

**UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO**  
**CAMPUS GUANAJUATO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio**

# UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



**Para la obtención del título de Maestra en Turismo Desarrollo y Patrimonio**

**Presenta Licda. Sofía Maass González**

**Director: José Eduardo Vidaurri Aréchiga**

**Co directora: María de Jesús Puy Alquiza**

**Sinodal: Mtra. Irma Franco Villafaña**

**Guanajuato, Guanajuato, México. 6 de diciembre de 2024**

# **Madre tierra:**

**Desarrollo endógeno de un laboratorio de cerámica en La Presa de la Olla, Guanajuato,  
México.**

Por Sofía Maass González con la colaboración para la edición de  
Estefanía Díaz Cruz y Gustavo Rojas Andrade

*A la memoria de Luis González y González,  
de Josefina González de la Vara  
y de Alejandro Maass González*



“Los muertos fueron y no son. Su lugar ya no los conoce y es el nuestro hoy... La poesía de la historia radica en el hecho casi milagroso de que una vez, en esta tierra, una vez, en este lugar familiar de la tierra, caminaron otros hombres y mujeres, tan actuales como nosotros hoy, pensando en sus propios pensamientos, movidos por sus propias pasiones, pero ahora todos desaparecidos, una generación que se desvanece en otra, desaparecidos tan completamente como nosotros mismos pronto nos iremos, como fantasmas al canto del gallo.”

G. M. Trevelyan

## Contenido

Introducción .....	1
Capítulo I ¿Por qué importa un taller de cerámica en Guanajuato y para qué?.....	5
1.1 Planteamiento del problema: ¿Cómo promover el desarrollo endógeno y sostenible en la producción de cerámica mayólica en Guanajuato? ¿Puede la creación de un taller cerámico promover la subsistencia de los saberes ceramistas en Guanajuato? .....	5
1.2 Motivos personales .....	7
1.3 Objetivo general del estudio y el caso práctico aplicado .....	8
1.3.1 Objetivos específicos: ¿a dónde vamos a parar? .....	9
1.4 Sujetos de estudio: ceramistas, entusiastas y practicantes .....	9
1.5 Marco metodológico: ¿Cómo se recabaron los datos?.....	10
Capítulo II. ....	17
2.1 Hacia la conformación del marco teórico .....	17
2.2 Especificaciones teóricas: gajes del desarrollo territorial y sus aplicaciones prácticas .....	19
2.2.1 Desarrollo endógeno.....	19
2.2.2 La importancia de la participación y la cooperación .....	20
2.2.3 Teoría de juegos aplicada al caso ceramista.....	21
2.2.4 Teoría de Inglehart-Welzel: clases sociales y competencia .....	23
2.2.5 Enfoque teórico de estudio: clases sociales, desarrollo y valores socioculturales .....	24
2.3 Marco histórico ¿De dónde venimos?.....	26

2.3.1 Historia de la mayólica .....	30
2.4 Marco contextual.....	32
2.4.1 Orígenes de la cerámica en Guanajuato .....	34
2.4.2 Rutas de comercio entre pueblos mesoamericanos .....	36
2.4.3 El papel de Chupícuaro, Guanajuato en el intercambio comercial, religioso y ritual ..	37
2.4.4 Relaciones entre Chupícuaro y otras regiones de Mesoamérica .....	40
2.4.5 Técnicas prehispánicas .....	41
2.4.6 La cerámica en la época colonial.....	42
Capítulo III. AMANO: Microhistoria de un taller de cerámica en La Presa de la Olla .....	48
3.1 Fundamentos internos y personales.....	52
3.2 Planeación de AMANO, del plano al hecho .....	54
3.3 Ejecución del plan para la creación del taller.....	56
3.4 Recuperación de la memoria: compilado de recetas para la elaboración de esmalte.....	66
3.5 Apertura del taller AMANO .....	71
3.6 Sofía: motivaciones, autocrítica y puntos medios.....	76
3.7 Bitacora - diario personal .....	82
Capítulo IV. Resultados: Encuesta sobre el nivel de bienestar y movilidad social de ceramistas en México .....	88
4.1 Demografía.....	89
4.2 Nivel educativo y experiencia laboral.....	92

4.3 Cuestiones económicas relativas al desempeño como ceramista.....	94
4.4 Acceso a servicios y recursos.....	97
4.5 Bienestar y calidad de vida.....	98
4.6 Movilidad social y discriminación.....	101
Conclusiones.....	106
Anexos.....	111
Bibliografía.....	128

## Resumen

Este trabajo de tesis de maestría aborda la problemática de la preservación de los saberes intangibles en el ámbito cerámico en el contexto de la gentrificación en la zona de La Presa, Guanajuato, México. La metodología utilizada incluye la documentación y registro de la memoria oral ceramista a través de fotografías, videos y visitas de sitio, entre otros métodos cuantitativos y cualitativos. Además, se abrió el espacio del taller AMANO para compartir conocimiento bajo el esquema de autoaprendizaje mediante el club de cerámica, y se creó un curso en línea en la plataforma UDEMY para difundir el conocimiento ceramista local. También se colaboró con artesanos locales para identificar y documentar dichos saberes, así como para difundirlos a través de talleres y cursos.

## **Abstract**

This master's thesis addresses the issue of the preservation of intangible knowledge in the ceramic field in the context of gentrification in the area of La Presa, Guanajuato, Mexico. In order to achieve this goal, a methodology was developed to document and record the potters' oral memory through photographs, videos, site visits, and other quantitative and qualitative research methods. In addition, the space of the AMANO workshop was used to provide knowledge in a scheme of classes and self-learning through the ceramics club. We also worked on the dissemination of local ceramic knowledge through the creation of an online course on the UDEMY platform, which allows access to and consultation of information on techniques, processes and knowledge transmitted orally. We collaborated with local artisans to identify and document this knowledge, as well as to disseminate it through workshops and courses.

Key words: Intangible knowledge, Preservation, Documentation, Ceramic Laboratory, experimentation

## Introducción

El texto que se presenta a continuación puede ser disruptivo a cierto público académico. Los motivos por los cuales se desarrolla con un lenguaje menos académico se abordan a lo largo del documento presentado; esperando que, no por ello, se valore de manera negativa y se consideren las aportaciones de este trabajo.

La narrativa que da sentido a emprender una maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio se basa en la historia personal y cercana de Josefina González de la Vara, artista plástica (hija de intelectuales mexicanos, Armida de La Vara y Luis González y González) que dedicó su vida a las artes plásticas y sus consideraciones filosóficas, técnicas y prácticas. Josefina creó para uso personal un taller de cerámica ubicado en Carretera Panorámica No. 4680, en la zona del Barrio de la Presa en la ciudad de Guanajuato, conocido como "la reja morada" por los taxistas locales.

Josefa enfrentó múltiples tragedias personales, como la pérdida de su hijo de veintitrés años o su batalla con un alcoholismo rapaz que terminó con su vida en 2018. Así, a través de la cerámica, Josefina era capaz de canalizar algunas de sus angustias, aunque nunca por completo.

Desde agosto de 2022, AMANO se ha convertido en una escuela de saberes ceramistas locales, espacio de difusión y club de cerámica. El taller siempre fue un espacio dedicado a la creatividad, la libertad, la exploración intelectual y la experimentación manual. Sin embargo, este espacio solo tendría sentido si su legado pudiera ser transformado en una especie de centro cultural. Además, tal vez, los alumnos obtengan herramientas para elaborar sus propias piezas y los artistas invitados puedan hacer estancias creativas en el espacio doméstico del taller. Sería ideal que el espacio, del ahora denominado taller de cerámica AMANO, sea un espacio de estudios cerámicos.

La preservación de los saberes tácitos es fundamental para mantener la diversidad cultural y el patrimonio inmaterial de los pueblos. De acuerdo con Boisier (2010), los saberes tácitos son las habilidades y prácticas que se adquieren por medio de la experiencia y la tradición, y que se transmiten de generación en generación de manera no formal. Estos saberes son esenciales para la supervivencia y el desarrollo de las comunidades, ya que permiten la adaptación al entorno y la resolución de problemas cotidianos.

La documentación de la memoria oral es una forma de preservar estos saberes intangibles. La memoria oral es una práctica ancestral que se ha utilizado en todas las culturas para transmitir conocimientos. Se trata de una forma de transmisión no escrita que se basa en la narración y se apoya en la memoria colectiva de la comunidad. En el caso del taller de cerámica y artes plásticas AMANO, la documentación de la memoria oral ha sido fundamental para preservar los saberes tácitos relacionados con la elaboración de cerámica y las técnicas de dibujo y pintura que dan identidad a la localidad.

Es importante destacar que el taller de cerámica y artes plásticas AMANO ha sido catalogado en el acervo del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas como Buena Práctica Municipal en el ámbito de la preservación del patrimonio inmaterial debido a su compromiso como una fuente de trabajo justa y como una institución responsable con el medio ambiente. Este reconocimiento destaca el valor de los saberes tácitos y la importancia de su preservación en el marco del desarrollo sostenible y la diversidad cultural, sumado a la protección de los derechos humanos de los trabajadores. La inclusión del taller en este acervo es un reconocimiento a la labor de todas las personas que han trabajado por mantener vivo el patrimonio inmaterial de la comunidad y un llamado a seguir preservando y transmitiendo estos saberes a las futuras generaciones.

La mayoría de los estudios del desarrollo miden el éxito de una propuesta en términos de las ganancias económicas obtenidas. Los teóricos del post desarrollo buscan desesperadamente explicar los fenómenos que ocurren simultáneamente, teniéndolos en sistemas complejos. No se intentó hacer un mecanismo de desarrollo económico, pues la ganancia en términos de capital no fue lo más relevante. Se evitó el idealismo extremo de proponer una vida comunitaria con moneda propia o imponer un sistema diferente. El estudio es más bien un acercamiento ingenuo hacia lo que se practica en Guanajuato como oficio ceramista y cómo se puede vivir dignamente de ello. Se hicieron esfuerzos por mantener la relatoría de los hechos lo más precisa posible. Procurando no obviar ninguna situación que ocurrió desde la apertura del taller, por poco placentera que fueran. Cualquier estudio que intente documentar técnicas vivas fallará su misión en términos absolutos, siempre habrá alguien que pudo ser entrevistado y permanecerá escondido, por desconocimiento o por decisión. La unidad de estudio, el taller de cerámica AMANO, está conformado por una comunidad de alumnos, maestros y curiosos que pasaron por ahí; quizá la estructura social del taller será similar a la de cualquier otro taller en la localidad.

Este documento está constituido por cuatro capítulos. En el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, los objetivos de investigación, la justificación y el marco metodológico. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, el marco histórico y particularidades de la actividad ceramista en Guanajuato. En el capítulo tercero se presenta una microhistoria de un taller de cerámica en La Presa de la Olla, AMANO, en el que se describe el camino recorrido para consolidar el taller y se recuperan elementos importantes con el fin de mantener vigente los saberes de generaciones pasadas. Finalmente, en el capítulo cuatro se presentan los resultados y el análisis de esta investigación.



## **Capítulo I. ¿Por qué importa un taller de cerámica en Guanajuato y para qué?**

### **1.1 Planteamiento del problema: ¿Cómo promover el desarrollo endógeno y sostenible en la producción de cerámica mayólica en Guanajuato? ¿Puede la creación de un taller cerámico promover la subsistencia de los saberes ceramistas en Guanajuato? (La actividad ceramista en Guanajuato ha presentado una reducción en el número los artesanos en los últimos años)**

La cultura ceramista en Guanajuato, México, enfrenta una preocupante situación de desaparición tanto en su dimensión inmaterial como material, lo que representa una pérdida significativa para el patrimonio cultural y artístico de la región. El proyecto AMANO surge como respuesta a esta problemática y tiene como objetivo revitalizar la tradición ceramista y reconectar a la comunidad con las prácticas plásticas que han sido parte esencial de su identidad histórica.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la cultura ceramista tradicional es la pérdida de conocimientos ancestrales debido a la falta de intercambio intergeneracional y el desinterés de las nuevas generaciones en continuar con los negocios familiares poco rentables. Esta desconexión ha llevado a que se corra el riesgo de que saberes únicos y técnicas tradicionales se pierdan para siempre, lo que resulta urgente abordar para preservar la riqueza cultural de la región.

Además, la gentrificación en la zona de la Presa de la Olla está teniendo un impacto negativo en la comunidad, alejando a los pobladores de sus viviendas debido al aumento del costo de vida. Esto ha llevado a una fragmentación del tejido social y la necesidad de revitalizar las prácticas culturales como un medio para fortalecer la identidad comunitaria y preservar el sentido de pertenencia, e incluso buscar estrategias para que el proyecto abone a la empleabilidad de las y los habitantes.

En términos medioambientales, la escasez de agua es una problemática recurrente en la zona, por lo que el cuidado del recurso hídrico se vuelve esencial en el proyecto AMANO. La implementación de un jardín polinizador y la creación de estanques para la reproducción de vida silvestre y captación de agua de lluvia, forman parte fundamental del diseño paisajístico. Esta iniciativa no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también fomenta la conciencia ecológica entre los miembros de la comunidad.

Para aprovechar la afluencia turística en el Barrio de la Presa, el proyecto propone una oferta cultural sólida que permita a los habitantes de la comunidad trabajar e involucrarse activamente en el proyecto AMANO. Sin embargo, el taller se enfrenta a distintos desafíos, entre ellos el financiero, ya que existe una falta de flujo de capital gubernamental y privado para consolidar un proyecto de esta magnitud. Además, la dificultad para formar parte de los padrones formales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y obtener el apoyo de las autoridades competentes ha sido un obstáculo que requiere de estrategias efectivas para superarlo.

En conclusión, el proyecto AMANO se presenta como una propuesta integral y ambiciosa para preservar la cultura ceramista, fomentar la conexión comunitaria y contribuir a la conservación del medio ambiente en Guanajuato, Guanajuato. Con la implementación de estrategias adecuadas, apoyo financiero y una visión compartida con la comunidad, esta iniciativa tiene el potencial de revitalizar la identidad cultural y fortalecer los lazos sociales, ofreciendo un modelo inspirador para otras comunidades que enfrentan desafíos similares.

## **1.2 Justificación: Motivos personales**

En un mundo cada vez más cambiante y globalizado, la adaptación y la creatividad son fundamentales para la supervivencia de las comunidades locales. La transformación de la zona del Barrio de la Presa en Guanajuato, México, es un claro ejemplo de esto, donde el aumento de los costos de vida y renta, así como la migración de extranjeros han desafiado la subsistencia de los pobladores locales. Ante esta problemática, es crucial abordarla en este documento, ya que su preservación no solo se trata de la conservación de una actividad artesanal, sino que implica el rescate de una tradición milenaria que ha sido parte esencial de la identidad histórica y cultural de la localidad.

La importancia de este trabajo radica en varios aspectos fundamentales. En primer lugar, la cerámica en Guanajuato se ha transmitido de generación en generación, siendo una práctica arraigada en la comunidad. Sin embargo, el declive de esta tradición se ha acelerado debido a la falta de interés de las nuevas generaciones en continuar con el oficio, lo que ha llevado a la pérdida de conocimientos ancestrales y técnicas únicas que han caracterizado a la cerámica guanajuatense.

En segundo lugar, la desaparición de la cultura ceramista también ha generado una desconexión comunitaria, ya que la gentrificación y el aumento del costo de vida han llevado a la fragmentación del tejido social en la zona de la Presa de la Olla. La revitalización de la cultura ceramista a través del proyecto AMANO, propuesto en esta tesis, busca no solo preservar la tradición artesanal, sino también fomentar la cohesión social, fortalecer la identidad cultural y restablecer la conexión entre los habitantes de la comunidad.

El proyecto AMANO tiene diversos objetivos. Se abordan las cuestiones profesionales del ceramista, así como la consolidación de redes y la atención a cuestiones medio ambientales. De tal manera, incorpora estratégicamente prácticas sustentables, como la captación de agua de lluvia y

la creación de un jardín polinizador, que, así como contribuir a la preservación del ecosistema local, sensibiliza también sobre la importancia de la sostenibilidad y el respeto hacia la naturaleza.

Por último, abordar la problemática de la desaparición de la cultura ceramista en Guanajuato es relevante porque su preservación no solo tiene un impacto en el ámbito cultural y artístico, sino que también puede ofrecer oportunidades económicas para la comunidad. El fortalecimiento de la producción y promoción de la cerámica local puede atraer turismo cultural, generar empleo e impulsar la economía local.

Es en este contexto que el proyecto AMANO se erige como un faro de esperanza, al proponer una oferta cultural y académica que rescata los saberes cerámicos clásicos y las prácticas plásticas de salón para llevarlos a las calles del Barrio de la Presa. Es en proyectos como AMANO que se encuentra la verdadera esencia de la creatividad y el emprendimiento comunitario, donde las tradiciones se entrelazan con las nuevas ideas para crear algo único y duradero.

### **1.3 Objetivo general del estudio y el caso práctico aplicado**

Esta tesis de maestría documenta la construcción de un taller de cerámica con el propósito de conservar de manera escrita los saberes cerámicos creados y reproducidos durante generaciones en la región de Guanajuato, Guanajuato, México. El objetivo del taller como centro de trabajo y reproducción sistemática de saberes, sería utilizar tecnologías innovadoras para reducir el impacto ambiental de la industria cerámica en la zona en un plazo de seis meses, ofrecer clases de cerámica para al menos cincuenta interesadas y entusiastas en el primer año. También es un objetivo de este estudio práctico productivo, documentar las técnicas de torno, esmaltado, moldeado y modelado de piezas, con el fin de conservar de manera escrita los saberes, conocimientos y prácticas en la tesis de Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio de la Universidad de Guanajuato.

### **1.3.1 Objetivos específicos: ¿A dónde vamos a parar?**

El primer objetivo específico es proteger los saberes cerámicos de la localidad a través de la documentación de las actividades y los conocimientos de las personas en el taller. Entre los saberes cerámicos se pueden mencionar las técnicas de torno, esmaltado, moldeado y modelado de piezas en la localidad de Guanajuato, Guanajuato, México.

El segundo objetivo específico es generar alianzas entre ceramistas, así como con actores locales clave como vecinos, empresarios locales, autoridades gubernamentales y maestros ceramistas para fortalecer la comunidad y el sector cerámico en la zona. Esta meta permitirá crear un ecosistema colaborativo y sostenible que fomente el desarrollo económico y social de la zona.

El tercer objetivo es analizar información colectada a través de una encuesta estructurada para identificar un fragmento de la realidad de los ceramistas. Se considera dentro de ello la experiencia, su nivel de vida y bienestar, así como algunos desafíos que se presentan en esta profesión.

### **1.4 Sujetos de estudio: ceramistas, entusiastas y practicantes**

El sujeto de estudio lo conforman la comunidad ceramista, así como los distintos actores involucrados en el desarrollo del taller de cerámica y artes plásticas en el Barrio de La Presa. Este grupo incluye a maestros ceramistas, artesanos, vecinos de la zona, autoridades gubernamentales y cualquier otra persona que pueda estar relacionada con el proyecto y su impacto en la comunidad local.

## **1.5 Marco metodológico: ¿Cómo se recabaron los datos?**

El marco metodológico del proyecto se basa en la investigación-acción participativa, que involucra a los actores locales en el proceso de investigación y toma de decisiones. Puesto que el taller se desarrolló en varias fases, incluyendo la identificación de los saberes cerámicos locales, la selección del sitio para el mismo, la construcción del espacio y la implementación práctica, el reporte de estos puntos están incluidas en este documento. Se utilizaron diversas técnicas de investigación, como análisis documental, análisis de variables cuantitativas como el nivel de ingreso, el grado educativo entre otras recopiladas mediante la Encuesta de Movilidad Social y Bienestar de los Ceramistas en México, publicada en julio de 2023 a través de los canales de redes sociales del taller de cerámica, la cual alcanzó a 72,000 personas aproximadamente de manera indirecta y fue respondida por 36 personas. Por otro lado, se utilizaron técnicas cualitativas para entrevistar personalmente a los ceramistas locales. Se partió de una observación participante. La implementación del taller se llevó a cabo con la colaboración de maestros ceramistas locales y estudiantes universitarios. Asimismo, se realizaron evaluaciones periódicas para medir el impacto del proyecto en la comunidad local.

A través del uso de herramientas de cartografía, instrumentos de investigación cualitativa como la entrevista en video y cuantitativa con encuestas de interés, se buscó conocer cuáles son específicamente las necesidades de la población circundante en términos de salario y disposición/disponibilidad para tomar clases de cerámica o elaborar piezas dentro del taller con una comisión del 25% sobre el producto terminado. Asimismo, se tomaron herramientas de planeación y diseño, tanto de arquitectura como de desarrollo territorial para la realización de los planos del espacio y su zona de influencia. Sumado a lo anterior se elaboraron una serie de cápsulas para la plataforma en línea de UDEMY, narrando la historia del desarrollo del proyecto.

Aparentemente, el ejercicio del desarrollo territorial alrededor de un sitio tan pequeño requiere del uso de todos los recursos del haber metodológico para geógrafos e investigadores de lo social, así como un par de pinceladas del neceser de los artistas plásticos.

En esta investigación, a cada uno de los intentos de describir lo sucedido en la vida real se le interponen los sesgos. No fue posible, partir de machotes de entrevistas, tablas de datos de población, mapas de distribución o gráficos de ingresos. Se intentó tratar el tema con la visión más clara que fue posible, sin imponer métodos ni sugerir preguntas pre planteadas, buscando escuchar con empatía las historias que se iban haciendo visibles tras cada entrevista.

Se explicó con anterioridad que es imposible recabar todas y cada una de las técnicas cerámicas que han existido en la localidad, y que es probable que a algunas de ellas que se siguen practicando, no se tuviera acceso a ellas. Como es de conocimiento común, algunos secretos de las artes se mantienen celosamente guardados para evitar el plagio. En lo que respecta al taller de cerámica AMANO, los vestigios escritos personalmente por Josefina González de la Vara, fundadora del taller, son nimios. La obra plástica que la precede es numerosa y variada en técnicas, tamaños y formatos. Debido a lo anterior se tendrá que prescindir de sus conocimientos tácitos directos. Josefina rara vez documentó sus procesos. Como se verá más adelante, lo que queda de sus descubrimientos y procesos cerámicos quedó escrito en una libreta azul que se encuentra en uno de los estantes del taller.

Las técnicas que se pudieron rescatar de otros libros de técnicas para cerámica, vidriado y esmaltado sirvieron para reconstruir los patrones de recetas y combinaciones con los que jugaba el taller desde el 2010. Para reconstruir con exactitud las recetas de Josefina fue necesario consultar al maestro vivo que la inició en el tema. Para el asunto de los esmaltes, una persona resultó indispensable: Don Santiago Yebra con residencia doméstica y laboral en Gavilanes #4,

Guanajuato, Guanajuato. Se recopiló mucho de los saberes de Santiago Torres, Pablo Herrera, Bertha Yebra y las maestras ceramistas descritas en el capítulo referente al tema. En cuanto a los pensadores que inspiraron las elucubraciones de este estudio, resaltan González y González, Boisier, Pinkola Estés, Cardoné y Espejel.

La documentación escrita a mano para este estudio fue prácticamente nula, a excepción de la libreta de Josefina. Sin embargo, se excavó en múltiples archivos acerca del quehacer ceramista y sus técnicas occidentales. No tiene mucho sentido anular su practicidad para aportar información y resolver problemas comunes en la cotidianidad del taller de cerámica. En relación con los textos locales dedicados a la cerámica, fueron difíciles de encontrar y prácticamente imposible citar alguno que contuviera recetas precisas o procedimientos exactos.

Los videos informativos a los que se tuvo acceso proporcionaron soluciones parciales a la resolución de problemas comunes respecto al material, como quebrantadoras o grietas. Fueron de utilidad limitada pero provechosa.

Las aportaciones más útiles provinieron de los ceramistas vivos quienes básicamente construyeron el capítulo acerca de las técnicas y procedimientos en el taller de cerámica AMANO. Por otro lado, las entrevistas a las mujeres ceramistas en la localidad agrandaron sobremanera el panorama acerca del ejercicio del oficio en el sitio de estudio. La concertación de entrevistas con las ceramistas locales habría sido en sumo complicada sin la ayuda de las redes sociales. A ellas y a la activa participación de las mujeres de los grupos de Trueque Feminista y Colibriés, se les debe la posibilidad de vernos sentadas tomando café para escuchar sus historias vitales y vaivenes en el aprendizaje del oficio cerámico. Debido a la inmensa colaboración de las mujeres de la localidad fue posible recolectar las anécdotas, experiencias y saberes de las ceramistas para documentar con mayor precisión la forma en que se desarrolla la dinámica alfarera en la localidad.

