



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
CAMPUS LEÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**Futbol profesional e identidad social en León de los Aldama, Guanajuato:
el Sector Sur de la barra Los de Arriba**

Tesis para la Obtención de Grado en
Licenciado en Antropología Social

Presenta

Joana del Rocío Saldivar Arenas

Directora

Maricruz Romero Ugalde

Sinodales

César Federico Macías Cervantes

Daniel Tagle Zamora

Darío Zepeda Galván

León, Guanajuato, diciembre, 2017.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	5
PARTE I. FUTBOL	12
1.1 LOS ORÍGENES DEL FUTBOL MODERNO: SIGLOS XIX Y XX	13
1.2 MÉXICO Y EL FUTBOL	15
1.3 EL FUTBOL EN LEÓN, GUANAJUATO, SIGLO XX	16
1.3.1 León de los Aldama como ciudad industrial	16
1.3.2 Las actividades físicas practicadas en el Bajío Guanajuatense a inicios del siglo XX: la predominancia del futbol	18
1.3.3 El futbol en León de los Aldama. De la etapa amateur a la Profesional	19
PARTE II. LAS BARRAS EN EL FUTBOL UNA DECLARACIÓN DE IDENTIDAD COLECTIVA	23
2.1 CULTURA	25
2.1.1 El concepto de cultura en la antropología cultural norteamericana	26
2.1.1.1 El enfoque interpretativo de la cultura	28
2.1.2 La concepción estructural de la cultura	32
2.1.3 Las formas interiorizadas y las formas objetivadas de la cultura	33
2.2 EL CONCEPTO IDENTIDAD EN CIENCIAS SOCIALES	35
2.3 LA CONCEPCIÓN RELACIONAL Y SITUACIONAL DE LA IDENTIDAD	38
2.3.1 Parámetros básicos dentro de la definición relacional y situacional de la identidad	39
2.3.2 Identidades colectivas	41
2.3.2.1 Sobre la formación y el cambio de las identidades colectivas de tipo grupo	44
PARTE III. ANTROPOLOGÍA CON MIEMBROS DE UNA BARRA DE FUTBOL: CUANDO LOS SUJETOS DE ESTUDIO SON HOMBRES Y MUJERES 'HINCHAS'	47
3. 1 LAS BARRAS DE FUTBOL COMO UNA PROBLEMÁTICA DE ESTUDIO	47
3. 2 FACTORES Y CIRCUNSTANCIAS A LAS QUE EL SECTOR SUR DE LA BARRA LOS DE ARRIBA DEBE SU POSIBILIDAD DE EXISTENCIA	50
3. 3 ANTROPOLOGÍA CON HINCHAS: EN LEÓN DE LOS ALDAMA, GTO., EN LAS CARRETERAS Y EN ALGUNOS ESTADIOS DE FUTBOL DEL PAÍS	55
3. 3. 1 La zona sureste de la ciudad de León de los Aldama, Guanajuato	56
3. 3. 2 Más allá de la zona sureste	58
3. 3. 3 Hinchas que van viajando por el país	60
3. 4 ALGUNOS DETALLES METODOLÓGICOS	62

3. 5 "SWIM OR SINK" (NADAR O HUNDIRSE). MI EXPERIENCIA EN EL TRABAJO DE CAMPO ANTROPOLÓGICO	65
3. 5. 1 Las prácticas de los sujetos de estudio y la delimitación espacial del trabajo de campo. Antropología en la ciudad y en las carreteras del país	66
3. 5. 2 Aprender a regular las necesidades fisiológicas en viajes con hinchas	70
3. 5. 3 Una mujer antropóloga que hace trabajo de campo en un espacio privilegiadamente para hombres	72
PARTE IV. EL REPERTORIO CULTURAL QUE DEFINE LA IDENTIDAD COLECTIVA DEL SECTOR SUR	76
4. 1 LAS FORMAS SUBJETIVADAS DE LA CULTURA EN EL SECTOR SUR	76
4.1.1 Preámbulo a las formas subjetivadas de la cultura del sector sur: el espacio social en el que el grupo se desenvuelve y las condiciones pasadas en la vida de sus integrantes	77
4.2 REPERTORIOS CULTURALES INTERIORIZADOS	81
4.2.1. El Sistema de Disposiciones Jerárquicas	82
4.2.2 De los Códigos de Conducta y sus valores	85
4.2.2.1 <i>Consumo de drogas (legales e ilegales)</i>	86
4.2.2.2 <i>Uso de la violencia</i>	88
4.2.2.3 <i>No robar</i>	94
4.2.2.4 <i>Discreción</i>	95
4.2.2.5 <i>Carnalismo</i>	96
4.2.2.6 <i>Trabajo en equipo (De la colaboración en los asuntos principales: carnaval o color, boletaje, viajes, juntas)</i>	98
A. <i>Juntas</i>	98
B. <i>Viajes</i>	99
C. <i>Carnaval y color</i>	100
D. <i>Trabajo en la Fundación Corazón Esmeralda</i>	102
4.2.3 El <i>aguante</i> en el Sector Sur	104
4.3 LA UTILIDAD DE LA APROPIACIÓN DEL REPERTORIO SIMBÓLICO CULTURAL	106
4.4 LA RELACIÓN DE LOS SECTORES DE LA BARRA LOS DE ARRIBA DURANTE UN PARTIDO DE FUTBOL EN EL ESTADIO NOU CAMP	107
4.4.1 Las posibilidades y las limitantes de trabajar en sólo un sector "el Sur"	115
PARTE V. HISTORIAS DE VIDA	117
5.1 HISTORIA DE VIDA I: EL REPRESENTANTE – LIDER DEL SECTOR	117
5.2 HISTORIA DE VIDA II: UN INTEGRANTE DE LA FUERZA EN EL SECTOR SUR	135
PARTE VI. CONSIDERACIONES FINALES	143

6. 1 EL PAPEL DEL CLUB DE FUTBOL LEÓN EN LA FORMACIÓN IDENTITARIA	143
6. 2 ELEMENTOS QUE DEFINEN LA IDENTIDAD COLECTIVA DEL GRUPO	144
6. 2.1 El sentido de la acción como <i>habitus</i> identitario	145
6. 3 PAPEL DEL REPRESENTANTE-LÍDER EN LA DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA	146
REFERENCIAS	149
ANEXO 1. GUÍA DE OBSERVACIÓN SOCIAL	155
ANEXO 2. GUÍA DE OBSERVACIÓN CULTURAL	158
ANEXO 3. GUÍA HISTORIAS DE VIDA	162
ÍNDICE DE CUADROS	167
ÍNDICE DE FIGURAS	167
LISTA DE ENTREVISTAS	168

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la constitución de identidades colectivas, que se puede definir como la interiorización de repertorios culturales por medio de los cuales los actores sociales se distinguen de los demás en un espacio de interacción social.

La característica principal de este tipo de identidades sociales es que son conformadas por grupos de actores sociales que interactúan en el contexto del fútbol profesional leonés. Debido a que la identidad es una realidad intersubjetiva, se trata del estudio de un conjunto de actores sociales que en este caso actúan en grupo y que definen su identidad colectiva a partir de las relaciones con otros actores (individuos y colectivos) en contextos de interacción estables, es decir, en el espacio social, actuando en campos diferenciados, en el sentido que lo plantea Pierre Bourdieu (1998; [Original en francés, 1979.]).

Para analizar esta problemática social es necesario mencionar que una de sus causas es el reconocimiento de la pertenencia social a un equipo de fútbol, en este caso el Club de Fútbol León (León F. C.); es decir, reconocerse como hincha o aficionado del club deportivo en cuestión. Se entiende por pertenencia social la identificación de un individuo miembro de un grupo con los valores de éste mismo; y donde, por ende, no sólo basta la adscripción al grupo para garantizar la pertenencia, sino compartir el conjunto de sus elementos culturales, sino del todo, al menos parcialmente.¹

¹ El término hincha debe ser entendido como un sinónimo de aficionado o seguidor del fútbol, al menos esto es aplicable en México. Respecto a su significado original: "el origen de la palabra hincha es anecdótico y se remonta a principios del siglo XX, según se dice, Prudencio Miguel Reyes era el encargado de hinchar o inflar los balones del Club Nacional de Football* y cuando este equipo jugaba los animaba fervorosamente desde los límites del terreno de juego, de ese modo se empezó a llamar hincha a aquel que anima a un equipo, en este caso, de fútbol" (Salcedo y Rivera, 2007; *apud* Castro, 2013:168).

En el Centro y Sur de América se denomina hincha al aficionado de fútbol; mientras el término hinchada se refiere a todos los aficionados en general. Así pues hincha es el singular de aficionado e hinchada es el plural, todos los aficionados.

Hincha e hinchada son dos términos usados por los grupos de aficionados organizados mexicanos, llámense barras, porras, o incluso, grupos de animación. Esta última designación es empleada

Este tipo de identidades colectivas la manifiestan aquellos actores sociales que son seguidores del futbol y quienes dedican gran parte de su vida a su rol como hinchas o aficionados de un club de balompié en específico.

Son personas que difícilmente, sino es que jamás, dejarán de apoyar al mismo equipo de futbol al paso de sus vidas. Pues como dicen las canciones que dichos actores sociales corean en los recintos deportivos: “*Del tablón* [las gradas de un estadio], *al cajón* [es decir, el féretro fúnebre]”².

La problemática en cuestión fue abordada con el interés de atender las circunstancias culturales y sociales de los hinchas del futbol, o mejor dicho, cuáles son las circunstancias socioculturales a partir de las cuales es posible la constitución de identidades colectivas entre estos grupos de actores sociales. Lo anterior permitió identificar aquellos elementos culturales a partir de los cuales se encuentra estructurada la identidad colectiva del grupo de hinchas en cuestión.

Por otra parte, el interés también tiene su parteaguas en el ámbito académico específicamente en la perspectiva de los estudios sobre deporte e identidad en América Latina inaugurados por Roberto DaMatta a comienzos de 1980 en Brasil y continuados en la misma línea por Eduardo Archietti a principios del siglo XX en Argentina.

por la Federación Mexicana de Futbol, las fuerzas de seguridad pública y estatal, la prensa deportiva nacional, etcétera.

*Club Nacional de Football es un equipo de la ciudad de Montevideo, Uruguay.

Por otra parte, el término barra brava se explica de la siguiente manera: “grupos organizados de hinchas empezaron su formación en la década del siglo veinte en Argentina, la agrupación más recordada fue la *Barra de la Goma*, hinchas del Club Atlético San Lorenzo de Almagro, ellos lanzaban pedazos de goma a árbitros y jugadores rivales [...] El apelativo de *barras bravas* surgió a partir de un hecho trágico en la historia del fútbol de ese país. El 9 de abril de 1967 fue asesinado a golpes Héctor Souto de 15 años de edad, seguidor de Racing Club, por uno de los líderes de la barra Huracán; cuando él ingreso por equivocación a la tribuna donde se encontraban los hinchas rivales (Cfr. Alabarces, 2004 *apud* Castro, 2013:168). Siguiendo el modelo argentino, las barras se formaron a finales de los ochenta en Chile, Ecuador y Perú; en Colombia a principios de los noventa, en Centroamérica a mediados y en México a finales de esta misma década.” (*ibid.*)

² Entre corchetes, mío.

Mientras DaMatta habló en su estudio de cómo el fútbol en Brasil podía expresar la forma de ser de los mismos brasileños³; por su parte, Archietti partió de la idea de que los discursos expresados por los aficionados de los equipos de fútbol argentino servían como constructores de las identidades del género masculino de aquél país⁴.

Sin embargo, es hasta finales de la última década del siglo pasado que los estudios sobre deporte adquieren mayor importancia en el ámbito de las ciencias sociales de Latinoamérica cuando se creó un grupo de trabajo que llevaba por nombre “Deporte y Sociedad” como parte de las actividades del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). El objetivo principal de este primer grupo era lograr vincular a todos aquellos investigadores latinoamericanos que estuvieran trabajando o tuvieran el interés de abordar dicho tema. De este primer grupo surgieron dos reuniones: la primera fue realizada durante el mes de diciembre en el año de 1999 en Cochabamba, Bolivia. En este primer encuentro no se tenían delimitadas las líneas temáticas pero sí se puso de manifiesto que los participantes tenían el interés de estudiar la relación existente entre el fútbol y las identidades socioculturales. Finalmente, la segunda reunión se celebró en Quito, Ecuador, en el mismo mes que la anterior pero en el año 2000. En ésta sí se logró definir una temática específica: Deporte y Sociedad, pero específicamente señalando la relación entre el balompié y la identidad.

En México, la línea de investigación fue tocada por los antropólogos Fernando Huerta Rojas y Andrés Fábregas Puig respectivamente. Huerta realizó un estudio acerca del fútbol y las identidades de género, específicamente masculinas.⁵ Por su parte, Fábregas, publicó un trabajo etnográfico sobre los aficionados tapatíos de

³ DAMATTA, Roberto (1982). “Esporte na sociedade: un ensaio sobre futebol brasileiro” en *Universo do futebol: Esporte e Sociedade Brasileira*. Brasil, Pinakothke.

⁴ ARCHIETTI, Eduardo (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Argentina, Fondo de Cultura Económica.

⁵ HUERTA, Fernando (1999). *El juego del hombre: deporte y masculinidad entre obreros de Volkswagen*. México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Plaza y Valdés.

las Chivas del Guadalajara.⁶ Años después otros investigadores nacionales impulsaron el comienzo de una línea de investigación como tal en el país. Esfuerzo que se consumió a partir del año 2007 con la creación de la Red de Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad actualmente conocida como la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación⁷.

La pesquisa se efectuó en el marco del concepto de cultura proveniente de la concepción antropológica norteamericana. Se realizaron una serie de entrevistas informales con el objetivo de la elaboración de dos historias de vida; además de la aplicación de dos guías de observación social y otra cultural en los contextos de interacción del grupo de estudio.

Las guía de observación fueron empleadas para el análisis de los espacios sociales en los cuales se desarrolla la identidad colectiva del grupo; mientras las entrevistas se efectuaron con el líder del grupo y con una de sus manos derechas o ayudante de extrema confianza.

Al comienzo de la investigación de campo y en el registro del protocolo de la misma ante las autoridades universitarias, se acordó que se abarcaría a la barra Los de Arriba en general, es decir, a cada uno de los cinco sectores que la conforman; sin embargo, el principal obstáculo fue el no haber obtenido el permiso de cada uno de los líderes. Situación que se concretó en la re-delimitación del estudio a únicamente uno de sus sectores: el Sector Sur.

Por lo anteriormente explicado, esta investigación aborda un grupo de aficionados al fútbol espectáculo profesional que es originario del municipio de León de los Aldama, en el Estado de Guanajuato; y tiene como objeto central el análisis de la identidad colectiva que el Sector Sur manifiesta.

⁶ FÁBREGAS, Puig Andrés (2001). *Lo sagrado del Rebaño. El fútbol como integrador de identidades*. México, El Colegio de Jalisco.

⁷ Este grupo o red de investigadores fue impulsada inicialmente por Andrés Fábregas Puig, Roger Magazine, Samuel Martínez, Miguel Ángel Lara y Luis Jesús Galindo. Para mayor información visite el sitio web oficial: <http://www.redinvestigadoresdeporte.org/nosotros.html>

Debido a que la identidad colectiva del grupo es construida en referencia a una institución de fútbol de la ciudad, en este caso el León F. C., es importante comprender cuál es la función de tal relación en la formación de su identidad.

Esta tesis se enfoca en la vida organizacional del Sector Sur específicamente en su organización interna —en el sentido de disposición, arreglo, orden del grupo— como punto de referencia que orienta el análisis de la formación de su identidad colectiva. Se considera que la vida organizacional del grupo representa y simboliza la disposición de aquellos elementos culturales que componen la identidad grupal, mismos que le confieren sus propiedades distintivas.

Asimismo, se trata de distinguir el papel que los líderes internos tienen en la creación de las prácticas grupales y por lo tanto en la configuración de la identidad del Sector Sur.

Con base en lo anterior, la investigación se encuentra orientada por las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la función del León F.C., en la formación de la identidad colectiva del Sector Sur de la barra Los de Arriba?
2. ¿Cuáles son los elementos culturales sobre los que el grupo sustenta la unidad distintiva de su identidad colectiva? ¿Cómo actúan en el plano práctico, es decir, en la vida organizacional del sector?
3. ¿Cuál es el papel del líder del grupo y de aquellos agentes con posiciones jerárquicas superiores en la configuración de la identidad del Sector Sur?

Para contestar las preguntas anteriores se han construido las siguientes hipótesis:

1. Los integrantes del Sector Sur de la barra Los de Arriba poseen diferentes pertenencias sociales (por ejemplo ser guanajuatenses, oriundos de León, etcétera) y aunque no todas son compartidas uniformemente, para todos ellos el León F. C., es una institución deportiva con la cual han establecido un vínculo de pertenencia que es

central en la formación de una identidad colectiva que orienta la interacción social del grupo mediante la acción coordinada de los actores que lo conforman.

2. En la identidad colectiva del Sector Sur los repertorios culturales también se encuentra interiorizados en forma de *habitus*, la cultura es interiorizada en forma de un *habitus* a través del cual los miembros del grupo se reconocen entre sí al mismo tiempo que también se distinguen de los demás. Se trata de un *habitus* identitario, que es posible gracias a que los miembros que integran el grupo se encuentran relacionados entre sí por un común sentimiento de pertenencia y porque además comparten determinadas condiciones de existencia —la historia incorporada— lo que viene a reforzar la distinción.
3. El Sector Sur se encuentra organizado con base en una serie de disposiciones jerárquicas donde las posiciones superiores definen lo que es benéfico o es perjudicial para el grupo. Y donde este proceso de definiciones se ve permeado de una tensión constante entre sus miembros, lo que resalta la existencia de la diferencia al interior de la unidad.

El presente trabajo se encuentra distribuido de la siguiente manera: en la Parte I se presenta una breve descripción sobre cómo el fútbol moderno inglés (que data de 1863) se arraiga en México a principios del siglo XX, se enfatiza en el caso de la ciudad de León de los Aldama, en el Estado de Guanajuato.

En la Parte II se expone la relación existente entre los conceptos de cultura e identidad, los cuales son indisociables ya que la segunda se construye a partir de la interiorización de los repertorios culturales. Así pues el proceso identitario se analiza desde la triada de categorías: cultura (escuela norteamericana de antropología cultural) – *habitus* (en el sentido de Pierre Bordieu) – identidad (en base a la concepción situacional y relacional de Gilberto Giménez Montiel y los estudios culturales).

En la Parte III se comienza por mencionar las particularidades de un estudio donde hinchas del futbol son los sujetos de estudio; se presenta también una breve construcción de la historia de la barra; posteriormente se verá el recorrido metodológico que se efectuó al paso del tiempo y para el desarrollo de la presente investigación; y se finaliza en una serie de tres reflexiones acerca de las experiencias en el trabajo de campo del investigador en proceso de obtención de grado.

En la Parte IV se especifica cómo es que se encuentra constituida la identidad del Sector Sur, es decir, cuáles son aquellos elementos culturales a partir de los cuales se identifican a sí mismos y mediante los cuales se definen de los demás actores con los que interactúan al vivir en sociedad.

En la Parte V veremos la exposición de dos historias de vida que fueron elaboradas con el objetivo de reconstruir la memoria personal del líder del Sector Sur, el señor Mariano Azuela Magaña⁸; y uno de sus hombres de extrema confianza o 'manos derechas', el joven Efraín Huerta Mújica⁹. Ambos documentos presentan la memoria personal que hace referencia a sus vidas individuales, a la historia de la barra y del sector mismo.

En la Parte VI se exponen las reflexiones finales del trabajo de investigación. Responden a todo el contenido visto a lo largo del texto y se presentan como consideraciones finales.

⁸ Nombre seudónimo para mantener el anonimato. A petición de los informantes se usarán nombres falsos para mantener los originales en el anonimato.

⁹ Nombre seudónimo para mantener el anonimato.

PARTE I. FUTBOL

Los deportes que vemos hoy día adquieren características a partir de las circunstancias de las sociedades de hoy; se han conformado y transformado en la medida de la conformación y transformación misma de la sociedad moderna y obedecen a lógicas propias de su tiempo (Macías Cervantes, 2009: 02).

Para algunas personas el futbol moderno es un espectáculo que envilece masas humanas, una actividad carente de sentido, y hasta una pérdida de tiempo; en cambio para los actuales seguidores de los clubes futbolísticos, éste deporte representa una razón de ser, un sentimiento, una forma de vida, una pasión, un amor, un objetivo y hasta un móvil de existencia. Frente a otras actividades deportivas, el balompié —que necesariamente requiere de un cuerpo esférico y un mínimo de dos personas para ser jugado— posee gran popularidad en todo el mundo. Sus aficionados, muchas veces también sus practicantes, son capaces de darlo todo para seguir a su lado pues sus vidas sin él no serían las mismas.

La práctica del futbol profesional que se aprecia actualmente en los estadios, tiene como antecedente más de 150 años de perfeccionamiento de la disciplina. Proceso que inició en la segunda mitad del siglo XIX y que, como cualquier otro fenómeno social¹⁰, continuamente se reconstruye para garantizar su persistencia en el tiempo. La fundación de la *Football Association* en el año de 1863 en Londres, Inglaterra, determinó el comienzo del futbol moderno. Dicho organismo estuvo conformado por representantes de clubes deportivos y colegios de educación privada. El objetivo: distinguir las reglas necesarias para regir un encuentro deportivo, un conjunto de normas que también fueran adoptadas y aplicadas en toda Gran Bretaña. Lo anterior respondía a la insatisfacción de los practicantes londinenses ante la falta de reglamentaciones que uniformizaran y ordenaran el

¹⁰ O mejor dicho, hecho social en el sentido de Emilio Durkheim y que consiste “en maneras de actuar, pensar y sentir externas al individuo [considerado como entidad biológica], y que están dotadas de un poder de coerción en virtud del cual ejercen control sobre aquél” (Durkheim 1938:15. *Op. Cit* Lewis A. Coser, 2007:179). Es menester mencionar que los hechos sociales son independientes de los individuos; sin embargo, son efectivos en el plano social una vez que los individuos los interiorizan. Es decir, una vez que se los incorpora a la forma de ser, de pensar, de sentir.

juego ya que, mientras unos optaban por considerar el uso de las manos y el brusco contacto físico con el adversario; otros privilegiaban el empleo de las piernas.

1.1 LOS ORÍGENES DEL FUTBOL MODERNO: SIGLOS XIX Y XX

[...] el fútbol propiamente dicho tiene algo más de un siglo de vida y, durante este período de tiempo, ha conseguido el imperio más espectacular que jamás haya logrado otro deporte, ya que alrededor de este espectáculo gran infinidad de ambiciones, sueños, organizaciones, dineros [sic] y sobornos, que hacen del fútbol [sic] el deporte más controvertido que haya existido jamás (Gifford Clive, 2006: 504-505).

El futbol se convirtió en una actividad mundialmente conocida una vez que éste se reglamentó. Es pertinente recordar entonces que, antes de que se reglamentara como un deporte en el año de 1863 con la fundación de la *Football Association*, su antecedente directo, el 'futbol masivo' británico tuvo que ser dejado atrás en un camino que iba en la búsqueda del orden a través de la normatividad. Por un lado, la práctica popular de éste singular juego debió sobrellevar las prohibiciones monárquicas en contra de su ejecución¹¹; y por otro, también estuvo encargado de ajustarse a los cambios propiciados por la revolución industrial a fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX. Debido a las características propias del juego, el 'futbol primitivo' fue descalificado y algunos monarcas impedían que fuese practicado por los habitantes de las islas, sin embargo su ejercicio no cesó. Durante los primeros años del siglo XIX, las sociedades inglesas se habían transformado en diversos aspectos: a) para sus pobladores, la producción económica principal dejó de ser la agricultura para entonces entrar en una dinámica totalmente nueva, la de la producción industrial en donde la maquinaria sucedió a la mano de obra humana, surgió entonces la

¹¹ En *El fenómeno deportivo. Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización* Eric Dunning (2003: 103 - 104) dedica un capítulo al análisis del desarrollo del futbol en el que presenta un listado con treinta y tres casos al respecto, todos registrados en algunos lugares de Escocia e Inglaterra entre los años 1314 y 1660. Por ejemplo, el rey Eduardo III de Inglaterra lo vetó en tres ocasiones (1331, 1349 y 1365) pero en la tercera lo hizo en pro del tiro al arco, práctica que formaba parte de la preparación militar del país en la Guerra de los Cien Años contra Francia (*Op. Cit.*).

producción de productos a mayor escala y en menor tiempo; y b) la vida doméstica pasó de estar propiamente en un contexto espacial rural a trasladarse a un naciente espacio citadino propiciado por el crecimiento urbano, que a su vez, fue impulsado por la industrialización.

El ‘fútbol masivo’ enfrentó y sobrellevó las prohibiciones reales; además, los nuevos preceptos ideológicos (v.gr., la idea del orden y el progreso) resultaron propicios para que fuera adaptado y de esa forma pasara a los espacios académicos debido a que diversos colegios estaban a favor de su rescate y práctica una vez avanzado el siglo XIX. El interés por su preservación estaba fundado en la idea de que ésta actividad podía ayudar a catalizar la violencia estudiantil, de manera que si los jóvenes lo desarrollaban, también estarían aportando a las normas de convivencia social, al sostenimiento de su salud corporal y mental, prácticamente, esto representó un aporte a la idea del orden y el progreso.¹² Es factible recordar que entonces no había reglas fijas, una vez que se arraigó fuertemente en las escuelas, cada cual exponía distintas formas de juego: su ejecución denotaba particularidades de sitio a sitio. El desorden manifestado en la praxis llevó, en el año de 1848, a un grupo de jugadores de la Universidad de Cambridge a emprender el primer intento por dotar de disciplina a la actividad. Aunque tal iniciativa surtió efecto, al menos a nivel local, no generó el

¹² Al respecto: “Los educadores, bajo la dirección de Thomas Arnold (1785-1842, quien fue durante 12 años rector del *Public School of Rugby*) descubren el valor pedagógico del deporte, el *fair play*, las normas, el entrenamiento, la competición y la organización deportiva. Thomas Arnold, ordenado sacerdote y especialista en rugby, elabora para la viciosa y peligrosa juventud del momento, una alternativa más, que cala en lo más hondo. Este pedagogo quiso fomentar en sus alumnos la afición por los juegos reglamentados con el fin de desarrollar en ellos cualidades de la iniciativa, la solidaridad, la competitividad y el juego limpio (“*fair play*”). Su idea educativa rompe directamente con las rígidas disciplinas del siglo XIX, basándose en la estrecha relación profesor y alumno, sin menospreciar el aspecto intelectual y el moralismo. Promulga su teoría y convierte en pocos años el deporte, no sólo en actividad escolar sino en actividad de masas, transformando los viejos internados en campos de deporte. El deporte se imparte dentro de las clases de educación física. El deporte es considerado como un medio hacia la solidaridad, la camaradería y la buena educación social. Las costumbres y la voluntad de jugar se empiezan a contemplar y a tipificar y se reflejan en los reglamentos; se planifica y se organizan el entrenamiento y la competición.” (Paredes Ortiz, 2007: s/p). En la actualidad la *Public School of Rugby* sigue funcionando como institución educativa bajo el nombre *Rugby School*. Se conserva la sede donde el Dr. Thomas Arnold fue rector; ésta se encuentra en la ciudad de Rugby perteneciente al condado de Warwickshire, Inglaterra. En la página web del colegio se puede encontrar más información: <https://www.rugbyschool.co.uk/about/history/>

impacto deseado, es decir, la generalización de los preceptos delineados en todas las latitudes isleñas.

Como un esfuerzo más para conseguir uniformidad y orden en la práctica deportiva con esféricos, en el año de 1863 se organizó una reunión entre integrantes de clubes deportivos universitarios con el fin de establecer el primer reglamento de fútbol que dotará de orden por igual a todos los partidos en Gran Bretaña. Es así que, en un lugar de consumo de bebidas embriagantes, la *Freemason's Tavern* londinense, se dieron cita representantes de una docena de clubes (v.gr. *The Crusaders*, *No Names*, *Cristal Palace*) con la intención, finalmente cumplida, de elaborar reglas definidas para el juego. Como resultado de dicha reunión, surgen dos eventos determinantes para el comienzo del fútbol moderno: primero, la fundación de la *Football Association* (por sus siglas FA), misma que sería el primer organismo regulador de la práctica; y segundo, la escisión definitiva entre aficionados del rugby, quienes abogaban por el uso de las manos y los adeptos que privilegiaban el pateo de la pelota en detrimento de llevarla con las extremidades superiores. Enunciada separación de intereses representa el parteaguas para la definición del fútbol como lo conocemos hoy.

1.2 MÉXICO Y EL FUTBOL

El historiador Macías Cervantes reflexiona sobre las particularidades de las regiones del país donde esta actividad física tuvo sus primeras apariciones y propone —a partir del registro histórico de archivo— que posiblemente haya existido una relación con el desarrollo industrial o con la presencia de poblaciones obreras; “[...], Veracruz, Orizaba, Puebla, Distrito Federal, Bajío, Guadalajara, Monterrey” (2009: 12).

Los primeros equipos de fútbol mexicano presentaban una particularidad en su mayoría: eran conformados por extranjeros en su totalidad y el juego representaba una forma de esparcimiento. Por ejemplo el *Pachuca Athletic Club*, fundado en Pachuca, Hidalgo, por mineros ingleses; el Orizaba, creado por escoceses que producían textiles en Orizaba, Veracruz; y además otros tres equipos que fueron

erigidos todos ellos en la ciudad de México: el Reforma, impulsado por ingleses adinerados; el *British Club* que fue sostenido por gente procedente de Gran Bretaña, en su mayoría de Inglaterra; y el *Mexico Cricket Club* perteneciente a un grupo de empresarios europeos que predominantemente provenían de Alemania e Inglaterra. Heriberto Murrieta (2006) indica que en 1902 se ejecutó el primer torneo entre estados de la República Mexicana como resultado de la fundación de la Liga Mexicana de *Football Amateur Association*. Todas las escuadras mencionadas se integraron a ésta primera competencia en la cual salió victorioso el equipo Orizaba. Sin embargo, al paso del tiempo se formaron otros grupos de fútbol en los que entonces participaron mexicanos procedentes de distintas clases sociales. En el Estado de Jalisco nacen el Guadalajara (1909), originario de la ciudad homónima y conformado por trabajadores, y el Atlas (1916) que fue impulsado por un grupo de jóvenes que estudiaron en Inglaterra; y en la ciudad de México surgen el América (1916) en donde jugaban estudiantes de colegios privados; y el Necaxa (1923) en donde participaban obreros de una empresa generadora de luz eléctrica en la capital del país (Heriberto Murrieta, 2006: 136).¹³

1.3 EL FUTBOL EN LEÓN, GUANAJUATO, SIGLO XX

1.3.1 León de los Aldama como ciudad industrial

El municipio de León de los Aldama, uno de los cuarenta y seis que conforman el Estado de Guanajuato, establece sus orígenes en dos momentos históricos: primero, la fundación de la Villa de León el día 20 de enero del año 1572 por orden de Martín Enríquez de Almansa entonces virrey de la Nueva España; y segundo, su designación oficial como ciudad el 02 de junio del año 1830.

¹³ Estos cuatro equipos aún existen y son clubes asociados a la actual Federación Mexicana de Fútbol (FMF), institución fundada el 23 de agosto de 1927 y que desde entonces rige la práctica profesional de fútbol en los Estados Unidos Mexicanos. La FMF forma parte de la Confederación Norte, Centroamérica y Caribe de Fútbol (CONCACAF), que a su vez se encuentra adscrita a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) que fue fundada el mes de mayo de 1904. Hasta el mes de enero del año 2016 la FMF cuenta con cinco niveles de competencia deportiva: Sector Amateur, Tercera División Profesional, Segunda División Profesional, Ascenso MX y LIGA MX.

En la actualidad, la ciudad de León se distingue de otros núcleos urbanos del país por su producción industrial en la rama del cuero y el calzado. Aunque la elaboración artesanal de éste tipo de productos inició en el siglo XVII, su auge industrial se dio en la segunda década del siglo XX como resultado de la primera guerra mundial (Velázquez Durán y Rosales Ortega, 2011: 618; Labarthe Ríos, 1985: 08-09). Durante la época colonial (siglos XVII y XVIII), la producción en León era meramente artesanal y estaba dispersa en distintos lugares del territorio. Es en el México independiente del siglo XIX que dichas actividades comenzaron a concentrarse y establecerse en algunos barrios específicos. Por ejemplo, posterior al año 1830, en el Barrio Arriba se concentró la manufactura del cuero (curtiduría) y en el Barrio del Coecillo la de calzado. Además de la elaboración de pieles y zapatos, estaba la manufactura de rebozos que aglomeró sus talleres en el Barrio de San Miguel y en el Barrio del Coecillo, aunque en éste último con menor presencia (Pacheco Vega, 2004: 07). Ya entrado el siglo XX León se perfilaba como una ciudad industrial que —lejos de buscar la conservación manufacturera— apostaba por la introducción de novedosas maquinarias. Al respecto, la antropóloga María de la Cruz Labarthe Ríos (1985, pp. 08-09) distingue tres aspectos que fueron determinantes para que León se definiera como tal:

- a) La concentración poblacional en la ciudad al comenzar el año 1900. Este suceso fue permitido por dos eventos: la “curva demográfica” mantuvo un aumento constante durante el siglo XIX; y además, gracias a la migración campo – ciudad en los años posteriores a la revolución, que especialmente reflejó su aumento durante el período de 1915 a 1917.
- b) La experiencia en el trabajo doméstico artesanal y la diversificación de las actividades urbanas de principios del siglo XX. Según el 2do Censo Oficial de 1900: el 17.7% de la población económicamente activa realizaba actividades agrícolas, un predominante 20% trabajaba en el ramo textil, el 15% en la producción de calzado y el 2% estuvo constituido por la curtiduría, la talabartería y la herrería.

- c) La ampliación de los mercados internos y externos de fines del siglo XIX e inicios del XX. Este fenómeno se vio favorecido por la llegada del ferrocarril, misma que impulsó el contacto de mercancías entre los centros manufactureros del país, incluido León; asimismo, el comercio con la frontera norte a partir de la primera guerra mundial y; la quiebra económica de los manufactureros textiles leoneses quienes se vieron obligados a reducir su producción debido a la alta competencia en el país, la cual estaba cada vez más mecanizada. Es precisamente esta decaída de la elaboración rebocera lo que favorece la especialización en el ramo del calzado a partir del siglo XX.

Al paso del tiempo, la ciudad de León se constituyó en uno de los principales centros industriales del país especializados en la elaboración de calzado. Entonces comenzó su competencia productiva con otras urbes mexicanas. Casi veinte años después, en el margen de la segunda guerra mundial, Estados Unidos importaba el calzado industrial mayoritariamente desde México pero era demasiada la demanda que los demás productores del país (Ciudad de México y Guadalajara) no podían responder a tal abasto. Lo anterior propició el aumento de talleres familiares y las primeras fábricas zapateras en la ciudad de León (Pacheco Vega, 2004: 07; Velázquez Durán y Rosales Ortega, 2011: 618 – 619).

1.3.2 Las actividades físicas practicadas en el Bajío Guanajuatense a inicios del siglo XX: la predominancia del futbol

A principios del siglo XX las clases sociales altas del Estado de Guanajuato gozaban del acceso a diversas actividades físicas y recreativas que la mayoría de la población no podía costear. Béisbol, esgrima y tiro al blanco, entonces novedades, fueron disfrutados principalmente por los adinerados jóvenes guanajuatenses. Durante los primeros diez años, el béisbol fue más recurrido y entonces gozó de mayor aceptación en el estado, incluso contó con la mayor organización y difusión lo que a la larga le valió para erigirse como deporte; aunque a la par se practicaron esgrima y tiro al blanco, a diferencia del primero,

éstos sólo se constituyeron como maneras de esparcimiento social. Ya en los últimos años de la segunda década del siglo XX el futbol comienza a ser jugado por los guanajuatenses. Poco a poco el balompié comenzó a ganar terreno hasta popularizarse frente al béisbol. El hecho de ser un juego que sólo requería de una pelota y un espacio abierto para ser jugado, y no la multiplicidad de equipo deportivo que demandaba el béisbol, facilitó su popularización entre diversas clases sociales. Se presentó como una distracción accesible para todos. Aunque no se conocen datos exactos sobre el comienzo de la predominancia futbolística en el estado, es de relevancia mencionar que hacia 1920 algunos municipios tenían sus equipos de futbol: en Irapuato se fundó el Mutualista; en Celaya, el España; en Guanajuato Capital se creó al Club Guanajuato; y en León de los Aldama, el Atlético León.¹⁴

1.3.3 El futbol en León de los Aldama. De la etapa *amateur* a la profesional

Las actividades deportivas llegan a la ciudad de León durante los primeros diez años del siglo XX. Los jóvenes adinerados que tuvieron la oportunidad de estudiar en el extranjero trajeron consigo algunos deportes que les fueron enseñados en aquellas universidades. Así, de Inglaterra y Francia trasladaron el futbol; mientras que en los Estados Unidos de Norteamérica aprendieron el golf y el béisbol (Rivera Tafoya, 1981-1987: 944). Siguiendo el patrón estatal sobre la predominancia deportiva, el futbol presentó una práctica más constante y generalizada en todos los grupos sociales.

Fue el señor Diego Mosqueda, irapatense de nacimiento, quien, en el año de 1921 fundó el primer equipo de futbol *amateur* en la ciudad de León: el León Atlético. Elías Sanromán, médico de profesión; Pedro Calleja y David Villa, ambos inmigrantes españoles radicados en el estado; apoyaron el proyecto deportivo e intervinieron de primera mano. Especialmente, Calleja y Villa fungieron como

¹⁴ CRUZ Martínez, José de Jesús (2008, 1ra edición). *Memorias del Club León*. México, Cortes e Impresos.

asesores deportivos para Mosqueda debido a que en su país natal fueron asiduos practicantes del balompié.¹⁵ Tiempo después, en 1925, el mismo irapatense organizó el primer encuentro futbolístico en el Estado de Guanajuato en el cual participaron el León Atlético y el Tigres, procedente de Irapuato. Ambos eventos mencionados fueron valiosos aportes que legitimaron a la ciudad de León como una de las principales practicantes del balompié a nivel estatal (Cruz Martínez, 2008: 19). Casi al finalizar la tercera década del siglo XX se crea otro equipo de futbol. El 15 de agosto de 1928, un grupo de empresarios curtidores liderados por J. Pilar Ramírez Martínez fundan el Unión de Curtidores (*ibid.*, 2008: 22; Márquez Flores, 2014: 08). En la ciudad, su creación aproximaba el futbol amateur a la etapa profesional, su presencia motivo la fundación de otros equipos leoneses con lo cual la competencia local acrecentó y se hizo necesaria una práctica disciplinada, constante y no sólo de fin de semana.¹⁶ Ya en la década de 1940, la prevalencia futbolística de la ciudad de León estaba legitimada en el ambiente deportivo estatal y nacional. En el año de 1943 la ciudad de Irapuato fue sede del Campeonato Nacional de Primera Fuerza de Futbol. En este torneo únicamente se permitió la inscripción de un equipo por cada estado de la república ya que se buscaba que los mismos fuesen representativos de sus entidades de origen. El Estado de Guanajuato se inscribió en el campeonato y su equipo estuvo predominantemente conformado por jugadores del Unión de Curtidores, aunque también se integraron algunos procedentes del León Atlético. La selección guanajuatense demostró un buen desempeño deportivo al coronarse campeón y ello fue motivo para que en ese mismo año J. Pilar Ramírez Martínez fuese nuevamente quien impulsará la creación de una escuadra leonesa de talla profesional. Iniciativa que se mantuvo en pie y que fue reforzada por la idea de

¹⁵ En el Parque Hidalgo se adecuaron las canchas que albergaron el futbol amateur leonés practicado por integrantes de la Liga Leonesa de Futbol. Algunos de los equipos que jugaron en éste sitio fueron el Club Industrial de los Trece, el Hidalgo, el A. C. J. M, el Iturbide, el México, el Nacional, el Obrero, y por supuesto, también el León Atlético.

¹⁶ En los años posteriores a 1930 surgieron otras escuadras futbolísticas: San Sebastián, Condor y Carta Blanca. Una década más tarde nacen otros equipos como el *Euzkadi*, Casa Arévalo y Casa del Obrero Mundial.

que el nuevo equipo pudiese competir en la Liga Mayor de Fútbol Profesional mexicano.¹⁷



Figura 1. Debut del Club León en la Liga Mayor Profesional Mexicana el 20 de agosto de 1944. Fuente: Cruz Martínez, José (2008). “Capítulo 3. El debut del equipo León en la liga mayor” en *Mis memorias del equipo León*. México, Cortes e impresos.

En el año de 1944 el nuevo proyecto deportivo del sr. Pilar Ramírez se materializó al registrar ante la Federación Mexicana de Fútbol a un primer equipo denominado Unión León, el cual fue armado con los jugadores del Unión de Curtidores que habían sido seleccionados estatales en el Campeonato Nacional de 1943. Siendo así, el acta constitutiva del equipo fue asignada el 16 de mayo de 1944. Este primer equipo de fútbol profesional leonés jugó con tal mote únicamente durante el Torneo de Copa en donde se enfrentó al Atlas el día 07 de mayo y ante el que perdió cinco goles a uno (Gallardo Saavedra y Vivero Chicuriel, 2014: 03; Márquez Flores, 2014: 22). Más adelante, las autoridades de la liga mayor pidieron que el naciente equipo representara con su nombre a su ciudad de origen, entonces se le renombró León F. C., (*Football Club*, por sus siglas en inglés). Designación nominal con la que participó por primera vez en la

¹⁷ Certamen que recién había organizado su primera temporada anual, misma que comenzó en el segundo semestre de 1943 y culminó en el primer semestre de 1944. Fue organizado por la Federación Mexicana de Fútbol.

Liga Mayor Profesional Mexicana (temporada 1944-1945) en la que debutó el día 20 de agosto de 1944 ganando al Atlante cinco goles a tres en el ahora extinto Estadio Patria.

