

FACTORES INFLUYENTES EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR REFACCIONARIO INDUSTRIAL EN IRAPUATO

Ortega Peña María José (1), Navarro Álvarez Jessica del Carmen (2), Trejo Romo Lilia Elva (3)

1 [Ing. En Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato] | [mariajose.orte@hotmail.com]

2 [Ing. En Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato] | [jessica.navaalvarez@outlook.com]

3 [Departamento de ingeniería en gestión, Instituto tecnológico Superior de Irapuato] | [lilitre@hotmail.com]

Resumen

El termino competitividad es visto desde diferentes dimensiones por ello se considera complejo, es así que a lo largo de la historia se han realizado diversos estudios sobre la competitividad, los cuales buscan definir los factores internos y externos que condicionan la misma. Este articulo tiene como objetivo dar a conocer los factores que determinan la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa dedicadas al comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria en el municipio de Irapuato. El análisis se realizó en base a estudios previos, a planteamientos y metodologías de diversos autores, asimismo mediante un estudio empírico realizado a la población de las MIPYMES del sector refaccionario industrial, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario aplicado a los gerentes o propietarios de las unidades económicas. De acuerdo con varios autores y a la información recabada por el instrumento de recolección se encuentran entre los factores internos y externos que la determinan la competitividad el tipo de organización, el perfil del empresario, tecnología e innovación, mercadotecnia, finanzas, compras, calidad, recursos humanos y dirección.

Abstract

The word competitiveness is seen from different dimensions it is considered complex, it is thus that throughout the history have been corred out diverse studies on the competitiveness which seek to define internal and external factors that condition it. This article aims to reveal the factors that determine the competitiveness of micro, small and medium enterprises engaged in wholesale trade in machinery and equipment for industry in Irapuato City. The analysis was made based on previous studies, approaches and methodologies of different writers, also by means of an empirical study realized to the population of the MYPIMES of the industrial refractory sector using as instrument of collection of data a questionnaire, applied to the managers or owners of the economic units. According to different authors and the information gathered by the collection instrument is among the internal and external factors that determine competitiveness type of organization, profile of the entrepreneur, technology and innovation, market, finance, purchasing, quality, human resources and management.

Palabras Clave

MIPYMES, competitividad, factores, comercio, refaccionario

INTRODUCCIÓN

Estabilidad del sector comercial refaccionario

En el Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE), existen 5, 021,362 MIPYMES de las cuales 2, 247,124 pertenecen a la actividad económica comercial; por otro lado, Guanajuato tiene registradas 119,225 empresas comerciales del total de estas el municipio de Irapuato representa el 9.92%

Las empresas comerciales a diferencia de los establecimientos que se dedican a otras actividades económicas, 6 de cada 10 sobreviven al primer año de vida, asimismo la probabilidad de muerte es mayor conforme a los negocios son más pequeños y su esperanza de vida al nacer es tan solo de 6.6 años, convirtiéndose en una de las actividades económicas con mayor volatilidad.

A pesar de su volatilidad y de la probabilidad de muerte elevada el comercio registro el mayor porcentaje de número de empresas con 56.5% y del personal ocupado total con un 48.2%, sin embargo en el indicador de capacitación a su personal ocupa el último lugar esta actividad económica con un 7.7%, como justificación a ello la micro, pequeña y mediana empresa mencionan como causa principal externa para no impartir capacitación es que su personal cuenta con los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar exitosamente su puesto de trabajo así lo demuestra el 43.2% MIPYMES, el resto menciona que no ofrece capacitación porque representan costos elevados e interrumpe la producción [1]

El comercio se divide en dos subsectores al por mayor y por menor, una de las actividades pertenecientes de comercio al por mayor es la venta de maquinaria y equipo para la industria manufacturera. En el municipio de Irapuato existen 24 empresas registradas dedicadas a esta actividad; desafortunadamente del año 2012 al 2014 disminuyeron en promedio 2.05% en ventas a nivel nacional; del 2015 al 2016 su tasa de crecimiento en ventas fue mínimo en comparación

con otras ramas pertenecientes al mismo subsector de esta actividad, lo que refleja que el sector refaccionario industrial tiene un bajo grado de competitividad.

