



*Universidad
de Guanajuato*

**CAMPUS GUANAJUATO
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO**

LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

“MERCADO GOURMET SALAMANCA, GTO”

Trabajo de titulación en la modalidad de Taller Terminal que para obtener el título de Licenciado en Arquitectura presenta.

Francisco Javier Davalos Alvarado



Universidad de Guanajuato
División de Arquitectura, Arte y Diseño
Campus Guanajuato

Guanajuato, Gto; Noviembre del 2017



*Universidad
de Guanajuato*

**CAMPUS GUANAJUATO
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO**

LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

“MERCADO GOURMET SALAMANCA, GTO”

Trabajo de titulación en la modalidad de Taller Terminal que para obtener el título de Licenciado en Arquitectura presenta.

Francisco Javier Davalos Alvarado

Director: Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

Sinodales: Dr. Alfredo Pérez Ponce Arq. J. Jesús Sabanero López



Universidad de Guanajuato
División de Arquitectura Arte y Diseño
Campus Guanajuato

Guanajuato, Gto; Noviembre del 2017

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a la Dra. Fabiola Colmenero Fonseca por aceptarme para la realización de este proyecto, especialmente por todo el conocimiento que me ha transmitido a lo largo de la carrera y sobre todo a través de esta investigación, no tengo palabras para agradecer todo el tiempo invertido para asesorarme y guiarme. Sin duda una excelente persona, maestra y amiga.

A los profesores Arq. J. Jesús Sabanero López y Dr. Alfredo Pérez Ponce, por su apoyo constante durante la ejecución del presente trabajo.

A mi madre Ma. Concepción Alvarado Chávez, por siempre creer en mí y alentarme durante todo este trayecto, sin ti no lograría ser la persona que soy hoy en día.

A mi familia, Viviana, Abuelita, Silvia, Yolanda, Guadalupe, Carmen, Dolores y Víctor, gracias por haber creído en mí y por su constante apoyo durante esta etapa, mi más grande admiración y respeto para todos.

A Sandra Ortiz, por ser mi mano derecha durante estos cinco años, y por siempre apoyarme en todo momento, no tendría todas las palabras para agradecer tu amistad.

A mis amigos, Priscila, Benjamín, Elsa, Monica, Ximena y Fortino, quienes me acompañaron en esta trayectoria y me brindaron su ayuda, atención y sobretodo su valiosa amistad.

“La base de un arquitecto es saber soñar”

Ricardo Legorreta

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
I. ASPECTO METODOLÓGICO	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	23
1.3 OBJETIVO GENERAL Y PARTICULARES	24
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	24
1.3.2 OBJETIVOS PARTICULARES	24
1.4 HIPÓTESIS	25
1.5 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	26
1.6 ALCANCES DEL TRABAJO	27
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
II. MARCO CONTEXTUAL	31
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	33
2.1.1 ESCUDO	34
2.2 ANÁLISIS DEL SITIO	36
2.2.1 LOCALIZACIÓN	36
2.2.2 UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE SALAMANCA	37
2.2.3 ÁMBITO SOCIAL	39
2.2.4 DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN TOTAL	39
2.2.5 DINÁMICA POBLACIONAL	40
2.2.6 VIVIENDA	40
2.2.7 ÁMBITO ECONÓMICO	41
2.2.8 PRODUCCIÓN	41
2.2.9 SERVICIOS DE COMERCIO POPULAR	42
2.2.10 SISTEMA DE CAMINOS Y CARRETERAS	42
2.2.11 TRANSPORTE PÚBLICO	42
2.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA	45
2.3.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL	45

III. MARCO HISTÓRICO	31
3.1 BREVES ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL GENERO	49
3.1.1 EL TRUEQUE	50
3.1.2 MERCADO Y TIANGUIS	50
3.1.3 EL COMERCIO EN LA SOCIEDAD DE LOS AZTECAS	51
3.1.4 MERCADOS DEL MÉXICO ANTIGUO	52
IV. MARCO TEÓRICO	55
4.1 TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	58
4.1.1 TEORÍA PURA	61
4.1.2 TEORÍA MONETARIA	62
4.2 TEORÍA SOCIAL	64
4.2.1 TEORÍA DE HAYEK	67
4.3 TEORÍA DE LA ARQUITECTURA	71
4.3.1 EL PAISAJE NATURAL	72
4.3.2 EL TERRENO	72
4.3.3 LA VEGETACIÓN	73
4.3.4 EL CLIMA	73
4.3.5 ARQUITECTURA Y SOCIEDAD	73
4.3.6 EL USO PSICOLÓGICO	74
V. MARCO CONCEPTUAL	75
5.1 ARQUITECTURA	77
5.2 TIANGUIS	78
5.3 MERCADO	78
5.4 GOURMET	79
VI. MARCO NORMATIVO-JURÍDICO	81
6.1 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN PARA EL MUNICIPIO DE SALAMANCA, GUANAJUATO	83
6.2 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO FEDERAL	88
6.3 EQUIPAMIENTO URBANO (SEDESOL)	91

6.3.1	SUBSISTEMA COMERCIO	91
6.3.2	MERCADO PÚBLICO (FICHAS)	91
	VII. MARCO METODOLÓGICO	97
7.1	MEDIO FÍSICO NATURAL	99
7.1.1	TOPOGRAFÍA	99
7.1.2	BARRERAS NATURALES	100
7.1.3	ORIENTACIÓN	100
7.1.4	CLIMATOLÓGIA	101
7.1.5	VIENTOS DOMINANTES	102
7.1.6	HIDROLOGÍA	102
7.1.7	SUELOS	103
7.1.8	VEGETACIÓN	104
7.1.9	FAUNA	104
7.2	MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL	105
7.2.1	UBICACIÓN	105
7.2.2	DIMENSIONES DEL PREDIO	105
7.2.3	LÍMITES O BARRERAS ARTIFICIALES	106
7.2.4	VIALIDADES	106
7.2.5	TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA DE LA ZONA	108
7.2.5.1	BIBLIOTECA “JOSE ROJAS GARCIDUEÑAS”	108
7.2.5.2	HOTEL HOLLIDAY INN	108
7.2.5.3	PLAZA GALERÍAS SALAMANCA	109
7.2.6	EQUIPAMIENTO URBANO	110
7.2.7	REDES DE INFRAESTRUCTURA	112
7.2.7.1	ENERGÍA ELÉCTRICA	112
7.2.7.1.1	ALUMBRADO PÚBLICO	113
7.2.7.2	AGUA POTABLE	114
7.2.7.3	DRENAJE SANITARIO	116
7.2.7.4	TELEFONÍA	117

7.2.7.5 CONTAMINACIÓN	117
7.3 EJEMPLOS ANÁLOGOS	119
7.3.1 MERCADO ROMA (CIUDAD DE MÉXICO)	119
7.3.1.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO	121
7.3.2 MERCADO MILAN 44 (CIUDAD DE MÉXICO)	124
7.3.2.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO	127
7.3.3 PROYECTO PARA MERCADO POLANCO (CIUDAD DE MÉXICO)	130
7.3.3.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO	132
7.3.4 MERCADO COVENT GARDEN (LONDRES, INGLATERRA)	134
7.3.4.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO	136
7.3.5 GOZSDU UDVAR (BUDAPEST, HUNGRÍA)	137
7.3.5.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO	139
7.3.6 MERCADO DEL RIO (MEDELLIN, ANTOQUIA, COLOMBIA)	140
7.3.6.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO	142
7.4 CONCEPTO ARQUITECTÓNICO	143
7.5 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	144
7.6 PROGRAMA PARTICULAR	145
7.7 DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO	146
7.8 MATERIALES Y TEXTURAS	147
VIII. CONCLUSIONES	149
IX. BIBLIOGRAFÍA	151
X. ÍNDICE GRÁFICO	153
XI. PROYECTO EJECUTIVO	
11.1 ANEXOS (PLANOS)	
11.1.1 PLANO DE LOCALIZACIÓN	
11.1.2 PLANO DE UBICACIÓN	
11.1.3 ARQUITECTÓNICOS	
11.1.3.1 PLANTA ARQUITECTÓNICA	
11.1.3.2 FACHADAS ARQUITECTÓNICAS	

11.1.3.3 CORTES ARQUITECTÓNICOS

11.1.3.4 PLANO DE AZOTEA

11.1.4 ESTRUCTURALES

11.1.4.1 PLANO DE TRAZO

11.1.4.2 PLANO DE CIMENTACIÓN

11.1.4.3 PLANO DE LOSA

11.1.5 ALBAÑILERÍA

11.1.5.1 PLANO DE ALBAÑILERÍA

11.1.6 ACABADOS

11.1.6.1 PLANO DE ACABADOS EN PISOS

11.1.6.2 PLANO DE ACABADOS EN MUROS

11.1.6.3 PLANO DE ACABADOS EN PLAFONES

11.1.6.4 PLANO DE ACABADOS EN AZOTEA

11.1.7 CANCELERÍA, PUERTAS Y CORTINAS DE SEGURIDAD

11.1.7.1 PLANO DE CANCELERÍA

11.1.7.2 PLANO DE PUERTAS

11.1.7.3 PLANO DE CORTINAS DE SEGURIDAD

11.1.8 SEÑALÉTICA

11.1.8.1 PLANO DE SEÑALÉTICA

11.1.9 INSTALACIONES

11.1.9.1 PLANO DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

11.1.9.2 PLANO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA

11.1.9.3 PLANO DE INSTALACIÓN SANITARIA

11.1.10 OBRA EXTERIOR

11.1.10.1 PLANTA DE CONJUNTO

11.1.10.2 PLANO DE EJES Y TRAZO

11.1.10.3 PLANO DE ALBAÑILERÍA

11.1.10.4 PLANO DE ACABADOS EN PISOS

11.1.10.5 PLANO DE MOBILIARIO

11.1.10.6 PLANO DE SEÑALÉTICA

11.1.10.7 PLANO DE JARDINERIA

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo “Mercado Gourmet Salamanca, Guanajuato” muestra el resultado de un análisis que se realizó en distintos enfoques, llegando a un resultado favorable de una propuesta ejecutiva de un Mercado Gourmet.

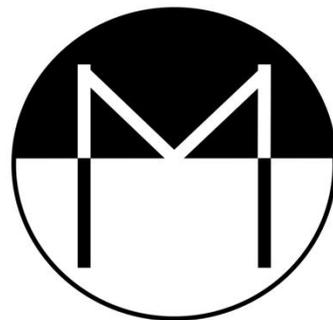
Un mercado es parte de la cultura popular, es parte de la identidad de cualquier cultura de México, habla de nuestras tradiciones y costumbres y nos remonta a aspectos históricos de nuestra formación como mexicanos.

En este documento se encontrará todo el análisis el cual se formó mediante aspectos teóricos de nuestra historia, aspectos que fundamentan una hipótesis.

La integración de un inmueble con su contexto es esencial, con la creación del Mercado Gourmet se pretende crear un espacio contemporáneo, pero no dejando atrás la función principal de un mercado, que es la compra y venta de productos básicos de consumo.

CAPÍTULO I

ASPECTO METODOLÓGICO



MERCADO GOURMET

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Salamanca es una ciudad que crece paulatinamente en varios sectores de producción y generación de comercio para el estado.

La principal causa de la realización de esta investigación es poder demostrar que Salamanca tiene el potencial como ciudad para la creación de espacios contemporáneos y que le puedan otorgar una nueva imagen urbana.



Ilustración 1. Templo de San Agustín. Fuente: Tomada desde <https://www.turimexico.com>

Los beneficios que se proponen con la realización de este proyecto principalmente sería el de crear una nueva imagen de la ciudad y a partir de ahí consolidar el sector turismo para que la ciudad de Salamanca tenga nuevos sitios a donde llegar; esto debido a que cuenta con mucha riqueza cultural, varios ejemplos son sus templos y parroquias:

Templo del Señor del Hospital: Es una construcción neoclásica del siglo XX. Este templo es visitado cada año por miles de creyentes en semanas santas, ya que el cristo negro que es el que se encuentra en este lugar muchas personas son fieles creyentes.

Templo de San Agustín: Este templo es uno de los más representativos para la ciudad de Salamanca, ya que aquí muestra los orígenes de la ciudad y se encuentran retablos de estilo barroco únicos en su estilo.

Parroquia Antigua: Esta fue la segunda parroquia construida en la ciudad, data del año 1603, es una parroquia que en su fachada muestra claramente el estilo churrigüesco. Cabe

mencionar que también es una de las más visitadas en semana santa, ya que esta se incluye en la ruta de iglesias.

Además de los edificios mencionados Salamanca es rica en tradiciones, ya que durante todo el año se tienen fiestas que la misma población se identifica con estas, como son:

Gremios: Esta es una celebración de todos los comerciantes en determinada fecha del año, cada comerciante según su oficio lleva adornos de cera al Señor del Hospital el cual se mencionó anteriormente, esto se hace durante ocho días en los cuales también se llevan a cabo danzas, fuegos artificiales, es la celebración más representativa de la ciudad.

Lo anterior se menciona porque Salamanca no carece de estos aspectos, tiene identidad propia como ciudad, lo que carece Salamanca, es de espacios en los cuales se pueda aprovechar todo este turismo que se genera por estas actividades para el crecimiento de la ciudad y deje una derrama económica.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Actualmente el comercio en Guanajuato es uno de los principales motores de la economía en el estado.

Guanajuato se ha convertido en un sector altamente demandado por el comercio, el cual genera un mayor porcentaje de empleo y además ayuda a crear una imagen de nuestras tradiciones y cultura al mundo entero.

Dentro del estado se encuentran municipios con gran impacto económico a nivel internacional, por mencionar la ciudad de León, Gto. Que se le conoce por su gran riqueza en la industria del calzado y la curtiduría. Otro ejemplo es la ciudad de Irapuato que exporta gran cantidad de productos provenientes de la agricultura o en el caso de Celaya el cual el comercio es lo que prevalece en la ciudad.

Todos estos municipios junto con Salamanca actualmente están conformando el corredor industrial ya que han tenido un gran desarrollo económico y como resultado varias empresas han apostado por instalarse en él.

Es cierto que Salamanca actualmente se encuentra en una fase de crecimiento, la cual, por consecuencia muchos grupos étnicos en cuestión de trabajo han tenido que mudarse a este Municipio.

Con el crecimiento de culturas y población, Salamanca requiere la necesidad de nuevas obras públicas en el sector de comercio, conjugado con cultura para así poder mostrar la gastronomía de la ciudad, y también llevar al municipio a dar una nueva imagen donde no sea todo industria o contaminación, y que exista la posibilidad de crear un espacio agradable y además poder dar al municipio un nuevo concepto de mercado y no quedarse en lo tradicional.

1.3 OBJETIVO GENERAL Y PARTICULARES

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Los objetivos que se alcanzaran con este proyecto se tienen que ver de distintos puntos, como son: cultural y comercial.

Las necesidades de una ciudad son cada vez mayores y en Salamanca el comercio se ha vuelto una necesidad primordial, ya que con el crecimiento que se ha generado en estos últimos años se tiene que satisfacer a cada sector de la población.

El objetivo general es realizar un proyecto de género de comercio dónde cuente con un espacio de carácter público en el cual exista la compra-venta de artículos de consumo, más la implementación de espacios donde el usuario pueda entrar a degustar platillos tradicionales y así mismo se estaría generando un nuevo concepto de mercado dentro de la zona.

1.3.2 OBJETIVOS PARTICULARES

1. Generar un nuevo concepto de mercado para la ciudad.
2. Ayudar a mejorar la imagen urbana de Salamanca, usando elementos culturales que se identifiquen con la historia de la ciudad.
3. Cubrir las demandas generadas por nuevas zonas en la ciudad donde no se tiene el abasto de comercio al alcance.
4. Generar espacios agradables para que el sector turístico tenga más opciones al visitar la ciudad.
5. Promover espacios libres y ajardinados donde el usuario además de la compra y venta de productos, pueda interactuar con el edificio y no sentirse encerrado dentro del mismo.

1.4 HIPÓTESIS

El nuevo Mercado Gourmet representará un hito para la ciudad y generará un sitio de interés donde le brindará al usuario confort y permanencia.

El Mercado Gourmet será una solución realista para la sociedad participativa y así mismo en un futuro se estará apostando a invertir en este tipo de sitios para el crecimiento de las ciudades donde los principales puntos que se toman es el turismo y la derrama económica que esto deja, así como se mejora la imagen urbana de la ciudad.

1.5 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La zona de estudio donde se delimitará el terreno actualmente carece de sitios de carácter público en donde las personas puedan convivir y en donde principalmente no se tiene abasto de recursos en cuanto a productos básicos de comida, por lo que acuden a centros comerciales y a partir de aquí se está dejando de lado el mercado tradicional mexicano. Existen en la actualidad espacios que carecen de identidad de comercio que caracteriza a México como país.

El actual mercado de la ciudad carece de espacios agradables y son poco estéticos a la vista. En cuestión de funcionamiento, carece de algún recorrido y o circuito para visitarlo y poder realizar las compras. Es por eso que el usuario está prefiriendo ir a otros sitios hasta otras ciudades lo cual es un punto primordial para el desarrollo de la investigación.

1.6 ALCANCES DEL TRABAJO

Se llevará a cabo una propuesta arquitectónica del género de comercio (Mercado Gourmet) para la ciudad de Salamanca, Gto, la cual entrará solo en la categoría de proyecto ejecutivo.

En el desarrollo de la propuesta se establecerán espacios, los cuales el usuario pueda utilizar para relajarse y degustar sus alimentos.

También se mejorará la imagen de la ciudad, con la implementación de espacios contemporáneos y sitios de este carácter.

Se dará una correcta solución funcional y conceptual al edificio para que este no genere ningún tipo de problema al usuario ni a la población (esto se refiere a que el edificio no salga de contexto a su entorno).

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la realización de este trabajo se establecieron una serie de estrategias, las cuales engloba a cada uno de los procesos de investigación esto con el fin de llegar a los resultados esperados de una manera más eficiente, hasta llegar a una propuesta formal arquitectónica.

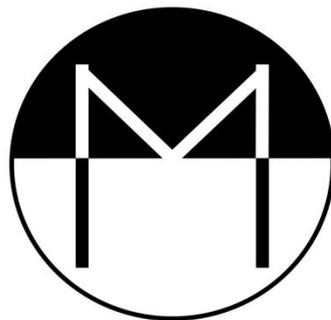
La metodología de trabajo comprende las siguientes etapas:

1. **GENERALIDADES:** En esta etapa se desarrollará como es que surge el problema del comercio, se establecerán los objetivos que se buscan y se definirá una metodología de trabajo.
2. **MARCO CONTEXTUAL:** Aquí entrara la parte teórica la cual es la que le da sustento a todo el proyecto. Se realizará desde lo general a lo particular, partiendo de varios factores, como son: antecedentes históricos, antecedentes de la ciudad, el fin de recabar esta información es para procesarla y dar paso a un diagnostico teniendo fundamentos teóricos. todas las condicionantes que se tienen para la realización del proyecto, como son: factores naturales y artificiales y un análisis de edificios análogos. Esta información recabada será de utilidad para dar una correcta propuesta al problema.
3. **DIAGNÓSTICO:** En esta etapa entran todas las condicionantes que se tienen para la realización del proyecto, como son: factores naturales y artificiales y un análisis de edificios análogos. Esta información recabada será de utilidad para dar una correcta propuesta al problema.
4. **PRONOSTICO:** El punto de interés en esta etapa son las Necesidades del proyecto, ya que mediante esto se le darán las soluciones al proyecto ejecutivo.
5. **PROYECTO ARQUITECTÓNICO:** El proyecto arquitectónico se abordará de la siguiente manera, entendido como metodología para desarrollar el proyecto arquitectónico.

1. Delimitación del Tema
2. Área de estudio
3. Localización
4. Ubicación
 - 4.1 Topografía
 - 4.2 Vialidades
 - 4.3 Límites del Predio
 - 4.4 Barreras Naturales
 - 4.5 Equipamiento
 - 4.6 Redes de Infraestructura
 - 4.7 Análisis de vistas del terreno al contexto
 - 4.8 Análisis de detalles particulares dentro del terreno
 - 4.9 Análisis de secuencias (Cintillas) de aproximación al terreno
5. Antecedentes históricos del genero de edificio
6. Programa Arquitectónico
7. Análisis de Áreas
8. Diagrama general de zonificación
9. Diagrama de funcionamiento
10. Matriz de interrelación de espacios
11. Ejemplos análogos
12. Propuesta conceptual
13. Bocetos (Primeras ideas)
14. Propuesta Arquitectónica
15. Proyecto ejecutivo
16. Imágenes, vistas y/o recorridos

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL



MERCADO GOURMET

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Nuestra Salamanca fue llamada así por órdenes del Virrey Don Gaspar de Zúñiga y Acevedo, Conde de Monterrey, quien concedió la merced de fundación de la villa. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Inolvidables son, para cualquier salmantino, aquellas palabras con las que el virrey dio origen y bautizó a la nueva población, señalando que concedía la licencia y facultad para que, en el lugar que se había determinado *“se pueble de españoles conforme a la traza que ser diere, una villa que se llame, nombre e intitule Villa de Salamanca, por ahora y para siempre jamás...”* (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Pero... ¿cuál es el origen del nombre? Los autores Ángel Calvo Alonso y Alfonso Ortega, en una investigación publicada por el Servicio de Publicaciones del Ayuntamiento de Salamanca, España en 1986, nos dicen que aquella Salamanca española recibió su nombre de los griegos, quienes en alguna de sus expediciones por territorio Ibérico llegaron, aproximadamente 220 años antes de Cristo, a una población habitada por los celtíberos nativos de la región, Los griegos llamaron a este pueblo Helmantiké, nombre que se le atribuye al historiador Polibio. Posteriormente esta población fue incorporada a la provincia de Lusitania, después de haber sido conquistada por Aníbal, en una singular aventura en la que el general cartaginés sitio la ciudad y sus moradores, para evitar mayores daños, le ofrecieron trescientos talentos de plata y algunos rehenes, con la condición de que levantara el sitio. Aníbal acepto el trato, pero los habitantes de Helmantiké faltaron a su promesa y, protegidos por sus mujeres, que habían escondido armas, lograron vencer a las tropas del general. Posteriormente Aníbal recuperó el control sobre la ciudad, pero admirado por la valentía de las mujeres les devolvió a sus habitantes la libertad y la riqueza que había saqueado. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Tras la expansión del Imperio Romano por la península ibérica, la Helmantiké griega fue intensamente romanizada y el nombre se transformó en Salmantika y de ahí siguió evolucionando hasta convertirse en Salamanca. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Aquella ciudad española, que descansa entre el Río Tormes y la Vía de la Plata, tiene mucho en común con nuestra Salamanca mexicana, a orillas del Río Lerma y que durante la época virreinal también se encontraba en el Camino Real de la Plata. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Precisamente haciendo referencia a esa corriente de agua que acaricia a la Salamanca española, el nombre griego original de Helmantiké y por tanto el nombre de nuestra ciudad significa: *“lugar junto al río”*. Y por tanto nuestro gentilicio de Salmantinos podría ser traducido como *“personas que viven al lado del río”*. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Salamanca, la ciudad que descansa al lado del río. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

2.1.1 ESCUDO

A Salamanca nunca le fue otorgado un escudo, es decir, el blasón que concedía el Rey de España en la época virreinal, con valor heráldico; porque durante la época virreinal Salamanca tenía el rango de Villa. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Este escudo fue diseñado por el ex-jefe político de Salamanca, Don Pedro González y, presentado públicamente por primera vez el día 30 de mayo de 1985, día en que la villa de



Ilustración 2. Escudo de la Ciudad de Salamanca, Gto. Fuente: Tomado desde <http://salmantino.mx/2015-el-escudo-de-armas-de-salamanca-colaboracion-de-cesar-matadamas-hernandez/>

Salamanca fue elevada a la categoría de ciudad por el decreto número 57 del Congreso del Estado. El escudo comenzó a utilizarse oficialmente por la Presidencia Municipal hasta el año de 1981. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Está dividido en cuatro cuarteles; los dos localizados en el cuartel superior derecho y los números que aparecen en las caras frontales son una alusión a la suerte y el año de fundación; la espada y la flecha de arco que se cruzan en el cuartel inferior izquierdo explican la fusión de las dos culturas, la indígena y la española. La media columna, situada en el cuartel superior izquierdo, simboliza la fe y el del torreón coronado, localizado en el cuartel inferior izquierdo, recuerda los 218 años que la villa de Salamanca dependió de la Corona Española. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

Rodea a los cuarteles un lienzo blanco con la leyenda latina “Aliquando Verum Firme” que significa “Firmes en la Verdad”. (“Salamanca Compendio Cultural”, 2010)

2.2 ANÁLISIS DEL SITIO

2.2.1 LOCALIZACIÓN

El Estado de Guanajuato se localiza en el Centro de la República Mexicana, en términos geográficos al sur del altiplano. Colinda al norte, con el Estado de San Luis Potosí, al Este con Querétaro, al Sur con Michoacán, y al Oeste con Jalisco, el Estado se divide en 46 Municipios, siendo la capital la ciudad de Guanajuato. Salamanca se encuentra entre las 11 localidades que concentran el 66% de la población Estatal, el resto de la población, se asienta en más de 6,600 pequeñas localidades dispersas en la Entidad. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)



Ilustración 3. Localización de Guanajuato, Gto. Fuente: Elaborado por el autor

A nivel Estatal se presenta un sistema de ciudades que se complementan entre sí con base en su función y vocación urbana, y a su vez estas ciudades se integran al sistema urbano del centro del país, el más integrado de la república. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Su división regional se encuentra dividida por:

Región Noreste.

Región Norte.

Región Centro Oeste: **SALAMANCA.**

Región Suroeste.

Región Sur.

Región Centro Este. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

En la Región III (Centro-Oeste) se encuentran:**Salamanca**

Irapuato

Guanajuato

Silao

Romita

León

San Francisco del Rincón

Purísima del Rincón (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.2 UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE SALAMANCA

Salamanca se localiza en el Suroeste del estado. Limita al norte con los Municipios de Irapuato y Guanajuato, al Noreste con San Miguel de Allende, al Este con Santa Cruz de Juventino Rosas y Villagrán, al Sureste con Cortázar y al Sur con Jaral del Progreso y Valle de Santiago y finalmente, al Oeste con los municipios de Irapuato y Pueblo Nuevo. (SEDESOL) Está situada a los 101° 11' 39" de Arco, equivalentes a 6 h 44 min. 46.5 seg. de Longitud, al Oeste del meridiano de Greenwich y a los 20°34' 22" Latitud Norte, tomando como base la torre de la Iglesia de San Antonio. Su altura sobre el nivel del mar es de 1721 mts. (SEDESOL) El municipio en su totalidad tiene una extensión territorial de 774 kilómetros cuadrados, equivalentes al 2.53% de la superficie total del estado. La ciudad de Salamanca tiene 24.7



Ilustración 4. Localización de Salamanca, Gto. Fuente: Elaborado por el autor

kilómetros cuadrados, representando el 3.2% de la superficie total del estado. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

La ciudad de Salamanca tiene 24.7 kilómetros cuadrados, representando el 3.2% de la superficie municipal. Las principales localidades, de acuerdo a la aportación de la población al Municipio son: la cabecera municipal Salamanca aporta el 60.4% (137,000 habitantes). Valtierra aporta el 5.01% (11,372 habitantes), San José Temascalatío aporta el 2% (4,586 habitantes), San Rafael aporta el 1.9% (4479 habitantes). (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

A lo largo de su historia, Salamanca ha tenido su fortaleza económica en tres grandes rubros: la producción agropecuaria, que desde su fundación ha compartido esta característica con el resto de los municipios del bajío; en el comercio, el cual en tiempos remotos se consolidó por ser una parte paso obligado de occidente a la capital del país y por otro al ser la puerta de entrada al bajío del estado de Michoacán al estado de Guanajuato; y tercero, generado a mediados del siglo pasado con la instalación de la refinería de PEMEX, de la termoeléctrica de la CFE y de las industrias conexas, que dieron una nueva fisonomía y un auge a la generación de riqueza. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Sectores específicos en la ciudad:

1. AGRICULTURA

- a. Actividad Pecuaria
- b. Actividad forestal y pesquera

2. INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN

3. COMERCIO Y ABASTO

- a. Servicios (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.3 ÁMBITO SOCIAL

El destino principal en torno al cual se logra el desarrollo municipal, es el social, ya que cuando se habla de desarrollo municipal en realidad debería expresarse como desarrollo de las personas en el municipio. En otras palabras, el sentido humanista del desarrollo consiste en que es el desarrollo integral de las personas la finalidad esencial de la planeación. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

En conocimiento de la dinámica del crecimiento poblacional en el municipio es altamente relevante, dado que éste determina en gran medida los requerimientos de equipamiento urbano, de dotación de infraestructura y de prestación de servicios municipales, que al paso de los años se habrán de cubrir, lo que implica una tarea permanente del gobierno local. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.4 DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN TOTAL

El municipio de Salamanca es ubicado a nivel medio por el tamaño de su población. El conocimiento de la dinámica poblacional es esencial para la planeación del desarrollo municipal, ya que es el que marca la pauta de las estrategias de intervención en todos los ámbitos de la realidad. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

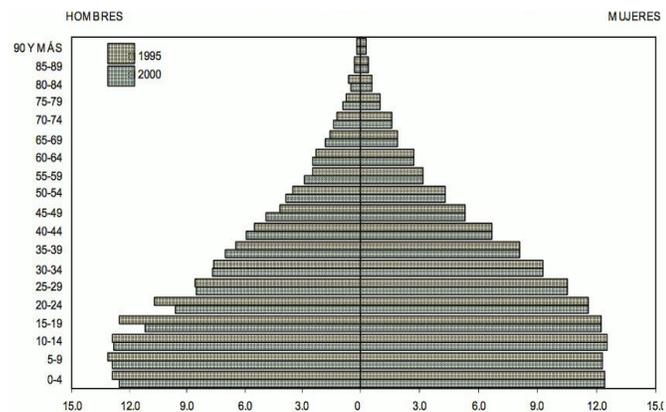


Gráfico 1. Población total por sexo según grupo quinquenal de edad a 1995 y 2000. Fuente: INEGI

Para el año 2000, la población total del municipio era de 226 mil 654 habitantes. Se estima que en el año 2003 la población habrá ascendido a 232 mil 094. El análisis comparativo del tamaño de la población revela que en 1950 era de 49 mil 255; en 1960 de 67 mil 097; en

1970 de 105 mil 548; en 1980 de 160 mil 040, y en 1990 fue de 204 mil 311 habitantes. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Tan solo en la última década, el incremento fue de 22 mil 343, lo que significó en el periodo un crecimiento neto del 9.86%; de 1980 a 1990 fue el 19.5%; de 1970 a 1980 fue del 24%, de 1960 a 1970 fue del 17%; y de 1950 a 1960 fue del 7.87%. Como se observa, el periodo de mayor crecimiento en los últimos 50 años se dio en las décadas de los 60’s y 70’s, periodo que coincide con la instalación de las industrias en torno a la refinería de PEMEX. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

En el municipio de Salamanca hay más mujeres que hombres, lo que representa un índice de masculinidad de 92.04%. En el 2000, la población urbana represento el 73.85%. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.5 DINÁMICA POBLACIONAL

El municipio de Salamanca es un caso atípico en la dinámica poblacional de Guanajuato, por la evolución de su crecimiento en los últimos 50 años, caracterizados por una expansión tanto en número de habitantes como de territorio urbano de 1950 a 1980, y posteriormente una drástica caída del crecimiento, hasta llegar al grado de que la cabecera municipal en la última década se dio un decremento. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.6 VIVIENDA

Una de las prioridades para el desarrollo de la población, es la dotación de áreas para el asentamiento y crecimiento de los centros de población. Desde que se detonaron en Salamanca los fraccionamientos de interés social en la década de los 70’s, el proceso de urbanización ha sido paulatino, en dos grandes etapas: primero, la densificación del territorio correspondiente al polígono urbano, hasta la segunda mitad de la década de los 80’s; y posteriormente, la redensificación, con la que el incremento del número de habitantes por km² es la tendencia, la cual continuaría presentándose por los próximos

treinta años, aunque a partir del año 2000 con una desaceleración producto de la disminución de la tasa de crecimiento. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.7 ÁMBITO ECONÓMICO

La dinámica social en un municipio esta derivada del factor que la detona: su economía. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

A lo largo de su historia, Salamanca ha tenido su fortaleza económica en tres grandes rubros: la producción agropecuaria, que desde su fundación ha compartido esta característica con el resto de los municipios del bajío; el comercio, el cual en tiempos remotos se consolidó por ser por una parte paso obligado de occidente a la capital del país, y por otro al ser la puerta de entrada al bajío del estado de Michoacán al estado de Guanajuato; y tercero, generado a mediados del siglo pasado con la instalación de la refinería de PEMEX, de la termoeléctrica de la CFE y de las industrias conexas, que dieron una nueva fisionomía y auge a la generación de riqueza. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Estos tres pilares de la economía municipal están en un momento histórico en el que su futuro es incierto, más orientado a la crisis que al resurgimiento, si continúan con el curso que llevan. Por eso es necesario intencionar a partir de una estrategia contundente, amplia y en el marco del desarrollo sustentable, necesariamente basada en la diversificación, para relanzar a Salamanca como el municipio generador de riqueza económica y social acorde a su potencial. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.8 PRODUCCIÓN

Los sectores productivos de Salamanca están claramente identificados, en parte por la razón que es uno de los municipios menos diversificados de Guanajuato. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.9 SERVICIOS DE COMERCIO POPULAR

Salamanca cuenta con una infraestructura de abasto lo suficientemente desarrollada para las necesidades del Municipio y la región, ya que, por su situación geográfica y sus vías de comunicación, funciona como uno de los puntos estratégicos de la Entidad, por donde fluye una gran proporción de mercancías. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.2.10 SISTEMA DE CAMINOS Y CARRETERAS

Salamanca cuenta con una infraestructura de comunicación terrestre que logra conectar a todas sus comunidades. El territorio municipal está comunicado por 125 kilómetros de caminos, entre autopistas y caminos rurales, que cubren el 65% de dicho territorio; entronca en Salamanca la carretera proveniente de Morelia para vincularse con el eje Querétaro-Irapuato. El ferrocarril a Ciudad Juárez y Guadalajara atraviesa el Municipio con 20 kilómetro, existe una estación en la Ciudad para incorporar un gran movimiento de carga petroquímica y agropecuaria. Se tiene también ramal a Valle de Santiago y Jaral del Progreso. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)



Ilustración 5. Red carretera básica nacional. Fuente: SCT 2000

2.2.11 TRANSPORTE PÚBLICO

El sistema local de transporte está dividido en dos categorías: urbano y suburbano. Se conforma por las siguientes empresas:

- Transportes Salmantinos

- Sociedad Cooperativa Unión de Taxistas en General de Guanajuato
- Asociación de Transportistas Públicos del Estado de Guanajuato
- Sociedad Cooperativa de Servicios Colectivos, Comunitarios y Solidarios de Villagrán
- Transportistas independientes (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

De acuerdo al Programa de Regulación de Ruta Fija de 1995, la cual está vigente, las citadas empresas proporcionan el servicio a través de 62 rutas oficiales, de las cuales 20 son rutas urbanas y 42 sub-urbanas, haciendo uso de 471 unidades entre las que se encuentran autobuses, minibuses, combis y taxis. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Las actuales rutas oficiales se fijaron en concertación con los representantes legales de las empresas de transporte urbano y están establecidas con el Programa antes mencionado. En este programa se observa que el transporte público tiene una cobertura amplia en la ciudad, así como en las localidades circunvecinas; pero además existen varias rutas de transporte con el mismo origen-destino, motivo por el cual se presenta un traslape de rutas en determinadas calles, como las que se mencionan a continuación: (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

NORTE: Prol. Cazadora, Blvd. Las Reynas, Ezequiel Ordoñez y Av. Tenixtepec.

