

ANÁLISIS DE LA OFERTA ARTÍSTICA VISUAL EN LA CIUDAD DE LEÓN, GUANAJUATO

Ortega Huerta Jessica de la Luz (1), Ramos Reyes Rolando (2)

1 [Colegio de Nivel Medio Superior, ENMS Centro Histórico León, Universidad de Guanajuato] | [jessi.ortega98@hotmail.com]

2 [Colegio de Nivel Medio Superior, ENMS Centro Histórico León, Universidad de Guanajuato] | [rolandoramos@ugto.mx]

Resumen

Análisis de la oferta artístico-visual en las diferentes galerías de la ciudad de León Guanajuato para llegar a una conclusión crítica sobre la producción, exposición y consumo de las artes en la ciudad; con la finalidad de determinar el tipo de obras de arte visual más recurrente en las exposiciones. Para que en conjunto con otras investigaciones que actualmente se realizan, esta información sirva como sustento para la redacción de un cuadernillo educativo de conceptos sobre el arte contemporáneo.

Abstract

Analysis of the artistic-visual offer in the different galleries of León Guanajuato to arrive to a critical conclusion about the production, exhibition and consumption of arts in the city; With the purpose of determining the type of the most recurrently visual arts works in the expositions. In order that, in conjunction with other currently researches, this information will serve as a basis for the drafting of an educational book of contemporary art concepts.

Palabras Clave

Artes visuales; oferta artística; arte contemporáneo; León Guanajuato

INTRODUCCIÓN

Esta investigación sobre la oferta artístico-visual en las diferentes galerías de la ciudad de León Guanajuato servirá para llegar a una conclusión crítica sobre la producción, exposición y consumo de las artes en la ciudad; con la finalidad de determinar el tipo de obras de arte visual más recurrente en las exposiciones, para compararlo con el crecimiento de la ciudad y con la última encuesta realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [1] (Conaculta) en 2010 a nivel estatal.

El análisis que aquí se presenta es parte de una investigación más amplia acerca del arte, en conjunto con otras 2 becarias de los veranos e investigación científica 2017; Karina Romo y Belén Melchor. Para que en conjunto toda la información recopilada sirva como base para la redacción de un cuadernillo educativo de conceptos sobre el arte contemporáneo.

Antecedentes Históricos

George Dickie [2] concibe el arte, como un artefacto, del latín *arte factum* [3] que quiere decir hecho de arte, es un objeto creado por el hombre construido con una cierta técnica para un determinado fin.

Para poder hablar de arte, museos e instituciones artísticas hay que tener en cuenta que entre ellos existe una institución o sistema del arte, que se conecta con los factores externos económicos, sociales y culturales, para definir y validar la categoría cultural del arte; como lo menciona George Dickie [4] y Anna María Guasch [5].

La teoría institucional de arte sostiene que algo se convierte en una obra de arte acorde a la posición que ocupa en el contexto de un conjunto de instituciones, ya sean museos, galerías, revistas o periódicos críticos. [6].

- Museos [7]

Los museos a lo largo del tiempo se han convertido en instituciones de gran trascendencia social, ya que son los responsables de reunir, investigar, interpretar, ordenar, exhibir y difundir el patrimonio cultural y artístico. Su trabajo se divide en dos áreas, museológica y museográfica; la primera se encarga de las actividades para

preservar y divulgar los bienes y acervos artísticos, la segunda se encarga de crear las exposiciones y los materiales y recursos necesarios para la disposición de sus visitantes.

