

DIFICULTADES EN TORNO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

Saligan Rojas Iliana Cristell (1), Salinas García Vanessa Alejandra (2) Del Carpio Ovando Perla Shiomara (3)

1 [Unidad académica de Psicología, Universidad Autónoma de Guerrero] | [cristellsaligan@gmail.com]

2 [Licenciatura en Psicología, Universidad Vizcaya de las Américas Campus Uruapan] | [vanessasalinas907@gmail.com]

3 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | [shiomarartesania@gmail.com]

Resumen

Este artículo tiene como objetivo principal conocer las principales dificultades que enfrenta el gremio artesanal en el contexto nacional. La metodología que aquí se ocupa es cualitativa de tipo descriptivo cuya técnica ha sido, principalmente, la revisión documental. Se entiende aquí que el término artesanal denomina un empleo particular de habilidades y destrezas manuales, en el que se acude a instrumentos rudimentarios, para producir un bien o un objeto de consumo que cumple múltiples funciones ya sea cotidiano, ritual, decorativo, ceremonial, suntuario, otros. Condensan aspectos culturales, históricos, cosmogónicos y económicos de quienes lo realizan. El resultado obtenido a través de la revisión documental nos permite señalar que las principales dificultades que enfrentan los integrantes del gremio son: discriminación, pobreza, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, baja remuneración económica, poco reconocimiento social, la comercialización de los productos, el impacto del oficio en la salud de los artesanos, la capacitación, otros. La situación actual de los artesanos en México es una paradoja, pues, a pesar de la gran riqueza cultural que representan como elementos que condensan elementos históricos, sociales, cosmogónicos y culturales, los ingresos que reporta no compensen el tiempo de trabajo y el esfuerzo físico que realiza el artesano. Además de que no gozan sus hacedores, aunque hay excepciones, del reconocimiento social que merecen.

Abstract

This article has as main objective to know the main difficulties faced by the artisan guild in the national context. The methodology that is concerned here is qualitative of descriptive type whose technique has been, mainly, the documentary revision. It is understood here that the term handicraft refers to a particular use of skills and manual skills, in which rudimentary instruments are used to produce a good or an object of consumption that fulfills multiple functions, whether daily, ritual, decorative, ceremonial, sumptuary, others. They condense cultural, historical, cosmogonic and economic aspects of those who perform it. The results obtained through the search for information allow us to point out that the main difficulties faced by the members of the guild are: discrimination, poverty, lack of support from government institutions, low economic remuneration, little social recognition, marketing of products, The impact of the craft on the health of artisans, training, others. The present situation of the artisans in Mexico is a paradox, for, despite the great cultural richness they represent as elements that condense historical, social, cosmogonic and cultural elements, the income it reports does not compensate the time of work and the physical effort Made by the craftsman. In addition to their doers, although there are exceptions, the social recognition they deserve.

Palabras Clave

Palabras claves: Artesanos; trabajo; identidad.

INTRODUCCIÓN

¿Qué son las artesanías?

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO), refiere: Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente [1].

Turok (1988) indica que entrar al mundo de las artesanías es descubrir un fenómeno tan complejo que trasciende, lo que, a primera vista, pareciera ser su finalidad; bellos objetos utilitarios producidos por las manos [2]. Mientras que Fábregas y Santos señalan que las elaboraciones de las artesanías no sólo responden a una necesidad de identidad, de uso, de costumbre o de situación geográfica, si no que esta producción expresa la habilidad creativa de los individuos y los contextos colectivos que conforman las expresiones culturales [3]. Hay que mencionar, además, que el proceso artesanal está realizado por personas calificadas y con un amplio conocimiento para poder realizar estos productos.

Según la UNESCO (1997), los oficios artesanales, son aquellos objetos producidos por artesanos ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado [4].

Artesano es la persona que tiene habilidad en algún oficio manual, imprimiendo un estilo o sello personal y artístico a los objetos confeccionados,

en los que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía, por su parte hace referencia al trabajo realizado de forma manual por una persona [5].

De igual manera la actividad artesanal se concibe como una alternativa laboral asociada a pequeños o grandes empresarios productores de objetos con contenido artístico y culturales que poseen características de autenticidad, de esta forma la artesanía representa parte esencial del patrimonio cultural, constituido por el cúmulo de creación que la memoria colectiva transmite de generación en generación [6].

Por otro lado, Del Carpio (2012) subraya que el trabajo artesanal cumple con múltiples funciones: instrumentales y expresivas [7]. Rubín (2010), por su parte, indica que las "artesanías-como muchas otras expresiones del arte popular-emanan de un saber colectivo, que responde a formar y símbolos compartidos por una comunidad y que la creatividad propia que le imprime cada artista, músico o artesano junto con su utilidad o funcionalidad hacen de estas expresiones una manifestación cultural viva que al recrearse en cada generación le dan valor patrimonial" [7].

