



**Universidad
de Guanajuato**

**CAMPUS GUANAJUATO
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO**

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS

“Talleres sobre el Patrimonio Cultural del Museo de la Alhóndiga”

Trabajo de titulación en la modalidad de Ejercicio Profesional
que para obtener el título de Licenciada en Artes Plásticas presenta:

Doris Zendejas Reynoso

Director de Proyecto: Mtro. Carlos Cañedo Chávez



Guanajuato, Gto., noviembre 2016

Agradezco a mi mamá por apoyarme siempre,
a pesar de mis locuras.

A todos quienes me han ofrecido su confianza y
aventurado a compartir intensas experiencias.

A Dios por guiar mi vida.

Definición del tema	7
Objetivos	9
Metas	9
Metodología y Procedimientos	10
Introducción	13
Ser y quehacer del Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas.	15
Descripción de temas del museo, sus salas permanentes y temporales.	20
Criterios para seleccionar la temática de los talleres.	23
2013. Exposiciones permanentes y temporales seleccionadas para diseñarles talleres y actividades educativas.	30
2014. Exposiciones permanentes y temporales seleccionadas para la oferta de talleres y actividades educativas.	36
Ejemplos de talleres por eje temático del museo	43
Conclusiones	53
Bibliografía	57

Este trabajo mostrará el proceso utilizado para diseñar y aplicar talleres en el Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas, enfocados en la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural exhibido en sus salas permanentes y exposiciones temporales, durante los años 2013 y 2014.

En el desarrollo de la conformación y función de los museos a través de la historia, se ha llegado recientemente a determinar que deben tener acceso a todo público y su misión debe contribuir con la educación de los visitantes, por tal motivo los museos tradicionales en su reestructuración para lograr el nuevo perfil han creado un área en su estructura organizacional llamada comúnmente Servicios Educativos, en donde se diseñan y aplican las actividades educativas dirigidas a los diferentes públicos que visitan los museo, como son las visitas guiadas y los talleres.

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas (MRGAG) pertenece a la Red de Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), que a su vez está ligado a la Secretaría de Educación Pública. La misión del INAH está cimentada en la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas estableciendo que el objetivo del INAH es la conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural.

Siguiendo estas líneas rectoras la misión del MRGAG dice lo siguiente:

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas investiga, conserva y difunde el patrimonio histórico, arqueológico, etnográfico y artístico que resguarda para contribuir al desarrollo de la vida y política cultural tanto en el país como en la región, reafirmando la participación e identidad de los mexicanos a través de sus exposiciones, eventos culturales y talleres educativos para beneficio de la comunidad.

(Lineamientos de visita. Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas).

DEFINICIÓN DEL TEMA

Para lograr cumplir con su misión el MRGAG está organizado por cinco campos de manejo: Protección Técnica y Legal, Conservación, Investigación, Gestión y Comunicación, que están apoyadas por el área de Administración, y son orientadas por la Dirección del museo que establece el Plan de Operación Anual (POA), que debe de ser revisado y autorizado por la Comisión de Seguimiento.

En el campo de manejo de Comunicación se lleva a cabo la difusión, incluyendo los servicios educativos, por lo que el área operativa se llama Comunicación Educativa, donde diseñan y aplican las actividades para mejorar la experiencia cualitativa de los visitantes del museo, por medio de información general, visitas guiadas, talleres y actividades académicas o artísticas. El personal que labora en esta área es el anfitrión que busca ser el mediador entre las exhibiciones y el público, para lograr la transmisión de los contenidos temáticos del museo.

El MRGAG es uno de los diez principales museos federales, de los 121 de la Red de Museos del INAH, por ser ícono de la identidad nacional, monumento histórico ligado al movimiento de Independencia, pero que al ser regional promueve la cultura del estado de Guanajuato, enfocado a cuatro temas de acuerdo a sus colecciones: Arqueología, Historia, Arte y Etnografía, que muestra en sus salas permanentes; dichos temas también orientan las exposiciones temporales y todas las actividades educativas, artísticas y académicas que se realizan en el museo.

Por lo tanto el diseño de los talleres debe ser acorde a estas temáticas, las piezas exhibidas y los diferentes públicos visitantes.

Este trabajo presenta parte de mi labor como coordinadora de Comunicación Educativa del MRGAG, durante el año 2013 y 2014, mostrando los talleres que diseñé basados en el patrimonio cultural exhibido en el museo, y fueron ofrecidos a los visitantes durante ese periodo.

OBJETIVOS

- Descripción del procedimiento para diseñar actividades educativas de acuerdo a los cuatro ejes temáticos del museo: Arqueología, Historia, Arte y Etnografía, para reforzar la experiencia y aprendizaje de los visitantes.
- Talleres temáticos complementarios a la visita guiada, dirigido a grupos escolares, para la puesta en valor de las piezas exhibidas por medio del conocimiento de las técnicas con las que fueron elaborados y realce de los objetos clave del recorrido.
 - Arqueología: Elaboración de Sellos Prehispánicos.
 - Historia: Héroe de la Independencia y Máscaras de los Héroes.
 - Arte: Murales Históricos y Pintura acrílica/tela.
 - Etnografía: Textiles y Alfeñique.
- Talleres y actividades educativas dirigidas al público en general, para la valoración, conocimiento y puesta en práctica de las técnicas con que fueron elaboradas las piezas exhibidas en el museo, con la posibilidad de que los participantes elaboren su propia obra y la lleven como recuerdo de su visita al museo.
 - Arqueología: Sellos Prehispánicos.
 - Arte: Tarjetas de visita, Retrato de Estudio y Foto postales.
 - Etnografía: Tortillas pintadas.

METAS

- Reforzar la identidad nacional de los mexicanos, su sentido de pertenencia y espíritu libertario.
- Fortalecer el conocimiento histórico, artístico y cultural de los visitantes.
- Difundir el ser regional del museo y sus cuatro ejes temáticos.
- Promover la puesta en valor de la cultura regional reflejada en los bienes patrimoniales.
- Difundir las tradiciones regionales, patrimonio intangible de la zona.
- Apoyar el desarrollo del sentido estético de los visitantes.
- Promover la expresión artística de los visitantes.

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS UTILIZADO

- Análisis de contenidos en salas permanentes, jerarquización y determinación del subtema a promover de cada eje temático:

Arqueología: Sellos prehispánicos.

Historia: Toma de la Alhóndiga durante la guerra de Independencia.

Arte: Murales, Romualdo García y Hermenegildo Bustos.

Etnografía: patrimonio intangible, técnicas artesanales.

- Selección de las piezas clave del acervo exhibido de cada eje temático, por su relevancia histórica y regional, así como el impacto que provocan en el visitante.

- Análisis de piezas seleccionadas desde su punto de vista técnico y estético.

- Estudio de público: análisis estadístico y comentarios de los visitantes.

- Visitantes mayoritarios: grupos escolares de nivel básico (40%).
- Tiempo disponible para visitar el museo.
- Temporadas altas: días y horarios.
- Periodo vacacional, familias con niños menores de 10 años.
- Falta de tienda de recuerdos en el museo.
- Solicitud de área interactiva y disponibilidad de actividades educativas para todo público.
- Reducción de costos y ampliación de oferta de actividades educativas durante todo el año.
- Preguntas temáticas frecuentes.

- Análisis de exposiciones temporales, contenido temático, piezas exhibidas, técnicas utilizadas, relevancia histórica y regional.

- Diseño de talleres para grupos escolares siguiendo el método de:

Antes – Durante – Después

para complementar las visitas guiadas realizadas de acuerdo a la didáctica del Proyecto Cero recomendado por CONACULTA.

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS

- Diseño de actividades educativas para público en general.
- Diseño de propuesta financiera para que los talleres fueran autosustentables.
- Gestión de recursos, Sociedad de Amigos del Museo A. C.
- Compra de equipo, consumibles y elaboración de material.
- Campaña “Prepara tu visita al museo” para grupos escolares.
- Oferta de talleres sabatinos y actividades educativas para todo público en periodos vacacionales.
- Registro fotográfico y estadístico de la realización de talleres y actividades educativas.

La cultura de una persona implica su pasado y su presente, se refleja en su vida cotidiana y afecta cada decisión que toma día con día, su destino y orientando su futuro. La cultura incluye el patrimonio con el que cuenta un individuo, el lugar en donde se desarrolla, sus recursos naturales y materiales, sus tradiciones, su ser y quehacer. El desarrollo de un ser humano implica el reconocimiento de sí mismo y su cultura, por lo que es importante que conozca el patrimonio cultural de la manera más amplia, en tiempo y espacio. Esto le ayudará a forjar su identidad y que su vida sea más plena.

El patrimonio cultural en México es muy rico y variado, lo que ha motivado a buscar diversas formas de preservarlo de la mejor manera, habiendo iniciativas en todos los órdenes, desde el legal hasta la búsqueda individual de las propias raíces. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es un organismo autónomo encargado de que se cumpla la ley federal que protege el patrimonio más antiguo de los mexicanos. Entre muchas áreas el INAH cuenta con una red de museos en donde exhibe públicamente parte del patrimonio nacional que resguarda.

Por otro lado las personas en la búsqueda de su desarrollo se mueven de un lugar a otro, se ven influenciados por la convivencia con otras culturas, por los medios de comunicación, la globalización y el desarrollo tecnológico, lo que los lleva a la comparación y a cuestionarse quiénes son, cuál es su cultura y su origen. Con estas motivaciones visitan los museos de forma individual o colectiva. La exhibición del patrimonio en salas permanentes o temporales dentro de los museos no garantiza el conocimiento de la cultura, por lo que el propio concepto de museo y las exposiciones han ido evolucionando, considerando nuevos factores y adaptándose a las circunstancias de las diferentes épocas

Actualmente para acercar el patrimonio cultural de la mejor manera y a la mayor cantidad de personas, el INAH, además de tener especialistas para hacer las investigaciones, generar guiones museológicos, asegurar la conservación del acervo y montar exposiciones en base a un guión museográfico; implementa estrategias de difusión y educación en lo que llama Comunicación Educativa.