Cuadro 1. Logros deportivos del equipo León en la historia del futbol mexicano			
Período	Torneo ganado	Director Técnico	Estadio
1947 - 1948	Liga Mexicana	José María Casullo	Ciudad de los Deportes (Ciudad de México)
1948 - 1949	Copa Mexicana		Sin dato
1948 - 1949	Liga Mexicana	José María Casullo	La Martinica (Guanajuato)
1951 - 1952		Antonio López Herranz	Insurgentes (Ciudad de México)
1955 - 1956			
1957 - 1958	Copa Mexicana	Luis Grill	Azteca (Ciudad de México)
1966 - 1967		Antonio "La Tota" Carbajal	
1970 - 1971			
1971 - 1972			
1991 - 1992	Liga Mexicana	Victor Manuel Vucetich	Nou Camp (Guanajuato)
Apertura 2013		Gustavo Matosas	Azteca (Ciudad de México)
Clausura 2014			Hidalgo (Hidalgo)
Elaboración propia con base en CHICURIEL Vivero, Carlos y GALLARDO Saavedra, Jaime (2014, 1ra edición). <i>León Campeón. La sexta Estrella. Resumen detallado de los campeonatos conquistados por la Fiera</i> . México, Producción independiente; y CRUZ Martínez, José de Jesús (2008, 1ra edición). <i>Memorias del Club León</i> . México, Cortes e Impresos.			

Se ha visto cómo el futbol moderno inglés (como un deporte que se profesionalizó en el año de 1863) y que a comienzos del siglo XX tuvo éxito en México (principalmente en algunos de los estados industrializados). De cómo fue que comenzó su práctica en León de los Aldama, en el Estado de Guanajuato, pasando de la etapa amateur a la etapa profesional. Entonces pasemos al siguiente capítulo en el cual se enfatiza en cómo la actividad deportiva puede ser un catalizador de identidades sociales cuando los actores viven su vida en torno a un equipo deportivo, en este caso de futbol.

PARTE II. LAS BARRAS EN EL FUTBOL UNA DECLARACIÓN DE IDENTIDAD COLECTIVA

La definición identitaria es un proceso —en reconfiguración constante a través del tiempo y el espacio— de constituciones de lo propio y demarcaciones de lo que se considera ajeno. Así pues, los actores sociales —sean individuales o colectivos— dicotomizan las relaciones e interacciones sociales puesto que marcan y especifican la diferencia entre un nosotros y un ellos.

Al orientar este tema hacia las identidades sociales en el contexto futbolístico leonés, se parte de caracterizar a la población de estudio como grupo.¹⁸ Siendo así, las alteridades u otredades del ‘Sector Sur’ de Los de Arriba (LDA) las que constituyen los demás grupos de aficionados que apoyan a otros equipos de futbol profesional en el contexto nacional; pero también se consideran alteridades existentes respecto al marco de interacción social en donde se desenvuelven sus miembros, es decir, en el espectáculo deportivo local de la ciudad de León de los Aldama. En síntesis, se presenta un ejemplo de *identidad colectiva* en el cual la acción corresponde a un *grupo* de actores sociales que comparten diversas pertenencias, siendo una de ellas la de ser aficionados del mismo club de futbol.

Los elementos teóricos que en este estudio delimitan el análisis provienen de la antropología y la sociología. De la primera se parte de la consideración de la *concepción simbólica de la cultura*¹⁹; y de la segunda, el concepto de identidad

¹⁸ Entiéndase por grupo la definición dada por Robert King Merton en el sentido de la pertenencia social: “un conjunto de individuos en interacción según reglas establecidas” (1965:240; *apud* Giménez, 2009b:32). Desde esta perspectiva “[...] una aldea, un vecindario, una comunidad barrial, una asociación deportiva y cualquier otra sociabilidad definida por la frecuencia de interacciones en espacios próximos serían ‘grupos’” (*op.cit.*).

¹⁹ Definición que se infiere de la visión semiótica de la cultura propuesta por Clifford Geertz en La interpretación de las culturas (2003:19-40) pero una vez criticada por John B. Thompson quien en su obra Ideología y cultura moderna introduce en el análisis semiótico geertziano dos complementos no considerados por aquel: el contexto histórico-espacial y los fenómenos de poder (2002:198-217).

La presente investigación se centra en el concepto de cultura de la escuela norteamericana; sin embargo, las inquietudes sobre el simbolismo ya estaban presentes en otras escuelas quienes también le

comprendido como indisociable del concepto de cultura, siendo así, la identidad es parte de una teoría de la cultura y del actor social, entendiéndose pues una definición *relacional* y *situacional* de la identidad (Giménez, 2005; 2007; 2009).

La cultura es la dimensión simbólica de la sociedad y así comprendida posee dos niveles de análisis recíprocamente relacionados: el nivel objetivado y el nivel subjetivado. Sin pretender una amplia descripción, ya que adelante se hablará de ello, en la cultura objetivada se encuentra lo que es perceptible desde el punto de vista etnográfico, es decir, los símbolos materializados en objetos, en las instituciones y en las prácticas sociales observables, etcétera; mientras que la cultura subjetivada refiere a las formas simbólicas distintivamente interiorizadas que en este trabajo serán abordadas mediante el concepto de *habitus* entendido como generador de acciones diferencialmente orientadas.²⁰

El sustento de su no separación del concepto de identidad se ubica en esta necesaria distinción entre lo objetivado y lo subjetivado de la cultura debido a que los elementos de la identidad —ya sea en el actuar individual o colectivo— no pueden deducirse de un listado que contenga los rasgos o diferencias culturales objetivamente observados porque la identidad se define por sus fronteras²¹, por la apropiación intersubjetiva y los ir y venir de las fronteras entre lo propio y lo ajeno; y no únicamente por los contenidos culturales que en determinado momento —histórico-espacial— están presentes en calidad de elementos distintivos (Giménez, 2009a:18).

“el conjunto complejo de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades a partir de las cuales los actores sociales confieren sentido a su entorno y construyen, entre otras cosas, su identidad colectiva” (Giménez, 2009b:246)

dieron su lugar en la labor de investigación. Por ejemplo la escuela francesa (Marcel Mauss, Claude Lévi-Strauss, Marc Augé) y la inglesa (Evans-Pritchard, Edmund Leach, Victor Turner).

²⁰ “[...] mientras funcione en alguna parte un *habitus* generador, nunca se terminarán de “descubrir” nuevos datos” (Bourdieu, 2013:22).

²¹ Comprender que se habla de fronteras en el sentido otorgado por el antropólogo Fredrik Barth a los límites que en su propuesta establecen los grupos étnicos respecto a los otros en la interacción social (1976:17-18).

De lo anterior se desprende la importancia de atender cómo y por qué los actores sociales interiorizan ciertos elementos de su entorno cultural concretamente y no otros que también son parte del mismo. Para posibilitarlo es necesario concebir a la identidad desde la consideración de los actores sociales implicados como *sujetos* y no como *objetos*, es decir desde el punto de vista de los mismos actores ya que son ellos quienes interiorizan tales elementos culturales.

2.1 CULTURA

¿Qué es cultura para los estudios antropológicos?, o, reconsiderando la pregunta, ¿a qué se hace referencia cuando en antropología se habla de dicho concepto? Todo depende del momento en el que uno se sitúe pues la respuesta se relaciona con determinado contexto histórico propio de la disciplina.

En este caso delimitaremos el concepto a emplear, para diferenciarlo del amplio campo de definiciones dadas, y diremos con Simeón Gilberto Giménez Montiel que cultura es:

[...] el conjunto de hechos simbólicos presentes en una sociedad. O, más precisamente, [...] la organización social del sentido, como pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias. (2005:67-68.)

Esta conceptualización ha sido formulada por el autor en el marco de: a) la antropología simbólica que considera a la cultura como pautas de significado, planteamiento propiamente expresado por Clifford Geertz en *The Interpretation of Cultures* (1973); y b) vista bajo la crítica de John Brookshire Thompson quien en *Ideology and Modern Culture. Critical Social Theory in the Era of Mass Communication* (1990) introduce a la concepción semiótica el contexto histórico-espacial y los fenómenos de poder; así como también por c) la propuesta de Pierre Bourdieu la cual concibe que la cultura se encuentra integrada por dos niveles interrelacionados e indefinibles el uno sin el otro: el objetivado y el subjetivado.

Habiendo descrito la definición de cultura se ofrece una síntesis del panorama intelectual correspondiente a su estructuración, es decir, a continuación se abordarán los antecedentes históricos de su formulación concentrándose en la antropología cultural norteamericana por ser en ésta en la cual se halla inscrita la concepción simbólica de la cultura.

2.1.1 El concepto de cultura en la antropología cultural norteamericana

Si a partir de la segunda mitad del siglo XIX prevalecieron los enfoques del evolucionismo social que tendieron a explicar el cambio social afianzados en la idea de que este se ejecutaba linealmente y suponiendo la existencia de etapas de desarrollo común, es decir, universales; es hacia la última década del siglo que los trabajos generados en la antropología estadounidense presentaron un cambio paradigmático en la forma de concebir a la cultura.

Franz Boas, mediante el particularismo histórico, se esforzó por distanciar del trabajo antropológico la primera —y entonces ampliamente difundida y de uso constante— definición de cultura constituida en el margen del evolucionismo de Sir Edward Burnett Tylor quien la explicó en su obra *Primitive culture* (1871) como “[...] es ese todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, derecho, costumbre y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”, de tal forma se infería que todos los grupos humanos adquirirían “ese todo complejo” a manera de un proceso lineal, ordenado en etapas igualmente para todos sin excepción aunque vividas en diferentes tiempos y lugares por cada cultura.

Con la reconceptualización de cultura la antropología se desvió de los paradigmas decimonónicos entonces prevalecientes; el énfasis se centró en la particularidad y pluralidad cultural como componentes claves que mantenían relación con la singular historia de cada grupo humano. En dicha orientación la historia se entiende como un elemento que parecía ser negado por los evolucionistas al haber encuadrado a la cultura como un hecho universalmente lineal.

El concepto de cultura fue continuamente desarrollado durante las primeras cinco décadas del siglo XX en un ambiente de reformulación de la práctica antropológica generada por Franz Boas y otros como Claude Lévi-Straus, Marc Augé, Marcel Maus (en Francia); pero también en Inglaterra por Evans-Pritchard, Edmund Leach, Victor Turner (v. cita 2). La investigación de campo fue constituida como base de la etnología en contraposición al método comparativo empleado por los evolucionistas (Harris, 2006:218-227.). Así durante la segunda década se formó un nuevo enfoque denominado escuela de cultura y personalidad conformado por estudiantes boasianos quienes consideraban a la cultura como modelos de comportamientos aprendidos. Desde esta óptica lo cultural se consideraba como propio de la *psiqué* y la conducta humana. Así lo expusieron dos de sus máximas exponentes: Ruth Fulton Benedict supuso que todas las culturas contaban con sus respectivos conjuntos de patrones emocionales; en tanto Margaret Mead señaló que la cultura incidía en el desarrollo psicológico individual (Le Vine, 2007:143-144.). Después de 1930 se fomentó una reactivación evolucionista como reacción al relativismo extremo hacia el cual convergieron algunos estudios de la época. Leslie Alvin White comenzó sus trabajos a la luz del particularismo histórico para en 1929 reorientar su producción hacia el evolucionismo²², perspectiva desde la que postuló que el ser humano posee la capacidad de crear cultura puesto que la especie a la que pertenece (*homo sapiens sapiens*) es la única capaz de construir símbolos para comunicarse y que además, sabe configurarlos en objetos materiales, es decir, en tecnología ya que “el cambio tecnológico es la fuerza impulsora de la evolución de la cultura.” (Sanderson, 2007:226.).

En la década de 1970 Clifford Geertz postuló una definición de cultura que en su contenido se distanció de toda referencia a un supuesto cambio cultural lineal a la vez considerado universal; a la historia y la relativización de las culturas; a la cultura y sus efectos sobre la psicología; o al uso de la energía y la tecnología

²² Recordar que “la conversión de White” al evolucionismo y con esto su acercamiento a las teorías marxistas, debe ser comprendida desde la influencia ejercida por el tratamiento que de Lewis Henry Morgan hizo Friedrich Engels en el Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado (Harris, 2006:553-556.).

como determinantes de los cambios culturales; y se dirigió a los signos y a los símbolos, a la interpretación cultural. Además de Geertz hubo otros quienes formaron parte de la discusión, la cual, ya estaba en pie desde antes del auge geertziano, entre ellos: Leslie Alvin White, antes mencionado con su “culturología” y su énfasis en la capacidad simbólica humana; y Marvin Harris, éste último con su materialismo cultural.

2.1.1.1 El enfoque interpretativo de la cultura

La concepción semiótica de la cultura fue delineada por Clifford Geertz en su obra *The interpretation of cultures*, trabajo que fue publicado por primera vez en el año de 1973 mientras laboraba en el *Institute for Advanced Studies* en la Universidad de Princeton (Nueva Jersey, EUA). Sin embargo comenzó el planteamiento de este trabajo mientras ejercía la investigación en la Universidad de Chicago, institución a la que llegó en 1960. Proveniente de la Universidad de Harvard —donde concluyó su doctorado en 1956— fue alumno del sociólogo Talcott Parsons en el entonces Departamento de Relaciones Sociales. Su delimitación conceptual es una propuesta planteada al interior de la antropología simbólica²³, la que a su vez se debe a una intención analítica más amplia que postuló a la cultura como “sistemas de significado” lo cual encauzó a los antropólogos a emplear métodos interpretativos en el estudio de la cultura así vista, es decir, hacia una antropología interpretativa (Fischer, 2007:52-53; Reynoso, 1998:182.).

Así pues dicho planteamiento se orientó hacia una perspectiva desde la cual la cultura debía ser vista como un sistema simbólico diversificado susceptible de ser

²³ Las propuestas enmarcadas en la antropología simbólica surgen en la segunda mitad del siglo XX como oposición a las corrientes de pensamiento mayoritariamente empleadas en la producción científica de la época. En sus formulaciones queda expuesta una redefinición del objeto de análisis y con ello también los métodos antropológicos empleados en el tratamiento de la cultura. En Estados Unidos de Norteamérica la oposición se da hacia la antropología cognitiva, en Inglaterra contra el estructural-funcionalismo, y en Francia en dirección al estructuralismo. (Véase HARRIS, Marvin (2006,16ª Ed., en español; [Original en inglés, 1968.]). *El desarrollo de la teoría antropológica. Una historia de las teorías de la cultura*. México, Siglo XXI.

analizado mediante la atención de los procesos comunicativos, propios de la conducta humana, ya que en estos se fija el establecimiento de significados²⁴.

[...] la cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales [sic] los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida." (Geertz; 2003: 88.)

El antropólogo debía interpretar los significados culturales de su grupo de estudio²⁵ entonces propuso concebir a las culturas como textos escritos por los nativos, textos que el investigador estaba capacitado para leer. En esta posición hace un llamado al inevitable cambio metodológico.

[...] desde una matriz semiótica, la antropología trasciende su pretensión de constituir «una ciencia experimental en busca leyes» para elaborar «una ciencia interpretativa en busca de significaciones. (*ibid.*, p. 20.)

Al ser la cultura un texto construido por los integrantes de cada cultura en específico, el investigador debía mantener presente que su interpretación es una "interpretación de interpretaciones" (Pasquinelli, 1993:44., *apud.*, Giménez, 2007:27-28.), puesto que éste se encuentra trabajando sobre la interpretación que los nativos han hecho ya de su propia cultura y siendo así sólo los últimos pueden hacer interpretaciones de primer orden.

La noción de descripción densa en Geertz, quien a su vez retoma el concepto de Gilbert Ryle, refiere a la capacidad intelectual que el antropólogo debía desarrollar al elaborar sus etnografías. La etnografía —que por sí misma es descripción sistemática (Wood, 2007:210-213.)— era para Geertz específicamente "descripción densa" porque en su construcción el antropólogo se enfrentaba a esquemas de significaciones culturales, que debía saber captar para posteriormente conferirles una explicación.

Hacer etnografía es como tratar de leer (en el sentido de "interpretar un texto") un manuscrito extranjero, borroso, plagado de elipsis, de incoherencias, de sospechosas enmiendas y de comentarios tendenciosos y además escrito, no

²⁴ "La cultura es pública porque la significación lo es." (Geertz, 2003:26.).

²⁵ Entonces, los grupos indígenas eran los principalmente estudiados. Esto nos ayuda a comprender que el enfoque semiótico de Geertz se concebía primordialmente para el análisis de los mencionados.

en las gráficas convencionales de representación sonora, sino en ejemplos volátiles de conducta modelada. (Geertz; 2003: 24.).

Precisamente los esquemas captados debían quedar “inscritos”. Ser rescatados —como él mismo mencionó— del discurso social y ser fijados. Fijados en el sentido de ser inscritos por el etnógrafo con el objetivo de mantenerlos como datos empíricos consultables. La inscripción es pues la labor de escritura del etnógrafo. La escritura también es *praxis* antropológica (*ibid.*, p.31.).

El concepto semiótico de la cultura (que por definición propia se trata de una propuesta interpretativa) fue ampliamente aceptado y empleado en la investigación antropológica pero también en el campo de la teoría de la cultura en general desde la publicación de la obra de Clifford Geertz en el año de 1973. Sin embargo, como menciona Zalpa (2011:67), la concepción semiótica de la cultura debió admitir dos críticas: la primera, y que tiene que ver con la corriente de la antropología simbólica, se especifica por la falta de consideración de las relaciones de poder que implica toda configuración de significados culturales²⁶; y la segunda, que atañe específicamente al desarrollo de su principal exponente, Clifford Geertz. La propuesta de Geertz fue refutada por algunos de sus ex aprendices de la antropología simbólica interpretativa quienes influenciados por los preceptos del “movimiento posmoderno”²⁷ se unieron a la configuración del posmodernismo antropológico en los Estados Unidos de Norteamérica durante la década de 1980.²⁸ La crítica de los posmodernos centraba su atención en la disciplina en sí misma, a la forma en cómo los antropólogos construían el

²⁶ Algunos autores que han trabajado a la luz de este enfoque han superado este “descuido” de la antropología simbólica. Como ejemplos: la concepción estructural de la cultura de John Brookshire Thompson en la que introduce las problemáticas del poder y el conflicto social al tratamiento hermenéutico de Clifford Geertz (*véase* 2.1.2 La concepción estructural de la cultura de este capítulo); además Víctor Turner quien en su trabajo acerca del ritual incluye los conceptos de campo y arena (*ibid.* p. 67.). Por lo anterior esta observación crítica no puede ser aplicable a todos los autores que han situado el análisis de la cultura en el plano simbólico (*op. cit.*).

²⁷ El “movimiento posmoderno” es constituido en respuesta a la crisis de la modernidad como época histórica de la humanidad caracterizada por la racionalidad y el progreso; “dentro de esta corriente podemos encontrar tal diversidad de géneros, lenguajes, ideas, etc., que sería más apropiado hablar de movimiento posmoderno” (Ledo, 2004:1-2.).

²⁸ *v. gr.* Paul Rabinow y Vincent Crapanzano.

conocimiento. El análisis se enfocó en los fundamentos y los métodos de producción del conocimiento enfatizando en la problemática de la escritura de etnografías (cómo se escriben y el contenido de los textos producidos) y en la autoridad etnográfica (Reynoso, 1991:27; Fischer, 2007:414.). Entonces, ¿de qué manera esta apreciación posmoderna afectó el trabajo de Clifford Geertz?

En realidad las observaciones posmodernas son varias. La que en este trabajo atañe corresponde a la famosa afirmación de Geertz: “el etnógrafo escribe” (2003 [original en inglés, 1973]:31). En el mismo texto citado, en una nota a pie de página aclaró que lo que éste “inscribe”:

[...] no es discurso social en bruto, al cual, porque no somos actores (o lo somos muy marginalmente o muy especialmente) no tenemos acceso directo, sino sólo la pequeña parte que nuestros informantes nos refieren. (*ibid.* p. 32)

Precisamente por eso afirmó que nuestras interpretaciones como investigadores son de segundo orden, o dicho de otro modo, “interpretaciones de interpretaciones”. Para inscribir, el antropólogo debe escribir etnografías usando como metodología la “descripción densa”. Esta posición generó preguntas en torno a si los nativos estudiados realmente se encontraban representados en las etnografías de aquellos autores que aceptasen que las interpretaciones presentadas eran de segundo orden.

Realmente la postura de Geertz acerca de las interpretaciones de primer y segundo orden era, y sigue siendo, razonable y muy cierta. El antropólogo debe objetivar su trabajo mediante el empleo de modelos analíticos, esto es, para poder explicar la cultura del “otro” el investigador debe ser capaz de construir una propuesta epistemológicamente coherente; por sentido común no se puede hablar en zapatos ajenos. Afirmar que las interpretaciones que construimos los antropólogos son de segundo orden no es una limitante, y mucho menos una auto negación de la disciplina misma hacia su capacidad de representar en tales estudios la voz de las personas a las que se estudia, es sino al contrario, el reconocimiento de sus alcances en la construcción del conocimiento social, ¿o acaso en las ciencias sociales en general no es una exigencia la explicitación de los límites y alcances de toda investigación? Más que una exigencia disciplinar es

una obligación del investigador. En este sentido la crítica posmoderna aporta un granito de arena a la dicotomía entre la objetividad científica y la subjetividad de las comunidades de estudio, dicotomización que más que proponer un diálogo entre ambos campos parece ejercer tensión en la relación.

2.1.2 La concepción estructural de la cultura

En *Ideology and modern culture. Critical social theory in the era of mass communication* (1990) Jhon B. Thompson sitúa el análisis de la cultura en el nivel de lo simbólico. De esta manera coincide con los estudios de la antropología simbólica estadounidense, específicamente con el tratamiento hermenéutico de Clifford Geertz (1973) al que retoma críticamente analizando tres puntos de dicho trabajo: la definición del concepto cultura, la noción del texto, y la insuficiente atención que presta a los problemas de poder y del conflicto social (Thompson, 2002:198-202.).

La relevancia otorgada al enfoque interpretativo de la cultura es explicada por el mismo Thompson al exponer las que en su consideración son las “principales líneas” de uso del concepto de cultura tanto en las humanidades como en las ciencias sociales; se trata de un resumen que contiene tres consideraciones generales acerca de las orientaciones otorgadas al mismo. Lo que enunció como *concepción clásica* refería a aquellas perspectivas propias de la filosofía y la historia desde las que se suponía a la cultura como desarrollo del intelecto y el espíritu;²⁹ la *concepción descriptiva* fue generada en el contexto de la antropología evolucionista del siglo XIX; mientras que la *concepción simbólica*, como el mismo nombre lo define, se refiere al estudio de los fenómenos simbólicos y su interpretación (Thompson, 2002:184-185). Resaltando en esta última comprensión el enfoque interpretativo de Geertz que a la vez impulsa y sustenta su propio enfoque para el análisis cultural.

²⁹ Para ahondar más en este tratamiento sobre la cultura, véase al respecto el capítulo de Gilberto Giménez (2005a, 1ra Ed.), “La cultura en la tradición filosófico-literaria” en *Teoría y análisis de la cultura (Volumen I)*. México, CONACULTA/ICOCULT.

Introduce al enfoque semiótico geertziano dos complementos no considerados: el contexto histórico-espacial y los fenómenos de poder. Surgiendo su propuesta la *concepción estructural de la cultura* como nueva posibilidad de análisis que implica la concepción semiótica pero, considerando dos aspectos esenciales: los contextos y procesos estructurados socialmente, donde se insertan las formas simbólicas. Desde la perspectiva de Thompson, el análisis de los fenómenos culturales implica interpretar las formas simbólicas por medio del análisis de contextos y procesos estructurados socialmente. El análisis cultural contempla el estudio de las formas simbólicas pero con su respectiva contextualización social. Esta observación crítica confiere contextualización a la concepción semiótica de la cultura alejándola así del enfoque idealista que algunos autores han señalado a las propuestas de antropología simbólica.³⁰

Esta propuesta puede ser considerada como un ejemplo del impacto que la consideración de la cultura como pautas de significado tuvo en la producción del conocimiento. Conceptualización que ha logrado una aceptación consensual no sólo en la antropología, en la cual funda su planteamiento teórico, sino también en otras disciplinas sociales destacadamente a partir de la década de 1980 postergándose a la actualidad.

2.1.3 Las formas interiorizadas y las formas objetivadas de la cultura

El empleo de la concepción semiótica de la cultura implica considerar a la cultura también desde el punto de vista de los sujetos. Al definir a la cultura en referencia a los procesos simbólicos de la sociedad se obliga al investigador a prestar atención a los actores sociales que interiorizan los modelos simbólicos. Los actores sociales seleccionan distintiva y estratégicamente tales elementos culturales (que se encuentran disponibles en determinada configuración cultural) para distinguirse de los demás sujetos con los que se relacionan en un contexto específico y socialmente estructurado.

³⁰ Véase Carlos Reynoso (1998b), "Momentos de la antropología simbólica" en *Corrientes en antropología contemporánea.*, pp. 181-240. Argentina, BIBLOS.

En su obra *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto* (1998 [original en francés, 1979]) Bourdieu presenta los conceptos espacio social, campo y *habitus*. Primeramente, en el espacio económico se encuentran los determinantes económicos y sociales que intervienen en los gustos, para entonces referir que las experiencias diferenciales de los consumidores dependerán de su posición en el mismo (Bourdieu, 1998:98-99). En este sentido el espacio social se define como:

[...] espacio objetivo, estructura de relaciones objetivas que determina la forma que pueden tomar las interacciones y la representación que de ellas pueden tener aquellos que se encuentran en dicho espacio o estructura [...] (*ibid.* p. 241)

Al respecto de que todo bien consumido representa un acto de diferenciación³¹, en el campo de producción de los bienes culturales los “universos”³² a poseer o consumir representan una manera de diferenciación social de los agentes/ o grupos de agentes (*op. cit.* p. 223-227).

Un campo no es simplemente una estructura muerta o un sistema de “lugares vacíos” como en el marxismo althusseriano, sino un espacio de juego que sólo existe en cuanto tal en la medida de que existan también jugadores que entren en él, que crean en las recompensas que ofrece y que las busquen activamente. De donde se sigue que una teoría adecuada del campo implica por necesidad una teoría de los agentes sociales (Wacquant en Bourdieu, 1992:26 *apud.* Giménez, 1997:16).

Finalmente, el *habitus*:

Estructura estructurante, que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas, el *habitus* es también estructura estructurada: el principio de división en clases lógicas que organiza la percepción del mundo social (Bourdieu, 1998:170).

El *habitus* como concepto teóricamente construido representa una modelo para analizar las formas simbólicas de la cultura en sus formas interiorizadas.

El concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu permite distinguir la constitución de la cultura en dos niveles interrelacionados e indefinibles el uno sin el otro: el

³¹ Tal como se expresa en la siguiente cita: “[...] El objeto artístico es la objetivación de una relación de distinción y que por ello está expresamente predispuesto a soportar, en los contextos más diferentes, tal relación.” (Bourdieu, 1998:224)

³² “[...] bebidas (aguas minerales, vinos y aperitivos) o automóviles, diarios y semanarios o lugares y formas de vacaciones, mobiliarios u organización de casas y jardines, por no hablar de los programas políticos [...]” (*ibid.* p. 223).

objetivado y el subjetivado. En este sentido es que favorece la investigación de las formas simbólicas interiorizadas, o mejor dicho, el análisis de la cultura en sus “formas interiorizadas” (subjetivadas);³³ diferenciándola de sus “formas objetivadas” (modelos simbólicos expresados en instituciones, en objetos cotidianos, en la práctica ritual, en manifestaciones artísticas...)³⁴ (Bourdieu, 1985:91 *apud* Giménez, 2007:44).

Habitus y campo mantienen una relación dialéctica al igual que los conceptos de cultura e identidad aquí trabajados. Uno no se entiende sin el otro. Para comenzar, el concepto de campo debe ser ubicado como constituyente de las sociedades actuales; desde esta perspectiva las sociedades están integradas por campos que no se encuentran flotando por sí mismos sino que se sostienen en el espacio social. En resumen, el espacio social está conformado por diversos campos —independientes pero articulados entre sí— en los cuales existen agentes quienes interactúan mediados por relaciones de poder.

2.2 EL CONCEPTO IDENTIDAD EN CIENCIAS SOCIALES

En las ciencias sociales actuales no existe consenso en torno a la definición conceptual del término identidad ni tampoco se le concibe como un planteamiento dado al interior de una disciplina en específico (v.gr., el concepto de cultura antropológico). Dada su condición transdisciplinaria no existe tratamiento metodológico unitario. Por encima de las diferencias en términos de interpretación del concepto mismo, podemos afirmar que desde distintas posiciones se ha aportado al análisis de la identidad lo que ha permitido la distinción de algunos

³³ Al respecto Giménez ejemplifica “[...] las representaciones socialmente compartidas, los esquemas cognitivos, las ideologías, las mentalidades, las actitudes, las creencias y el stock de conocimientos propios de un grupo determinado, constituyen formas internalizadas de la cultura, resultantes de la interiorización selectiva y jerarquizada de pautas de significados por parte de los actores sociales.” (2007:45-46.).

³⁴ “Cuando hablamos de los diferentes elementos de una indumentaria étnica o regional [...], de monumentos notables [...], de personalidades míticas [...], de bebidas y otros elementos gastronómicos [...], de objetos festivos o costumbristas [...], de símbolos religiosos [...] y de danzas étnicas o regionales [...], nos estamos refiriendo a formas objetivadas de la cultura popular en México.” (*ibid.* p.45.).

elementos que podríamos considerar sus componentes definitorios que a la vez orientan y esclarecen su empleo en términos operativos.

Jasso Martínez presenta en el artículo “Notas críticas acerca de las identidades” un panorama fructífero a propósito del tema. Su resumen es útil para el esclarecimiento de los componentes definitorios a saber de la identidad, aquí sólo retomaremos que: es *relacional* puesto que su lugar propio son las relaciones sociales, en este sentido la afirmación dada por Peter Berger y Thomas Luckmann en el ámbito de la sociología para quienes “la identidad es resultado de un proceso social porque surge y se desarrolla en la interacción cotidiana; nace de la dialéctica entre el individuo y la sociedad y sólo es inteligible dentro de un mundo social.” (Berger y Luckmann, 1991., *apud* Jasso Martínez, 2011:219.); según Gilberto Giménez es también *situacional* pues, además de la subjetividad implícita en el proceso de construcción de la identidad, debe considerarse que existen condicionantes externos ya que ésta ocurre en contextos específicos y socialmente estructurados ante los cuales no fácilmente se puede uno imponer (*íbid.*, pp. 219-220.); y además es *flexible* porque los actores sociales atribuyen determinado valor (sea positivo o negativo) a su propia identidad a la vez que también a la de los demás, esto según la tesis de George Simmel que propone que la identidad de un sujeto se define a partir de sus diferentes pertenencias sociales siendo así le es posible destacar específicamente alguna en beneficio propio según lo que considere adecuado en determinada situación (*op. cit.*, p. 220; Giménez, 2009:30-31.).

Algunos autores contemporáneos coinciden en que el concepto de identidad empleado como categoría de análisis es adecuado para el estudio de las actuales relaciones sociales contextualizadas por los procesos de globalización. En este sentido es prudente mencionar las posiciones de Giménez Montiel (2009) y Romero Ugalde (2014). Para ambos investigadores la integración cada vez más generalizada de lo local hacia lo global trae consigo la necesidad social de distinguirse en el encuentro inevitable.

Giménez Montiel se afianza en la idea de que la relación entre lo global y lo local —expresado por él como *neo-localismos* en el sentido sociológico del término y que refiere a la actitud de valorar las culturas populares, el terruño, incluso el rescate y la preservación ecológica de los sitios rurales (Strassoldo y Tessarin, 1992., *apud* Giménez, 2002:31.)— es expresada en una interacción mundial cada vez más frecuente y generalizada que a su vez genera nuevas problemáticas sociales en donde el concepto identidad resulta capaz de aprehender el proceso de acción e interacción social de los sujetos en cuestión. En el margen de dicho proceso globalizador y las dinámicas sociales que genera, Jean-William Lapierre reconoció (a mediados de 1980) el valor del concepto identidad como instrumento analítico al respecto de los grupos sociales que, resaltando algún referente identitario común entre sus integrantes, se postulaban críticos frente a las relaciones de poder presentes en sus espacios de interacción (Lapierre, 1984:197; *apud* Giménez, 2009:25-26.)

A propósito del uso cada vez más generalizado en las reflexiones actuales, empleo que a la vez ha favorecido su propia clarificación conceptual, Romero Ugalde confiere un lugar central al capitalismo global considerado como régimen económico dominante al señalar que su operatividad reclama cierta uniformidad en el comportamiento social proponiendo que frente a la homogenización mundial requerida se mantiene la diversidad cultural.

[...] la identidad puede ser considerada como fondo virtual en tanto más que una existencia real se convierte en un límite que corresponde a una experiencia, este hecho permite pensar que las identidades sociales maleables, plásticas se relacionan con el contexto histórico, el poder, el género, la edad, el oficio o la profesión. Son una elección multideterminada, en donde lo local se convierte en el asidero inmediato y virtual, ante la presencia abrumadora de tendencias globalizantes. (Romero, 2014:413.)

De esta manera la pugna resultante entre la uniformidad (como objetivo inmediato de la globalización) y la variedad (preexistente a dicho sistema), definida en términos de la autora como la “contradicción implícita del capitalismo global” (*ídem.*, p. 411.), es una problemática social contemporánea que reclama la capacidad analítica del concepto identidad.

2.3 LA CONCEPCIÓN *RELACIONAL* Y *SITUACIONAL* DE LA IDENTIDAD

Tal y como se mencionó con anticipación, el concepto de identidad aquí empleado es indisociable del concepto de cultura (y el concepto de cultura es a su vez inseparable del concepto de identidad). Siendo así, se hace referencia a la propuesta del Dr. Simeón Gilberto Giménez Montiel quien sostiene que la identidad es parte de una teoría de la cultura y del actor social, entendiéndose pues una definición *relacional* y *situacional* de la identidad distinguida como:

[..] el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos...) y relativamente estables, a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) se reconocen entre sí, demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada; todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. (2009:280).³⁵

Pero ¿por qué la identidad así descrita es relacional y situacional? 1) Es relacional porque es social. Es “*realidad intersubjetiva*” (Giménez, 2005:35.), es decir, existe porque es construida entre agentes (de manera individual o colectiva). La identidad sólo es posible en el contexto de la interacción social pues —aunque *auto* afirmada por el agente quien se distingue así mismo voluntariamente— sólo existe si es reconocida por los demás (agentes). Este *auto* y *hetero* reconocimiento de la diferencia sucede en un marco de correlación de fuerzas preexistentes; la identidad no es una esencia que pertenece al agente, se entiende como un sistema con capacidad de variación que necesita el reconocimiento social para poder existir. Y 2), es situacional porque ocurre dentro de un contexto histórico específico y socialmente estructurado. De esta forma se distingue de toda

³⁵ En 1998 durante el 20° Programa Universitario de Estudios de Género de la UNAM, impartió una conferencia titulada “Identidad” en la cual expuso una definición del concepto identidad, la cual refleja el trabajo por la elucidación de la misma: “conjunto de repertorios culturales interiorizados a través de los cuales los actores sociales (individuales y colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en un espacio históricamente específico y socialmente estructurado”. El trabajo de este autor al respecto de las identidades sociales comenzó en la década de los 80’s luego de incorporarse a un proyecto de investigación sobre el tema de la identidad étnica y nacional en México. Estudio que fue iniciativa del entonces Instituto Nacional Indigenista (INI) en colaboración con el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. En 1992 el INI publicó su trabajo *Reseñas Bibliográficas (tomo I y II)* el cual es una reflexión generada a partir de la revisión y tratamiento analítico de la literatura internacional especializada en el tema. Estos textos son un valioso aporte a la elucidación del concepto identidad.

interpretación sustancialista e inmanentista que tendería a explicar a la identidad como una entidad que existe, permanece y preserva su estructura independientemente de los factores sociales.

Esta separación conceptual entre una definición relacional —antes que sustancial— y situacional —antes que inmanente— especifica que la identidad sólo puede ser construida en el transcurso de las relaciones sociales porque no puede existir *a priori* de éstas, es decir, fuera de ellas como sustancia que se mantiene por sí misma, inalterable. Y porque la interacción social —como condición para la existencia de las identidades— está constituida por una serie de circunstancias previamente estructuradas (correspondientes a un espacio y tiempo determinados) que delimitan las oportunidades de identificación. Desde esta perspectiva, la sociedad puede ser entendida como “*espacio social*” compuesto por “*campos*” diferenciados pero interconectados y que representan el entorno social de las identidades (v. Bourdieu, 1998: 97-165.).

2.3.1 Parámetros básicos dentro de la definición relacional y situacional de la identidad

Ahora bien si se retoma íntegramente la definición propuesta con el fin de desmenuzarla y así distinguir sus componentes, las cualidades que posee, y por consecuente las implicaciones de su empleo, se obtiene lo siguiente: “[..] el conjunto de repertorios culturales interiorizados [...] y relativamente estables” (de aquí se infiere su *indisociabilidad del concepto de cultura*, que por definición se entiende en su concepción simbólica); “a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) se reconocen entre sí” (se trata de la *subjetividad del actor* y el punto de vista que éste ha construido sobre sí mismo, o lo que es lo mismo, considerar al actor social como *sujeto* y no como *objeto*); “demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada” (de aquí su *carácter relacional*); “todo ello en contextos

históricamente específicos y socialmente estructurados” (de aquí su *carácter situacional*).³⁶

La mutua relación entre identidad y cultura se debe a que la primera sólo puede constituirse mediante la interiorización de repertorios culturales que tienen como función definir sus propios límites en la interacción social. Se presenta así la necesaria distinción entre formas objetivadas y formas subjetivadas de la cultura en donde la cultura interiorizada denota la voluntad de distinción. Pero ¿de dónde provienen dichos repertorios? Estos elementos se encuentran en configuraciones culturales específicas que a su vez son soportadas en a) los grupos de pertenencia social ya que la inclusión en determinado grupo o colectividad supone la apropiación del complejo simbólico cultural que le es propio; y en b) las categorías sociales ya que en ocasiones son centrales en la definición de algunas identidades “debido a las representaciones y estereotipos que se le asocian” (Merton, 1965:249 *apud* Giménez, 2005b:24.).

La consideración de la identidad como cultura interiorizada implica por consecuente analizar el cómo los actores sociales (individuales o colectivos) presentan específicamente algunos elementos y no otros ya que es cierto que la configuración cultural en la que se encuentran inmersos es infinitamente variada y no todo lo contenido en ella resulta útil por igual a todos los sujetos al momento de la distinción; de aquí que la ubicación teórica de la problemática de la identidad sea social. Es en este sentido que la identidad no puede ser definida únicamente desde el punto de vista etnográfico ya que en sí misma es experiencia y el analista requiere así que los actores sociales le cuenten, le narren desde su propio punto de vista la vivencia identitaria. Basta con recordar que en todo proceso de identidad la interacción entre autopercepción y autoreconocimiento de los propios actores sociales se da a partir del reconocimiento de la alteridad (del otro, del

³⁶ **GIMÉNEZ**, Gilberto (2009b). “Identidades en globalización” en *Identidades sociales* (p.280.). México, CONACULTA/Instituto Mexiquense de la Cultura.

Cita entre comillas. Entre paréntesis mío.

diferente); es el punto de vista que ellos han construido en torno de sí mismos —y de los demás— lo que en consecuencia debe abordarse.

La identidad es la voluntad de distinción y sólo es posible en el proceso de interacción social por lo tanto la construcción de los límites identitarios entre los actores sociales se definen y aseguran en la confrontación con otras identidades. Se requiere del contacto con la diferencia para que en contraste con ella se pueda ejercer la autopercepción (que es la construcción de la identidad subjetiva). Esto es así porque la identidad no es una esencia que existe por sí misma desligándose de la experiencia social sino que es ratificada por los mismos sujetos en determinados contextos de interacción y comunicación. Como resultado el auto-reconocimiento (expresado como la posibilidad de los sujetos para asegurar la continuidad y permanencia de su propia identificación/diferenciación de tal manera que los demás también la reconozcan) necesita del hetero-reconocimiento (manifestado en términos de la obtención del reconocimiento social de tal diferencia por parte de los demás sujetos con los cuales se relacionan socialmente) (Giménez, 2005b:20-21).

A la explicación de la identidad como un proceso intersubjetivo y relacional que es consecuencia de un diálogo entre auto y hetero reconocimiento en el que usualmente se interponen luchas y contradicciones hay que agregar que toda interacción intersubjetiva presenta como condición de posibilidad la existencia de un soporte en el cual los actores se desenvuelvan de tal modo que toda identificación se ubica en un contexto específico y socialmente estructurado. Así pues el fenómeno identitario siempre debe abordarse de manera contextualizada y ubicado al interior de una situación social determinada ya que como su autor refiere la situación impone modelos de identidad (*ídem.* pp.21-35).

2.3.2 Identidades colectivas

La identidad social sólo puede ser atribuida a los actores sociales porque se ha asumido que tales son quienes interiorizan la cultura. La identidad es un proceso “que se predica en sentido propio de los sujetos individuales dotados de

conocimiento y psicología propia, y sólo por analogía de los actores colectivos (grupos, movimiento sociales, partidos políticos, comunidades nacionales...)” (Giménez, 2007:60.). Sin embargo el concepto también puede ser aplicado al nivel de los grupos y los colectivos porque la identidad colectiva es comprendida como la acción colectiva practicada por los sujetos que finalmente se constituye como sistema de acción que identifica y distingue.³⁷ Desde esta óptica se supone una relación recíproca entre ambas formas de identidad. La identidad colectiva es una de las múltiples dimensiones que integran la identidad de un individuo ya que se ha señalado que éste define su identidad a partir de sus redes de pertenencia social. A la posibilidad de asignar identidad a los actores colectivos debe anteponerse que la capacidad de diferenciación colectiva es posibilitada por los individuos que los integran ya que sin estos la acción e identificación colectiva no es factible porque las identidades colectivas no existen por sí mismas sino que son resultado de diversos procesos sociales en los cuales interactúan los sujetos que las configuran y desarrollan. Se propone explicar a la identidad colectiva en términos de la acción colectiva para evitar la personalización de los grupos o colectivos.³⁸ Mediante la explicación de Alberto Melucci acción colectiva es:

[...] un conjunto de prácticas sociales que: a) involucran simultáneamente a cierto número de individuos o —en un nivel más complejo— de grupos; b) exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial; c) implican un campo de relaciones sociales, así como también d) la capacidad de gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va hacer. (Melucci, 2001:20., *apud* Giménez, 2007:68.)

Las identidades colectivas denotan entonces sistemas de acción en los cuales las múltiples identidades individuales explican el sentido de la acción ya que los individuos que las integran se encuentran vinculados mediante algún aspecto de

³⁷ Los colectivos son “conjuntos de individuos que, aún en ausencia de toda interacción y contacto próximo experimentan cierto sentimiento de solidaridad porque comparten ciertos valores y porque un sentimiento de obligación moral los impulsan a responder como es debida a las expectativas ligadas a ciertos roles sociales” (Merton, 1965:249; *apud* Giménez, 2009b:32). En cuanto a la categoría grupo ver nota 1.

