

## SECTOR EXPORTADOR EN GUANAJUATO

Ortega Díaz Andrea Lizeth (1); Ortega Hernández Alejandro (2)

1[Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato, Campus Irapuato – Salamanca, División de Ingenierías, Sede Yuriria] | [aortegadiaz13@gmail.com]

2 [Departamento de Estudios multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

### Resumen

El comercio exterior es el principal indicador del crecimiento económico de un país, aunado a esto, se obtiene una mayor productividad mediante la implementación de técnicas innovadoras que su vez disminuyen costos. El comercio exterior es un factor de crecimiento para aquellas regiones, sectores y empresas que realizan esta actividad. Mediante un análisis situacional de casos y el registro censal y de estadísticas vitales como materiales y métodos, se considera que la industria textil de los municipios de Uriangato y Moroleón cuenta con la calidad, maquinaria y mano de obra especializada para exportar e incursionar en mercados internacionales.

### Abstract

The international trade is the most important factor of economic growth. The international trade is also a factor of growth for regions, sectors and companies which perform this activity.

The aim of this report is to show that the textile industry of Uriangato and Moroleón counts with quality, machinery and skilled workforces to export and to make inroads in international markets. For that, the authors made use of current census records and situational case analysis as materials and methods.

### Palabras Clave

Crecimiento económico, industria textil, exportaciones, Uriangato, Moroleón, mercados meta.

## INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es el principal indicador sobre el crecimiento económico de un país, debido a que manifiesta la capacidad de los productores de sustituir ciertos productos y/o servicios importados con un nivel de competitividad alto y, de exportar aquello capaz de competir con otros productos o servicios en los países importadores, obteniendo así su aceptación.

“El comercio exterior se apoya cada vez más en la productividad comparada que se basa en el empleo de técnicas de producción en constante proceso de renovación, que disminuyen costos, mejoran y estandarizan la calidad y amplían la diversificación de los productos” [1].

Comparando las exportaciones por habitante de diferentes países con los índices HDI (Human Development Index) y el Producto Interno Bruto (PIB) por habitante, obtenidos para los años 1990 y 1998, es posible establecer que los países a medida que incrementan sus exportaciones totales y por habitante también mejoran en sus índices de bienestar de la población, lo que es un fiel indicativo que la calidad de vida de sus habitantes ha mejorado. Así mismo, se pudo comprobar que los países que disminuyeron sus exportaciones por habitante también cayeron en los índices HDI y el PIB por habitante [2].

El comercio exterior ha sido un factor de crecimiento y desarrollo, sobre todo para aquellas regiones, sectores y empresas del país que se han podido integrar de manera directa o indirecta a esta actividad [3]. En general, el comercio se refiere al intercambio de mercancías y de

servicios, mediante trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades [1].

En los últimos años, el gobierno de México en conjunto con los organismos empresariales, se han dado a la tarea de incrementar la oferta hacia el exterior obteniendo divisas y nuevas tecnologías, desenvolviéndose así en la economía internacional.

Las exportaciones por destino muestran que el 80% del total van a Estados Unidos (135 mil 452 millones de dólares) y a Canadá 3% (5 mil 254 millones de dólares). Con países latinos el porcentaje es casi del 3% y refiere en este rubro a Colombia, Brasil y Argentina como los mayores destinatarios con 2 mil 652; 2 mil 027 y Mil 019 millones de dólares, respectivamente. Hacia la Unión Europea se ha generado por el mismo concepto un intercambio con énfasis hacia España (2 mil 482 mdd), Alemania (Mil 965 mdd) y Holanda (974 mdd). Finalmente, con Asia sobresalen Japón (637 mdd) y China (486 mdd) [4].

México se ubica entre los primeros 10 lugares en el comercio internacional; en 2013 fue el décimo exportador y noveno importador a nivel mundial, y el primero en ambas categorías entre los países de América Latina y el Caribe [3].

