

El Impacto político del Festival Internacional Cervantino en Guanajuato

Susana María Martínez Maldonado (1), Erika Lourdes González Rosas (2)

1 Lic. Administración, Universidad de Guanajuato | susan_robby_26_09@hotmail.com

2 Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División Ciencias Económico Administrativo, Campus Guanajuato | Dirección de correo electrónico: gonzalez@ugto.mx

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo realizar un análisis sobre el impacto político que tiene el Festival Internacional Cervantino en Guanajuato. Primeramente se habla de las ciudades históricas que son quienes concentran buena parte del patrimonio cultural del país, se continúa hablando sobre los festivales culturales que se han creado con la finalidad de divulgar los logros artísticos como antecedente para poder entrar a la historia del FIC como surgió y como ha sido su impacto, social y económico a través de los años. Como parte del objetivo se hizo la compilación de todos los informes de gobierno desde que inicio del primer Festival Cervantino que fue en 1972, se extrajo toda la información del tema, para posteriormente hacer el análisis del impacto político. Derivado de este análisis se encuentra que los ejecutivos del estado no le han dado la importancia que debiera por ser un festival de gran impacto ya que solo hablan del tema en promedio de uno a tres párrafos.

Abstract

This project aims to conduct an analysis of the political impact of the International Cervantine Festival in Guanajuato. First, we talk about the historic towns that concentrate much of the cultural heritage of the country; it continues to talk about cultural festivals that have been created with the aim of spreading the artistic achievements as an antecedent to enter the history of the FIC. How it emerged and what have been its impact, as well as its social and economic development through the years. As part of the objective, a compilation of all the government reports was done, dated from the beginning of the first Cervantine Festival in 1972, all of this information was extracted in order to do the analysis of the political impact. Derived from this analysis it is found that governors are not giving the importance it deserves to be a festival of great impact as they only talk about it on average one to three paragraphs.

Palabras Clave

1; Festivales Culturales 2; Ciudades históricas 3; Informes de Gobierno

INTRODUCCIÓN

Justificación

El Festival Internacional Cervantino (FIC), uno de los encuentros culturales más vitales y relevantes del mundo, llevará a cabo su cuadragésima tercera edición del 7 al 25 de octubre de 2015, en Guanajuato, su ciudad sede [1](Camacho, 2012).

En la actualidad, el FIC no es solo el encuentro cultural más importante en América Latina, sino también es considerado uno de los mejores cinco festivales a nivel mundial. La Asociación Europea de Festivales (EFA, por sus siglas en inglés), fue fundada en Ginebra Suiza en 1952. Se encarga de organizar festivales de 44 países y el FIC es uno de esos festivales.

El FIC tiene como sede principal la Ciudad de Guanajuato, una de las capitales más hermosas del País. Ciudad minera como pocas en el mundo y se caracteriza por un paisaje arquitectónico basado en un sistema de túneles que la hacen atractiva. La UNESCO declaró a Guanajuato Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1988 [2](FIC, 2012), gracias a sus monumentos históricos y minas.

Por todo lo anterior, es de vital importancia realizar estudios que avalen y demuestren el impacto político que tiene el festival en el Estado de Guanajuato.

- *Ciudades Históricas*

Existe un turismo que se concentra en la contemplación y disfrute del patrimonio, lugares con sol y playa, estos tiene la mayor parte del turismo en el país, con grandes complejos hoteleros, recintos feriales, palacios de congresos. Por otra parte existe el turismo cultural, que se desarrolla en ciudades donde acontecieron hechos históricos, y desarrollo de un país, donde se hacen festivales de arte. Estas ciudades concentran gran parte del patrimonio cultural, sus recursos son muy amplios y los utilizan como destino turístico; edificios monumentales, museos y otros grandes contenedores culturales, patrimonio urbano, fiestas y eventos lúdicos y diversificación de cultura. [3] (Las ciudades históricas como destinos turísticos, patrimonio cultural y sistema acogida local, 2006)

- *Festivales Culturales*

Los festivales culturales buscan que la obra artística tiene un valor propio, reconocido o no por el otro o los otros. Pero este adquiere su verdadero sentido cuando es compartido con la gente que tiene la capacidad de interpretarla y vivirla. Es entonces cuando el arte es valorado y apreciado en toda su magnificencia y esplendor.