No hubo suerte para contactar a todas, tampoco son muchas, sin embargo, de quienes se tuvo conocimiento y accedieron a ser entrevistadas, se mantiene registro escrito en este estudio. En relación con los libros de cerámica al respecto del rol de las mujeres dentro del oficio, no hubo suerte en los archivos en línea, tampoco en la biblioteca personal de Josefina, repleto de libros de historia del arte, sintaxis visual y semiótica.

Sin duda un libro que permitió entrar en una fisura de información fue el de Cerámica Tradicional Mexicana de Carlos Espejel (1975) que menciona algunos datos acerca de los sitios en el estado de Guanajuato con actividad cerámica, sus especialidades y resalta el papel de Gorky González: “dedicado desde hace años al rescate de la mayólica de Guanajuato, siguiendo la técnica, las formas y los dibujos antiguos de esta loza, que se produjo desde fines del siglo XVIII hasta bien entrado el siglo XIX” (Espejel, 1975,s.p.).

En relación con el rol del Barrio de San Luisito y la Gualdra “los alfares que producían este mismo tipo de loza (...) han apagado sus hornos tal vez para siempre” (Espejel, 1975, s.p.). Afortunadamente para el oficio, las predicciones de Espejel se desdibujaron con el paso del tiempo y actualmente, el Barrio de San Luisito permanece activo en sus labores ceramistas, tal es el caso de los talleres de “El Rey”, Santiago Torres, Pablo Herrera y Martín Guevara (y familia); quienes continúan defendiendo sus bastiones de arcilla, desde sus trincheras de la pendiente que baja desde la panorámica hasta San Clemente.

El acervo bibliotecario de Josefina (el montón de libros esparcidos entre el departamento en San Luisito y la casa en La Presa) resultó la principal fuente escrita de la historia del oficio ceramista en Guanajuato. Para describir los procesos y puntualizar las recetas de preparación de esmaltes vidriados (mayólica) vía métodos escritos, se recurrió a estudios referentes al tema provenientes de décadas pasadas o de países como España y Estados Unidos.

Por lo que se refiere a la colección particular de Josefina, fue sumamente útil la Guía Completa del Taller de Cerámica: materiales, procesos, técnicas y sistemas de conformación de Duncan Hooson y Anthony Quinn. También los archivos digitales del taller de cerámica AMANO, disponibles vía Google Drive, resultaron relevantes, particularmente los siguientes documentos; La cerámica en Guanajuato de Jacobo Arriaga, La mayólica en Guanajuato de Patricia Fournier, Preparación de esmalte para aplicar en monococción en pastas cerámica de arcillas de la región de Guanajuato de Cortés et al.; Evaluación de mezclas de arcillas de la región de Guanajuato de Fuentes-Ramírez, et al. y Diseño de un sistema de captación de agua de lluvia para una industria cerámica en Dolores Hidalgo, Guanajuato de Aguilar y Delgado.

En relación con las recetas que nos fueron extendidas de manera oral y fueron recopiladas de forma escrita para este estudio, resaltan las de Don Santiago Yebra, las técnicas pictóricas y ejercicios prácticos de Bertha Yebra, las instrucciones metodológicas para obtener el barro, amasarlo y usar el torno de Vinicio Santillán, además de sus observaciones de varia índole. Resultó particularmente útil el archivo visual de mi madre, Josefina González de la Vara. En él se conservan las anotaciones relativas a los proveedores de loza, sus investigaciones aplicadas acerca del papel de la sección áurea en el arte y un tupido archivo digital de diseños, fotografías, lecturas, diarios e imágenes de práctica. En la numerosa documentación, hay algo muy útil, la ya mencionada libreta azul. Ella documentó las recetas de pruebas de esmalte más relevantes durante aproximadamente diez años.

Para recoger la tradición oral y la de vida cotidiana de los ceramistas, además de los canales formales con entrevistas estructuradas y plaenadas, se utilizó la técnica de entrevistas libres. Se conversó sin cuestionario y se hicieron entrevistas abiertas. De la charla informal con las mujeres ceramistas se obtuvo mucha información. Del centenar de personas dedicadas a la cerámica en la

localidad, ninguna me proporcionó más que mi madre, Josefina, artista dedicada y maestra devoradora de libros, que vivió para pensar con los ojos.

Para cuidar la veracidad de los procedimientos sugeridos por nuestros informantes, se confrontó la historia oral y las prácticas vivas con los textos publicados en México y otros rincones del mundo que también se ocupan del estudio de la tierra cocida. Para recrear las historias vividas por los informantes durante la redacción de este escrito, se usó una gruesa capa de empatía y otra de reminiscencia de Josefina.

La obra, sin duda, está sesgada por los lentes de estudio de la autora con sus respectivas capas y roles, femeninos desde el nacimiento y con siglas al inicio; desarrolladora territorial, gestora ambiental, hija de artista plástica y fotógrafo, esposa de productor de arte, entre otras. Las técnicas y saberes aprendidos son difícilmente transcritos al papel con eficiencia. Quizá la sensación de poseer un poco de todo, en cuanto a la cantidad de rubros que se quisieron abordar, sea palpable, sin embargo, se utilizaron las formalidades pertinentes para describir procesos sociales, geográficos, históricos, culturales y las estructuras demográficas, políticas y espirituales que les enmarcan. Finalmente, al ser una microhistoria de la cerámica de la localidad en su estado actual con foco en un sólo taller de cerámica; se buscaron los hechos simples. Se estudió la cotidianeidad y no los eventos extraordinarios, no las piezas que ganaron concursos sino las tazas de café y cómo fueron hechas. La historia oficial de la cerámica en Guanajuato nos sirvió como margen de referencia. Sin embargo, este estudio está construido sobre bases más sencillas, quizá austeras pero sólidas, al fin y al cabo.

El estudio se intentó hacer de manera interdisciplinaria principalmente porque el tema relacionado con el desarrollo, el turismo o el patrimonio es que no pueden abordarse desde una sola perspectiva sin faltarle garrafalmente al respeto a las demás. Lo mismo ocurre con el

desarrollo territorial y el caso es igual con la gestión ambiental, tan relegada. Dentro de cada historia estudiada se buscó utilizar el plano cartesiano-social como referencia teórica, es decir, analizar a la vez lo económico, social-espiritual, político y medioambiental; no siempre se les colocó en el mismo orden ni se les dio la misma consideración, pero se hizo un intento honesto por abordarlos en cada acercamiento. En este sentido, se ha querido mantener la flora endémica y no imponer prejuicios que pudieran alterar el estado natural del paisaje.

Las apreciaciones locales, los modos de hacer las cosas y las expresiones incluidas, corresponden a la realidad estudiada. El escrito está redactado en primera persona y en la forma en que ocurre la vida cotidiana en los talleres ceramistas de Guanajuato. Se utilizó el lenguaje común para describir procesos como la primera quema - sancocho - y la segunda o el esmaltado - bizcocho. En ocasiones anteriores, por ejemplo, durante el trabajo para obtener el título de licenciatura - Propuesta de gestión ambiental en el predio rural de la venta, San José de Gracia, Michoacán: Cultivo de encinos para la conservación de orquídeas endémicas en riesgo - me encontré cayendo en una inmensa cantidad de tecnicismos, tablas explicativas, gráficas que, a mis asesores, con razón, les pareció demasiado árido. Por lo que en esta ocasión me permití ser más generosa con la realidad y un poco menos con el gremio.

Se estructuró también una encuesta dirigida a profesionistas de la cerámica. Esta encuesta tuvo la finalidad de recoger información sociodemográfica, experiencia laboral, cuestiones económicas, acceso a servicios y recursos, bienestar y calidad de vida, movilidad social y discriminación que empatan en la realidad de las personas dedicadas a esta labor. Se procuró la confidencialidad y el anonimato, así como el brindar la información necesaria y suficiente para el manejo de los datos que se recabaron.

El análisis de los datos se desarrolló con el lenguaje de programación R en el entorno de RStudio. Los gráficos que se exponen y dan sustento visual a la discusión de los datos fueron elaborados en Tableau. Asimismo, el análisis aplicado fue de carácter exploratorio, descriptivo e inferencial para la identificación de posibles diferencias entre los patrones de respuestas entre mujeres y hombres.

## **Capítulo II.**

### **2.1 Hacia la conformación del marco teórico**

El marco teórico propuesto a continuación tiene como objetivo analizar la relación entre el desarrollo endógeno, el turismo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 13 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Para ello se consideran las contribuciones de Boisier, Amartya Sen y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El desarrollo endógeno se basa en el conocimiento local y en la capacidad de las comunidades para identificar y aprovechar sus recursos y oportunidades (Boisier, 2010). Este enfoque de desarrollo, que enfatiza la participación de los actores locales, busca promover la autonomía y la diversificación económica a través de la valorización de los recursos endógenos.

En este sentido, el turismo sostenible puede ser una herramienta clave para la generación de empleo y la conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades locales.

Por otro lado, Amartya Sen (1999), ha desarrollado una teoría del desarrollo humano que destaca la importancia de la libertad y la capacidad de las personas para lograr sus objetivos y participar en la vida social y económica. Desde esta perspectiva, el turismo sostenible puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales al generar empleo, ingresos y oportunidades de participación en el mercado turístico.

En el marco de la Agenda 2030, los ODS 8 y 13 se relacionan directamente con el desarrollo endógeno y el turismo sostenible. El ODS 8, que busca promover el crecimiento económico sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, puede ser abordado desde el enfoque del desarrollo endógeno y el turismo sostenible al promover la diversificación económica y la creación de empleo en las comunidades locales. Asimismo, el ODS 13 busca tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos y puede ser abordado desde la perspectiva del turismo sostenible al promover prácticas de gestión ambiental y reducir la huella de carbono en la actividad turística.

El PNUD ha desarrollado estrategias de desarrollo humano sostenible que buscan fomentar el crecimiento económico inclusivo y la protección del medio ambiente. Desde esta perspectiva, el turismo sostenible puede ser una herramienta clave para el logro de los ODS y la promoción del desarrollo humano sostenible, al generar ingresos y empleo para las comunidades locales y promover la conservación del patrimonio natural y cultural.

Así, el desarrollo endógeno y el turismo sostenible pueden ser herramientas clave para la promoción del desarrollo humano sostenible, contribuyendo al logro de los ODS 8 y 13 de la

Agenda 2030. La valorización de los recursos endógenos y la participación activa de las comunidades locales pueden generar empleo, ingresos y oportunidades de participación en el mercado turístico, al tiempo que se promueve la conservación del patrimonio natural y cultural y se adoptan prácticas de gestión ambiental que contribuyen a combatir el cambio climático.

## **2.2 Especificaciones teóricas: Gajes del desarrollo territorial y sus aplicaciones prácticas**

### **2.2.1 Desarrollo endógeno**

Raúl Prebisch Boisier, economista y teórico del desarrollo chileno que ha aportado grandes contribuciones a la visión latinoamericana de desarrollo, incluyendo el concepto de economía popular y solidaria. Según Boisier (2010), el desarrollo debe ser visto como un proceso holístico que combina aspectos culturales, sociales, políticos y económicos. Para este autor, el desarrollo endógeno es una alternativa al modelo occidental y ayuda a la construcción de nuevas identidades locales. El desarrollo endógeno se define como un proceso de crecimiento económico y social impulsado desde el interior de las comunidades, utilizando sus propios recursos y capacidades. Este enfoque reconoce la importancia de la participación activa de las comunidades y la cooperación entre los diferentes actores locales para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

Por su parte, Amartya Sen, economista y filósofo hindú, galardonado con el Premio Nobel de Economía en 1998 por sus contribuciones a la economía del bienestar, ha estudiado extensivamente la economía del desarrollo y la teoría de la elección social. Sen (1999) ha propuesto una visión del desarrollo más amplia que incluye, no solo el crecimiento económico, sino también la expansión de las capacidades humanas. Según Sen, el desarrollo humano se trata de ampliar las oportunidades de las personas para que puedan vivir una vida plena y satisfactoria. Esta visión del

desarrollo destaca la importancia de las políticas públicas y la cooperación internacional para garantizar el acceso a recursos y servicios básicos, como la educación, la salud y la alimentación.

### **2.2.2 La importancia de la participación y la cooperación**

Tanto Boisier como Sen destacan la importancia de la participación activa de las comunidades y la cooperación. La participación permite a las comunidades tener un mayor control sobre su propio desarrollo y garantiza que sus necesidades y prioridades sean tomadas en cuenta. Por otro lado, la cooperación entre los diferentes actores locales, como empresas, gobiernos locales y organizaciones comunitarias, es fundamental para maximizar los recursos y capacidades disponibles y garantizar que los beneficios del desarrollo sean equitativamente distribuidos.

Como se mencionó anteriormente, la teoría del desarrollo endógeno es una corriente teórica y metodológica que se enfoca en la promoción del desarrollo económico y social en las regiones mediante la utilización de sus propios recursos y el fortalecimiento de las capacidades locales (Boisier, 1998). Esta teoría, en contraposición a las teorías del desarrollo exógeno, considera que el desarrollo debe ser impulsado desde dentro de las regiones y no a través de intervenciones externas, ya que estas pueden resultar en una dependencia y subordinación a los intereses de los países desarrollados.

Uno de los conceptos clave de la teoría del desarrollo endógeno es la "endogeneidad", es decir, la capacidad de una región para generar y movilizar sus propios recursos y conocimientos para el desarrollo. La endogeneidad implica la creación de un sistema productivo local que sea capaz de generar riqueza y empleo, así como la promoción de la participación de los actores locales en el diseño y ejecución de políticas de desarrollo.

La teoría del desarrollo endógeno también se relaciona con otras teorías del desarrollo, por ejemplo, la teoría de la dependencia y la teoría del desarrollo sostenible. La teoría de la dependencia sostiene que los países subdesarrollados están en una relación de dependencia con los países desarrollados, lo que limita su capacidad para desarrollarse de manera autónoma. Esta teoría destaca la necesidad de liberarse de la dependencia para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. En este sentido, la teoría del desarrollo endógeno propone un enfoque de desarrollo autónomo y local, que permita a las regiones liberarse de la dependencia externa y promover el desarrollo a partir de sus propios recursos y capacidades.

Por otro lado, la teoría del desarrollo sostenible se enfoca en la promoción del desarrollo económico y social en armonía con el medio ambiente. Esta teoría reconoce que el desarrollo económico no puede ser sostenible si no se toman en cuenta los límites y capacidades de los ecosistemas locales. En este sentido, la teoría del desarrollo endógeno y la teoría del desarrollo sostenible se relacionan entre sí, pues en conjunto promueven la utilización y protección de los recursos locales de manera sostenible. En este sentido, el enfoque de desarrollo endógeno del proyecto busca empoderar a la comunidad local y fortalecer sus capacidades internas para impulsar su propio desarrollo sostenible.

### **2.2.3 Teoría de juegos aplicada al caso ceramista**

En este apartado se explora cómo la teoría de juegos y el concepto de cooperación entre competidores pueden influir en el desarrollo del rubro de la cerámica en la región de Guanajuato. Para ello, nos basaremos en las ideas presentadas por Elinor Ostrom (2005) en su libro "Understanding Institutional Diversity" y el artículo de Slinger y Cunningham "Games and Learning in Delta Infrastructures: Coastline management in the Netherlands".

El estudio de Elinor Ostrom se enfoca en comprender cómo las instituciones pueden moldear el comportamiento de los individuos y cómo la cooperación puede emerger en contextos competitivos. Según Ostrom, los acuerdos de colaboración entre competidores pueden resultar beneficiosos para todos los involucrados, al promover un mercado estable, la mejora de la calidad y la innovación en la producción de cerámica.

A través de la teoría de juegos, la cual analiza las interacciones estratégicas entre diferentes actores, podemos aplicar estos conceptos al caso específico de los ceramistas en Guanajuato. En este contexto, cada ceramista es visto como un jugador en el juego, y sus elecciones estratégicas tienen un impacto directo en el funcionamiento general del rubro cerámico en la región.

De este modo, se explora cómo la cooperación entre competidores puede generar ventajas tanto para los ceramistas individualmente como para el rubro en su conjunto. Así, se puede observar cómo acuerdos de colaboración en la promoción conjunta, el establecimiento de estándares de calidad y la organización de eventos conjuntos pueden aumentar la visibilidad de la cerámica guanajuatense y atraer más clientes y compradores potenciales.

Además, la cooperación puede ayudar a evitar situaciones de competencia destructiva, donde los ceramistas se perjudican mutuamente al bajar los precios o al copiarse entre sí. A través de la colaboración, se pueden establecer reglas y acuerdos que promuevan el respeto mutuo, la protección de la propiedad intelectual y eviten la guerra de precios. Si algunos ceramistas tienen incentivos para no cooperar debido a la desconfianza o al temor de que otros se beneficien más, se pueden diseñar mecanismos de incentivos o sanciones para fomentar la colaboración y garantizar la participación de todos.

En conclusión, la teoría de juegos nos proporciona un marco para analizar las interacciones estratégicas en el rubro de la cerámica en Guanajuato y diseñar estrategias para fomentar la cooperación entre competidores. A través de acuerdos de colaboración, los ceramistas pueden promover la estabilidad del mercado, mejorar la calidad y la innovación, y evitar la competencia destructiva, lo que beneficiaría a la industria cerámica en su totalidad.

#### **2.2.4 Teoría de Inglehart-Welzel: clases sociales y competencia**

La teoría de Inglehart-Welzel (citado de Trendo, 2023) se enfoca en la relación entre los valores culturales y el desarrollo socioeconómico de una sociedad. En el caso del gremio ceramista en Guanajuato, México, actualmente, podemos aplicar esta teoría para analizar los posibles roces y complicaciones que podrían surgir en el contexto cultural y socioeconómico actual.

Según la teoría de Inglehart-Welzel, las sociedades atraviesan una transformación de valores a medida que avanzan hacia una mayor prosperidad y estabilidad. En sociedades tradicionales, los valores predominantes pueden estar arraigados en la tradición, la religión y la autoridad jerárquica. A medida que una sociedad experimenta un mayor desarrollo económico y social, es probable que los valores cambien hacia un enfoque más orientado a la autonomía individual, la igualdad de género, los derechos humanos y la diversidad cultural.

En el caso del gremio ceramista en Guanajuato, podemos identificar posibles conflictos y complicaciones entre los ceramistas y las nuevas dinámicas socioeconómicas y culturales en la región. Por ejemplo, si algunos ceramistas están arraigados en una mentalidad tradicional y conservadora, podrían resistirse a adaptarse a los cambios en las demandas del mercado y las expectativas de los consumidores. Esto podría generar tensiones y dificultades para competir en

un entorno donde los valores de autonomía, creatividad y diversidad son cada vez más valorados por los clientes.

Además, la globalización y el acceso a nuevas tecnologías de comunicación pueden generar desafíos adicionales para el gremio ceramista. Si algunos ceramistas no están dispuestos a adoptar nuevas estrategias de comercialización en línea, por ejemplo, podrían enfrentar dificultades para llegar a un público más amplio y aprovechar las oportunidades de venta en mercados nacionales e internacionales.

La teoría de Inglehart-Welzel también plantea la importancia de la confianza interpersonal y la confianza en las instituciones en el desarrollo de una sociedad. Si hay falta de confianza entre los ceramistas y otros actores relevantes, como los comerciantes o las autoridades locales, podría haber obstáculos para la colaboración y la cooperación en la promoción de la cerámica guanajuatense.

En resumen, la aplicación de la teoría de Inglehart-Welzel al gremio ceramista en Guanajuato, México, actualmente, nos permite analizar los posibles roces y complicaciones que podrían surgir debido a diferencias en los valores culturales, resistencia al cambio, falta de adaptación a nuevas dinámicas socioeconómicas y culturales, y falta de confianza entre los actores involucrados. Comprender estos factores puede ser útil para identificar desafíos y buscar soluciones que promuevan el desarrollo sostenible del gremio ceramista en la región.

### **2.2.5 Enfoque teórico de estudio: clases sociales, desarrollo y valores socioculturales**

La teoría de Inglehart-Welzel es fundamental para comprender cómo los valores culturales evolucionan a medida que una sociedad experimenta cambios socioeconómicos. En el caso del gremio ceramista en Guanajuato, la comprensión de los valores predominantes en la sociedad,

como la autonomía individual, la igualdad de género y los derechos humanos, es crucial para adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores y las dinámicas del mercado. Esta teoría nos proporciona una base sólida para analizar cómo los valores culturales pueden influir en la competencia y la colaboración dentro del gremio ceramista.

Por otro lado, las contribuciones de Ostrom (2005) y Cunningham en relación con la gestión de recursos compartidos y las interacciones estratégicas entre competidores son de gran relevancia para el estudio de la comunidad ceramista. Estas perspectivas nos permiten analizar cómo la cooperación entre los ceramistas puede ser beneficiosa para mantener la actividad a flote y enfrentar los desafíos comunes que enfrentan, como la promoción conjunta, el acceso a nuevos mercados y la adopción de nuevas tecnologías.

Sin embargo, dentro del esquema del estudio de clases sociales en el caso de Guanajuato, el gremio ceramista se enfrenta a dificultades adicionales. Las desigualdades económicas y sociales pueden generar brechas en términos de acceso a recursos, infraestructura y oportunidades para el desarrollo de habilidades y conocimientos. Estas desigualdades pueden afectar la capacidad de algunos ceramistas para competir en igualdad de condiciones y dificultar su participación efectiva en la colaboración y el intercambio de conocimientos dentro del gremio.

Además, las dinámicas de poder y las relaciones de clase pueden influir en la forma en que se establecen las normas y se toman decisiones dentro del gremio ceramista. Por ejemplo, los ceramistas con mayor capital económico o cultural pueden tener más influencia en la definición de los estándares de calidad o en el acceso a canales de distribución privilegiados, lo que podría afectar la equidad de oportunidades y la colaboración en el gremio.

En conclusión, la teoría de Inglehart-Welzel, complementada con las aportaciones de Ostrom y Cunningham, proporcionan un marco teórico valioso para analizar la relevancia de los

valores culturales, la competencia y la colaboración en el gremio ceramista en Guanajuato, Guanajuato, México. Sin embargo, también es importante considerar las dificultades que enfrenta el gremio en el contexto del estudio de clases sociales, como las desigualdades económicas y sociales y las dinámicas de poder, para comprender plenamente las interacciones y los desafíos que afectan a este sector.

### **2.3 Marco histórico: ¿De dónde venimos?**

La cerámica, como producto del ingenio humano y reflejo de la sociedad, posee un valor cultural y simbólico omnipresente en la cotidianeidad. Su estudio y preservación no solo resultan fundamentales para la conservación del patrimonio histórico y artístico de una región, sino que también permiten reconstruir hábitos, costumbres y conductas sociales de épocas pasadas. En el caso de Guanajuato, México, la alfarería ha sido una tradición arraigada desde tiempos prehispánicos, fusionándose posteriormente con influencias españolas y árabes, dando lugar a un sincretismo cultural que la hace única en su estilo.

De acuerdo con Castañeda (2002) la cerámica es

un producto del hombre y de la sociedad misma, y (...) se encuentra omnipresente en la cotidianeidad. La cerámica es también (...) un documento material cuya carga cultural o simbólica es susceptible de ser descifrada por especialistas. Para el arqueólogo es un fragmento de la historia pasada que hace posible la reconstrucción de hábitos, costumbres y conductas sociales de otras épocas. Para el historiador del arte es un ejemplo de los cambios estilísticos o culturales y de la creatividad de quienes la produjeron. Para el coleccionista es una obra estimada por su belleza y valor. Para cualquier persona constituye un objeto de gran utilidad.

Continuando con las apreciaciones de Castañeda (2002), la alfarería de Guanajuato se desarrolló desde etapas prehispánicas, particularmente en la cultura de Chupícuaro. Bajo la influencia purépecha las piezas del sur de Guanajuato eran elaboradas con barro cargado de hierro, otorgándole su distintiva tonalidad rojiza, cubierta con grecas y dibujos principalmente cuadrantes pintados con cal. Con la conquista española se agregaron elementos provenientes de la península ibérica con sus respectivas aportaciones de las culturas árabes. La cerámica de Guanajuato es un clásico ejemplo del sincretismo cultural producido por el choque e intercambio obligatorio entre culturas.