## El comercio internacional en el crecimiento económico

Es una oportunidad de aportar más al porcentaje del PIB, puesto que cuando los extranjeros compran los bienes que producimos, su gasto aumenta la demanda de bienes producidos en nuestro país y al aumentar las exportaciones se ve afectada la demanda del PIB, ya que se compone de cuatro principales sectores: el gasto del consumo de los hogares (C); la inversión de las empresas y los hogares (I); las compras de bienes y servicios por parte del Estado (G) y la demanda extranjera de nuestras exportaciones netas (NX)

$$Y \equiv C + I + G + NX$$

El incremento de la demanda de los bienes producidos, provoca de la misma manera un incremento en el trabajo

## MATERIALES Y MÉTODOS

**Síntesis bibliográfica.** La información obtenida de libros y documentos en internet es sistematizada con la intención de hacer énfasis en los puntos importantes y principales. Manteniendo un adecuado orden.

**Registro censal y de estadísticas vitales.** Para esta investigación es necesario saber las principales actividades económicas, el grupo de población activa y datos históricos para obtener los resultados deseados.

**Análisis situacional de casos.** Para esto es necesario analizar las actividades económicas en el estado de Guanajuato, principalmente de los municipios de Uriangato y Moroleón y darle un seguimiento en la observación de su calidad de vida prediciendo los beneficios mediante el incremento de las exportaciones.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El comercio exterior de México se ha caracterizado por presentar elevados niveles de concentración. En términos de estados, los del norte y los del centro tienen una mayor participación y en ellos se ubican las empresas que exportan. En términos de sectores, destacan el automotriz y el electrónico, que representan casi la mitad de las exportaciones de manufactura y, en lo que se refiere al destino de las exportaciones, estas se concentran en el mercado de Estados Unidos, principal importador en el mundo [3]. Guanajuato se encuentra dentro de los primeros 10 estados con mayores exportaciones en el país.

Las exportaciones de Guanajuato en 25 años han pasado de 200 millones de dólares a más de 21 mil millones de dólares; cuenta con más de 1 mil 90 empresas exportadoras, que se ubican en 31 municipios. El sector automotriz ocupa el primer lugar en exportaciones, seguido del agroalimentario y después de la industria metal-mecánica [5].

Los municipios con mayor porcentaje en las exportaciones en el estado de Guanajuato son: Silao, con un 53.72% del total; Salamanca, 12.96%; Irapuato, 9.88%; Celaya, 7.03% y León, 3.32%.

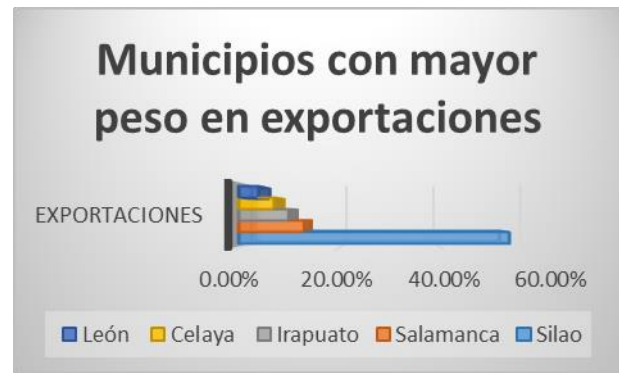


Ilustración 1 Exportaciones. Elaboración propia en base a los datos "El Financiero".

Los habitantes de los municipios pertenecientes al estado de Guanajuato; Uriangato y Moroleón, se dedican principalmente, a la industria textil la cual se divide en la fabricación de insumos textiles, confección de productos textiles (excepto prendas de vestir) y fabricación de prendas de vestir. Por lo que Guanajuato y en especial los municipios de Uriangato y Moroleón, podrían pertenecer a los municipios con oportunidad de incursionar en otros mercados, incluso en mercados internacionales fortaleciendo un sector más.

Se propone a los municipios de Uriangato y Moroleón para comercializar en el exterior en el ámbito textil, debido a que sus productos son elaborados con base al tejido de punto y cuentan con una ventaja significativa, puesto que en la zona donde se encuentran estos municipios fue considerada por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), como "La capital del suéter mexicano", siendo así el producto más representativo producido en la región.

