



**“Mercados Tradicionales entre el Imaginario Colectivo y las  
Dinámicas Urbanas Contemporáneas”**

**El Mercado Hidalgo de la Ciudad de Guanajuato, México.**

Indira Moreno Vargas  
Dr. Mauricio Velasco Ávalos (Coordinador)

**Resumen**

El imaginario que se tiene de los mercados tradicionales en las ciudades mexicanas ha cambiado constantemente, lo que permite plantear los cuestionamientos sobre la función que actualmente desarrollan y las relaciones sociales que ahí se establecen. En este artículo se aborda dos vertientes en las que el mercado tradicional se encuentra sumergido, por un lado, se busca el interés de la conservación del patrimonio cultural que el mercado tradicional contiene, así como la modificación que va experimentando debido a las transformaciones urbanas. Por otro lado, se aborda la interacción de las políticas tanto públicas como privadas que en el mercado intervienen y el tipo de incidencia sobre el mismo. A partir de las observaciones en el Mercado Hidalgo de Guanajuato se llegó a la conclusión de que el mercado tradicional es un patrimonio cultural, lo que implica una responsabilidad para su conservación, sin embargo, a pesar de tratar de ir a la par con las transformaciones urbanas que experimenta, se ha convertido en un mercado de baja calidad, presentando deterioro tanto patrimonial como físico, pues las políticas públicas no se dirigen a fortalecerlo y los intereses privados obstruyen las iniciativas en favor del comercio cotidiano.



## Introducción

Los Mercados Tradicionales funcionan como un punto de referencia dentro de las ciudades y llevan consigo una responsabilidad social ya que son sede de servicios indispensables y por sus características de ubicación, de impacto económico y en el imaginario colectivo se convierten en centros urbanos. Al consolidarse, los mercados crecen y pueden desbordarse, pues son un espejo de las transformaciones urbanas.

En México el mercado es un lugar de arraigo para las personas ya que, lejos de solo ofrecer productos para uso cotidiano, es un espacio donde se contiene y vive el patrimonio cultural, además de crear vínculos entre los diferentes tipos de usuario, e incluso entre el espacio y las personas que lo habitan. Por esto, lejos de ser estático, el mercado tradicional se ha adaptado constantemente a las necesidades, exigencias y condiciones sociales de cada momento histórico.

### **El Mercado como agente divergente de las políticas públicas.**

El mercado es un espacio de relaciones sociales constituidas entre las negociaciones y disputas por una forma de vinculación con los espacios públicos. La heterogeneidad es una de sus principales características, pues como reflejo de lo que ocurre en todo el ámbito urbano, son esencialmente diferenciados y se encuentran inmersos en desigualdades socioeconómicas y culturales (Lacarrieu, 2016:13). En los mercados existen dos formas de actuación pública simultáneas: las políticas



*Ilustración 1. Mercado Hidalgo perspectiva,  
Lamas, Aldo, Giovanni*

públicas y la iniciativa privada, con diferentes grados de actuación y con contribuciones diferenciadas según los resultados buscados.

Como lo mencionan Torres y Santander (2013:11) las políticas públicas, lejos de ser una obligación únicamente de un mandato jurídico, se dirigen hacia la confluencia entre los ciudadanos, en este caso principalmente de los mercaderes

Vol. 6 (2019) 7º Encuentro de Jóvenes Investigadores



y los otros usuarios. Las políticas públicas abordadas con responsabilidad y compromiso se dirigirían a una transformación que incluyera a todos los estratos funcionales que operan en el mercado público, sin embargo, frecuentemente las decisiones parecen ser divergentes de los intereses tradicionales del mercado -y de la ciudad- para beneficiar a un solo sector de actividad.

En algunas ciudades el mercado tradicional ha logrado subsistir como un centro de actividad esencial en las dinámicas urbanas. En la ciudad de Guanajuato, que se caracteriza por la conservación de algunas de sus edificaciones históricas y por su estructura urbana peculiar, el mercado Hidalgo es un mercado tradicional que ocupa un lugar muy relevante tanto por su dimensión e influencia en las actividades urbanas, como por su carácter monumental. La conservación ha provocado que la ciudad sea vista como sitio turístico, y el incremento de esta actividad ha demandado transformaciones en la ciudad y en el mercado.