INTRODUCCIÓN

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas (MRGAG) cuenta con el área de Comunicación Educativa, encargada de atender al público y diseñar las estrategias necesarias para que los visitantes aprovechen al máximo el contenido temático de las exposiciones permanentes y temporales en donde se exhibe el patrimonio cultural.

De mediados de septiembre del 2012 a marzo 2016 me desempeñé como Coordinadora de Comunicación Educativa del MRGAG. Cuando me invitaron a colaborar en el museo me encargaron reestructurar el área de comunicación con el fin de mejorar la atención al visitantes y realizar talleres relacionados con el patrimonio que exhibe, por lo que me pidieron un plan de trabajo integral para lograr ese fin, que cumpliera con las normas que marca el INAH y el Instituto Estatal de la Cultura (IEC).

En principio bajo mi cargo estaban: una persona del sindicato del INAH comisionada para realizar visitas guiadas y talleres; y tres personas del IEC: la recepcionista del museo, una custodia que pusieron a mi disposición por presentar interés en apoyar el área, y otra guía y tallerista. En un segundo momento se integró como guía y tallerista otro miembro del sindicato del INAH y cambió la persona del IEC que fungía como guía, además me permitieron estudiantes que ofrecían su servicio social o profesional.

En el proceso de reestructuración del área de comunicación en base a un diagnóstico del personal y constantes evaluaciones, programé algunas actualizaciones y capacitaciones para que el equipo se consolidara y cumpliera las expectativas tanto de la Dirección como del público.

En este documento presentaré únicamente una parte del plan de trabajo arriba mencionado, aquí me enfocaré en lo que diseñé y apliqué como coordinadora respecto a los talleres relacionados con el patrimonio exhibido en el MRGAG, ofrecidos al público durante los años 2013 y 2014.



SER Y QUEHACER DEL MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas es un museo histórico del INAH, que resguarda parte del patrimonio cultural de la nación, el cual está protegido por lo la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. Para garantizar el cumplimiento de esta legislación, que se actualiza constantemente, el museo está organizado por campos de manejo:



PROTECCIÓN TÉCNICA Y LEGAL es el campo encargado del inventario, catalogación y registro del patrimonio cultural, su objetivo es fortalecer los mecanismos de protección jurídica, y regula las intervenciones y manejo del patrimonio cultural en custodia. Este campo está a cargo el Repositorio de bienes, la fototeca Romualdo García y el archivo histórico Lucio Marmolejo, además atiende las solicitudes de investigadores que requieren consultar estos acervos reservados, el movimiento de obra o colecciones para exposiciones temporales, los avances en el registro de piezas en las bases de datos institucionales actuales y el contacto con la Coordinación Nacional de Asuntos Jurídicos del INAH. También le corresponde el sistema de vigilancia y todo lo respectivo a la seguridad, tanto de los bienes patrimoniales como de las personas, organizando constantes capacitaciones, y manteniendo comunicación con Protección Civil y otras organizaciones que buscan el mismo fin.

CONSERVACIÓN está al pendiente de la protección técnica de los bienes muebles y el inmueble, es decir, los bienes almacenados, la obra pictórica mural y los elementos arquitectónicos, por medio de programas de mantenimiento diario, mensual y anual, como son la limpieza del edificio, el mantenimiento museográfico, de instalaciones eléctricas e hidráulicas, la impermeabilización de la azotea con técnicas antiguas que se utilizaban cuando se construyó el edificio, el tratamiento a puertas, el cambio de lozas o cualquier otro elemento de cantera, y en su caso extremo proyectos de restauración. De estas actividades las intervenciones mayores deben de estar coordinadas con Protección técnica y legal para garantizar la protección del patrimonio.

SER Y QUEHACER DEL MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS

INVESTIGACIÓN es un área que se apoya en el equipo de investigadores del Centro INAH Guanajuato, por medio de comisiones especiales, para ayudar a satisfacer las necesidades del museo respecto a ciertos temas, además se vincula con especialistas de diversas instituciones. Dentro del museo se realiza el estudio de público, por medio de la revisión de estadísticas, libros de comentarios y sugerencias del buzón, para conocer cuáles son las demandas y observaciones del público. En esta área se generan los textos oficiales para materiales impresos de difusión, apoyan la catalogación de fotografías, hacen curadurías para exposiciones temporales, organizan encuentros y conferencias en donde se den a conocer los avances de las diversas líneas de investigación del INAH y otras instituciones que trabajan los temas referentes al Patrimonio Cultural.

COMUNICACIÓN se encarga las exposiciones del museo y todas las actividades necesarias para que el público reciba el mensaje de los contenidos temáticos, la atención personal de los visitantes, la difusión, la vinculación académica y la divulgación editorial, para contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional, las tradiciones, y puesta en valor del patrimonio cultural. Edita un boletín bimestral llamado El Granero, y tiene a disposición del público folletos sobre la temática general del museo: la Guía para visitantes, la obra de Hermenegildo Bustos y el mural principal. Promueve la elaboración de materiales impresos como la Guía del museo, la Guía para maestros, las cédulas de mano en inglés, entre otros. Es anfitrión general en todos los eventos que se organizan en el museo como conciertos, cursos, conferencias, concursos, presentaciones de libros, actos cívicos, actividades de difusión del patrimonio intangible y demás actividades artísticas, especialmente ofrece visitas guiadas y talleres, y lleva la programación de exposiciones junto a todas su actividades complementarias.

GESTIÓN es el campo por el cual el museo se relaciona con otros organismos e instituciones, especialmente desde la Dirección, que cuenta con el apoyo de grupos coadyuvantes, como son la Sociedad de Amigos del Museo de la Alhóndiga A. C. y el grupo El Canto de las Ranas. Los amigos del museo específicamente ya tienen más de 30 años colaborando, ellos organizan viajes para recabar fondos y apoyar los diversos programas y proyectos

SER Y QUEHACER DEL MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS

programados anualmente, exposiciones temporales, talleres, cursos, compra de equipo, impresión de materiales de difusión, etc. El museo también está vinculado con la Universidad de Guanajuato y el Instituto Estatal de la Cultura, además alberga una librería de EDUCAL y el Centro de Documentación Cervantino.

La Administración no se considera un campo de manejo, pero esta área es el medio que proporciona los recursos humanos, materiales y financieros a cada campo de manejo para su buen funcionamiento. Específicamente en el Museo de la Alhóndiga los gastos básicos corren a cargo de Gobierno del Estado y el instituto Nacional de Antropología e Historia, conforme al acuerdo firmado por ambas partes al momento de ser creado el museo regional; el resto de los gastos son cubiertos con el pago de entradas y apoyo de asociaciones coadyuvantes.



En términos estadísticos el museo atiende en promedio a 200,000 visitantes al año, de los cuales el 43 % son grupos escolares con acceso gratuito, 39 % visitantes nacionales en domingo que disfrutan su derecho de entrar de forma gratuita ese día, 16% público nacional que paga boleto y 2% extranjeros.

Como la actividad primordial del museo son las exposiciones, cuenta con 12 salas permanentes y 4 salas temporales, y un área de Museografía dedicada al montaje de las exhibiciones programadas, que se complementan con actividades educativas.



SER Y QUEHACER DEL MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS

Además dentro de las actividades fundamentales del museo, en el Recinto de los Héroes, los días 28 de cada mes, se realiza la Renovación del Fuego Simbólico, acto cívico que conmemora la Toma de la Alhóndiga para el fortalecimiento de la identidad, organizado por una comisión municipal especial que tiene su sede en la Dirección Municipal de Cultura y Educación, quienes invitan a diferentes organismos a participar en el protocolo y a escuelas desde nivel básico hasta profesional para que asistan a esta conmemoración.



SER Y QUEHACER DEL MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS

Para contribuir con el cuidado del patrimonio intangible, en el museo programan anualmente la realización de tres tradiciones populares:

- Viernes de Dolores. Antes de Semana Santa se monta un altar monumental a la Virgen, siguiendo la tradición de ofrecer agua y nieve el Viernes de Dolores, a quienes preguntan ¿aquí ya lloró la Virgen?
- Día de muertos. En noviembre preparan una ofrenda para algún difunto y regalando pan y cajeta los visitantes.
- Navidad. Para fin de año montan un Nacimiento.



Todas las actividades realizada en el museo debe ser planeada anualmente, desde los campos de manejo correspondientes, bajo la Dirección, quien tiene que presentar un Programa Operativo Anual (POA) a la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH y a la Comisión de Seguimiento antes de comenzar el año, para ser autorizado en sus contenidos y presupuesto, para así operarlo con legalidad y transparencia, haciendo reportes trimestrales que comprueben el cumplimiento de las metas marcadas en el propio POA, de esta manera se garantiza a la sociedad, representada en la Comisión de Seguimiento, el cuidado del patrimonio y cumplimiento de la misión del museo, además de dar la pauta para que por medio de Proyectos Específicos tener acceso a recursos financieros extras, para mejorar los programas generales del museo, estos proyectos llamados específicos se tienen que presentar independientes del POA a más tardar en el primer mes del año, a través del Centro INAH Guanajuato.

