

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Campus Guanajuato

División de Ciencias Económico-Administrativas

Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos

Tesis:

“CIUDADES PATRIMONIO Y CREATIVAS. PROPUESTA
PARA LA CIUDAD DE GUANAJUATO.”

Para Obtener el grado en Licenciada en Administración de
Recursos Turísticos

Presenta: Cynthia Veronica Pérez Ibarra

Directora de Tesis: Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha

Marzo 2020

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO

Asesora:

Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha

Sinodales:

Dra. Betzabeth Dafne Morales

Dra. Monica Pérez Sánchez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a la Universidad de Guanajuato por abrir sus puertas a la educación y permitirme ser parte de esta comunidad.

A mis profesores que se entregaron de una manera espectacular, inculcando el respeto, impartiendo sus enseñanzas y compartiendo sus experiencias dentro y fuera del aula, por las experiencias y aprendizajes, de una manera especial a la Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha, por su motivación para que esta investigación fuera posible.

A mis familiares, amigos y compañeros que durante los años me han apoyado, enseñado, compartido, motivado y aconsejado para llegar a ser quien soy el día de hoy.

DEDICATORIA

Dedicada con todo mi cariño y gratitud a:

Mis padres, por forjarme, darme la educación y los recursos necesarios para ser quien soy, por su paciencia, confianza, amor y dedicación.

A mi pareja y a mi hijo por estar siempre conmigo, por creer que todo es posible, por el apoyo, la compañía y ser el motor principal en mi día a día.

ÍNDICE GENERAL	
ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO	3
AGRADECIMIENTOS	4
DEDICATORIA	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICAS	10
ÍNDICE DE IMÁGENES	11
RESUMEN	13
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. ANTECEDENTES.....	18
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
IV. MARCO TEÓRICO	23
4.1 EL TURISMO EN EL MUNDO.....	23
4.2 OBJETIVO DE LA RED DE CIUDADES CREATIVAS	23
4.3 EJES	24
4.3.1 LITERATURA	24
4.3.2 CINE.....	25
4.3.3 MÚSICA.....	26
4.3.4 ARTESANÍA Y ARTE POPULAR.....	27
4.3.5 DISEÑO	27
4.3.6 ARTE DIGITAL.....	28
4.3.7 GASTRONOMÍA	29
4.4 PROCESO PARA NOMBRAMIENTO DE UNA CIUDAD CREATIVA	30
4.5 CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL	32
4.6 DIVERSIFICACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO YA EXISTENTE	33
4.7 MARCO CONCEPTUAL.....	33
GLOSARIO	33
V. MARCO CONTEXTUAL.....	38
5.1 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO Y EN MÉXICO	38
5.2 CIUDADES PATRIMONIO Y CIUDADES CREATIVAS EN MÉXICO	51
5.3 FUTURAS CIUDADES CREATIVAS EN MÉXICO.....	53
5.4 MÉXICO Y TURISMO	55
5.5 GUANAJUATO Y TURISMO	55

5.5.1 <i>PERFIL DEL TURISTA GUANAJUATENSE</i>	56
VI. METÓDOS Y HERRAMIENTAS	59
VII. RESULTADOS	61
VIII CONCLUSIONES	74
8.1 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO Y SU TENDENCIA	74
8.2 PROPUESTA DE EJE DENTRO DE LAS CIUDADES CREATIVAS CORRESPONDE FAVORABLEMENTE A UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. CASO GUANAJUATO	75
EJES NO IDÓNEOS PARA GUANAJUATO:	75
EJES IDÓNEOS PARA GUANAJUATO:	77
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 NUEVAS CIUDADES CREATIVAS: 2019	39
Tabla 2 CIUDADES PATRIMONIO Y CIUDADES CREATIVAS EN MÉXICO .	51
Tabla 3 GUANAJUATO Y LA LITERATURA.....	61
Tabla 4 GUANAJUATO Y CINE.....	63
Tabla 5 GUANAJUATO Y MÚSICA.....	65
Tabla 6. GUANAJUATO Y ARTESANÍA Y ARTE POPULAR.....	67
Tabla 7 GUANAJUATO Y DISEÑO.....	69
Tabla 8 GUANAJUATO Y ARTE DIGITAL	70
Tabla 9 GUANAJUATO Y GASTRONOMÍA	72

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 NUEVAS CIUDADES CREATIVAS, 2019.....	41
Gráfica 2 CIUDADES CREATIVAS EN ESTADOS ÁRABES, 2019.....	42
Gráfica 3 CIUDADES CREATIVAS EN CONTINENTE ASIÁTICO Y PACÍFICO, 2019	43
Gráfica 4 ACTIVIDAD EN LITERATURA	61
Gráfica 5 GUANAJUATO Y CINE	63
Gráfica 6 GUANAJUATO Y MÚSICA	65
Gráfica 7 GUANAJUATO Y ARTESANÍA Y ARTE POPULAR	67
Gráfica 8 GUANAJUATO Y DISEÑO.....	69
Gráfica 9 GUANAJUATO Y ARTE DIGITAL.....	71
Gráfica 10 GUANAJUATO Y GASTRONOMÍA.....	72

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO.....	38
Imagen 2 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO. EJE ARTESANÍA Y DISEÑO POPULAR.	41
Imagen 3 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO. EJE LITERATURA.	44
Imagen 4 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO. EJE GASTRONOMÍA	44
Imagen 5 ENSENADA EJE GASTRONOMÍA.....	45
Imagen 6 PUEBLA EJE DISEÑO.....	46
Imagen 7 SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, EJE ARTESANÍA Y ARTE POPULAR.	47
Imagen 8 MORELIA, EJE MÚSICA.	48
Imagen 9 CDMX, EJE DISEÑO	48
Imagen 10 GUADALAJARA, EJE ARTE DIGITAL.....	49
Imagen 11 QUERÉTARO, EJE ARTE DIGITAL	50
Imagen 12 MÉRIDA, EJE GASTRONOMÍA	50
Imagen 13 ALCALDE DE GUANAJUATO Y NURIA SANZ	54
Imagen 14 PERFIL DEL TURISTA GUANAJUATENSE, 2018	57
Imagen 15 PERFIL DEL TURISTA GUANAJUATENSE, 2018	57

RESUMEN

El turismo es una actividad que beneficia de distintas formas la economía mundial y que gracias a ello es un importante detonador de esta, además de que gracias a él se han preservado sitios históricos y naturales, monumentos y tradiciones en diversas partes del mundo y se trabaja para que cada vez sea una actividad más sostenible.

Durante los últimos años miles de personas han viajado a diversas partes del mundo para conocer un poco de cada sitio, de su historia, formas de vivir y les motiva conocer más sobre ellos, se sienten intrigados por hacer lo que las personas hacen en sus días festivos y como viven sus tradiciones, estas actividades son parte del turismo cultural.

Esta investigación pretende dar una propuesta de eje de acuerdo con las características que tiene la ciudad de Guanajuato y pueda ser una ciudad creativa, con ello lograr un mayor impacto como ciudad, las personas no visualizan el visitar una ciudad creativa, lo que visualizan es poder acceder a lo que la hace creativa.

Se realizó un estudio sobre las características y actividades que tiene la ciudad de Guanajuato, comparándolo con todos los ejes de las ciudades creativas, y es que gracias a su patrimonio cultural Guanajuato tiene un gran potencial como ciudad creativa y puede diversificar sus actividades tanto para visitantes como para locales, tener un mayor impacto económico y experimentar un giro en actividades que tienen un gran potencial para poder dar vida a nuevos escenarios de la creatividad, así como explotar nuevas industrias y mejorar la calidad de vida.

