

## EVALUACION DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ DEL ESTADO DE GUANAJUATO.

CAMPOS GRIFALDO WENDY CAROLINA (1), CONTRERAS PEREZ JESSICA (2), MCA. GERALDO  
ALBERICO LLAMAS PEREZ (3).

1 [INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL, INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE IRAPUATO] | Dirección de correo electrónico: wendycarolina.cc@gmail.com

2 [INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL, INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE IRAPUATO] | Dirección de correo electrónico: contre\_d@hotmail.com

3 [INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL, INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE IRAPUATO] | Dirección de correo electrónico: geraldo.llamas@itesi.edu.mx

### Resumen

Este estudio se realiza con la finalidad de determinar la factibilidad para invertir en nuevos negocios en el sector automotriz del estado de Guanajuato, para el efecto se realizó un análisis de cada eslabón de la cadena productiva, se establecieron procesos para finalmente llevar a cabo un método que evalué la inversión de nuevos proyectos, el cual determino la rentabilidad del proyecto para los eslabones en los que se puede invertir dentro de la cadena productiva. El proyecto busca el establecimiento de nuevos proyectos en el sector automotriz con la ayuda de la disminución de información, para así facilitar la búsqueda de los posibles inversionistas que desean establecerse dentro del estado de Guanajuato. El método establece los estados actuales de los eslabones de la cadena productiva del sector automotriz y ayuda a definir donde se puede tener una posible inversión.

### Abstract

This study was performed in order to determine the feasibility of investing in new businesses in the automotive sector in the state of Guanajuato, to effect an analysis was made of each linkage in the production bond, processes were established to finally carry out a method assessing the investment of new projects, which determine the profitability of the project for the linkages where you can invest in the production chain. The project seeks to establish new projects in the automotive sector with the help of information reduced, to simplify the search for potential investors wishing to establish themselves inside the state of Guanajuato. The method sets the current states of the linkages in the production chain in the automotive sector and helps define where you can have a possible investment.

### Palabras Clave

Palabra clave 1; Factibilidad 2; Reducción de datos 3; Evaluación del entorno 4; Incursión 5; Inversión.

## INTRODUCCIÓN

El estado de Guanajuato es el principal pilar del sector automotriz, existen diversas armadoras en el estado como es General Motors, por consecuencia necesitan proveedores para su producto final, este informe es una reducción de información para los inversionistas que desean establecerse dentro del estado de Guanajuato en el sector automotriz.

El siguiente trabajo se enfoca en determinar la factibilidad y rentabilidad de invertir en un negocio del sector automotriz del estado de Guanajuato, y lo haga de acuerdo a las necesidades actuales del mercado objetivo, en este caso las armadoras que existen dentro del estado de Guanajuato dedicadas al sector automotriz, colaboradores de las empresas ubicadas en el sector, dado el estudio de factibilidad realizado y los valores positivos de las cadenas productivas de cada eslabón estudiadas se asume que el proyecto es recomendable.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Establecer el estado actual de las cadenas de suministro para el estado de Guanajuato, y así poder utilizarlo como primer paso para la creación de nuevos negocios en el estado de Guanajuato.

El estado de Guanajuato tiene un crecimiento elevado en proyectos de inversión en el sector automotriz, por lo cual se hace esta investigación para atraer inversionistas al sector, como posibles proveedores de las armadoras automotrices que se encuentran actualmente en Guanajuato.

En México y otras naciones manufactureras, la industria automotriz es considerada un pilar estratégico económico en virtud de los diferentes beneficios que trae consigo la generación de empleos a gran escala, las recaudaciones fiscales

derivadas de las operaciones comerciales de la industria, la capacitación del personal, el desarrollo de proveedores locales y la modernización tecnológica relacionada. Aunque México, tradicionalmente se ha mantenido dentro del grupo de los países líderes en la producción mundial de vehículos, ha sido desplazado paulatinamente por la incursión de naciones emergentes hasta ocupar la posición número once desde el año 2004; aunado a que el mercado local de la comercialización de vehículos no logra repuntar como se esperaba que lo hiciera con la entrada del nuevo siglo.[1]

Se toma como marco referencial el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, que deberá responder a los escenarios de la globalización transnacional y a la competitividad económica, con lo cual se reafirman el compromiso con el libre comercio, la movilidad de capitales y su regulación y promoción por parte del Estado en el proceso de aplicación de políticas estratégicas del desarrollo industrial, mediante el Acuerdo Nacional para el Desarrollo de Corredores Multimodales, a fin de incentivar y promover que las autoridades municipales armonicen sus programas de desarrollo de acuerdo con la política nacional, así como la suma de la participación de instituciones públicas, privadas y sociales.

La industria automotriz y de autopartes comenzó a destacar en Guanajuato en la década de los noventas y esta ha crecido a tasas elevadas (%60 del 2009 al 2012, información oficial de INEGI). [2]

A partir de 2014, México se consolidó como el principal productor automotriz de América Latina, rebasando a Brasil.