SUR: 20 de noviembre, Comonfort, Valle de Santiago, Obregón sur, Uriangato y Comunicación norte.

ESTE: Héroes de Cananea, Miguel Hidalgo y Prol. Faja de Oro.

OESTE: Rinconada San Pedro. Rinconada San Martín, Libramiento carretero y Av. José María Morelos.

CENTRO: Faja de Oro, San Antonio, Av. del Trabajo, Vicente Guerrero, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Sánchez Torrado, Francisco Villa, 5 de mayo, Tomasa Esteves, Ignacio Zaragoza y Álvaro Obregón. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

El servicio foráneo se ofrece en el paradero ubicado en la esquina de San Antonio y Francisco Villa, en la zona centro de la ciudad por transportistas independientes con rutas a los poblados de Pueblo Nuevo municipio de Irapuato y Saravia municipio de Celaya; y en la central camionera ubicada en Av. Central Camionera y Prol. Valle de Santiago. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

- Autobuses Estrella Blanca
- Ómnibus de México
- Ómnibus del Bajío
- Transportes Norte de Sonora
- Autobuses Tres Estrellas de Oro
- Central de Autobuses Salamanca
- Ómnibus de Oriente
- Estrella Blanca
- Autobuses Centrales de México
- Enlaces Terrestres Nacionales

El servicio que presentan estas líneas es limitado, pues no cuenta con una amplia gama de destinos. Es necesario trasladarse a las terminales de León, Celaya o Querétaro para tener acceso a otros destinos o rutas directas. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

2.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA

En la imagen que se mostrara a continuación se estableció un radio por el cual se delimito una zona de estudio, el cual el centro de este es el terreno propuesto para el proyecto.

La línea de color magenta está representando el radio, mientras que el relleno rojo representa el terreno para el proyecto.

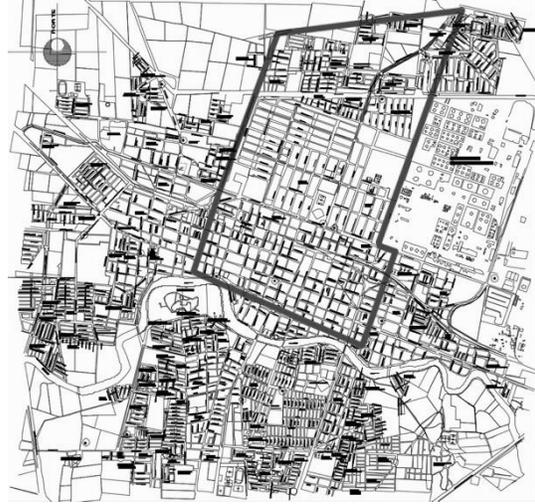


Ilustración 6. Delimitación del tema. Fuente: Elaborado por el autor

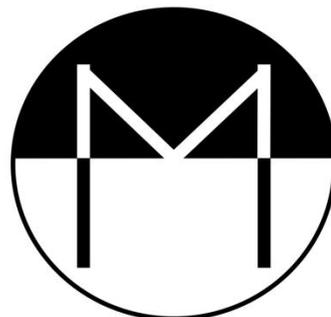
2.3.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

La delimitación espacio-temporal se establecerá desde el año 2010 hasta el 2016.

Se eligieron los años anteriores por que a partir del 2010 es el año en que Salamanca comenzó a crecer paulatinamente y a consecuencia de esto se han generado nuevos sectores de comercio en la ciudad, trayendo consigo nuevas inversiones a este tipo de espacios.

CAPÍTULO III

MARCO HISTÓRICO



MERCADO GOURMET

3. MARCO HISTÓRICO

3.1 BREVES ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL GENERO



Ilustración 7. La Gran Tenochtitlán, mural de Diego Rivera en el Palacio Nacional. Fuente: Tomada desde <https://www.flickr.com>

El comercio ha sido una de las principales actividades en toda sociedad pues es por el medio del cual es posible que su población pueda satisfacer las distintas necesidades que tiene en cuestión de compra y venta de artículos de consumo. (Navarrete, 2004)

El comercio está presente en todos los aspectos de la vida del hombre, debido a esto, su importancia. Es tan importante como para un hombre como para un país entero. El comercio es propio del hombre, se considera desde un punto de vista económico, como el intercambio entre éstos de diferentes bienes que son necesarios para su satisfacción. (Navarrete, 2004)

3.1.1 EL TRUEQUE

El comercio tal y como lo conocemos comenzó como un trueque de distintos productos. El intercambio de bienes era debido a que en ciertos lugares había exceso de éste y se hacía un cambio de lo que a uno le faltaba y a otro le sobraba. En la sociedad de ahora, la producción se organiza de forma que se puedan aprovechar las ventajas derivadas de la especialización. (Navarrete, 2004)

En el México prehispánico el trueque fue el método más generalizado para hacerse de productos y servicios, aunque sobre estos últimos existieron importantes modelos colaborativos en los que la comunidad se involucraba para resolver las necesidades de un miembro y luego este formaba también parte de las labores cuando otra persona de la comunidad lo requería. Entre los nombres de estos tipos de colaboración están: el tequio y el ipalnemohuani, por mencionar solo un par. (*“El tianguis: lugar de encuentro prehispánico y creación de identidad – Más de Mx, 2017*)

Aunque generalmente el comercio se hacía simplemente por medio del trueque, también había monedas aceptadas como el cacao, las mantas o las hachas de cobre. Y el sitio por excelencia donde en diversas partes de Mesoamérica las personas confluían para hacer estos intercambios comerciales eran los tianguis, cuya palabra proviene de tianquiz, que significa mercado. (*“El tianguis: lugar de encuentro prehispánico y creación de identidad – Más de Mx, 2017*)

3.1.2 MERCADO Y TIANGUIS

El mercado o tianguis era el centro irradiador de comunicación y trueque. Al momento de la conquista y durante todo el primer siglo de la Colonia los testimonios españoles fluyen e inmortalizan la grandeza, la muchedumbre, los productos y la importancia que tenía el tianguis para los indígenas. La iglesia, por su parte, no pasó por alto la ventaja de tener reunidas a tantas personas; de modo que plantó y estableció la catedral junto al mercado

(como en Europa) y remplazó las reliquias prehispánicas erguidas en el momoxtli del tianguis por un predicador. (Villegas, 2010)

Esta tradición se remonta al siglo XIII, cuando la cuenca de México contenía cinco lagos que en la época de lluvias más intensa se comunicaban entre sí y llegaban a abarcar 100 kilómetros cuadrados. Ese ecosistema lacustre sostenía la vida comercial entre los antiguos Nahuas y Tecpanecas. (Ahuactzin, 2004)

En virtud de los tributos al señorío mexica llegaban todos los años las pieles finas de jaguar y ocelote, plumas de quetzal, colibrí y guacamaya, oro; plata, mantas de algodón bordadas y pliegos de papel amate, innumerables cargas de maíz, calabaza y chile; perros itzcuincales, guajolotes y chapulines, puntas de flecha y navajas de filosa obsidiana, caracoles marinos y joyas de oro, turquesa, jade y coral. (Ahuactzin, 2004)

En México, durante el periodo colonial, la tradición prehispánica de concentrar el intercambio de bienes y servicios en las plazas públicas, se fusionó con la tradición europea de mercado, tal vez desde entonces decir “vamos a la plaza” es sinónimo de “ir al mercado”. (Ahuactzin, 2004)

3.1.3 EL COMERCIO EN LA SOCIEDAD DE LOS AZTECAS

El pueblo azteca llevó a síntesis lo mejor de las culturas creadas por otros pueblos, como los teotihuacanos y los toltecas. Los aztecas tenían un tipo de moneda diferente a la de nuestros tiempos, pero dispusieron con mucho orden enormes mercados o tianguis, se organizaron para realizar sus trueques en mercados llamados tianguis, palabra de la lengua náhuatl. El trueque mexica se originó en el año 1325 a partir del S.14. (Navarrete, 2004)

Los pobladores de Tenochtitlan, y los de sus alrededores comerciaban con esclavos, granos, animales, hierbas, objetos de cerámica, piedra, madera, piel y textiles. Tenochtitlan era el centro de reunión para practicar este tipo de trueque, ya que era donde había una gran

conglomeración de gente, así se les facilitaba más el intercambio de éstas, llevando cada quién los productos de especialización de su región. (Navarrete, 2004)

En la sociedad azteca existían dos clases de comercio: el metropolitano y el exterior. Los aztecas tenían su mercado en el centro de la ciudad, así, su mercado era reconocido como el más grande y más importancia en la región. (Navarrete, 2004)

3.1.4 MERCADOS DEL MÉXICO ANTIGUO

De todos los tianguis del México antiguo, el más especial y extenso, fue el gran mercado Tlatelolco, donde la producción, la variedad y la riqueza conformaban un retrato peculiar, éste constituía la imagen del poderío azteca. Este fue el tianguis que conocieron los aventureros españoles antes de que se desencadenara la guerra, y por consecuencia, su destrucción. (Ahuactzin, 2004)



Ilustración 8. Reproducción del mercado de Tlatelolco.
Fuente: Tomada Museo de Antropología de México

La reconstrucción de la ciudad y sobre todo la edificación de la nueva urbe virreinal, no beneficiaron a Tlatelolco, el viejo mercado nunca resucitó y sólo se construyó el templo y convento de Santiago, en lo que conocemos ahora como la Plaza de las Tres Culturas. (Ahuactzin, 2004)

Con la caída de Tenochtitlan, Tlatelolco perdería la supremacía comercial, y después de la conquista, el primer mercado que se instaló en la ciudad de México fue el tianguis de Juan Velásquez, nombre que recibió por un destacado cacique de la época; el lugar de esa plaza, hoy es ocupado por el Palacio de Bellas Artes. Una vez concluida la traza española con la

imprescindible mano de obra indígena, el mercado se instaló en el corazón de la ciudad, es decir en la Plaza Mayor. (Ahuactzin, 2004)

En la segunda mitad del siglo XIX a causa del triunfo liberal y de la aplicación de la ley Lerdo que estipuló la desamortización de los bienes de la iglesia, el magnífico convento de “La Merced” pasó a manos del ayuntamiento. En esa época la antigua acequia real era prácticamente un mercado ambulante, las autoridades pensando en resolver este difícil problema destruyeron una parte del edificio para crear una plaza que alojara a los comerciantes, así surgió un mercado al aire libre, tiempo después en 1880, se construyó el mercado de “La Merced”. A finales del primer período presidencial de Porfirio Díaz; en la construcción del mercado se emplearon el hierro y el concreto, de alguna forma esto reflejó la integración del país al comercio internacional y el contacto tecnológico, hechos característicos del porfiriato. (Ahuactzin, 2004)

El edificio en realidad era un mercado moderno, de muros de ladrillo, pilastras de cantera y piedra chiluca, armaduras y cubiertas hechas de madera o fierro, así como pisos de losas; se conformó de 72 locales, dos plazas interiores para el comercio al aire libre, 12 grandes locales para bodegas y un embarcadero. (Ahuactzin, 2004)

En cuestión de aseo no había mercado que no presentara alguna dejadez casi general; no había lugar para la basura; los pisos en muy pocos casos eran de cemento, no existían lugares para lavado de frutas, verduras y legumbres, la mayoría no contaba con drenaje y agua potable y los servicios sanitarios estaban casi inservibles. Los materiales con los que estaban contruidos eran inseguros y de fácil combustibilidad –por ser de madera-, no había existido una planeación adecuada ya no sólo para la ubicación de éstos sino para su construcción y mantenimiento. (Ahuactzin, 2004)

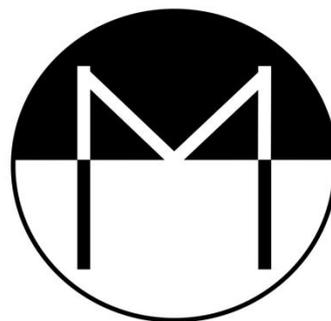
Sin duda alguna hablar del mercado es hablar de la historia del país ya que se trata de una actividad que data de nuestros antepasados, anteriormente el comercio o mejor conocido como el “trueque” no era solamente con dinero, por ejemplo, si un agricultor necesitaba algo de ropa, el compraba la ropa a cambio de maíz o granos de sorgo.

Algunos opinan que el comercio se originó cuando pueblos lejanos se veían en las necesidades de conseguir algún producto, pero era difícil o imposible para ellos producirlo, entonces comenzaban relaciones amistosas y después comerciales para comenzar a comercializar, donde los otros les daban el producto que aquellos carecían. (Navarrete, 2004)

Como ya se había mencionado antes, el comercio en sí, es tan antiguo como la existencia del hombre. Así que resulta complicado establecer desde cuándo comenzó realmente la práctica del comercio como tal en México. (Navarrete, 2004)

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO



MERCADO GOURMET

4. MARCO TEÓRICO

El marco teórico, que se desarrolla a continuación es el que fundamentara este trabajo y permitirá conocer todos los conceptos y teorías relacionadas al proyecto, así mismo ayuda al entendimiento sobre cual postura es la que se tomara para la realización de la investigación.

Las teorías a considerar son; Teoría del comercio internacional, teoría social y teoría de la arquitectura, cada teoría nos establecerá parámetros de los cuales se tomarán la información que afecte directamente al proyecto.

En primer lugar, se establecerá la teoría del comercio, la cual afecta directamente a la compra y venta de los productos del mercado gourmet, como la palabra lo menciona "gourmet", son productos que necesariamente tienen que venir de otro lugar para así poder brindar los servicios de un mercado de este tipo.

En segundo lugar, se establecerá la teoría social, esta afecta a la sociedad como tal, ya que se necesita estudiar y saber el comportamiento de las personas como grupo y como se comportarán dentro del mercado.

En tercer lugar, se encuentra la teoría de la arquitectura, la cual establecerá parámetros tanto de diseño como del contexto, y que funcionalmente el proyecto sea viable para su desarrollo.

Con cada una de estas teorías se tomarán ideas generales, las cuales se verán reflejadas en toda la realización del proyecto.

4.1 TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La actividad comercial ha estado, a lo largo de los siglos, vinculada a la actividad humana, en virtud de la necesidad de obtención de satisfactores. La evolución que ha tenido el comercio a través de la historia presenta cuestiones de gran importancia para entender la configuración actual del comercio. (Gaytán, 1972)

El término “comercio exterior” hace referencia al intercambio comercial de un país con relación a los demás, es decir, si tomamos como referencia a México, el comercio exterior de México es aquel que este país realiza con las diferentes naciones. (Gaytán, 1972)

El comercio se halla presente en todos los aspectos de la vida, ya sea en el comercio de la fuerza de trabajo (salario), del dinero (tipo de interés) del comercio de mercancías (precio) o del comercio de divisas (tipo de cambio). Toda operación comercial implica la confrontación de dos magnitudes: una oferta y una demanda, a las que se añade su resultante: el precio. (Gaytán, 1972)

No debe de pasar inadvertido cómo los intereses económicos determinan una buena parte de las ideas en las teorías económicas sociales y políticas hasta desembocar en una teoría del comercio internacional no ajena a la etapa del imperialismo, durante la cual, en razón de la evolución dialéctica de los fenómenos sociales, se apunta ya una nueva teoría en la que se contempla un intercambio entre las economías socialistas las cuales se hallan aún sujetas a incógnitas. (Gaytán, 1972)

El comercio ha adquirido tanta importancia en el régimen de producción capitalista y le ha impreso éste un sello tan especial, que no faltan economistas que consideran o definen a la economía como la ciencia que se ocupa del estudio del comercio o que al menos hace de éste el centro de las actividades. (Gaytán, 1972)

La economía lucrativa en la que vivimos, se desenvuelve a través del proceso del cambio que lo comercializa todo, hecho por el que adquiere importancia significativa el estudio del comercio. (Gaytán, 1972)

En general, el comercio es la rama de la actividad económica que se refiere al intercambio de mercancías y de servicios, mediante el trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades. El comercio pasa a ser una de las actividades de la división social del trabajo, o más bien, su producto. (Gaytán, 1972)

El comercio internacional sólo puede concebirse como un caso especial del comercio en general. Las leyes y principios que rigen el intercambio interno poseen, en general, la misma validez en el campo del comercio internacional, no obstante sufrir éste ciertas modificaciones y complicaciones a causa de los fenómenos que genera (tipo de cambio) o por los obstáculos artificiales a los que está sometido (aranceles), a los cuales suelen incorporarse ciertas dificultades naturales (mayor costo de transporte). Sin embargo, todos estos aspectos no cambian su naturaleza, a juzgar por sus finalidades lucrativas o al abastecer a un país de aquello que carece. El comercio nacional y el internacional no son más que dos formas diferentes de alcanzar estos objetivos. El acto de comerciar lleva implícito que las partes se beneficien mutuamente con el intercambio. De igual manera que el comercio nacional, el internacional se rige por los principios de la economía lucrativa, complicados cuantitativa o cualitativamente; pero las leyes del valor, de los precios (oferta y demanda) de los rendimientos no proporcionales y otras más, rigen por igual el intercambio internacional y el nacional. (Gaytán, 1972)

Esencialmente no hay diferencia entre ambas clases de comercio, porque el comercio exterior constituye sólo una ampliación del comercio interior. Son más bien situaciones especiales o artificiales las que los distinguen uno del otro. (Gaytán, 1972)

No obstante que el comercio internacional es parte del comercio general y de la economía política, suele tratarse por separado bien sea por razones históricas o por las características específicas que originan los fenómenos inherentes al mismo. Pero estos fenómenos nuevos o modificados deben explicarse fundamentalmente a la luz de los principios de la economía, no por principios ajenos a ella. (Gaytán, 1972)

Cualquiera que sea el ángulo desde el que lo miremos, es indudable que necesitamos estudiar las relaciones de una economía con el exterior para determinar la forma en que dichas relaciones afectan la explotación y la distribución de los recursos de cada país y apreciar su influencia sobre la producción y los costos, el desarrollo de la tecnología y de la productividad, la distribución del ingreso y el desarrollo económico del mismo. (Gaytán, 1972)

Las relaciones económicas de un país con el exterior, al igual que sucede en el mercado interno, se concretan al intercambio de bienes, servicios y capitales, así como al movimiento de la población en tanto fuerza de trabajo, y a los efectos que este intercambio produzca sobre el conjunto de la economía nacional. (Gaytán, 1972)

Desde los mercantilistas suele estudiarse el comercio internacional separadamente del nacional, lo cual se explica principalmente por qué: 1o. Desde esta época data el nacimiento de las nacionalidades, o sea de los estados políticamente independientes con unidad orgánica y una política económica propia; 2o. El comercio exterior fue siempre considerado como fuente de ingresos para la Hacienda Pública; y 3o. hubo necesidad de explicar los fenómenos especiales surgidos de las relaciones económicas internacionales (como el tipo de cambio, el efecto de los aranceles y otras restricciones), necesidad acentuada en un mundo de nacionalismos en pugna, en donde cada país se convierte en un sujeto propio de estudio, en el sentido de que cada uno busca la ganancia máxima frente a los demás, razón por la que se ha juzgado necesario estudiar en qué medida las relaciones económicas con el exterior afectan el nivel de su actividad interior. (Gaytán, 1972)

La razón de por qué hay dos enfoques teóricos arranca de David Ricardo, quien atribuyó la distinción entre ambos tipos de comercio a la diferente movilidad de los factores de la producción. Este autor partió del supuesto de que la movilidad del capital y de la mano de obra presentaban a una resistencia natural a transferirse de un país a otro y, en cambio, tendían a moverse en forma perfecta dentro de cada país, a partir del cual dedujo que “la misma regla que establece el valor relativo de los bienes de un país, no rige el valor relativo del precio de los productos intercambiados entre dos o más países”. (Gaytán, 1972)

La movilidad de los factores productivos dentro de un país suele efectuarse en forma menos imperfecta que entre países, a condición de que existían mayores oportunidades para el trabajo y la inversión dentro del mismo. Sin embargo, una vez alcanzado cierto desarrollo interior surge la convivencia para la emigración de ambos. (Gaytán, 1972)

4.1.1 TEORÍA PURA

Se refiere al análisis del valor aplicado al intercambio internacional o en forma más expresiva, como afirma Bhagwati, en la teoría pura se han abordado dos esferas distintas: (Gaytán, 1972)

1. El enfoque positivo u objetivo referido a la explicación y a la predicción de los acontecimientos y, por ello, a dar contestación a preguntas como estas: ¿Por qué un país comercia de la manera como lo hace?, o como lo expresa con mayor precisión Vanek ¿qué determina la estructura, la dirección y el volumen del intercambio entre países?, es decir, ¿cuáles son las fuerzas que determinan si se va a importar o exportar un tipo u otro de producto y cuánto se intercambiará de cada mercancía? (Gaytán, 1972)
2. El análisis del bienestar indaga los efectos que tendrá un cambio de la demanda sobre la relación real de intercambio de un país, análisis que conduce a este tipo de preguntas: ¿Cuáles son las ventajas del comercio internacional? ¿Aumenta o

disminuye el consumo y la tasa de desarrollo económico con el comercio exterior?
(Gaytán, 1972)

Dentro del enfoque positivo se persigue la verificación empírica y, en teoría del bienestar, el análisis económico buscar orientar la política práctica. En resumen: primero es la teoría, luego la investigación de los hechos ante un caso concreto y después la aplicación de medidas específicas. (Gaytán, 1972)

4.1.2 TEORÍA MONETARIA

Comprende dos aspectos:

1. La aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional, o sea el enfoque explicativo de la acción de la moneda mediante el circuito o secuencia: circulante-nivel de precios saldo comercial, y sus efectos sobre los precios, los ingresos y en especial sobre el tipo de cambio y el tipo de interés. (Gaytán, 1972)
2. El análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, procurando contrarrestar los efectos de los desequilibrios de la balanza de pagos en cuanto a la duración, intensidad y amplitud hasta restablecer el equilibrio, o en su defecto, para preservar éste al nivel deseado. (Gaytán, 1972)

Ambas teorías (pura y monetaria) son necesarias para el análisis teórico y práctico del comercio internacional. Así, la teoría de las ventajas comparativas ha servido de punto de partida para explicar las pautas del comercio y posteriormente permitir la verificación empírica y, a la vez (dice Bhagwati) para, en el caso inverso, “formular teorías para explicar pausas observadas en los fenómenos económicos”. Por otra parte, y en forma complementaria, las teorías pura y monetaria sirven para dar fundamento a la política comercial y sus cambios. Especial relevancia adquiere el comercio internacional para los

países empeñados en salir de la etapa del subdesarrollo transformando la estructura económica prevaleciente. (Gaytán, 1972)

Es de suma importancia comprender las diferentes teorías del comercio internacional para aplicar al proyecto del mercado gourmet. La principal actividad a realizar en este proyecto es el comercio y como tal existe la compra y venta entre varias personas, es un proyecto al que le afecta directamente los precios tanto nacionales como internacionales y por lo tanto este proyecto se enfocara más por el mercado nacional, ya que desde un inicio se estableció que será un mercado gourmet mexicano y las comidas y productos que aquí se ofrecerán serán de tipo nacional, además esto beneficiara la economía local y se apoyara directamente al mercado local.

4.2 TEORÍA SOCIAL

Los seres humanos no somos objetos inanimados que permanecen igual; por el contrario, en muchos casos la misma conducta estudiada puede verse influida por el resultado de los estudios, en especial una vez difundidos y hechos conscientes. (Larraín, 2014)

Aunque la naturaleza y la sociedad no pueden ser completamente disociadas, la naturaleza es para la humanidad un objeto que posee leyes autónomas, cuyo descubrimiento teórico permite su subyugación a las necesidades humanas. Estas leyes naturales operan independientemente de la conciencia de los seres humanos, a pesar de que ellos se hacen conscientes de esas leyes históricamente. El carácter externo que en último término tiene la naturaleza con respecto a la sociedad explica por qué la ciencia puede descubrir las leyes de la naturaleza al tiempo que no se le hace tan fácil entender cómo opera la sociedad. Es verdad que tanto la naturaleza como la sociedad son mediadas por la práctica humana, pero una diferencia esencial permanece irreducible: mientras el mundo natural todavía puede concebirse sin una intervención de la práctica, la sociedad no tiene consistencia ni permanencia sin esa práctica humana. (Larraín, 2014)

Al mirar la sociedad, la ciencia no puede proceder exactamente de la misma forma como cuando mira la naturaleza. No se trata de que una diferencia esencial, de tipo historicista, debe ser establecida entre ciencias sociales y ciencias naturales; tampoco la distinción consiste en seres humanos libres, históricos y sin reglas, por un lado, y las cosas naturales sujetas a leyes inmutables, por otro. (Larraín, 2014)

Toda teoría, incluso en ciencias naturales, se presenta a primera vista como un conjunto de proposiciones interrelacionadas que pretende, por una parte, entregar una clave o dar una orientación básica para comprender la naturaleza y funcionamiento de fenómenos complejos y a veces contradictorios, de una manera abstracta y general, y, por otra, entregar las herramientas conceptuales para analizarlos. Las teorías tienen un alto nivel de abstracción y, por ello, aunque proveen claves para entender cómo funciona el mundo

social, no pueden pretender haber explicado cada aspecto detallado de la enormemente compleja realidad empírica. Dado su carácter abstracto, las teorías no analizan casos concretos individuales, sino que proveen los principios o hipótesis para investigarlos. (Larraín, 2014)

La sociología, antes de que desarrollara metodologías cuantitativas y cualitativas de análisis empírico, nació como un conjunto de teorías que a principios del siglo XIX intentaban responder, por un lado, a los grandes cambios que crearon el mundo moderno y, por otro, a los problemas sociales que se produjeron como consecuencia de lo anterior. Las primeras teorías sociológicas estuvieron desde un comienzo envueltas en tratar de entender los procesos y cambios masivos que hicieron colapsar el régimen antiguo medieval y que generaron el fenómeno de la modernidad. (Larraín, 2014)

En gran medida, las tres corrientes de pensamiento clásico más importantes dentro de la sociología, aquellas representadas por el pensamiento de Karl Marx, Émile Durkheim y Max Weber, constituyen esfuerzos importantes de comprensión del fenómeno de la modernidad. Cada una destacó un ángulo distinto. Para Marx, lo que está en la base de la modernidad es el surgimiento del capitalismo y de la burguesía revolucionaria, que llevan a una expansión sin precedentes de las fuerzas productivas y a la creación de un mercado mundial. (Larraín, 2014)

Cada una de las tres versiones de los autores anteriormente mencionados no sólo aporta una comprensión de aspectos cruciales de la modernidad; además nos muestra el rol que intenta cumplir la teoría social en su nacimiento: la ambición de ayudar a entender la totalidad social, el proceso histórico de cambios. En el caso de las primeras teorías sociológicas, los cambios masivos que a todo nivel (social, político, económico, cultural y demográfico) afectaron a Europa desde el siglo XVIII hicieron colapsar el régimen antiguo medieval y abrieron paso a una nueva época. Esto significa que, más allá de reunir hechos sociales significativos, la teoría busca explicar por qué ocurrieron esos cambios masivos y

propone para eso una serie de conceptos abstractos interrelacionados que son capaces de hacer sentido respecto de los procesos estudiados. (Larraín, 2014)

La teoría social en el mundo contemporáneo es el ascenso de los métodos cuantitativos y la creciente separación entre el pensamiento histórico y las ciencias sociales. (Larraín, 2014)

Cuando se dice que la buena teoría social está íntimamente relacionada con la historia, se quiere significar principalmente dos cosas. Primero, que busca elaborar las categorías que pueden ser aplicadas para entender las sociedades que existen en la historia o, en otras palabras, que la teoría construye los conceptos necesarios para hacer inteligibles los procesos históricos. (Larraín, 2014)

La teoría social significa también que difícilmente puede concebirse una buena teoría que no tome en cuenta el estadio de desarrollo social y las circunstancias históricas de su objeto de estudio. Así, por ejemplo, se puede razonablemente suponer que no será buena ni útil una teoría de la economía en general que no tome en cuenta si busca explicar la economía en los pueblos primitivos, la economía capitalista de preguerra en América o las economías socialistas de posguerra en Europa. Del mismo modo, la teoría social no estudia la sociedad en general, sino que estudia sociedades en sus determinaciones históricas específicas. Por supuesto, no se trata de negar que toda economía, así como también todas las sociedades, tiene elementos en común. Por eso existe el concepto de economía y el concepto de sociedad. Pero de esos conceptos generales no puede deducirse por combinación lógica de sus elementos inherentes una fase histórica particular de una sociedad. Precisamente, lo que hace valiosa una teoría de la sociedad es su capacidad de explicación de aquellas determinaciones que no son comunes, porque eso permite entender la especificidad de cada forma social. Por lo tanto, si bien existen conceptos generales que cubren elementos comunes a todas las épocas, se requiere también de otros conceptos abstractos que capturen aquellos elementos que no son generales y comunes. (Larraín, 2014)

En el estudio de las relaciones sociales es necesario penetrar ese velo de apariencias para llegar a lo que sucede realmente bajo la superficie. Ésta es la manera como Marx, Theodor Francisco Javier Davalos Alvarado

Adorno y Max Horkheimer concebían la teoría; en otras palabras, como teoría crítica. (Larraín, 2014)

4.2.1 TEORÍA DE HAYEK

La teoría de Hayek y su concepción implícita de la sociedad, de carácter neoliberal, se construye sobre la base de tres principios fundamentales. En primer lugar, propone una interpretación evolucionista de la cultura y por eso se presenta como inherentemente respetuosa de la tradición y la religión, sintiéndose plenamente compatible con ellas. En esto se opone al liberalismo social de origen europeo continental, que se caracterizaba por un racionalismo constructivista, para el cual todo fenómeno cultural se concibe como un fenómeno socialmente construido, como el fruto de un plan deliberado. La sobrevaloración de una razón independiente lleva a mirar con desprecio tanto a la tradición como a la religión. La interpretación evolucionista de la cultura, en cambio, cree en la limitación inherente de los poderes de la razón humana y no desprecia por lo tanto a aquéllas. (Larraín, 2014)

En segundo lugar, Hayek propone la existencia de un orden espontáneo o *catalaxia*, que es superior y más complejo que cualquier cosa que puedan crear intencionalmente los seres humanos. Frente a esta realidad primera, la razón humana tiene claramente límites; por consiguiente, todos los intentos por construir planificadamente un orden social terminan por esclavizar al ser humano, porque violentan el orden espontáneo. Mientras el liberalismo social creía en la solidaridad, la justicia social y la comunidad de objetivos, el neoliberalismo hayekiano propone que tales valores obedecen a una ‘sobresocialización’ que hay que evitar y que debe reemplazarse por el respeto a las reglas del juego. La justicia sólo puede ser atribuida a la acción humana individual y las reglas de la justicia tienen la naturaleza de prohibiciones. Esto significa que, por ejemplo, no podría haber estructuras injustas y que la justicia social no tiene sentido. Dado que el mercado es un orden no intencional, no tiene sentido llamar justa o injusta a la forma como el mercado distribuye los bienes. Todo intento por asegurar una distribución justa atenta contra el orden espontáneo y trata de transformarlo en una organización u orden totalitario. (Larraín, 2014)

Tercero, el orden espontáneo liberal no debe confundirse con la democracia. Hayek desconfía de la democracia en cuanto ésta tiende a constituirse en una amenaza para el orden espontáneo del mercado (cataxia); por ello está dispuesto a sacrificarla, si es necesario, para garantizar la libertad del mercado. Según Hayek, para saber si la democracia sirve o no hay que conocer los valores a los que ésta sirve. Si estos valores son la paz interna, la libertad individual y el respeto al orden espontáneo, entonces sirve. Si los valores llevan a la planificación colectivista (porque es perfectamente posible que las mayorías voten por un sistema de economía planificada), entonces no sirve. Así, es posible tener gobiernos democráticos totalitarios y gobiernos liberales autoritarios (Hayek 1982: 180). Los últimos son preferibles a los primeros porque preservan el valor fundamental del orden espontáneo. De este modo, Hayek se opone a la vieja clase de liberalismo social, que es culpable del racionalismo, constructivismo y democratismo. El democratismo exige el poder absoluto para la mayoría, y, de ese modo, se transforma en una clase de antiliberalismo. (Larraín, 2014)

Esta teoría muestra que, independientemente de cómo una posición de derecha conciba el rol de la teoría social y aun oponiéndose a la teoría crítica, una teoría de derechas puede ser también crítica, puede buscar despejar apariencias e ilusiones, y contribuir poderosamente a cambiar la realidad social. (Larraín, 2014)

Sin duda, ambas posiciones teóricas se plantean como verdaderas no sólo por su capacidad para dar cuenta de la realidad existente; también por su capacidad de transformar la sociedad en una sociedad mejor. Ambas postulan, además, la verdad absoluta de su visión de la buena o verdadera sociedad, aunque con una gran diferencia. Para Hayek, la sociedad del orden espontáneo es verdadera o mejor, como si fuera una segunda naturaleza, pero no postula necesariamente su inevitabilidad histórica. Para el Marx más determinista, en cambio, la sociedad sin clases se impondrá ineluctablemente en la historia por el desarrollo de las contradicciones y la lucha de clases. Por eso, en un epílogo a *El capital*, Marx cita con aprobación a un crítico ruso que dice: "*Marx trata el movimiento social como un proceso de historia natural, gobernado por leyes no sólo independientes de la voluntad, conciencia e*

inteligencia humanas, sino más bien determinantes de esa voluntad, conciencia e inteligencia” (Marx 1974b, Vol. 1: 27). Ciertamente, hay muchas otras citas que muestran un lado menos determinista de Marx, pero ésta que acabamos de enunciar es de la época de su madurez intelectual y no puede ser fácilmente soslayada. La realidad es que es un error pensar que existe un orden natural de la sociedad, o que existe un futuro preordenado absolutamente necesario en su desarrollo. (Larraín, 2014)

Se puede así concluir que ninguna teoría puede pretender tener una validez absoluta, en el sentido de haber podido anticipar completamente la sociedad verdadera o ideal. Pero las teorías sí pueden proponer hipótesis razonables acerca de cómo funcionan las sociedades existentes y de cuáles son las causas de los problemas que se detectan en ellas. Más aún: con sus críticas y propuestas han contribuido poderosamente a transformarlas en la práctica. En esa misma medida, su verdad puede ser prácticamente construida o deconstruida dentro de un período histórico. (Larraín, 2014)

La teoría social es indispensable para la ciencia social y para guiar los procesos de cambio en la sociedad; de allí que continúe prestando un servicio esencial a la sociedad. Pero no es una panacea más allá de las divisiones, intereses divergentes y contradicciones de los que adolece toda sociedad; por el contrario, la teoría social misma está profundamente afectada y penetrada por ellos, y no podría ser de otra forma. Esto, en modo alguno significa que ha perdido su importancia o su capacidad de convencimiento, como lo sostienen algunas tesis posmodernistas. Tampoco es aceptable sostener que en un mundo donde priman la indeterminación, la fragmentación, la heterogeneidad y la diferencia, la gran teoría social se transforma en un discurso terrorista que busca imponer a todos, su verdad para así suprimir las diferencias. Como bien lo ha argumentado Jürgen Habermas, el problema de la incredulidad hacia los metarrelatos es que el desenmascaramiento sólo hace sentido si *“preservamos al menos un estándar para la explicación de la corrupción de todos los estándares razonables”* (1982: 28). El posmodernismo no se ocupa de preservar al menos un estándar; por el contrario, *“obsesionados con deconstruir y deslegitimar cada forma de argumento”*, terminan por dudar de su propia legitimidad hasta el punto donde no

permanece ninguna base sólida para la acción racional (Harvey 1989: 116). De alguna manera, la desconfianza en la razón y los metarrelatos termina en el relativismo y arriesga la pérdida de sentido de toda acción política. Se hace más difícil que la gente pueda creer en un futuro mejor o en la posible resolución de problemas sociales mayores. La teoría social, en cambio, a pesar de sus problemas o posibles debilidades, además de entregarnos elementos esenciales para la comprensión de la sociedad en la que vivimos, es un soporte necesario de la política y del cambio social. (Larraín, 2014)

La teoría social es uno de los puntos principales a considerar, ya que como anteriormente se mencionó, esta se encarga directamente de estudiar el comportamiento de la sociedad. El mercado es un lugar recreativo en el cual se establecerá una relación directa con la población y por consiguiente es de suma importancia conocer su comportamiento, como actuaran dentro del establecimiento.