Palabras clave: Turismo cultural, patrimonio cultural, economía creativa, ciudad creativa.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica con gran importancia a nivel mundial, es un detonante que engloba diferentes actividades y fines, así como bienes y servicios donde se generan empleos, experiencias, productos y sus fines van desde el ocio, descanso y recreación, romance, de salud, deportivo, de negocios, religión, aventura, cultural o algún otro.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) define el turismo cultural donde la “motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. Alrededor del 27% del turismo mundial es por motivo cultural.

El turismo cultural funge como un aliado para detonar la economía creativa que abarca desde el arte hasta la ciencia, y la industria creativa que incluye los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, es por ello que la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) crea la Red de Ciudades Creativas, donde cientos de ciudades de todo el mundo pueden ampliar el desarrollo local teniendo como base aquellos factores creativos con los que cuentan.

La red de ciudades creativas de la UNESCO se creó en el 2004 y abarca siete ejes; cine, literatura, artesanía y arte popular, gastronomía, música, diseño y arte digital, busca que las ciudades del mundo detonen la economía local y utilicen la creatividad como desarrollo urbano sostenible y cooperen a nivel internacional para resolver problemáticas mundiales.

El presente trabajo tiene como objetivo general crear una propuesta de eje dentro de las ciudades creativas el cual corresponda favorablemente para una ciudad patrimonio de la humanidad. Caso Guanajuato. A fin de identificar el potencial creativo de este destino para que se desarrollen nuevos espacios y actividades que beneficien la economía local y sean accesibles para la sociedad.

El presente trabajo se desarrolla a través de ocho capítulos, en el primer capítulo se encuentra la introducción, en el segundo capítulo los antecedentes, en el tercer capítulo el planteamiento del problema, el cuarto capítulo aborda el marco teórico.

En él se da una breve explicación sobre el turismo en el mundo, el objetivo de la red de ciudades creativas con una explicación de cada eje incluyendo sus características, el proceso que se debe llevar a cabo para que una ciudad sea nombrada creativa y el marco conceptual que incluye un glosario de 22 palabras que nos ayuda a comprender mejor el marco teórico.

El quinto capítulo es abordado por el marco contextual donde se explica sobre las ciudades creativas en el mundo y México, ciudades patrimonio y creativas en México, futuras ciudades creativas en México, México y el turismo, Guanajuato y turismo y finalmente el perfil del turista guanajuatense.

El sexto capítulo se habla sobre los métodos y herramientas que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación, el séptimo capítulo explica los resultados que arrojó el estudio de caso para la propuesta de nuestro objetivo general y finalmente en el octavo capítulo se encuentran las conclusiones del presente trabajo, en primera instancia se explica las ciudades creativas del

mundo y su tendencia, después se plantean los ejes idóneos y no idóneos para que Guanajuato logre ser una ciudad creativa ante la UNESCO, exponiendo porque algunos ejes son adecuados y otros no para el caso de Guanajuato.

II. ANTECEDENTES

El turismo es un fenómeno social que ha ido creciendo conforme el paso del tiempo hasta detonar como una importante actividad económica y de desarrollo que representa fuertes ingresos, sobre todo en países que se encuentran en vías de desarrollo; genera empleos, mejor calidad de vida, interacción de la sociedad, aplicación de tecnologías, preservación del patrimonio y medio ambiente.

El turismo es una de las actividades con mayor impacto a nivel mundial que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período menor a un año, con fines de ocio, culturales, recreación, interés social y descanso (DATATUR, 2019).¹

La actividad turística comenzó como una acción que realizaban las personas por ocio y poco a poco comenzó a diversificarse, durante mucho tiempo se pensó que era algo que solo podían realizar las personas con un alto nivel adquisitivo hasta que se convirtió en un derecho universal, hoy todas las personas del mundo tienen derecho de viajar y realizar actividades de ocio, recreación y descanso.

El turismo genera economía por medio de diversas actividades desde las más básicas como servicios de alimento, hospedaje y transporte hasta las más modernas y extremas que de acuerdo con las tendencias de la época y el lugar las personas buscan realizar, ya sea por religión, medio ambiente, romance, aventura, o cualquier otra que les parezca interesante, esta actividad ha crecido y se ha desarrollado tanto que hoy no solo es vista como una actividad económica o social sino también cultural, en la cual las personas

¹ Datatur es un sistema que recaba y procesa y difunde información básica del sector Turismo en México. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

son capaces de adquirir conocimientos y obtener experiencias a tal grado que las actividades que engloban deben ser pensadas, planificadas y sistematizadas, para que el usuario pueda satisfacer sus necesidades y exigencias, asimismo ayuda al crecimiento de este sector y profesionalización de servicios.

El patrimonio cultural es de suma importancia para el desarrollo de la actividad turística en cualquier lugar, pues la arquitectura, paisajes arqueológicos, sitios históricos, y la naturaleza hacen que cada sitio mantenga cierta esencia y belleza, con el cual se caracteriza de alguno otro y se hace único.

El turismo ayuda a preservar y respetar el patrimonio cultural de algún país, estado, municipio, comunidad o un pequeño segmento de la población, gracias a políticas públicas y modelos de desarrollo sostenible, se busca que las personas aprendan a respetar y busquen mantener los sitios de mayor importancia, ya sean naturales, históricos, arquitectónicos o arqueológicos, buscando dejar un mejor lugar a las nuevas generaciones y rescatar los sitios que nos representan como parte de una comunidad y cómo nos hemos transformado a lo largo de la historia.

En la actualidad el patrimonio cultural representa una esperanza de conservar lo que nos representa, la sociedad ha buscado la manera de que los bienes y servicios que se prestan en distintos lugares dinamicen la economía de la región, desde el punto de vista de la evolución y el desarrollo humano se creó la economía creativa la cual se ha ido desarrollando hasta desprender el concepto de las ciudades creativas, donde la clave es la creatividad humana y donde existe la posibilidad de desarrollar riqueza económica.

Este tema ha tomado bastante importancia, pues en 2004 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)² toma la decisión de lanzar la Red de Ciudades Creativas donde su fin es estimular el potencial creativo, social y económico, propio de los locales, esta red incluye siete temáticas las cuales son: Literatura, Cine, Música, Artesanía y Arte Popular, Diseño, Arte Digital y Gastronomía.

Las ciudades que ingresan a la red para realzar la oferta cultural de su ciudad a través de una plataforma internacional., hacer de la creatividad un elemento esencial para el desarrollo económico y social, compartir experiencias y conocimientos con espacios culturales de todo el mundo, contribuir a la capacitación y formación en técnicas empresariales de los agentes culturales a escala local, fomentar la innovación a través del intercambio de capacitación técnica y conocimientos específicos, promover la diversidad de la producción cultural en los mercados nacionales e internacionales.

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO ha generado gran impacto en todo el mundo, provocando mayor aprovechamiento de los recursos, en muchos lugares no se apreciaba el trabajo que había detrás de algún producto y gracias a ese programa muchas ciudades en todo el mundo se han visto beneficiadas.

² La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, abreviado internacionalmente como Unesco. <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de Guanajuato, ciudad Patrimonio cuenta con una gran riqueza cultural que le permite tener un producto turístico consolidado. Un destino en tiempos actuales debe de buscar constantemente la manera de reinventarse, es decir el buscar la forma en la que su oferta puede mostrarse innovadora de manera permanente a fin de lograr atraer el mayor numero de visitantes, pero más aun provocar el retorno de los viajeros que han estado ya en el destino a fin de que cada vez que regresen al destino encuentren algo nuevo y su experiencia turística sea enriquecida.

El modelo de Ciudades Creativas propuesto por la UNESCO tiene como objetivo primordial promover la colaboración del sector privado y publico de las ciudades desde sus elementos y estrategias creativas significativas. Estas estrategias promoverán entre otras consecuencias: fortalecer la creación, la producción, distribución y difusión de las actividades, bienes y servicios culturales; promover el desarrollo de los actores culturales y creativos de la entidad; incrementar la participación de la sociedad local en la cultura y creatividad de la ciudad, participación en colectivo; incluir la cultura y la creatividad dentro del desarrollo sostenible de la ciudad.