Hay que subrayar que México posee una vocación artesanal diversa. Los 32 estados de la República tienen múltiples ramas artesanales, destacan: Distrito Federal, Puebla, Morelos, Michoacán, Guanajuato y Jalisco [6]. Correa, O. Correa. G. Carmona (2008) indican que los estados que más destacan en los once grandes tipos o ramas de la producción artesanal son: Estado de México, Michoacán, Hidalgo, Puebla y Oaxaca, donde se centra la mayor cantidad de localidades productoras.

Respecto a los antecedentes históricos de las artesanías, cabe señalar que se remontan a la época prehispánica ya que desde antes de la llegada de los españoles las culturas de nuestro país producían diversos artículos artesanales los que después se fueron perfeccionando con las técnicas traídas del viejo continente. "El ambiente artesanal de producción comenzó a ser transformado con las instalaciones de las primeras fabricas que dependieron tanto de la importancia de tecnología-maquinaria repuestos y conocimientos técnicos extranjeros como el trabajo calificado de los antiguos artesanos de oficio y el

menos calificado de otros sectores empobrecidos de la población en particular campesina” (p. 4) [8].

Novelo (2008) menciona que la industrialización repercutió de varias maneras en las relaciones sociales, se extendió el trabajo femenino e infantil, limitó el trabajo de los artesanos que debieron desde entonces competir con el producto industrial [8]. Cabe mencionar que el cambio más radical para este sector fue la irrupción de una lógica distinta para poder producir sus artesanías.

Dificultades en torno a la producción artesanal

Novelo (2002) indica que cuando se habla de trabajo artesanal nuestro pensamiento nos lleva a algo antiguo, a algo degradado que ya no tiene cabida e importancia dentro de la sociedad actual. Esta creencia conservadora, parcial y discriminatoria surgida de las entrañas de la mercadotecnia capitalista, está infelizmente extendida y solo puede provocar intolerancias y mayores separatismos de clases [9]. Cabe mencionar que la discriminación y desvalorización hacia el trabajo artesanal es una de las principales dificultades que presenta el gremio artesanal, debido a esto se ha creado una barrera desde la perspectiva discriminatoria de la sociedad que impide que los artesanos y sus artesanías tengan un mejor prestigio, mejor desarrollo económico, mejor calidad de vida e inclusión social.

A su vez, la pobreza en la que viven muchos artesanos no corresponde con la admiración que se profesa hacia estos productos. Esta admiración no ha tenido un correlato en la situación de vida de los artesanos [9]. Del Carpio (2012) señala que este sector por ser artesano e indígena padece una serie de desventajas y sufre situaciones que obedecen a las condiciones estructurales de nuestra sociedad [7].

También se debe agregar que los artesanos enfrentan múltiples retos y dificultades en los canales de comercialización, en los precios bajos de sus elaboraciones que no compensan ni retribuyen el esfuerzo ni el tiempo invertido para la realización del objeto, además el oficio artesanal no goza del reconocimiento y prestigio social con respecto de otras ocupaciones y trabajos

realizados en forma contractual y con formación profesional [7].

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que aquí se ocupa es cualitativa de tipo descriptivo cuya técnica ha sido, principalmente, la revisión documental. Taylor y Bogdán (1992), mencionan que la información revelada intenta captar la definición de la situación que efectúa el propio actor social y el significado que esto da a su conducta, los cuales son claves para interpretar los hechos [10]. La técnica a la que aquí se acude es la revisión documental. Para Baena (1985), es “una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información [11].

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a través de la búsqueda de información nos revelan que las principales dificultades que enfrenta el gremio dedicado a los oficios artesanales son:

- Discriminación por ocupación, origen étnico y género.
- Pobreza que afecta a la mayoría de los productores artesanales mexicanos.
- La falta de apoyo por parte de instituciones gubernamentales para seguir haciendo su trabajo.
- Poca remuneración por sus productos realizados y distribuidos dentro del mercado turístico.
- El poco reconocimiento social.

Muchas dificultades, como ya se ha subrayado, obedecen a diversas condiciones estructurales de nuestra sociedad. Otra serie de problemas, son:

- La precariedad económica de los productores.
- La comercialización de los productos.
- La intermediación.
- Los bajos precios.
- Estigma social.

-La competencia con productos industriales y otras dificultades relacionadas con la necesidad de mayor organización, comunicación y acuerdos entre los integrantes del gremio [10].

Otra área de oportunidad es la falta de información que muchos artesanos tienen sobre programas de apoyo o capacitación. En el país la instancia encargada de las artesanías y de los artesanos es el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2017), sus vertientes de apoyo son:

-Capacitación integral y asistencia técnica: tiene por objeto, coordinar y administrar un proyecto enfocado al mejoramiento de la condición productiva y comercial de las y los artesanos, a través de la transmisión de conocimientos en organización, materias primas, proceso productivo comercialización, entre otras.

