

DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA GENERACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA EN BASE A LA ADMINISTRACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTROS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Moreno Andrade José Luis (1), Pérez Aguilar Diana Laura (2), Ing. Llamas Pérez Geraldo Alberico

1 [Ing. Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato.] | Dirección de correo electrónico: jose.luismorenoandr@gmail.com

2 [Ing. Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato.] | Dirección de correo electrónico dianaaguilat.dp@gmail.com

3 [Ing. Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato.] | Dirección de correo electrónico: geraldo.llamas@itesi.edu.mx

Resumen

Somos parte de un mundo Globalizado en el cual se encuentran adentradas todas las empresas, ahora bien este entorno de competitividad entre una y otra empresa conlleva a una continua revisión y elaboración de estrategias para así generar ventajas competitivas y obtener una diferenciación entre estas. El presente proyecto de investigación se centra en el estudio de gestión de cadenas de suministros para el desarrollo de estrategias para el área de compras, para así mejorar su procedimiento de abastecimiento, evitar el stock en las líneas de producción y mejorar su proceso al momento de comprar materia prima. Se realizó una investigación acerca de las herramientas dadas por la administración de cadena de suministros para el desarrollo de estrategias en el área de compras enfocado en su proceso de abastecimiento y compra de materia prima. Se estudiaron los métodos de abastecimiento, las funciones más importantes del área de compras y como esta área puede integrarse de manera óptima a la administración de Cadena de suministros. Se realizó un análisis de situación actual de la empresa ECASA S.A. de C.V. para conocer su estado obteniendo un conocimiento previo de su situación, para poder determinar el punto al cual deba enfocarse la investigación.

Abstract

We are part of a globalized world in which they are deepened all companies, however this environment of competition between each company brings to ongoing review and development of strategies to generate competitive advantages and obtain a differentiation between them. This research project focuses on the study of management supply chain for the development of strategies for the shopping area, in order to improve its method of supply, avoid stock on production lines and improve their process when buy raw materials. An investigation was conducted on the tools provided by the supply chain management for strategy development it is in the shopping area focused on the process of sourcing and procurement of raw materials. Supply methods were studied, the most important functions of the shopping area and how this area can be integrated optimally to Supply Chain Management manner. An analysis of current situation of the company was conducted ECASA S.A. de C.V. to know their status and have prior knowledge of their situation in order to determine the extent to which research should focus. Surveys was applied to customers to determine what their requirements when applying for the service provided by the company ECASA S.A. de C.V.

Palabras Clave

Compras 1; Logística 2; Abastecimiento3; Proveedores 4

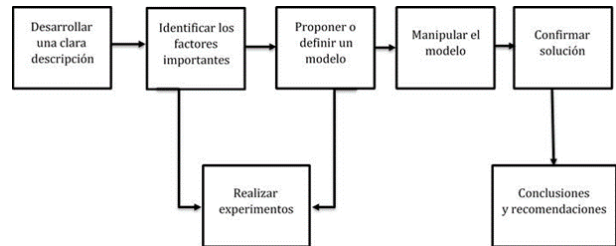
INTRODUCCIÓN

Hoy en día muchas empresas compiten intensamente ya que los mercados actuales en los que los cambios tecnológicos, la globalización e inclusive las preferencias de los clientes las obligan a la constante búsqueda de modelos y estrategias para enfrentar

La mayoría de las empresas cuentan con un área de compras, y los gerentes de esta área son los responsables de administrar y distribuir el presupuesto para las áreas que lo requieran ya sea; para las materias primas destinadas a la producción y otros departamentos. Los encargados del área de compras hoy en día realizan un gran esfuerzo en cuestiones de garantizar que la producción no se interrumpa en ningún momento, sin importar el costo, generalmente es difícil eliminar las barreras de transporte, calidad técnica, comunicativas, financieras, tiempo y otras variables. [1]

Para poder poner los materiales a disposición de todas las áreas de la empresa no basta con hacer únicamente un contacto con los proveedores de dicha materia prima, hacer una solicitud de compra y quedarse con la seguridad de que llegaran a su puerta para entregar el pedido tal y como se requiere y/o necesita [2]. Con lo dicho nos referimos a garantizar la cantidad requerida, con la calidad necesaria, en el momento que se requiere, pero sobre todo eficiente desde el punto de vista económico. La administración de cadenas de suministros en este caso enfocado al área de compras repercute en la funcionalidad de toda la empresa, así como la sinergia de todas sus partes [2] así mismo, se pretende evidenciar la necesidad de adoptar una eficiente gestión de compra, además de mostrar como una actualización a esta nueva filosofía podría ayudar a eliminar esas barreras que impiden a las empresas a alcanzar un posicionamiento estratégico en gastos-ingresos.

Ahora los mercados han establecido niveles altos de competencia en nuestro país, esto ha llevado a las PyMEs a la conclusión de que para poder sobrevivir y tener éxito en entornos cambiantes y agresivos, ya no basta con mejorar sus operaciones ni integrar sus funciones internas, sino que ahora es necesario ir más allá y utilizar estrategias mediante el enfoque de la cadena de



suministros [3]. Actualmente el ambiente competitivo que hoy se vive está llevando a las empresas a dificultades en el aseguramiento de la producción de los bienes y/o servicios que se ofrecen si trabajan de manera tan limitada [4].

