

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO CAMPUS LEÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**LAS HUMANIDADES DIGITALES PARA LA MAESTRÍA EN NUEVA GESTIÓN
CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
2021-2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN NUEVA GESTIÓN
CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

PRESENTA: XOCHITL CITLALI MONDRAGÓN LADRÓN DE GUEVARA
DIRECTORA: DRA. CARLOTA LAURA MENESES SÁNCHEZ
LECTORES: DRA. LELLANIS ARROYO ROJAS Y MTRO. OSCAR SEVILLA
HERRERA

Agradecimientos

A Gabriela, Paola, Virgilio, Jesús y Regina por ser familia y secundar mis aventuras, incluidas las que se generaron por y a través este documento.

A Koshka y Bosnia, quienes en sus respectivos tiempos, fueron y serán mis mejores acompañantes durante los desvelos académicos (y de vida).

A Enrique Torres Gutiérrez, por ser compañero, amigo y familia elegida dentro y fuera de la maestría.

A Carlos Lang Merino, por su apoyo íntegro, el cual permitió la continuidad de este trabajo.

A la Dra. Carlota Meneses Sánchez, la Dra. Lellanis Arroyo Rojas y el Mtro. Oscar Sevilla Herrera, por su paciencia, retroalimentación y sana apertura hacia este proyecto. Gracias por creer en este trabajo y, sobre todo, gracias por respaldarlo.

A la Dra. Magali Barbosa por las palabras que compartió conmigo en aquel pasillo del campus al final del ciclo escolar. Créame que las llevaré presentes.

A Brizet, Claudia, Diana, Edna, Elva y Raúl porque a través de sus experiencias y sentires, se pudieron construir resultados que permitan el mejoramiento de nuestras actividades educativas y profesionales.

A la Universidad de Guanajuato, por ser mi segunda casa de estudios y mi nuevo tótem académico.

A todo el personal de salud, educación, servicios, sanidad y otros, que desde su trinchera arriesgaron su bienestar y vida con tal de hacer más llevaderos los tiempos de pandemia por COVID-19, de verdad. Y un abrazo sincero y en silencio a todos aquellos que experimentaron alguna pérdida bajo este contexto.

Acrónimos	5
Introducción	6
Planteamiento del problema de investigación	6
Justificación	7
Objetivo General	8
Objetivos específicos	8
Metodología	9
Capítulo 1. Antecedentes	14
1.1 ¿De qué hablamos cuando decimos COVID? Un contexto	14
1.1.1 COVID en cifras, Guanajuato y México.	18
1.1.2 COVID y la Universidad de Guanajuato	32
1.2 De la virtualidad en México 2020-2022	40
1.2.1 Datos de Data Reportal	40
1.2.2 Datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).	42
1.2.3 Datos de Statista	46
Capítulo 2. Las Humanidades Digitales	52
2.1 ¿Qué son las Humanidades Digitales?	52
2.2 Las Humanidades Digitales en México.	67
2.2.1 Humanidades Digitales desde la investigación	67
2.2.2 Humanidades Digitales desde la profesionalización	69
2.2.3 Hacia una definición funcional y específica	74
2.2.4 Humanidades Digitales y Gestión Cultural (Virtual) en México.	77
2.3 Vinculación entre Humanidades Digitales y Gestión Cultural	84

Capítulo 3. La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte	88
3.1 Contexto: algunas definiciones a nivel estatal y municipal	88
3.2 Antecedentes: Maestría en Cultura y Arte de la Universidad de Guanajuato	95
3.3 Configuración de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte	103
3.4 Humanidades Digitales y el plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte	114
3.5 Hacia una autoetnografía de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte	134
Conclusiones	143
Referencias	146
Anexos	152

Acrónimos

A continuación presentamos un listado con los acrónimos que enmarcan los nombres completos de la entrevistadora y los entrevistados para motivos del siguiente trabajo y que aparecerán a lo largo del documento:

ABVH: Ana Brizet Vásquez Hernández.

CLMS: Carlota Laura Meneses Sánchez.

CMLG: Citlali Mondragón Ladrón de Guevara

DASH: Diana Angélica Sánchez Hernández.

ECB: Elva de la Cruz Bonilla.

EIVC: Edna Isabel Valles Chávez.

ETG: Enrique Torres Gutiérrez.

OSH: Oscar Sevilla Herrera.

PMML: Patricia Maribel Mandujano Luna.

RLM: Raúl López Márquez.

Introducción

El siguiente análisis presenta una de las dinámicas de las Humanidades Digitales¹ en la profesionalización del Gestor Cultural, misma que tuvo mayor presencia a partir de las medidas de confinamiento social y físico implementadas en México y otros países del mundo por la pandemia por COVID-19. La temporalidad que abarcó este trabajo fue principalmente de agosto de 2021 hasta agosto de 2022 y se centró en las herramientas digitales utilizadas por el personal docente y alumnos para el desarrollo de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la División en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato en un par de niveles: virtual e híbrido y haciendo algunas aproximaciones con la presencialidad. Además, se consultaron extractos de contenidos de plataformas de internet, así como los resultados de una serie de entrevistas con el fin de lograr diálogos y confrontaciones dentro del nodo interdisciplinario entre Gestión Cultural y Humanidades Digitales, para entender su devenir y la factibilidad de esta sinergia para futuras emisiones de la maestría.

Planteamiento del problema de investigación

¿Existió un impacto de las Humanidades Digitales dentro de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato para

¹ Se utiliza la abreviatura HD's como homólogo de Humanidades Digitales de aquí en adelante.

la profesionalización de los futuros Gestores Culturales, teniendo como marco principal la pandemia por COVID-19?

Justificación

Cuando escuchamos hablar sobre Gestión Cultural llegan a nuestra mente las puestas en escena, los eventos con diversos géneros musicales, las ponencias y conferencias magistrales en espacios educativos, las exposiciones en museos y centros culturales o los recorridos por espacios históricos y significativos que surgen en la presencialidad. También, nos imaginamos a expertos en la materia (en el mejor de los casos) haciéndose cargo de la creación y desarrollo de dichas actividades. Sin embargo, la gran mayoría de las tendencias presenciales, incluidas las de la profesionalización de la Gestión Cultural, se vieron interrumpidas a inicios del 2020, cuando en diversos países del mundo, incluido México, se ejecutaron medidas de confinamiento y aislamiento para frenar la expansión del virus SARS-COV-2.

Pero los andares de la Gestión Cultural no pararon, como ríos, buscaron su cauce, se hicieron de nuevas afluencias y aprovecharon los caminos virtuales y digitales para seguir fluyendo. El quehacer educativo de la Universidad de Guanajuato migró de manera casi inmediata hacia ambientes educativos virtuales, herramientas académicas digitales, internet e incluso redes sociales; ésta circunstancia fue la que generó la interrogante sobre los posibles efectos de las Humanidades Digitales en la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato. Las Humanidades Digitales permearon

posiblemente de manera no intencionada en la maestría, pero bien pensadas, podrían ser parte estable en el desarrollo de este posgrado.

Objetivo general

Presentar a través de un estudio de caso, la arista interdisciplinaria generada desde las Humanidades Digitales y la Gestión Cultural para la profesionalización de los estudiantes de la segunda generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato, Campus León durante la temporalidad agosto de 2021 hasta agosto de 2022 en las modalidades educativas virtual e híbrida, principalmente.

Objetivos específicos

-Entender el contexto que generó el COVID-19 para conocer las líneas de migración de diversas actividades presenciales al área de la digitalidad, incluida las de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato.

-Explorar las aristas en torno a las Humanidades Digitales y sus posibles repercusiones en el nodo interdisciplinar que puede lograr con la Gestión Cultural y su fase profesionalizante.

-Reflexionar sobre las problemáticas que representa la implementación y ejecución de las Humanidades Digitales en el marco específico de la maestría, con

la intención de reconocer sus impactos para mejorar la dinámica educativa del posgrado y su posible continuidad en el futuro.

Metodología

La metodología planteada para esta investigación partió del enfoque cualitativo, ya que buscó que “la acción indagatoria se mueva de manera dinámica [...]: entre los hechos y su interpretación” (Hernández *et al.*, 2018, p. 7) y a través de un estudio de caso que se abordó a partir del diseño narrativo y la autoetnografía.

El diseño narrativo nos ofrece

entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. [...] El investigador contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos, para finalmente entretejerlos y armar una historia o narrativa general (Hernández *et al.*, 2018, p. 487)

Por su parte, Mercedes Blanco señaló la vorágine que existe en rededor de la definición autoetnografía “ya que remite a la existencia de diferentes posibilidades, maneras o caminos de generar conocimientos y de poder transmitirlos” (2012, p. 7). Algunos otros autores comentan que la autoetnografía es un nombre más para disfrazar a la autobiografía dentro del campo académico, pero nosotros no

profundizaremos en esta discusión. Para los motivos de este trabajo, tomaremos la definición de dos autores para acotar la autoetnografía como:

La conjunción de los niveles microsociales y macroestructurales; el estudio de las generaciones como conjuntos de poblaciones que comparten periodos históricos particulares; el llamado “conocimiento situado” que relaciona la vida personal del investigador con los temas que elige estudiar; la combinación de perspectivas y, permeándolo todo sutilmente (Mercedes Blanco, 2012, p. 68).

Y la que nos ofrece Xavier Montagud:

la autoetnografía como producto, consiste en un texto estético y evocador que utiliza técnicas a través de las que es posible mostrar los pensamientos, emociones y acciones de quienes las protagonizan con el fin de que experimenten esa misma experiencia o una parte de ella. Esos textos, generalmente de corta extensión y escritos en primera persona, se pueden presentar en diversos formatos: poesía, historias cortas, ficción, novelas o ensayos fotográficos y en ocasiones con todos o varios de ellos en uno (2016, párrafo 13).

El uso de estos enfoques pretende entender que las personas-espacios-tiempos abordados en este trabajo de alguna manera se vuelven propios desde el instante en que se inició una vinculación con ellos y hasta el momento en que se extrajo la *data* planteada en este documento. Los seres humanos con los que se interactuó formaron la parte medular de este proyecto, pues retroalimentaron en el sentido de enseñanzas, disyuntivas, enriquecimiento profesional, humano y por supuesto, personal. Todo ello concretó un proceso de sensibilización con el entorno

en el cual se llevó a cabo el trabajo (y hablamos de una sensibilización doble, pues la autora también formó parte de esta población “objeto” de estudio).

Por último, la metodología se redondeó tomando en cuenta la perspectiva inductiva: ¿la información levantada para la intención de este documento puede aplicarse a futuras emisiones de la maestría o servir, al menos, como un referente?

La población objetivo de este estudio fue, en primera instancia, parte de los alumnos de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte Generación 2021-2023; después, un par de alumnos de la primera generación del posgrado y por último, un miembro del cuerpo administrativo y docente que dio forma a la maestría.

Lo importante es reconocer los motivos de los individuos que permitieron la conformación, ejecución y continuidad de la maestría y también, saber desde sus perspectivas si las Humanidades Digitales tuvieron un propósito real durante su estancia y después de ella en este posgrado. Los compañeros que configuraron el alumnado de este posgrado vienen de distintas disciplinas formativas, y aunque su intención fue la de profesionalizarse como gestores culturales, el capital cultural, educativo, social y personal con el que se va a cuentas, nos otorgó un abanico de respuestas heterogéneas que es donde reside la riqueza de esta investigación.

La temporalidad de este trabajo abarcó de manera puntual los meses de agosto de 2021 a agosto de 2022 con algunos saltos en el tiempo, esto para poder concretar el marco de desarrollo de la maestría y donde las Humanidades Digitales pudieron haber tenido mayor oportunidad de aplicación y efectos.

El levantamiento de la información se llevó a cabo por medio de entrevistas semiestructuradas, previamente informadas y consensuadas para su uso, y se realizaron en dos modalidades: presencial y virtual. Se obtuvieron seis entrevistas

presenciales y cuatro entrevistas en línea. Fueron siete mujeres y tres hombres los entrevistados. Se realizaron preguntas de opinión, expresión de sentimientos, de conocimientos y antecedentes.

La entrevista semiestructurada se entiende como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández *et al.*, 2018, p. 403). Se contó con un guion que contuvo preguntas previas para *dirigir* la entrevista, sin embargo, se dio oportunidad a los entrevistados de poder oscilar entre otra información o preguntas relacionadas con la estructura que ya se había planteado.

Este guion sufrió modificaciones conforme se avanzó con el número de personas entrevistadas, pero sin tratar de perder de vista el objetivo de la entrevista. Se buscó que la entrevista tuviera una línea anecdótica porque, desde nuestra perspectiva, la entrevista es una charla, no un interrogatorio. Con la Información recibida de estas “charlas”, pasamos a su análisis y finalmente le plasmamos en este documento.

También se plantearon otros datos resultados de una bitácora personal escrita, sonora y visual que se elaboró con parte de las sesiones en clases que se efectuaron durante la maestría; de ahí se extrajeron citas textuales de los compañeros, anotaciones personales, temáticas y de observación directa y participativa que ayudaron a complementar y dar dirección al documento.

Para Hernández *et al.* (2018) las anotaciones personales consisten en información producto “del aprendizaje, los sentimientos [y] las sensaciones del propio investigador” (p. 372).

Por su parte, las anotaciones temáticas se entienden como las “Ideas, hipótesis, preguntas de investigación, especulaciones vinculadas con la teoría,

categorías y temas que surjan, conclusiones preliminares y descubrimientos que, a nuestro juicio, vayan arrojando las observaciones” (Hernández *et al.*, 2018, p. 372).

Para Díaz (2011) la observación directa consiste en cuando el investigador “se pone en contacto personalmente con el hecho o el fenómeno que trata de investigar” (p. 8). Y participativa en el momento en que el investigador participa en el contexto de manera no estructurada y no encubierto: “Este tipo de observación proporciona descripciones de los acontecimientos, las personas y las interacciones que se observan, pero también, la vivienda, la experiencia y la sensación de la propia persona que observa” (Díaz, 2011, p. 8).

Finalmente, esta información obtenida se analizó con la intención de conocer las características del posible fenómeno de las HD’s en los alumnos de la maestría, así como sus vivencias y sentires con el contexto COVID. La tabulación de estos datos se llevó a cabo por medio de gráficas simples.

“Las enfermedades no nos llegan de la nada. Se desarrollan a partir de pequeños pecados diarios contra la Naturaleza. Cuando se hayan acumulado suficientes pecados, las enfermedades aparecerán de repente”.
Hipócrates

Capítulo 1. Antecedentes

1.1 ¿De qué hablamos cuando decimos COVID? Un contexto.

Enfermedad y pandemia son conceptos que suelen causar cierta incomodidad entre quienes los escuchan. Se asocian con una sintomatología escandalosa, la gravedad y la muerte. Interesante situación cuando en México convivimos con enfermedades silenciosas de alcances epidemiológicos a considerar, pues en nuestro país “de la población adulta mayor de 40 años, 20% [tiene] intolerancia a la glucosa y 10% son diabéticos” (Barba, 2018, p. 211).

Desde que el ser humano existe, ha compartido su espacio en el planeta con distintos tipos de virus, bacterias, hongos y otros agentes patógenos. Sin embargo, algunos de ellos se han convertido en una amenaza mundial como fue el caso del SARS-CoV-2.

El punto de arranque de esta enfermedad ha sido colocado por autores como Pulcha *et al.*, (2020) en China: “a finales del 2019 en Wuhan, se dio origen a esta pandemia donde el SARS-CoV-2 ha sido el séptimo coronavirus en generar infección en los humanos y el tercero en generar una pandemia” (p. 68) junto con SARS-CoV y MERS-CoV.

El 31 de diciembre de 2019, China notificó a la Organización Mundial de la Salud sobre los primeros casos de neumonía con origen desconocido; siete días más tarde, se determinó que fueron generados por un nuevo coronavirus.

Figura 1

Actualización epidemiológica en la página de la Organización Panamericana de la Salud.

OPS Organización Panamericana de la Salud Organización Mundial de la Salud Américas

COVID-19 / Recursos en Español / Documentos técnicos y evidencia de investigación sobre COVID-19 / Ver ítem

Actualización Epidemiológica: Nuevo coronavirus (2019-nCoV) (5 febrero 2020)

14 Shares

Digital resource with a link

Autor
Organización Panamericana de la Salud

Metadatos

El 31 de diciembre de 2019, el municipio de Wuhan en la provincia de Hubei, China, informó un grupo de casos de neumonía con etiología desconocida. Para el 9 de enero de 2020, el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades identificó un nuevo coronavirus (2019-nCoV) como el agente causante de este brote. El 30 de enero de 2020, con más de 9.700 casos confirmados en China y 106 casos confirmados en otros 19 países, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote como una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII), aceptando la recomendación del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional (2005). Entre el 31 de diciembre de 2019 y el 4 de febrero de 2020, se notificaron un total de 20,630 casos confirmados por laboratorio de infección por el 2019-nCoV en 24 países, aunque la mayoría de los casos (99%) se siguen informando desde China. Se ha notificado un total

Extraída de <https://covid19-evidence.paho.org/handle/20.500.12663/419>

A finales de enero, se notificó la existencia de diez mil casos confirmados en ese país, y a finales del siguiente mes, casi ochenta mil. Esto nos habla de la rapidez con la que el virus se expandió. Los contagios fuera de esta región se registraron tan solo dos semanas después con casos en Taiwán, Corea del Sur y Tailandia. Paralelo a esto, el 15 de enero de 2020 se notificó del primer caso positivo en el continente americano y en febrero del mismo año, se registró el primer

caso confirmado en México (un paciente del Instituto de Enfermedades Respiratorias).

El primer fallecimiento por este virus en nuestro país ocurrió el 18 de marzo (Escudero *et al*, 2020, p. 12).

Esta enfermedad recibió su nombre de la unión de las primeras letras de “Corona Virus Disease” y se trató de un virus que usa el ácido ribonucleico para generar cambios en células sanas. Se ha detectado que el SARS-CoV-2 utiliza animales como reservorio antes de trasladarse e infectar a otro huésped (en este caso, personas); infecta las células epiteliales de las vías respiratorias humanas y esto desencadena en la aparición de niveles elevados de sustancias proinflamatorias, lo que dificulta una libre entrada de oxígeno a los pulmones.

Figura 2

Publicación en Twitter de la Secretaría de Salud que comunicó el deceso del primer paciente con COVID-19 en México.



Extraída de:

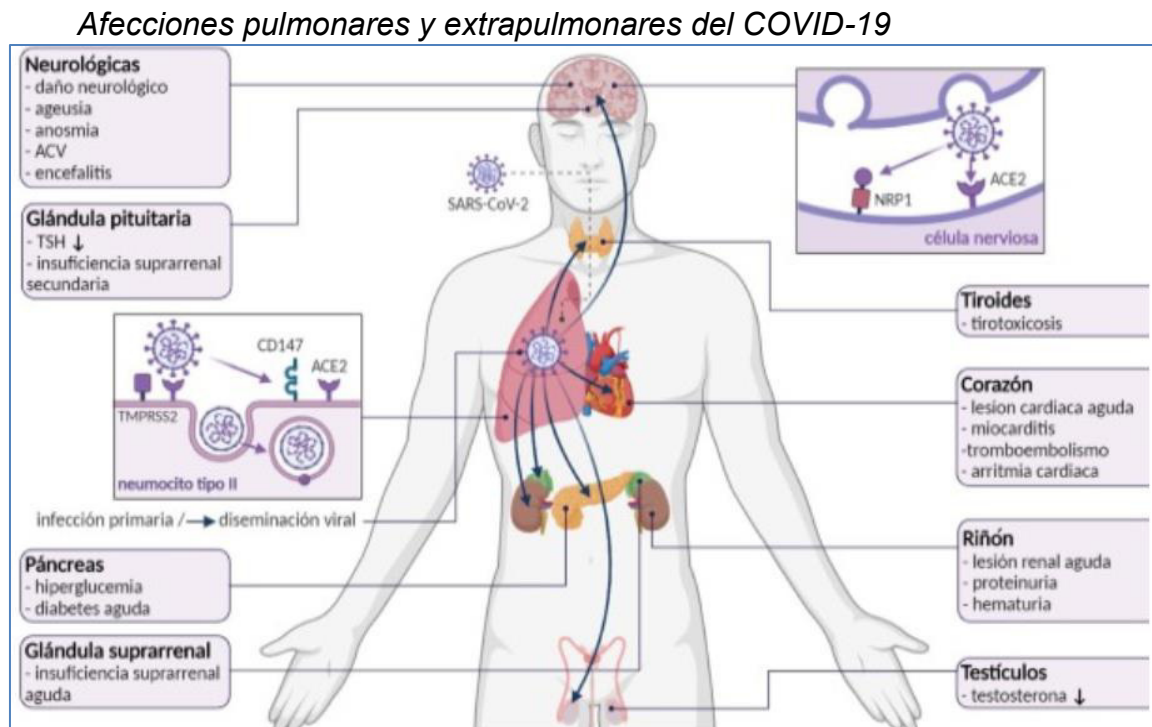
https://twitter.com/SSalud_mx/status/1240499937433006081?s=20&t=68UXtoKQx9T2JEX57ruJ2A

Fernández *et al.* (2021, p. 117) establecieron cinco grupos clínicos en cuanto a síntomas por SARS-CoV-2:

1. Asintomáticos.
2. Con enfermedad leve-moderada.
3. Con enfermedad grave- hospitalización.
4. Con enfermedad crítica y unidad de cuidados intensivos (UCI).
5. Muerte.

Los síntomas manifestados compartieron características con la gripe común, sin embargo, los signos más destacables fueron la disnea (dificultad para respirar) y, en situaciones más avanzadas, la desaturación de oxígeno en los pulmones. Este virus se podía alojar en tracto respiratorio superior (garganta y nariz), y/o tracto respiratorio inferior (tráquea y pulmones) y las formas más efectivas de confirmar su presencia en el organismo fueron a través de pruebas PCR (inglés de “Reacción en Cadena de la Polimerasa”) o por antígenos (sustancias que hacen que el cuerpo genere una respuesta inmunitaria).

Figura 3



Extraída de <http://revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/8018/3981>

1.1.1 COVID en cifras, Guanajuato y México.

Hasta el 29 de octubre de 2021² los números en torno a COVID en el país son los siguientes:

Posibles estimados: 4, 022,420.

Defunciones estimadas: 301,429.

Activos estimados: 29, 125.

² Los datos en la imagen se actualizaban cada 24 horas, por lo que la información presentada pudo haberse modificado. Para más información: <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>

En el caso del estado de Guanajuato se presentaron las siguientes cifras al 29 de octubre de 2021:

Confirmados: 189,015

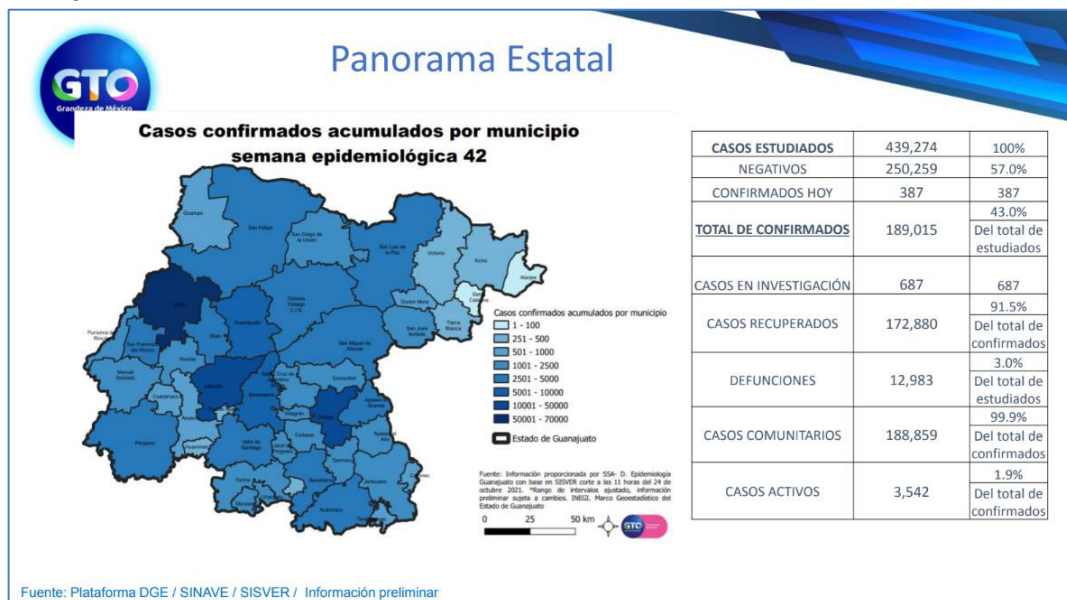
Defunciones: 12,983

Activos: 3,542

Casos estudiados: 439,274

Figura 4

Información desplegada el 29 de octubre de 2021 en la página de la Secretaría de Salud de Guanajuato que muestra el panorama estatal de casos por COVID-19.



Extraída de:

<https://drive.google.com/file/d/1fnJmXuK5BtPHCULJ3Uv8Ub3jPcepAkIB/view>

Hasta ese mismo día, (29 de octubre de 2021) León se colocó a la cabeza como el municipio con más casos acumulados y más casos activos, teniendo un conteo total de 60,914 y 898 personas respectivamente.

Figura 5

Información desplegada del 29 de octubre de 2021 respecto a los casos acumulados y activos por municipio en la página de la Secretaría de Salud de Guanajuato.



Extraída de:

<https://drive.google.com/file/d/1fnJmXuK5BtPHCULJ3Uv8Ub3jPcepAkIB/view>

Estos números parecen ajenos e incluso impersonales, pero son un reflejo de lo que aconteció a nivel macro. Es probable que las cifras no nos permitan vislumbrar demasiado sobre el dolor, la preocupación y las sensaciones que experimentaron las personas que adquirieron el virus y las que no se contagiaron pero tuvieron a alguien conocido o cercano lidiando con esta enfermedad. En otro nivel, más subjetivo e incluso personal, algunos miembros de la segunda y la primera generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte compartieron las situaciones que enfrentaron por la pandemia COVID-19.

En parte del cuerpo de las entrevistas aparecerá el acrónimo *CMLG* que indica a la entrevistadora; también se leerán otros acrónimos, mismos que se refieren al nombre de las personas entrevistadas y estarán indicados a lo largo del

documento. Para conocer los nombres completos, dirigirse al apartado “Acrónimos” que se encuentra en la página 5.

Se les preguntó a los entrevistados si habían tenido COVID y cómo lo manejaron, estas fueron sus respuestas:

DASH: Si.

DASH: Fue horrible, porque fue mucha presión porque mi mamá es enfermera. Yo soy hija única, [...] y era esta incertidumbre de que mi mamá en cualquier momento podría contagiarse o incluso pasarle otra cosa ¿no?, porque pues ella estaba en línea directa y pues creo que más allá de lo mal que lo pasé físicamente, fue como esta preocupación y ansiedad por perder a la gente que quería y sobre todo a mi mamá (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: Eh, sí, sí tuve COVID.

OSH: Fui asintomático. [...] Yo tuve ya al final, cuando realmente la cifra ya estaba controlada y se había tal vez normalizado un poco [...]. Mi mamá iba a realizar un viaje internacional, obviamente le pedían la prueba, se fue a hacer la prueba y resultó que pues en ese momento ella tenía el virus. [...] Nos hicimos la prueba los tres [hermanos], en este caso fue la prueba de PCR y salió que, de mis otros hermanos, ellos no tenían el virus, pero yo sí [...]. Realmente no, no tuve ningún síntoma, no puedo dar una faceta de que me haya afectado en algo, salvo tener que estar todavía más encerrado, porque tenía que estar en un cuarto durante 21 días, pero fuera de eso afortunadamente no tuve ningún síntoma de gravedad (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: Sí.

ETG: [...] De hecho fue como todo un shock porque yo lo tuve casi cuando íbamos a empezar la maestría, las materias; entonces todas mis primeras materias yo realmente, qué te gusta, como yo creo que fácil fue dos o tres meses, no recuerdo, pero por ahí, estaba como apenas recuperándome, y si me sentía muy mal. A parte, con este problema que acabamos de abordar, de la tecnología y todo eso, imagínate que yo no tenía ganas de nada. [...] Entonces no me tomé como así de “me olvidó de todo”, y ya estaba arrancando la maestría, y hay que leer y entregar reportes y no sé qué, y realmente lo padecí mucho, porque a mí me costaba mucho leer, ya no. Fíjate ahora que lo ves, cómo desaparece y no lo notas. Me costaba mucho leer, me cansaba mucho, me dolían mucho los ojos; entonces leer, y en la pantalla, era muy complicado.

