

NIVEL DE INTERSUBJETIVIDAD EN EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES ENTRE LOS ESTUDIANTES

González Aguilar José Andrés (1), Aguilar Espinosa María Guadalupe (2)

1 [Escuela de Nivel Medio Superior de Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | [andres.aguilar66@live.com]

2 [Docente en ENMS Salvatierra, Colegio del Nivel Medio Superior, Universidad de Guanajuato] | [mgaguilare@hotmail.com]

Resumen.

Los alumnos de nuestra institución, pertenecen a la tan nombrada “GENERACIÓN Y”, que a su vez, hace referencia a la generación de los *MILLENNIALS*, los cuales se caracterizan porque no conciben su vida sin el internet ni los dispositivos móviles. Es por ello, que se desea conocer el nivel de intersubjetividad en el manejo de redes sociales, tales como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc., entre los estudiantes de la ENMS Salvatierra, principalmente en el aspecto de la parte académica, ya que los estudiantes de hoy día tienen un manejo desmedido sobre los dispositivos móviles que poseen, tales como pasar mucho tiempo en las redes sociales, así como los problemas de inseguridad que existen en este tipo de medios de comunicación.

Abstract.

The students of our institution, belong to the so-called “GENERATION Y”, which in turn, refers to the generation of *MILLENNIALS*, which are characterized because their life is not conceived without the internet or mobile devices. The intersubjectivity level in the management of social networks, such as Facebook, Instagram, Twitter, WhastApp, etc., among the students of the ENMS SALVATIERRA, focused on the aspect of security management linked to the academic part, since the students of today have an excessive handling on the mobile devices they have, such as spending a lot of time in social networks, as well as the problems of insecurity that exist in this type of media.

Palabras Clave

Socialización; Educación; Desempeño; Rendimiento Académico

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en México, un 88% de población juvenil de entre 18 y 24 años, usa principalmente el internet para acceder a las redes sociales. El dispositivo más usado para conectarse a internet es el celular, del cual el 67% corresponde a los jóvenes que tienen acceso a un teléfono móvil.

Los alumnos de nuestra institución, pertenecen a la tan nombrada “GENERACIÓN Y”, que a su vez, hace referencia a la generación de los *MILLENNIALS*, los cuales se caracterizan porque no se concibe su vida sin el internet ni los dispositivos móviles. Es por ello, que se desea conocer el nivel de intersubjetividad en el manejo de redes sociales, tales como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc., entre los estudiantes de la ENMS Salvatierra, principalmente en el aspecto de la parte académica, ya que los estudiantes de hoy día tienen un manejo desmedido sobre los dispositivos móviles que poseen, tales como pasar mucho tiempo en las redes sociales, así como los problemas de inseguridad que existen en este tipo de medios de comunicación.

Además de que por otra parte los docentes comentan que éstos, pierden mucho tiempo de sus clases utilizando sus dispositivos móviles conectados al internet y esto retrasa el aprendizaje subjetivo de los temas.

Por lo que a partir de lo anterior, surge la siguiente hipótesis ¿El uso de las redes sociales entre los alumnos de la ENMS SALVATIERRA, impacta en su rendimiento académico?

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación, es cuantitativa, realizada mediante el sistema de encuesta longitudinal, en el que estudiantes de todos los semestres (2°, 4° y 6°) son sometidos al mismo cuestionario.

El cuestionario consta de 25 preguntas, donde el objetivo principal es conocer el uso que los

estudiantes le dan a las redes sociales, así como el nivel de seguridad con que las utilizan y su desempeño académico actual.

Dicha muestra se aplicó a los alumnos de manera representativa a aquellos que cursaban el periodo ENE-JUN 2017, destacando principalmente los inscritos en 2° semestre por el nivel de vulnerabilidad que estos tienen por su edad y porque serán los que a partir de este tiempo pasarán más tiempo en la institución, con referencia a los de 4° y 6° que estarán más próximos a egresar.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto a las edades, en las que los entrevistados manifestaron haber hecho uso de las redes sociales, destaca que el porcentaje más alto se centra en la edad de 10 a 13 años, que representa el 82% del total de la muestra (Gráfica 1).

De las redes sociales más populares, destacan como las más utilizadas Facebook Inc., y WhatsApp, siendo ésta última de las preferidas entre los estudiantes para pasar el tiempo, teniendo como las menos favorecidas por los estudiantes Twitter, Snapchat y con una mejor cara Instagram.

El tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales en los aspectos de lo social, entretenimiento y educación, da como resultado un promedio de uso 26% a 50%, destacando en cuanto al tiempo a lo social, sin embargo, más alumnos las utilizan para la educación pero le dedican menos tiempo (Tabla 1).

En un 44.4%, los alumnos encuestados, reflejan que utilizan las redes sociales para resolver dudas con los maestros, con sus compañeros, buscar información y consultar tareas, de ahí seguimos con que la mayoría, las utilizan solamente para consultar tareas y buscar información (Gráfica 2).