Como elemento crucial en la observación de dinámicas urbanas, el mercado tradicional acusa cambios debidos a la demanda que hacen los usuarios ocasionales, que llegan al sitio buscando satisfacer un imaginario creado por las políticas públicas que privilegian el turismo. Gracias a estas políticas el mercado se transforma y se convierte en un factor importante para la actividad turística, desplazando a las actividades tradicionales y al comercio cotidiano destinado al público local. Así, estas políticas, aparentemente destinadas a la conservación monumental, que beneficiaría a todos los usuarios, directos o lejanos, se destinan a un rubro del que solo sacan provecho algunos actores de la iniciativa privada.

### **El Mercado Tradicional y la conservación del patrimonio cultural.**

Las relaciones que se crean en los mercados tradicionales rebasan aquellas que pueden obtenerse en otros espacios como supermercados y centros comerciales. El hecho de tener un trato totalmente directo con el vendedor del producto, incluso el dueño del local, hace que pueda



Ilustración 2. Puesto de frutas y verduras, elaboración propia del autor



entablarse una relación más que solo de vendedor-comprador, lo que se consolida cuando la compra se convierte en una actividad cotidiana, realizada periódicamente. Estas relaciones sobrepasan el hecho comercial y se crean vínculos que son muy difíciles de reproducir en otros ámbitos, e inexistentes en otras formas de comercio. En el mercado tradicional se enlaza la vida cotidiana con el patrimonio, generando la apropiación del espacio.

No se trata simplemente de economía, pues el Mercado Tradicional de la ciudad de Guanajuato es un patrimonio de esta, ya que en él se viven experiencias acumuladas. Esto le confiere un valor cultural inapelable, que se suma, en el caso del Mercado Hidalgo, al valor monumental del inmueble, que tiene este sentido patrimonial, pero que es principalmente contenedor de la vida social y del patrimonio inmaterial que ahí se produce y reproduce.

### Transformaciones

La ciudad de Guanajuato participa de dos formas en dinámicas territoriales que son comunes a localidades con sus características: por un lado, el crecimiento y la dispersión urbana que se acompaña de crecimiento de población, inmigración y conflictos de

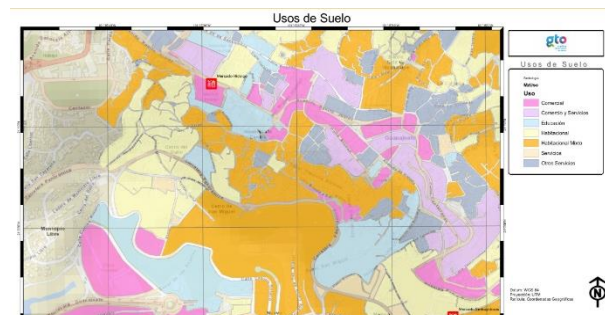


Ilustración 3. Rubio, Daniel Ricardo, plano de usos de suelo del centro histórico de la ciudad de Guanajuato

movilidad, por otro lado, los incentivos para el incremento del turismo y la sobreexplotación de los recursos en este rubro, que llevan a grandes cantidades de gente a los sitios promovidos, generando la terciarización especializada.

Entre las transformaciones más relevantes que afectan a la ciudad y a sus usuarios actualmente se encuentra la fragmentación social, hecho histórico que ha acompañado a la historia de la ciudad desde siempre, pero que ahora se convierte en un conflicto cuando esperamos que todos los usuarios gocen del mismo derecho a la ciudad. Las segregaciones son más notorias en zonas de alta densidad de actividad económica, como los centros históricos, y particularmente en el mercado tradicional.



La segregación socio espacial, como resultado de la diferenciación social en el espacio, es un proceso que se retroalimenta (Veiga, 2009:3), pues la práctica de las diferencias en la ocupación del territorio lleva a procesos de apropiación del espacio vivido que facilita la práctica de ciertos espacios para determinados grupos sociales. Por esto, cuando en el siglo XX las ciudades empezaron a generar en las periferias los centros comerciales y los supermercados el mercado tradicional empezó un proceso de designificación en relación con algunos grupos sociales.

Aunado a este proceso se incorporaron a la ciudad los usuarios ocasionales, producto del uso turístico, llevando al mercado tradicional a una transformación que incluye la atención a estos nuevos usuarios.

### **Objetivos**

El mercado tradicional se entiende siempre como un fenómeno complejo que incluye al comercio, las relaciones sociales y las implicaciones urbanas.