Se establecen varios parámetros de diseño en los cuales con ayuda de la funcionalidad se consideran las siguientes características; el recorrido del usuario dentro del mercado debe ser fácil y agradable para transitar, los espacios en común deben de brindar al usuario un ambiente de calidez y armonía.

4.3 TEORÍA DE LA ARQUITECTURA

La idea de Teoría de la Arquitectura ha variado mucho con el tiempo. La idea inicial de la materia, que nació en las Escuelas de Bellas Artes francesas, al parecer supone, con cierta ingenuidad, la existencia de una Teoría general de la arquitectura separada de la práctica que se realiza en el taller. No debe olvidarse que la herencia neoclásica y ecléctica del romanticismo creó la idea de la arquitectura como actividad esencialmente artística, análoga a la pintura y la escultura en el método de aprendizaje. (Tedeschi, 1976)

La idea de una teoría de la arquitectura fue el primer paso hacia una separación que quitó al arquitecto un poco del espíritu de libertad y autonomía propio del artista, pero en cambio le dio una nueva conciencia de su tarea y produjo un esfuerzo nuevo para el florecimiento de la arquitectura. (Tedeschi, 1976)

La situación de la arquitectura está dada por un conjunto de hechos relacionados con la naturaleza y la sociedad, y que las premisas de este contexto se concretan en las obras de acuerdo con la capacidad que tenga el arquitecto darles forma expresiva, resulta conveniente investigar teóricamente la arquitectura en los tres campos de la Naturaleza, la Sociedad y el Arte. (Tedeschi, 1976)

La naturaleza está permanentemente presente para el arquitecto. Este no puede pensar en el edificio que proyecta sin vincularlo al terreno, a sus formas y colores, a su constitución y resistencia; lo imagina iluminado por la luz cambiante del día, perfilado contra un fondo de montañas o de bosques, reflejado en un lago, enfrentando a la extensión de una llanura o de la superficie del mar. La naturaleza está siempre presente, aun cuando, como en los primeros momentos del racionalismo arquitectónico moderno, algunos arquitectos manifiesten un interés especial por el ambiente urbano, en oposición con el natural. También en este caso la vida de los que habitan un edificio está influida por las condiciones climáticas y estacionales, importantes para su estado biológico y psicológico. (Tedeschi, 1976)

El arquitecto enfoca la obra a través de su formación cultural, por la cual se conecta al

ambiente, y que se manifiesta principalmente en su posición de gusto, pero es su personalidad la que le permite encontrar las formas significativas que definen su propio estilo o lenguaje. (Tedeschi, 1976)

Naturaleza, Sociedad y Arte reúnen todos los motivos que interesan a la labor del arquitecto. No hay otros fuera de éstos, aun cuando a la formación del artista puedan haber concurrido muchos y distintos elementos: ideas, sentimientos, creencias, prejuicios, experiencias de vida, formación cultural, carácter físico y psicológico. (Tedeschi, 1976)

4.3.1 EL PAISAJE NATURAL

Este término no debe confundirse con el sentido corriente y limitado de la palabra. En el sentido geográfico, y de acuerdo con la definición del geógrafo Karl Sauer, paisaje es una asociación de formas que se localizan en la superficie terrestre: un bosque, una casa, las vías del ferrocarril, un campo cultivado, una ciudad, un lago, un pantano, un puerto. Todos son elementos del paisaje, pero existe una diferencia notable entre un lago y las vías del ferrocarril o un edificio. En un caso se trata de formas naturales, en el otro de formas que representan la influencia de la cultura humana sobre las formas naturales preexistentes. Esta diferencia se indica con los nombres de paisaje natural y paisaje cultural; términos que expresan claramente las dos situaciones y que conviene usar también en los estudios de arquitectura. (Tedeschi, 1976)

4.3.2 EL TERRENO

Interesa por su constitución y por su forma. La constitución tiene importancia a los fines de la producción de los materiales que se utilizan en la construcción, ya sea en su estado natural (las piedras de construcción, las arenas, las gravas, etc.,) o elaborados para producir ligantes (cales, cementos) y otros productos industrializados. También interesa mucho considerar los terrenos como asientos de los edificios y valorar su resistencia a las tensiones que les transmiten. Mientras tanto el terreno impone al arquitecto ciertas obligaciones, le ofrece por otra parte un campo muy amplio de posibilidades favorables, tanto funcionales como expresivas. (Tedeschi, 1976)

4.3.3 LA VEGETACIÓN

En la relación entre edificio y terreno desempeña un papel importante la vegetación, otro elemento del paisaje natural y resultado de la acción combinada del terreno y del clima. La forma de la vegetación puede modificar visualmente la del terreno, puede componerse con la del edificio, acompañándolo y, además, contribuir a la formación del microclima en que vive. (Tedeschi, 1976)

4.3.4 EL CLIMA

El estudio del clima es importante en todo tema de arquitectura, pero no debe encararse de la misma manera que en los estudios especializados de climatología, sino en vista de los que puede ser la acción del arquitecto en este campo. (Tedeschi, 1976)

Se debe tener en cuenta la temperatura, la humedad, las precipitaciones atmosféricas, los vientos y principalmente el asoleamiento, que influye en la mayor parte de los fenómenos. Además, el arquitecto está mucho más interesado en el microclima en que su edificio se sitúa que en el clima de la región en general. (Tedeschi, 1976)

La orientación más conveniente de una fachada sea aquella que mira hacia el punto donde culmina el sol a mediodía (sur en el hemisferio norte y norte en el hemisferio sur), pues es la única que recibe en el verano menos horas de sol, con un ángulo de incidencia más pequeño, y en el invierno el máximo de horas de sol, con un ángulo de incidencia más grande. (Tedeschi, 1976)

4.3.5 ARQUITECTURA Y SOCIEDAD

El valor social de la obra del arquitecto es uno de los motivos comunes de las enunciaciones sobre la arquitectura moderna; motivo polémico que ha sido eficaz para liberar la arquitectura del esteticismo de las posiciones eclécticas que caracterizaron el siglo pasado, y que muestra las inquietudes legítimas de los arquitectos para contribuir con su actividad al bienestar de sus semejantes. (Tedeschi, 1976)

4.3.6 EL USO PSICOLÓGICO

No será una verdadera vivienda si no proporciona a sus habitantes una sensación de protección, climática y social, si no ofrece la privacidad necesaria para la vida familiar y la tranquilidad que permite el descanso, un ambiente favorable a la vida de relación y la cultura, condiciones que pueden facilitar el trabajo doméstico. Una escuela no solamente debe disponer del número de aulas y otros locales necesarios para el desarrollo de la enseñanza programada, sino que debe proporcionar a los niños un ambiente acogedor, que haga alegre la tarea de aprender, lo que se logrará complementando los espacios cerrados con otros abiertos, ofreciendo formas simples y valiosas a los fines de educación visual del niño. (Tedeschi, 1976)

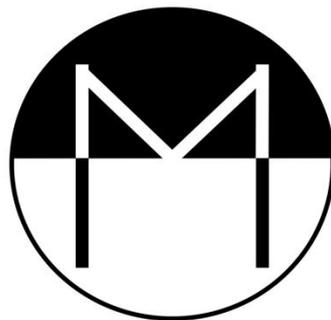
La teoría de la arquitectura fundamenta varios aspectos al momento de la creación de un espacio. Se establecen varios parámetros, los cuales, al momento de conjugarlos forman una arquitectura pura y solidaria.

Esto se refiere a que la buena arquitectura debe de llevar un proceso de investigación, análisis y algo que lo fundamente para que esta pueda ser funcional.

A través de esta teoría se le dará fundamento al concepto y al contexto, por lo cual es un tema principal en este proyecto. Estos elementos no deben contrastar de una manera agresiva con la ciudad ni mucho menos con la sociedad.

CAPÍTULO V

MARCO CONCEPTUAL



MERCADO GOURMET

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1 ARQUITECTURA

La Arquitectura es una ciencia adornada de otras muchas disciplinas y conocimientos, por el juicio de la cual pasan las obras de las otras artes. Es práctica y teórica. La práctica es una continua y expedita frecuentación del uso, ejecutada con las manos, sobre la materia correspondiente a lo que se desea formar. La teórica es la que sabe explicar y demostrar con la sutileza y leyes de la proporción, las obras ejecutadas. (Vitruvio, 1787)

Toda la arquitectura tiene como fundamento dos principios, uno de los cuales es positivo y el otro arbitrario. El fundamento positivo es el uso y la finalidad útil y necesaria para la cual ha sido construido un edificio, tales como la solidez, la salubridad y la comodidad. El fundamento que yo llamo arbitrario es la belleza que depende de la autoridad y de la costumbre. (Perrault, 1673)

5.2 TIANGUIS

Tianguis (del náhuatl tianquiztli 'mercado') es el mercado tradicional que ha existido en Mesoamérica desde época prehispánica, y que ha ido evolucionando en forma y contexto social a lo largo de los siglos. La herencia de los tianguis es una mezcla de las tradiciones mercantiles de los pueblos prehispánicos de Mesoamérica, incluyendo el azteca y el de los bazares del Medio Oriente llegados a América vía España. En las crónicas de Indias del siglo XVI, Díaz del Castillo en Historia verdadera de la conquista de la Nueva España, Hernán Cortés en sus cartas de relación y Francisco López de Gómara en Historia general de las Indias incluyen amplias descripciones de los tianquiztli de México-Tenochtitlan: *... "Llaman tianquiztli al mercado. Cada barrio y parroquia tiene su plaza para contratar el mercado. Más México y Tlatelulco, que son los mayores las tienen grandísimas. Especial lo es una de las, donde se hace mercado los más días de la semana; pero de cinco en cinco días es lo ordinario, y creo que la orden y costumbre de todo el reino y tierras de Moteczuma. La plaza es ancha, larga, cercada de portales, y tal, en fin, que caben en ella sesenta y aun cien mil personas, que andan vendiendo y comprando; porque como es la cabeza de toda la tierra, acuden allí de toda la comarca, y aún lejos. Y más todos los pueblos de la laguna, a cuya causa hay siempre tantos barcos y tantas personas como digo, y aún más"...* (López de Gómara & Miralles Ostos, 2006)

5.3 MERCADO

Etimológicamente la palabra mercado se deriva del latín Mercatus. Sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías / Lugar público donde concurren comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial. (Reyes, 2012)

El mercado es un elemento primordial en la economía de cualquier país, ya



Ilustración 9. Mercado. Fuente: Tomada desde 2.bp.blogspot.com

que en él convergen elementos como la oferta y la demanda, puede ser de forma minorista y mayorista, permanente o móvil. Su función principal es la de albergar transacciones comerciales, entre el comprador y el vendedor, principalmente de alimentos, ropa y enseres domésticos. (Reyes, 2012)

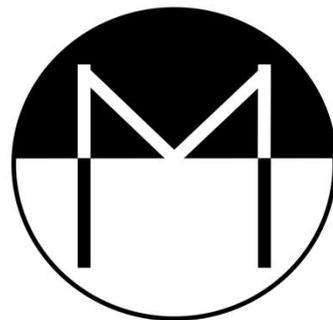
5.4 GOURMET

Gourmet es una idea cultural asociada a las artes culinarias de buena comida y del buen beber. Aquellos placeres comestibles y bebibles. Viene del francés *“Gourmand”* que a su vez viene de *“Gout”* (gusto, sabor en francés). Las antiguas enciclopedias definen a *“Gourmand”* como: Amor refinado y sin control por la comida. Ahora, si sabemos que Gourmet deriva de la palabra francesa *“Gout”*, nos queda la palabra *“met”*, la cual significa *“plato de comida”* Con esto nos queda claro que la definición de la palabra *“Gourmet.”* (*“¿Qué es la comida Gourmet?”*, 2017)

Comúnmente esta noción es asociada a productos finos, de lujo. A estilos de vida donde proliferan los buenos vinos y un espumante champagne, foie gras con trufas previo a un snack de pistachos de Irán y Caviar Sevruiga. El punto es que en nuestra actual sociedad lo Gourmet se asocia a elaborados productos finos y lujosos en llamativos envases (que no queremos tirar) enfocados hacia personas con exquisitos gustos al paladar. Obviamente no centrados en aquellos ya mencionados, existe ahora mucho surtido en el mercado Gourmet. De acuerdo a diferentes términos, el significado de Gourmet se define como aquella cocina que usa ingredientes raros o mezclas exóticas, una cocina dirigida a los paladares más exigentes. Los productos Gourmet son preparaciones elaboradas con ingredientes seleccionados, usando buenas prácticas de higiene, manteniendo al máximo sus cualidades organolépticas, elaboradas por personas que dominan el preparado específico para finalmente ser consumido por alguien que aprecie la calidad y la buena comida. (*“¿Qué es la comida Gourmet?”*, 2017)

CAPÍTULO VI

MARCO NORMATIVO-JURÍDICO



MERCADO GOURMET

6. MARCO NORMATIVO-JURÍDICO

6.1 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN PARA EL MUNICIPIO DE SALAMANCA, GUANAJUATO.

ARTÍCULO 6.- La determinación de vía publica oficial la realizará la Dirección a través de los planos de alineamiento, números oficiales y derechos de vía que formen parte integrante de la documentación técnica del Plan, de los Planes Parciales, del presente Reglamento, que en su caso se dicten. Se considerará como vía pública todo inmueble que aparezca en algún plano o registro oficial del Honorable Ayuntamiento, así como de cualquier dependencia estatal o federal.

ARTÍCULO 22.- La Dirección, establecerá las restricciones para la ejecución de rampas en guarniciones y banquetas para la entrada de vehículos, así como las características, normas y tipos para las rampas de servicio a personas con capacidades diferentes considerando la normativa vigente en materia de accesibilidad.

ARTÍCULO 23.- Los andadores y banquetas deberán tener superficies uniformes y antiderrapantes que no acumulen agua, debiendo cumplir además con las dimensiones, características, texturas, pendientes y facilidades mínimas que disponga la normativa vigente en materia de accesibilidad.

ARTICULO 32.- El Certificado de Uso de Suelo es el documento donde se especifica la zona, densidad, coeficiente de ocupación y coeficiente de uso de suelo, así como su intensidad en razón de su ubicación dentro del Plan.

ARTÍCULO 101.- Las normas técnicas para el proyecto arquitectónico, establecerán las condiciones, características, especificaciones y demás elementos que deberán cubrir los propietarios de los inmuebles, así como los Peritos de Proyectos y Directores Responsables de Obra y Corresponsables en aspectos de diseño arquitectónico de los diferentes géneros de edificios, considerando:

- 1.** Normas Técnicas Complementarias para el proyecto arquitectónico del Reglamento

de Construcciones del Distrito Federal.

2. Norma Oficial Mexicana NOM-233-SSA1-2003 que establece los requisitos arquitectónicos para facilitar el acceso, tránsito, uso y permanencia de las personas con discapacidad en establecimientos de atención médica ambulatoria y hospitalaria del Sistema Nacional de Salud.
3. Norma para accesibilidad de las personas con discapacidad del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

ARTÍCULO 105.- Los materiales de construcción, escombros u otros residuos con excepción de los peligrosos, generados en las obras, podrán colocarse en las banquetas de vía pública por no más de 24 horas, sin invadir la superficie de rodamiento y sin impedir el paso de peatones y de personas con discapacidad, previo permiso otorgado por la Dirección, durante los horarios y bajo las condiciones que fije en cada caso.

ARTÍCULO 107.- Los escombros, excavaciones y cualquier otro obstáculo para el tránsito en la vía pública, originados por obras públicas o privadas, serán protegidos con barreras, cambio de textura o borde en piso a una distancia mínima de un metro para ser percibidos por los invidentes y señalados por los responsables de las obras con banderas y letreros durante el día y con señales luminosas claramente visibles durante la noche, de acuerdo al Manual de Dispositivos y operativos en zona urbana de Salamanca, Guanajuato, regulado por la autoridad encargada de la Seguridad Vial.

ARTÍCULO 113.- Durante las diferentes etapas de construcción de cualquier edificación, deben tomarse las precauciones necesarias para evitar los incendios y para combatirlos mediante el equipo de extinción adecuado. Esta protección debe proporcionarse tanto al área ocupada por la obra en sí, como a las colindancias, bodegas, almacenes y oficinas. El equipo de extinción de fuego debe ubicarse en lugares de fácil acceso en las zonas donde se ejecuten soldaduras u otras operaciones que puedan originar incendios y se identificará mediante señales, letreros o símbolos claramente visibles.

Los extintores de fuego deben cumplir con lo indicado en este Reglamento y sus Normas

Técnicas, y en el Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo.

Los aparatos y equipos que se utilicen en la edificación, que produzcan humo o gas proveniente de la combustión, deben ser colocados de manera que se evite el peligro de incendio o de intoxicación.

ARTÍCULO 120.- Podrán utilizarse los nuevos procedimientos de construcción que el desarrollo de la técnica introduzca, previa autorización de la Dirección, para lo cual el Director Responsable de Obra debe presentar una justificación de idoneidad detallando el procedimiento propuesto y anexando, en su caso, los datos de los estudios y los resultados de las pruebas experimentales efectuadas.

ARTÍCULO 124.- Toda construcción debe separarse de sus linderos con los predios vecinos a una distancia no menor de 5 cm. ni menor que el desplazamiento horizontal calculado para el nivel de que se trate, aumentado en 0.001 o 0.003 de la altura de dicho nivel sobre el terreno.

En caso de que en un predio adyacente se encuentre una construcción que esté separada del lindero a una distancia menor que la antes especificada, deberán tomarse precauciones para evitar daños por el posible contacto entre las dos construcciones durante un desplazamiento de las construcciones y respetar lo dispuesto en el presente artículo.

Si se emplea el método simplificado de análisis, la separación mencionada no será, en ningún nivel, menor de 5 cm., ni menor que la altura del nivel sobre el

terreno multiplicada por 0.007 o 0.009. La separación entre cuerpos de un mismo edificio o entre edificios adyacentes debe ser cuando menos igual a la suma de las que de acuerdo con los párrafos precedentes corresponden a cada uno.

Podrá dejarse una separación igual a la mitad de dicha suma, si los dos cuerpos tienen la misma altura y estructuración y, además, las losas coinciden a la misma altura en todos los niveles. Se deben anotar en los planos arquitectónicos y en los estructurales las separaciones que se dejarán en los linderos y entre cuerpos de una misma construcción.

La separación entre construcciones colindantes y entre cuerpos de una misma construcción debe quedar libre de todo material; si se usan tapajuntas, éstas deben permitir los desplazamientos relativos tanto en su plano, como perpendicularmente a él.

Los tapajuntas o chaflán, deberán ser instalados por el propietario de la construcción que haya modificado los niveles existentes entre colindancias.

ARTÍCULO 125.- Los elementos arquitectónicos que constituyen el perfil de una fachada, tales como pilastras, sardineles y marcos de puertas y ventanas situados a una altura menor de dos metros cincuenta centímetros sobre el nivel de banqueteta, podrán sobresalir del alineamiento hasta diez centímetros. Estos mismos elementos situados a una altura mayor, podrán sobresalir hasta veinte centímetros. A excepción expresa en zonas típicas o históricas que se regirán por la normatividad en la materia. . . Las cortinas parasol serán enrollables o plegadizas de tal forma que cuando estén desplegadas las dimensiones se sujetarán a las indicaciones que se marcaron para las marquesinas. Ninguno de sus componentes estructurales se podrá instalar a menos de 2.50 metros de altura sobre el nivel de la banqueteta. A excepción expresa en zonas típicas o históricas que se regirán por la normatividad en la materia.

Los balcones situados a una altura mayor a la mencionada podrán sobresalir del alineamiento hasta un metro siempre y cuando, la acera tenga 2 metros de ancho o más, pero al igual que todos los elementos arquitectónicos, deberán ajustarse a las restricciones sobre distancia a líneas de transmisión que señalen las normas sobre obras e instalaciones eléctricas aplicables.

Cuando la banqueteta tenga una anchura menor de un metro cincuenta centímetros, la Dirección fijará las dimensiones y niveles permitidos para los balcones. Las marquesinas podrán sobresalir del alineamiento, previa autorización de la Dirección, el ancho de la banqueteta menos un metro, pero, sin embargo, no podrán ser mayores a treinta centímetros de volado y únicamente podrá utilizarse como balcón, no como espacio útil o habitable.

Las hojas de las ventanas y puertas podrán abrirse hacia el exterior siempre y cuando sus

elementos estén a una distancia no menor de 2 metros de cualquier línea de conducción eléctrica y no sobresalgan del alineamiento oficial más de 50 centímetros.

Todos los elementos de la marquesina deberán estar situados a una altura mayor de dos metros cincuenta centímetros sobre el nivel de la banqueta.

Las rejas de ventanas podrán sobresalir del alineamiento oficial hasta 15 centímetros, a excepción expresa en las zonas típicas o históricas que se regirán por la normatividad en la materia.

Las cortinas parasol serán enrollables o plegadizas de tal forma que cuando estén desplegadas las dimensiones se sujetarán a las indicaciones que se marcaron para las marquesinas. Ninguno de sus componentes estructurales se podrá instalar a menos de 2.50 metros de altura sobre el nivel de la banqueta. A excepción expresa en zonas típicas o históricas que se regirán por la normatividad en la materia.

ARTÍCULO 138.- Los vidrios y cristales deben colocarse tomando en cuenta los posibles movimientos de la edificación y contracciones ocasionadas por cambios de temperatura. Los asientos, micas y selladores empleados en la colocación de piezas mayores a 1.5 m² deberán absorber tales deformaciones y conservar su elasticidad, y contar con las holguras necesarias para absorber movimientos sísmicos.

ARTÍCULO 139.- Las ventanas, cancelas, fachadas integrales y otros elementos de fachada deben resistir las cargas ocasionadas por ráfagas de viento. Para estos elementos, la Dirección podrá exigir pruebas de resistencia al viento a tamaño natural.

6.2 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO FEDERAL

ARTÍCULO 17. La Administración establecerá las restricciones para la ejecución de rampas en guarniciones y banquetas para la entrada de vehículos, así como las características, normas y tipos para las rampas de servicio a personas con discapacidad y ordenará el uso de rampas móviles cuando corresponda. . . Normatividad para las sillas de ruedas en estacionamientos y banquetas: Mínimo 1.50 m para el ancho de la banqueta. La pendiente no será mayor de 5 %. No hacer las pendientes para bajar en la esquina.

ARTÍCULO 79. Las edificaciones deben contar con la funcionalidad, el número y dimensiones mínimas de los espacios para estacionamiento de vehículos, incluyendo aquéllos exclusivos para personas con discapacidad que se establecen en las Normas.

ARTÍCULO 82. Las edificaciones deben estar provistas de servicios sanitarios con el número, tipo de muebles y características que se establecen a continuación: I. Las viviendas con menos de 45 m² contarán, cuando menos con un excusado, una regadera y uno de los siguientes muebles: lavabo, fregadero o lavadero; II. Las viviendas con superficie igual o mayor a 45 m² contarán, cuando menos, con un baño provisto de un excusado, una regadera y un lavabo, así como de un lavadero y un fregadero; III. Los locales de trabajo y comercio con superficie hasta de 120 m² y con hasta 15 trabajadores o usuarios contarán, como mínimo, con un excusado y un lavabo o vertedero; IV. En los demás casos se proveerán los muebles sanitarios, incluyendo aquéllos exclusivos para personas con discapacidad, de conformidad con lo dispuesto en las Normas, y V. Las descargas de agua residual que produzcan estos servicios se ajustarán a lo dispuesto en las Normas y/o Normas Oficiales Mexicanas.

ARTÍCULO 85. Las edificaciones para almacenar residuos sólidos peligrosos, químico-tóxicos o radioactivos se ajustarán a la Ley Federal de Salud, la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal, la Ley Ambiental del Distrito Federal, sus Reglamentos, así como a las Normas Oficiales Mexicanas.

ARTÍCULO 92. La distancia desde cualquier punto en el interior de una edificación a una puerta, a una circulación horizontal o vertical que conduzca directamente a la vía pública, áreas exteriores o al vestíbulo de acceso de la edificación, medidas a lo largo de la línea de recorrido, será de cincuenta metros como máximo en edificaciones de riesgo alto y de sesenta metros como máximo en edificaciones de riesgos medio y bajo.

ARTÍCULO 104. Los equipos y maquinaria instalados en las edificaciones y/o espacios abiertos que produzcan ruido y/o vibración deben cumplir con lo que establece la Ley Ambiental del Distrito Federal, las Normas Oficiales Mexicanas y las Normas. Los establecimientos de alimentos y bebidas y los centros de entretenimiento en ningún caso deben rebasar 65 decibeles a 0.50 m del paramento exterior del local o límite del predio.

ARTÍCULO 105. Todo estacionamiento público a descubierto debe tener drenaje o estar drenado y bardeado en sus colindancias con los predios vecinos.

ARTÍCULO 106. Los estacionamientos públicos y privados, en lo relativo a las circulaciones horizontales y verticales, deben ajustarse con lo establecido en las Normas.

ARTÍCULO 107. Los estacionamientos públicos deben contar con carriles separados para entrada y salida de los vehículos, área de espera techada para la entrega y recepción de vehículos y caseta o casetas de control.

ARTÍCULO 108. Todas las edificaciones deben contar con buzones para recibir comunicación por correo, accesibles desde el exterior.

ARTÍCULO 118. Los vanos, ventanas, cristales y espejos de piso a techo, en cualquier edificación, deben contar con barandales y manguetas a una altura de 0.90 m del nivel del piso, diseñados de manera que impidan el paso de niños a través de ellos, o estar protegidos con elementos que impidan el choque del público contra ellos.

ARTÍCULO 126. Queda prohibido el uso de gárgolas o canales que descarguen agua a chorro fuera de los límites propios de cada predio.

ARTÍCULO 133. Las edificaciones de salud, recreación, comunicaciones y transportes deben tener sistemas de iluminación de emergencia con encendido automático, para iluminar pasillos, salidas, vestíbulos, sanitarios, salas y locales de concurrentes, salas de curaciones, operaciones y expulsión y letreros indicadores de salida de emergencia en los niveles de iluminación establecidos en las Normas y las Normas Oficiales Mexicanas.

ARTÍCULO 185. Será necesario comprobar la seguridad de una estructura por medio de pruebas de carga en los siguientes casos: I. En las obras provisionales o de recreación que puedan albergar a más de 100 personas; II. Cuando no exista suficiente evidencia teórica o experimental para juzgar en forma confiable la seguridad de la estructura en cuestión, y III. Cuando la Delegación previa opinión de la Secretaría de Obras y Servicios lo determine conveniente en razón de duda en la calidad y resistencia de los materiales o en cuanto al proyecto estructural y a los procedimientos constructivos. La opinión de la Secretaría tendrá el carácter de vinculatorio.

ARTÍCULO. 219. Las placas de materiales en fachadas se fijarán mediante el sistema que proporcione el anclaje necesario, y se tomarán las medidas que permitan los movimientos estructurales previsibles, así como para evitar el paso de humedad a través del revestimiento.

6.3 EQUIPAMIENTO URBANO (SEDESOL)

6.3.1 SUBSISTEMA COMERCIO

Este subsistema de equipamiento está integrado por establecimientos donde se realiza la distribución de productos al menudeo, para su adquisición por la población usuaria y/o consumidora final, siendo esta etapa la que concluye el proceso de la comercialización.

Los elementos que conforman este subsistema son instalaciones comerciales provisionales o definitivas, en las que se llevan a cabo operaciones de compra-venta al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar.

El equipamiento para la comercialización es un componente básico del desarrollo urbano y tiene particular participación en el desarrollo económico, ya que apoya la producción y distribución de productos mediante los elementos de este subsistema.

6.3.2 MERCADO PÚBLICO (FICHAS) – RANGO ESTATAL



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

1. LOCALIZACION Y DOTACION REGIONAL Y URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
LOCALIZACION	LOCALIDADES RECEPTORAS	●	●	●	●	●	■ (1)
	LOCALIDADES DEPENDIENTES (2)						
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE (2)						
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	750 METROS					
DOTACION	POBLACION USUARIA POTENCIAL	EL TOTAL DE LA POBLACION (100%)					
	UNIDAD BASICA DE SERVICIO (UBS)	LOCAL O PUESTO					
	CAPACIDAD DE DISEÑO POR UBS	121 HABITANTES POR LOCAL O PUESTO					
	TURNOS DE OPERACION (10 a 12 horas)	1	1	1	1	1	1
	CAPACIDAD DE SERVICIO POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
	POBLACION BENEFICIADA POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
DIMENSIONAMIENTO	M2 CONSTRUIDOS POR UBS	18 (m2 contruidos por cada local o puesto)					
	M2 DE TERRENO POR UBS	30 (m2 de terreno por cada local o puesto)					
	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR UBS	0.2 CAJONES POR CADA LOCAL O PUESTO (1 cajón por cada 5 locales o puestos)					
DOSIFICACION	CANTIDAD DE UBS REQUERIDAS (locales o puestos) (3)	4,132 A (+ A 4,132	826 A 826	413 A 413	83 A 413	41 A 83	21 A 41
	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS: local o puesto)	120	120	90	90	60	30
	CANTIDAD DE MODULOS RECOMENDABLE (4)	34 A (+)	7 A 34	5 A 9	1 A 5	1	1
	POBLACION ATENDIDA (habitantes por módulo)	14.520	14.520	10.890	10.890	7.260	3.630

OBSERVACIONES: ● ELEMENTO INDISPENSABLE ■ ELEMENTO CONDICIONADO

SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

(1) Condicionado a la existencia de comerciantes al menudeo interesados en ocupar las instalaciones (locales o puestos).

(2) El Mercado Público se considera como elemento de servicio local, por lo que no se indican localidades dependientes y radio de servicio regional; sin embargo, puede proporcionar servicio a las localidades periféricas dentro del área de influencia inmediata.

(3) La cantidad de locales o puestos de un mercado puede variar de acuerdo con la existencia de comerciantes al menudeo dispuestos a ocupar las instalaciones.

(4) La cantidad de mercados puede variar en función de las necesidades comerciales de cada localidad.



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

1. LOCALIZACION Y DOTACION REGIONAL Y URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
LOCALIZACION	LOCALIDADES RECEPTORAS	●	●	●	●	●	■ (1)
	LOCALIDADES DEPENDIENTES (2)						
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE (2)						
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	750 METROS					
DOTACION	POBLACION USUARIA POTENCIAL	EL TOTAL DE LA POBLACION (100%)					
	UNIDAD BASICA DE SERVICIO (UBS)	LOCAL O PUESTO					
	CAPACIDAD DE DISEÑO POR UBS	121 HABITANTES POR LOCAL O PUESTO					
	TURNOS DE OPERACION (10 a 12 horas)	1	1	1	1	1	1
	CAPACIDAD DE SERVICIO POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
	POBLACION BENEFICIADA POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
DIMENSIONAMIENTO	M2 CONSTRUIDOS POR UBS	18 (m2 construidos por cada local o puesto)					
	M2 DE TERRENO POR UBS	30 (m2 de terreno por cada local o puesto)					
	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR UBS	0.2 CAJONES POR CADA LOCAL O PUESTO (1 cajón por cada 5 locales o puestos)					
DOSIFICACION	CANTIDAD DE UBS REQUERIDAS (locales o puestos)	4,132 A (+)	826 A 4,132	413 A 826	83 A 413	41 A 83	21 A 41
	(3) MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS: local o puesto)	120	120	90	90	60	30
	CANTIDAD DE MODULOS RECOMENDABLE (4)	34 A (+)	7 A 34	5 A 9	1 A 5	1	1
	POBLACION ATENDIDA (habitantes por módulo)	14.520	14.520	10.890	10.890	7.260	3.630

OBSERVACIONES: ● ELEMENTO INDISPENSABLE ■ ELEMENTO CONDICIONADO

SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

(1) Condicionado a la existencia de comerciantes al menudeo interesados en ocupar las instalaciones (locales o puestos).

(2) El Mercado Público se considera como elemento de servicio local, por lo que no se indican localidades dependientes y radio de servicio regional; sin embargo, puede proporcionar servicio a las localidades periféricas dentro del área de influencia inmediata.

(3) La cantidad de locales o puestos de un mercado puede variar de acuerdo con la existencia de comerciantes al menudeo dispuestos a ocupar las instalaciones.

(4) La cantidad de mercados puede variar en función de las necesidades comerciales de cada localidad.



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público
3. SELECCION DEL PREDIO

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
CARACTERISTICAS FISICAS	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS:local o puesto)	120	120	90	90	60	30
	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO TIPO	2.160	2.160	1.620	1.620	1.080	540
	M2 DE TERRENO POR MODULO TIPO	3.600	3.600	2.700	2.700	1.800	900
	PROPORCION DEL PREDIO (ancho / largo)	1 : 1 A 1 : 3					
	FRENTE MINIMO RECOMENDABLE (metros)	50	50	40	40	35	35
	NUMERO DE FRENTES RECOMENDABLES	3 A 4	3 A 4	2 A 3	2 A 3	2 A 3	2 A 3
	PENDIENTES RECOMENDABLES (%)	2% AL 8% (positiva)					
	POSICION EN MANZANA	MANZANA COMPLETA	CABECERA O MEDIA MANZANA		CABECERA, ESQUINA O MEDIA MANZANA		
REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	AGUA POTABLE	●	●	●	●	●	●
	ALCANTARILLADO Y/O DRENAJE	●	●	●	●	●	●
	ENERGIA ELECTRICA	●	●	●	●	●	●
	ALUMBRADO PUBLICO	●	●	●	●	●	●
	TELEFONO	●	●	●	●	●	●
	PAVIMENTACION	●	●	●	●	●	●
	RECOLECCION DE BASURA	●	●	●	●	●	●
	TRANSPORTE PUBLICO	●	●	●	■	▲	▲

OBSERVACIONES: ● INDISPENSABLE ■ RECOMENDABLE ▲ NO NECESARIO
 SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

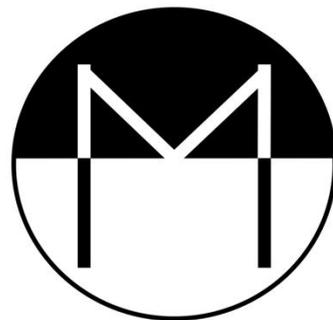
ELEMENTO: Mercado Público

4. PROGRAMA ARQUITECTONICO GENERAL

MODULOS TIPO (2)	A 120 LOCALES			B 90 LOCALES			C 60 LOCALES					
	Nº DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)			Nº DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)			Nº DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)		
		LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA		LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA		LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA
COMPONENTES ARQUITECTONICOS												
ZONA DE VENTAS (locales o puestos)	120	8	960		90	8	720		60	8	480	
AREA DE PASILLOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS			1.028				773				511	
AREA DE ALMACENAMIENTO EN FRIO (frigorífico)	1		19		1		14		1		10	
AREA DE BODEGA SECA	1		19		1		14		1		10	
AREA DE CARGA Y DESCARGA (patio de maniobras)	1			125	1			94	1		62	
ADMINISTRACION	1		19		1		14		1		10	
AREA DE SANITARIOS PUBLICOS	1		48		1		36		1		24	
AREA DE CISTERNA, BOMBA, Y TABLERO DE MEDIDORES DE LUZ	1		10		1		7		1		5	
DEPOSITO DE BASURA	1		19		1		14		1		10	
AREA DE PREPARACION (lavado de vegetales)	1		19		1		14		1		10	
ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	1		19		1		14		1		10	
AREA DE ESTACIONAMIENTO PUBLICO (cajones)	24	27,6		662	18	27,6		497	12	27,6		331
AREAS VERDES Y LIBRES				653				489				327
SUPERFICIES TOTALES			2.160	1.440			1.620	1.080			1.080	720
SUPERFICIE CONSTRUIDA CUBIERTA	M2		2.160				1.620				1.080	
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA (3	M2		2.160				1.620				1.080	
SUPERFICIE DE TERRENO (4)	M2		3.600				2.700				1.800	
ALTURA RECOMENDABLE DE CONSTRUCCION pisos			1 (5 metros)				1 (5 metros)				1 (5 metros)	
COEFICIENTE DE OCUPACION DEL SUELO cos (1)			0.60 (60 %)				0.60 (60 %)				0.60 (60 %)	
COEFICIENTE DE UTILIZACION DEL SUELO cus (1)			0.60 (60 %)				0.60 (60 %)				0.60 (60 %)	
ESTACIONAMIENTO	cajones		24				18				12	
CAPACIDAD DE ATENCION (5)	habitantes		14.520				10.890				7.260	
POBLACION ATENDIDA (5)	habitantes		14.520				10.890				7.260	
OBSERVACIONES: (1) COS=AC/ATP CUS=ACT/ATP AC= AREA CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA ACT= AREA CONSTRUIDA TOTAL ATP: AREA TOTAL DEL PREDIO. SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (2) La proporción de superficies para los distintos espacios y actividades puede aplicarse a mercados con diferente número de locales a los aquí consignados, para dimensionar los diferentes componentes arquitectónicos. (3) Considerando 18 m2 de construcción por cada local o puesto. (4) Considerando 30 m2 de terreno por cada local o puesto.												

