

LA DES-HUMANIZACIÓN DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL POR LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA

RIVERA MARISCAL MARTHA ALEJANDRA (1), LARIOS GÓMEZ EMIGDIO (2)

1 [LIC. EN MERCADOTECNIA, CAMPUS CELAYA-SALVATIERRA | male.morada@gmail.com]

2 [DEPARTAMENTO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN, DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS, CAMPUS CELAYA-SALVATIERRA, PROMEP | herr.larios@gmail.com]

RESUMEN

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) es parte de la vida diaria a nivel mundial, Latinoamérica ha realizado grandes esfuerzos por permanecer al margen de las nuevas tendencias globales, aunque lamentablemente la integración a las TIC's ha sido implementada de manera irregular, ya que solo un tercio de los países de la región ha diseñado una política formal para capacitar a las personas respecto al uso de la tecnología, la mayoría de estas iniciativas son con carácter de proyectos o programas.

Nuestro diseño de investigación es mixto, es decir, por un lado es de carácter cualitativo (usando la técnica de entrevistas a profundidad, esto con el objeto de comprender el comportamiento de la generación Millennial respecto al uso de las TIC's); no experimental (Observación del comportamiento de la muestra), así mismo es de carácter cuantitativo (aplicando un cuestionario a 200 personas con una confianza del 90% y un error del 5.83 %), ambos análisis son de forma transversal (realizada en un solo momento en el tiempo), no probabilística (Nuestra muestra son jóvenes Millennial que cursan la universidad y usan la tecnología como parte de su vida diaria).

ABSTRACT

Currently the use of information and communications technology (ICT) is part of daily life worldwide, Latin America has made great efforts to remain aloof from global trends, but unfortunately integration ICT has been implemented erratically, as only one third of the countries in the region has a formal policy designed to train people regarding the use of technology, most of these initiatives are a matter of projects or programs.

Our research design is mixed, in one side is qualitative (using the technique of in-depth interviews, this in order to understand the behavior of the Millennial generation regarding the use of ICT); not experimental (observing the behavior of the sample), and the other side is quantitative (using a questionnaire to 200 people with a confidence of 90% and an error of 5.83%), both analyzes are transverse (done at one time in time) nonprobability (Our shows are young Millennial enrolled in college and use technology as part of their daily life).

Palabras Clave

COMPORTAMIENTO; LATINOAMERICA; MILLENNIAL; TIC'S

INTRODUCCIÓN

Una generación es habitualmente definida a través de las experiencias compartidas, dentro de un lapso de tiempo, que hace que las personas adjuntas a este grupo desarrollen valores y conductas compartidas, es decir una historia en común. La aparición de las nuevas tecnologías y su rápida divulgación en las últimas décadas han modificado nuestra forma de vida, incitando grandes impactos en la mayoría de nuestros hábitos.

En la actualidad la generación Millennial ha marcado fuertemente los cambios que se forjan entre una generación y otra, el uso de las nuevas tecnologías es una de las principales razones por las que la generación Millennial se diferencia de sus predecesores, ya que su capacidad de adaptación, intereses y estilo de vida son completamente diferentes.

Antecedentes

La generación Millennial (nacidos de los 80's y 90's) es la primera en denominarse nativa digital, ya que el mundo cibernético está siempre presente en su vida, se mueven de forma fluida y rápida dentro de las diferentes plataformas y dispositivos que existen, lamentablemente, el exceso de información que recibe esta generación (y sus sucesoras), así como el tiempo que gastan dentro de las redes sociales, hace que el uso de las tecnologías se vea obsoleta y limitada.

En la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se han integrado en nuestra sociedad de una forma muy rápida, provocando un cambio importante en el estilo de vida actual de las personas y en su forma de interactuar, ya que han revolucionado la forma de difundir la información, provocando importantes cambios, sobre todo en las actividades de ocio, probablemente la influencia más llamativa de las nuevas tecnologías se ha producido entre la población más joven.

Si bien al comienzo de la aparición de Internet muchos alertaron de los peligros sobre los más jóvenes (**Dibbell (1996), Van Gelder (1996) y Rheingold (1993)**)[1] [2] [3], el aislamiento social,

vulneración del derecho a la intimidad, la manipulación ideológica, etc. las encuestas realizadas al respecto lo niegan (**Castells, M., 2002**)[4], los jóvenes están demostrando todo lo contrario; ya que no solo gracias al internet mantienen un contacto permanente con sus amigos, conocen y establecen relaciones de amistad con personas con sus mismos intereses y aficiones, sino también amplían sus conocimientos y formación. En definitiva, las nuevas tecnologías permiten a los jóvenes reforzar y ampliar su campo de interacción social.