³⁸ Sesgo analítico mencionado por los sociólogos Peter Berger y Thomas Luckmann en su obra *La construcción social de la realidad* [título original en inglés y publicado por primera vez en 1966].

pertenencia social y por lo tanto presentan una orientación común a la acción (*id.*, 2005b:29.).

Continuando con la delimitación conceptual, las identidades colectivas comportan imprescindiblemente tres características: la *permanencia* de la identidad misma en el tiempo, estabilidad que es elaborada continuamente mediante la producción de símbolos y significados que los actores pueden distinguir; la *unidad* que denota la subjetividad de los actores colectivos respecto a las fronteras simbólicas que comportan como característica la distinción ya que la identidad constituye una unidad con límites; y el *reconocimiento* de la propia identidad colectiva por parte de los actores que la portan pero también de parte de los demás actores sociales con los que éstos interactúan es decir, de su ubicación en el mundo, en el espacio social ya que la afirmación de la identidad resulta de una continua negociación entre auto-reconocimiento y hetero-reconocimiento (Giménez, 2005b:30; 2007:68-71; 2009b:36-39.).

Finalmente se citan seis proposiciones axiomáticas que Giménez distingue para las identidades colectivas (2009:39-40.):

- Sus condiciones sociales de posibilidad son las mismas que las que condicionan la formación de todo grupo social: la proximidad de los agentes individuales en el espacio social.
- La formación de las identidades colectivas no implica en absoluto que éstas se hallen vinculadas a la existencia de un grupo organizado.
- Existe una “distinción inadecuada” entre agentes colectivos e identidades colectivas, en la medida en que éstas sólo constituyen la dimensión subjetiva de los primeros, y no su expresión exhaustiva. Se puede hablar de identidades colectivas sólo por analogía de las identidades individuales (Giménez, 2007:60.). Por lo tanto la identidad colectiva no es sinónimo de actor social [aunque tampoco deja de ser acción colectiva ejercida por actores sociales].
- No todos los actores de una acción colectiva comparten unívocamente los elementos culturales que definen subjetivamente la identidad colectiva de

su grupo de pertenencia.

- Frecuentemente las identidades colectivas constituyen uno de los prerequisites de la acción colectiva. Pero de aquí no se infiere que toda identidad colectiva genere siempre una acción colectiva, ni que ésta tenga siempre por fuente obligada una identidad colectiva.
- Las identidades colectivas no tienen necesariamente por efecto la despersonalización y la uniformización de los comportamientos individuales (salvo en el caso de las llamadas “instituciones totales”, como un monasterio o una institución carcelaria).

2.3.2.1 Sobre la formación y el cambio de las identidades colectivas de tipo grupo

En toda manifestación de identidad colectiva convergen actores colectivos que pueden ser grupos o colectividades pero no ambos a la vez (véanse notas 1 y 14.) esto según la distinción de Robert King Merton; siendo así las identidades colectivas pueden ser del tipo grupo o del tipo colectivo según la naturaleza de la interacción de sus integrantes en el espacio social. En el caso de las identidades colectivas de tipo grupo (caracterizadas por la interacción de los individuos en espacios próximos: una colonia, una calle habitacional, un club social y/ o deportivo, etcétera.) no se pueden definir exactamente las cualidades del proceso de formación de las mismas debido a la variedad y diversidad de los grupos sociales existentes. Para superar tal limitación Gilberto Giménez (2007:74) propone la siguiente subtipología para la formación de identidades colectivas de tipo grupo:

Cuadro 2. Formación de identidades colectivas del tipo “grupo”.	
Grupos restringidos y homogéneos	"individuos que por lo general constituyen grupos minoritarios (v.g. grupos étnicos, raciales y religiosos...)"
Grupos más amplios e inestables	Por ejemplo "los movimientos políticos y sociales"
Grupos organizados e institucionalizados	"partidos políticos y otras asociaciones formales"
Elaboración propia con base en GIMÉNEZ (2007, 1ª Ed.). "Cultura e identidades" en <i>Estudios sobre la cultura y las identidades sociales</i> (pp. 55-91.). México, CONACULTA/ITESO.	

Ante este panorama cada investigador debe explicitar las características correspondientes a su caso en particular pues de tal manera se genera un banco de registros etnográficos que pueden ser útiles en la elaboración de nuevas subtipologías y en la actualización de las ya existentes.

En lo que respecta a los cambios en las identidades de grupo, el grado de transformación que ejerzan dichos cambios sobre el sistema identitario dependerá de si se trata de a) *transformación* o b) *mutación*. En primer lugar, en las identidades colectivas, y en las individuales también, la *transformación* es necesaria. La permanencia identitaria depende de la eficacia de sus respuestas a las modificaciones sociales y espaciales que ocurran al paso del tiempo. Por lo que las variaciones que resultan de las transformaciones son inherentes a las identidades sociales ya que sin ellas no habría continuidad y permanencia en el tiempo. Por su parte, la *mutación* —correspondiente únicamente a las identidades colectivas— implica la existencia de múltiples posibilidades de cambio que son capaces de alterar el “sistema, es decir, el paso de una estructura a otra”, de una identidad a otra por medio de procesos de asimilación o diferenciación (Giménez, 2009:219 – 220.).

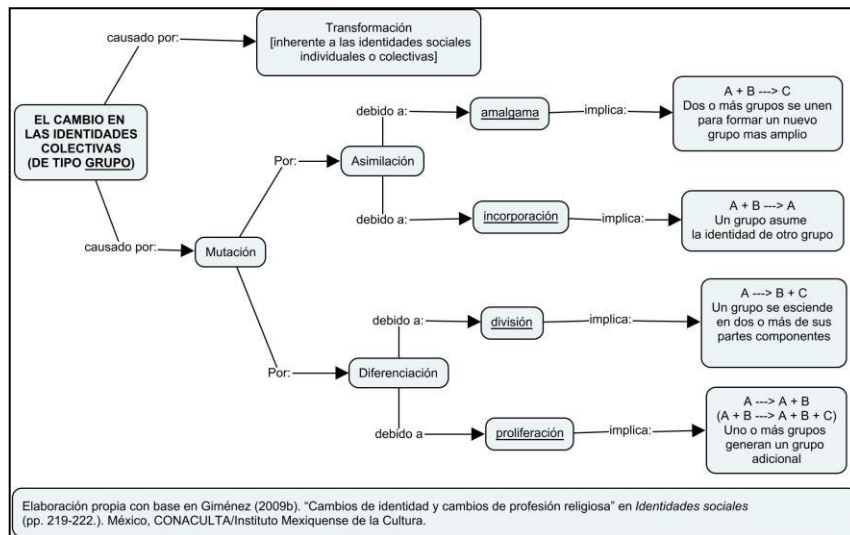


Figura 2. El cambio en las identidades grupales.

La asimilación presenta dos modalidades: la amalgama (“resulta de la unión de dos o más grupos, con sus respectivas identidades, para formar un nuevo grupo

con una nueva identidad”) y la *incorporación* (“supone que se pierde la identidad de un grupo a raíz de su absorción por otro grupo, el cual mantiene inalterada su identidad”); mientras que la diferenciación puede implicar *división* (“la escisión de un grupo que anteriormente ya tenía rasgos identitarios propios en sus partes componentes”) o *proliferación* (“implica la formación de uno o más grupos con identidad o identidades nuevas a partir de un grupo madre o, [...] de dos grupos originarios que mantienen su identidad”) del colectivo en cuestión (*ibid.*, p. 221 – 222.). Estas maneras de modificación de las identidades colectivas también son correspondientes al respecto de las barras en el fútbol, las cuales presentan identidades colectivas del tipo grupo.

Ahora bien ¿Y cómo se constituye la identidad social de un grupo de aficionados al fútbol? De eso trata el siguiente capítulo en el cual se podrá ver cómo se puede usar la antropología, algunas de sus teorías, métodos y técnicas en específico, todo ello para tratar la problemática identitaria desde una perspectiva científica.

PARTE III. ANTROPOLOGÍA CON MIEMBROS DE UNA BARRA DE FUTBOL: CUANDO LOS SUJETOS DE ESTUDIO SON HOMBRES Y MUJERES ‘HINCHAS’

El presente capítulo da cuenta del procedimiento que se efectuó al paso del tiempo para la realización de la presente labor de investigación. Primeramente se define al Sector Sur de la barra Los de Arriba como el objeto de estudio, también se presenta un breve panorama del contexto en el cual se crea éste grupo. Así mismo se proporcionan las preguntas de la investigación, continuando con la delimitación del ámbito físico donde interactuaron los sujetos de estudio. Posteriormente se abordan detalles específicos que describen de manera muy general el modo en que fue realizada la investigación. Y para finalizar se incluye una reflexión acerca de mi propia experiencia como investigadora novata en el trabajo de campo antropológico.

3.1 LAS BARRAS DE FUTBOL COMO UNA PROBLEMÁTICA DE ESTUDIO

Las barras son agrupaciones conformadas por aficionados al fútbol. Estas se organizan colectivamente para apoyar a un determinado club deportivo y son manifestaciones que se pueden apreciar en cualquiera de los niveles de competencia del fútbol profesional mexicano.³⁹ Se trata de un fenómeno que se presenta en aquellos estados de la República Mexicana que cuentan con algún equipo de fútbol profesional mexicano (Liga de Ascenso y Primera División, principalmente).⁴⁰ En el caso de la Primera División hay dieciocho equipos

³⁹ Tercera división, segunda división, división de ascenso y la primera división.

⁴⁰ Algunos grupos de aficionados a instituciones de fútbol profesional en México (Liga de Ascenso y Primera División) son: La Demencia (Celaya Fútbol Club), La Terrorizer (Tampico y Madero Fútbol Club), La Mezkalera (Alebrijes de Oaxaca Fútbol Club), Legión Plebe (Corre Caminos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas), El Kartel (Bravos de Ciudad Juárez), La Guerrilla (Atlético San Luis), La In-Konciente (Potros Universidad Autónoma del Estado de México), La Fiebre Cafetalera (Club de Fútbol Cafetaleros de Tapachula), La Masacre (Club Tijuana Xoloitzcuintles, Tijuana, Baja California Norte), Escuadrón Aurinegro (Dorados F.C., Culiacán, Sinaloa), La Komun (Club Santos Laguna, Torreón, Coahuila), La Adicción (Club de Fútbol Monterrey, Monterrey, Nuevo León), Libres y Lokos (Club de Fútbol Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza, Nuevo León), La Guardia Roja (Tiburones Rojos de Veracruz, Boca del Río, Veracruz de Llave), Resistencia Albiazul (Querétaro Fútbol Club, Querétaro,

participan con el objetivo de ganar los torneos de Clausura y Apertura celebrados en las temporadas enero-mayo y de julio–diciembre respectivamente y representa el nivel de competencia deportiva más alto del país⁴¹.

El León F. C., es una institución guanajuatense que compite en la primera división profesional y cuenta actualmente con dos barras de apoyo, las cuales forman parte de un fenómeno cultural más amplio que se presentó en la afición local al finalizar la última década del siglo XX. Este club tiene su sede en León de los Aldama, municipio del Estado de Guanajuato que cuenta con 1, 578, 626

Querétaro), La Perra Brava (Deportivo Toluca F.C., Toluca de Lerdo, Estado de México), Frente Blanquiazul (Puebla F.C., Puebla de Zaragoza, Puebla), Ultra tuza (Club de Futbol Pachuca, Pachuca de Soto, Hidalgo), Ultra Verde y Los de Arriba (León F.C., León de los Aldama, Guanajuato), Lokura 81 (Monarcas Morelia, Morelia, Michoacán de Ocampo), La Fusión (Chiapas F. C., Tuxtla Gutiérrez, Chiapas), La Sangre Azul (Cruz Azul Futbol Club A. C., Delegación Benito Juárez, Ciudad de México), Rebel, Orgullo Azul y Oro e Unión Auri azul (Pumas de la Universidad Autónoma de México, Delegación Coyoacán, Ciudad de México), La Monumental y El Ritual del Caos (Club América, Delegación Coyoacán, Ciudad de México), Legión 1908 y La Irreverente (Club Deportivo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco), La 51 (Atlas F.C., Guadalajara, Jalisco).

Nota. Este listado de barras de equipos de futbol mexicano (Liga de Ascenso y Primera división) no menciona a todas las que existen y sólo se citan algunas de ellas para brindar ejemplos que ayuden al lector a familiarizarse con estos grupos.

⁴¹ Todas las actividades deportivas que tengan lugar en la primera división son reguladas por la Federación Mexicana de Futbol Asociación, A. C., (FMF) institución que elabora las normas que involucran a los practicantes, tal es el caso de los reglamentos de competencia correspondientes a cada división, y que son hechos con el propósito de controlar el comportamiento de los aficionados que concurren a los espacios deportivos, en este caso a los estadios, apoyándose en la Ley General de Cultura Cívica y Deporte. Dicha normativa es un intento aunque no siempre logrado puesto que en la práctica se siguen manifestando acciones que precisamente intentan sancionar (la violencia física entre los aficionados, por ejemplo). La Ley General de Cultura Cívica y Deporte fue modificada recientemente cuando las Comisiones Unidas de Justicia y Deporte de la Cámara de Diputados aceptaron trabajar las peticiones de algunos diputados del Partido Revolucionario Institucional (PRI) quienes propusieron reformarla en octubre del año 2013 con el propósito de prevenir y sancionar los eventos violentos, lo anterior se presentó a raíz de una serie de situaciones ocurridas en tres partidos programados por la LIGA MX en febrero del mismo año. El documento que expone dichas modificaciones fue publicado por la LXIII Legislatura de la Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión el 27 de marzo del año 2014 en la *Gaceta Parlamentaria* (Año XVII, Número 3990-IV): “De las Comisiones Unidas de Justicia y de Deporte, con proyecto de decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Cultura Física y Deporte”.

millones de habitantes y es el 4to municipio más poblado del país según datos de la *Encuesta Intercensal INEGI 2015*.⁴²

La Ultra Verde fue la primera agrupación de seguidores del León F. C., en formarse pues surgió en el año de 1998. Meses después apareció otro grupo denominado Pasión 44. Finalmente, La Vieja Guardia Esmeralda fue otro grupo que se erigió en el año 2002 y que posteriormente sería renombrado como Los de Arriba. Estos tres grupos fueron creados por seguidores del León Fútbol Club.⁴³

El problema de estudio de la presente investigación se establece en el contexto del fútbol espectáculo profesional leonés y se encuentra específicamente determinado por la manifestación de la identidad colectiva de uno de los cinco sectores que actualmente integran a la barra Los de Arriba. Se ha tomado como unidad de análisis a los miembros del Sector Sur para estudiar la organización interna del grupo la cual es entendida como la construcción de un modo particular de identidad colectiva al interior de la barra⁴⁴. Lo anterior advierte que el Sector Sur es concebido como parte de Los de Arriba, es decir, no como un grupo autónomo sino como una agrupación que históricamente debe su posibilidad de existencia a una unidad más grande que es conformada por todos los sectores y el líder general; relación que en ocasiones genera disputas entre las partes.

Es preciso mencionar que Los de Arriba y la Ultra Verde coexisten actualmente con otras agrupaciones de éste tipo en el Estado de Guanajuato. La Demencia es una barra que apoya al Celaya F. C., club deportivo originario del municipio homónimo (división de ascenso). Hijos de la Mermelada quienes son fans del

⁴² Le antecedan Iztapalapa (Ciudad de México) con 1 827 868 habitantes, Ecatepec de Morelos con 1 677 678 habitantes y Tijuana (Baja California Norte) con 1 641 570 habitantes. Fuente: INEGI. Encuesta intercensal 2015. <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>

⁴³ Sin embargo, antes de estos tres grupos existió otro denominado la Oficial, la cual es mencionada por el mismo líder de la Ultra Verde en un artículo publicado en una página web: "Nosotros surgimos en el 98 pero antes de nosotros estaba una que se llamaba la Oficial, que se ubicaba en preferente, ya de gente que puede ya hasta hayan muerto, pero ellos fueron los pioneros de esto. Nosotros ya surgimos en el boom de las barras, cuando en ese tiempo surgieron la Ultra Tuza, la Rebel de los Pumas." (RAMOS, 2016:02).

⁴⁴ Organización en el sentido de la disposición, arreglo y orden del grupo.

Irapuato A. C. (segunda división) en Irapuato. La Rebel Bajío e Irreverente Bajío son hinchas de Pumas UNAM (primera división) y del Club Guadalajara (primera división) respectivamente, y ambas tienen presencia en León de los Aldama. Por su parte los miembros de la barra RK Bajío, partidarios del club América (primera división), se encuentran dispersos en distintos municipios del estado. Hay miembros de RK en Guanajuato Capital, en Juventino Rosas, en Salamanca y en León.⁴⁵

Todas estas barras ordenan gran parte de su vida en torno a los calendarios deportivos y al repertorio de ocupaciones colectivas del grupo. Sus integrantes disponen parte de su tiempo en actividades que son realizadas de manera constante y a lo largo del año en la ciudad que habitan, para apoyar a su equipo cuando éste juegue como local en su estadio y también para efectuar viajes de forma semanal o quincenal con el fin de acompañarle como visitante en algún otro estado del país e inclusive en el extranjero.

3. 2 FACTORES Y CIRCUNSTANCIAS A LOS CUALES EL SECTOR SUR DE LA BARRA LOS DE ARRIBA DEBE SU POSIBILIDAD DE EXISTENCIA

La posibilidad de existencia del sector se debe a un par de circunstancias históricas más amplias ocurridas en el contexto del espectáculo futbolístico desplegado en la ciudad León: La fundación de la barra Vieja Guardia Esmeralda constituida por hinchas del León F. C., en el año 2002 (actualmente Los de Arriba); la reestructuración interna de la barra, situación que da paso a la creación de sectores; y también a la creación de una disputa al interior del sector entre sus miembros y el líder en turno lo que dio como resultado la caída de éste último, y con ello la elección de otro personaje que desde entonces y a la actualidad preside el papel más importante del sector.

⁴⁵ Tanto la Rebel como el RK son hinchadas que fueron fundadas en la Ciudad de México ya que los equipos a los que apoyan son procedentes de la capital mexicana. Al paso del tiempo ambas agrupaciones fueron teniendo presencia en diferentes estados de la República Mexicana, entre ellos, Guanajuato.

Vieja Guardia Esmeralda fue el nombre original de Los de Arriba, es decir, aquél que recibió al momento en que la barra se erigió luego de que los miembros fundadores se hicieron presentes en el estadio Nou Camp por primera vez durante el segundo semestre del 2002. Su fundación ocurrió en un momento de crisis deportiva puesto que el León F.C., descendió a la Liga de Ascenso del futbol mexicano el 21 de abril del mismo año. Esta barra es resultado de la escisión de una fracción de miembros de la Pasión 44. Las discrepancias entre los miembros implicados estallaron durante el semestre en el que el club deportivo enfrentaba el torneo del descenso. El móvil de las disputas se encontró arraigado en opiniones divergentes referentes a si seguir un modelo de barras argentinas o apegarse al ideal de conservación de un patrón más familiar y mexicanizado.⁴⁶ Tales desacuerdos dieron como resolución la separación de algunos miembros quienes finalmente fundaron una barra nueva.⁴⁷

Al paso del tiempo la barra Los de Arriba manifestó una gran capacidad de convocatoria puesto que el número de miembros aumentó y entonces los personajes de mayor jerarquía decidieron replantear las formas en que organizaban a sus miembros. Optaron por la concentración de sus miembros en lo que denominaron sectores a los cuales asignaron un líder para cada uno casi de manera inmediata. La idea de la organización en base a los sectores fue originalmente planteada por un miembro de la Vieja Guardia quien lo propuso como solución al incremento de los integrantes. Dicha propuesta fue aceptada y legitimada por otros personajes con jerarquía en la barra.

⁴⁶ Recordar que una barra no es lo mismo que una porra. Ambos son grupos de aficionados organizados, sólo que los primeros se caracterizan por sus manifestaciones de violencia física y verbal, mientras que los segundos se distinguen por una negación hacia la violencia física. Al respecto de la diferenciación entre barras y porras, Zepeda (2009:21) en un estudio sobre la relación existente entre la ciudad de Aguascalientes y los aficionados locales al equipo de futbol Necaxa, menciona que los miembros de la barra la Sobredosis se autodenominan “hinchas” mientras que los integrantes de las porras se auto designan como “porristas o aficionados”.

Para una aclaración más detallada acerca de la definición de barra véase la nota a pie de página número 1.

⁴⁷ Los informantes refieren al menos a diez miembros fundadores. Los nombres se mantendrán en el anonimato por acuerdo con los informantes; sin embargo se asignarán nombres como alias para mantener dicho anonimato.

Estos sectores significaron la delegación del poder del representante general a cinco de los miembros con mayor antigüedad de tal manera que a esos sectores se les asignó el nombre de la colonia de la cual el líder electo era originario. Esto ocurrió aproximadamente 2 años antes de que el club ganara el campeonato de Ascenso el día 12 de mayo del 2012. Los primeros sectores comenzaron a funcionar a partir de entonces: la Noria, Lomas de Echeveste, San Miguel y las Trojes. Este nuevo modelo buscaba auxiliar a la figura del representante general de la barra en la labor organizacional de los miembros mediante la instauración de los sectores al interior de los cuales el líder de sector era el puente entre el representante general y los demás integrantes, y viceversa, entre los integrantes y el representante general. La organización en sectores es la segunda circunstancia histórica que antecede la existencia del Sector Sur. El actual líder del Sector Sur era un miembro de la barra cuando el sector la Noria fue creado, sin embargo logró la posición de liderazgo después de que tres líderes del mismo perdieron uno a uno su poder de decisión en la organización. Tales circunstancias habilitaron a los integrantes del sector la oportunidad de que eligieran a alguien nuevo para desempeñar ese papel. Lo que posiciona al Sector Sur como el sucesor legítimo del sector la Noria, actualmente extinto.

El representante electo tenía menos de un año de haber tomado el liderato del sector cuando el club León ganó el campeonato de ascenso en el torneo de clausura el día 12 de mayo de 2012. Los miembros del sector la Noria que experimentaron el paso del liderazgo de González y los *Gonzalistas* a la dirección de Azuela, quien continúa como representante actual, se definen a sí mismos como un grupo que aunque es sucesor del sector La Noria representan un proyecto de sector nuevo y autónomo a la ideología de los cabecillas antecesores.⁴⁸ Azuela convivió y colaboró en algunos momentos de la

⁴⁸ Joel González (seudónimo para guardar el anonimato) fue el primer líder del sector la Noria. *Gonzalista* es un término usado por los miembros actuales del sur que vivieron la etapa en que Joel González estuvo al frente de la organización y que emplean para designar a los miembros que se manifestaron, o que incluso aún continúan manifestándose, empáticos con el contenido de ideas que caracterizaban al pensamiento de éste representante inicial. Por lo tanto deberemos entender de aquí en adelante que

organización de Joel González y sus sucesores Alberto Rodríguez y José Martínez aunque no siempre estuvo de acuerdo con sus formas de trabajar. Cuando obtuvo su posición de líder se comprometió en dos niveles decisivos como parte de su proyecto inicial: ser cabecilla del proyecto de renovación del sector la Noria ya que el grupo se encontraba recuperándose de una crisis de liderazgos; y mantenerse ante los demás líderes de sector y el líder general como un miembro capaz de ejecutar el rol de representante, lo que implicaba mantener el funcionamiento del sector liderado y además trabajar en pro del avance de la porra como unidad, esto último implicaba que Azuela debía asumir su compromiso trabajando desde el sector para procurar el bien de Los de Arriba. También identificó que la barra tenía que cambiar al tener a su equipo en el máximo nivel competitivo del fútbol nacional: tenían que solidificarla en el campo de la primera división, hacerla competente frente a otras barras, es decir, garantizar un nivel de creatividad en cuanto al *carnaval* y al *color* se refiere, garantizar la producción de toda la parafernalia que las demás barras del fútbol mexicano emplean en las tribunas de los estadios de fútbol; los miembros debían garantizarse a sí mismos que aunque el club León y Los de Arriba eran un equipo y una barra procedentes de la Liga de Ascenso —un nivel de competencia inferior al que se insertaron— ambos podían mantenerse en el escenario. La directiva debió garantizar un buen manejo del equipo de tal manera que éste mantuviese su nivel de competencia deportiva ante los demás.⁴⁹ Todos los sectores de Los de Arriba tuvieron que garantizar la

Gonzalista es aquel partidario ideológico de Joel González, personaje que fue designado como primer líder del sector la Noria al momento del establecimiento del modelo de sectores.

⁴⁹ Los aficionados ponen mucha atención al ámbito de la Dirección Deportiva de sus clubes. Con el campeonato de ascenso el club León ganó un premio millonario y su lugar en la Liga Mexicana de Fútbol. Posteriormente obtuvieron más ganancias. Primero por el campeonato de Apertura 2013 en el que obtuvo su 6to palmar el día 15 de diciembre; y tiempo después al ganar el campeonato de Clausura 2014 situación con la cual se coronaron bicampeones en la historia del fútbol mexicano, consiguiendo su 7mo palmar el día 18 de mayo del mismo año. El nivel competitivo de la Liga Mexicana de fútbol es económicamente bien remunerado y además de este tipo de premios a los que se accede por lograr un campeonato existen muchos contratos con marcas deportivas, con televisoras nacionales y extranjeras por derechos de transmisión de los partidos, participaciones en torneos internacionales que son regulados por organismos como la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (CONCACAF), etcétera. En razón de esto los aficionados piensan que ante ganancias tan abultadas el nivel competitivo de su equipo también debería aumentar, ello como reflejo

permanencia de la barra mediante la producción de elementos culturales que mantuvieran la distinción entre ellos y los demás grupos de aficionados presentes en la Primera División de Fútbol. La competencia cultural entre clubes futbolísticos y los hinchas continuó. Las instituciones cambiaron y entonces se enfrentaron con los equipos de fútbol que cuentan con una larga trayectoria en la historia deportiva del fútbol mexicano, con algunos de los más antiguos. Azuela identificó entonces la necesidad de construir una organización sólida que pudiese integrarse en el campo nacional de la competencia entre hinchadas de primera división. Además de lo que respecta a la cultura del grupo también se presentó un cambio en las políticas a las que como barra debían acoplarse, esto debido a que la Federación Mexicana de Fútbol tiene diferentes legislaciones para regular y sancionar a las aficiones en cada nivel de competencia. Se trataba de un nuevo idioma que debían aprehender para poder actuar efectivamente en el campo de la Primera División. El Sector Sur no fue el único que visualizó esta situación pues en realidad dicha circunstancia representó una problemática visible a la que se enfrentaron todos los líderes de sectores y el representante general de la barra actuando desde el plano particular (sectores) para procurar el bienestar general de Los de Arriba (como barra).

de la inversión del capital monetario generado. Los seguidores de este deporte son conscientes de que el fútbol actual es un espectáculo mediático, un negocio que se encuentra insertado en el capitalismo global. Continuamente prestan atención en el manejo que las directivas hacen de los ingresos que la práctica deportiva profesional produce y que al mismo tiempo demanda. Conocen que un mal manejo de los recursos económicos puede colocar a su club en las periferias de la competencia deportiva pues el que no invierte dinero no tiene la posibilidad de participar. Un error de tal índole podría llevar a la directiva a la quiebra y en el peor de los casos causar la desaparición de club, llevándose consigo la historia, los valores morales y las expresiones socioculturales de los aficionados. El fútbol moderno es regulado por un mercado altamente competitivo. El fútbol moderno como fútbol negocio es una categorización conocida entre los hinchas de todo el mundo y define el desacuerdo de los aficionados en general, no sólo el de aquellos que son miembros de un grupo organizado como lo son las barras, respecto a las prácticas económicas ejercidas por los dueños de los clubes las cuales terminan afectando la cultura de los aficionados ya que muchos de ellos consideran el ser seguidor del club como un elemento central en la definición de su identidad social. Es una constante lucha entre dos posiciones: una, la de los poseedores del capital económico que hacen que el club funcione como institución deportiva; y la de quienes detentan la capacidad de creación de repertorios culturales que se sustentan en torno a un determinado club de fútbol ya que lo consideran una institución con la que han creado un vínculo de pertenencia.

La situación de cada uno de los sectores ha ido cambiando de una manera muy particular desde el momento de la instauración del modelo de sectores hasta la actualidad. Cada liderazgo trabaja de manera distinta al interior de cada uno de éstos grupos que en conjunto conforman la barra: una unidad más grande que integra en sí misma a todos los sectores por encima de las diferencias que cada uno tenga en torno a cómo sí deben o cómo no deben funcionar, noción que para cada líder es distinta.⁵⁰ Las figuras de representante general y de líder de sector continúan vigentes en la actualidad, así mismo, los sectores que funcionan son: San Miguel, el Sur, las Trojes, Santa María y Lomas de Echeveste.

3.3 HACER ANTROPOLOGÍA CON ‘HINCHAS’: EN LEÓN DE LOS ALDAMA, GTO., EN LAS CARRETERAS Y EN ALGUNOS ESTADIOS DE FUTBOL DEL PAÍS

En 18 meses se efectuaron cuatro temporadas de trabajo de campo que se prolongaron entre el mes de agosto del año 2012 y finales de mayo del 2014, efectuándose posteriormente algunas visitas durante el mes de diciembre del 2014 y 2015, respectivamente, y finalmente en enero del 2016. Los primeros 13 meses fueron desarrollados como requisitos de las siguientes asignaturas académicas: Trabajo de Campo I, Trabajo de Campo II y Seminario de Titulación.⁵¹

Este periodo de la investigación consistió en participar en las actividades que los integrantes del Sector Sur de la barra Los de Arriba me permitieron. La mayoría de las labores grupales que se registraron ocurrieron en diversos sitios ubicados en León de los Aldama y también en múltiples lugares localizados en el exterior de Guanajuato debido a que la barra debe viajar constantemente a otros

⁵⁰ La diversidad de los modos de organización de los sectores se refleja en las actividades que cada uno de ellos desempeña, siendo así, cada cual se dirige de maneras diferentes. Los líderes son quienes legitiman tales decisiones en cada sector, las mismas que después disponen a sus miembros. En esta legitimación se encuentra una negociación constante entre actores con importancia en Los de Arriba (pudiendo ser el mismo representante de la barra y en ocasiones también algunos de los integrantes con las trayectorias más largas) de manera que el líder de sector no siempre puede decidir libremente sino que en ocasiones existen algunas condicionantes para su acción.

⁵¹ Del programa de Licenciatura en Antropología Social de la Universidad de Guanajuato.

estados del país para alentar a su equipo aun cuando éste juega fuera de su estadio. Siendo así, los espacios sociales donde el sector interactúa no se acotan a León de los Aldama sino que tienen alcance aun fuera de las fronteras geográficas del Estado de Guanajuato.

3. 3. 1 La zona sureste de la ciudad de León de los Aldama, Guanajuato

La mayor parte de sus actividades son desarrolladas en la zona sureste de la ciudad. Real Delta, la Noria y San Francisco son los nombres de las colonias de donde provienen la mayoría de sus miembros, concentrándose en otros puntos como las colonias Diez de Mayo, Parques del Sur, Delta de Jerez y Agua Azul aunque en menores cantidades (ver Figura 3). Los espacios sociales a los que se tuvo acceso se encuentran en dicha zona, tanto las reuniones semanales en la explanada de la terminal Delta como los encuentros planeados y no planeados en las casas de los miembros, lugares en los que constantemente se reúnen para trabajar en el *color*, es decir, en los artículos empleados en las tribunas (banderas, vestimentas y accesorios, pancartas, etc.), en el desarrollo de sus proyectos altruistas, en sus actividades comerciales, para mirar partidos de futbol por televisión o internet, para plantear las iniciativas que se le presentaron al líder, para comer, para beber, para platicar de lo que les parece y lo que no les parece.

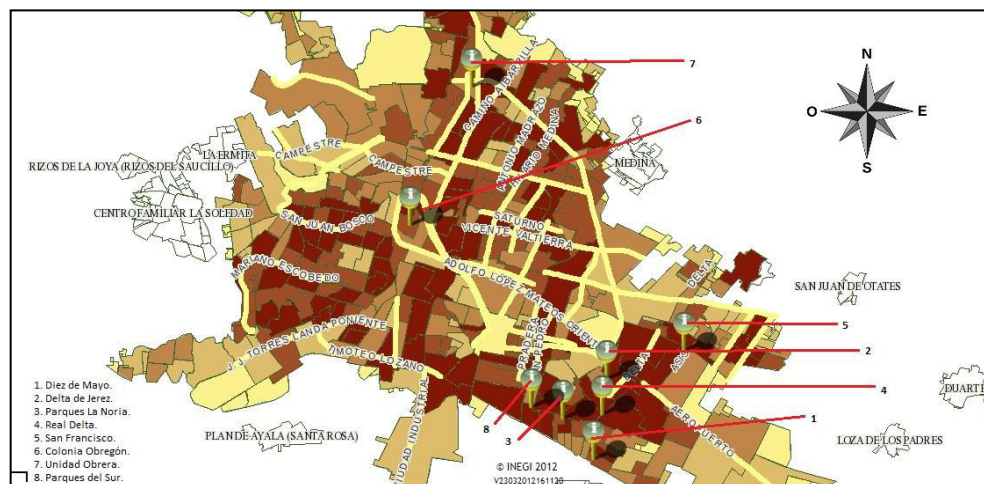


Figura 3. La zona sureste de León de los Aldama. Fuente: Elaboración propia en Sistema para la Consulta de Información Censal SCINCE 2010, INEGI.

Las juntas semanales. El líder del sector se reúne con todos los integrantes cada día martes a las 20:30 horas en la explanada de la terminal de transporte Delta. Se trata de una reunión donde la asistencia es obligatoria puesto que en ahí se definen múltiples circunstancias que atañen a la organización. La posibilidad de que se efectúen otro día distinto es válida y cuando el cambio se presenta se da en pro de las necesidades del colectivo mismo (o de alguno de sus miembros líderes), de los calendarios deportivos en caso de que algún partido vaya a ser celebrado en día martes, etcétera. Mientras el día de celebración de la junta puede ser negociado, su lugar y horario no cambia.

La elaboración de lo que denominan el '*color*'. Todo integrante debe unirse a los equipos que se encargan de los múltiples artículos que el sector debe aportar para que la barra en conjunto pueda decorar la tribuna del estadio Nou Camp en cada partido. El color se hace en el domicilio particular o en algún otro espacio facilitado por los miembros del sector. Consiste en hacer una serie de artículos a partir de un diseño elegido previamente: papel picado, banderas, trapos (porción de tela que es cortada de manera rectangular donde la base siempre es más larga que la altura y sobre la cual se coloca alguna leyenda, dibujo, o en ocasiones, ambos), impresión en playeras, etcétera. Los materiales elaborados no son empleados únicamente con fines decorativos ya que en diversas ocasiones sus creadores también los usan para manifestarse en contra de situaciones políticas y económicas que son generadas por los mandatarios de México u otros países; o en contra de decisiones tomadas por las instituciones que regulan la práctica del fútbol profesional mexicano; etc.⁵²

⁵² Por ejemplo, cuando sucedió la desaparición forzada de los estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos, en Ayotzinapa, Estado de Guerrero, en septiembre de 2014; un año después (2015) los hinchas de Los de Arriba desplegaron varios cartelones con el número "43", acto realizado para conmemorar el aniversario de los hechos. Tiempo después, la barra protestó (también en el año 2015) en contra de las reformas energéticas del actual Presidente de la República Mexicana (Enrique Peña Nieto), particularmente en contra del manejo de hidrocarburos. Algunos miembros de Los de Arriba se presentaron en las afueras del estadio Nemesio Diez cada uno vistiendo una camiseta que al frente tenía pintada una letra para que todas las piezas de vestir en conjunto conformaran la leyenda "EMPEÑAŞTE LA NACIÓN". En otra ocasión, en el año 2016, realizaron varios trapos alusivos, uno en específico tenía la leyenda "represión"

3. 3. 2 Más allá de la zona sureste

El León F. C. reúne a su afición en el estadio Nou Camp cada quincena. Dicho recinto deportivo se ubica sobre el boulevard Adolfo López Mateos en la colonia La Martinica. Los espacios al interior del estadio se encuentran divididos de acuerdo a los costos de los boletos de acceso: Zona A y Preferente se ubican al oriente y poniente respectivamente, sus boletos se venden a costos elevados y ambas cuentan con palcos privados que tienen dueños particulares. La zona Sol 10 se sitúa en el sur, los precios de sus accesos no son tan elevados como los anteriores, este espacio se encuentra dividido, un cuarto del espacio total es destinado para concentrar a la barra de aficionados visitantes, y los tres cuartos restantes para la afición local. La zona Sol 5 se halla en el norte, sus boletos cuentan con las cuotas más bajas del estadio, este es el sitio donde se ubica la barra Los de Arriba.

La cara norte del estadio Nou Camp es en uno de los sitios más caóticos y ruidosos de la ciudad puesto que se ubica en el boulevard Adolfo López Mateos en donde el tráfico vehicular se hace lento, las banquetas se llenan de vendimias donde los aficionados comen y beben, hay puestos ambulantes en los que adquieren la playera de su club favorito, una bandera, una taza para café, entre otros artículos; este es el espacio donde se pasean algunas de las familias que llegan temprano a los encuentros deportivos. En el lado poniente se encuentra el acceso a la directiva del club, área que es resguardada por un gran número de policías municipales y también es el espacio en el que los seguidores esperan acercarse a los deportistas, ya sea en el momento en el que estos últimos lleguen o se marchen. El estacionamiento general se ubica al sur, ahí se localiza el acceso a las barras visitantes razón por la cual este es el sitio donde se suele ver a los miembros de estos grupos. En la parte oriente del estadio se haya la bodega de la barra Los de Arriba por lo que además este es el punto de encuentro de sus

y los años “1968-2016” como conmemoración a la matanza estudiantil ocurrida el 02 de octubre de 1968 en Tlatelolco, en el entonces Distrito Federal.

integrantes, el lugar en el que la murga⁵³ ensaya por última vez antes de entrar al estadio. Es común que los integrantes del sector se reúnan horas antes del comienzo de cada partido para beber cerveza y fumar juntos, ya sea que decidan verse en la casa o incluso en el lugar de trabajo de alguno de ellos, quizás en la zona de la bodega para después irse a algún sitio cercano. En algunas ocasiones se forman equipos que trabajan en los alrededores del estadio vendiendo calcomanías o imprimiendo sellos con pintura corporal y el dinero que ganan se utiliza para cubrir el costo de futuros viajes a otros estadios.



Figura 4. Integrantes de la murga Los Delirantes durante la preparación de sus instrumentos y banderas minutos antes de entrar al estadio *Nou Camp*.

Además de estar presentes en el estadio Nou Camp el Sector Sur se destaca por las labores altruistas que desempeñan desde el año 2013 a través de su proyecto Fundación Corazón Esmeralda, situación que ha generado que el grupo

⁵³ La murga Los Delirantes es la agrupación musical que acompaña los cánticos de los hinchas de Los de Arriba y está conformada por integrantes de la barra misma. Algunos de los instrumentos que usa esta agrupación son: repique, zurdo, bombo, redoblante, platillos, tarolas, y algunos metales como trombón y trompeta.

Según el *Diccionario de la Lengua Española* (RAE, 2014;23ª Ed.) el término murga quizás proviene del vocablo latín *musga* mismo que hace referencia a una forma semipopular de música. La definición dada es la siguiente: “compañía de músicos malos, que en Pascuas, cumpleaños, etc., toca a las puertas de las casas acomodadas, con la esperanza de recibir algún obsequio”.

interactúe con otros sectores de la población ubicados en el exterior de la zona sureste. Balcones de la Joya y la comunidad Cerro del Gigante, por ejemplo. Su objetivo es apoyar a la población que consideran como vulnerables a la pobreza económica, específicamente a los niños. Han organizado eventos de promoción de la lectura y han auxiliado también la restauración de áreas escolares en desuso; organizan colectas de alimentos, prendas de vestir, artículos de primera necesidad y juguetes, productos que entregan a colonias alejadas de la mancha urbana, a escuelas primarias, orfanatos y centros de rehabilitación durante todo el año y en fechas especiales como la navidad y el día de reyes.

La agenda del grupo es variada y además de las actividades que se han descrito también dedican tiempo a planear diversas festividades como el aniversario de la barra y la posada del sector, eventos que son planeados con anticipación y que son muy importantes para la convivencia entre los miembros.

3. 3. 3 Hinchas que van viajando por el país

Los viajes son actividades que entran en la planeación del Sector Sur ya que la barra considera que asistir a los partidos que el León F. C., dispute en otros estadios del país es un compromiso que todos sus integrantes deben asumir. Cada líder de sector está obligado a incluir este tema en su agenda organizacional debido a que son ellos quienes deben gestionar todas las tareas que necesiten llevarse a cabo para garantizar que sus grupos realicen estos desplazamientos quincenales. Las rutas de viaje siempre inician en la ciudad de León. Las afueras del estadio Nou Camp son normalmente los puntos de partida, principalmente en la fachada norte, sobre el Boulevard Adolfo López Mateos. Hay grupos reducidos que se reúnen tiempo antes de llegar al punto de partida y de manera similar a como lo hacen cuando el equipo juega de local, comparten algunas bebidas alcohólicas, ingieren drogas y en ocasiones comparten la cena.

Cuadro 3. Viajes a estadios que la investigadora realizó con el Sector Sur durante las temporadas de trabajo de campo (agosto 2012-mayo 2014).		
Destino	Estadio	Club de futbol
Zapopán, Jalisco	Jalisco	Atlas
Guadalajar, Jalisco	Omnilife	Chivas del Guadalajara
Puebla de Zaragoza, Puebla	Cuahutémoc	Puebla
Morelia, Michoacán de Ocampo	Morelos	Morelia
Monterrey, Nvo. León	Tecnológico	Monterrey
San Nicolás de los Garza, Nvo	Universitario	Tigres UANL
Torreón, Coahuila	Corona	Santos Laguna
Pachuca, Hidalgo de Soto	Huracán	Pachuca

Los lugares que aparecen en el Cuadro 3 no son los únicos a los que el Sector Sur se ha trasladado pues sólo muestra aquellos viajes en los que la investigadora acompañó al grupo durante las cuatro temporadas de trabajo de campo. El Cuadro 4 incluye todos los lugares a los cuales no se acompañó al sector.