Para lograr esta distinción de Ciudad Creativa ante la UNESCO se puede postular una ciudad desde cualquiera de los siguientes ejes creativos: artesanía y artes populares, arte digital, cine, diseño, gastronomía, literatura y música.

En México existen ya ocho ciudades creativas: Ensenada (gastronomía), San Cristóbal de las Casas (artesanía y arte popular), Morelia (música),

Guadalajara (arte digital), Ciudad de México (diseño), Puebla (arte digital), Mérida (gastronomía), Querétaro (diseño).

De lo antes mencionado se puede observar que existen enlistadas ciudades patrimonio, que al igual que la ciudad de Guanajuato pueden tener la posibilidad de pertenecer a esta red y de esta manera no solo poder garantizar el promover la inclusión de la cultura y creatividad de la ciudad dentro de las estrategias de su desarrollo sostenible y por otro lado su atractivo turístico.

El presente trabajo de investigación, debido a que no se encontró evidencia de estudios previos al respecto, pretende analizar el potencial de la ciudad de Guanajuato para lograr tener la distinción de Ciudad Creativa.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 El turismo en el mundo

El turismo representa el 10% del PIB (Producto Interno Bruto),³ es decir la producción que se genera de bienes y servicios a nivel mundial corresponde a la actividad turística, uno de cada once empleos es gracias a la actividad turística, este ha ido en aumento durante los últimos tres años y es la tercera categoría con mayor número de exportaciones.

Las tendencias por las cuales las personas realizan viajes son; buscan un cambio o una transformación, quieren enseñar y crear experiencias, muy ligado a las redes sociales como Instagram, una vida sana (Turismo de salud y deportivo), viajes solitarios y mayor conciencia de la sostenibilidad.

Asia, el pacífico y Europa son los líderes a nivel mundial en llegadas e ingresos, el principal motivo de viaje es el ocio y la mayoría se transporta vía aérea. Francia, España y estados Unidos son los principales destinos tanto en llegadas como en ingresos por turismo.

4.2 Objetivo de la Red de Ciudades Creativas

El principal objetivo que tiene esta Red de Ciudades Creativas es, posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local, es decir, lo que hacen como sociedad económica creativa y cooperar activamente a nivel internacional en el ámbito al que pertenecen, los ámbitos con los que cuenta esta red, también conocidos como “Eje”, y son siete diferentes.

³ Panorama Internacional del turismo, edición 2019
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Las Ciudades Creativas trabajan en conjunto para enlazar sectores públicos y privados con la sociedad civil y de ese modo reforzar la creación, producción y difusión de actividades, bienes y servicios culturales, al igual que desarrollar estrategias para aumentar las oportunidades al alcance de creadores y profesionales del sector cultural mejorando el acceso de la sociedad a la vida cultural, en especial beneficiando a grupos vulnerables de la sociedad que por diversas situaciones tengan un difícil acceso a la cultural, luchando por integrar la cultura y creatividad en los planes de desarrollo sostenible.

4.3 Ejes

Los siete ejes en los que se enfoca la Red de Ciudades Creativas son: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música., los cuales deben cumplir con ciertas características y criterios, el principal enfoque debe ser mejorar la economía o el núcleo social de la región.

4.3.1 *Literatura*

Destaca por tener actividad activa importante, en cuanto a empresas editoriales, programas de educación superior, participación importante en literatura, teatro y poesía, eventos y festivales que defiendan, promuevan, y difundan la literatura, así como bibliotecas y librerías públicas y privadas, procurando que exista un mercado literario activo.

- Calidad, cantidad y diversidad de las iniciativas y de las empresas editoriales.
- Calidad y cantidad de los programas de estudio relativos a la literatura nacional y extranjera, en la educación primaria, secundaria o universitaria;
- Ámbito donde la literatura, el teatro y/o la poesía desempeñan una tarea primordial.
- Organización de festivales y eventos destinados a dar a conocer y promover la literatura nacional y extranjera;
- Bibliotecas, librerías y espacios culturales, tanto públicos como privados, destinados a la defensa, promoción y difusión de la literatura nacional y extranjera;
- Función activa del sector de la edición en la traducción de obras a partir de diversas lenguas nacionales, así como de literatura extranjera;
- Participación de los medios de comunicación, incluyendo los que provienen de las nuevas tecnologías, en la promoción de la literatura y el desarrollo del mercado de los productos literarios.

4.3.2 Cine

Destaca por tener infraestructura suficiente para crear cine, así como un estrecho mercado de producción, distribución y comercialización de películas, incluyendo festivales con proyecciones y difusión para la sociedad nacional y extranjera, cuentan con programas de estudio en escuelas y centros de formación.

- Infraestructuras importantes relacionadas con el cine, como estudios, paisajes culturales/ cinematográficos, etc.;

- Vínculos continuos o demostrados con la producción, distribución y comercialización de películas;
- Organización de festivales de cine, proyecciones y otras manifestaciones cinematográficas;
- Iniciativas de cooperación a nivel regional, subregional e internacional;
- Patrimonio cinematográfico representado por archivos, museos, colecciones privadas y/o cinematecas;
- Escuelas y centros de formación;
- Iniciativas para la difusión de películas producidas y/o dirigidas a escala nacional o local;
- Iniciativas para el conocimiento del cine extranjero.

4.3.3 Música

Destaca por sus centros de creación y actividad musical, cuentan con festivales a escala nacional e internacional procurando la promoción musical y con centros de educación superior especializados en música, así como instituciones no formales y espacios adaptados para el desarrollo de esta.

- Centros reconocidos de creación y de actividad musical;
- Organización de festivales y otras manifestaciones a escala nacional o internacional;
- Promoción de la industria musical bajo todas sus formas;
- Conservatorios, academias de música e institutos de educación superior especializados en música;
- Instituciones no formales de educación musical, como coros y orquestas de aficionados;

- Plataformas nacionales o internacionales dedicadas a géneros musicales originales y/o al conocimiento de otros tipos de música;
- Espacios culturales adaptados para practicar y escuchar música, como audiófonos al aire libre.

4.3.4 Artesanía y Arte Popular

Destaca por tener productos elaborados por artesanos ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso con medios mecánicos, y productos de la región que muestran parte de la cultura del lugar., el objetivo principal es contribuir a la mejor condición del artesano y proteger sus creaciones.

- Larga tradición de un tipo específico de artesanía o de arte popular;
- Producción contemporánea de artesanía y arte popular;
- Gran presencia de artesanos y artistas locales;
- Centros de formación especializados y oficios a fines;
- Iniciativas para promover la artesanía y el arte popular (festivales, exposiciones, salones, ferias, mercados, etc.);
- Infraestructuras asociadas, como museos, tiendas de artesanía, ferias de arte local, etc.

4.3.5 Diseño

Sobresale por ser una industria bien establecida, donde el diseño y la arquitectura son clave, cuenta con escuelas y centros de investigación enfocados al diseño, conserva una actividad importante de creadores y diseñadores, los cuales buscan aprovechar los recursos materiales locales y las condiciones del entorno para crear experiencias enfocadas al diseño.

- Industria del diseño bien establecida;

- Paisaje cultural marcado por el diseño y la arquitectura moderna (plan de ordenación del territorio urbano, espacios y edificios públicos, monumentos, medios de transporte, señalización, tipografía urbana, etc.;
- Escuelas de diseño contemporáneo, centros de investigación en diseño;
- Grupos de creadores y diseñadores con una actividad continua a nivel local y/o nacional;
- Experiencia en la organización de salones, manifestaciones y exposiciones dedicadas al diseño;
- Posibilidad para los diseñadores y urbanistas locales de aprovechar los materiales locales y las condiciones y entornos urbanos/ naturales;
- Industrias creativas inspiradas en el diseño como la arquitectura y el diseño de interiores, estilismo de moda y diseño textil, accesorios y joyería, comunicación visual, diseño digital e interactivo diseño urbano, diseño para el desarrollo sostenible.