Entonces, si me dio, si me puso mal y más, fíjate, que más que corporalmente, lo que más me pegó fue mentalmente, porque, [...] yo tenía clase del taller de teatro en línea, y siempre “caliente”. Entonces, empecé a “calentar” y me empecé a ahogar, y entonces eso me apanicó terrible, así me apanicó porque, o sea aparte yo estaba en la cámara, los chicos estaban ahí y yo empecé a sentir que no podía respirar. Me puso más mal eso que todos los síntomas físicos, porque ya sabes cómo es la mente “qué voy a hacer si ya no me puedo mover, eso es a lo que me dedico, es mi trabajo” y luego los chicos ahí, como “profe ¿está bien?, respire”, fue súper fuerte. Entonces pues me dio terrible; tuve que ir a terapia porque me sentía muy mal, me empezó a dar mucho pánico; creo que muy pocas veces en mi vida he sentido pánico y una es esa (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: Que yo sepa no.

PMML: Mi papá ya es un adulto mayor, él tiene su negocio en la casa, entonces como que, si nos tuvo que, como que nos implicó darle más tiempo al negocio para no exponer a mi papá y por ello a lo mejor no estaba tan metida en las cuestiones de la maestría (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: Si.

RLM: Yo me enfermé de COVID cuando regresé de la ciudad de México. Una de mis hermanas es enfermera, trabajaba en el hospital y nos llevaba a su hijo [...] lo llevaba a mi casa, porque yo estaba en mi casa, y el niño fue el que me contagió, porque ella lo contagió. Entonces yo así me contagié [...]. Si fue un trabajo bajo presión, pero fue invertirle lana; la neta es que, en mi caso, como éramos muchos, en la familia somos doce miembros, le hablamos al médico de cabecera que nos conoce a todos de “cabo a rabo” y él era el que nos orientaba y nos mandaba a alguien que nos llevaba los medicamentos y nada más le pagábamos por transferencia [...]. Mi periodo de COVID fue de mucho trabajo, pero yo no sentía gran cosa ¿eh?, si me cansaba y todo, pero dormía y tomaba mis medicamentos, tomaba un chingo de agua, pero yo tenía el interinato en el gobierno y mi trabajo en el colegio (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

EIVC: No que yo sepa.

EIVC: Si, en 2020. Yo estaba casada, que fue como cuando empezó ¿no?, y mi exesposo tenía mucho miedo al COVID: Así encerradísimo, no se asomaba ni para barrera la cochera ¿no? [...] Pues en noviembre, ya después de que yo regresé

a trabajar, él decide (inaudible) y regresó contagiado y luego, luego, pues medidas: pues se aisló en un cuarto, yo en el otro, con cubrebocas en la casa todo el día; me hice prueba yo, salí negativa y yo creo que es lo más cercano que he estado de alguien contagiado, porque él estuvo toda la semana encerrado, yo llevaba su comida, recogía los platos, no compartíamos baño ni nada; él estaba en un cuarto, con un baño, yo en un cuarto con otro baño y no me contagié porque si me hice prueba y pues mi familia toda está en Juárez. [...] Llevo dos pruebas y las dos salieron negativas (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: No.

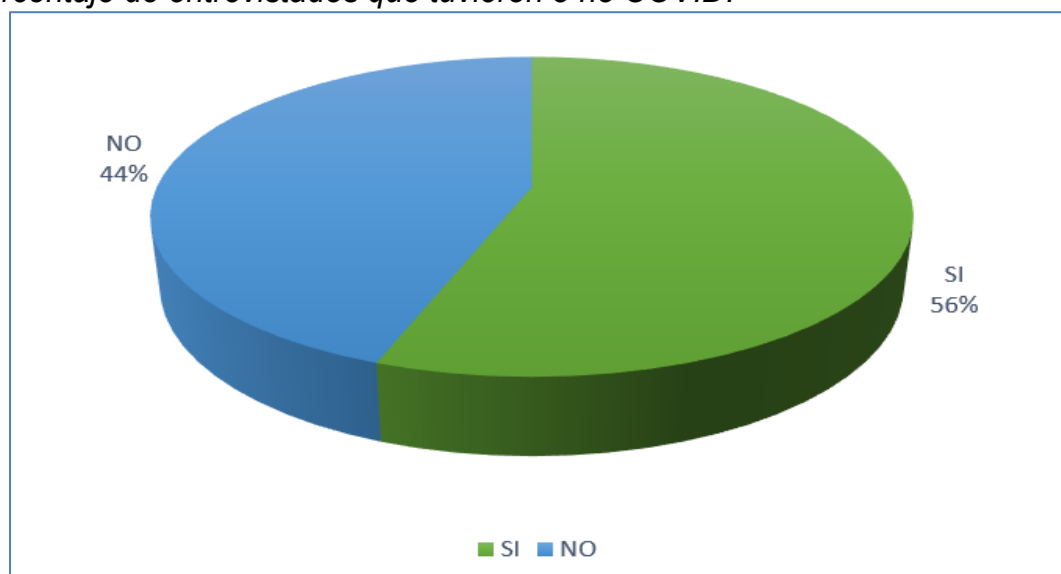
ECB: No. Ah no, mi hija sí, pero ella está fuera de la casa (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Si, si tuve.

ABVH: Bien, la verdad es que bien. [...] Incluso la maestría fue como parte de eso, de “pues no tengo trabajo, mientras me voy a poner a estudiar para poder formalizar mi empresa para poder tener un trabajo”. En lo emocional, creo que bien, porque no estaba sola, vivía en pareja; y profesional si fue un poco crítico porque ya no tenía el trabajo al que estaba acostumbrada y tampoco tenía manera de adaptar mi trabajo sino, más bien, buscar otra cosa totalmente nueva, pero en ese tiempo era muy difícil que alguien te contratara cuando generalmente estaban despidiendo gente. Entonces, pues lo único que se me ocurrió era emprender, y una manera de emprender profesionalmente, pues fue estudiar el posgrado (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 6

Porcentaje de entrevistados que tuvieron o no COVID.



Elaboración propia.

Poco más del 50% de nuestros entrevistados tuvo COVID y esta enfermedad no solo afectó el campo de la salud en las personas, las instituciones y los países, también dejó un impacto en la psique, los lazos familiares y las interacciones sociales, pues como podemos ver, uno de los entrevistados dijo recurrir a terapia para poder sobrellevar los estragos de lo que significó tener la enfermedad. Otros, se convirtieron en cuidadores o tuvieron que modificar sus interacciones familiares porque tal vez ellos no tuvieron la enfermedad, pero personas cercanas a ellos sí; y en el caso de no haberse contagiado, se tuvieron que tomar medidas para evitar que padres, pareja, hermanos u otros miembros de la familia lo adquirieran.

También se experimentaron sentires radicales: preocupación, ansiedad, aislamiento, son palabras que aparecieron en boca de un par de los entrevistados. Tener que lidiar con la negativa de salir de casa y si se hacía, cargar con el agobio de posiblemente ser contagiado y sin saberlo, llevar el virus a las personas con las que se compartía un espacio común y "seguro" (casa, departamento, habitación,

etc.). ¿Y qué pasaba si se daba el contagio? Cuidarse al máximo para evitar el declive en los niveles de oxigenación, minimizar la posibilidad de ser internado en un hospital o posiblemente ser intubado... y la menos grácil de las opciones: no volver a ver a familiares y amigos.

Por otra parte, otra de las respuestas ante esta enfermedad fue la de tomar la pandemia como la oportunidad de desarrollarse laboralmente o capacitarse profesionalmente y seguir creciendo en el rubro de interés, como podemos leer cuando una de las entrevistadas pensó en utilizar esta temporalidad para realizar el posgrado, y otro de los entrevistados se hizo de dos trabajos, pero ¿Cuántas personas experimentaron esta posición de ventaja? El hacer *home office*, no tener la necesidad de salir a la calle para poder subsistir e inclusive tomar este tiempo como “vacaciones”. Las crisis tienden a acentuar las brechas sociales.

Otro punto que vale la pena recalcar es que, ante la saturación de espacios y el acaparamiento de insumos para hacer frente al COVID, los entrevistados que se contagiaron contaron con los recursos económicos y de tiempo, así como una red de apoyo segura y confiable (pareja, familia o incluso personal médico) para hacer frente a la situación y superar al virus, pues en muchos casos no fue así, basta con recordar que la violencia intrafamiliar y los suicidios (sobre todo entre menores de edad) registraron cifras récord³.

Por último, es necesario tener presente que la información emitida por los entrevistados se centró únicamente en lo que COVID les trastocó, pues pareció que el resto de las enfermedades dejaron de existir en cuanto este virus hizo acto de presencia, ¿qué fue de los pacientes que tuvieron diagnósticos distintos a

³ Para más información, consulte: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/08/19/violencia-intrafamiliar-y-suicidios-de-ninos-registran-records-en-mexico-durante-pandemia/>

COVID? ¿qué fue del tratamiento de otro tipo de enfermedades crónicas y/o degenerativas? Esto da pie a otra investigación en la cual no profundizaremos aquí.

Regresando un poco en el tiempo, ¿qué medidas estaban tomando las instituciones ante la expansión del virus? Cinco días después de anunciado el primer deceso por COVID en nuestro país, el 23 de marzo de 2020, el gobierno de México comunicó el cierre de diversos espacios a nivel nacional, incluidos los recintos profesionalizantes, ello con el fin de llevar a cabo las recomendaciones que la Secretaría de Salud (2019) emitió para prevenir el contagio:

1. Lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o utilizar soluciones a base de alcohol gel al 70%.
2. Al toser o estornudar, utilizar el estornudo de etiqueta, que consiste en cubrirse la nariz y boca con un pañuelo desechable o con el ángulo interno del brazo.
3. No escupir. Si es necesario hacerlo, utilizar un pañuelo desechable, meterlo en una bolsa de plástico, anudarla y tirarla a la basura; después lavarse las manos.
4. No tocarse la cara con las manos sucias, sobre todo nariz, boca y ojos.
5. Limpiar y desinfectar superficies y objetos de uso común en casas, oficinas, sitios cerrados, transporte, centros de reunión, etc., ventilar y permitir la entrada de luz solar.
6. Quedarse en casa cuando se tienen enfermedades respiratorias y acudir al médico si se presenta alguno de los síntomas (fiebre mayor a 38° C, dolor de cabeza, dolor de garganta, escurrimiento nasal, etc.).

7. Evitar en lo posible contacto con personas que tengan enfermedades respiratorias.

Por otra parte, se implementó un semáforo epidemiológico que señaló la ocupación hospitalaria, contagios, defunciones y permisividad de actividades, y con ello, la posible apertura (o no) de los espacios cerrados. Las indicaciones para cada color fueron las siguientes:

1. Rojo: No salir a menos que sea estrictamente necesario. serán permitidas únicamente las actividades económicas esenciales. Medidas estrictas de higiene y prevención.
2. Naranja: Si es posible quedarse en casa. Además de las actividades esenciales, se permitirá que las empresas de actividades no esenciales trabajen con el 30% de su personal, siempre tomando en cuenta las medidas de higiene y prevención. Los espacios públicos se abren con aforo reducido.
3. Amarillo: Se permiten más actividades. El espacio público se abre y los lugares cerrados pueden operar con aforo reducido. Medidas de higiene y sana distancia vigentes.
4. Verde: Todas las actividades son permitidas, siempre y cuando se sigan los protocolos de cuidado y sana distancia.

Guanajuato tuvo su primer deceso el seis de abril del 2020 y se trató de un hombre de 64 años del municipio de Salamanca⁴.

El estado se adhirió a las medidas recomendadas a nivel nacional por la Secretaría de Salud e implementó, además, otras disposiciones:

⁴ Para más información: <https://www.eluniversal.com.mx/estados/reportan-primer-muerte-por-covid-19-en-guanajuato>

1. Mantener limpio el hogar.
2. Cuidar el agua y buscar mejoras de ventilación.
3. Capacitar en el cuidado de enfermos a través de promotores y replicadores.
4. Procurar una alimentación oportuna y eficiente con la activación física.
5. Participación de los comités locales de las colonias de más contagios en el estado, para mitigar la cadena de transmisión comunitaria.
6. Integración de instructores y medidores de impacto, organizaciones comunitarias, replicadores y voluntarios, amas de casa, padres de familia y facilitadores.
7. Distribución de kits de manera ordenada con información previa con la intervención de jefes de manzana, líderes de colonias y sensibilización de la gente.

Figura 7

Emblema del Escuadrón anti-COVID, campaña creada por el gobierno del Estado de Guanajuato.



Extraída de: <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2020/08/12/ssg-perfecciona-campana-de-mitigacion-y-prevencion-de-covid-19-iniciando-en-2-municipios/>

Además del programa “Quédate en casa”, el gobierno de Guanajuato reforzó algunas estrategias de atención ciudadana de manera virtual a través de las siguientes plataformas: “Dinámicamente”, “Compra GTO” y la aplicación para teléfono móvil “Gto Sano”, donde se atendió el cuidado de la salud mental, la promoción y consumo de productos locales, así como la agilización del acceso a la información respecto al COVID-19 en el estado.

Figuras 8 y 9

Accesos por internet a las estrategias de atención del gobierno del estado de Guanajuato frente al COVID-19.

CONSULTA DE INFORMACIÓN Estrategias de atención

Dinámicamente
 Tu salud mental en tiempos de COVID-19. Nuestro personal especializado de psicología está 24 horas del día, 365 días del año. Líneas 800 290 00 24

Compra GTO
Productos 100% guanajuatenses en la palma de tu mano
 #CompraLocal
 compragto.com

#QuédateEnCasa
 Cada persona que se queda en casa, significa un huésped que el coronavirus no puede infectar.

Dinámicamente
 Tu salud mental en tiempos de COVID-19. Nuestro personal especializado de psicología está 24 horas del día, 365 días del año. Líneas 800 290 00 24

Compra GTO
 Plataforma generada por el Gobierno del Estado para impulsar el comercio local y apoyar a comprar y vender productos guanajuatenses. En ella se pueden anunciar en un directorio de productos o ir por ellos a los puntos de venta de los productos de comercio electrónico.

#QuédateEnCasa
 Plataforma en la que el Gobierno del Estado de Guanajuato público, por medio de las distintas instancias gubernamentales, las actividades, acciones y materiales con los que cuenta en línea para los guanajuatenses con la finalidad de incentivar el quedarse en casa y aprovechar el tiempo realizando actividades educativas, deportivas, recreativas, culturales y que incentiven a los valores en familia.

EN GTO SÍ ESTAMOS PREPARADOS ANTE EL CORONAVIRUS

Descarga la app **GTO SANO** y mantente **INFORMADO**

GTO SANO

Available on the **App Store**

GET IT ON **Google Play**

GUANAJUATO
 Gobierno del Estado

Gto Sano
 En el Gobierno del Estado de Guanajuato reconocemos que los guanajuatenses son comprometidos y solidarios, por eso, ponemos a su disposición un proyecto que suma el deseo de la sociedad para apoyar a los más vulnerables y las capacidades del Estado para llegar a todos los municipios.

Extraídas de: <https://coronavirus.guanajuato.gob.mx/estrategias.php>

Por parte del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Guanajuato se llevó a cabo el proyecto “Guanajuato Sí Late Unido”, que buscó dar contención a las personas en situación de pobreza por medio de apoyo económicos, en especie y voluntariados.

Figura 10

Ventana de inicio con información del proyecto Guanajuato Sí Late Unido.

Gto Sí Late Unido Desde Casa Podemos Ayudar **#GtoSíLateUnido**

¡En Guanajuato contamos contigo!

El reto que enfrentamos por el COVID 19 es primordialmente en la salud, pero también se ha convertido en un desafío para la economía de todos.
 En el Gobierno del Estado de Guanajuato reconocemos que los guanajuatenses son comprometidos y solidarios, por eso, ponemos a su disposición un proyecto que suma el deseo de la sociedad para apoyar a los más vulnerables y las capacidades del Estado para llegar a todos los municipios.
 Aquí encontraras la información sobre cómo puedes sumarte mediante tu donación.
 Guanajuato, ha demostrado siempre que lo mejor está en nuestra gente. Unidos Somos Grandosa.

¿Qué es y quiénes somos ?

¿Cómo apoyar?
 El objetivo general es unir esfuerzos con la sociedad para brindar asistencia social a aquellas personas que, como consecuencia de la pandemia originada por el COVID-19 (SARS-CoV2), se encuentran en situación de pobreza, desprotección social o vulnerabilidad en general.
 Entre estas estrategias se encuentra la relativa a la RECALIDADACIÓN DE FONDOS PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA DE APOYOS Y SERVICIOS A PERSONAS Y GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD AFECTADAS POR EL COVID-19 (SARS-CoV2).

DE CORAZÓN PARA TI
Donaciones económicas

JUNTOS
Donaciones en especie

SOCIO HUMANITARIO
Suma de voluntarios

Extraída de: <https://unidos.guanajuato.gob.mx/que-es/>

El trabajo en conjunto fue a nivel federal, estatal y municipal y, pese a la puesta en marcha de estos programas, México enfrentó cuatro repuntes importantes en julio de 2020, enero 2021, julio 2021 y enero del 2022, pleamares que aletargaron la apertura de diversos recintos, incluidos los educativos y profesionalizantes.

1.1.2 COVID y la Universidad de Guanajuato

La Universidad de Guanajuato respondió de manera proactiva ante la situación de emergencia que generó esta pandemia, y comprometida con la comunidad, publicó tanto en la gaceta universitaria como de manera virtual, una serie de comunicados con distintas medidas ante la contingencia.

Figura 11

Comunicado de la Universidad de Guanajuato del 12 de marzo de 2020, donde se anunciaron medidas sanitarias a acatar por el COVID-19.




UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

COVID/001/20-RC
 Guanajuato, Gto., a Jueves 12 de marzo de 2020

A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

En virtud de la declaración de pandemia de Coronavirus (COVID-19) realizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Universidad de Guanajuato establece las siguientes medidas emergentes a partir del próximo día 17 de marzo del año en curso:

- Se cancelan, hasta nuevo aviso, las actividades de movilidad internacional.
- Se cancelan, o en su caso se diferren, eventos académicos o actos de carácter oficial que impliquen la congregación masiva de personas.
- El resto de las actividades académicas y administrativas continuarán desarrollándose, aplicando las medidas de prevención, control e higiene que se señalan en el presente comunicado.
- Respetuosamente, pedimos a quienes integran la comunidad universitaria que retorne de países con alerta especial de COVID-19, ya sea por cuestiones laborales, académicas o personales, deberán ajustarse a las medidas de protección y cuarentena establecidas por las autoridades sanitarias correspondientes, previo a su reincorporación a las actividades institucionales.
- En el caso de que alguna persona integrante de la comunidad universitaria presente síntomas (fiebre, tos, dificultad para respirar, entre otras) recibirá las facilidades para atenderse medicamente, sin afectación de sus derechos académicos y/o laborales. Para tal efecto, les pedimos comunicar dicha circunstancia al titular de su entidad académica o dependencia administrativa.
- Se seguirán aplicando las medidas señaladas en el protocolo de prevención y seguridad emitido por las autoridades sanitarias disponibles en <https://www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-coronavirus>

Estaremos atentos a cualquier variación que presente la contingencia referida. Antepondremos siempre como prioridad la salud de la comunidad universitaria y de sus familias, eso es lo más importante. Para tal efecto, realizaremos todo el esfuerzo institucional que resulte necesario.

Hacemos de su conocimiento que, para mayor información se cuenta con el siguiente número telefónico del sector salud:

Teléfono de asistencia y emergencia: 800 004 4800

Atentamente,
"LA VERDAD OS HARÁ LIBRES"

 Dr. Luis Felipe Guerrero Agripino
 Rector General

www.ugto.mx

Extraída de: <https://www.ugto.mx/images/pdf/comunicados/comunicado-12-03-2020.pdf>

A partir del 17 de marzo de 2020, la Universidad de Guanajuato decidió llevar a la virtualidad las actividades educativas, y a través del sistema de Educación Digital UG (SEDigital), se potencializó la dinámica digital que en NODO UNIVERSITARIO se había propuesto desde el año 2016 por iniciativa del Dr. Roberto José Muñoz Mújica⁵. NODO UNIVERSITARIO fungió como una plataforma digital destinada a la distribución de experiencias educativas mediadas por las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD) y armonizadas con la visión de aprendizaje a lo largo de la vida⁶.

Figura 12

Página de inicio de la plataforma del Sistema de Educación Digital UG (SEDigital).



Extraída de: <https://sedigital.ugto.mx/>

En el caso de NODO, los servicios de educación digital se dividieron en cuatro grandes bloques:

1. Estudiantes.

⁵ Para más información <https://nodo.ugto.mx/acerca-del-nodo-universitario/>

⁶ Para más información <https://nodo.ugto.mx/acerca-del-nodo-universitario/>

2. Docentes.
3. Aspirantes y sociedad en general.
4. Comunidad universitaria.

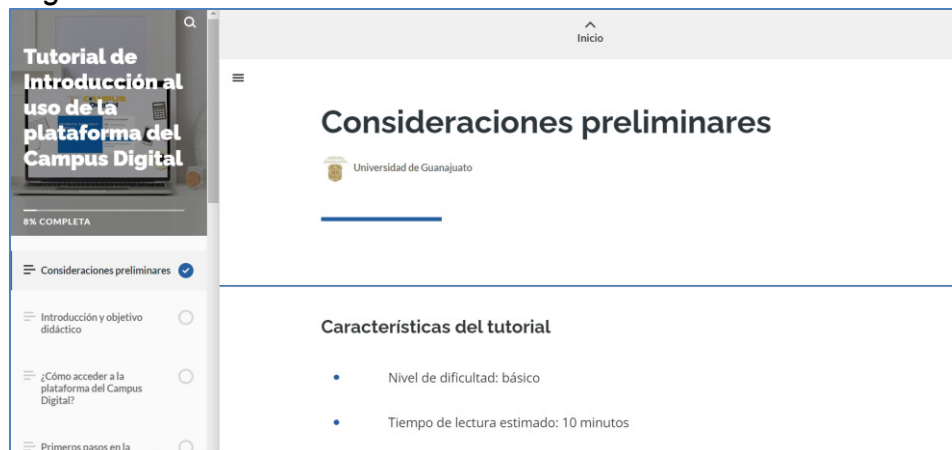
Esto fue el inicio del Plan de Enseñanza Remota de Emergencia (ERE) por medio del Sistema Universitario de Multimodalidad Educativa (SUME) con su catálogo institucional de “Experiencias de aprendizaje de la Universidad de Guanajuato”, cuya intención fue la de diversificar el apoyo a estudiantes, planta académica y a los mismos programas educativos en sí. El ERE consistió en:

Emplear las herramientas digitales proporcionadas por la Universidad –a través del correo electrónico institucional– para llevar a cabo las actividades tanto de enseñanza como de aprendizaje; es decir, establecer mediante estas, los canales de comunicación apropiados para continuar con las actividades de cada una de las unidades de aprendizaje (UDA) de los programas educativos universitarios (Universidad de Guanajuato, 2022).

A su vez, SUME fue una instancia académica-tecnológica que buscó ampliar la cobertura de la educación media superior y superior promoviendo la calidad de los programas educativos (PE) y articulando una red de servicios de apoyo a la multimodalidad por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Para el 20 de marzo, se habilitó la plataforma “UG en tu casa” misma que permitió el acceso a más de 3 mil recursos de tipo cultural, tecnológico, intelectual y científico con la intención de mitigar el impacto de la pandemia a nivel educativo.

Figura 13

Home de acceso al tutorial de introducción para el uso de la plataforma del Campus Digital.



Extraída de: https://oa.ugto.mx/oa/tutoriales/oa-rg-0003828/#/lessons/Aw2JnGIOTOXXHqryXKA_rW4CbwJX_WYI

Con todo este mar de información y herramientas tan a disposición de los usuarios, fue necesario preguntar a los entrevistados si tuvieron contacto o interactuaron con estas metodologías virtuales.

La pregunta que se realizó fue “¿Recibiste alguna capacitación, clase o curso de cómo utilizar los ambientes virtuales destinados para ser usados en la maestría?”:

DASH: Todas nuestras clases fueron a través de Teams, pero para mí eso no resultó ser de ninguna forma complicado porque la plataforma la usábamos desde la licenciatura. Como no tal no tuvimos una inducción para conocer las plataformas, pero tuve la fortuna de tener maestros que supieron realizar dinámicas muy oportunas para el tiempo que nos tocó en la maestría (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: Mira, realmente es como una capacitación oficial, no la tuvimos porque fue un método de arranque, digamos, fue un plan de emergencia. A nosotros nos tocó casi casi de un día para otro, vámonos todos en la virtualidad; sé que después sí se implementaron, pero, así como capacitación oficial no (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: No. Solo teníamos, digo, bueno, se supone que por la universidad usábamos Teams, pero luego, de repente había profesores que usaban otro y eso era todavía más complicado, porque, no aprendes uno cuando ya tienes que estar brincándote al otro y esas cosas. Y te digo, más si venimos de una generación como la mía [mayores de 50 años]. Hablando así, específicamente de la maestría, no, ni una (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: No, ninguno (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: La UG jamás a mí me dio una capacitación [...]. Pero, pero yo quiero pensar que la UG dijo “pues nuestro público es súper inteligente en este pedo, o sea son millennials, son, son generación de nativos digitales, o sea, son esas generaciones; la generación z, generación alfa quizás ya los nuevos, pues esos güeyes ya saben todo sobre una computadora” (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

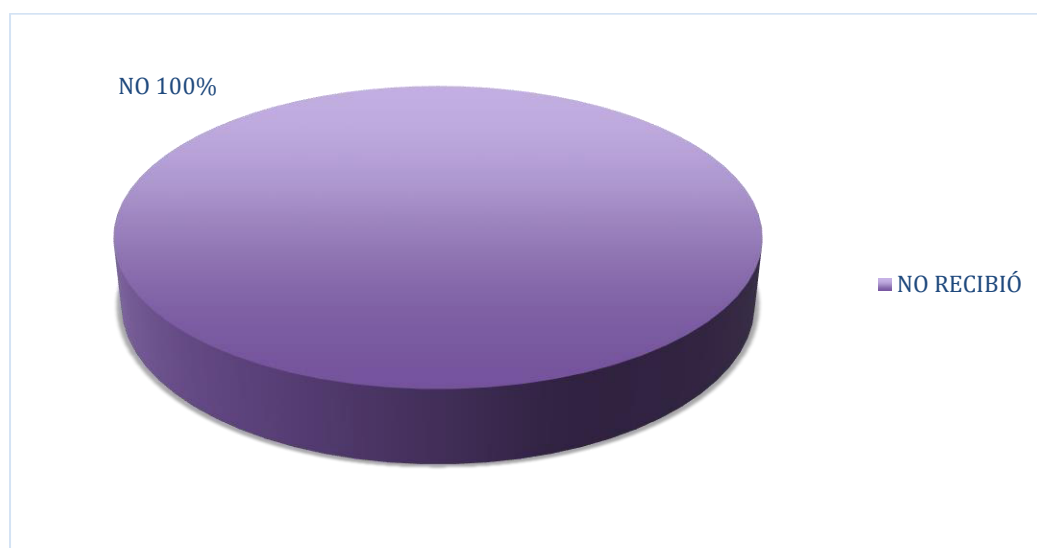
EIVC: No. Fue como “ahí están, ahí está tu escuela, úsala” (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: No, ya los sabía porque me dieron esas clases en la prepa, ahí nos dieron todos esos cursos, de Microsoft, de Zoom, de todo eso (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: No, que yo recuerde no (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 14

Porcentaje de entrevistados que recibieron o no capacitación formal para usar los ambiente virtuales de la maestría



Elaboración propia.

Del total de entrevistados, el 100% afirma no haber tenido una capacitación o curso para utilizar los ambientes virtuales que la Universidad de Guanajuato desarrolló para enfrentar la pandemia. Esto nos lleva a reflexionar sobre el marco de efectividad de comunicación institucional dentro de esta casa de estudios, ¿por qué los alumnos no fueron capacitados? o al menos ¿por qué no fueron notificados de

algún modo que las herramientas ya estaban ahí, a su disposición? Por otro lado, hay que tener presente los recursos tecnológicos, logísticos, económicos y humanos que se invirtieron para la creación, mantenimiento y continuidad de estos ambientes virtuales, si no se aprovecharon ¿realmente esta urgencia emergente de educar desde la digitalidad tuvo algún impacto? ¿fueron un desperdicio? Y lo que es más importante, la desvinculación con este tipo de información ¿podría haber mermado también la percepción y primer contacto del estudiante con las Humanidades Digitales? Si no hay una interacción con los ambientes virtuales, con los recursos académicos digitales, con los softwares especializados para humanistas, ¿cómo saber que existen?