Los museos comenzaron con la necesidad de acumular objetos. Inició aproximadamente en 212 Ac, principalmente por los saqueos de Siracusa y Corintio; no fue hasta que los romanos empezaron a llenar sus templos de lo que ellos consideraban obras de arte. Durante el renacimiento se crearon los *studiolos*, *gallerías* y *gabinettos*, para estudiar, observar y coleccionar objetos con la idea de entender y explicar la tierra y posteriormente el cosmos. Conforme el tiempo fue pasando los *gabinettos* fueron evolucionando hasta crear las cámaras de las maravillas y de artes, para guardar allí las piezas más valiosas y especializadas. A finales del siglo XVIII las más grandes colecciones se empiezan a exhibir de manera pública, hasta llegar a lo que conocemos hoy en día como museo. Durante la década de los setenta la museografía mundial se redefine hacia el papel social y cultural, y atribuyen la importancia de la comunicación en sus exposiciones. Hay varias maneras de clasificar los museos para comprender sus actividades, objetivos y alcances. Para esta investigación en particular nos enfocaremos en los museos de arte. Los museos de arte se clasifican acorde a la tendencia de gustos en cada época y a las relaciones culturales y sociales que se viven, de igual manera se subdividen en museos de artes plásticas, aplicadas o populares, dependiendo la clasificación de las obras que se expongan.

Importancia de la educación artística [8] [9].

Los niños en el transcurso de su desarrollo generan imágenes gráficas en las cuales lo que perciben en el mundo exterior se acomodan de acuerdo al medio en el que se encuentran. El ser humano se adecua a su entorno mediante expresiones sensoriales que nos mantiene en contacto.

El contexto va más allá de los objetos artísticos. Conecta las obras de arte en tiempo y espacio.

La educación artística o la enseñanza de las artes son de vital importancia en el desarrollo de las personas. El acercamiento a cada una de las

actividades y expresiones artísticas crea un razonamiento crítico. Es una actividad que no debe tener restricciones, ya que se privaría de un goce estético y aprecio del arte.

La teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, prueba que los seres humanos no aprendemos de la misma manera ya sea de manera lógica-matemática, lingüística musical, espacial, etc. Y cada uno desarrolla más alguna de ellas.

Las metodologías artísticas de enseñanza-aprendizaje son un enfoque del proceso de aprendizaje del arte que utiliza medios artísticos y estéticos de forma explícita. El planear estrategias de aprendizaje como una obra de arte, genera un aprendizaje activo.

A partir de 3 pasos:

1.- A partir de obras de arte pedagógicas, creadas específicamente para enseñar y aprender arte, que a partir de la teoría promueven un pensamiento y razonamiento crítico por medio de la experimentación creativa con ellas.

2.- Estrategias didácticas de una o varias obras de un artista, exposiciones de “arte para aprender arte”, donde se dedican a conocer y explorar la obra y los procesos que implica, como el lenguaje estético y las técnicas empleadas.

3.- Llevar a las personas a una experiencia estética sin la necesidad de utilizar precisamente una obra en físico. Por medio de la autoexpresión artística.

El análisis que se hizo sobre la oferta artística en la ciudad, arrojó datos interesantes y diversos que pudimos comparar con el desarrollo de la ciudad y la demanda actual de la población actual respecto a las artes visuales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utilizó para realizar la investigación fue: primero determinar el tipo de investigación, de acuerdo a su naturaleza, finalidad, alcance temporal, etc. La finalidad de esta investigación es híbrida, ya que se basa en la obtención de conocimientos y en la búsqueda de mecanismos y estrategias para lograr un objetivo concreto. El objetivo es describir, explicar,

explorar y comparar la situación actual de las artes visuales en la ciudad de León Guanajuato. El alcance temporal que se maneja es diacrónico, y se ocupa del análisis de la situación a través de su evolución en el tiempo. Para intentar determinar las causas del fenómeno. Las fuentes de información que se emplearon son mixtas, la información principal fue extraída de libros, ensayos anteriores, documentales, diccionarios de filosofía, etc.

Después de establecer los parámetros y posibles alcances de la investigación, se realizó una investigación exploratoria para determinar cuáles eran los museos y galerías de arte que existen actualmente en la ciudad, para posteriormente hacer un listado de aquellos que tienen mayor influencia en la ciudad.

El siguiente paso fue empezar a realizar la investigación básica, para tener conocimientos sobre el arte, las artes visuales, oferta artística, tendencias en el arte y antecedentes históricos para poder respaldar la información.