Se busca a través de los festivales culturales crear diferentes estrategias para que el arte llegue a las personas (FIC, 2012).

Los festivales culturales son de gran importancia en el país, ya que contribuyen al desarrollo con la generación de empleos y le da un valor añadido. Múltiples estudios de impacto económico de las actividades culturales han puesto de manifiesto que estas pueden contribuir positivamente en el desarrollo de otros sectores, como se da muy significativamente en los casos del turismo, los festivales y las industrias culturales [4] (Neira, 2008).

Así mismo para la realización de los festivales, contribuir al desarrollo local y regional y de regeneración urbana. La cultura y los festivales son una fuente de riqueza y empleo, lo que puede ayudar a la transformación del tejido productivo local. Pero también se confía en que contribuya al mejoramiento de imagen del lugar que permita competir con otros territorios mediante una estrategia de diferenciación cultural.[5] (Devesa, Figueroa, Báez, Herrero, 2012)

Así mismo las artes escénicas, industrias culturales y el patrimonio cultural son divisiones que la economía hace de los bienes culturales. Los festivales culturales presentan, en realidad, características de los tres tipos de bienes, ya que son al mismo tiempo, cultura viva; los festivales solo duran un instante, en el momento en que se presentan, es cultura reproducible ya que se elaboran videos, discos y libros; y la cultura acumulada porque se celebran la mayor parte en lugares históricos o edificios de especial interés cultural, creando un valor y una difusión del patrimonio.

Todos estos elementos han generado un interés creciente de los economistas por los festivales culturales, de manera que la economía de los festivales se perfila como una línea de

investigación definida dentro de la economía de la cultura [6] (Devesa, 2009).

Las personas tiene una gran necesidad de expresar sus intereses, inquietudes, ideas, historia y lo hacen a través de experiencias culturales. Y esto se desarrolla en un intercambio cultural con otras personas de un determinado entorno social, por el contrario se manifiestan como experiencias personales, porque no pasa a mayores ideas. [7] (Blanco, Boix Doménech, Molina, Hervás Oliver, Marco-Serrano, Pérez, Pérez Vázquez, Vila Lladosa, 2012).

- *Historia del FIC*

Todo comienza desde los entremeses cervantinos que realizaba, Enrique Ruelas maestro de teatro de la Universidad de Guanajuato. En ese entonces se cumplía el XX aniversario de dichos entremeses, lo cual llamaron la atención del presidente de la república, Luis Echeverría, quien le hizo la propuesta al gobernador Luis H. Ducoing aceptando de inmediato (FIC, 2012).

En 1972 se decretó la creación del festival, llamado cervantino en homenaje a Miguel de Cervantes Saavedra. El principal objetivo de este era mezclar los ya famosos entremeses cervantinos, con las representaciones de artistas de otros países aumentando la diversidad cultural (FIC, 2012).

El decreto mediante el cual se constituyó oficialmente el FIC se publicó el 16 de marzo de 1976. En este se estableció otro comité organizador; el Gobierno Federal por conducto de la Secretaria de Educación Pública, el Gobierno del Estado de Guanajuato, el municipio y la Universidad de Guanajuato. Luego se incorporarían el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto de Cultura de Guanajuato. (FIC, 2012)

MATERIALES Y MÉTODOS

- Método

Las técnicas que se utilizaron para la realización de la investigación fueron un análisis documental y revisión de la literatura. Por esta razón, primeramente se muestra una breve introducción de cómo surgió el Festival Internacional Cervantino, también se habla sobre los festivales culturales, para posteriormente llegar a el impacto político que tiene en el Estado de Guanajuato. Y finalmente se muestran los resultados comparativos y las conclusiones.

