



La Alta Gerencia como una Ventaja Competitiva en el Rendimiento Empresarial de Firmas Emprendedoras

Ortega-Zepeda, Bianca Michelle¹; López-Lemus, Jorge Armando²

¹Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato
bm.ortegazepeda@ugto.mx

²Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato
López@ugto.mx

Resumen

Propósito

El principal objetivo de la investigación radica en conocer la influencia conjunta de los factores: la alta gerencia y ventaja competitiva sobre el rendimiento empresarial de firmas emprendedoras en el estado de Guanajuato, México.

Diseño y Metodología

cuantitativo, explicativo, observacional y transversal. Se emplearon microempresas emprendedoras en el estado de Guanajuato, México; Se logró obtener una muestra de 503 participantes pertenecientes a firmas emprendedoras. Se desarrolló un SEM hipotético a través del software estadístico Amos v. 21 y el SPSS v.21. Los índices de bondad y ajuste del SEM ($\chi^2=359.39$ gl= 144; CFI = 0.970 y TLI=0.965; RMSEA= 0.05)



Resultados

En base a las cargas factoriales estandarizadas (β_x) del modelo SEM, se analizaron cada una de ellas para evaluar las hipótesis establecidas en la investigación. En este sentido, la alta gerencia influye positiva y significativamente sobre el rendimiento empresarial de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato ($\beta_1=0.18$; $p<0.001$). Asimismo, la ventaja competitiva influye ($\beta_2=0.81$; $p<0.001$) positiva y significativamente sobre el rendimiento empresarial de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato. Finalmente, la alta gerencia influye ($\beta_3=0.71$; $p<0.001$) positiva y significativamente sobre la ventaja competitiva de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato. Los resultados promueven la planeación estratégica como una de las actividades de gestión que ayudará a lograr el posicionamiento de las firmas emprendedoras. Los hallazgos son relevantes y de gran valor pues actualmente no hay suficientes investigaciones que estén enfocadas en las variables analizadas.

Palabras clave

Alta gerencia, Ventaja competitiva, Rendimiento empresarial, Firms emprendedoras, SEM.

Abstract

Purpose

The main objective of the research is to know the joint influence of the factors senior management and competitive advantage over the business performance of entrepreneurial firms in the state of Guanajuato, Mexico.

Design and Methodology

Quantitative, explanatory, observational and transversal. Entrepreneurial microenterprises were employed in the state of Guanajuato, Mexico; a sample of 503 participants belonging to entrepreneurial firms was obtained. A hypothetical SEM was developed through the statistical software Amos v. 21 and SPSS v.21.



The goodness and fit indices of the SEM ($\chi^2 = 359.39$ gl = 144; CFI = 0.970 and TLI = 0.965; RMSEA = 0.05) were acceptable [1]; [2]

Results

Based on standardized factor loads (β_{γ}) of the SEM model, each of them was analyzed to evaluate the hypotheses established in the investigation. In this sense, senior management positively and significantly influences the business performance of entrepreneurial firms in the state of Guanajuato ($\beta_1 = 0.18$; $p < 0.001$). Likewise, the competitive advantage influences ($\beta_2 = 0.81$; $p < 0.001$) positively and significantly on the business performance of the entrepreneurial firms of the state of Guanajuato. Finally, senior management influences ($\beta_3 = 0.71$; $p < 0.001$) positively and significantly on the competitive advantage of entrepreneurial firms in the state of Guanajuato. **Originality / Value:** The results promote strategic planning as one of the management activities that will help achieve the positioning of the entrepreneurial firms. The findings are relevant and of great value as there are currently not enough research that focuses on the variables analyzed.

Keywords

Senior management, Competitive advantage, Business performance, Entrepreneurial firms, SEM.

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento en los jóvenes se ha vuelto cada vez más importante debido a que representa uno de los motores que promueve el desarrollo económico tanto como de la región como la de un país. Sin embargo, de acuerdo con López (2018) el INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor) y el Instituto del fracaso ha considerado que el índice de fracaso en los emprendimientos en México oscila el 75% debido a múltiples factores, factores (López-de-Alba, Zavala, De la Garza, López-Lemus, & Ramos, 2016). En este



sentido se considera que los conocimientos, habilidades y actitudes del emprendedor juegan un papel importante como parte de la alta gerencia de la firma emprendedora. Por lo tanto, se considera que la gestión de la alta gerencia es un factor que contribuye a ser una ventaja competitiva y ambos constructos influyen positivamente en el rendimiento empresarial de la firma emprendedora. El presente proyecto propondrá algunas estrategias que contribuyan al éxito de la firma emprendedora a partir de desempeño de la alta gerencia de los emprendedores para lograr posicionar la firma en un mercado altamente competitivo. En cuanto a la metodología del proyecto será cuantitativa y explicativa de acuerdo a las características de las variables de medición. Asimismo, será observacional y transversal debido a que se aplicarán instrumentos en una sola ocasión a la población objetivo.