Cuadro 4. Otros viajes que el Sector Sur realizó durante la temporada agosto 2012-mayo 2014.		
Destino	Estadio	Club
Tijuana, Baja California Sur	Caliente	Xoloitzcuintles
Quéretaro, Querétaro	Corregidora	Querétaro
Delegación Coyoacán, Ciudad de México	Universidad	Pumas UNAM
Delegación Coyoacán, Ciudad de México	Azteca	América
Delegación Benito Juárez, Ciudad de México	Hidalgo	Cruz Azul
Toluca de Lerdo, Estado de México	Nemesio Diez	Toluca
Cancún, Quintana Roo	Olímpico Andrés Quintana Roo	Atlante
Boca del Río, Veracruz de Llave	Luis 'Pirata' Fuente	Veracruz
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Víctor Manuel Reyna	Chiapas
Guayaquil, Ecuador	George Capwell	Club Sport Emelec
La Paz, Bolivia	Hernando Siles	Club Bolívar

Los estadios no son los únicos espacios sociales en los cuales interactúan los miembros del sector sino que hay otros ubicados a lo largo de las rutas de viaje. El autobús puede ser considerado como el ámbito físico principal donde interactúan

los hinchas durante sus travesías; se trata de un espacio configurado por las normas del grupo y que comprende diferentes zonas en su interior creando así diferentes sitios para los tripulantes. Generalmente se observó una división tripartita: el frente del autobús, quizás los primeros cuatro o seis asientos, se designan para aquellos aficionados que aunque no sean miembros de la barra han cubierto su cuota para poder viajar con el sector; la fracciones intermedia y final son ocupadas por los miembros del sector y se presentan como dos áreas bulliciosas, las plazas principales, o de en medio, se destinan para aquellos miembros que tienen poco tiempo de convivencia con el grupo y detrás de éstos se van ubicando los demás integrantes del sector quienes se caracterizan por tener una convivencia más próxima que excede los viajes, las juntas, los estadios. No es que los viajeros no puedan ir de adelante hacia atrás, o viceversa, claro que lo pueden hacer, lo que resalta es que a cada parte también corresponden diferentes reglas y comportamientos.

3. 4 ALGUNOS DETALLES METODOLÓGICOS

Al comienzo de la investigación (agosto 2012) se contempló estudiar el proceso de conformación de la identidad colectiva de la barra, es decir, incluir a todos sus sectores. Finalmente esto no fue realizado. A partir del mes de abril del año 2013, una vez que se reconoció que no se obtendría el permiso para acceder a los demás grupos, se optó por trabajar solamente con el Sector Sur debido a que el líder de éste fue el primero en aceptar participar en la investigación y también el primero en permitir que me integrase a determinadas actividades del grupo a partir del mes de septiembre del año 2012.

El trabajo efectuado se divide en dos fases: momento de *observación, registro y orden* de la información recolectada durante las cuatro temporadas de campo; y *análisis* de los datos construidos a partir de la información que se obtuvo en campo.

Durante las etapas de Trabajo de Campo I (agosto–diciembre 2012), Trabajo de Campo II (enero–mayo 2013) y Trabajo de Campo III (julio–agosto y

noviembre-diciembre 2013) se usó una guía de observación social (v. Anexo I), la cual se diseñó para registrar algunos aspectos económicos de los sujetos de estudio y las ubicaciones geográficas de los lugares de la ciudad en donde ellos interactuaban (colonias de origen, lugares que frecuentan para esparcirse, sitios donde realizan sus labores en equipo, etcétera); también para registrar su interacción en los espacios del interior y exterior del estadio Nou Camp, así como en otros recintos deportivos; y que además se empleó para conocer los aspectos que tienen que ver con las tareas que garantizan el funcionamiento del grupo, por ejemplo quienes las cumplen y de qué maneras.

En la temporada de Trabajo de Campo IV (enero–mayo 2014) se utilizó una guía de observación cultural (v. Anexo II)⁵⁴ que fue útil en la recopilación de datos que aportaron a la reconstrucción de la historia de la barra, del Sector Sur y de su antecedente el sector Delta; y además permitió ordenar gran parte de la información sobre los deberes del Sector Sur (recabada mediante las guías de observación social) e identificar en ellos una serie de elementos como valores morales, códigos de comportamiento, disposiciones jerárquicas. La elaboración de las historias de vida del líder general del Sector Sur y de uno de sus auxiliares o “*mano derecha*” también fueron emprendidas en este lapso de la investigación. Para conocer sus trayectorias de vida se diseñó una guía de entrevista a profundidad (v. Anexo III: *Guía Historias de Vida*) que se distribuyó en los siguientes ejes temáticos: infancia, adolescencia y juventud (de los 12 a los 29 años), experiencia del informante en torno a Los de Arriba, la historia de la barra que el informante conoce, el informante en el Sector Sur. Inicialmente se solicitó a los informantes seleccionados realizar una serie de reuniones con el motivo de escuchar sus diferentes narraciones, se les propuso acudir a sus domicilios particulares u otros espacios en los que se pudiera platicar, el objetivo era generar esos encuentros fuera de la convivencia grupal y entablar una conversación entre informante e investigador sin que hubiese algún tercero. La aplicación del guión de

⁵⁴ La guía de observación cultural es un instrumento que fue rediseñado en distintos momentos durante la temporada de Trabajo de Campo III. La versión final estuvo lista en diciembre 2013 y pudo ser aplicada durante la cuarta temporada de campo (enero-mayo 2014).

entrevista terminó dándose a manera de entrevista informal puesto que después de un par de fechas no se logró convencer a los informantes de que se realizaran fuera de contextos de festejo, de alguna junta, durante los viajes, en la elaboración del color y durante la ejecución de otros de sus quehaceres. Finalmente tuvo que ser aplicada en tales espacios; sin embargo los informantes me concedieron una última conversación tiempo después de haber cerrado la última estancia de Trabajo de Campo. Este encuentro sí tuvo lugar en sus hogares, fue de gran utilidad para rectificar y enlazar cierta información brindada previamente.

La fase de análisis de la información comenzó desde los primeros meses en trabajo de campo, desde la primera estancia *in situ*, pero se intensificó a partir del semestre agosto – diciembre del año 2014, justo después de haber terminado la estancia de Trabajo de Campo IV. De enero al mes de agosto del año 2015 se realizó una pausa en la investigación. El periodo final de esta fase del proceso de investigación fue desarrollado del mes de septiembre del 2015 al mes de agosto del 2016.

Además de las entrevistas (formales e informales) realizadas para la elaboración de las historias de vida del líder del sector y de uno de sus hombres considerados como su mano derecha, se obtuvieron dos entrevistas más con miembros de la Vieja Guardia Esmeralda, los cuales no son integrantes de ningún sector. La primera de éstas entrevista se realizó a lo largo de tres días en el mes de mayo del año 2013; mientras que la segunda entrevista se obtuvo en enero del 2016.

3. 5 “SWIM OR SINK” (NADAR O HUNDIRSE). MI EXPERIENCIA⁵⁵ EN EL TRABAJO DE CAMPO ANTROPOLÓGICO⁵⁶

En este espacio se mencionan algunas vivencias del investigador durante el desarrollo de las primeras temporadas de campo profesional. Se trata de mostrar la experiencia en ésta práctica para la obtención de grado de la cual soy la principal responsable y autora. La experiencia inicial es una reflexión propia y pensada en torno a la definición de trabajo de campo que aprehendí siendo

⁵⁵ De acuerdo Al significado que provee el *Diccionario de la Lengua Española*, de la Real Academia Española (RAE), en su versión digital, la palabra experiencia se ha usado aquí para señalar el “hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo” y no experiencia como el “resultado de la práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo” puesto que la presente tesis representa mi primera vez en el diseño y aplicación de una investigación propia (RAE 23ª Ed., 2014).

⁵⁶ Además de ser antropóloga, soy leonesa (he nacido en León de los Aldama, Guanajuato), y como tal crecí en una familia donde padre y madre eran aficionados del Club de Fútbol León. Ella aún es aficionada. Él yace en una tumba con el epitafio “Apasionado verdiblanco” en alusión a su mayor interés personal: el Club de Fútbol León. Mi madre es leonesa pero mi padre nació en la Delegación Gustavo A. Madero en el antiguo Distrito Federal (ahora Ciudad de México), vivió su infancia en Ciudad Nezahualcóyotl y al llegar a la mayoría de edad él y su familia se establecieron en León, Guanajuato, por asuntos laborales de su padre. A pesar de su origen de nacimiento, él se decía ser leonés.

El lector se podrá dar cuenta que mi posición previa hacia el futbol y los hinchas es basada en mi propia experiencia familiar y territorial, es decir, en base a mi lugar de nacimiento. Yo, como leonesa, socialicé con el espacio del futbol profesional de la ciudad, del país y del mundo, a través de mi familia. De ahí viene el interés primigenio, y por otra parte, el haber nacido en León me otorgó por correspondencia el estar en contacto con muchos habitantes aficionados que estaban de alguna manera relacionados con mi vida, con mi familia (amigos, vecinos, conocidos, etcétera); sin embargo, mi motivo profesional, aquel que construí como antropóloga, me llevó a reflexionar objetivamente esa experiencia. Entonces observé dos manifestaciones en el ambiente que es generado por una partido de futbol, en un estadio como un recinto donde las personas se reúnen a presenciar un encuentro deportivo del cual, definitivamente, toman parte pues lo que estos hinchas y aficionados hacen y dicen en las tribunas es una respuesta a lo que sucede en la cancha (donde a su vez los deportistas juegan por obtener un puntaje de goles para derribar al rival); pero además y muy importante, es una réplica que manifiesta una relación entre las dos aficiones contrarias, un dialogo constante por diferenciarse unos a otros no sólo por lo que sucede en la cancha, deportivamente hablando, sino también, a partir de la cultura que cada grupo e individuo presente lleva consigo.

La experiencia familiar y territorial como las vías de relacionarme con el futbol, los hinchas y aficionados, me exigieron, como antropóloga, una atención especial sobre el control de mi subjetividad como investigador, es decir, un esfuerzo específico sobre la definición de los fines prácticos (u objetivos) de la investigación, lo cual me esforcé por lograr al observar la gran variedad de hinchas que asisten al estadio, fue así como comprendí que había aficionados individuales y otros grupales. Me decanté por los segundos, y de estos comprendí que existen los grupos que se llaman barras y otros que se llaman porras. Finalmente la investigación se realizó en los márgenes de las experiencias de una barra.

alumna, en los textos; de su vigencia actual para el estudio de la realidad social contemporánea. Validez que posteriormente todo alumno confirma por experiencia propia. El par restante pretende dar cuenta de aquellos sucesos de importancia para mí al iniciarme en esta ardua tarea de la investigación, labor que por responsabilidad debe aportar conocimiento para mejorar la interacción social en cualquier contexto en que ocurra.

3. 5. 1 Las prácticas de los sujetos de estudio y la delimitación espacial del trabajo de campo. Hacer antropología en la ciudad y en las carreteras del país

Hacer trabajo de campo es parte de la investigación antropológica. Es una labor práctica que consiste en que el investigador ha de trasladarse a los espacios donde sus sujetos de estudio conviven cotidianamente, a todos aquellos espacios sociales en los cuales interactúen entre sí y con otros actores sociales. El ejercicio antropológico no se concibe de no hacerse lo anterior.

La presente vivencia se relaciona en específico con la definición tradicional de trabajo de campo —aquella elaborada por Bronislaw Malinowski (1922)⁵⁷ y que todo estudiante de antropología debe aprehender— y sus implicaciones metodológicas en la práctica actual, situación que se presenta por primera vez en la etapa en que nos integramos como aprendices a las prácticas de campo de los profesores investigadores. Cuando cursé el segundo semestre de la licenciatura me cuestioné constantemente en torno a las implicaciones que la definición de trabajo de campo malinoswkiana presentaría en la práctica contemporánea donde se ha incluido el estudio de las sociedades mestizas. Todo estudiante de antropología sabe que la definición de trabajo de campo fue construida inicialmente en una etapa en que la antropología era practicada principalmente en el seno de las sociedades conformadas por indígenas en su mayoría. Entonces

⁵⁷ MALINOWSKI, Bronislaw (1986 [1922 1ra Ed., original en inglés.]). *Los argonautas del Pacífico Occidental. Un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea melanésica*. España, Planeta De-Agostini.

pensé ¿qué aspectos de la definición tradicional de trabajo de campo se han de adaptar acorde a las nuevas realidades de estudio, a las sociedades mestizas?

La manera de delimitar los espacios que se consideran como el campo de estudio depende de los objetivos de la investigación pero también de las prácticas de los agentes a estudiar. Cuando el antropólogo define cuáles son las metas que pretende alcanzar con su investigación al mismo tiempo se está anticipando a señalar algunos de los lugares a los que tendrá que incorporarse si quiere realmente convivir con sus sujetos de estudio. Estos sitios en los que el antropólogo piensa en un principio sólo son algunos y no la totalidad de los mismos ya que al paso del tiempo son los actores sociales quienes realmente nos muestran cuales son los límites de nuestro campo. No es ninguna sorpresa y mucho menos algún defecto de la disciplina. El trabajo antropológico es así.

La delimitación del campo además de depender de los objetivos y de las prácticas de los sujetos también se vincula a las características del entorno físico en el que éstas últimas tengan lugar. Desde que Malinowski expuso con claridad lo que implica hacer trabajo de campo se ha consensado y legitimado que se requiere manejar el idioma del grupo de los sujetos a estudiar, y además, la participación continua y prolongada del antropólogo en los espacios físicos donde el grupo de estudio interactúa cotidianamente. Ciertamente la realidad del antropólogo era distinta en el momento en el que esto fue escrito. Entonces los sujetos de estudio habitaban en sitios remotos y alejados de las ciudades por lo que sus actividades grupales se desempeñaban en sitios rurales próximos aunque en ocasiones también alejados entre sí mismos. La cuestión es que en mis primeros acercamientos al trabajo de campo lo que observé principalmente fue lo siguiente. El antropólogo que trabaja en las ciudades actuales se encuentra comúnmente con que sus informantes realizan sus actividades cotidianas en diferentes zonas de las mismas por lo que los límites de su campo algunas veces se encuentran definidos por una serie de lugares que en ocasiones se sitúan distanciados entre sí.

Como estudiante tuve la oportunidad de acceder a proyectos de investigación en los que el trabajo de campo presentaba límites diferentes. En el primero, la migración fue el problema estudiado y se abarcó en dos contextos: rural y urbano; a mí me tocó trabajar en un par de colonias situadas en la mancha urbana de la ciudad de León de los Aldama. Me incorporé a éste en una etapa muy temprana de mi formación académica y lo hice como parte de mi servicio social (enero – mayo 2010); tiempo después mi participación se prolongó al convertirse en mi primer participación en un verano de la investigación; claro que no obtuve los reconocimientos que se dan a los integrantes de los equipos de trabajo, tales como la beca, porque no contaba con el mínimo de semestres que entonces se requerían para quedar inscrito, sin embargo sí fui incluida para realizar diversas tareas de la agenda de trabajo del grupo de investigadores de verano y entonces acredité un periodo más de servicio social universitario. En éste el enfoque metodológico se veía empapado por disciplinas como la sociología, el trabajo social y por supuesto, por la antropología.⁵⁸ En la segunda ocasión el tema de investigación fue la comensabilidad en los márgenes de una comunidad rural de menos de 300 habitantes y que lleva por nombre Tamaula, localizada en el municipio de Irapuato. El campo se encontraba delimitado por las calles que integran la comunidad y además por las veredas, por los campos y cerros que son de su propiedad. Lo anterior sucedió durante el semestre enero – mayo del año 2012 y tuve la fortuna de asistir puesto que fue parte de las actividades de una materia cursada en el sexto semestre. Se trató de mi primera práctica de campo para aprehender y aplicar específicamente diversos métodos y técnicas de investigación antropológica en un contexto rural.⁵⁹

⁵⁸ Agradezco a la Dra. Brigitte Lamy por haberme dado la oportunidad de experimentar el trabajo multidisciplinario. Por haber confiado en mi manera de trabajar aun cuando me encontraba estudiando los primeros semestres de la Licenciatura en Antropología Social de la Universidad de Guanajuato.

⁵⁹ Esta experiencia sucedió en el año 2011. Se realizaron visitas a la comunidad entre los meses de marzo y mayo. La Dra. Maricruz Romero Ugalde decidió incluir en el estudio a la generación de la que formé parte (2009 – 2013). Ella se encontraba coordinando las labores del trabajo de campo para una investigación auspiciada por la Fundación Comunitaria del Bajío. La posibilidad de llevarnos a campo surgió como parte de la unidad de aprendizaje denominada Métodos y Técnicas Antropológicas impartida durante la cuarta inscripción del programa de Antropología social en la Universidad de Guanajuato. Posteriormente se realizó

Entre estos ejercicios me saltaba al pensamiento la cuestión de las fronteras del trabajo de campo puesto que ambos proyectos se diferenciaban en este aspecto. Mientras que en el segundo proyecto el investigador sabía que todos sus sujetos de estudio vivían en un mismo espacio o localidad rural; en el primero no era posible concebir lo mismo porque los sujetos de estudio habitaban en colonias ubicadas en diferentes puntos de la ciudad. De tal manera que a diferencia de la comunidad de estudio que vivía en la zona rural, donde las distancias físicas entre sus miembros eran representadas por calles, parcelas de tierra, y algunas serranías; en las comunidades urbanas sus integrantes se concentraban en colonias distanciadas por kilómetros, situándose en ocasiones en puntos opuestos de la cartografía de la urbe. Estos proyectos de trabajo de campo no fueron los únicos en los que colaboré en mi etapa de estudiante pero sí puedo decir con seguridad que fueron aquellos en los que la participación de los aprendices representaba un fuerte peso en el proceso de investigación. En lo personal reconozco que son las experiencias en las que más practiqué y aprendí.

¿A qué vienen las menciones anteriores? A continuación lo aclaro. Al enfrentarme a mi problema de estudio, finalmente lo aprendido en la universidad en cuanto al establecimiento de los confines de los lugares en los que se hace la práctica de trabajo de campo tuvo que ser adaptado a las prácticas propias de los sujetos de estudio ya que en función de éstas se delimitaron los espacios sociales que integraron el campo de mi investigación. Me encontré en un inicio con que mis informantes no habitaban todos en la misma colonia de la ciudad sino más bien vivían dispersos en diversos puntos de la misma, todos esos sitios delimitaron en conjunto la unidad de estudio, o en otras palabras, el ámbito físico donde interactuaban mis sujetos de estudio; sitios a los que tuve que trasladarme por obligación.

en la sexta inscripción otra visita grupal a la comunidad en el mes de mayo del año 2012. Nuevamente como parte del equipo de trabajo de la Dra. Romero, en colaboración con el entonces profesor de la unidad de aprendizaje ecología cultural y antropología del medio ambiente, el Lic. Francisco Vallejo Saldaña.

Entonces fui a campo por primera vez a partir del mes de septiembre del año 2012. Se trataba del comienzo de un proyecto que yo había diseñado enteramente, era de mi autoría, mi primer ejercicio profesional, mi gran responsabilidad. Aunque la ciudad de León de los Aldama fue el contexto principal de la investigación ahí no acababa la delimitación. Al tratarse de un grupo que forma parte de una barra de fútbol sus actividades grupales excedían los límites geográficos de la ciudad pues la barra considera que es su deber acompañar a su equipo cuando sea que éste deba jugar como visitante en algún otro estadio, lo que incluye realizar diferentes rutas de viaje en el interior del país para finalmente llegar a los diferentes recintos deportivos donde los encuentros futbolísticos han de celebrarse.

No es la carretera el sitio de campo sino el autobús donde se encuentran viajando los tripulantes. En realidad son los diferentes usos que los hinchas hacen del espacio en su interior lo que caracteriza al autobús como un espacio social que se incluyó en el campo de estudio. Durante las rutas de viaje el autobús no sólo es el medio de transporte sino también el sitio sobre el cual los tripulantes interactúan entre sí obedeciendo siempre a una serie de normas para la acción, de esta manera se sigue una regla implícita: no se puede hacer cualquier cosa en cualquier espacio del vehículo.

3. 5. 2 Aprender a regular las necesidades fisiológicas durante los viajes con hinchas

El cuerpo de un o una hincha requiere de una serie de adaptaciones que impiden que él o ella sufran enfermedades recurrentes. Es que no se tiene que ser un experto para darse cuenta de ello, el sentido común nos basta, es decir, el propio conocimiento acumulado mediante la experiencia con el cuerpo de uno mismo nos permite percatarnos de los ajustes que nuestros organismos necesitan generar para salir adelante en nuestras actividades cotidianas. El hincha debe aprender a regular necesidades básicas durante sus trayectos de viaje. Por ejemplo el hambre y otros procesos fisiológicos como lo son la necesidad de dormir o ir al baño.

Antes de emprender la travesía el hincha realiza una última degustación de alimentos, aunque también los hay quienes no tuvieron o no se dieron el tiempo de hacerlo. Regularmente el hincha no comerá nuevamente sino hasta el momento de llegar a la ciudad donde se encuentra el estadio a visitar. Las bebidas alcohólicas son ingeridas en grandes cantidades durante la ruta de viaje, principalmente en el trayecto de ida y con menos intensidad al regreso. Si se llega a consumir algo de alimentos seguramente se trata de comida rápida, congelada o chatarra que es un recurrente aperitivo para las bebidas embriagantes aunque también representan una solución para los que no pudieron alimentarse en forma antes de partir.

Siempre observé con atención la resistencia que algunos de los hinchas viajeros tienen al sueño. Si viajan de noche se desvelan en proporción tres cuartos de la madrugada, aunque usualmente siempre hay un pequeño grupo de insomnes gustosos que nunca duermen, lo sabes porque no dejan de conversar en voz baja ya que saben que en la víspera del amanecer hay que respetar el sueño de los que sí decidieron dormir.

Cuando existe la necesidad de usar un baño las maneras de solucionarlo son distintas y dependen de si se es mujer o si se es hombre. Las primeras sí tienen gran problema en resolver la situación, los segundos por su parte no. Las mujeres regularmente son quienes deben esperar más tiempo para poder usar un baño. En cada viaje se tiene por objetivo llegar lo más rápido posible al estadio a visitar. El líder de sector considera que ahorrar el máximo de tiempo posible en el traslado de ida es óptimo. El trayecto debe suprimir el máximo número de paradas debido a la cuestión del tiempo pero también por los posibles retenes policíacos o de tránsito que pudiesen inferir en la continuación de la ruta, o también para evitar que se cometan delitos como robo a las tiendas; aunque esto signifique suprimir algunas visitas a los baños públicos, decisión última que termina afectando mayormente a las hinchas mujeres.

Mi aprendizaje al comenzar a trabajar con hinchas viajeros es: nunca desaprovechar una parada para consumir alimentos ni tampoco dejar pasar la

oportunidad de aprovechar los baños en autopista o carretera, además dormir por lo menos dos turnos de 30 minutos cada uno durante la madrugada, de esta manera podrás intentar seguir el ritmo de los informantes de una manera más activa. Las necesidades biológicas como usar un baño, dormir o alimentarse, son aspectos de la vida de los y las hinchas que ellos mismos saben bien cómo cumplirlas y regularlas aún en estos contextos. Las oportunidades de usar un baño, dormir o alimentarse son recursos escasos que los hinchas aprenden a regular constantemente, e incluso en ocasiones pueden prescindir de ellos por horas. Esto será crucial para la salud del investigador en los momentos iniciales del trabajo en campo, pero sobre todo para tener un buen rendimiento físico en situaciones de campo como estas.

3. 5. 3 Una antropóloga que hace trabajo de campo en un espacio privilegiadamente para hombres

Para todos los integrantes del Sector Sur, fuesen hombre o mujeres, era claro que el líder y los integrantes del primer frente — todos ellos varones — definían la agenda de trabajo del grupo. Esto lo pude observar rápidamente, fue una situación que influyó en las maneras de relacionarme con sus integrantes. El líder del sector regularmente me asignaba trabajar con las chicas. Siempre que conviví con el primer frente era porque había mujeres presentes, pocas veces logré presenciar actividades donde sólo estuviesen éstos hombres.

El Sector Sur era un espacio donde los hombres tomaban las decisiones, aunque por otro lado siempre había un grupo de mujeres, siempre las mismas, con las que ellos habrían de contar para la consecución de algunos deberes de la agenda grupal.

Una vez que ellos habían diseñado los proyectos y en caso de requerir apoyo entonces consideraban a este grupo de mujeres. Ellas constantemente manifestaban su inconformidad ante el tipo de responsabilidades que el líder les asignaba; aunque siempre se mostraban agradecidas con él por el hecho de haberlas considerado para la ejecución de tales deberes. Desde su perspectiva

eran tareas relacionadas con el ser mujer, actividades que ellas constantemente comparaban con aquellas que también tenían que cumplir en sus casas lo que les hacía preguntarse así mismas: *“¿y por qué voy hacer lo mismo aquí?” “¿Por qué no nos pone a hacer otras cosas? ¡Uno también puede!”* La alimentación del grupo, el ahorro de dinero, encargarse del botiquín de primeros auxilios, abastecer de insumos materiales a los equipos de trabajo que elaboran el color, entre otras. En su totalidad las mujeres que integraban este grupo estaban relacionadas con el líder de sector y los hombres del primer frente, ya sea por la antigüedad de pertenencia de cada una de ellas en el sector; fuese por presentar algún vínculo de parentesco; o por sostener alguna relación sentimental (formal o informal) con alguno de ellos. Posteriormente Fundación Corazón Esmeralda comenzó sus labores con la población leonesa en el año 2013. Se trataba de un proyecto altruista que el líder del sector había estado diseñando tiempo atrás. A partir de entonces algunas de éstas mujeres recibieron la oportunidad de ser consideradas como líderes aunque sólo con poder para actuar al interior de la fundación misma, no más allá.

En realidad el Sector Sur estaba integrado en su mayoría por hombres y también eran ellos quienes presentaban las trayectorias más largas como miembros del grupo. Por otra parte son pocos los casos de mujeres que se han logrado mantener como miembros del sector por varios años consecutivamente. Sólo registré una trayectoria larga de una mujer pero su permanencia en el grupo presentaba algunos períodos de ausencias sin embargo hay casos de hombres que sí han permanecido ininterrumpidamente como miembros del sector sin presentar ausencias temporales.

La primera vez que intenté conseguir el acceso a otro sector distinto al sur se presentó algo inusual hasta ese momento. El día 2 de marzo del año 2013 converse con un miembro de otro sector previamente al inicio de un partido jugado en el estadio Nou Camp y también durante el medio tiempo del juego. Al final del encuentro le pregunte si es que yo podría asistir a la junta de su sector la semana próxima. Todas sus juntas se realizaban en día jueves. Él me dijo que sí. El día

martes 05 de marzo, al finalizar la junta semanal con el Sector Sur recibí una llamada de atención por parte del líder y otros integrantes con jerarquía en la barra. Lo anterior sucedió mientras otros miembros de menor jerarquía observaban. “¿Qué vas a ir a valle?” Preguntó uno de ellos. Yo le contesté afirmativamente y entonces el líder continuó y me dijo:

“La banda pregunta sobre tus acciones. Lo que nosotros te recomendamos es que mantengamos en secreto tu trabajo y después cuando termines nosotros les explicaremos por qué y para qué se hizo.” (Azuela, marzo; 2013.)

Lo anterior significaba que mis informantes del Sector Sur no estaban de acuerdo en que me inmiscuyera en otros sectores. Deseaban mantener en secreto mi trabajo. Aunque yo supiera que no se podía cumplir lo anterior ya que a esas alturas mucha gente de la barra ya sabía lo que yo me encontraba haciendo ahí. Siempre fui una extraña que no pasaba desapercibida, entonces muchas veces se me acercaban y me cuestionaban. Yo siempre les respondía la verdad, explicando el porqué de mi presencia. Hasta ese momento nadie en el Sector Sur me había dicho que no podía hacerlo. Ya se les había comentado esto con anterioridad justamente durante los primeros encuentros que tuve con todos ellos. Primero se le comentó al líder general de la barra y después al líder del Sector Sur y a otros informantes pertenecientes al mismo.

El líder y las personas que hablaron conmigo en aquella ocasión me explicaron posteriormente que habían decidido decirme lo anterior debido a mi propia seguridad; aunque igualmente yo sabía que también lo hacían para garantizar el mantenimiento de la intimidad del sector. Y en realidad así era, buscaban evitarme problemas con los demás integrantes, altercados que podrían surgir al ver que una persona que ellos ubican en otro sector de pronto vaya y se aparezca en el suyo, por ejemplo. Al mismo tiempo buscaban mantener al cero por ciento las probabilidades de que la vida organizacional del Sector Sur pudiese ser conocida más allá de aquello que los líderes de sector se cuentan entre sí. Si a los integrantes de cada sector se les exige una lealtad hacia adentro del grupo, conmigo no iban a romper la regla. Explícitamente me exigieron actuar tal y como esperan que hagan todos los miembros en general: quedarme con un sector y

serle fiel. Con respeto acepté su posición y actué conforme a lo que ellos me recomendaron.

Al final los aprendices nos tenemos que enfrentar a todos los puntos críticos, se aprende a hacer trabajo de campo ¡haciéndolo! No hay una fórmula exacta que pueda ser aprehendida y que pueda ser compartida para luego ser puesta en pie en cualquier investigación por igual. Creo que a todos los primerizos nos pasó como a la estudiante de Alfred Kroeber. Cuando esta chica iba a trasladarse a campo se acercó a él y le preguntó sobre cómo proceder en la práctica. Él le respondió: *“Le sugiero que compré un cuaderno de notas y un lápiz con punta”* (Agar, 1980: 02., *Op. cit.* Guber, 2005: 54). En realidad así es. Muy probablemente todos recibimos una respuesta tal vez irónica. Todo lo demás es conocimiento que el propio investigador irá adquiriendo por medio de la experimentación al paso del tiempo. Si uno no hace el intento por nadar entonces uno mismo se ahogará (*ibid.*).

En el siguiente capítulo se presenta detalladamente la distinción y separación de los componentes de la identidad colectiva del Sector Sur, es decir, se especifican los elementos culturales que son propios de la vida organizacional del Sector Sur; aquellos por medio de los cuales el grupo se diferencia de los demás actores sociales, y además, cómo es que la figura del líder del sector influye en la configuración identitaria del mismo.

PARTE IV. EL REPERTORIO CULTURAL QUE DEFINE LA IDENTIDAD COLECTIVA DEL SECTOR SUR

La identidad es la expresión de las diferencias culturales y es también un proceso intersubjetivo lo que significa que la necesidad de distinción surge a partir de la interacción con otras personas o grupos de personas. Es por eso que todos al vivir en sociedad estamos dispuestos a la distinción, o mejor dicho, tenemos la posibilidad de diferenciarnos de los demás y que los demás hagan reconocimiento de tal, también a la inversa, que nosotros legitimemos las diferencias que percibimos en los otros. Esa distinción permite presentarnos e interactuar en la sociedad, decirles a los demás quiénes somos, y posibilita una forma de establecernos como una unidad irrepetible ante los otros.

El Sector Sur es un grupo de hinchas con identidad colectiva propia. Su identidad se manifiesta como parte de ese todo del que forma parte porque éste se sustenta en la barra de Los de Arriba y no al revés. Los sectores deben a la barra su ubicación en el territorio y en el espacio social de manera que cada uno de ellos puede ser analizado como un espacio desde el cual sus integrantes luchan por definir a la barra misma como ese todo unitario que los representa por igual ante la sociedad. Es precisamente lo que explica el presente capítulo, es decir, de cómo el Sector Sur define su identidad grupal la cual se expresa a través del trabajo en equipo.

4.1 LAS FORMAS SUBJETIVADAS DE LA CULTURA EN EL SECTOR SUR

Ser aficionado del Club León es una pertenencia social que todos sus hinchas poseen, ya sean individuales o miembros de algún colectivo como lo es el caso de de las barras de aficionados al fútbol; sin embargo, para lograr la acción colectiva de los hinchas no es suficiente reconocerse y ser reconocidos como un “*hinchita del León*” sino además es necesario un conjunto de repertorios culturales interiorizados que funcionan como guías que en conjunto con las disposiciones objetivas (o condiciones pasadas) del grupo garanticen la permanencia de su unidad diferenciadora.

Entonces ¿En qué espacios se efectuó el análisis de la construcción identitaria del Sector Sur? En los espacios donde se observó el trabajo en equipo, como grupo. El trabajo en equipo demanda que el hincha ponga en práctica valores, normas y códigos de conducta que son adecuados para los hinchas del sur. En este sentido es que transmite las relaciones de poder existentes entre todos sus miembros integrantes para quienes la aprehensión del repertorio simbólico cultural es necesario en miras de un posible ascenso jerárquico al interior del sector.

La capacidad de acción que presenta cada actor en el trabajo en equipo es un reflejo de la distribución de poderes pero además, y muy importante también, de las formas en las que son adquiridos.

4.1.1 Preámbulo a las formas subjetivadas de la cultura del Sector Sur: el espacio social en el que el grupo se desenvuelve y las condiciones pasadas en la vida de sus integrantes

En el estadio Nou Camp convergen múltiples aficionados al Club León. El recinto cuenta con cuatro zonas donde los precios varían de una a otra. La zona 5 Sol es el espacio con los costos más bajos. El precio del acceso a la zona 10 es un poco más elevado que la zona cinco y es el área donde se recibe a la afición visitante. La zona 7 o preferente cuenta con algunos palcos que son propiedad privada, sus dueños son aficionados del Club León.⁶⁰ En el lado poniente se ubica la zona A. Además de palcos, tiene un espacio para los aficionados que utilizan silla de ruedas, las bancas de los equipos visitante y local se ubican justo al pie de esta tribuna por lo cual los asistentes pueden observar a los deportistas muy de cerca. Los boletos de acceso a esta zona presentan la tarifa más costosa.

Volvamos a la zona 5 Sol donde conviven los únicos dos grupos de hinchas organizados, los que se han apropiado un espacio en las tribunas del recinto deportivo: la porra Ultra Verde y la barra de Los de Arriba. De ambas, la última ha sido considerada por otros aficionados como el grupo de seguidores más violento,

⁶⁰ Los palcos son áreas privadas desde las cuales se aprecian los eventos deportivos celebrados en el estadio.

esto en comparación con las porras Pasión 44 y Ultra Verde, de las cuales, únicamente la última permanece activa.

La barra ha logrado convocar a múltiples actores sociales que habitan principalmente en el municipio de León de los Aldama y que provienen de diferentes colonias o de municipios aledaños como Guanajuato Capital, San Francisco del Rincón, Silao. Incluso, hay algunos miembros de la barra quienes se encuentran fuera del país, principalmente en Estados Unidos de Norteamérica.

Cada uno de los cinco sectores cuenta con un representante, quien además de fungir como el enlace entre el grupo y las autoridades de la barra (los demás representantes de sector, el representante-administrador de la barra y los miembros activos de la Vieja Guardia) es quien conduce a sus miembros hacia el mismo objetivo. En otras palabras, el representante se convierte en un líder que guía al grupo hacia la consecución de sus objetivos (los que tiene por correspondencia con el club a través de ser un sector de la barra y aquellos que le demandan las relaciones sociales que ha establecido con algunos de sus integrantes, especialmente con los de su sector, con *“los reales del sur”*, con *“los de siempre”*). En Los de Arriba cada representante de sector ha trazado objetivos distintos para su grupo y para aportar a la barra así que la forma y las herramientas para alcanzarlos no podrían ser precisamente las mismas de grupo a grupo.

El Sector Sur cuenta con dos sedes, es decir, con dos sitios para realizar sus juntas semanales. Delta el día martes mientras que en Valle se celebran el día jueves. A simple vista el sector se encuentra dividido por las distancias entre las colonias donde habitan los de Valle respecto a los de Delta. Se trata de dos grupos aunque se hable de una unidad entre ambas *“zonas”* porque se dice que ambas son el Sector Sur pero en la práctica no es así. Es inusual que un miembro de Valle se presente en Delta, a menos que el líder así lo haya dispuesto; sin embargo, aquellos que fungen como el enlace entre el representante-líder y los de Valle son vistos normalmente en las juntas de los martes en Delta. Incluso

estos últimos son miembros de Valle pero que conviven íntimamente con los de la zona Delta⁶¹.

Los actores sociales que conforman al Sector Sur habitan en las colonias: Parques La Noria, Diez de Mayo, San Francisco, Cerrito de Jerez, Parques del Sur, Real Delta. También hay algunos que habitan en otras colonias como San Miguel, la colonia el Cortijo, pero son casos aislados. Inclusive hay dos miembros de Silao de la Victoria.⁶²

Cuadro 5. Indices de desarrollo social en base al Grado de Marginación Social (CONAPO).		
Ageb	Colonia	Grado de Marginación
2402	Diez de Mayo	Alto
189A	Delta de Jerez	Medio
4822	Parques La Noria	Medio
3241	Real Delta	Medio
328A	San Francisco	Medio
497	Obregón	Bajo
1461	Unidad Obrera	Bajo
3133	Parques del Sur	Bajo
FUENTE. Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.		

Los progenitores de los integrantes del Sector Sur son parte de la población ocupada y en su mayoría ejercen ocupaciones laborales ubicadas en los peldaños más bajos de las relaciones sociales de producción del capitalismo actual, es decir, la mayoría se encuentran en una relación laboral entre empresarios burgueses (propietarios de los instrumentos o medios de producción) y asalariados obreros (que son *la fuerza* de trabajo en las relaciones de producción), donde ellos desempeñan la segunda posición puesto que son la “*clase obrera*”

⁶¹ No se obtuvo el permiso para realizar trabajo de campo con la gente de Valle.

⁶² Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO) el Índice de Marginación es un parámetro estadístico, mediante el cual se identifican los sectores del país que tienen algún tipo de privación socioeconómica.

Este indicador analiza la marginación socioeconómica en base a la educación, la vivienda, la distribución de la población y los ingresos monetarios.

trabajadora”, la “*working class*” como ellos mismos se auto definen. Es decir, sus progenitores —siendo el caso del padre y la madre, o únicamente uno de los dos— se desempeñan como obreros en las fábricas, talleres o picas de calzado de la ciudad. Sin embargo, algunos de ellos han obtenido oportunidades laborales distintas, o las han generado para sí mismos, lo que les ha brindado la oportunidad de cambiar de empleo. Tal es el caso de un par de ellos quienes ahora se dedican al entrenamiento físico a particulares, además de aquellos que han logrado integrarse al comercio siendo los dueños de los negocios (restaurant, abarrotes, peluquería).

Finalmente existe el caso de un miembro quien es hijo de profesores; otro joven proviene de un hogar donde la madre se ha dedicado al trabajo de oficina fungiendo como secretaria e incluso promotora de productos de belleza; tres de ellos son hijos de madres enfermeras. Estos últimos casos son la minoría.

Cuadro 6. Población Ocupada (INEGI).		
Ageb	Colonia	Población ocupada
2402	Diez de Mayo	93.1%
189A	Delta de Jerez	93.5%
4822	Parques La Noria	96.4%
3241	Real Delta	96.9%
328A	San Francisco	94.3%
497	Obregón	95.1%
1461	Unidad Obrera	97.6%
3133	Parques del Sur	96.7%
FUENTE. Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.		

El venir de familias que son adeptas a los deportes es otra de las condiciones de existencia que los asemeja entre sí. Todos provienen de familias en las cuales hay al menos un miembro que es aficionado a los deportes. Ya se inclinan por la práctica deportiva (no sólo del futbol, también del básquetbol e incluso de la natación), o por su contemplación; quizás ambos casos.

Uno no está aquí nomás porque sí. Esto viene de familia. Esto es desde atrás. Mi abuelo fue el primer aficionado de la familia [...] Empecé a ir al estadio desde niño y siempre a la 5 [...] Por problemas entre mis jefes dejamos de ir. Mi mamá y yo nos fuimos fuera de León por dos años y desde allá escuchaba los partidos en el radio. Cuando regresamos volví a ir al estadio, ahora iba con mi mamá,

mis tías y tíos [maternos]. Yo disfrutaba ver cómo gritaban ¡Gooooo! Se me enchinaba la piel. También aprendí mucho de mi mamá. Ella ya no puede venir al estadio pero sigue a los verdes desde dónde puede y cómo puede. (Ramírez, miembro de la Vieja Guardia; 28/Septiembre/2012:18.)

Estos familiares en cuestión son reconocidos como quienes los acercaron a los deportes, el origen de dónde proviene su interés por el balompié en particular.

El conjunto de condiciones pasadas compartidas por los miembros del Sector Sur son características distintivas que también se encuentran presentes en los miembros de la Vieja Guardia que son activos en la actualidad. Como ejemplos la presencia de adeptos a los deportes, al fútbol y al basquetbol principalmente; las ocupaciones laborales de sus progenitores quienes fueron obreros en su mayoría.

Son precisamente estas condiciones pasadas las que dotan de sentido a los repertorios culturales interiorizados del Sector Sur porque son éstas quienes proporcionan los esquemas de percepción y apreciación que sus miembros trasladan a la definición de su identidad.⁶³

4.2 REPERTORIOS CULTURALES INTERIORIZADOS

Afirmamos que el Sector Sur presenta un conjunto de elementos culturales compartidos que tienen su origen en la historia de sus miembros y que al mismo tiempo es portador de un conjunto de elementos culturales que pueden no ser interpretados como tal si se les percibe a simple vista, a través de la observación cotidiana de cualquier persona que no tenga objetivos científicos en la mira. Se trata pues de los códigos de conducta que el grupo ha creado para la acción colectiva; de la existencia de un Sistema de Disposiciones Jerárquicas⁶⁴ que ordena a sus miembros con base en la aprehensión y la práctica de sus normas y valores.

⁶³ V. Bourdieu, (1998 [1979. 1ra Edición original en francés]). "Títulos y cuarteles de nobleza" en *La Distinción*. Taurus, España. Páginas: 17-18.

⁶⁴ A partir de aquí se abreviara al Sistema de Disposiciones Jerárquicas con las siglas SDJ.

4.2.1. El Sistema de Disposiciones Jerárquicas

El SDJ es la representación de la distribución de poderes al interior del Sector Sur porque se elaboró a partir de la posición que cada individuo ha alcanzado. Se trata de un sistema que expresa la concepción grupal sobre el orden jerárquico entre sus miembros, la forma de entender y tratar las diferencias en su interior. Por un lado, explicita las posiciones que cada uno de los hinchas puede ocupar al interior del grupo, y por otra parte, nos muestra el modo de actuar de cada posición porque el SDJ especifica cómo es que cada ocupante procede al realizar una acción.