Apoiados en el caso del Mercado Hidalgo en la ciudad de Guanajuato, que ha tenido que adaptarse en las décadas recientes a una gran variedad de cambios puesto que se ha desarrollado como una ciudad universitaria, turística y de conservación patrimonial, este trabajo se dirige a comprobar que en el mercado se reproducen dinámicas territoriales que se ven afectadas por políticas públicas que impactan solo a un sector de la población y de los usuarios.

Además, se demostrará que el mercado tradicional es una oportunidad para la conservación del Patrimonio Cultural Edificado, así como del Patrimonio Inmaterial.

### **Justificación**

La investigación realizada tiene relevancia hoy día debido a que los mercados tradicionales siguen vigentes en los pueblos mexicanos con su carga de significados y como contendedor y concretizador de relaciones sociales, sin embargo, su importancia se ha perdido gradualmente, por lo que resulta importante saber qué fenómenos están ocurriendo en torno al mismo, para así determinar la manera en que se puede orientar el mercado para evitar el riesgo de

Vol. 6 (2019) 7º Encuentro de Jóvenes Investigadores



una transformación que anule su funcionamiento tradicional. Con la investigación tanto teórica como de campo que se aporta en la presente investigación podemos determinar factores para profundizar en la situación actual del mercado y así contar con elementos precisos sobre la problemática del mercado para dirigir convenientemente las adecuaciones a sus nuevos usos.

El análisis del mercado, de la situación histórica del sitio y de sus transformaciones urbanas, así como de la situación actual contribuye a entender las funciones que actualmente desarrolla y permite contar con elementos para la toma de decisiones para una intervención de mejora y así mantener la conservación de un edificio tan característico e importante en cualquier ciudad.

### **Metodología**

La investigación se desarrolla en un medio social y cultural por lo que se han empleado diversos métodos de aproximación. La investigación teórica se llevó a cabo a través de consulta bibliográfica de la ciudad de Guanajuato y temas relacionados con el planteamiento teórico. Así como la investigación cualitativa se desarrolló a través de metodologías de investigación cualitativas (Vasilachis de Gialdino I.:2006). “La fuerza particular de la investigación cualitativa es su habilidad para centrarse en la práctica real *in situ*, observando cómo las interacciones son realizadas rutinariamente. Sin embargo, el análisis de cómo las personas <<ven>> las cosas no pueden ignorar la importancia de cómo <<hacen>> las cosas”. (Vasilachis de Gialdino I.:2006:26) Para tal efecto las diferentes metodologías, de los diversos autores, que nos presenta Vasilachis en su libro dieron pauta para realizar la investigación de campo. La investigación cualitativa se desarrolla de manera pragmática, interpretativa y sentada en la experiencia de las personas (Vasilachis de Gialdino I.:2006:26). A fin de obtener indicadores resueltos mediante entrevistas directas a los distintos mercaderes, para el caso se tomaron en cuenta, una artesana, una vendedora de comida tanto al interior del lugar así como otra al exterior del mismo, un vendedor de dulces, así como una persona totalmente externa al mercado que primordialmente tiene que ver con su vida y experiencia en la ciudad de Guanajuato, para dar seguimiento a





la investigación se realizaron visitas al sitio y observación no participante. Al final de la investigación obtenida, a raíz de la metodología seleccionada se analizaron todos los datos para poder determinar su resultado, comparación y discusión y así, finalmente poder emitir un juicio o argumento válido con respecto al problema presentado.

## Resultados

El mercado Hidalgo ha tenido recientemente varias transformaciones derivadas de la necesidad de adaptación al entorno cambiante. Hace algunos años el mercado empezó a resentir la competencia que significaba la instalación de puestos y otros comercios en sus cercanías, cuyos productos eran similares a los que ahí se ofertaban. Esto llevó a replantearse la posibilidad de no ofertar frutas y verduras y cambiar los giros de los puestos al interior, perdiéndose poco a poco los puestos destinados a este rubro.

La instalación cercana al mercado de tiendas tipo supermercado (Comercial Mexicana en la década de 1990 y Bodega Aurrera más recientemente) provocó que el mercado perdiera compradores al ampliarse la oferta de sitios de comercio

En una entrevista con una de las vendedoras de artesanía, preguntamos acerca de la afectación que ella resentía por la existencia de una amplia zona comercial alrededor del mercado, confirmándose una afectación, calificada, sin embargo, de indirecta. Esta afectación se entiende



Ilustración 4. Puestos del mercado alrededor de éste, elaboración propia del autor.

como parcial a partir de que el mercado se ha convertido en un sitio fortalecido por las políticas públicas de incentivo al turismo, que pretende convertir a este rubro en el soporte principal de la economía local, y que ha llevado a los comerciantes a cambiar y a adaptarse a las necesidades más novedosas, ligadas con el turismo. Actualmente el mercado ofrece una gran cantidad de productos diversos



destinados a ese tipo de comprador, de las cuales se detectó una sola, las charamuscas (dulce típico regional), que tiene origen en Guanajuato, Gto.