4.3.6 *Arte Digital*

Esta clase de ciudades se desarrollan dentro de la era digital y la tecnología, involucrando el arte y la cultura para mejorar la vida urbana haciendo a la sociedad parte de este proceso.

- Desarrollo de las industrias culturales y creativas impulsadas por la tecnología digital;
- Integración activa del arte digital para la mejora de la vida urbana;
- Crecimiento de las formas de arte electrónico con una participación de la sociedad civil;
- Acceso más amplio a la cultura gracias al desarrollo de la tecnología digital;

- Programa de residencias de artistas y presencia de espacios- talleres dedicados al arte digital.

4.3.7 Gastronomía

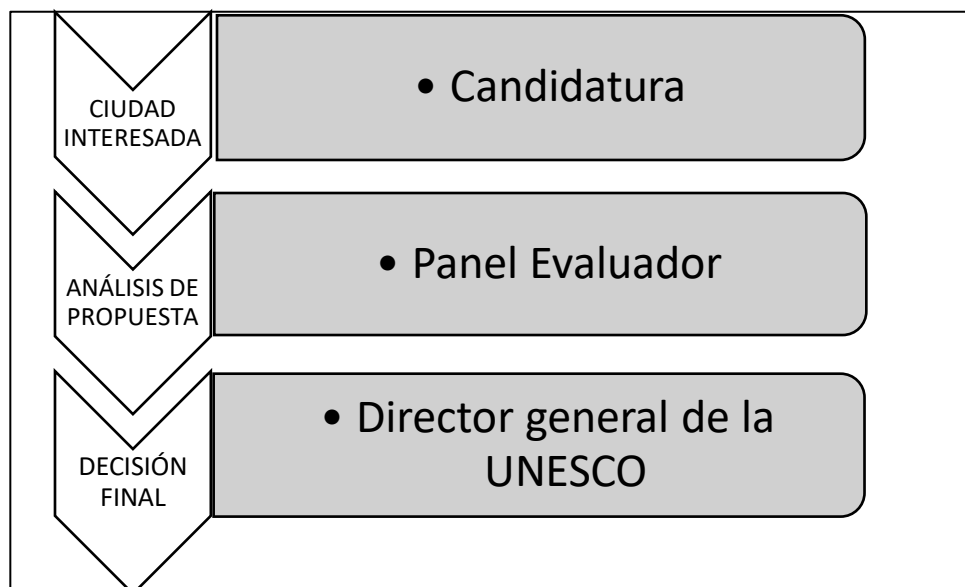
Estas ciudades destacan por su arte culinario, haciendo presencia con platillos típicos de la región dentro de sus restaurantes tradicionales, utilizando ingredientes natos y llevando a cabo prácticas culinarias tradicionales, también cuentan con un mercado de alimentos e ingredientes locales, desarrollan y participan en festivales gastronómicos y procuran la conservación y preservación de productor autóctonos.

- Gastronomía desarrollada y típica del centro urbano o de la región;
- Activa comunidad gastronómica y presencia de restaurantes de cocina tradicional y chefs;
- Ingredientes endógenos utilizados en la cocina tradicional;
- Saber tradicional local, practicas culinarias tradicionales y métodos de cocina que hayan sobrevivido al avance industrial y tecnológico;
- Presencia de un mercado y una industria de la alimentación tradicional;
- Experiencia en la organización de festivales gastronómicos, premios, concursos y otros medios de reconocimiento gastronómico;
- Respeto del medio ambiente y apoyo a los productos autóctonos sostenibles;
- Estímulos de la valoración pública, promoción de una alimentación sana en los colegios y la introducción del tema de la biodiversidad en las escuelas de cocina.

4.4 Proceso para nombramiento de una ciudad creativa

Para que una ciudad interesada en pertenecer al grupo de Ciudades Creativas debe de pasar por un proceso de evaluación que inicia con una candidatura y termina con una decisión final. El proceso para nombrar una ciudad creativa (Figura 1) comienza cuando la ciudad interesada ingresa un expediente de candidatura, en el cual ingresa información sobre la ciudad y la relación con algún eje temático, este expediente lleva el nombre de una persona que se encargará de dicho proceso y además de un grupo de tres a cuatro personas que serán representantes de los sectores público, privado y sociedad civil, los cuales se encargarán de desarrollar las iniciativas de ciudad creativa en su ciudad.

Figura 1 PROCESO PARA NOMBRAMIENTO DE UNA CIUDAD CREATIVA



Fuente: Elaboración propia a partir de la UNESCO (2020)

Es recomendable incluir en la candidatura el contexto económico, social y cultural que atraviesa la ciudad propuesta, así como una descripción de porque es ideal el eje elegido, la candidatura debe ser presentada por la alcaldía o el

servicio municipal responsable de respaldar la economía creativa local, este expediente debe incluir una planeación a cuatro años, en la cual se mencionan los eventos y proyectos por los cuales es una ciudad idónea para este programa, donde resalta la sociedad, la economía y la creatividad de las personas.

Posterior a la expedición se solicita la opinión de la Comisión Nacional para la UNESCO del país solicitante, si el resultado es favorable el expediente es estudiado por un panel de expertos que forman parte del Consejo Ejecutivo, en conjunto con diferentes organizaciones no gubernamentales competentes, este panel aconseja al Director General de la UNESCO y éste es quien toma la decisión final, basándose en el potencial de cada ciudad para fortalecer el desarrollo de las industrias culturales locales, promover su diversidad y la cooperación activa, buscando una conexión entre las ciudades y los gobiernos locales, finalmente que contribuya a la visibilidad de la UNESCO.

El título que la UNESCO otorgará a la ciudad acreedora al nombramiento por ser perteneciente al programa de la Red de Ciudades Creativas será: “Ciudad UNESCO de la Literatura/ del Cine/ de la Música/ de la Artesanía y Arte Popular/ del Diseño/ del Arte Digital/ de la Gastronomía.

Las ciudades tendrán derecho a utilizar el logotipo de la UNESCO siguiendo la normativa vigente, recibir y compartir buenas prácticas ambientales, experiencias y tecnología con el resto de las ciudades para lograr el fomento de la cultura, la creatividad y la innovación que vinculen a los sectores público, privado y a la sociedad civil, así como apoyar a otras ciudades a desarrollar su economía creativa.

Los principales compromisos que se adquieren son: mejorar considerablemente la planeación urbana, el desarrollo económico y social local, promover la equidad social, respetar y mejorar el medio ambiente, cuidar la vitalidad y las raíces de la cultura.

Las ciudades únicamente pueden tener un nombramiento, es decir, sólo en un eje, por otro lado pueden perder su nombramiento al no cumplir con lo pactado en su postulación o al no dar un reporte anual sobre sus acciones y progresos a nivel nacional e internacional, así como su actuar con otras ciudades, otra causa es no renovar cada 4 años su planeación, la UNESCO podría invitar a una ciudad a abandonar la red cuando tras dos recordatorios por escrito esta no presente dicha información o ya no se ajuste a los compromisos adquiridos y pierde su condición de miembro y el derecho de utilizar el logotipo de la UNESCO en sus materiales de comunicación.

4.5 Ciudades Patrimonio Mundial

Las ciudades Patrimonio Mundial son aquellas que fueron nombradas por la UNESCO desde 1972, año en el que nace este grupo de Ciudades, esta declaración es considerada un honor a nivel internacional, pues se les da a aquellas ciudades que cuentan con monumentos históricos y/o naturales con valor excepcional, y significa una gran responsabilidad garantizar su protección y conservación, cuidando el medio ambiente protegiendo el patrimonio a las futuras generaciones.