Para la supervivencia de las empresas y la obtención de buenos resultados en el sector económico al que pertenezcan es necesario llevar a cabo una adecuada gestión propia del negocio, es decir, el enfoque interno es responsable de su solución y mejora [2]. Una teoría que viene a respaldar la importancia de los factores internos es la teoría de los recursos y capacidades que tiene como núcleo central la visión de la empresa, esta misma se basa en el logro de ventajas competitivas sostenibles a largo plazo [3] y visualiza a la empresa como una colección organizada y única de recursos tangibles e intangibles [4].

Debido a lo anterior este estudio se enfocó en conocer la gestión de la micro, pequeña y mediana empresa, sin embargo considerando que existen variables externas que pueden afectar la competitividad de las MIPYMES se optó por incluir las amenazas y oportunidades desde la perspectiva del empresario, cabe resaltar que los resultados ayudaran al gerente o propietario a conocer que variables están afectando su empresa, del mismo modo identificar cuales variables podrían representar una ventaja competitiva frente a sus competidores

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación realizada es mixta de tipo deductivo, de carácter descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal, ya que se parte del análisis de los factores que influyen en la competitividad de la organización y correlacional para identificar las variables que influyen o que determinan el comportamiento de la competitividad.

El diseño y la estructura del cuestionario se elaboró en base a un benchmarking, el instrumento de recolección consta de tres partes, la primera de ellas, es el perfil de la empresa, la segunda parte se enfoca en conocer perfil del empresario y finalmente el bloque evaluación de las áreas extrae información sobre la gestión de las áreas de dirección, mercadotecnia, innovación y tecnología,

compras y finanzas. El cuestionario está dirigido al gerente o responsable de las empresas comerciales, las preguntas del mismo, se dividen en dicotómicas, posibles multirespuestas y categoría de respuestas utilizando el escalamiento de frecuencia de Likert, donde 1 significa nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

Se estableció aplicar el cuestionario a la población de las 24 empresas registradas en DENUE dedicadas a la compra y venta de refacciones industriales en Irapuato localizados en la zona norte, sur y centro del municipio.

Sin embargo, puesto que 5 de las 24 empresas registradas murieron, 4 de las empresas activas en el mercado frente a la solicitud de contestar el cuestionario su respuesta fue negativa. Se inició aplicando una prueba piloto a 5 empresas posteriormente debido a las políticas de privacidad de las empresas fue la limitante para contestar 8 preguntas del último bloque, por lo que se optó por eliminarlas.

Para evaluar los resultados y validar el cuestionario o el instrumento de medición se utilizó el software SPSS22, con un alfa de Cronbach de más del 80% y con un nivel de significancia del 95%.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se analizaron las variables cualitativas codificando las respuestas con el propósito de realizar un análisis descriptivo de frecuencias en el software SPSS22. Se realizó un segundo análisis de 139 variables para determinar la confiabilidad del cuestionario. En la tabla no.1 se puede observar el alfa de Cronbach de 82% lo que significa que su confiabilidad es buena.

De acuerdo a los datos ingresados al software SPSS22 se obtuvo como resultado que las variables de los factores que condicionan la competitividad de las refaccionarias industriales del municipio de Irapuato son aquellas que pertenecen las áreas de Dirección, Calidad, Mercadotecnia, Innovación, tecnología y Finanzas cuyos resultados más importantes se ven reflejados en las tablas de valores que se presentan a continuación (Tabla 1, Tabla 2), mismos que fueron obtenidos del análisis realizado.

Tabla 1. Elaboración propia. (SPSS22, 2017).

BLOQUE	VARIABLE	RESULTADO
Perfil de la empresa	Ubicación: zona centro	66.70%
	Lugar estratégico	87%
	Empresa familiar	60.00%
Perfil del empresario	Preparación académica (Preparatoria)	6.70%
	Áreas de conocimiento (electrónica)	46.70%
	Áreas de asesoramiento (Contabilidad y Finanzas)	46.70%
DIRECCIÓN	Misión/visión/objetivos	33%
	Reclutamiento en base a los antecedentes laborales	73.33%
	Organigrama	40%
CALIDAD	Señalización de las áreas	54%
	No llevan a cabo Stock de seguridad	73.73%
	No tienen certificaciones de calidad	73.30%
	No utilizan seguridad de los trabajadores	33.33%
	Realizan mantenimiento mixto	46.70%
	Contacto directo con los clientes	100%
MERCADOTECNIA	Página web	50%
	Venta local	73.30%
	Consideran la publicidad importante	40%
	Mucho tiempo en pedir información y hacer la solicitud de compra	33%
	Experiencia en ventas MAS DE 10 AÑOS	40%
	Realizan servicios post venta	40%
	No manejan Indicadores de satisfacción del cliente	30%
	Realizan actividades extras para satisfacer al cliente	40%
	Innovación y tecnología	60%
INNOVACION Y TECNOLOGIA	Tecnología menor a 10 años	40%
	Uso del internet (contacto con proveedores).	54%
	Las utilidades no cubren las metas	20%

FINANZAS	Acciones para identificar problemas de cobranza 26.70%
-----------------	---

Tabla 2. Elaboración propia. (SPSS22, 2017).