Las posiciones disponibles en el SDJ se ubican en diferentes niveles denominados *línea* o también *frente* los cuales no son otra cosa que el conjunto de posiciones situadas en el mismo escalón de la jerarquía⁶⁵:

- A. Representante-líder: es la máxima figura de autoridad y es ocupada por un varón. Funge como el enlace entre el grupo y las autoridades de la barra. Esta figura representa un liderazgo porque es responsable del método mediante el cual el grupo cumple con los asuntos que la barra les obliga atender. La manera de efectuar las diferentes tareas se sustenta sobre una serie de elementos culturales que especifican la identidad colectiva del sector.
- B. Hinchas que forman parte de *La Fuerza*. Es un grupo de varones que también son parte del *Primer Frente*. Son actores que tienen la facultad de opinar sobre la manera en que el representante-líder decide atender los asuntos principales del sector; escuchan sus planes de trabajo y le sirven de apoyo para el arranque de sus decisiones; lo auxilian en la solución de problemáticas internas.

⁶⁵ *Línea* o *frente* son los términos que los hinchas usan para designar los niveles en que se ubican las posiciones, es la auto definición de los propios actores sociales acerca de su concepción o forma de entender las diferencias y el orden jerárquico entre sus miembros.

- C. Hinchas que forman parte del *Primer Frente*. Es la línea que tiene como obligación ayudar al líder en el planteamiento de los deberes a desempeñar como parte del cumplimiento de los asuntos principales del sector. Los miembros de esta línea son mujeres y hombres que se dividen en grupos de trabajo. Ellas dirigen las labores altruistas mediante la Fundación Corazón Esmeralda; ellos se desempeñan en la creación de una revista sobre la historia deportiva y la historia social del fútbol mexicano, con énfasis en el caso del Club León; mientras que ambos comparten la obligación por el tema de la producción del *color* de su tribuna en el estadio Nou Camp.
- D. Hinchas que forman parte del *Segundo Frente*. A diferencia de las posiciones B y C los integrantes de esta línea no están al cargo de los grupos de trabajo que responden a los asuntos principales sino más bien se integran a estos y reciben órdenes específicas sobre cómo proceder en cada una de las labores grupales.
- E. Hinchas que forman parte de Los Intrascendentes. Son un grupo reducido de actores que conviven con el grupo pero no son considerados miembros porque no se han integrado al trabajo grupal. Son el tipo de hinchas que cuando asisten a una actividad participan de forma incorrecta lo que hace que la intervención sea apreciada como inefectiva.⁶⁶
- F. Hinchas de la Vieja Guardia que son parte del Sector Sur. Estas posiciones no son parte de ninguna de las *líneas* porque son ocupadas por miembros que vivieron el antes y después del modelo de sectores. Estas posiciones son ocupadas por dos varones que al

⁶⁶ Se le denominó como los intrascendentes porque no van más allá de la convivencia en el estadio y no se interesan por la pertenencia al grupo en comparación con las posiciones A, B, C y E, quienes se han apropiado de los códigos de conducta del grupo, de sus valores, de sus símbolos.

Los intrascendentes son un grupo minoritario y los ocupantes de este nivel jerárquico presentan menor permanencia en el tiempo. Los ocupantes de estas posiciones están en constante cambio.

ser miembros de la Vieja guardia tienen el poder de que sus opiniones sobre los temas de la barra sean escuchados y tomados en cuenta por el representante-administrador de Los de Arriba; ambas están a favor de que Azuela continúe ocupando la posición de representante del Sector Sur y legitiman su método de trabajo.

Las posiciones presentan un lugar ascendente o un lugar descendente en el sistema. Los ocupantes se apoderan de la posición por medio del cumplimiento de las tareas y obligaciones las cuales ejecutan de acuerdo a la aprehensión de los valores implícitos en los códigos de conducta. De ahí que las posiciones ascendentes tengan mayor efectividad en el cumplimiento de sus responsabilidades pues han adquirido un amplio conocimiento sobre los códigos y su práctica.

Las posiciones no tienen ocupantes eternos ya que éstos pueden cambiar sin que la posición desaparezca. Un miembro puede perder su posición como consecuencia de un error que refleje la contraparte de sus normas y valores. Incluso un miembro de la primera línea perdió su lugar y descendió al *segundo frente* por no tener el control de su propio consumo de alcohol y drogas durante los viajes. Este hecho sucedió en repetidas ocasiones hasta que el líder-representante en conjunto con *la fuerza* decidieron no considerarlo más como parte del *Primer Frente* lo que implicó que se le retiraran diversas obligaciones confiriéndole otras propias de su nueva posición. Por el contrario, también existen casos de actores que ascendieron del *segundo frente* al *primer frente*.

Tal cual se mencionó, el Sistema de Disposiciones Jerárquicas evidencia el modo de actuar de cada una de sus posiciones porque es capaz de especificar cómo es que cada ocupante procede al realizar una acción en cuanto miembro del sector. Comencemos por mencionar que el grupo tiene cinco asuntos principales que atender: la producción del *color* (ambiente y decoración de la tribuna de su estadio), el boletaje, los viajes, sus juntas, el trabajo altruista. Para que cada uno de esos temas sea atendido se requiere el cumplimiento de ciertas tareas, a su vez, las tareas producen obligaciones. Estos deberes y obligaciones son

cumplidos por los miembros del grupo quienes se encuentran ordenados con base en las posiciones jerárquicas que ocupan.

A consecuencia de lo anterior podemos afirmar que la ubicación de cada posición ocupada corresponde a la atención que el ocupante brinda al funcionamiento del sector. Es decir, la relación existente entre la propensión al cuidado del funcionamiento y la posición ocupada se explica de manera que la consideración que el ocupante brinda al funcionamiento es más constante entre más ascendente se encuentre su posición a diferencia de cuando ésta se encuentra peldaños más abajo. Esto sucede así debido a que el reconocimiento de las probabilidades del beneficio a la distancia se presenta en cuanto más ascendente es el orden en que se encuentra la posición. Lo anterior explica porqué los ocupantes de tales posiciones obtienen mayores privilegios que posiciones inferiores dados como capital simbólico (v.gr. es por medio del conocimiento de los códigos y la aprehensión de sus valores que los miembros logran ascensos en la jerarquía, poder de opinión, de negociación y de mando sobre los asuntos internos, mayor credibilidad y apoyo para mantener la posición ocupada) o recursos materiales (bienes económicos que provienen de las actividades comerciales del sector a través de la barra, dinero que les auxilia en algunos gastos que demanda la vida de un hincha; las posibilidades de obtener facilidades de pago de boletaje, viajes, etcétera). La colaboración es un valor para el ascenso de posiciones *ipso facto*; hacer el bien al grupo es la condición para la adquisición de los bienes simbólicos y de los recursos materiales⁶⁷.

4.2.2 De los Códigos de Conducta y sus valores

La existencia de lo 'mejor' y 'peor' es una incitación constante a la elevación moral. (Frondizi, 1958)

La manera en que los integrantes del Sector Sur conducen su vida grupal, o mejor dicho, las acciones colectivas que demuestran, tienen su sustento en un conjunto

⁶⁷ "Tú le exiges a la banda ¿pero qué le ofreces a la banda?" (Azuela, mayo 2014)

de normas que regulan el modo al que deben ajustar sus conductas; a su vez estas reglas se encuentran cimentadas sobre valores de orden moral específicos.

En el Sector Sur se busca dirigirse a la manera de lo explicado por Risieri Frondizi (2015 [original, 1958]:25) —esto sea al menos en teoría puesto que en la práctica no es siempre así— de tal forma que “Si uno no se refugia, sin embargo, en el puerto acogedor de la subjetividad, y trata de mantener la cabeza a pesar de tener agitado el corazón” es porque han establecido normas de conducta para orientar al grupo mismo. Esto es un claro intento para evitar el caos.

Los códigos pueden definirse como reglas que rigen el actuar de los integrantes del sur. Son un conjunto de normas que especifican lo que se debe y lo que no se debe hacer pero además son aplicables a situaciones en específico. Son reglas que en conjunto proveen la disciplina que el grupo necesita para garantizar su propia permanencia en el espacio social, o mejor dicho, en el espacio de los aficionados al futbol profesional.

4.2.2.1 Consumo de drogas (legales e ilegales)

Es ampliamente conocida la inclinación hacia el consumo de drogas que se presenta entre los grupos organizados de aficionados al futbol mexicano e incluso latinoamericano. Los medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa periodística deportiva hablan recurrentemente de esto, sin descartar, por supuesto, los estudios realizados en el campo de las ciencias sociales⁶⁸.

En el Sector Sur se hizo frente al tema luego de la caída del líder anterior, es decir, una vez consumado el ascenso de Azuela cómo el nuevo representante de los barrios de la zona sur de León. Durante la representación de Joel González el exceso de ingesta de drogas había estado provocando una serie de

⁶⁸ Si usted busca en google académico ‘consumo de drogas en los estadios’ encontrará una lista de estudios a consultar sobre la temática a nivel Latinoamérica. La mayoría son trabajos realizados desde la Psicología y el Trabajo Social. Por ejemplo se encuentra un texto muy interesante de Guillermo Castaño y Nicolás Uribe que se titula *Barras bravas en el fútbol, consumo de drogas y violencia* (2014) editado por la Fundación Universitaria Luis Amigó (FUNLAM) en Medellín, Colombia.

inconvenientes: eventos de violencia física y/ o verbal al interior del sector y la barra, además de problemas con las autoridades de seguridad pública.

En el grupo de Azuela se presentaron actos de robo y enfrentamientos violentos entre sus integrantes. Las pertenencias comenzaron a perderse. Sus integrantes se enfrentaban físicamente a causa de la distorsión de la realidad que conllevaba la ingesta de tales sustancias⁶⁹. Por otra parte, el alto consumo de alcohol y otras drogas ilegales presentó un contratiempo constante en cada viaje ya que las diferentes autoridades de seguridad pública (policía y tránsito, siendo estatal o federal) podían impedirles continuar con su trayecto a otros estadios del país aunque en ocasiones, y en un acto de corrupción, se les permitió seguir a cambio de un monto de dinero fijado por los oficiales⁷⁰.

En la actualidad se trata de una regulación por luchar en contra del abuso de las sustancias psicoactivas ya que el uso excesivo interviene en sus capacidades psicomotrices y ello dificulta el comportamiento afectando las relaciones internas, el rendimiento de los hinchas en sus actividades y la propia seguridad e integridad física de los mismos⁷¹.

Del dicho al hecho. El código sobre el consumo de drogas (ilegales) se transgrede constantemente, principalmente por los varones ya que no se obtuvo

⁶⁹ “[...] se alucinaban gacho y hasta se peleaban entre ellos. Eso le dio en la madre a González porque sí era buen líder pero es que no pudo con todo eso pero si intentó. Él siempre los cagaba [llamaba la atención] y ellos no le hacían ni caso. Siempre se ponían bien guares en los viajes y ya ni sabían ni qué [...] Siempre puros pedos [problemas]. Además a él le gustaba ponerse bien pedo [alcoholizado]” (Miembro anónimo 1 de la Vieja Guardia, 24/Mayo/2014.)

⁷⁰ “Nosotros mismos nos dimos cuenta de que así no íbamos a poder, porque eso de estar dé y dé mordida nos iba joder. Ese dinero se puede invertir en proyectos pero en vez de eso se lo estamos regalando a esos putos. Eso es ¡regalarlo! Nomás por nuestras pendejadas” (Huerta, 27/Julio/2013.)

⁷¹ “Yo la neta no me escamo banda porque yo también soy bien loco pero al menos trato de irme relax porque quiero llegar a rendir en la cancha [...] Pero la mayoría de ustedes llegan bien pinches crudos [resaca] ¿Cómo entran a la cancha? Pues bien madreados. Así no se puede hacer nada.” (Azuela, 19/Marzo/2013.)

“Se trata de ir a alentar en las mejores condiciones [...] Si vamos pisteando [bebiendo alcohol] atrás con los más morros ser bien conscientes de que si pasa algo va ser toda nuestra culpa [...] Hay que estar al alba porque si nos topan [enfrentamiento violento con miembros de otras barras] y nosotros todos pendejos [en estado etílico] pues la vamos a salir pagando... ¡y gacho!” (Huerta, 24/Febrero/2013.)

ningún registro etnográfico acerca de mujeres puesto que ninguna de ellas consume drogas ilegales, únicamente se las observó ingiriendo alcohol y tabaco las cuales están en el margen de la legalidad. Existen sanciones para tales errores. Por ejemplo, quien ha abusado del alcohol u otras sustancias ilegales es sometido a una serie de burlas ante su falta de control, mofas que ponen en duda su hombría y masculinidad⁷²; por otro lado, si se les sorprende en el acto o se prevén posibles conductas, son relegados a lugares apartados y alejados de la convivencia con el grupo⁷³.

4.2.2.2 *Uso de la violencia*

Al igual que el asunto del consumo de drogas, el fenómeno de la violencia entre los hinchas es concebido como un aspecto negativo por la mayoría de los individuos aficionados al fútbol y la sociedad en general. En el primer apartado de esta tesis vimos cómo el fútbol mismo vivió y sigue viviendo una serie de esfuerzos institucionales por erradicar la violencia en la práctica del juego. Si el fútbol-deporte se ha proclamado por la no violencia —al menos en teoría— entonces es razonable que la mayoría de los aficionados se posicionen a favor del discurso del *fair play* tanto en la cancha como en las tribunas⁷⁴. Pero cuáles son las razones y las maneras en que una barra concibe el ejercicio de la violencia, los enfrentamientos físicos y verbales que se dan de tribuna a tribuna o en ocasiones fuera de ellas sobre pasando los recintos deportivos.

⁷² “Este puto se puso todo pendejo, ya no sabe ni qué. Pareces vieja güey ¡Neta que ni sabes tomar! ¡Mírate! ¡Todo idiota!” (Cortázar, 18/Mayo/2014.)

⁷³ El líder haciendo especificaciones para la posada del sector “[...] quien quiera flexear o guarer va hacer su fiesta privada en el patio [el lugar más sucio y descuidado de la casa] El que quiera fumar mota y pistear no hay pedo, lo puede hacer en toda la casa nomás no se me salgan a la calle culeros.” (Azuela, 27/Noviembre/2012.)

⁷⁴ Se trata de un discurso impulsado por la FIFA quien, a través de todas las federaciones de fútbol en el mundo, se pronuncia a favor del juego limpio. Es decir, de una práctica deportiva profesional apegada a las reglas, que se mantenga libre de violencia física y verbal y discriminación étnica, principalmente. Ha sido creado a favor de los encuentros deportivos en el terreno de juego pero en la actualidad ha sido adoptado por los aficionados quienes lo usan como ejemplo para el comportamiento de los asistentes en las tribunas. Usted puede consultar el artículo “Origen y evolución del *fair play*” por Gunter Pilz (1997) en la página oficial de la FIFA. <http://es.fifa.com/news/y=1997/m=8/news=origen-evolucion-del-fair-play-76004.html>

Respecto a la violencia verbalizada algunos autores la refieren como violencia simbólica (Ramírez Gallegos, 2003:101-118; Ferreiro, 2003:57-74; Alabarces, 2010:69-101; entre otros). Se habla de una guerra simbólica entre aficionados que se expresa en los estadios de fútbol a través de los encuentros que se dan de tribuna a tribuna. En eso está de acuerdo el presente estudio. El material empírico recogido *in situ* apunta, efectivamente, a un enfrentamiento por definiciones y búsqueda de legitimación porque las canciones que los hinchas ejecutan a coro durante los encuentros deportivos tienen claras intenciones de fijar con precisión la naturaleza de la identidad de la barra en general. Sin lugar a dudas se trata de un esfuerzo por justificar el significado de su acción colectiva y de hacerla reconocer por los demás aunque dicho afán represente respetar a otras identidades, o por el contrario, menospreciarlas, incluso negarlas pese a que, paradójicamente, frente a la diferencia es que se manifiesta la identidad.

[...] los espectáculos deportivos un campo de disputa simbólica donde concurren diversos actores que buscan, incluso de manera inconsciente, definir los sentidos “verdaderos” sobre los que se asienta su identidad como individuos y como grupo social. En esa medida, el fútbol sería también escenario de conflicto entre grupos sociales que buscan imponer sus sentidos a los otros con los cuales se hallan en competencia y, por lo tanto, un escenario donde se disputa la hegemonía. (Villena Fiengo, 2003:28.)

La disputa simbólica verbalizada se dirige a tres aspectos en específico: a la legitimación del hincha (individuo aficionado) y de la hinchada misma (grupo de aficionados) a la cual se pertenece; al reconocimiento o negación de la hinchada rival (dependiendo el contenido si al rival se le respeta o se le desprecia, siendo más común el segundo caso) y, por último, a la defensa del equipo del cual son simpatizantes. Como ejemplo tenemos el Cuadro 7, en él se expresa que el discurso operante presente en algunas canciones trata de definir sus concepciones sobre lo que es ser un buen hincha o una hinchada (véase, columna A) frente a lo que se considera indigno de nombrarse hincha o hinchada (v. columna B); mientras que en otras se habla de lo que es ser un equipo digno de seguir y defender (v. columna C). Situación última que se expresa en la historia social y los logros deportivos del equipo en cuestión (v. Cuadro 1: 30).

Cuadro 7. Disputa simbólica verbalizada.		
Columna A	Columna B	Columna C
<p>Yo no soy Rojinegro* Ni tampoco soy un puto Gallo** Yo soy de Los de Arriba Ando siempre delirando A pesar del descenso Esta hinchada siempre estuvo al frente Aguantando encanadas y represión de policías Esta banda se merece dar la vuelta uoh oh Es el sueño de toda la banda entera uoh oh Que hay que dejar la vida por los colores Tú en la cancha Yo en los tablonés</p>	<p>Gallina** la puta que te parió Corriste con la hinchada de León Gallina no te la vas acabar Corriste con la puta federal Vamo' León Vamo' a ganar Que la vuelta quiero dar Vamo' León Vamo' a ganar Que en la cinco hay carnaval"</p>	<p>Pasan los años y los jugadores, Tus hinchas se mueren, Sin salir campeones, Sólo una copa en tus vitrinas, Serás amargo Toda la vida, Rojinegro cagón Rojinegro cagón Rojinegro cagón</p>
<p>Cuando me muera Yo quiero que mi cajón sea de verde y blanco Como mi corazón Yo soy de arriba Te sigo a todos lados En las buenas y en las malas Siempre descontrolado Vamos esmeraldas Vamos a ganar La banda de arriba te viene a alentar Traigo la gran fiesta Traigo el carnaval Yo soy del glorioso estadio nou camp</p>		<p>Se rumora por ahí Que en el 44 yo nací Orgullosa de mi pueblo estoy Pues el verde y blanco es tradición Saltando y aplaudiendo estoy Pues mi equipo es el más chingón ¡León! ----- Ésta pasión es de León La hinchada popular es de León ¿Cómo no voy alentar? La razón de mi existir es para ti Aunque ganes o pierdas yo estoy aquí ¿Cómo no voy alentar? Te robaste todo mi corazón La pasión que yo llevo en el alma Soy del verde hasta que me muera Y por eso siempre voy a estar...Contigo</p>
* Rojinegro es el mote que se les da a los aficionados del Atlas.		
** Aficionados de los Gallos Blancos de Querétaro.		

Para evidenciar la violencia verbalizada como una construcción simbólica podemos analizar los siguientes cánticos. En el espacio superior de la columna A

(Cuadro 7) se declara la aceptación al consumo de drogas, pero lo que es más significativo es la lealtad de la hinchada (como grupo) hacia el club deportivo, es decir, el cumplimiento de lo que exige ser parte de la hinchada organizada (la barra) y se tocan dos aspectos. El primero es hacer frente a las crisis deportivas del club (en este caso el descenso, aunque pueden ser varias como la no calificación a un torneo en específico, perder una final, etcétera) y serle fiel “en las buenas y en las malas”; el segundo refiere a los enfrentamientos violentos con las autoridades públicas. Lo que expresa la exigencia de llevar con inteligencia tales encuentros desagradables, la demanda de sostenerse firme y no desistir al apoyo aún por encima de tales circunstancias que pueden acarrear problemas legales. En cambio el cántico inferior de la columna A refiere también a la lealtad pero ahora enfocada a la individualidad del hincha, se habla de un cumplimiento de la misma y de todas sus consecuencias hasta que la vida culmine. Por su parte, en el cántico del espacio superior de la columna B se expresa el desprecio hacia la hinchada rival debido a que ha realizado actos que se consideran no correspondientes a la valentía que deben demostrarse los unos a los otros, en este caso, un enfrentamiento violento entre ambas que culminó inconcluso porque la hinchada rival fue auxiliada por las fuerzas de seguridad pública federal. Auxilio que se considera falta de mérito y que no corresponde a la supuesta forma de ser de la barra leonesa. Finalmente, el cántico del espacio superior de la columna C transmite un intento de humillación al expresar la superioridad deportiva del Club León frente al Atlas del Guadalajara quienes desde su fundación en el año de 1916 sólo han conseguido un campeonato en comparación a los siete que ha ganado la institución guanajuatense. Sumado a lo anterior, la defensa del hincha hacia su equipo no se basa únicamente en lo deportivo sino también en la historia social de su contexto fundacional. Convirtiendo esto en un aspecto que, según ellos mismos, hacen que un club sea mejor que otro. En este caso la fundación del Club León fue impulsada y sostenida por un grupo de empresarios de la curtiduría por lo cual los estratos obreros de la ciudad fueron quienes dieron la acogida a dicho deporte inicialmente, siendo ellos los que se convirtieron en sus primeros aficionados. De ahí que la barra de Los de Arriba manifieste que su club

futbolístico sea una tradición popular que pertenece a una de las clases menos favorecidas del León de los Aldama de la primera mitad del siglo XX, la de los obreros⁷⁵. De aquí que la defensa del equipo será impulsada por la idea de lo que es digno frente a lo que no lo es pero esto es, y siempre será, cuestión de subjetividades y donde las condiciones objetivas de cada club son capaces de influir en los aficionados.

Para finalizar, los enfrentamientos verbales son más comunes que los enfrentamientos físicos. Los contenidos vertidos en los cánticos son una forma de establecer el poder entre ambas barras y donde una es sobajada al control de la otra mediante la carga simbólica que contienen los mismos; sin embargo, un canto también puede tener como objetivo el mantener la situación y evitar problemas con la afición visitante si es que a ésta se le guarda respeto⁷⁶.

⁷⁵ La historia social de cada club deportivo profesional mexicano relata un contexto específico dadas las circunstancias de su fundación. De esto nos habla Andrés Fábregas Puig en el tercer capítulo de su libro *Lo sagrado del Rebaño. El futbol como integrador de Identidades* (2001:69-78). El Estado de Jalisco cuenta con dos clubes futbolísticos, el Atlas y las Chivas. Mientras que el primero fue fundado por una familia extranjera proveniente de Europa y conformada por acaudalados que se habían asentado en Jalisco desde antes del siglo XX, quienes incluso se educaron en aquel continente, principalmente Inglaterra, y quienes trajeron consigo algunos deportes más; el segundo fue erigido mediante extranjeros europeos pero pertenecientes a la clase trabajadora no dueña de los medios de producción por lo que sus primeros aficionados provenían principalmente de los sectores obreros. Al paso del tiempo las Chivas se manifestaron a favor del fichaje de jugadores exclusivamente mexicanos, elemento que aportó entonces un sentimiento de identidad nacional ligado a la idea de la valorización del jugador mexicano frente a los grandes fichajes europeos que desde entonces ya venían siendo practicados por la mayoría de los equipos nacionales. Tales orígenes se expresan en las diferencias que unos marcan respecto a los otros ya que mientras los rojinegros apoyan una institución impulsada por las elites europeas radicadas en el país o la “aristocracia tapatía” como señala Fábregas, los “chiva hermanos” representan el pueblo mexicano. Las particularidades en la historia social de ambos vinieron a desembocar una disputa de clases sociales dada entre aficionados rivales.

Para ampliar sus referencias usted puede consultar el artículo “Un acercamiento a los aficionados de futbol en México: el caso de la “porra Plus” de los Pumas de la UNAM” de Roger Magazine (2010) que habla sobre la centralidad deportiva en algunos estados del país, específicamente en la zona centro de México, y de cómo dicha centralidad interfiere en la percepción de lo que resulta digno e indigno de seguir y defender según los propios aficionados, situación que no expresa otra cosa que una lucha clasista entre las aficiones.

⁷⁶ Al respecto, hay algunas barras con las que algunos líderes de LDA mantienen relaciones de convivencia en paz, tal es el caso del Orgullo Punk Skin (OPS) de los Pumas de la UNAM. En alguna ocasión en octubre 2012 algunos miembros de la barra leonesa dieron paso a un cantico que ponía en duda la hombría del visitante. Ellos corearon: “oí, oí, oí oí, el que no salte es un puma maricón”, y como respuesta el máximo representante de la barra (el señor Salvador Novo) reprimió la actuación y exigió cesar el canto por

Con base en lo anterior se deduce que no se canta al vacío, sin razón alguna de por medio, siendo que, por el contrario, el investigador se encuentra frente a una carga simbólica donde cada una de las letras representan una idea, una condición, que trae consigo mismos resquicios de la vida grupal de la barra en determinado momento del tiempo.

Ahora pasemos al análisis de la violencia física. En el caso de los enfrentamientos cuerpo a cuerpo se trata de una moderación de la violencia porque los enfrentamientos violentos se ajustan según reglas grupales previamente establecidas. Es por ello que la carga simbólica no es única y exclusivamente referida a través de la violencia verbal.

Los actos violentos son denominados 'topones' y si uno busca en el diccionario el significado del verbo topar uno encontrará que se le define como procedente de la onomatopeya *top* (en inglés) y que refiere "*del choque*" (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 23ª Edición, 2014). Parece ser que Los de Arriba la usan precisamente en este sentido aunque no sería exclusivo de esta barra sino posiblemente aplicable a todas aquellas más que en México y en otros países latinoamericanos hacen uso del término.

Entonces ¿porqué se pelea? ¿Y con quiénes sí se puede pelear? Un *topón* es pues la búsqueda de un encuentro físico violento, donde los hinchas de barras rivales chocan cuerpo a cuerpo en un evento previamente planeado. Una pelea de este tipo es encontrar lo que se ha estado buscando, es decir, el saldar una disputa entre ambas ya que no son encuentros inesperados sino al contrario "hay que saber cuándo responder y de qué manera responder una agresión" (Azuela, 2013) puesto que sólo se debe responder o provocar al enemigo cuando se tienen verdaderas intenciones de consumir la lucha física pues de lo contrario no se debe provocar.

el siguiente: "Pueden cantar, pueden cantar, no tengan miedo, pueden cantar". En estas circunstancias es que se afirma que los cánticos también son empleados con el fin de contener un posible enfrentamiento violento con la afición visitante en aras de mantener la paz.

Los cánticos son una manera de provocar la culminación de un *topón*; sin embargo, la lucha simbólica verbal de tribuna a tribuna puede no ser el origen de la provocación pero siempre será una vía de inducir el encuentro, una estrategia para confirmarle al adversario una molestia y las intenciones de saldarla (Cuadro 8).

Cuadro 8. Disputa simbólica verbalizada.
<p style="text-align: center;">“¿En dónde están?, ¿En dónde están?, Esos azules* que nos iban a ganar”</p>
<p>*Azules son llamados los aficionados del Cruz Azul un equipo procedente de la Ciudad de México.</p>

Es menester señalar que, mientras la violencia verbal puede ser ejercida por hombres y mujeres por igual, la violencia física es una práctica restringida a los varones y donde sus compañeras no tienen lugar al ejercicio de la misma a menos que el grupo se vea sorprendido en el ataque y no haya tiempo para que ellas se alejen. El trabajo de las mujeres durante un *topón* es la de resguardarse y ponerse a salvo ya que ellas son las que auxiliarán a los varones probablemente heridos; además, servirán de escolta junto con otros chicos —con habilidades de lucha— en el resguardo de la parafernalia de la barra: banderas, trapos, estandartes, instrumentos musicales de la murga, etcétera. Todos ellos artículos que se consideran trofeos para el enemigo porque representan la comprobación de la batalla, algo así como la representación de las cabezas de los enemigos derrotados. Esto último es lo que denominan como *afane*, es decir, el acto de robar alguno de tales artículos al contrincante en el lugar de la lucha para su posterior exposición en miras de sobajar al rival.

4.2.2.3 No robar

La regulación del robo fue otro de los replanteamientos ocurridos al momento del ascenso de Azuela. Dicho ajuste trata de la no aceptación del acto de tomar para sí lo ajeno al interior del propio sector y se encuentra relacionado con el respeto como valor aplicado al grupo, es decir, la redefinición de la consideración

a la propiedad privada del compañero. El hurto interno fue una de las problemáticas que comenzaron en el grupo de Joel González cuando entre algunos de sus integrantes el robo se consideró una alternativa para solventar los gastos que les exigía su vida de hinchas, esto pese a la prohibición de su cabecilla. “Lo malo no es desde hace cuánto sucede sino que sigue pasando” (Eduardo Matos, 2012)⁷⁷. No es que en el sur de Azuela no esté presente dicha contrariedad pero el grupo mantiene específicas prohibiciones al respecto lo que al paso del tiempo ha disminuido este acto, dicho sea porque por supuesto que coexisten con aquellos que siguen obrando así ya que de lo contrario no sería necesario un código como éste.

La laboriosidad también se relaciona con el código anti hurto de manera que el trabajo es el medio más digno de ganarse la vida y por lo tanto para sustentar los gastos que demanda ser “un hincha de tiempo completo” puesto que los viajes, los boletos del estadio, la creación de la parafernalia, la convivencia y demás asuntos demandan la inversión monetaria de quienes son parte de la barra a través del sector. La vida de un hincha se debe costear trabajando, no robando. De ahí que en el sur no estén bien vistos los miembros que acostumbran solicitar dinero a sus compañeros para comprar un boleto de acceso al estadio o no traer dinero suficiente para realizar un viaje⁷⁸.

4.2.2.4 Discreción

La discreción del sector se practica hacia adentro de la barra y hacia afuera de la misma, es decir, existe reserva y prudencia acerca de los asuntos internos del grupo. Primero expliquemos la referencia hacia lo interno. El sector es miembro de la barra pero las diferencias al interior de la unidad existen ya que, como se ha

⁷⁷ Seudónimo para respetar el anonimato.

⁷⁸ El representante del sur ha implementado una serie de actividades económicas para ayudar a sus miembros más jóvenes con un porcentaje de dinero para sus gastos. Estas tareas son enfocadas en auxiliar a quienes por ser estudiantes no pueden realizar alguna actividad laboral de tiempo completo que les abastezca tales gastos, aunque también para aquellos que sí trabajan pero que su sueldo no les baste. Tales actividades son la venta de *stickers* y la aplicación de pintura facial. Tareas que son realizadas en los alrededores del estadio Nou Camp.

mencionado antes, cada sector es un espacio desde el cual se lucha por intentar definir a la barra misma como la unidad que los representa por igual ante la sociedad. Partiendo de lo anterior, en el Sector Sur se les exige cautela respecto a lo que el grupo piensa (*v.gr.* ideales, planes de trabajo, percepciones acerca de la dirigencia de la barra y sus asuntos generales, entre otros, siendo estos los más relevantes) ello para salvaguardar sus intereses y prevenir cualquier inconveniente al respecto.

Por otro lado, la discreción que se practica en dirección externa tiene el mismo sentido de la interna, sólo que esta procura el bien no sólo del sector sino de la barra en general en vistas de protegerla de cualquier amenaza que pudiese ser propiciada por actores sociales (individuales o colectivos) ajenos a la misma⁷⁹.

La discreción practicada tanto en dirección interna como en dirección externa expresa la demanda de cautela ante las diferentes circunstancias en miras de que el comportamiento de cada uno en el sur sea basado en el razonamiento, en la premeditación, para tomar las medidas para cada situación en específico.

4.2.2.5 Carnalismo

Implica ver por la necesidad del compañero y quien lo ejerce espera que quien recibe actué de la misma manera, retribuyendo lo que en algún momento le fue brindado. Esto es expresión de la empatía.

[...] parte del carnalismo también nos lo enseñan desde la primaria. El ponerte en el lugar del otro, en cómo eres con el otro [...] es que nos protejamos, somos una familia y esa familia es la que se cuida a sí misma. (Huerta, 25/Febrero/2014: 05.)

⁷⁹ De ahí que las relaciones de amistad o sentimentales con miembros de otras barras estén prohibidas. Las siguientes citas para contextualizar: “¡Ay que mis amigos los Libres y Jotos [Libres y Locos, barra de aficionados a los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León]! ¡No! Eso no. No entienden que no deben tener contacto con otras barras para venta de boletaje ¡Para nada!” (Mariano Azuela, 19/Noviembre/2013.) “No hay amistad entre porras mija. Eso no existe.” (Salvador Novo, 29/Agosto/2012.) “Ya ves como traen a [...] que porque trae un novio de la Común [barra de aficionados al Santos Laguna], pues eso no está tan chido. Ella tiene la culpa.” (Anónima del Sector Sur, 04/Marzo/2014.)

El carnalismo es auxiliarse en situaciones personales que atañen al plano familiar del individuo porque tales vivencias afectan sus actividades como hincha, veamos. Si alguien tiene inconvenientes personales graves (v.gr. enfermedad, muerte, problemas en el núcleo familiar) el compañero debe sentirse identificado con la situación, no así porque lo haya vivido antes sino por el hecho de ser humano y comprender las desgracias que alguien vive en el presente. Se trata de compartir los sentimientos de quien necesita auxilio y entonces solidarizarse porque ayudarse mutuamente en la gravedad es una obligación *in solidum* que debe cumplirse. En el plano de la vida grupal el carnalismo se aplica en situaciones en las que alguien se ve inmerso en disputas violentas. Si un miembro del sur es agredido por alguien de otro sector sus compañeros tendrán que *brincar* por él, lo que significa defenderlo y ponerse de su lado. Quien se arriesga a defender a alguien de posición inferior es porque tal integrante ha demostrado inclinación positiva hacia la aprehensión de los códigos de conducta.

Sin embargo, el carnalismo no se ejerce para todos los miembros por igual ya que al ser una norma que exige un esfuerzo mayor también se procura que el receptor sea un hincha que haya dado lo mejor de sí al sector. En este sentido, es un código que aplica a los integrantes de tiempo completo, aquellos que son parte real del grupo, los de posiciones jerárquicas superiores con una trayectoria en el sur que goza del reconocimiento del líder. Organizar un evento a favor de la necesidad de alguien no es lo mismo que brindar unos pesos para completar el boleto para un partido de fútbol. Esto último no es carnalismo porque no trasciende el concepto de obligación que sí comprenden otras dificultades como lo sería enfrentarse al deceso de un ser querido. Es cortesía pero carnalismo no porque el hincha que ha aprehendido el código de la laboriosidad procura no ponerse así mismo en la situación de pedir a otros para completar su boleto porque tiene conocimiento del valor del trabajo y la responsabilidad que demanda una correcta participación en los asuntos del boletaje, por ejemplo.

4.2.2.6 Trabajo en equipo (De la colaboración en los asuntos principales: carnaval o color, boletaje, viajes, juntas)

Los asuntos principales son los temas que los cinco sectores de la barra deben tratar por obligación sin embargo cada uno de los grupos tiene la libertad de elegir el método para efectuar las actividades que los temas centrales exigen: el *color*, el boletaje, los viajes, las juntas (los que en conjunto representan la idea de los integrantes de la Vieja Guardia acerca de lo que una barra sí debe hacer).

Para el Sector Sur cada uno de estos temas obligatorios cuenta con actividades específicas por cumplir, a su vez, cada actividad representa distintos deberes y cada deber trae consigo determinadas obligaciones. Quien quiere ser un miembro debe colaborar activamente, responsabilizarse de sus deberes y de las obligaciones que le corresponden “[...] ir al estadio y desgastarse la voz, tener nuestra tribuna decorada, crear viajes. Los de Arriba crean cosas para el aficionado, para la afición” (Vila, 27/Julio/2013). La colaboración es la contribución que cada miembro brinda al funcionamiento del Sector Sur y ésta se da mediante el trabajo en equipo como norma⁸⁰.

A. Juntas.

Hay diferentes tipos de reuniones, cada una con sus objetivos y con admisión restringida en relación a la posición jerárquica de los asistentes.

La junta semanal tiene como objetivo ser el evento en el que todos sus miembros se reúnen obligatoriamente para conocer los proyectos del sector e integrarse a ellos (*carnaval*, viajes, boletaje). De igual manera es un momento en el que la enseñanza de la historia del Club León está presente mediante las investigaciones que sus miembros hacen y consiste en una dinámica de lectura y comprensión en voz alta sobre acontecimientos de su historia deportiva y de su historia social. Además, es un momento en el cual su representante expone las

⁸⁰ La descripción del boletaje no se presenta por ser un asunto no autorizado para su mención.

fortalezas y las debilidades del grupo, aquellas que se reflejan en las conductas de los mismos.

A las juntas semanales o de asistencia general se suman otras de acceso restringido. Una de estas es la junta del representante-líder con el *primer frente* donde se discuten los proyectos del sector y los métodos a seguir para su consecución. Realmente es el líder quien decide los proyectos, él es quien evalúa la pertinencia de su ejecución, sin embargo, el *primer frente* (integrado por varones en su mayoría pero con tres mujeres en su haber) debe auxiliarlo en el diseño de los planes para su realización. Por otra parte, la junta del representante-líder con *la fuerza* es una reunión en la cual se evalúa el desempeño del grupo con base en sus objetivos y sus logros. Es el espacio donde se da la crítica objetiva acerca del funcionamiento del sector para ver los aspectos negativos, los positivos, y trabajar en la superación o el reforzamiento de los mismos. El representante-líder recibe consejos de parte de los varones que integran *la fuerza* pero él es quien tiene el poder de decisión sobre la variedad de asuntos.

B. Viajes.

La lealtad al equipo implica apoyarlo de visitante y de local por lo que realizar un viaje es considerado una obligación para todo hincha en el sur. Los viajes se gestionan al interior del grupo siendo su representante quien pone a disposición de sus miembros lo necesario para concretarlos pues es él quien los organiza: establece contratos con los transportistas, en ocasiones consigue los boletos para el estadio a visitar, establece las reglas de pago y siempre actúa como el mediador entre el sector y las autoridades públicas con las que se deba interactuar. Los viajes demandan el compromiso para su organización y exigen responsabilidad a los viajeros quienes deben mantener el comportamiento deseable para la barra. El ser un hincha viajero es demostrar la aprehensión de la laboriosidad como valor ya que para viajar hay que tener una responsabilidad

laboral que cubra los gastos.⁸¹ También son el momento en que las relaciones jerárquicas de sus miembros pueden ser observadas. De hecho, el autobús es dividido en distintos espacios o áreas que son destinadas a cada conjunto de posiciones en específico.

C. El carnaval y el color.

Algunas barras del Centro y Sur de América se caracterizan por el ambiente de sus tribunas (*v. gr.* Argentina, Colombia). Se trata de un conjunto de elementos que unidos conforman el *carnaval*: una murga, los cánticos, las luces de bengala y otros fuegos artificiales, caravanas de aficionados, trapos y estandartes que se exhiben en diferentes puntos de la tribuna durante todo el evento deportivo. La Vieja Guardia también ha llamado *carnaval* al acto de ambientar las tribunas del estadio Nou Camp. El Sector Sur diverge con tal designación pues a su parecer el *color* es lo que se hace realmente y no el *carnaval* porque el segundo exige elementos que la Federación Mexicana de Fútbol no permite en los estadios de fútbol (por ejemplo, la prohibición de los fuegos artificiales; el veto a los artículos que expresan alguna idea por escrito ya sean los trapos, las pancartas y las banderas que son utilizados en América Latina para la trasmisión de mensajes por escrito).

El *color* que el sur define es un conjunto de elementos que unidos proporcionan los medios para generar el ambiente en las tribunas pero también como un modo de expresión del repertorio de símbolos que son parte de su identidad colectiva porque actúan como elementos diferenciadores en la interacción social.

Los cánticos no son los únicos portadores de los símbolos del sector. Lo anterior se presenta por el hecho de que algunos de los objetos empleados en el *color* comparten la misma función: ser el sostén –en este caso material- de los

⁸¹ Viajar para apoyar al equipo es lo correcto. No viajar es lo indeseable aunque no por ello inaceptable ya que hay situaciones justificables en caso de no poder realizar alguna de estas travesías. Cuando alguien que no viaja presenta una razón justificable se le adjetiva como “amargo”.

símbolos (sean los trapos, las banderas, las prendas de vestir, la propaganda e incluso las pintas sobre muros en espacios públicos).

El uso de los trapos, banderas y playeras tiene dos fines: ser un medio de comunicación entre la afición, los jugadores, la directiva de su equipo u otras autoridades deportivas; representar la situación de los aficionados que son miembros de la barra.

Por un lado, estos objetos materiales son el medio por el cual los hinchas pueden manifestar el agradecimiento o la inconformidad hacia el club deportivo y las instituciones sociales que condicionan la capacidad de acción de estos grupos de aficionados.

El segundo objetivo puede explicarse con el caso específico de “*la calavera punk*” un cráneo humano con una cresta *color* verde que ha sido plasmado en banderas y playeras. Este esqueleto representa la clase social de la que ellos se consideran parte: la clase popular. Se trata de un elemento que señala su condición socioeconómica.⁸²



Figura 5. “La calavera *punk*”, símbolo de la clase popular.

⁸² “Esa calavera se hizo por algo [...] nos habla de lo que realmente sucede y que nosotros lo hemos visto en nuestros propios barrios. Muchos de nosotros nos identificamos con algo porque lo vivimos y sabemos que ya hemos pasado algo similar [...] Son las vivencias del camino en que nos vamos formando porque todos le hemos batallado ¿O alguien de aquí es rico?” (Azuela, 24/Marzo/2014:23.)

D. Trabajo con la Fundación Corazón Esmeralda.

Se trata de una organización que inició sus actividades en el año 2013 y que destina su trabajo a fomentar el arte, la activación física y los deportes entre los niños y jóvenes, principalmente; aunque también trabajan en la gestión de donaciones de artículos que son necesarios para algunas instituciones de beneficencia (orfanatos, asilos de ancianos, centros de rehabilitación).