DESCRIPCIÓN DE TEMAS DEL MUSEO, SUS SALAS PERMANENTES Y TEMPORALES

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas (MRGAG) está clasificado como un museo de historia, se alberga en la Alhóndiga de Granaditas, edificio construido para ser el granero de la ciudad de Santa Fe Guanajuato, por órdenes del Intendente Juan Antonio de Riaño y Bárcena durante el Virreinato de la Nueva España, y sitio donde se llevó a cabo la primer batalla ganada por el ejército insurgente en la guerra por la Independencia de México, motivo por el cual también es considerado monumento histórico.



El ser regional del museo implica que sus exhibiciones muestran la cultura del Estado de Guanajuato, por medio de ejemplares del patrimonio tangible, dichas muestras las complementa con actividades relacionadas con el patrimonio intangible inherente a las piezas del acervo.

Sus colecciones están divididas en cuatro líneas temáticas:

ARQUEOLOGÍA

HISTORIA

ARTE

ETNOGRAFÍA

Estas líneas temáticas clasifican el acervo y las salas permanentes, además rigen toda actividad que puede realizarse en el museo: exposiciones temporales, talleres, actividades académicas, actividades artísticas, actos cívicos y eventos especiales.

DESCRIPCIÓN DE TEMAS DEL MUSEO, SUS SALAS PERMANENTES Y TEMPORALES

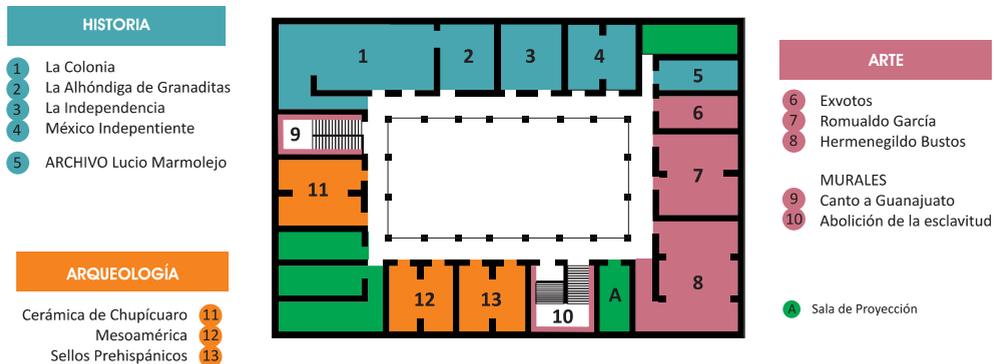
Las áreas de visita del museo son: el patio central, el Recinto de los Héroes, 12 salas permanentes, 3 murales (en cada cubo de las escaleras) y 4 salas temporales.

PLANTA PRINCIPAL



PLANTA ALTA

EXPOSICIONES PERMANENTES



DESCRIPCIÓN DE TEMAS DEL MUSEO, SUS SALAS PERMANENTES Y TEMPORALES

Lo que podemos apreciar en cada espacio del museo se clasifica de la siguiente manera:

Salas permanentes

ARQUEOLOGÍA	
	Una de las colecciones más grandes y representativas de sellos prehispánicos.
	Arte Mesoamericano de diferentes regiones culturales del México Prehispánico.
	Cerámica de Chupicuaro. Una de las tradiciones culturales más antiguas e influyentes de México Prehispánico.
HISTORIA	
	La Alhóndiga en la guerra de Independencia.
	Recorrido por los siglos XVI al XX, de la Colonia a la constitución de la República Mexicana.
	En el Recinto de los Héroes se rinde homenaje a los principales líderes del movimiento de la Independencia de México.
ARTE	
	Murales de José Chávez Morado.
	Fotografía de Romualdo García y otros fotógrafos del siglo XX.
	Pintura de Hermenegildo Bustos.
ETNOGRAFÍA	
	Muestra el arte popular de las diferentes regiones del estado: cerámica, textiles, cuero, confitería, cantería, cestería, etc.

Salas Temporales

MUESTRA DEL MES	
Exhibe piezas singulares de la colección del museo o nuevos hallazgos sobre el patrimonio cultural.	
SALAS CASIMIRO CHOWELL Y MANUEL DOBLADO	
Presentan exposiciones en colaboración con otras instituciones, artistas contemporáneos o muestras destacadas.	
SALA ROMUALDO GARCÍA	
Está dedicada a presentar de forma temporal parte del acervo de la Fototeca del museo, que también lleva el nombre de este sobresaliente fotógrafo guanajuatense.	

CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA TEMÁTICA DE LOS TALLERES

A manera de antecedente es importante señalar que para el periodo del trabajo que se presenta en este documento, los POAs 2013 y 2014 se rigieron por los lineamientos establecidos en el Programa Nacional de Cultura y los Programas de Trabajo del Instituto Nacional de Antropología e Historia vigentes en esos años. Para la aplicación de estos lineamientos en el museo se implementan diferentes objetivos, actividades y metas en cada campo de manejo. En el área de Comunicación Educativa se determina lo que hay que hacer respecto a las exposiciones y las actividades complementarias para que el público logre la puesta en valor del patrimonio custodiado por el museo.

Por otro lado en términos financieros existe la posibilidad de bajar recurso federal por medio de Proyectos Específicos para que se lleven a cabo los objetivos del programa de trabajo, con un periodo anual de aplicación, en el cual se presentan, como su nombre lo dice, proyectos que ayuden al fortalecimiento de las diferentes áreas del museo. Estos proyectos son actividades nuevas para mejorar los programas que ya se realizan. Para que estos proyectos sean autorizados pasan por diferentes filtros del propio sistema. Una vez aprobados se tiene que reportar trimestralmente el cumplimiento de metas. Si todo sale bien y se cumplen las metas, el siguiente año puede volver a aplicarse dicho proyecto si así lo requiere el área en cuestión para su continuidad.

Para el año 2013 me encargaron un proyecto integral que redireccionara el área de Comunicación Educativa, haciendo énfasis en que los talleres se basaran en el patrimonio cultural exhibido, la mejora en la atención a visitantes y creación de material impreso dirigido a los diferentes públicos debido a que en el año anterior 2012 el enfoque fue hacia la museología y museografía.

Específicamente las directrices para el año 2013 fueron las siguientes:

CENTRO INAH GUANAJUATO

MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

DIRECTOR: Antrop. Héctor Álvarez Santiago.

PRESENTACIÓN

El área de Comunicación Educativa es un campo de manejo de la estructura implementada dentro del Museo Regional de Guanajuato. Las actividades que se desarrollan en el área permiten que la comunicación sea el eje sobre el que se articulen actividades sustantivas dirigidas a los diferentes públicos. A su vez los servicios educativos consistentes en visitas guiadas, talleres y cursos y producción de materiales educativos son un vínculo con los centros escolares para transmitir los contenidos del museo.

Las temáticas y valores culturales que sustentan la actividad están vinculados a los valores patrimoniales del museo, el edificio histórico y las temáticas de las colecciones de arqueología, historia, arte y etnografía:

1. El edificio como ícono de la historia de la independencia nacional.
2. La más rica colección de Sellos Prehispánicos por su aportación historia.
3. La cultura prehispánica más antigua de la región: Chupícuaro.
4. El entorno geográfico del estado de Guanajuato, la Sierra fuente abundante para la minería y el Bajío agrícola, que propició el desarrollo cultural de la región.
5. El más destacado pintor guanajuatense, Hermenegildo Bustos, hombre sencillo y autodidacta quien logró destacar en la Historia del Arte nacional e internacional.
6. La producción artesanal en las regiones de Guanajuato.

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir a la valoración y conocimiento del patrimonio cultural, tangible e intangible, por medio de actividades culturales y educativas que coadyuven a la formación de la población escolar y difundan entre la población en general los valores y contenidos del museo regional de Guanajuato.
- Ser el medio de difusión de contacto directo y personal para los visitantes del Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas, por medio de recorridos, talleres y actividades educativas, para así asegurar la divulgación del Patrimonio Cultural del lugar.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1.- MEJORA EN EL SERVICIO DE RECEPCIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE.

- Recibir, orientar, proporcionar información y guiar al visitante.
- Visitas guiadas.

2.- PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS

- Cédulas de mano: Investigación, elaboración de guion, traducción, producción y montaje museográfico. 12 salas sobre temas de arqueología, historia, etnografía y arte.
- Guía ilustrada del museo: Investigación, redacción, corrección, traducción y producción.
- Guía para maestros: Investigación, redacción, diseño y producción.
- Folleto ilustrado del mural Abolición de la Esclavitud, del maestro José Chávez Morado.

3.- DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

- Exposiciones temporales
- Muestra del mes
- Actividades educativas complementarias a la visita
- Eventos cívicos y académicos
- Boletín del museo: El Granero. Semilla Cultural
- Carteles, invitaciones, trípticos
- Agenda cultural
- Consultas remotas
- Contactos con medios

4.- EL MUSEO COMO FORO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE TRASMISIÓN DE LA CULTURA: Coloquios, simposios, conferencias, encuentros académicos y de cultura popular

CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA TEMÁTICA DE LOS TALLERES

El POA 2013 indicó que los temas a resaltar fueran seis: el edificio, los sellos prehispánicos, Chupícuaro, el entorno geográfico del estado de Guanajuato, Hermenegildo Bustos y la producción artesanal de la región.

Con estos ejes temáticos se seleccionaron las salas permanentes y exposiciones temporales a las que se les diseñarían talleres. A su vez en cada sala permanente y el edificio en su conjunto existen piezas clave que pueden ayudar al espectador a recordar los temas expuestos.