Respondiendo a las preguntas, pensamos que esta urgencia de educar desde la digitalidad claro que tuvo un impacto en la forma en la que estudiantes y profesores accedieron a la educación, pues no es lo mismo convivir de manera física y presente con alumnos y la escuela misma, a hacerlo a través de videoconferencias, correos electrónicos e incluso chats personales. Si bien fue una pena que en nuestros entrevistados no recibieron una capacitación para usar los ambientes virtuales de la maestría, creemos que estos recursos no fueron un desperdicio del todo porque sirvieron a otros alumnos de la universidad de Guanajuato y además son recursos que todavía se encuentran en internet, para que en caso de que existan dudas actuales, se puedan recurrir a ellos sin ningún problema. Lo que sí pensamos es que esta desvinculación pudo retrasar y reducir las posibilidades de interacción de los alumnos de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte con las Humanidades Digitales.

Como podemos observar en toda esta vorágine, no sólo los ámbitos y hábitos de la salud se vieron modificados, también fueron afectados los campos de la convivencia social, el acceso educativo y la generación de diálogos, saberes y conocimientos. Aquel contacto físico y presencial del cual nos sentíamos tan seguros repentinamente se vio nulificado por un elemento de dimensiones microscópicas.

Para bien o para mal, con nuestra ignorancia, desconocimiento, temor y prisa por darle continuidad a ese aspecto profesionalizante, el horizonte digital se convirtió en la nueva plataforma, casa e inclusive refugio. Este proceso permeó de manera tan repentina, que aún hoy es difícil distinguir los alcances y claroscuros a largo plazo.

Pero, una serie de datos generados desde distintas plataformas en internet nos puede ayudar a entender a la población en México en torno a su contacto con internet y el uso que se le dio durante los años 2020 hasta 2022. ¿Y esto para qué? porque éste es el marco que permitió el empuje de la ecuación Humanidades Digitales-Gestión Cultural. La información presentada a continuación es parte del contexto que se vivió y que nos ayudará a redondear parte de las experiencias de los alumnos de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato en cuanto a lo virtual, lo digital y lo educativo.

“Los alcances de las revoluciones tecnológicas pueden ser más radicales que los de las revoluciones políticas”.
Álvaro Matute

1.2 De la virtualidad en México 2020-2022

Las actividades presenciales fueron detenidas de tajo, pero, una fórmula comenzó a tomar mayor relevancia gracias al confinamiento: el internet, lo digital y la virtualidad. Las expresiones y actividades en torno a la cultura tuvieron que reformularse para adaptar sus alcances en este universo. Y aunque, este tipo de prácticas no eran nuevas, el sector profesionalizante de las Ciencias Sociales y las Humanidades se enfrentó a la vertiginosidad que representó crear, colaborar, educar, compartir y tejer redes funcionales. Las oportunidades y problemáticas variaron: desde la arquitectura de las plataformas digitales educativas, los dispositivos con los que se accedieron a estos espacios e inclusive las mermas técnicas y de red tuvieron que sufrir adecuaciones. ¿Cuáles fueron los dispositivos que más se utilizaron para acceder a internet? ¿el objetivo fue el acceso al conocimiento o la información? ¿todas las personas tuvieron acceso a internet? Los siguientes datos nacionales pueden darnos parte de las respuestas.

1.2.1 Datos de Data Reportal

Según un minucioso informe de Data Reportal (2020⁷, 2021⁸ y 2022⁹), México concentró los siguientes números en torno al internet y dispositivos móviles:

⁷ Para más información: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-mexico>

En el caso de México, el despliegado de usuarios de internet se proyectó así:

1. Año 2020: 89 millones de usuarios.
2. Año 2021: 92.01 millones de usuarios.
3. Año 2022: 96.87 millones de usuarios.

Esto nos habla de un crecimiento del 4% y el 3.8% de 12.4% respectivamente en comparación a la información arrojada en 2020 y 2021.

El top 5 de dispositivos más utilizados para acceder internet fueron en 2020:

1. Teléfono móvil 96%
2. Smartphone 92%
3. Teléfono no inteligente 13%
4. Laptop o computadora de escritorio 76%
5. Tableta 50%

En 2021 fueron las siguientes:

1. Teléfono móvil 98.9%
2. Smartphone 98.7%
3. Teléfono no inteligente 11.4%
4. Laptop o computadora de escritorio 74.2%
5. Tableta 48%

Y para 2022:

1. Teléfono móvil 98.7%
2. Smartphone 98.5%

⁸ Para más información: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-mexico>

⁹ Para más información: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-mexico>

3. Teléfono no inteligente 11.7%
4. Laptop o computadora de escritorio 69.6%
5. Tableta 42.2%

El tiempo dedicado a internet fue el siguiente:

1. 2020: 8 horas y 21 minutos.
2. 2021: 9 horas y 1 minutos.
3. 2022: 8 horas 55 minutos.

El 75% de los usuarios de internet en 2022 declararon hacer uso de esta herramienta para encontrar información.

1.2.2 Datos de La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), fue realizada por el Instituto de Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de la mano con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT). Esta encuesta arrojó la siguiente información:

Para 2020¹⁰

¹⁰ Para más información:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ENDUTIH_2020.pdf

En México, en 2020, se estimó una población de 84.1 millones de usuarios de internet, que representan 72.0% de la población de seis años o más.

Esta cifra revela un aumento de 1.9 puntos porcentuales respecto a la registrada en 2019 (70.1%).

Son usuarios de internet 71.3% de las mujeres y 72.7% de los hombres de 6 años o más que residen en el país.

La encuesta estima que 78.3% de la población ubicada en áreas urbanas son usuarios, mientras que en el área rural la proporción es de 50.4%. En 2019 los usuarios en zonas urbanas se estimaron en 76.6% y en zonas rurales la estimación fue de 47.7%.

Los tres principales medios para la conexión de usuarios a internet en 2020 fueron: celular inteligente (*Smartphone*) con 96.0%, computadora portátil con 33.7% y con televisor con acceso a internet 22.2%.

Las principales actividades que realizan los usuarios de Internet en 2020 son comunicarse (93.8%), buscar información (91.0%) y acceder a redes sociales (89.0%).

Durante 2020 se estimaron 44.4 millones de usuarios de computadora, lo que representa un 38.0% del total de la población en este rango de edad. Asimismo, el porcentaje de usuarios de computadora observado es menor en 5.0% respecto del registrado en 2019.

Las principales actividades de los usuarios de computadora en el hogar son: labores escolares (54.9%) (casi diez puntos porcentuales más que en 2019), actividades laborales (42.8%) y como medio de capacitación (30.6%).

Analizando el comportamiento de los distintos grupos de edad de la población total, el que concentra la mayor proporción de usuarios de internet respecto al total de cada grupo de edad, es el grupo de 18 a 24 años con una participación de 90.5%.

El segundo grupo de edad donde el uso de internet está más generalizado, es el de 12 a 17 años, con 90.2%. En tercer lugar, se encuentran los usuarios de 25 a 34 años, quienes registraron 87.1%. Por su parte, el grupo de edad que menos usa internet es el de 55 y más años, ya que registraron 37.5%.

En el caso de Guanajuato, el porcentaje de usuarios de internet a nivel estatal fue del 67.3%. El porcentaje de hogares con internet instalado fue del 55.3%. Respecto al número de usuarios de teléfono celular, hablamos del 70.5%.

Para 2021¹¹:

La ENDUTIH estimó que en 2021 había 88.6 millones de personas usuarias de internet, lo que representó 75.6 % de la población de seis años o más. Esta cifra reveló un aumento de 4.1 puntos porcentuales respecto a la de 2020 (71.5 %).

El 74.8 % del total de las mujeres de seis años o más y 76.5 % de los hombres del mismo rango de edad usan internet.

El grupo que concentró el mayor porcentaje de personas usuarias de internet fue el de 18 a 24 años, con una participación de 93.4 %. Le siguieron los grupos de 12 a 17 y de 25 a 34 años, ambos, con 90.0%. En tercer lugar, se ubicó el grupo de las y los usuarios de 35 a 44 años, quienes registraron 82.7%. El menor uso de

¹¹ Para más información:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21.pdf

internet se registró en las personas de 55 y más años, con una participación de 42.4%.

La ENDUTIH registró 91.7 millones de personas usuarias de telefonía celular. La cifra equivale a 78.3 % de la población del estudio.

El 37.4 % de la población de seis años o más utiliza computadora. Las principales actividades entre quienes usan computadora son: para entretenimiento (23.7 %), para actividades laborales (18.4 %), labores escolares (17.4 %) y como medio de capacitación (10.1 %).

El 89.2 % de las y los usuarios se conectó todos los días de la semana y 10.8%, al menos una vez a la semana o menos. El 81.6 % de la población usuaria de internet de seis años o más se concentró en la zona urbana y 56.5 %, en la rural. Los principales usos de internet fueron para comunicarse (93.8 %), buscar información (89.9 %) y acceder a redes sociales (89.8 %).

En el caso de Guanajuato, el porcentaje de usuarios de internet a nivel estatal fue del 71.9%. El porcentaje de hogares con internet instalado fue del 62.1%. Respecto al número de usuarios de teléfono celular, hablamos del 76.7%. Los datos respecto al año 2022 aún no se encuentran publicados¹².

Cabe recalcar como del año 2020 al 2021 el porcentaje de usuarios de internet a nivel estatal aumentó más del 4%, y en el caso de los hogares con acceso a internet la cifra creció casi un 10%. Esto nos habla de la necesidad imperante que existió por mantenerse conectados, sobre todo en un espacio privados durante tiempo de pandemia.

¹² Última fecha de acceso a la página de donde se extrajeron los datos de la ENDUTIH <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/> 01 de noviembre de 2022.

1.2.3 Datos de Statista

La plataforma Statista publicó que el uso de algunas plataformas educativas en línea por estudiantes universitarios en México en 2020¹³ fue el siguiente:

1. Google Classroom 34%
2. Zoom 23%
3. Otras 23%
4. Educativa 9%
5. Moodle 7%
6. Microsoft Teams con el 5%

Estos datos presentaron el contexto general de internet para el país y el estado de Guanajuato. ¿Por qué es importante tenerlos presentes? Porque esta “generalidad” fue la punta de un iceberg que se infiltró en estadios más íntimos, personales. Las estadísticas generales son resultado de la suma de informaciones que se van entretrejiendo poco a poco, desde la individualidad. Y desde esta trinchera de lo particular, compartimos la siguiente información que se generó desde las vivencias de nuestros entrevistados. La pregunta que se les hizo fue “¿Cuáles fueron los dispositivos electrónicos que más utilizaste para acceder a los ambientes virtuales de la maestría?”:

DASH: La laptop, porque usualmente yo tomaba clases y hacia anotaciones, entonces como que con el celular no me hallé (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

¹³ Para más información: <https://es.statista.com/estadisticas/1196293/uso-plataformas-educativas-online-universitarios-mexico-2020/>

OSH: Yo estaba utilizando el equipo de cómputo que me proporcionaba la Secretaría de Educación [...]. Esa laptop, pues prácticamente se convirtió en mi equipo de trabajo personal durante ese tiempo, pues yo la tenía a disposición. (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: Solo mi lap [top]. El teléfono, no, no, es una pantallita súper chiquita, no puedo, no me acostumbro (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: La laptop y el celular (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: La computadora, yo creo que es lo más más más; y el teléfono también es un gran recurso (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

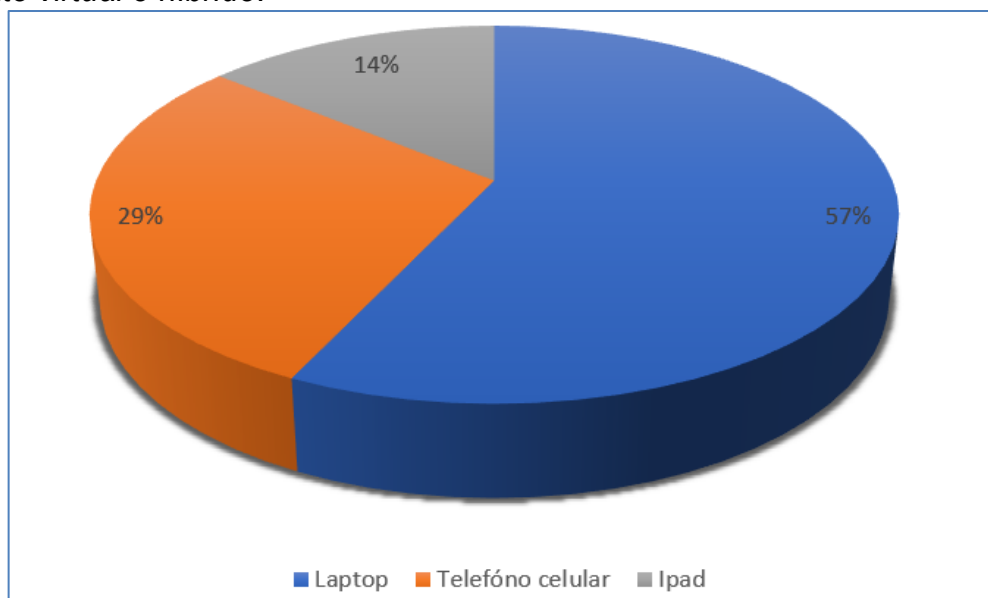
EIVC: Yo usaba una laptop y un iPad. (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: Pues, computadora, teléfono, iPad y ya. (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Casi siempre procuraba mi computadora y ya si andaba afuera o haciendo otra cosa, pues me conectaba del teléfono (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 15

Uso de dispositivos por parte de los entrevistados para acceder a la maestría en su formato virtual e híbrido.



Elaboración propia.

Una cuestión que también es importante poner sobre la mesa, es que esta migración dio por sentado que todas las personas tenían acceso a internet, a los medios tecnológicos para acceder a él, y por tanto a la idea de que todos los usuarios contaban con los conocimientos para desplazarse dentro y hacer uso de los entornos digitales, sin saber que las carestías que provocó el COVID por la pérdida de empleos, las rupturas familiares o sociales, el cierre de espacios de trabajo y la inflación, dificultaron el acceso a herramientas funcionales o actualizadas para este libre acceso esto es lo que nos comparte una de las entrevistadas:

CMLG: ¿Contaste con los recursos técnicos y económicos para hacer frente a la maestría durante este formato?

EIVC: Esa pregunta me trae recuerdos, recuerdos agridulces porque [...] cuando yo estaba casada, usaba una computadora que era de mi exsuegra, una laptop que

la tenía porque la mía se descompuso y ella me dijo “ay pues yo tengo esta, agárrala” [...]; entonces en febrero me separé y me quedé sin computadora [y] entonces mi mamá fue la que me dio una computadora así bien viejita y bien chafa y me dijo “hija llévate esta por lo menos en lo que te puedes comprar una” y me la traje de Juárez, pero nombre, una compu así chafísima [...]. Las tareas y así fue complicado, porque no tenía equipo y en esa computadora se pudo, lo logré y ya hasta que llegó el CONACyT pude comprarme una computadora (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

Una vez observada la información de las entrevistas, cabe destacar que contrario a lo que arrojaron los números a nivel nacional sobre el uso de dispositivos, en el caso de los entrevistados, el teléfono móvil no fue la herramienta más utilizada para acceder a los contenidos en internet, sino que lo fue la computadora portátil. Otro dato que contrastar fue que, en los números de Statista, Teams fue la plataforma menos utilizada, y en las respuestas arrojadas por los entrevistados, (posiblemente por cuestiones institucionales), esta aplicación se posicionó como el primer ambiente virtual utilizado.

Con los datos anteriores podemos hablar de un tamiz donde información importante se fue perdiendo: por un lado, la falta de difusión efectiva en la comunicación institucional de la Universidad de Guanajuato para que los alumnos accedieran a herramientas y contenidos digitales pertinentes, y por el otro, el suponer que todo el cuerpo estudiantil contaría con los medios tecnológicos para acceder a ellos y así, llevar a cabo sus estudios.

Cabe destacar que la edad de los miembros entrevistados osciló entre los 28 a los 52 años, por lo que existieron brechas generacionales palpables en cuanto al

uso de la tecnología: uno de nuestros entrevistados afirmó que por la edad de los estudiantes, la Universidad de Guanajuato dio por sentado que todos sus alumnos sabrían utilizar estas herramientas; mientras que otro, nos comentó que la mezcla COVID y tecnología no le fueron favorables en lo personal.

Es necesario reflexionar que la presencia de COVID en nuestro planeta impactó diversos sectores de la existencia en la tierra: no solo fue la vida, la salud, la medicina y el desarrollo de todo tipo de investigaciones en torno al virus, ¿quién diría que un posgrado ajeno a las Ciencias de la Salud también se vería afectado? Y ¿Por qué se vio afectado? Porque la institución educativa que lo desarrolló y le dio respaldo tuvo que acatar las indicaciones de salud que a nivel federal y estatal se estaban dando y además adecuar las herramientas y plataformas necesarias para dar continuidad a las actividades de sus sedes. ¿Cómo se llevaron a cabo estas medidas educativas? Con la implementación de ambientes virtuales a los cuales se tuvo acceso por medio de dispositivos electrónicos que ya fueron enunciados con anterioridad.

Hasta este momento hemos hablado del COVID desde una perspectiva médica y estadística; también de las acciones institucionales que surgieron en relación con el área educativa y de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs): herramientas y programas que tratan, comparten y transmiten información mediante soportes tecnológicos. Los datos anteriores nos brindan una idea más redondeada de por qué pasó lo que pasó y terminamos usando espacios educativos en el internet. La pandemia no nos dejó otra opción. Todo este caldo de cultivo fue la antesala formal para dar paso a la terminología fundamental de este trabajo: las Humanidades Digitales.

Pero ¿qué son las Humanidades Digitales y por qué serían importantes en el contexto que hemos presentado? porque las Humanidades Digitales no solo involucran las TICs, los datos y el internet, sino que funcionan como un puente donde interactúan la capacidad creativa, de investigación y adaptación de las personas que se involucraron en y con estas tecnologías; las Humanidades Digitales como un fin y un medio.

En el siguiente capítulo presentamos un marco específico de las Humanidades Digitales y lo que está generando desde las ópticas educativa, profesionalizante y de investigación.

“La tecnología nos está enseñando a ser humanos de nuevo”.
Simon Mainwaring

Capítulo 2. Las Humanidades Digitales

2.1 ¿Qué son las Humanidades Digitales?

Por consenso se ha considerado como el *padre* de las Humanidades Digitales al Jesuita Roberto Busa, originario de Vicenza, Italia. Él creó el *Index Thomisticus: Sancti Thomae Aquinatis operum omnium indices et concordantie*, un compilado que comenzó en 1949 y terminó en 1980 en el cual concentraba todas las obras de Tomás de Aquino con la intención de poder cruzar la información de este índice con otras fuentes. Busa se acercó a la empresa IBM para lograrlo y dio paso a lo que hoy se conoce como hipertexto en la lingüística informática.

Figura 16

El sacerdote Jesuita Roberto Busa en un espacio de IBM.



Extraída de: <https://www.congregationallibrary.org/blog/202011/%E2%80%9Ci-fear-man-single-book%E2%80%9D>

Más adelante, el concepto Humanidades Digitales tuvo su primer antecedente en 1965, cuando el término *Humanistic Computing* hizo acto de aparición en el congreso organizado por la Universidad de Yale titulado, *Computers for the Humanities?* (del Río, 2015, p. 34). Con una serie de modificaciones a lo largo del tiempo, fue hasta el año 2001 que apareció por primera vez de manera formal el término Humanidades Digitales: “[Humanidades Digitales] está en la conversación con Andrew McNeillie, el editor de la adquisición original para el ‘A Companion to Digital Humanities’ de Blackwell” (del Río, 2015, p. 15); esto tuvo la intención de priorizar el lado humano más allá de lo digital y la digitalización.

Dando un brinco en el tiempo y espacio, en 2008 apareció el primer manifiesto sobre Humanidades Digitales elaborado por Jeffrey Schnapp, Todd Presner, Peter Lunenfeld y Johanna Drucker de la Universidad de California en Los Ángeles, cuyo título fue *The Digital Humanities Manifesto 2.0*¹⁴ y en el cual se invitó a debatir sobre la función de las Humanidades en el siglo XXI, sobre todo, bajo esta idea de que el patrimonio cultural estaba migrando a formato digitales

The Digital Humanities embraces and harnesses the expanded, global nature of today’s research communities as one of the great disciplinary/post-disciplinary opportunities of our time. It dreams of models of knowledge, production and reproduction that leverage the increasingly distributed nature of expertise and knowledge and transform this reality into occasions for scholarly innovation, disciplinary cross-fertilization, and the democratization of knowledge. [Las Humanidades Digitales abrazan y aprovechan la naturaleza ampliada y global de la investigación actual, comunidades como una de las grandes oportunidades

¹⁴Para acceder al manifiesto completo, consultar: https://www.humanitiesblast.com/manifiesto/Manifiesto_V2.pdf

disciplinarias/posdisciplinarias de nuestro tiempo. Sueña con modelos de saber, producción y reproducción que aprovechan la naturaleza cada vez más distribuida de la experiencia y conocimiento y transformar esta realidad en ocasiones para la innovación académica, la fertilización cruzada disciplinaria y la democratización del conocimiento]. (Schnapp *et al.*, 2008, p. 5) (traducción propia).

Para los autores, el objetivo de las Humanidades Digitales fue:

Not only to seek to understand and interrogate the cultural and social impact of new technologies, but to be engaged in driving the creation of new technologies, methodologies, and information systems, as well as in their détournement, reinvention, repurposing, via research questions grounded in the Arts and Humanities: questions of meaning, interpretation, history, subjectivity, and culture. The revolution is not about transforming scholars into engineers or programmers.

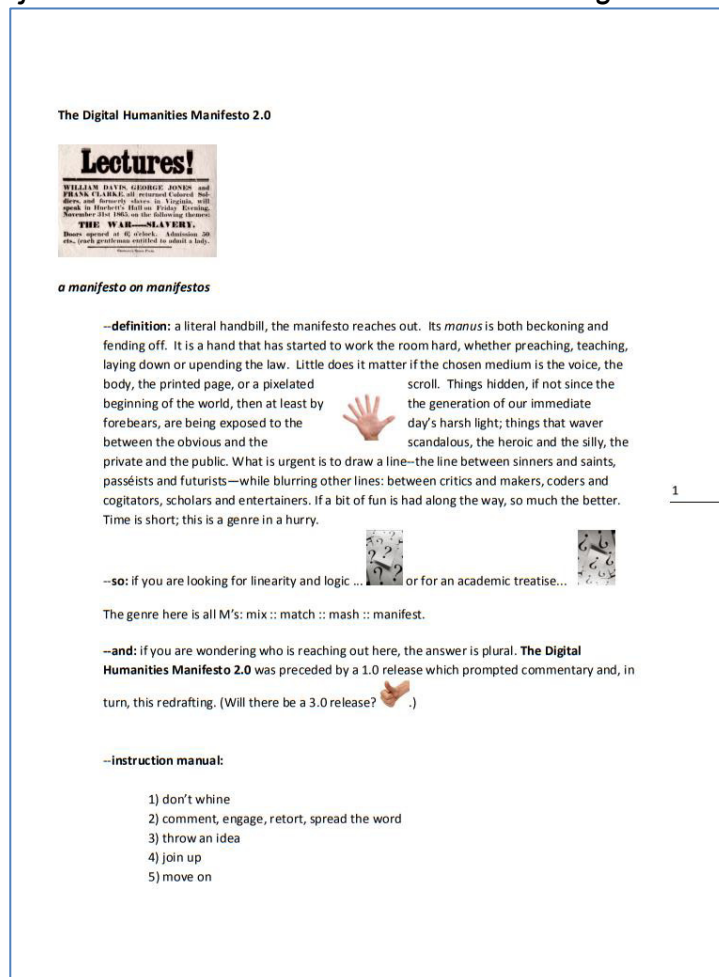
Rather, it is about: --expanding the compass and quality of knowledge in the human sciences --expanding the reach and impact of knowledge in the Humanities disciplines --direct engagement in design and development processes that give rise to richer, multidirectional models, genres, iterations of scholarly communication and practice the traditionalists' response? --passively accept the tools handed down from the technological Olympus? --weave lamentations on the decline of West? --keep on doing what we have always done unto extinction? --celebrate extinction or uselessness from seated atop a well-padded tenured chair and 401K à la Stanley Fish? --turn the clock back? (...) Technologies and content are mass(ively) produced, authored, and administered, even if shaped by specific communities of practice that generate, in turn, quality standards and models of best practice.

[no solo para tratar de comprender e interrogar el impacto cultural y social de las nuevas tecnologías, sino comprometerse a impulsar la creación de nuevas tecnologías, metodologías y sistemas de información, así como en su desvío, reinención, reutilización, a través de preguntas de investigación basadas en las

artes y las humanidades: preguntas de significado, interpretación, historia, subjetividad y cultura. La revolución no se trata de transformar a los estudiosos en ingenieros o programadores. Más bien se trata de: --ampliar la brújula y la calidad del conocimiento en las ciencias humanas --ampliar el alcance y el impacto del conocimiento en las disciplinas de las Humanidades --participación directa en los procesos de diseño y desarrollo que dan lugar a modelos multidireccionales, géneros, iteraciones de comunicación y práctica académica ¿La respuesta de los tradicionalistas? --aceptar pasivamente las herramientas legadas por el Olimpo tecnológico? --tejer lamentos sobre la decadencia de Occidente? --seguir haciendo lo que siempre hemos hecho hasta la extinción? --celebrar la extinción o la inutilidad de estar sentado encima de un asiento bien acolchado silla y 401K a la Stanley Fish? --retroceder el reloj? (...) Tecnologías y el contenido se produce, crea y administra masivamente, incluso si está formado por comunidades específicas de práctica que generan, a su vez, estándares de calidad y modelos de buenas prácticas] (Schnapp *et al.*, 2008, p. 6) (traducción propia).

Figura 17

Primera hoja del Manifiesto 2.0 en Humanidades Digitales.



Extraída de https://www.humanitiesblast.com/manifiesto/Manifiesto_V2.pdf

Dos años más tarde, los días 18 y 19 de mayo de 2010 se llevó a cabo en París una reunión cuyo motivo fue el THATCamp, espacio donde se generó un manifiesto de suma importancia que intentó unificar las líneas de abordaje, intención y aplicación de lo que se entendía por Humanidades Digitales.

saber hacer y conocimientos propios de estas disciplinas, al tiempo que movilizan herramientas y aproximaciones propiamente digitales.

3. Se entiende una “transdisciplina” que traslada los métodos, dispositivos y perspectivas heurísticas propias de lo digital al campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

SITUACIÓN

4. Observamos:

- Que desde hace medio siglo se han multiplicado los experimentos digitales en el campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Que han surgido, muy recientemente, centros de *digital humanities* que son prototipos o lugares con aproximaciones específicas a los *Digital Humanities*.

- Que lo digital implica la presencia cada vez mayor de obligaciones técnicas y por lo tanto económicas en la investigación y que estas obligaciones son una oportunidad para que el trabajo colectivo evolucione.

- Que existe cierto número de métodos, ya experimentados, que se conocen y comparten de forma desigual.

- Que existen múltiples comunidades particulares que se constituyen por su interés por prácticas, herramientas o diversos objetos transversales (codificación de fuentes textuales, sistemas de información geográfica, lexicometría, digitalización del patrimonio cultural, científico y técnico, cartografía en la web, búsqueda de datos, 3D, archivos orales, artes y literaturas numéricas e hipermediáticas etc.), que convergen actualmente para formar el campo de las *Digital Humanities*.

DECLARACIÓN

5. Nosotros, participantes de las *Digital Humanities*, nos constituimos en una comunidad de práctica solidaria, abierta, acogedora y de libre acceso.
6. Somos una comunidad sin fronteras. Somos una comunidad multilingüe y multidisciplinaria.
7. Nuestros objetivos consisten en hacer progresar el conocimiento, mejorar la calidad de la investigación en nuestras disciplinas, y enriquecer el saber y el patrimonio colectivo más allá de la esfera académica.
8. Abogamos por la integración de la cultura digital en la definición de la cultura general del siglo XXI.

ORIENTACIONES

9. Lanzamos un llamamiento en favor del libre acceso a los datos y metadatos. Estos tienen que ser documentados e interoperables tanto desde el punto de vista técnico como conceptual.
10. Estamos a favor de la difusión, circulación y libre enriquecimiento de los métodos, del código, de los formatos y de los resultados de la investigación.
11. Hacemos un llamamiento para incorporar la formación en Humanidades Digitales en las carreras de Ciencias Sociales y Humanidades. También deseamos que se creen diplomas específicos en el campo de las *Digital Humanities* y que se desarrollen formaciones profesionales afines. Finalmente, quisiéramos que esas competencias se tomaran en cuenta en la contratación y en la evolución de las carreras.
12. Nos comprometemos a crear una capacidad colectiva que se apoyará en un vocabulario común y se fundará en el trabajo conjunto de todos los actores.