Junto a estos beneficios, también existen estudios que alertan de los riesgos derivados de la excesiva presencia de las nuevas tecnologías en el estilo de vida de esta generación. El primer foco rojo proviene del tiempo total diario dedicado al uso de los aparatos convencionales (televisión, computadora y celular) que, según los datos disponibles, podría superar las 10 horas diarias, es decir, poco menos de la mitad del día (**Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009**)[5]. Una consecuencia evidente de una dedicación tan amplia del tiempo diario a estas nuevas tecnologías es la disminución del tiempo dedicado a realizar otras actividades que antes eran mucho más habituales (leer, estudiar, salir a pasear, conversar...).

Probablemente, el mayor riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías es el riesgo de generar un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación excesiva (lo que puede apartar al chico o chica de otro tipo de actividades más saludables y muy necesarias a ciertas edades), sino a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas. Esta adicción es más probable que se genere en el adolescente que en el adulto debido a que su corteza prefrontal se encuentra aún inmadura y su autocontrol no ha alcanzado aún el nivel adulto (**Oliva, 2007**)[6].

OBJETIVOS

El uso de la tecnología en la generación actual se ha convertido en una necesidad más que un lujo, pero, ¿Hasta qué punto es aceptable el uso de la tecnología?; ¿Es provechoso el tiempo en que utilizamos la tecnología?; ¿Es posible hablar de una deshumanización por el uso excesivo de la tecnología?

En la actualidad podemos observar que gran parte de la población mundial usa la tecnología para

hacer de su vida un lugar más cómodo y simplificado. El objetivo de esta investigación es analizar el comportamiento de la generación Millennial latinoamericana, respecto al uso de las TIC's en cuanto a su vida diaria, y el impacto que ha generado en su comportamiento en los últimos 3 años, las ventajas que tienen respecto a la generación anterior y posibles consecuencias que se generen por el uso excesivo de las mismas.

PANORAMA GENERAL

Un panorama general de la investigación nos muestra que la generación Millennial se adapta mejor a las nuevas tecnologías, creando un estilo de vida más cómodo, ya que puede ser usada para un sin número de actividades, desde la búsqueda de un artículo de investigación hasta calentar la comida de un día anterior, la tecnología puede ser nuestra aliada o nuestra peor enemiga, todo depende de nuestra capacidad de adaptación.

MATERIALES Y MÉTODOS

En esta investigación se propuso profundizar en el comportamiento de la generación Millennial frente a las nuevas tecnologías y su adaptación.

Teniendo como hipótesis que la generación Millennial está cruzando por un proceso de deshumanización por el uso excesivo de estas.

Se realizó una investigación mixta (cualitativo y cuantitativo), para lograr abarcar varios aspectos importantes en el análisis del tema.

La presente investigación fue realizada por la alumna Martha Alejandra Rivera Mariscal (inscrita en el plan de estudios de la Lic. En Mercadotecnia de la Universidad de Guanajuato) y el Dr. Emigdio Larios Gómez (Docente de dicho plantel).

La diversidad cultural, el desarrollo tecnológico y las tendencias de consumo que predominan en la actualidad (referentes a el uso de la tecnología), así mismo la forma en que la tecnología ha revolucionado la forma de comunicarte con el mundo, fueron los puntos clave de la investigación.

Metodológicamente se aplicó un muestreo no probabilístico por cuotas, en el que se tomó como población a los países de Brasil, Chile, Colombia, México y Argentina (siendo estos los países más

desarrollados en cuanto a TIC's), siendo todos los encuestados estudiantes, entre 18 y 32 años de edad.

La investigación se realizó mediante una metodología Mixta, es decir; se realizó un análisis cualitativo, realizando 5 entrevistas (una a cada país), para conocer a profundidad el tipo de cultura tecnológica que tienen, y un análisis cuantitativo, encuestando a 200 personas (100 Mexicanas y 100 Extranjeras), con un nivel de confianza del 90% y un error del 5.83%.

