

LAS ARTESANÍAS Y SU CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

Chávez Cerna Martha María (1) Del Carpio Ovando Perla Shiomara (2)

1 [Licenciatura en Innovación Educativa, Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo] |
[martika-chc@hotmail.com]

2 [Universidad de Guanajuato, Campus Celaya- Salvatierra, Departamento de Estudios
Sociales] |[shiomarartesania@gmail.com]

Resumen

En el presente artículo se reflexiona sobre el impacto que ha tenido la globalización en la elaboración y comercialización de las artesanías. Se acude a una metodología cuya técnica ha sido la revisión documental. Se reflexiona sobre los beneficios y repercusiones que la globalización ha tenido en el trabajo artesano, desde el uso tecnológico para difundir los productos hasta la exportación y acercamiento a otros mercados. El producto artesanal, sin duda, no puede competir con la producción a gran escala, sin embargo, en calidad la supera al condensar aspectos históricos y culturales, a la vez que también tiene una función instrumental (obtención de ingresos en dinero) que permite el apoyo de la economía familiar y local. Son múltiples los retos y dificultades del artesano, algunos de ellos se presentan aquí, así como también las funciones psicosociales de este trabajo. Se concluye subrayando que los artesanos merecen que promovamos la dignificación y el reconocimiento de su trabajo.

Abstract

This article reflects on the impact that globalization has had on the elaboration and commercialization of the crafts. A methodology is used whose technique has been the documentary review. It reflects on the benefits and repercussions that globalization has artisan work, from the technological use to disseminate the products to other markets. The handicraft product, of course, can not compete with large-scale production, however, in quality it overcomes it by condensing historical and cultural, it also has an instrumental function (to obtain cash income) that allows the support the family economy and local. There are multiple challenges and difficulties of the craftsman, some of them are presented here as well as the psychosocial functions of this work. It is concluded by stressing that artisans deserve to promote the dignification and recognition of their work.

Palabras Clave

Globalización; Artífices; Artesanías.

INTRODUCCIÓN

El artesano y el fenómeno global

Sennett (2009) refiere que la artesanía comprende la cultura material y el conocimiento tácito como auténticos bienes de capital social, esto es, conocimientos y habilidades que se acumulan y se transmiten a través de la interacción social [1]. A pesar de este valor social a la que este autor hace alusión, la elaboración de artesanías y la situación de quienes lo realizan (los artesanos) se encuentran en constante transformación, así como en contradicciones, pues, a pesar de la importancia cultural e identitaria que representan para nuestro país, la mayoría de quienes las elaboran viven en situación de pobreza y exclusión. Ante tales circunstancias, los artesanos buscan diversas maneras y estrategias para continuar con la elaboración de sus productos, mediante el desarrollo de sus habilidades y uso de materias primas locales; las cuales pasan por un proceso de transformación, obteniendo un bien económico para sus familias y comunidades (función instrumental del trabajo).

Pérez (2015) se refiere a la “artesanía” como el conjunto de productos u obras de arte, personalizadas, hechas por los artesanos como parte de su actividad ordinaria: obras, por tanto, habitualmente manuales, decorativas, por lo general uso doméstico, hechas con toque artístico personal [2].

En ese contexto, resulta comprensible entender que los artesanos luchan por mejorar sus productos y técnicas, y con ello aspiran a poder permanecer en el mercado. El oficio de un artesano, en cualquier contexto, es arduo y constante, sus obras son riquezas culturales que en ocasiones no se valoran.

Novelo (2015) refiere que el artesano posee un conjunto de cualidades físicas e intelectuales y una suma de hábitos culturales que incluyen el conocimiento íntimo de los materiales y las herramientas, las maneras de hacer las cosas con destreza y habilidades desarrolladas por experiencia y hábito, además de talentos creativos

y, a veces, virtuosos en la creación de estilos (pág. 29) [3]. Sin embargo la globalización ha tenido un fuerte impacto para los elaboradores, entendiendo este fenómeno como un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala que consiste en la comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, haciendo una, sus mercados, sociedades y culturas.

Hirsch (1997) refiere que al reflexionar sobre la globalización pueden diferenciarse varios niveles de significados, como son: En lo técnico se relaciona a las tecnologías de la comunicación y la información, permitiendo almacenar, procesar y transmitir información en línea, así como la obtención de datos de cualquier índole. En lo político se hace referencia a la globalización, relacionándola con la finalización de la “guerra fría” y de la división del mundo en dos bloques enemigos derivada de la misma. Tras la caída de la Unión Soviética, se presenta como definitiva la victoria histórica del modelo democrático liberal [4]. En la dimensión ideológica-cultural puede entenderse la globalización como la universalización de determinados modelos de valor; por ejemplo, el reconocimiento general de los principios liberal democráticos y de los derechos fundamentales. En la dimensión económica, este autor, refiere a la liberación de tráfico de mercancías, servicios, dinero y capitales, a la internalización de productos, así como la posición de empresas extranjeras y dominación de grupos elitistas.