Esperamos que esta competencia colectiva se convierta en un bien común, porque no sólo constituye una oportunidad científica sino también una oportunidad de inserción profesional en todos los sectores.

13. Deseamos participar en la definición y difusión de buenas prácticas que se correspondan con necesidades disciplinarias y transdisciplinarias, que deberían resultar y ser desarrolladas a partir de un debate dentro de las comunidades implicadas. La apertura fundamental de las *Digital Humanities* asegura una aproximación pragmática de los protocolos y de las visiones que respeta el derecho a la coexistencia de métodos y competencias distintas, para un mayor provecho de esta reflexión y prácticas.

14. Llamamos a la construcción de infraestructuras digitales que respondan a necesidades reales. Estas infraestructuras digitales serán construidas de forma iterativa a través de métodos y aproximaciones cuya validez se ha comprobado dentro de las comunidades de investigación.

En resumen, se puede decir que las Humanidades Digitales tienden a las siguientes particularidades (Bravo, 2016):

- Confluencia de las disciplinas humanísticas y los recursos digitales.
- La pluralidad de las Humanidades y su transdisciplinariedad.
- El proceso como protagonista.
- Necesidad de lo colaborativo.
- Acceso libre.
- Transferencia a la sociedad.
- Vindicación de las humanidades a través de lo digital.
- Lo comparativo/relacional como eje medular de las Humanidades Digitales.

La información anterior enmarca las definiciones “ortodoxas” desarrolladas por profesionales; desde una óptica más cercana y local, se les solicitó a los entrevistados que compartieran sus nociones y concepciones del término de Humanidades Digitales respondiendo a las siguientes preguntas “¿has escuchado hablar de las humanidades Digitales?” Y “¿qué se te viene a la mente cuando escuchas este concepto?”

DASH: [...] Creo yo que, incluso, ya se consideran como una, no parte de la Ciencias Sociales, pero si se inmiscuyen con las Ciencias Sociales y responden justamente a nuestra capacidad de interacción con la tecnología.

DASH: Me parece que llegamos un poco tarde, porque la tecnología, si nos ponemos estrictos, va después del siglo XVIII. [...] Pero me hace pensar en justo esta necesidad que hay de abordar el tema. Y ahora muchísimo más con la Inteligencia Artificial, porque creo yo que ya es algo que tenemos, pero a veces nos faltan los protocolos de acción para interactuar con estos mecanismos. Y más allá de protocolos, incluso manuales, porque muchas personas seguimos sin saber utilizar muchas herramientas (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: La verdad, no mucho. O sea, no he tenido mucha familiaridad, es un término prácticamente nuevo para mí.

OSH: [...] Podría considerarlo como el hecho de generar estas vertientes o estas visiones, pero a través de espacios virtuales o de espacios digitales, o inclusive a través de metaversos. Entonces, desarrollar este sentido humanístico, valga la redundancia, este aspecto de creación de voluntad de la creación, pero a través de medios tecnológicos (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: Yo no había escuchado hasta que tú lo trajiste a la maestría. Pero no, no lo había escuchado nunca.

ETG: [...] El entender que vamos hacia ese proceso y que pues es la evolución, y te digo, [...] o sea, claro que estamos en una era digital, o sea por más que yo te digo “¡no me gusta, me peleo!”, estamos en una era digital, no hay pa’tras, es la evolución, punto (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: Muy poco, o sea antes de la maestría si, en algún lugar lo llegué a leer, o sea, tal cual, las Humanidades Digitales pero no me metí a en qué son ni nada de eso.

PMML: [...] Pues acercar a lo mejor todos estos conocimientos de pues, de las Humanidades, pero en formato digital (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: Sí, pues yo soy maestro.

RLM: Me parece un concepto poco trabajado, bueno, no poco trabajado, sino poco reflexionado. Como maestro, yo te puedo decir que las Humanidades son parte del proceso educativo y entonces, como son Humanidades Digitales, las Humanidades enseñan [...]. Y entonces, eh, yo creo que son importantes en cuanto a la reflexión porque no puede sacar el tema de que el humano es quien maneja toda esta información de digitalidad; o sea, un pajarito no te va a venir a consultar EBSCO ni un tigre, ni un león, ni un perro. Es un vato, es una persona [...]. Entonces, yo creo que muchas veces cuando se habla de digitalidad se descuida mucho, quién manipula la digitalidad (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

EIVC: Nomás lo que tú dices en clase.

EIVC: [...] Será como esta forma de interactuar a través de los recursos tecnológicos o de estudiar estas ramas de la sociedad o de las humanidades, pero a través de estos recursos tecnológicos (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: Sí.

ECB: Me viene como una sociedad pues digitalizada. Más orientada hacia la tecnología y una tecnología también humanizada porque la tecnología la tienen que hacer en base a las personas. O sea, no aparece nada más porque sí, sino que tienen que realizarla enfocada a las personas, Porque si no ¿cómo existirían? (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Sólo cuando te escucho hablar a ti (risas).

ABVH: Mmm, pues pienso que es precisamente esto, cómo adaptar todo lo que implica nuestra humanidad y todas estas cosas que vivimos de manera como espontánea y subjetiva y natural, pues que no entendemos de cómo nos comportamos, cómo interactuamos, cómo aprendemos, cómo nos expresamos a través de las artes, pero llevado a un plano virtual, de un mundo donde no tenemos que estar físicamente, pero también tenemos que encontrar esos significados y vivir esos procesos. Entonces creo que algo así deberían o tienen que ser las Humanidades Digitales (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 19

Nube de palabras que refleja las keywords que aparecieron con mayor frecuencia en las respuestas dadas por los entrevistados sobre lo que entendían como Humanidades Digitales.



Elaboración propia mediante World Cloud Generator
<https://www.jasondavies.com/wordcloud/>

Es interesante descubrir que, aunque los entrevistados no tienen un acercamiento “avanzado” con el concepto, muchas de las palabras clave que aparecieron en la nube de palabras, se encuentran también en los manifiestos y descripciones hechos por expertos. Dentro de la nube de palabras, aquellas *keywords* que tienen un mayor tamaño, son las que se repitieron con mayor frecuencia en quienes nos dieron sus respuestas:

- Humanidades.
- Tecnología.
- Tecnológicos.
- Persona.
- Digitalidad.
- Creación.

-Interactuar.

-Sociedad.

-Internet.

De este listado de palabras, podríamos hacer una división en dos grupos: lo técnico y lo humano. Y dentro de esos grupos es necesario plantear distintos niveles:

-Este cúmulo de herramientas digitales, virtuales y tecnológicas no existen por generación espontánea, sino que requieren del factor humano detrás de sí.

-Podríamos pensar que el campo de aplicación de las Humanidades Digitales se queda en las áreas “exactas” de la Ciencia y el conocimiento, justamente por tener como *background* ámbitos que se construyen a través de la ingeniería, la codificación, la computación y el software. El precedente si es ese, pero las Humanidades Digitales se dan en y para las Ciencias Sociales y las Humanidades; tanto así que, todos los entrevistados compartieron su idea (somera o profunda) de lo que son las Humanidades Digitales y que fueron ideas nada alejadas de las definiciones “formales”.

-Recordemos que nuestros entrevistados provienen de distintas licenciaturas: cultura y arte, derecho, educación, historia, música, teatro, turismo, sociología, lo cual aumenta las posibilidades interdisciplinarias entre sus campos de acción, la gestión cultural y esta disciplina.

Es importante asimilar que, si bien las Humanidades Digitales devienen de lo informático y digital, son un medio. Intentan estudiar, analizar, “desmenuzar”, criticar e inclusive cuestionar uno de los objetos de estudio más fascinantes y complejos de la existencia: el ser humano y su acción creadora, y en esta situación específica,

este humano dentro del marco de la profesionalización de la gestión cultural. Las Humanidades Digitales son tecnología, tecnología al servicio de lo humano, tecnología al servicio de la humanidad. Las Humanidades Digitales intentan abordar al hombre desde todos sus cortes: sagital frontal y transversal, lo presencial y físico por un lado y lo remoto y virtual por el otro, intentando siempre una sana ecuación. Aquí reside su magia y complejidad.

¿Qué somos las personas sino máquinas muy evolucionadas?”

Marvin Minsky

2.2 Las Humanidades Digitales en México

Ese es el panorama de las Humanidades Digitales desde la generalidad (entendida como lo occidental e industrializado, Europa y Estados Unidos). La puerta fue abierta y el mensaje viajó hacia diversas latitudes del mundo, incluido nuestro país. Cuando la información llegó a nuestras coordenadas ¿cómo fue la manera en que en México se entendieron y arroparon las Humanidades Digitales?

2.2.1 Humanidades Digitales desde la Investigación

En el contexto mexicano, se llevó a cabo en 2010 un proyecto de investigación en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) cuyo objetivo fue “determinar en ese contexto el uso, diseminación y creación de recursos digitales para las Humanidades” (Priani *et al.*, 2014, p. 6). De entre sus actividades y talleres devino la Red de Humanidades Digitales, misma que desde 2011 ha gestionado hasta el momento cinco encuentros de Humanistas Digitales.

Para el 10 de junio de 2013, tuvo lugar el Día de las Humanidades Digitales, evento llevado a cabo por distintas agrupaciones e instituciones de Portugal, España, Brasil y México, y cuya ambición fue la de documentar el discurso, las prácticas y metodologías de las Humanidades Digitales desarrolladas en castellano y portugués (Priani *et al.*, 2014, p. 5).

Figura 20

Portada de la página web del Quinto Encuentro de Humanistas Digitales.



Extraída de: <http://humanidadesdigitales.net/5ehd2021/#page-top>

Del 26 al 29 de junio de 2018 la Association of Digital Humanities Organizations (ADHO), el Colegio de México (COLMEX), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Red de Humanidades Digitales llevaron a cabo el congreso “Humanidades Digitales 2018 Puentes/Bridges” cuya intención fue la de “generar un lugar para el diálogo en la investigación y la pedagogía digital en las artes, las ciencias sociales y las humanidades” (DH2018, 2018).

Figura 21

Portada principal de la web Humanidades Digitales “Puentes/Bridges”.



Extraída de: <https://dh2018.adho.org/>

Lo anterior fue resultado de redes colaborativas que se gestaron desde el campo de la investigación, pero ¿qué se puede decir en lo que respecta a la profesionalización de las Humanidades Digitales? Se encontró la siguiente oferta educativa:

2.2.2 Humanidades Digitales desde la profesionalización

El Tecnológico de Monterrey creó la Maestría en Humanidades Digitales en línea. Tiene una perspectiva profesionalizante y está enfocada hacia las industrias culturales y creativas, con una duración de 2 años y está estructurada por 14 materias. El posgrado tiene como objetivo

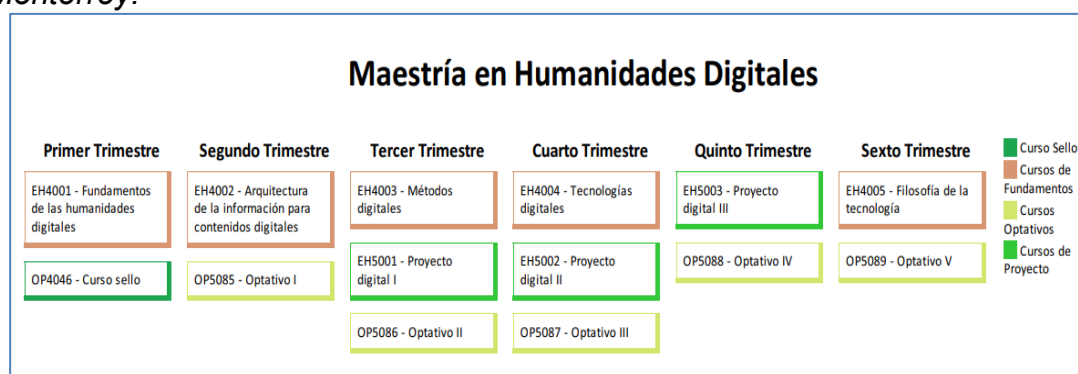
formar a profesionales con las competencias necesarias para crear conocimiento humanístico en el entorno de la complejidad de la sociedad digital a través del desarrollo de proyectos digitales, análisis de tendencias en las redes sociales y productos de emprendimiento cultural (Tecnológico de Monterrey, 2019).

El público al que se dirige es: “egresados y profesionistas de: humanidades, comunicación y ciencias sociales, tecnologías de la información, así como a gestores culturales, *community managers*, editores, periodistas, publicistas, creadores, analistas de la información, bibliotecólogos, diseñadores gráficos, artistas visuales, educadores y académicos” (Tecnológico de Monterrey, 2019). Y el perfil que obtendrá el egresado es el siguiente:

- Integrar la tradición humanista con los métodos y las herramientas digitales para generar nuevos enfoques y conocimientos en humanidades.
- Analizar críticamente el comportamiento social y sus tendencias en la red.
- Crear proyectos de emprendimiento cultural en plataformas digitales para la divulgación del patrimonio cultural (Tecnológico de Monterrey, 2019).

Figura 22

Plan de estudios de la Maestría en Humanidades Digitales del Tecnológico de Monterrey.



Extraída de: <https://maestriasydiplomados.tec.mx/posgrados/maestria-en-humanidades-digitales-en-linea>

Por su parte, la Universidad Mexicana del Emprendimiento (UNIME), lanzó en modalidad no escolarizada la Maestría en Historia y Humanidades Digitales, cuyos objetivos son “atender necesidades de investigación, docencia y gestión en los históricos, humanísticos y culturales, así como aportar en la integración y humanización de las tecnologías incorporadas en la sociedad” (Universidad Mexicana del Emprendimiento [UNIME], s/f.).

Su objetivo es:

Formar profesionales de alto nivel en el campo de la historia y las humanidades digitales, con amplios conocimientos teóricos metodológicos para

atender necesidades de investigación, docencia y gestión en los procesos históricos, humanísticos y culturales, así como aportar en la integración y humanización de las tecnologías incorporadas en la sociedad. (UNIME, s/f.).

Su perfil de egreso dicta lo siguiente:

El egresado de la Maestría en Historia y Humanidades Digitales, será un profesional de alto nivel para analizar el desarrollo histórico de México en el tiempo y el espacio, comprender la evolución histórica de la tecnologías en la sociedad, aportar soluciones creativas e innovadoras a problemáticas sociales mediante el estudio del pasado, comprensión y entendimiento del presente, la preservación y construcción del futuro de la humanidad, contribuir con el proceso de integración y humanización de las tecnologías en la sociedad, desarrollar investigación y docencia en el campo de la historia y las humanidades digitales, gestionar el patrimonio cultural y emprendimiento cultural digital, así como ejercer el liderazgo con ética profesional, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo de México (UNIME, s/f.).

Figura 23

Plan de estudios de la maestría en Historia y Humanidades Digitales de la Universidad Mexicana del Emprendimiento.



Extraída de:

<https://unime.edu.mx/ms/unime/YkxLb0RwQUJQdTRSTGx2M0pzRW5Ldz09>

Por último, la Universidad del Claustro de Sor Juana tiene la Maestría en Comunicación y Humanidades Digitales, cuya intención es que

el estudiante analizará los fenómenos socioculturales en el marco de la sociedad de la información, lo que le permitirá incidir en las dinámicas comunicacionales. Reflexionará sobre los lenguajes de los medios emergentes y los paradigmas que permean la producción cultural en las sociedades contemporáneas, a través del estudio de las tecnologías sociodigitales que han impactado las maneras de relacionarnos, de imaginar el mundo y construir formas de discurso que dan lugar a nuevos ecosistemas mediáticos y a nuevas lógicas de construcción de conocimiento (Universidad del Claustro de Sor Juana, s/f).

En palabras del director del colegio de comunicación del Claustro, Dr. Carlos Gutiérrez, el programa está enfocado en “los usos sociales de la tecnología, desde una perspectiva crítica del discurso y con un enfoque a partir de los nuevos medios de comunicación y las formas de comunicación emergentes”¹⁵. Tiene cuatro ejes: investigación, cultura digital, dimensión del lenguaje y dimensión de los Derechos Humanos.

Figura 24

Plan de estudios de la maestría en Comunicación y Humanidades Digitales.

PLAN DE ESTUDIOS
(4 SEMESTRES)

- 1**
 - Ingeniería en políticas sociales
 - Narrativas transmediáticas en las teorías de la comunicación
 - Historia crítica de la cultura digital
 - Seminario de investigación: Análisis Crítico del Discurso (ACD)
- 2**
 - Administración de la información en la sociedad del conocimiento
 - Seminario sobre post estructuralismo
 - Estética de los lenguajes intermediales
 - Seminario de investigación: estadística aplicada
- 3**
 - Comunidades virtuales en los procesos de globalización
 - Interacción adaptativa a los ecosistemas complejos
 - Transhumanismo y cultura digital
 - Seminario de investigación: métodos cualitativos
- 4**
 - Política y derechos humanos en la era digital
 - Revoluciones tecnológicas en la sociedad red
 - Ética de la información y hacktivismo
 - Seminario de investigación aplicada

Extraída de: <https://elclaudio.mx/maestria-en-comunicacion/>

¹⁵ Para más información, consulte: https://www.youtube.com/watch?v=yvw7k-9j_5M&ab_channel=ElClaustro

Estos son los resultados que se están dando entre las Humanidades Digitales y otras disciplinas en México, lo cual nos habla de cómo la interdisciplina puede dar cabida a otras dinámicas educativas y profesionalizantes. Pero, cabe destacar que esta formulación se está llevando a cabo en la parte privada de la educación, ¿se pueden lograr estas interrelaciones en espacios educativos públicos como la Universidad de Guanajuato?

2.2.3 Hacia una definición funcional y específica

Entonces, ¿qué son las Humanidades Digitales? En la actualidad el término engloba diversas aristas donde puede consolidarse. Expondré algunas definiciones acotadas que se desarrollaron desde la perspectiva mexicana:

En palabras de Isabel Galina (2011), las Humanidades Digitales son: “un término que engloba este nuevo campo interdisciplinario que busca entender el impacto y la relación de las tecnologías de cómputo en el quehacer de los investigadores en Humanidades” (p. 3).

Según el Laboratorio de Gestión Cultural y Humanidades Digitales de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (UCEMICH):

Las Humanidades Digitales se entienden como un campo de estudio, investigación e invención en la intersección de las humanidades, la informática y la gestión de la información. Su naturaleza es metodológica y su alcance multi, inter y transdisciplinario, integrando la investigación, análisis,

síntesis y presentación de información en forma electrónica (Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo [UCEMICH], s/f).

Las definiciones que más funcionan para los propósitos de este trabajo son las otorgadas magistralmente, en primer lugar, por la Dra. Silvia Gutiérrez durante la Cátedra UNESCO de Alfabetización Mediática Informativa y Diálogo Intercultural (AMIDI) en 2021:

Las Humanidades Digitales son un conjunto de prácticas [...]. Los académicos, académicas, tienen que contestar al momento en el que viven, pues éste es un momento en el que lo digital atraviesa todas las disciplinas [...]. El cruce que hubo de digital en las Humanidades las transformó, es decir las Humanidades siempre eran esto: libros, mapas, cosas físicas; estos eran los instrumentos principales de quienes hacían Humanidades y lo digital trastocó la manera de pensar de los humanistas porque transformó su materia prima [...]. La ventaja de las Humanidades Digitales es que en su nuevo nacimiento, también han buscado ser críticas con las formas antiguas de hacer ciencia (Cátedra AMIDI, 2021, 1m 45s).

Y en segundo lugar la que nos otorga Alonso y Vázquez (2018):

El término Humanidades Digitales (HD) se refiere a la investigación e instrucción sobre el uso de las tecnologías de la información o de la información en la investigación y enseñanza de las Humanidades. La aplicación de las tecnologías de nuevas maneras, con nuevas herramientas y metodologías en Humanidades abre nuevas vías en la investigación y producción académica en esta área (p. 51).

Las Humanidades Digitales buscan adaptarse e ir un paso más allá respecto a los procesos “tradicionales” de investigación, divulgación, diálogo, docencia y profesionalización en las Ciencias Sociales y las Humanidades. Las Humanidades Digitales NO son Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), pues éstas utilizan los espacios generados por las TICs para poder desarrollarse, y además de este uso “técnico”, emplean estos espacios para el intercambio de saberes, la interdisciplina y la generación de conocimientos.

Las confluencias que hemos presentado se formularon en un mundo donde la vida transcurría de manera cotidiana, por lo que cuando COVID-19 apareció e impactó el contexto inmediato, las Humanidades Digitales (ya sea de manera voluntaria o involuntaria) se convirtieron en una herramienta indispensable. Lo humanístico abrazado a lo digital empezó a parecer cada vez más “habitual” y se fueron desdibujando diversos límites, incluidos también los que involucraban la profesionalización. Y aunque, la mayoría de las definiciones anteriores fueron generadas en un contexto prepandemia, es curioso caer en cuenta cómo ciertas descripciones parecieron prever y afrontar los tiempos que se avecinaron y vivieron: las Humanidades Digitales como una ventana a una formación más horizontal, accesible y colaborativa en tiempos donde enfermedad, incertidumbre y muerte parecieron llevar la batuta.

2.2.4 Humanidades Digitales y Gestión Cultural (Virtual) en México

Tenemos más acotado el amplio espectro de las Humanidades Digitales pero ¿existe algún precedente de interrelación entre las Humanidades Digitales y la Gestión cultural desde la profesionalización y cuyo campo de diálogo sea la virtualidad?

La Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa ha llevado a cabo de manera virtual el diplomado y posgrado en Políticas culturales y gestión cultural que cuenta con más de trece emisiones, 800 egresados y alumnos de más de 25 países presentes a lo largo de su desarrollo.

El posgrado es de carácter profesionalizante, es decir que, se propone preparar estudiantes para enfrentarse profesionalmente al amplio campo de la Gestión Cultural¹⁶. Su plan de estudios forma parte del posgrado en ciencias antropológicas que imparte la división de Ciencias Sociales y Humanidades. El programa tiene una duración de un año repartido en tres trimestres con un total de cien créditos a cubrir. El plan de estudios que manejaron para su última edición fue el siguiente:

¹⁶ Para más información, consulte: <https://virtuami.izt.uam.mx/posgrado-preguntas-frecuentes.html>

Figura 25

Plan de estudios del posgrado virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural de la Universidad Autónoma Metropolitana.



POSGRADO VIRTUAL en Políticas Culturales y Gestión Cultural

Plan de estudios

TRIMESTRE	MÓDULO	CONTENIDO	DURACIÓN
Enero 2023	Módulo 0. Inducción	Inducción al medio virtual *	3 semanas
Invierno 2023	Módulo I. Cultura	Teoría del Hecho cultural I	3 semanas
		Teoría del Hecho cultural II	3 semanas
	Módulo II. Políticas Culturales	Políticas Culturales en Iberoamérica I	3 semanas
		Políticas Culturales en Iberoamérica II	3 semanas
Primavera 2023	Módulo III. Mercado e Industrias Culturales	Mercados e Industrias Culturales I	3 semanas
		Mercados e Industrias Culturales II	3 semanas
	Módulo IV. Metodología de la Gestión Cultural	Bases de la Gestión Cultural: Metodologías para el Desarrollo de Proyectos Culturales	3 semanas
		Bases de la Gestión Cultural: Desarrollo de Públicos y Recaudación de Fondos	3 semanas
Otoño 2023	Temas Selectos	Tema Selecto I	4 semanas
		Tema Selecto II	4 semanas
	Elaboración del Proyecto de Gestión Cultural		5 semanas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

Extraída de: <https://virtuami.izt.uam.mx/posgrado-convocatoria.html>

Paralelamente, la Universidad Iberoamericana campus Puebla desarrolla la Maestría en Gestión Cultural en línea. Su intención es profesionalizante, con cuatro ejes de formación: Fundamentos del Patrimonio cultural, Metodológico, Formación de públicos y Gestión económica. Cuenta con 75 créditos a cubrir a través de cuatro periodos y el posgrado forma parte del departamento de Arte, Diseño y Arquitectura.

Figura 26

Plan de estudios de la Maestría en Gestión Cultural de la Universidad Iberoamericana.

PLAN DE ESTUDIOS	
<i>Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad no escolarizada. Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlxícayotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820</i>	
MATERIA	CRÉDITOS
PRIMER PERIODO	○ TERCER PERIODO
• Introducción al Diseño de Proyectos Culturales6	• Diseño de Proyectos Culturales II 6
• Problemas Contemporáneos5	• Temas Selectos de Gestión Cultural 4
• Gestión de la Cultura4	• Mercadotecnia en la Cultura 5
• Prácticas de la Educación Artística4	• Gestión Económico Financiera 4
SEGUNDO PERIODO	○ CUARTO PERIODO
• Diseño de Proyectos Culturales I6	• Temas Selectos de Proyectos Culturales 6
• Patrimonio Cultural4	• Formación de Públicos en las Artes 4
• Interpretación del Patrimonio Cultural4	• Emprendimiento Cooperativo y Social 4
• Administración de Espacios Culturales y Servicios...5	• Procuración de Fondos en las Artes 4
75 CRÉDITOS TOTALES	

Extraída de: <https://www.iberopuebla.mx/oferta-academica/posgrados/arte-diseno-y-arquitectura/maestria-en-gestion-cultural-posgrado-en-linea>

Así también, la Universidad de Guadalajara cuenta con un aula virtual para la emisión de la Maestría en Gestión de la Cultura. Tiene una duración de dos años y su propósito es la de “formar investigadores en gestión de la cultura capaces de generar, gestionar y comunicar el conocimiento con vías al desarrollo de proyectos innovadores con una visión interdisciplinaria, intercultural, creativa e integral”¹⁷ bajo las siguientes tres líneas:

-Teoría y prácticas de la gestión cultural y las políticas culturales.

¹⁷ Dato extraído de: <https://www.udg.mx/es/oferta-academica/maestria-en-gestion-de-la-cultura>

- Diversidad, género y gestión de los patrimonios.
- Cultura digital y procesos de apropiación tecnológica.

Figura 27

Líneas de investigación de la Maestría virtual en Gestión de la Cultura de la Universidad de Guadalajara.



Extraída de: <https://gestioncultural.udgvirtual.udg.mx/investigacion>

Recapitulando, las Humanidades Digitales son un campo que busca entender cómo las fuentes, instrumentos y medios habituales por los que los humanistas navegaban fueron trastocados por las herramientas digitales y les transformó, y, como segundo paso, cómo el resultado de este encuentro puede pasar de la reflexión a la práctica.

Paralelamente, el área de la Gestión Cultural ha transitado por diversos procesos en nuestro país. La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte es una muestra de esta etapa que recorre, la de la profesionalización, concepto que puede entenderse como “la construcción de un campo académico que se

reconoce en saberes, prácticas y perfiles profesionales” (Mariscal, 2015, p. 96) interdisciplinares y de diversos orígenes, incluidos los digitales.

¿Qué entendemos por profesionalización? Han surgido distintas voces que le definen, desde el campo histórico hasta el de la educación. Tenorth (1988) la delimita como

El conjunto de procesos históricamente analizables mediante los cuales un grupo de profesionales logra demostrar su competencia en una actividad de relevancia social y es capaz de transmitir a otros tal competencia y de imponer su modelo frente a otros profesionales y profesiones concurrentes (p. 82).

La palabra competencia es definida por la Real Academia de la Lengua Española (RAE) como “la pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado”¹⁸. Es posible pensarle como esa capacidad de la persona de hacerse, tanto de herramientas y habilidades, por un lado, y por el otro, que éstas trabajen en sinergia con los talentos e inquietudes que llevaron a la persona a elegir tal o cual oficio, carrera o posgrado.

Desde lo educativo como institución entendemos que,

[...]La universidad surge como principal sede institucional para la creación de conocimiento en la gestión cultural. En la disciplinarización y profesionalización de dicho conocimiento, es decir, por la creación de estructuras institucionales permanentes diseñadas tanto para producir nuevo conocimiento como para reproducir a los productores de conocimiento [...].

¹⁸ Para más información: <https://dle.rae.es/competencia>

En este marco se comienza a perfilar una distinción en el concepto mismo de la profesión del gestor cultural, no solo buscando diferenciarlas de otras profesiones de la cultura, sino ligándola a la formación profesional y a los rasgos, acuerdos e intereses comunes que la caracterizan como práctica laboral y académica (Corcho, 2021, p. 32).