Posteriormente solicitamos permisos en las galerías seleccionadas, para entrevistar al director de la galería o al organizador de exposiciones. Las preguntas que se realizaron estaban enfocadas a conocer su percepción de las artes visuales, los ciclos de exposiciones de las galerías, el tipo de arte que se presenta, tendencia de la ciudad, la relación público-galería-arte y la posibilidad de la creación de una feria de arte en la ciudad.

Finalmente, obtenidos los resultados de las galerías se comenzó a contrastarlos con la información previa obtenida de la investigación básica y con la encuesta nacional sobre hábitos, prácticas y consumos culturales realizada por la Conaculta en 2010.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las entrevistas fueron realizadas al director de galería y/o el organizador de exposiciones. La información extraída fue muy similar en todos los campos.

En cuanto a la percepción individual de artes visuales, todos coincidieron en que es una forma de expresión de sentimientos y realidades

actuales, de una manera estética para llevar al público a una reflexión.

De acuerdo a la muestra que manejamos nos encontramos con distintos tipos de galerías y museos, cada uno de ellos trabajan distintos ciclos de exposiciones. Los museos públicos manejan 4 ciclos de exposiciones al año, con una duración de 3 meses; los museos privados o independientes cambian sus exposiciones de acuerdo a la demanda del consumidor; los museos mixtos trabajan muy similares a los museos públicos, pero sus fuentes de ingreso son públicas y privadas, ellos ofrecen exposiciones cada 3 o 4 meses; finalmente los museos universitarios ofrecen 1 exposición por semestre. [10].

En las galerías de arte, las exposiciones y obras que mejor funcionan y atraen más al público son las de artistas con renombre y de igual manera aquellas que transmiten un mensaje social de impacto y que hacen que las personas se sientan identificadas. Cuando una obra de arte implica que la persona tenga una relación más profunda, que le exige un pensamiento más allá de ellos mismos; la gente tiende a alejarse. Es por eso que todos los entrevistados coincidieron que las obras más difíciles de abordar, para un público promedio, son las de arte contemporáneo. [Imagen 1] Dado que no hay un público correctamente formado para apreciar y comprender el arte contemporáneo; lo que más se consume en la ciudad, es el arte decorativo; aquel que es visualmente atractivo. [Imagen 2]

La licenciada Martha Patricia Andrade [11], directora de la Escuela de Artes Plásticas Antonio Segoviano, mencionó que la ciudad de León, Guanajuato maneja una tendencia artística más enfocada al diseño. Ya que en cuanto al desarrollo industrial de la ciudad que ha tenido en los últimos años, ha mostrado una mayor demanda en este campo. En cuanto a artes visuales, la ciudad se encuentra en un proceso de formación y culturización. El artista y el público leonés se sienten aun frágiles cuando se intenta ser purista y académico en cuanto al arte.

Se preguntó sobre la posibilidad de la creación de una feria de artes visuales en la ciudad. Si se llegara a una planeación adecuada, en cuanto a la creación de espacios con las condiciones adecuadas para preservar las obras y con la adecuada difusión del evento, sería posible. Más

sin embargo se tiene en cuenta que este tipo de eventos solo son interesantes para ciertos sectores de la población. Ya que en una feria de arte no solo se encarga de la exposición de obras, sino que también de la compra-venta de obras. En promedio el 38.47% de la población Guanajuatense, gasta en artes y artesanías menos de \$100 al año. [12]

De acuerdo a datos arrojados por la *Encuesta Nacional Sobre Hábitos, prácticas y Consumos Artísticos a nivel Guanajuato* [13]; el 89.9% de la población no asisten a exposiciones de artes visuales, y de ese porcentaje al 69.6% no le interesaría ir a alguna.

Se pudo notar que la población se divide en 2 tipos de público. El primero, es un grupo muy reducido de personas, aproximadamente una cuarta parte de la población, se dedican o tienen interés y conocimiento en las artes. El segundo grupo, al cual pertenece el mayor porcentaje de la población no posee un conocimiento en las artes, o no tiene el interés por conocerlas.