BLOQUE	VARIABLE	RESULTADO
Perfil de la empresa	Antigüedad 85% Mipymes	1990-2004
	Tamaño 65% Mipymes	0-11 trabajadores
	Ventas 70% Mipymes	4-100.01 mdp
Perfil del empresario	Edad 75%	Promedio 52-60 años
	Experiencia 80%	Promedio de 4- 7 años
	Tiempo dedicación 90%	6-8 horas

Se pueden apreciar los resultados de cada bloque comenzando desde el perfil de la empresa, perfil del empresario y las áreas que se evaluaron en el cuestionario. Cada una de ellas indican las variables más importantes y las cuales influyen más sobre la competitividad de las empresas del sector refaccionario industrial. Se puede observar que en la tabla número 2, los resultados se presentan promediados en algunos casos ya que se utilizó esta herramienta con el fin dar resultados más ciertos de acuerdo a la población de las 15 empresas de las cuales se llevó a cabo el estudio.

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.829	.950	139

CONCLUSIONES

Las MIPYME del sector refaccionario industrial visualizan como amenaza la llegada de sucursales de empresas Matrices localizadas en otros estados y como oportunidad la llegada de empresas extranjeras manufactureras.

Más del 40% de los empresarios no consideran relevantes la preparación académica para el éxito competitivo empresarial

Las MIPYMES familiares realicen al año menos ventas que las empresas no familiares y empresas que son sucursales por lo tanto Irapuato tiene pocos establecimientos originarios de la ciudad dedicados a la venta de refacciones para la industria

Se recomienda a las MIPYMES refaccionaria trabajar sobre los hallazgos identificados para ser más competitivos y explotar el área con el mayor puntaje obtenido, logrando el objetivo de encontrar la venta competitiva sostenible.

AGRADECIMIENTOS

Para la organización de este proyecto hago mención y agradecimiento a mi asesora Lilia Elva Trejo Roma, quien me brindo su conocimiento y me apoyo en todo momento, asimismo quiero agradecer a los Gerentes de las empresas que nos brindaron la información pertinente para realizar esta investigación.

Se muestran ejemplos de libros y artículos en revistas. Las referencias deben ir numeradas por orden de aparición sin distinguir entre los diferentes tipos de fuente consultada.

Referencia:

[1]Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2017). Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. Méxco: DOF.

[2]Cardona, R. A. (2011). ESTRATEGIA BASADA EN LOS RECURSOS Y CAPACIDADES. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y EL PROCESO DE DESARROLLO. Revista electrónica Forum Doctoral.

[3]Codas, M. B. (2012). Evolución del Concepto de Competitividad. Redalyc, III, 9.

[4]David de la Fuente García, I. F. (2006). Administración de empresas en ingeniería. Universidad de Oviedo.

[5]ENAPROCE. (2016). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. México.

[6]Godoy, D. (6 de Diciembre de 2016). Periódico correo . Obtenido de Desciende estado en competitividad IMCO. (2016).

[7]INEGI. (2009). Censos económicos. México. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/M_Comercio.pdf

[8]INEGI. (2017). Banco de Información económica. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

[9]Jorge Benzaquen, L. A. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. CEPAL, 18.

[10]Leydi Yeny Castaño Montes, A. M. (2011). PROPUESTA PARA DETERMINAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE AMCO. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2041/658406C346.pdf;jsessionid=ECC91B9CA4E8A7DD554CEB87E9974E5F?sequence=1>

[11]Maria Luisa Saavedra García, S. O. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. FIR, 15.

[12]Ortega, E. L. (1999). El Concepto de Competitividad en el posicionamiento tecnológico (Primera edición ed.). México: UNAM.
Patricia Rojas, S. S. (1999). ¿Qué es la competitividad? IICA.