Las labores altruistas demandan el establecimiento de las relaciones sociales entre los individuos que la dirigen y las demás instituciones públicas o privadas de las que obtienen los recursos para operar. Los individuos que la constituyen son, miembros del Sector Sur que han trascendido el espacio del fútbol, son ellos quienes se ocupan de la administración, de la gestión de recursos operativos y el voluntariado. El representante-líder ha hecho una separación entre el trabajo de la fundación y los asuntos de la barra.⁸³

Dicha separación sugiere una disputa entre el Sector Sur y la Vieja Guardia acerca de lo que un hincha de Los de Arriba debe hacer y de lo que no debe hacer. Mientras los veteranos creen que la barra se debe ocupar de todo aquello que no trascienda los espacios deportivos pues el anonimato de sus miembros (sobre todo sus figuras centrales) se garantiza en tanto que la barra se encuentre más distanciada de otros grupos ajenos al ámbito futbolístico. El representante-líder del Sector Sur difiere de esta definición pues no sólo piensa que el hincha puede actuar más allá de los espacios deportivos, que la barra no sólo debe crear para los aficionados sino que cree que se debe ir más allá, que es una obligación

⁸³ “[...] cuando se trabaje en eso no se dirá el nombre de la barra. Podemos mencionar que somos aficionados del verde pero no que somos de Los de Arriba. Esos proyectos se podría decir que son ajenos a la responsabilidad de una barra. A lo mejor la actividad de un hincha en la barra es los boletos y ya, por decir, no meterle ideología, no meterle nada de esto pero así todo se te descompone” (Azuela, 09/Diciembre/2012).

Según la definición de la Vieja Guardia una barra ejerce tanto la violencia física como la verbal de manera concurrente, por lo tanto, una organización de este tipo no debe permitir que sus representantes se conviertan en personajes mediáticos: “[...] tuvimos problemas por la violencia, hubo un momento en que los problemas eran cada ocho días, de una cosa u otra [...] en verdad nos ganamos un lugar y a mí me da gusto por lo que significó” (Anónimo 2, miembro de la Vieja Guardia; 09/Enero/2016:41.)

poner a trabajar la capacidad organizacional del sector en beneficio de los sectores de la sociedad leonesa que sean económicamente desfavorecidos.

Todos estos códigos de comportamiento se sustentan en valores morales que sirven de orientación a las acciones de los integrantes del sur, distinguiendo su manera de obrar en relación a lo bueno y lo malo en favor del grupo.⁸⁴

El valor es “una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas” (Frondizi, 2015 [original, 1958]:220). O dicho de otra forma, los valores —al igual que otras categorías analíticas, como lo es el caso del habitus bourdesiano— es y no es observable empíricamente y lógicamente como abstracción por la manera en que constituye y es constituido por las personas en la vida social. Los valores estructuran los comportamientos, ya que el comportamiento del grupo (como depositario del valor) puede ser leal, respetuoso, solidario, empático, etcétera, según cada circunstancia a la que se enfrenten. La totalidad de los valores presentes en los códigos de conducta del Sector Sur tienen una cualidad estructural.

Cuadro 9. La relación entre los códigos de conducta y los valores.						
VALORES	CÓDIGOS DE COMPORTAMIENTO					
	Consumo de drogas	Uso de la violencia	No robar	Discreción	Carnalismo	Trabajo en equipo
Responsabilidad	X	X	X			X
Respeto	X	X	X			X
Perseverencia						X
solidaridad					X	
Empatía					X	
Prudencia				X		
Laboriosidad			X			X
Colaboración						X
Valentía		X			X	
Lealtad		X		X		X

⁸⁴ Se trata de valores morales porque representan la condición del grupo, lo que para ellos es lo verdadero y que no forzosamente tienen que compartir o referir a otros actores sociales (colectivos).

Además de su cualidad estructural también es cambiante porque no es inmutable sino que sufre modificaciones que son producto de los cambios socioculturales. Los valores varían con los cambios que sufre el grupo para el que estos son válidos (*Ibid.* 218 y ss.) por lo tanto el valor es situacional porque se da (permítaseme la redundancia) en una situación concreta. Así pues, lo que hoy se concibe como un valor aplicable a las normas de conducta del grupo puede que en determinado tiempo no llegue a presentarse así. Los valores permiten el ascenso del grupo hacia lo que percibe como positivo. Lo que fue negativo en un determinado tiempo puede dejar de considerarse como tal en algún otro momento y no porque se ignore el problema sino porque quizás se haya ascendido y superado. Existe pues la posibilidad de que un valor en específico deje de ser considerado al surgir nuevas problemáticas que atender y por lo tanto otros valores necesarios por ejercer dentro de una situación en particular, nuevamente, en miras al fortalecimiento del grupo.⁸⁵

4.2.3 El aguante en el Sector Sur

Para finalizar el apartado, se debe comprender que del cumplimiento de los asuntos principales depende el reconocimiento o la negación de que un hinchista miembro de la barra tenga aguante o no lo tenga. El *aguante* o *awante* es una categoría empleada y definida por los propios hinchistas y debe ser entendido entonces como capital simbólico que todo hinchista debe adquirir, o mejor dicho interiorizar, pues es un elemento importante en la identidad grupal al soportar ser la guía máxima de comportamiento de sus miembros. El aguante no sólo implica conductas relacionadas a “*la festividad, a la agresividad simbólica y física*” (Castro, 2013:172.) sino también otras que se manifiestan particularmente en la estructura de trabajo interno de las barras mismas porque el trabajo y el disfrute son dos componentes indisolubles para los integrantes de estos grupos de hinchistas. En ese sentido, el *aguante* abarca las conductas aceptadas al interior de la barra mismas que son válidas en el margen de los asuntos principales de cada sector:

⁸⁵ Y donde dicha superioridad se expresa en términos de la “*consideración al querer determinar que es mejor en un caso concreto*” (*op. cit.*:230).

llámense juntas, boletaje, carnaval o color, viajes (aquí se incluyen otros asuntos como la Fundación Corazón Esmeralda para el caso del Sector Sur, los ensayos de la Murga para el caso específico del Sector Santa María quienes tienen a su cargo a la murga Los Delirantes, y así cada sector tiene asuntos principales que sólo les atañen a ellos y no a todos los sectores por igual); y además, no olvidar el tema de los enfrentamientos físicos o verbales que caben dentro de los viajes y el carnaval o color.

El *aguante* en el Sector Sur se demuestra atendiendo cada uno de los asuntos principales pues, según los mismos hinchas, cumplir con ellos es tener *aguante*, al mismo tiempo que el hincha necesita conocer los códigos de conducta para colaborar en los asuntos principales.⁸⁶

Un hincha tiene aguante cuando atiende todos estos temas dentro de sus propias posibilidades porque cada miembro del sector ocupa una posición específica en el Sistema de Disposiciones Jerárquicas y su posición regula los límites y alcances de su actuar. Asimismo, cada miembro necesita conocer los códigos de conducta para actuar en los márgenes de dichos asuntos.

⁸⁶ El hecho de que la presente investigación exponga un análisis enfático sobre las conductas manifestadas en la estructura del trabajo interno del sector sur de la barra Los de Arriba no es restar mérito a la validez de la categoría de aguante para el estudio de las conductas asociadas a la violencia (física y verbal) o al juego, es decir, a la barra vista como un disfrute para sus propios miembros; por el contrario, dicho énfasis trata de evidenciar la delimitación del estudio puesto que no se asemeja aquí el comportamiento de los hinchas del sur con la categoría de ritual sino que se resalta el trabajo en equipo (la definición de la barra como una labor para sus integrantes) como una de las virtudes a través de las cuales el Sector Sur se distingue ante propios (la misma barra, la diferencia al interior de la unidad) y extraños (“los otros”).

Con lo anterior, se expone un objetivo reconocimiento acerca de que una de las limitaciones de esta investigación se encuentra en que los objetivos iniciales de la misma se deslindaron del análisis del fútbol como un juego ritual para los hinchas, de ahí la ausencia del uso de la categoría de ritual como una vía para obtener conocimiento sobre la barra vista como un disfrute para sus integrantes. El estudio de la violencia y el fútbol como juego ritual es una importante tarea de los estudios sobre fútbol e identidad, y como tal, es un tema pertinente para abordar.

4.3 LA UTILIDAD DE LA APROPIACIÓN DEL REPERTORIO SIMBÓLICO CULTURAL

Todo aquel que demuestre conocimiento de los códigos se considera un miembro que puede ser capaz de procurar el bien al sector ya que aprendió la capacidad de discernir y distinguir lo que es positivo de lo que es negativo, digno de secundarse o evadirse. Lo anterior sucede porque los valores se aprehenden una vez se practican tales normas. Por ello se propone que los códigos y sus valores en conjunto son parte del repertorio simbólico cultural del que sus miembros se pueden apropiar —y por el cual discurren entre sí, tanto por definirlos como por el reconocimiento de su aprehensión— ya que el ascenso o descenso en las posiciones disponibles en el Sistema de Disposiciones Jerárquicas depende de su conocimiento y ejecución práctica.

Los Códigos de comportamiento y los valores en conjunto expresan la disposición para actuar de acuerdo con aquellos proyectos e ideales específicos del grupo. Orientan el recto modo de proceder y de comportarse, son la clave para ser aceptado o ser rechazado; sin embargo, existe cierto margen de tolerancia al quebrantamiento de los códigos aunque este no es válido para todos los miembros por igual. Un miembro de posición superior puede ser castigado y perdonado lo que no sucede para un miembro de posiciones ascendentes puesto que después del castigo posiblemente no se le brinde el perdón. La tolerancia al quebrantamiento de los códigos aumenta o disminuye tanto como la posición real porque entre más descendiente es la posición ocupada menor tolerancia se le concede a su ocupante.

Son los símbolos, los códigos, sus valores y el orden de su aprehensión a través de las diferentes posiciones en el SDJ, el conjunto de repertorios culturales interiorizados a través de los cuales el Sector Sur se define a sí mismo y se distingue de otros actores sociales (individuales o colectivos) con quienes interactúan en el campo de los aficionados al fútbol profesional. Campo que a su vez se encuentra inmerso en el espacio social del deporte profesional mexicano. Espacio social que al responder al capitalismo, funciona bajo las reglas que dicho

sistema económico impone al campo de la práctica deportiva profesional de la cual depende el espectáculo deportivo del que forman parte las hinchadas organizadas (colectivos) y por supuesto todos los demás aficionados (seguidores individuales).⁸⁷

4.4 LA RELACIÓN DE LOS SECTORES DE LA BARRA LOS DE ARRIBA DURANTE UN PARTIDO DE FUTBOL EN EL ESTADIO NOU CAMP

La barra Los de Arriba presenta el producto de su trabajo en equipo en un día de juego en el estadio *Nou Camp*. Un partido como equipo local representa el espacio en el que el producto del trabajo como unidad, como barra, es ejecutado y se hace público pues ahí queda expuesto ante los ojos de los demás aficionados del Club León quienes no pertenecen al grupo y ante el resto de los seguidores de la institución deportiva contrincante. Por otra parte, también es durante un partido de futbol cuando la unidad se diferencia y compara entre sus integrantes, es decir, cuando todos los sectores exponen su trabajo grupal y buscan el reconocimiento de sus propios logros al interior de la barra.

Así como el Sector Sur posee sus propias particularidades, mismas que lo diferencian de otros sectores, todos y cada uno de los sectores también las presenta ayudándolos a distinguirse al interior de la unidad que es la barra; de la misma manera sus acciones están coordinadas por un grupo de asuntos principales que ordenan y que todos deben atender por obligación. El cómo los atiende cada uno, aún no lo conocemos; por el momento sólo sabemos el caso del Sector Sur, faltan los demás.

⁸⁷ Como en cualquier espacio social, en el espacio de los deportes existen instituciones quienes imponen las condiciones a las que todos los aficionados se deben apegar al interactuar en los diferentes campos que lo integran. En el espacio de los deportes pueden ser la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), Federación Mexicana de Futbol; y otras instituciones como la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión quien a través de la Ley General de Cultura Física y Deporte intenta regular las condiciones de la asistencia de aficionados a los eventos deportivos con fines de espectáculo en México. Liga del documento en el portal de la Cámara de Diputados: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD_250117.pdf

Idealmente, el líder de cada sector debe reunirse con los miembros de su grupo de forma semanal y en ese evento dará a conocer los proyectos que ha planeado para cada partido, se trata de su intervención grupal en el carnaval que la barra debe presentar cada que se juega en el estadio Nou Camp. Los miembros del sector, coordinados y auxiliados por las manos derechas de los líderes, cumplen con la planeación de trabajo que les permitirá lograr los resultados planeados.

El carnaval es el ambiente que la barra debe generar en las gradas de su estadio para alentar a su equipo durante la ejecución de un partido y se encuentra integrado por diversos elementos como la música ejecutada por la murga, los cánticos y el color, elemento que a su vez es representado por aquellos objetos que son portadores de símbolos (trapos, banderas, tanditos o trapos personales a pequeña escala, listones, estandartes, entre otros), entre otras conductas (baile, diversión, deshinibición). El encuentro deportivo, aunque es el objetivo principal del carnaval, no es el único existente.

El espacio que es empleado por la barra en las tribunas de la Zona 5 Sol mientras el Club León juega como local en el estadio Nou Camp⁸⁸ se caracteriza por el ambiente que es generado por dicho grupo de aficionados; pero los miembros de Los de Arriba tienen otras actividades que anteceden al encuentro deportivo.

En cada uno de los sectores hay diferentes grupos de allegados quienes se reúnen horas antes de comenzar el partido. Este evento es lo que ellos denominan *previa*. Consiste en una reunión celebrada en la casa de alguno de los miembros y en la cual ellos ingieren bebidas alcohólicas, principalmente cerveza, a la par que escuchan música de sus géneros favoritos (punk, ska, reggae, cumbia villera, por mencionar algunos) y discuten sobre las probabilidades de que su equipo pueda vencer al rival del día. En algunas *previas* del Sector Sur, por ejemplo, se ultimaban los detalles acerca de los comportamientos deseados en caso de la

⁸⁸ Se designa *jugar como local* cuando los clubes de fútbol celebran sus eventos deportivos en su estadio sede. El equipo rival se denomina *visitante*.

posibilidad de tener que enfrentarse a un topón con la barra visitante, o si por el contrario, se tomaría una actitud de paz.

El acceso de los sectores se debe hacer en grupo, es decir, se procura que la mayoría de miembros entren en un único momento de tal manera que al entrar al recinto puedan tomar su espacio en las gradas y una vez ahí desalojar a los demás aficionados que pudiesen haberse sentado en el sitio.

Cada sector ingresa al estadio a diferente tiempo, regularmente el primero que lo hace es el sector de Santa María, el mismo que se hace cargo de la murga. Cada cual va tomando su lugar ya que el espacio usado por la barra está dividido en cinco espacios, uno para cada sector, a la par que van organizándose a sí mismos, a “su gente” y a todos aquellos objetos a emplear. No todos los sectores producen parafernalia para el color así que aquellos que sí lo hacen tienen por obligación coordinar el orden, empleo y resguardo de las piezas puesto sería tomado como un insulto el que alguna llegase a ser robada por una de las barras rivales.

En la zona que la barra Los de Arriba ocupa en el estadio Nou Camp el ambiente es de fiesta, de *carnaval* (Bajtín, 2003), porque mientras el encuentro deportivo es ejecutado en la cancha, en las tribunas se manifiesta una atmósfera que sucede de forma alterna a la vida ordinaria, es decir, es un momento que viven los propios hinchas y que les permite transgredir la vida que llevan habitualmente porque durante el *carnaval* se puede hacer aquello que está prohibido en el curso de la vida normal. Los hinchas se comportan de una forma, quizás excéntrica para los demás que no son miembros de la barra (los jóvenes se realizan maquillajes faciales, algunos visten prendas de vestir llamativas por ejemplo gorros de arlequín y toda clase de sombreros, hay quienes lucen la desnudez de un torso, de una espalda o de un brazo tatuado con símbolos del Club de Fútbol León, pueden gritar maldiciones sin inhibición, incluso bailan y cantan al ritmo de la murga Los Delirantes, entre otras) afirmando la transgresión entre la vida ordinaria y el momento del *carnaval* porque todos estos elementos

enriquecen la imagen de las tribunas del estadio, contrastando conductas entre los miembros de la barra Los de Arriba y los demás aficionados.

Así pues, el carnaval de la barra Los de Arriba también tiene otros espacios como lugar de desarrollo, mismos que infringen los límites espaciales de su estadio como lo pueden ser las calles de la ciudad (cuando, por ejemplo, realizan una caravana que sale de un lugar emblemático para la ciudad de León: el Arco de la Calzada, para llegar al estadio Nou Camp) e incluso un autobús donde los hinchas viajan para trasladarse a su propio estadio o a otro en calidad de afición visitante.



Figura 6. Durante el *carnaval*, un joven del Sector Santa María luce desnudo el brazo izquierdo y deja ver un tatuaje. La imagen plasmada en la piel corresponde al escudo del Club de Fútbol León al que lo atraviesa un listón con la leyenda “Sta. María” en alusión al sector al que este hincha pertenece.

Una vez dentro del estadio los miembros de cada sector saludan a aquellos que se integran al grupo porque van llegando. Entre hombres el saludo mostrado es un estrechón de manos y un ligero abrazo. A las mujeres se les da un beso en la mejilla y un estrechón con la mano derecha, algunas veces hay abrazos. La música de la murga Los Delirantes junto con los cánticos de los hinchas comienza cuando el equipo de fútbol del Club León sale a la cancha para los ejercicios de calentamiento justo quince minutos antes del encuentro definitivo; de ahí en adelante no paran hasta que el equipo regrese a los vestidores para salir

definitivamente a la cancha y comenzar a jugar para entonces no cesar durante los noventa minutos que dura el partido de futbol.

Son los representantes-líderes de sector quienes tienen como responsabilidad mantener el orden entre la gente que, como miembros de sus grupos, asisten a los partidos de futbol; mientras que el representante-administrador de la barra es quien funciona como intermediario entre cada uno de los líderes en momentos de toma de acuerdos.



Figura 7. El representante-administrador de Los de Arriba y algunos representantes-líderes de sector tomando un acuerdo con elementos de la Policía Municipal mientras un integrante de la Vieja Guardia observa.

La barra hace filas, es decir, cada cual toma su posición en las tribunas, la murga retoma la música y todos los sectores cantan los cánticos en una sola voz cuando el sonido local anuncia la salida de ambos equipos a la cancha. Es durante la ejecución del partido que en cada sector destacan algunos actores sociales quienes se encargan de hacer el llamado a todos sus miembros para que participen en el ambiente exhortándolos a cantar en orden (siguiendo el compás de la música, manejando una entonación adecuada, etcétera), izar las banderas de forma correcta, exponer los trapos en los momentos adecuados, por ejemplo. Y aunque el carnaval es una oportunidad para que la barra actúe como unidad también funciona como un medio para marcar distinciones entre los sectores al

interior de la misma. Por ejemplo, cuando se da el manejo de elementos que los diferencian entre sí, tal es el caso de los símbolos de los que son portadores algunos de sus trapos, banderas, e incluso, canciones.



Figura 8. El *carnaval* y el *color*.

Existen elementos que son compartidos y empleados por todos los sectores en general (uso del color verde esmeralda en la vestimenta como comportamiento deseado; empleo de símbolos de la historia del club tales como escudos, fechas e incluso nombres de personajes importantes; conocimiento y obligación de cumplimiento de los asuntos principales de la barra: boletaje, juntas, carnaval y color, viajes) también se presentan otros que no unifican sino que distinguen a la unidad. Como ejemplos el caso del Sector San Miguel y el Sector Sur. El primero se distingue de los demás con una canción que, al mencionar el nombre de la colonia en la que fue fundado el sector (colonia San Miguel), se encuentra señalando el apoyo que sus miembros tienen hacia el club. La letra de la canción es la siguiente:

Ya me voy para la cancha

Voy a ver al verdiblanco
A mí no me importa nada
Esmeralda
Yo te quiero
Mi corazón lo dejo en el tablón
Te quiero ver campeón
Contigo festejar
Cien años ¡mucho más!
Celebra en San Miguel
Con fiesta y carnaval
(León vs Puebla, 02/MARZO/2013.)

Mientras que el segundo caso, el Sector Sur, distingue a sus miembros mediante el empleo de la calavera *punk* como símbolo de la clase popular y además la adopción del lema *Soy Tu Sombra* para señalar la fidelidad al Club León, lealtad que el aficionado demuestra al seguir al equipo a cualquier estadio en el que deba jugar, convirtiéndose en su sombra porque va con este a cualquier parte.



Figura 9. El trapo *Soy Tu Sombra* como emblema del Sector Sur.

En la foto: miembros de todos los sectores posando con el trapo *Soy Tu Sombra* en el exterior del Estadio Cuauhtémoc en la ciudad de Puebla de Zaragoza, Puebla.

En momentos la barra invita abiertamente a los demás seguidores para que se unan a su atmósfera de apoyo con música, cánticos, banderas, trapos, etcétera; sin embargo, en otros momentos no se trata de invitar a otros seguidores a la unión sino sólo de enviar un mensaje de aceptación o rechazo a la barra visitante, por ejemplo.



Figura 10. Aficionados del *Clube de Regatas do Flamengo* (institución deportiva originaria de Rio de Janeiro, Brasil) como visitantes en el estadio Nou Camp. En la foto: aficionados del Flamengo durante un partido disputado contra el Club León con motivo del Torneo de Copa Libertadores en el año 2014.

La barra toma un descanso después de haberse jugado los primeros cuarenta y cinco minutos del partido, es decir, durante el medio tiempo. Los cánticos y la música se detienen y los sectores rompen filas, es decir, sus miembros dejan sus lugares y se relajan. Este es el único receso que tienen hasta que finalmente el partido culmina. Es el momento de platicar con los amigos, de fumar un tabaco, de hacer una pausa para comer algo o beber y compartir una cerveza la cual se puede comprar con los *cubeiros* quienes son hombres que la venden entre las

tribunas, la segunda opción es hacer una fila en la bodega de cervezas ubicada en la parte superior izquierda de la tribuna 5 Sol.

La pausa culmina y todos retoman filas. Las banderas se levantan, las voces vuelven al canto acompañando de nuevo la música de la murga. Son los últimos cuarenta y cinco minutos del partido y la barra tiene la obligación de no dejar de apoyar a su club.

Los miembros varones de la barra comienzan a prepararse para un posible *topón* minutos antes de que el juego termine. Si es que habrá un encuentro violento vigilan a la barra rival para poder enfrentarla en las afueras del recinto deportivo; sin embargo, no siempre hay choques físicos.

El sonido local toca la canción Caminos de Guanajuato (de José Alfredo Jiménez) toda vez que el Club León gana los encuentros en su propio estadio, mientras que en las tribunas los miembros de la barra se abrazan y estrechan las manos unos a otros como símbolo del triunfo obtenido; pero cuando se pierde el juego, no suena dicha canción ni tampoco hay festejos en las tribunas de los hinchas leoneses.

Es una situación común el que la barra sea la última en abandonar el recinto deportivo pues ellos deben ordenar los artículos del color que fueron empleados para el *carnaval* del día. Los representantes-líderes de cada sector deben supervisar que todas sus pertenencias sean puestas en resguardo al finalizar cada partido.

4.4.1 Las posibilidades y las limitantes de trabajar en sólo un sector “el Sur”

Ya se mencionó en la *Introducción* el hecho de que en un primer momento se había tomado como parte del diseño de la investigación el incluir como universo de estudio a todos los sectores de la barra; sin embargo, esto no fue posible debido a que el sector que cedió el acceso restringió la interacción con otros sectores. Tiempo después de haber estado en trabajo de campo la respuesta al porqué de esta limitante impuesta llegó. El Sur exigió al investigador fidelidad hacia el sector, considerándolo como un miembro más: si quieres pertenecer al sector deberás ser leal al grupo y entregarte al mismo sin ser dubitativo entre quedarte o irte con un sector diferente. La lealtad se confirma en la práctica como

el cumplimiento de los Códigos de Conducta y sus valores: si deseas ser un miembro del sur, entonces deberás comportarte como tal.

La delimitación del estudio con respecto al Sector Sur permitió que el grupo en cuestión permitiera al investigador conocer sus conductas y sus espacios de interacción más íntimos, situación que difícilmente hubiese sido posible si, por el contrario, se hubiera trabajado con todos los sectores de Los de Arriba porque lo aceptable es que el aspirante a ser parte del grupo se comprometa a la convivencia y el trabajo en equipo en sólo un sector.

El producto de esta delimitación impuesta por el grupo de estudio es que la naturaleza del presente análisis sobre las identidades es que se trata de una investigación inductiva, puesto que al haberse estudiado a la barra desde el análisis de uno de sus sectores miembros, y no de todos a la vez, se llega a un conocimiento que va de lo particular a lo general. Es en ese sentido que no es posible hacer generalizaciones sobre la barra, vista como unidad, más allá de las aseveraciones permitidas por la observación en actividades comunes para todos sus miembros (partidos de fútbol, ocasiones de viajes, festejos de la hinchada).

PARTE V. HISTORIAS DE VIDA

5.1 HISTORIA DE VIDA I. EL REPRESENTANTE-LÍDER DEL SECTOR SUR

Nunca le pusieron códigos a nada y como yo ya no pude meter la mano en ese tipo de situaciones, pues fue que me cerré en mi círculo. Si yo no puedo allá pues entonces yo me hago cargo de esto (Diciembre 2014).

Mariano Azuela Magaña (27 años)

Oriundo de León de los Aldama, en el Estado de Guanajuato, Mariano Azuela⁸⁹ nació en el año de 1987 tiempo en el que sus padres residían en La Brisa, una colonia ubicada en la zona urbana de la ciudad. Su madre proviene de una familia que radicó por un tiempo en Ensenada, Baja California. Desconoce el lugar de origen de su abuela materna, ignora si ella nació en Baja California o en el Estado de Guanajuato. Sus abuelos maternos “vivieron la época del cabaré⁹⁰” pues juntos se desarrollaron en el ambiente de los salones de baile nocturno de mediados del siglo pasado. Los progenitores de su padre son provenientes de Comanja de Corona, una localidad perteneciente al municipio de Lagos de Moreno en el Estado de Jalisco; finalmente se establecen en la colonia Hidalgo en el Municipio de León donde conoció a su esposa.

Siendo el primer hijo del matrimonio formó parte de una familia extensa ya que su familia cohabitaba la misma casa que la familia de su tía materna. Su padre y otros varones de la familia se dedicaban a la producción del calzado. Todos ellos eran obreros de oficio y tuvieron su propio taller en el mismo domicilio donde él nació. El negocio no prosperó. Se fue a la quiebra.

Su progenitor se empleó como obrero en diferentes fábricas y talleres de la ciudad durante los seis años en los que él se dedicó a cursar la educación primaria. Como hijo mayor aún recuerda algunos de los días que pasó en el lugar

⁸⁹ Nombre seudónimo para respetar el anonimato.

⁹⁰ Del francés *cabaret*. Local nocturno donde se bebe y se baila y en el que se ofrecen espectáculos de variedades (RAE, 23ª Ed.).

donde su padre trabajó: “[...] y chambeando en la fábrica [...] escuchando al Antrax, a AC/DC. Así me tocó. Así crecí.” (Azuela, 19/Diciembre/2014:34). Espacio donde también le aconsejó valorar la oportunidad de acudir a la escuela: “Cabrón, échale ganas. No quiero que trabajes así. No quiero que sufras así ¡Piénsale!” (ibid. 34.). De su padre también heredó el amor por el Club León, el aprecio por su historia deportiva; con él entró al estadio *Nou Camp* por primera vez; además le compartió su gusto por la música rock pues lo llevó a los conciertos del teatro de la Clínica Número 1 del IMSS a principios de la década de 1990. El rock y el fútbol fueron para su padre el alivio del trabajo. Estas convivencias también incluyeron la presencia de sus tíos paternos porque también ellos eran rockeros. Fue un niño al que su padre le dio la apariencia de un pequeño rockero al que le dejó el cabello largo y le calzó tenis de la marca *convers*. La apariencia del infante debió ser tan parecida a la del progenitor, exceptuando el detalle de las arracadas de plata que el señor usó en los lóbulos de las orejas.

Su familia vivió un robo a casa habitación en el año de 1992. El domicilio fue despojado de todo bien material encontrado durante el saqueo. Se trató de un evento que derribó el estado de felicidad de sus padres puesto que el club León había ganado recientemente el Campeonato del Torneo 1991-1992. Las consecuencias de aquel delito afectaron negativamente su estabilidad económica y al paso del tiempo, año con año, los ingresos económicos de su padre resultaron insuficientes para re-equipar su casa. Habían estado adquiriendo muebles, electrodomésticos, realizando modificaciones a su vivienda, etcétera, todo a lo largo de cinco años; obligación que se sumaba a la manutención de los miembros de la familia (alimentación, vestimenta, calzado, escuela, recreación —cuando se podía— y demás necesidades). El sueldo que su padre percibía como obrero del calzado terminó resultando exiguu y la solución fue su emigración hacia los Estados Unidos. Eso sucedió en el año de 1998. Azuela tenía 11 años y fue el momento de su transición a la educación secundaria. Lo recuerda muy bien porque su padre dejó el país después de que el club León perdió la final por el título de temporada en el mes de diciembre del año de 1997.

Después de la partida, su madre se dedicó a la crianza y educación de él y su hermano menor quien nació tres o cuatro años antes. Entonces fue un ama de casa que se dedicó a las labores domésticas en el hogar, y además, desempeñó pequeñas actividades comerciales en su propio domicilio. De esta manera apoyó a su marido con la manutención de sus hijos ya que las remesas que él mandó se destinaron principalmente a otras tareas como la mejora de su vivienda. Se unió al comercio informal vendiendo alimentos y botanas. La señora realizaba un sobre esfuerzo físico constantemente debido a los traslados de las mercancías para producir las vendimias. No contaban con algún automóvil así que todos los trayectos los realizó haciendo uso del transporte público.

Azuela comenzó a trabajar a los 11 años de edad justo cuando cursó el primer grado de secundaria. Empaquetó los productos de los clientes en un súper mercado del Boulevard Hidalgo, esto de lunes a viernes porque los fines de semana auxilió a su abuela en las fondas del popular Mercado del Barrio trayendo y llevando bolsas con mercancías, realizando encargos a los locatarios, etcétera. Además ayudó en una marisquería, empleo que le permitió para darse “*sus primeros gustos*” ya que sus padres no podían comprarle lo que él deseaba sino únicamente lo que necesitaba y comprendió que no podía exigirles. En este momento de su vida también se relacionó con pandillas. Participó en peleas campales, o en otras palabras, en enfrentamientos violentos entre personas de dos o más grupos antagónicos. Las pandillas estaban dentro de la colonia donde entonces vivió. Antes de ser parte las miró a diario “*en las calles del barrio*” y terminó uniéndose a una de ellas. No sólo escuchaba rock, entonces escuchaba y bailaba cumbia también. Dejó de acudir a los conciertos de rock. Ya no había con quien asistir. Su padre regresó a México un año después.

A finales de su educación secundaria comenzó su interés por el punk pero se relacionó con personas pertenecientes al movimiento hasta que cursó la preparatoria. Se interesó por el modo de vida de esas personas y sus grupos. Sus primeros acercamientos con el movimiento subalterno se intensificaron a través de los escenarios musicales. “*Fue un momento de rebeldía.*” Su atuendo, sus

comportamientos no convencionales, la ideología que caracterizó su manera de pensar, de expresarse. A través de todo eso reflejaba su resistencia a llevar un modo de vida conforme a lo socialmente aceptable. Se las arregló para asistir a las clases del Centro de Estudios Tecnológicos en León e ir a los encuentros musicales en el centro del país. Asistió recurrentemente a diversas tocadas en el Estado de México y en el Distrito Federal (ahora Ciudad de México). Todos esos eventos eran organizados por grupos subalternos, especialmente *punks* y *skin heads*, en sitios como el multiforo Clandestino ubicado en Avenida Central, cerca de la estación del Metro Río de los Remedios, en Nezahualcóyotl, Estado de México; o en diversos puntos del Tianguis Cultural el Chopo en la Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México. Sus constantes y cortos viajes le brindaron la oportunidad de crear algunos vínculos de amistad con oriundos y residentes capitalinos a quienes conoció allá. Algunas de esas personas resultaron ser miembros del Ritual del Caos y La Rebel, dos barras capitalinas que apoyan al Club América y Pumas UNAM, respectivamente. Además de su interés por la ideología punk y su movimiento musical fue muy activo con otro de sus intereses, aquel que le heredó su papá y que había estado con él desde niño: el fútbol.

Como hincha del Club León acudió al estadio *Nou Camp*. Siempre compró su boleto de entrada para la Zona 5 Sol. Recuerda que la Ultra Verde fue el primer grupo al que escuchó cantarle al equipo de fútbol leonés. Este se auto describía como “porra” y fue creada a inicios de 1998. De esta agrupación surgió una nueva en el año 2000: La Pasión 44, la que a su vez tuvo entre sus miembros a los fundadores de la Vieja Guardia Esmeralda, hoy conocida como Los de Arriba. Esta última se erigió en el año 2002, días después del descenso del Club León en el mes de abril, evento que le costó a la hinchada su lugar en la primera división de fútbol profesional mexicano. Aunque Azuela estuvo con La Pasión 44 por un corto tiempo, finalmente terminó acercándose a Los de Arriba, sin embargo, esto último fue un proceso difícil y al comienzo de la interacción fue visto como antagónico. Su presencia no les resultaba de confianza. Todos ellos estaban enterados de su relación con los hinchas capitalinos, tenerlo cerca representaba una amenaza para

la privacidad de la barra leonesa y tenían que ser discretos, tomar cautela. Azuela coincidió constantemente con Los de Arriba en la ciudad de León porque compartían el gusto por determinados géneros musicales. Ambos terminaron encontrándose en recintos donde entonces se ejecutaban las tocaditas de música ska, reggae, oi, rocksteady, punk, etcétera. Los altercados resultaron en múltiples enfrentamientos donde la violencia física estuvo de por medio y donde contendió a golpes con miembros de la barra con quienes incluso convive en la actualidad.

Ulteriormente no continuó con su preparación universitaria posterior a la culminación de su formación preparatoria en el año 2004. Se alejó de todo ámbito académico y laboral a lo largo del año 2005. Tiempo que compartió intensamente con su novia y con sus amigos; también continuó viajando a la capital del país para acudir a las tocaditas.

En el año 2006 él y su novia se embarazaron. El padre de Azuela lo apoyó aunque reaccionó molesto ya que su hijo era muy joven para enfrentar un compromiso de tal naturaleza. Recién graduado de sus estudios de preparatoria, se suponía que se esforzaría por continuar su preparación académica y entrar a la universidad, o bien, aprender un oficio, cualquiera de las opciones le garantizaría una vida económicamente estable para entonces ser el sostén de una familia. Esos fueron los anhelos del progenitor para el mayor de sus dos hijos. Los viajes cesaron.

Buscó un empleo y lo encontró en el sector informal. Tenía que responsabilizarse de su nuevo rol a cumplir pues estaba por convertirse en padre. La vida de su futuro hijo se convirtió en una nueva obligación que era su deber corresponder. Tiempo después renunció a ese primer empleo y entonces ocupó su primer puesto en el sector formal como cargador en una tienda departamental nacional. Su jornada laboral era muy extensa lo que agravaba en algunas temporadas festivas como la navidad, por ejemplo, cuando debió cubrir horarios de siete de la mañana a las ocho o nueve de la noche. El trabajo era desgastante y mal remunerado pero, por otro lado, necesitaba permanecer en un empleo donde tuviese prestaciones laborales como lo son la seguridad social. Se esforzó

frente a las dificultades implicadas hasta que obtuvo un ascenso como jefe de área. Su ingreso económico mejoró. Cumplió una exigencia que entonces era parte de su deber como futuro padre: garantizar la estabilidad laboral en pro de la manutención familiar. Eso le provocó satisfacción. Su pareja decidió emigrar a los Estados Unidos corto tiempo después. Un momento de inconmensurable tristeza. Se separaron por un tiempo hasta su regreso, lo que sucedió una vez que el bebé de ambos nació allá.

Su convivencia con los miembros de Los de Arriba incrementó durante la ausencia de su novia. Murakami⁹¹ y Sergio Fernández⁹², eran los administradores del momento, ambos gozaban de amplia aceptación y apoyo por ser miembros respetados de la Vieja Guardia. Azuela peleó con Murakami cuando éste último lo golpeó el primer día que se acercó a la zona de la barra que en ese entonces contaba con veinte miembros aproximadamente entre los cuales había tres mujeres. Por esos días Azuela aún no era considerado un miembro como tal a pesar de que había estado relacionándose con el grupo hacia dos o tres años antes de que su novia dejara el país, incluso ella también los conocía. Desde entonces convivió con sus integrantes en el estadio *Nou Camp* porque comenzaron a venderle su boleto de acceso e inclusive en un par de ocasiones le permitieron realizar algunos viajes abordo de sus autobuses. En ese momento no había lazos de amistad con los administradores; pero convivió con dos miembros —también de la Vieja Guardia— uno de los cuales tenía poder de opinión y aquellos tomaban con seriedad sus consideraciones, ellos lo llevaron a las reuniones de los administradores y aunque hubo algunos que al principio se incomodaron por su presencia. El comienzo fue hostil, lo vieron como un contrario, como un enemigo. Sus amigos leoneses de aquel tiempo eran un grupo de jóvenes dedicados al arte urbano (*Street art*), al graffiti. Al paso de los meses se distanció de ellos y se fue acercando a la barra. Invirtió más de su tiempo libre en

⁹¹ Apellido seudónimo para respetar el anonimato.

⁹² Seudónimo para respetar el anonimato.

las actividades de los hinchas, en acudir a su zona en el *Nou Camp*, en realizar los viajes, salir de fiesta, etc., pero jamás dejó el arte de lado.

La novia de Azuela regresó al país. Ella tuvo sus labores de parto en el extranjero. Él estaba más cercano a la barra cuando ambos se reunieron y fue entonces que ella también se relacionó con el grupo de hinchas. El inicio de la paternidad de este actor social es recordada en la siguiente cita de un miembro de la Vieja Guardia Esmeralda: “[...] estábamos chiquillos [...] nos conocimos como a los 18 o 19. [...] Traía a su bebé en brazos. Muy bonito.” (Anónimo 2 miembro de la Vieja Guardia; 09/Enero/2016: 36).⁹³

Los de Arriba tenían más de tres años de haberse erigido cuando Azuela decidió esforzarse para ganar un lugar como miembro en el año 2006. Como ya se mencionó, la barra fue fundada en el año 2002. Ellos reconocen que los miembros fundadores se escindieron de la Pasión 44 debido a las diferencias que tuvieron con los dirigentes de dicha porra. Mientras los jóvenes que se separaron mantuvieron la idea de organizar un grupo de hinchas siguiendo las maneras de las barras sudamericanas, particularmente las originarias de la República Argentina; los líderes de la Pasión 44 se inclinaban por crear un estilo de hinchada propiamente mexicana que por correspondencia tomara prestados algunos elementos argentinos pero dejando de lado otros, el más notable fue el ejercicio de la violencia física porque justamente esta última agrupación trató de crear un ambiente constituido por familias enteras con miembros de todas las edades.

El nuevo grupo de hinchas apareció por primera vez después del 21 de abril del 2002 y se situaron en la parte superior de la cabecera 5 Sol. Se auto proclamaron una barra nueva, diferente a la porra de la que habían formado parte. Se autodenominaron la Vieja Guardia Esmeralda. Fue un grupo de diez varones aproximadamente y al principio no fueron bien vistos por los demás aficionados del club que asistían a esa misma zona del estadio. Al iniciar el siguiente torneo se

⁹³ Algunos informantes, quienes no quisieron usar un nombre falso, serán designados como “anónimo”.

reubicó en la cabecera 10 donde permaneció un aproximado de tres juegos locales. Finalmente regresaron a la cabecera 5 donde los aficionados comienzan a referirse a ellos como “*los de arriba*” debido al uso del espacio superior de las tribunas del estadio *Nou Camp*. Tiempo después el grupo adoptó esa denominación.⁹⁴ Al paso del tiempo se unieron otros jóvenes quienes provenían principalmente de la Pasión 44 sin descartar otros hinchas que no formaban parte de ninguna agrupación. Desde sus orígenes el grupo dictaminó por no crear la figura de un líder general que inculcase alguna ideología, que fuese la única posición con la facultad de decisión de las estrategias y la dirección de todos los miembros. Optaron por crear la figura del administrador de la barra, un miembro que ordenó los ingresos para la producción de proyectos (principalmente la creación del ambiente en las tribunas del Estadio Nou Camp; viajes) y necesidades varias (*v.gr.* pago de fianzas en caso de que alguien fuese detenido). El administrador fue auxiliado por todos los miembros en la deliberación de decisiones de cada uno de los asuntos de la organización, eran menos de veinte personas y entonces les fue posible construir determinaciones grupales.

Desde que empezamos dijimos que no iba existir un líder. Que no iba existir una sola persona que nos mandara a todos [...] Cosa que nos caracteriza porque en todos lados hay un líder y a ese líder le tienes que hacer caso porque sino te va de la chingada y ahí sí todos los demás subordinados te madrean si tú no haces caso. Esa fue la idea pero también dijimos “Bueno, que haya un administrador”. (Anónimo 2 miembro de la Vieja Guardia, 09/Enero/2016:29-31.)

La figura del administrador tuvo una modificación al poco tiempo. La directiva del Club, en aquel momento ejercida por el señor Carlos Ahumada Kurtz (2002 - 2005), reconoció a la barra y entonces se creó otra tarea para el administrador: la

⁹⁴ Otros aficionados verdiblancos comenzaron a mencionar cosas como “¡Mira esos pinches locos de allá arriba!” (Anónimo 2 miembro de la Vieja Guardia; 09/Enero/2016: 08). Les adjetivaron como locos por la forma en que animaban al club, una manera no convencional y diferente a las porras coexistentes (Pasión 44 y Ultra Verde), similar a las barras bravas de Sudamérica.

representación de la barra ante la directiva del Club León.⁹⁵ Así se creó la figura del administrador-representante.⁹⁶

El ocupante de la figura del administrador-representante fue un miembro que desempeñó determinadas funciones en la barra: llevó la planeación de los viajes, proveyó el boletaje, actuó como el enlace entre la directiva del Club León y el grupo, etcétera; pero no poseía la facultad de decisión sobre estos y otros aspectos sino sólo la de llevar el orden de los ingresos y egresos monetarios, y además, comunicar a la directiva las determinaciones unánimes respecto a la agrupación. Diferentes personas ocuparon el cargo durante los primeros cuatro años de la historia de Los de Arriba hasta la integración de Azuela en 2006. Todos ellos tuvieron en común el haber sido miembros del grupo que originalmente se escindió de la Pasión 44 para crear la barra, este ha sido conocido como la Vieja Guardia, mote alusivo al nombre inicial de Los de Arriba: la Vieja Guardia Esmeralda. Armando⁹⁷ fue el primero en ejercer la posición puesto que él promovió la creación de la barra misma, y por ende, el principal estratega del proceso de ruptura con la Pasión 44. Después la ocupó Sergio Fernández quien formó parte del grupo que, junto con Armando, se separó de la Pasión 44 en el año 2002. Fernández se caracterizó por haber sido auxiliado por su padre y madre en la labor durante una fracción del tiempo que duró su ejercicio. Éste último enfrentó una problemática por el manejo de los recursos económicos y la solución que el grupo ofreció fue que él y otra persona más llevarían el cargo en conjunto. Entonces el siguiente en la ocupación fue Murakami, de igual manera uno de los

⁹⁵ El hecho de que Los de Arriba fueran reconocidos por la directiva del club (entonces dirigida por Carlos Ahumada Kurtz) manifestó el compromiso de esta para con la barra de tal manera que les apoyó con autobuses para la realización de los viajes a diferentes estadios del país (algunas veces gratis u en otras ocasiones a costos muy bajos), les permitió apropiarse de un espacio en las gradas de la zona 5 Sol del estadio Nou Camp; por otra parte, algunos aficionados que contaban con jerarquía en la barra se dejaban ver en compañía de Carlos Ahumada Kurtz.