Objetivos

Conocer la influencia que ejerce la alta gerencia y la ventaja competitiva sobre el rendimiento empresarial en las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato. Asimismo, conocer la relación que existe entre la alta gerencia y la ventaja competitiva en la iniciativa de firmas emprendedoras del estado de Guanajuato

Justificación

En la actualidad, el emprendimiento en los jóvenes se ha vuelto cada vez más importante debido a que representa uno de los motores que promueve el desarrollo económico tanto como de la región como la de un país. Sin embargo, de acuerdo con López (2018) el INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor) y el Instituto del fracaso ha considerado que el índice de fracaso en los emprendimientos en México oscila el 75% debido a múltiples factores, factores (López-de-Alba, Zavala, De la Garza, López-Lemus, & Ramos, 2016). En este sentido se considera que los conocimientos, habilidades y actitudes del emprendedor juegan un papel importante como parte de la alta gerencia de la firma emprendedora. Por lo tanto, se considera que la gestión de la alta gerencia es un factor que contribuye a ser una ventaja competitiva y ambos constructos

Vol. 6 (2019) 7º Encuentro de Jóvenes Investigadores



influyen positivamente en el rendimiento empresarial de la firma emprendedora. El presente proyecto propondrá algunas estrategias que contribuyan al éxito de la firma emprendedora a partir de desempeño de la alta gerencia de los emprendedores para lograr posicionar la firma en un mercado altamente competitivo. En cuanto a la metodología del proyecto será cuantitativa y explicativa de acuerdo a las características de las variables de medición. Asimismo, será observacional y transversal debido a que se aplicarán instrumentos en una sola ocasión a la población objetivo.

Por tanto, el objetivo general de la presente propuesta de investigación radica en conocer la influencia conjunta de los factores: la alta gerencia y ventaja competitiva sobre el emprendimiento empresarial de firmas emprendedoras en el estado de Guanajuato.

Metodología

- Se desarrolló un modelo de ecuación estructural SEM hipotético que permitió evaluar la influencia conjunta entre las variables exógenas sobre las endógenas del modelo. En cuanto a los índices de bondad y ajuste del SEM ($\chi^2 = 359.39$, $gl = 144$, $p < 0.001$; CFI=0.970; TLI=0.965; RMSEA=0.05) resultaron absolutamente aceptables (Jöreskog & Sörbom, 1981; López-Lemus, 2019; Rigdon, 1996).

Para ello, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Diseño metodológico empleado fue Cuantitativo, explicativo, observacional y transversal.
- El tipo de muestreo fue no probabilístico intencional.
- De acuerdo con Los criterios de inclusión fueron líderes emprendedores con al menos 1 año de antigüedad del sector industrial, comercial y de servicios.
- Se logró obtener una muestra de 503 participantes pertenecientes firmas emprendedoras.