Desde la óptica del plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión cultural en Patrimonio y Arte la profesionalización tiene la siguiente intención:

Toda comunidad, ciudad o sociedad organiza sus actividades y su vida cultural de acuerdo con sus antecedentes, historia, formas culturales propias y su realidad actual. Toda persona como ciudadano intenta satisfacer sus necesidades culturales, pero requiere de lo social o compartido para alcanzar una plena realización de sus derechos y aspiraciones, por lo cual se producen procesos complejos de estructuración social alrededor de la cultura. La profesionalización del nuevo gestor cultural principal en armonía con la sociedad para que estratégicamente desarrolle los trabajos culturales, creativos, la producción en paralelo de las instituciones, empresas y laboratorios creativos y convertirse en competente y competitivo como traductor de la transversalidad de la empresa creativa para adaptarse a nuevos entornos que se producen en las tendencias ocupacionales y desempeño profesional en el ámbito nacional (Universidad de Guanajuato, 2018, p. 181).

Actualmente, la profesionalización funciona como un *legitimante* de la actividad del Gestor Cultural y le permite cierta autonomía académica.

La universidad actúa como el máximo espacio de la profesionalización, porque “desde el mercado laboral del sector cultural se aprecia una creciente demanda por la acreditación formal de conocimientos y competencias para desempeñar un trabajo en el sector que supere la ‘demostración’ de la experiencia y el llamado autodidactismo” (Guerra, 2012, p. 130).

Los entramados entre Humanidades Digitales y Gestión cultural ya se están generando, y en el caso de la Universidad de Guanajuato existe una enorme oportunidad en desarrollar esta ecuación ¿Cuál sería la posible forma de vinculación entre estas dos disciplinas en nuestro caso de estudio?

*“No estamos en una era de cambios,
sino en un cambio de era caracterizado por
la digitalización de prácticamente
todo lo que nos rodea”.*
Emérito Martínez

2.3 Vinculación entre Humanidades Digitales y Gestión Cultural

Mariscal (2019) expone que la Gestión Cultural “retoma los conocimientos, metodologías y herramientas de otras disciplinas de las ciencias sociales, humanidades y administrativas para diseñar y aplicar modelos de soluciones a las necesidades y problemas culturales” (p. 37). Bajo este contexto, el gran diferenciador de la Gestión Cultural con otras disciplinas culturales radica en la *acción cultural*, que se entiende como

una forma de acción social racional con arreglo a fines de intervención de una situación dada a partir de la generación y/o modificación de las condiciones necesarias para que los agentes conciban sus propios objetivos en el ámbito de la cultura. Esto implica, entonces, que las soluciones que los gestores culturales van a brindar deben estar dirigidas a generar o modificar las condiciones de las necesidades o problemáticas culturales y atenderlas a través de la aplicación de teorías, métodos y herramientas de las diversas disciplinas existentes. Para realizar su labor, el gestor cultural requiere de un acervo de conocimientos organizados y predispuestos a ser aplicados para analizar e intervenir sobre una situación dada. A este acervo le llamaremos *Caja de Herramientas* (Mariscal, 2019, p. 39).

Con la Cuarta Revolución Industrial, el contacto con las nuevas tecnologías y finalmente la pandemia por COVID-19, debemos entender que esta *Caja de Herramientas* estará en constante actualización, al igual que su aplicación e implicación real en el contexto en el que se involucra. Ahí radica su poder.

Dentro de esta *Caja de Herramientas*, es que proponemos el vínculo entre Humanidades Digitales y Gestión Cultural ¿Por qué? Porque en los ambientes digitales también se han generado propuestas, problemáticas y metodologías culturales interesantes. El situación más reciente, fue el de la migración de gran parte de los quehaceres del gestor cultural, incluidos los de su profesionalización, al campo del internet y lo virtual, justo donde las Humanidades Digitales tienen su área de acción. Las Humanidades Digitales pueden ser una herramienta que se agrega a esta *caja* como respuesta a la necesidad de adaptabilidad del Gestor Cultural en una nueva área de oportunidades: los espacios virtuales y/o digitales:

Como en otros oficios, profesiones y disciplinas académicas, las herramientas no son un fin en sí mismo, sino el medio para lograr los fines. Tanto para el diagnóstico como para la intervención, se requieren del uso de métodos y herramientas que sean congruentes con la situación a analizar y el enfoque que se tenga con respecto a la solución. (Mariscal, 2019, p. 44)

Las Humanidades Digitales son acción y cultura, como se plantea en Díaz *et al.*, (2021), quienes en un fino ejemplo de lo que esta vinculación puede lograr, presentaron una sinergia desde el ámbito de la investigación a través del proyecto “El Patrimonio Jacobeo y su gestión desde las Humanidades Digitales: presente y futuro del Camino de Santiago en Castilla y León”, cuyo objetivo fue:

el de investigar, empleando técnicas propias de las Humanidades Digitales, la gestión del patrimonio histórico-artístico presente en el Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, con el fin no solo de analizarlo y evaluarlo, sino también de promover su puesta en valor y aplicación real inmediata (p. 115).

Las Humanidades Digitales tienen un campo de aplicación que puede impactar en la investigación y, por supuesto, en la profesionalización. Aquí, en esta pequeña intersección, se encuentran nuevas áreas de trabajo práctico, de creación de redes laborales y colaborativas consistentes, de búsqueda de información fehaciente, crítica y funcional y sobre todo de construcción de nuevos conocimientos que ayuden a la resolución de problemáticas o formulación de soluciones culturales.

Una vinculación desde la índole profesionalizante entre la Gestión Cultural y las Humanidades Digitales para que posgrados como la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato potencialicen sus alcances, y, en el caso específico de la maestría, el adjetivo *Nueva* dentro de su nombre tenga una consolidada razón de ser. Y que de la mano de esta herramienta agregada a la *caja* del gestor cultural, el posgrado se convierta en un espacio donde el estudiante conozca estas posibilidades y competencias para una mejor ejecución de su oficio.

Las dinámicas digitales llegaron para quedarse. Entendamos que las Humanidades Digitales son un área donde actualmente se están produciendo parte de las futuras expresiones y vestigios encaminados a lo que va a considerarse patrimonio digital. ¿Quién debe encargarse de estas nuevas formas de producción? ¡el gestor cultural!

Se trata de pensar en la posibilidad de las Humanidades Digitales de estar inmersas y afianzarse en el núcleo de la profesionalización de los futuros gestores culturales, puntualmente en el de los alumnos de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato. Ya hemos nombrado en repetidas ocasiones el nombre de este posgrado y ahora que tenemos la propuesta clara, es válido preguntarse ¿qué es la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte?, ¿cuáles son sus antecedentes, motivaciones, objetivos?, ¿cómo vivenció este posgrado su interacción con las Humanidades Digitales? ¿Las Humanidades Digitales fueron un recurso de emergencia para enfrentar la pandemia por COVID-19 o podrían tener alcances en las emisiones futuras del posgrado?

La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte buscó unirse a esta ola institucional educativa que otorga la credencial de *profesional*, pero también buscó responder a parte de algunas lagunas educativas que se generaron en las prácticas humanísticas. ¿Qué vacíos intentó resolver la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato? Lo veremos a continuación.

“La educación es lo que sobrevive cuando lo aprendido ha sido olvidado”.

B. F. Skinner

CAPITULO 3. La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte

3.1 Contexto: algunas definiciones a nivel estatal y municipal

El contexto estatal y municipal a nivel educativo serán planteados a continuación con el objetivo de entender bajo qué circunstancias se formuló y reformuló la Maestría. Conocer qué significan para las instituciones educativas ciertos conceptos, nos ayudará a tener un mejor entendimiento del porqué de dicho posgrado.

¿Qué es lo que dice la Ley de educación para el estado de Guanajuato? Para comprender de dónde parte, reproducimos el contenido de la ley referida:

Artículo 2.- El medio fundamental para adquirir, actualizar, completar, transmitir y acrecentar conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes; es un proceso permanente que contribuye al desarrollo integral del individuo, a su bienestar, a la transformación y el mejoramiento de la sociedad de la que es parte fundamental (Ley de Educación para el Estado de Guanajuato, 2022).

Esta Ley desarrolla sus puntos en rededor en los tres distintos niveles educativos a nivel estatal: educación básica, media superior y superior, ¿qué se dice

de la educación superior que es dónde se inserta la maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte?

En el artículo 66 del capítulo IV de la misma Ley, cuyo contenido se reproduce a continuación, se establecen los siguientes parámetros:

Artículo 66.- La educación superior es el servicio que se imparte en sus distintos niveles, después del tipo medio superior. Está compuesta por la licenciatura, la especialidad, la maestría y el doctorado, así como por opciones terminales previas a la conclusión de la licenciatura. [...] Se incluirán, además, opciones de formación continua y actualización, para responder a las necesidades de la transformación del conocimiento y cambio tecnológico.

Cabe señalar que a nivel municipal no se cuenta con una ley específica de educación, solo comisiones en los ayuntamientos, por lo que la Ley de Educación establece en su artículo 75 la información que reproduciremos a continuación:

Artículo 75.- La Secretaría en el ámbito de sus atribuciones, se apoyará en las comisiones estatales de planeación, integradas como órganos de consulta y apoyo en materia de coordinación, planeación y evaluación de la educación media superior y superior en la Entidad. Asimismo, atendiendo a sus directrices institucionales y considerando el objeto de las referidas comisiones, formarán parte de éstas y podrán otorgarles apoyos para el cumplimiento de sus fines.

Por su parte, en el programa sectorial de educación que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 06 de julio

del 2020, presenta los puntos medulares para la ejecución de planes educativos, donde destaca el apartado 6.4 del objetivo prioritario 6 con la siguiente información:

En concordancia con lo anterior, la noción de entornos favorables para la enseñanza y el aprendizaje alude a una serie de características que un plantel educativo debe reunir para generar un ambiente propicio para la reproducción y apropiación del conocimiento. Ello se traduce en aspectos tangibles e intangibles, que van desde contar con planteles con infraestructura completa, debidamente equipados, seguros y limpios, así como aulas iluminadas y ventiladas, hasta aquellos más complejos relativos a garantizar la interacción humana en ambientes basados en el respeto, la colaboración, la sana convivencia y la disciplina.

En los siguientes apartados del programa sectorial de educación se hace mención respecto a los tópicos de tecnología y la educación:

4.3.2 Ampliar la disponibilidad de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital en el Sistema Educativo Nacional como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje o acceso a modelos educativos abiertos y a distancia.

4.3.9 Impulsar acciones, con la participación intersectorial de los organismos e instituciones públicas y privadas, para disminuir la brecha digital en los centros educativos del país.

6.4.10 Alentar, en coordinación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y las IES, el incremento y mejora de la calidad de los programas de posgrado en las regiones del país con menor desarrollo, [...]. Pero ¿Qué es el CONACyT? En palabras de la página oficial se trata de:

La institución del gobierno de México responsable de establecer las políticas públicas en materia de humanidades, ciencia, tecnología e innovación en todo el país con el objetivo de fortalecer la soberanía científica e independencia tecnológica de México y bajo los principios de humanismo, equidad, bienestar social, cuidado ambiental y conservación del patrimonio biocultural¹⁹.

Su visión es la de “ser el organismo asesor y articulador de las políticas públicas del Estado mexicano para promover la investigación en humanidades, ciencias, tecnologías e innovación”²⁰

CONACyT tiene distintas líneas de acción, entre ellas, el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), mismo que llevaba anteriormente la operatividad de becas para el nivel de Maestría. Actualmente, y con la reforma de CONACyT, es el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) el que evalúa y lleva a cabo las funciones del PNPC.

El Sistema Nacional de Posgrados (SNP) en el apartado de becas, se desenvuelve en cuatro vertientes: escolarizado, no escolarizado, con la industria y especialidades médicas. El apartado de Posgrados Escolarizados se bifurca a su vez en *Posgrados con Orientación a la Investigación* y *Posgrados Profesionales*, este último apartado es donde se coloca nuestra maestría. CONACyT (s/f) define a los posgrados profesionalizantes como “un posgrado en el que el campo de estudio es

¹⁹ Más información en: <https://conahcyt.mx/conacyt/que-es-el-conacyt/>

²⁰ Más información en: <https://conahcyt.mx/conacyt/que-es-el-conacyt/>

una *disciplina profesional* y que se diferencia del [posgrado] con orientación a la investigación por la obtención de un grado relacionado con esa profesión”²¹.

El SNP opera bajo veinticinco artículos y cuatro transitorios que forman parte del Reglamento de Becas para el Fortalecimiento de la Comunidad de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación (CONACyT 2022). Donde en uno de los extractos hace hincapié en el sentido de su formulación:

Para contribuir al acceso a la ciencia como derecho humano, la reforma promueve la colaboración y corresponsabilidad de las universidades e instituciones de educación superior del sector público para asegurar el apoyo universal a estudiantes aceptados en programas de maestría y doctorado relativos a ciencias y humanidades, incluidas las disciplinas creativas, así como a ciencias sociales en áreas o temas de atención estratégica o prioritaria para el país.

Durante el desarrollo del posgrado bajo el nombre Maestría en Cultura y Arte, existió una primera postulación para formar parte del Sistema Nacional de Posgrados sin obtener una respuesta favorable, y es en su segunda emisión como Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte que se logra la réplica positiva. La respuesta favorable se logró después de atender las sugerencias que hicieron los evaluadores del Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT, entre las cuales se encontraron la modificación curricular de la Maestría en Cultura y Arte: “la revisión del título, la estructura y contenidos del programa de la maestría, a partir de la redefinición del objetivo curricular, la demanda del programa,

²¹ Más información en: <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/escolarizados.php>

y las LGAC de los profesores integrantes del Núcleo Académico Básico” (Universidad de Guanajuato, 2018, p. 178).

CMLG: -Respecto a CONACyT, desde su perspectiva, ¿qué implicaciones tiene o tuvo el hecho de que la maestría tuviera el apoyo de este programa?

Nombre: Carlota Laura Meneses Sánchez (acrónimo CLMS como diferenciador en la entrevista y a lo largo del documento)

CLMS: -Bueno, creo que fue muy bueno en cuanto a darle la oportunidad a otras áreas que siempre fuimos discriminadas y que al final de cuentas, siempre tenemos presencia y podemos tener una retribución social (C.L. Meneses, comunicación personal, 12 mayo 2023).

Figura 28

Resultado de búsqueda de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y arte en el Padrón del Sistema Nacional de Posgrados CONACyT.



The screenshot shows the search results for the 'Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y arte' in the CONACyT SNP system. The search criteria include 'GTO' for the entity and 'nueva' for the search term. The results table shows one record with the following details:

Programa	Institución	Tipo de Institución	Modalidad	Grado	Orientación	Entidad	Área	Disciplina	Criterio de inclusión	WEB
MAESTRÍA EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE	UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	Público	ESCOLARIZADA	MAESTRIA	PROFESIONAL	GTO	AREA IV: HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA CONDUCTA	GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL	3	IR

Additional information from the screenshot: 'Mostrando registros del 1 al 1 de un total de 1 registros (filtrado de un total de 97 registros)'. The footer includes 'Copyright © 2022 Conacyt.' and 'Coordinación de Apoyos a Becarios e Investigadores - Dirección de Posgrado'.

Extraída de:

<http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultaSNP/?c=Consulta&a=TablasEntidades&num=GTO>

Finalmente, se realizó una búsqueda específica de las palabras *Humanidades Digitales* dentro del cuerpo institucional-virtual de CONACyT, pero no

fue arrojado ningún resultado. Podemos pensar que en estos niveles aún no se trabaja con este concepto y puede estarse manejando bajo el título de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Esta es una gran área de oportunidad, ya que CONACyT al ser una entidad pública, puede utilizar los recursos que devienen de las Humanidades Digitales para nuevas conformaciones de saberes como lo enuncia la Dra. Silvia Gutiérrez:

Las Humanidades Digitales tienen un tinte distinto desde los sures, ya sean desde las universidades públicas de Estados Unidos o bien desde las universidades de América Latina, India, etc. ¿Por qué tienen un tinte distinto? Porque como lo dije, dado que son prácticas en estas regiones en las que los métodos computacionales dependen, obviamente de recursos económicos que no siempre están a la mano, ha tomado otro carácter, no siempre, pero muchas veces más político, en el que estas nuevas tecnologías se utilizan con una intención política, justamente. Entonces no siempre se trata de metodologías de procesamiento computacional, sino a veces también de nuevas formas de narrativas, nuevas formas de poner a disposición archivos que no siempre estaban ahí (Cátedra AMIDI, 2021, 44s).

Las políticas culturales y educativas se encargarán, en el mejor de los casos, de las integraciones de esta herramienta (en el entendido de que las Humanidades Digitales son para nosotros una herramienta) en distintos niveles educativos. Es en toda esta mancuerna educativa que se inserta la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, pero ¿qué es en sí este posgrado y cómo se vivenciaron de manera puntual las Humanidades Digitales dentro de ésta? Lo veremos más adelante.

*“La cultura hace al hombre algo más
que un accidente del universo”.*

André Malraux

3.2 Antecedentes: Maestría en Cultura y Arte de la Universidad de Guanajuato.

La Maestría en Cultura y Arte fue el antecedente directo de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte y surgió en enero del 2011 con el objetivo de “Facilitar la formación de profesionistas que sean competentes para promover la cultura y el arte en instituciones culturales y educativas públicas y privadas”²². Fue, además, el resultado de responder a la creación de nuevos posgrados por parte del departamento de Estudios Culturales de la Universidad de Guanajuato:

CMLG: Dra. ¿cómo fue el proceso de conformación, de ideación, etcétera, en torno a esta como, *abuelita*, de nuestra maestría, que fue la Maestría en cultura y Arte?

CLMS: Pues mira, en ese contexto, la misma conformación de la universidad en campus obligó a ciertas áreas a juntarse, a agruparse y empezar con otras dinámicas académicas. En este caso, pues se integran la División de Ciencias Sociales y Humanidades aquí en el campus León y entonces a partir de ahí pues las temáticas pues eran sobre el área de Antropología, de Sociología, lo que era Administración Pública en ese momento, Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Trabajo Social que nos los heredó la Facultad de Psicología y aparece, entonces se

²² Para más información: <https://www.ugto.mx/campusleon/culturaarte#plan-de-estudios>

viene del Departamento de Diseño el área de Cultura y Arte. Entonces cómo se conforman los programas académicos de educación superior empiezan la exigencia a crear nuevos posgrados y es por eso que empieza el diseño de la Maestría en Cultura y Arte. Y verdaderamente creo que fue un error el haberlo bautizado con la misma denominación que el programa académico de licenciatura, porque el programa de licenciatura pues se llama Cultura y Arte y entonces la maestría también se convierte en la Maestría en Cultura y Arte, y más bien para responder a los intereses y a los caprichos, lo puedo decir de manera crítica, del anterior director, fundador del Departamento de Estudios Culturales que fue Luis Fernando Brehm. Entonces a partir de ahí, pues a los profesores que habíamos ganado plaza nos empieza a convocar para la conformación de la maestría; pero la maestría no había una definición si era de investigación o era profesionalizarse, ese fue el primer error que se cometió y que fue muy notorio al momento de su revisión en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad; eso fue una situación que empezó porque no se definía si era profesionalizarte, es decir hacia la gestión cultural o era de investigación, hacia lo que era la cultura y el arte (C.L. Meneses, comunicación personal, 12 mayo 2023).

El plan de estudios se bifurcó en dos líneas de trabajo: Campo de Acción y Campo de investigación. La primera manejó las siguientes vertientes:

- Instituciones culturales y educativas públicas y privadas.
- Instituciones educativas.
- Organizaciones no gubernamentales.

Y el segundo, manejó las presentadas a continuación:

- Literaturas y artes escénicas.
- Imaginarios y cultura urbana.
- Patrimonio intangible, género y vejez.
- Proyectos culturales y arte urbano.
- Etnomusicología e historia de la música.

El plan de estudios de esta maestría se dividió en cuatro áreas: área básica, área general, área profesional y materias optativas.

El **área básica** estaba conformada por:

- Estudio del hombre, el ser.
- Estudio del hombre, el estar.
- Estudio del hombre, el ser en sus circunstancias.
- Estudio del hombre, el ser en relación.

El **área general** por:

- Cultura moderna y contemporánea.
- Arte y sociedad.

El **área profesional** por:

- Proyectos de culturales.
- Cultura y divulgación.
- Pedagogía.
- Prácticas culturales.
- Metodología.

- Seminario de titulación.

Y finalmente las **materias optativas** fueron las siguientes:

- Empresas culturales.
- Organización cultural.
- Evaluación de proyectos culturales.
- Recursos culturales.
- Arte y crítica.
- Cultura y religiosidad.
- Difusión cultural.
- El imaginario y las utopías.
- El teatro de la cultura occidental.
- Enseñanza cultural.
- Escritura escénica.
- Lingüística.
- Montaje.
- Poesía mexicana.
- Música en México.
- Narrativa mexicana.
- Teoría literaria.

En palabras de la propia maestría, se planteó esta estructura para

permitir la mayor flexibilidad curricular posible, por medio de una seriación mínima en las materias que componen el plan de estudios. La elección de asignaturas, sobre todo en el área de materias optativas, se realiza a partir de

los requisitos concretos de cada alumno de la maestría, siempre en acuerdo y acompañamiento de su tutor y de la coordinación de este posgrado²³.

Sin embargo, la Maestría en cultura y Arte se enfrentó a una serie de dificultades que le obligaron a realizar una pausa y cuestionar las diversas vertientes que le conformaban:

CLMS: En esa ocasión tuvimos, como siempre, una buena demanda de estudiantes, pero puedo decir que muchos de ellos pensaban que [la maestría] era más bien como esta parte de no hacer investigación cultural, sino más bien poner en práctica algunos talleres, y entonces eso provocó poca eficiencia terminal [...]. Como que empezamos a ver también en la planta docente que era necesario esta parte de la definición del rumbo que debería de tener la maestría ¿no? Se quedó sin acción básicamente como dos años, no hubo ya admisión porque se pretendía hacer toda esta parte del nuevo diseño. Entonces como tomando o considerando los errores que se tuvo al inicio, que fue creada esta maestría por capricho de alguien o por intereses de alguien, bueno como todo este complejo pues eso es algo que debemos ser muy críticos, lo que se hizo fue primeramente, hacer un foro de empleadores; invitar a todos aquellos directores de Casas de Cultura de los municipios, de museos, directores de museos, de teatros, de todo, de galerías, de gente relacionada con la cultura y el arte y a partir de ahí se hizo un taller donde se les preguntaba qué era lo que necesitaban para su personal y entonces fue a través de ellos que empezaron a decir que necesitaban una profesionalización, pero la

²³ Información extraída de: <https://www.ugto.mx/campusleon/culturaarte#plan-de-estudios>

profesionalización dentro del contexto de que partan de una investigación (C.L. Meneses, comunicación personal, 12 mayo 2023).

Figuras 29 y 30

Tríptico con información sobre la maestría en Cultura y Arte de la Universidad de Guanajuato.

CAMPUS LEÓN
MAESTRÍA EN CULTURA Y ARTE

Duración del Programa
La Maestría en Cultura y Arte está diseñada para cursarse en un periodo de dos años (cuatro semestres). Cada semestre está compuesto por cuatro materias.

Requisitos de ingreso

- Contar con título de licenciatura.
- Presentar ensayo de exposición de motivos para ser admitido en la Maestría.
- Presentar dos cartas de recomendación académica.
- Aprobar satisfactoriamente las dos fases de selección: revisión de documentos y entrevista con el Comité Evaluador de la Maestría.

Requisitos de egreso

- Cubrir los 81 créditos que compone el plan de estudios de la Maestría.
- Presentar un trabajo de titulación de acuerdo con los lineamientos establecidos por la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato, Campus León.
- Demostrar capacidad de lectura y traducción en una lengua extranjera.

Periodo de Ingreso
Revisar la apertura de la Convocatoria para el ingreso a la Maestría en Cultura y Arte.

Informes:
Coordinación de Maestría en Cultura y Arte
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad de Guanajuato, Campus León
Prol. Calzada de los Héroes 308, esq. Vasco de Quiroga,
Col. La Martinica, C.P. 37500, León, Gto., México.
Tel. (477) 104 03 00

Dr. José Manuel Cabrera Sixto
Rector General

Dr. Manuel Vidaurri Aréchiga
Secretario General

Mtra. Rosa Alicia Pérez Luque
Secretaria Académica

Dr. Miguel Torres Cisneros
Director de Apoyo a la Investigación y al Posgrado

Dr. José Luis Lucio Martínez
Rector del Campus León

Dr. Luis Fernando Macías García
Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO | POSGRADOS

SOMOS UG

CAMPUS LEÓN
MAESTRÍA EN CULTURA Y ARTE

www.ugto.mx
www.dinpo.ugto.mx

Ventajas de estudiar este posgrado en el Campus León

La oferta educativa universitaria es mínima en el país en los renglones de Cultura y Arte, en los niveles de posgrado. El prestigio de la Universidad de Guanajuato al que se suma la reforma académica reciente, son premias sólidas para proponer un programa de posgrado de alta calidad como la Maestría en Cultura y Arte, que entre su cuerpo académico cuenta con profesores con perfil PROMEP que son activos investigadores que participan con publicaciones de calidad y que además participan en cursos y congresos en instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

Plan de estudios

La estructura curricular de la Maestría en Cultura y Arte está diseñada para permitir la mayor flexibilidad curricular posible, por medio de una seriación mínima en las materias que componen el plan de estudios. La elección de asignaturas, sobre todo en el área de materias optativas, se realiza a partir de los requisitos concretos de cada alumno de la Maestría, siempre en acuerdo y acompañamiento de su tutor y de la coordinación de este posgrado.

Las materias de la Maestría se imparten primordialmente los viernes por la tarde y los sábados por la mañana. Se contempla que durante el resto de la semana el alumno realice labores de estudio e investigación de forma independiente o que tenga sesiones de asesoría con sus profesores o con sus tutores.

Objetivo
Facilitar la formación de profesionistas que sean competentes para promover la cultura y el arte en instituciones culturales y educativas públicas y privadas.

Líneas de investigación

- Literarias y artes escénicas.
- Imaginarios y cultura urbana.
- Patrimonio intangible.
- Proyectos culturales y arte urbano.
- Etnomusicología e historia de la música.

Campo de acción

- Instituciones culturales, públicas y privadas.
- Instituciones educativas.
- Organizaciones no gubernamentales.

Perfil de egresado
El egresado de la Maestría en Cultura y Arte es una persona competente, con sentido humano, capaz de colaborar con la oferta y la demanda cultural en instituciones culturales públicas y privadas, en labores de educación en arte y cultura y coordinación cultural en instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales. En síntesis, el egresado es un profesional capaz de unir la creación artística con la recepción a través de ofertas de arte y un quehacer cultural que beneficie a la sociedad.

Área básica

- Estudio del hombre, el ser
- Estudio del hombre, el estar
- Estudio del hombre, el ser en relación
- Estudio del hombre, el ser en sus circunstancias

Área general

- Cultura moderna y contemporánea
- Arte y sociedad

Área profesional

- Proyectos de culturales
- Cultura y divulgación
- Pedagogía
- Prácticas culturales
- Metodología
- Seminario de titulación

Materias optativas

- Empresas culturales
- Organización cultural
- Evaluación de proyectos culturales
- El teatro de la cultura occidental
- El imaginario y las utopías
- Recursos culturales
- Arte y crítica
- Cultura y religiosidad
- Difusión cultural
- Enseñanza cultural
- Escritura escénica
- Lingüística
- Montaje
- Poesía mexicana
- Música en México
- Narrativa mexicana
- Teoría literaria

Extraídas de:

<https://www3.ugto.mx/internacional/images/dca/downloads/CampusLeon/Maestra%20en%20Cultura%20y%20Arte.pdf>

Después de las tres emisiones de la Maestría en Cultura y Arte, se realizó una pausa definitiva en su oferta para llevar a cabo su rediseño, ya que “entre las debilidades de la maestría fueron la falta de práctica en la elaboración de proyectos culturales, de gestión y coordinación cultural y análisis y crítica de obras de arte” (Universidad de Guanajuato, 2018, pp. 42-43).

El director del consejo divisional, Dr. Alex Ricardo Caldera Ortega designó al comité de rediseño curricular coordinado por la Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez e integrado por el Dr. José de Jesús Cordero Domínguez y Dra. Mónica Elivier Sánchez González. La reestructura contó con tres etapas²⁴:

De diagnóstico: en el cual se determinan las necesidades sociales y la congruencia del programa con el modelo educativo de la universidad.

De diseño y estructuración curricular: donde se analizaron las competencias curriculares, perfil de egreso e ingreso, plan de estudios y seguimiento y trayectoria de los egresados.