CAPÍTULO VII

MARCO METODOLÓGICO



MERCADO GOURMET

7. MARCO METODOLÓGICO

7.1 MEDIO FÍSICO NATURAL

7.1.1 TOPOGRAFÍA

En el área comprendida del municipio se distinguen dos conformaciones geomorfológicas que identifican sus características del entorno natural del centro de población, como son, una plana, constituida por los valles que se encuentran en la parte centro, formando las áreas de cultivo, perimetral a la mancha urbana, debido al predominio del tipo de suelo vertisol y feozem. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

La zona de lomerío se caracteriza por las elevaciones que existen en la parte de Sierra de Codornices, Cerro Grande, Mesa Alta, Los Coecillos, La Mesita, Los lobos, con altura promedio de 1850 a 2000 m.s.n.m. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Las áreas con pendientes mayores cercanas al tejido urbano, se localizan al sur y noreste del límite del centro de población con parte del Cerro Gordo y los cerros de la Cal y la Cruz (18000 m.s.n.m.). (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Hablando específicamente del terreno en donde se desarrollará el proyecto, este se encuentra completamente plano, ya que anteriormente se encontraba un salón de eventos, dejando el terreno libre con un firme de concreto, en el cual se edificará desde el nivel 0.00.

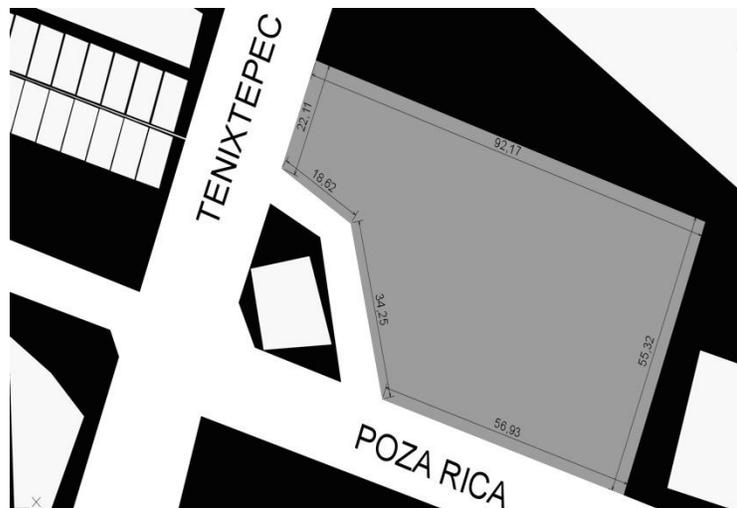


Ilustración 10. Medidas generales y topografía del terreno.
Fuente: Elaborado por el autor

7.1.2 BARRERAS NATURALES

En el terreno no se encuentra ningún tipo de barrera natural, ya que anteriormente se encontraba una edificación y por consiguiente no se encuentra ningún tipo de vegetación ni elemento natural a considerar para la realización del proyecto.

7.1.3 ORIENTACIÓN

El predio se encuentra en esquina entre las calles Poza Rica y Tenixtepec, se realizará el análisis adecuado para poder definir cuáles son las mejores opciones para generar las fachadas principales y poder aprovechar de la mejor manera la luz y el calor cuando sea necesario.

Las dos posibles opciones son fachadas sur y fachada oriente. Otro punto importante es la orientación adecuada del edificio, pues como se observó en el análisis del clima, durante el

verano las temperaturas son algo elevadas llegando a ser incómodo para las personas. El edificio deberá ser de manera en que la superficie de contacto al sol sea la menor para que de esta manera no se sobrecaliente el espacio. Todo esto se verá apoyado con la propuesta de soluciones bioclimáticas para que tanta luz como calor sean benéficos en el proyecto.

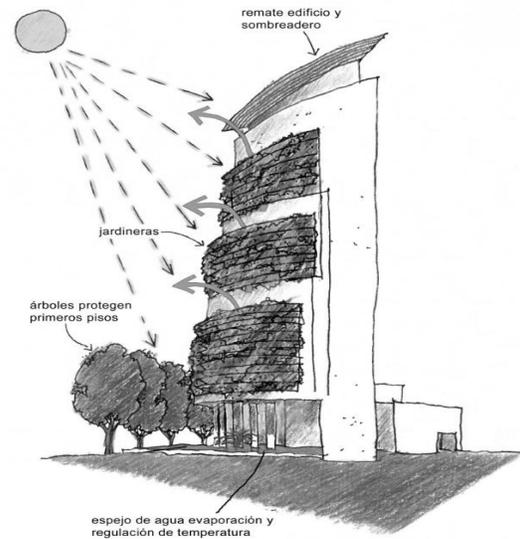


Ilustración 11. Medidas de protección a considerar para el edificio. Fuente: Tomado desde <https://www.flickr.com>

7.1.4 CLIMATOLÓGIA

El clima predominante en el municipio de Salamanca es el semicálido con invierno fresco. El más cálido de los templados y el más húmedo del clima seco o estepario. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

El clima es extremo en general con una oscilación entre 7º y 14ºC, pero no es sistemática ni prolongada. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

- **Temperatura máxima: 36.4 ºC**
- **Temperatura mínima: 8ºC**
- **Temperatura media anual: 19.5ºC**
- **Altura media del municipio: S.N.M: 1,722M**

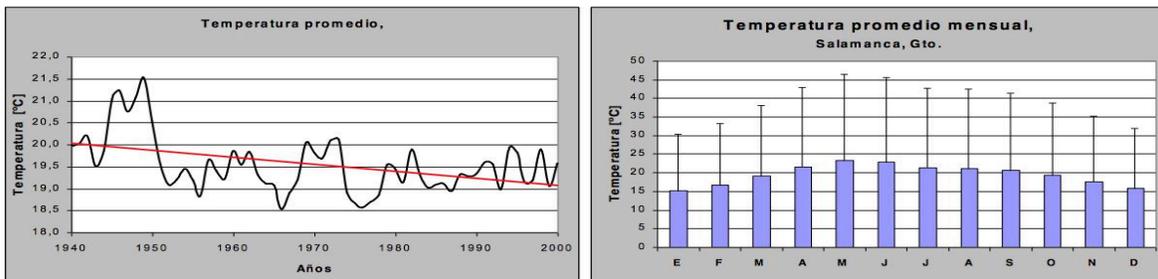


Gráfico 2. Temperatura promedio mensual con desviación estándar. Fuente: http://187.237.133.170/seieg/doc/POT_CP_SALAMANCA.pdf

La temporada de lluvias se desarrolla en los meses de junio, julio y agosto y en ocasiones se extiende hasta el mes de septiembre, siendo la precipitación media anual de 744.7 mm con una humedad relativa media anual del 60%, la cual en los últimos años ha presentado un descenso en la precipitación total anual de 778.7 mm. En 1996, según las isoyetas de la estación meteorológica 11- 022 de Irapuato, siendo el año más seco el de 1987 con 485.5 mm (INEGI, 1997)

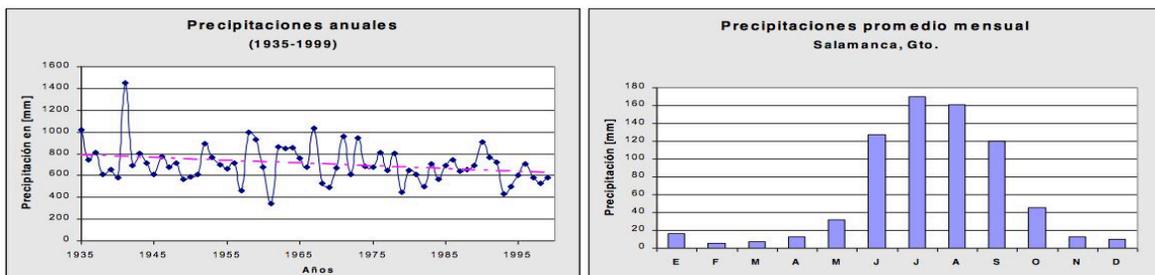


Gráfico 3. Precipitaciones anuales totales y precipitaciones promedio mensuales. Fuente: http://187.237.133.170/seieg/doc/POT_CP_SALAMANCA.pdf

7.1.5 VIENTOS DOMINANTES

Por la dinámica geográfica, que se genera en la zona, los vientos predominantes provienen de noreste. La pluma dispersión que generan los vientos es un grave problema, dado que es difícil diferenciar entre la actividad de Comisión Federal de Electricidad y la Refinería, así como las demás industrias asociadas a la ciudad. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

La dirección de los vientos dominantes es de noreste a suroeste, la presión atmosférica en promedio es de 617 mm Hg. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Los vientos dominantes van en dirección sur suroeste en los meses de octubre a marzo y de norte noreste de abril a septiembre. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

La velocidad de los vientos dominantes va de los 2 km/h como velocidad mínima y 6 km/h de velocidad máxima. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Es necesario contar con estudios atmosféricos confiables y la existencia de métodos para identificar la dirección y velocidad de la dispersión, con objeto de anticipar y debilitar las persistencias negativas.

7.1.6 HIDROLOGÍA

La ciudad de Salamanca forma parte de la cuenca del río Lerma, el cual atraviesa de oriente a poniente a la ciudad, dando origen a dos polos de desarrollo, uno hacia el norte y el otro hacia el sur, dando origen a dos tipos de desarrollo de población. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

En temporada de lluvias el río Lerma se vuelve tan caudaloso que puede provocar desbordamientos e inundaciones sobre todo en la parte sur poniente de la ciudad. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

7.1.7 SUELOS

En la región se practica la agricultura intensa. En la parte Norte de la Ciudad podemos encontrar potencialmente, agricultura de riego anual semipermanente. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Al sur de la misma, agricultura de temporal. Una superficie que cuenta con una cobertura natural, con un mínimo de problemas antropogénicos y cuya permanencia ayuda a limitar la erosión de áreas agrícolas, a la preservación de la variabilidad genética endógena y a la recarga de acuíferos y la disminución de contaminación por partículas suspendidas, es necesaria mantenerla en una política de conservación. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Entre los principales usos del suelo, se distingue la zona industrial al Norte y Oriente de Salamanca, la zona del Centro Histórico que oferta servicios básicos y medios; y el gran sector habitacional, ubicado al Norte y Sur del Río Lerma. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Se encuentra desarrollada la agricultura mixta, pero la superficie abarcada por el riego representa el 54.1%, el 25.4 de la superficie está dedicada a la actividad pecuaria, el porcentaje al uso habitacional es 218.1 has que equivalen al 26.7% y finalmente el uso industrial es de 390.7 % has que equivalen a 19.2% del territorio municipal. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

El tipo de suelo que se encuentra en el área del proyecto ya ha sido mejorado anteriormente y se encuentra en condiciones óptimas para el adecuado desplante de la cimentación a utilizar.

7.1.8 VEGETACIÓN

Es de suma importancia señalar que Salamanca cuenta con un área Natural Protegida perteneciente a la Cuenca Alta del río Temascalatío, en el cual se encuentra diversidad de vegetación, entre la que destaca el bosque de encino, el mezquital y el chaparral. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Además de una gran cantidad de especies forrajeras entre las que se encuentran: el zacatón, triguillo, lobero, navajita, liendrilla, mezquite, pata de gallo, de zorra, banderita y colorado. Las otras especies de vegetación son: pingüica, sotol, nopal, huizache, gatuño, largoncillo, cuijote, tepehuaje, palo blanco, pochote, órgano, garambullo tepame, vara dulce y cazahuate. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

El deterioro de estos recursos naturales ha alcanzado niveles muy altos, por lo que, se están realizando acciones para el rescate, la regeneración y la conservación del suelo y de su vegetación. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

No se considerará ningún tipo de vegetación al momento del despalme y retiro de escombros, ya que el terreno se encuentra libre de vegetación. Este aspecto se mejorará con la adecuada propuesta de paleta vegetal para el proyecto, se verá reflejada en los planos correspondientes de jardinería.

7.1.9 FAUNA

La fauna de la localidad se conforma por: conejo, tlacuache, coyote, ardilla, coralillo, alicante, zorrillo, lagartija y peces del río. Además de algunas aves entre las que destacan: zopilotes, gavilanes y palomas. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

7.2 MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL

7.2.1 UBICACIÓN

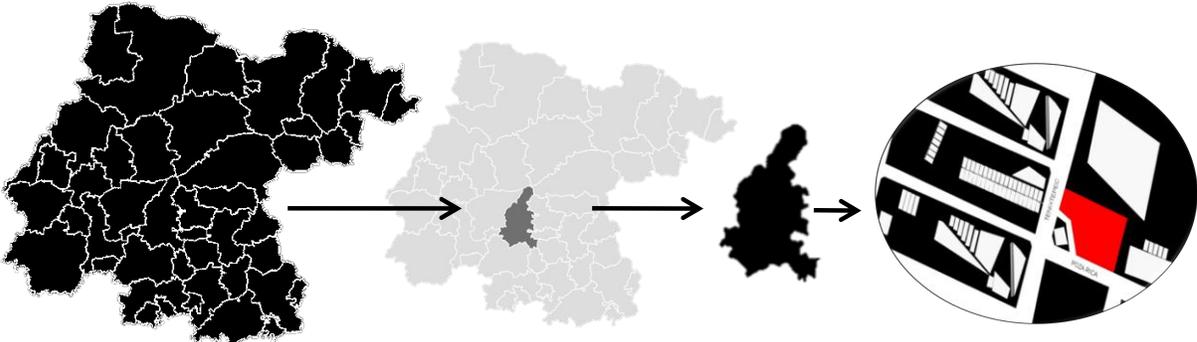


Ilustración 12. Localización del Terreno dentro del estado de Guanajuato. Fuente: Elaborado por el autor

Dentro del territorio, el terreno que se eligió para ejecutar el proyecto se localiza en la zona noroeste de la ciudad de Salamanca.

Se localiza en un punto central, colindando con; Calle Tenixtepec y Calle Poza Rica, las cuales se consideran vialidades principales y estas conectan con una de las principales avenidas de la ciudad que es, Av. Faja de Oro.

Este terreno tiene una característica muy peculiar, en el existía un salón de eventos que era muy importante para la ciudad, actualmente se encuentra en demolición dejando el terreno a la venta para futuros proyectos.

7.2.2 DIMENSIONES DEL PREDIO

En la siguiente imagen se muestran las medidas generales del terreno. Así mismo se muestra que no es un terreno uniforme, es irregular en todos sus lados.

Su superficie total es de 4341.824119 m²

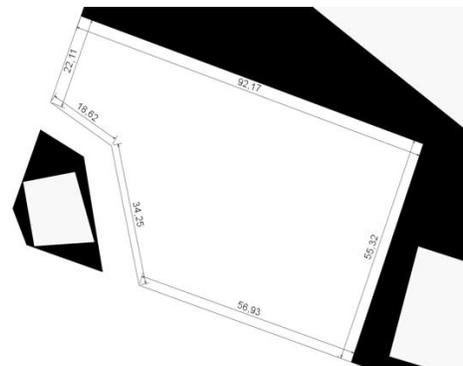


Ilustración 13. Dimensiones generales del predio. Fuente: Elaborado por el autor

7.2.3 LÍMITES O BARRERAS ARTIFICIALES

El terreno cuenta con seis límites en todo su contorno. (véase imagen)

El primer límite de **92.17 m** colinda hacia un restaurant de carnes, por lo cual esto sería una condicionante para el diseño y por consiguiente no se podrá obstruir la vista de esta edificación, ya que dañaría la imagen de la zona porque la tipología corresponde a espacios abiertos. El segundo límite de **55.32 m** colinda hacia una casa habitación, por lo cual esta

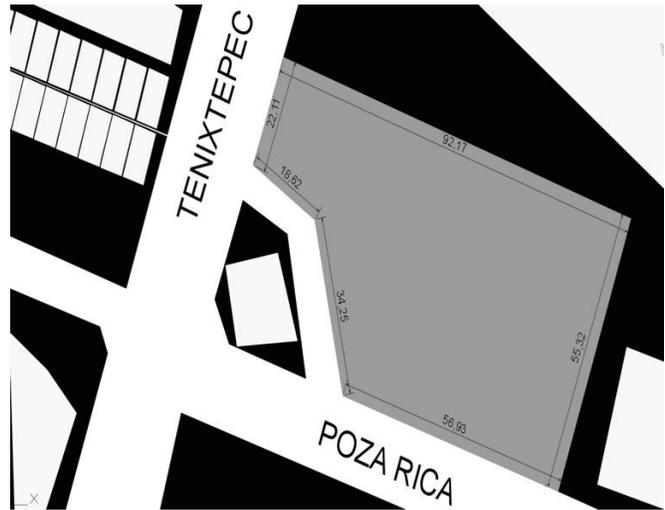


Ilustración 14. Límites del terreno. Fuente: Elaborado por el autor

zona se dejará para servicios del mercado, ya que es una zona en la cual las vistas no son agradables.

Los límites **56.93 m** y **22.11 m** serán los principales del terreno, ya que estos dan acceso directo a la vía pública, dejando los principales accesos por estos dos límites. Particularmente los límites **18.62 m** y **34.25 m** también tienen acceso directo a la vía pública, pero estos están obstruidos por una tienda de autoservicios, por lo consiguiente esto será de los principales puntos a considerar en el diseño del mercado y no generar vistas desagradables.

7.2.4 VIALIDADES

La estructura vial de la ciudad de Salamanca se compone por vialidades regionales, primarias, secundarias y locales. Las primeras se caracterizan por estar dedicadas a vehículos y transporte pesado, con un restringido acceso a los predios adyacentes y son usados para viajes largos, como es el caso del libramiento carretero que rodea la zona sur de la ciudad y que tiene su origen en la carretera federal número 45 para culminar en la continuación de la misma carretera. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Las avenidas primarias con circulación este-oeste son la Av. Faja de Oro, que es la continuación de la carretera que viene de Juventino Rosas; y la Av. Guerrero, que inicia al este de la ciudad, continua al poniente con el nombre de Juan Aldama y se integra a la Av. José Ma. Morelos. En sentido oeste-este está la Av. José Ma. Morelos. En continuación de la carretera federal número 45; esta vialidad continua al oriente con el nombre de Miguel Hidalgo; por último, está la vialidad Comunicación Norte en la parte sur de la ciudad. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

El terreno tiene dos vialidades principales por las cuales se pueden acceder, la primera de más grande dimensión es la calle Tenixtepec la cual es doble sentido y esta tiene un pequeño camellón en el centro.

La segunda vialidad es la calle poza rica, la cual también es doble sentido, pero a diferencia de la primera esta no tiene camellón.

El problema o inconveniente es que estas dos vialidades son muy transitadas, ya que conecta a dos zonas muy importantes y está ligada a la Av. Faja de Oro la cual el transito diario esta congestionado la mayor parte del día.

La elección del acceso principal o el acceso a coches será determinada por cuál de las dos vialidades ocurre menos congestión de tránsito, ya que esto sería un factor crucial para que los coches puedan acceder libremente al edificio sin ninguna complicación.

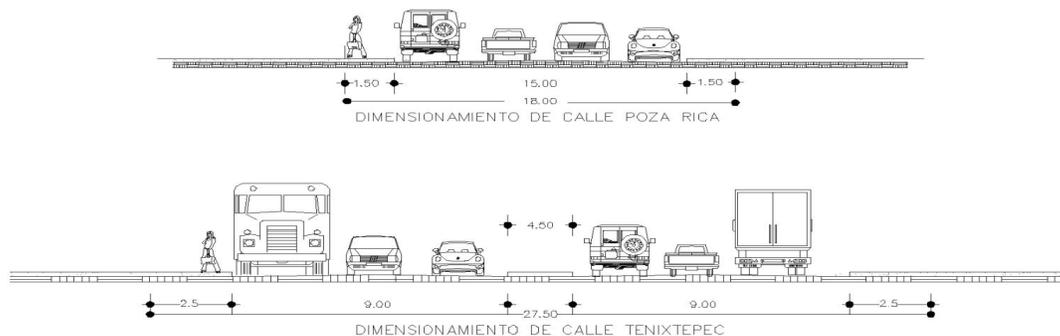


Ilustración 15. Dimensionamiento de las vialidades aledañas al terreno. Fuente: Elaborado por el autor

7.2.5 TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA DE LA ZONA

7.2.5.1 BIBLIOTECA “JOSÉ ROJAS GARCIDUEÑAS”



Ilustración 16. Fachada principal Biblioteca. Fuente: Elaborado por el autor



Ilustración 17. Fachada posterior Biblioteca. Fuente: Elaborado por el autor

Este edificio es prácticamente uno de los más nuevos en Salamanca, aproximadamente tiene tres años de construcción, es una biblioteca que fue reubicada en esta zona, ya que la anterior biblioteca no tenía la capacidad necesaria para la población, y además no tenía el suficiente espacio para las actividades que se realizan en este tipo de edificaciones.

Su planta es a base de formas orgánicas como son las curvas y en su fachada principal sobresale una gran rampa que tiene acceso a la parte alta del edificio, su acabado es de ladrillo aparente. Este edificio sobresale a todos los edificios que existen en Salamanca, gracias a su forma y sus acabados.

7.2.5.2 HOTEL HOLLIDAY INN

Este hotel data del año 2010, está ubicado en la Av. Faja de Oro, la cual es una de las vialidades que se conecta al terreno propuesto.

Su fachada cambia la tipología de la ciudad, ya que es uno de los edificios más altos de la ciudad. Esta construido a base de vigas de Francisco Javier Davalos Alvarado



Ilustración 18. Fachada principal Hotel. Fuente: Elaborado por el autor

acero, muros de durock y acabados exteriores en color blanco y una especie de muro llorón revestido con azulejos de color rojo.



Ilustración 19. Perspectiva Hotel. Fuente: Elaborado por el autor

7.2.5.3 PLAZA GALERÍAS SALAMANCA

Fue el primer centro comercial en Salamanca, aproximadamente su construcción termino en el año 2001.

Sus actividades son variadas, ya que tiene desde locales de comida, ropa hasta un cine. Los materiales utilizados para su construcción fueron el acero y muros a base de block, la cubierta es curva y con tragaluces de policarbonato. Su fachada es muy simple y su acabado es pintura de color blanco.



Ilustración 20. Interior Plaza. Fuente: Elaborado por el autor



Ilustración 21. Fachada Principal. Fuente: Elaborado por el autor

7.2.6 EQUIPAMIENTO URBANO

De acuerdo al reglamento de equipamiento urbano de SEDESOL, se establecieron los radios recomendados en el sector de comercio, de los cuales se arroja como resultado que solo un 50% de la zona de estudio está completamente abastecida, esto significa que la zona norte que actualmente es la de mayor crecimiento de la ciudad no se encuentra con abastecimiento total de compra y venta de productos.

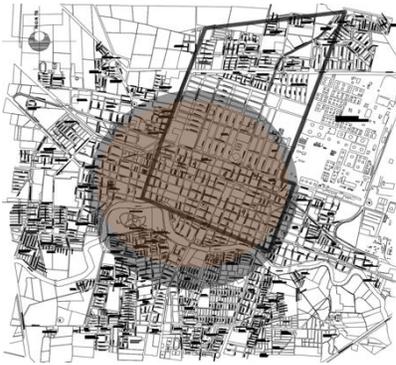


Ilustración 22. Radios Comercio.
Fuente: Elaborado por el autor

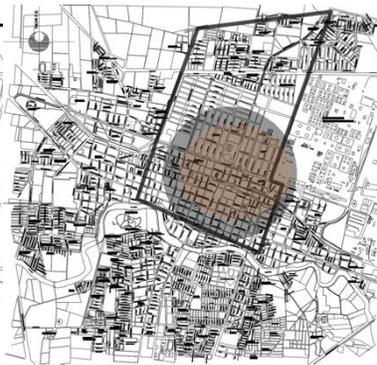


Ilustración 23. Radios Comercio.
Fuente: Elaborado por el autor



Ilustración 24. Radios Comercio.
Fuente: Elaborado por el autor

TIANGUIS

Radio recomendado: 750m

Se encuentra un tianguis municipal en el centro de la ciudad, el cual como se observa en la imagen solo abarca la mitad del área de estudio, dejando a un lado el área de crecimiento de la ciudad.

BODEGA AURRERA

Radio recomendado:

500m
Dentro de las tiendas comerciales, se encuentra un Bodega Aurrera, el cual solo abarca la mitad de nuestra zona de estudio.

FARMACIA ISSEG

Radio recomendado:

500m
Dentro de la zona de estudio se encuentra farmacia ISSEG, la cual solo cubre una cuarta parte de nuestra zona de estudio.

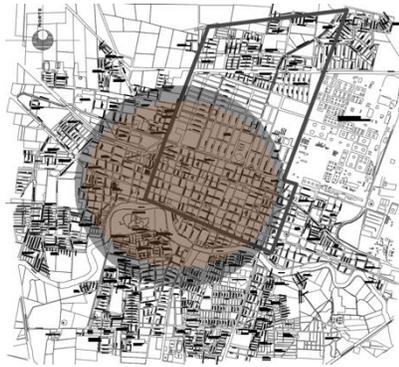


Ilustración 25. Radios Comercio.
Fuente: Elaborado por el autor



Ilustración 26. Radios Comercio.
Fuente: Elaborado por el autor

MERCADO PÚBLICO

Radio recomendado: 750m

Dentro de la ciudad se encuentran dos Mercados Públicos, uno no abarca la zona de estudio y el otro se encuentra en el centro, por lo que solo cubre a una parte de la población.

ABARROTERA SALMANTINA

Radio recomendado: 500m

Este tipo de comercio ofrece todos los productos básicos del hogar, el cual solo cubre una cuarta parte de la zona de estudio.

7.2.7 REDES DE INFRAESTRUCTURA

7.2.7.1 ENERGÍA ELÉCTRICA

La mayor parte de la energía eléctrica que se utiliza en el estado de Guanajuato se genera en la termoeléctrica localizada en el municipio de Salamanca. En diciembre del 2000, se generaban un total de 5,489 GWh de energía neta en plantas tanto termoeléctricas como de vapor. Es importante mencionar que en 1999 la capacidad de energía eléctrica se vio disminuida en un 6.23% esta disminución es producto de la puesta en operación del programa de cambios de horario. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

La ciudad cuenta con una Central Termoeléctrica como ya se dijo, que inició sus operaciones en los años setenta, ubicada al oriente de la ciudad. Ésta tiene una capacidad instalada de 6.400 millones de Kwh. anuales, suficiente para abastecer de energía eléctrica a las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Puebla y León juntas. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

De acuerdo al Anuario Estadístico de INEGI 2001, la distribución de energía eléctrica tenía en 1995 una cobertura de 96% de viviendas particulares, mientras que para el año 2000 se tiene una cobertura de 97.7%. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

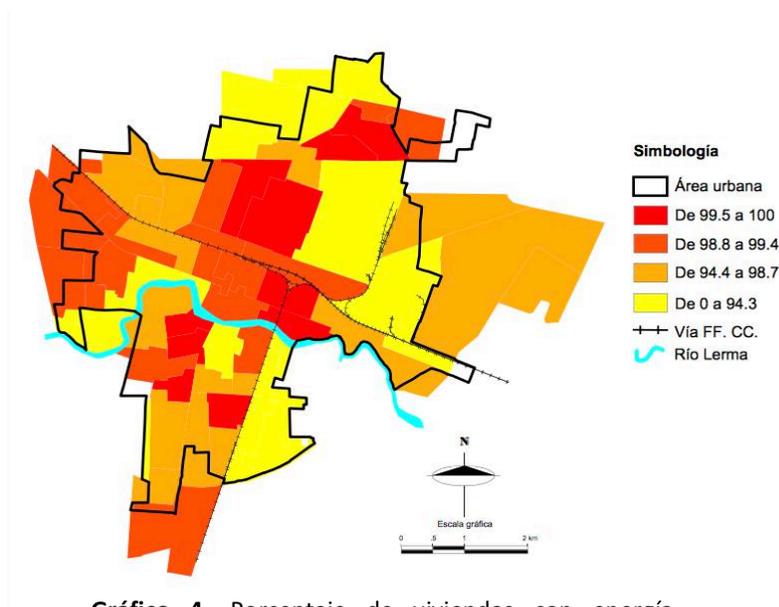


Gráfico 4. Porcentaje de viviendas con energía eléctrica. Fuente: Anuarios Estadístico de INEGI, 1998

El terreno cuenta por ambas calles el servicio de red eléctrica, los postes existentes son de alta tensión (13,800 volts) y se encuentra el transformador hasta una esquina de 110 volts.

Como no existe ningún problema con la red eléctrica, solo se deberá conocer el consumo que requerirá el edificio para así saber si el transformador que existe es el adecuado o de lo contrario instalar el del amperaje correspondiente.

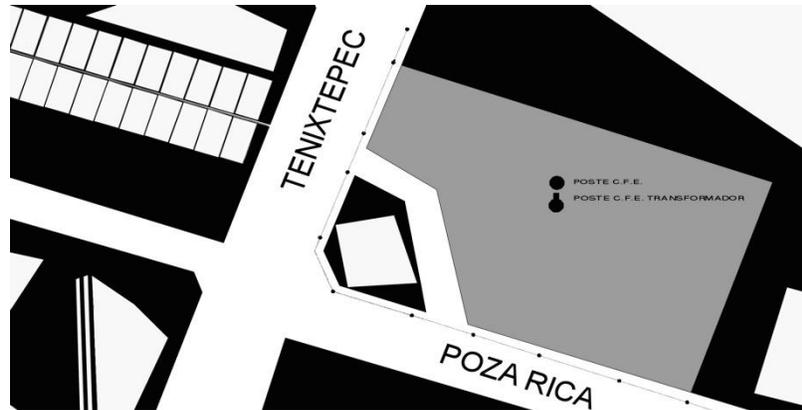


Ilustración 27. Servicio de energía eléctrica en el terreno. Fuente: Elaborado por el autor

7.2.7.1.1 ALUMBRADO PÚBLICO

El servicio de alumbrado público de la ciudad depende del Departamento de Alumbrado Municipal, el cual proporciona el suministro y mantenimiento de 4,338 lámparas del sistema de alumbrado, cubriendo 90% del área urbana. (datos proporcionados por el H. Ayuntamiento de Salamanca); localizándose deficiencias en algunos puntos críticos como en los asentamientos irregulares y en los fraccionamientos de nueva creación. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Los postes con los que cuenta el sistema de alumbrado son en su mayoría metálicos dentro de la ciudad, aproximadamente el 70% de los postes en la zona rural son postes de concreto ya que estos requieren de menos mantenimiento.

Las lámparas que se utilizan en la red de alumbrado son del tipo OV-15 de vapor de sodio.

7.2.7.2 AGUA POTABLE

La dotación de agua potable se realiza principalmente por el Comité Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Salamanca (C.M.A.P.A.S); y por PEMEX en segunda instancia, que proporciona el servicio a las colonias Bellavista, Ampliación Bellavista y PEMEX. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Según datos de INEGI para 1005, 94.8% de las viviendas particulares habitadas contaban con este servicio. (2013)

Las fuentes de abastecimiento de agua potable se componen por 25 pozos que utiliza la central termoeléctrica y 33 para la dotación de agua potable a la población (a diferencia de los 18 pozos existentes en 1993), de los cuales 25 se encuentran en operación, 5 pozos se encuentran agotados y los otros 3 no funcionan por falta de mantenimiento. De estas fuentes de abastecimiento se extrae a través de bombas, según aforo realizado en junio de 1997, 417 litros por segundo (l/s), o 36 millones de litros por día (l/d) (con gasto promedio por pozo de 16.7 l/s), 23 l/s menos de los que se extraían en 1993 con 18 pozos, lo que pone de manifiesto el agotamiento del manto freático de la zona. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Los diámetros de la red de conducción son 10”, 8”, 4” y 3” en tubería de fierro fundido en redes antiguas, y de PVC y asbesto en redes nuevas. El déficit existente, provocado principalmente por el crecimiento poblacional en asentamiento irregulares, se ubica en las colonias la Obrera y Durazno. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

De los 25 pozos que están en operación, 11 cuentan con tanques elevados para proporcionar mayor presión por gravedad en las colonias Guanajuato, Albino García, 1910, El Edén, El Norte, Jardines del Sol, La Luz, Instalaciones de la refinería, Pradera del Sol, Bellavista y Aztlán; por encontrarse éstas en un área de poca pendiente. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

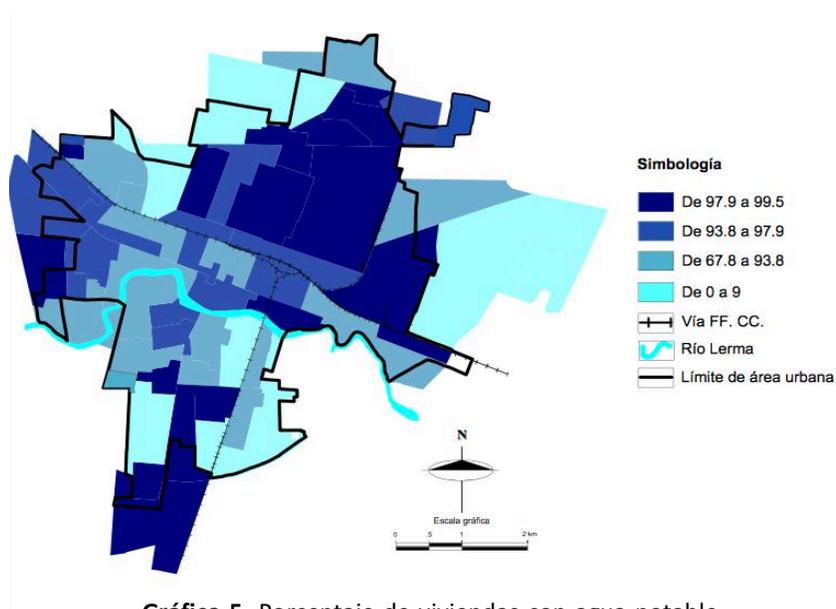


Gráfico 5. Porcentaje de viviendas con agua potable.

Fuente: Anuario Estadístico de INEGI, 1998

Las calles colindantes al terreno las cuales son; Tenixtepec y Poza Rica cuentan con la adecuada red de abastecimiento de agua potable.