Actualmente se han inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial un total de 193 países, en conjunto son 1121 bienes de todo el mundo, de los cuales 869 son bienes culturales, 213 bienes naturales y 39 bienes mixtos., En

Europa predominan los nombramientos por cultura, mientras que en África y América predominan los naturales.

México cuenta con 10 ciudades Patrimonio Mundial, destacando la arquitectura, centros históricos, naturaleza, cultura, minas, zonas arqueológicas y artesanías. Dos de estas ciudades se encuentran en el estado de Guanajuato (Guanajuato Capital y San Miguel de Allende). “Guanajuato y sus minas adyacentes” fue el nombramiento que se le otorgó a la capital el 9 de diciembre de 1988, debido a su gran valor histórico, belleza arquitectónica y riqueza minera, gracias a estas características ha podido permanecer durante los años esta ciudad que nació en una cañada, cabe mencionar que fue la tercera ciudad en México en ser reconocida Patrimonio Mundial.

4.6 Diversificación de un producto turístico ya existente

En una ciudad creativa es posible diversificar un producto turístico ya existente gracias a su producción creativa y de acuerdo a cada eje puede crear e innovar lo que el destino ofrece, involucrando a empresarios e instituciones públicas es posible lograr mayor interés del turista por la cultura del lugar, generar experiencias únicas, además de incrementar el valor a las actividades autóctonas, logrando esto se genera mayor riqueza, trabajo, valor del patrimonio y afluencia turística la mayor parte del año.

4.7 Marco Conceptual

Glosario

Concepto	Definición	Autor
----------	------------	-------

Autóctono	Ha nacido o se ha originado en el mismo lugar donde se encuentra.	RAE, 2019
Ciudad creativa	Tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.	UNESCO
Creatividad	Proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía.	Esquivias, 1997.
Desarrollo sostenible	Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias.	Brundtland, Gallopín, 2003
Economía creativa	Industrias que tienen su origen en la creatividad, habilidad y talento individuales y que presentan un potencial para la creación de riqueza y empleos por medio de la generación y explotación de propiedad intelectual	Fonseca, 2008.
Endémico	Propio y exclusivo de determinadas localidades o regiones.	RAE, 2019
Endógeno	Que se forma o engendra en el interior de algo.	RAE, 2019
Mercado autóctono sostenible	Espacio que pone en valor las tradiciones y las costumbres insulares y fomenta interesantes e innovadoras iniciativas económicas sostenibles a partir de la conservación y divulgación del	Gobierno de Canarias, 2018

	patrimonio cultural, esta iniciativa fusiona artesanía tradicional, producto local, gastronomía autóctona e innovación.	
Motivo de viaje cultural	Viaje turístico motivado por el interés de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.	SECTUR, 2019.
Patrimonio Cultural	Conjunto de monumentos, construcciones o lugares que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético, etnológico o antropológico.	DATATUR, 2019.
Políticas públicas	Conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo.	Pallares.
Turismo	Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.	DATATUR, 2019
Turismo Cultural	Todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas como sitios históricos-patrimoniales, y/o manifestaciones artísticas y culturales fuera del lugar de residencia.	García & Poyato, 2002

Artesano	Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico, hace por su cuenta objetos imprimiéndoles un sello personal.	RAE, 2020
Folclore	Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular.	RAE, 2020
Arte digital	Creaciones realizadas mediante el uso de herramientas informáticas.	Porto, 2017
Cine	Local, sala, técnica, arte e industria audiovisual.	RAE, 2020
Diseño	Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción.	RAE, 2020
Gastronomía	Conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar.	RAE, 2020
Mercado Local	Venta de diversos productos pertenecientes a una región.	Diccionario Reverso, 2020
Literatura	Arte de la expresión verbal.	RAE, 2020
Música	Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad.	RAE, 2020

V. MARCO CONTEXTUAL

5.1 Ciudades creativas en el mundo y en México

Hoy son más de quince años desde el arranque del programa a la fecha y la Red de ciudades creativas ha tenido alcance en cinco continentes, con la participación de ochenta y cuatro países y ahora cuenta con doscientas cuarenta y seis ciudades creativas en distintos ejes a lo largo del mundo. (Imagen 1).

Imagen 1 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO



FUENTE: UNESCO 2019

En el 2019 se añadieron 66 nuevas ciudades a esta Red, estas ciudades pertenecen a cincuenta países, doce de ellos son nuevos en la lista de ciudades

creativas, es decir, es la primera ciudad que agregan a esta Red, las sesenta y seis ciudades nuevas son (Tabla 1);

Tabla 1 NUEVAS CIUDADES CREATIVAS: 2019

Ciudad	País	Eje
Afyonkarahisar	Turquía	Gastronomía
Ambon	Indonesia	Música
Angulema	Francia	Literatura
Areguá	Paraguay	Artesanía y artes populares
Arequipa	Perú	Gastronomía
Asahikawa	Japón	Diseño
Ayacucho	Perú	Artesanía y artes populares
Bakú	Azerbaiyán	Diseño
Ballarat	Australia	Artesanía y artes populares
Bandar Abbas	República Islámica de Irán	Artesanía y artes populares
Bangkok	Tailandia	Diseño
Beirut	Líbano	Literatura
Belo Horizonte	Brasil	Gastronomía
Bendigo	Australia	Gastronomía
Bérgamo	Italia	Gastronomía
Biella	Italia	Artesanía y artes populares
Breslavia	Polonia	Literatura
Caldas da Rainha	Portugal	Artesanía y artes populares
Cebú	Filipinas	Diseño
Esauira	Marruecos	Música
Exeter	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Literatura
Fortaleza	Brasil	Diseño
Hanoi	Viet Nam	Diseño
Hyderabad	India	Gastronomía
Jinju	República de Corea	Artesanía y artes populares
Kargopol	Federación de Rusia	Artesanía y artes populares
Karlsruhe	Alemania	Artes Digitales
Kazán	Federación Rusa	Música
Kırşehir	Turquía	Música
Kuhmo	Finlandia	Literatura
La Habana	Cuba	Música
Lahore	Pakistán	Literatura
Leeuwarden	Países Bajos	Literatura
Leiria	Portugal	Música
Lliria	España	Música
Mérida	México	Gastronomía
Metz	Francia	Música
Muharraq	Baréin	Diseño
Mumbai	India	Cine
Nanjing	China	Literatura
Odesa	Ucrania	Literatura

Overstrand Hermanus	Sudáfrica	Gastronomía
Portoviejo	Ecuador	Gastronomía
Potsdam	Alemania	Cine
Puerto España	Trinidad y Tobago	Música
Querétaro	México	Diseño
Ramala	Palestina	Música
San José	Costa Rica	Diseño
Sanandadj	República Islámica de Irán	Música
Santiago de Cali	Colombia	Artes Digitales
Santo Domingo	República Dominicana	Música
Sarajevo	Bosnia y Herzegovina	Cine
Sharjah	Emiratos Árabes Unidos	Artesanía y artes populares
Slemani	Iraq	Literatura
Sukhothai	Tailandia	Artesanía y artes populares
Trinidad	Cuba	Artesanía y artes populares
Valladolid	España	Cine
Valledupar	Colombia	Música
Valparaíso	Chile	Música
Veszprém	Hungría	Música
Viborg	Dinamarca	Artes Digitales
Viljandi	Estonia	Artesanía y artes populares
Vranje	Serbia	Música
Wellington	Nueva Zelanda	Cine
Wonju	República de Corea	Literatura
Yangzhou	China	Gastronomía