Y finalmente la fase de operación del programa educativo.

Como parte del proceso de rediseño se realizó el 27 de junio de 2017 el Primer Foro de empleadores de los posgrados de la División de Ciencias Sociales y Humanidades Campus León. Este foro se ejecutó con la finalidad de “obtener información sobre las necesidades sociales de las instituciones educativas, culturales y gubernamentales en materia de programas educativos de posgrado”²⁵.

²⁴ Para más información: <https://www3.ugto.mx/noticias/noticias/11899-convocan-al-primer-foro-de-empleadores-de-la-maestria-de-cultura-y-arte-de-la-universidad-de-guanajuato>

²⁵ Para más información <https://www3.ugto.mx/noticias/noticias/11899-convocan-al-primer-foro-de-empleadores-de-la-maestria-de-cultura-y-arte-de-la-universidad-de-guanajuato>

Entre las instituciones invitadas se contemplaron al Instituto de Arte y Cultura de Celaya, el Instituto Municipal de Cultura, Arte y Recreación de Irapuato, las casas de cultura de los municipios de Purísima, Romita, Salamanca, San Felipe, San Francisco y San Miguel de Allende, al Instituto Estatal de la Cultura, el Instituto Cultural de León (ICL), el Instituto de la Memoria, y el Teatro Bicentenario entre otros.

De la información arrojada por las instituciones invitadas al foro, el resultado fue el siguiente, se coincidió en la necesidad de egresados

profesionalizados pues tenían a personas de muchos años que eran fabulosos museógrafos, pero cuando entraban en contacto con el curador o con el museólogo pues a ellos no les gustaba [...] porque el museólogo y el curador tienen toda una base de investigación, en archivos, [además] del propio discurso que manejan (C.L. Meneses, comunicación personal, 12 mayo 2023).

En 2018 se realizó el Segundo Encuentro de Empleadores de los Posgrados de la División de Ciencias Sociales y Humanidades del Campus León, donde se presentaron los resultados derivados del primer encuentro y fue así como comenzaron a gestarse las bases curriculares para el nuevo posgrado.

*“Si hay una palabra que va a definir
la experiencia cultural del futuro
va a ser la confusión y seguro
va a ser una confusión muy fértil”*
Máximo Jacoby

3.3 Configuración de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte

Los empleadores que asistieron a los foros antes mencionados plantearon parte de las necesidades de sus recintos y esto repercutió en el comité de rediseño curricular, el cual fue guiado de manera continua por la Mtra. Edith Córdova (quien formó parte de la Unidad de Diseño, Evaluación Curricular y Acreditación del Campus León), para la configuración de los formatos que debían seguir los rediseños de la nueva maestría.

Además la propuesta de rediseño de la Maestría en Cultura y Arte fue elaborada de acuerdo con el Modelo Educativo de la Universidad de Guanajuato aprobado por el Consejo Universitario el 27 de mayo de 2011 y a la Guía para la Modificación Curricular de Programas Educativos de Posgrado 2016 (Universidad de Guanajuato, 2018, p. 124).

Una vez realizado y revisado el rediseño curricular, se sometió al visto bueno de los distintos órganos colegiados de la división del Campus y de la Universidad. Habiéndose aprobado, la convocatoria de ingreso se publicó en abril de 2019 y en agosto de ese mismo año, arrancó la primera generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte:

La cultura y el arte, nueva gestión cultural, formación humanística y patrimonio, metodología de la investigación y materias optativas son los cinco

ejes formativos que tiene el programa de posgrado que está compuesto por dieciséis unidades de aprendizaje con un total de ciento dieciocho créditos²⁶.

Con esta reestructura iniciaron las actividades de los créditos complementarios como parte del nuevo modelo del plan educativo; tuvieron el objetivo de que el alumno llevase a cabo actividades que redondearan su aprendizaje autónomo. También, parte de las Unidades De Aprendizaje (UDAs) que formaron el plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, surgieron como resultado de la escucha a las peticiones de los empleadores que asistieron a los foros llevados a cabo en 2017 y 2018.

Además de los cambios que se dieron en la estructura del posgrado, también se realizó una modificación en el nombre, con base en la observación que realizaron los evaluadores del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, ya que un programa de maestría no podía llevar el mismo nombre que uno de licenciatura. Es aquí, donde se revisó la parte teórica que apuntó con mayor injerencia a la *Nueva gestión* y sus ecuaciones:

CMLG: Dra. este tema de la gestión, esa palabrita, “nueva” gestión ¿va en torno con esta dinámica interdisciplinaria entre lo profesionalizante y la dinámica de investigación?

CLMS: Pero aparte tomando en cuenta, y todavía no estábamos en la parte de la pandemia, utilizando todas estas herramientas tecnológicas que también en la anterior [maestría] no eran tan claras y obviamente no se habían propuesto. Y en este caso pues podrían hacer desde las industrias creativas a través de multimedia,

²⁶ Para más información: <https://www3.ugto.mx/noticias/noticias/14151-ug-tendra-maestria-innovadora-enfocada-a-la-gestion-cultural-en-patrimonio-y-arte>

de internet, las plataformas virtuales y todo eso iba a permitir al egresado de la Maestría Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y en Arte en hacer [...] por ejemplo, un recorrido patrimonial simplemente a través de una plataforma y el rescate de esos lugares, de esos sitios a través de la multimedia y de cuestiones de este tipo. Esa era la intención (C.L. Meneses, comunicación personal, 12 mayo 2023).

Podemos inferir que la construcción de esta maestría tomó como eje 3 conceptos:

-La institucionalidad, lo que da paso a pensar ¿era realmente necesaria esta maestría? sobre todo cuando instituciones en el bajío del país como la Universidad de Guadalajara ya tienen un consolidado posgrado en Gestión Cultural. Si se dice que la creación de esta maestría respondió a un capricho personal ¿por qué un aparato educativo tan poderoso como la Universidad de Guanajuato tendría que ceder a la decisiva de una sola persona?, ¿qué “tejes y manejes” en distintos niveles se están llevando a cabo actualmente en esta institución educativa?

-Responder a las necesidades de las empresas culturales tanto públicas como privadas para tener personal más capacitado y “profesional”. Aquí es necesario preguntarse si estos nuevos egresados realmente van a tener la oportunidad de colocarse dentro de las instituciones públicas, pues recordemos que lo cultural y lo partidista en nuestro país están íntimamente ligados: si la persona nova por recomendación del amigo o familiar, o si no está afiliado al partido político que se encuentra en el poder, y que por tanto administra las instancias culturales públicas, posiblemente no será contratado. Por último, debemos exponer que la gran mayoría de los concursos de oposición abierta para acceder a estas plazas ya

tienen nombre y apellido y el publicar las convocatorias son mero protocolo para vociferar que se llevaron a cabo procesos transparentes y apegados a la ley.

-La intención de formar parte de CONACyT como un posgrado nacional de calidad (situación que hasta el día de hoy, por desgracia, aún no se consolida, muy a pesar de que la segunda generación de la maestría contó con beca por parte de esta institución).

La idea y ejecución del nuevo posgrado arrancaron, y sólo meses después, éste se enfrentó a un ambiente para el que nadie estaba preparado: las clases se volcaron hacia los dispositivos con acceso a internet, el confinamiento en casa o cualquier otro espacio y la virtualidad

CMLG: Dra. y bueno, desde su vivencia, cómo es que experimentan, porque tengo entendido que la maestría desde su creación estaba intencionada que fuera presencial ¿cómo se enfrentan ustedes a este tema de la pandemia y al “corte a”, vámonos todos a nuestras casas y a nuestras computadoras?

CLMS: [...] Cuando llega la pandemia, pues todo mundo a empezar a hacer capacitaciones de Teams, de Zoom, de lo que fuera y a partir de ahí, pues obviamente creo que esa situación en algunas materias no pasó nada, pero en otras por supuesto que sí. No me digan los laboratorios creativos, en cuanto a muchas situaciones que ustedes tuvieron el semestre pasado, porque se pretendía que ese laboratorio y se contrata a las personas que tengan ese tipo de vinculación con museos, con archivos para poderlos llevar, trasladarlos, esa era la intencionalidad de los laboratorios [...]. Y esas materias por supuesto durante la pandemia pues no fueron tan favorables porque eso era presencial.

CMLG: Dra. entonces ustedes como docentes ¿si tuvieron una capacitación en torno al uso de los ambientes virtuales?

CLMS: Si, a nosotros si nos dieron una capacitación virtual y así de exprés de una semana, dos horas diarias, pero sí, sí la tuvimos (C.L. Meneses, comunicación personal, 12 mayo 2023).

Hay que subrayar que el personal docente y administrativo de la Universidad de Guanajuato recibió avisos sobre las capacitaciones que la misma universidad desarrolló para el uso de sistemas digitales durante la pandemia, confirmamos el sesgo e insistimos ¿por qué los alumnos no tuvieron acceso a esta información? Con el marco que el COVID generó, la primera generación de la maestría (2019-2021) inició sus clases de manera presencial y egresó en formato virtual, mientras la segunda y actual generación (2021-2023) comenzó sus clases en formato virtual y egresó de manera presencial.

Otra laguna que quedó pendiente durante la pandemia fue la posibilidad de adaptar exitosamente los laboratorios presenciales a las plataformas digitales, aquí, el uso consiente de las Humanidades Digitales hubieran sido una excelente opción.

Ya hablamos dentro de la ecuación Humanidades Digitales-Gestión Cultural de los acaeceres que se gestaron desde la Universidad, el personal administrativo y docente, pero esta operación no puede resolverse sin la presencia de otros “términos”, las personas que se interesaron en acceder al posgrado. De nada sirve una oferta si no existen personas interesadas en cursarla. Pasaremos a conocer sus motivaciones, expectativas y puntos de vista al formar parte de esta maestría, las preguntas que contestaron fueron “¿Y cómo fue que te enteraste de la existencia de

este posgrado?”, “¿Qué te llevo a elegir la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte y no otro?”, “¿cuáles eran tus expectativas antes de cursar esa maestría?” y “¿Qué te llamó más la atención de ese plan de estudios de la maestría?”:

DASH: Una amiga me preguntó si tenía conocimiento de ella [...]. Y después yo tuve mucho acercamiento desde la universidad con la Dra. Carlota y se dio que le pregunté a ella, me pasó toda la información, yo se la pasé a mi amiga y termino interesándome mucho.

DASH: Estaba entre otras carreras, pero siento que, [la licenciatura en] Cultura y Arte [...] me escogió a mí, la disfruté mucho [...] y después me enteré de la maestría.

DASH: Yo creo que, desde siempre, la profesionalización, porque incluso así se vende la maestría [...]. Pero no lo vi yo, en lo personal, como para una mejora profesional, sino como una oportunidad personal para mejorarme a mí misma y lo que sabía.

DASH: Me gustó mucho porque traía temas muy abiertos, como lo era en la licenciatura, no se casaron como con un tema de gestión cultural solamente (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: [...] Considero que [yo] tenía las suficientes bases jurídicas para empezar a hablar de un proceso de creación, pero me faltaba tener bases en el área de humanidades, en el área de cultura, en el área de las artes, para poder entender mejor este proceso de creación fuera de los textos legislativos positivos. [...] Y es que llego a este punto de la Gestión Cultural.

OSH: [...] Que realmente el programa de estudios pues tenía diversas líneas y diversos campos en los cuales podía desarrollar, entonces en esos campos, sobre todo en los aspectos de desarrollo de patrimonio, que a lo que a mí me gustaba, o lo que yo estaba queriéndome enfocar [...].

OSH: Lo que más me llamó la atención del plan de estudios ya completo fue la materia de legislación y de más bien de normativa y de políticas y normativa, perdón. Porque es como el punto que yo quería (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: [...] Me decían que por qué no lo hacía y eso me iba a dar otras oportunidades. [...] Entonces, bueno, pues llega la pandemia y como a todos, pues nos cambia el mundo de mil maneras [...]. Entonces yo dije, bueno, si ahorita no puedo, no puedo hacer teatro, que es que es mi vida, pero está esta parte de la docencia, pues porque no, le invierto, es como pues supongo que sea, alinearon los planetas para que yo estudiara [...] Y luego hablé con el Dr. Tarik y me dijo, “Oye, pues sí, pero ¿por qué no la tomas aquí? Mira, pues es que hay, este beneficio, eres profesor del campus, este y me la pintó muy bonita, ¿no? eres profesor del campus y pues si no tienes dinero vemos de qué manera se te puede apoyar” y bla bla. Yo opté [por esta maestría] porque pensé que iba a tener un apoyo de la universidad donde yo trabajo, donde tengo años trabajando y donde tengo obviamente este, pues, toda una trayectoria ¿no? que me avala, y bueno, pues no fue así (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: [...] Yo quería algo especializante, profesionalizante, no sé, este que me permitiera a lo mejor adquirir ciertas herramientas que ayudarán a divulgar y de

alguna manera conservar el patrimonio documental que se acerva, en que se resguarda en este acervo.

PMML: Pues salir con pues, sí con esas herramientas que yo esperaba obtener, este como cuestiones de públicos, realmente qué es la gestión; pues eso obtener herramientas para mejorar el desempeño laboral en el acervo histórico (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: [...] Yo empecé a buscar posgrados y pues algo que a mí siempre me ha gustado es el arte, entonces yo decía, yo quiero algo de arte. [...] Entonces yo dije, pero la UG tiene que tener algo [...]. Entonces la neta ganó esta porque está a 4 km de mi casa, la verdad.

RLM: Pues mis expectativas es que yo iba a salir siendo todo un sabio en arte, según yo y no me cayó “el 20” hasta tercer semestre, que este pedo era administración (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

EIVC: Pues fíjate que yo me enteré estando en Juárez todavía en 2016. [...] Me puse a buscar cuestiones de gestión, porque cuando, has de cuenta que [para titularme] fue presentar concierto y hacerme cargo de todo, este, desde la publicidad, gestionar el espacio, la producción, el catering, todo; Y a mí eso me gustó mucho, fue un proceso que disfruté muchísimo más que montar mi propio, mi repertorio para para cantar ¿no? entonces este pues ya fue cuando se me metió la espinita de bueno “¿y si estudio algo así de producción o de gestión?” [...].

EIVC: [...] La [maestría] de artes también en un momento fue una opción para mí, pero dije “no investigación, yo no quiero hacer eso”, o sea yo lo que quiero es

producir, entonces ¿qué me va a ayudar a producir? pues la gestión cultural ¿no? entonces es eso.

EIVC: [...] Que iba que iba a ser una programa de alto rendimiento académico, donde mucha exigencia y en un momento, yo si sentí que no, que mi formación no me iba a dar las suficientes herramientas para lograrlo (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

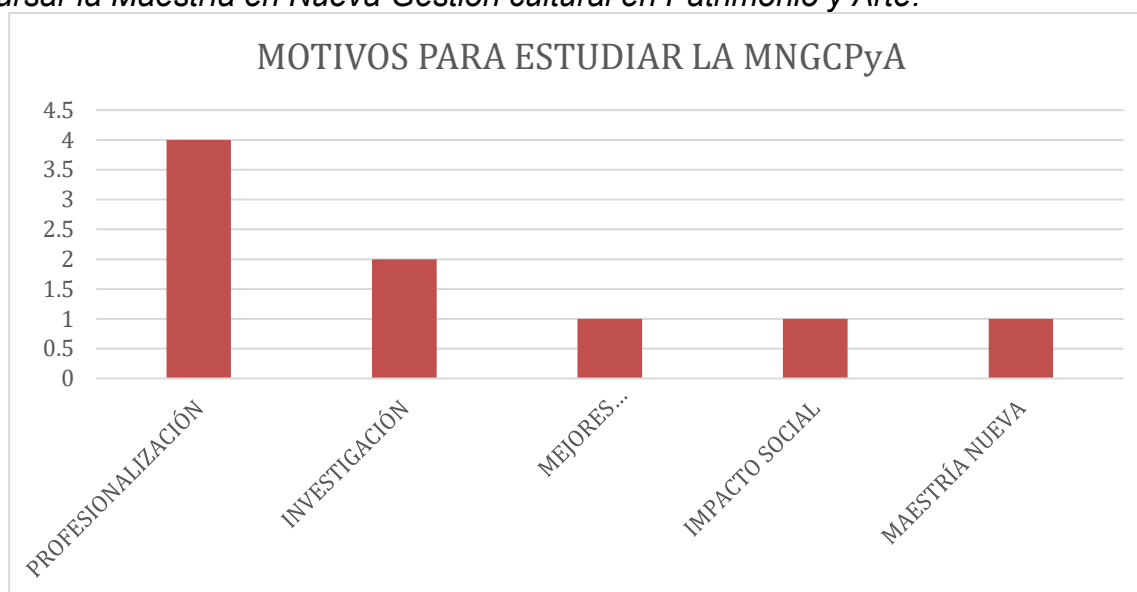
ECB: Pues investigando. Hace tiempo yo buscaba algo que se relacionara con lo que he estado trabajando ¿no? que se relacionara tanto con la gente, con la sociedad; ver la problemática, este, cómo poder ayudar, cómo poder interferir en esa, en ese problema social que siempre va a haber.

ECB: Por eso, porque se trata de arte, de cultura, de la sociedad, de problemas del desarrollo social, de interferir en la gente para hacer algo positivo (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Fue porque una amiga me dijo que existía [...] y después dije, claro, pues es que si todo esto se trata como de profesionalizarse, y yo quiero ser profesional, pues debería de tener un programa que me digas “si, eres un gestor cultural profesional”, y una compañera de trabajo me dijo que existía en la UG (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 31

Gráfica que enmarca las motivaciones de los alumnos entrevistados en cursar la Maestría en Nueva Gestión cultural en Patrimonio y Arte.



Elaboración propia.

El motivo más recurrente para formar parte de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte fue el de la profesionalización y con ello, el de adquirir conocimientos y/o herramientas que incrementaran el capital laboral de los estudiantes. Incluso varios de los entrevistados estuvieron a la “caza” de la maestría en Cultura y Arte sin saber que formarían parte de la primera y segunda generación de una versión “optimizada” de la misma. Hay que remarcar, que, no importando las modificaciones o retrasos que existieron para retomar el arranque de este posgrado, aún existen personas interesadas en la cultura, en el patrimonio y el en arte. Lo que, a título personal es un halo de esperanza, pues como lo comentaba la doctora Carlota Meneses, resistimos y existimos en un contexto donde las Ciencias Sociales y las Humanidades tienden a ser socavadas o vistas como una actividad última, producto de la recreación o el ocio, y no como un instrumento social que puede modificar los entornos inmediatos humanos.

La moneda social en rededor de la oferta académica de la Universidad de Guanajuato es otro punto que destacar, pues como hemos leído en un par de respuestas, la información de la maestría llegó por alguien conocido. No fueron necesarias grandes campañas de marketing o uso de SEOs para hacerse llegar a otros estados del país.

Y la expectativa más recurrente fue la de que esta profesionalización redondeara lo que ellos, de manera empírica, ya venían realizando con anterioridad; confirmamos la necesidad de acceder al carácter legitimante de la universidad por medio de un título de posgrado.

Como personas relacionadas con el quehacer humano, vimos que gran parte de los entrevistados tenían nociones de los medios “clásicos-físicos” de los que se apoya la labor educativa, profesionalizante, de investigación y práctica dentro de un posgrado, pero ¿qué hay de lo digital? Los entrevistados ya nos compartieron sus definiciones individuales de lo que entienden por Humanidades Digitales, ahora es pertinente hacer las siguientes preguntas: ¿cómo vivieron el quehacer escolar de la mano con las HD's?, ¿se consideran humanistas digitales o la virtualidad fue para ellos un mero recurso temporal durante el desarrollo del posgrado? El siguiente apartado nos ayudará a despejar estas dudas.

*“Nada en este mundo debe ser temido...
Solo entendido. Ahora es el momento de
comprender más, para temer menos”.*
Marie Curie

3.4 Humanidades Digitales y el plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte

Hemos interactuado ya, con las diversas definiciones de lo que se entiende por Humanidades Digitales, sus aplicaciones en el campo de la investigación y la educación y le acotamos para motivos prácticos de este documento. También, se conocen los antecedentes y la configuración de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte y cómo es que COVID tuvo injerencia en su operación.

Analizando las respuestas de los entrevistados consideramos que los alumnos de dicho posgrado sí tuvieron contacto con las Humanidades Digitales durante las fases virtual e híbrida de la maestría, y se intentó justificar a esta disciplina como futuro instrumento para que forme parte de la *caja* de herramientas del gestor cultural; incluso, leímos que los estudiantes tienen sus propios entendidos de lo que son las Humanidades Digitales, pero ¿Si existieron para ellos las Humanidades Digitales durante la ejecución del plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte? ¿si empatan? ¿con qué se comen? Mas adelante vamos a interactuar con estos pensares.

El siguiente tríptico contiene la información correspondiente con la oferta académica para la segunda emisión de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte

Figura 32, 33 y 34

Tríptico con información de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, Campus León.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

MAESTRÍA

EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

PLAN DE ESTUDIOS
La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte es un programa compuesto por 16 unidades de aprendizaje, de las cuales son 3 del área de formación disciplinar (21 créditos), 5 del área de profesionalización (35 créditos) en esta área se incluye las dos optativas seleccionadas por el alumno, 8 del área de profundización (56 créditos) y del área complementaria son 6 créditos, el alumno deberá cubrir 118 créditos totales.

COMPETENCIA CURRICULAR
El programa educativo tiene como objetivo o competencia curricular especializar a un profesional con formación humanística a través de procesos que expresen la relación entre el patrimonio cultural intangible y tangible con la memoria y la identidad social, mediante las tradiciones y la cultura popular, la Nueva Gestión Cultural y el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, startups como agente cultural que desarrolla prácticas acordes con la posición que ocupan en el espacio social. Elio en respuesta pertinente para los procesos culturales en comunidades, instituciones culturales e industrias creativas, con una perspectiva interdisciplinaria, en beneficio del grupo social al que sirve, en el sector público o en el privado, en el contexto de los valores de verdad, compromiso y de libertad social.



www.ugto.mx

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Estudios Culturales

Campus León

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

MAESTRÍA

EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

Objetivo: especializar a profesionales con formación humanística a través de procesos que expresen la relación entre el patrimonio cultural tangible e intangible, con la memoria y la identidad social a través de las tradiciones y la cultura popular, el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, startups como agente cultural, que desarrolla prácticas acordes con la posición que ocupan en el espacio social en respuesta pertinente para los procesos culturales en comunidades, instituciones culturales e industrias creativas, con una perspectiva interdisciplinaria.

Duración: Dos años, dividido en 4 semestres
*Modalidad virtual
*En caso de un cambio en las disposiciones institucionales con base en la situación sanitaria, la maestría podría ser impartida de manera presencial.

Horarios:
viernes de 16:00 a 20:00 horas
sábado de 9:00 a 13:00 horas

Para mayores informes:
Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez
cmeneses@ugto.com.mx
Lic. Juan Martín Grandes Alcantar
ugmaestrianeuvestigeton@gmail.com



www.ugto.mx/admision

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Estudios Culturales

Campus León

Sede Forum
Blvd. Vasco de Quiroga,
Caj. La Herradura,
León, Guanajuato, México.
C.P. 37500

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

MAESTRÍA

EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE


ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA
La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte será un programa de posgrado en la tipología establecida por el CONACYT, de orientación profesional con la finalidad de estimular la vinculación con los sectores de la sociedad, estimular la vinculación de la cultura, el patrimonio y el arte con los sectores de la sociedad en diferentes ámbitos laborales como instituciones, industrias creativas y empresa culturales, a través del desarrollo de capacidades creativas y de innovación (tecnológica o social) según la naturaleza del programa, con apoyo de la intervención intercultural en las zonas de estudios.

PERFIL DE EGRESO
Poseer conocimientos básicos en la especialización de la nueva gestión cultural en patrimonio y arte, solucionar, con propuestas pertinentes, las necesidades y la demanda de la sociedad.
• Poseer amplio dominio en la construcción de procesos: diagnóstico de consumo, prácticas en industrias culturales encaminadas a permear en el consumo de la cultura, el patrimonio y el arte de forma generalizada en la sociedad.
• Poseer conocimientos y habilidades para el marketing cultural como sujeto de cambio para la conservación, difusión y divulgación de las industrias culturales y laboratorios creativos desde la perspectiva humanista.
• Tener habilidades para el diseño de estrategias y el desarrollo de proyectos orientados a la cultura y el arte para la conservación y el consumo del patrimonio cultural.

LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL NÚCLEO ACADÉMICO

1. Cultura y Gestión del Patrimonio
2. Tradición y Cultura Popular

Para adquirir tu cédula de admisión ingresa a www.ugto.mx/admision



www.posgrados.ugto.mx

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Estudios Culturales

Campus León

Extraídas de:

https://ugto.mx/campusleon/images/oferta_educativa/Maestria/Maestra.nueva.gestionV2.pdf

Este programa está conformado por 16 Unidades de Aprendizaje (UDAs), donde tres son del área de formación disciplinar (21 créditos), cinco del área de profesionalización (35 créditos), ocho del área de profundización (56 créditos) y finalmente, el área complementaria que cuenta con seis créditos, para dar un total de 118 créditos finales.

Figura 35

Información general de créditos de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte.

Información de créditos			
Créditos			
Tipo de crédito	C. Cursados	C. Aprobados	C. Totales
ÁREA COMPLEMENTARIA	12	12	6
ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN	56	56	56
ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	21	21	21
ÁREA PROFESIONAL	35	35	35

C. Cursados: Indica la suma de créditos del total de materias que has cursado.
 C. Aprobados: Indica la suma de créditos del total de materias que has aprobado.
 C. Totales: Es el número de créditos totales que establece tu programa educativo.

Extraída del Kárdex de Alumnos del posgrado.

Figura 36

Unidades de Aprendizaje (UDAs) contenidas en los cuatro semestres de duración de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato.

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
 (SHMA07048) CULTURA, ARTE Y SOCIEDAD Ob	 (SHMA07054) DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS Ob	 (SHMA07056) LABORATORIO CREATIVO EN CULTURA, PATRIMONIO Y ARTE Ob	 (SHMA07059) LABORATORIO CREATIVO. INCUBADORA DE LA EMPRESA CULTURAL Ob
 (SHMA07049) IDENTIDAD, MEMORIA Y CULTURA Ob	 (SHMA07052) ESTUDIOS DE PÚBLICOS EN CULTURA Y ARTE Ob	 (SHMA07057) POLÍTICAS Y NORMATIVIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL Ob	 (SHMA07060) LABORATORIO CREATIVO. MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA Ob
 (SHMA07047) NUEVA GESTIÓN CULTURAL Ob	 (SHMA07053) ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL PATRIMONIO CULTURAL7 Ob	 (SHMA07058) SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN CULTURA, PATRIMONIO Y ARTE Ob	 (SHMA07061) PROYECTO TERMINAL Ob
 (SHMA07050) TEORÍA, METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA Ob	 (SHMA07055) INSTITUCIONES, INDUSTRIAS Y EMPRESA CULTURAL Ob		

Extraída del Kárdex de Alumnos del posgrado.

Esta es la estructura general de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte. Vemos en la primera hoja del tríptico que la oferta del posgrado fue vía virtual en un principio, ya que, como hemos mencionado con anterioridad, el marco que devino del COVID-19 obligó a gran parte de las actividades humanas a espacios confinados. Bajo esta situación, la primera generación

[asistió] presencialmente sólo fue el primer semestre completo de mi generación y hasta marzo [...]. Después llegó el punto cúspide de la pandemia. Culminamos el segundo semestre vía virtual, [el] tercer semestre fue completamente virtual y el último semestre también fue prácticamente todo virtual, y solamente tuvimos una, o si recuerdo bien, dos actividades presenciales (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

Por su parte, la segunda generación de la maestría cursó el primer semestre en formato virtual, el segundo semestre de forma híbrida y los últimos dos semestres de manera presencial.

Fueron dos generaciones a las cuales trastocó el confinamiento y tuvieron que hacerse de herramientas digitales, virtuales y tecnológicas para la elaboración de sus tareas, proyectos, tesis, investigaciones e incluso prácticas. ¿De verdad no se había llevado a cabo una labor de reflexión sobre las consecuencias de esta marejada; de qué se estaba recurriendo a las Humanidades Digitales para que la situación escolar se mantuviera a flote? Posiblemente no, pues la necesidad de sobrevivir, inclusive académicamente hablando, tiende a automatizar nuestros actos y pensamientos.

