

EDUCACIÓN Y GÉNERO. CONSTRUCCIONES SIMBÓLICAS DE LA DICOTOMÍA MASCULINO-FEMENINO DURANTE LA ESCOLARIZACIÓN

Ramírez Ibarra Paola Marisol (1), Cervera Delgado Cirila (2)

1 [Licenciatura en Psicología, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [paosol_13_b@yahoo.com.mx]

2 [Departamento de Educación, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [ccerverad@yahoo.com]

Resumen

La construcción de conocimiento personal y la identidad de las niñas y de los niños tiene que ser comprendida desde la acción de los códigos de género de la escuela, ya que estos modelos de masculinidad y femineidad están presentes en las prácticas del día a día escolar. El objetivo de este estudio fue establecer cómo se construyen los estereotipos masculino y femenino a lo largo de la infancia, adolescencia y la escolarización. Se utilizó la técnica de análisis de contenido para determinar las categorías con las que 40 niños, niñas y adolescentes describen lo masculino y lo femenino respecto a su edad y el ideal que tienen de los mismos. Se encuentra que los niños y niñas tienden a describirse con características físicas y los adolescentes con características de personalidad y comportamiento. Se observa que las categorías que participantes de primaria mencionan no coinciden entre la descripción de un niño y una niña, en contraste las categorías mencionadas para describir a una adolescente mujer y un adolescente hombre coinciden en su mayoría, lo que nos hablaría de una tendencia a la neutralidad entre géneros al ir avanzando en las etapas de desarrollo y en la educación formal.

Abstract

Building personal knowledge and identity of girls and boys must be understood from the action of the school's gender codes, as these models of masculinity and femininity are present in everyday's school life practices. The aim of this studio was to establish how the male and female stereotypes are built along the childhood, adolescence and schooling. The content analysis technique was used to determine the categories in which 40 children and adolescents describe masculine and feminine in respect to their age and the ideal they have of them. It was found that boys and girls tend to describe themselves with physical characteristics and teenagers with personality and behavior characteristics. The categories that participants of primary education mention, do not concur between the description of boys and girls. In contrast, the categories mentioned to describe a teenage woman and a teenage man mostly concur. This would mean a tendency to neutrality between genders as they move forward in the stages of development and formal education

Palabras Clave

Niños, niñas, adolescentes, género, escolarización.

INTRODUCCIÓN

La Antropología enfocada en la infancia abre un espacio para visualizar a niños y niñas como sujetos activos que se apropian, redefinen y recrean las pautas culturales definidas por un cuerpo social dado. En la actualidad, los niños y las niñas continúan siendo vistos como sujetos pasivos de la socialización. Las nuevas perspectivas surgidas en los campos disciplinares de la historia, la sociología y la antropología, contribuyen a repensar el sujeto niño o niña, reforzando la necesidad de profundizar el desplazamiento de una mirada desde la actuación de los elencos adultos de la llamada socialización primaria (familia y escolares), a las experiencias de los propios infantes. Los niños y las niñas no son producidos por las culturas sino también productores de la cultura [1]. La categoría género es una de las dimensiones de lo social que, junto a la variabilidad cultural y a la desigualdad social, se conjugan en la infancia [2]. Las investigaciones feministas sugieren que los grupos de pares actúan como agentes de socialización del género. Se señala la importancia de la cultura informal o cultura de los compañeros, con fines y valores propios que estructuran las pautas de interacción entre ellos/as y que se expresan en las actitudes y las respuestas escolares del alumnado [1]. Ciertos códigos de género como el de la negación de conductas que remiten al estereotipo femenino nos conducen al modelo de género dominante en las instituciones educativas, que no es otro que el modelo masculino [3]. El código de género masculino es valorado de manera positiva, mientras que el código de género femenino queda subordinado a aquél, recibiendo de esta manera un valor de inferioridad. En las escuelas el estereotipo de las alumnas es el que las describe como tranquilas, obedientes, pasivas, curiosas, de inferior razonamiento y poca creatividad tomando como norma el comportamiento masculino definido para los alumnos. Desde otro lugar, la negación afecta también a los espacios de la escuela. Puede determinarse cómo ciertos espacios están dominados por los estudiantes, quedando para