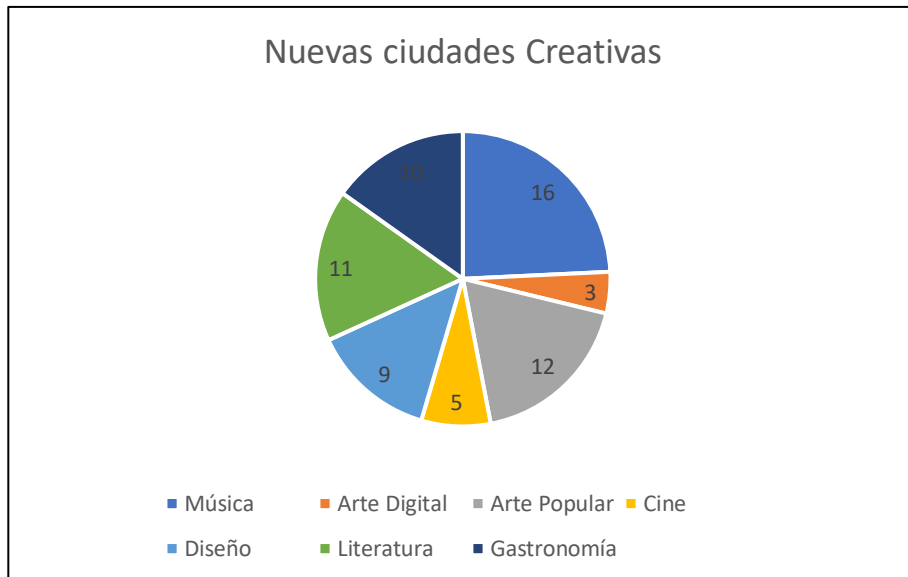
Fuente: Elaboración propia a partir de UNESCO 2019

Los países en añadirse a la lista de Ciudades Creativas fueron; Paraguay, Peru, Viet-Nam, Cuba, Pakistan, Baréin, Trinidad y Tobago, Palestina, Costa Rica, Republica Dominicana, Bosnia y Herzegovina y Servia, la red está tomando cada vez más fuerza y cada vez más países se están interesando en formar parte de ella.

En todos ejes hubo aumento de ciudades, por gastronomía hay 10 ciudades nuevas, música con 16, Literatura añadió 11, Artesanía y arte popular 12, Diseño 9, cine 5 y artes digitales 3. Las categorías en las cuales hubo mayor presencia son; Música y artesanía, mientras que artes digitales y

cine tuvieron menor aumento, México añadió 2 nuevas Querétaro en Diseño y Mérida en Gastronomía. (Gráfica 1).

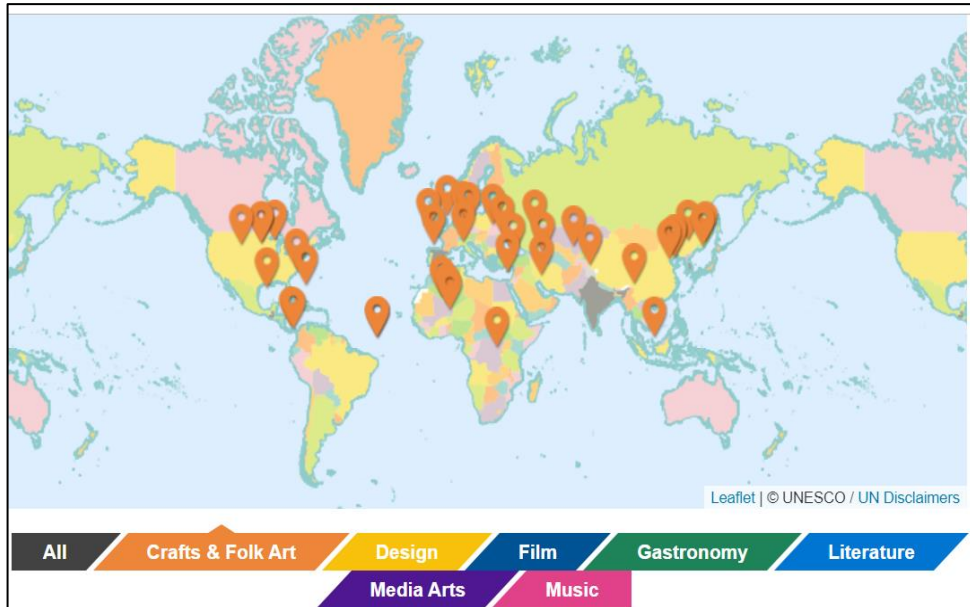
Gráfica 1 NUEVAS CIUDADES CREATIVAS, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de UNESCO 2019,

De las 180 ciudades registradas hasta el 2019 en el continente africano, predominaba el eje de Artesanía y Arte Popular con 4 ciudades, seguida de 3 que destacaron por música, 1 de literatura, 1 en Arte Digital y finalmente una ciudad en Diseño. (Imagen 2).

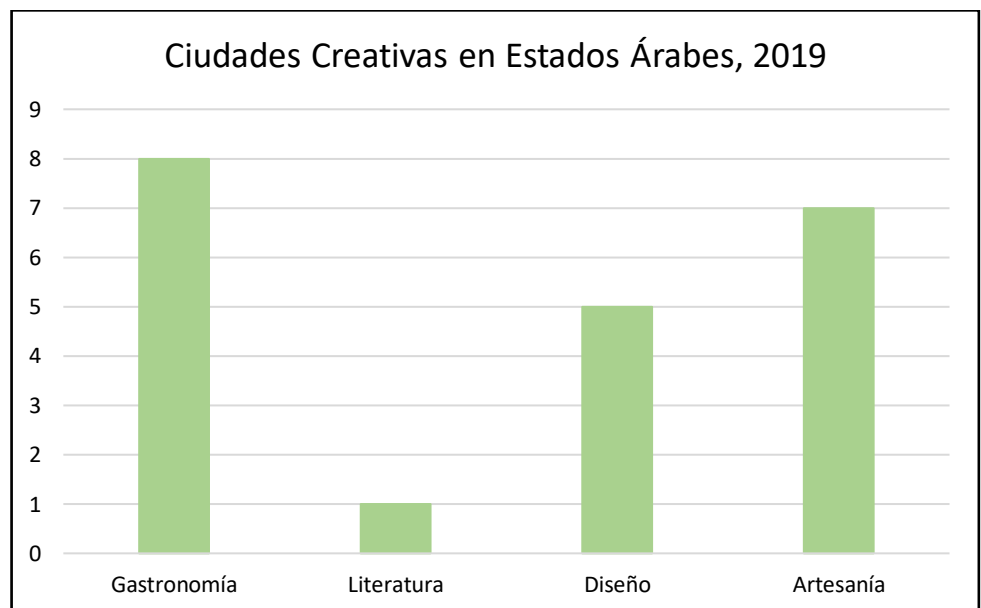
Imagen 2 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO. EJE ARTESANÍA Y DISEÑO POPULAR.



FUENTE: UNESCO 2019, <https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

Durante el 2019 los Estados Árabes contaban con 9 ciudades añadidas en la lista de Ciudades Creativas, su tendencia fue; 6 Ciudades en la categoría de Artesanía y Arte Popular, 1 en literatura, 1 en diseño y finalmente 1 en Gastronomía, sin algún nombramiento en Música, Cine o Arte Digital. (Gráfica 2).