⁹⁶ El señor Ahumada Kurtz es un empresario mexicano-argentino que radicó en México. En el año 2004 fue exhibido en un video donde se les mostró entregando dinero a Rene Bejarano quien fungía como Jefe de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal durante la gestión de Andrés Manuel López Obrador como Jefe de Gobierno.

⁹⁷ Nombre propio, original. Los informantes no quisieron proveer el apellido.

miembros del grupo fundador y gran amigo de Sergio Fernández; leales uno con el otro.

Para el año 2007 Azuela comenzó a interactuar asiduamente con Los de Arriba en sitios ajenos al estadio, por ejemplo, en lugares íntimos como lo eran las casas de algunos de los miembros de mayor antigüedad. Fue admitido en sus fiestas; fue invitado a pasar algún momento del fin de semana viendo partidos del campeonato de Primera División del Fútbol Argentino en vivo y después invertir las horas hablando de sus barras bravas; e incluso asistió a las reuniones para la organización de la barra, a *“las juntas viejas”* en la casa de Murakami; así pues, también inmiscuyó a su joven familia en el ambiente de la barra. En ese año la agrupación elaboró un telón que al desplegarse cubrió gran parte de la superficie de la cabecera 5 Sol. Se trató de un proyecto que no había sido realizado con anterioridad y fue gestionado por Carlos Borbolla⁹⁸, quien fue el administrador-representante durante 2007-2009, a través de una serie de patrocinios de empresas leonesas. Al final desocupó la figura en septiembre del 2009 debido a una serie de discrepancias entre él y algunos miembros de la Vieja Guardia en torno a lo que debía y no debía hacer en el ejercicio de su función. El proyecto del gran telón fue una tarea desarrollada principalmente por la barra pero en colaboración con demás aficionados del Club León quienes aportaron mediante patrocinios. Realizaron un telón con las dimensiones necesarias para cubrir las tribunas de la puerta 5 Sol e implicó un arduo trabajo de costura profesional. El escudo del Club León fue pintado sobre el telón utilizando pintura a compresión lo que sucedió al año siguiente durante el torneo de clausura 2008 cuando el club perdió la final de ascenso contra Indios de Ciudad Juárez el día 25 de mayo. Mientras tanto Azuela cambió de trabajo y se inició como asesor telefónico en un *call center*. El nuevo empleo le favoreció porque recibió un ingreso superior hasta entonces alcanzado. Los horarios podían negociarse hasta cierto punto. Pudo responsabilizarse de la realización cada uno de los viajes de manera continua a los diferentes partidos del club como visitante; así pues, dio inicio a su trayectoria

⁹⁸ Seudónimo para respetar el anonimato.

como “*hincha viajero*” que acompaña su club a donde quiera que vaya, sea que juegue de visitante o de local. Su esposa no aceptó sus ausencias y manifestó descontento hacia los compromisos de su marido, incluso le pidió que eligiera entre su vida familiar y su vida como hincha. Él eligió ambas, le aseguró que podía hacerse cargo de ambas sin descuidar ninguna, ambos establecieron un acuerdo después de una serie de negociaciones familiares íntimas.

La barra enfrentó un episodio crítico al culminar el año 2009 y como consecuencia el entonces administrador-representante fue obligado a desocupar la figura. El grupo estaba en desacuerdo con su forma de desempeñarse principalmente algunos de los miembros de la Vieja Guardia. La figura quedó libre pero sin ningún candidato a ocuparla. Los hinchas no consideraron rápidamente a quién lo sustituyera y se provocó una época de declive en la que nadie fungía como el responsable de los asuntos principales del grupo. La ingestión de drogas estimulantes del sistema nervioso central (*v.gr.* cocaína), depresoras (*v.* alcohol; solventes como el agua de celaste⁹⁹, aguarrás, thinner; ansiolíticos, en este caso el clonazepam) y también alucinógenas (*cannabis*), se intensificó. La figura del administrador-representante fue ocupada por distintos miembros en ese período pues ante la indecisión de legitimar a un ocupante decidieron ceder a varios miembros la posición aunque fue de forma temporal y con el acuerdo de que se realizaba como una manera de intentar ordenar al grupo mientras se pensaba en la decisión a tomar.

Doña Martha¹⁰⁰ y Salvador Novo¹⁰¹ se ocuparon como los nuevos administradores–representantes ya iniciado el año 2010. La mayoría de la Vieja Guardia no estuvo de acuerdo en la elección de esta mujer. Ella no fue la primera mujer en ocupar la figura ya que Ángeles Mastretta¹⁰² la precedió inmediatamente durante el tiempo de la crisis interna aunque por un corto tiempo pues uno de sus

⁹⁹ Es un solvente que es empleado en la industria de la piel y del calzado.

¹⁰⁰ Nombre seudónimo para respetar el anonimato.

¹⁰¹ Seudónimo para respetar el anonimato.

¹⁰² Seudónimo para mantener el anonimato.

compañeros se opuso pacíficamente a su continuidad: “¿Cómo va ser posible que una mujer se haga cargo de la porra? Eso nunca se ha visto.” (Anónimo 2 miembro de la Vieja Guardia; 09/Enero/2016:39). Doña Martha fue miembro de la porra Pasión 44; sin embargo, se relacionó con Los de Arriba a través de su hija Carla Torres quien también perteneció a la misma agrupación pero quien se unió a Los de Arriba y para entonces mantuvo una relación sentimental con Platón Sánchez¹⁰³, miembro de la barra y enemigo de Borbolla al momento de su cese. Así, Doña Martha, a petición de su hija, sacó de apuros a los amigos de ésta cuando estuvieron en aprietos de tal manera que evidenció la capacidad para solventar los gastos producto de los problemas legales a los que la barra era propensa por su actividad violenta y vandálica. Les brindó apoyo antes de ser electa y eso fue un punto a su favor. Por su parte, Salvador Novo era hermano de uno de los fundadores de la Vieja Guardia Esmeralda y desde entonces estuvo presente como miembro; además, ejerció como la segunda mano de Borbolla durante su desempeño como administrador-representante así que tenía experiencia en la organización de la barra. La Vieja Guardia no asimiló nunca la ocupación de la madre de Torres y entonces le solicitaron que se fuera. Ella se resistió a dejar la barra pero no podía hacer nada. Solicitó que se le devolviera el dinero que se le debía, jamás lo recibió. Novo quedó al frente.

El número de miembros aumentó constantemente durante el período que abarcó los años 2009 y 2010. La barra nunca había recibido a tanta gente pero tampoco es que el crecimiento no viniera desde antes pues a partir del año 2006 se comenzó a crecer pero no a tal intensidad como al final de la década. La gente que llegó en aquellos meses del año 2006 fue atraída mayoritariamente por los miembros de la Vieja Guardia y entonces se crearon diferentes grupos en los que los nuevos integrantes compartían el residir en la misma zona que éstos, es decir, en la misma colonia o en otras muy próximas, siendo San Miguel, las Trojes, Lomas de Echeveste, la Industrial, la Noria, principalmente.

¹⁰³ Seudónimo para mantener el anonimato.

Al principio éramos como unos diez ya luego fueron llegando más. El Bolaño comenzó a jalar gente en San Miguel y así fue como nos fuimos repartiendo porque cada quien traía gente de sus colonias. Así fuimos creciendo hasta ser todos los de ahorita.” (Salvador Novo, administrador-representante de la barra, 29/agosto/2012.)

A estos grupos les llamaron zonas. Cada una de estas zonas estaba integrada por barrios (colonias). El crecimiento de las zonas implicó disputas al interior de la barra lo que al paso de los años entorpeció la convivencia entre unos y otros.

Las zonas dieron nacimiento a los sectores. Éstos últimos se crearon en 2010 como una solución a las complicaciones causadas por el aumento desmesurado de los miembros de cada zona que inició un año atrás. Eduardo Matos fue parte del grupo fundador y propuso el modelo de sector, es decir, la separación de los barrios *“para una mejor organización”*. Azuela estuvo muy cerca de él y defendió su propuesta hasta que fue aceptada por la Vieja Guardia. Cada sector fue pensado como una zona, es decir, como un conjunto de individuos provenientes de diferentes barrios de la ciudad pero con ubicaciones próximas entre sí, y donde dicha vecindad actuó como el principal armonizador al interior de cada grupo. De hecho, con la instauración de los sectores también se creó una posición más: representante de sector. El ocupante debió responsabilizarse por las acciones de su gente, gestionar el desarrollo de los sectores y ser el enlace entre sus integrantes, los miembros activos de la Vieja Guardia y el administrador-representante de la barra. Quienes la desempeñaron fueron elegidos con base en su antigüedad de tal manera que seleccionaron aquellos de cada zona quienes tenían mayor tiempo como miembros de la barra, y como consecuencia, los miembros de la Vieja Guardia ocuparon la mayoría de las posiciones entonces disponibles. Azuela discurrió en dos puntos: primero acerca del elemento a considerar para la elección de los representantes de sector, pues para él era correcto seleccionarlos por sus aptitudes hacia la barra y no por su antigüedad en la misma; por otro lado, sobre la relación sectores–barra, al respecto pensó que lo adecuado era que una sola persona coordinara la creación de un organigrama para todos los sectores, que todos tuvieran la misma funcionalidad y la misma forma de solventarse.

Nunca le pusieron códigos a nada y como yo ya no pude meter la mano en ese tipo de situaciones, pues fue que me cerré en mi círculo [...] la organización está muy distinta, sobre todo en las ideas y no digo que otros sectores no tengas sus ideas pero son sus ideas y no las ideas de todos [...] también se respeta. (Azuela, 19/Diciembre/2014:41)

Intentó convencerlos de la importancia de su decisión y se valió del poder de palabra del que gozaba su amigo Matos pero entonces los integrantes del grupo fundador resaltaron las relaciones que Azuela mantuvo con las barras capitalinas y eso reforzó su negativa a tomar en cuenta su opinión *“es nuestra gente, desde el inicio estamos aquí y sabemos cómo organizarla”*, finalmente él no formó parte del grupo fundador, jamás podría cambiar esa situación que, aunada a su pasado, le restaba la capacidad del ejercicio de poder.

Inicialmente se instauraron cinco sectores: Lomas de Echeveste, la Industrial, San Miguel, Las Trojes y Delta. Cada uno contaba con un representante por cada barrio que lo integrase de tal manera que hubo hasta dos representantes por sector. El administrador–representante de la barra tenía que reunirse con los primeros representantes de sectores y sus miembros entonces instauraron las juntas semanales y durante varios meses se reunieron en la Calzada de los Héroes de la colonia Centro. Azuela asistió a estas juntas *“como uno más”*. La franquicia del Club León fue vendida a finales del año 2010. La empresa BH Capital, propiedad del empresario Jacobo Batarse, vendió la franquicia a la corporación Grupo Pachuca en el mes de noviembre, siendo ésta última propiedad de Jesús Martínez Patiño, padre de Jesús Martínez Murguía el nuevo Presidente del club guanajuatense.

El administrador–representante de la barra y los representantes de sectores comenzaron a reunirse en un ámbito privado y ajeno a las reuniones generales, sólo asistieron Novo, los primeros representantes de barrios, los miembros activos de la Vieja Guardia y otros más que estaban muy cercanos a ellos aunque no eran parte del grupo fundador. Azuela estuvo entre estos últimos pues acompañó a Matos en diversas ocasiones. Ahí expuso continuamente su punto de vista sobre la organización e incluso les aconsejó al respecto, les habló principalmente de la importancia de inculcar las juntas semanales a los miembros de cada zona pero

más allá del respaldo de Matos y de José Agustín Ramírez nadie lo consideró, al menos en un inicio porque el asunto culminó en la aplicación de su propuesta. La admisión de Azuela en las reuniones no fue una casualidad. Aunado a su amistad con Matos y Ramírez, él había estado viajando con la barra a otros estadios del país para alentar a su equipo de manera ininterrumpida durante más de un año lo que en la práctica significó su continua interacción con los miembros de mayor poder de decisión; tiempo en el que además reflexionó sobre la laboriosidad que su padre le puso como ejemplo de vida, una cualidad que él asimiló a sus definiciones respecto a lo que es la vida de un hincha viajero, pero también, a su entendimiento sobre la paternidad.

Azuela se incorporó al sector Delta meses después de su creación. Este sector o zona estaba conformado por tres colonias ubicadas en la parte sur de la ciudad (la Noria, San Francisco y Delta) y donde cada una contaba con al menos un representante. Se hacían llamar Los Cancheros de Delta. Joel González¹⁰⁴ (representante del barrio de Delta, el más numérico del sector) lo invitó a una de sus juntas semanales en un momento en el cual la legitimidad de su cargo había comenzado a mermar. El sector Delta enfrentaba una serie de inconvenientes entre los representantes de los barrios que lo conformaban. González también fue miembro de la Pasión 44 antes de ser integrante de la barra Los de Arriba, característica que compartió con otros miembros de la Vieja Guardia. Las disputas al interior del sector culminaron en la separación de dos de sus barrios. Los representantes de las colonias la Noria y San Francisco (nombrada por sus integrantes como *“la sanfra”*) rompieron sus relaciones con el sector debido a diferencias con González y su manera de llevar a cabo la organización, principalmente por la administración de los ingresos y egresos del boletaje del sector. Algunos de los miembros que se mantuvieron solicitaron la intromisión de Azuela; él aceptó y se lo comunicó a González quien no se negó, o mejor dicho, quien no estaba en posibilidad de negarse ya que sus problemas se habían extendido hacia otros miembros de jerarquía en la barra. Las personas que le

¹⁰⁴ Nombre seudónimo para respetar el anonimato.

solicitaron ayuda sabían que él tenía conocimiento de primera mano sobre las dificultades de González pues hacía tiempo que asistía a las juntas privadas de los administradores–representantes, espacio en el que se discutieron los inconvenientes que aquel causaba a los barrios del sector Delta. A partir de dicha escisión cada uno de los barrios que rompieron relaciones se organizaron por su cuenta. La Noria y San Francisco dejaron de funcionar antes de comenzar el primer semestre del año 2012. González asumió la llegada de algunos miembros que decidieron regresar al sector Delta como resultado de la caída de sus representantes de barrios. Los restantes se integraron a otros sectores de la barra mientras que otros prefirieron dejarla.

Joel González y Mariano Azuela se mantuvieron al frente del sector Delta por un tiempo aproximado de dos años. El primero se encargó de la labor de la enseñanza histórica del Club León, situación que le provocó discrepancias con algunos miembros de la Vieja Guardia quienes no consideraron que la barra debía instruir sobre la historia por ser la responsabilidad de cada individuo como miembro; mientras el segundo se enfocó principalmente a la elaboración del carnaval y todo lo que respecta al ambiente de las tribunas de la zona 5 Sol en el Nou Camp (organización de caravanas, creación de banderas, trapos, vestimentas, mosaicos, etcétera). A partir de entonces inició su relación con un grupo de varones que le auxiliaban en el cumplimiento de las variadas tareas que la elaboración del *color* demandó. Ambos llevaron la administración económica del sector aunque Azuela tenía más poder de decisión al respecto.

El Club León logró el ascenso a la Primera División Profesional el día 12 de mayo del año 2012. La mayoría de los Cancheros de Delta apoyaron cambiar la sede de su junta semanal a la Central de Transferencia Delta y desde entonces las reuniones dejaron de realizarse en un espacio privado, el domicilio del negocio de Joel González, para entonces ejecutarse en la explanada del acceso a dicha central de autobuses, un espacio público por el cual transitan los usuarios del transporte municipal. El movimiento de sede significó el fin de “*la era Gonzalista*” en el año 2012, es decir, la ruptura entre los Cancheros y su ex líder Joel

González ya que la mayoría de los integrantes apoyaron la ocupación total de Azuela a la figura de administrador-representante de su sector; además, para la concreción de su apoderamiento final le valieron sus para entonces casi cuatro años ininterrumpidos como hincha viajero, su relación constante en los asuntos de la Vieja Guardia y sus amistades con dos miembros activos del grupo fundador.

Autoridades en la barra, incluyendo algunos representantes de sectores, miembros de la Vieja Guardia y la figura del administrador-representante, legitimaron la toma del liderazgo de Azuela ante los barrios de la zona sur de la ciudad e incluyeron su dirección en el proyecto de replanteamiento de la barra tras el campeonato del Club León en mayo. Azuela comenzó su gestión al frente del grupo una vez reconocido como el principal representante del desde entonces denominado Sector Sur.

El trabajo de Azuela difiere del de otros administradores-representantes de sector ya que además de ocuparse de la organización y funcionamiento del sur, lleva adelante otros proyectos. El grupo trabaja su propia fundación la cual tiene como principales iniciativas la promoción del deporte entre los infantes y jóvenes que habitan en colonias del municipio que están económicamente desfavorecidas, festivales del día del niño (que incluyen actividades deportivas y culturales), además de otro tipo de actividades altruistas en beneficio de dicha población (despensas, entrega de alimentos a las afueras de hospitales, recolecta y entrega de juguetes por el día de reyes, etcétera). Al ocuparse de esta clase de actividades Azuela ha infringido algunos actos que los miembros de la Vieja Guardia conceden como inadecuados. Él discutió al respecto y aceptó que todas las actividades las ejecutarían sin usar el nombre de la barra, y además diferenciaría una actividad de la otra; pero finalmente son los mismos hinchas del sur los que han echado a andar la fundación a través de su voluntariado, quienes han estado relacionándose con instituciones civiles e incluso públicas lo que para los fundadores no es digno, no es la manera en las que un hincha miembro de la barra deba comportarse, mucho menos admisible al tratarse de prácticas promovidas por un representante de sector. Ningún hincha debe poner en riesgo

la identidad física de los integrantes de la barra ni dar a conocer determinados detalles correspondientes a la organización interna porque en ocasiones estos discurren con la sociedad, se comportan o realizan actividades que son considerados como incorrectos o en ocasiones particulares hasta delictivos, por ejemplo, los encuentros de violencia física que son considerados como faltas al orden público.

El Sector Sur junto con el sector San Miguel son los que presentan mayor afluencia. Azuela dirige uno de los dos sectores con más integrantes, lo que representa que un porcentaje significativo del trabajo colectivo que requiere la barra proviene del sur; y de igual manera, gran parte de los ingresos económicos, capital monetario que es producto de la organización de viajes, por el manejo de boletajes y otras mercancías alusivas a la barra misma y al club de futbol que apoyan (prendas de vestir y accesorios, principalmente).

En la actualidad Azuela continúa trabajando en el *call center* y asiste al estadio acompañado de su familia. Está casado con la madre de su hija quien ahora tiene nueve años de edad y se encuentra cursando la educación primaria. Es una chica interesada en el ámbito escolar, en las artes escénicas (especialmente el ballet) y en actividades deportivas (futbol, boxeo y natación). También es una niña hincha que apoya al Club León. Algunos miembros del Sector Sur bromean con que la pequeña será la próxima representante del grupo y aunque lo dicho sea a manera de chiste, ella demuestra interés en lo que su padre hace con y para el grupo, ella quiere ver, quiere estar ahí, convivir con la gente del sur aunque en ocasiones no se le permite por su seguridad. Por otra parte, el progenitor de Azuela ha dejado su oficio como obrero puesto que años atrás se inició en la actividad física y lo que comenzó como una disciplina para beneficiar su propia salud finalmente lo desarrolló como una manera de auto emplearse pues en la actualidad se desempeña, junto con su esposa, como entrenador físico profesional. El matrimonio tuvo dos hijas más quienes según la percepción de Azuela “viven otra vida muy diferente” a la que él vivió.

5.2 HISTORIA DE VIDA II. UN INTEGRANTE DE LA FUERZA EN EL SECTOR SUR

Somos una familia que se cuida a sí misma, a veces no hay nadie que nos cuide, por ejemplo, cuando nuestros papás nos descuidan, somos los primeros en saltar por nuestros amigos (Agosto 2014).

Efraín Huerta Mújica (19 años)

El joven estudiante de bachiller Efraín Huerta¹⁰⁵ es uno de los cuatro varones que auxilian a Mariano Azuela en la puesta en práctica de las decisiones tomadas en el Sector Sur. Forma parte de ‘la fuerza’, es decir, un reducido grupo de actores sociales que tienen el poder de opinar sobre asuntos internos específicos del sector —aunque siempre delimitados con respecto a no invadir las facultades de su representante— y de que sus consideraciones al respecto sean tomadas en cuenta. Se integró a Los de Arriba en el año 2010. Vivió el fin del liderazgo de Joel González, el ascenso de Azuela a la figura de representante y, por ende, la transición del sector Delta al actual Sector Sur.

Es de origen guanajuatense. Nació en el año de 1995 en León de los Aldama en la colonia Villa Insurgentes. Es el mayor de tres hermanos. Su madre nació en Tacámbaro, Michoacán; y su padre es leonés de cuna.

Desde corta edad estuvo en contacto con los deportes, especialmente con el básquetbol y el futbol. De su padre heredó el gusto por la práctica del baloncesto. El balompié le fue transmitido tanto por éste como por su abuela materna; los primeros años de su infancia los vivió en su hogar pues estuvo a cargo de ella debido a que su madre trabajaba y no podía cuidarlo durante el día. Ella es seguidora del Club América y durante el tiempo que convivió con él se esmeró por acercarlo al futbol. De ella recibió regalos como guantes de portero, balones, etcétera. Juntos vieron por la televisión diferentes partidos de futbol completos. Mientras cursó el pre-escolar su familia lo inscribió por primera vez a un equipo de futbol Esa predilección deportiva continuó acompañándolo durante los seis años

¹⁰⁵ Nombre seudónimo para respetar el anonimato.

en los que cursó la educación primaria, etapa en la que tuvo la oportunidad de acudir a escuelas de baloncesto, balompié e incluso natación.

Cuando tenía diez años, casi al final de su niñez, su familia tuvo una crisis económica y como respuesta a las necesidades su padre migró a los Estados Unidos dejando atrás sus anteriores ocupaciones laborales, todas ellas siempre desempeñadas en el ámbito de los restaurantes (por ejemplo, mesero, ayudante de cocina, etcétera.). Su progenitora buscó empleo por un tiempo hasta que ganó una vacante como coordinadora en una empresa de venta de cosméticos por catálogo.

Sus padres se separaron una vez que su papá regresó a México tras haber cumplido una estancia laboral de dos años en el extranjero. Esto sucedió al comienzo de sus estudios de educación secundaria. Él y sus hermanos continuaron al cuidado de su madre y durante ese periodo vivieron juntos en la colonia Delta 2000. La ausencia del padre se prolongó puesto que a su repatriación no regresó a Guanajuato sino que se mudó a la ciudad de Monterrey en el Estado de Nuevo León. Huerta se encontraba justo al comienzo de su adolescencia. Vivió una crisis emocional causada por una deficiente alimentación ya que su dieta estuvo basada en el consumo de alimentos chatarra y la inactividad física, hábitos que adoptó después de la partida de su papá. El básquet era su deporte favorito así que retomó su práctica. Tuvo la disposición de cambiar su malestar físico y emocional. Por ese entonces acudió a los partidos de los Lechugeros de León en el Domo de la Feria en compañía de los chicos con quienes se entregó al deporte.¹⁰⁶

Su vida se relacionó con el ambiente de las barras de futbol debido a dos razones. Para comenzar, el Sector Delta de la barra Los de Arriba se reunía en el mismo fraccionamiento donde él y su familia vivieron, incluso, éste grupo realizó constantemente actividades en un boulevard cercano a su antiguo domicilio. Y en segundo lugar, consiguió cortesías para un partido de futbol del Club León en el

¹⁰⁶ Club de baloncesto fundado en el Municipio de León en el año de 1971.

Nou Camp en compañía de sus amigos con quienes practicó baloncesto; sin embargo, para Huerta esa no fue la primera vez que experimentó el ambiente del estadio *Nou Camp* porque su padre lo llevó un par de ocasiones antes entre sus nueve y diez años de edad:

“El estadio estaba bien lleno. [...] fuimos a la Puerta 5 y no nos pudimos sentar, mi papá me traía en los hombros. Estaba bien lleno y fue la primera vez que fui. Fuimos a otro juego, no me acuerdo contra quién jugamos [Risas.] pero me acuerdo mucho de unos jugadores: Murcia, Jorge Collazo y Tomás Banda.”
(Huerta, 05/08/2014:04)

Los boletos que les regalaron eran para la puerta 10. Él y sus amigos conocieron a Los de Arriba. Su cumpleaños número quince estaba muy próximo. Recuerda que la barra se ubicaba en la parte superior de la cabecera 5 Sol. Sus cánticos no se escuchaban demasiado pero sus movimientos en las gradas fueron lo suficientemente visibles y llamaron su atención. Le gustó lo que vio y lo poco que escuchó. Incluso memorizó algunas de sus canciones y las tarareó durante los días consecutivos. Cambió los partidos de baloncesto por los de futbol y asistió a cinco juegos más en el *Nou Camp* acompañado de su amigo apodado el Bim. Desde su primera visita compraron boletos para la puerta diez hasta que Huerta le propuso cambiarlos para la cabecera 5 Sol ya que su intención personal era relacionarse con los miembros de la barra. El primer partido que presencié en dicha zona fue la final contra el equipo Necaxa en la cual el Club León perdió su cuarta oportunidad de ascender a la primera división del futbol mexicano. El torneo terminó en el mes de mayo pero él aguardo ansiosamente el arranque del siguiente.

Le fue muy difícil interactuar con la barra pues desde su perspectiva ellos muestran una actitud hostil ante cualquier persona que les es ajena. No desistió a pesar del miedo que eso le provocó y siguió intentando establecer algún contacto. En distintas ocasiones adquirió algunas mercancías que los hinchas de la barra comercializaban en las tribunas del estadio *Nou Camp*. La mayoría de esos productos se los compró a Azuela y así fue como lo conoció. Lo recuerda cargando una gran mochila negra, subiendo y bajando las gradas. A través de esa relación inicial entre cliente-vendedor pudo acercarse al espacio que la barra

ocupó en aquel tiempo. Asistió a varios partidos en el *Nou Camp* en los cuales convivió con algunos integrantes de Los de Arriba y después de poco tiempo se integró a las juntas semanales de uno de sus sectores. Huerta se encontraba cursando el último grado de secundaria cuando eso sucedió. Momento en el cual la barra estaba conformada por cinco sectores: Lomas de Echeveste, la Industrial, San Miguel, Las Trojes y Delta. Cada uno contaba con un representante por cada barrio que lo integrase de tal manera que cada sector contó hasta con dos representantes en promedio. El sector delta se reunía en un sitio muy próximo a su domicilio y entonces decidió integrarse. Asistió a su primera junta semanal al finalizar el año 2010. Dicho sector era dirigido por González y las reuniones se celebraban en su casa ubicada en la colonia Delta 2000.

Sin embargo el sector delta no siempre había sido dirigido por González pues se había presentado una escisión tiempo atrás cuando dos de sus barrios se separaron debido a indiferencias entre los representantes. El sector delta concentró originalmente diferentes barrios (colonias) localizados al sur de la ciudad, entre los cuales: la Noria, San Francisco, Delta y la 10 de mayo; además, tuvo tres representantes, es decir, uno por cada barrio a excepción de la colonia 10 de Mayo la cual fue representada por las demás debido a que concentraba la menor cantidad de miembros. La colonia San Francisco estuvo a cargo de Ignacio Osorio. Alberto Rodríguez dirigió la Noria y Joel González fue el representante de la gente de Delta grupo que fue ampliamente conocido como *“los Cancheros”*. Las disputas entre los representantes fueron originadas por González y el mal manejo del boletaje al que todos en el sector tenían acceso a través de la barra. Lo anterior le ocasionó problemas con Osorio y Rodríguez quienes dudaron de su administración una vez que todos los barrios fueron afectados por igual debido a que se endeudó con los administradores-representantes de la barra quienes en respuesta le negaron el boletaje para el sector. Las diferencias resultaron en la ruptura de la Noria y San Francisco, eso lo posicionó como el único representante del sector; sin embargo, no todos los miembros procedentes de esos barrios se desvincularon de tal manera que algunos permanecieron bajo su dirección.

Tiempo después González cambió la sede de las juntas y las trasladó de su domicilio en Delta 2000 a su negocio situado en el fraccionamiento Real Delta. También modificó el nombre del sector y le añadió el nombre de su barrio: “*Los Cancheros*”, a partir de entonces, se les conoció como Los Cancheros de Delta.

Los Cancheros de Delta continuamente presentaron problemas entre sus propios integrantes, fue una época en la que llegaron a robarse y golpearse entre los mismos. El grupo presentó una gran mayoría de integrantes que consumían drogas tanto legales como ilegales; sobre todo inhalantes, solventes y bebidas alcohólicas.

Cuando Huerta se incorporó a sus reuniones estas se dividían en dos momentos. González abrió todas las sesiones y entonces les enseñó acerca de la historia del club y de la ciudad principalmente. Fue una figura de autoridad quien reprendió constantemente a los integrantes que cometieron algún error al contestar a una de sus preguntas históricas. Al finalizar le cedía la palabra a Mariano Azuela quien tuvo a su cargo la organización del *color*. Él percibió que ambos mantenían diferentes opiniones sobre la forma de realizar las tareas del grupo. Otros de sus compañeros le explicaron que Azuela se sumó a la organización del sector debido a la petición de algunos de Los Cancheros que desconfiaron de la efectividad de la representación de González.

El progenitor de Huerta regresó de Monterrey cuando él comenzó la preparatoria en el año 2011. Fue una situación familiar que modificó las relaciones entre sus miembros. Entonces su familia se dividió. Su hermana se quedó con su madre en Delta 2000 mientras que él y su hermano se mudaron a vivir junto a su padre en una colonia contigua. La convivencia con algunos miembros del Sector Sur le representó una forma de sentirse bien a pesar de su situación. Había comenzado a ganarse un lugar en el grupo aunque hasta entonces no se consideró así mismo como un miembro real y supuso que los demás no pensaban lo contrario. Llegaba temprano a las juntas. Conocía las alineaciones de su equipo partido a partido; se quedó al final de las reuniones para auxiliar a González a limpiar el área de la casa donde estas se efectuaron; una vez que obtuvo el

derecho a boleto no dejó de comprarlo de manera consecutiva para no perderlo; incluso se ofreció para ser quien fuese a la tienda a comprar las cervezas para Matos, un miembro de la Vieja Guardia que acudía al entonces sector de González, etcétera. Él supone que se le asignó su primera responsabilidad en correspondencia a pequeños esfuerzos como los mencionados.

Joel González y Mariano Azuela se mantuvieron al cargo durante todo el 2011 y hasta poco antes de culminar el primer semestre del año 2012, temporalidad durante la cual los problemas al interior del sector se incrementaron. La intervención de Azuela presentó inicialmente una oportunidad de restablecer el orden; sin embargo, su llegada causó nuevas disputas y además González continuó causando descontentos a la mayoría de los miembros, *“la gente ya no iba con el mismo gusto”*. Por ejemplo, la duda resurgió en una ocasión cuando se volvió a cuestionar el manejo de los ingresos y egresos del boletaje. Al respecto, Azuela anunció la solución un día martes de reunión. Pidió que alguno de ellos se sumara a dicha tarea. Huerta se ofreció aunque al principio dudó de la pertinencia de su proposición; sin embargo, recibió una respuesta afirmativa. Desde entonces su deber consistió en recoger el pago del boletaje a cada integrante del sector delta, trasladarlo el efectivo a las instalaciones del estadio *Nou Camp* para que Azuela pagara a la directiva el importe total por dichas entradas; y finalmente, recibir de Azuela los boletos y trasladarlos a la casa de González quien realizaba la repartición de los mismos.

Huerta aceptó la responsabilidad que se le confirió en el Sector Delta aunque en ese momento él se hacía cargo del cuidado y atención de su hermano menor y de sí mismo, tenía dieciséis años pero estaba próximo a cumplir los diecisiete y se encontraba cursando su primer año del videobachillerato.

En mayo del 2012, luego de que el Club León ganó el ascenso a la primera división, algunos miembros de la Vieja Guardia, el administrador-representante en turno y otros representantes de sectores reconsideran la continuidad de González en esa nueva etapa; así pues, le cedieron a Azuela la oportunidad de ser el representante principal de los barrios de la zona sur de la ciudad. Lo eligieron

debido a la temporalidad que llevaba de convivir con aquellos barrios, conocía a sus integrantes y se mostró crítico ante las problemáticas de los cancheros; nada de lo anterior le hubiese valido sin considerar sus años anteriores de interacción con la barra. Una evidente demostración de que la representación de González se había desvirtuado completamente, no sólo ante la mayoría de Los Cancheros sino también frente a las autoridades de la barra.

Azuela y una gran mayoría de ex Cancheros, entre los que Huerta figuró, cambiaron la sede de las reuniones semanales desde el comienzo del torneo de apertura en el mes de junio del mismo año. González no se manifestó indiferente y reaccionó molesto ante tal decisión pero había perdido el derecho a que sus inconformidades fueran consideradas y resultase a su favor.

Los “*Gonzalistas*” se oponían a la caída de su representante original, ellos se habían manifestado a favor de cederle una oportunidad más; pero por otro lado, se encontraban aquellos que opinaban lo contrario y exigían su cese como representante. De tal manera que cuando Azuela comenzó al frente del sector no muchos integrantes mostraron la disposición de sumarse al trabajo en equipo porque el grupo estaba fragmentado. Frente a tal situación comenzaron a regresar miembros que se habían separado del sector, especialmente gente proveniente del barrio La Noria.

Así como Huerta comenzó a colaborar en el boletaje del Sector Delta otros cinco individuos también se sumaron a este y otros de sus asuntos; así pues los mismos que Azuela seleccionó como los principales ayudantes para la elaboración del *color* en el nuevo sector, es decir, aquellos elementos como banderas, trapos, organizar una caravana y demás parafernalia que es utilizada para embellecer los sitios que ocupan en días de partido pero que a la vez soporta emblemas que definen al grupo. Azuela se reunió a solas con esos jóvenes, les manifestó su interés en sumarlos seriamente a su gestión y fue a partir de ahí que a cada miembro le asignó responsabilidades particulares. Sólo uno de ellos fue nombrado como su mano derecha mientras a los demás se les encargó promover la inserción de los miembros de menor edad, “los más morritos”, a las actividades del

sector. Además de aquellos deberes mencionados se les fijaron otras específicas e individuales a cada uno. Por ejemplo, a Huerta se le asignó encargarse completamente del boletaje lo que le permitió llevar el control sobre quienes sí eran acreedores —por actuar en pro del grupo— y sobre aquellos otros que perdían este derecho por comportarse de forma contraria a lo aceptado por el mismo sector. Este grupo se consolidó al paso del tiempo debido a la permanencia de la mayoría de sus miembros —puesto que únicamente uno de ellos perdió su posición— lo que garantizó la continuidad de los proyectos y con ello aumentaron las posibilidades de culminación de los mismos. Azuela confirió a esos cinco varones la oportunidad de opinar en el desarrollo de los quehaceres del grupo y además la capacidad de mandar a otros actores con posiciones inferiores, todo ello sin sobrepasar los alcances de su poder como representante y líder del sector.

El actual Sector Sur está constituido por diversas *líneas*, entre las que se encuentra *la fuerza*, siendo las demás el *primer frente*, el *segundo frente*, y finalmente, los intrascendentes. Huerta ocupa una posición superior en la línea de *la fuerza*, la segunda después del representante del sector. Se trata de una organización con orden piramidal donde el actor social con más poder es el representante-líder del sector (posición ocupada por Mariano Azuela), ubicación a partir de la cual se van generando otras posiciones inferiores, posiciones que agrupadas constituyen cada una de dichas *líneas*. Sus miembros provienen de distintas colonias o barrios pero comparten ser parte de la zona sur de la mancha urbana de la ciudad: las deltas (Delta de Jerez, Delta 2000, Real Delta) La Noria, Parques del Sur, Agua Azul, San Francisco, Diez de Mayo; circunstancia por la que se le dio su nombre.

PARTE VI. CONSIDERACIONES FINALES

En León, Guanajuato, donde la vida no vale nada; el Club León lo vale todo. (Víctor “*Rude*” León, 2013)

A lo largo de esta tesis se han expuesto diversas consideraciones que, en conjunto, explican cómo es que se encuentra constituida la identidad social del Sector Sur de la barra Los de Arriba. A continuación trataremos tales consideraciones como conclusiones finales, al menos, a la presente labor de investigación.

6.1 PAPEL DEL CLUB LEÓN EN LA FORMACIÓN IDENTITARIA

La pertenencia a un determinado club de fútbol —manifestada por el apoyo “incondicional” del hincha a una institución en específico— es la condición *a priori* de la constitución de identidades en el espacio social de los deportes. Sin dicha pertenencia no se puede definir la dimensión hincha de la identidad de estos actores sociales.¹⁰⁷

Específicamente, el Club León es una institución deportiva en torno a la cual se constituyen identidades sociales por parte de sus seguidores quienes exaltan dicha pertenencia.

Si la pertenencia social es la característica que homogeneiza a los seguidores de un club de fútbol; por otra parte, es el capital cultural acumulado lo que llama a la concurrencia de la acción colectiva porque se trata de capital que identifica ya que no todos los aficionados son iguales más allá de la consideración de dicha pertenencia social.

En este sentido, se comprende que el papel del Club León en la formación identitaria es el de catalizador de las identidades porque en torno a él los actores

¹⁰⁷ Se habla de dimensión porque estos actores sociales, además de ser hinchas, también pueden ser adeptos a una religión de ahí que se hable de la dimensión religiosa de su identidad, de la dimensión ideológica de su identidad, etcétera. El ser hincha es sólo uno de los aspectos de su identidad, el que ellos ha decidido destacar en la interacción social de su presente inmediato.

sociales se autoreconocen por medio de una serie de elementos culturales que los definen como grupo; y donde dichos elementos son los componentes de la identidad colectiva que es, a su vez, percibida como diferente por otros actores sean estos individuales o colectivos.

6.2 ELEMENTOS QUE DEFINEN LA IDENTIDAD COLECTIVA DEL GRUPO

La vida grupal es reflejo de los componentes culturales de su identidad. Considerar la vida organizacional del Sector Sur es relevante puesto que representa y simboliza la disposición de los elementos culturales que identifican y definen su identidad colectiva.

Los miembros del Sector Sur no se encuentran flotando en el vacío de la existencia con todo y su subjetividad; ellos forman parte de un grupo más amplio que es la ciudadanía leonesa (obviamente también de la ciudadanía guanajuatense, son mexicanos, latinoamericanos; pero vamos a situarnos en la primera con fines de delimitación) y ésta está estratificada, es decir, hay un orden entre los actores sociales. Es decir que, cada uno de los miembros del sector es procedente de alguna de las colonias de la ciudad que, aunque comparten estar ubicadas en su mayoría en la zona sureste, están diferenciadas por el Índice de Marginación Social que cada cual presenta. Considerar las categorías sociales de las que los actores forman parte nos ayudará a comprender los factores o circunstancias que afectan a sus miembros porque dichas hacen que la historia incorporada de cada uno presente condiciones objetivas similares lo que a su vez termina uniéndolos por tratarse de experiencias de vida.

Sin embargo, es menester puntualizar que la subjetividad (en este caso constituida por el conjunto simbólico cultural expresado en su Sistema de Diferenciaciones Jerárquicas, códigos de conducta y valores) en conjunto con la objetividad de la cultura garantizan la permanencia de la identidad porque ambos niveles en conjunto producen y sostienen los símbolos y significados que los actores sociales son capaces de interpretar.

6. 2.1 El sentido de la acción como un *habitus* identitario

Hay que pensar en la gente que se reúne en el Estadio Nou Camp durante un juego del Club León en la liga nacional del país: los trabajadores de la Federación Mexicana de Fútbol que supervisan la legitimidad de los encuentros; el cuerpo de árbitros; los veintidós jugadores de cada equipo de fútbol más su banca (jugadores adicionales); un equipo técnico por cada uno de los dos clubes (director técnico y asistentes, médicos, aguador); los miembros de las directivas de los clubes; la prensa deportiva. La multitud de aficionados del equipo local quienes se ubican en una de las cuatro zonas del recinto de fútbol; y además, los seguidores del club futbolístico contrincante. Los comerciantes de adentro y fuera del lugar. Etcétera.

Una vez que se piensa en la multitud de actores sociales (individuales o colectivos) que conviven en el estadio leonés entonces podemos reflexionar el Espacio del Deporte Profesional Mexicano (el fútbol, específicamente) como un espacio social que se encuentra integrado por diversos campos (campo de la práctica, el campo de los aficionados, el campo institucional, campo comercial, entre otros).

En dicho espacio social hay determinantes sociales y culturales que intervienen en las acciones de los actores sociales quienes se relacionan entre sí. Por lo tanto, el sentido de la acción es el efecto que causan los diferentes actores sobre el espacio del deporte (particularmente del fútbol profesional en México).

La manifestación de identidades entre los actores sociales que interactúan (mediados por relaciones de poder) en el campo de los aficionados al fútbol es pues un efecto de particularidades sociales y culturales específicas que intervienen en la configuración del *habitus* identitario. En este caso, el sentido de la acción es el *habitus* que presentan los diversos hinchas o seguidores, o mejor dicho: el efecto que causa un actor social (individual o colectivo) sobre el espacio del deporte profesional mexicano (fútbol), la acción de las diversas identidades

sociales sobre dicho espacio social porque cada cual tiene una interpretación diferente aunque se trate de la misma experiencia: ser hincha del club león.¹⁰⁸

6.3 PAPEL DEL REPRESENTANTE EN LA DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA

El ocupante de dicha posición, además de ser representante del grupo ante las demás autoridades de Los de Arriba en todos sus espacios jerárquicos, tiene como función la de ser un líder que dirige al sector hacia la definición de su identidad grupal. Y dónde dicha dirigencia expresa la lucha al interior de la unidad que es la barra.