ellas solamente los espacios reducidos, ya que se presupone que no necesitan moverse. La construcción de conocimiento personal y la identidad de las niñas y de los niños tiene que ser comprendida desde la acción de los códigos de género de la escuela, ya que estos modelos de masculinidad y feminidad están presentes en las prácticas del día a día escolar. Lo interesante de estos modelos es que no tienen una relación de equidad e igualdad entre ellos, sino una relación jerárquica, en donde lo masculino se define como lo superior y lo femenino se define como lo inferior [4]

Una forma de analizar las perspectivas acerca del género es mediante la técnica de análisis de contenido. El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” [5]. De tal manera que nos brinda la oportunidad de obtener ponderaciones científicas, generando un conocimiento que se ajusta a dicha orientación [6].

MATERIALES Y MÉTODOS

Se incorporaron al estudio 238 niños, niñas y adolescentes de la ciudad de León, Guanajuato, 57 participantes pertenecían primaria y 181 a secundaria, de este modo surgieron dos subgrupos, la muestra a analizar consto de 40 aplicaciones la mitad de primaria y la mitad de secundaria. Se gestionó el consentimiento de las autoridades correspondientes encargadas de las instituciones donde se encontraban estudiando los participantes, posteriormente las aplicaciones fueron de forma grupal, se les pidió que en una hoja en blanco, siguieran las siguientes indicaciones: A). Realizar una autodescripción, escribir las características que los definieran, enfocándose en la personalidad, carácter o gustos. A los niños de primaria se les pidió que esta descripción fuera acompañada de un dibujo, mismo que posteriormente fue evaluado por el test del dibujo de la figura humana, de Koppitz. B). Realizar una

descripción del sexo opuesto con las mismas características que el primero, igualmente los niños de primaria lo acompañaron con un dibujo. C). Responder la siguiente pregunta ¿Cómo me gustaría que fuera una niña/chica de mi edad?, D) ¿Cómo me gustaría que fuera un niño/chico de mi edad? De todo este material se eligió el que conformaría la muestra, que finalmente constó de 40 aplicaciones: 20 de primaria y 20 de secundaria. Para el análisis, se aplicó la técnica de análisis de contenido. Los términos que fueron mencionadas una sola vez se descartaron, luego se generaron categorías que fueron sometidas a un análisis de frecuencias en el programa estadístico SPSS, versión 19.

En el subgrupo de primaria, de las 20 aplicaciones, 10 eran de niños y 10 de niñas; el 65 % de estos participantes tenía 9 años y el resto tenía 10 años, todos ellos se encontraban cursando el 4 grado de primaria, el 55 % de los niños se encontraban en los rangos evolutivos, normal bajo a normal y normal a normal alto, según el test de Koppitz, es decir en un coeficiente intelectual de entre 80 y 120 según la misma escala. Para el subgrupo de secundaria, se tomaron 20 aplicaciones, el 50% de estos participantes eran hombres y el 50% mujeres. Los participantes oscilaban entre los 12 y 15 años de edad. Se tomaron 7 aplicaciones de primer grado, 6 de segundo y 7 de tercer grado de secundaria.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los términos recopilados en la técnica de análisis de contenido, se muestran las categorías generadas en base a estos términos. Algunas categorías muestran entre paréntesis, términos agrupados, para la creación de la categoría. A si mismo las categorías se presentan de mayor a menor en cada grupo según la frecuencia con la que fueron mencionadas. Tabla 1

PRIMARIA

Descripción de una niña de su edad.

1. Se pintan/maquillan el 35%, 2. Son Bonitas (hermosas) (30 %), 3. Juegan a las muñecas/Barbies (30 %), 4. Usan el cabello largo (25 %), 5. Usan vestidos (20 %), 6. Usan falda (15%), 7. Usa aretes (15%) y 8. Se peinan (10%). Imagen 1

Descripción de un niño de su edad.

