

# DESARROLLO SUSTENTABLE DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Calderón Rivera Selena (1), Dra. González Rosas Erika Lourdes (2)

1 [Gestión y Dirección de Negocios, Universidad Veracruzana] | [selena\_c96@hotmail.com]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [gonzalez@ugto.mx]

## Resumen

La ecologización son los cambios en los productos, procesos y políticas tales como la reducción del consumo de energía y el consumo de desechos, el uso de recursos ecológicamente sostenibles y la implementación de un sistema de gestión ambiental (Bansal y Roth, 2000). Haciendo satisfacer las necesidades sin comprometer la capacidad de generar nuevas necesidades. El objetivo del trabajo consiste en analizar e identificar los controladores internos, externos y barreras del FIC para analizar el nivel de ecologización que impacta el mismo y así generar una propuesta de valor para que las mismas se desarrollen en el evento haciéndolo sustentable y creando de lo anterior la justificación de la elaboración del proyecto. Para lograrlo se analizará el modelo conceptual de ecologización por Judith Mair\* and Leo Jago, usando las variables siguientes: Controladores internos, Controladores Externos y Barreras. El proyecto trata de un estudio cualitativo de caso centrado en documentos y estadísticas en un ciclo. Se observó que el FIC funge en el extracto cultural generando gran impacto ambiental y guardando mínima ecologización.

## Abstract

Greening is changes in products, processes and policies such as reducing energy consumption and waste consumption, using environmentally sustainable resources and implementing an environmental management system (Bansal and Roth, 2000). Making the needs meet without compromising the capacity to generate new needs. The objective of this work is to analyze and identify the internal, external and barriers drivers of the International Cervantino Festival (FIC) to analyze the level of greening that impacts the same and thus generate a value proposal for them to be developed in the event making it sustainable and Creating from the above the justification of the elaboration of the project. To achieve this, the conceptual model of greening will be analyzed by Judith Mair \* and Leo Jago, using the following variables: Internal controllers, External controllers and Barriers. The project deals with a qualitative case study focused on documents and statistics in a cycle. It was observed that the Cervantino International Festival (FIC) functions in the cultural extract generating great environmental impact and keeping minimal ecologization.

### Palabras clave

Contexto organizacional, Contexto externo, Controladores, Barreras, Ecologización, Desarrollo Sustentable

## INTRODUCCIÓN

El Festival Internacional Cervantino es un referente cultural de México en el mundo gracias a la calidad y variedad de su programación nacional e internacional. Debido a su nueva estrategia de difusión en medios digitales, ha alcanzado numerosos seguidores en sus redes sociales. Su página web ha recibido 3 millones 996 mil 298 visitantes y ha sido vista desde 139 países. Estas cifras son el resultado de los diferentes servicios que ofrece entre los que se incluyen video bajo demanda, donde 335 mil 236 usuarios pudieron disfrutar de los conciertos que se presentaron en las últimas tres ediciones del FIC. (FIC, 2015 [1]).

Se realiza un arduo trabajo, para mantener al Festival Internacional Cervantino como un evento de primer nivel, de excelencia artística y de características tan especiales, que lo han posicionado como uno de los más importantes en su tipo. El FIC es el quinto festival cultural de mayor trascendencia en América y combina las bellas artes con la cultura popular (FIC, 2015 [1]). Se desarrolla en la ciudad de Guanajuato con financiamiento Federal, Estatal y Municipal y la participación de patrocinadores. Pese a la trascendencia del festival, existen pocos estudios de su impacto, si bien hay algunos antecedentes, ninguno ha tocado el tema de ecologización, por lo cual se requiere analizar e identificar los controladores internos, externos y barreras del FIC para medir el nivel de ecologización que impacta el mismo y así generar una propuesta de valor para que las mismas se desarrollen en el evento haciéndolo sustentable y creando de lo anterior la justificación de la elaboración del proyecto.

El objetivo del estudio es analizar e identificar los controladores internos, externos y barreras del FIC para analizar el nivel de ecologización.

Por lo anterior se analizan las siguientes variables: Controladores internos, Controladores Externos y Barreras para realizar el cálculo de ecologización

La pregunta de investigación es ¿Cuáles son los controladores y barreras del Festival Internacional Cervantino según la ecologización?