Así mismo, se cuenta con la tecnología más avanzada en maquinaria y mano de obra especializada, lo cual permite la elaboración de productos de calidad; por lo que se han realizado importantes eventos por parte del gobierno de Guanajuato; para acercar la maquinaria, servicios y proveeduría para optimizar procesos, mejorar

calidad de las prendas y reactivar la economía de la zona sur del estado.

“La industrial del textil cuenta con el respaldo de la Administración Estatal para consolidarse como un sector innovador, moderno y competitivo; estamos apoyando a ésta industria con más tecnología, capacitación y financiamiento” [6]

De acuerdo a los datos de COFOCE (2016), los países con mayores importaciones en tejido de punto son: Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Hong Kong, China y Francia y los principales países proveedores fueron: China, Vietnam, Bangladesh, Indonesia, entre otros.

Por lo que se podría considerar como mercados meta a Estados Unidos, Brasil, Canadá y Argentina; tomando en cuenta las variables: clima, capacidad productiva y requerimientos para la exportación y los indicadores: PIB, exportaciones, importaciones y demanda del tejido de punto, participación en el mercado, productos de tejido de punto y aranceles. [7]

## CONCLUSIONES

Guanajuato se encuentra entre los primeros diez estados con mayor porcentaje de exportaciones a nivel nacional, por lo que es importante que la mayoría de los municipios pertenecientes al mismo, consideren la exportación como una estrategia de oportunidad para comercializar sus productos y reactivar la economía.

Entre los principales sectores exportadores se encuentra el sector automotriz, agroalimentario y metal- mecánico; pero al realizar esta investigación se encuentra factible incrementar las exportaciones en el ámbito textil, considerando así a empresas y clúster pertenecientes a los municipios de Uriangato y Moroleón como posibles proveedores.

Como mercado meta se considera principalmente a los países de Estados Unidos, Brasil, Canadá y Argentina.

Uriangato y Moroleón obtendrían un incremento en sus índices de bienestar de la población como resultado de las posibles exportaciones, lo que resultaría una mejora en su calidad de vida.

## AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco al Doctor Alejandro Ortega Hernández por su asesoría, amabilidad y disponibilidad para llevar a cabo esta investigación; de la misma manera agradezco a la Universidad de Guanajuato por la implementación del programa Veranos UG, brindándonos la oportunidad de aprender e incursionar en el mundo de la investigación.

## REFERENCIAS

- [1] R. T. Gaytán, «Teoría del comercio internacional,» de Teoría del comercio internacional, México, Siglo veintiuno editores, 2007, p. 10.
- [2] J. R. C. Velásquez, «Redalyc.¿Cuando los países aumentan sus exportaciones les va mejor?,» 14 Junio 2017. [En línea]. Available: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21208405>.
- [3] L. M. d. I. Mora, «Revista Comercio Exterior,» 14 Junio 2017. [En línea]. Available: <http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=81&t=el-comercio-exterior-nbspcomo-palanca-del->.
- [4] J. R. R. Solis, «El Universal. El desempeño del sector exportador de México,» 14 Junio 2017. [En línea]. Available: <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas/90435.html>.
- [5] C. S. d. Gobierno, «Noticias.Guanajuato genera exportaciones por más de 21 mil millones de dólares: MMM,» 14 Junio 2017. [En línea]. Available: <http://noticias.guanajuato.gob.mx/2016/12/guanajuato-genera-exportaciones-por-mas-de-21-mil-millones-de-dolares-mmm/>.
- [6] Comunicación Social de Gobierno, «Inicia la Expo Suministro Textil 2017, el evento más grande y completo del sector textil a nivel nacional,» 17 Julio 2017. [En línea]. Available: <http://noticias.guanajuato.gob.mx/2017/04/inicia-la-expo-suministro-textil-2017-evento-mas-grande-completo-del-sector-textil-nivel-nacional/>. [Último acceso: 17 Julio 2017].
- [7] A. M. Razo, Exportación como estrategia para impulsar la comercialización de la Industria Textil de los municipios de Moroleón y Uriangato, Yuriria, Guanajuato, 2017.