1. Fútbol (les gusta, lo ven, lo juegan) (65%), 2. Maleducados (mal portados, latosos) (25%), 3. Coches (carritos) (15%), 4. Usan cabello corto (15%), 5. Irrespetuosos (10%), 6. Fuertes (10%), 7. Juegos Fuertes (agresivos, bruscos) (10%) y 8. Usan ropa deportiva (10%). Imagen 2

Expectativa de una niña de su edad

1. Que jueguen, sepan, mire, les guste el fútbol (30%), 2. Bonita/hermosa (20%), 3. Buen comportamiento (no groserías, amables, buen trato) (20%), 4. Inteligente (15%), 5. Femeninas (10%), 6. Caracter Con carácter (personalidad, actitud) (10%), y 7. Amorosa (cariñosas) (10%).

Expectativa de un niño de su edad

1. Bienes materiales (ser ricos, que cuenten con un coche, casa, motocicleta, iphone, ipad, balón propio, reloj, etc.) (35%), 2. Educados (bien portados, caballerosos) (25%), 3. Limpios (que les importe la apariencia, no cochinos, que se bañen, se cambien) (20%), 4. Respetuoso (20%), 5. Guapos (15%), 6. Musculosos (15%), 7. Responsables (10%), 8. Inteligentes (10%) y 9. Fútbol (que jueguen vean o les guste) (10%).}

SECUNDARIA

Descripción de una adolescente de su edad.

1. Alegres (35%), 2. Música (les gusta escuchar) (30%), 3. Enojona (25%), 4. Sociables (25%), 5. Tímidas (20%), 6. Sentimentales (20%), 7. Buenas personas (20%), 8. Bonita (hermosas) (15%), 9. Skate (les gusta, lo practican, se visten) (15%), 10. Tecnología (celulares, internet, redes sociales) (15%), 11. Inteligentes (15%), 12. Tristes (10%),

13. Bipolares (10%), 14. Salir (familia, amigos, lugares) (10%) y 15. Buen cuerpo (10%).

Descripción de un adolescente de su edad.

Categorías: 1. Enojones (30%), 2. Alegre (divertido) (25%), 3. Fútbol (25%), 4. Sociable (estar con otra persona, participativo, amigable) (20%), 5. Agresivo (20%), 6. Música (20%), 7. Inteligente (15%), 8. Irrespetuoso (85%), 9. Tecnología (15%), 10. Impulsivos (15%), 11. Inmaduros (10%), 12. Fisgones (10%), 13. Respetuosos (10%), 14. Buena persona (10%), 15. Celoso (10%), 16. Sentimental (10%) y 17. Amorosos (10%).

Expectativa de una adolescente de su edad

1. Autoestima (que se valore, que no sean manipulables, únicas, tal y como son, no se dejen afectar, independientes) (40%), 2. Amables (25%), 3. Respetuosas (consigo mismas, con los demás, con los hombres) (25%), 4. Buena persona (linda, buena gente) (25%), 5. Amorosa (25%), 6. Bonitas (20%), 7. Alegres (20%), 8. Comprensivas (15%), 9. Inteligentes (15%) y 10. Educadas (10%),

Expectativa de un adolescente de su edad

1. Respetuosos (no criticones, que valore a las mujeres, que no juegue con ellas) (40%) 2. Educadas (caballerosos, elegantes, con cultura) (40%), 3. Amables (30%), 4. Fiel (25%), 5. Amoroso (25%), 6. No machistas (25%), 7. Detallistas (20%), 8. Autoestima (pensar que es único) (15%), 9. Honestos (10%), 10. Trabajadores (10%), 11. Alegres (graciosos) (10%), 12. Responsables (10%), 13. Buena apariencia (aseado, guapo) (10%), 14. Sociable (10%) y 15. Buen cuerpo (10%).

CONCLUSIONES

En esta población encontramos que la descripción acerca de cómo niños y niñas de cuarto grado de primaria perciben a una niña y a un de su edad, se basa principalmente en características físicas como; el maquillarse, ser bonita, tener el cabello largo o corto, jugar con muñecas, fútbol o con

carritos, así lo muestran las categorías mayormente mencionadas por los niños y niñas.