Este fenómeno nos acerca unos con otros sin importar lo lejano que sean los países, permitiendo compartir ideas, así como bienes y servicios de los que disfrutamos, de la misma manera permite el intercambio cultural y avances en la tecnología y mayor oferta en los productos.

Sin embargo, este fenómeno ha provocado transformaciones en la sociedad, lo cual también podemos observarlo en la elaboración y comercialización de las artesanías.

Dificultades y transformaciones en torno al oficio artesanal

Si bien, este fenómeno disminuye fronteras y facilita la intercomunicación entre los países del

mundo, permitiendo conocer formas de vida, culturas y tradiciones, también es espacio para generar estereotipos de personas, en su manera de vestir, actuar y expresarse, a la vez que propicia el uso tecnológico y de consumo, en diferentes dimensiones de nuestras vidas.

En el ámbito del trabajo artesanal, cada vez vemos una voraz competencia del producto artesanal con otras formas de producción (industrial, por ejemplo) y de objetos que se construyen en serie. Esa es una de las preocupaciones de los integrantes del gremio, pues, no pueden producir a la escala y ritmo que lo hace la industria, pero la supera en calidad y en aspectos culturales e históricos que sus objetos condensan.

Se sobrevaloran también los productos extranjeros y lo propio-nacional se menosprecia, más todavía cuando se tratan de objetos asociados al ámbito rural, como son las artesanías (asociadas con un supuesto atraso tecnológico, obsoleto y pasado de moda). Son también múltiples los motivos de exclusión y discriminación que enfrentan nuestros artesanos, algunos de ellos son: por género, por oficio y por origen étnico. “La discriminación es un fenómeno social que vulnera la dignidad, los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas. Ésta se genera en los usos y las prácticas sociales entre las personas y con las autoridades, en ocasiones de manera no consciente. Por ello, es importante conocer a qué se refiere para evitar discriminar y saber a dónde recurrir en caso de ser discriminado” (CNDH, 2012, p.5) [5].

Otros de los problemas que enfrenta este sector, obedece a condiciones estructurales de nuestra sociedad. Además, no carecen del reconocimiento social que merecen, dado a que sus saberes y habilidades no son reconocidos ni avalados por un título profesional en esta sociedad que necesita diferentes credenciales para avalar la identidad personal, social y laboral.

Lo anterior, los múltiples motivos de discriminación mencionados, invitan a revisar la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que señala que: “Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento

o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónoma o sometida a cualquier otra limitación de soberanía” (p. 3) [6]. Múltiples pueden ser, desafortunadamente, las oportunidades que podemos tener para observar las diferentes formas de discriminación que viven los artesanos en nuestro país, especialmente si hablamos de artesanos indígenas.

Dígase por eso que las artesanías viven en un mundo de contradicciones, pues, el discurso oficial las defiende como elementos identitarios y distintivos de la identidad nacional, mientras que sus hacedores/as viven en condiciones de pobreza, de exclusión y de discriminación.

Sin embargo, y al acudir al tema que aquí nos ocupa, debe señalarse también que la globalización, en el sentido del uso tecnológico en diferentes dimensiones de nuestra vida, ha permeado también en la elaboración y comercialización de los productos. Por ejemplo, ha generado espacios para difundir, promover y comercializar los productos de nuestros artesanos, sin embargo, no es una constante ni tiene – necesariamente- un incremento significativo en la economía de los artesanos (habrá que estudiarse más a detalle este aspecto). Son los jóvenes, que muchas veces abandonaron o no aprendieron el oficio pero que han tenido acceso a otros espacios o tienen escolaridad, quienes han acercado los productos de sus familias o comunidades a las redes sociales (*Facebook*, por ejemplo).

También hay que decir que el uso de tecnologías permite acercar, al pequeño productor, a otros mercados y presentar sus productos en otras latitudes. Reduce fronteras y propicia el acercamiento a otros espacios y mercados. Recordamos aquí el caso de artesanos de Dolores Hidalgo (en Guanajuato) que nos compartían su experiencia de exportación a países latinoamericanos, a Estados Unidos y a Europa, y nos narraban que sus productos eran solicitados por previo pedido y en trailers los llevaban al puerto de Veracruz para, en barco, llevarlos a los países de destino).