## MARCO TEÓRICO

En el presente proyecto analizaremos la parte sustentable del Festival Internacional Cervantino, tomando como punto de partida el Modelo Conceptual de Ecologización por Judith Mair and Leo Jago (2009). Éste tiene los elementos de conforma por un Contexto organizacional, Contexto externo, Controladores internos, Controladores externos, Barreras, Catalizador y Resultados. Dentro de cada rubro podremos encontrar puntos específicos, los cuales desarrollaremos en el presente artículo y nos ayudarán a evaluar el nivel de ecologización que proyecta el Festival Internacional Cervantino.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para el análisis de este tema tomaremos el modelo conceptual de ecologización por Judith Mair\* and Leo Jago.

La creación de un modelo de ecologización corporativa facilitará la comprensión de los conocimientos actuales, respaldará el desarrollo de estrategias para mejorar la ecologización y proporcionará una plataforma para futuras investigaciones en esta área.

Para el análisis del modelo se utilizaron materiales de apoyo tales como: Numeralia General del FIC XLMIII, Perfil del Visitante al FIC 2016, Cervantina-Programación General/CONACULTA/SEP en diferentes ediciones y la página oficial del FIC.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La ecologización del FIC se basa en un nivel de adopción de prácticas e instalaciones sostenibles, llegando a este resultado por el análisis de la información, contando con barreras localizadas tales como que la planeación del evento es tan saturada que no logran abarcar la parte ecológica-sustentable pese a que tienen el conocimiento de aplicación de ecologización.

### *Contexto Organizacional*

El contexto organizacional busca medir la situación en la que la empresa o actividad se encuentran y como interactúa con el medio que lo rodea.

Iniciando con el análisis del FIC tenemos que se categoriza como un “negocio” cultural de gran tamaño puesto es considerado el cuarto mayor festival de su género en el mundo y forma parte de la Asociación Europea de Festivales y de la Asociación Asiática de Festivales Teatrales. Debido a la creación, producción, exhibición, distribución y/o difusión de servicios y bienes culturales, tales como el arte, el entretenimiento, el diseño, la publicidad y el turismo hacen que FIC pertenezca al sector Industrial Cultural. Este festival intenta, entre otras cosas, crear una conciencia multicultural permitiendo a las personas que conozcan y participen en espectáculos de diferentes países, lenguas y costumbres, en donde se pueda desarrollar la imaginación y la creatividad artística; destacando el compromiso con el desarrollo cultural dentro del Estado haciéndolo de manera creativa y profesional.

#### Contexto Externo

El contexto externo busca medir el comportamiento del medio que rodea a la empresa o actividad. Se necesita investigar el gasto exacto de la organización del festival y compararlo con los beneficios que se obtienen de derrama económica y el número de visitantes, para así determinar el impacto que genera en la económica Guanajuatense. Adicionalmente los estudios sobre la economía de la cultura mexicana apenas comienzan a realizarse y contabilizar para dar cuenta de su estatus. Pero hoy en día las ciudades compiten en el desarrollo cultural y creativo para atraer una nueva clase creativa (Florida, 2002 citado por Devesa, Baez, Figueroa y Guerrero, 2012) y lo hacen a partir de la producción cultural de base tecnológica, que ayuda a desarrollar la imagen y los símbolos que son vitales para el éxito competitivo de la nueva economía (Richards & Palmer, 2010 citado por Devesa et al., 2012). El Festival Internacional Cervantino tiene presencia en todo el territorio mexicano a través de televisoras y radiodifusoras de los sectores cultural y educativo del país, las cuales difunden los eventos más destacados de este encuentro artístico con transmisiones en vivo y/o diferidas. Cada año se suman más repetidoras gracias a las alianzas establecidas, por ejemplo, con la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, así como Canal 22 y TV4.

Del mismo modo el Festival se puede apreciar vía *streaming* a través de los portales [festivalcervantino.gob.mx](http://festivalcervantino.gob.mx) y [wikimexico.com](http://wikimexico.com). En 2016 el FIC contó con la presencia de: Canal 22, TV4, UAA TV, W Radio, Radio Universidad de Guanajuato, Radio Educación, Ibero 90.9, Radio UNAM, UAM Radio y Radio y Televisión Mexiquense. [5] (Programación General, XLIV Festival Internacional Cervantino) De acuerdo con la Investigación y Análisis que realizó la Secretaría de Turismo el año pasado podremos visualizar entre otras cosas el Impacto de Medios dentro del FIC.