Las políticas públicas de incentivo al turismo, sin embargo, se dirigen a la promoción de la visita sin aplicarse a la mejora de los espacios promocionados. Por esto, el mercado se encuentra muy descuidado tanto en su estructura como al interior y en sus puestos. Lejos de aplicarse recursos suficientes para la permanencia de sus usuarios en condiciones ideales para el comercio tradicional, se piensa en obtener un servicio, sin servirlo también.

Se obtuvo información que deja ver que los locatarios del mercado consideran que las políticas públicas no enriquecen al mercado, sino que lo deterioran. Por otro lado, se obtuvo que es notable la falta de apropiación y de conciencia de conservación por



Ilustración 5. Elaboración propia del autor.

parte de los mercaderes, pues los compromisos se enfrentan individualmente o por un grupo pequeño, lo que obliga a que las condiciones del mercado sean insalubres y pierda su dignidad.

El comercio periférico que constituye competencia directa al mercado tradicional, las políticas públicas encaminada principalmente al turismo y la sustitución de usuarios como consecuencia de lo anterior hacen pensar que pueda terminar su periodo de prestigio entre la población local y como contenedor de la vida cotidiana, pues los esfuerzos por un desarrollo mal comprendido y parcialmente benéfico pueden tener resultados catastróficos para el patrimonio cultural material e inmaterial

## Conclusiones

El mercado tradicional constituye una estructura social que responde a una demanda que existe hoy día, y un lugar al cual anteriormente podían acudir los usuarios para adquirir los productos necesarios para la vida cotidiana, sin embargo, hace ya algunos años el mercado inició un proceso de turistificación





como consecuencia de las políticas públicas de los gobiernos locales y ahora se enfrenta a la necesidad de ofrecer productos destinados a otro tipo de usuarios, idealmente interesados en conocer el patrimonio cultural del lugar, pero realmente consumidores de productos que no entran en la canasta básica de los consumidores locales, ni apoyan la economía regional.

El Mercado Hidalgo tiene una gran responsabilidad y un desafío de conciliación, pues tiene que ser eficiente para todo tipo de demanda. Las dinámicas sociales que se generan en el mercado generan la interacción de diversos tipos de sociedades en estratos funcionales diversos, que deberían poder convivir sin que exista el riesgo de desplazamiento, lo cual hace que la situación demande atención.

Frente a las transformaciones urbanas que ha sufrido la ciudad de Guanajuato, el mercado no ha podido adaptarse convenientemente para ser un mercado tradicional de calidad, pues las políticas públicas no se ven reflejadas en el beneficio colectivo, sino que tienen destinatarios muy precisos. Los cambios a que obligan estas políticas provocan una disputa de intereses privados, lo que mantiene al mercado en las mismas condiciones, pues así la derrama económica no se ve arriesgada por algún cambio que se pudiera suscitar. La iniciativa privada beneficiada por el vuelco hacia el turismo propicia que se degrade el patrimonio cultural tangible e intangible que alberga el mercado, con el riesgo de pérdida de su carácter tradicional.



## Referencias

LacARRIERU, M., “*Mercados tradicionales*” en los procesos de *gentrificación/recualificación Consensos, disputas y conflictos*. *Alteridades* [en línea] 2016, 26 [Fecha de consulta: 30 de julio de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74747921003>> ISSN 0188-7017.

Torres-Melo, J. y J. Santander, (2013) *Introducción a las políticas públicas: Conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía* (1a. ed.), Bogotá, IEMP.

Vasilachis de Gialdino Irene, (2006) *Estrategias de investigación cualitativa* (1a. ed.), Barcelona, Gedisa.

Veiga, D., “*Desigualdades sociales y fragmentación urbana*”, *El Rostro urbano de América Latina* [En línea] 2004, [Fecha de consulta: 30 de julio de 2019] Disponible en: < <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100930124521/9p4art1.pdf>>