La cerámica es sin duda una forma de rastrear hábitos sociales a través del tiempo. También puede ser un marcador cronológico que permite claramente encontrar las cualidades y particularidades de cada periodo histórico que le sucede. Los cuerpos cerámicos están principalmente producidos por partículas de arcilla - óxidos y silicatos en diferentes proporciones - con distintas texturas, colores y características que les permiten ser combinadas o no en mezclas virtuosas o francos desastres.

Al mezclar las arcillas con agua se alcanza una masa plástica que permite moldear figuras a capricho. Dentro de sí misma, la cerámica está constituida por fragmentos de rocas y minerales, arena, moluscos, entre otros que con la presión del peso del suelo sobre sí mismo, quedan enterrados y son transformados mediante complejos procesos microbiológicos.

Cabe aclarar que los seres humanos suelen utilizar materiales oriundos del territorio que habita, definitivamente las preferencias acerca de los objetos que elaborarán dependen completamente de la sociedad que los produce. Es importante destacar que también la cultura define la forma en que se elabora la cerámica en términos de la organización social, es decir, a veces son las mujeres quienes se encargan de ciertas partes del proceso - pintura y acabados, por ejemplo - y en otras ocasiones son primordialmente los hombres quienes se encargan del trabajo más pesado que incluye cargar o torneear con el pie.

De acuerdo con Castañeda (2002), la manufactura de cerámica puede ser clasificada en cinco estructuras organizativas, las cuales se muestra a continuación:

<b>Tipos de estructuras para la manufactura de cerámica en Guanajuato, Guanajuato, México y ejemplos de cada caso.</b>	
1. Doméstica para el autoconsumo	La cerámica funciona como un método de elaboración de utensilios caseros para el día a día.
2. Manufactura doméstica para la venta minorista	La cerámica es producida en unidades domésticas para comercializar local o regionalmente. Las unidades de producción poseen algunos equipos especializados, por

	<p>ejemplo, un horno de leña o tornos de pie o eléctricos. Por ejemplo, Taller de cerámica Herrera</p>
<p>3. Manufactura doméstica para la venta intensiva</p>	<p>La cerámica en estos casos es producida en unidades domésticas que funcionan de manera intensiva y hay espacios en el sitio que están específicamente dedicados a la elaboración de piezas de loza. Por ejemplo, Laboratorio de cerámica AMANO y Taller de cerámica Torres</p>
<p>4. Manufactura especializada y distribución de amplio alcance</p>	<p>La cerámica es producida en talleres especializados con técnicos y maestros para cada área. Las secciones están claramente definidas y los artefactos que se utilizan son específicamente para cumplir una función productiva. Por ejemplo. Taller de Mayólica Yebra</p>
<p>5. Manufactura especializada, estandarizada, altamente comercial y exportada.</p>	<p>La cerámica es producida por unidades claramente diferenciadas. Se utilizan principalmente moldes de yeso y tornos eléctricos. El proceso está dividido por secciones de especialización - maestro esmaltero, moldero, tornero, pintoras, técnico para el horno, entre otros -. El nivel de productividad es alto. Por ejemplo, Mayólica Santa Rosa, Capelo, Gorky González y familia.</p>

Tabla 1. Elaboración propia con datos recabados en trabajo de campo y tomando como referencia a Castañeda (2002).

Es fundamental, sin duda, que en el proceso de elaboración de cerámica se cuente con la experiencia añadida de artesanos que han aprendido su oficio durante décadas de ensayo y error, sumado a la destreza obtenida a través de la práctica continua y por supuesto, totalmente dependiente del conocimiento del comportamiento de los materiales que emplea.

### **2.3.1 Historia de la mayólica**

La alfarería de Guanajuato es de gran importancia dentro del contexto artesanal del país, ya que diversas poblaciones cuentan con alfares que aprovechan las abundantes y buenas arcillas presentes en la región. Entre los principales centros alfareros se encuentran Guanajuato, Dolores Hidalgo, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, San Felipe Torres Mochas, Silao, Irapuato, Celaya, Salvatierra, Yuriria, Acámbaro, Tarimoro, Coroneo y Jerécuaro.

De acuerdo con Espejel (1975), estas localidades producen una amplia variedad de piezas, desde loza vidriada hasta loza corriente, todas con características tradicionales como cántaros, tinajas, lebrillos, ollas, cajetes, jarros, cazuelas, macetas, barriles, platos y más. Además, algunas poblaciones se dedican a la fabricación de materiales de construcción de excelente calidad, como azulejos, tejas, ladrillos y losetas de barro, que satisfacen la demanda de la ciudad de México.

Aunque la industria del azulejo ha tenido un arraigo particular en Dolores Hidalgo, es importante destacar que la alfarería se produce de manera artesanal en moldes sencillos, ya sea a mano o utilizando el torno. Mientras la loza corriente se elabora principalmente a mano, la mayólica o loza vidriada se trabaja utilizando el torno, especialmente en Guanajuato, Dolores Hidalgo y San Felipe.

Aunque inicialmente el recorrido para buscar productos alfareros no arrojó resultados espectaculares, posteriores visitas permitieron descubrir la riqueza y calidad artística de la alfarería

en el estado. Aunque no se encontraron objetos llamativos como en otras regiones, los mercados locales resguardan alfarería de gran dignidad artística y calidad artesanal.

Hasta la fecha, la alfarería popular de una conchura ha conservado sus rasgos tradicionales importantes y se nota cierta uniformidad en las formas elaboradas en distintos centros alfareros, lo que sugiere una posible fuente común de origen. Sin embargo, lamentablemente, la fina loza vidriada, de origen español, ha desaparecido, siendo reemplazada por objetos de caolín, porcelana o pseudoporcelana que imitan la loza industrial europea.

En particular, ha sido una pérdida significativa en Guanajuato y Dolores Hidalgo, donde los clásicos platos "pozoleros", "menuderos" y "guajoloteros", apreciados por su decoración de motivos florales polícromos y representaciones de pájaros y hojas, han dejado de producirse en su forma original. Aunque en Dolores Hidalgo todavía se decora a mano la loza, su acabado dista del de la loza antigua. Lamentablemente, algunos alfares en Guanajuato, como los del Barrio de San Luisito, han cerrado sus hornos, tal vez de forma permanente.

Existen múltiples aproximaciones a la gestión de un taller de cerámica, tanto en Guanajuato como en estados tradicionalmente ceramistas como Michoacán, Oaxaca y Puebla. La cultura alfarera en México actualmente es una mezcla de las corrientes iconográficas prehispánicas y las técnicas cerámicas moriscas que trajeron los españoles durante las distintas olas de colonización previas a la conquista.

## **2.4 Marco contextual**

El marco contextual del proyecto se centra en la industria cerámica, la preservación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. Estos tres aspectos están íntimamente relacionados, ya que la producción cerámica tiene un impacto significativo en el medio ambiente y en la cultura local de Guanajuato. Por lo tanto, es necesario abordar estos problemas de manera integrada y sostenible.

La cerámica es una forma de arte y patrimonio cultural que se ha transmitido de generación en generación entre las y los ceramistas de Guanajuato. Por lo tanto, es importante preservar los saberes y técnicas de los maestros ceramistas para evitar la desconexión comunitaria y la desaparición de la cultura ceramista en la zona y la localidad.

La sostenibilidad ambiental es fundamental para el futuro de nuestro planeta. La capacidad de mantener el equilibrio ecológico a largo plazo es esencial para evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación del medio ambiente. En este proyecto, se busca utilizar tecnologías innovadoras para reducir el impacto ambiental de la producción cerámica y promover la producción y consumo de productos sostenibles.

En cuanto a las referencias teóricas y contextuales que sustentan el proyecto, se pueden mencionar las teorías de sostenibilidad ambiental, la gestión ambiental, la responsabilidad social empresarial y la educación para el desarrollo sostenible. Estas teorías y prácticas buscan integrar la sostenibilidad ambiental en las actividades económicas y promover el desarrollo sostenible en todo el mundo y se busca centrarlas al contexto local y que guíen la labor de AMANO.

El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en particular con los ODS 4 (Educación de calidad), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acciones para reducir el cambio climático). Estos ODS buscan promover un desarrollo sostenible y equitativo en todo el mundo, y el proyecto de la industria cerámica sostenible y la preservación del patrimonio cultural contribuye a lograr estos objetivos.

Por otro lado, en la actualidad, el turismo sostenible es un tema importante en el desarrollo económico de las regiones y países. En este contexto, la integración de la cultura local en la oferta turística es una oportunidad para fomentar el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural. En Guanajuato, la cerámica es una expresión artística y cultural importante que podría ser utilizada para atraer turistas interesados en conocer la riqueza cultural y artesanal de la región.

La industria cerámica es una actividad económica importante en muchas regiones del mundo, pero a menudo tiene un impacto negativo en el medio ambiente. El uso de materias primas no renovables y la emisión de gases de efecto invernadero son dos de los principales problemas ambientales asociados con esta industria. Para reducir esto, es necesario implementar tecnologías innovadoras y sostenibles en la actividad de la producción cerámica.

## 2.4.1 Orígenes de la cerámica en Guanajuato

### 2.4.1.1 Los primeros alfareros

La cerámica en Guanajuato tiene una rica historia que se remonta a más de 2500 años atrás, cuando los antiguos pueblos prehispánicos de Chupícuaro y el Bajío dejaron sus huellas creativas en la arcilla. Estos primeros alfareros, con destreza y cuidado, dieron forma a la cerámica utilizando únicamente sus manos y rudimentarias herramientas, dando vida a piezas tanto utilitarias como decorativas que reflejaban la esencia misma de su cultura y cosmovisión.

A través de los siglos, la cerámica guanajuatense ha sido un testimonio silente de la evolución de la sociedad y su relación con la tierra. Desde las formas sencillas y elegantes de la época prehispánica hasta la influencia de las técnicas y estilos traídos por los colonizadores españoles durante la época colonial, la cerámica de Guanajuato ha sido un lienzo en constante cambio, absorbiendo y fusionando diferentes tradiciones y perspectivas.

Durante el florecimiento del arte colonial, los alfareros guanajuatenses incorporaron las técnicas de vidriado y esmaltado que llegaron desde España, dando lugar a la creación de fina loza vidriada, caracterizada por sus vivos colores y meticulosa decoración. Estas piezas, destinadas a los círculos más acomodados de la sociedad, sirvieron como un distintivo reflejo del lujo y el buen gusto de la época.

### 2.4.1.2 La influencia otros pueblos

Con el tiempo, otros pueblos prehispánicos como los purépechas y los toltecas enseñarán técnicas de alfarería más avanzadas a los alfareros del Bajío. Vale la pena citar el libro *La Gran Chichimeca. El lugar de las rocas secas*, coordinado por Beatriz Braniff (2001). *La Gran Chichimeca* es una compilación de estudios arqueológicos realizados por cinco investigadores especialistas en arqueología del Noroeste y Suroeste de México. El libro está dividido en seis capítulos históricos, que abarcan temas como "Los pobladores más antiguos", "Los nómadas de siempre", "De los pueblos primitivos a las grandes ciudades", "Las grandes rutas comerciales" y "El fin de una era". El último capítulo se centra en las interacciones entre comunidades indígenas, españoles y mestizos durante la era posterior a la conquista. Este libro es un excelente recurso para los arqueólogos interesados en la historia del noroeste y suroeste de México y resume la investigación arqueológica realizada en los últimos 50 años.

Entre los años 1400 al 50 a.C nacen los primeros pueblos, que en algunos casos coinciden con la introducción de la agricultura en Mesoamérica. Los 215 trabajos presentados en esta sección estudian no sólo el norte de la Gran Chichimeca, sino las zonas de transición, que están representadas, por un lado, por la tradición del chupícuaro, que tiene sus raíces en el occidente de México y abarca el los actuales estados de San Luis Potosí, Guanajuato, el altiplano potosino, Zacatecas y Durango; por otro lado, se encuentra la cultura de los Chalchihuites, entre los límites de Durango y Chihuahua en el sitio Loma San Gabriel, en Zacatecas en La Quemada, y en parte de Jalisco, territorios que fueron colonizados por los toltecas durante el primer milenio de nuestra era. La segunda etapa de esta tradición data en el año 600 de nuestra era, se caracteriza, entre otras cosas, por las representaciones del *kokopelli* o flautista, que se encuentran también en la cultura *hohokam* del sur del actual territorio de los Estados Unidos. Se presume que en el corredor donde

aparece el *kokopelli*, se ubica una de las rutas de intercambio con el norte. Otros objetos presentes en este período son la turquesa y la amazonita, que pertenecen al vestuario funerario del *hohokam*. En un extenso capítulo, la investigadora Linda Cordell (1997) ilustra cuatro grandes tradiciones arqueológicas regionales del norte: hohokam, anasazi, mogollón y paquimé. Estas culturas se remontan a la prehistoria tardía, entre los años 200 y 500, y continúan hasta los siglos XII y XIII de nuestra era. A diferencia de otras tribus principalmente cazadoras, los *hohokam* eran principalmente agricultores sedentarios.

#### **2.4.2 Rutas de comercio entre pueblos mesoamericanos**

En cuanto a las rutas de comercio, Braniff (2001) analiza sitios arqueológicos en la costa del Pacífico, entre Hohokam, Mogollón, Chaco, Casas Grandes y otros sitios. Estas rutas indican la diversidad de experiencias culturales que tuvieron lugar en el último milenio entre los antiguos grupos indígenas antes de la llegada de los conquistadores españoles. Esto revela la enorme brecha en el conocimiento arqueológico en general y la arqueología en particular. La investigación muestra que los asentamientos del norte mantuvieron intensas relaciones comerciales y de intercambio con los ubicados al norte y sur de la Gran Chichimeca. Publicaciones arqueológicas de esta naturaleza revelan la total irrelevancia de la frontera política actual, que sólo ha estado vigente durante 150 años. Este período, comparado con los 14.000 años de relaciones comerciales y culturales entre grupos y culturas del norte, revela el gran vacío dentro de la antropología y la arqueología de la región. La Gran Chichimeca nos sitúa en una realidad temporal diferente, en la que los asentamientos humanos y las relaciones culturales en el sentido norte-sur pueden ser entendidos y analizados a partir de un contexto social diferente anclado en un sustrato cultural profundo presente desde hace al menos un milenio y un medio.

### **2.4.3 El papel de Chupícuaro, Guanajuato en el intercambio comercial, religioso y ritual**

Chupícuaro es una tradición arqueológica que floreció en el Altiplano Central de México, específicamente en los estados de Guanajuato, San Luis Potosí y Querétaro. La tradición lleva el nombre del sitio de Chupícuaro, donde se han realizado extensas excavaciones arqueológicas.

La tradición de Chupícuaro se remonta al período Formativo Temprano, aproximadamente entre el 500 y el 200 a.C. Representa una de las primeras comunidades agrícolas sedentarias de Mesoamérica. La gente de Chupícuaro dependía tanto de la agricultura como de la producción de cerámica para su subsistencia.

La cerámica de Chupícuaro es muy distintiva y es una de las contribuciones significativas de esta tradición al arte mesoamericano. La cerámica de Chupícuaro se caracteriza por su superficie finamente pulida, de color marrón rojizo o negro, e intrincados diseños pintados. Las vasijas a menudo presentan patrones geométricos, motivos zoomórficos y figuras humanas en varias poses. El estilo artístico de la cerámica de Chupícuaro refleja la influencia de las primeras culturas olmeca y tlalilco, e incluso influyó a otras culturas aledañas, como las civilizaciones tarasca, teotihuacana y tolteca. Desempeñó un papel importante en el desarrollo del mosaico cultural de Mesoamérica.

La tradición Chupícuaro también es conocida por sus prácticas funerarias. Se han descubierto lugares de enterramiento con ajuares funerarios elaborados, que incluyen vasijas de cerámica, ofrendas de alimentos, joyas y artículos personales. Estos ajuares sugieren que el pueblo de Chupícuaro creía en el más allá y practicaba la veneración a los antepasados.

La relación entre Chupícuaro y Paquimé se da a través de su influencia cultural. Ambas son tradiciones arqueológicas que se desarrollaron en diferentes regiones y períodos de tiempo en

Mesoamérica, pero muestran conexiones y similitudes en ciertos aspectos. Chupícuaro, que floreció en el periodo Preclásico Tardío (alrededor de 500 a 200 a.C.), se ubica en la región de los Altos de Jalisco y Guanajuato en México. Destaca por su cerámica distintiva, con superficies finamente pulidas y diseños intrincados. La influencia de Chupícuaro se extendió hacia otras culturas cercanas, como Tarascos y Teotihuacanos, en términos de estilo cerámico y prácticas funerarias.

Por otro lado, Paquimé es una antigua ciudad en la región de Casas Grandes, en el norte de México, que alcanzó su apogeo en el periodo Posclásico Tardío (alrededor del siglo XII al XIV d.C.). Paquimé se caracteriza por sus estructuras arquitectónicas complejas, como los edificios de adobe y las famosas casas con múltiples niveles. La cerámica de Paquimé también tiene rasgos distintivos, como el uso de engobes y decoraciones geométricas.

Aunque Chupícuaro y Paquimé surgieron en diferentes épocas y lugares, hay evidencias de influencia cultural mutua. Por ejemplo, algunas formas de cerámica de Paquimé presentan rasgos similares a los de Chupícuaro en términos de acabado, estilos de pintura y representaciones artísticas. Esto sugiere la existencia de posibles intercambios comerciales o influencias artísticas entre las dos culturas a lo largo del tiempo.

En resumen, aunque Chupícuaro y Paquimé son tradiciones arqueológicas distintas que se desarrollaron en diferentes momentos y ubicaciones geográficas, existe evidencia de influencia cultural entre ellas, especialmente en términos de cerámica y posibles intercambios comerciales en la región de Mesoamérica. Además, se han encontrado objetos y artefactos en Paquimé, como conchas marinas y turquesas, que provienen de regiones más lejanas, como la costa del Golfo de México, lo que indica una red de intercambio comercial y contactos culturales a gran escala en la región de Mesoamérica.



Imagen 1. Figura de terracota de Chupícuaro actualmente  
Guanajuato. 600 a.C al 450 d.C. Musée du Louvre.



Imagen 2. Figura de terracota de Paquime  
actualmente Chihuahua. 1 d.C al 1600 d.C.  
Sitio arqueológico.

#### **2.4.4 Relaciones entre Chupícuaro y otras regiones de Mesoamérica**

La cultura Chupícuaro, que se desarrolló en el periodo Preclásico Tardío (500-200 a.C.) en la región de los Altos de Jalisco y Guanajuato en México, tuvo relaciones con otras culturas mesoamericanas de la época. Aunque no hay consenso absoluto entre los expertos, se han identificado algunas influencias y conexiones con otras civilizaciones cercanas. Aquí hay algunas posibles relaciones entre Chupícuaro y otras culturas:

- **Cultura Teotihuacana:** Se han encontrado objetos y cerámicas en Chupícuaro que sugieren la existencia de intercambios comerciales y contactos con la poderosa ciudad de Teotihuacán, que floreció en el periodo Clásico (siglos I al VII d.C.) en la región central de México. Dentro de estos objetos, se han encontrado representaciones de deidades teotihuacanas y elementos estilísticos similares.
- **Cultura Tarasca (Purepecha):** Algunas cerámicas de Chupícuaro también muestran similitudes estilísticas con las producidas por la cultura tarasca, que se desarrolló en el occidente de México durante el periodo Posclásico (siglos XI al XVI d.C.). Se cree que puede haber habido influencias culturales y comerciales entre Chupícuaro y los tarascos.

Estas posibles relaciones pueden sugerir intercambios culturales, comerciales o influencias artísticas entre Chupícuaro y otras culturas mesoamericanas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las interpretaciones de las relaciones entre culturas antiguas a menudo se basan en la evidencia arqueológica disponible y pueden estar sujetas a cambios y nuevas investigaciones.

En resumen, Chupícuaro tuvo relaciones con otras culturas mesoamericanas, como Teotihuacán y la cultura tarasca. Estas relaciones se reflejan en los objetos encontrados y las similitudes estilísticas en la cerámica. Estas conexiones indican la existencia de intercambios culturales y contactos en la región de Mesoamérica durante el periodo Preclásico Tardío y el Posclásico.

#### **2.4.5 Técnicas prehispánicas**

La cerámica en Guanajuato tiene profundas raíces que se remontan a épocas prehispánicas, donde las técnicas artesanales de modelado a mano, alisado con piedra y decoración con engobe permitieron la creación de piezas utilitarias y decorativas con un valor cultural significativo. Sin embargo, con la llegada de los españoles durante la época colonial, la cerámica guanajuatense se vio fuertemente influenciada por la cerámica talaverana proveniente de España. La introducción de técnicas de alta temperatura y vidriados, como la mayólica, trajo una nueva dimensión a la

cerámica local, permitiendo la creación de piezas más resistentes y con atractivas decoraciones. En este contexto, se establecieron importantes rutas comerciales desde oriente y occidente que trajeron cerámicas de diferentes procedencias, enriqueciendo aún más la tradición local. Hoy en día, la cerámica guanajuatense sigue siendo una expresión artística y cultural valorada en todo México, y en diversos museos de la región, se pueden apreciar tanto piezas prehispánicas como las producciones actuales que mantienen viva esta rica tradición cerámica. A continuación, se describen algunas técnicas prehispánicas y su origen.

Nombre y descripción de la técnica:

- Modelado a mano: Crear y dar forma a la arcilla únicamente con las manos.
- Alisado con piedra: Alisar la superficie de la pieza con una piedra.
- Decoración con engobe: Cubrir la pieza con una capa de barro blanco líquido para crear diseños y motivos.

## **2.4.6 La cerámica en la época colonial**

### **2.4.6.1 La cerámica de alta temperatura**

Con la llegada de los españoles durante la época colonial, se produjo un intercambio cultural significativo que dejó una huella indeleble en la cerámica de Guanajuato. Una de las contribuciones más destacadas fue la técnica de la cerámica de alta temperatura, propia de la cerámica talaverana, que encontró su camino hacia esta región mexicana. Esta técnica, caracterizada por una segunda cocción a altas temperaturas, supuso una revolución para los alfareros guanajuatenses, ya que les permitió explorar nuevos horizontes creativos y desarrollar cerámica más gruesa y resistente.

La implementación de la técnica de alta temperatura trajo consigo diversas ventajas para los alfareros locales. La segunda cocción a altas temperaturas aseguraba una mayor consolidación de la arcilla, lo que resultaba en piezas más sólidas y duraderas. Además, esta técnica permitió una mayor gama de colores y acabados, lo que enriqueció la paleta artística de los ceramistas. Los esmaltes y vidriados aplicados durante esta cocción dotaban a las piezas de un brillo especial y, en algunos casos, una textura distinta que realzaba su belleza y atractivo estético.

#### **2.4.6.2 La cerámica vidriada o mayólica**

En la época colonial, la cerámica guanajuatense comenzó a tener esmaltes y vidriados. Estos vidriados, que daban a las piezas un brillo y erosionaba su color, se volvieron muy populares entre los artesanos y coleccionistas. De acuerdo con Romero (2007) en su estudio acerca de la cerámica en Antigua, Guatemala, menciona que

En la opulencia de Bagdad y en la cercana Samarra, durante el siglo IX surgieron dos inventos que darían un vuelco importante a la cerámica en los siglos venideros: la loza y la decoración de reflejo metálico, los cuales fueron conocidos y tuvieron muy buena aceptación fuera de sus fronteras. Las notas que se presentan a continuación están tomadas del conocido estudio de Florence Lister y Robert Lister (1987).

La mayólica es un término español que se refiere a la técnica de vidriar las vasijas producidas en arcilla, empleando el plomo como elemento principal. En estos inicios las decoraciones no eran muy buenas, ya que las pinturas se reflejaban en el plomo y tendían a diluirse en las superficies, siendo hasta el siglo IX cuando se realiza un descubrimiento muy importante, al añadir óxido de estaño al plomo, creándose una superficie opaca de tonalidades blancas, que resultó ser una base muy buena para la decoración con pinturas de óxidos de otros minerales.

Durante el siglo X los musulmanes introdujeron a España la técnica de la mayólica, algunos investigadores creen que el vocablo se deriva de la palabra “Malica”, el antiguo nombre de Málaga, uno de los primeros pueblos españoles que usó el vidriado con óxido de estaño. Otros lo atribuyen a la isla de Mallorca, desde donde se transportaba esta cerámica a todo el Mediterráneo (pág. 1530).