Esto con la finalidad de responder las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la referencia histórica del FIC en los informes de gobierno del Estado de Guanajuato? ¿Cuál es la mención sobre el FIC en los informes de gobierno? Para finalmente responder a la pregunta principal; ¿cuál es la importancia política de los resultados del festival internacional por los ejecutivos del estado durante las 43 ediciones?

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis de informes de gobierno

Cuadro 1: Informes de gobierno de los primeros cuatro ejecutivos del Estado, analizados por sexenio. Años de 1972 a 1991.

Gobernador	Año	Informe
Manuel M. Moreno	1967-1972	Con este motivo se creó un patronato, un comité nacional. Ordeno la reconstrucción interior y exterior del Teatro Juárez, del Teatro Principal y la remodelación de las plazuelas de San Roque, San Fernando y Cata.
Luis H. Ducoing	1974- 1979	Guanajuato recibió 18500 visitantes, con un ingreso de 3 200 000 pesos. El señor presidente de la república, decreto por virtud del cual se institucionaliza y le da carácter oficial a este evento. También se decretó a Guanajuato como "destino turístico prioritario" y permitió el "Plan Piloto Nacional de Apoyo a la Capacidad Instalada de la Oferta Turística Hotelera"
Enrique Velazco Ibarra	1980-1985	La dirección general de turismo, coordino durante el FIC, hospedaje, alimentación, transporte, avituallamiento, voltaje, edecanes y oficinas de información, atendiendo las quejas por mal servicio o cobros excesivos.
Rafael Corrales Ayala	1986-1991	El FIC en su XVII ofreció en nuestra capital 200 espectáculos con la participación de 35 países. Por vez primera extendió su cobertura a la totalidad de los municipios mediante un programa en el que los recursos estatales, se cumplieron 140 representantes.

Fuente

Cuadro 2: informes de gobierno de los 5 últimos ejecutivos de Estado, analizados por sexenio. Años 1992- 2014.

Carlos Medina Plasencia	1992-1995	Se acordó crear un consejo consultivo formado por destacados artistas mexicanos que junto con el director, programen y evalúen el FIC. En tres años de administración el FIC ha presentado 232 espectáculos con más de 4 mil 500 artistas de 36 países y una asistencia de más de 1 millón de personas.
Vicente Fox Quesada	1995- 1999	Durante el periodo se destinaron 875 mil 632 pesos para la restauración y mantenimiento de los escenarios del FIC
Juan Carlos Romero Hicks	2000- 2005	En el marco del FIC, Se tuvieron 929 presentaciones en los programas del IEC-FIC, Viva la banda, Viva la banda en tu escuela, beneficiamos a 724 mil 518 asistentes. Con esto acumulamos 5 millones 315 mil 286 asistentes y 4 mil 289 actividades, superamos las metas
Juan Manuel Oliva Ramírez	2006- 2012	En el FIC se estimularon la participación de 849 artistas guanajuatenses <i>Fuente: elaboración propia</i>
Miguel Márquez Márquez	2012-2014	En los programas de beneficio social y formación de públicos asistieron de forma gratuita 27 mil 109 personas. Para impulsar el desarrollo de nuestros artistas, en el FIC participaron 1 mil 91 artistas guanajuatenses

DISCUSIÓN

Solamente Vicente Fox habló sobre la inversión que se hizo. Que fueron 875 632, destinado para la restauración y mantenimiento de los escenarios.

Juan Carlos Romero Hicks fue el único gobernador que dedicó todo un apartado para hablar sobre el FIC, pero de igual forma no habla de la inversión hecha.