Las características de esta línea de abastecimiento son:

Línea de 3" de diámetro de polietileno de alta densidad y se encuentra aproximadamente a un metro de profundidad.

Al contar con estas líneas de abastecimiento no se generará ningún problema para la toma de agua potable, ya que existen dos tramos por los cuales se puede abastecer.

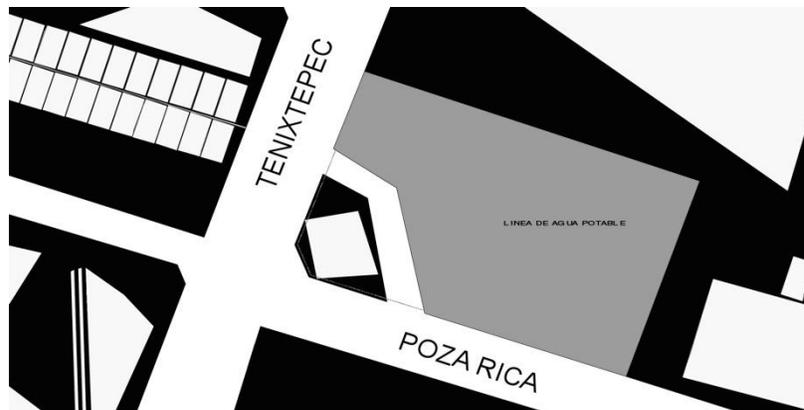


Ilustración 28. Servicio de agua potable en el terreno.

Fuente: Elaborado por el autor

7.2.7.3 DRENAJE SANITARIO

El sistema de alcantarillado sanitario daba servicio en 2005 al 95.1% de las viviendas particulares habitadas según el Anuario Estadístico de INEGI de ese año. El drenaje se descarga al canal Sardinas y río Lerma, a través de una serie de descargas realizadas por gravedad o bombeo. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Los diámetros que prevalecen en la red de drenaje y alcantarillado son 8” y 10”. Actualmente esos diámetros resultan insuficientes para cubrir la demanda que ha generado el incremento de la población. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

La ciudad cuenta actualmente con dos plantas de tratamiento para agua residual habitacional; una de ellas es la planta de tratamiento localizada en la unidad habitacional El Norte o Vergel, que descarga su afluente en el canal número 11 del sistema de riego de la SARH ubicada al norte de la ciudad y al sur del fraccionamiento; y la otra planta se encuentra ubicada al sur de la ciudad, junto al río Lerma en la colonia Guanajuato. Ambas plantas en la actualidad se encuentran sin funcionar por falta de recursos para su mantenimiento. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

El terreno cuenta con red sanitaria, la cual las características de la tubería son las siguientes: Tubería de 10” de diámetro de polietileno de alta densidad a una profundidad aproximada de 2 mts, corre aproximadamente a la mitad de la vialidad, con pozos de visita a cada 50 metros.



Ilustración 29. Servicio de drenaje sanitario en el terreno. Fuente: Elaborado por el autor

7.2.7.4 TELEFONÍA

De acuerdo con la COFETEL y la SCT en Guanajuato existen 1044 líneas telefónicas, si bien, Salamanca no presenta rezagos críticos en lo que se refiere a infraestructura telefónica con respecto a otros municipios del estado, tampoco ha logrado situarse en una posición privilegiada. La cobertura de acceso a líneas de telefonía rural en comunidades con más de 100 habitantes beneficiados, aumentó en muy poca proporción en los últimos años. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

En el municipio el segmento de viviendas con este bien es 35.1%, comparado con el porcentaje relativo a la región resalta una vez más la condición privilegiada de este con respecto al resto de los municipios. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

En el terreno se encuentran las instalaciones correspondientes para la instalación de este servicio.

7.2.8 CONTAMINACIÓN

Los principales centros urbanos del estado (Salamanca, Celaya, León, Irapuato y Guanajuato) presentan problemas de calidad del aire por las emisiones de monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre e hidrocarburos, generados por los vehículos automotores. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Salamanca ha sido una de las ciudades con desarrollo industrial más importantes del país en los últimos cincuenta años, la Refinería Antonio M. Amor y la Central Termoeléctrica de Salamanca han desempeñado un papel determinante en este proceso. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Sin embargo, el aumento de la población y el parque vehicular, la instalación de industrias, las actividades de la refinería y la termoeléctrica, así como las características geográficas y climáticas del municipio, han proporcionado que Salamanca sea, en la actualidad una de las

ciudades con los niveles de contaminación atmosférica más altos del país, debido a la presencia de altas concentraciones de bióxido de azufre en la atmósfera, altas concentraciones de partículas suspendidas, desfuegos nocturnos de compuestos orgánicos y riesgo en el aumento en los niveles de monóxido de carbono e hidrocarburos. (“Plan Municipal de Desarrollo Salamanca”, 2003)

Una desventaja que se tiene es que PEMEX se encuentra cerca del terreno por lo cual se establecerán estrategias en el diseño para que estos olores no lleguen a afectar a los usuarios dentro del establecimiento y también se podría obtener ayuda en la vegetación con árboles que sirvan como barrera a los olores.

La Termoeléctrica no afecta al edificio ya que se tiene una distancia considerable del terreno a la compañía y con los vientos que se presentan no afectaría a la zona.

7.3 EJEMPLOS ANÁLOGOS

7.3.1 MERCADO ROMA (CIUDAD DE MÉXICO)



Ilustración 30. Fachada principal Mercado Roma. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

Localizado en la calle Querétaro 225 en la colonia Roma, cercano al centro histórico de la ciudad de México, el 21 de mayo de 2014 fue inaugurado el Mercado Roma, reúne en 53 locales comerciales diversas propuestas gastronómicas, en las cuales se puede adquirir productos orgánicos, gourmet así como degustar tapas españolas, cortes argentinos y una variada oferta de platillos mexicanos. (“Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados”, 2017)

Este mercado, cuyo diseño arquitectónico estuvo a cargo de Rojkind Arquitectos, tiene la idea de reunir en un mismo espacio una generación emergente gastronómica mexicana, concepto único en cuanto a los mercados tradicionales en México se refiere. (“Mercado Roma / Francisco Javier Davalos Alvarado

Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados”, 2017)

Se incluyen espacios novedosos como un jardín vertical, así como un metro huerto, el cual además de producir lo que ahí mismo se consume, se darán talleres para los cultivos urbanos. También es de destacar el espacio divulgado como Biergarten ubicado en el segundo piso. Además de este espacio para el consumo de bebidas alcohólicas y alimentación, el mercado alberga 12 establecimientos de antojería, 19 básicos (frutas, legumbres y carnes), 5 locales de bebidas, 6 de productos orgánicos (incluido metro huerto), 6 de repostería y 5 de servicios varios (librería, galería de arte, entre otros). Una de las principales características es que la selección, así



Ilustración 31. Interior Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

como la preparación de alimentos corre a cargo de reconocidos especialistas en gastronomía. (“Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados”, 2017)

Lo que se busca, en palabras de Gerardo Salinas, integrante del despacho de arquitectos Rojkind, es “...que esto se vuelva un detonador para la convivencia, porque ahora vas al mercado a socializar, no solamente vas a comprar tus frutas y verduras, vas a conocer gente, vas por un trago, la experiencia de ir al mercado ya no es la típica.” (“Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados”, 2017)

En lo que a los visitantes se refiere, se dirige a consumidores de ingresos medios y altos, pues se construyó en un barrio

destinado originalmente para habitantes de altos ingresos, expresado en las casonas, muchas de las cuales muestran un estilo arquitectónico art decó y art nouveau. Esta colonia acoge en la actualidad distintos espacios culturales, tales como “La casa Lamm”, centro cultural para estudio y difusión de las Artes, “La casa del Estado de Quintana Roo”, “La casa del libro” de la Universidad Nacional Autónoma de México, entre muchos otros. Destaca también que ha sido el lugar de residencia importantes intelectuales como Ramón López Velarde, José Vasconcelos, Carlos Fuentes y Gabriel García Márquez, por mencionar algunos. (“Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados”, 2017)



Ilustración 32. Zona de comida. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

7.3.1.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

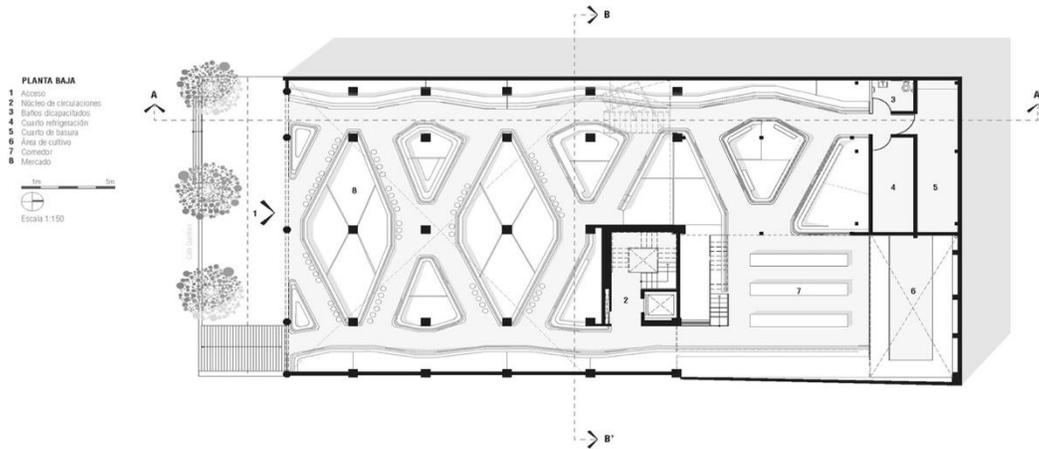


Ilustración 33. Planta Baja Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

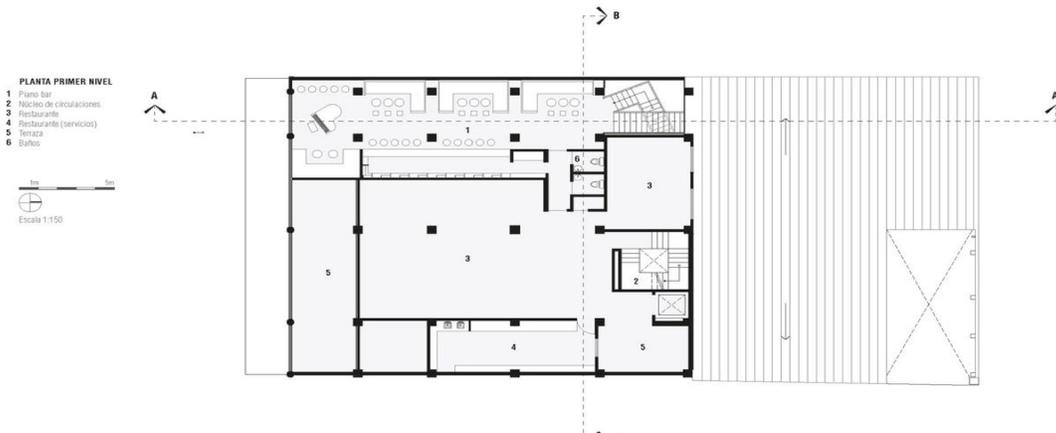


Ilustración 34. Planta Primer Nivel Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

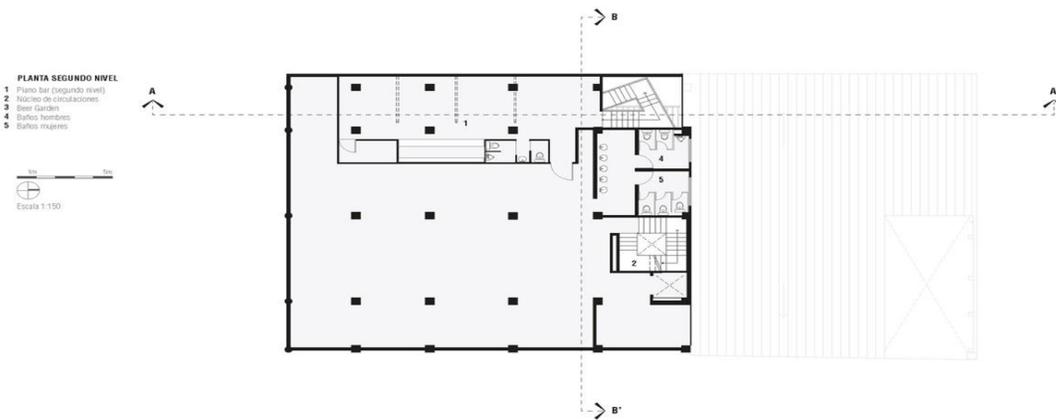


Ilustración 35. Planta Segundo Nivel Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

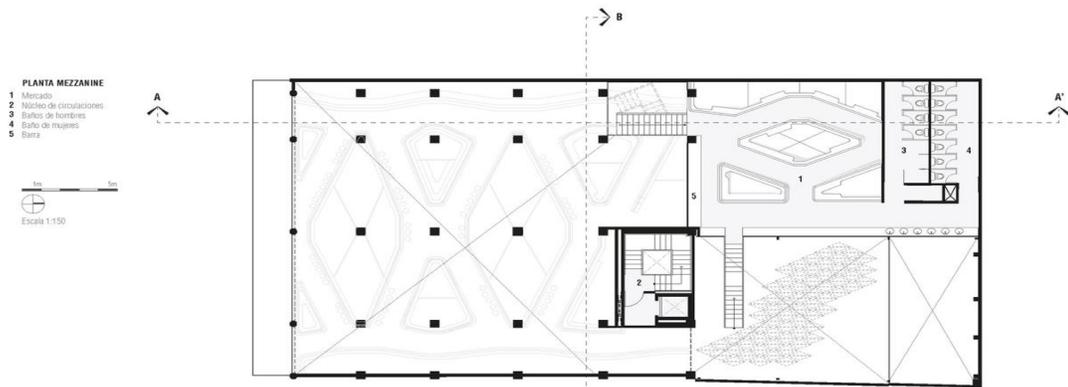


Ilustración 36. Planta Mezzanine. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

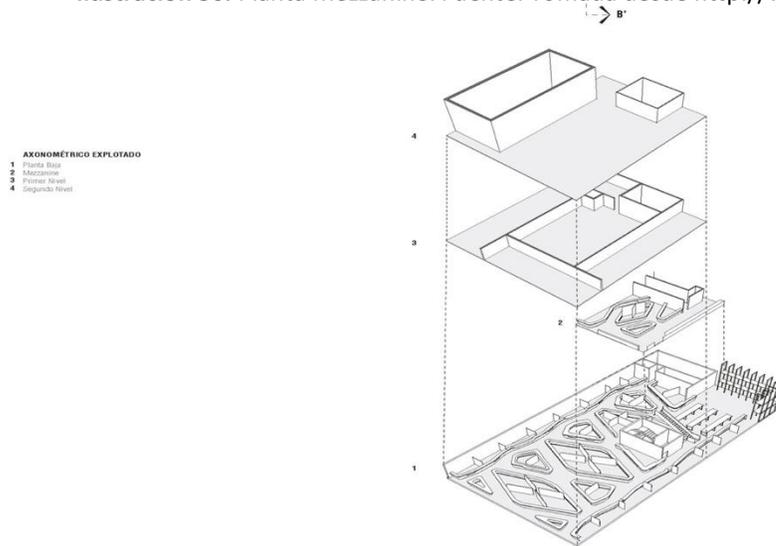


Ilustración 37. Axonométrico Explotado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

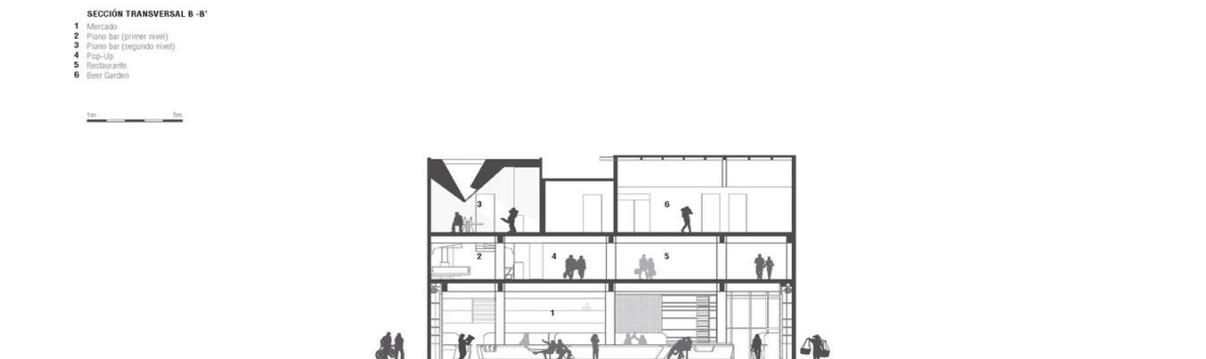


Ilustración 38. Sección Transversal B-B'. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

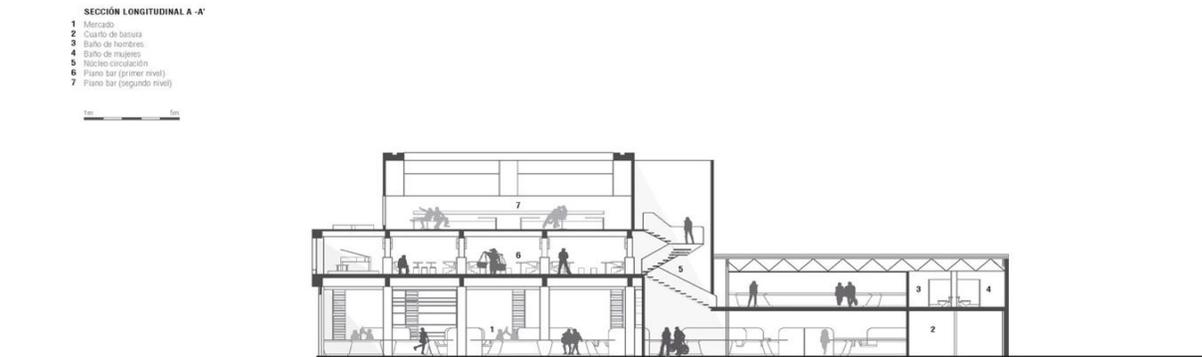


Ilustración 39. Sección Longitudinal A-A'. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>



Ilustración 40. Fachada Sur. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

7.3.2 MERCADO MILAN 44 (CIUDAD DE MÉXICO)



Ilustración 41. Fachada principal. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

El proyecto se encuentra ubicado en la Colonia Juárez de la Ciudad de México, originalmente la Colonia Americana, colonia que se inició su desarrollo a finales del siglo XIX y que ha sufrido una infinidad de adaptaciones y transformaciones a lo largo de su historia. Los usuarios y sus construcciones han sido desde familias de clase alta que construyeron casas o mansiones estilo afrancesadas, hasta talleres mecánicos, escuelas y edificios multifamiliares, pasando por centros de espectáculo, cantinas y cines. Hoy en día, una colonia con una diversidad privilegiada y con una ubicación geográfica de enorme potencial. (“Milan 44 ReUrbano / at103”, 2017)

El contexto histórico donde se encuentra el proyecto, nos obliga a evaluar las construcciones con un criterio diferente con respecto a los valores preestablecidos de las construcciones catalogadas o de valor patrimonial. El contexto, el territorio en sí mismo debe ser considerado catalogado y por ende debemos entender que las preexistencias forman parte de este contexto, no simplemente por su historia o por su estilo, sino por su valor como pieza del contexto. La discusión del rescate de inmuebles catalogados o valor patrimonial, puede llegar a ser simplista y hasta en momentos poco objetiva, defendiendo criterios como el que una construcción de principios de siglo XX, simplemente por su cuestión temporal, sería catalogada. (“Milan 44 ReUrbano / at103”, 2017)



Ilustración 42. Logotipo de Mercado Milan 44. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>



Ilustración 43. Circulaciones Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

Es un proyecto que rescata la estructura del edificio existente –una bodega y venta de refacciones automotrices- la estructura está cerrada por un gran muro cumpliendo con el programa designado, ventas en planta baja y bodega en plantas superiores, identificamos una estructura limpia, de travesaños, columnas y losas de concreto, un marco y grilla perfecta para acomodar otros programas sin destruir la estructura existente, al re-programar y

quitar solamente el muro exterior, el edificio se convierte en un objeto transparente, con una fachada abierta prácticamente en su totalidad. (“Milan 44 ReUrbano / at103”, 2017)



Ilustración 44. Locales. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

La intervención, realizada por iniciativa de ReUrbano, transforma el inmueble por medio de una reprogramación, que permite generar un espacio público para la comunidad, generando terrazas y azoteas ajardinadas para mejorar la imagen urbana, manteniendo la estética utilizada en los diversos edificios colindantes, respetando el contexto urbano existente. (“Milan 44 ReUrbano / at103”, 2017)

A nivel de calle, además de contar con un restaurante, el proyecto contempla abrir el edificio como espacio público durante todo el día para invitar a la comunidad a participar en sus diversos programas, un mercado, locales de comida en los dos primeros niveles, un estudio de yoga, barbería, oficinas en las plantas altas y una terraza de usos múltiples para diferentes actividades, desde arte, fiestas, moda, comidas y eventos. Este proyecto es un ejemplo claro de reciclaje de estructuras existentes, que más allá de la tipología, *el programa es lo que cambia y así cambia el contexto inmediato y el contacto con la ciudad y la sociedad.* (“Milan 44 ReUrbano / at103”, 2017)

7.3.2.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

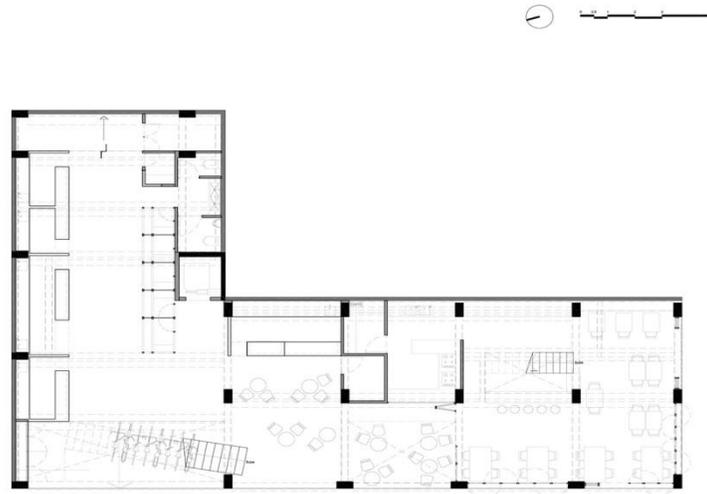


Ilustración 45. Planta Primer Nivel. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

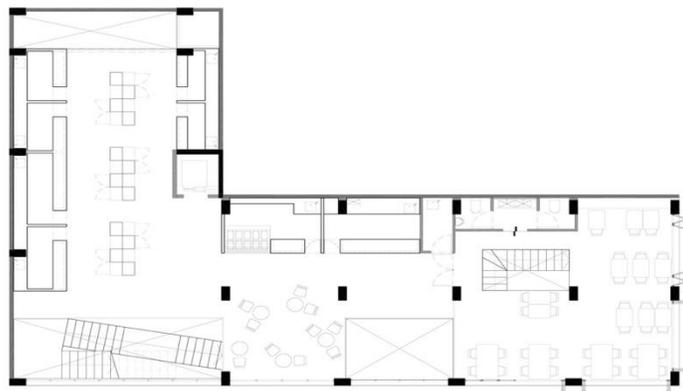


Ilustración 46. Planta Segundo Nivel. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

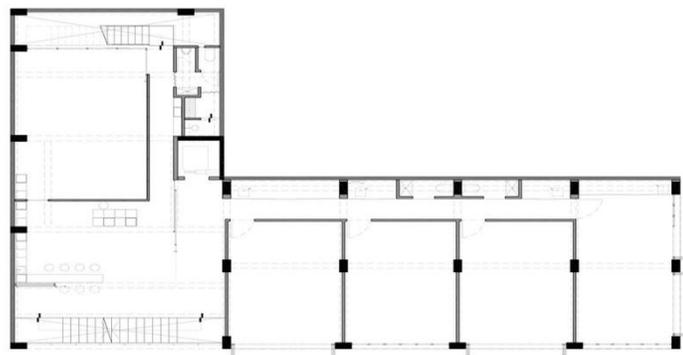


Ilustración 47. Planta Tercer Nivel. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

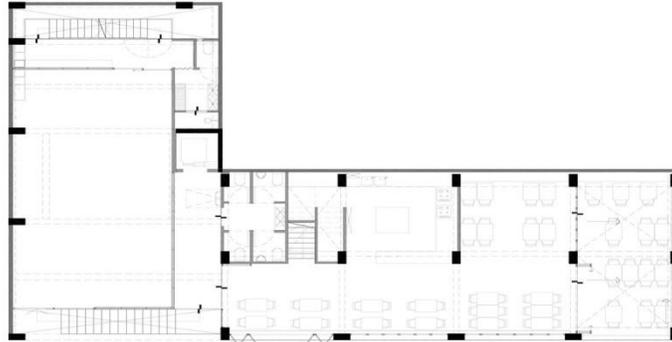


Ilustración 48. Planta Cuarto Nivel. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

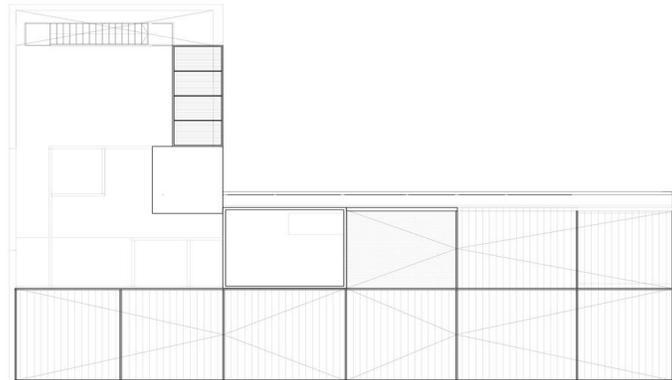


Ilustración 49. Planta de Azotea. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

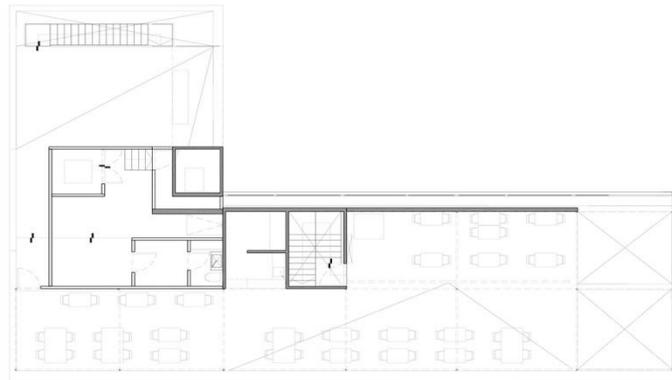


Ilustración 50. Planta de Terraza. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

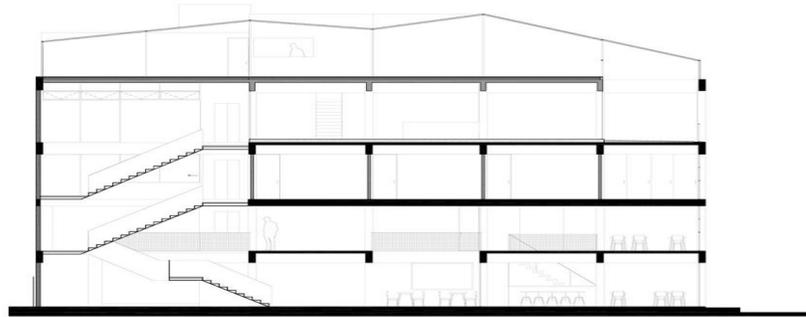


Ilustración 51. Corte Longitudinal. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

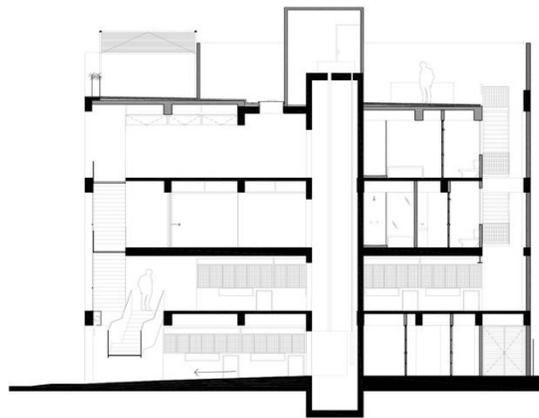


Ilustración 52. Corte Transversal. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

7.3.3 PROYECTO PARA MERCADO POLANCO (CIUDAD DE MÉXICO)



Ilustración 53. Render Fachada Principal. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

El proyecto Mercado Polanco de la colaboración de los despachos mexicanos Morodo Arquitectos y BAQUÉ Arquitectos nace como *propuesta para la recuperación urbana* que se ha visto crecer en los bajo puentes de la Ciudad de México en los últimos años, teniendo un distinto objetivo a los proyectos comerciales que actualmente operan en estas locaciones. (“Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México”,2017)

La zona del Nuevo Polanco ha visto un crecimiento muy importante a nivel residencial, corporativo y comercial generando una demanda de servicios creciente, la ubicación de este predio es privilegiada ya que cuenta con accesos de

avenidas muy importantes y es paso para gran cantidad de peatones todos los días. De ahí parte la necesidad de este concurso con objetivos muy claros que requerían lo siguiente y por lo tanto el contenido de nuestra propuesta. Un mercado Gourmet que representara y generara las vivencias de un mercado típico mexicano, adaptando sus costumbres, sus colores, sus formas, sus texturas, su movimiento y todas esas cualidades maravillosas de nuestros mercados mexicanos. Un espacio totalmente hermetizado que pueda abrirse hacia las calles o cerrarse por completo, de esta forma adaptándose al clima de la ciudad de México. (“Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México”,2017)



Ilustración 54. Render Interior. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

El proyecto está representado por una arquitectura contemporánea, formada con fuentes de inspiración y raíces mexicanas y un diseño atemporal que pueda ser un icono funcional y atractivo por mucho tiempo. (“Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México”,2017)



Ilustración 55. Render Interior. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

Se propuso un proyecto que aproveche los recursos naturales, considerando una excelente ventilación e iluminación natural, captación de agua pluvial y se utilizaron materiales aislantes del calor y el frío y a su vez acústicos para evitar el uso de aire acondicionado y evitar el ruido exterior. (“Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México”,2017)

El interior y exterior del proyecto respeta en su totalidad la estructura y diseño del paso a desnivel, fortaleciendo y complementando la propuesta con lo existente para integrar un excelente resultado. (“Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México”,2017)

En el mercado podrán encontrar absolutamente toda la tipología de comida que existe, así como los básicos del día a día en el hogar para que este espacio sea un lugar para cualquier usuario, generando una convivencia y entorno entre comensales cautivos, pasajeros y el peatón. (“Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México”,2017)

7.3.3.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

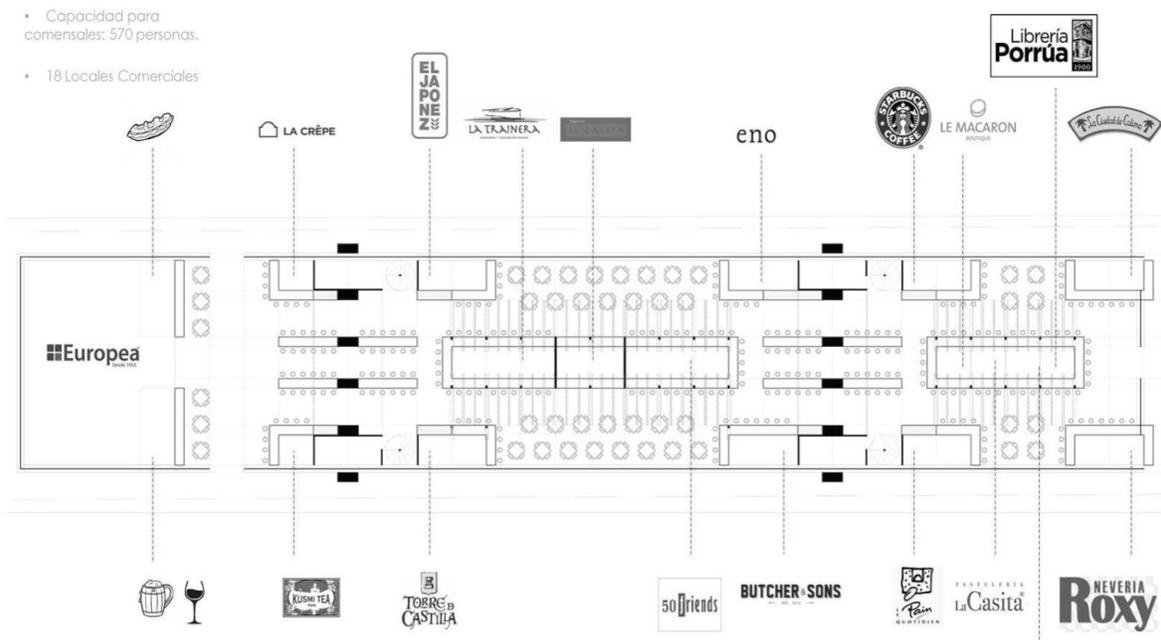


Ilustración 56. Zonificación del Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

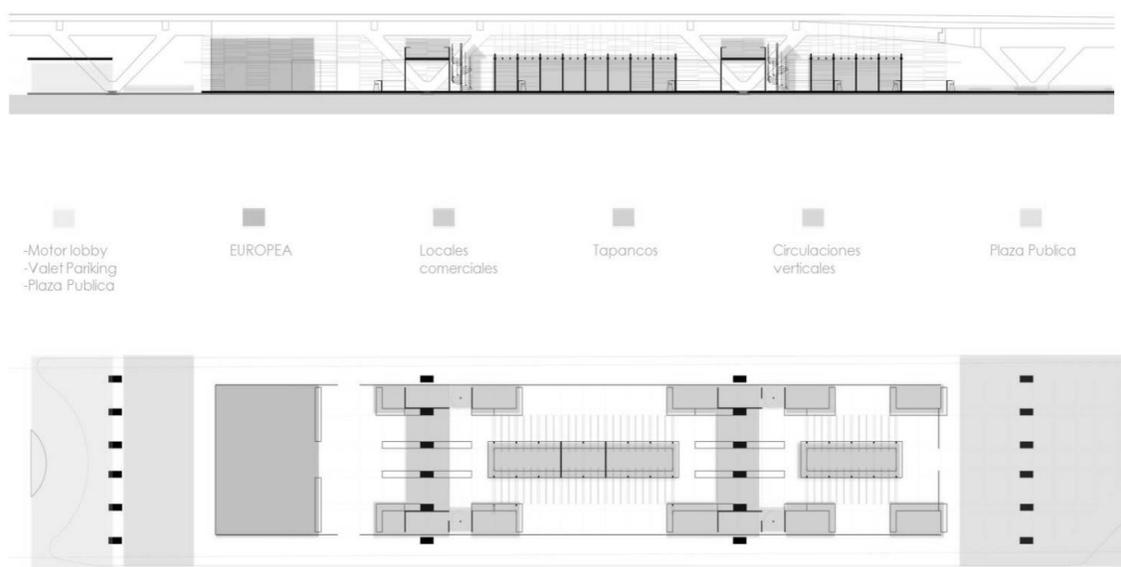


Ilustración 57. Zonificación del Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