En Talavera de la Reina, los loceros fueron famosos por su popular estilo renacentista, y la ciudad alcanzó un alto renombre por la tradición de su producción de alfarería vidriada, Manises por su cerámica de reflejo metálico, y Sevilla por su producción de azulejos y su vasta variedad de utensilios domésticos (Gamboa 1989a, 1989b). Asimismo, Andalucía era considerada como la cuna de la nueva invención de la cerámica mayólica. En los siglos venideros se registraron centros alfareros muy importantes por toda la región, fueron los más famosos Córdoba, Granada, Jerez, Cádiz, Málaga y Sevilla, la cerámica de esta última localidad fue la más importante durante siglo XVI. En el siglo XVI, Sevilla fue el puerto más importante de la península ibérica, pues era una de las ciudades con mayor opulencia de la época, desde allí se embarcaban todas las mercancías con destino a las nuevas colonias españolas.

La producción cerámica en esta ciudad también fue muy importante, ya que las familias acaudaladas mandaban hacer sus vajillas a importantes locerías sevillanas. En la región que correspondía a Sevilla se identificaron centros principales de producción alfarera en las localidades de Morería, Puerta de Osario, San Vicente, San Salvador, Santa María, Arenal, Judería, Alcázar, Puerta de Goles, La Cartuja, Castillo, San Pedro y La Puerta de Triana, de donde proceden la mayoría de las cerámicas encontradas en Santo Domingo. Los materiales cerámicos provenientes de la península ibérica están representados por cerámicas características de Sevilla, estas vajillas

llegaron al Nuevo Mundo con los españoles y rápidamente incorporaron su estilo a la alfarería local.

Este tipo de cerámica es de una tradición europea con influencia árabe morisca, romana y fenicia, representa el momento del contacto con la cultura española. Fue introducida por los españoles al continente americano en contenedores para transportar mercancías y las botijas de uso doméstico, por lo general encargadas por comerciantes para almacenar y envasar productos

Más variedad se ha encontrado en la cerámica italiana, producida en dos localidades de Liguria y Montelupo, con las características de Azul sobre Celeste, Verde sobre Blanco, Morado sobre Blanco y Azul sobre Blanco, estos últimos ilustraban parte del paisaje circundante. De todos estos tipos de cerámica, la que tuvo mayor presencia en América fue la producida en Liguria, la cual es muy similar a la Sevilla Azul sobre Celeste, con la diferencia que la cerámica italiana es más opaca.”

#### **2.4.6.3 Talavera en Puebla**

De acuerdo con los apuntes de Romero (2007) sobre la mayólica en Latinoamérica, señala que

esta cerámica se caracteriza por sus variados diseños decorativos en tonalidades de azul; uno de los aspectos principales es la saturación de la decoración sobre los fondos blancos. Dentro de los tipos más importantes se pueden mencionar el Puebla Policromo, San Luis Policromo, Abo Policromo y el más común, el Pueblo Azul sobre Blanco.

La diferencia entre los tipos Puebla Policromo y San Luis Policromo consiste principalmente en la saturación del color sobre la superficie blanca, los diseños representados en la cerámica Puebla Policroma son más sencillos que los de San Luis, mientras que la cerámica Abo Policromo tiene otra característica estilística en la

decoración, al tratar de emular las decoraciones de los jarrones chinos y europeos (pág. 1537).

Este tipo de cerámica es mejor conocido como Talavera de Puebla, y es una de las cerámicas mayólicas más antiguas producidas en América, tuvo una gran difusión, alcanzando mucha importancia en el comercio intercolonial (Gamboa 1989). Las investigaciones realizadas por Edwin Barber afirman que la cerámica de Puebla fue introducida por los frailes dominicos, recién fundada la ciudad de Puebla, trayendo consigo alfareros de Talavera de la Reina para que difundieran las técnicas de fabricación, registrándose la primera locería durante 1580 y 1585 (Castro Morales, 1989). Puebla rápidamente se caracterizó por su producción cerámica, la más sobresaliente fue la Puebla Azul, también se produjeron otros tipos bicromos y policromos, pero no alcanzaron la nitidez que presentaban las mayólicas producidas en Guanajuato, otro de los centros alfareros famosos durante la colonia. En la colección de Santo Domingo se han identificado cerámicas provenientes de ambos lugares, pero por lo costoso de la cerámica policroma, la cerámica azul de Puebla fue la más comercializada, alcanzando una trayectoria que perduraría durante varios siglos, en la actualidad Puebla es bien conocida por su producción alfarera. La colección de cerámica extranjera también ha permitido identificar otros tipos procedentes de Panamá, aunque no con la misma frecuencia que la cerámica de Puebla (Cruxent, 1979; Toral, 1983).

#### **2.4.6.4 Cerámica mayólica y rutas comerciales desde oriente y occidente**

Al Nuevo Mundo las cerámicas procedentes de la península ibérica y Cantón llegaron por dos rutas principales, una saliendo directamente desde China, pasando por Filipinas, importante enclave de la corona española en el oriente, desde donde lograron controlar el comercio en la época de los

grandes descubrimientos. Los barcos zarpaban con valiosos cargamentos dirigidos hacia la Nueva España, de allí eran distribuidos por diferentes rutas, tanto marítimas como terrestres, a las nuevas colonias españolas, hacia Panamá y Perú, y por el Atlántico a Florida y a la isla La Española. De esta ruta comercial de oriente es muy conocido el famoso Galeón de Manila, transportando ricos cargamentos hacia América. Otra de las rutas importantes fue la del Atlántico saliendo directamente de Sevilla, pasando por las islas Canarias y llegando a la isla La Española, de allí se redistribuían las mercancías hacia Cartagena, Florida y la Nueva España. Pero llevar este tipo de cargamentos no era fácil, pues las largas travesías eran surcadas por piratas que saqueaban los valiosos productos, para luego distribuir las mercancías como contrabando (Romero, 2007).

La cerámica oriental hizo su entrada a las América por dos rutas principales, desde China a los países europeos, que también se vieron influenciados por esta tradición cerámica y posteriormente se trasladó a la Nueva España ya con los rasgos propios de la cerámica europea con toda la influencia China, y más directamente desde China hacia Filipinas por un largo viaje por el Pacífico hasta llegar a las costas mexicanas, para luego ser distribuidas a su destino final en donde fueron incorporadas rápidamente a la cultura criolla (Romero, 2007).

Finalmente, hoy, la cerámica guanajuatense sigue siendo una de las más respetadas en todo México. Artistas locales y extranjeros continúan experimentando con nuevas técnicas y creando piezas únicas y bellas. En Guanajuato existen tres museos importantes de cerámica:

- **Museo de Arte Popular de León.** Un museo que destaca la artesanía local, incluyendo la cerámica, con varios talleres que imparten y enseñan los procesos de trabajo.
- **Museo de la Ciudad de Irapuato.** Museo en el que se exhiben piezas prehispánicas de la región y se explica la evolución de la cerámica en Guanajuato.

- **Museo Casa Diego Rivera.** En este museo podrás encontrar numerosas y bellísimas piezas de cerámica, no solo de Guanajuato, sino también de todo México.

### **Capítulo III. AMANO: Microhistoria de un taller de cerámica en La Presa de la Olla**

El Taller de cerámica AMANO es un sitio que aún no forma parte de ningún registro ceramista, ni se menciona en los libros de grandes maestros de México. Aunque cuenta con una presencia limitada en los espacios artísticos, este taller es considerado como un valioso referente en la historia cerámica de la localidad de Guanajuato, Guanajuato, México.

El objetivo de este estudio se desenvuelve en una casa de interés social con dos casas contiguas que, en cuanto a diseño arquitectónico, fueron planeadas con el fin de albergar a trabajadores del estado. La elección de un espacio tan pequeño para ser estudiado parece necia a

primera vista. Desde un punto de vista artesanal es injustificable. El taller estudiado se creó en el 2010, es decir, su constitución es reciente. Desde el punto de vista del desarrollo endógeno sí que es único, aunque no irreplicable. En la localidad de Guanajuato, Guanajuato, México hay otros cinco talleres parecidos al de AMANO, pero cada uno con sus particularidades. Entre todos forman el ecosistema ceramista de una región que compite directamente con Dolores Hidalgo como localidad cerámica.

El taller de cerámica AMANO se destaca por su representatividad en el escenario ceramista de la localidad de Guanajuato. Aunque no ha producido piezas galardonadas o que formen parte de colecciones de museos, su valor radica en ser un ejemplo típico de muchos talleres primerizos en la región. La dinámica del taller AMANO refleja la de otros talleres similares, lo que lo convierte en una interesante documentación detallada del rubro y sus técnicas, justificando así su estudio.

Es importante señalar que este taller no es el más tradicional ni el más antiguo, pero su singularidad radica en sus particularidades y técnicas propias, que lo hacen destacar entre otros talleres aparentemente similares. Aunque a simple vista puedan parecer iguales, cada taller tiene su identidad única y sus métodos particulares de ejercer el oficio ceramista.

Además, el taller AMANO se diferencia por haber nacido y crecido fuera de la corriente tradicional ceramista, lo que le otorga una perspectiva singular y original. De este modo, su elección como tema de estudio de desarrollo endógeno no puede considerarse una desgracia, sino una oportunidad para conocer y apreciar la vida activa y las técnicas dignas de estudio, independientemente de si son comparables a las de los grandes ceramistas mexicanos.

Esta recopilación busca documentar las técnicas cerámicas habituales del taller AMANO y, por ende, de la localidad de Guanajuato. Aunque en algunos casos la información pueda parecer redundante o imprecisa debido a la escasez de fuentes de conocimiento tácito, se han abordado temas diversos relacionados con el entorno natural y su influencia en la vida y el trabajo en el taller.

Entre las amplias temáticas estudiadas, destaca la variedad de técnicas y formas de hacer cerámicas, consideradas como saberes intangibles. Se ha tomado en cuenta cómo el medio natural, como el suelo, la flora, la fauna, la humedad y las estaciones del año, afectan la vida del taller y cómo los ceramistas enfrentan estos desafíos para preservar el medio ambiente.

Aunque esta recopilación no es exhaustiva y ha tenido que omitir ciertos aspectos por falta de documentación o memoria oral, busca capturar la esencia y la riqueza del trabajo y la tradición ceramista en la localidad de Guanajuato, reflejando la diversidad y complejidad de esta expresión artística arraigada en la cultura de la región.

Un tema que se estudia con bastante amplitud es la variedad de técnicas y formas de hacer cerámicas, abordadas como saberes intangibles. Se partió de la idea de que el medio natural afecta de muy cerca la vida del espacio. Con base en ese sesgo, se hacen frecuentes referencias a las técnicas de preservación del medio ambiente. Se habla entonces del tipo de suelo, la flora, la fauna, la cantidad de humedad o sequía, las estaciones del año y las formas de lidiar con ello.

Ni la cantidad de alumnos ni el tipo de arquitectura de la casa definen lo anterior, aunque pueden darle cierta forma. Para no fallarle a la tradición numérica del estructuralismo, se han estudiado los datos demográficos del sitio del taller, de las zonas aledañas, de la población de

alumnos, del nodo turístico y en general de la población dedicada al oficio cerámico en Guanajuato.

Para apreciar la diferencia que le separa de las industriosas técnicas de otros talleres a la redonda, parece que es necesario hablar un poco de ellas. Por este motivo antes de mencionar las prácticas específicas que se llevan a cabo en el taller, se describen las técnicas usuales que se utilizan en otros talleres a la redonda y en el oficio en general.

Fuera de esas delimitaciones, se intentó describir los procesos intangibles que ocurren en el taller AMANO. Se describen procesos durables y efímeros, heredados y aprendidos, estudiados y descubiertos, físicos y tácitos. Se estudia un poco de todo: cerámica tradicional y sociología; se tocan varios puntos de la vida social (el rol de las mujeres, los talleres cerámicos en la localidad, la organización jerárquica usual dentro de los talleres, las técnicas clásicas, las formas de comercio, las fiestas, rituales y prácticas usuales, los problemas comunes, las riñas entre ceramistas, el machismo, los principios morales y el oficio cerámico). También se ha logrado recabar las técnicas locales y contemporáneas desarrolladas por ceramistas aún con vida. Es importante mencionar que no se censura la narración de las confrontaciones con artistas y personajes locales que formaron parte del taller de cerámica AMANO.

Lamentablemente no fue posible recabar en el estudio absolutamente todas las técnicas que han existido en la localidad de Guanajuato porque de muchas de ellas no quedan registros orales ni escritos. Sin duda, se intentó conocer las inquietudes y visiones de los ceramistas en Guanajuato, Guanajuato respecto al barro, el pasado, lo cotidiano, el más allá, las ganancias, el futuro del oficio y las fuentes de lo aprendido. Sin duda alguna es más sencillo rastrear las técnicas vivas que aún se practican que inventar una historia ficticia acerca de su origen.

### **3.1 Fundamentos internos**

Durante el 2019, el Centro de las Artes de San Agustín (CaSa) en Oaxaca con financiamiento del FONCA y gestión de la UNAM, impartió un diplomado gratuito de arquitectura vernácula y técnicas constructivas tradicionales. Producto de haber pasado temporadas largas en San José de Gracia, Michoacán, en una casa de adobe que mi bisabuelo construyó para convencer a mi abuela de que se casara con él. Así decidí enrolarme en dicho diplomado para aprender a hacer adobes y entender cómo funcionaba ese tema de la construcción con tierra.

Lo que comenzó como una curiosidad motivada por un tema puramente personal se convirtió en un asunto profesional cuando comencé a trabajar en el proyecto Escarola en 2021. Escarola es una construcción mitad foro cultural, mercado de productos locales y restaurante en el centro de la ciudad de Guanajuato diseñada y gestionada por la Arq. María Esther Arteaga quien se especializa en construcción con tierra, arquitectura sostenible, reciclaje y ordenamiento territorial. Motivada por el diplomado, he intentado rescatar el legado de mi madre e inspirada por la Arq. Arteaga decidí enrolarme en la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio de la Universidad de Guanajuato para poder gestionar el proyecto de cerámica AMANO, antes La Rreja Morada.

Dicho lo anterior, será importante ahondar en las características de la actual casa-habitación-taller de artes plásticas ubicada en la Panorámica esquina con San Juan de Dios. La casa data de 1995, fue construida como un proyecto de inversión y después vendida. El piso es de azulejo, las paredes son de concreto y cuenta con salidas de desagüe y entrada de agua potable, un tanque de gas estacionario y luz eléctrica. Cuenta con una ampliación en donde actualmente se encuentra el taller en ciernes y un jardín trasero de terracería con pocos árboles que sirve de escenario para las clases de cerámica. Asimismo, en tal jardín está instalado un horno de cerámica

de gas de 2.5 x 2.5 x 2.5 metros que funciona desde el 2011. El resto de la infraestructura de la casa corresponde a la de una vivienda clase media de la zona de Lomas de Zaragoza.

Materiales e inmuebles que se utilizan en el taller AMANO:

- Inmueble en Carretera Panorámica 4680, Lomas de Zaragoza, Barrio de La Presa
- Horno de gas para cerámica de alta temperatura
- Horno de leña para rakú
- 2 mesas de trabajo con manteles de plástico (una perteneció a mi papá y la otra a mi suegro)
- 2 mesas para yeso - secado de barro
- Lona para cubrir el jardín trasero
- Batidora de concreto
- Moldes de yeso
- 1 torno eléctrico
- 1 torno de pie
- 3 tinas para batir el barro
- Barra con fregadero al exterior
- Estructura metálica de carrizo

Inversiones futuras

- Pequeño horno eléctrico para pruebas
- Techumbre desde el arco hasta el jardín para resguardar a los alumnos de la intemperie
- Laminadora de arcilla

### 3.2 Planeación de AMANO

El inicio del plan de acción ocurrió durante diciembre de 2021, la Arq. Mariesther Arteaga Rodríguez, especialista en construcciones con tierra o bioconstrucción contrató los servicios de la Lic. Sofia Maass González para la elaboración de un plan de cambio de uso de suelo en Cervera, Guanajuato, Guanajuato. Durante los viajes cortos al sitio de estudio e intercambios de información, se habló del proyecto de la casa con dirección Panorámica 4680 en el Barrio de La Presa. Debido a intereses comunes, las conversaciones derivaron en la formalización de un proyecto para que la casa fuera una fuente de ingresos fija. La meta económica fue tomando un matiz completamente colaborativo sobre la marcha, a continuación, haré la relatoría de los hechos.

Jazmín, arquitecta en proceso en aquella época y alumna de Mariesther, Mariesther experta en construcciones con tierra y Sofia, gestora ambiental; se reunieron en enero de 2021 con la intención de realizar un proyecto integral para la casa de La Presa que incluyera la rehabilitación del espacio de taller de cerámica y el uso del horno de gas en el jardín trasero que, perteneció hasta el 2018, a la artista plástica Josefina González de la Vara, graduada de la Esmeralda y de la Escuela de Diseño Editorial de Milán, quien durante sus últimos años de vida se dedicó a la experimentación con técnicas de barro y medios mixtos.

En el diseño del plan, se consideró que la casa estaba siendo habitada por Jassiel Hernández, Carolina Espíndola y Alberto Hernández. Inicialmente la casa estaba rentada en su totalidad y el proceso de pandemia provocó presiones económicas graves sobre los inquilinos, esto obligó a arrendadora y arrendatarios a organizarse de manera distinta. Se convocó a Jassiel a una reunión con las arquitectas y Sofia para elaborar un plan de acción en beneficio para todos.

Con la flexibilidad de ambas partes para cambiar los términos del contrato, en febrero de 2022 se acordó en las oficinas de Inmobiliaria Solaris bajo la tutela de Claudia Araujo que, el

espacio del taller, el jardín y las áreas comunes como sala, comedor y cocina sería de uso compartido entre los inquilinos y Sofia.

En marzo de 2022, la Arq. Jazmín entregó el diseño de la distribución de la casa actualmente y otro con las modificaciones discutidas durante las reuniones.



Imagen 3. Plano sin y con modificaciones. Elaborado por la Arq. Jazmín Luna (2022).

Los siguientes pasos requirieron del esfuerzo conjunto de los involucrados. La arquitecta Mariesther fue proveedora de ladrillos, Jassiel cargador y Sofia benefactora a partir del salario

recibido como administradora de la tienda de orgánicos Mercadito escarola, en Positos #36, Guanajuato Centro, Guanajuato, México.

### 3.3 Ejecución del plan para la creación del taller

El plan se puso en marcha y Jassiel acarreó ladrillos hacia el interior del jardín principal. Posteriormente fueron movidos hacia el jardín trasero por Adolfo Maldonado, Alejandro López, Alma y Sofía Maass. Se quitaron las hierbas del jardín trasero. Se aplanó el suelo de tierra de tal manera que la instalación superficial, sin cemento, de los ladrillos fuera más sencilla. El motivo por el cual se evitó el uso de cementantes fue permitir el paso del agua de lluvia hacia la tierra, evitar encharcamientos y proteger el suelo del jardín a largo plazo.

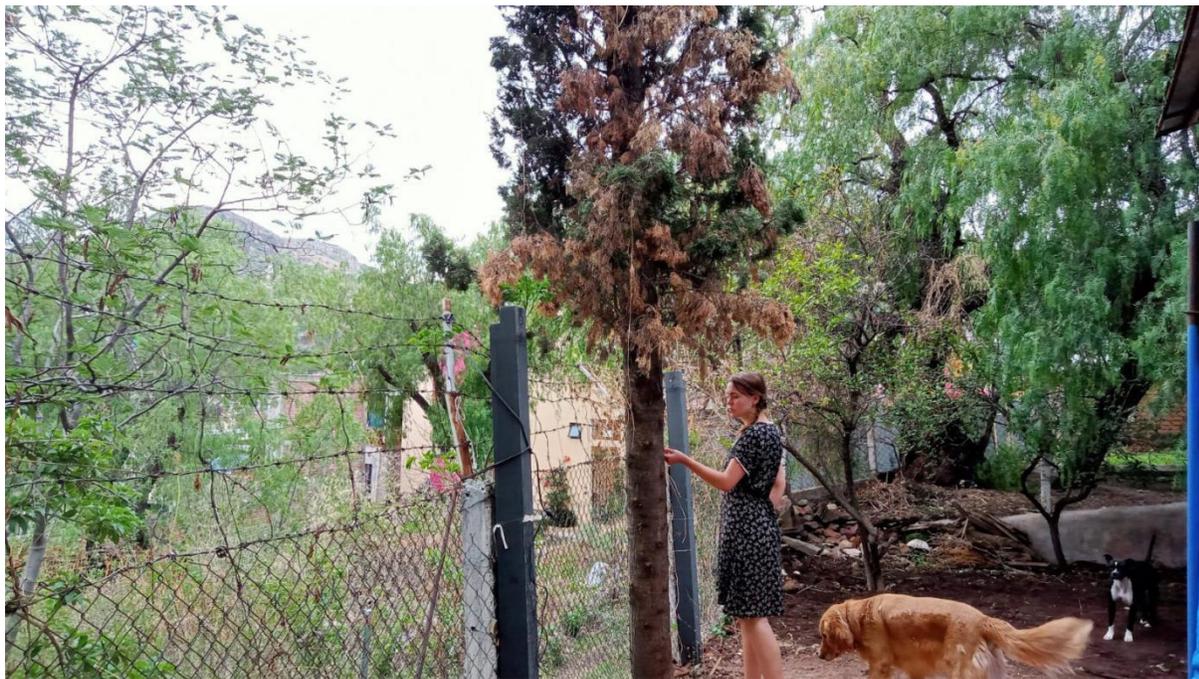


Imagen 4. Alma observa el espacio, el perro Duque le sigue. (Maass, 2022).



Imagen 5. Negociaciones sobre el espacio, en la fotografía aparecen de izquierda a derecha

Antonio Jassiel Hernández y Sofia Maass.



Imagen 6. Antonio Jassiel Hernández y Alejandro López, participando en la instalación del entramado de ladrillo del taller.



Imagen 7. Diseño del entramado de ladrillo y planeación del área de jardín.

Posteriormente se hizo acarreo de ladrillo para instalarlo con un patrón tradicional. 2 x 2 ladrillos en direcciones opuestas para asemejar un telar. El diseño fue aportación creativa de Jassiel Hernández, quien lidera la galería KUCHI y habita el espacio de la azotea de la casa, mientras que comparte las áreas comunes con otros tres inquilinos, todos ellos de sexo masculino, edades entre 30 y 45 años, de nacionalidades latinoamericanas; chilena, argentina y mexicana. Las ocupaciones de los habitantes del taller son, artista plástico, joyero e investigador en matemáticas.

En cuanto al espacio del taller, mientras se hacía el entramado de ladrillos. Se compraron 40 metros de cintas rompevientos para malla ciclónica de colores rojo y rosa. Para lograr nuevamente un entramado con apariencia de tejido. La imagen de referencia fue la siguiente:



Imagen 8. Entramado con malla ciclónica (Blog láminas y aceros, 2022).

Se evaluaron varias posibilidades para la decoración de la reja. Desde crochet con bolsas de plástico hasta crochet con cuerda, instalación de botellas de plástico a manera de mural. Finalmente se optó usar cinta rompevientos por cuestiones de practicidad y la relación costo-cobertura. La necesidad de cubrir la malla ciclónica con cinta rompevientos, apareció cuando se planteó dentro del

equipo que las y los alumnos necesitan privacidad para practicar el trabajo manual con barro.

Las primeras aproximaciones al entramado fueron elaboradas al azar, las medidas de las cruces del “gran punto de cruz” se hicieron “a ojo” y contaron los cuadros de la malla para conocer las dimensiones reales de la superficie a tejer.

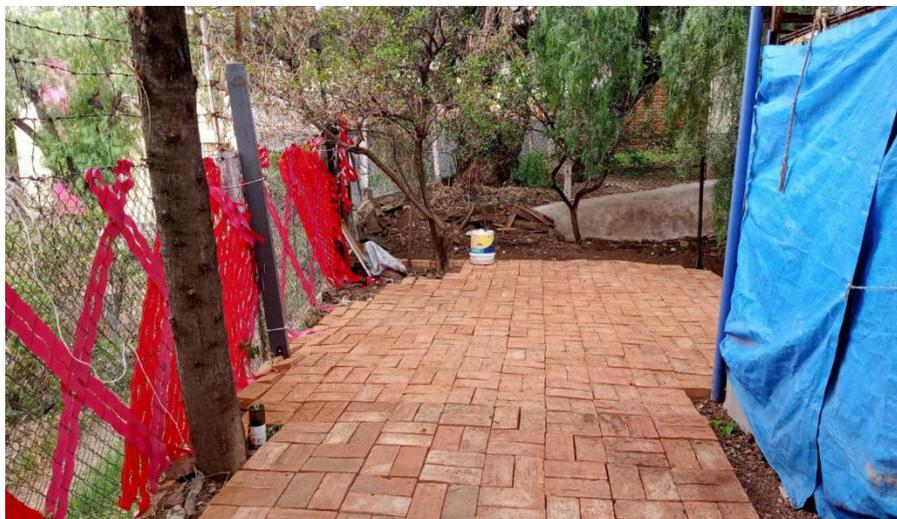


Imagen 9. Sofía colocó las cruces como punto de partida y los indicativos para continuar con el trabajo de tejido. Giovanni Santillán fue quien finalizó el trabajo.