Entre toda la información obtenida, la principal razón por la que las personas visitan galerías de arte, es porque tienen algún trabajo o proyecto relacionado a su formación escolar. [14] Es aquí donde los museos universitarios y las mismas instituciones educativas, tienen un de los papeles más importantes en cuanto a la generación de un futuro público para las artes; son los encargados de dar el inicio al proceso de educación y apreciación artística.

El campo de la educación artística en México, es una estrategia nueva que desde hace unos cuantos años se está empezando a implementar. Es necesario reforzar los planes de estudio actuales para consolidar la enseñanza artística desde edades tempranas.

El acercamiento a las expresiones artísticas nos permite tener un mejor conocimiento de las actividades. No solo es una cuestión de sensibilidad e identificación, las artes nos proporcionan un razonamiento y pensamiento más crítico.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la información obtenida puedo llegar a la conclusión que desde el 2010 a la actualidad, la demanda de oferta artística en la ciudad ha ido en aumento. Sin embargo, la ciudad de León, Guanajuato aún se encuentra en un proceso de formación de público.

La relación que podemos observar con la encuesta nacional y los datos de la entrevista es en cuanto al sector educativo. La principal razón, por la cual las personas visitan los museos y galerías, son tareas y proyectos escolares a nivel medio superior y superior.

Teniendo en cuenta este punto podemos darnos cuenta que la educación artística va ligada a la formación de público. Las instituciones educativas intentan crear planes de acercamiento al arte por medio de los museos.

Considero que si este acercamiento al arte, se llevara desde una edad temprana por medio de talleres habría, en unos cuantos años, un mayor incremento en apreciación y consumo artístico

Las Metodologías Artísticas de Enseñanza [15] son un método muy útil en la enseñanza y aprendizaje del arte que utiliza medios artísticos. Se propone la enseñanza del arte a través del arte.

La propuesta es que la enseñanza de las artes se base en estrategias educativas nuevas, modificando un poco las clásicas normas del no tocar, no acercarse; para tener un acercamiento más interactivo y atractivo para el público, logrando que de esta manera el interés por las artes aumente y de esta manera poco a poco continuar con la formación artística y poder ser capaces de enfrentarnos a obras más complejas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, amigos y maestros que me apoyaron durante el proceso de inscripción y mi estancia en los veranos de investigación. A mi asesor Rolando Ramos Reyes, por tenerme paciencia y brindarme toda la ayuda necesaria para lograr el objetivo de la investigación. Y a

todos los directivos y organizadores de museos de las distintas galerías que nos abrieron las puertas y nos proporcionaron la información fundamental de esta investigación.

REFERENCIAS

- [1] [4] [12] [13] [14] Secretaría de cultura (2010). Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales. Recuperado de: http://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.WWW_3f_k1-00
- [2] Dickie, G. (2005). El círculo de arte; una teoría del arte. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- [3] [6] Audi, R. (2004). Diccionario Akal de filosofía. Madrid: Ediciones Akal, S. A.
- [5] Guasch, A. M. (2008). Lo museo y lo museal, El Paso de la modernidad a la era de o global. Calle 14, 2(2), pp. 10-20.
- [7] [10] Witker, B. R. (2001). Los museos. Ciudad de México: Tercer milenio. Consejo nacional para la cultura y las artes.
- [8] Godínez, R. S. (2007) La educación artística en el sistema educativo nacional. Tesis para obtener el título en maestría en educación con campo en planeación educativa. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/25484.pdf>
- [9] [15] Rubio, F. A. (). Metodologías artísticas de enseñanza-aprendizaje: tres estrategias didácticas basadas en el arte para la Educación artística. Investigación en educación artística, what are you looking for?, pp. 71-76
- [11] Andrade, P. (Comunicación personal, 11 de julio, 2017)



IMAGEN 1: Puig, I. (2006). Bolita por favor [escultura en poliestireno, mural y fotografía]. Recuperado de <http://www.ivanpuig.net/bolita.html>



IMAGEN 2: López, A. Agarrón de corazón [Acrílico y aluminio sobre madera, 40 x 100 cm] Recuperado de <http://www.alejandrolopez.com.mx/pictorica.html>