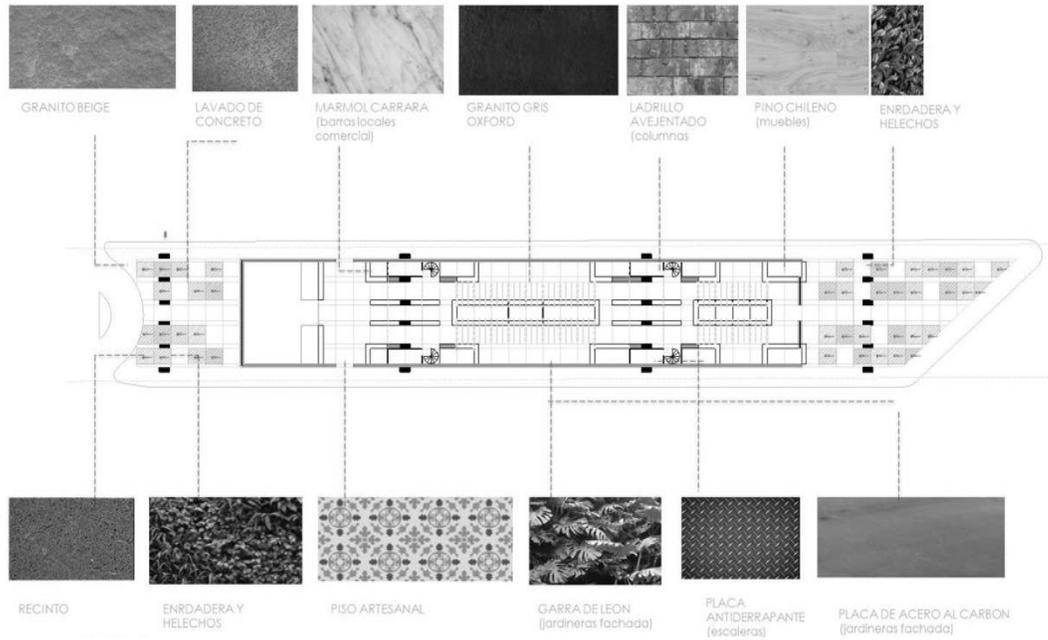


Ilustración 58. Materiales propuestos para el Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

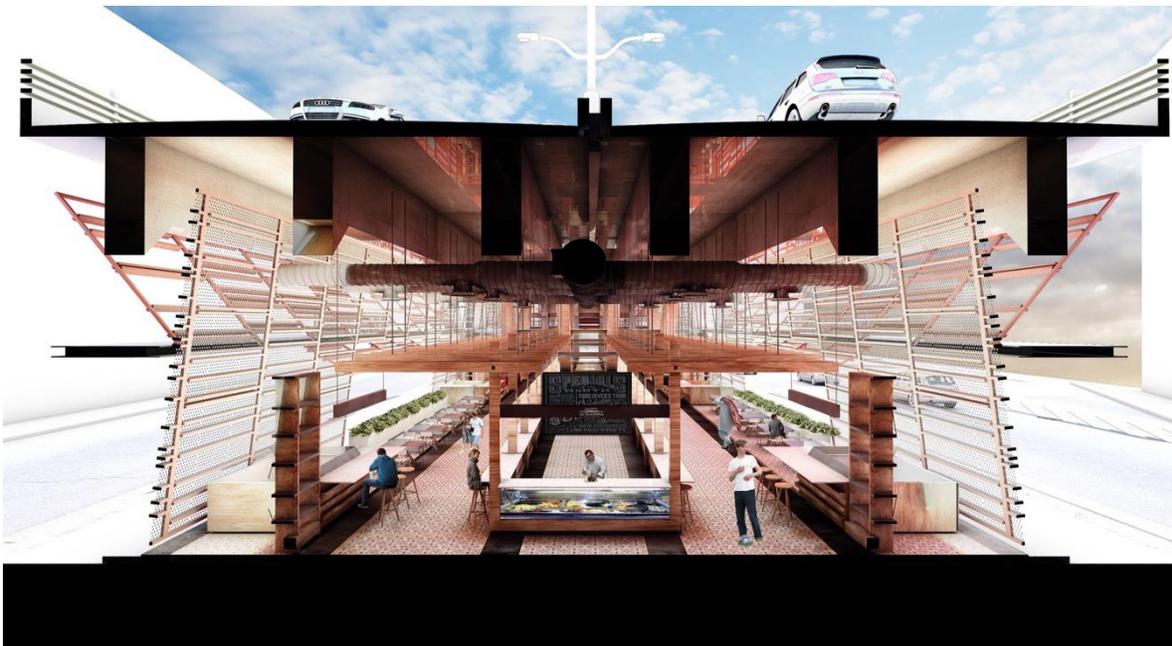


Ilustración 59. Render Corte Transversal Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

7.3.4 MERCADO COVENT GARDEN (LONDRES, INGLATERRA)



Ilustración 60. Interior Mercado Covent. Fuente: Tomada desde <https://i1.wp.com/www.eliberico.com>

Covent Garden es uno de los distritos más cautivadores de Londres. Es un lugar al que asiduamente acuden tanto londinenses como turistas, atraídos por sus elegantes bares y restaurantes, las tiendas de moda con las tendencias más avanzadas y las múltiples propuestas culturales de diversa índole, además de poseer una bellísima arquitectura que se remonta al siglo XVII. Su atractivo reside en su animado ambiente comercial y cultural. (Londres, 2017)

Originalmente, Covent Garden era un famoso mercado de frutas, verduras y flores creado en 1660 y situado en pleno corazón de Londres. Con el paso de los siglos, los atascos que los camiones de

descarga producían en la zona hicieron que en 1974 se trasladará el mercado a otra zona de la ciudad. (Londres, 2017)

Por su parte, el gran edificio del mercado, que ocupaba varios pabellones, fue rehabilitado y reconvertido en un nuevo y encantador centro comercial cubierto, que desde el año 2007 funciona incluso de noche. (Londres, 2017)

La arquitectura de Covent Garden atrapa automáticamente a cuantos visitan este barrio. Fue diseñado en el siglo XVII por Inigo Jones, que rodeó la plaza central, la Piazza, de calles perfectamente alineadas. Hoy en día en la zona se entremezclan la majestuosidad de los grandes edificios con el encanto de las casas de colores, llenas de flores, y con el propio mercado, realizado en piedra con cubierta de hierro y cristal. (Londres, 2017)

En el terreno comercial, en Covent Garden se pueden encontrar todo tipo de productos, que incluyen antigüedades, ropa, recuerdos, juguetes, perfumerías o alimentación, entre otras muchas posibilidades, sin olvidar sus

característicos puestos callejeros, dedicados especialmente a la artesanía. Para los amantes de la moda, en Floral Street y King Street se hallan las firmas más destacadas, mientras que las mejores antigüedades pueden descubrirse en Jubilee Market. (Londres, 2017)

Las posibilidades de ocio incluyen spas, restaurantes, hoteles, bares y numerosos locales nocturnos de moda. Resulta todo un lujo disfrutar del ambiente de la preciosa Piazza de Covent Garden sentado en la terraza de alguno de sus coquetos cafés. (Londres, 2017)



Ilustración 61. Interior Mercado Covent. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

Culturalmente, la propuesta de Covent Garden es abundante y ecléctica. Aquí se ubican la Royal Opera House, el London Transport Museum, la iglesia St. Paul o los teatros Lyceum, Aldwych, Strand o Coliseum. (Londres, 2017)



Ilustración 62. Acceso Principal. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

Además, este distrito es el único de Londres en el que se permiten las actuaciones callejeras, por lo que actores, cantantes y todo tipo de artistas ofrecen a diario un repertorio de excelente calidad.

Resulta también muy recomendable pasear por sus escondidos callejones o acercarse al embarcadero, donde un par de barcos ofrecen cena con espectáculos.

7.3.4.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO



Ilustración 63. Detalles Techumbre. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

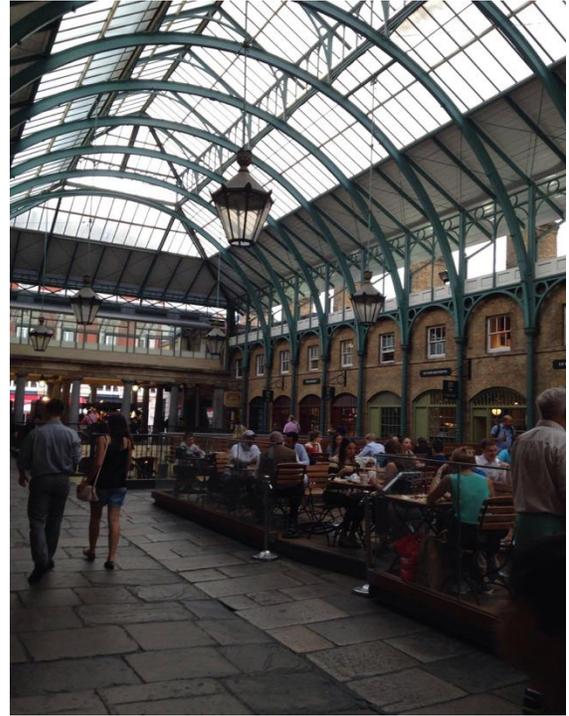


Ilustración 64. Zona de Comedor. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca



Ilustración 65. Circulaciones Interiores. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca



Ilustración 66. Zona de Locales. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

7.3.5 GOZSDU UDVAR (BUDAPEST, HUNGRÍA)



Ilustración 67. Zona de Comedor. Fuente: Tomada desde <https://media-cdn.tripadvisor.com>

Budapest tiene muchas facetas diferentes y, como cualquier otra gran ciudad, es en continua evolución. El Distrito VII es conocido como uno de los centros de diversión de la capital húngara, ahí se encuentran, por ejemplo, muchos de los famosos ruin pubs de Budapest. En cambio, Gozsdu Udvar es todavía una novedad para muchos, pero es la fotografía perfecta del cambio continuo que vive Budapest y desde zona residencial ha pasado en pocos meses a nuevo centro de la fiesta. (“Gozsdu Udvar: la Budapest que cambia Libertad Viajera”, 2017)

Gozsdu Udvar es una galería de siete edificios que conecta dos calles muy

céntricas, Kiraly utca con Dob utca a un tiro de piedra de Deák tér. Hasta hace menos de un año los siete edificios alojaban familias y gente como cualquier otra zona residencial. En la planta baja de uno de los edificios estaba el único bar de la galería. En poco tiempo la situación se ha revolucionado y hoy en día las cosas son completamente distintas. De repente han empezado a brotar bares y restaurantes y a medida que se llenaban las plantas bajas se vaciaban los pisos. Los decibelios y las hordas bárbaras que llenan los locales han convencido a la gente que vivían en Gozsdu Udvar a recoger sus cosas y mudarse a otro lado. Ahora en la galería hay vida las 24 horas del día. Un sinfín de restaurantes y bares ofrecen desde el desayuno con café orgánico al aperitivo con vinos italianos hasta happy hours y copas hasta las mil de la noche. Hay comida china, japonesa, húngara, italiana e incluso yiddish. La que a primera vista podría parecer una trampa para turistas es en

realidad en lugar de encuentro también para los locales. Y eso, para mí, lo convierte en un lugar interesante. (“Gozsdu Udvar: la Budapest que cambia Libertad Viajera”, 2017)



Ilustración 68. Acceso Principal. Fuente: Tomada desde <https://media-cdn.tripadvisor.com>

Y ¿qué pasó con los pisos? Pues, nuevos emprendedores se han lanzado sobre la sabrosa presa y han empezado a alquilarlos a precios súper económicos a los turistas. Los pisos han sido reformados y llenados de muebles Ikea. Yo mismo estuve un par de noches en uno de los más o menos cien apartamentos y la verdad es que la relación calidad-precio es muy buena. Pero, y sí, esta vez es un pero muy gordo, hay que pensárselo dos veces antes de alquilar uno de esos pisos, aunque sea para un par de

noches. El ruido de fondo durante el día se hace insoportable por la noche y hasta bien entrados ya en la madrugada es impensable pegar ojo. Los apartamentos de Gozsdu Udvar son ideales para aquellos grupos que visitan Budapest con la idea de vivir la ciudad de noche. Y viajeros y turistas que se despiertan a las 8 o las 9 de la mañana para salir a patear las calles no entran en esta categoría. (“Gozsdu Udvar: la Budapest que cambia Libertad Viajera”, 2017)

7.3.5.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO



Ilustración 69. Zona de Bares. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca



Ilustración 70. Zona de Bares. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca



Ilustración 71. Zona de Bares. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

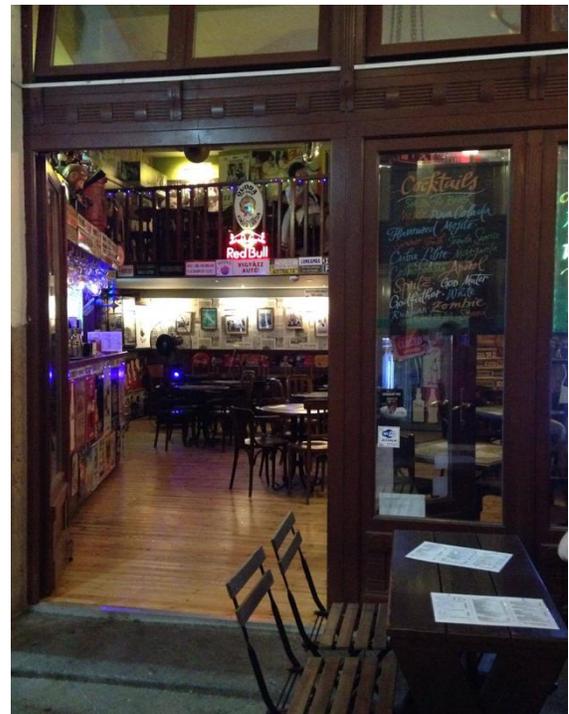


Ilustración 72. Zona de Bares. Fuente: Elaborado por Dra. Fabiola Colmenero Fonseca

7.3.6 MERCADO DEL RÍO (MEDELLIN, ANTOQUIA, COLOMBIA)

El Mercado de Río se ubica en el lugar donde antes existía una vieja bodega de 2.071 m². Entre la Autopista del Río y la avenida los Industriales, frente al Edificio Bancolombia. Con los dos frentes de estos edificios se conforma el nuevo parque de las Terminalias. (“Mercado del Río /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)



Ilustración 73. Acceso Principal. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

La forma en planta triangular de la antigua bodega se debe a que las líneas del ferrocarril que servían para el transporte de carbón que venían desde el municipio de Amagá, pasaban tangencialmente a ella, y en este punto cruzaban el río Medellín hacia el costado occidental. (“Mercado del Río /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)

Se Recicla esta edificación teniendo en cuenta su origen histórico de los

ferrocarriles y se toma como referencia arquitectónica las antiguas estaciones de tren. (“Mercado del Río /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)

Las fachadas de cerramiento de la edificación son de ladrillo a la vista, éstas se reciclan y se adiciona un nuevo ladrillo macizo para crear los arcos de acceso y la torre que conforma la esquina y genera el punto más alto y destacado del conjunto (torre del reloj), que se complementa con Láminas metálicas de hierro perforadas en troquel tipo oxidado, junto con la estructura metálica expuesta a la vista que refuerzan el aire industrial de antigua estación de tren deseado. Para el nuevo uso se toma de ejemplo la renovación de los mercados europeos que se han ido transformando en centros gastronómicos, donde el ambiente que se genera es un sitio para recorrer, picar tomarse un buen vino y pasar el tiempo de ocio de forma informal y descomplicada, con una extensa variedad y opciones gastronómicas. (“Mercado del Río /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)

En el primer nivel se implementa una geometría en los locales centrales basada en diagonales, triángulos y rombos que da al lugar un dinamismo visual que evita la posible monotonía que pudiera darse en un espacio único. (“Mercado del Rio /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)



Ilustración 74. Interior del Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

En este primer nivel se encuentran los locales más pequeños como puestos de venta tradicionales de los mercados, donde se vende comida variada como ceviches, tapas españolas, crepes, arroces mixtos, hamburguesas gourmet, paellas, jamones, quesos, postres, etcétera; junto con la Enoteca, Cervecería y el café. (“Mercado del Rio /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)

En los espacios comunes a todo lo largo del recorrido y entre los locales se ubican mesas tipo barra para compartir entre todos los Francisco Javier Davalos Alvarado

locales, permitiendo de forma espontánea a los grupos de familiares y amigos participar en cualquier lugar independientemente de dónde compraron sus comidas o bebidas. (“Mercado del Rio /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)

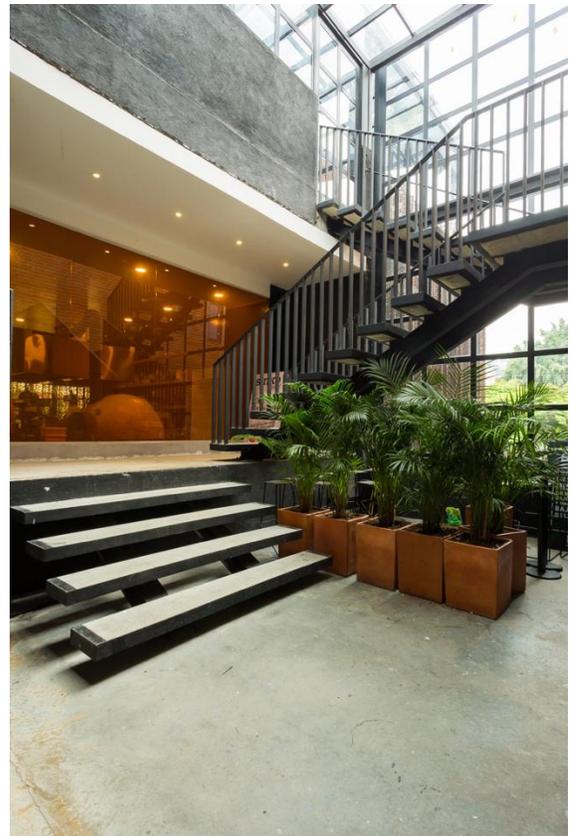


Ilustración 75. Circulaciones Interiores. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

Esta serie de pequeños locales de comida van distribuyéndose de tal forma que genera un circuito con el fin de invitar a los clientes a recorrer cada uno de los pequeños espacios e ir disfrutando una experiencia. (“Mercado del Rio /Morales Vicaria Arquitectura”, 2017)

7.3.6.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO



Ilustración 76. Acceso Principal. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

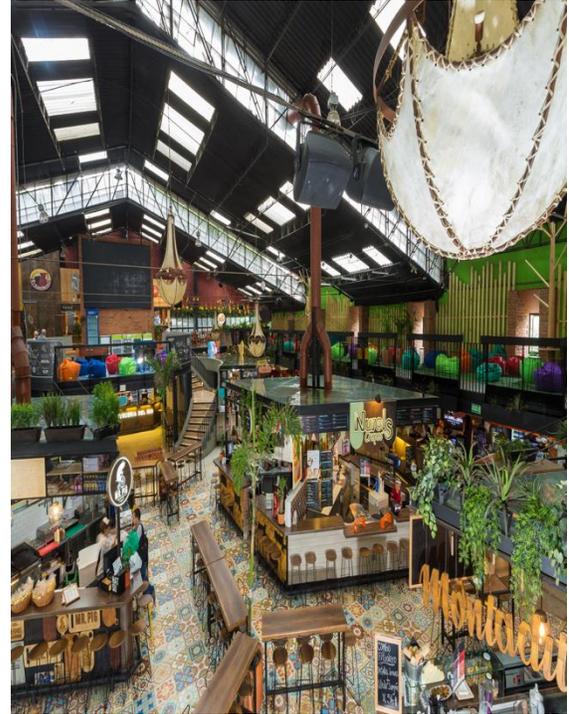


Ilustración 77. Zona de Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>



Ilustración 78. Locales. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>



Ilustración 79. Zona de Mercado. Fuente: Tomada desde <http://www.archdaily.mx/mx>

7.4 CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

El proyecto se determinará principalmente por la imagen urbana de la ciudad y el contexto; no contrastará formalmente con los edificios aledaños. Salamanca tiene una tipología arquitectónica muy formal, no se ven edificaciones con formas orgánicas, ni que sobresalgan por su gran volumetría.

Se propondrá un edificio que se justifica en su marco contextual, histórico, teórico, conceptual y sobretodo normativo, así también en lo formal y funcional sin dejar de lado los valores estéticos, el confort y el bienestar del usuario.



Ilustración 80. Concepto Arquitectónico. Fuente: Elaborado por el autor



Ilustración 81. Concepto Arquitectónico. Fuente: Elaborado por el autor

7.5 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Se establecieron los siguientes espacios para generar el programa arquitectónico del proyecto. Es el resultado del análisis y los requerimientos de este tipo de edificación, así mismo se establecieron las zonas y todas las condicionantes de los espacios, principalmente el área de servicios la cual fue de mayor enfoque para que se tenga una correcta funcionalidad dentro del mercado.

PROGRAMA ARQUITECTONICO	
ÁREAS	
1	Plaza de Acceso
2	Vestíbulo
3	Circulación
4	Vestíbulo
5	Circulación
6	Área de exhibición
7	Locales
8	Tipología
9	Sanitarios 1 (H y M)
10	Sanitarios 2 (H y M)
11	Bodega
12	Cocina
13	Comedor
14	Sanitarios (H y M)
15	Terraza
16	Barra
17	Área de lavado
18	Deposito
19	Sala de juntas
20	Área administrativa
21	Área de espera
22	Sanitarios (H y M)
23	Tinacos
24	Cisterna de agua potable
25	Cuarto de maquinas
26	Área de almacenamiento frio
27	Bodega de servicios
28	Basura
29	Área de preparación
30	Área de carga y descarga
31	Cajones
32	Discapacitados
33	Motocicletas
34	Ventilación
35	Control
36	Rampa acceso y salida
37	Circulación vehicular
38	Circulación peatonal

Gráfico 6. Programa Arquitectónico. Fuente: Elaborado por el autor

7.6 PROGRAMA PARTICULAR

MERCADO GOURMET, PROGRAMA PARTICULAR						
ZONA	ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD	m2	Mobiliario o Equipamiento	Condiciones Específicas
ZONA PÚBLICA	ACCESO PRINCIPAL	Plaza de Acceso	Entrar, estar	225.00	Mobiliario exterior	
		Vestibulo	Entrar y salir	50.00	Mobiliario exterior	
		Circulación	Desplazarse			
	ACCESO SECUNDARIO	Vestibulo	Entrar y salir	30.00		
		Circulación	Desplazarse			
	EXHIBICIÓN	Área de exhibición	Estar y exhibir	10.00	Locales comerciales	
ZONA DE SERVICIOS	ÁREA DE VENTA	Locales	Vender, comprar	480.13	Local (Barra, asientos, estufa, fregadero)	
		Tipología	Vender, comprar	459.82	Barra (estufa, asientos, fregadero)	
		Sanitarios 1 (H y M)	Aseo personal	40.40	W.C., lavabos, secadores, migitorios	
		Sanitarios 2 (H y M)	Aseo personal	40.40	W.C., lavabos, secadores, migitorios	
	CAFETERÍA	Bodega	Almacenar	3.41	Almacenes	
		Cocina	Cocinar	10.30	Refrigerador, estufa, almacen, fregadero	
		Área de venta	Vender	21.46	Barra, almacenes	
		Comedor	Comer	50.10	Mesas, sillas	
		Sanitarios (H y M)	Aseo personal	20.00	W.C., lavabos, secadores, migitorios	
		Terraza	Estar, contemplar, comer	161.90	Mesas, sillas, mobiliario exterior	
	BAR	Barra	Vender	6.90	Refrigerador	
		Área de lavado	Lavar recipientes	6.00	Fregadero y barra	
	EMPLEADOS	Deposito	Almacenar productos	6.00	Botes de basura y almacenes	
		Sala de juntas	Reuniones	24.90	Mesa principal, asientos, barra almuerzo	
		Área administrativa	Administrar mercado	24.00	Escritorios, computadoras, asientos	
		Área de espera	Estar	24.00	Asientos	
Sanitarios (H y M)		Aseo personal	20.00	W.C., lavabos, secadores, migitorios		
ZONAS COMPLEMENTARIAS	MÁQUINAS	Tinacos	Servicios		Tinacos	Dejar en azotea
		Cisterna de agua potable	Servicios			Cerca de servicios
		Cuarto de máquinas	Servicios	18.80		
	SERVICIOS (MERCADO)	Área de almacenamiento frio	Almacenar	24.00	Refrigeradores, mesas	Lamparas especiales
		Bodega de servicios	Servicios	24.00	Almacenes, mesas	
		Basura	Servicios	9.40	Botes de basura	Ventilación
		Área de preparación	Preparar productos (carnes)	18.80	Mesas, almacenes	Área de limpieza total
		Área de carga y descarga	Entrada y salida de productos	44.00		
ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO	Cajones	Almacenar	290.00	Mobiliario exterior	
		Discapacitados	Almacenar	90.00	Mobiliario exterior	
		Motocicletas	Almacenar	10.00	Mobiliario exterior	
		Ventilación	Ventilar	10.00	Mobiliario exterior	
		Control	Vigilar, controlar	5.00	Mobiliario exterior	
		Rampa acceso y salida	Desplazarse		Mobiliario exterior	
		Circulación vehicular	Desplazarse		Mobiliario exterior	
		Circulación peatonal	Desplazarse		Mobiliario exterior	

ZONA	ÁREA (m2)
ZONA PÚBLICA	315.00
ZONA DE SERVICIOS	1399.72
ZONAS COMPLEMENTARIAS	139.00
ESTACIONAMIENTO	405.00
TOTAL	2258.72

Gráfico 7. Programa Particular. Fuente: Elaborado por el autor

7.7 DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO

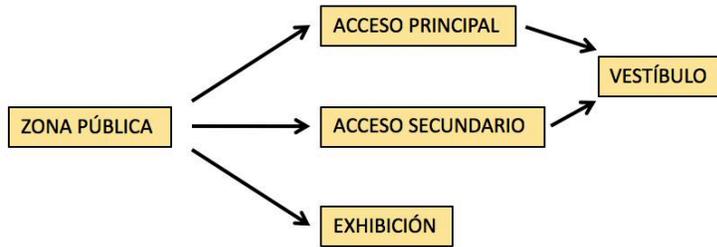


Gráfico 8. Diagrama Zona Pública. Fuente: Elaborado por el autor

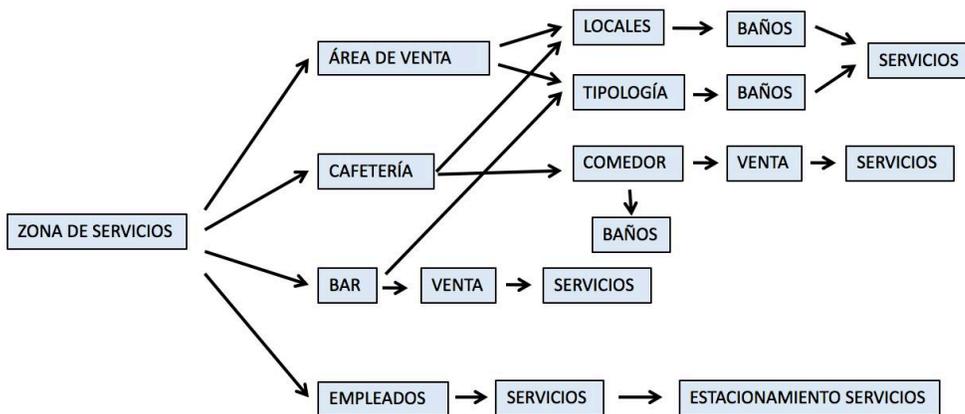


Gráfico 9. Diagrama Zona de Servicios. Fuente: Elaborado por el autor

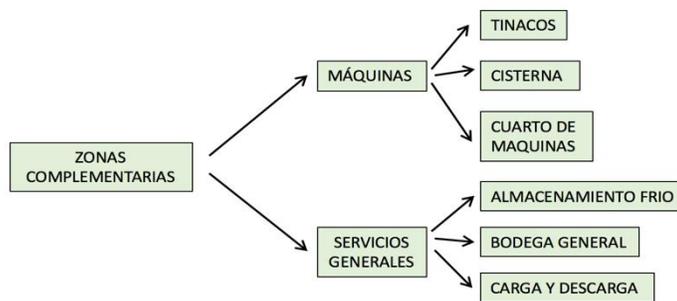


Gráfico 10. Diagrama Zonas Complementarias. Fuente: Elaborado por el autor

7.8 MATERIALES Y TEXTURAS

El principal material a utilizar será el tabique hueco, en algunas partes se dejará aparente y en otras se le dará un acabado final. Así mismo el acero jugará un papel muy importante dentro del edificio, ya que se dejarán expuestas todas las juntas de los perfiles para darle un toque más contemporáneo al edificio.



Ilustración 82. Ejemplos Materiales. Fuente: Tomada desde <https://www.flickr.com>

Se implementarán espacios como la barra de bebidas en la cual se dejará un muro verde artificial y se considerará este tipo de vegetación. Con ayuda del cristal se le dará un toque más moderno al edificio y se le brindará al usuario una conexión directa con el conjunto.



Ilustración 83. Ejemplos Materiales. Fuente: Tomada desde <https://www.flickr.com>

Los acabados del edificio será el tema principal, ya que este tipo de edificaciones

tiene que brindar al usuario un lugar agradable y tranquilo para estar y degustar su comida, los materiales a considerar para el interior son: madera, acero, lamina, policarbonato, piedra y cristal.

VIII. CONCLUSIONES

La arquitectura debe representar, en el mejor de los casos, un elemento que identifique a la zona y a su historia. Cualquier edificación debe contribuir a la estética del lugar, debe enmarcar una característica o asumirse responsable de las contradicciones.

El Mercado Gourmet Salamanca, Gto., es un edificio que emerge como una solución de espacios de intercambio que beneficia a una población, mejora la imagen urbana y se mimetiza con el contexto y aporta nuevas dinámicas para la población.

También, se establece como un pretexto que detonara la zona sur, para establecer nuevos recorridos y conexiones hacia esta parte de la ciudad. Ya que esta parte tiene un gran potencial para convertirse en la nueva zona de apogeo y progreso.

En general el Mercado Gourmet Salamanca, Gto., es un edificio integral que prevé todas las condiciones para generar un nuevo concepto en la ciudad y que este sea aceptado por la población.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Ahuactzin, G. (2004). *Rehabilitación del mercado Michoacán y su entorno* (Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla.

El tianguis: lugar de encuentro prehispánico y de creación de identidad – Más de Mx. (2017). *Más de México*. Recuperado 15 septiembre 2017, de <http://masdemx.com/2017/02/tianguis-origen-prehispanico-historia/>.

Gozsdu Udvar: la Budapest que cambia Libertad Viajera. (2017). *Libertad Viajera*. Recuperado 18 septiembre 2017, de <http://libertadviajera.com/2014/04/gozsdu-udvar-la-budapest-que-cambia/>.

IMPLAN. (2011). *Proyecto del Plan de Ordenamiento Territorial del Centro de Población y Programa de Desarrollo Urbano de Guanajuato* (p.1). Guanajuato: Universidad Nacional Autónoma de México.

Los mercados prehispánicos. La economía y el comercio. (2017). *Arqueología Mexicana*. Recuperado 15 septiembre 2017, de <http://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-mercados-prehispanicos-la-economia-y-el-comercio/>.

Larraín, J. (2014). *Reflexiones sobre la teoría social en la actualidad. Economía y Política*, 2(1), 73-99. <http://dx.doi.org/10.15691/07194714.2014.007>.

López de Gómara, F., & Miralles Ostos, J. (2006). *Historia de la conquista de México*. México: Porrúa.

Londres, G. (2017). *Covent Garden | Guía Londres. Guialondres.es*. Recuperado 18 septiembre 2017, de <http://guialondres.es/covent-garden/>.

Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados. (2017). *ArchDaily México*. Recuperado 18 septiembre 2017, de <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>.

Milan 44 ReUrbano / at103. (2017). *ArchDaily México*. Recuperado 18 septiembre 2017, de <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos/>.

Mercado del Rio / Morales Vicaria Arquitectura. (2017). *ArchDaily México*. Recuperado 18 septiembre 2017. De <http://www.archdaily.mx/mx/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura/>.

Navarrete, E. (2004). *Libre Comercio vs Proteccionismo* (Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla.

Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México. (2017). *ArchDaily México*. Recuperado 18 septiembre 2017, de <http://www.archdaily.mx/mx/761139/mercado-polanco-baque-arquitectos-plus-morodo-arquitectos/>.

Reyes, I. (2012). *Mercado de Artesanías San Juan* (Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México.

Tedeschi, E. (1976). *Teoría de la Arquitectura* (1st ed., pp. 1-36). Buenos Aires: Nueva Visión.

¿Qué es la comida Gourmet? (2017). *Bmascreativos.com*. Recuperado 16 septiembre 2017, de <http://www.bmascreativos.com/que-es-la-comida-gourmet/>.