Imagen 10. Alma, ciudadana danesa visitante en Guanajuato participó en la elaboración de una sección de la reja con botellas de vino recicladas.



Imagen 11. Avances en la reja y estructura de botellas al fondo.

El esfuerzo de construcción fue conjunto. Durante las partes medias y finales del proceso se sumaron Ivone Casillas y su hija, Natalia Casillas. Para terminar los remaches de la reja y limpiar el arco, respectivamente.



Imagen 12. El arco en proceso de mantenimiento, la reja de madera

sin pintar y Mica, echada.



Imagen 13. Calorías de bajo costo y rápida ingesta.

El presupuesto limitado obligó a los participantes a recurrir al consumo de Coca Cola para mantenerse activos durante las sesiones de trabajo físico. Alberto Hernández, inquilino de la casa,

proporcionó café y tortas de chicharrón prensado. En otra

oportunidad se consumieron rebanadas de pizza de pepperoni.

Durante la inauguración del taller de cerámica, se pidió un

pastel de chocolate con frambuesas a Sabina Valtierra, licenciada en gastronomía por el Claustro de Sor Juana.

Las conchas de chocolate y vainilla fueron adquiridas en

la panadería del Barrio San Luisito y elaboradas por Don Jesús.



Imagen 14. Conchas de vainilla y mermelada casera de manzana, limón, lavanda y papaya.

La última fase física del proyecto incluyó la instalación de una llave de agua desde la cocina, la revisión del horno y la visita del maestro ceramista Don Vinicio.



Imagen 15. Mesa de trabajo, bancos verdes de Don Vinicio



Imagen 16. Torno de cerámica de Josefina, mesas de trabajo de Jassiel, pintura azul colocada por Sofía.

Se incentivó a los alumnos a traer sus propias plantas para apropiarse del taller, o en su defecto, a elegir una de las bolsitas de semillas de nubes, margaritas, cebollas con rabo y alcachofas, que fueron colocadas sobre la mesa de las conchas de pan.

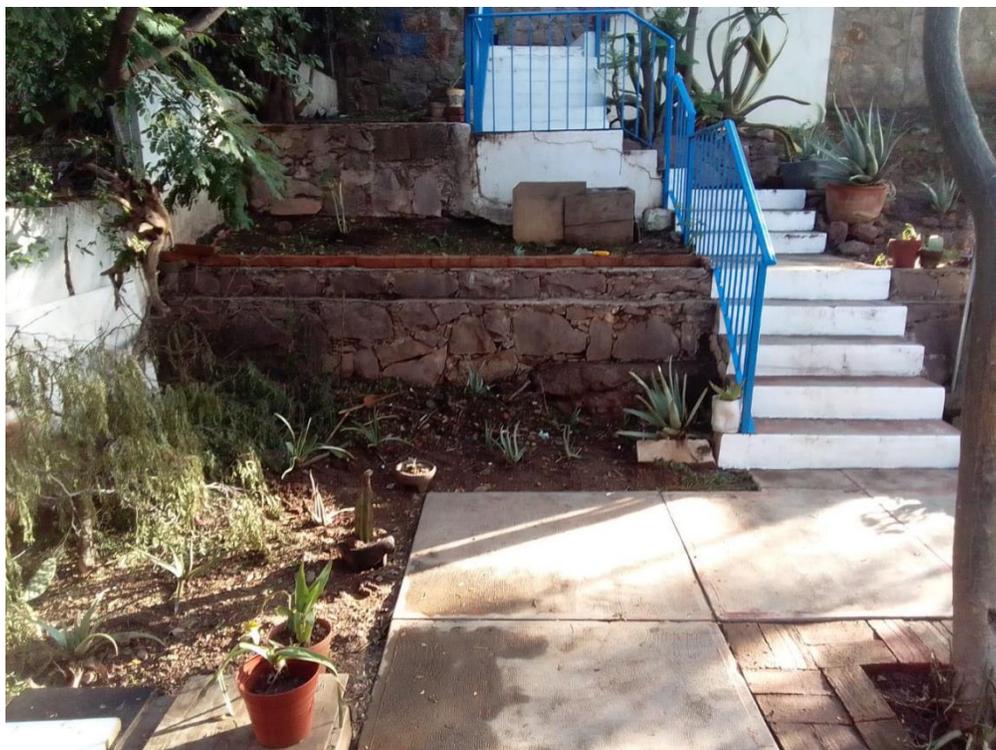


Imagen 17. Sábilas trasplantadas para recibir el sol.

Como parte del proyecto de restauración del jardín, se sembraron; una higuera, un níspero (regalo de la Dra. Sylvia Fornara), una planta de gardenias, una jacaranda, pasto inglés de tránsito pesado, perejil, albahaca, romero, lavanda y geranios. Las hierbabuenas no sobrevivieron al proceso de trasplante en el jardín trasero.

Para continuar con el proceso de sembrado, se está preparando una serie de ramas troncales para enraizar con ayuda de aspirinas molidas. Las especies de plantas que se cultivarán son: bugambilia, jazmín, romero, menta.

### **3.4 Recuperación de la memoria: compilado de recetas para la elaboración de esmalte**

La preservación y registro adecuado de las recetas de esmalte en la cerámica juega un papel fundamental en la conservación y enriquecimiento del legado artístico de los ceramistas. Estas fórmulas, transmitidas tradicionalmente de voz en voz, constituyen un invaluable tesoro de conocimiento acumulado a lo largo del tiempo. Sin embargo, debido a su naturaleza oral, estas recetas están expuestas a la pérdida y al olvido con el paso de las generaciones.

Mantener un registro escrito de estas recetas se vuelve esencial para su salvaguardia y perpetuación. Al plasmarlas en documentos, se asegura su preservación frente a posibles cambios en la tradición oral o la desaparición de ceramistas experimentados. Además, contar con un archivo documentado de recetas de esmalte permite su accesibilidad y compartición con otros artistas, promoviendo el aprendizaje y la innovación en el campo cerámico.

Rescatar y salvar estas recetas escritas es una forma de honrar la labor creativa y el conocimiento de quienes han contribuido a esta rica tradición. Así, se construye un legado tangible que enriquece la cultura ceramista y asegura que las futuras generaciones puedan apreciar y nutrirse de esta valiosa herencia artística. La escritura de estas recetas se convierte así en una responsabilidad compartida, un acto de preservación cultural y una contribución al florecimiento de la cerámica a lo largo del tiempo.

#### **Recetas de esmalte**

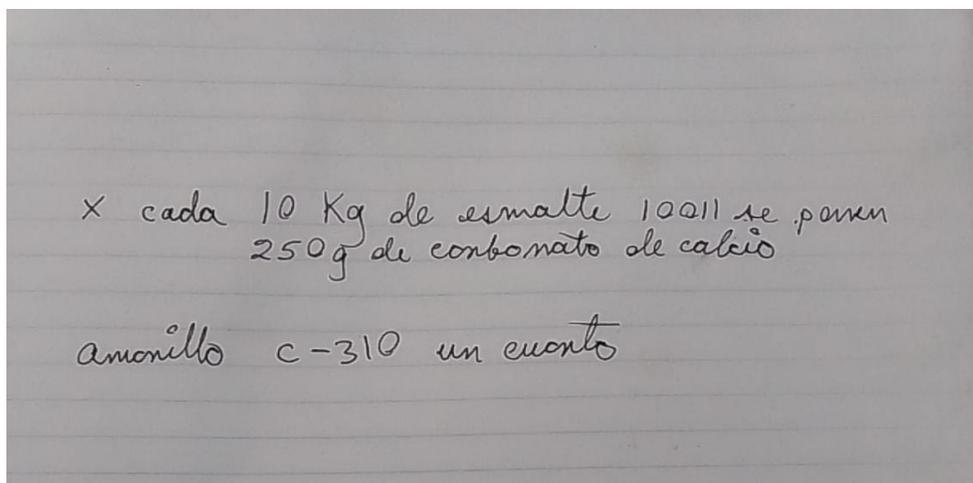


Imagen 18. Receta del esmalte cerámico de Josefina González de la Vara.

### **Receta Prueba 1 y 2 por Vinicio Santillán (2022).**

Esmalte cerámico para talavera, sin aditivos con agua.

Es necesario agregar bentonita.

### **Receta por Santiago Yebra (2022).**

60% barro y 40% pasta cerámica tipo 66 o C4

850 C para el sancocho.

#### **Porciones:**

- Esmalte blanco 113 y 10011 1 kg por cada 1 kg
- 200 gr de esmalte transparente tipo 830 por cada 1 kg de esmalte blanco.

lo anterior es igual a:

- 60 gramos de bentonita para la mezcla.
- Una pizca de C-303 o C-301 para dar color.

#### **Elaboración:**

Revolvemos con la mano 2 minutos antes de agregar el agua.

2,460 gramos necesitan 2 lts de agua.

El grosor es importante, medir con la uña el espesor de la mezcla.

Remojar al menos 2 horas.

Colar con malla del 100.

**Nota:** La bentonita sirve para endurecer al pintar. Demasiada bentonita descascara. Es necesaria la precisión científica.

El barro con pasta debe estar previamente colado con malla del 100.

## **Receta 2**

1. Mezclar el barro 60% con 40% de pasta. Colarlo para retirar impurezas que dejan puntitos.
2. Hacer las piezas en torno o a mano.
3. Sancocharlas (quemarlas sin esmalte).
4. Preparar el esmalte (la pesada, se le conoce a este proceso en el argot ceramista). Colarlo y dejar remojar por 2 horas.
5. Limpiar la rebaba y la parte de abajo de las piezas.
6. Pintar inmediatamente. Hacer muestras si es posible.
7. Quemar las piezas del hagüete (piezas con esmalte).
8. Esperar con ansias el resultado y tomar nota de los aciertos y observaciones para la siguiente ronda.

## **Receta por David Zimbrón (2023)**

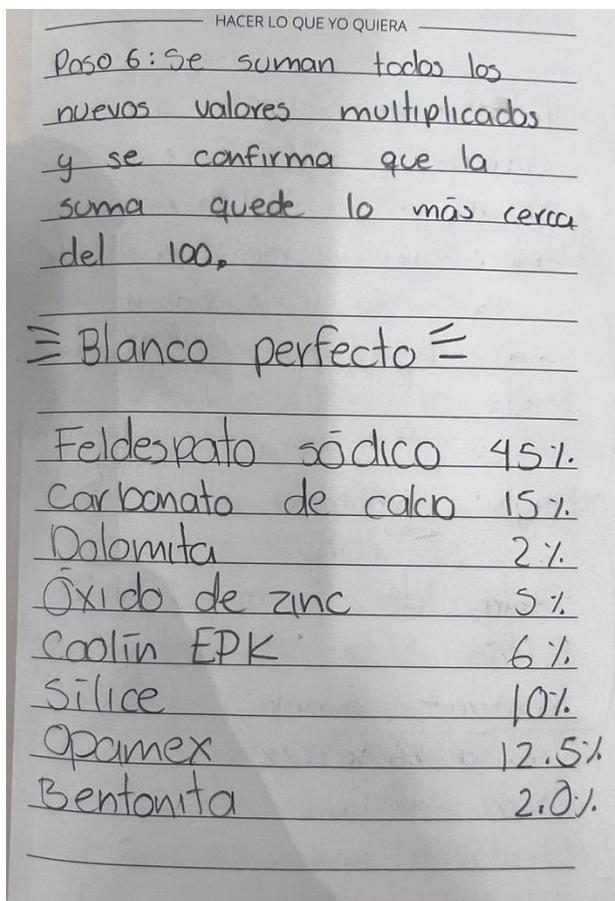


Imagen 19. Receta para el blanco perfecto.

**Receta por Blanco de los Remedios (2023).**

**SERIE "BR". Esmalte blanco lechoso de los remedios. (Escurre un poco. Muy bello sobre algún esmalte de color).**

BIANCO DE LOS REMEDIOS \*

<b>1.- ESMALTE BLANCO LECHOSO DAVID ZIMBRÓN.</b>	
<b>Anortoclasa</b>	<b>35.0 %</b>
<b>Caolín E.P.K.</b>	<b>4.0 %</b>
<b>Talco</b>	<b>5.0 %</b>
<b>Sílice</b>	<b>31.0 %</b>
<b>Caliza</b>	<b>21.0 %</b>
<b>Fosfato tribásico de calcio</b>	<b>4.0 %</b>
<b>Óxido de zinc</b>	<b>0.0 %</b>

Imagen 20. Receta para arreglar esmaltes fallidos de David Zimbrón (2023).

### **3.5 Apertura del taller AMANO**

El sábado 27 de agosto de 2022 se inauguró el taller AMANO a las 5:00 PM. Para reclutar alumnos se usó un formulario de Google, en el cual los alumnos podían inscribirse y hacerle saber al equipo de gestión si necesitaban una beca o si estaban de acuerdo con el pago mensual de \$945 pesos mexicanos. El formulario fue publicado en grupos de Facebook como: Lady Miultitask Guanajuato, Trueque feminista Guanajuato, GuanaWhat, TQM Guanajuato y Guanajuato Lovers. Los grupos están conformados por ciudadanos mexicanos o estadounidenses. Los dos primeros, son especialmente para mujeres, los últimos están enfocados en captar a un público jubilado, género mixto y origen anglosajón. También, se imprimieron carteles y se pegaron en distintos puntos del Centro Histórico como cafés y puertas de locales comerciales.



Imagen 21. Invitación a la inauguración del taller. Diseño propio.

Por solicitud de las y los alumnos durante la inauguración dentro del marco de las sesiones de preguntas a los maestros y organizadores, se abrió un grupo de cerámica para niñas y niños los sábados a las 11:00 AM. Estas fueron impartidas por el maestro Renato, pues tiene inclinación natural hacia las niñas y niños, así como disponibilidad para hacerlo.



Imagen 22. Imagen promocional para el taller de cerámica infantil.

Por otro lado, se acordó una colaboración con la Academia de Artes Ars Tlan. Se cobrará \$1200 mxn por el curso, Nayeli, gestora cultural de Ars Tlan cobrará 30% de la mensualidad por sus servicios y estimulará la captación de nuevos alumnos.

La mensualidad incluye el material, una quema y por supuesto, las clases. Se pensó en adecuar el espacio de la sala de la casa para que sea una biblioteca de artes especializada en cerámica. Afortunadamente, Josefina estaba bien documentada con una inmensa cantidad de libros al respecto, los cuales están a disposición de los alumnos. Para hacer un catálogo de la biblioteca de Josefina, se piensa abrir un programa de Servicio Social en colaboración con la Universidad de Guanajuato.



Imagen 23. Servicio social en AMANO en colaboración con la Universidad de Guanajuato.

### 3.6 Sofía: motivaciones, autocrítica y puntos medios

Las cualidades del historiador parroquial son: *“madurez, lecturas amplias, mucha simpatía y piernas robustas”* en este caso habremos de decir que las cualidades de la desarrolladora territorial son: madurez, que implica experiencia entre los seres vivos *“un buen equipaje de vivencias”*, como lecturas de un amplio acervo de teorías del desarrollo nacionales e internacionales. *“La simpatía que exige es por aquello de que sólo lo semejante conoce a lo semejante y aquello otro de que sólo se conoce bien lo que se ama.”* El tema de las piernas robustas tiene que ver con que cualquier estudioso de lo social deberá recorrer a pie, *“una y otra vez la sede del asunto y visitar personalmente al mayor número posible de parroquianos”* (González y González, 1995, citado de Finberg, 1962).

De manera circunstancial, al ser Guanajuato una ciudad pequeña, la conozco como la palma de mi mano. Por otro lado, por curiosidad y circunstancia, he ido rondando por varias ciudades de este país (Querétaro, Oaxaca, San Agustín Etna, Etna, la Ciudad de México, Taxco, Toluca, Puebla, Delicias, Parral, Chihuahua, León, Irapuato, Yuriria, Dolores Hidalgo, Salamanca, Silao, Valle de Santiago, Córdoba, Orizaba, el puerto de Veracruz, Villahermosa) y otras (Copenhague, Vasteras, Estocolmo, Tallin, Helsinki, Amsterdam, Lubeck, Munich, Innsbruck, Florencia, Perugia, Roma, Madrid, Segovia, Toledo, Washington D.C, Filadelfia, Baltimore, Nueva York) durante estancias cortas o largos periodos de tiempo. He tenido infinidad de empleos por periodos relativamente cortos (el más largo de más de un año) y dos proyectos propios de manera formal (Burbusoda y el taller de cerámica AMANO). Trabajo de manera informal desde que cumplí los quince años y formalmente desde los dieciocho que debuté como maestra de historia contemporánea de México en una secundaria local. Fui solicitada como interna en la Misión Permanente de México en la OEA en el departamento jurídico y particularmente en el área de comunicaciones diplomáticas

(correos electrónicos y archivos digitales) en materia de Derechos Humanos. Transcribí varias sesiones de la Corte Interamericana de Derechos Humanos y realicé reportes oficiales para la delegada adjunta, por lo que en materia de desarrollo por gusto o por fuerza, he tenido que informarme bastante.

Antes de reabrir el taller de cerámica de mi madre, conocía un número limitado de ceramistas locales, y todos ellos trabajaron en algún momento con Josefina. Durante la búsqueda frecuenté a otros, pero a ninguno (desafortunadamente) viviendo dignamente de su labor. A los dos grandes ceramistas de la localidad no pude entrevistarlos, a Gorky González porque su muerte hace poco más de una década, impidió nuestro encuentro y a Capelo porque no tuve acceso a él.

Ignorante de mucho y con limitaciones demográficas como la poca cantidad de ceramistas anónimos que aún continúan con el oficio en Guanajuato, no fui capaz de encontrar y conectar con las nuevas generaciones de ceramistas consagrados para conocer sus versiones del tema. Este sesgo impidió el progreso en esta área, debido a que soy intolerante a los egos inflados, al desprecio por los inicios austeros, a las voluntades caprichosas y las personalidades egocéntricas. Prefiero rodearme, quizá porque nunca aprendí a hacer otra cosa, de las historias y personalidades sencillas, que cumplen con su palabra y se mantienen estables, en calma y avanzando bajo el temporal.

Recorrí por la Panorámica largas caminatas, utilicé infinidad de veces el transporte colectivo para movilizarme de una esquina de la ciudad a otra (de un cerro, al de enfrente, pasando por los túneles). Hablé con todas las personas que me encontré en el camino que tuvieran alguna relación con el oficio ceramista en la ciudad. La idea de escribir este cuento apareció cuando se cruzaron casualmente la necesidad de estudiar una maestría para continuar con mi caminar académico y el taller de cerámica recién abierto. Tuve dos años (desde el 2022 hasta el 2024) para estudiar el territorio, conocer a las personas ya mencionadas, estudiar el archivo bibliográfico

físico y digital en la materia, visitar talleres, tomar fotografías, hacer videos, asistir a conferencias, seminarios, inscribirme a diplomados, cursos y talleres relacionados con el tema para abrir mi cabeza las posibilidades y formas de narrar la historia que ahora cuento, haciéndole justicia a sus personajes y sin perder el filo investigador.

Mi sitio de trabajo escribano fue la mesa del comedor de un departamento pequeño, construido en los ochentas y adquirido originalmente por mi madre para que en él viviera mi hermano Alejandro (1985-2010), ubicado en el Barrio de San Luisito. Se entra a los edificios por la Panorámica y una vez dentro del departamento en el segundo piso, es posible ver directamente al centro de operaciones de “El Rey de la cerámica” - como se le conoce localmente - al taller de barro más grande de la zona. Desde el mirador a un costado del condominio se pueden ver tres talleres de cerámica contiguos, cada uno especializado en una materia diferente. No es posible tener macetas dentro del departamento porque los gatos les atacan. Sin embargo, al pie del edificio hay un rosal claro que planté para darle un poco más de color al área, también, debo reconocerlo, guiada por un tremendo sentimentalismo hacia mi abuela materna que disfrutaba de cuidar sus rosales.

Mi área de trabajo manual fue una mesa chaparra de madera que perteneció originalmente a mi papá Raúl Alejandro Maass Peña, quien la utilizó para hacer fotograbado. Actualmente está localizada en el área este del taller ubicado en el Barrio de La Presa, en la casa que habitó Josefina y es en donde trabajamos, alumnos entusiastas y maestros ceramistas los martes, viernes y los sábados. En el jardín del taller hay un horno de gas de cuatro placas, una plántula sembrada en honor a Josefín, dos limones sembrados por ella, una planta de romero y tres mesas extras para dejar las piezas recién salidas del horno de sancocho, antes de esmaltarlas. En el jardín delantero de la casa (que funcionaba como estudio y taller para Josefa) hay una higuera, un níspero, varias

enredaderas amenazando con secarse, algunas clivias, agapantos y suculentas - regalos de Lourdes Gazol para el buen ver del espacio - y un incipiente proyecto de estanque que espera humidificar el espacio y atraer bichos para reponer el árido ecosistema. A mediano plazo, el sueño con que el jardín, es que sea un vivero y un santuario para especies de helechos y fauna endémica. También es un plan en el haber, rehacer los dos baños al interior y la cocina con azulejos grandes, hechos a la medida con diseños propios.

Desde el departamento se vislumbran las casas del cerro de enfrente. También el ya citado taller del Rey, la Bufa, un poco del centro. Cuando hay festividades en la Alhóndiga de Granaditas, ya sea por el Festival Cervantino o cualquier otra concurrencia; los fuegos artificiales son fácilmente visibles desde la ventana del piso. Escribo en la madrugada usualmente de once de la noche a una de la mañana. También por las tardes, después de pasar la mañana en el taller. Alejandro me ayuda con las actividades de logística y mantenimiento en el taller: bate el barro, arregla el torno, ordena los tabiques cerámicos, le construye una base al motor del torno o coopera con la limpieza del espacio. No soy la única gestora del taller, Alejandro ha sido indispensable colaborador.

Cuando escribo, siento que soy la narradora de una novela de realismo mágico acerca de las fantasías de las generaciones que ya no están y los vestigios que dejaron. Sin duda, el rol como presidenta del Consejo Juvenil de JuventudEsGto me ha dejado mucho más de lo que podría pedir. En un esfuerzo sincero por ligar mis actividades extendí las capacidades del taller para incluir la agenda política del municipio en el espacio. No fue sencillo, no siempre fue agradable y muchas críticas, disputas y desacuerdos se desataron de mis intentos por avanzar con el tema de la separación de residuos en el municipio, limpiar San Juan de Dios y la Panorámica, dejar el taller en orden y atender a los alumnos adecuadamente. No ha sido nada sencillo ser una mujer parada

en un rol de líder, el contexto me empuja constantemente, los hombres a mi alrededor obligan su voluntad sobre el proyecto y es necesario regresarlos a su punto de inicio. Me ha costado, amistades, colegas y viejos conocidos abrir el taller. Pese a las adversidades y retos que se atravesaron en el camino, también se unieron personas con una motivación similar a la mía y que ayudaron a crear alianzas sanas y fuertes para cumplir con el objetivo propuesto.



Imagen 24. Invitación a la limpieza del Callejón San Juan de Dios



Imagen 25. Invitación a la Biblioteca Digital de AMANO

Los bancos verdes fueron prestados por Don Vinicio y su hijo Giovanni, quien estudió administración en la Universidad La Salle en León. El acuerdo con Irving Giovanni es que Sofia absorberá los costos de su proceso de titulación a cambio del trabajo administrativo de Gio. La relación de ambos comenzó en cuarto de primaria, por lo que el lazo de solidaridad es fuerte y por

ello la combinación de personalidades, habilidades, especializaciones y preferencias ha resultado benéfica para el taller.

