

MUJERES Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS EN SALVATIERRA, GTO

Díaz Sánchez Fernanda (1); León Andrade Marilu (2); Rosas Vargas Rocio (3)

¹ [Licenciatura en Agronegocios, Universidad de Guanajuato] | [diazagronegocios@gmail.com]

² [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Universidad de Guanajuato] | [marilu@ugto.mx]

³ [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Universidad de Guanajuato] | [atximba@yahoo.com.mx]

Resumen

Durante esta investigación hemos analizado el papel de la mujer dentro de los negocios, considerando la participación dentro del campo o con relación dentro de los agronegocios. La FAO señala que en América Latina y el Caribe 58 millones de mujeres viven en zonas rurales. De este total, 17 millones forman parte de la población económicamente activa y 4 millones y medio son productoras agropecuarias. Sin embargo, las mujeres rurales trabajan más que los hombres y ganan menos. En México, por ejemplo, las mujeres rurales trabajan 89 horas semanales, unas 31 horas más que los hombres. En cuanto la titularidad de la tierra, sólo un 11 por ciento de las mujeres son propietarias en Brasil; un 22,4 por ciento en México y un 27 por ciento en Perú. (FAO, 2012)

Se realizaron varias encuestas en Salvatierra, Guanajuato para saber cuántas mujeres dueñas de los negocios existían, además de saber a qué se dedicaban, investigamos sus problemas y dificultades que han enfrentado al ser mujeres. Encontramos poca participación de las mujeres en el sector agropecuario.

Abstract

During this research we have analyzed the role of women in business, considering the participation in the field or within the agribusiness. FAO notes that 58 million women live in rural areas in Latin America and the Caribbean. Of this total, 17 million are part of the economically active population and 4 and a half million are agricultural producers. However, rural women work more than men and earn less. In Mexico, for example, rural women work 89 hours a week, about 31 hours more than men. As far as land ownership is concerned, only 11 percent of women own land in Brazil; 22.4 percent in Mexico and 27 percent in Peru. Several surveys were conducted in Salvatierra, Guanajuato to find out how many female business owners there were, besides knowing what they were doing, investigating their problems and difficulties that they faced as women. We find little participation of women in the agricultural sector.

Palabras Clave

Mujeres; campo; negocios; productoras agropecuarias; Salvatierra

INTRODUCCIÓN

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que cerca del 70 por ciento del trabajo en la agricultura es realizado por mujeres (FAO, 2013).

A lo largo de los años, hemos visto cómo ha evolucionado el papel de la mujer dentro de los negocios y el cómo va logrando el empoderamiento. Pero al iniciar esta investigación me di cuenta de que en realidad no se tienen datos estadísticos sobre las mujeres que emprenden dentro del sector agropecuario. Dentro de las comunidades es muy común observar a mujeres que se encargan de la siembra o de mantener a los animales para poder obtener ingresos y mantener a la familia. Considero que estos datos no existen porque no se tiene en cuenta la labor de las mujeres en el campo.

Las mujeres tienden a estar cada vez más diversificadas, su presencia ya no se restringe únicamente a aquellos sectores tradicionales. (Zabludovsky, 1998). Esto quiere decir que la mujer cada vez está incursionando en nuevos negocios ya que tiene la capacidad de llevarlo a cabo.

Los sectores en los que la participación relativa de los hombres es mayor son Construcción con 15,4% versus un 0,4% en las mujeres, Transporte, Comunicaciones y Logística con un 12,0% en los hombres y un 2,5% en las mujeres, y Agricultura con un 13,4% en los hombres y un 6,3% en las mujeres (Unidad de Estudios Ministerio de económica, 2013)

Es importante recalcar que las mujeres que laboran el campo, generalmente solo se enfocan en la producción de traspato, considero que esto ocurre por dos factores: la primera porque casi no se tienen en cuenta como para facilitar las capacitaciones y poder emprender una microempresa formal. La segunda opción incide en la oportunidad de obtener tierras para poder generar una producción extra y poder distribuir el producto obteniendo un económico familiar estable. Al estar en una producción de traspato,

solo se genera lo que se consume en el hogar y esto disminuye los gastos.