Las aportaciones de los gobernadores son más que nada sobre la remodelación y reconstrucción de las diferentes plazas y espacios que se hacen para la realización del FIC. Se trabaja en conjunto con dependencias de gobierno tanto federales, estatales y municipales. Hay mucha inversión y poca información: No dan tanta relevancia en sus informes de gobierno destinando en promedio de uno a tres párrafos a pesar de que es mucha la inversión y es un festival con gran impacto social y económico en el Estado.

CONCLUSIONES

Al recopilar todos los informes de gobierno, se percató que la mayoría de los Gobernadores daban agradecimiento a todos los colaboradores que hacían posible el FIC, tales como; Secretaria de Relaciones Exteriores, Departamento de Turismo, Instituto nacional de Bellas Artes, CONACULTA, Universidad de Guanajuato y a todos aquellos que eran parte del Comité Organizador.

Los gobernadores no hablan de todos los costos que este contiene, hablan más que nada sobre la participación artística. El comentario que hacen sobre el FIC lo introducen en el apartado de educación y cultura.

Este festival como se ha mencionado, es uno de los más importantes por lo que se debería de dar una descripción más amplia y más énfasis en la participación del Estado

REFERENCIAS

- Camacho Lydia . (2012). Cuatro décadas de celebrar el arte. En FIC. Mexico.
- FIC. (2012). FIC, Cuatro décadas de celebrar el arte. Guanajuato, FIC.
- Las ciudades históricas como destinos turísticos, patrimonio cultural y sistema acogida local. (2006). Recuperado el 30 de 06 de 2015
- Neira, A. G. (2008). Impacto Economico del Festival Flamenco Jerez . Recuperado el 06 de 07 de 2015, de http://www.dipucadiz.es/export/sites/default/publicaciones/documento_s_pdf/CV5_impacto_econxmico_del_xi_festival_de_flamenco_de_jerez.pdf
- Devesa, Baez, Figueroa, Herrero.,(2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. Recuperado el 07 de 07 de 2015 de <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>
- Maria Devesa, F. L. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. Vol. 27-1, pp. 139 Recuperado el 30 de 06 de 2015 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30117097006>
- Blanco, Boix Doménech, Molina, Hervás Oliver, Marco-Serrano, Pérez, Pérez Vázquez, Vila Lladosa. (2012). La cultura como factor de innovación económica y social. 07/07/2015, de Sostenuto Sitio web: <http://www.uv.es/raboixdo/referencias/2012/12012.pdf>

Gobierno del Estado. (1983). Enrique Velasco Ibarra, Informes de Gobierno. Guanajuato: Gobierno del Estado.

Gobierno del Estado. (1991). Guanajuato voz de sus gobernadores. Guanajuato: Gobierno del Estado.

Gobierno del Estado. (2012). Informe de Gobierno de Juan Manuel Oliva Ramírez . Junio 15, 2015 , de Gobierno del Estado de Guanajuato Sitio web:
<http://www.guanajuato.gob.mx/gestiones/romerohicks/sesto/pdf/discusrso.pdf>

Gobierno del Estado. (2014). Informes de Gobinero de Miguel Márquez Márquez. Junio 15, 2015, de Gobierno del Estado de Guanajuato Sitio web:
<http://transparencia.guanajuato.gob.mx/informes.php>

Gobierno del Estado, (1985), Informes de Gobierno de Agustín Téllez Cruces, Guanajuato. Gobierno del Estado.

Gobierno del Estado, (1991), Informes de Gobierno de Rafael Corrales Ayala, Guanajuato, Gobierno del Estado.

Gobierno del Estado, (1995), informes de Gobierno de Carlos Medina Plasencia. Guanajuato. Gobierno del Estado.

Gobierno del Estado, (1999), Informes de Gobierno de Vicente Fox Quesada, Guanajuato, Gobierno del Estado.

Gobierno del Estado, (2005), Informes de Gobierno de Juan Carlos Romero Hicks, Guanajuato. Gobierno del Estado.