En relación con los organizadores; Gio solicitó un salario mensual de \$5,000 mxn. Sofía, de \$3116 mxn en un principio y posteriormente de \$5,000 mxn para estar en igualdad de condición con Giovanni. Alejandro López ha trabajado pro-bono y no ha externado sus necesidades económicas, ya que el taller no es su actividad económica principal. Alejandro es productor de murales y socio del Colectivo ADN, por lo que el proyecto de cerámica despierta su interés de manera solidaria pero no depende de él para sustentar sus gastos mensuales. Sin embargo, es parte de la planeación contable que Alejandro reciba un sueldo por su trabajo. Saraí Ramírez, es la contadora del proyecto, se desempeña también como distribuidora de quesos de cabra de la marca “A su gusto” en el Mercadito escarola, lugar en el que conoció a Sofía, quien le pidió asesoría contable debido a la inmensa habilidad de Saraí para el inventariado de productos y metodología de distribución de queso.

Si la organización empezó en agosto 2022 con esa disposición, para agosto de 2023, no está ninguno de los participantes previos más que Sofía y el Maestro Don Santiago quien asesoró a mi madre en múltiples ocasiones durante su caminar ceramista. Se unieron al equipo Jazmin, Daniela, Miranda e Itzel.

### **3.7 Bitacora - diario personal**

#### **Mes 2. Septiembre a octubre: cambios y más cambios**

Giovanny y Julio Sahagún abandonaron la organización. La señora Luz María nos apoya dos veces a la semana los martes y viernes.

Tenemos solamente 6 alumnos y 5 becados.

El esmalte quedó diferente al estándar. Tenemos una tabla de registro de esmaltes.

Agregamos clases de yoga, de vitromosaico y de cartonería.

Nos aceptaron como entidad receptora de alumnos de Servicio Social en la Universidad de Guanajuato

#### **Mes 4 y 5. Noviembre y diciembre:**

Terminamos el año lo mejor que pudimos. Don Vinicio dejó de asistir y quedó mal con dos alumnas que ya no vienen. Don Vini, les ofreció construirles un torno. Ellas aceptaron y pagaron anticipo. Don Vinicio no entregó el torno y dejó de ir al taller. Me ofreció su horno de leña en venta, las tinas y sus moldes todo por \$2,500.00 mxn.

Cerramos desde el 17 de diciembre hasta el 17 de enero por remodelaciones. Eladio Vázquez pegó pisos, Alejandro limpió, Alejandro López (padre) donó unos muebles para la decoración de la futura tienda. Se consiguió un refrigerador para Burbusoda kombucha en venta en el sitio. Se invirtió en maquinaria como una licuadora de concreto y un torno eléctrico nuevo. También se arregló el torno de pie adaptado a eléctrico, falló el primer día de clases de 2023.

#### **Mes 6 y 7. Enero y febrero post remodelación: el nuevo inicio**

La Mtra. Gema Ledesma llegó desde Charco, Guanajuato para apoyarnos con el orden y estructura del taller. Me ausenté en el reporte porque hicimos una remodelación en la casa y en el espacio del taller para mejorar el aspecto del lugar y que los alumnos no salieran huyendo con el olor a pies de los inquilinos pasados. Jassiel dejó el proyecto en diciembre y tuvo que pagar reparaciones por daños a muebles, por ejemplo, el tapizado del sillón y la pérdida de algunas secciones de yeso en las paredes.

Por otro lado, se hicieron colaboraciones con talleres del Barrio de San Luisito con la intención de hacer comunidad. Para esto se utilizaron recursos provenientes del fondo municipal del Consejo Juvenil de JuventudEsGTO del Gobierno del estado de Guanajuato.



Imagen 26. Alfarería Torres



Imagen 27. Colocando una lona “Alfarería Torres”.



Imagen 28. Alfarería Herrera

**Meses 8-12 marzo a agosto de 2023: Reflexiones, implementación del nuevo sistema de trabajo, gestión de la línea de producción formal y decoración.**

Gema abandonó el proyecto. Afortunadamente se unieron Daniela, Jazmín y Miranda al proceso de expansión. Sofía tomó un curso de esmaltes cerámicos con David Zimbrón en El Buen Mix Querétaro y entró en Bitácora Cerámica que es un grupo con más de doscientos miembros, todos ceramistas del país.

Durante el curso organizado por Paulina Stephens en El Buen Mix pude escuchar de viva voz la experiencia de varias ceramistas o aspirantes a ceramistas, personas de Chiapas, Monterrey, la Ciudad de México, Querétaro y Guanajuato. Durante mis indagaciones noté correlaciones intuitivas acerca de la cantidad de ingresos, movilidad social, bienestar social y grado educativo entre las participantes del curso. Motivada por las investigaciones que hice durante mi tesis de licenciatura acerca de Movilidad Social y Habilidades Blandas, decidí hacer una encuesta que confirmara o negara mis percepciones.

Respecto a la contingencia ambiental por el incendio del basurero municipal AMANO tomó parte activa y se unió al Frente Ciudadano para el Manejo Integral de los Residuos Sólidos Urbanos. El involucramiento en este movimiento puede ser constatado con los documentos agregados en la sección de anexos.



Imagen 29. Grupo en las reflexiones sobre un nuevo sistema de trabajo y organización.

### **Agosto 2023: Cambio de apellido, de taller a laboratorio**

El taller dejará de llamarse Taller de cerámica AMANO para pasar a ser un Laboratorio Cerámico, la diferencia radica en la capacidad de experimentar con los materiales y los procesos, que en efecto están basados en procesos locales tradicionales.

También, nos vimos obligadas a cambiar el esquema de trabajo generando una línea productiva formal. Actualmente, la Arq Jazmín Luna, está haciendo modificaciones en el espacio del taller para hacerlo más atractivo para los alumnos, también más fácil de navegar. A la par, se está trabajando en la implementación de un sistema de separación de lodos en el lavadero y en la instalación de una estación de producción formal en la cual estará trabajando Daniela.



Imagen 30. Jazmín Luna y Sofía Maass durante la remodelación final del laboratorio cerámico AMANO, julio 2023.

### **Capacitación en El Buen Mix en Querétaro con David Zimbrón**

El siguiente libro está diseñado para guiar ceramistas de la región Bajío particularmente de Dolores Hidalgo, Guanajuato, hacia la elaboración de mayólica sin plomo. Lo adquirí por trescientos cincuenta pesos mexicanos durante el 2023 para aplicar algunas de sus recetas a mi caso particular. El nombre de la publicación es “Cómo Elaborar Esmaltes para Mayólicas 100 % libres de plomo” por David Zimbrón. Por otro lado, se consiguió un ejemplar de “El laboratorio de materiales cerámicos” del mismo autor para profundizar en los procesos químicos que están impidiendo que se alcancen resultados satisfactorios en el taller. Durante la capacitación, se hizo hincapié en la necesidad de precisión durante la pesada.

#### **Capítulo IV. Resultados: Encuesta sobre el nivel de bienestar y movilidad social de ceramistas en México**

Con la finalidad de extender el entendimiento de la realidad social y económica de las y los ceramistas de México, se estructuró una encuesta dirigida a este sector. Dicha encuesta fue publicada en línea y fue contestada por 39 ceramistas de nacionalidad mexicana. Así mismo, los participantes fueron notificados del uso de los datos recolectados y la tabla estructurada con su información anonimizada y tratada para mantener la confidencialidad de las y los ceramistas.

La encuesta se estructuró en nueve secciones que segmentan los apartados a considerar. La primera sección contenía el desarrollo de los fines de la encuesta, la información sobre el uso y manejo de los datos, así como las indicaciones sobre el llenado del formulario, el tiempo estimado de resolución y los métodos de contacto de la investigadora. Las siguientes secciones corresponden

a la evaluación de datos sociodemográficos, experiencia laboral, nivel educativo, cuestiones económicas relativas al desempeño de la o el ceramista, del acceso a servicios y recursos, del bienestar y la calidad de vida, de su movilidad social, y de las barreras y desafíos como ceramistas.

#### **4.1 Demografía**

La encuesta fue contestada por personas de 11 Estados de la República, mismos que pueden apreciarse en la figura 1. Dicha figura se compone de dos gráficos en dos apartados: A) un mapa de calor referenciado geográficamente; y B) un gráfico de barras. Ambos gráficos tienen una escala de intensidad de color que indican, de acuerdo con la opacidad, el Estado con mayor representatividad de respuestas. De tal manera, se observa que los Estados con mayor respuesta para este estudio fueron la CDMX, el Estado de México y Guanajuato, que acumulan cerca del 59% de las encuestas.

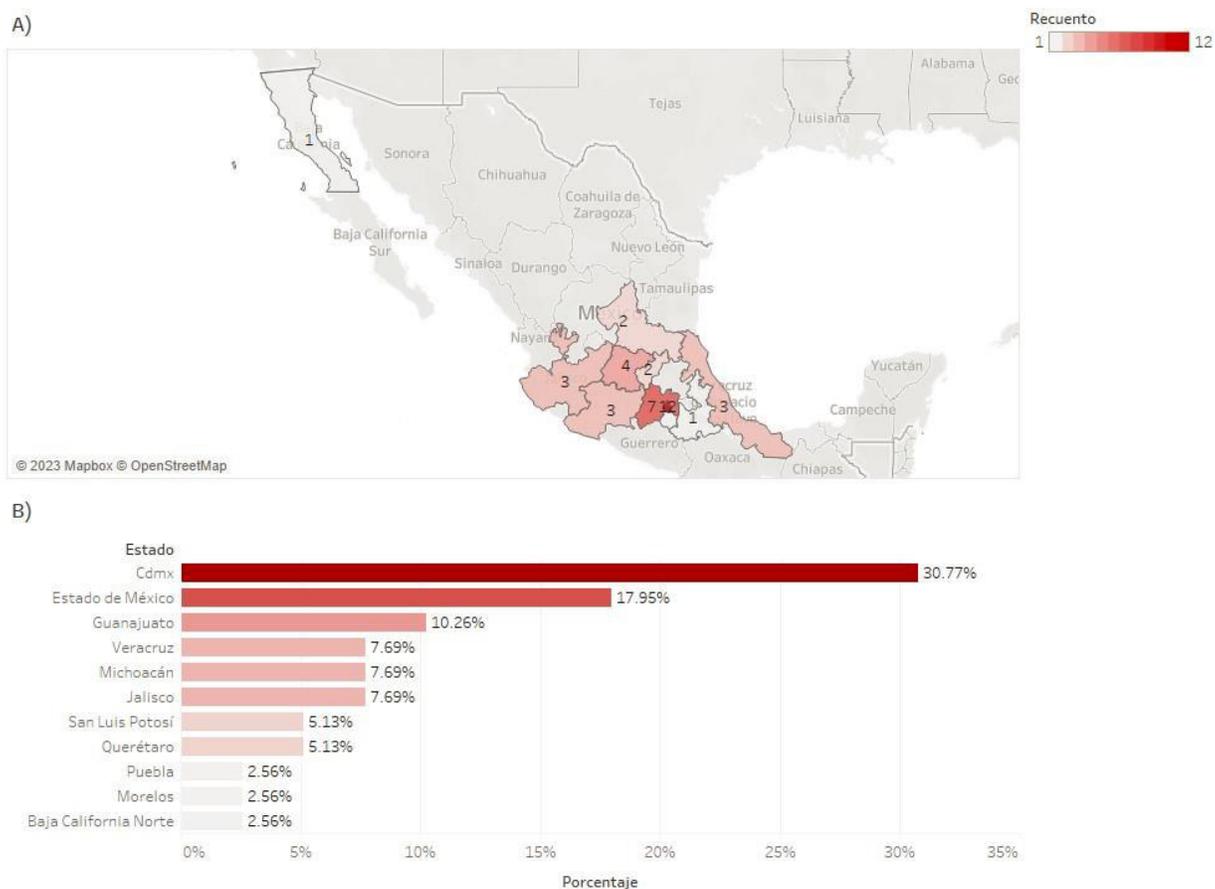


Figura 1. Representatividad de ceramistas participantes para el estudio por Estado. A) Mapa de calor georeferenciado con el recuento neto de encuestas respondidas por Estado; B) Gráfico de barras de encuestas contestadas en porcentaje por Estado, ordenadas de mayor a menor en orden descendente.

La figura 1, compuesta por dos apartados, muestra las frecuencias absolutas (recuentos) y relativas (porcentajes) de acuerdo con los Estados de procedencia según la participación de los ceramistas. El apartado A muestra algunos Estados sin contorno ni coloración, que corresponde a Estados donde no se captó ninguna respuesta para este estudio; mientras que la intensidad del color tiende al carmín de acuerdo con el incremento en la frecuencia de las respuestas. El apartado

B muestra un gráfico de barras que enlista, en la parte izquierda, a los Estados de las y los ceramistas encuestados, y en la parte inferior se encuentra el eje que desarrolla el porcentaje, por lo que cada barra gris indica la frecuencia de participación por Estado de acuerdo con su longitud sobre el eje horizontal.

En esta sección también se captó otra información como el género y la edad de las personas. De tal forma, se registró que el 64.1% de las participantes se identificaron como mujeres ( $n=25$ ), mientras que el 33.3% como hombres ( $n=13$ ) y una persona prefirió mantener confidencialidad sobre esta cuestión. Se determinó también que las y los ceramistas que participaron registraron una edad entre los 24 y los 71 años de edad; con una tendencia central de distribución en 43 años (señalada por la mediana) no diferencial entre hombres y mujeres ( $p=0.7935$ ); es decir, que, bajo las mismas condiciones, con repeticiones de estudio, no se observarían diferencias de edad en 79 de cada 100 estudios entre estos géneros de acuerdo con la prueba de hipótesis de Mann-Whitney. Dicha información permite tener, además, cierta confianza para analizar la información de manera conjunta al determinar que no existen diferencias de edad por género.

Así mismo, se colectó la información sobre el estado civil de las y los participantes y el número de dependientes económicos. Los resultados acerca del estado civil se pueden observar en la tabla 1; mientras que se registró que 71.8% de la muestra no reportó tener dependientes económicos, mientras que el restante tuvo por lo menos uno. Dicha tabla se estructura en las categorías del estado civil al cual respondieron según su situación y dos columnas que indican la frecuencia relativa y absoluta, respectivamente. De ello se aprecia que 64% mantenían una relación formal (casados y en unión libre) al momento de contestar la encuesta.

Tabla 2. Reporte de frecuencias de acuerdo con el estado civil de las y los ceramistas.

<b>Estado civil</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Casada/o	46.1	18
Soltera/o	30.9	12
Unión libre	17.9	7
Divorciada/o	5.1	2

#### **4.2 Nivel educativo y experiencia laboral**

El nivel educativo y la experiencia laboral se determinaron en relación a la práctica de las y los ceramistas. Esta información fue valorada inicialmente conforme al grado académico convencional, teniendo que 69.2% de las y los participantes habían concluido su licenciatura, 20.5% un posgrado y 10.3% la preparatoria o secundaria; No se determinaron diferencias de nivel académico de acuerdo con el género de los participantes, tal como se aprecia en la figura 2 ( $p = 0.3967$  con la prueba de hipótesis para el test exacto de Fisher). Además, se determinó que el 66.7% de los participantes había recibido algún tipo de capacitación formal relacionada con la cerámica.

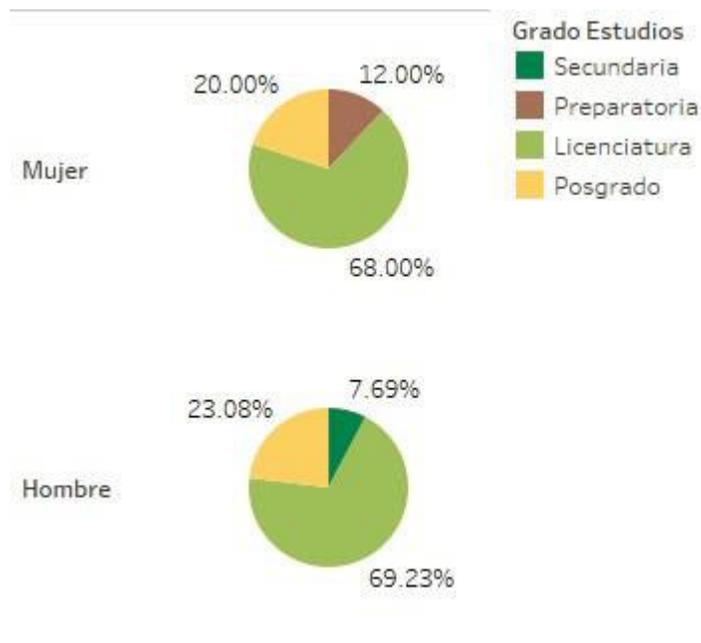


Figura 2. Diagrama circular sobre el grado de estudios de acuerdo con el género.

Respecto a la experiencia de trabajo como ceramista, el tiempo que se reporta como tendencia central es de 8 años (mediana), con un intervalo del primer cuartil de 4 a el tercer cuartil de 15 años. Así mismo, el mínimo de tiempo de experiencia fue de menos de un año y un máximo de 50 años. Dichos datos no presentaron una diferencia entre mujeres y hombres con una probabilidad de 0.2004 de acuerdo con la prueba de hipótesis para la prueba de Mann-Whitney.

Actualmente, la mayor parte de quienes respondieron la encuesta tienen como empleo principal el de ceramistas. Es así que el 89.7% de las personas que formaron parte de este estudio se dedicaban a ello como trabajo principal (ceramista de manera independiente, enseñando o trabajando para alguien más como empleada/o), y el restante trabaja de forma secundaria en ello (como pasatiempo o teniendo otro empleo de forma de sustento principal).

### 4.3 Cuestiones económicas relativas al desempeño como ceramista

Se tuvo interés en conocer las situaciones económicas en el pasado y presente de las y los ceramistas. Otro aspecto de relevancia en este ámbito fue la cobertura de las necesidades básicas con los ingresos.

La figura 3 muestra los ingresos indicados por las y los ceramistas en diversas categorías. Esta figura contiene tres apartados que corresponden al reporte de ingresos en el inicio de la carrera de ceramistas (A), en el tiempo más próximo a la aplicación de la encuesta (B), y la situación de cambio en el reporte de los ingresos (C).

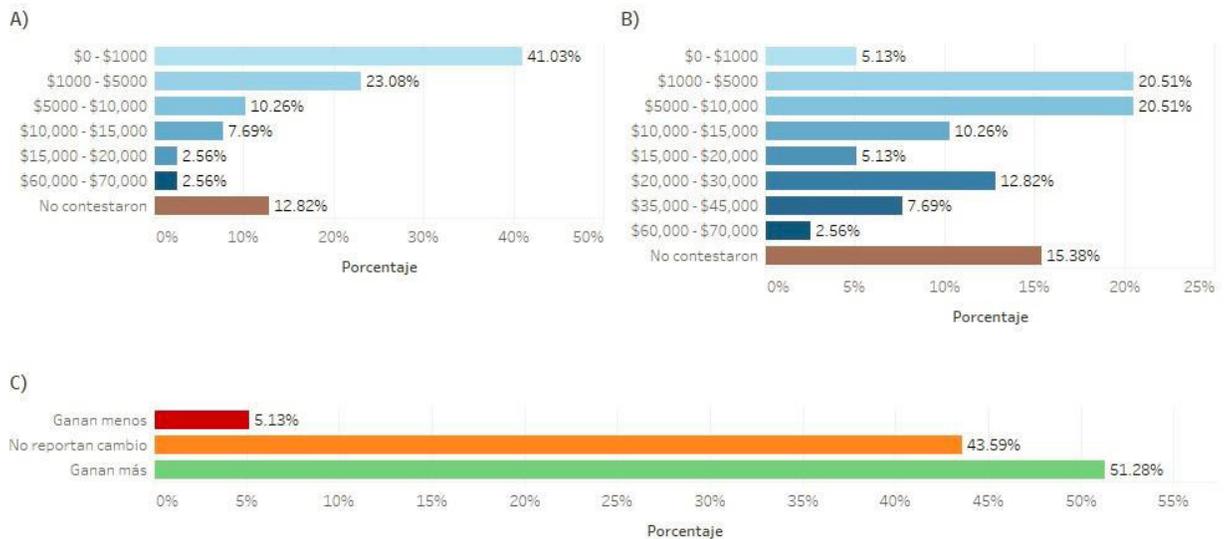


Figura 3. Reporte de ingresos y cambio de ingresos de ceramistas mexicanos.

Los gráficos de barras de esta figura se leen de la misma forma que en el segundo apartado de la figura 1. Se destaca que, entre el apartado A y el B de ésta, puede notarse un cambio en la distribución de los ingresos, así como un incremento en el número de categorías, lo cual conduce a la pregunta de si se puede afirmar que existió un cambio positivo en los ingresos de las y los ceramistas. El apartado C muestra que, el 5.1% de los ceramistas reportan una disminución en los

ingresos en comparación con el momento inicial, mientras que más del 50% reportan tener un ingreso mayor en la misma comparativa. Las pruebas de hipótesis para esta cuestión indican que tanto la comparación de distribución de ingresos, como el cambio fueron significativos ( $p=0.002$  y  $p=0.0001$ , respectivamente).

La comparación entre los gráficos de los apartados A y B contienen más información de la comentada en el párrafo anterior. Es así que, comparando los intervalos de manera individual, se aprecia la considerable reducción de los ingresos entre 0 y 1,000 pesos (mxn) y el incremento a partir de las categorías de 5,000 pesos en adelante. Es importante señalar que en este estudio se evalúan personas con diferentes tiempos de desarrollo profesional, como se indicó anteriormente entre 4 y 15 años de tendencia, así como que el 48.7% tienen un trabajo extra; ambas cuestiones pueden influir considerablemente en el reporte de cambio (o constancia) de su situación de ingresos.

Aunado a ello, la percepción de la suficiencia de ingresos es un aspecto importante en esta evaluación. El desarrollo profesional de un ceramista puede conllevar una inversión en materiales, así como en cursos y talleres que puede suponer un reto para la economía de las personas que decidan emprender en esta profesión. De igual manera, puede señalarse que un sesgo de este apartado de la investigación es no evaluar a personas que han desertado de esta actividad. La evaluación de la percepción de la suficiencia se llevó a cabo en una escala de Likert de 5 categorías de ingresos insuficientes a suficientes, obteniendo las respuestas que se muestran en la figura 4.

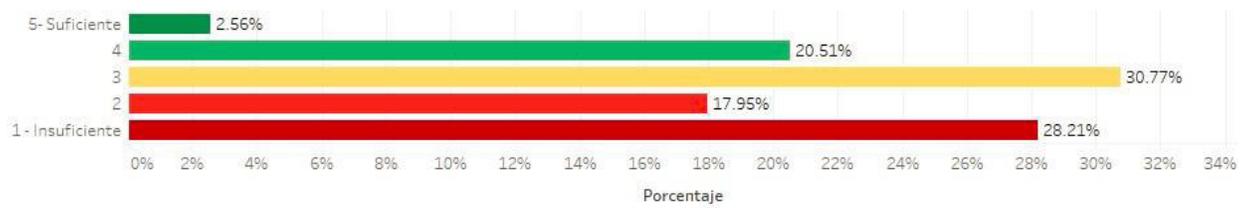


Figura 4. Percepción de suficiencia de ingresos en escala de Likert.

La figura 4 indica también, de manera indirecta, el grado de vulnerabilidad económica de algunos de los ceramistas mexicanos. Esta información se relaciona con lo explicado anteriormente sobre la inversión del profesionista y los ingresos totales percibidos. De tal manera, se ha señalado que las últimas dos categorías (38% de los ceramistas, aproximadamente) perciben que el ingreso que tienen, aún cuando pueden estar desarrollando otras actividades económicas, no es suficiente para la cobertura de sus necesidades básicas.

Otro casi 31% de personas no refieren que sea suficiente o insuficiente y el restante refirieron un grado de suficiencia para la cobertura de sus necesidades básicas. Es un hecho que en este estudio están incluídas personas con una heterogeneidad de circunstancias; por lo que se evaluaron personas con una suficiencia inicial económica para la cobertura de sus necesidades, mientras que algunas otras no. Ello hace destacar que, entre las personas que no reportaron cambio en sus ingresos, hubo personas con una suficiencia económica inicial; y favoreciendo también el cambio positivo de ingresos referido anteriormente, sin ello suponer que se cubra la vulneración económica en la cual se han encontrado una parte importante de los participantes.