El medio de mayor impacto publicitario para el FIC en los visitantes fue la recomendación con un 61% y para los locales el medio más fuerte el internet con un 46%. La demanda de publicidad visual y auditiva tal como internet, espectaculares, anuncios de tv y radio tuvieron mayor impacto para los locales; sin embargo, a manera general el medio menos recurrido fue el periódico. (Datatur-Setur. 2016. Setur página 35 y 36)

Cabe resaltar que hubo presencia publicitaria en aeropuertos y transportes públicos, aunque lamentablemente para los visitantes no causo tanto impacto y para los locales mucho menos.

Con base en ello podemos afirmar que pese a los 6 rubros de comunicación y a los casi 30 canales diferentes el Festival Internacional Cervantino es renombrado principalmente por recomendaciones seguido de internet. Los festivales tienen impacto tanto en los residentes de las ciudades como en los visitantes y en estos la tendencia de consumo es fragmentada y teniendo como prioridad el hospedaje y compras.

De un 100% de los gastos el visitante destina un 31% en compras, souvenirs y artesanías haciendo que los alimentos y bebidas se manifiesten con solo el 21%.

Para los Guanajuatenses la distribución de su gasto en el FIC radica principalmente en bebidas y diversión direccionando un 59% del total de gastos.

#### Controladores (Internos)

En el clima económico actual, los festivales juegan un papel importante para las ciudades y regiones

enteras, se considera que contribuyen significativamente al desarrollo cultural y económico y como tal tienen un impacto importante en el desarrollo del turismo cultural para las comunidades de acogida (Blešić, Pivac, Đorđević, Stamenković & Janičević, 2014); así mismo la mayoría se desempeña sustentablemente para así poder generar mayor impacto en locales y turistas.

El Festival Internacional Cervantino es el quinto festival cultural más importante de América por ende los beneficios financieros que le deja a Guanajuato son bastante significativos.

De acuerdo con el perfil del visitante realizado el año pasado se tuvo presencia de un total de 177,782 personas generando una derrama económica de \$421,100,928 (Ver imagen 1)

**Imagen 1. Visitantes y Derrama económica, FIC16**

Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato Capital Festival Internacional Cervantino 2016		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	61,594	\$162,060,214
Turistas en establecimientos no comerciales	25,197	\$97,189,267
Turistas en otros establecimientos comerciales	16,798	\$64,328,550
Excursionista	74,192	\$97,522,897
<b>Total</b>	<b>177,782</b>	<b>\$421,100,928</b>

Fuente: Datatur-Sectur. 2016. Sectur página 78.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada

Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos y Casa propia

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino

Existe la sustentabilidad en los aspectos cultural y económico, más no se toman en cuenta las consecuencias que provoca para el entorno físico de la ciudad.

12 de 287 personas (9%) mencionaron que lo que no les gustó del FIC fue que la ciudad está sucia y con olor de orín. (Perfil del Visitante al FIC 2016 [2]).

### Conductores (Externos)

Hoy en día se confía en que la cultura y los festivales sean una fuente de riqueza y empleo, teniendo el FIC como ventaja competitiva cuenta con una oferta cultural de más de 400 actividades de artes escénicas, artes visuales, actividades académicas y proyectos especiales. Se realiza en aproximadamente 60 espacios (teatros, museos, galerías, auditorios y espacios alternativos).

No sólo la ciudad de Guanajuato se ha visto engalanada con la presencia de agrupaciones internacionales de primer nivel, sino que a través de nuestro programa de giras se han presentado 629 funciones en 197 ciudades de la República Mexicana.

El FIC cuenta con una serie de procesos involucrados de manera directa o indirecta en la acción de satisfacer las necesidades del cliente. La programación se realiza en la Ciudad de México entre la Dirección General, la Dirección de Programación y un comité, quienes van definiendo las fechas y seleccionando la programación de Guanajuato. “Cada año el calendario se mueve, porque el Cervantino siempre tiene que iniciar en miércoles y acabar en domingo”. De la misma forma, los directores de los distintos festivales culturales conocen las fechas en que deben comenzar a establecer comunicación para realizar los convenios. “Los acercamientos para saber qué grupos traerá el Festival Cervantino comienzan en enero, antes del mes de mayo ya se va decidiendo qué eventos les interesa llevar a su festival, lo cual los convierte en una especie de extensión del Cervantino”.

Tanto el colaborador como el mismo FIC se comprometen a que el evento se desarrolle fructíferamente, teniendo sus compromisos fijos.