De la experiencia de dos compañeros que formaron parte de la primera y segunda generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, recolectamos la siguiente información a través de la siguiente pregunta “¿Crees que has tenido contacto con las Humanidades Digitales durante el desarrollo de la maestría?”:

DASH: Sí, por fuerza, porque, pues por la dinámica que tuve que adoptar, por esto de que me faltaba bibliografía, que no tenía como la posibilidad de otros espacios y porque realmente no dependían de mí, sino que el gobierno cerró estas instituciones por seguridad. Creo que fue como más causal, pero si hubo (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: [...] Tuve una asignatura en la cual tuve que experimentar con la creación de un cuadro en pintura; eh, vuelvo a lo mismo, me gustan las artes, pero no soy una persona artística, no sé dibujar, no sé hacer nada de eso; entonces tuve que hacer el cuadro en físico y después recrearlo en un ambiente digital. Eso fue una creación para mí, eh, artística y a través de unas Humanidades Digitales (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

Por parte de los alumnos de la segunda generación de la Maestría en Nueva Gestión cultural en Patrimonio y Arte, obtuvimos los siguientes datos:

ETG: Cuando tú dijiste, me acuerdo perfectamente en clase, es que el hecho de que ya hayamos tomado clase o que, por ejemplo, cuando Erika, cuando fuimos con Erika a La Golondrina a San Pancho, a este, al centro cultural y tener ahí la compu, que ustedes estuvieran desde el otro lado, tu dijiste eso ya es ¿no? Entonces sí (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: Sí. Si he tenido como relación (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: Yo nada más te puedo decir que no, en general, pero sí en un pedacito, o sea, es un 2% de la maestría con las Humanidades Digitales [...] y yo creo que eso nada más lo vimos en la clase de Óscar y fue una clase [...]. Como maestro lo pudo decir, o sea, nuestro defecto es el sistema educativo, que el sistema educativo todavía está enfocado a, no sé, a lo que ya fue, básicamente (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

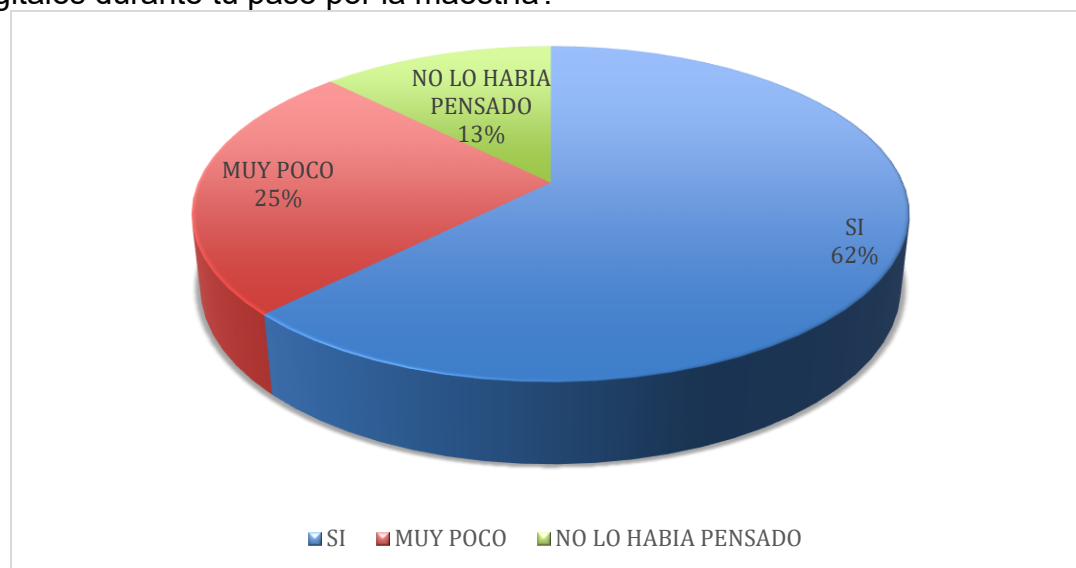
EIVC: Pues yo creo que sí ¿no? porque todo el inicio fue así. Fue generar tanto conocimiento como interacción por medio de los recursos virtuales (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: Sí, porque como lo acabas a decir, es más fácil buscar las cosas en un medio virtual, en un medio digital, este, más que en un libro (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Yo digo que no mucho. No, salvo lo que veíamos con Óscar como de inteligencia artificial y esas cosas; la única platica de esta niña, Flor, que estaba el morrito, este arquitecto, ingeniero, no me acuerdo qué era, que también tenía un proyecto ahí muy interesante de una cuestión digital con patrimonio, creo. Pero realmente fue muy poco (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 37

Respuestas a la pregunta ¿crees que has tenido contacto con las Humanidades Digitales durante tu paso por la maestría?



Elaboración propia.

En distintos niveles, los entrevistados pensaron que sí tuvieron contacto con las Humanidades Digitales durante su transcurso por la maestría y podemos englobar la experiencia de este contacto en las siguientes palabras clave: Plataformas de creación, digitalización, derechos digitales, generación de conocimientos por medio de recursos virtuales e inmediatez.

En este mundo donde todo pareciera estar hiperconectado pensaríamos obvias las interacciones con las Humanidades Digitales, pero cabe recalcar que una de las respuestas expone que ni siquiera se había puesto a pensar en dicha intercomunicación, ¿son entonces tan necesarias las Humanidades Digitales como pensamos? creemos que sí, porque las Humanidades Digitales también son las relaciones colaborativas que surgen a la distancia, los autores y obras a las que se recurren por medio de plataformas y repositorios digitales; las conferencias o ponencias magistrales que presenciaron vía remota; son las tareas que se

realizaron para aprobar algunas de las Unidades De Aprendizaje de la maestría y los softwares especializados (se recurrió a world cloud generator o incluso chat gpt).

El siguiente paso fue preguntarles si considerarían conveniente la estancia de las Humanidades Digitales conveniencia para un mejor aprendizaje, desarrollo de contenidos o inclusive el propio desarrollo de la maestría y estas fueron sus opiniones:

DASH: Yo creo que sí. [...]. Creo que debemos de cambiar el chip y dejar de ver a la tecnología como una competencia, sino como una herramienta; porque la realidad es que no nos van a dejar sin trabajo, creo yo, porque más aquí la cuestión es saber adaptarnos y saber manejarlas. Aquí va a tener trabajo el que sepa saber cómo interactuar con estos medios y con estas llamadas tecnologías (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: Sí, sí, sí, por supuesto. Y es precisamente esa palabra que dijiste el punto clave: va a depender de la forma en la que se aterricen, ¿sí? en la forma en la que aterrice y en la que eh, se propicie la cercanía con el alumnado (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: Creo que debería de, debería de tenerlo. No estoy seguro si lo tiene. En este, pero sí creo que sí, creo que debería de tenerlo. [...] En ese sentido, yo creo que sí debería de haber más capacitación para entender esos procesos o si sea otra, no sé. O sea, si o si es cómo cambiarnos el chip (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: Creo que sí pero, no sé, que estas bien aplicadas, o que... yo creo que eso. O sea, que realmente nos acerquen a ellas, nos expliquen y las apliquen bien y nos enseñen a aplicarlas bien (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: Si, [...] O sea qué pedo con la UG ¿dónde está su ambición por ser una universidad chingona, dónde está? Eso es lo que a mí me ¿o ya están muy cómodos cómo están?, o sea de verdad. A mí me cuestionan, ¿no? o sea, esta parte de la innovación educativa ¿qué onda, no? O sea, cuando la pandemia te tuvo que haber abierto el ángulo, lo amplificó cabrón, o sea, te puedes tragar al mundo desde un salón de clase y no lo haces, qué hueva. De verdad que hueva ser así y conformarte con un monólogo de un vato que ni siquiera pone una presentación de PowerPoint. Creo que es una crítica severa (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

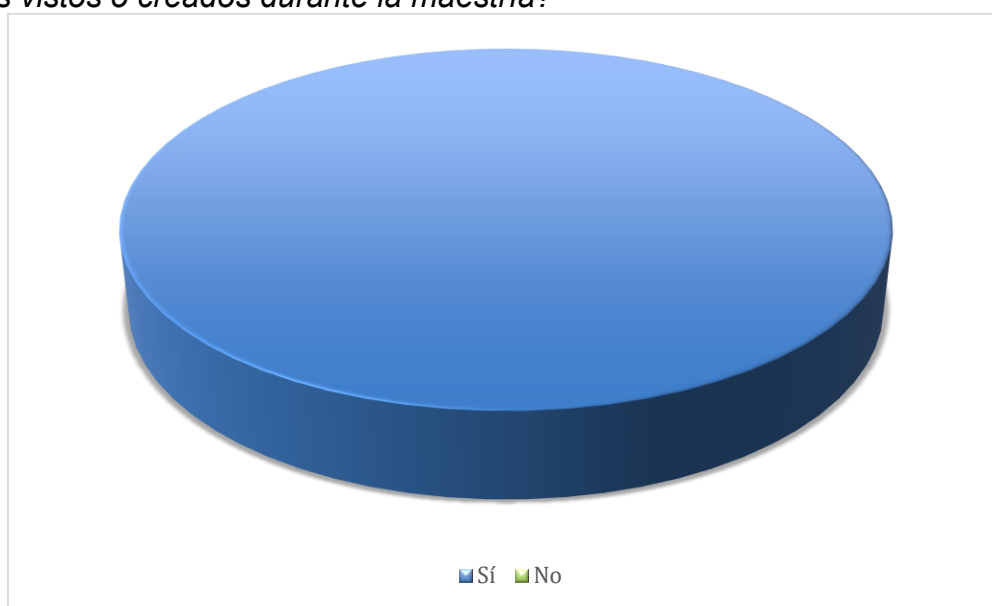
EIVC: Sí, yo creo que sí. Definitivamente creo que pues sí, sí la humanidad avanza, pues todos tenemos que adaptarnos ¿no? y avanzar. [...] O sea, creo que esta cuestión digital si te facilita el acceso a la información, para empezar, y también como pues esta es una manera de adaptarte a lo que está, a lo que ya está pasando en el mundo y tienes que, tienes que hacerlo, si no te quedas, te vas quedando atrás (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: Sí, porque o sea, es información de todo el mundo y tú nada más con un clic, puedes encontrar muchísima información (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Yo digo que sí. O sea que sí podría ser útil y que sí podría tener algo de, pues de beneficio, pero creo que también exige como toda una reestructuración del contenido del posgrado (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 38

Respuesta de los entrevistados a la pregunta “¿Crees que las Humanidades Digitales tendrían alguna conveniencia para un mejor aprendizaje, desarrollo de contenidos vistos o creados durante la maestría?”



Elaboración propia.

Algunos de los entrevistados propusieron la inserción de las Humanidades Digitales en el Plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte en dos niveles:

- Una reestructuración completa del posgrado.
- A través de materias específicas y bien establecidas.

Aquí nos enfrentamos con dos situaciones importantes: el tiempo que debe invertirse si se piensa en una reestructura del posgrado, y contratar a las personas con los conocimientos específicos de las Humanidades Digitales; la segunda, ¿la

Universidad de Guanajuato cuenta con el presupuesto suficiente (por lo menos para la olvidada área de Ciencias Sociales y Humanidades) que implica tener equipo de cómputo de calidad para capacitarse en los softwares para humanistas más elementales?, ¿sabremos hacer uso de las inteligencias artificiales para agilizar investigaciones? ¿Qué hay de la formación para crear y compartir material digital multimedia (vídeo, cartografía, audio, imagen, sonido? ¿La profesionalización que tanto incentiva la maestría podría con esta carga?

No siempre hubo un flujo tranquilo en el caudal de las Humanidades Digitales. Al existir el factor humano detrás de ella, éstas fallaron, y en el caso del desarrollo de las clases de la maestría, no fue la excepción. Las humanidades Digitales requieren de dos “soportes”: el físico y el humano, si contamos con el primero pero fallamos en el segundo, la operación está incompleta y viceversa. Ya en contacto con las respuestas, fallaron ambos. Preguntamos a las personas que tomaron el segundo semestre en formato híbrido de manera continua o de forma eventual cuál fue el mayor problema al momento de tomar clases en formato híbrido y nos presentaron sus experiencias.

PMML: Que los profesores se olvidaban de nosotros, y no recibíamos la misma atención. El lugar donde estaba acomodada la cámara, pues no nos permitía ver nada del pizarrón. Igual, los profesores se olvidaban de nosotros y ya. El audio también no era como que muy bueno (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

ABVH: Bueno, es que a mí si me conflictuaba tener que conectarme algo donde no estaba recibiendo atención y donde no estaba aprendiendo algo que yo

considerara provechoso; entonces ese era como el problema, que sentí que en algún momento ni estaba aprendiendo, ni estaba poniendo atención y que solo el semestre, o sea como que solo estaba esperando que se acabara el semestre ¿sabes? (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

EIVC: [...] Con las cuestiones híbridas [...] la crítica va más hacia los salones de la UG que hacia el sistema virtual, porque no son salones que están acondicionados para esto ¿no? [...] Me acuerdo de que [el Dr.] Mercado se quejaba también de una bocinilla ahí, toda chafa que tienen (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

Para el formato híbrido, la problemática que más se mencionó fue la falla en el “soporte” humano, los profesores se olvidaron por completo de los alumnos que se encontraban tomando clases vía remota, lo que nos habla de una falta de habilidad o posible falta de capacitación del personal docente para impartir sus clases en estas versiones ¿volvemos a experimentar una nula comunicación institucional para hacer llegar estas capacitaciones al personal docente?, ¿no existieron las capacitaciones como tal? O ¿los maestros intencionalmente decidieron que no era necesario aprender de estos ambientes para llevar a cabo sus clases? Esperemos que no se haya dado esta última situación, pues, el personal docente (incluso más que los alumnos) deben estar comprometidos y actualizados en lo que respecta al uso de nuevos modelos, plataformas y medios para hacer su trabajo, sobre todo cuando hablamos de un sistema de enseñanza vertical como el que se lleva a cabo en las escuelas, incluidas las universidades.

Por el lado del “soporte” físico, las cuestiones como mal audio, el rebote del sonido por una mala acústica en el salón de clases y la baja calidad de las transmisiones, se hicieron latentes. Incluso el material de clase o las presentaciones no se compartieron de manera simultánea con las personas que estaban conectadas vía internet, lo que mermó el acceso al aprendizaje y por tanto, el evidente desinterés en lo que se estaba generando en las clases.

El trabajo entre alumnos e institución para allanar estas brechas debe ser prioritario, pues como se comentaba anteriormente, es un error por parte de la Universidad intuir que todo el cuerpo estudiantil sabe cómo desenvolverse en estos medios. La propuesta devendrá de los supervisores de los planes de estudio o de educación continua.

Por otro lado, se solicitó a los entrevistados que nos compartieran si consideraban o no necesaria la presencia de alguna Unidad De Aprendizaje (UDA) o tópico relacionado con la tecnología, lo virtual o lo digital en el plan de estudios de la maestría y esto nos dijeron:

DASH: Sí, sí la colocaría. Pudiera ser a lo mejor, estos temas los agregaría desde un inicio, porque el contacto, al final de cuentas, si lo vemos de manera general, pudiera estar incluso en toda la trayectoria que se estudia en una maestría (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: Sí lo que se quiere hacer es un verdadero aprovechamiento de las Humanidades Digitales y los recursos tecnológicos, creo que la forma adecuada de que funcionara sería a través o disperso en las asignaturas que ya están; en vincular estas asignaturas ya establecidas con recursos tecnológicos y recursos tecnológicos de un verdadero, de una verdadera cercanía, de un verdadero

aprovechamiento [...]. Sobre todo en los seminarios de investigación (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: Sí, sí, ¿sabes por qué? porque por ejemplo, [...] yo vi, de, sobre todo una ponente del INBA trabajando el patrimonio pero bajo lo digital, bajo los juegos, bajo ese tipo de cosas para quitarle, como toda esa carga y sacralidad al patrimonio de poderlo pasar de otro lado (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: Sí. ¿Qué? no sé. Pero a lo mejor, este, no sé cómo pero, producción de material tecnológico, cápsulas o no sé, contenidos digitales (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: Yo creo que sí. A lo mejor ya te inventaría una en cómo hacer gestión cultural desde la digitalidad [...]. Mete la digitalidad, es parte de la nueva gestión, hablar de o hacer gestión cultural con la computadora, entonces, o con una cámara, o con un estudio que se va a transmitir y no es presencial (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

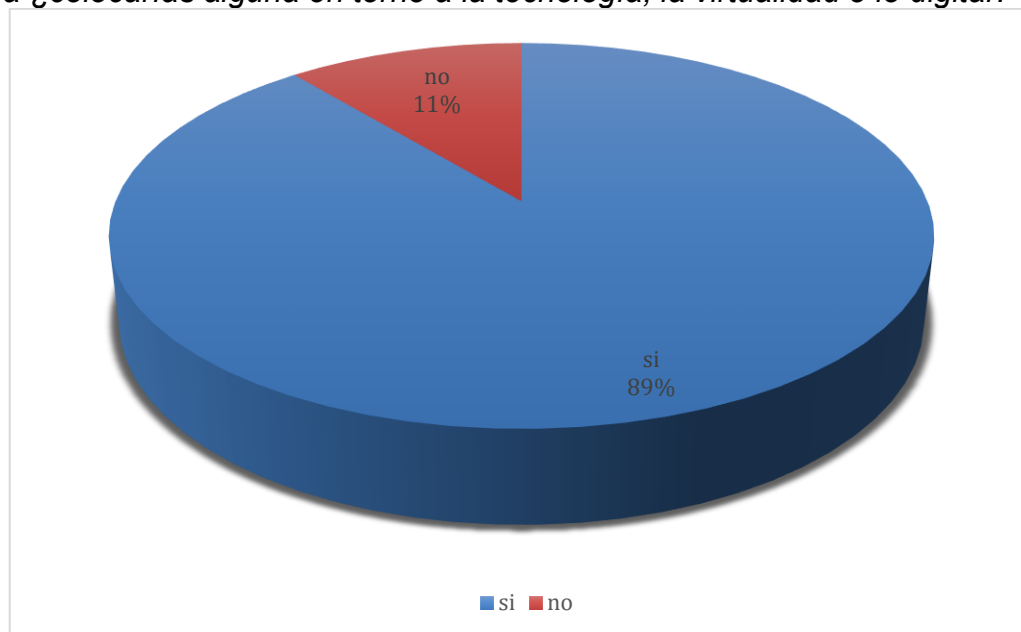
EIVC: Podría ser una materia como optativa, ¿no? a lo mejor, que a lo mejor no a todos les puede interesar (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: No. Yo creo que eso ya es parte del maestro, de cómo lo desarrolla (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: Yo digo que sí. Sí estaría interesante ponerle atención. Porque si, no vimos nada de eso tampoco (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 39

Respuesta de los entrevistados a la pregunta: “Dentro de las UDAs de la maestría ¿colocarías alguna en torno a la tecnología, la virtualidad o lo digital?”



Elaboración propia.

Solo uno de los entrevistados consideró que no era necesaria la inserción de alguna UDA relacionada con tecnología, virtualidad o digitalidad dentro del plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión cultural en Patrimonio y Arte. El resto abogó a favor de la inserción de por lo menos una materia que aborde estos tópicos. ¿Por qué sería necesaria? Recordemos que independientemente de la migración acelerada que se dio producto de la pandemia, el entender y aplicar la tecnología redondea las capacidades del enfoque profesionalizante para darle a los futuros gestores culturales ventajas competitivas en un saturado mundo laboral donde la cuarta Revolución Industrial está intrínsecamente ligada con la educación y el trabajo. No podemos hacerles de lado si queremos permanecer avante. Ahora que

la Organización Mundial de la Salud declaró que la emergencia sanitaria por COVID-19 terminó²⁷, podríamos aprovechar este tiempo de calma y sensatez para aterrizar más sabiamente las posibilidades que nos otorgan las Humanidades Digitales en el plan de estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte por la Universidad de Guanajuato.

Los estudiantes experimentaron los claroscuros básicos que aún se generan en las Humanidades Digitales, pero la pregunta medular después de todo este peregrinar fue: con las experiencias y vivencias dadas, ¿se consideraban a ellos mismos humanistas digitales?:

DASH: No, creo que tengo el conocimiento, pero no me consideraría humanista digital (D. Sánchez, comunicación personal, 06 de mayo de 2023).

OSH: Uy, buena pregunta. Pues mira, eh, no sé si me puedo considerar yo o tendría que ser la comunidad la que me lleva considerar ese estilo, pero debo reconocer que la gran mayoría de mis aportes, en este caso académicos, han sido a través de medios digitales. [...] Entonces, yo creo que sí podría considerarme humanista digital. Pero con bajo la salvedad de que este debe ser la comunidad, o yo creo que en la comunidad, quien te otorga ese distintivo (O. Sevilla, comunicación personal, 09 de mayo de 2023).

ETG: [...] No me consideraría, yo creo que me falta mucho, mucha capacitación y pues también cambiar el chip de repente de cómo estamos bien

²⁷ Para más información consultar <https://www.paho.org/es/noticias/6-5-2023-se-acaba-emergencia-por-pandemia-pero-covid-19-continua>

acostumbrados a nuestros procesos. Lo que te decía la vez pasada, aprender a desaprender (E. Torres, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

PMML: Yo creo que todavía no (P. Mandujano, comunicación personal, 12 de mayo de 2023).

RLM: Yo creo que yo sí, yo sí, por mi estilo de enseñanza y mi estilo de vida, sí (R. López, comunicación personal, 03 de junio de 2023).

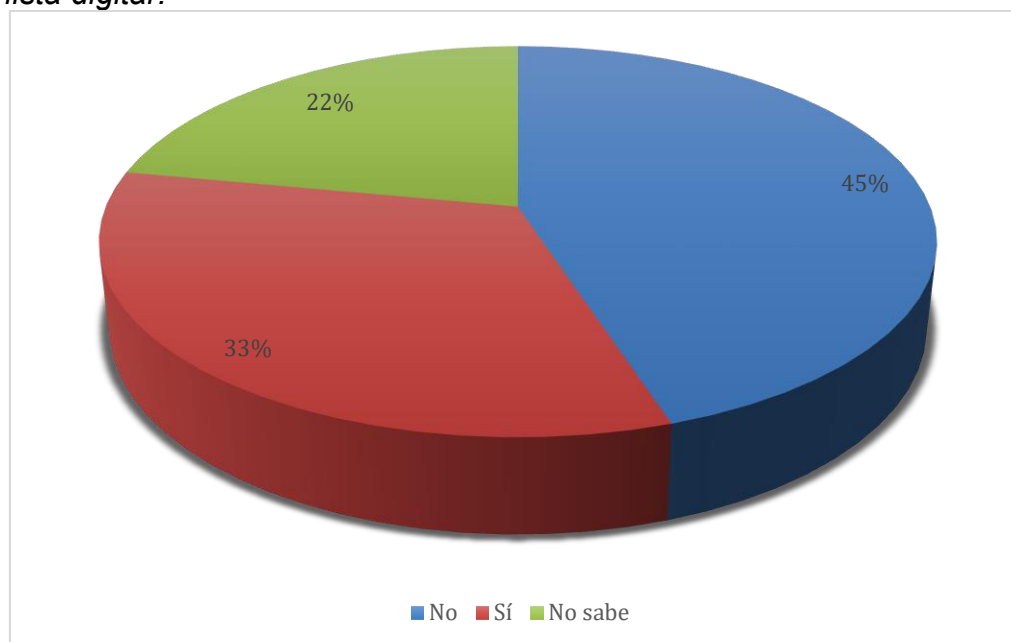
EIVC: [...]No sé si a través de la maestría y no sé si humanista pero a través de, después del COVID, creo que sí los artistas tuvimos que volvernos artistas digitales (E. Valles, comunicación personal, 04 de junio de 2023).

ECB: Sí, sí me considero. Porque o sea, no le puedo decir que no; es parte de la globalización, es parte de una cultura globalizada. No me puedo alejar de lo que estoy buscando, no me puedo alejar de la sociedad que en eso está (E. de la Cruz, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

ABVH: No. O sea, a pesar de que sí me llama la atención y sé cómo convivir y utilizar esta parte virtual y digital, no creo que, no me consideraría, y eso que sí he tenido, sí tuve experiencia (A. Vásquez, comunicación personal, 07 de junio de 2023).

Figura 40

Respuesta de los entrevistados a la pregunta ¿te considerarías a ti mismo un humanista digital?



Elaboración propia.

Casi la mitad de los entrevistados dijo haber tenido contacto con las Humanidades Digitales (en distintos niveles) e incluso dieron el visto bueno a una posible Unidad De Aprendizaje (UDA) relacionada con este tema dentro del plan de estudios. Lo que resultó una sorpresa fue que en sus respuestas, casi la mitad de ellos no se consideraran humanistas digitales, Estas respuestas pueden deberse a que el contacto con esta disciplina no fue “profesional”, intencionado y completo.

Aunque entendemos que la disciplina requiere de una constante actualización sobre las diversas herramientas que pueden llegar a utilizarse para la ejecución de este oficio, los entrevistados fungieron como humanistas digitales “emergentes”, pues se enfrentaron a y solventaron el uso de este instrumento, más allá si lo hicieron de forma consciente o no; esta herramienta fue parte de su proceso de

profesionalización y eso es lo que vale la pena rescatar dentro de toda aquella operación.

La decisión de tomar a las Humanidades Digitales de manera seria en el futuro dependerá de cada uno de ellos, esto de la mano claro, como decía un entrevistado, de un “cambio de chip” para acercarse a ellas. Si la universidad quiere hacerlas parte del plan de estudios de aquí en adelante, no es lo imprescindible; lo que si consideramos pertinente, es por lo menos evocarlas al estudiante como un esbozo que amplía las posibilidades de su capacidad de trabajo y de lo que puede lograr si trabaja en y desde ellas. Finalmente, valdría la pena destacar la autonomía del estudiante y claro, su necesidad de seguir renovándose.

Hemos visto, desde los ojos de cada entrevistado y a través de las diferentes preguntas, los distintos planos en los que se desarrollaron para ser eso: seres humanos y humanistas. Si bien, la parte más importante a rescatar de este estudio de caso es la relación de los estudiantes con las Humanidades Digitales y el Plan de Estudios de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, compartimos otra información para tener una visión más redonda de estas personas con tan distintos perfiles: abogado, actor, cantante, comunicólogas, divulgadora, maestros; algunos de ellos solteros, otros casados, viviendo entre la generación “X” hasta la generación “Z”. La gran mayoría de ellos, originarios del estado de Guanajuato; el resto, en dicho estado por causalidad o por una decisión resuelta.

Para nosotros, fue importante que se conociera también lo que vivieron durante COVID, porque posiblemente sin esta enfermedad sobre el templete, la forma en cómo corrió la maestría hubiera sido completamente distinta. ¿Hubiéramos necesitado de estas herramientas tecnológicas?, ¿Las Humanidades Digitales

hubieran tenido nicho de acción?, ¿estaría abogando por ellas en este momento?

Posiblemente no, esto en tema de estudio para la historia contrafactual.

Dentro de este estudio de caso, ya analizamos los mensajes de las personas que formaron parte de las entrevistas, y ahora, terminaremos de resolver esta ecuación desde el yo que se inserta y reflexiona con las distintas categorías que hemos planteado a lo largo de este trabajo.

*“No estoy seguro de que yo exista, en realidad.
Soy todos los autores que he leído,
toda la gente que he conocido,
todas las mujeres que he amado.
Todas las ciudades que he visitado,
todos mis antepasados”.*
Jorge Luis Borges

3.5 Hacia una autoetnografía de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte

En marzo del 2020 recibí un mensaje del trabajo para informarme que las actividades presenciales del centro cultural donde laboraba se suspendían de manera temporal. Fueron las indicaciones para intentar contener algo que en las noticias llamaron “virus del COVID-19” el cual se había convertido en una amenaza a nivel mundial. Me fui a mi casa. Yo me sentía tranquila en mi hogar, apoyando las actividades virtuales que se llevaban a cabo por parte del trabajo, a salvo. Pero, conforme avanzaron los meses, ese tiempo que extrañamente comenzaba a sobrar se hacía cada vez más y más pesado. Las recomendaciones fueron no salir, tomar en consideración las medidas de sana distancia y qué decir de visitar a la familia. Respecto a la familia, puedo compartir que tuve la fortuna de incluirme dentro de las personas que no tuvieron COVID, o como respondieron un par de entrevistadas, no que yo supiera; tampoco ninguno de mis familiares cercanos fue contagiado. En casa, se manejó con paciencia y cautela, pues las noticias de conocidos que enfermaban y morían por dicha enfermedad comenzaban a ser más cercanas.