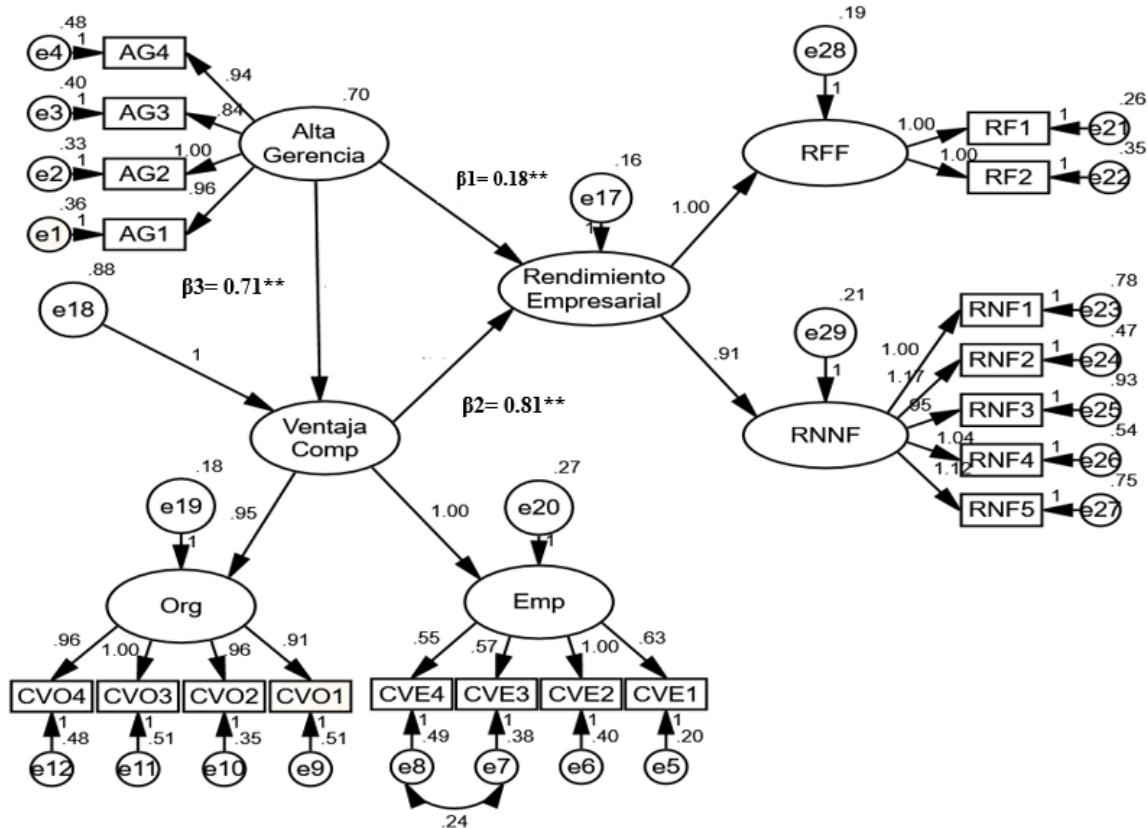


- El 51.10% (n=257) fueron mujeres y el 48.90% (n=246) fueron hombres.
- La edad promedio de la muestra tiene de entre 21 a 30 años.
- La escolaridad del promedio de la muestra cuenta con un grado de licenciatura.
- **2.- Levantamiento de la información:**

Para el levantamiento de la información, se diseñó una plataforma alojado a un servidor de internet en el que los sujetos del estudio ingresaron para contestar los instrumentos para el análisis cuantitativo de la presente investigación.
- **3.-Análisis de la información cuantitativa bajo software estadístico:**
 - Para el análisis de los datos obtenidos, se empleó el software estadístico SPSS v.21.0 y para la comprobación de las hipótesis establecidas, se desarrolló un modelo de ecuación estructural (SEM), a través del software estadístico Amos v.21.0.

Resultados

Para evaluar el modelo de ecuación estructural (SEM) hipotético puesto en cuestión se llevó a cabo mediante el método de robustez máxima verosimilitud (Satorra & Bentler, 1994) y se consideraron los siguientes índices de bondad y ajuste: Ji-cuadrado ($\chi^2=359.39$ gl= 144), por lo que la prueba de Ji-cuadrada ($\chi^2 / gl = 2.49$; $p < 0,001$) resultó ser satisfactoria, el Índice de Ajuste Comparativo (CFI = 0.970 y TLI=0.965) así como la Aproximación de la Raíz Cuadrada del Error Cuadrático Medio (RMSEA= 0.05) por lo el modelo resultó ser absolutamente deseable y aceptable (Bollen, 1989; Jöreskog & Sörbom, 1981; Muthén & Muthén, (1998-2007); Rigdon, 1996). Ver Figura 1.



(** $p < 0.001$)

Figura 1. Cargas estructurales del modelo SEM hipotético. Diseño Propio.

Para evaluar las hipótesis establecidas en la presente investigación, se analizaron las cargas estructurales del modelo SEM (ver figura 1). En este sentido, para evaluar la hipótesis H_1 : La alta gerencia influye positivamente sobre el rendimiento empresarial, se consideró la carga estructural (β_1) del modelo SEM. En este sentido, se cuenta con suficiente evidencia estadística para afirmar que la alta gerencia influye ($\beta_1=0.18$; $p<0.001$) positiva y significativamente sobre el rendimiento empresarial de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato. Por lo que, se acepta la hipótesis H_1 .

Asimismo, para evaluar la hipótesis H_2 : la ventaja competitiva influye positivamente sobre el rendimiento empresarial, se consideró la carga estructural (β_2) del modelo hipotético SEM. De esta manera, se comprueba que la ventaja

Vol. 6 (2019) 7º Encuentro de Jóvenes Investigadores



competitiva influye ($\beta_2=0.81$; $p<0.001$) positiva y significativamente sobre el rendimiento empresarial de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato. Por lo que se acepta la hipótesis H_2

Finalmente, para evaluar la hipótesis H_3 : La alta gerencia de las firmas emprendedoras influye positivamente sobre la ventaja competitiva, se consideró el resultado obtenido a través de la carga estructural (β_3) del modelo hipotético SEM. Por tanto, se cuenta con suficiente evidencia estadística para afirmar que la alta gerencia influye ($\beta_4=0.71$; $p>0.001$) positiva y significativamente sobre la ventaja competitiva de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato. En este sentido, la hipótesis H_3 es aceptada.