Gráfica 2 CIUDADES CREATIVAS EN ESTADOS ÁRABES, 2019



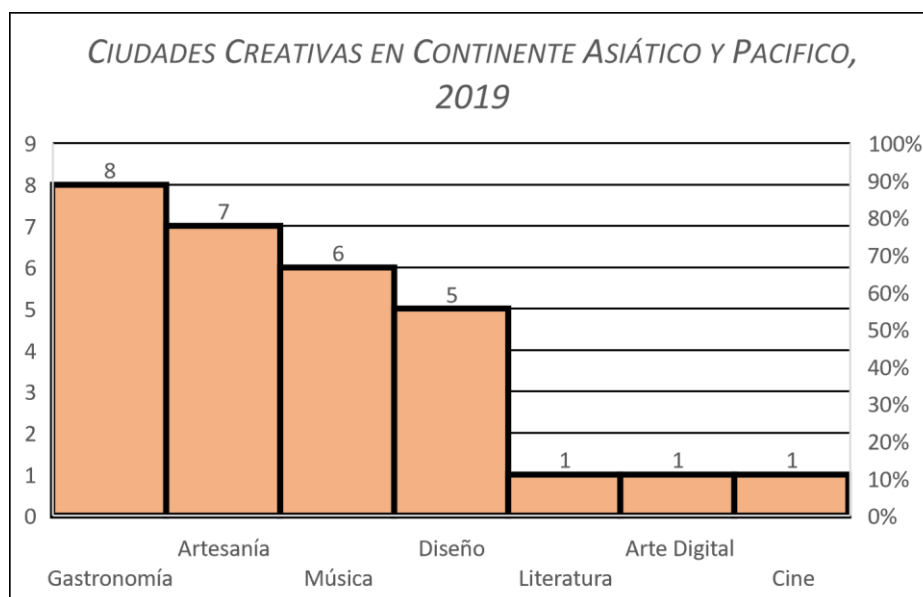
Fuente: *Elaboración propia a partir de la UNESCO 2019,*

<https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

Elaborado; Febrero, 2020

El continente asiático y el Pacífico es una región con un total de 51 urbes y con participación en todos los ejes, comenzando por el eje de artesanía cuenta con 13, en Diseño tiene 11, gastronomía 9, Música 8, 4 en cine y un empate de 3 en Literatura y Arte Digital. (Gráfica 3).

Gráfica 3 CIUDADES CREATIVAS EN CONTINENTE ASIÁTICO Y PACIFICO, 2019



Fuente: *Elaboración propia a partir de la UNESCO 2019,*

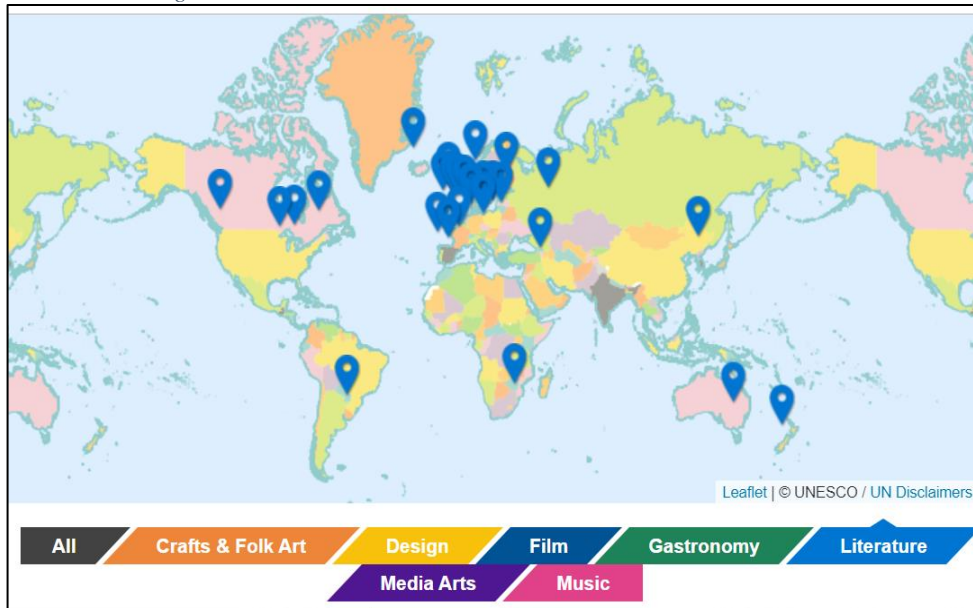
<https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map> Elaborado; Febrero,

2020.

El continente europeo en conjunto con Norte América tienen un total de 74 ciudades Creativas, es la región con mayor número de urbes en la lista de Ciudades -Creativas, 16 de ellas son en el eje de la literatura, 13 en diseño,

12 en música, 9 en arte digital y un empate con 8 en los ejes de gastronomía, artesanía y cine. (Imagen 2).

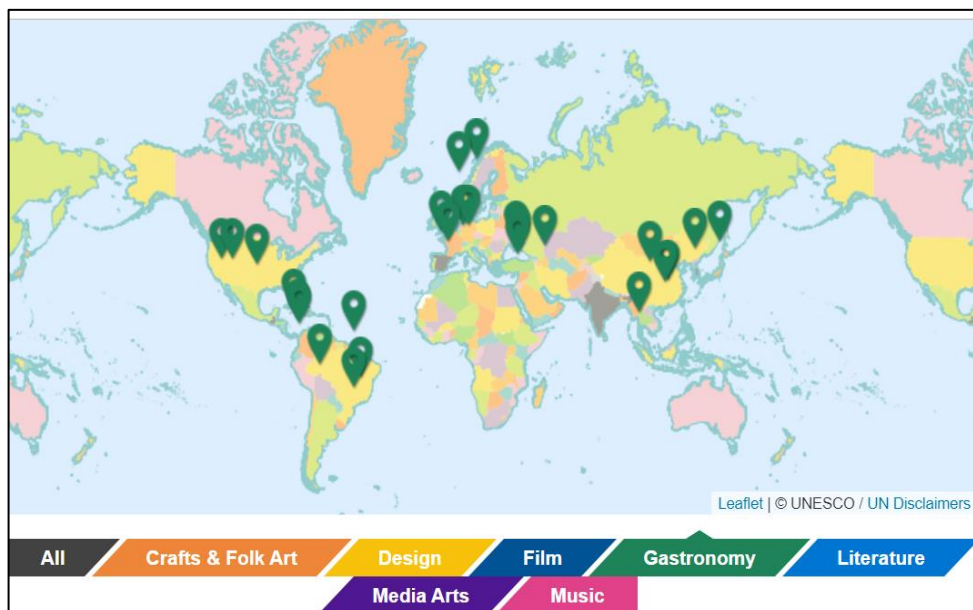
Imagen 3 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO. EJE LITERATURA.



FUENTE: UNESCO 2019, <https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

Hasta el 2019 la lista de Ciudades Creativas en Latinoamérica y el Caribe tenía un total de 29 registros y predominaba el eje gastronómico teniendo 8 ciudades, 1 en literatura, 5 en diseño, 7 Artesanía y arte popular, 1 en cine, 6 en música y 1 en arte digital. (Imagen 4).

Imagen 4 CIUDADES CREATIVAS EN EL MUNDO. EJE GASTRONOMÍA



FUENTE: UNESCO 2019, <https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

Actualmente México cuenta con ocho ciudades creativas; El registro de las urbes de este territorio está presente en cinco de las siete categorías, como son Gastronomía, Diseño, Arte Digital, Música y Artesanía y arte popular, los ejes que aún no se han registrado son literatura y cine.

- Ensenada, nombrada en 2015 en la categoría de Gastronomía.

Pionera en ciudades creativas en México, busca preservar las expresiones culturales, fomentar el intercambio de conocimiento y consolidar la economía creativa; incentivar la creación, producción, distribución, acceso y uso de los bienes y servicios culturales de la ciudad; impulsar el movimiento gastronómico local, promoviendo su expresión creativa como estrategia para aumentar la visibilidad internacional de Ensenada; mejorar la infraestructura y servicios relacionados al turismo gastronómico, imagen urbana y experiencia de uso de la ciudad, así como contribuir a la seguridad alimenticia de nuestros habitantes. (Imagen 5).

Imagen 5 ENSENADA EJE GASTRONOMÍA.



FUENTE: SIC MÉXICO

- Puebla, nombrada en 2015 en Diseño. El gobierno, la industria y los ciudadanos de Puebla trabajan para promover y hacer crecer el ecosistema creativo y cultural mediante el proyecto “Puebla: Capital de Innovación y Diseño”, desarrollando el talento de su juventud, buscando se enfoquen sus ideas en soluciones innovadoras a problemas, necesidades y oportunidades de mejorar el desarrollo humano, la equidad y la competitividad, conectando desarrolladores y diseños de la industria. (Imagen 6).