En la figura del representante-líder se deposita la capacidad de lucha que posee cada sector en la definición de la barra como unidad. Así pues, se afirma que existe una diferenciación interna, entre sectores. La identidad del Sector Sur tiene la capacidad de distinción y el representante es quien legitima los contenidos que en conjunto el grupo ha definido para su propia diferenciación.

Así que, a la par de la diferenciación externa de la barra como un todo (la cualidad identificadora en dirección hacia aquellos que representan su otredad) se manifiesta una distinción interna entre sus sectores miembros por lo que la diferencia al interior de la unidad es empíricamente observable.

¹⁰⁸ Por definición, al tratarse de un *habitus* identitario, lo que los hinchas persiguen es la distinción porque sus objetivos son delimitar sus fronteras culturales a partir de reconocerse como aficionados del Club de Fútbol León, lo que directamente se encuentra relacionado con otras pertenencias sociales compartidas como lo son el ser leonés y el ser guanajuatense. En el caso específico del Sector Sur el común denominador que define el sentido de la acción en los márgenes del grupo es la distinción ante los “otros” a partir de estas tres pertenencias sociales: ser aficionado del Club de Fútbol León, ser leonés y guanajuatense.

De esta forma, la distinción que genera el sentido de la acción se construye a partir del territorio de origen (en este caso, resalta la ciudad de procedencia del club de fútbol en cuestión porque tratándose de rivalidades deportivas la ubicación territorial es muy importante, recordar la distinción que hacen los medios de comunicación sobre los equipos del centro del país, los capitalinos, y los de la periferia o provincia, por ejemplo), y además, mediante una serie de elementos culturales que los definen como un grupo con identidad colectiva propia (una historia —de la misma ciudad de León y del Estado de Guanajuato, cada uno con sus respectivos personajes, fechas, hechos relevantes, etcétera—, un escudo del equipo, un himno, unos colores diferenciadores, entre otros elementos simbólicos).

Respecto a la distinción endógena se observa que la manera en que el Sector Sur ha definido su identidad es a la vez un esfuerzo por determinar el sentido de la barra, de su identidad como colectivo. Repito, entre los sectores hay una lucha por definirla lo que manifiesta una disputa entre un grupo y otro pues aunque todos comparten los asuntos principales (boletaje, carnaval, viajes, etc) cada uno se distingue de los demás a partir de ese repertorio cultural desde el cual estructuran su actuar para la consecución de tales temas. Lo anterior no es una razón para negar una probable generalización interna (que sea comprobada por estudios posteriores), o mejor dicho, que los resultados puedan ser considerados como válidos para otros sectores porque no se debe descartar la posibilidad de que esos otros grupos presenten un conjunto simbólico cultural similar (Sistema de Diferenciaciones Jerárquicas, códigos de conducta y valores). Posibilidad que se refuerza si recordamos que todos comparten un cuarteto de temas que atender de manera obligatoria por lo que, para estudiar la problemática de las identidades de los grupos de aficionados al fútbol hay que enfocarse en su método, es decir, en el modo en el que consiguen sus objetivos grupales, en su vida organizacional.

Es precisamente en el método del sector donde descansa la función principal que desempeña el representante-líder ya que él es quien lo legitima, al menos internamente porque sus decisiones, a su vez, son limitadas por la opinión de otros miembros de jerarquía en la barra como lo son el administrador de la misma, los demás representantes de sectores e incluso grupos históricamente poderosos como lo son, en este caso, la Vieja Guardia.

Antes de culminar, es menester señalar lo siguiente a manera de los vacíos de la misma y que pueden ser abordados por futuras investigaciones. La cuestión de los elementos culturales objetivados del Sector Sur es uno de los aspectos que deberán ahondarse en investigaciones próximas ya que la presente pesquisa no tuvo como objetivo comparar éstos con los de otros actores sociales que forman parte del campo de los aficionados al fútbol leonés. Si se construye una comparación objetiva de estos aspectos se podrá brindar una explicación científica acerca de cómo son las diferencias del sentido de la acción como *habitus*

identitario ejercido por cada uno de estos individuos o grupos que, mediados por relaciones de poder, dan una interpretación a su intervención en el espacio social de los deportes.

A manera de interpretación final: el fútbol —a través de las instituciones que profesionalizan la práctica, es decir, de los clubes— posee una capacidad catalizadora porque favorece el desarrollo de procesos identitarios. En este sentido, la constitución de identidades manifiesta la importancia social del fútbol-deporte y de ahí la pertinencia científica de estudios del tipo. Es por lo anterior que este deporte debe ser considerado como un espacio social porque expone propiedades de las relaciones sociales contemporáneas.

Se trata de un espacio social en el que no sólo convergen los hinchas y aficionados sino además diversos agentes sociales (como son las instituciones deportivas, los medios de comunicación, los deportistas, y hasta los científicos del deporte, por mencionar algunos) quienes interactúan entre sí mediados por relaciones de poder porque, aunque todos ellos actúan en torno a un mismo interés: el fútbol, cada cual persigue diferentes objetivos y son precisamente esos fines los que permiten que el espacio social exista tal cual es puesto que si no existiera recompensa de por medio no habría actores dispuestos a interactuar.

REFERENCIAS

AGUILAR Moreno, Manuel (2015). "Ulama: pasado, presente y futuro del juego de pelota mesoamericano" en *Anales de Antropología*. México, No. 49-I, enero.

ALABARCES, Pablo (2010). "Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las ciencias sociales sobre el deporte en América Latina" en *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad* (MARTINEZ, Coordinador). UIA/Afinita, México.

ANGELOTTI Pasteur, Gabriel (2005). *La dinámica del fútbol en México. La construcción de identidades colectivas en torno al Club de Fútbol Pachuca en nuestros días. Primera parte*. En *EFDeportes. Revista Digital*. Argentina, año 10, n° 82, marzo. Consultado el día 04 de febrero de 2012. **Link:** www.efdeportes.com/efd82/pachuca/.htm

ARCHIETTI, Eduardo (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Argentina, Fondo de Cultura Económica.

BAJTÍN, Mijaíl (2003 [Original en Ruso, 1941.]). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais*. España, Alianza Editorial.

BARTH, Fredrik (1976, 1ª Ed., en Español; [Original en Noruego, 1969.]). "Introducción" en **BARTH**, Fredrik (Comp.), *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales* (pp. 09-49). México, Fondo de Cultura Económica.

BERGER, Peter y **LUCKMANN**, Thomas (2003); [Original en Inglés, 1966.]). *La construcción social de la realidad*. Argentina, Amorrortu.

BOURDIEU, Pierre (1998); [Original en francés, 1979.]). "El espacio social y sus transformaciones" en *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto* (pp. 97-167). España, Taurus.

(1998); [Original en francés, 1979.]). "El habitus y el espacio de los estilos de vida" en *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto* (pp. 169 - 222). España, Taurus.

(1998); [Original en francés, 1979.]). "La dinámica de los campos" en *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto* (pp. 223-256). España, Taurus.

(2013, 2ª Reimp., de 1ª Ed., en español 2007; [Original en francés, 1980.]). "Prefacio" en *El sentido práctico* (pp.09-40). Argentina, Siglo XXI.

CASTAÑO, Guillermo y **URIBE**, Nicolás (2014). *Barras bravas en el fútbol, consumo de drogas y violencia*. Colombia, Fundación Universitaria Luis Amigó (FUNLAM).

CASTRO Lozano, Jhon (2013). “El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad” en *FOLIOS*. Número 38, 2do semestre. Colombia, Facultad de Humanidades de la Universidad Pedagógica Nacional.

CONGRESO DE LA UNIÓN (2013). *Ley General de Cultura Física y Deporte (publicada el 07 de junio de 2013)*. México, Diario Oficial de la Federación.

CHICURIEL Vivero, Carlos y **GALLARDO** Saavedra, Jaime (2014, 1ra edición). *León Campeón. La sexta Estrella. Resumen detallado de los campeonatos conquistados por la Fiera*. México, Producción independiente.

CONAPO (2016.) “Capítulo 1. El concepto y las dimensiones de la marginación” en *Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipio 2015*. México, Consejo Nacional de Población.

COSER, Lewis (2007). “*Emile Durkheim*” en Diccionario de Antropología (BARFIELD, Thomas, Editor). México, Siglo XXI.

CRUZ Martínez, José de Jesús (2008, 1ra edición). *Memorias del Club León*. México, Cortes e Impresos.

DAMATTA, Roberto (1982). “Esporte na sociedade: un ensaio sobre futebol brasileiro” en *Universo do futebol: Esporte e Sociedade Brasileira*. Brasil, Pinakotheke.

DUNNING, Eric (2003, 1ra edición en español). “4. El desarrollo del fútbol como deporte mundial” en *El fenómeno deportivo. Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Páginas: 99 – 128. Paidotribo, España.

ELIAS, Norbert y **DUNNING**, Eric (1992, 1ra edición en español). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. España, F.C.E.

FÁBREGAS Puig, Andrés (2001). *Lo sagrado del Rebaño. El futbol como integrador de identidades*. El Colegio de Jalisco, México.

FERREIRO, Juan (2003) “Ni la muerte nos va separar, desde el cielo te voy a alentar. Apuntes sobre identidad y futbol en Jujuy” en *Futbologías, fútbol, identidad y violencia en América Latina* (ALABARCES, Compilador). CLACSO, Argentina.

FISCHER, Michael (2007, 2ª Ed., en español; [Original en inglés, 1997.]). “Antropología interpretativa” en **BARFIELD**, Thomas (Ed.), *Diccionario de Antropología* (pp. 53-54). México, Siglo XXI.

(2007, 2ª Ed., en español; [original en inglés, 1997.]). “posmoderno, posmodernismo” en **BARFIELD**, Thomas (Ed.), *Diccionario de Antropología* (p. 414). México, Siglo XXI.

FRONDIZI, Risieri (2015 [original, 1958]). *¿Qué son los valores?* Fondo de Cultura Económica, México.

GEERTZ, Clifford (2003, 12ª Reimp., en español; [Original en inglés, 1973.]). “Parte I. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura” en *La interpretación de las culturas* (pp.19-40). España, Gedisa.

GIFFORD, Clive (2006, 1ra edición en español). *Enciclopedia del futbol*. México, Destino.

GIMÉNEZ, Gilberto (1997). “La sociología de Pierre Bourdieu”. México, Instituto de Investigaciones Sociales- UNAM.

(2002). “Globalización y Cultura” en *Estudios Sociológicos*. Vol. XX, N° 58. pp.23-46. México, Centro de Estudios Sociológicos COLMEX.

(2005a, 1ª Ed.). “La concepción simbólica de la cultura” en *Teoría y análisis de la cultura. Volumen I.* (pp. 67-87). México, CONACULTA/ICOCULT.

(2005a, 1ª Ed.). “La cultura en la tradición filosófico-literaria” en *Teoría y análisis de la cultura. Volumen I.* (pp. 165-186). México, CONACULTA/ICOCULT.

(2005b, 1ª Ed.). “Materiales para una teoría de las identidades sociales” en *Teoría y análisis de la cultura. Volumen II.* (pp. 18-44). México, CONACULTA/ICOCULT.

(2007, 1ª Ed.). “La concepción simbólica de la cultura” en *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* (pp. 25-51.). México, CONACULTA/ITESO.

(2007, 1ª Ed.). “Cultura e identidades” en *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* (pp. 55-91.). México, CONACULTA/ITESO.

(2009a). “Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas” en *Revista Frontera Norte*. Vol. 21, N° 41. México, enero/junio.

(2009b). “Materiales para una teoría de las identidades sociales” en *Identidades sociales* (pp. 25-51). México, CONACULTA/Instituto Mexiquense de la Cultura.

(2009b). “Cambios de identidad y cambios de profesión religiosa” en *Identidades sociales* (pp. 215-242.). México, CONACULTA/Instituto Mexiquense de la Cultura.

(2009b). “Efectos de la globalización sobre las comunidades campesinas tradicionales en México” en *Identidades sociales* (pp. 243-278.). México, CONACULTA/Instituto Mexiquense de la Cultura.

(2009b). “Identidades en globalización” en *Identidades sociales* (pp.279-295.). México, CONACULTA/Instituto Mexiquense de la Cultura.

GUBER, Rossana (2005, 1ra reimpresión). “El trabajo de campo como instancia reflexiva para el conocimiento” en *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del reconocimiento social en el trabajo de campo*. Argentina, Paidós.

HARRIS, Marvin (2006, 16ª Ed., en español; [Original en inglés, 1968.]). “El particularismo histórico: Boas” en *El desarrollo de la teoría antropológica. Una historia de las teorías de la cultura* (pp. 218-251). México, Siglo XXI.

(2006, 16ª Ed., en español; [Original en inglés, 1968.]). “Materialismo cultural: la evolución general” en *El desarrollo de la teoría antropológica. Una historia de las teorías de la cultura* (pp. 549-566). México, Siglo XXI.

HUERTA, Fernando (1999). *El juego del hombre: deporte y masculinidad entre obreros de Volkswagen*. México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Plaza y Valdés.

INEGI (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

(2010). *Sistema para la Consulta de Información Censal SCINCE 2010*. México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Link: <http://gaia.inegi.org.mx/scince2/viewer.html>

(2015). *Encuesta inter censal 2015*. México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Link: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>

JASSO Martínez, Ivy (2011). “Notas críticas acerca de las identidades” en *Cultura y Representaciones sociales*. Año 6, N° 11.

LABARTHE Ríos, María (1985). “Notas sobre el proceso de industrialización de León. Autobiografía de un obrero del calzado” en *El Colegio del Bajío. Cuadernos de investigación 2*. México, Centro de Estudios Antropológicos. El Colegio del Bajío.

LEDO Julia (2004). “El posmodernismo en antropología” en *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*. Octubre, N° 11.

LE VINE, Robert (2007, 2ª Ed., en español; [Original en inglés, 1997.]). “Cultura y personalidad” en **BARFIELD**, Thomas (Ed.), *Diccionario de Antropología* (pp. 143-144). México, Siglo XXI.

MACÍAS Cervantes, César (2009). “El fútbol y el Bajío en la primera mitad del siglo XX” en *Revista Razón y Palabra*. México, año 14, n° 69, Julio-septiembre.

MAGAZINE, Roger (2010). “Un acercamiento antropológico a los aficionados al fútbol en México: el caso de la “porra plus” de los Pumas de la UNAM” en *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad* (MARTINEZ, Coordinador). UIA/Afinita, México.

MALINOWSKI, Bronislaw (1986 [1922 1ra Ed., original en inglés.]). *Los argonautas del Pacífico Occidental. Un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea melanésica*. España, Planeta De-Agostini.

MÁRQUEZ Flores, Carlos (2014, 1ra edición). *Historias del club León. Volumen 1*. México, Producción independiente.

MURRIETA, Heriberto (2006, 1ra edición en español). “Fútbol en México” en *Enciclopedia del fútbol* (GIFFORD, Clive). México, Destino.

PACHECO Vega, Raúl (2004). “Historia de dos ciudades: un análisis comparativo de los distritos industriales del cuero y calzado en León y Guadalajara” en *Reunión 2004 de la Asociación de Estudios Latinoamericanos*. Estados Unidos de Norteamérica, Latin American Studies Association.

PAREDES Ortiz, Jesús (2007). “Historia del fútbol: evolución cultural” en *EFDeportes. Revista Digital*. Argentina, año 11, N° 106, marzo. Consultado el día 20 de agosto de 2013. **Link:** <http://www.efdeportes.com/efd106/historia-del-futbol-evolucion-cultural.htm>

PILZ, Gunter (1997). “Origen y evolución del fair play” en *FIFA* (página web oficial). Suiza, FIFA. **Link:** <http://es.fifa.com/news/y=1997/m=8/news=origen-evolucion-del-fair-play-76004.html>

PORTAL Ariosa, María (1991). “La identidad como objeto de estudio de la antropología” en *Revista Alteridades*. N° 2, Departamento de antropología UAM-I.

RAE (2014, 23ª Ed.). *Diccionario de la Lengua Española*. Versión para consulta digital: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

RAMIREZ Gallegos, Jacques (2003). “Fútbol e identidad regional en Ecuador” en *Futbologías, fútbol, identidad y violencia en América Latina* (ALABARCES, Compilador). CLACSO, Argentina.

RAMOS, Jorge (2016). “20 años siendo la Ultra Verde” en *Dale León* (página web). Con fecha de publicación: 08 de febrero del 2016. Consultado el: 05 de mayo del 2016. **Link:** <http://daleleon.mx/noticia/20-anos-siendo-la-ultra-verde>

REYNOSO, Carlos (1991a, 1ra Ed., en español). “Introducción” en **REYNOSO**, Carlos (Comp.), *El surgimiento de la antropología posmoderna* (pp. 11-60). México, Gedisa.

(1998b). “Momentos de la antropología simbólica” en *Corrientes en antropología contemporánea* (pp. 181-240). Argentina, BIBLOS.

RIVERA Tafoya, Antonio (1981-1987, 2da edición). “León brilla en eventos” en *Revista Anatomía de León. Fascículo XXVI: el deportismo*. México, Rayo.

ROMERO Ugalde, Maricruz (2014, 1ª Ed.). “La importancia de trabajar las identidades como sensibilización de la relación: medio ambiente y salud” en

GALICIA Gordillo, Alicia; y **MEJIA** Reyes, Carlos (Comp.), *Hablando de identidad. Textos básicos* (pp. 408-422.). México, ICSH-UAEH/CCH-UNAM.

SANDERSON, Sthepen (2007, 2ª Ed., en español; [Original en inglés, 1997.]). “evolucionismo social (y cultural)” en **BARFIELD**, Thomas (Ed.), *Diccionario de Antropología* (pp. 224-228). México, Siglo XXI.

THOMPSON, John Brookshire (2002, 1ª Reimp., de 2ª Ed., 1998; [Original en inglés, 1990.]). “El concepto de cultura” en *Ideología y cultura moderna* (pp. 183-240). México, UAM – Xochimilco.

VÁZQUEZ Vera, Josefina (2008, 1ra edición). “De la independencia a la consolidación republicana” en *Nueva historia mínima de México. Ilustrada*. México, Secretaria de Educación del Gobierno del Distrito Federal/COLMEX.

VILLENA Fiengo, Sergio (2003). “El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos” en *Futbologías, fútbol, identidad y violencia en América Latina* (ALABARCES, Compilador). CLACSO, Argentina.

VELÁZQUEZ Duran, Víctor y **ROSALES** Ortega, Rocío (2011). “Competencia y cooperación en la formación de un sistema productivo local: la organización industrial del calzado en León, Guanajuato” en *Economía, sociedad y territorio*. México, vol. XI, N° 37.

WOOD, Peter (2007, 2ª Ed., en español; [Original en inglés, 1997.]). “etnografía y etnología” en **BARFIELD**, Thomas (Ed.), *Diccionario de Antropología* (pp. 210-213). México, Siglo XXI.

ZALPA, Genaro (2011, 1ª Ed.). “El concepto de cultura en las ciencias sociales” en *Cultura y acción social. Teoría (s) de la cultura* (pp. 23-108). México, Universidad Autónoma de Aguascalientes/ Plaza y Valdés.

ZEPEDA, Darío (2009). “Aguascalientes y Necaxa. De la ciudad sin equipo al equipo sin ciudad” en *Revista Razón y Palabra*. México, N° 69 (tema: deporte, cultura y comunicación), julio, agosto y septiembre.

ANEXO I

GUÍA DE OBSERVACIÓN SOCIAL

Guía de observación para el registro de evidencias de la cultura del Sector Sur en su estado objetivado.

Persona que aplica la guía:	
Objetivo:	Registro de evidencias de la cultura del Sector Sur en su estado objetivado.
Instrucciones de aplicación:	
Lugar de aplicación:	
Fecha de aplicación:	

I. Pertenencia social

Grupos de pertenencia de los miembros del sur:

1.1. Lugares de origen:

1.2. De qué otros grupos sociales son parte los miembros del sector sur (etnicidad, religión, grupos políticos, etcétera):

II. Categorías sociales

2.1. ¿De qué trabajan o trabajaron sus padres?

2.2. ¿Nivel de estudios que los padres alcanzaron?

2.3. Trabajos que desarrollan los miembros del sur:

2.4. ¿En qué nivel de estudios se encuentran o alcanzaron?

2.5. ¿Cuál es la situación de aquellos quienes no trabajan ni tampoco estudian?

III. Ubicaciones de los lugares de interacción en la ciudad

3.1. Colonias donde habitan:

3.2. Lugares donde el grupo realiza sus actividades:

INFORMALES: A) sitios donde se esparce:

3.2.1. ¿Qué hacen en esos sitios?

FORMALES: B) sitios donde realizan el trabajo en equipo:

3.2.3. ¿Qué actividades se ejecutan ahí?

3.2.4. ¿Quién hace qué? (Cómo se distribuyen cada una de las labores observadas entre los miembros)

IV. Registro de la interacción en los espacios del interior y exterior del estadio Nou Camp, así como en otros recintos deportivos

En Nou Camp:

AFUERA

4.1. Sitios en los que se reúnen antes/después del partido:

4.1.2. Qué actividades realizan ahí [Al registrar siempre procurar distinguir entre FORMALES e INFORMALES.]:

4.2. Actividades económicas en las inmediaciones del estadio:

4.2.1. Quiénes las realizan:

AL INTERIOR

4.3. Ubicación del sector sur en las tribunas:

4.4. Actividades económicas en tribunas:

4.4.1. Quiénes las realizan:

4.5. Cómo se organiza el sector sur en las tribunas de la Zona 5, ¿Cuáles son las tareas designadas y a qué miembros se les confieren éstas?:

Observar a la barra en general:

4.6.Cuál es la ubicación de la barra Los de Arriba en las tribunas de la Zona 5:

4.7. Distribución del espacio de LDA entre los sectores que la integran, es decir, cuál es la ubicación de cada sector partido a partido:

En otros recintos deportivos:

AFUERA

4.8. A qué sitios van los integrantes del sector sur antes/después de comenzar/terminar el partido:

4.8.1. ¿Qué actividades realizan en esos sitios? [Al registrar siempre procurar distinguir entre FORMALES (Ejemplo, elaborar los planes para que el grupo pueda meter el color a las tribunas del estadio visitante) e INFORMALES (Ejemplo, cualquier tipo de convivencia informal)]:

4.9. Actividades económicas en inmediaciones del estadio visitante:

4.9.1. ¿Quiénes las realizan?:

AL INTERIOR

4.10. ¿Cuál es la ubicación del sector sur en las tribunas?:

4.11. ¿Cómo se organiza el sector sur en este espacio? O mejor dicho, ¿Cuáles son las tareas designadas y a qué miembros se les confieren éstas?

En los transportes (autobuses):

4.12. Cómo se ocupan los espacios (quién en cuál lugar):

4.13. Actividades desarrolladas en cada espacio (qué y en cuál lugar):

V. La organización del grupo

Tareas que garantizan el funcionamiento del grupo, por ejemplo, qué son, quienes las cumplen y de qué maneras). Lo que el grupo de hinchas hace en cuanto sector.

5.1. ¿Cuáles son los asuntos del sector sur?

5.2. Tareas que existen (en que consiste cada una, su función)

5.3. ¿Quién desarrolla cada una de las tareas existentes? (Quién hace qué; y cómo se le designa la labor)

5.4. Tiempo y forma de realizar cada una de las actividades:

5.5. ¿Quiénes diseñan los proyectos, los planes, metas, etcétera?

5.6. ¿Quién(es) indica(n) a cada quién lo que se debe hacer?

VI. Hetero percepción

6.1. ¿Qué dicen los hinchas leoneses (o incluso los foráneos) acerca de la barra LDA y su miembros? (¿Qué comentarios, referencias, expresiones, etc., hacen?)

VII. Percepción de la alteridad

7. ¿Qué dicen los miembros del sector sur en cuanto miembros de la barra acerca de los diferentes actores sociales que consideran su alteridad (otros hinchas del León F.C., e incluso sobre hinchas de otros equipos del fútbol nacional, de otros actores de la sociedad en general? (¿Qué comentarios, referencias, expresiones, etc., hacen?)

7.1. ¿Cómo se relaciona el sector sur con los demás aficionados (sean estos del club León o de otros clubes)? ¿Hay trato? ¿Con quiénes? Y ¿por qué razón?

7.2. Relaciones existentes entre el sector sur y otros actores sociales (individuales o colectivos) de la sociedad en general (dentro y fuera del espacio social de los deportes) ¿Hay trato? ¿Con quiénes? Y ¿por qué razón?

ANEXO II

GUÍA DE OBSERVACIÓN CULTURAL

Guía de observación para el registro de evidencias de la cultura del Sector Sur en sus estados objetivado y subjetivado.

Persona que aplica la guía:	
Objetivo:	Registro de evidencias de la cultura del Sector Sur en sus estados subjetivado y objetivado.
Instrucciones de aplicación:	
Lugar de aplicación:	
Fecha de aplicación:	

FORMAS SUBJETIVADAS DE LA CULTURA

SITUACIÓN Y RELACIÓN SOCIAL

I. La historia de Los de Arriba que el informante del sector sur conoce

1 Cómo se forman Los de Arriba

- I.1. Contexto: qué sucedía entonces en el ámbito de las barras mexicanas, en la ciudad, en el estado, en el país)
- I.2. Motivos, intereses, objetivos iniciales:
- I.3. Personajes relevantes:
- I.4. Otros integrantes:
- I.5. Lo que cada miembro dice sobre el origen:
- 1.6. Cómo se ha venido organizado LDA (modelo de organización) desde el comienzo a la actualidad
- 1.7. Objetivos, motivos, intereses generales:
- 1.8. Orden entre los miembros (jerarquización):
- 1.9. ¿Quién(es) decide(n) cómo organizar a LDA? Y ¿Por qué tales personas (razones que los informantes conocen)?:
- 1.10. ¿Qué son los sectores?
- 1.11. ¿Cómo es que funcionan?
- 1.12. Y ¿Por qué se crearon?
- 1.13. Personajes relevantes

II. La trayectoria del sector sur en la barra Los de Arriba

2. Cómo se creó el sector sur

2.1. En qué contexto se formó el sector sur (sucesos relevantes en la barra, en la ciudad, en el estado, en el país):

2.2. Motivos, intereses, objetivos iniciales:

2.3. Personajes relevantes:

2.4. Otros integrantes:

2.5. Lo que cada miembro dice sobre el origen:

ANÁLISIS DE LA VIDA ORGANIZACIONAL DEL SECTOR SUR

III. El capital simbólico en el sector sur (Recuerda que: el capital permite competir a cada uno de los participantes en la lucha por las definiciones simbólicas = definir las reglas del juego)

3.1. Códigos de comportamiento (definición de sus normas para la acción)
Entonces, ¿qué significado es dado a cada código?

3.1.1. En la práctica (¿Cuándo y por qué se ejerce un código (diferenciar situaciones, personajes)?

3.1.2. En el decir cotidiano (¿Cómo se menciona, describe, etc., en el discurso común?):

3.1.3. En el margen de lo que es socialmente aceptable:

3.2. Valores (cómo se estructuran los comportamientos)

Entonces, ¿qué significado es dado a cada uno de los valores?

3.2.1. En la práctica (¿Cómo cada uno de los valores orienta las acciones de los actores sociales en cuanto que son miembros del sector [diferenciar situaciones, personajes]? O mejor dicho ¿Cuándo y cómo actúan los valores en la práctica?):

3.2.2. En el decir cotidiano (¿Cómo los actores los mencionan, describen, etc., en el discurso común?):

3.2.3. En el margen de lo que es socialmente aceptable:

3.3. Sistema de Disposiciones Jerárquicas (La disposición grupal)

[Describir cada una de las figuras y además señalar su roles y obligaciones, y relacionar con la asignación de tareas asignadas a cada figura de este sistema de diferenciaciones]

3.3.1. Posiciones existentes en el orden de la disposición:

3.3.2. ¿Cómo se implica cada posición en el cumplimiento de las tareas o deberes grupales?:

3.3.3. Obligaciones que cumple cada una de las posiciones para con la implicación de las tareas o deberes grupales en las que se implica:

3.3.4. Qué lugar ocupan las diferentes posiciones en cada una de las líneas o frentes (Ubicar las posiciones en las líneas o frentes de los que habla en grupo):

FORMAS OBJETIVADAS DE LA CULTURA

IV. Cultura observable

4.1. El Carnaval:

4.1.2. ¿Qué es el carnaval?

4.1.3 ¿Cuáles son sus elementos?

4.1.4. ¿El carnaval es el soporte de un mensaje cultural más amplio? ¿Qué expresa (especificar los contenidos de cánticos y otros elementos del color: banderas, trapos, listones, etcétera)?

4.1.4.1. Razones para: crear un cántico/ realizar un trapo.

4.1.4.2. ¿A quién: se le canta/ se le enseña un trapo? Y ¿Por qué?

4.1.4.3. Breve descripción del carnaval, o mejor dicho, de TODO lo SUCEDIDO durante tal (considerar situaciones, personajes, interacciones de unos con otros, lo que se dice, lo que se hace, lo que es y lo que no es aceptable:

4.1.5. ¿Cómo adquiere ese nombre?

4.2. Calendario semestral del sector ¿Qué es; además, para qué sirve?

4.2.1. ¿Cómo se organiza la agenda del sector sur?

4.3. Fiestas del ciclo anual

4.3.1. ¿Cuáles son los nombres de los festejos?

4.3.2. ¿Qué es lo que se festeja?

4.3.3. ¿En qué fechas ocurre cada uno de sus festejos?

4.3.4. ¿En qué sitios se realizan los festejos?

4.4. Conocimiento de la historia del Futbol Club León

4.4.1. ¿Qué importancia tienen el aprendizaje de esta información?

4.4.2. ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza y aprendizaje?

4.4.3. ¿Quién enseña?

4.4.4. ¿Quién aprende?

4.5. Saber leer el futbol

4.5.1. ¿Qué importancia tienen saber leer los juegos de futbol?

4.5.2. ¿Cómo se aprende?

4.5.3. ¿Dónde se aprende?

4.6. Las juntas

4.6.1. ¿Qué son las juntas?

4.6.2. ¿Qué actividades se realizan ahí y con qué fin cada una?

4.6.3. ¿Quiénes asisten (personajes) y qué hace cada quién ahí (roles, actividades, obligaciones, etc)?

4.6.4. Breve descripción de la dinámica de una junta, o mejor dicho, de TODO lo SUCEDIDO (considerar situaciones, personajes, interacciones de unos con otros, lo que se dice, lo que se hace, lo que es y lo que no es aceptable:

4.7. El aguante

4.7.1. Enfrentamientos violentos

4.7.1.1. Razones para pelear ¿Cuáles son?

4.7.1.2. ¿Contra quiénes se pelea?

4.7.1.3. ¿Contra quiénes no se pelea?

4.7.1.4. Describir los roles de los y las integrantes del sur durante un encuentro violento ¿qué hace cada quién y por qué?

4.7.1.5 Breve descripción de un episodio violento, o mejor dicho, de TODO lo SUCEDIDO (considerar situaciones, personajes, interacciones de unos con otros, lo que se dice, lo que se hace, lo que es y lo que no es aceptable:

ANEXO III

GUÍA HISTORIAS DE VIDA

Guión para la realización de entrevistas a profundidad que servirán para la construcción de historias de vida.

Persona que aplica la guía:	
Informante (nombre y seudónimo):	
Edad:	
Ocupación:	
Sector de pertenencia:	
Colonia de procedencia:	
Lugar/Fecha de aplicación:	

Estrategias: a) durante los encuentros iniciales se platicará sobre sus primeros acercamientos al Club León, es decir, cómo comenzó su relación con éste. Después de eso ir a etapas iniciales de vida.

b) Considerar la descripción espacio-temporal de lugares, personajes, hechos históricos y sociales tal y como los percibió el informante en su momento.

c) Ejes contextuales de indagación vital: sujeto individual, sujeto-familia, sujeto-sociedad, sujeto-cultura; familia, sociedad y cultura.

Ciclo vital: **INFANCIA**

- 1 Fecha de nacimiento
- 2 Ciudad donde nació
- 3 Colonia donde nació
- 4 Lugar de origen de sus padres/ o tutores (estado/ciudad/colonia)
- 5 En qué lugar residió, se formó y constituyó su familia nuclear
- 6 Integrantes de su familia nuclear (vínculo de parentesco, roles/papeles desempeñados por cada uno de ellos)

7 Ocupaciones laborales de los familiares en el momento en el que el informante nace; también a lo largo de la vida [ocupación laboral/oficios familiares existentes/indagar si el informante debió laborar]

8 Ceremonias religiosas ejecutadas en torno al informante en esta etapa de su vida (si forman parte de alguna religión: quién la inculcó, en qué etapa, de qué manera/ si no existió: por qué fue así, quién lo decidió y por qué)

Ciclo vital: NIÑEZ

Modificaciones en las formas de vida infantil a la niñez:

1 Lugar (es) donde habitó en su niñez (colonia/ciudad/estado)

2 Quién decidía el lugar y las características de su residencia

3 Integrantes de la familia (hubo modificaciones en sus miembros)

4 Educación recibida (sector, niveles cursados, ubicación geográfica de la institución)

5 Sus juegos, pasatiempos, diversiones

6 Actividades familiares en conjunto (cotidianas/ocio/litúrgicas/festivas/otras)

7 Situaciones que hayan sido significativas en este ciclo [decesos vitales de parientes/amigos/personajes públicos (v. gr.: políticos, deportistas, etcétera), otros]

Ciclo vital: ADOLESCENCIA

1 Lugar (es) donde habitó en su adolescencia (colonia/ciudad/estado/condiciones de la residencia)

2 Integrantes de la familia (hubo modificaciones en sus miembros)

3 Educación cursada (sector, niveles cursados, ubicación geográfica de la institución)

4 Cómo se relacionaba él con su familia

5 Círculos de amistad (características sociales y culturales, durabilidad, cómo les conoció, qué le gustaba de sus amistades o grupos de amistades)/ grupos, asociaciones, colectivos a los que perteneció cuando adolescente

5.1 Sus pasatiempos, actividades deportivas, gustos materiales (música, arte, animación, etcétera), amistades, actividades preferidas (pintar graffiti), etcétera

6 Ocupación laboral

7 Situaciones políticas que hayan sido importantes para él

8 Eventos sociales/culturales de importancia para sí mismo (considerar los contextos locales, estatales, nacionales, mundiales)

9 Hechos deportivos/político/sociales/culturales que hayan sido significativos para él [considerar los contextos locales, estatales, nacionales, mundiales]

Ciclo vital: ADULTO JOVEN

1 Lugar (es) donde habitó en su adultez joven (colonia/ciudad/estado/condiciones de la residencia)

2 Educación recibida (sector, niveles cursados, ubicación geográfica de la institución)

3 Cambios importantes en su vida (estudios/relaciones amorosas, decesos, logros personales, etcétera)

3.1 Cómo conoció a su esposa

4 De dónde es originaria su esposa (Estado, ciudad, colonia)

5 En qué ciudad y bajo qué términos se unieron (civil, religioso, unión libre...)

6 Integrantes de la familia que formó siendo adulto joven

7 Ocupación laboral de él y su esposa

8 ¿qué otras cosas también te hacen disfrutar la vida (lugares, personas, cosas)? Además de ir al estadio y convivir con sus compañeros del sur, ¿qué otros lugares y personas (red de pertenencias sociales ["grupos"/ o "colectivos"]) considera importantes en su vida? Círculos de amistad [contextos espacio-temporales del surgimiento de estas, además, los aspectos sociales (v. gr.,: clase social) y culturales de los amigos (v. gr.,: religión), roles y obligaciones en dichos círculos: causas finales de los enunciados]

9 Actividades y gustos del tiempo libre en familia

10 Situaciones políticas que hayan sido importantes para él

11 Eventos sociales/culturales de importancia para sí mismo (considerar los contextos locales, estatales, nacionales, mundiales)

12 Hechos deportivos/político/sociales/culturales que hayan sido significativos para él [considerar los contextos locales, estatales, nacionales, mundiales]

13 Percepción propia de los cambios estructurales (sociales) y simbólicos (culturales) del país, el estado, ciudad y colonia donde se desenvuelve o de aquellos que llegó habitar alguna vez en este y otros periodos vitales

Generales

1. Vivencias individuales o colectivas que desee resaltar en su experiencia de vida

2. Auto valoración de los grupos de pertenencia social enunciados [incluir las jerarquías y las posiciones de tales ante propios y ajenos]

Experiencia individual del informante en torno a LDA

Estrategia: comenzar a preguntar cómo él apoyaba al equipo antes de ser parte de LDA (con quiénes iba, quiénes lo llevaban, a qué zona entraba, etcétera)

- 1 Cómo conociste a LDA
- 2 Cómo y por qué te interesaste en la organización de LDA
- 3 Con quién(es) contactó para acercarse por vez primera
- 4 Antes de comenzar a juntarte con LDA ya conocías a algunos de sus integrantes
- 5 Cuando empezaste a estar en la zona de LDA en el estadio, ¿cuáles fueron tus primeros pensamientos al respecto de lo que ahí viste?
- 6 Cómo fue su integración a LDA, ¿por qué decide seguirlos, apoyar al equipo de la manera en que LDA lo hacía entonces?
- 7 Qué exigencias te hacían los miembros de LDA que ya estaban cuando tú llegaste
- 8 Primeras relaciones amistosas [quiénes fueron, de qué trabajaban, dónde vivían, roles al interior del colectivo]
- 9 Antes de que te convirtieras en el representante del 'sector sur', ¿qué implicaba para tú vida personal y familiar formar parte de LDA?

La historia de Los de Arriba que el informante conoce

- 1 ¿Cómo se forman Los de Arriba (Historia [contextos espacio-temporales], personajes (antiguos líderes: quiénes eran, de dónde eran originarios, etc.) y momentos importantes)?
 - 1.1 ¿Por qué razón aquellas personas crearon a la porra (intereses, objetivos iniciales)?
- 2 Cómo se organiza LDA [relaciones jerárquicas, liderazgos, estrategias]
 - 2.1 Quién(es) decide(n) cómo organizar a LDA
 - 2.2 Quiénes son los actuales líderes
 - 2.2.1 Hay un líder o representante de todo LDA
 - 2.3 Cómo alguien puede llegar a convertirse en líder
- 3 ¿Qué son los sectores, para qué sirven y quién decidió su creación?
 - 3.1 ¿Cuántos sectores hay en la actualidad?
- 4 Cómo debe comportarse un miembro de LDA
- 5 Cómo no debe comportarse un miembro de LDA
- 6 Quiénes pueden ser parte y quiénes no

- 7 Opinión propia sobre LDA en la actualidad
- 8 ¿Qué diferencia a la hinchada de LDA de los demás hinchas leoneses en general?
- 9Cuál es la relación de LDA y el León F.C.
- 10 Lo que considera positivo de LDA y conservaría
- 11 Lo que considera negativo de LDA y cambiaría
- 12 Qué es LDA hoy y qué esperas que sean LDA en el futuro

Experiencia del informante en su papel de líder del ‘sector sur’

- 1 Cómo se creó el ‘sector sur’ [historia: contextos espacio-temporales, personajes importantes, ex líderes]
- 2 Cómo comenzaste a intervenir en el ‘sector sur’ (año, razones,...)
- 3 Relaciones personales más importantes que el informante tiene como líder de sector (qué personas de la porra en general y a nivel del sector sur son importantes para él como representante del sur)
- 4 Los papeles importantes que él desempeña como líder del sector
- 5 Los papeles importantes que él desempeña a nivel de la organización de LDA en general, digamos a nivel de los máximos líderes
- 6 Cómo se organiza el ‘sector sur’ de LDA [relaciones jerárquicas, liderazgos, estrategias]
 - 6.1 Quién(es) decide(n) cómo organizar y qué hacer
 - 6.2 He oído del ‘primer frente’, ¿qué es el primer frente y quiénes lo integran?
 - 6.2.1 ¿Ha otros frentes?
 - 6.3 Cómo alguien puede llegar a convertirse miembro del ‘primer frente’ en el sur
- 7 Has mencionado que existen códigos en el sur, cómo se crean esos códigos y cuál es la utilidad que tienen
- 8 Cuáles son las implicaciones que debe conocer todo aquél que quiera ser parte del sur
- 9 Cómo debe comportarse un miembro del ‘sector sur’
- 10 Cómo no debe comportarse un miembro del ‘sector sur’
- 11 Qué implicaciones tiene para tu vida personal y familiar ser un miembro clave en el sur (¿cómo influye en tu planeación de vida, con tu esposa e hija, con tus padres...?)

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Logros deportivos del equipo León en la historia del futbol.	22
Cuadro 2.	Formación de identidades colectivas del tipo "grupo".	44
Cuadro 3.	Viajes a estadios que la investigadora realizó con el Sector Sur durante las temporadas de trabajo de campo (agosto 2012-mayo 2014)	61
Cuadro 4.	Otros viajes que el Sector Sur realizó durante la temporada agosto 2012-mayo 2014.	61
Cuadro 5.	Indices de desarrollo social en base al Grado de Marginación Social (CONAPO).	79
Cuadro 6.	Población Ocupada (INEGI).	80
Cuadro 7.	Disputa simbólica verbalizada.	90
Cuadro 8.	Disputa simbólica verbalizada.	94
Cuadro 9.	La relación entre los códigos de conducta y los valores.	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Debut del Club León en la Liga Mayor Profesional Mexicana el 20 de agosto de 1944.	21
Figura 2.	El cambio en las identidades grupales.	45
Figura 3.	La zona sureste de León de los Aldama.	56
Figura 4.	Integrantes de la murga Los Delirantes durante la preparación de sus instrumentos y banderas minutos antes de entrar al estadio Nou Camp. "La calavera <i>punk</i> ", símbolo de la	59
Figura 5.	clase popular.	101
Figura 6.	Durante el <i>carnaval</i> , un joven del Sector Santa María luce desnudo el brazo izquierdo y deja ver un tatuaje.	110
Figura 7.	El representante-administrador de Los de Arriba y algunos representantes-líderes de sector tomando un acuerdo con elementos de la Policía Municipal mientras un integrante de la Vieja Guardia observa.	111
Figura 8.	El <i>carnaval</i> y el <i>color</i>	112
Figura 9.	El trapo "Soy Tu Sombra" como emblema del Sector Sur.	113
Figura 10.	Aficionados del <i>Clube de Regatas do Flamengo</i> , (institución deportiva	114

originaria de Rio de Janeiro, Brasil)
como visitantes en el estadio Nou
Camp.

LISTA DE ENTREVISTADOS

Entrevista No.	Seudónimo para mantener el anonimato	Fecha de la entrevista
	I. Mariano Azuela Magaña	19 de diciembre del 2014
	II. Efraín Huerta Mújica	05 de agosto del 2014
	III. Anónimo 1	24-26 de mayo del 2014
	IV. Anónimo 2	09 de enero del 2016