Se abrió una página web exclusiva para contestar el cuestionario, esta se mantuvo abierta desde en un lapso entre el 27 de junio y el 8 de julio del año en curso, las entrevistas a profundidad se realizaron en la última semana de dichas fechas. Toda la información se capturó en cuadros de análisis, los cuales se analizaron posteriormente en sus programas respectivos (el análisis cualitativo en una matriz de comparación y el análisis cuantitativo en el programa IBM SPSS).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los resultados podemos observar que el comportamiento de la muestra respecto al uso de la tecnología es muy parecida, ya que al realizar el análisis descriptivo en el programa, los datos no se encuentran tan separados unos de los otros, el promedio de horas de consumo es de 8-9 hrs aproximadamente y la mayoría de la muestra usa algún equipo móvil para conectarse, usualmente utilizan el internet para redes sociales, comunicarse con amigos o hacer actividades de la escuela. En el caso del análisis inferencial, se tomaron en cuenta dos aspectos muy importantes el tiempo que se invierte en la tecnología y el uso que se le da, al realizar la corrida de información, encontramos que a pesar de que la muestra utiliza la tecnología a diario [1], el uso que le da es principalmente para actividades laborales, educativas o como medio de comunicación [2], con esto rechazamos la hipótesis que la generación Millennial (a nivel Latinoamérica) esté sufriendo una deshumanización por la influencia de la tecnología, pero no descartamos la posibilidad de un aislamiento de los individuos, esto último por decisión propia.

CONCLUSIONES

Cómo podemos observar, no es la tecnología la que deshumaniza, sino las propias personas a través de ella, ya que nosotros mismos somos los que decidimos cuanto tiempo invertimos en los aparatos tecnológicos y el aporte que nos brindan a nuestra vida, el uso de las tecnologías se encuentra en un constante cambio y debemos tomar en cuenta que la generación sucesora de la Millennial, ya que está creciendo a pasos agigantados en este rubro, por lo que sería interesante conocer qué camino tomará en unos cuantos años nuestro estilo de vida y la forma de utilizar la tecnología en ella.

REFERENCIAS

Artículo:

- [1] Dibbell, J., (1993, 1996.) «Taboo, consensus, and the challenges of democracy in an electronic forum», en Kling, R. (ed.), «Computerization and Controversy», págs. 553-568.
- [2] Van Gelder, L., (1985-1996) «The strange case of the electronic lover», en Kling, R., 1996 (ed.), «Computerization and Controversy», 2ª edición, págs. 533-546, Academic Press, San Diego, CA.,.
- [3] Rheingold, H., (1993) «The virtual community: Homesteading on the electronic frontier», Addison-Wesley, Reading, MA,
- [4] Castells, M., (2001) «The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business and Society», Oxford University Press.
- [5] Echeburúa, E. y De Corral, P. (2009). Las adicciones con o sin droga: una patología de la libertad. En E. Echeburúa, F. J. Labrador y E. Becoña (Coords). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes (pp. 29-42). Madrid: Pirámide.
- [6] Oliva, A. (2007). Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia. Apuntes de Psicología, 25, 239-254.

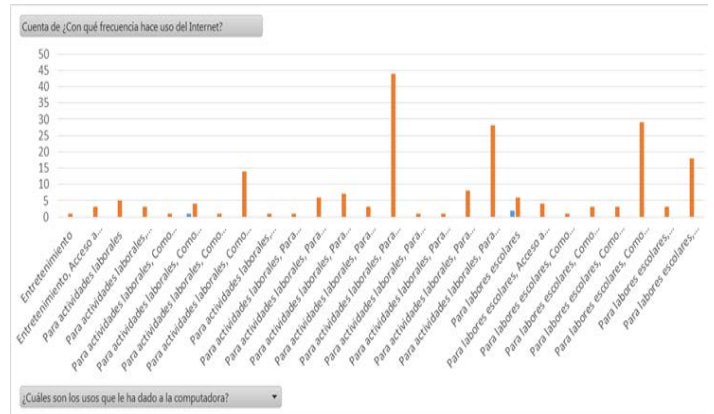


Gráfico 1, frecuencia del uso de la tecnología y su aplicación.

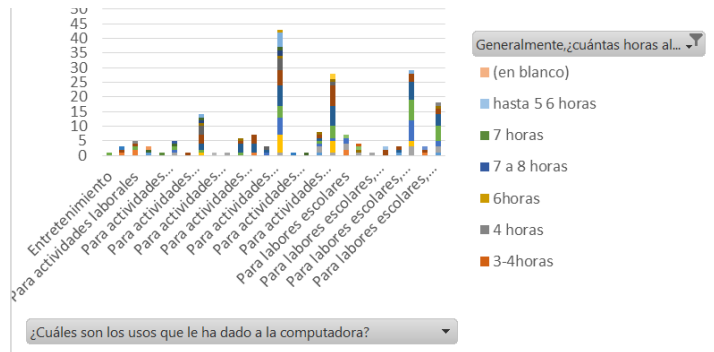


Gráfico 2, horas al día y su aplicación.