Esto no quiere decir que la mujer campesina no se pueda ver como una empresaria, de acuerdo a Ascencio (2010) las mujeres en el sector rural tiene características de ser agentes emprendedoras. Simplemente no se voltean a ver su trabajo y no se considera como una microempresa a pesar de que si lo es y se puede incrementar la producción con las capacitaciones adecuadas.

Las empresas propiedad de mujeres están en una variedad de giros y en casi todas las áreas de la actividad económica (Zabludovsky, 1998). A pesar de que las mujeres estén insertándose en diferentes ámbitos, aún no existe una igualdad en cuanto a los puestos, financiamientos, asistencia técnica y/o capacitaciones, sueldos, entre otros.

A medida que pasa el tiempo y conforme se rompen algunos estereotipos, su presencia es más frecuente (INMUJERES, 2010). Y esto lo vemos en la actualidad, en donde existen muchas mujeres jóvenes que se han destacado por sus habilidades y liderazgo dentro del mundo de los negocios.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Existe participación de las mujeres en el emprendimiento y/o desarrollo de negocios en el sector agropecuario en Salvatierra?

OBJETIVO GENERAL

Determinar si en Salvatierra, Guanajuato existe un porcentaje alto de mujeres emprendedoras en el sector agropecuario, así como conocer si han recibido apoyo para capacitaciones y/o asistencia técnica, para generar una microempresa formal.

MATERIALES Y MÉTODOS

Debido a que el proyecto de investigación implica la incorporación de aspectos metodológicos que caen dentro del área de los Agronegocios. Por lo tanto, fueron de carácter cuantitativo, donde los

aspectos metodológicos implicados son: a) levantamiento de información en campo mediante la aplicación de una encuesta estructurada; y b) procesamiento y análisis en el programa estadístico SPSS.

En la parte cuantitativa se aplicaron 104 encuestas en la cabecera municipal de Salvatierra. Para determinar el tamaño de la muestra, se realizó un muestreo cualitativo con varianza máxima¹. La ecuación para calcular la muestra fue:

$$n = \frac{NZ^2p_nq_n}{Nd^2 + Z^2_{\alpha/2}p_nq_n}$$

Así, el tamaño de muestra quedó definido en n=104 unidades económicas encabezadas por mujeres. La muestra se distribuyó en la ciudad de Salvatierra.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con base en las estadísticas de distintos países, se puede apreciar que entre el 25% y el 33% de las empresas del mundo están dirigidas por mujeres que son propietarias de las mismas. Estos negocios abarcan una gran diversidad de giros y tamaños-desde el nivel “micro” hasta las compañías multinacionales- y su presencia está transformando el panorama de la vida empresarial contemporánea. (Zabludovxky, 1998).

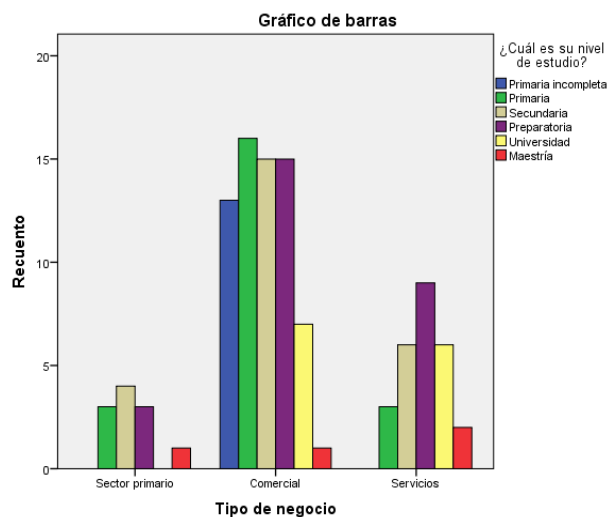
Generalmente las mujeres que se dedican al campo, no son consideradas como empresarias ya que generalmente se introducen en la agricultura por traspato para poder alimentar a la familia y/o tener ingresos extra a sus actividades.