En contraste, las descripciones que las y los adolescentes realizan de ellos mismos se centran en características de personalidad, carácter o comportamiento. Se encuentra que las principales categorías atribuidas a la descripción de las adolescentes mujeres: Alegres, música, enojonas y sociables, son compartidas con las características atribuidas a la descripción de los adolescentes hombres, esto nos habla de la posibilidad de neutralidad en las características entre hombres y mujeres, al ir avanzando en las etapas de desarrollo y en la educación formal recibida.

No se encuentran similitudes entre las expectativas que se tienen de un niño y niña, hechas por los participantes de primaria con las expectativas para un adolescente hombre y mujer hechas por los adolescentes. De igual manera no se encuentra similitudes entre las expectativas que se tienen para un niño y una niña de primaria, con las descripciones hechas para los y las participantes de secundaria.

Se observa dominancia en la categoría futbol relacionado a los participantes de nivel primaria, pues es la categoría que las niñas y niños usaron más, para describir a un niño de su edad y para manifestar la expectativa que se tendría de una niña de su edad.

Se encuentra también que solo las niñas y adolescentes mujeres comparten una categoría principal entre la descripción y la expectativa hecha para ellas, en el caso de las niñas ser bonitas y en el caso de las adolescentes ser alegres, en contraste los niños y adolescentes no comparten ninguna categoría entre la descripción realizada para niño o adolescente hombre y la expectativa que les corresponde.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las y los niños y adolescentes de la población en estudio, a los profesores y directivos que facilitaron la aplicación.

A mi alma máter la Universidad de Guanajuato por encausarme al camino del conocimiento, y a la familia Ramírez Ibarra por su apoyo incondicional.

REFERENCIAS

[1] Reybet, C. (2009). Construyendo un objeto de investigación desde la antropología que articule: género, escuela y primera infancia. La Aljaba, Segunda Época. Revista De Estudios De La Mujer, 13133-146.

[2] Colangelo, A. (2005). "La Mirada antropológica sobre la infancia. Reflexiones y perspectivas de abordaje". Recuperado de www.mw.gov.ar/currifor/publica/oei20031128/ponenciacolangelo.pdf

[3] Subitars, M. & Brullet, C. (1992). Rosa y Azul, la trasmisión de los géneros en la educación. Madrid: Ministerio de Educación.

[4] Viotti, M. & del Valle Jofré, A. (2013). Identidades de género en la escuela: Una mirada desde el nivel inicial y el primer ciclo. La Aljaba, Segunda Época. Revista de la mujer, 17169-178.

[5] Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. (pp. 28). Buenos Aires: Paidós.

[6] Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2, 53-82.

IMAGEN 1: Dibujos de una niña de su edad, realizados por niños y niñas de cuarto grado de primaria.



IMAGEN 2: Dibujos de un niño de su edad, realizados por niños y niñas de cuarto grado de primaria.



Tabla 1: Categorías mencionadas con mayor frecuencia.

	DESCRIPCIÓN	EXPECTATIVA
NIÑA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maquillan 35% 2. Bonitas 30% 3. Juegan a las muñecas 30 % 4. Usan el cabello largo 25% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fútbol 30% 2. Bonita 20% 3. Buen comportamiento 20% 4. Inteligente 15%
NIÑO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fútbol 65% 2. Mal educado 25% 3. Coches 15% 4. Cabello corto 15 % 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienes materiales 35% 2. Educados 25% 3. Limpios 20% 4. Respetuoso 20%
ADOLESCENTE MUJER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alegres 35% 2. Música 30% 3. Enojonas 25% 4. Sociables 25% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autoestima 40% 2. Amables 25% 3. Respetuosas 25% 4. Buena persona 25% 5. Amorosa 25% 6. Bonitas 20% 7. Alegres 20%
ADOLESCENTE HOMBRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enojones 30% 2. Alegre 25% 3. Fútbol 25% 4. Sociable 20% 5. Agresivo 20% 6. Música 20% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respetuosos 40% 2. Educadas 40% 3. Amables 30% 4. Fiel 25% 5. Amoroso 25% 6. No machistas 25%