El Festival Internacional Cervantino (FIC) así mismo como un instrumento de transformación social capaz de forjar ciudadanos críticos a través de la cultura. Bajo esa perspectiva desde hace 4 años se puso en marcha el programa Cervantino para Todos. Nace como una iniciativa social y pedagógica basada en la premisa de que la cultura puede desarrollar la capacidad crítica de los ciudadanos. [3] Para llegar a distintos públicos, en particular a sectores marginados, el proyecto ofrece alternativas que faciliten el acceso de la comunidad a la oferta cultural. [4] El programa

contempla varios proyectos para alcanzar su objetivo: El Cervantino a la comunidad, Una comunidad al Cervantino, Formación de públicos, Diálogos cervantinos, Proyecto Ruelas, Academia Cervantina, FIC Incluyente, entre otros.

*El Cervantino a la Comunidad* Promueve que artistas nacionales e internacionales visiten y monten sus espectáculos en zonas desfavorecidas o lejanas del estado de Guanajuato. Algunos de los espectáculos fueron montados en barrios marginados, escuelas, asilos, reclusorios y hospitales. [3]

*Una comunidad al Cervantino* Los pobladores de comunidades lejanas, o en situación de desventaja social, son invitados a la ciudad para presenciar, de manera gratuita, diversas funciones del festival. [3]

*Formación de públicos* Diferentes artistas invitados al Festival acuden a escuelas públicas de la ciudad de Guanajuato, para platicar con estudiantes sobre los desafíos a los que se han tenido que enfrentar en su trayectoria. [3]

*Diálogos cervantinos* Charlas con artistas que ofrecen al público herramientas para disfrutar, de manera reflexiva e informada, las propuestas estéticas presentadas. [3]

*Proyecto Ruelas* Este proyecto, nombrado en honor al fundador del Cervantino, busca promover la práctica teatral entre miembros de la comunidad. La intención es abrir espacios de vinculación ciudadana donde la creatividad parta de la construcción de la identidad y genere nuevas formas de convivencia. En 2014 se conformaron cuatro compañías de teatro no profesional, integradas por habitantes de cuatro comunidades marginadas del estado de Guanajuato. Se prepararon adaptaciones de obras de Shakespeare que, emulando el ejemplo de los Entremeses de Enrique Ruelas se presentaron en diversas plazas de Guanajuato y otros lugares del estado. [4]

*Más allá del Cervantino* Mediante una alianza con medios públicos, como Canal 22 y W Radio (entre otros) se busca llegar a todo el país. Además, mostrará los espectáculos del Festival en distintos espacios en las principales ciudades de la República mediante la transmisión en pantallas gigantes. [3]

*FIC Incluyente* Este proyecto tiene como propósito facilitar el acceso al arte y la cultura a personas con discapacidad y adultos mayores. El proyecto contempla realizar ajustes y adoptar las medidas pertinentes para que los recintos, espectáculos y la difusión de la información sean accesibles para personas con discapacidad motriz, visual y auditiva. [3]

## CONCLUSIONES

El objetivo de estudio se cumplió al poder identificar todos los puntos y así poder determinar que le FIC es un festival cultural con baja ecologización pero capaz de adoptar prácticas sostenibles.

## REFERENCIAS

-Judith Mair\* and Leo Jago. (2010). The development of a conceptual model of greening in the business events tourism sector. *Journal of Sustainable Tourism* Vol. 18, No. 1, January 2010, 77–94

-[1] FIC, (2015). 'Festival Internacional Cervantino (FIC)', Dirección de Planeación, Numeralia General del FIC XLVIII  
FIC, (2015). 'Festival Internacional Cervantino (FIC)', <http://www.festivalcervantino.gob.mx/> Recuperado el 15 de noviembre de 2015-Consultado el 20 de junio de 2017

-[2] Perfil del Visitante al FIC 2016 / Secretaría de Turismo Dirección General de Planeación/ Dirección de Información y Análisis.

-[3] Festival Cervantino, México (2013). *Cervantina Programación general*. SEP. p. 126.

-[4] Festival Internacional Cervantino, México (2014). *Cervantina Programación general*. CONACULTA/SEP. p. 133.

-[5] Programación General, XLIV Festival Internacional Cervantino  
Herrero Prieto, L. (2004). Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados. Recuperado el 10 de junio de 2015 en [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org).  
González Rosas Erika Lourdes, Ovando Trinidad María Guadalupe, Maldonado Martínez Susana María (2014). Repercusiones económicas del Festival Internacional Cervantino. Mesa: Cultura y Administración 4-18