Por otro lado en lo que respecta al patrimonio intangible, en el que se incluyen las tradiciones y técnicas de elaboración de las piezas exhibidas, los talleres serían el medio idóneo para la puesta en valor, lo que nos llevó a seleccionar diferentes piezas que nos llevaran a una variedad sustantiva de técnicas y tradiciones de la región.

Una vez seleccionadas las salas permanentes, las exposiciones temporales, las piezas y tradiciones, se diseñó un taller o actividad que se ofertara al público.

Cada propuesta de taller o actividad debía de contemplar los siguientes aspectos:

- Eje temático general y específico de la colección del museo.
- Sala Permanente o exposición temporal seleccionada.
- Justificación del contenido temático, técnica o tradición a difundir.
- Público a quien se dirige.
- Periodo de aplicación.
- Duración de la actividad.
- Cantidad de participantes por sesión.
- Actividades a realizar.
- Requerimientos: materiales, humanos, infraestructura, financieros.

CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA TEMÁTICA DE LOS TALLERES

Para comenzar se hizo una propuesta de 41 talleres y 6 actividades, en donde se especificaba el eje temático de exposiciones permanentes, el producto final y los materiales necesarios, para que fuera revisada por la Dirección y la Administración del museo en donde verificarían su viabilidad en cuanto a contenidos y recursos necesarios.

A partir de ahí se determinó que habría que hacer una oferta trimestral a modo de proyecto piloto para verificar el impacto de los talleres. De esta manera se difundió en las escuelas de nivel básico la oferta trimestral, para que al momento de solicitar su visita guiada también seleccionaran el taller complementario, por medio de una campaña llamada “Prepara tu visita al museo”.

Para cada eje temático del museo se ofrecieron los siguientes talleres:

ARQUEOLOGÍA		TALLERES	
Sellos prehispánicos.		Elaboración de sello de barro	
Arte Mesoamericano		Arqueólogo por un día	
Chupícuaro		Elaboración de vasija de barro	
HISTORIA		TALLERES	
La Alhóndiga en la guerra de Independencia.		Pintura de Toma de la Alhóndiga I	
En el Recinto de los Héros.		Máscaras de los Héros.	
ARTE		TALLERES	
Murales de José Chávez Morado.		Pintura Mural	
Fotografía de Romualdo García.		Fotografía de Estudio	
Pintura de Hermenegildo Bustos.		Retrato en pintura	
ETNOGRAFÍA		TALLER	
Muestra el arte popular		Elaboración de textil	

De esta forma se verificó que los talleres pudieran ser aplicados eficientemente con las especificaciones planeadas. En el primer trimestre se logró determinar cuáles talleres eran más atractivos a los visitantes, corregir la logística de su aplicación, materiales, herramientas y procedimiento.

CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA TEMÁTICA DE LOS TALLERES

Para el 2º. Trimestre del 2013, con los resultados obtenidos en los talleres aplicados a grupos escolares de nivel básico, se propuso comenzar a ofertar actividades educativas para público en general los fines de semana, especialmente los sábados, pero en esta ocasión se consideró la sustentabilidad de los talleres, por lo que se calculó una cuota mínima de recuperación para materiales y la aplicación con apoyo de estudiantes que ofrecían su servicio social en el museo, a quienes previamente se capacitó. Esta propuesta fue presentada a la Sociedad de Amigos del Museo para el financiamiento de la inversión inicial, la cual fue aceptada bajo la única condición de que esas cuotas de recuperación quedaran registradas como aportaciones de la asociación, independientemente que con esos recursos el museo continuara surtiendo el material necesario para la continuidad de las actividades. Por tal motivo se elaboró un boletaje para el control de esos ingresos, haciendo reportes mensuales a la asociación. Los talleres y actividades sabatinas fueron inaugurados el 18 de mayo del 2013 en el marco de las celebraciones del Día Internacional de los Museos.

A partir de los resultados obtenidos con las actividades sabatinas se decidió eliminar los Cursos de Verano e Invierno, considerando el mayor impacto que se tiene en los visitantes, su bajo costo, la ampliación del periodo de oferta de actividades educativas dentro del museo para todo público, su sustentabilidad y cubrir la necesidad de falta de punto de venta dentro del museo, ya que los participantes se llevan el producto de la actividad como recuerdo tangible de su visita.

Una vez probados los talleres para grupos escolares y actividades dirigidas al público en general, se pasó a implementar una oferta especial basada en exposiciones temporales, utilizando los mismos criterios.

Durante el 2013 fue seleccionada una exposición fotográfica que exhibía parte de las tarjetas de visita del acervo de la Fototeca Romualdo García, que también pertenece al museo, y una Muestra del Mes en donde se presentaban piezas de arte popular, que más allá de la técnica artesanal hacían referencia a una tradición de las festividades de la cultura Otomí

CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA TEMÁTICA DE LOS TALLERES

radicada en el estado de Guanajuato: Las tortillas ceremoniales. Las dos actividades se ofrecieron durante el periodo que duró cada exposición temporal.

En el año 2014 se dio continuidad a los talleres exitosos relacionados con las salas permanentes, en la oferta para grupos escolares y en las actividades sabatinas, en cuanto a las exposiciones temporales se hizo solo un reajuste dando variedad de la fotografía de estudio de acuerdo a la temática de la exhibición temporal. En este año también se hizo una adaptación de los talleres para grupos escolares enfocándonos en su grado escolar, generando una oferta especial para visitantes de nivel Preescolar que asistían en grupos organizados por su propia escuela, basándonos en el nivel de desarrollo de habilidades y conocimiento de los niños a esa edad, por lo que se creó una oferta que incluía visita guiada y taller complementario para cada eje temático del museo, en una nueva campaña titulada “Actividades para Chiquitines”. Además en el 2014 los talleres y actividades que se aplicaban únicamente los sábados, se ofrecieron de martes a sábados durante los periodos vacacionales de Semana Santa, verano e invierno.

EXPOSICIONES TEMPORALES TRIMESTRALES

TEMA	TÍTULO	CONTENIDO
Etnografía	<i>Rostros de la India</i>	Fotografía digital de una comunidad en la India
Arte	<i>Entre copas y coplas</i>	Fotografía de estudio, retratos de grupos de personas con algún instrumento musical o una bebida
Arte	<i>La mirada a través de la mirada</i>	Fotografía de estudio, reinterpretación del estilo de Romualdo García
Arte/Historia	<i>El Arte de Plasmar</i>	Proceso serigráfico, colección de carteles hechos en el taller de serigrafía del museo, para difusión de exposiciones y eventos propios
Arte/Historia	<i>Vivir en sepia. Tarjetas de Visita 1872-1892</i>	Fotografías con dedicatoria, antecedente a las tarjetas de presentación
Etnografía	<i>Arte Popular Poblano. Pasado y Presente</i>	Artesanías del Puebla
Arte	<i>Inmersiones</i>	Piezas artísticas contemporáneas sobre el agua
Historia	<i>Viejo Guanajuato. Primera entrega/Ciudad</i>	Fotografía de las calles, plazuelas y edificios de la ciudad de Guanajuato, de principios del siglo XX

MUESTRAS DEL MES

TEMÁTICA	TÍTULO	CONTENIDO
Arte	<i>Postales coloreadas a mano</i>	Foto postales navideñas y de año nuevo coloreadas.
Historia	<i>Armas del siglo XVI</i>	Trabuco
Arte	<i>Mujeres del Antiguo Testamento</i>	Grabados de pasajes bíblicos.
Arqueología	<i>Los animales del México prehispánico</i>	Piezas arqueológicas, vasijas zoomorfas
Arte	<i>Mujeres de plata</i>	Retrato de mujeres, acervo de Romualdo García
Arqueología	<i>Indumentaria de guerra</i>	Piezas arqueológicas, guerreros prehispánicos
Paleontología	<i>Invertebrados marinos fosilizados</i>	Paneles de mármol con fósiles
Arqueología	<i>Vasijas efigies</i>	Piezas arqueológicas, vasijas antropomorfas de la cultura de Chupícuaro
Historia	<i>Jaime Nunó</i>	Retrato del compositor de la música del Himno Nacional, acervo de Romualdo García Fotografía histórica, retrato.
Historia	<i>Los conservadores</i>	Pieza arqueológica, Mictlantecuhtli
Arqueología	<i>El destino de los muertos en el México Prehispánico</i>	Tradición otomí, uso de pintaderas para decorar tortillas ceremoniales.
Etnografía	<i>Tortillas Pintadas. Alimento de los Dioses</i>	

MUESTRAS DE TRADICIÓN POPULAR

TEMÁTICA	TÍTULO	CONTENIDO
Etnografía	<i>Altar de Dolores</i>	Tradición minera local del Viernes de Dolores
	<i>Altar de Muertos</i>	Ofrenda dedicada a difunto, tradición mestiza mexicana
	<i>Nacimiento</i>	Representación de nacimiento de Jesús de Nazaret

EXPOSICIONES PERMANENTES PARA LAS QUE SE DISEÑÓ TALLER

TEMA	SALA	TALLER
ARQUEOLOGÍA	<p>SELLOS PREHISPÁNICOS</p> 	<p>Elaborar un sello con técnica y estilo prehispánico</p> 
	<p>CHUPÍCUARO</p> 	<p>Hacer una vasija modelando barro</p> 
HISTORIA	<p>ALHÓNDIGA</p> 	<p>Dibujar la escena de la Toma de la Alhóndiga</p> 
	<p>GUERRA DE INDEPENDENCIA</p> 	<p>Hacer una estandarte</p> 

2013. EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES SELECCIONADAS
PARA DISEÑARLES TALLERES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS

TEMA	SALA	TALLER
HISTORIA	<p data-bbox="273 340 659 368">GUERRA DE INDEPENDENCIA</p> 	<p data-bbox="757 340 1063 368">Hacer un retrato de Hidalgo</p> 
	<p data-bbox="293 760 641 788">RECINTO DE LOS HÉROES</p> 	<p data-bbox="726 760 1097 815">Hacer una máscara de los rostros de los héroes de la Independencia</p> 
ARTE	<p data-bbox="396 1208 538 1236">MURALES</p> 	<p data-bbox="710 1208 1112 1236">Pintar un mural de temática histórica</p> 

2013. EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES SELECCIONADAS PARA DISEÑARLES TALLERES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS

TEMA	SALA	TALLER
ARTE	<p>LIBERALISMO Y PORFIRIATO SIGLOS XIX Y XX</p> 	<p>Retrato de estudio estilo Romualdo García</p> 
	<p>ARTE POPULAR</p> 	<p>Elaborar un tejido utilizando bastidor</p> 
ETNOGRAFÍA	<p>ARTE POPULAR</p> 	<p>Hacer figuras de Alfeñique</p> 

EXPOSICIONES TEMPORALES PARA LAS QUE SE DISEÑÓ TALLER



Los talleres sabatinos para público en general fueron inaugurados el 18 de mayo 2013, en conmemoración del Día Internacional de los Museos. La oferta fue para elaborar Sellos Prehispánicos y Fotografía de Estudio.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



18 DE MAYO
DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS
MUSEO ALMONDIA DE GRANADITAS

Inauguración de Talleres Sabatinos
Entrada libre



Talleres sabatinos

Sello, vasija o joyería Prehispánicas

Foto de estudio

Costo \$ 15 000

18 mayo 2013



EXPOSICIONES TEMPORALES TRIMESTRALES

TEMA	TÍTULO	CONTENIDO
Historia	<i>Viejo Guanajuato, segunda entrega/ciudad</i>	Fotografía de las plazas y monumentos de la ciudad de Guanajuato, de principios del siglo XX
Arte / Etnografía	<i>Del Barro al Metal</i>	Joyería de maestro artesano guanajuatense, inspirado en diseños de la cerámica de la cultura de Chupícuaro
Historia	<i>Planos coloniales del siglo XVI y XVII de la Región de Acámbaro</i>	Desarrollo iconográfico de la cartografía novohispana relacionados con el desarrollo del Bajío
Historia	<i>Viejo Guanajuato, tercera entrega/ciudad</i>	Fotografía de los callejones de la ciudad de Guanajuato, de principios del siglo XX
Historia / Arte	<i>Belleza sublime. La mujer ideal en el México Porfiriano.</i>	Estereotipo de la mujer, entorno y actividades que desarrollaba una dama de clase alta porfiriana
Historia / Etnografía	<i>VIII Concurso de Fotografía Antigua Romualdo García</i>	Fotografías ganadoras y menciones honoríficas del concurso: retrato, paisaje y festividades
Arte	<i>Tótems y Chamanes</i>	Esculturas en bronce y cerámica alusivas a tótems y chamanes, en diferentes estilos
Historia / Arte	<i>Tiempos Tangibles</i>	Fotografías de la biografía y foto reportajes de Rodrigo Moya

MUESTRAS DEL MES

TEMÁTICA	TÍTULO	CONTENIDO
Etnografía	<i>Tortillas Pintadas. Alimento de los Dioses</i>	Tradición otomí, uso de pintaderas para decorar tortillas ceremoniales.
Historia	<i>75 Aniversario del INAH</i>	Funciones del INAH: Investigar, proteger, conservar y difundir.
Arte / Etnografía	<i>Las mujeres de mi pueblo</i>	Esculturas en bronce de mujeres, de José Chávez Morado
Arqueología	<i>La cerámica de la isla de los sacrificios, Veracruz</i>	Piezas arqueológicas, vasijas.
Arte / Etnografía	<i>Las cruces de ánimas</i>	Pieza religiosa, cruz de hueso labrado, con íconos referentes al Vía Crucis
Arte / Etnografía	<i>Los hombres de mi pueblo</i>	Escultura en bronce de varón recostado en el piso, de José Chávez Morado.
Historia	<i>Guanajuato, el auge minero de la ciudad</i>	Fotografía de minas y mineros, y lámparas utilizadas en la minería.
Historia / Arte	<i>Santos Degollado el "General de las Derrotas"</i>	Escultura en bronce de Santos Degollado
Etnografía / Arte	<i>Danza de Concheros</i>	Retratos de danzantes del acervo de la Fototeca Romualdo García.
Etnografía	<i>Cerámica de Rumanía</i>	Piezas de cerámica vidriada, similar a la mayólica.
Etnografía	<i>Vestimenta Tradicional de Rumanía</i>	Trajes típicos de Rumanía
Etnografía	<i>Objetos Religiosos</i>	Cruz, campanas, aceite e hisopo utilizados en celebraciones cristianas

MUESTRAS DE TRADICIÓN POPULAR

TEMÁTICA	TÍTULO	CONTENIDO
Etnografía	<i>Altar de Dolores</i>	Tradición minera local del Viernes de Dolores
	<i>Altar de Muertos</i>	Ofrenda dedicada a difunto, tradición mestiza mexicana
	<i>Nacimiento</i>	Representación de nacimiento de Jesús de Nazaret

EXPOSICIONES PERMANENTES PARA LAS QUE SE DISEÑÓ TALLER

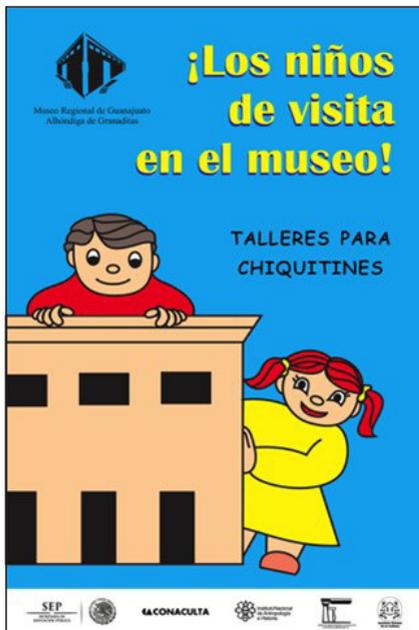
TEMA	SALA	TALLER
ARQUEOLOGÍA	<p style="text-align: center;">SELLOS PREHISPÁNICOS</p> 	 <p style="text-align: center;">Elaborar un sello de barro con técnica y estilo prehispánico</p>
HISTORIA	<p style="text-align: center;">LIBERALISMO Y PORFIRIATO, SIGLOS XIX Y XX</p> 	 <p style="text-align: center;">Retratarse en un escenario similar al utilizado por Romualdo García.</p>
	<p style="text-align: center;">RECINTO DE LOS HÉROES</p> 	 <p style="text-align: center;">Con un modelo prediseñado, colorear y terminar una máscara de los rostros de los héroes de la Independencia.</p>

**2014. EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES SELECCIONADAS
PARA DISEÑARLES TALLERES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS**

TEMA	SALA	TALLER
ARTE	<p align="center">HERMENEGILDO BUSTOS</p> 	 <p align="center">Pintar sobre un lienzo cartón entelado e imprimado</p>
	<p align="center">MURALES</p> 	 <p align="center">Pintar un mural de temática histórica, pintura acrílica sobre papel kraft</p>
ETNOGRAFÍA	<p align="center">ARTE POPULAR</p> 	 <p align="center">Elaborar una figura de Alfeñique</p>

2014. EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES SELECCIONADAS PARA DISEÑARLES TALLERES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS

En este año se diseñó una oferta especial para niños de Preescolar, ya que surgió una inquietud de que por el tamaño de los niños no alcanzaban ver el contenido de ciertas vitrinas, el peligro de subir y bajar escaleras, además de que recorrer todo el museo sería extenuante para ellos y sus maestros, por lo que se crearon “Actividades para Chiquitines”, que incluía visita guiada y taller complementario, difundida a partir de agosto 2014, teniendo una respuesta de 1,078 niños de preescolar participantes en las actividades.



Actividades y talleres para CHIQUITINES

TEMA	RECORRIDO	TALLER
ARQUEOLOGÍA	Salas: Salas Prehispánicas Año Mexicamericano Chiquitines	Elaboración de saltes de barro, con tefacos prehispánicos.
HISTORIA	Recinto de los Héroes Mural: Abolición de la Ley Injusta Sala de la Independencia	Elaboración de máscaras de rostros de los héroes.
ARTE y ETNOGRAFÍA	Murales: Abolición de la esclavitud Centro de Artes y Oficios Sala de Artes Populares	Paintar un mural en equipo. Lugar: Affrique
REQUISITOS		

- Edad de 3 a 6 años de edad.
- Grupos de 25 niños máximo.
- Tiempo disponible; una hora y media.
- Hacer solicitud por escrito 10 días antes.
 - Nombre de la institución.
 - Día y hora de visita (martes a viernes 10:00 - 16:00 horas).
 - Cantidad de personas que conforman el grupo.
 - Número de niños (acceso gratuito).
 - Número de maestros (acceso gratuito con credencial).
 - Número de padres de familia y otros acompañantes.
 - Tema de interés.
 - Contacto.

Méndezbel # 6. Centro. 37000. Guasajuato, Gto.