Se hace mención que la inversión en el desarrollo profesional fue evaluada también en esta sección. La información captada para esta cuestión fue muy variable y afectada considerablemente por la estimación subjetiva de los participantes. Es por ello por lo que se tuvieron una considerable

cantidad de participantes que mencionaron no recordar cuánto se ha invertido en su desarrollo profesional, o que no recuerdan, pero lo consideran “mucho”, “bastante”, “más de 100 (300 o 500) mil pesos”, por lo que se requiere mayor atención en este punto para satisfacer ciertas preguntas en esta investigación o investigaciones similares.

#### **4.4 Acceso a servicios y recursos**

Puesto que la profesión de ceramista tiende a ser una labor independiente, la evaluación de servicios de salud y de créditos o de financiamiento, son una parte importante en la valoración de la seguridad social. Es por ello por lo que se incluyeron dos preguntas referentes al tema.

En acceso a servicios de salud de calidad, el 56.4% de las y los ceramistas refirieron contar con éste. Se determinó que no hubo diferencias por género considerando únicamente a hombres y mujeres ( $p=0.1717$ ). En el acceso crediticio o financiamientos se consideraron como respuestas “Sí”, “No” y “*Financio mi proyecto con recursos propios*”, a los que se tuvo que 7.7% de los participantes dieran la primera respuesta, 12.8% la segunda y 79.5% la tercera. Es así como, ante situaciones de crisis, las personas dedicadas a esta profesión se encuentran desprotegidas; situaciones como la pandemia de COVID-19, pueden hacer que se caiga en una trampa de pobreza ante la cual podría ser casi nula una movilidad social positiva.

Por otra parte, un reporte sobre el acceso a espacios adecuados para el desarrollo de su actividad arrojó los siguientes datos:

- 79.5% de los participantes afirmó contar con un espacio adecuado.
- 7.7% respondió haber adaptado un espacio de su casa para su labor.
- 10.3% negó contar con el espacio.
- 2.6% se obtuvo de responder.

Dicha información podría tener dos lecturas. La primera es un escenario en el que se tiene una visión mayoritariamente positiva de las circunstancias de las y los ceramistas mexicanos. La otra puede indicar que aquellas personas que contribuyeron al desarrollo de esta parte de la investigación son principalmente personas con un cierto grado de privilegio o de bienestar social y material para desarrollar su actividad. El desarrollo de una investigación a profundidad considerando trabajo de campo puede desvelar más información al respecto.

#### **4.5 Bienestar y calidad de vida**

Para la valoración del bienestar y la calidad de vida se consideraron aspectos como la percepción directa del mismo, la satisfacción laboral, el contar un seguro social y la mejoría de la calidad de vida. Así mismo, se preguntó sobre aspectos en concreto que denotan como mejoras de la calidad de vida.

Los primeros cuatro aspectos se ilustran en la figura 4. Dicha figura muestra gráficos de barras de las respuestas de las y los ceramistas, evaluando: A) el bienestar general en escala de Likert; B) el nivel de insatisfacción del trabajo como ceramista; C) el contar o no con un seguro social o privado; y D) si en los últimos años han experimentado mejoras en su nivel de vida.

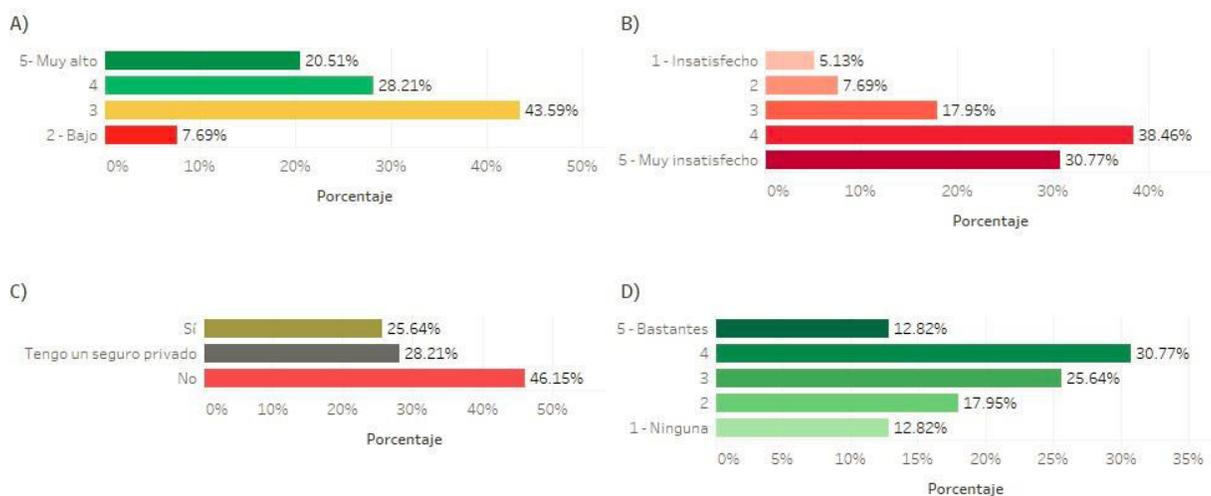


Figura 5. Percepción del bienestar y calidad de vida de las y los ceramistas. A) Autopercepción del bienestar; B) Satisfacción laboral como ceramista; C) Posesión de seguro social; D) Mejoras en el nivel de vida en los últimos años.

Las gráficas de la figura 1 reflejan aspectos del bienestar de las y los ceramistas. En primer lugar, el nivel de insatisfacción (B) refleja que la profesión y los retos laborales de esta actividad son amplios y requieren un abordaje más completo donde pudieran tener respaldo gubernamental para la salvaguarda de su desarrollo, ello debido a que la mayor proporción de respuestas se aglomera en un nivel medio y alto de insatisfacción y en el menor grado de insatisfacción sólo se encuentra un 5.1% de las respuestas.

Así mismo, se puede notar en el apartado C cómo es una minoría quienes cuentan con seguro social. Se tiene que 3 de cada 4 personas contaron con un seguro que les respalde en caso de algún inconveniente de salud; mientras que cerca de 28% del total contaban con un seguro, pero con el inconveniente de destinar una parte de sus recursos en esta atención; y fue el 46% del total quienes no contaban con este acceso, pudiendo ser éste, uno de los aspectos de atención para el abordaje de la insatisfacción laboral y el bienestar de estos profesionistas.

Del mismo modo en que se puede argumentar una relación entre el apartado B y C, los apartados A y D pueden tener relación entre sí. La tendencia de mejoras en el nivel de vida de los ceramistas, reflejado en el apartado D pueden ser un aspecto que se relacione con el bienestar referido del apartado A; de tal manera, si el apartado D hace referencia a que hubieron cambios positivos en ciertos aspectos de la vida, y la tendencia de las respuestas apunta a los mayores puntajes, como es este caso, se puede decir que este aspecto puede explicar por qué casi el 50% de las y los ceramistas respondieron tener un grado alto o muy alto de bienestar. Ello no minimiza el otro 50% aproximado que no tienen una respuesta positiva ni negativa o un nivel “malo” de bienestar. Este aspecto también puede ser leído como parte del sesgo producido por el abandono de la profesión de personas con mayor vulnerabilidad o el acceso limitado a la consulta de personas con vulneraciones materiales.

Se puede mencionar también que ninguno de estos 4 aspectos presentó diferencias de acuerdo con el género de los participantes. Los valores p de la prueba de hipótesis obtenidos para los datos (0.4979, 0.177, 0.3841 y 0.2654) indican que existe una similitud entre las respuestas de las ceramistas y los ceramistas participantes de este estudio, con lo que el abordaje de apoyo, así como los retos a los que están expuestos dichos profesionistas son similares.

Particularmente, los aspectos referidos como mejoras en el nivel de vida fueron diversos. Entre ellos puede leerse la satisfacción con la actividad profesional-artística, el incremento en ingresos, la autonomía, la percepción del incremento de la experiencia y el incremento de bienes materiales. También se llegó a relacionar su sensación de mejoría con la experiencia en trabajos previos, relativo también a la autonomía de la persona profesionista.

#### 4.6 Movilidad social y discriminación

Ante la limitación del seguimiento de las personas ceramistas, se consideró un método indirecto para conocer su movilidad social. Se consideraron dos preguntas para ello. La primera evalúa el cambio percibido respecto a 10 años previos y el cambio percibido respecto a la generación familiar anterior. Las figuras 6 y 7 son los gráficos de barras obtenidos con las respuestas de los participantes.

La figura 6 muestra las respuestas de la pregunta respecto a los 10 años anteriores. Lo que se visualiza de ella es que la tendencia de cambio es más alta entre el 0% y el 40% principalmente; ello puede deberse también por lo indicado por la tendencia central de tiempo de desarrollo de los participantes que se ubica en los 8 años (como se mencionó anteriormente), lo que quiere decir que más del 50% de los participantes no han cumplido los 10 años de experiencia para evaluar homogéneamente cambios relativos al desarrollo de su actividad. También se tiene que la movilidad percibida entre el 60% y el 100% corresponde a un 25% de las y los ceramistas.

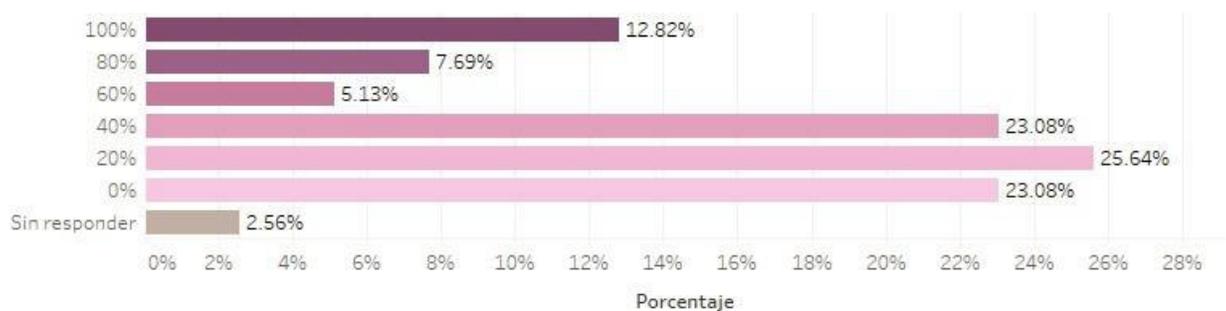


Figura 6. Mejora de la situación socioeconómica respecto a los últimos 10 años.

Respecto a la movilidad respecto a la generación anterior, se obtuvieron los resultados de la figura 7. De ello se observa que casi un 13% no respondió a esta pregunta; además, cerca del

26% de los participantes refirieron ganar menos que la generación familiar anterior. Solamente un 7.7% mencionó ganar mucho más; y las respuestas restantes se situaron en las categorías intermedias a estos extremos.

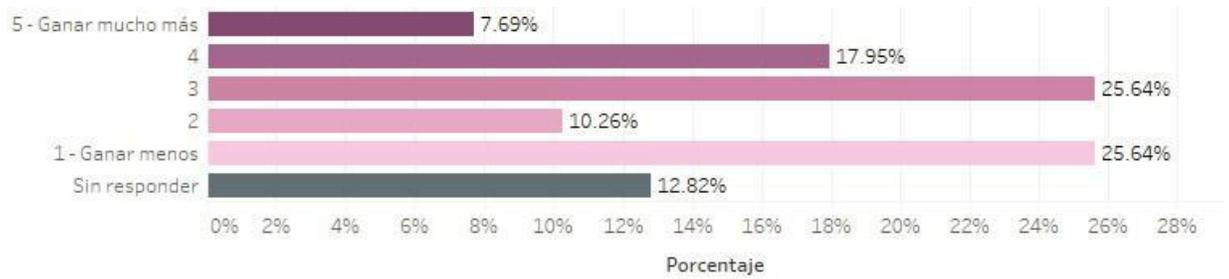


Figura 7. Mejora de la situación socioeconómica en comparación con la generación familiar anterior.

Continuando con la consideración de las situaciones sociofamiliares, se evaluó la creencia de la influencia del origen socioeconómico. Para ello se consideró en el planteamiento de la pregunta la consciencia del acceso a oportunidades educativas, económicas y laborales. Las respuestas y las frecuencias de estas están plasmadas en la figura 8. De esta figura se destaca que casi un 13% refirió tener muy poca influencia de este factor, mientras que más del 60% (conformado por las últimas dos categorías) refieren una fuerte influencia del factor origen al acceso a oportunidades, mientras que el restante lo considera como con cierta influencia.

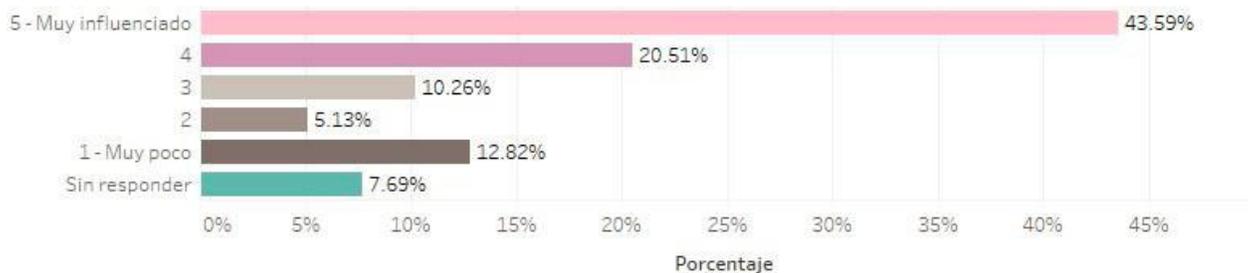


Figura 8. Creencia de la influencia del origen socioeconómico en el acceso a oportunidades (educativas, económicas y laborales).

La discriminación en el desarrollo de actividades no es un tema ajeno al desarrollo de las y los ceramistas. Es así como, evaluando este aspecto en la profesión, se obtuvo la información de la figura 9. En esta figura se evalúa como positivo no sufrir ninguna, mientras que las demás categorías son un tema relevante de atención; de ello se puede discutir que las categorías 3, 4 y 5, representan un foco importante para la problematización de las atenciones ligadas a esta actividad, teniendo que más del 50% de los participantes refieren cierto nivel a mucha discriminación. Siendo más atentos a este tema, se puede considerar el 7.7% de la categoría 2, teniendo casi el 60% de participantes, sin despreciar que casi un 8% adicional no proporcionó respuesta a esta cuestión.

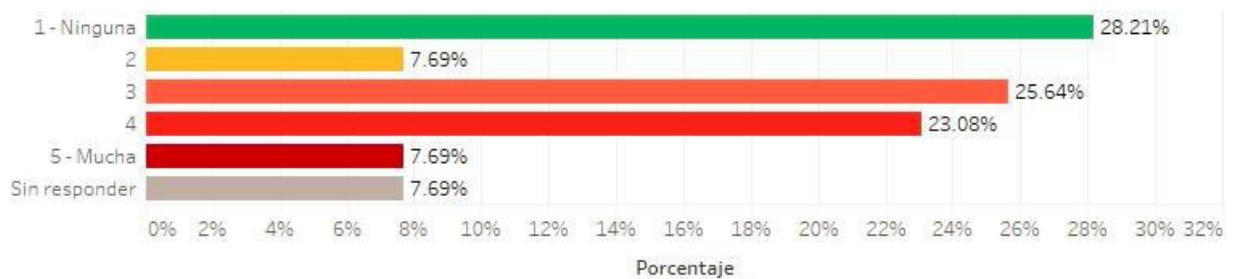


Figura 9. Percepción de discriminación en la actividad ceramista.

Los datos arrojados por estos últimos resultados plantean el cuestionamiento del género en la percepción de la discriminación. A pesar de no ser una pregunta incluida en la encuesta, la estadística inferencial permite plantear la hipótesis sobre si las respuestas de la percepción de discriminación cambian de acuerdo con el género de quien las responde. La figura 10 muestra la segmentación de las respuestas respecto al género (considerando únicamente a hombres y

mujeres), mientras que la prueba de hipótesis indica que con un valor de 0.0638, los resultados podrían replicarse en cerca de 6 de cada 100 estudios bajo las mismas condiciones.

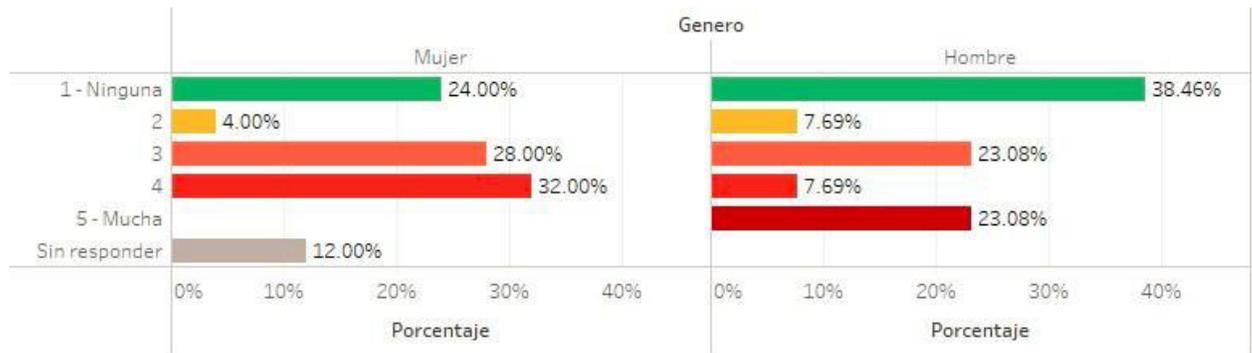


Figura 10. Percepción de discriminación en la actividad ceramista por género.

La disparidad de las respuestas señalada por la prueba de hipótesis y los datos observados en la figura 10 indican lo siguiente:

- Los patrones de respuestas entre los grupos de género son distintos.
- Se presenta una diferencia de más del 10% en no percibir ninguna discriminación entre hombres y mujeres, siendo los hombres quienes tienden a señalar una no discriminación.
- Las abstenciones para contestar se encuentran de manera exclusiva en el grupo de las mujeres.
- Más del 60% de las mujeres perciben algo de discriminación (sin considerar a aquellas prefirieron no responder a la pregunta), de manera similar, el 61% de los hombres refirieron entre algo de discriminación a mucha discriminación en el gremio (teniendo en este caso que no hubo abstenciones a la participación).
- Los casos de discriminación referida como extrema o “mucha discriminación” se encuentran de manera exclusiva entre las respuestas de los hombres.

Los problemas de discriminación son de alta complejidad. Una visión clásica de la estadística podría valorar al 0.06 como una negativa a la diferencia en los patrones de respuesta señalados en el análisis anterior, sin embargo, habiendo presentado los puntos de diferencia y habiendo discutido el problema con la visión no clásica, se puede tomar como referente esta lectura de datos para el abordaje de otra de las problemáticas a resolver en el desarrollo social y profesional de la actividad de las y los ceramistas.

## Conclusiones

El propósito de este trabajo fue documentar y salvaguardar los saberes y prácticas ancestrales de las y los artesanos ceramistas de Guanajuato, Guanajuato, México. Para cumplir este objetivo, se documentó la creación del taller AMANO. La creación del taller me permitió involucrarme en todo el proceso de organización y de montaje, así como compartir y recabar información sobre la profesión ceramista que no se había escrito anteriormente, pero que se mantenía viva mientras las personas decidieran continuar con esta actividad.

La información que se rescató a través de las pláticas, entrevistas, charlas informales y testimonios que se fueron desarrollando en el espacio del taller cerámico AMANO fueron técnicas esenciales en la labor del ceramista. Algunas son: las recetas de esmalte, técnicas de torno, moldeado y modelado de piezas que dan identidad y que se realizan especialmente en Guanajuato.

Del mismo modo, y acorde con los objetivos planteados, se logró crear vínculos entre las personas de la comunidad interesadas en la actividad ceramista, así como de artesanos y artesanas con muchos años de experiencia que compartieron sus técnicas y saberes. Esto permitió fortalecer la comunidad y el sector cerámico en la zona.

Por otra parte, la encuesta sobre el nivel de bienestar y movilidad social de ceramistas en México, que proporciona una visión detallada de la realidad social y económica de este sector mostró resultados interesantes. A través de las siete secciones, se indagó sobre aspectos sociodemográficos, nivel educativo, experiencia laboral, cuestiones económicas, acceso a servicios y recursos, bienestar y calidad de vida, movilidad social y discriminación. Con lo cual este documento, así como la encuesta, puede servir como referente a otras investigaciones que profundicen en el estudio de aspectos puntuales a los abordados en esta encuesta.

En términos de movilidad social, la mayoría de los encuestados percibió mejoras en comparación con los últimos 10 años; y alrededor del 26% percibía ganar menos que su generación familiar anterior. Esta posible contradicción puede ser vista como la ventana de oportunidades que representa el dedicarse a la profesión, así como el riesgo que podría suponer tomar la misma dedicación. La atención al riesgo exhibido mediante la estructuración de redes de integración y apoyo, así como los apoyos gubernamentales pueden ser incentivo para el rescate patrimonial de la cultura ceramista.

Además, la creencia en la influencia del origen socioeconómico en el acceso a oportunidades educativas y laborales fue mayoritaria. Lo cual puede reflejar aspectos histórico-sociales que competen a la cultura de la falsa meritocracia en que muchos de nosotros hemos estado expuestos, aún fuera de los círculos ceramistas.

Un aspecto preocupante fue la percepción de discriminación en la actividad ceramista. Siendo que más del 50% hubo reportado algún nivel de discriminación, indica la urgencia de la necesidad de abordar este tema y promover la igualdad de oportunidades en esta profesión. Asimismo, temas de género no son ajenos a esta problemática, siendo que la atención focalizada en esta cuestión puede suponer una sustancial mejoría en las condiciones laborales del sector.

Además, es posible destacar que, a pesar de que la encuesta fue aplicada a una población más grande a la propuesta de manera inicial, los resultados pueden ser extrapolables a la localidad de Guanajuato, Guanajuato, admitiendo las similitudes de la realidad laboral mexicana. Además, es posible plantear esta similitud como hipótesis ante investigaciones posteriores, pretendiendo replicar el estudio, invitando a otros ceramistas a participar y extender la consolidación de la red que este trabajo plantea.

Es importante investigar cómo la cultura local, incluyendo la cerámica, se integra en la oferta turística de la región y cómo se podría fomentar un turismo sostenible y responsable. Se podrían realizar entrevistas con turistas y viajeros para conocer sus experiencias y opiniones sobre la cultura local y la oferta turística en Guanajuato. Además, se podría analizar el impacto económico del turismo en la región y cómo se podrían mejorar las políticas turísticas para fomentar el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural.

### **Políticas públicas para el desarrollo cultural y económico en la región**

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es necesario analizar cómo las políticas públicas actuales en Guanajuato están promoviendo o limitando el desarrollo cultural y económico en la región. Es importante destacar que el desarrollo económico y cultural deben ser considerados de manera integral para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

Se podrían realizar entrevistas con funcionarios gubernamentales, expertos en políticas públicas y otros actores clave para entender las políticas actuales y proponer recomendaciones para mejorarlas, especialmente en lo que respecta a la promoción de la cultura y la economía en la región. Además, se podría analizar cómo se están asignando los recursos públicos para la promoción de la cultura y la economía en la región, tomando en cuenta los desafíos y oportunidades presentes en el contexto actual.

Para abordar estos temas, se puede recurrir a la teoría de Boisier (1998), que propone una perspectiva holística e integrada para el desarrollo territorial. Según esta teoría, el desarrollo económico, social y cultural de una región está interconectado y debe ser considerado en conjunto para lograr un desarrollo sostenible y equitativo. De esta manera, es posible abordar los desafíos y

oportunidades presentes en Guanajuato desde una perspectiva integral y orientada al logro de los ODS.

En conclusión, la encuesta destaca la diversidad de experiencias y desafíos que enfrentan los ceramistas encuestados en México. Aunque muchos han experimentado mejoras en su bienestar y movilidad social, aún hay obstáculos por superar, como la falta de acceso a servicios y la discriminación. Para mejorar las condiciones de este sector artesanal, es fundamental implementar políticas que promuevan la seguridad social, el acceso a oportunidades educativas y laborales, y la igualdad de género. Además, se requiere apoyo para impulsar la calidad y promoción de su trabajo artístico, contribuyendo así al fortalecimiento del patrimonio cultural y económico del país.

Ahora bien, intenté mantener mis prejuicios fuera de la mesa, sin embargo, a veces se colaron en secciones del texto, me disculpo si he fallado en ese sentido. Muchas de mis preconcepciones están basadas en la cotidianeidad que habito, no estaban pensadas para que el público académico las apruebe puesto que lo encuentro difícil, al ser tan subjetiva.