La administración de la cadena de suministro tiene el propósito de sincronizar las funciones de una empresa con las de los proveedores, a fin de acoplar el flujo de materiales, servicios e información, con la demanda del cliente. Así mismo implica la coordinación de funciones clave de la empresa, como marketing, finanzas, ingeniería, sistemas de información, operaciones y logística. Al verificar que cada función de la empresa cumpla con su cometido, se podrá realizar un uso adecuado de la cadena de suministro debido a que dicha herramienta tiene como objetivo la conectividad entre proveedores de materiales y servicios, que abarcan la transformación de materias primas en productos y servicios y la entrega de estos a los clientes de la empresa. Una fase importante del proceso consiste en proveer información necesaria para planear y administrar la cadena de suministro.

MATERIALES Y MÉTODOS

Análisis de la situación

Esta herramienta ayuda a Identificar y analizar tendencias, fuerzas y fenómenos claves que tienen un impacto potencial en la formulación e implantación de estrategias. Además de examinar y evaluar en forma apropiada los cambios del entorno. Hace hincapié en la importancia de la evaluación sistemática de los impactos.

Diagrama de espina de pescado

Una herramienta esencial para representar gráficamente las causas que generan el bajo nivel de satisfacción de los clientes internos, los problemas en la liquidación en las cuentas de los clientes, problemas para mantener y asegurar la sostenibilidad de los procesos, el aseguramiento de materia prima y el proceso de compras inadecuado, es el diagrama de espina de pescado.

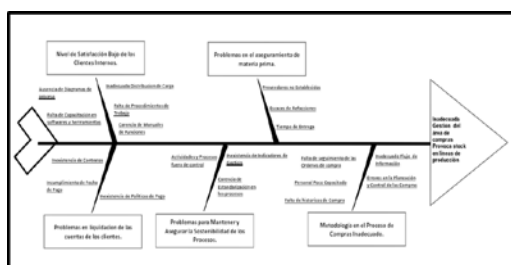


IMAGEN 1: Modelo de trabajo de un Ingeniero

Diamante de Michael Porter

Los determinantes, individualmente o agrupados en un sistema, crean el contexto en el que nacen y compiten las empresas de una nación: la disponibilidad de recursos y técnicas necesarias para la ventaja competitiva en un sector; la información que determina las oportunidades que se detectan y las orientaciones con que se despliegan los recursos y las técnicas; las metas que persiguen los propietarios, directores y empleados que están interesados en la competencia o que la llevan a cabo y, lo que es todavía más importante, las presiones a que se ven sometidas las empresas para invertir e innovar.

Según Michael Porter cuatro son los componentes o determinantes de la ventaja competitiva que conforman el diamante, los cuales se ilustran en la gráfica a continuación:



Figura 1: Los determinantes de la Ventaja Competitiva

RESULTADOS

La integración del departamento de compras a la cadena de suministros ayuda de manera efectiva al desarrollo de estrategias para el cumplimiento de los objetivos de una organización, ya sea asegurando los procesos de compras, selección de proveedores, desarrollo de objetivos organizacionales, etc. Además de aumentar la rentabilidad de manera significativa, la gestión de la cadena de suministro es el método más efectivo para eliminar el efecto látigo, permitiendo alcanzar una estabilidad de los inventarios y simultáneamente altos niveles de satisfacción del cliente.

CONCLUSIONES

En conclusión, cada organización debe ser capaz de diseñar su propia Cadena de Suministros esto en base a su dependencia o necesidades demográficas, sociales, culturales, mercado y entorno que tenga. Un buen diseño de este sistema puede garantizar la funcionalidad de todos los flujos de material destinado para una línea de producción, de la manera más eficiente. A pesar de la falta de materiales y problemas financieros se puede integrar al departamento de compras a la filosofía de la Cadena de Suministros. En un país donde la economía es perseguida constantemente por las tecnologías obsoletas, que hoy se están sustituyendo por otras mucho más avanzadas en

un largo y meticuloso camino, donde una interrumpida economía se intensifica, y donde es responsabilidad del departamento de comprar asegurar y garantizar un proveedor eficiente. Además, el proceso de reestructura económica que se realiza día con día tiene entre sus requerimientos fundamentales “el tener insumos constantes y estables”, aquí es específicamente donde los compradores son los encargados de esta encomienda, para lo cual se hace cada vez más necesario potenciar las capacidades del personal, calificar y sobre todo la alta dirección debe tener en claro la importancia que tiene el Departamento de Compras en la Cadena de Suministros.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente quiero dar las gracias a dios por permitimos llegar hasta aquí, dedico este logro a todos aquellos que creyeron en nosotros, a aquellos que estuvieron cuando más los necesitábamos, familiares, amigos y maestros que siempre tuvieron fe en nosotros y ayudaron a la culminación de nuestros sueños.

Damos gracias a nuestros padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, por ayudarnos con los recursos necesarios para estudiar.

Nos han dado todo lo que somos como persona, nuestros valores, principios, carácter, empeño, sueños, perseverancia y coraje para conseguir nuestros objetivos. A nuestros hermanos por estar siempre presentes, acompañándonos para poder realizar nuestros sueños.

Damos gracias a todas esas personas quienes han sido y serán nuestra motivación, inspiración y felicidad.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

REFERENCIAS

- [1] Bowersox, D. Closs, D. & Cooper, B. (2007). México: McGraw-Hill. Administración y logística en la cadena de suministro, Segunda edición.
- [2] Nogales González R. (2007). Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. Redalyc, volumen XIII, pp. 1-12.
- [3] Durango Hoyos E.L. (2008). Integración de la Cadena de Suministro: Alianza Estratégica y ventaja competitiva para las PYMES. Revista Internacional Administración & Finanzas, volumen 1, pp. 68.
- [4] Aponte, B. González, A. & González, A. (2013). Actividades de la cadena de suministro de las empresas avícolas del Estado Zulia. Redalyc, volumen 10, pp. 75-90