01(473) 732 11 12 extensión 208217

alhorndigaserviciu@hotmail.com

Museo Regional de Guasajuato Altiplano de Guasajuato

EXPOSICIONES TEMPORALES PARA LAS QUE SE DISEÑÓ TALLER

MUESTRAS DEL MES



ENERO

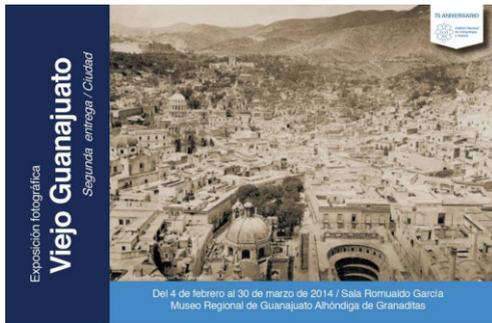
Tortillas pintadas. Alimento para los dioses
2 troqueles de Comonfort
Sala de Arte Popular de Guanajuato

SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONACULTA INAH
Tortillas pintadas
Alimento para los dioses
Muestra del mes
ENERO 2014
PLATICA y DEMOSTRACIÓN
Tortillas ceremoniales
Tradición Otomí en Guanajuato
Con: Mtra. Rosario Landín
Directora de la Casa de Cultura de Chamacucero
y señoras quienes actualmente continúan la tradición.
Miércoles 22 de enero 2014
12:00 horas
ENTRADA LIBRE

TORTILLAS CEREMONIALES



2014. EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES SELECCIONADAS PARA DISEÑARLES TALLERES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS



VIAJE EN EL TIEMPO
Foto postales con atuendos de principios del siglo XX

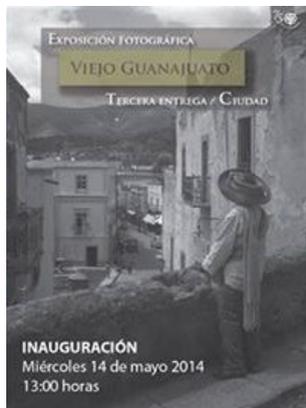


Foto postales



Talleres sabatinos y vacaciones de verano

Fotografías de estudio

29 repeticiones
720 participantes



4 ESCENARIOS
Romualdo García
Vicente Contreras
Viejo Guanajuato 2 y 3

Sala Manuel Doblado

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas cuenta con guías del museo, específicamente en los años 2013 y 2014 el equipo de Comunicación Educativa estaba formado por una recepcionista, dos guías del museo pertenecientes al Sindicato de Trabajadores del INAH, dos personas del Instituto Estatal de Cultura, una para dar visitas guiadas y otra enfocada a los talleres y logística de todas las actividades ofrecidas al público, mientras que la coordinación consistía organizar los recursos materiales y humanos necesarios para que toda actividad relacionara con la atención a visitantes se llevara a cabo exitosamente, independientemente de las solicitudes externas para eventos dentro del museo, el área se encargaba de mantener vigente el servicio de visitas guiadas, talleres para grupos escolares, talleres sabatinos, eventos académicos, artísticos y cívicos, principalmente.

En lo que se refiere a los talleres, para lograr aplicar la metodología del Proyecto Cero, que consiste en diseñar un programa de actividades dividida en tres etapas: Antes – Durante – Después, que ayude a los visitantes a tener una rica experiencia con el contacto con el patrimonio cultural, se determinó para los grupos escolares dividir de la siguiente forma cada etapa:

ANTES: Previo a la visita al museo, el visitante debe tener el conocimiento mínimo de lo que va a encontrar exhibido, lo que hay en cada sala, de tal forma de que tenga varias motivaciones para de ir al museo.

- Campaña “Prepara tu visita al museo” se difundió en las escuelas ubicadas dentro del Estado de Guanajuato, con apoyo de las redes de comunicación de la estructura educativa federal y estatal, la temática del museo, los servicios de visitas guiadas y talleres complementarios, días, horarios, costo de entrada y acceso gratuito, además de los Lineamientos de Visita que incluyen la logística para atención a grupos.
- La recepcionista, quien atiende de primera mano las solicitudes de información y servicio, proporcionaba a cada interesado el material informativo, para que programaran su visita, ajustándola a los temas que estaban revisando en su programa escolar, teniendo la posibilidad de mejor aprovechamiento de los alumnos.

Los profesores u organizadores de la visita al museo, hacían su propia visita utilizando el servicio de guía y talleres, antes de llevar a sus grupos.

DURANTE: Consiste en la visita al museo, que también podía funcionar como investigación de campo sobre el tema seleccionado.

- Visita guiada enfocada al tema solicitado previamente.
- Algunos maestros preparaban para la visita cuestionarios específicos en base a la información que se les había enviado o que habían obtenido durante su visita previa.
- Algunos organizadores de viajes organizaban un “Rally de conocimientos” para que en equipos de cinco a diez estudiantes visitaran el museo buscando piezas, salas o temas específicos, haciendo que fuera más divertido y dinámica la visita al museo.

DESPUÉS: Para reforzar la visita al museo, se ofrece una actividad complementaria, que consistía en el taller.

- Oferta de talleres temáticos y actividades.
- Por cuestiones del reducido tiempo en el itinerario de los viajes, algunos organizadores se llevaban el material del taller para ser aplicado en las aulas, al regreso a sus lugares de origen.
- En el patio se hacían “puestas en común” en donde los profesores o en caso de que lo solicitaran el guía hacía una sesión de preguntas a los estudiantes.

De esta manera no solo se pudo aplicar la metodología del Proyecto Cero, sino que también se logró que un mismo grupo visitara varias veces el museo, seleccionando un tema en cada visita, que los profesores prepararan a sus alumnos antes de ir al museo y que los estudiantes no se saturaran de información ni les resultara aburrida su visita.

A continuación se describirá el taller ofrecido por cada eje temático del museo con mayor éxito, aplicado entre los años 2013 y 2014.

TALLER SELLOS PREHISPÁNICOS

TEMA Arqueología
COLECCIÓN Piezas Arqueológicas /sellos
SALA Permanente / Sellos Prehispánicos.



JUSTIFICACIÓN

La colección exhibida se conforma de sellos de barro provenientes de diferentes partes de Mesoamérica; sus formas son cilíndricas o planas, cóncavos o convexos, grabados con diseños zoomorfos, fitoformes, antropomorfos o geométricos.

La técnica prehispánica para elaborar los sellos consiste en: modelar el barro, grabar la figura por medio de incisiones hechas con un palito o delgadas navajas de obsidiana, pulir la pieza y finalizar con su cocción. Los prehispánicos también elaboraban moldes, para facilitar la producción en serie de los sellos.

En la ciudad de Guanajuato existen bancos de arcilla que han sido utilizados para la producción de cerámica desde la antigüedad hasta la fecha, conservándose una tradición alfarera que trabaja el barro de manera cotidiana.

PÚBLICO General y grupos escolares.

PERIODO Grupos escolares de martes a viernes.
Público en general los sábados

DURACIÓN Grupos escolares de 30 min a 1 hora
Público en general en 30 min mínimo (con permanencia voluntaria)

CUPO Grupos escolares de 20 hasta 40 personas
Público en general desde 1 persona hasta 20 personas

ACTIVIDADES

- Visitar la sala de Sellos Prehispánicos.
- Proporcionar a los participantes una bolita de barro y un palillo de madera.
- Explicación de la técnica.
- Selección de la imagen a grabar.
- Modelar, grabar y pulir la pieza (no cocemos las piezas, se explica la forma de secado para su endurecimiento y conservación).
- Empacar la pieza terminada.

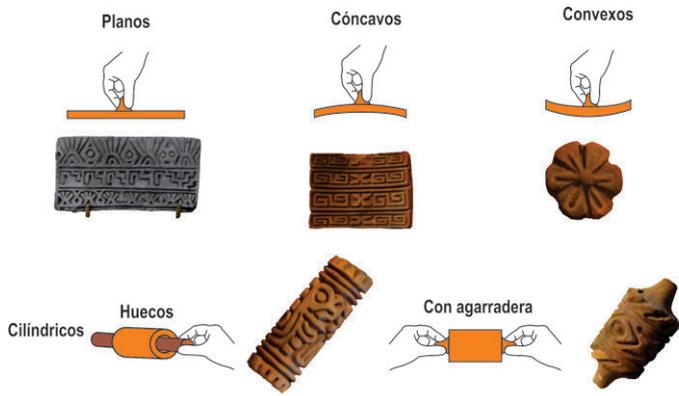
REQUERIMIENTOS

MATERIAL

- Barro para modelar.
- Palillos de madera.
- Vasija con agua.
- Mica tamaño carta.
- Papel seca-manos o trapo.
- Cartón o papel cascaron.
- Bolsa de plástico transparente.

PERSONAL Tallerista.

INFRAESTRUCTURA Mesa y sillas.



TALLER MÁSCARAS DE LOS HÉROES

TEMA Historia

COLECCIÓN Esculturas / mascarones de bronce

SALA Permanente / Recinto de los Héroes



JUSTIFICACIÓN

La Alhóndiga de Granaditas es un edificio considerado monumento histórico, por ser el lugar donde se llevó a cabo la primera batalla victoriosa de los insurgentes sobre los españoles durante el Movimiento de Independencia.

Para la adecuación como museo se creó el Recinto de los Héroes, ubicado en la planta principal de edificio, en donde encontramos una lámpara votiva, el escudo y bandera nacionales, así como las esculturas de los rostros de los héroes de la Guerra de Independencia de México: Hidalgo, Morelos, Aldama, Jiménez, Allende y Guerrero.