Es natural que no todo el público que tenga acceso a este texto se sienta satisfecho con el contenido. Sin embargo, el esfuerzo por recabar las técnicas se hizo con un profundo sentimiento de humildad y paciencia hacia la labor alfarera.

Sin duda, para los ceramistas que forman parte del tejido de esta obra, el estudio representa un espacio para trascender - además de su obra plástica, por supuesto - por lo que las generaciones que les preceden podrán hacer uso de él para conocer las visiones técnicas y espirituales de sus antecesores acerca del oficio cerámico y sus complejos gajes.

Me daría por bien servida si el texto llega más allá de la localidad y alcanza tierras cercanas y lejanas. Como un ejemplo de investigación, de mano en mano, de boca en boca. De esas que se

citan tanto en los textos de desarrollo y se ven tan poco en la práctica. Sin duda, la publicación depende del coro de profesores de la Maestría en la Universidad de Guanajuato; tal grupo de sabedores decidirá la relevancia de este documento al estudio del patrimonio, el desarrollo y algunas secciones del turismo local.

Sin duda, me gustaría agradecer a la Dra. Laura Acosta, Lourdes Gazol, Areli Vázquez, Mayra Legaspi, Estela Cordero, Bertha Yebra, Santiago Yebra, Santiago Torres, Pablo Herrera, Jazmin Luna, Natalia Casillas, Ivone Casillas, Valeria Romero, Laura Rincón, Eduardo Maass y por supuesto, a Josefina González de la Vara.

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### **Entrevistas hacia la mejora**

##### Preguntas

#### **Instrumentos de recolección de datos:**

**Cuestionario estructurado:** Para medir variables cuantitativas como edad, género, nivel educativo y años de experiencia en el sector.

#### **Cuestionario estructurado para medir variables cuantitativas:**

Edad:

Género:

Hombre

Mujer

No binario

Nivel educativo:

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Preparatoria incompleta

Preparatoria completa

Licenciatura incompleta

Licenciatura completa

Maestría incompleta

Maestría completa

Doctorado incompleto

Doctorado completo

Años de experiencia en el sector:

Menos de 1 año

1-2 años

3-5 años

6-10 años

11-15 años

Más de 15 años

Ingresos anuales:

Menos de \$5,000

\$5,000 - \$10,000

\$10,001 - \$20,000

\$20,001 - \$30,000

Más de \$30,000

Tiempo dedicado al trabajo en el sector (por semana):

Menos de 10 horas

10-20 horas

21-30 horas

31-40 horas

Más de 40 horas

Nivel de satisfacción con el trabajo:

Muy insatisfecho

Insatisfecho

Neutral

Satisfecho

Muy satisfecho

Nivel de interés en recibir capacitación:

Nada interesado

Poco interesado

Moderadamente interesado

Bastante interesado

Muy interesado

- Entrevistas cuantitativas

## CONOCIMIENTO SOBRE TÉCNICAS CERÁMICAS LOCALES

¿Cuánto conocimiento tienes sobre las técnicas cerámicas tradicionales de Guanajuato, Guanajuato?

¿Has aprendido técnicas de cerámica tradicional de Guanajuato, Guanajuato antes? Si es así, ¿dónde y cómo?

¿Cómo describirías tu nivel de habilidad en las técnicas de cerámica tradicionales de Guanajuato, Guanajuato?

¿Estás interesado en aprender más acerca de las técnicas de cerámica tradicionales de Guanajuato, Guanajuato?

## CONOCIMIENTO SOBRE LA TECNOLOGÍA CERÁMICA

¿Estás familiarizado con la tecnología utilizada en la producción de cerámica?

¿Has utilizado alguna tecnología en la producción de cerámica antes? Si es así, ¿cuáles?

¿Te gustaría aprender más acerca de la tecnología utilizada en la producción de cerámica?

## INTERÉS EN TRABAJAR EN LA INDUSTRIA CERÁMICA

¿Estás interesado en trabajar en la industria cerámica?

¿Por qué estás interesado en trabajar en la industria cerámica o no?

¿Qué habilidades crees que necesitas para trabajar en la industria cerámica?

## PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA CERÁMICA PARA LA COMUNIDAD

¿Crees que la industria cerámica es importante para la comunidad local?

¿Por qué crees que la industria cerámica es importante para la comunidad local?

¿Cómo crees que la industria cerámica puede beneficiar a la comunidad local?

## PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA PRESERVACIÓN DE LAS TÉCNICAS CERÁMICAS TRADICIONALES

¿Crees que es importante preservar las técnicas cerámicas tradicionales de Guanajuato, Guanajuato?

¿Por qué crees que es importante preservar las técnicas cerámicas tradicionales de Guanajuato, Guanajuato?

¿Cómo crees que se pueden preservar las técnicas cerámicas tradicionales de Guanajuato, Guanajuato?

- Entrevista cualitativa

a maestros ceramistas

¿Podrías contarme un poco acerca de tu experiencia como ceramista en Guanajuato?

¿Cómo describirías la técnica cerámica que utilizas y cómo la aprendiste?

¿Cómo ha evolucionado la producción de cerámica en Guanajuato a lo largo de los años?

¿Consideras que la cerámica es una parte importante del patrimonio cultural de la región? ¿Por qué?

¿Cuáles son los mayores retos a los que te has enfrentado como ceramista en Guanajuato?

¿Cómo crees que el proyecto AMANO podría contribuir a la preservación de los saberes cerámicos de la región?

¿Qué papel crees que deberían jugar los maestros ceramistas en la implementación de este proyecto?

¿Cómo piensas que la producción de cerámica en AMANO podría generar empleos para los habitantes locales?

¿Cómo podrían los productos cerámicos de AMANO ser distribuidos a nivel nacional e internacional?

¿Qué sugerencias tendrías para mejorar la consolidación de un centro de cerámica y artes plásticas en el Barrio de La Presa en Guanajuato?

Entrevista cualitativa a alumn@s

Hola, muchas gracias por aceptar participar en esta entrevista. El objetivo de esta entrevista es conocer tus experiencias y perspectivas sobre la cerámica en Guanajuato. Por favor, siéntete libre de compartir tus opiniones y experiencias.

¿Podrías contarnos sobre tu experiencia con la cerámica en Guanajuato?

¿Qué significa para ti la cerámica y cómo influye en tu vida cotidiana?

¿Cómo describirías el estilo de cerámica en Guanajuato?

¿Crees que es importante preservar la cerámica tradicional de Guanajuato? ¿Por qué?

¿Qué te gustaría ver en el futuro de la cerámica en Guanajuato?

Entrevista cualitativa a involucrad@s

¿Podrías describir tu experiencia en el campo de la cerámica en Guanajuato?

¿Cómo describirías el estado actual de la cerámica en Guanajuato?

¿Qué crees que son los principales desafíos que enfrenta la cerámica en Guanajuato en la actualidad?

¿Cómo crees que se puede preservar la cerámica tradicional de Guanajuato y, al mismo tiempo, innovar en su producción?

¿Cuál crees que es el potencial de la cerámica en Guanajuato para el desarrollo local y turístico?

¿Qué iniciativas o proyectos te gustaría ver en el futuro de la cerámica en Guanajuato?

Experiencias en el sector de la cerámica:

a. ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en el sector de la cerámica?

b. ¿Cuáles son las mayores fortalezas y debilidades del sector de la cerámica en la región?

c. ¿Qué cambios ha visto en el sector de la cerámica a lo largo de los años?

d. ¿Cómo describiría el mercado de la cerámica local y su relación con el turismo?

Perspectivas y desafíos en el sector de la cerámica:

- a. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector de la cerámica en la región?
- b. ¿Cómo puede el sector de la cerámica mejorar la calidad de los productos y competir en un mercado cada vez más competitivo?
- c. ¿Cuáles son las perspectivas futuras para el sector de la cerámica en la región?
- d. ¿Cómo puede el sector de la cerámica contribuir al desarrollo económico y cultural de la región?

Políticas y apoyo del gobierno:

- a. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno a la industria de la cerámica en la región?
- b. ¿Qué políticas y programas gubernamentales existen para apoyar el desarrollo del sector de la cerámica en la región?
- c. ¿Qué cambios le gustaría ver en las políticas gubernamentales que podrían mejorar el sector de la cerámica?

**Guía de entrevista en profundidad:** Para explorar las perspectivas, experiencias, percepciones y desafíos enfrentados por los maestros ceramistas y otros actores involucrados en el sector de la cerámica. Las preguntas están enfocadas en las variables propuestas para la tesis.

Experiencia en el sector:

- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la producción de cerámica?
- ¿Cómo empezaste a trabajar en este campo?
- ¿Has notado cambios en el sector de la cerámica a lo largo de los años? ¿Podrías describirlos?

Percepción de la cultura local:

¿Cómo describirías la cultura y las tradiciones de la región en la que trabajas?

¿Crees que la cerámica es un elemento importante en la cultura local? ¿Por qué?

¿Consideras que la cerámica puede ser un factor para fomentar el turismo y el desarrollo económico de la región? ¿Por qué?

Formación y capacitación:

¿Cuál fue tu formación en el campo de la cerámica? ¿Asististe a algún curso, taller o escuela?

¿Has tenido oportunidades de capacitación en los últimos años? ¿Cuál ha sido tu experiencia con estos programas?

¿Qué aspectos consideras que deberían mejorar en la formación y capacitación de los ceramistas?

Desafíos y obstáculos:

¿Qué desafíos enfrenta el sector de la cerámica en la región? ¿Podrías mencionar algunos ejemplos?

¿Crees que la falta de apoyo gubernamental es un obstáculo para el desarrollo del sector de la cerámica? ¿Por qué?

¿Hay algún otro obstáculo que hayas enfrentado personalmente en tu trabajo en la cerámica?

¿Cómo lo has superado?

Impacto del centro de cerámica y artes plásticas:

¿Cómo crees que el centro de cerámica y artes plásticas propuesto podría beneficiar al sector de la cerámica en la región?

¿Crees que el centro de cerámica y artes plásticas podría fomentar la formación y capacitación de los ceramistas? ¿De qué manera?

¿Consideras que el centro de cerámica y artes plásticas podría tener un impacto en el turismo y el desarrollo económico de la región? ¿Por qué?

Visiones a futuro:

¿Cómo te gustaría ver el desarrollo del sector de la cerámica en la región en los próximos años?

¿Crees que hay oportunidades para innovar en la producción de cerámica en la región? ¿En qué áreas?

¿Qué podrías hacer el gobierno o las organizaciones para mejorar el desarrollo del sector de la cerámica?

**Lista de verificación de observación participante:** Para recopilar información sobre las técnicas utilizadas, el tipo de arcilla, el proceso de elaboración, la calidad de los productos, entre otros aspectos relevantes.

Materiales utilizados:

Tipo de arcilla

Ingredientes adicionales (si los hay)

Herramientas y equipos utilizados

Fuentes de agua

Proceso de elaboración:

Preparación de la arcilla

Modelado o moldeado

Secado

Horneado

Acabado

Decoración

Calidad del producto:

Textura

Forma y tamaño

Uniformidad y consistencia

Resistencia y durabilidad

Ambiente de trabajo:

Condiciones de higiene y seguridad

Organización y limpieza del taller

Condiciones de iluminación y ventilación

Distribución de espacios y equipos

Proceso de venta:

Canales de venta utilizados

Precio de venta

Clientes a los que se dirige

Formas de pago aceptadas

Respuestas de profesores

Respuestas de alumnos

Respuestas de involucrados

Análisis general

## **Variables**

Número de personas contratadas en el taller AMANO.

Número de estudiantes inscritos en los cursos de cerámica impartidos por AMANO.

Número de productos cerámicos utilitarios y escultóricos producidos por AMANO.

Ingresos generados por la venta de productos cerámicos de AMANO.

Nivel de satisfacción de los estudiantes con los cursos de cerámica impartidos por AMANO.

Nivel de satisfacción de los clientes con los productos cerámicos de AMANO.

Nivel de conocimiento y uso de las técnicas cerámicas tradicionales de la localidad entre los estudiantes y maestros de AMANO.

Nivel de involucramiento y compromiso de las autoridades gubernamentales con el proyecto AMANO.

Nivel de percepción de la comunidad local sobre el impacto del proyecto AMANO en la preservación de los saberes cerámicos de la localidad.

## **Encuestas y mediciones**

Nivel de conocimiento sobre la cerámica local: Medir este factor a través de un cuestionario con preguntas sobre la historia de la cerámica en Guanajuato, los métodos de producción, las técnicas y herramientas utilizadas, entre otros aspectos.

Nivel de interés en la cerámica local: Este factor se puede medir a través de encuestas o entrevistas donde se pregunte a los participantes sobre su opinión y grado de interés hacia la cerámica local, si han visitado talleres o exposiciones, si han comprado alguna pieza, entre otras cuestiones.

Nivel de capacitación en técnicas cerámicas: Esta variable se puede medir mediante la observación directa del desempeño de los participantes en un taller o curso de cerámica. También se puede aplicar una evaluación práctica o teórica para medir el nivel de conocimientos y habilidades adquiridas.

Nivel de satisfacción con el taller de cerámica: Para medir la satisfacción, se pueden utilizar encuestas con preguntas específicas sobre la calidad de la enseñanza, la infraestructura, el material utilizado, la atención al cliente, entre otros aspectos.

Nivel de impacto en la comunidad: Esta variable se puede medir a través de entrevistas con actores clave de la comunidad para conocer su opinión sobre el taller de cerámica y su impacto en la zona, si ha generado empleo o mejoras en la economía local, si ha contribuido a la preservación de la cultura cerámica, entre otros aspectos.

## **Udemy**

Presentación

Influencia y personajes notables

Cerámica mayólica en Guanajuato

Historia de la cerámica en Guanajuato

Rol de las mujeres en la producción de cerámica

Memoria oral

Consideraciones y técnicas básicas I

Chupícuaro

Consideraciones y técnicas básicas II

Materiales I

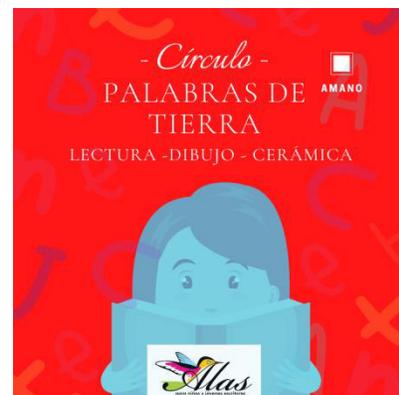


## Anexo 2

### Biblioteca virtual de AMANO

Enlace a la carpeta de drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1rd7yI5kwWfIHfrMo9pMZZIEPddIO-jYC>



## ANEXO 3

### Registro de esquemas

Registro de quemas									
Día	Horno	Temperatura	Tiempo	Tipo de quema	Mezcla de esmalte	Resultados	Fotografía	Observaciones	Supervisó
Prueba 1	Leña	800 C	6 horas	Sancocho	Ninguna, fue sancocho	Algunas piezas rotas. La mayoría perfectas, el color del barro es rojizo.		Se agregó tinta china para darle el acabado en blanco y morado.	Don Vinicio, Sofía y Alejandro
Prueba 1 12.10.2022	Eléctrico	1050 C	12 horas	Esmalte	Esmalte blanco 10011, sin aditivos	Puntitos e impurezas. Es posible que faltó espesor en la mezcla. Se quemó el pigmento azul		Reducir la cantidad de agua en la mezcla del esmalte. Agregar 250 gr de carbonato de calcio por 1 kg en la siguiente ronda.	José de la Luz
Prueba 2 17.10.2022	Leña y gas	1000 C	7 horas	Esmalte	Esmalte blanco 10011, sin aditivos	Burbujas. Acabado rasposo, colores quemados. Pigmentos de colores pasaron a negro.		Hicimos una consulta con Don Santiago Yebra en el Callejón de Gavilanes #4.	Don Vinicio, Sofía y Alejandro
Prueba 12 22.06.2023	Gas	1040 C	4 horas	Esmalte	Esmalte de ceniza de madera Bloomfield	Burbujas. Acabado rasposo. Hay que aplicar el esmalte de los remedios de David Zimbrón para saber si hay reparación.		Hay que probar el esmalte de los remedios aprendido en El Buen Mix	Don Santiago

## **Bibliografía**

Babbie, E. (2017). *La práctica de la investigación social*. Cengage Learning.

Barbier, E. B. (2000). Desarrollo endógeno, economía ecológica y desarrollo sostenible.

Boisier, S. (1998). De la geografía económica a la geografía de la organización territorial: tres modelos y una meta. *Cuadernos de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas*, 25, 267-284.

Boisier, S. (2002). *El desarrollo en su laberinto*. Dolmen Ediciones.

Boisier, S. (2003). "¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?" *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 138.

Boisier, S. (2006). Una visión latinoamericana del desarrollo. *CEPAL*, (90), 7-20.

Boisier, S. (2010). Desarrollo: una guía para entenderlo y abordarlo. *LOM Ediciones*.

Boisier, S. (2016). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local*. Recuperado de [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=7gglDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=boisier+desarrollo+local&ots=lj2CvX9AtP&sig=LUZ\\_cP1hwFuGM8CvVV61ND3KkM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=boisier%20desarrollo%20local&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=7gglDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=boisier+desarrollo+local&ots=lj2CvX9AtP&sig=LUZ_cP1hwFuGM8CvVV61ND3KkM&redir_esc=y#v=onepage&q=boisier%20desarrollo%20local&f=false)

Braniff, B. (2001). *La Gran Chichimeca. El lugar de las rocas secas*. Conaculta

Castro Morales, E. (1989). *Puebla y la Talavera a través de los siglos*. En A. Ruy (Ed.), *La Talavera de Puebla*.

- Cimadamore, A. D. (2001). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Revista de Economía Crítica*, (1), 81-94.
- Cordell, L. y McBrinn, M. (1997). *Archaeology of the Southwest*. Academic Press, Inc.
- Cruxent, J. M. (1979). Elementos decorativos de la mayólica colonial panameña: Reconstrucción tentativa siglos XVI y XVIII.
- Cuesta, F. L. (2021, 30 diciembre). Desfragmentación edáfica, social y cerámica. Proyecto artístico centrado en el diseño de platos a partir de restos cerámicos encontrados en el agro de Casabermeja, Antequera y Orce. *Arte y Políticas de Identidad*.
- Damián, A. (2021). *¿Y si dejáramos de creer que el turismo solo es factor de desarrollo económico? En Gauna y Osorio (Coords.), El desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio.*
- Desarrollo Sostenible, 8(4), 213-222.
- Escobar, A. (2014). *La invención del desarrollo*. En J. A. Scholte (Ed.), *Desarrollo internacional*.
- Espejel, C. (1975). *Cerámica Popular Mexicana. Museo Nacional de las Artes e Industrias Populares*.
- Finberg, H. P. R. (1962). *Enfoques para la historia*.
- Gamboa, F. (1989a). *De la Talavera y otras cerámicas*. En A. Ruy (Ed.), *La Talavera de Puebla*.
- Gamboa, F. (1989b). *El mundo de la Talavera*. En A. Ruy (Ed.), *La Talavera de Puebla*.
- García, P. F. (2014, 10 agosto). Bienes De Consumo Cotidiano, Cultura Material E Identidad A Lo Largo Del Camino Real En El Norte De México Xihmai. *XHIMAI*, 245.
- García, R. (2005). Desarrollo endógeno: un nuevo enfoque para el desarrollo territorial. *Investigaciones geográficas*, (36), 79-92.

- Gasper, D. (2000). *Teoría del desarrollo y los tres mundos: hacia una economía política internacional del desarrollo*. Palgrave Macmillan.
- Goggins, J. (1960a). Las ánforas españolas: un estudio introductorio. *Antropología* 62.
- Goggins, J. (1960b). Mayólica española en el Nuevo Mundo, tipos del siglo XVI al XVIII. *Antropología* 72.
- González, L. (1995). *El oficio de historiar*.
- González, L. (1995). *Pueblo en vilo*.
- Grupo Milenio. (05 de junio de 2021). Historia de la emblemática Presa de la Olla y su faro en guanajuato. *Mileno*. Recuperado de <https://www.milenio.com/cultura/presa-de-la-olla-y-su-historia-en-guanajuato>
- Gudynas, E. (2014). *El postdesarrollo como crítica y el buen vivir como alternativa*. En G. C. Delgado Ramos (Ed.), Buena vida, buen vivir: imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad.
- Guerrero-Rodríguez, R. (2018). Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos. *Acta Universitaria*, 28(NE-1), 1-13. doi: 10.15174/au.2018.1886
- Hernández, R. J. A. (2019, 6 diciembre). *Implementación de un baño compostero - 11396/5572*. Universidad La Gran Colombia. Recuperado de <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/5572>
- Hinkelammert, F., & Mora, H. (2009). Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida. *Íconos*, 33(22), 39-49.

- Jiménez Ambel, R. (1996). Aportaciones para la renovación del diseño de producto en la industria de las vajillas. Estrategias creativas y metodología. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia.
- Kay, C. (1999). Neoliberalismo y estructuralismo: regreso al futuro. En J. Lora & C. Mallorquín (Eds.), Prebisch y Furtado: el estructuralismo latinoamericano.
- Kuwayama, G. (1997). Cerámica china en el México colonial. Los Angeles County Museums of Art.
- Lister, F., & Lister, R. (1987). *Cerámica andaluza en España y Nueva España, un registro cultural desde el siglo III a. C. hasta 1700*. The University of Arizona, Tucson Press.
- Marín, L. (2019). *Diseño de una vajilla sostenible*. Facultat de Belles Arts de Sant Carles. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/127378/Mar%C3%ADn%20%20DISE%C3%91O%20DE%20UNA%20VAJILLA%20SOSTENIBLES%20LA%20OSTENIBILIDAD%20AL%20SERVICIO%20DE%20LA%20GASTRONOM%C3%8DA.pdf?sequence=1>
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2014). *Diseño de investigación cualitativa*. Sage publications.
- Moncayo, E. (2004). *Modelos de Desarrollo Regional: Teorías y factores determinantes*. Sociedad geográfica de Colombia.
- Monlleó Cabanell, I. (2016). *Cerámica, formas utilitarias convertidas en arte expandido mediante el upcycling: degustación emplatada*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Ostrom, E. (1990). *El Gobierno de los Bienes Comunes. La Evolución de las Instituciones de Acción Colectiva*. Cambridge University Press.
- Paredes, H., & Romero, L. (s.f.). *Los materiales cerámicos de Santo Domingo, una propuesta tipológica para el análisis de la cerámica colonial*.

- Requena Rubio, A. (2017). *Diseño de utensilios para nuevas experiencias gastronómicas*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Rivas, L. E. (2015). Desarrollo endógeno, territorio y organización: elementos para una teoría y práctica crítica del desarrollo. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 21(1), 37-54.
- Rodríguez, O. (1977). Sobre la concepción del sistema centro-periferia. *CEPAL*, primer semestre.
- Romero, L. A. (2007). *La cerámica de importación de Santo Domingo, Antigua Guatemala*. En J. P. Laporte, B. Arroyo, & H. Mejía (Eds.), *XX Simposio de Investigaciones Arqueológicas en Guatemala, 2006*.
- Rostow, W. W. (1961). *Las cinco etapas de crecimiento*. Resumen. En W. W. Rostow, *Las etapas del crecimiento económico: un manifiesto no comunista*.
- Scholte, J. A. (2016). *Teoría del desarrollo*. En J. A. Scholte (Ed.), *Desarrollo internacional*.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo como libertad*. Oxford University Press.
- Sinning, E. (2004). *Joselito Carnaval. Análisis del Carnaval de Barranquilla (5.a ed.)*. Plaza & Janés Universidad Simón Bolívar.
- Taylor, M. (2017). *Teoría del desarrollo endógeno: una evaluación crítica*. En S. Corbridge, M. Kapila, & S. S. McDonagh (Eds.), *El manual Palgrave de estudios del desarrollo*.
- Toral, D. (1983). *La cerámica histórica del istmo de Panamá*. Instituto Nacional de la Cultura, Dirección General del Patrimonio Histórico.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2022). *Procedimientos y Sistemas Constructivos*. UNAM, Facultad de Arquitectura. Recuperado de <https://arquitectura.unam.mx/procedimientos-y-sistemas-constructivos.html>
- Valenstein, S. (1975). *Manual de cerámica china*. The Metropolitan Museum of Art.

Vázquez-Barquero, A. (2001). Desarrollo endógeno. En A. Vázquez-Barquero & O. Madoery (Eds.), Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local.