Así mismo, se les preguntó que cual red social preferían para resolver dudas o consultar tareas, y como era de esperarse, Facebook resultó la favorita entre las respuestas y en segundo lugar, WhatsApp.

Al cuestionar si los docentes emplean una red social para actividades académicas, los alumnos

manifestaron que a veces sí las utilizan, sólo muy pocos contestaron que no.

De acuerdo con la opinión de los estudiantes, en donde el 67.8% dice que las redes sociales sí influyen en su desempeño académico, donde para el 33.9% influye positivamente y para el 33.9% influye negativamente. Se puede observar que la opinión es muy dividida, ya que para el 32.2% de los encuestados, opinan que no influye en ninguno de los aspectos (Gráfica 3).

CONCLUSIONES

Derivado del análisis de la información arrojada en las encuestas y buscando contestar la pregunta de hipótesis, se puede decir que si bien la generación “Millennial”, que es la que cursa en este momento la educación media superior, utiliza en todo momento las redes sociales y no se observa directamente un impacto negativo de su uso en su desempeño académico, incluso los entrevistados comentan que influye positivamente en su aprendizaje, por lo que se puede considerar que hay que revisar las estrategias de aprendizaje de los docentes y los actuales hábitos de estudio de los estudiantes.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece especialmente a todos los alumnos que hicieron posible esta investigación aportando sus respuestas a la encuesta antes mencionada.

Así mismo muchas gracias al asesor que estuvo ayudando en la realización de ésta, para poder generar una conclusión congruente y apegada a la investigación.

REFERENCIAS

Pedro, F (2006). “Aprender en el nuevo milenio: un desafío a nuestra visión de las tecnologías y la enseñanza”. Documento OECD-CERI.
Jiménez L, Martínez A, “Adicción a facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos”.
Recuperado de:

http://congresos.cio.mx/memorias_congreso_mujer/archivos/extensos/sesion5/S5-HCC18.pdf, el día 21 de Junio de 2017.

González A, Soltero M, González E, “Efectos Educativos de las Redes Sociales en alumnos del Nivel Medio Superior”.

Recuperado de:

<http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2065-UACH.pdf>, el día 21 de Junio de 2017.

Pavón, M. “El uso de las Redes Sociales y sus Efectos en el Rendimiento Académico de los alumnos.”

Recuperado de:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>, el día 20 de Junio de 2017.

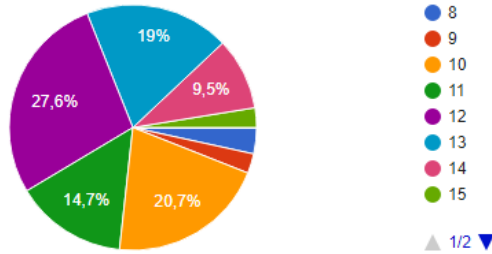
“En México, el 88% de los jóvenes usa Internet sólo para entrar a redes sociales”:

Recuperado de: <http://www.sinembargo.mx/27-06-2016/3059724>, el día 20 de Junio de 2017.

Tabla 1: Tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales según rubro.

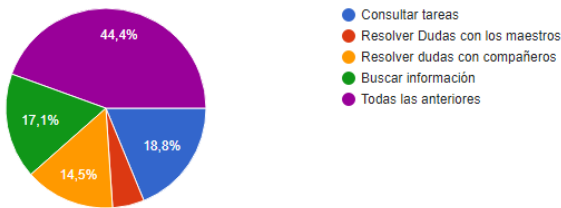
Escala de porcentajes de tiempo invertido.	RUBRO		
	SOCIAL	ENTRETENIMIENTO	EDUCACIÓN
0% - 25%	24.7%	39.8%	56.6%
26% - 50%	46.9%	39.8%	36.4%
51% - 75%	10.7%	13.3%	3.5%
76% - 100%	17.7%	7.1%	3.5%

A que edad comenzaste a usar las Redes Sociales



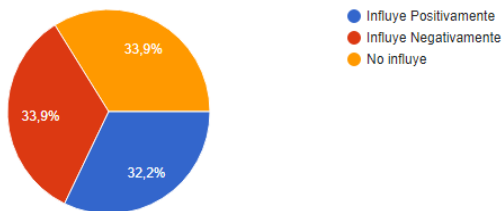
Gráfica 1: Edades en las que los alumnos encuestados comenzaron a utilizar las redes sociales.

Si utilizas las redes sociales para realizar actividades académicas, qué uso les das



Gráfica 2: Uso que los alumnos le dan a las redes sociales en el aspecto académico. .

Consideras que el uso de las redes sociales, influye en tu desempeño académico



Gráfica 3: Opinión de la influencia de las redes sociales en sus estudios.