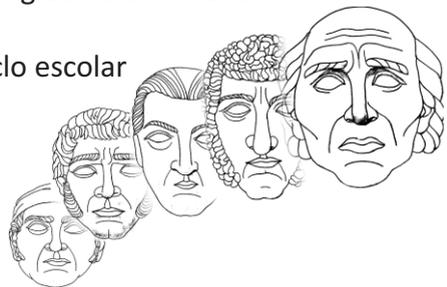
En el recinto cada mes se realiza la Ceremonia de Renovación del Fuego Simbólico de la Libertad, un acto cívico en el que participan autoridades municipales, estatales y federales, así como organizaciones civiles, instituciones educativas y público en general, para mantener encendida la llama de la libertad y recordar los acontecimientos heroicos que nos dieron patria, fomentando los valores de justicia, igualdad y libertad en las nuevas generaciones.

PÚBLICO Niños de Preescolar y de 1º y 2º grado de Primaria

PERIODO Martes a viernes durante el ciclo escolar

DURACIÓN 30 minutos

CUPO 20 a 40 participantes



ACTIVIDADES

- Colorear el dibujo prediseñado del rostro de uno de los 6 héroes.
- Recortar el dibujo en su contorno y los ojos.
- Colocar el elástico para portar la máscara.

REQUERIMIENTOS

MATERIAL

- Dibujos prediseñados impresos en cartulina
- Colores
- Tijeras
- Elástico

PERSONAL Tallerista

INFRAESTRUCTURA Mesas y sillas



ACTIVIDAD FOTOGRAFÍA DE ESTUDIO

TEMA Arte

COLECCIÓN Acervo de la fototeca Romualdo García

SALA Permanente / Liberalismo y Porfiriato, siglos XIX y XX



PRESENTACIÓN

El Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas cuenta con un acervo fotográfico que resguarda en la Fototeca Romualdo García, conservando piezas de éste fotógrafo guanajuatense. Su trabajo se distingue por la calidad de sus retratos, conformando un registro de la sociedad de la época porfiriana, de gran influencia francesa típica de la época. Su trabajo lo realizó principalmente en un estudio, utilizando 3 diferentes fondos, junto a otros objetos a modo de escenario para ambientar el lugar en donde retrató a todas las clases sociales, de forma individual o en grupo.

PÚBLICO General

PERIODO Grupos escolares: martes a viernes de periodo escolar.
Público en general: sábados.

DURACIÓN 15 minutos por grupo o persona.

CUPO 5 participante máximo por grupo.



ACTIVIDADES

- Proporcionar atuendos de época a los participantes para su caracterización.
- Indicar las poses características del retrato de Romualdo García.
- Sacar fotografía digital.
- Imprimir fotografía digitalmente en blanco y negro.

REQUERIMIENTOS

MATERIAL

- Atuendos y accesorios.
- Cámara digital.
- Computadora.
- Impresora a color de inyección de tinta.
- Papel fotográfico para inyección de tinta.

PERSONAL Fotógrafo.

INFRAESTRUCTURA

- Porta cicloramas.
- Ciclorama o fondo.
- Silla para ambientación.



ACTIVIDAD Tortillas Pintadas



TEMA Etnografía

COLECCIÓN Artesanías

SALA Permanente / Artes Populares de Guanajuato

PRESENTACIÓN

La cultura otomí asentada en el Estado de Guanajuato, guarda una tradición que consiste en elaborar tortillas pintadas con figuras relacionadas con la temática de sus festividades religiosas, que se ofrecen a los participantes a la hora de la comida durante su celebración.

Los troqueles con los que estampan las tortillas son de madera labrada, y pasan de generación en generación como parte importante de la herencia de cada familia en particular.

El museo exhibe unas pintaderas para dar a conocer parte de las piezas artesanales que aún se elaboran y utilizan en la región.

PÚBLICO General

PERIODO Vacaciones de invierno: diciembre 2013 – enero 2014

DURACIÓN 15 minutos

CUPO De 1 a 50 personas por día.



ACTIVIDADES

- Hacer una bolita de masa.
- Hacer la tortilla aplanando la masa con una máquina de madera.
- Cocer un lado de la tortilla sobre un comal.
- Entintar con pintura vegetal comestible un troquel y estampar la tortilla.
- Cocer el lado pintado de la tortilla sobre el comal.

REQUERIMIENTOS

MATERIAL

- Masa de maíz, para tortillas.
- Máquina de madera para hacer tortillas.
- Parrilla eléctrica y comal.*
- Pigmentos naturales comestibles.
- Troqueles de madera.

PERSONAL Tallerista.

INFRAESTRUCTURA Mesa, corriente eléctrica.



*Por seguridad, dentro del museo está prohibido el fuego, salvo la flama de la lámpara votiva, por lo que se tuvo que suplir con una parrilla eléctrica el anafre y uso de carbón o leña.



Para diseñar un taller sobre el patrimonio exhibido en el Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas, es importante tener claro que se trata de un museo histórico, regional, público, regido por el INAH, con una colección considerada patrimonio nacional, clasificada en cuatro ejes temáticos: Arqueología, Historia, Arte y Etnografía, mismos que rigen sus exposiciones permanentes, temporales y actividades complementarias, por lo que hay que considerar cada uno de los factores mencionados para que el taller logre reforzar la identidad nacional.

Cada taller tiene que enfocarse al tema de la exposición seleccionada, su objetivo, las piezas clave y las técnicas con las que fueron elaboradas, el contexto y uso que le daban a los objetos que el visitante verá en su recorrido por la sala. Además contemplar los días y horario en el que se va a ofrecer el taller o actividad de acuerdo al tipo de exposición, las características del público y su fluctuación; todo esto con el fin de fortalecer el conocimiento histórico y artístico de los visitantes, para que puedan identificar el patrimonio de la región y sus tradiciones.

Cada taller o actividad debe tener bien definido el producto final a obtener, para así especificar el público al que se va a dirigir, los requerimientos necesarios, la duración de las sesiones, el procedimiento a seguir, etc. Con esto lograremos la puesta en valor de cada bien cultural exhibido en específico, fruto de una cultura determinada en tiempo y lugar, difundiendo de esta manera que se trata de un museo regional.

Cuando un museo tiene un promedio de visitantes estable porque ya está posicionado en el gusto de la gente, no se requiere mucha difusión al exterior, únicamente debe estar bien informado el personal de primer contacto dentro del museo para que lo ofrezca a los visitantes, que el taller esté bien señalado y dispuesto para que los visitantes lo identifiquen y les resulte atractivo participar. De esta manera el público tendrá la oportunidad de desarrollar su sentido estético con una actividad en donde pueda expresarse artísticamente.

Es importante documentar el taller de principio a fin, hacer por escrito el proyecto, registro fotográfico, registro estadístico y evaluar los resultados. En caso de instituciones como el INAH, de acuerdo a sus normas archivísticas los talleres son históricos, por lo que debe quedar un registro permanente que pueda ser consultado en un futuro.

De los talleres y actividades aplicados, en los años 2013 y 2014, los más exitosos fueron los que tenían las siguientes características.

- Dirigidos al público en general, para personas que no son especialistas en el tema ni requieren habilidades especiales para poder desarrollarlo, de esta manera los visitantes tendrán más confianza en acercarse, participar y que el resultado sea positivo.
- Su duración no debe de pasar de 1 hora, ya que los visitantes tienen contemplada su estancia dentro del museo en promedio de 30 min a 1 hora.
- Realizar en pocos pasos, claros y con material sencillo pero de buena calidad. Que parezca fácil hace que la gente tenga confianza y en el proceso se darán cuenta los detalles que hacen valiosas a las piezas que vieron en la sala de exposición, conocerán el material con las que fueron elaboradas y tendrán un acercamiento lúdico y más directo al patrimonio intangible que encierra en sí la exhibición.
- Entre más sentidos impacte la actividad a desarrollar, mejor la experiencia y aprendizaje obtenido. Como fue el caso de la elaboración de las tortillas pintadas, en donde el olor los atraía, tocar la masa y hacer la tortilla resultaba para algunos un aprendizaje nuevo, para otros un reto y para algunos más un recuerdo de una tradición vivida, pintar la tortilla era un tanto artístico, y poderla comer o no era una importante decisión respecto a su propia obra, su actitud ante el patrimonio y la forma individual de cerrar su propia experiencia. Además los estimulaba a pensar en la posibilidad de apropiarse esa tradición.

- Que se combine lo presentado en la exhibición con el contexto actual en el que se desenvuelve el espectador, facilitándole la apropiación temática o técnica del patrimonio tangible e intangible y su puesta en valor, como el caso de la fotografía de estudio, esto se vio reflejado con el uso de la tecnología actual con el contraste de un estudio fotográfico antiguo en donde la gente se preparaba y dedicaba tiempo especial para ir a retratarse, logrando un viaje en el tiempo sin tardar tanto.
- Dejar espacio para la interpretación y expresión del participante, no limitarlos a la imitación o copia de patrones, dejar que se torne lúdica, experimental y artística la experiencia. En el taller de elaboración de sellos de barro, las personas plasmaban los íconos de su propio ideario, muchos estaban relacionados con personajes de caricaturas, películas o como los utilizados en internet.
- Procurar la sustentabilidad con el fin de lograr la permanencia de la oferta de talleres y actividades, el posicionamiento en la oferta de servicios dentro del museo, la obtención de buenos resultados obtenidos e impacto en mayor cantidad del público. Especialmente cuando están relacionados con las exposiciones permanentes.
- En periodo vacacional ofrecer los talleres y actividades durante toda la semana, no sólo en fines de semana.