En la elaboración del producto, cada vez es más común observar cómo la creatividad del artesano se refleja en los diseños, formas y colores, en diferentes ramas artesanales. Vemos también cómo los alimentos de la cocina tradicional, de forma pujante, van siendo productos ofertados en las Casas de las Artesanías del país y se han ido denominando y defendiendo como artesanías agroalimentarias. Exposiciones y ferias son espacio para promover en el país y en otras latitudes, los objetos artesanales. Los integrantes del gremio, con la esperanza de acceder a otros mercados o generar esfuerzos de manera conjunta con otros artesanos, se organizan y logran que sus productos cumplan las características para registrarse en marcas colectivas. En espacios turísticos, el pequeño productor establecido intenta adaptarse a las dinámicas que este sector-turístico demanda. Intentan, por ejemplo, aprender expresiones en otro idioma para ofrecer sus productos o implementan el pago a través de tarjeta bancaria, entre otras acciones.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este artículo ha sido realizado acudiendo a una metodología cualitativa cuya técnica ha sido la revisión documental. Nuestra inclinación por los métodos cualitativos, se basa en que ésta responde a las siguientes características: a) A quién, qué se estudia, b) Las particularidades del método y c) La meta de investigación, tal como lo refiere Vasilachis (2006):

- La investigación cualitativa presta atención en ver cómo se comprende el mundo, se vive y analiza de acuerdo a los contextos.
- La investigación cualitativa interpreta, induce, busca diversos métodos y los reflexiona, tratando de ser lo más realista posible y teniendo un proceso interactivo entre los participantes.
- La investigación cualitativa llega a una meta, descubriendo información y datos que permitan construir conocimientos nuevos con base en las teorías fundamentadas empíricamente [7].

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La globalización ha permeado diferentes ámbitos de nuestras vidas, generando diferentes impactos. El trabajo artesanal, no ha sido la excepción. Motivo de dilema y controversia puede ser este debate, sin embargo, queda claro que los artesanos en nuestro país han generado toda una serie de estrategias para poder co-existir con otras formas de producción. Si bien, los artesanos no pueden producir a la escala que sí lo hace la industria, perfectamente pueden competir en calidad y superar la producción de aquella. El trabajo artesanal se encuentra en continua transformación. Los artesanos y las artesanas se adaptan, o no, a los procesos de globalización y resulta valioso ver cómo las artesanías se vuelven ese espacio-laboratorio-social a través del cual podemos analizar los procesos de cambio y lucha de nuestros pueblos artesanos; configuraciones identitarias desde el ámbito de los oficios y el fenómeno de brechas generacionales, pueden también analizarse, entre muchas otras aristas de investigación. Independientemente, son múltiples las funciones psicosocioculturales del oficio artesanal, tal como las que se señala en el diagrama siguiente.

Diagrama 1: Propuesta de las funciones psicosocioculturales del trabajo artesanal



Fuente: Elaboración propia a partir de la consulta de diversas fuentes.

CONCLUSIONES

Es necesario ser sensibles a las dificultades de los integrantes del gremio artesanal, pues, son quienes con su trabajo impulsan la economía de nuestros pueblos y siguen promoviendo oficios de antigua raigambre. Merecen que promovamos la dignificación y el reconocimiento de su trabajo, pues, desde el ámbito de los oficios, están impulsando la economía familiar y permitiendo que sigan vivos conocimientos, prácticas y saberes ancestrales.

Desde diferentes instancias es necesario emprender acciones para reconocer a nuestros grandes maestros, propiciar condiciones que permitan el cuidado de su salud y propicien una mejora en su calidad de vida. Las artesanías son, pues, ese espacio fértil para conocer las luchas, estrategias y retos que tienen nuestras comunidades artesanas contra los impulsos de la globalización.

AGRADECIMIENTOS

El presente artículo fue realizado bajo la supervisión de la Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando, a quien me gustaría expresar mi agradecimiento. Así mismo a la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, por hacer difusión y el apoyo económico brindado, de esta manera hacer posible mi estancia de verano. Principalmente agradezco a mis padres, por motivarme a seguir adelante a pesar de las adversidades que pudieron presentarse en el trayecto y brindarme su total apoyo, en las decisiones tomadas para mi formación académica.

REFERENCIAS

- [1] Sennett, R. (2009). *El artesano*. Barcelona: Anagrama. Turok, M. (2015). El artesanado tradicional. Disyuntivas para su supervivencia. En Salvador Pérez (Editor), *Artesanías y saberes tradicionales*. Vol. 1. (pp. 77-97). Zamora: El Colegio de Michoacán.
- [2] Pérez Martínez, H. (2015). El sentido de las artesanías en el concierto de la cultura. En S. Pérez Ramírez, *Artesanías y saberes tradicionales* (pág. 47). Zamora: El Colegio de Michoacán.

[3] Novelo O, V. (2015). De eso que llamamos artesanías mexicanas. En S. Pérez Ramírez, *Artesanías y saberes tradicionales* (Vol. 1, pág. 29). Zamora: El Colegio de Michoacán .

[4] Hirsch, J. (1997). ¿Qué es la globalización? Realidad económica (pág. 97). *Cibertlan*.

[5] Comisión Nacional de Derechos Humanos (2012). *La discriminación y el derecho a la no discriminación*. México, D. F.: Comisión Nacional de los Derechos Humanos.

[6] Humanos, D. U. (1997). *Declaración Universal de Los Derechos Humanos*.

[7] Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona : Gedisa.