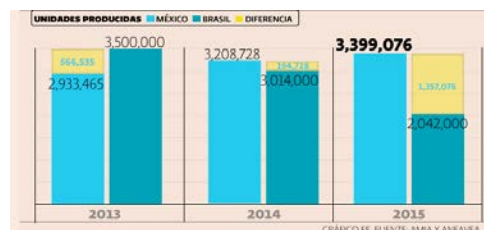


Imagen 1 comparativo México vs Brasil.



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta a continuación un listado de los eslabones, en los cuales no se encuentra proveedor para las armadoras en el estado de Guanajuato.

Laminación secundaria del cobre.
Fabricación de tubos y postes de acero y hierro.
Fabricación de desbastes primarios y ferroaleaciones.
Fabricación de válvulas metálicas.
Fabricación de partes de sistemas de transmisión para vehículos automotrices.
Fabricación de partes de sistema de dirección y suspensión para vehículos automotrices.
Fabricación de partes de sistemas de frenos para vehículos automotrices.
Fabricación de otras partes para vehículos automotrices.
Fabricación de motores y generadores eléctricos.
Fabricación de enchufes, contactos, fusibles y otros accesorios para instalaciones eléctricas.
Fabricación de focos.
Fabricación de laminados de plástico rígido.
Fabricación de otros productos de plástico sin reforzamiento.
Fabricación de espumas y productos de uretano.
Fabricación de laminados y aglutinados de madera.
Fabricación de tubería y conexiones, y tubos para embalaje.
Fabricación de alfombras y tapetes.
Fabricación de llantas y cámaras.

Tabla 1, Oportunidades dentro de la cadena productiva.

Podemos constatar que este horizonte de escenarios predispone a la Región Centro Occidente, en especial al Estado de Guanajuato,

como el clúster automotriz más dinámico de América Latina, pues cuenta con 144 nuevas empresas con una inversión cercana a los seis mil millones de dólares que se traducen en la creación de cerca de 46 mil empleos tan sólo en la industria automotriz (Índice de Competitividad). [4]

La producción de vehículos ligeros creció 9.8%, pasando de 2.93 millones de unidades en 2013 a 3.22 millones para 2013 y alcanzando un nuevo nivel histórico para las armadoras en México. Por otro lado, la industria de vehículos pesados, registró un crecimiento de 23.6% en su producción, alcanzando las 168,882 unidades.

México es un país productor de vehículos de gran calidad e innovación. Los vehículos hechos en México cumplen con altos estándares y son comercializados en los mercados más exigentes y competitivos a nivel internacional. De acuerdo con el estudio de KPMG Competitive Alternatives 2014, en comparación con EUA, México ofreció un ahorro de 10% en costos de manufactura de autopartes, 8% en componentes de precisión y 13% tanto en insumos de plástico como en componentes de metal utilizados para la industria [5].

## CONCLUSIONES

Mediante la implementación de la metodología propuesta que es la teoría fundamentada y fenomenológica, se logró un mayor nivel de sincronización en la información que se obtuvo de las cadenas productivas del sector automotriz del estado de Guanajuato. Con la ayuda de la metodología utilizada se desarrollaron datos empíricos lo cual es la ayuda que se obtuvo por parte del SIEM, basándose en la estructura que se tiene actualmente de las cadenas productivas del sector automotriz del estado de Guanajuato, se emergen las categorías que son conectadas entre sí para construir la teoría fundamentada en el SIEM.

Llevando a cabo la explicación de cada eslabón de la cadena productiva del SIEM, se obtuvo que de los cuarenta y cuatro eslabones, diecinueve de estos eslabones son posibles oportunidades para futuros inversionistas y así obtener como evidencia lo que se investigó en cada eslabón.

## AGRADECIMIENTOS

En agradecimiento al MCA. Geraldo Albarico Llamas Pérez por la ayuda para la creación de este proyecto de investigación.

## REFERENCIAS

[1] Miranda, A. V. (2007). La industria automotriz en México. Ejournal, 1-38.

[2] SIEM. (2010). Instituto de información empresarial mexicano. Obtenido de <http://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/CadenasProductivas.asp>

[3] Bowersox, D. J. (2007). Administración y logística en la cadena de suministro. México: McGraw-Hill.

[4] Moreno Codina, T. (2015). Plan maestro del corredor logístico industrial automotriz del bajío. Redalyc, 1-23.

[5] ProMéxico. (s.f.). ProMéxico. Obtenido de [http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/auto\\_perfil\\_del\\_sector](http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/auto_perfil_del_sector)

### Libro:

Bowersox, D.J. (2007). Administración y logística en la cadena de suministro. México: Mc-Graw-Hill

### Artículo:

Moreno Codina, T (2015). Plan maestro del corredor logístico industrial automotriz del bajío. Redalyc, 23, 3-19

Miranda, A. V. (2007). La industria automotriz en México. Redalyc, 38, 4-33

ProMéxico (2015). The automotive industry in México, 5, 1-4. Recuperado de [http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/auto\\_perfil\\_del\\_sector](http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/auto_perfil_del_sector)

SIEM. (2010). Instituto de información empresarial mexicano, Recuperado de <http://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/CadenasProductivas.asp>