A pesar de la tendencia global a usar nuevos aparatos tecnológicos y considerar la necesidad de que los museos sean interactivos en base a esta tendencia, y después de la experiencia en la aplicación de talleres en un museo tradicional y público, concluyo que esta tendencia es una mala interpretación en la actualización de la divulgación y popularización del patrimonio, ya que el ser humano no deja de tener un cuerpo móvil, con cinco sentidos con los que percibe sus experiencias, es racional, emotivo y espiritual, lo que nos permite ofrecerle una gran cantidad de estímulos que la ayuden a conocer su historia, su origen, su entorno, su ser y quehacer, en vez de concentrarlo en medios audiovisuales. Las personas siguen buscando poder tocar un objeto real no solo una pantalla con un mundo virtual, quieren

respuestas a sus preguntas pero no con información en bellos gráficos en cedularios o pantallas, quieren experimentar un hecho histórico, quieren identificarse con seres de carne y hueso, quieren cuestionar y expresar su opinión, poseer o apropiarse del patrimonio nacional o común, quieren sentirse parte de un grupo y tener referentes ideales que les den esperanza; y todo eso se puede ofrecer con un trato personalizado y con acceso a actividades experienciales y tangibles, lo que hace que un taller complementario a una visita guiada sea un buen método para lograrlo.

BOWER, Gordon H.; Hilgard, Ernest R. Teorías del Aprendizaje; 2ª ed., México, José Manuel Salazar Palacios, traductor, Ed. Trillas, 1989.

BOYLAN, Patrick J., Cómo Administrar un museo. Manual Práctico. ICOM. UNESCO. 2007. Traducido por Aurelio Román Fernández Navarro y Roberta Mayla Reyes Pedroso. ISBN 92-9012-157-2

CANALES, Claudia, Romualdo García, un fotógrafo, una ciudad, una época. Guanajuato, Ediciones del Gobierno del Estado de Guanajuato, 1980.

CASTAÑEDA, Carlos y ad. Cerámica de Guanajuato. Colección De Guanajuato al Mundo. Ediciones la Rana, Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato. México, 2002.

FERNÁNDEZ, Luis Alonso. Museología y museografía. Ediciones del Serbal. Tercera Edición. España. 2006.

JUÁREZ Ramírez, Karina Jazmín. Tortillas ceremoniales. Colección Arte y Culturas. .Ediciones la Rana del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato. 2010. ISBN 978-607-8069-03-3

KOTLER, Neil y Philip Kotler. Estrategias y marketing de museos. Editorial Planeta 2001. ISBN-978-344-6627-2.

LORD, Barry y Gail Dexter Lord. Manual de gestión de museos. Editorial Planeta 2010. ISBN-978-84-344-824-0

LARA Elisondo, Lupina. Visión de México y sus Artistas. Encuentros Plásticos. Umbrales del siglo XXI. Tomo III. Quilitas Compañía de Seguros S. A. de C. V. México. 2002.

MARIN Ruiz, Guillermo. Manual básico del promotor cultural. México, 1994.

Código de deontología del ICOM para los museos. ICOM. UNESCO. 2006. ISBN 92-9012-361-3

Cuadernillos “Abriendo puertas”. Proyecto Cero de la Escuela de Educación de la Universidad de Harvard, a través de sus proyectos MUSE (El Museo y la Escuela Unidos por la Educación) y Latitud (Iniciativa Latinoamericana para la Comprensión y el Desarrollo), CONACULTA, 2003.

Programa de Estudio de Público CNMI – INAH “La libreta de comentarios”, en Gaceta de Museografía, Tercera Época, junio – septiembre 2014, No.32, pp..23.

ÁLVAREZ Santiago, Héctor, “Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas”, en Arqueología Mexicana, vol. XIII, núm. 73, mayo-junio de 2005, pp. 66-69.

Archivo del Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas.

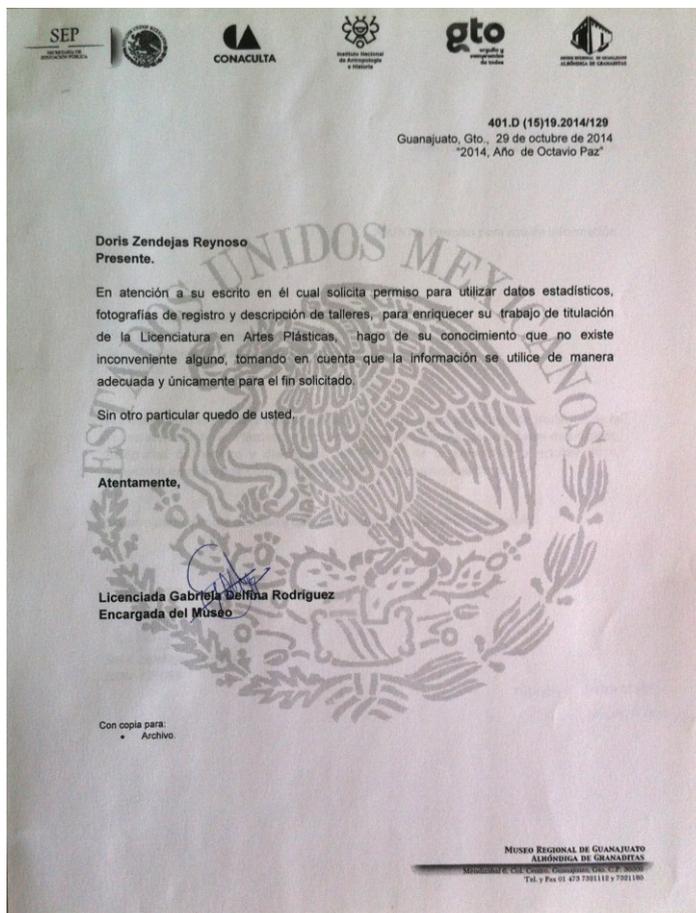
- Registro visitantes de taquilla.
- Registro de grupos escolares de recepción.
- Estadística mensual del MRGAG, formato del INAH.
- Indicadores mensuales del MRGAG, formato del INAH.
- Reportes trimestrales para la Comisión de Seguimiento del MRGAG.
- Buzón de quejas y sugerencias.
- Libros de visitas.
- Programa Operativo Anual (POA) del MRGAG 2013 y 2014.
- Informe Anual del MRGAG 2012.
- Archivos fotográficos digitales del área de Comunicación Educativa del MRGAG.

Otros

- Manual “Elaboración de Proyectos Culturales (Educativos), INAH. Guadalajara, Jal. 2012.

- Seminario de Curaduría y Museología INAH. Coordinación Nacional de Museos y exposiciones del INAH, impartido por la Dra. Alma Montero, julio 2013, México, D.F.
- Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de mayo de 1972. Texto Vigente. Última reforma publicada DOF 09-04-2012.
- Reglamento de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.
- Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Documento de autorización para el de uso de la información:



ACREDITACIÓN DEL EJERCICIO PROFESIONAL

Directorio del Catálogo de la exposición temporal *Viejo Guanajuato Primera entrega/ Ciudad, 2013*

Instituto Nacional de Antropología e Historia
 Dirección General / María Teresa Franco
 Secretaría Administrativa / José Francisco Lujano
 Secretaría Técnica / César Moheno
 Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
 / José Enrique Ortiz Lanz

Delegado del Centro INAH Guanajuato
 Sergio Ramón Tovar Alvarado

Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato
 Director / Juan Alcocer Flores

Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas
 Director / Héctor Álvarez Santiago

Sociedad Amigos del Museo Regional de Guanajuato
 Alhóndiga de Granaditas A.C.
 Presidenta / Ma. de Lourdes López Gaona

Selección de imágenes
 Flaviano Chávez R.

Textos
 Héctor Álvarez / Rosalía Aguilar / Alfonso Alcocer

Museografía
 Susana García

Comunicación Educativa
 Doris Zendejas

Apoyo Técnico
 Janette Anaya

Diseño Gráfico
 Magdalena Arghello González



Directorio del catálogo de la exposición temporal *Planos Coloniales del siglo XVI y XVII de la región de Acámbaro, 2014*

INVESTIGACIÓN
 KARINE LEFEBVRE

TEXTOS
 KARINE LEFEBVRE / HÉCTOR ÁLVAREZ / LERNESTO CAMARELLO

MUSEOGRAFÍA
 SUSANA GARCÍA

COMUNICACIÓN EDUCATIVA
 DORIS ZENDEJAS

APOYO TÉCNICO
 JANETTE ANAYA

DISEÑO GRÁFICO
 ARIEIRO JARAMILLO PENALOZA

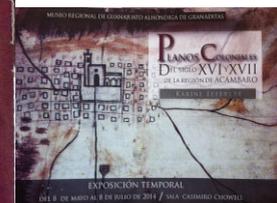
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
 DIRECCIÓN GENERAL / MARÍA TERESA FRANCO
 SECRETARÍA TÉCNICA / CÉSAR MOHENO
 SECRETARÍA ADMINISTRATIVA / JOSÉ FRANCISCO LUJANO
 COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES / JOSÉ ENRIQUE ORTIZ LANZ

DELEGADO DEL CENTRO INAH GUANAJUATO
 SERGIO RAMÓN TOVAR ALVARADO

INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA DE GUANAJUATO
 DIRECTOR / JUAN ALCOCER FLORES

MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO ALHÓNDIGA DE GRANADITAS
 DIRECTOR / HÉCTOR ÁLVAREZ SANTÍAGO

SOCIEDAD AMIGOS DEL MUSEO REGIONAL DE GUANAJUATO
 ALHÓNDIGA DE GRANADITAS A.C.
 PRESIDENTA / MA. DE LOURDES LÓPEZ GAONA



Credencial, 2015