X. ÍNDICE GRÁFICO

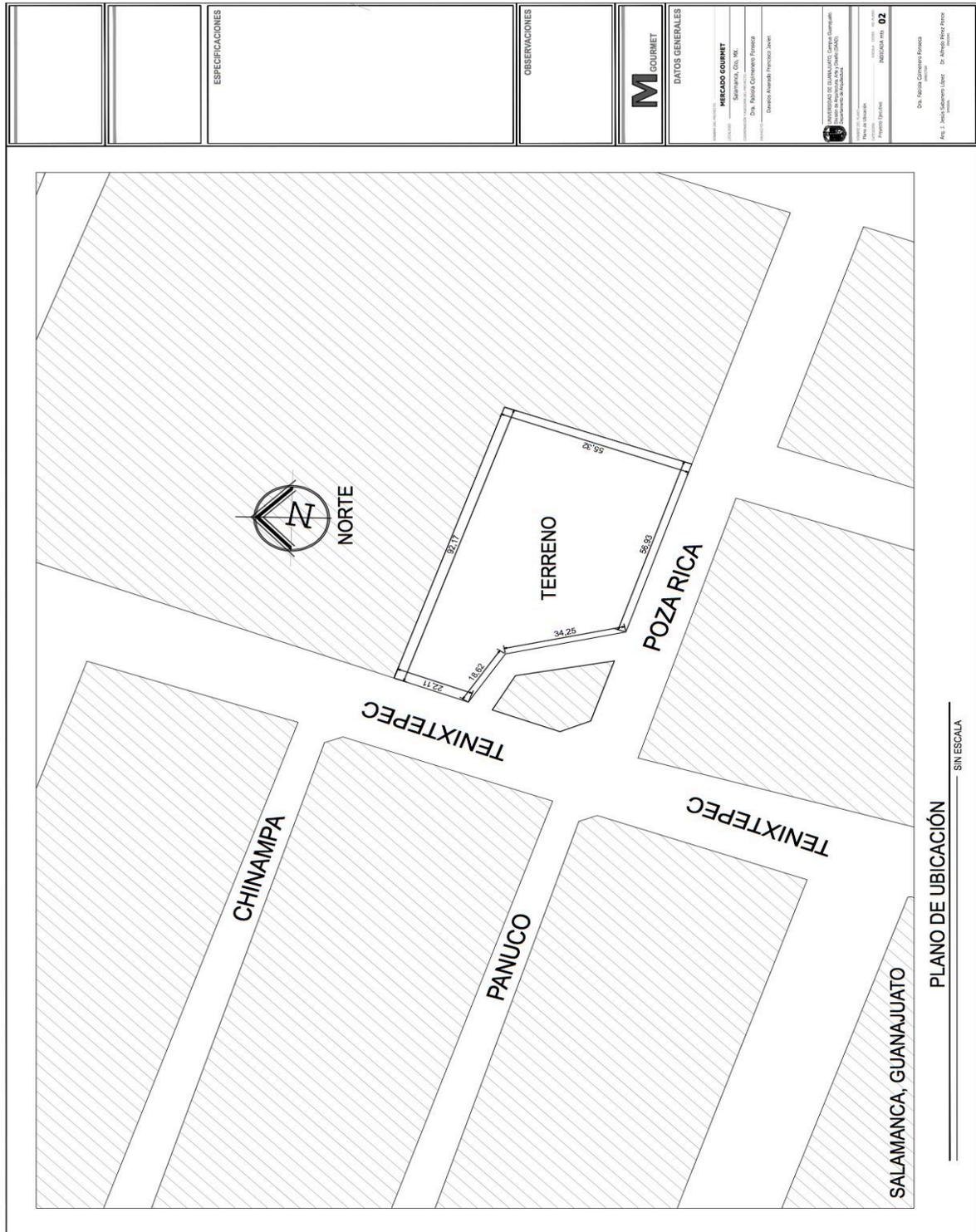
Ilustración 1. Templo de San Agustín.	21
Ilustración 2. Escudo de la Ciudad de Salamanca, Gto.	34
Ilustración 3. Localización de Guanajuato, Gto.	36
Ilustración 4. Localización de Salamanca, Gto.	37
Ilustración 5. Red carretera básica nacional.	42
Ilustración 6. Delimitación del tema.	45
Ilustración 7. La Gran Tenochtitlán.	49
Ilustración 8. Reproducción del mercado de Tlatelolco.	52
Ilustración 9. Mercado.	78
Ilustración 10. Medidas generales y topografía del terreno.	99
Ilustración 11. Medidas de protección a considerar para el edificio.	100
Ilustración 12. Localización del terreno dentro del estado de Guanajuato.	105
Ilustración 13. Dimensiones generales del predio.	105
Ilustración 14. Límites del terreno.	106
Ilustración 15. Dimensionamiento de las vialidades aledañas al terreno.	107
Ilustración 16. Fachada principal Biblioteca.	108
Ilustración 17. Fachada posterior Biblioteca.	108
Ilustración 18. Fachada principal Hotel.	108
Ilustración 19. Perspectiva Hotel.	109
Ilustración 20. Interior Plaza.	109
Ilustración 21. Fachada Principal.	109
Ilustración 22. Radios Comercio.	110
Ilustración 23. Radios Comercio.	110
Ilustración 24. Radios Comercio.	110
Ilustración 25. Radios Comercio.	111
Ilustración 26. Radios Comercio.	111
Ilustración 27. Servicio de energía eléctrica en el terreno.	113
Ilustración 28. Servicio de agua potable en el terreno.	115

Ilustración 29. Servicio de drenaje sanitario en el terreno.	116
Ilustración 30. Fachada principal Mercado Roma.	119
Ilustración 31. Interior Mercado.	119
Ilustración 32. Zona de comida.	120
Ilustración 33. Planta Baja Mercado.	121
Ilustración 34. Planta Primer Nivel Mercado.	121
Ilustración 35. Planta Segundo Nivel Mercado.	121
Ilustración 36. Planta Mezzanine.	122
Ilustración 37. Axonométrico Explotado.	122
Ilustración 38. Sección Transversal B-B'.	122
Ilustración 39. Sección Longitudinal A-A'.	123
Ilustración 40. Fachada Sur.	123
Ilustración 41. Fachada principal.	124
Ilustración 42. Logotipo de Mercado Milan 44.	124
Ilustración 43. Circulaciones Mercado.	125
Ilustración 44. Locales.	125
Ilustración 45. Planta Primer Nivel.	127
Ilustración 46. Planta Segundo Nivel.	127
Ilustración 47. Planta Tercer Nivel.	127
Ilustración 48. Planta Cuarto Nivel.	128
Ilustración 49. Planta de Azotea.	128
Ilustración 50. Planta de Terraza.	128
Ilustración 51. Corte Longitudinal.	129
Ilustración 52. Corte Transversal.	129
Ilustración 53. Render Fachada Principal.	130
Ilustración 54. Render Interior.	130
Ilustración 55. Render Interior.	131
Ilustración 56. Zonificación del Mercado.	132
Ilustración 57. Zonificación del Mercado.	132

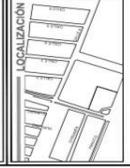
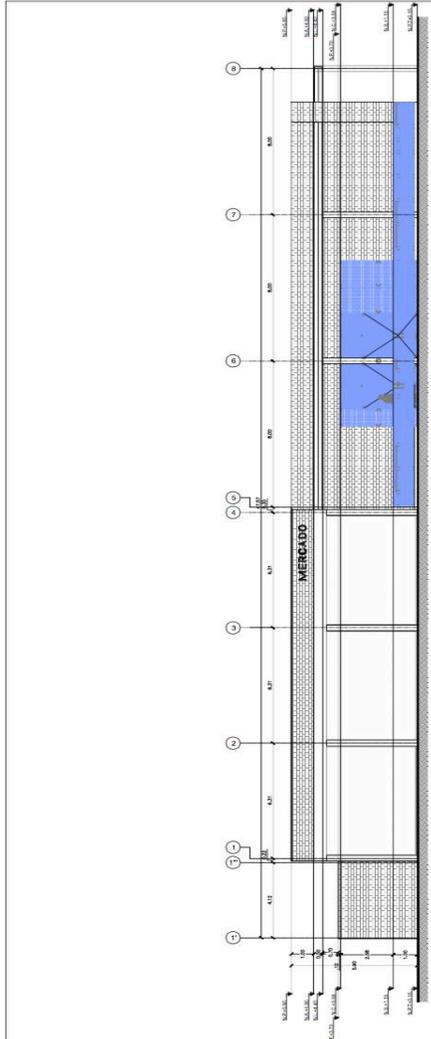
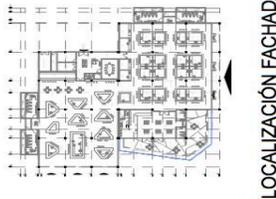
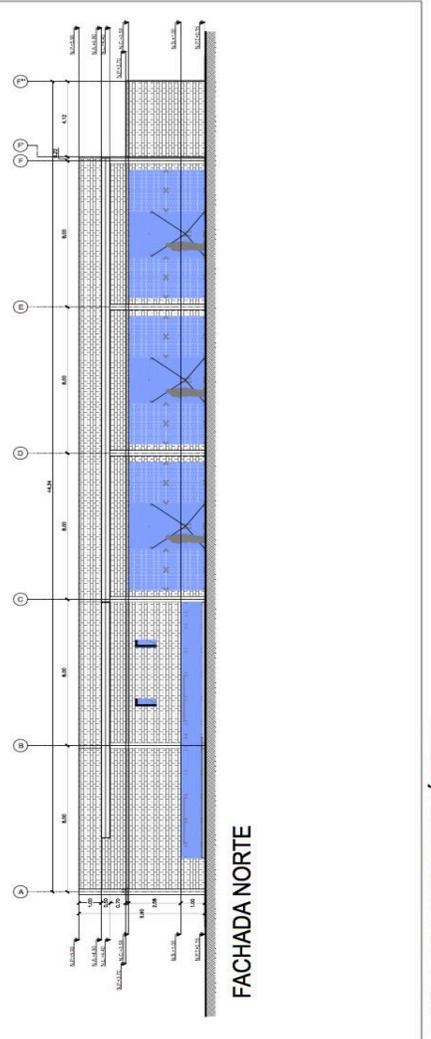
Ilustración 58. Materiales propuestos para el Mercado.	133
Ilustración 59. Render Corte Transversal Mercado.	133
Ilustración 60. Interior Mercado Covent.	134
Ilustración 61. Interior Mercado Covent.	135
Ilustración 62. Acceso Principal.	135
Ilustración 63. Detalles Techumbre.	136
Ilustración 64. Zona de Comedor.	136
Ilustración 65. Circulaciones Interiores.	136
Ilustración 66. Zona de Locales.	136
Ilustración 67. Zona de Comedor.	137
Ilustración 68. Acceso Principal.	138
Ilustración 69. Zona de Bares.	139
Ilustración 70. Zona de Bares.	139
Ilustración 71. Zona de Bares.	139
Ilustración 72. Zona de Bares.	139
Ilustración 73. Acceso Principal.	140
Ilustración 74. Interior del Mercado.	141
Ilustración 75. Circulaciones Interiores.	141
Ilustración 76. Acceso Principal.	142
Ilustración 77. Zona de Mercado.	142
Ilustración 78. Locales.	142
Ilustración 79. Zona de Mercado.	142
Ilustración 80. Concepto Arquitectónico.	143
Ilustración 81. Concepto Arquitectónico.	143
Ilustración 82. Ejemplos Materiales.	147
Ilustración 83. Ejemplos Materiales.	147
Gráfico 1. Población total por sexo según grupo quinquenal de edad a 1995 y 2000.	39
Gráfico 2. Temperatura promedio mensual con desviación estándar.	101
Gráfico 3. Precipitaciones anuales totales y precipitaciones promedio mensuales.	101

Gráfico 4. Porcentaje de viviendas con energía eléctrica.	112
Gráfico 5. Porcentaje de viviendas con agua potable.	115
Gráfico 6. Programa Arquitectónico.	144
Gráfico 7. Programa Particular.	145
Gráfico 8. Diagrama Zona Pública.	146
Gráfico 9. Diagrama Zona de Servicios.	146
Gráfico 10. Diagrama Zonas Complementarias.	146

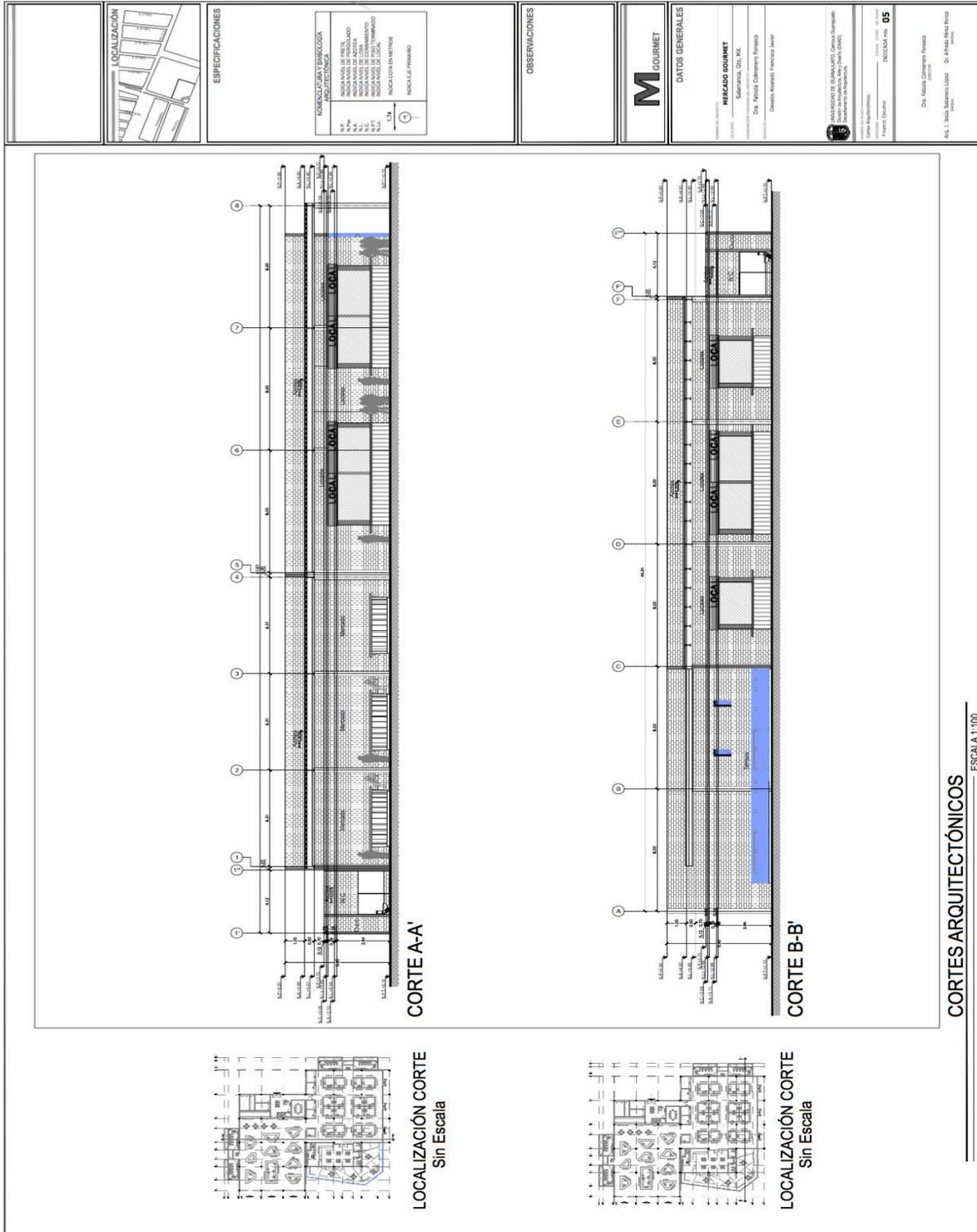
11.1.2 PLANO DE UBICACIÓN



11.1.3.2 FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

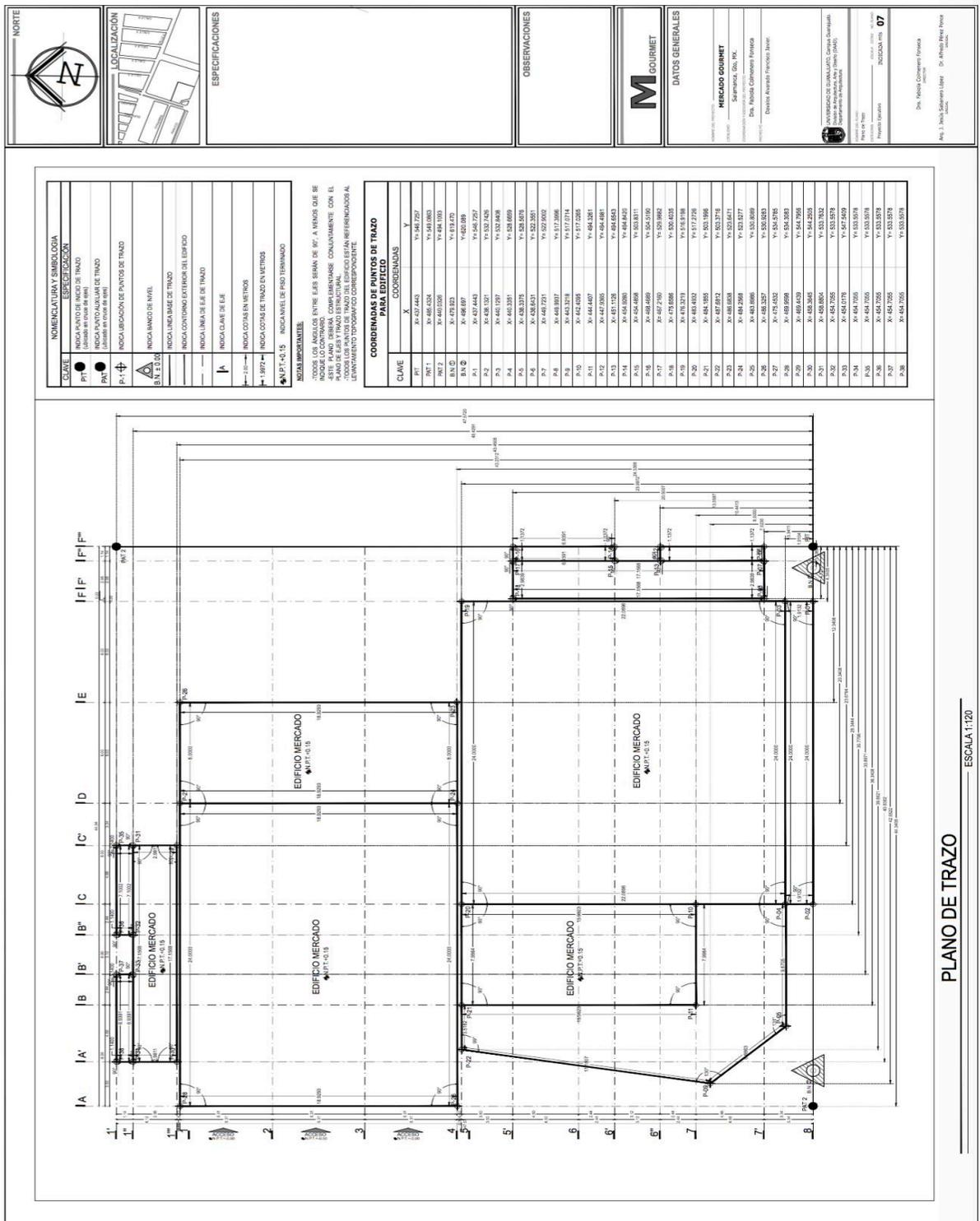
 <p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>ESPECIFICACIONES</p> <p>NOMBRE DEL Y FERIA/BOGA ARQUITECTÓNICA</p> <p>N.º P.º INDICATIVO DE PASE N.º P.º INDICATIVO DE ACTIVIDAD N.º C.º INDICATIVO DE ESTABLECIMIENTO N.º L.º INDICATIVO DE LOCAL</p> <p>INDICATIVO EN METROS</p> <p>1.5M</p> <p>INDICATIVO PRIMARIO</p>	<p>OBSERVACIONES</p>	<p>M GOURMET</p> <p>DATOS GENERALES</p> <p>MERCADO GOURMET Salamanca, Gto., MX. Dra. Patricia Contreras Fonseca Dra. Patricia Contreras Fonseca Dra. Patricia Contreras Fonseca</p> <p>UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, Centro Universitario de Salamanca Facultad de Arquitectura Departamento de Arquitectura</p> <p>PROYECTO: 04 INDICATIVO: 04</p> <p>Dra. Patricia Contreras Fonseca Arq. J. David Salazar López / Dr. Adrián Pérez Torres</p>
 <p>LOCALIZACIÓN FACHADA Sin Escala</p>	 <p>FACHADA OESTE</p>	 <p>LOCALIZACIÓN FACHADA Sin Escala</p>	 <p>FACHADA NORTE</p>
<p>FACHADAS ARQUITECTÓNICAS ESCALA 1:100</p>			

11.1.3.3 CORTES ARQUITECTÓNICOS



11.1.4 ESTRUCTURALES

11.1.4.1 PLANO DE TRAZO



NORTE

LOCALIZACIÓN

MEAS GENERALES DE PROYECTO

- 1.- TIPO DE OBRA: EDIFICIO DE TIPO COMERCIAL.
- 2.- LOCALIZACIÓN: EN EL PASEO DE LA REFORMA EN EL MUNICIPIO DE SALAMANCA, GTO.
- 3.- OBJETIVO: DISEÑO DE UN COMPLEJO DE LOCALS PARA EL SERVICIO AL CLIENTE EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS.
- 4.- CONDICIONES DE USO: SERVICIO AL CLIENTE EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS.

ESPECIFICACIONES PARA EL CONCRETO

- 1.- TIPO DE CONCRETO: CONCRETO DE RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN DE 25 MPa.
- 2.- TIPO DE ARMADO: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 3.- TIPO DE ARMADO EN LOS PISOS Y ELEMENTOS EN SECCIÓN: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 4.- TIPO DE ARMADO EN LOS MUROS Y ELEMENTOS EN SECCIÓN: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 5.- TIPO DE ARMADO EN LOS CERRAMIENTOS: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 6.- TIPO DE ARMADO EN LOS CERRAMIENTOS: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 7.- TIPO DE ARMADO EN LOS CERRAMIENTOS: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 8.- TIPO DE ARMADO EN LOS CERRAMIENTOS: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 9.- TIPO DE ARMADO EN LOS CERRAMIENTOS: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).
- 10.- TIPO DE ARMADO EN LOS CERRAMIENTOS: MALLA DE ACERO TIPO A-1 (LACERADO).

MERCADO GOURMET

Salamanca, Gto., Mex.

Dpto. de Ingeniería Civil

Diseño: Alejandro Hernández

Esc. de Arquitectura y Urbanismo

Arq. J. Jesús Salazar / Dr. Andrés Hualde

PLANO DE LOSA (BAÑOS)

ESCALA 1:100

NOTA: SOBRE MUROS, MURS DE CARGA DE TUBO DE HIELO DE 14 CMS DE ESPESOR

DETALLES DE ANCLAJES EXTERIORS (PARA VARRILLAS CORROSAS Y BASTONES)

PLANTA S.

TABLA DE EQUIVALENCIA, DORSELES, ANCLAJES Y INSULACIONES

TIPO DE BARRA	DIAMETRO (CM)	LONGITUD (CM)	ESPESOR (CM)	ANCLAJE (CM)	INSULACION (CM)
VARILLA CORROSA	1.2	100	1.0	10	1.0
BASTON	1.2	100	1.0	10	1.0
VARILLA CORROSA	1.6	100	1.0	10	1.0
BASTON	1.6	100	1.0	10	1.0
VARILLA CORROSA	2.0	100	1.0	10	1.0
BASTON	2.0	100	1.0	10	1.0
VARILLA CORROSA	2.5	100	1.0	10	1.0
BASTON	2.5	100	1.0	10	1.0
VARILLA CORROSA	3.2	100	1.0	10	1.0
BASTON	3.2	100	1.0	10	1.0
VARILLA CORROSA	4.0	100	1.0	10	1.0
BASTON	4.0	100	1.0	10	1.0

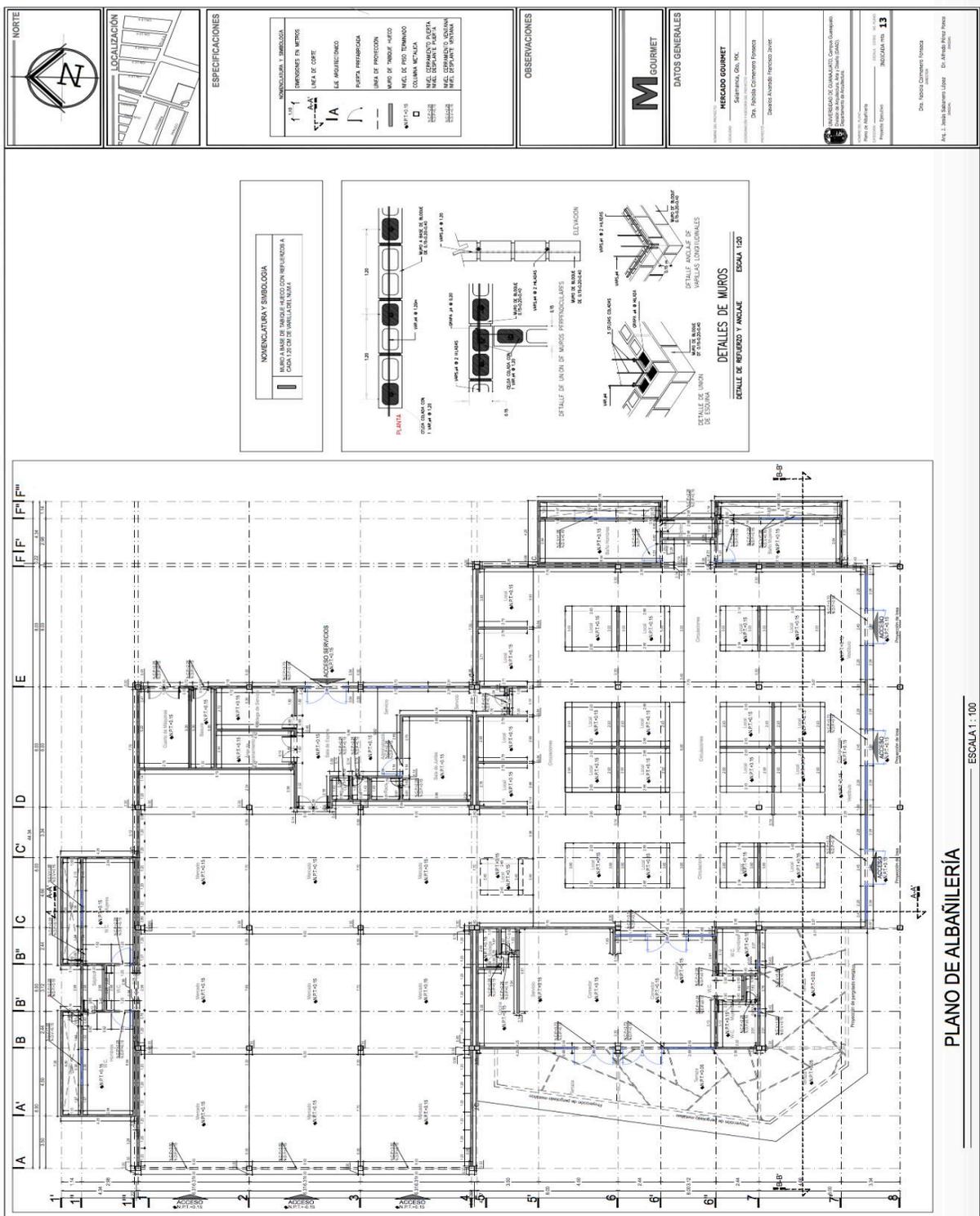
DETALLE DE REFORZADO Y ANCLAJE

ESCALA 1:15

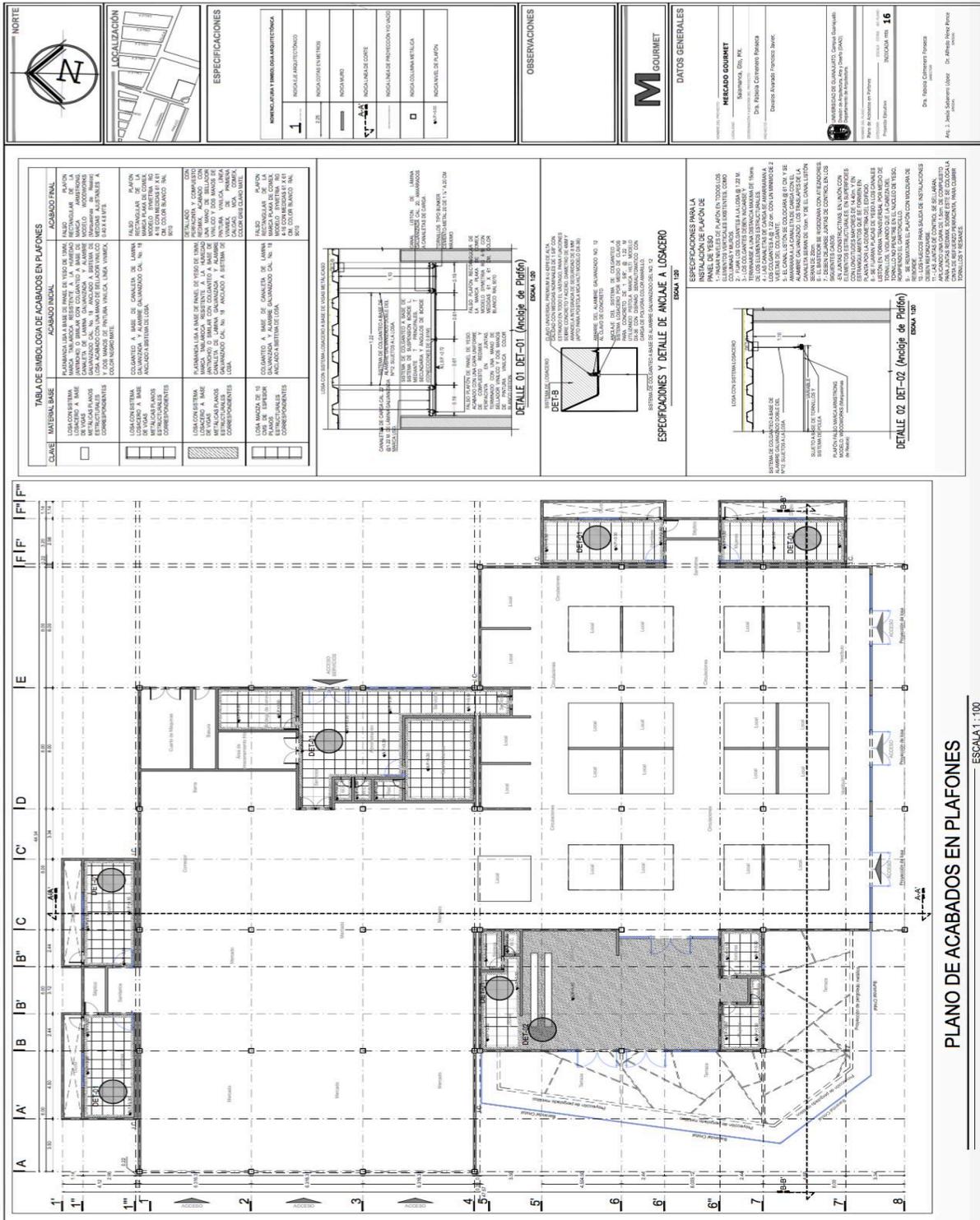
NOTA: SOBRE MUROS, MURS DE CARGA DE TUBO DE HIELO DE 14 CMS DE ESPESOR

11.1.5 ALBAÑILERÍA

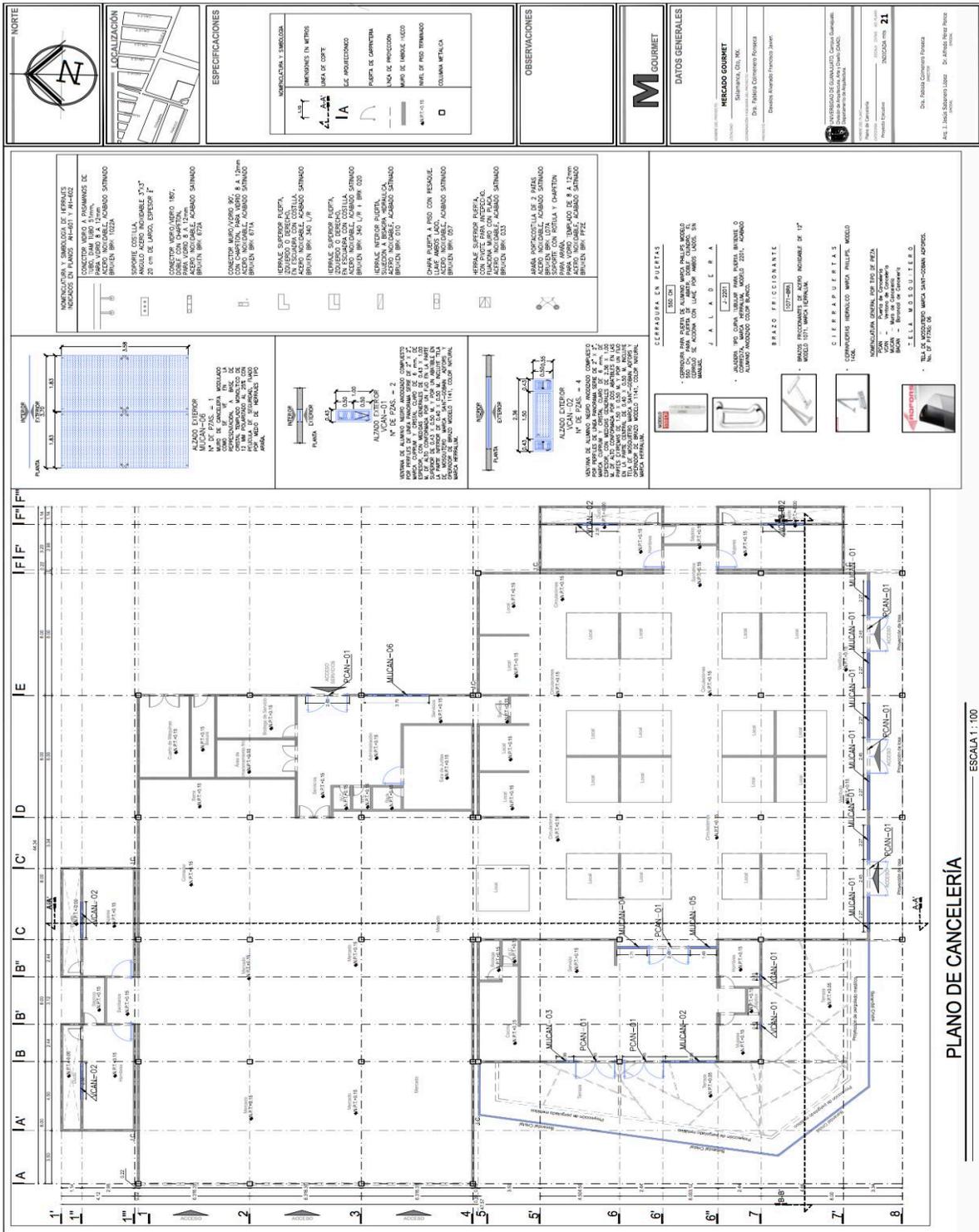
11.1.5.1 PLANO DE ALBAÑILERÍA



11.1.6.3 PLANO DE ACABADOS EN PLAFONES



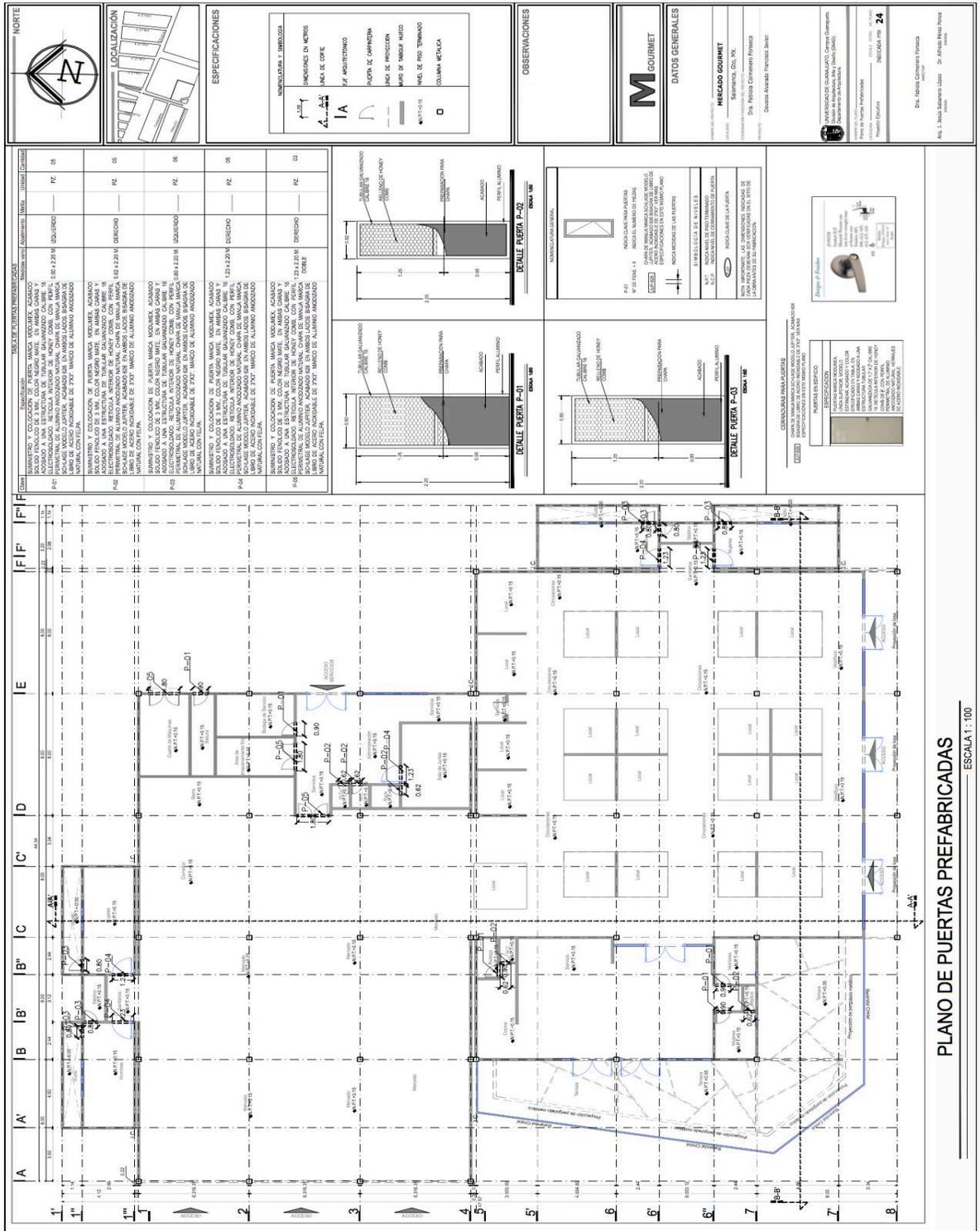
PLANO DE ACABADOS EN PLAFONES ESCALA 1:100