-Apoyos a la producción: Apoyo a las y los artesanos con recursos económicos y/o en especies para fortalecer la adquisición de activo fijo y/o insumos destinados a la producción artesanal.

-Salud ocupacional: Las actividades están encaminadas a reducir la incidencia de las enfermedades derivadas de la actividad artesanal, así como a fomentar un estilo de vida y ambientes de trabajo saludable.

- Apoyo para impulsar la comercialización: Esta modalidad beneficia a las y los artesanos en forma individual a través de la compra de su producción artesanal.

-Concursos de arte popular: Se reconoce a las y los artesanos independientemente de su nivel de ingreso, de las diferentes regiones y centros productores del país.

-Acciones para el desarrollo de espacios artesanales en destinos turísticos: esta vertiente beneficia los grupos de artesanos y/o artesanas a través del otorgamiento de un apoyo para mejorar sus talleres o cualquier espacio artesanal ubicados en destinos turísticos.



IMAGEN 1. Artesanías del parque Nacional, Uruapan Michoacán.

Fuente: Del archivo fotográfico del grupo de investigación.



IMAGEN 2. Local ambulante de artesanías, ubicado en las calles centrales de Celaya, Guanajuato.

Fuente: Del archivo fotográfico del grupo de investigación.

CONCLUSIONES

Como se ha señalado, son múltiples los problemas que enfrenta el artesano y sus elaboraciones. Observamos la necesidad de información y capacitación que permita mejorar y optimizar tiempos, materiales y recursos que mejoren la calidad de los productos y la economía de los artesanos. Esto desde la necesidad de acceso de información (a muchos les resulta difícil acceder a espacios que proporcionan información porque viven en comunidades distantes o a las que resulta complicado llegar, además no tiene acceso a las tecnologías de información como el internet en donde podrían obtener información de programas al respecto).

Debe señalarse también que quienes tienen esta información muestran incredulidad por la burocracia que muchos trámites y gestiones suponen. Requieren capacitación para mejorar sus procesos y mayor organización entre los integrantes del gremio para gestionar recursos, para acceder a las instituciones y a sus programas y para abordar sus múltiples luchas en conjunto: por reconocimiento a su trabajo, por mejorar las condiciones en las que lo realizan, por la obtención de mejores ingresos obtenido por la venta de sus productos y por la dignificación de ese trabajo desde el cual, desde el ámbito de las artes y los oficios, están construyendo sus identidades personales y comunitarias, además de que impulsan la economía local y familiar.

REFERENCIAS

- [1] UNESCO (1997). Simposio UNESCO/CCI La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera, Manila, 6-8 de octubre de 1997. Consultado el 07 de julio de 2015, obtenido desde:
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>
- [2] Del Carpio, P., & Freitag, V. (2013). Motivos para seguir haciendo artesanías en México. Convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco. *Revista Ra Ximhai*, 9(1), 79-98.
- [3]. Del Carpio Ovando, P. S. (2012). Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles

de La Ilusión, Chiapas, México. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 12 (2). 185-198.

[4]. Cerdas González, R J; (2010). Estado actual y propuestas sobre la comercialización de productos artesanales en el cantón de Pococi. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 11, 192-206. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66619992012>

[5]. "Artesano" (s/f.). En *QueSignificado.com*. Recuperado de: <http://quesignificado.com/artesano/> Consultado el 21 de julio de 2017.

[6]. Correa, O. M., Correa, G. P., & Carmona, R. M. (2008). Los tipos de espacios de la economía artesanal turística en México. "Sección Artesanías", *Nuevo Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México. 1, 1-14, 1-2.

[7]. Del Carpio, P. (2013). Artesanas y artesanías: entre la exclusión y la ilusión. En *Esperanza Vargas, Esteban Agulló Tomas, Remberto Castro y Raúl Medina Centeno (Coords.), Repensando la inclusión social: aportes y estrategias frente a la exclusión social (pp.181-207)*. Puerto Vallarta: Eikasía Ediciones, Universidad de Oviedo y Universidad de Guadalajara

[8]. Novelo, V; (2008). La fuerza de trabajo artesanal mexicana, protagonista ¿permanente? de la industria. *Alteridades*, 18 (35), 117-126.

[9]. Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral*, 9 (25).

[10]. Gallart, M. A. (1992). La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación. En F. Forni, MA Gallart & I. Vasilachis (Coord.), *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación (pp. 107-152)*. Centro Editor de América Latina.

[11]. Ávila Baray, H. L. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Chihuahua, México. p, 72. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/123540653/Introduccion-a-La-Metodologia-de-La-Investigacion- Hector-Luis-Avila>