Conclusiones

En la actualidad la sociedad enfrenta la era del emprendimiento, dominada no sólo por el aumento en la actividad en general, sino por representar un cambio fundamental en la forma de pensar las organizaciones, la vida y el ambiente (Torres, 2010) por lo que es importante tomar en cuenta que el emprender una firma empresarial requiere considerar diversos factores que le permitan al emprendedor posicionarse en el mercado y lograr en ella rentabilidad y sustentabilidad.

La alta gerencia, así como la ventaja competitiva juegan un papel determinante en el desarrollo exitoso de emprendimiento (Porter, 2000). De esta manera, el modelo propuesto en esta investigación suscita a potencializar la alta gerencia para lograr el éxito en el desarrollo de las firmas emprendedoras. Y así mismo tomar en cuenta que el factor influyente y determinante en la ventaja competitiva y el rendimiento empresarial para el rendimiento de las firmas emprendedoras es la alta gerencia.

Si bien la alta gerencia es el factor determinante para el rendimiento empresarial de las firmas emprendedoras, la ventaja competitiva juega un papel importante al permitir generar e innovar estrategias para que la empresa logre posicionarse



como competencia y líder en el mercado, al contar con herramientas y fortalezas que faciliten la pronta respuesta y evolución de la propia empresa ante las demandas de un mercado en movimiento constante. La alta gerencia, la ventaja competitiva y el consecuente rendimiento empresarial constituyen un triángulo virtuoso para las firmas emprendedoras.

Finalmente, el rendimiento empresarial es otro de los conceptos que promueve el emprendimiento, es por ello que es importante considerar este factor para lograr que la firma se posicione y se mantenga en el mercado, a través del rendimiento financiero como el no financiero (Noordin, Zainuddin, Fuad, & Kaziemah, 2015), pues el emprendedor busca que su firma crezca generando ganancias sobre los costos, además de la búsqueda de un diferencial que le dará valor agregado sobre sus competidores (Runyan, Droge, & Swinney, 2008). La alta gerencia le permitirá cuidar de sus recursos y sus rendimientos para minimizar los riesgos de fracaso (Iviva-Becerra, Herrera-Urra, & Chaparro, 2012).

Referencias

- Asparouhov, T., Hamaker, E., & Muthén, B. (2018). Dynamic Structural Equation Models. . *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 25:3. Pp.359-388. Doi: 10.1080/10705511.2017.1406803.
- Bollen, K. (1989). *Structural equations with latent variables*. New York: NYS : John Wiley & Sons.
- Jöreskog, K., & Sörbom, D. (1981). *LISREL: Analysis of linear structural relationships by maximum likelihood and least squares methods*. Chicago, IL:: National Educational Resources.
- Iviva-Becerra, I., Herrera-Urra, C., & Chaparro, P. (2012). Orientación emprendedora y orientación de pequeña empresa en Chile y su impacto en el rendimiento de las PYMES chilenas. *Revista de Ciencias Sociales*, 498-508. .
- López, J. (2018, 10 10). *El Financiero: Fracasan en México 75% de emprendimientos*. Retrieved from <http://www.elfinanciero.com.mx>: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos>



- López-de-Alba, P., Zavala, M., De la Garza, M., López-Lemus, J., & Ramos, C. (2016). Causas de fracaso en empresas sociales mexicanas. *The Failure Institute*, 1- 29.
- Muthén, L., & Muthén, B. (1998-2007). *Mplus Version 5.0 statistical analysis with latent variables: User's Guide (Fourth ed.)*. Los Angeles, CA: Muthen y Muthen.
- Noordin, R., Zainuddin, Y., Fuad, M. R., & Kaziemah, N. (2015). Performance outcomes of strategic management accounting information usage in Malasia: Insights from electrical and electronics companies. *Procedia Economics and Finance*, 13-25 Doi: 10.1016/s2212-5671(15)01302-2.
- Porter, M. (2000). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Rigdon, E. (1996). CFI versus RMSEA: A comparison of two fit indexes for structural equation modeling, *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 3(4), 369-379. DOI: 10.1080/10705519609540052.
- Runyan, R., Droge, C., & Swinney, J. (2008). Entrepreneurial Orientation versus Small Business Orientation: What Are Their Relationships to Firm Performance? *Journal of Small Business Management*, 567-588.
- Satorra, A., & Bentler, P. (1994). *Correction to test and standar errors in covariance structure analysis*. In A. V. Eye, & C. C. (Eds). Los Angeles. USA.: Thousand Oaks: CA: University of California.
- Torres, C. T. (2010). *Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades*.