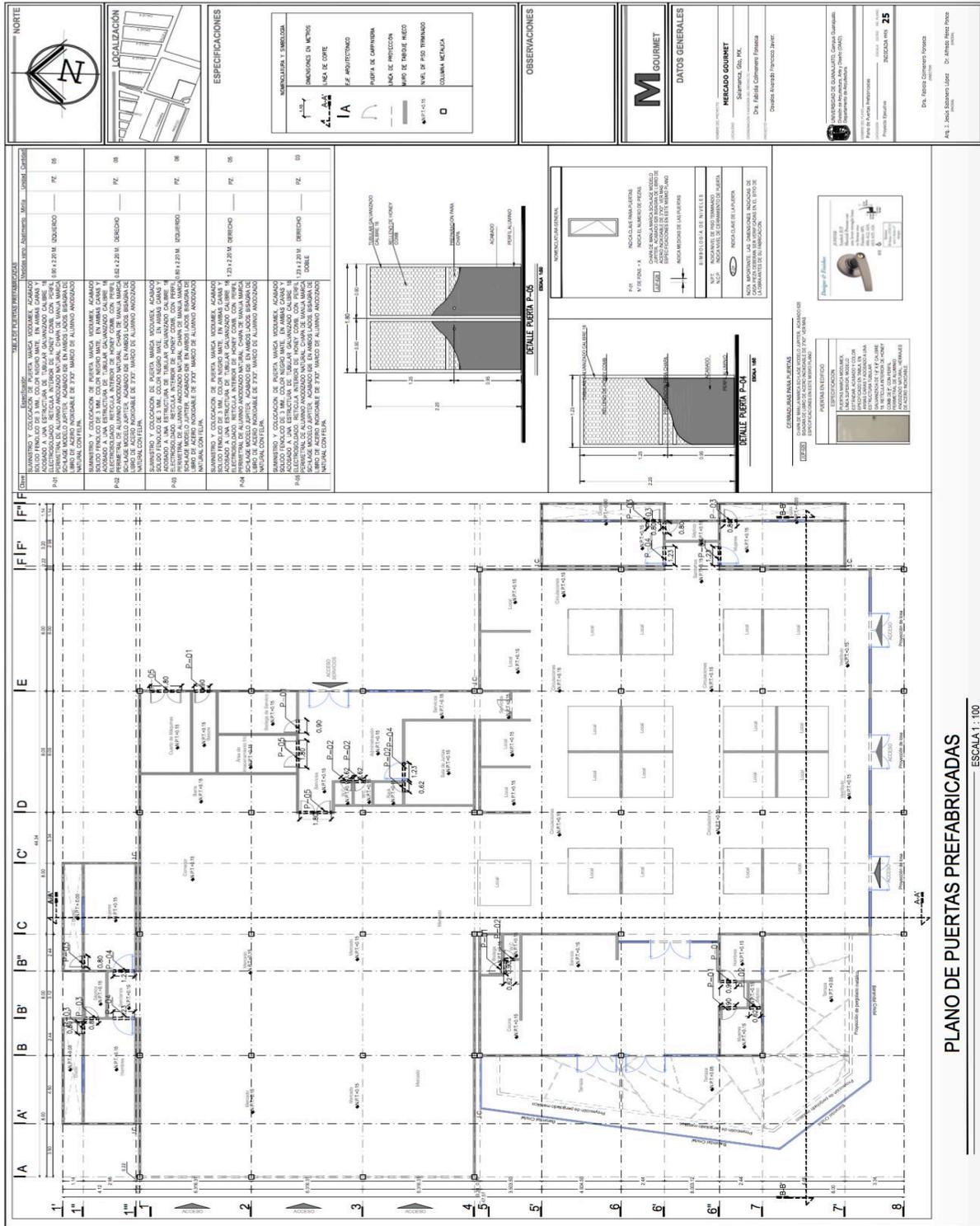




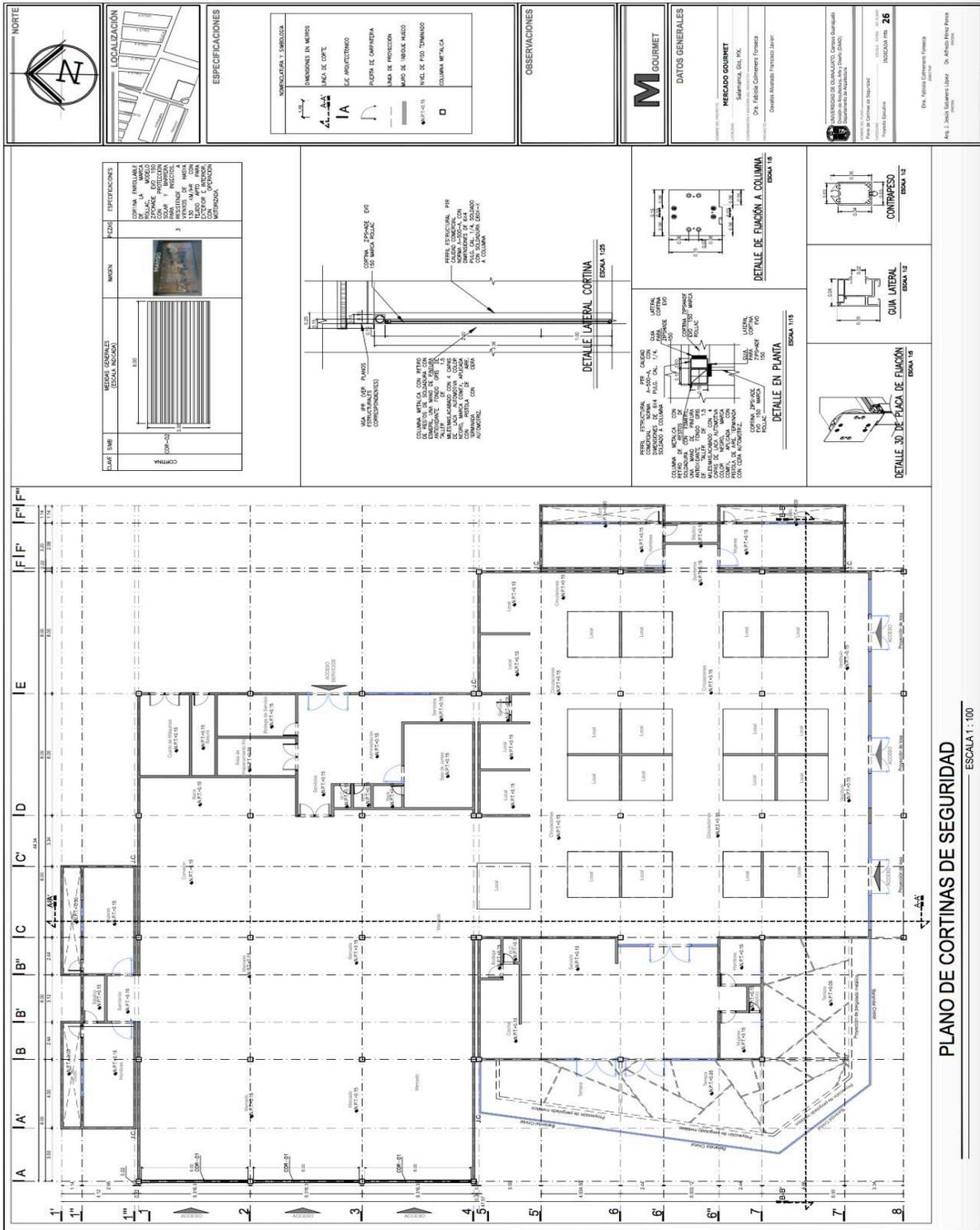


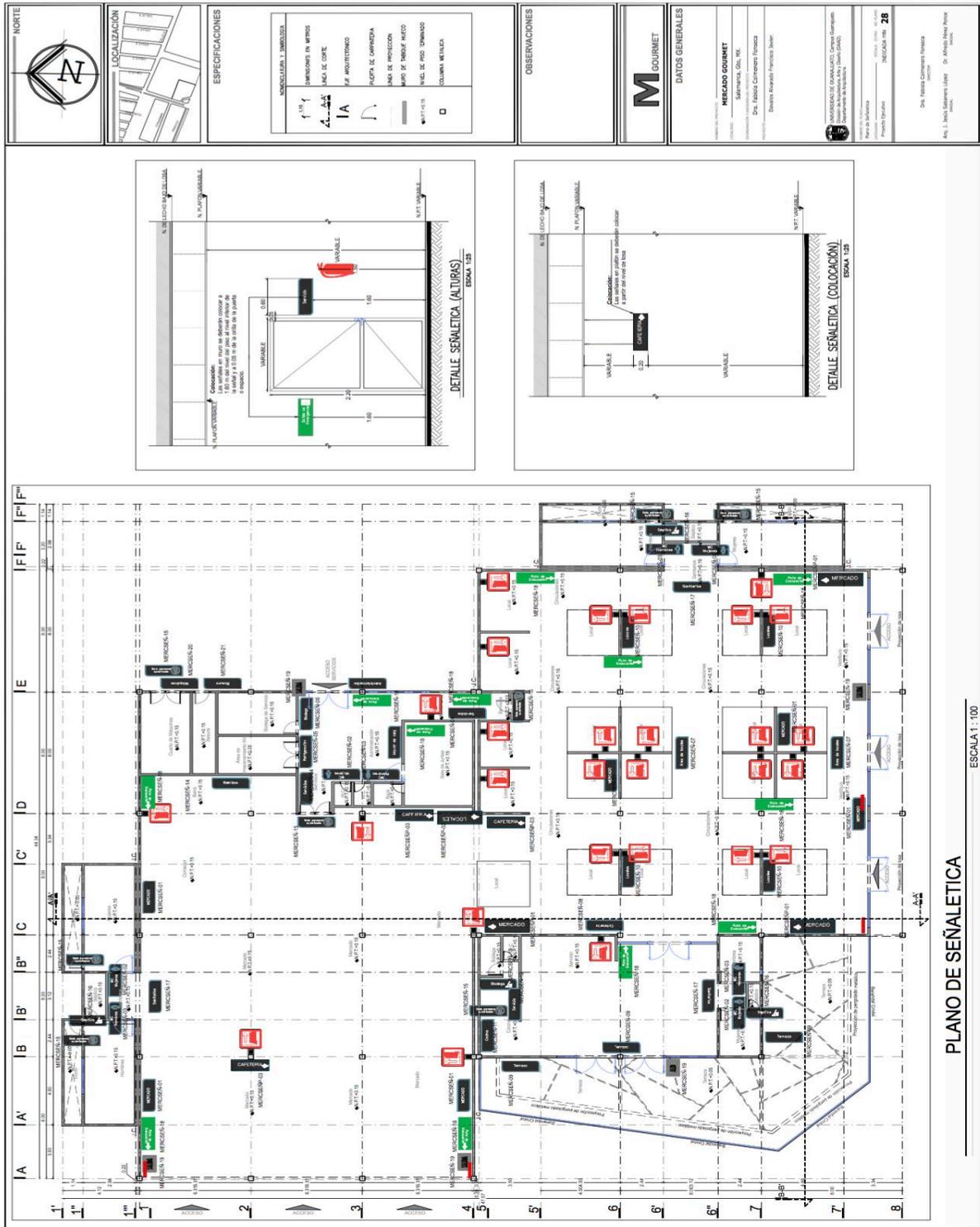
11.1.7.2 PLANO DE PUERTAS

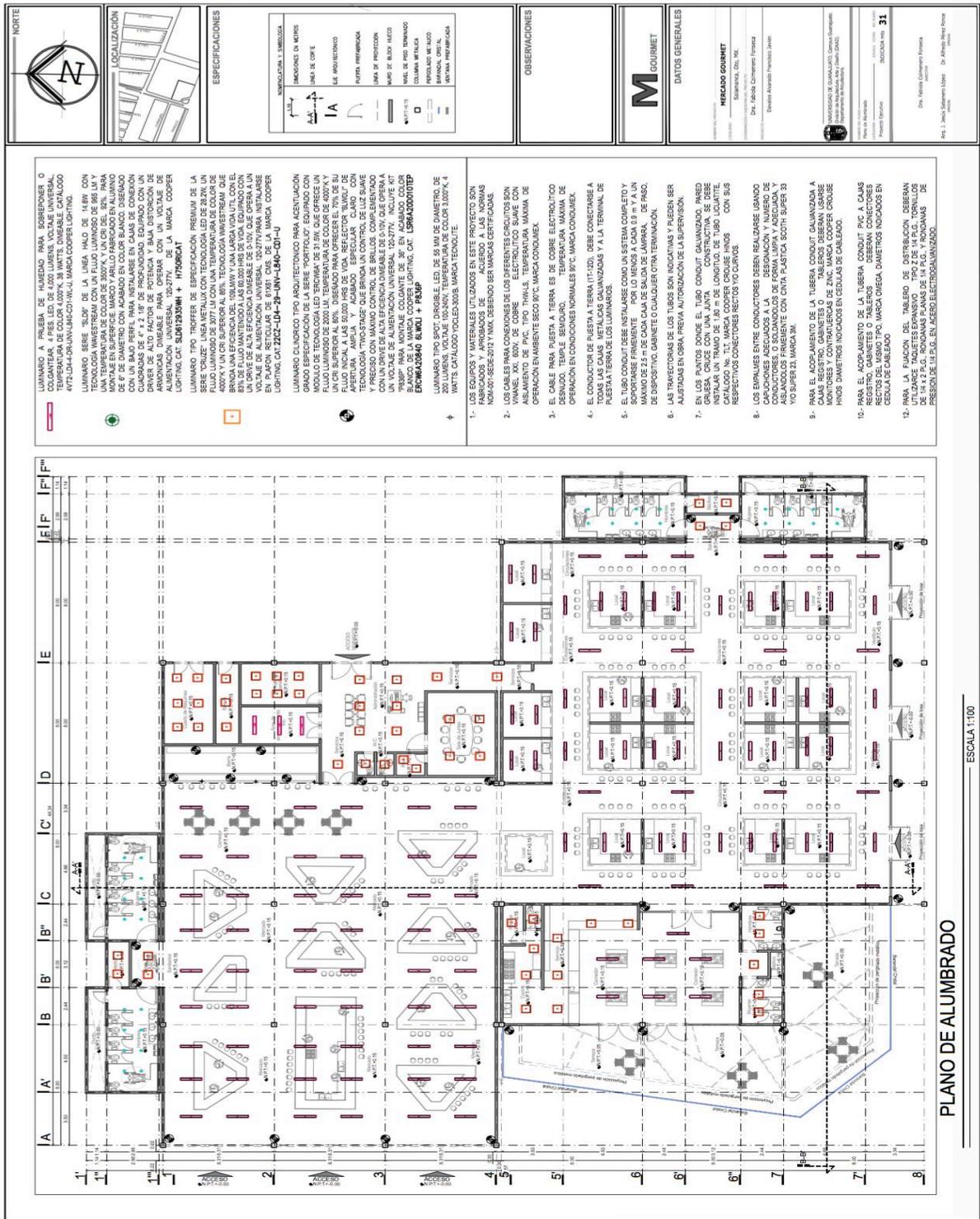


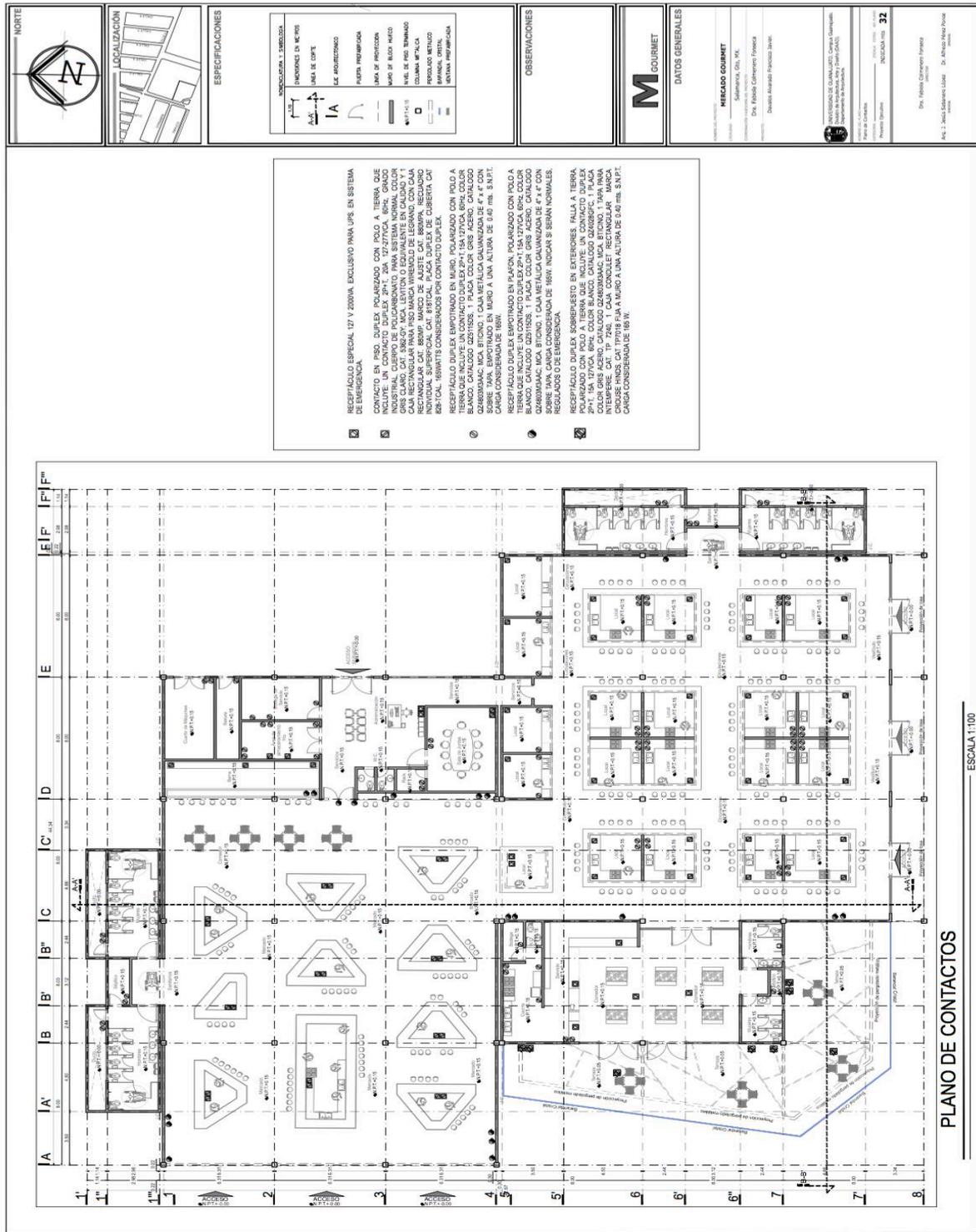


11.1.7.3 PLANO DE CORTINAS DE SEGURIDAD







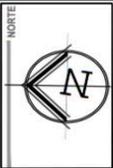


RECEPTACLO ESPECIAL 127 V 200VA EXCLUSIVO PARA UPS EN SISTEMA DE EMERGENCIA.

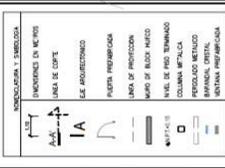
CONTACTO EN PISO, DUPLEX POLARIZADO CON POLO A TIERRA QUE INCLUYE UN CONTACTO DUPLEX 2P+T 15A 127VCA. EPS. COLOR GRIS CLARO. CAT. 3882-07. MCA. LEVITON O EQUIVALENTE EN CALIDAD Y TIPO. CARGA CONSIDERADA DE 165W. INDICAR SI SERÁN NORMALES, RECTANGULAR CAT. 8800V. MANDO DE ALISTE. CAT. 8800VA. RECUADRO INDIVIDUAL SUPERFICIAL CAT. 881CAL. PLACA DUPLEX DE COBERTA CAT. 8851CAL. 168MMx135MM CON CONTACTO DUPLEX.

RECEPTACLO DUPLEX EMPOTRADO EN MUR. POLARIZADO CON POLO A TIERRA QUE INCLUYE UN CONTACTO DUPLEX 2P+T 15A 127VCA. EPS. COLOR BLANCO. CATALOGO Q246830MAC. MCA. BTONO. 1. PARA PARA SOBRE TAPA. CARGA CONSIDERADA DE 165W. INDICAR SI SERÁN NORMALES, RECTANGULAR DE 165W. INDICAR SI SERÁN NORMALES, REGULADOR C/DE EMERGENCIA.

RECEPTACLO DUPLEX EMPOTRADO EN EXTERIORES. PALLA A TIERRA. TIPO 1. 15A 127VCA. EPS. COLOR BLANCO. CATALOGO Q246830MAC. MCA. BTONO. 1. PARA PARA SOBRE TAPA. CARGA CONSIDERADA DE 165W. INDICAR SI SERÁN NORMALES, RECTANGULAR DE 165W. INDICAR SI SERÁN NORMALES, REGULADOR C/DE EMERGENCIA.



ESPECIFICACIONES

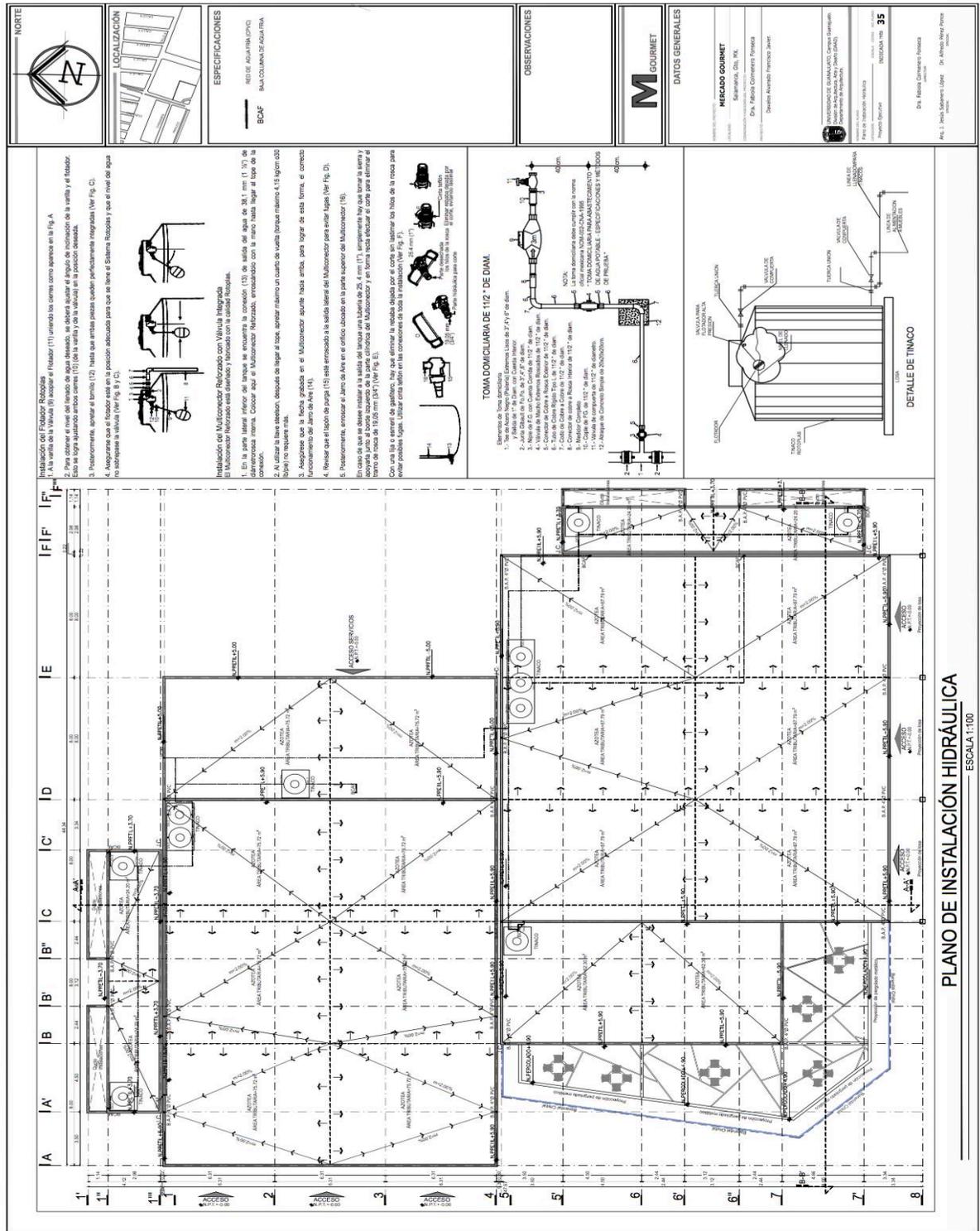


OBSERVACIONES

M GOURMET

DATOS GENERALES

MERCADO GOURMET	
Salamanca, Gto., Mx.	
Dra. Fabiola Contreras Torres	
Diseño Arquitectónico Francisco Davalos	
Fecha de Entrega:	NOVIEMBRE 2015
Proyecto:	32
Dra. Fabiola Contreras Torres	
Ing. J. Salvador López	

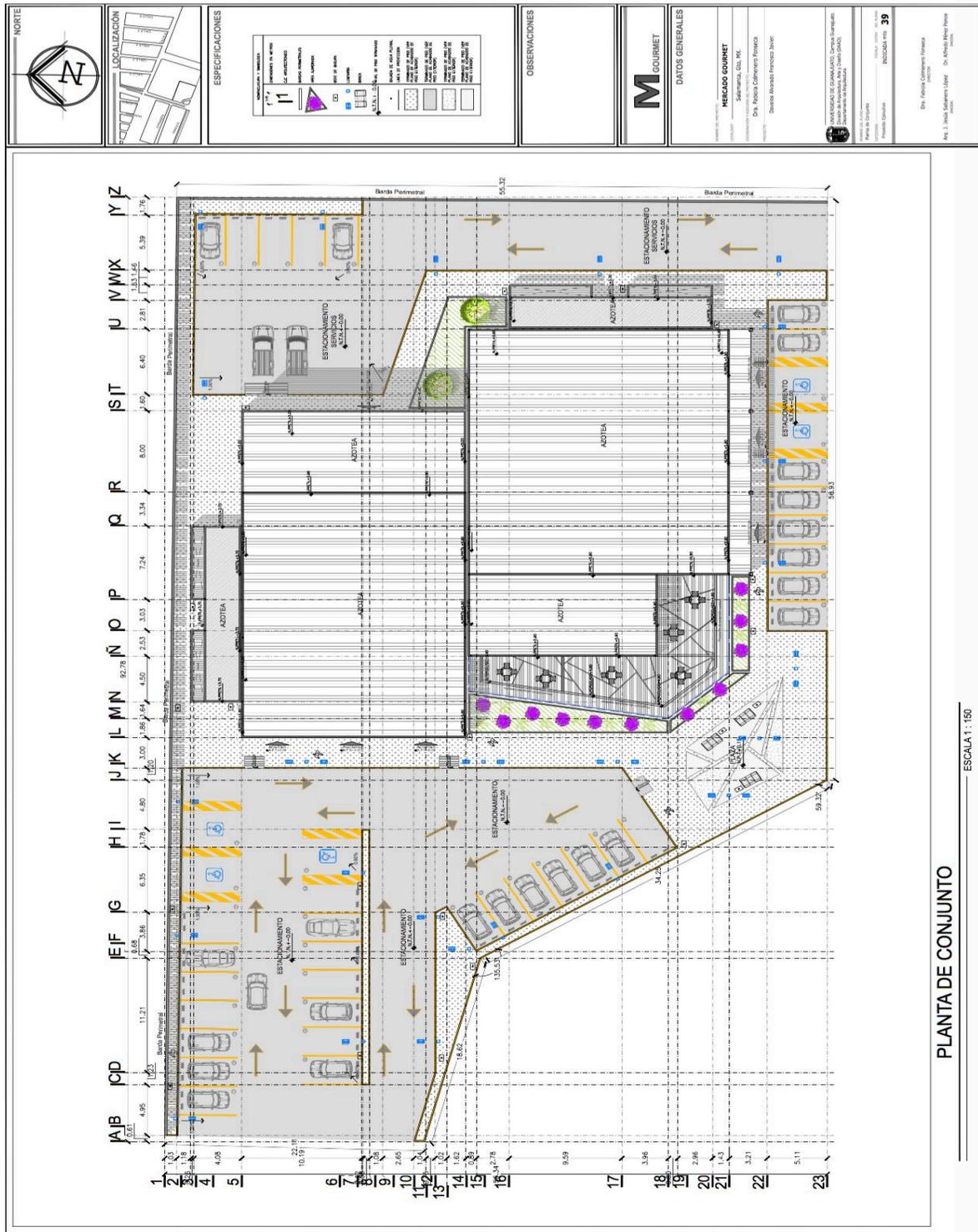


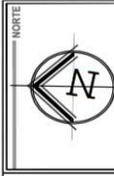
11.1.9.3 PLANO DE INSTALACIÓN SANITARIA



11.1.10 OBRA EXTERIOR

11.1.10.1 PLANTA DE CONJUNTO





LOCALIZACIÓN

ESPECIFICACIONES

OBSERVACIONES

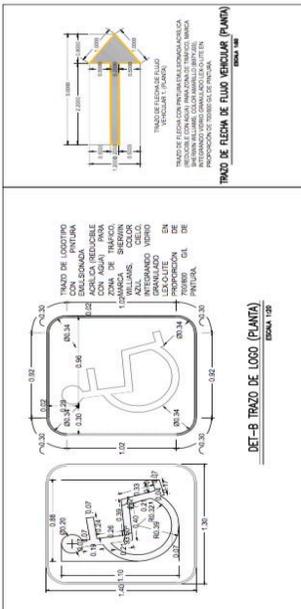
M GOURMET

DATOS GENERALES

MERCADO GOURMET
Salamanca, Gto., M.C.
Dpto. Técnico: Contratos y Obras
Diseño: Arquitecto Francisco Javier Davalos Alvarado

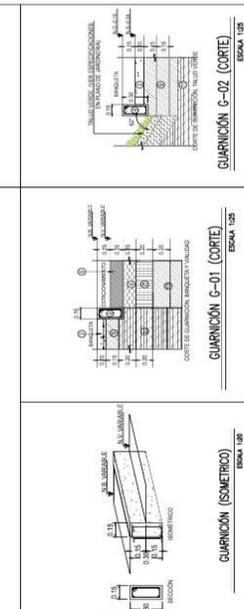
PROYECTO: MERCADO DE GOURMET, Gto. Salamanca
CALLE: AV. DEL REFORMA Y AV. DEL COMERCIO
NÚMERO DE PLANTA: 43

DR. FRANCISCO JAVIER DAVALOS ALVARADO
ARQUITECTO



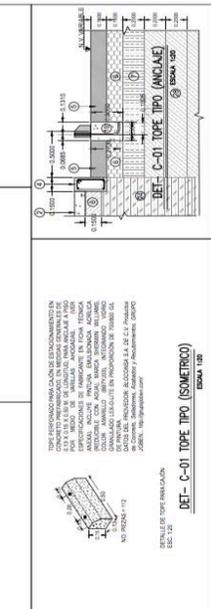
DET-B TRAZO DE LOCO (PLANTA)
ESCALA 1:20

TRAZO DE FLECHA DE FLUJO VEHICULAR (PLANTA)
ESCALA 1:50



GUARNICIÓN G-01 (CORTE)
ESCALA 1:25

GUARNICIÓN G-02 (CORTE)
ESCALA 1:25



DET-C-01 TOPE TIPO (ANCLAJE)
ESCALA 1:25

DET-C-01 TOPE TIPO (SIMETRICO)
ESCALA 1:25

TRAZO DE CAJONES DISCAPACITADOS (PLANTA)
ESCALA 1:25

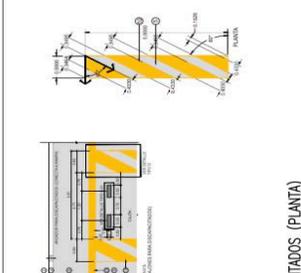


TABLA DE ACABADOS EN PISOS

NO. IDENTIFICATIVO	ACABADO BASE	ACABADO INICIAL	ACABADO FINAL	CANTIDAD
1	RELLENO CON CALIDAD TERRELEN EN CANAL NO. MAYORES DE 15 CM. RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	MANEJER DE CONCRETO, PREPARADO ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA EN CASO DE SER NECESARIO EN EL ESPESOR DE ESTE PLANO, CORTE CON DISCO DANANTE A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, Y TRANSFERIDA CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	ESCALONADO	1388.16 M ²
2	RELLENO DE BANCO, CON CALIDAD TERRELEN EN CANAL NO. MAYORES DE 15 CM. RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	BASE HORNEADA DE 15 CM. COMPACTADA AL 100% DE SU PUNTO RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	ESCALONADO	796.25 M ²
3	RELLENO CON CALIDAD TERRELEN EN CANAL NO. MAYORES DE 15 CM. RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	MANEJER DE CONCRETO, PREPARADO ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA EN CASO DE SER NECESARIO EN EL ESPESOR DE ESTE PLANO, CORTE CON DISCO DANANTE A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, Y TRANSFERIDA CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	ESCALONADO	51.71 M ²
4	RELLENO CON CALIDAD TERRELEN EN CANAL NO. MAYORES DE 15 CM. RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	MANEJER DE CONCRETO, PREPARADO ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA EN CASO DE SER NECESARIO EN EL ESPESOR DE ESTE PLANO, CORTE CON DISCO DANANTE A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, Y TRANSFERIDA CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	TRAMADO CON ACIDO GRANITE (MARC. NORDEX) MICA RETIC. COLOR CANON. APLICACIÓN DE UN CAPA DE MANTENIMIENTO CON UN ROLLO INDUSTRIAL.	13.65 M ²
5	RELLENO CON CALIDAD TERRELEN EN CANAL NO. MAYORES DE 15 CM. RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	MANEJER DE CONCRETO, PREPARADO ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA EN CASO DE SER NECESARIO EN EL ESPESOR DE ESTE PLANO, CORTE CON DISCO DANANTE A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, Y TRANSFERIDA CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	TRAMADO CON ACIDO GRANITE (MARC. NORDEX) MICA RETIC. COLOR CANON. APLICACIÓN DE UN CAPA DE MANTENIMIENTO CON UN ROLLO INDUSTRIAL.	4.85 M ²
6	RELLENO CON CALIDAD TERRELEN EN CANAL NO. MAYORES DE 15 CM. RESPECTO A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	MANEJER DE CONCRETO, PREPARADO ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA EN CASO DE SER NECESARIO EN EL ESPESOR DE ESTE PLANO, CORTE CON DISCO DANANTE A LA PRESIÓN ABORTO ESTÁNDAR, Y TRANSFERIDA CON SUPERFICIE OPTIMA DEL LABORATORIO.	TRAMADO CON ACIDO GRANITE (MARC. NORDEX) MICA RETIC. COLOR CANON. APLICACIÓN DE UN CAPA DE MANTENIMIENTO CON UN ROLLO INDUSTRIAL.	79.22 M ²

PLANO DE ACABADOS EN PISO (CONJUNTO) - DETALLES
ESCALA: INDICADA

SIMBOLOGIA PARA DETALLES

- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.
- MANEJER DE CONCRETO HECHO EN OBRA (CUBO) HIGIENE DE 15 CM. DE ESPESOR, ARMADO CON MALLA ELECTRODINAMICA (M-20), ACABADO ESCALONADO.

11.1.10.6 PLANO DE SEÑALÉTICA