En la agricultura de traspato, las mujeres cumplen una función clave para la seguridad alimentaria de las familias, ya que producen

¹ Por lo que P_n y P_q asumieron valores de 0.5 respectivamente, mientras que el nivel de confiabilidad fue del 1.96 y .1 de precisión. La población total de Unidades económicas en el municipio de Salvatierra fue de 3048 (INEGI; 2017).

granos, hortalizas y otros alimentos básicos para el consumo del hogar (Ballara, 2010)

Durante la encuesta se encontraron 11 mujeres empresarias con relación al sector primario, es decir, en el área agropecuaria y esto se analizó y se comparó con su nivel de estudios como se muestra en la gráfica siguiente:



En donde se puede apreciar que las mujeres en Salvatierra, Guanajuato no tienen mucho impacto dentro del sector primario y que las que están insertadas en ese giro, la mayoría tiene estudios hasta la Secundaria, mientras que, en el sector comercial, se encuentra una variedad dentro de la Universidad.

Es muy común que las mujeres traten de generar un bienestar familiar al estar cerca de casa o de generar ingresos sin tener que pasar mucho tiempo lejos del hogar, además de que se tiene la mala costumbre de que las mujeres se salen de la escuela, trabajo u otras responsabilidades para atender totalmente a la familia, mientras que los hombres trabajan para llevar un sustento a la familia.

La identidad de las personas y su papel en la sociedad provienen de lo que cada grupo social ha determinado qué significa ser mujer u hombre. En nuestra cultura, esto se ha traducido en desventajas, sobre todo para las mujeres, quienes

enfrentan segregación e inequidad a causa de prejuicios y estereotipos perpetuados por muchos años. Estas ideas y creencias, construidas socialmente, han contribuido a asignar a los hombres la responsabilidad de llevar a cabo las actividades remuneradas y de reconocimiento público, y a las mujeres, las que garanticen el bienestar familiar. (INMUJERES, 2010)

CONCLUSIONES

El mercado laboral se mantiene estructurado sobre una división sexual del trabajo, es decir, un reparto en las funciones de mujeres y hombres que refuerza los roles de género y limita su desempeño (INMUJERES, 2010).

Es cierto que no existen muchos datos sobre las actividades que realizan las mujeres y por, sobre todo, el reconocer a la mujer rural como una microempresaria. Se necesita de una investigación a profundidad, el tiempo de veranos de investigación no fue suficiente para saber cómo influye el papel de la mujer dentro del sector agropecuario, aunque nos permitió realizar un acercamiento al tema. Es importante que las investigaciones sobre este tema puedan considerar, el poder reconocerlas como mujeres empresarias y que esto pueda crear conciencia sobre la fuerza de trabajo dentro del campo, y así, obtener apoyos o capacitaciones adecuadas para sus microempresas.

Es evidente que se necesita asistencia técnica para poder mejorar la producción y las estrategias de mercado, pero no se tiene una costumbre u oportunidad de poder conseguir este apoyo, y menos al ser una mujer empresaria.

Lo más importante de todo es el poder impulsar a las mujeres a realizar las actividades que gusten y por sobre todo, que tienen las mismas capacidades que tiene un hombre para insertarse en el ámbito de los negocios. Durante las encuestas, varias de las mujeres no reconocían su trabajo y no sentían que deberían tener un reconocimiento por parte de la sociedad, esto porque suelen menospreciar el trabajo que están realizando. Sin embargo, hombres y mujeres

tienen los mismos derechos, capacidades y habilidades para destacar ante la sociedad ya sea en el sector primario, secundario o terciario.

REFERENCIAS

Libro:

Zabludovsky, G.(1998). Las mujeres empresarias en México. Una fuerza económica emergente. México: Universidad Nacional Autónoma de México
Unidad de Estudios, Ministerio de Economía (2013). Emprendimiento y Género: Tercera Encuesta de Microemprendimiento.
Ballara, M; Damianovic, N, (2010). Políticas para fortalecer la contribución de las mujeres a la agricultura y la seguridad alimentaria. México: IICA
Ascencio Cortés, M.A, (s/f) (2010). ¿Mujeres empresarias o empresarias femeninas?: la generalización de la gestión empresarial. Sevilla: Universidad de Sevilla

Artículo:

FAO (2013) El papel de la mujer en el sector agropecuario en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.fao.org/#sthash.lhdwuzYe.dpbsA>

INMUJERES (2010) Desarrollo económico con perspectiva de género. Recuperado de: http://ovsyg.ujed.mx/docs/biblioteca-virtual/Desarrollo_economico_con_perspectiva_de_genero.pdf