Allá afuera, lo que se veía tan lejano, también afectó a mi persona, mi familia y mi trabajo; esta situación comenzó a hacerme sentir estancada, pensando en si la vida se detenía ahí. Me exhorté a dejar de pensar en fatalidades y luego entró en mi mente la posibilidad de estudiar un posgrado, pues siempre he querido acceder a un doctorado. Entonces, como Edna, Elva y Raúl, empecé a buscar. Indagué sobre maestrías y especialidades a la vez: Guadalajara, Puebla, Ciudad de México e incluso Hidalgo. Usando los *booleanos* correctos en los motores de búsqueda de internet, apareció “Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, Universidad de Guanajuato”.

Ahí estaba ¿por qué decidí esta maestría? La palabra “nueva” en su título significó para mí la posibilidad de acceder a distintas formas de hacer gestión cultural, sobre todo cuando vi los laboratorios creativos en el plan de estudios y pensé que ahí interactuaríamos con programas, plataformas y aplicaciones para poder aterrizar, crear y divulgar nuestras ideas culturales.

Paralelamente, los procesos administrativos continuaron bajo el molde de la digitalidad; Me preparé y presenté los exámenes pertinentes, pero también me llegué a sentir egoísta por pensar en hacer un posgrado, pues allá afuera, en mi país, mi estado y mi localidad, las cifras de personas que murieron por COVID aumentaron considerablemente.

Continué el proceso de admisión, todo él en formato virtual; inclusive conocí a la Dra. Carlota y la Dra. Lellanis por primera vez gracias a una videollamada, tenía altas expectativas del posgrado. Fui aceptada, tanto en la maestría como en la especialidad. Estaba en una encrucijada ¿Qué debía elegir? lo que me llevara al Doctorado. Al leer el tríptico de información de la maestría, existió alivio porque el

plan de estudios se ofertó de manera virtual: no tendría necesidad de trasladarme a un estado que, además de lejano, escuché que no era seguro.

Con este *totum revolutum*, en agosto de 2021 empezaron las actividades de la segunda generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural e Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato. Las clases comenzaron con “normalidad”, si por normalidad podemos llamar a ver recuadros de personas con la cámara apagada en la pantalla de la computadora. Luego, aparecieron las voces de mis compañeros: algunos hablaban mucho y sin sentido, otros hacían comentarios bastante atinados y otros más ni siquiera interactuaban. Luego, tocó poner atención a los profesores; supe que con algunos de ellos aprendería, pero otros, me dejaron un triste sabor de boca, pues parte de sus capacidades pedagógicas y ahora además, sus capacidades digitales dejaron mucho que desear.

Como la mayoría de mis compañeros los dispositivos que más utilicé fueron la computadora portátil y después el celular. Hablando de mi primer encuentro con el ambiente virtual de la maestría fue un tanto caótico, pues jamás recibí algún correo institucional o notificación por parte de la Universidad para obtener información sobre el uso de las herramientas digitales de la UG. Me uno a la estadística que no recibió ninguna información al respecto. Entre todos los compañeros creamos una pequeña red de apoyo por medio de aplicación de mensajería para celular, en donde orientábamos a alguno de nosotros si se atascaba en el uso de estos espacios. Cuando vi que esta red me fue insuficiente, internet se convirtió en mi otra escuela.

Fueron varios los repuntes del virus de COVID en el país, lo que me llevó a cuestionarme ¿y si la pandemia nunca termina?, ¿si esta enfermedad vino a cambiar nuestras dinámicas sociales de manera permanente? y ¿si este nuevo

formato (al menos para mi) pasa a ser el modelo educativo de aquí en adelante?, ¿qué va a pasar con mis compañeros, conmigo?, ¿estamos capacitados para esta forma de hacer tareas, investigar, colaborar?

Estas dudas las coloqué en forma de palabras clave en el buscador de mi computadora, hasta que no recuerdo cómo, apareció en mi pantalla el concepto “Humanidades Digitales” ¡quiero saber más sobre esto! Con las primeras pesquisas entendí que solo había tenido contacto con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en su formato “clásico” y que estas eran el soporte donde se desarrollaban las Humanidades Digitales. También y, para mi sorpresa, me enteré de que el término que estaba ante mis ojos no era algo nuevo, llevaba existiendo al menos unos diez años y provocando la creación de manifiestos y encuentros internacionales en Europa y el norte de América. También divisé que en su momento, esta disciplina no tuvo la intención de responder a contextos que el tema de salud afectó en áreas como la educación y la profesionalización como COVID pero, sorpresivamente, funcionaba muy bien.

Vi a las Humanidades Digitales como el posible nuevo *modus vivendi* para llevar a cabo lo que me apasionaba: educarme y ejercer la Gestión Cultural. Tuve la oportunidad de ver conciertos de Ópera en la comodidad de *YouTube*, compartí en tiempo real puntos de vista sobre una conferencia magistral a través de *Twitch*; disfruté de los recorridos virtuales por museos y exposiciones por medio de *Google Arts & Culture*; hice mi tarea con los trabajos digitales que pude leer en plataformas como *Ebsco* o hackear en *SciHub* (gracias, Alexandra Elbakya) y además no fui la única que estaba interactuando con estos recursos, también mis compañeros se desarrollaron como estudiantes e inclusive profesionales a través de estos medios y plataformas.

Más adelante, la maestría pasó al formato híbrido. Por un lado, gocé ver desde la distancia a mis compañeros disfrutando de la presencialidad: las voces y las actitudes concordaron con los cuerpos, los ademanes y su desenvolvimiento en clase. Por el otro lado, nos tomó por sorpresa a mí y a otras dos compañeras que vivían fuera del estado de Guanajuato la ejecución fallida de esta versión : coincido con los sentires de Brizet y Patricia, pues los profesores se olvidaron de quienes tomábamos las clases en línea; la calidad del vídeo y del audio no fue de lo mejor y el contenido compartido en las clases muchas veces se quedó allá, en la presencialidad, pues los mismos docentes no nos hicieron llegar (o lo hicieron de forma bastante tardía) la información que se desmenuzó en clases.

Con esta experiencia, me pregunté ¿podríamos apostar por las Humanidades Digitales en el plan de estudios de la maestría de una forma consciente? Quería evitar a otros los sinsabores que experimenté durante las emisiones virtual e híbrida del posgrado. Mi idea fue la de presentar a las Humanidades Digitales como una herramienta que le otorgara un carácter integral al plan de estudios de la maestría y así fue como di un giro de 180 grados y modifiqué por completo mi proyecto de titulación, contando con el incentivo de mi lectora y directora de proyecto.

Esto fue el resultado de lo que estaba viviendo desde mi individualidad y con un conocimiento previo de lo que eran las Humanidades Digitales (las que se generaron en Europa y América del Norte) pero ¿esto también sería relevante para mis compañeros de posgrado?

Sin embargo, más adelante dudé de la viabilidad de mi investigación, de mi papel como estudiante e incluso de mis prácticas de aprendizaje cuando fuimos obligados a asistir de manera totalmente presencial a clases ¿por qué me orillaban a “quemar mis barcos” con tal de seguir estudiando si la maestría se ofertó de

manera virtual y, además, La universidad ya contaba con otras propuestas académicas que trabajaban bajo estos formatos de manera exitosa?

Otro punto de quiebre fue que, con la presencialidad, probablemente mi problema de investigación no tuviera mayor utilidad (no al menos para las intenciones que estaba trabajando en ese entonces). Aun así, renuncié a diversas cosas de mi entorno seguro y me mudé. A lo que no renuncié fue a mi proyecto de titulación y continué trabajando en él, intentando acomodar las piezas de un rompecabezas que a veces se perdían, otras veces no encajaban y otras veces se abrían. Además, comencé a interactuar con material de México e Hispanoamérica que hablaba ya de Humanidades Digitales en estas tierras.

El tema me encantaba, pero existía la posibilidad de que a mis compañeros no, es por eso que decidí entrevistarles, para que la intención de este documento no se convirtiera en una oda a la ola digital, en un manifiesto personal que desdibujara las experiencias de las personas con las que estaba compartiendo camino en la continuidad de mi construcción como profesional de la gestión cultural.

Los entrevistados tuvieron todo el derecho de decirme “no quiero contestar”, “no me interesa” o “no me gusta” por lo que agradezco que se hayan prestado a compartir conmigo los sentires y experiencias que se generaron desde ellos en diversos estratos, incluidos los de su relación con el COVID, las Humanidades Digitales y la maestría que cursaron. Espero que estas hojas hayan plasmado lo más fidedignamente posible su intención.

Analizando la información que mis compañeros me compartieron a través de sus respuestas, yo escuchaba, no sin cierto positivismo exacerbado, que ellos tenían nociones de lo que eran las Humanidades Digitales y que inclusive consideraron la colocación de esta disciplina ya fuera a lo largo del posgrado o

como una materia en específico. Esto me llevó a adelantarme erróneamente e intuir que todos mis entrevistados se considerarían a sí mismos humanistas digitales, cosa que, para mi gran sorpresa, no sucedió así. Fue cuando reflexioné en que tal vez me sumergí tanto en este tema que comencé a tratarlo como un absoluto indisoluble, idea que fue un error, pues cuando tratas con seres humanos los absolutos no existen.

Estos conocimientos situados producto de mi interacción con estas personas tan homogéneas, con el plan de estudios en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, con la Universidad de Guanajuato en un nivel institucional y hasta cierto punto impersonal, con el estado de Guanajuato mismo, con las Humanidades Digitales, y con COVID, me condujeron a las siguientes reflexiones generales:

La Universidad de Guanajuato tiene una enorme área para desenvolver su oferta académica en el plano digital, pues no solo hablo desde mi comodidad individual, ya que si el plan de estudios de la maestría que cursé se ofertara en esta modalidad, permitiría a interesados de otras latitudes la posibilidad de cursarle ¿pueden imaginarse los alcances del trabajo interdisciplinario que tendríamos si pudiéramos tejer estas redes con compañeros que devengan de contextos distintos a los de nuestro estado e inclusive país? Estos conglomerados de información me mostraron una parte del proceso dentro de la modificación de los usos y costumbres que tiene como contexto dos términos que se entrelazan: pandemia y cuarta revolución industrial²⁸

²⁸ Para más información sobre este contexto, por favor consulte:

La otra cara de la digitalidad es que permite neutralizar personalidades incompatibles, actitudes erráticas y actuares políticamente incorrectos. Irónico sobre todo al estar cursando un posgrado del área de Humanidades y Ciencias Sociales, pues en el caso de la segunda generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato, el compañerismo que parecía existir entre alumnos cuando las clases virtuales fueron imperativas, se degradó poco a poco hacia finales del posgrado y curiosamente se vio nulificado cuando abandonamos la digitalidad y accedimos a lo que estábamos acostumbrados, la presencialidad.

COVID y Humanidades Digitales pusieron sobre la mesa la falta de capacitación del personal docente para ejecutar de la mejor manera su labor educativa. Directivos y Coordinadores deben poner mayor atención a esta situación, pues si el profesor busca ser una verdadera fuente de conocimiento compartido, debe tener los conocimientos necesarios en el tratamiento de recursos físicos y también de aquellos que son digitales. Algo que recuerdo con suma decepción como alumna del posgrado fue cuando la profesora del laboratorio creativo más prometedor del semestre, desde mi perspectiva, el mismo día de la clase tomara presentaciones aleatorias de internet que ni siquiera había revisado previamente para intentar dar la clase, y además nunca preparó ni presentó la forma en la que se trabajaría la Unidad de Aprendizaje que estaba liderando. Esto me lleva preguntarme cómo es que la Universidad de Guanajuato elige a sus profesores.

Mis compañeros y yo usamos las Humanidades Digitales de manera involuntaria durante nuestro paso por la maestría, al menos para la ejecución del plan de estudios. Difícilmente serán parte integral del posgrado, al menos en el

futuro inmediato, pues fueron abordadas para solventar un estado de emergencia y emergente que se generó por la pandemia.

Pensé que mis compañeros y yo no tendríamos nada en común al provenir de profesiones distintas, pero hay algo que nos une: el querer obtener herramientas propias de lo que se entiende por Gestión Cultural. Posiblemente a algunos no les interesen las Humanidades Digitales y su interacción permanente con ellas, pero lo que sí puedo rescatar a través de la elaboración de este trabajo es que las experimentaron e interactuaron con ellas y esa es otra coincidencia que se da entre nosotros. Para mí, son humanistas digitales en ciernes y el que estén dispuestos a hacerse de los recursos necesarios para ser profesionales, dependerá de ellos, pues como bien apuntó Catalina Montenegro “no todos aprendemos lo mismo ni de la misma manera, por tanto no deberíamos hablar de UNA forma de aprender intentando lograr un equilibrio entre todas las dimensiones particulares de cada persona” (2014, p. 106).

Considero que las Humanidades Digitales van más allá de desazolvar o cubrir urgencias; son parte de mi *cajita de herramientas* que como futura gestora cultural utilizaré en mi oficio. Durante la maestría las conocí y ahora que tengo contacto con ellas podré adentrarme más para mejorar diversas áreas de mi quehacer profesional.

Conclusiones

COVID fue una enfermedad que modificó muchas de las dinámicas humanas, desde la salud y lo social hasta la educación y la profesionalización. Bajo esta premisa fue necesario adaptarse a las herramientas que se tenían más a la mano; los ambientes virtuales y tecnológicos fueron parte del oasis donde las actividades humanas tuvieron continuidad; también aquí se incluyó la actividad escolar de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato. Se recurrieron a estos espacios para hacerle frente a una emergencia que por un momento, pareció no tener fin. Con distintos niveles de desenvolvimiento en esta nueva cotidianidad, alumnos y maestros posiblemente se cuestionaron la forma en la que hasta el momento aprendían y enseñaban.

Así surgió la arista más importante entre las Humanidades Digitales y la Gestión Cultural: que las primeras estuvieran inmersas en la *caja* de herramientas del gestor cultural, ya sea en su fase profesional o como aprendiz, esto con el objetivo de ejecutar mejor su labor.

Otra arista que fue pertinente construir dio por entendido que la cultura no sólo es aquello que se palpa, lo físico, sino que también evidencia y entiende que en la virtualidad se está generando cultura, se están construyendo patrimonios intangibles-digitales y no podemos desentendernos de estas producciones, de estas maneras de crear, cocrear, colaborar, difundir y divulgar saberes, lo que hará necesario la adquisición de conocimientos específicos. Debemos tener en cuenta también que inclusive en este mismo instante, se están desarrollando cargas históricas, sociales, de arte y patrimonio en estos espacios digitales que además de ser administrados también tendrán que ser estudiados e investigados con la misma

seriedad y compromiso que cuando abordamos el estudio de una zona arqueológica, una pintura virreinal, una puesta en escena, alguna producción musical y otras formas de manifestación artística y cultural palpables.

La problemática más importante que se presentó al momento de la implementación y ejecución de las Humanidades Digitales en el marco definido del plan de estudios de la maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte fue el no saber que se estaba interactuando, creando y compartiendo desde esta disciplina per se. Otra complicación observada fue que sólo se vio a esta disciplina como un medio para socavar carencias del posgrado que se generaron ante la migración de las actividades educativas de la presencialidad a la digitalidad, y en cuanto las actividades en formato virtual e híbrido fueron restablecidas por las presenciales, las Humanidades Digitales perdieron importancia, justo por verse como medios para resolver urgencias y no como herramientas que pueden complementar el marco interdisciplinario del estudiante.

Como caso de estudio, las Humanidades Digitales fueron expresiones culturales que buscaron responder a las carencias y dificultades a las que se enfrentaron los integrantes de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte. Pero creemos que bien pensadas y empezando con una materia específica que ponga en contacto de manera explícita a los alumnos con esta disciplina, los futuros gestores culturales tendrían un arma más para a redondear su perfil profesional. Recordemos que nos desenvolvemos en un mundo capitalista e hiper competitivo y bajo este entendido, las personas que tengan mayores habilidades con herramientas tecnológicas, digitales y virtuales podrán tener mayores posibilidades de desarrollarse plenamente. Así lo marcan las tendencias mundiales.

Y aunque la aplicación de las Humanidades Digitales para la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato no fue 100% total, este documento quedará como antecedente, como un vestigio digital de lo que se intentó hacer con ellas y lo que puede ser la antesala de lo que vaya a pasar.

El futuro y sus lectores decidirán si este trabajo solo es un compendio de algo que se generó en un contexto que pareciera estar superado, y que posiblemente dentro de unos años sea olvidado o visto como un mal recuerdo, de esos a los que se les “saca la vuelta”, o en el mejor de los casos, sea un antecedente de la transformación que se está dando en nuestras latitudes y pueda tomarse en cuenta para una configuración continua de esta maestría.

Este documento insta directamente a la Universidad de Guanajuato a que considere la posibilidad de ver a esta disciplina como una herramienta permanente para la profesionalización integral de sus estudiantes de posgrados en Ciencias Sociales y Humanidades.

Por último, es necesario señalar la problemática de centralización de la información en nuestro país, incluso en los campos académicos. Gran parte de los datos que se están generando desde la investigación y la educación en relación con las Humanidades Digitales, vienen mayoritariamente de la Ciudad de México. Existe ya la excepción con La UCEMICH y su Laboratorio de Gestión Cultural y Humanidades Digitales, ¿por qué la Universidad de Guanajuato no forma parte de esta marabunta?

“Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida”.
Woody Allen

Referencias

Alonso J. & Vázquez, M. (2018). Papel de la biblioteca y del bibliotecario en las Humanidades Digitales. *Desiderata*, (8), 50-54.

<http://eprints.rclis.org/32653/1/Humanidades%20digitales%20Alonso%20y%20vazquez.pdf>

Blanco, M. (2012). ¿Autobiografía o autoetnografía?, *Desacatos*, 38, 169-178.

Blanco, M. (2012). Autoetnografía: una forma narrativa de generación de conocimientos. *Andamios*, 9(19), 49-74.

Bravo, F. (2016). Un paradigma conceptual y metodológico de las humanidades digitales: las obras teatrales de carácter barroco y el boceto del proyecto "PROCOB", *UNED Revista SIGNA*, 25, 221-245.

Cátedra AMIDI. (29 de abril de 2021). ¿Qué son las humanidades digitales? [Archivo de video]. Youtube. <https://youtu.be/DMxD-VLLovg>

Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología. (2022, 16 de marzo) Reglamento de becas para el Fortalecimiento de la Comunidad de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación. https://conacyt.mx/wp-content/uploads/becas_posgrados/becas_nacionales/guia_de_referencia/2023/Reglamento_Becas.pdf

Corcho, M. (2021). La gestión cultural como campo académico: acercamiento a la investigación y a la producción de conocimiento en Colombia. *NOVUM*, 2(11), pp. 27 - 42. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/95361>

DH2018. (2018) Humanidades digitales 2018: “puentes/bridges”. <https://dh2018.adho.org/>

Díaz, L. (2010). Modalidades de la observación científica. En L. Díaz (Comp.), *La observación* (pp. 1-28). Universidad Nacional Autónoma de México. https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Díaz, S., Alonso, M. & Galán J. (2021). Buen Camino: La Gestión Del Patrimonio Cultural Desde Las Humanidades Digitales. *VII Jornadas de Doctorandos de la Universidad de Burgos*. (115-120). Universidad de Burgos.

Escudero, X., Guarner, J., Galindo, A., Escudero, M., Alcocer, M. & Del Río, Carlos. (2020). La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID.19): Situación actual e implicaciones para México. *Archivos de Cardiología de México*, 90(1), 7-14. <https://doi.org/10.24875/acm.m20000064>.

Fernández, G., Oñate, M., Fernández, P., Velasco, M., Corral, M., Franco, A., Díez, M. & Oñate, M. (2021). SARS-CoV-2: cómo es, cómo actúa y cómo se expresa en la imagen. *Radiología*. 63(2), 115-126. <https://doi.org/10.1016/j.rx.2020.10.006>

Galina, I. (2011). ¿Qué son las Humanidades Digitales? *Revista Digital Universitaria*, 12(7), 1-10. <https://www.revista.unam.mx/vol.12/num7/art68/art68.pdf>

Hernández, R., Fernández C. & Baptista P. (2018). *Metodología de la investigación*, (6a. ed.), Mc GrawHill Education-/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Ley de Educación para el Estado de Guanajuato, 2022, en <https://idea.guanajuato.gob.mx/wp-content/uploads/2022/01/Ley-de-Educaci%C3%B3n-para-el-Estado-de-Guanajuato.pdf>

Guerra, R. (2012). La noción de profesionalización de la gestión cultural y las prácticas culturales de base, elementos para el debate. En J. L. Mariscal (Coord.), *Profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica. Estado, Universidades Y Asociaciones*. pp.125-139. UDGVIRTUAL. http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1869/1/Profesionalizacion_Mariscal_web.pdf

Mariscal, J. (2015). La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 17(1), 96-112.

Mariscal, J. (2019). La caja de herramientas del gestor cultural. En Yáñez Canal, C., Mariscal Orozco, J. L., & Rucker Ú. (Eds.), *Métodos y Herramientas en*

Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América Latina (29-45).
Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Montagud, X. (2016). Analítica o evocadora: el debate olvidado de la autoetnografía [53 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 17(3), Art. 12, <http://nbn-esolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1603124>.

Montenegro, C. (2014) Pedagogías en primera persona. Tejiendo una autoetnografía desde los aprendizajes de la tierra. *ISEES_*, (14), 95-108.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4865407>

Plan Nacional de Desarrollo, Gobierno de México, (30 de abril de 2019)
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/10042_0.pdf

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596202&fecha=06/07/2020#gsc.tab=0

Priani, E., Spence, P., Galina, I., González E., Alves D., Barrón, J., Godínez, M. & Paixão, M. (2014). Las humanidades digitales en español y portugués. Un estudio de caso: Día HD/Dia HD. *Anuario Americanista europeo*, (12), 5-18.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5071434>

Pulcha, R., Pizarro, M., Gastelo, R. & Maguiña C. (2020). ¿Qué lecciones nos dejará el covid-19?: Historia de los nuevos coronavirus. *Rev. Soc. Perú Med. Interna*, vol. 33(2), 68-76.

del Río, G. (2015). *¿De qué hablamos cuando hablamos de Humanidades Digitales?* I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales. Buenos Aires, Argentina.
<https://www.aacademica.org/aaahd2014/3.pdf>

del Río, G. (2015). Humanidades Digitales. Mito, actualidad y condiciones de posibilidad en España y América Latina. *ArtyHum. Revista Digital de Artes y Humanidades*, vol. 1, 7-19.
<https://www.aacademica.org/gimena.delrio.riande/44.pdf>

Tecnológico de Monterrey. (2019, enero). *Posgrados Tecnológico de Monterrey. Maestría en Humanidades Digitales. Modalidad en línea.*
http://sitios.itesm.mx/ehe/mhd/files/mhd_ene19.pdf

Tecnológico de Monterrey. (2019). *Plan de estudios MHC-V Maestría en Humanidades Digitales (Plan 2019).*
<https://samp.itesm.mx/Programas/VistaPrograma?clave=MHD19V&modoVista=Default&idioma=ES&cols=0>

Tenorth, H. (1988). Profesiones y profesionalización: un marco de referencia para el análisis del enseñante y sus organizaciones. *Revista de Educación*, (285), 77-92.

Universidad de Guanajuato. (2018). Plan de estudios Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte. División de Ciencias Sociales y Humanidades Campus León.

Universidad de Guanajuato. (2022). *Certificate en enseñanza remota de emergencia*. <https://nodo.ugto.mx/enlinea/ugdigital/>

Universidad del Claustro de Sor Juana (s/f). *Maestría en Comunicación y Humanidades Digitales*. <https://elclauastro.mx/maestria-en-comunicacion/>

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. (s/f). *Laboratorio de Gestión Cultural y Humanidades Digitales*. <https://ucienegam.mx/index.php/laboratorio-de-gestion-cultural-y-humanidades-digitales/>

Universidad Mexicana del emprendimiento. (s/f). *Maestría en Historia y humanidades Digitales*. <https://unime.edu.mx/ms/unime/YkxLb0RwQUJQdTRSTGx2M0pzRW5Ldz09>

Anexos

Guion de la entrevista aplicada a parte de los alumnos de la primera y segunda generación de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte de la Universidad de Guanajuato

<p>NOMBRE edad sexo</p> <p>Antecedentes</p> <p>¿puedes compartirme un poco de tu contexto profesional?</p> <p>¿tu trabajo tiene alguna relación con el campo de la cultura, el patrimonio o el arte? sí/no porque</p> <p>¿qué te llevo a estudiar este posgrado y no otro?</p> <p>¿cuáles eran tus expectativas antes de cursar la maestría?</p> <p>¿qué te llamó más la atención del plan de estudios de este posgrado?</p> <p>¿cómo fue que te enteraste de la existencia de este posgrado?</p> <p>¿en qué laboras/laboraste durante tu estadía en la maestría?</p> <p>¿el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de la maestría representó para ti una ventaja o una desventaja? ¿porqué?</p> <p>Durante COVID:</p> <p>¿tuviste COVID? ¿cómo lo manejaste?</p> <p>¿cómo viviste COVID desde lo emocional y lo profesional tuvo impacto de alguna forma tu rendimiento académico dentro de la maestría?</p> <p>¿recibiste alguna capacitación, clase o curso de cómo utilizar los ambientes virtuales para el desarrollo de la maestría?</p> <p>¿lo sentiste cómodos o útiles? ¿hubieras sugerido algún otro ambiente virtual para el desarrollo de la maestría?</p> <p>¿consideras que las clases en línea tuvieron alguna ventaja durante este contexto?</p> <p>¿cuál fue la dificultad técnica/tecnológica más recurrente a la que te enfrentaste al momento de tomar clases?</p> <p>¿cuáles fueron los dispositivos electrónicos que más utilizaste para acceder a los ambientes virtuales para tomar clases?</p>	<p>¿Contaste con los recursos técnicos y económicos para hacer frente a la maestría durante el formato virtual (esto en referencia a lo virtualidad y las plataformas usadas durante la misma)?</p> <p>¿Qué otros recursos tecnológicos utilizaste durante la emisión de la maestría en formato virtual?</p> <p>¿Recurriste a recursos académicos digitales para las actividades de la maestría? ¿cuáles?</p> <p>*Para las que lo tomaron HÍBRIDO</p> <p>¿Cuál fue el mayor problema al tomento de tomar las clases en formato híbrido? ¿y la mayor ventaja?</p> <p>¿Qué cambios o sugerencias hubieras hecho para este formato?</p> <p>Humanidades Digitales</p> <p>¿has escuchado hablar de las humanidades digitales? ¿qué se te viene a la mente sobre este concepto?</p> <p>*explicar el concepto*</p> <p>¿crees que has tenido contacto con las humanidades digitales durante tu paso por la maestría? sí/no porque</p> <p>¿Crees que las humanidades digitales tengan alguna conveniencia para un mejor aprendizaje, desarrollo de los contenidos vistos y creados durante la maestría? ¿Por qué?</p> <p>¿después de la información compartida te considerarías un humanista digital?</p> <p>¿crees que las humanidades digitales tengan impacto o alcance en el plano educativo en el mediano o largo plazo? ¿Por qué?</p> <p>¿piensas que las Humanidades digitales podrían formar parte permanente del plan de estudios de la maestría? ¿Qué beneficio crees que tenga?</p> <p>¿El uso de herramientas tecnológicas significó una brecha o te sentiste cómodo dentro de ellas?</p> <p>¿Qué ventajas tiene el uso de herramientas digitales para dinámicas estudiantiles y académicas desde tu perspectiva?</p> <p>¿Cuáles serían sus desventajas?</p>
--	--

Para casi terminar la maestría

¿Qué dinámicas profesionales/personales tuviste que modificar durante la maestría?

¿Qué opinas sobre la comunicación entre coordinación, maestros y alumnos durante tu estadía en la maestría?

¿cómo te resultó el plan de estudios de la maestría? ¿qué materias te gustaron y cuáles no? ¿cuál materia o materias suprimirías y cuáles propondrías para que fueran parte del plan de estudios? **(Preguntar tanto por los profesores como por las UDAS per sé)**

¿qué opinión tienes de la estructura curricular de la maestría (como están acomodadas las materias a lo largo de estos dos años)?

¿modificarías el orden en el que cursaste las UDAS?

Dentro de las UDAS de la maestría, ¿colocarías alguna en torno a la tecnología, la virtualidad y lo digital?

¿hubieras preferido que la maestría fuera en su totalidad presencial, remota o híbrida? ¿Por qué?

¿La maestría potencializará tu vida personal/profesional en algún sentido?

¿Cuáles son tus sentires ahora que estas a punto de terminar la maestría y después de todo lo que viviste durante y después de está y del covid?

¿Algo más que desees compartirme?

Autorizas el uso de esta grabación y fotografías para los fines académicos de mi tesis.