

CERTIFICACION CON EL DISTINTIVO MARCA GUANAJUATO PARA LA PANIFICADORA ARCANGELES

Maximiliano Flores Segovia (1) Luis Enrique RINCÓN Arellano (2) C.P. Emilia Méndez Ramírez (3).

1 [Ing. Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato.] maxflores2016@outlook.es

2 [Ing. Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato.] |

3 [Ing. Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato.] | emmendez@itesi.edu.mx

Resumen

El segundo congreso de la industria panificadora, que este año se llevó a cabo en Irapuato, tuvo 200 empresarios y presencia empresarial traídos de Puebla, Hidalgo y Ciudad de México. A lo cual viene el problema para las panaderías locales; que pretenden competir con ellos. Debido a la falta de procesos de certificación de calidad, panaderías y servicios de mercado en Irapuato. Su objetivo es establecer certificaciones para facilitar la aplicación de Guanajuato marca distintiva que permita el crecimiento de las organizaciones en el sector. Se lleva a cabo en una panadería local espera que sea replicado en otras de la misma región, el fortalecimiento del sector local en Irapuato. Como resultado de ello queremos lograr la marca distintiva de la panificadora Arcángeles Guanajuato, con esto podría cimentar una unión entre empresas del mismo sector local para ser certificado como proveedor de Guanajuato.

Abstract

2nd. State Baking Industry Fórum, which this year was held in Irapuato, waiting has 200 entrepreneurs and business presence brought from Puebla, Hidalgo and Mexico City. To which comes the problem for local bakeries; who pretend to compete with them. Due to the lack of certification processes, quality and services Market bakeries in Irapuato. It aims to establish certifications to facilitate the implementation of Guanajuato distinctive brand that allows growth of organizations in the sector. It is implemented at a local bakery expected to be replicated in others of the same region, strengthening the local sector in Irapuato. As a result we want to achieve the distinctive mark in the Arcángeles panificadora Guanajuato, with this could cement a union between companies in the same local sector to be certified as a supplier Guanajuato.

Palabras Clave

1; Industria panificadora 2; Certificación 3; Marca Guanajuato 4; Proveedores 5; Procesos

INTRODUCCIÓN

El consumo de alimentos y el pan expresa claramente los rasgos de una sociedad: la variedad de culturas, las diferencias en la distribución de la riqueza y los distintos patrones de consumo y, el pan no escapa a ello. Algunas de estas condicionantes pueden agruparse en tres rubros: factores sociales, económicos y culturales.

Actualmente el sector se encuentra en un momento de crisis, debido a las constantes aperturas de nuevas empresas en el sector local, trayendo con esto menos oportunidad de crecimiento a las locales.

Marca Guanajuato es un nuevo programa que permite a las empresas incorporarse y asociarse con empresas privadas y públicas integradas en el mismo. Siendo así una asociación de empresas que cuentan con certificación, validez, calidad y confiabilidad en su giro. [1].

Por tal razón se pretende obtener el distintivo marca Guanajuato para que las empresas locales puedan tener mayor crecimiento y obtener asociaciones que le permitan expandirse en el mercado. Mediante la certificación se concretaría intensificar los esfuerzos comerciales, por medio de la publicidad y las ventas haciendo hincapié en los productos existentes en componentes disgregados. Con tales productos, la empresa se dirige hacia nuevos ámbitos geográficos y nuevos

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque mixto nos permitirá recolectar, analizar y vincular los datos cuantitativos y cualitativos del estudio para responder el planteamiento del problema.

Unas de las principales ventajas de nuestra investigación mixta son:

1. Perspectiva más precisa de nuestro estudio.
2. Ayuda a clarificar y a formular el planteamiento del problema, así como la forma más apropiada para estudiar y teorizar los problemas de investigación.

Para poder evaluar las áreas en las cuales se tendrá que certificar, utilizamos tres herramientas principales:

CERTIFICACION MARCA GUANAJUATO

La misma certificación, ya que lo empleamos como método de aplicación, pudiendo obtener tres distintivos

- 1 reconoce los productos hechos en una región específica
- 2 se enfoca en marcas colectivas, es decir, a un producto que laboran varias empresas
- 3 reconoce la calidad de los productos[2]

DMAIC

Esta herramienta nos funcionará principalmente para la evaluación y seguimiento de la implementación de la metodología marca Guanajuato, ya que nos permitirá plantear la problemática, evaluarla y resolverla, así mismo dar un seguimiento y retroalimentación.

D: DEFINICION

M: MEDICION

A: ANALISIS

I: MEJORA (IMPROVEMENT)

C: CONTROL

- ISHIKAWA

Esta herramienta nos servirá para conocer la relación entre una variable de calidad y los factores que contribuyen a que exista, es decir, localizar la causa de la problemática en cuestión de la falta de asociaciones con empresas de otros sectores geográficos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al lograr posible distintivo se podrá asociar con empresas del sector privado y público. Además de que permitirá este proyecto replicarlo en otras panificadoras para su misma oportunidad de

desarrollo y expansión. Al lograr una agrupación local de panificación se podrá acceder al programa nacional de microempresas (CONAINPA)

Teniendo por objetivo elevar la competitividad de las panaderías, mediante un esquema de modernización tecnológica, comercial y administrativa, que les permita consolidar su posición en el mercado a través de capacitación, consultoría y financiamiento desde 30 hasta 150 mil pesos para la modernización de estas unidades económicas.

Una vez dicha integración se podría:

- Mejorar condiciones empresariales y oportunidades de negocio
- Mejorar la calidad de los servicios y atención al consumidor
- Incrementar la rentabilidad BENEFICIOS
- Aumento de ventas
- Mayor calidad de higiene
- Mayor producción
- Reducción de costos de producción ahorrando energía eléctrica, gas y agua.
- Apoyos por parte del programa 1ª etapa: Todos los microempresarios inscritos en el Programa reciben capacitación y consultoría in situ por parte de la empresa consultora autorizada.

CONCLUSIONES

Con ayuda de la obtención del distintivo marca Guanajuato se permitirá que la empresa y el mismo sector se consolide y sea renombrado en el estado y reconocido a nivel nacional.

AGRADECIMIENTOS

Para el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato por brindarnos la oportunidad de formar parte de su gran institución.

A la maestra C.P. Emilia Méndez Ramírez, quien nos apoyó con la realización del proyecto,

consejos y la disponibilidad a lo largo de la carrera de ingeniería.

Igualmente, a la empresa panificadora Arcángeles S.A. De C.V., por brindarnos la oportunidad y el tiempo de poder dejarnos aplicar nuestra investigación.

REFERENCIAS

- [1] marca Guanajuato. (2015). Obtenido de <http://tramitesyservicios.strc.guanajuato.gob.mx/consulta/?action=search&word=&dep=53&dir=0&tema=0>
- [2] DISTINTIVO GUANAJUATO CRECE. maldonado, p. j. (agosto de 2009). facultad de ciencias de la educación. Obtenido de facultad de ciencias de la educación: <http://www.facultad de ciencias de la educacion.com>