Imagen 6 PUEBLA EJE DISEÑO.



FUENTE: SID PUEBLA

- San Cristóbal de las Casas, Chiapas en 2015, nombrada en el eje de Artesanía y artes populares. Con esta declaratoria se buscará apoyar a las economías locales: artesanos, artistas, diseñadores y empresas creativas de la ciudad y comunidades vecinas, con el fin de preservar sus tradiciones y raíces étnicas, cuenta con distintos barrios que se dedican a la elaboración de velas, textiles y otros productos con los que gracias a su ingenio y creatividad pueden generar ingresos económicos y lograr un reconocimiento ante el mundo. (Imagen 7).

Imagen 7 SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, EJE ARTESANÍA Y ARTE POPULAR.



FUENTE: SIC MÉXICO

- Morelia, nombrada en 2017, por su Música. Morelia es la primera Ciudad Creativa de México en el ámbito de la música, cuna de compositores y músicos nacionales de diversos géneros, sede del conservatorio de música más antiguo del país, los eventos musicales han sido un pilar importante de la economía creativa local y es considerado como un importante referente de la cultura del jazz del país, a pesar de ser ciudad patrimonio por su gastronomía y tener uno de los mejores festivales de cine de México, Morelia decidió apostar a la música para ser ciudad creativa, aprovechando todas sus cualidades. (imagen 8)

Imagen 8 MORELIA, EJE MÚSICA.



FUENTE: SIC MÉXICO

- CDMX, nombrada en 2017 en la categoría de Diseño. Su propósito es ubicar el papel del diseño y de los diseñadores como mediadores y comunicadores entre el gobierno y la ciudadanía a través de experiencias, o del aprovechamiento de las nuevas tecnologías como herramienta de transformación. Buscando mejorar la calidad de vida de la ciudad de manera práctica. (Imagen 9).

Imagen 9 CDMX, EJE DISEÑO



FUENTE: VEME DIGITAL

- Guadalajara nombrada en 2018 por Artes Digitales. Guadalajara trabaja bajo un ideal de desarrollo de contenido digital, con espacios de encuentro y colaboración entre creativos y desarrolladores locales, nacionales e internacionales. buscando que el campo de las artes digitales crezca para fortalecer a toda la industria. En este nombramiento destacan espacios tecnológicos de convivencia, así como el evento “Talent Land” donde se reúne la industria creativa para encontrar soluciones a problemas actuales. (Imagen 10).

Imagen 10 GUADALAJARA, EJE ARTE DIGITAL



FUENTE: GUADALAJARA

- Querétaro, recientemente nombrada en 2019, por Diseño. Comenzará a trabajar por aportar a la búsqueda de soluciones para los retos globales que enfrentamos como civilización y que requieren acciones planeadas e inmediatas, además de la colocación de plataformas sobre el pavimento, cuyo objetivo es crear áreas verdes en extensiones de las banquetas, contándose con mobiliario urbano, como bancas, sillas, mesas y rack para bicicletas. (Imagen 11).

Imagen 11 QUERÉTARO, EJE ARTE DIGITAL



FUENTE: CIUDAD Y PODER

- Mérida, nombrada en 2019, en la categoría de Gastronomía. La gastronomía es cultura e identidad, así como un factor de cohesión social y unión familiar, a través de nuevos e innovadores proyectos se busca posicionar como un referente gastronómico generando oportunidades de empleo y desarrollo para la sociedad. (Imagen 12).

Imagen 12 MÉRIDA, EJE GASTRONOMÍA



FUENTE: CURSOR EN LA NOTICIA

5.2 Ciudades Patrimonio y Ciudades Creativas en México

Actualmente México cuenta con 10 Ciudades Patrimonio de la Humanidad, las primeras nombradas en 1987 y 8 Ciudades Creativas desde el 2015, por sus características particulares y el valor único excepcional que cada una tiene existen ciudades con ambos nombramientos que gozan de tener gran riqueza cultural, gastronómica, arquitectónica, histórica y natural. (Tabla 2).

Tabla 2 CIUDADES PATRIMONIO Y CIUDADES CREATIVAS EN MÉXICO

Ciudad	Patrimonio	Creativa
Campeche	En 1999 fue nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad gracias a sus construcciones representativas de la arquitectura militar y urbanización de ciudad colonial barroca.	NA
CDMX	El 11 de diciembre de 1987 fue declarada ciudad patrimonio debido a su valor histórico y cultural, teniendo como ejemplo el asentamiento urbano y la fusión de dos culturas.	Nombrada en 2017 por la categoría en diseño, debido a su propósito de ubicar a los diseñadores como herramienta de transformación económica y social a través de experiencias.
Ensenada	NA	Nombrada en 2015 Ciudad Creativa, en la categoría de Gastronomía, debido a su interés por preservar las expresiones culturales, fomentar el intercambio de conocimiento, consolidar la economía creativa por medio de la gastronomía local.
Guadalajara	NA	En 2018 obtuvo el nombramiento en Arte Digital, debido a que trabaja buscando que el campo de las artes digitales crezca para fortalecer a toda la industria
Guanajuato	En 1988 fue nombrada Ciudad	NA

	Patrimonio gracias a su arquitectura, historia y su riqueza minera.	
Mérida	NA	Nombrada en 2019, en la categoría de Gastronomía, busca que la gastronomía sea cultura e identidad, así como un factor de cohesión social y unión familiar, generando oportunidades de empleo y desarrollo para la sociedad
Morelia	El 13 de diciembre de 1991 fue declarada ciudad patrimonio por sus monumentos históricos y belleza arquitectónica, en el 2010 la gastronomía michoacana fue nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.	Nombrada en 2017 por la categoría música, destaca ser cuna de músicos y compositores de diversos géneros, sede del conservatorio de música más antiguo del país, un referente del jazz y pilar importante para la economía creativa local.
Oaxaca	Gracias a su Centro Histórico y Zonas Arqueológicas fue reconocida como Patrimonio en 1987.	NA
Puebla	El 11 de diciembre de 1987 fue nombrada ciudad patrimonio gracias a su valor cultural, histórico y arquitectónico destacando sus muros cubiertos con ladrillos y talavera	Nombrada en 2015 por la categoría de diseño, gracias al talento de su juventud buscando soluciones innovadoras a través del diseño y la industria, creando mejores oportunidades a la sociedad.
Querétaro	En 1996 obtuvo el nombramiento de ciudad patrimonio por su belleza arquitectónica y mezcla cultural y étnica.	Nombrada en 2019 por diseño, es gracias a sus objetivos urbanos, buscando mejorar el medio ambiente y la armonía social.
San Cristóbal de las Casas.	NA	Fue nombrada en 2015, Ciudad Creativa por Artesanía y arte popular, busca apoyar la economía local por medio de artesanos, con el fin de preservar sus tradiciones y raíces étnicas.
San Miguel de Allende	En 2008 obtuvo el nombramiento de Ciudad Patrimonio, debido a su diversidad cultural, artesanal e importancia histórica.	NA
Tlacotalpan	Por su arquitectura, tradiciones	NA

	y monumentos históricos obtuvo el nombramiento a Ciudad Patrimonio el 2 de diciembre de 1998.	
Zacatecas	Por su arquitectura, traza urbana, centro histórico y minas fue nombrada en 1993 Ciudad Patrimonio.	NA

NA: No cuenta con ese nombramiento

Fuente: Elaboración propia a partir de la UNESCO y Ciudades Patrimonio

5.3 Futuras ciudades creativas en México

Las urbes mexicanas están interesadas en hacer crecer el número de ciudades creativas, y es que cuatro ciudades han mostrado su interés por formar parte de esta red, dos de ellas cuentan con nombramiento de Ciudad Patrimonio, las ciudades que han mostrado su inclinación son;

- Guanajuato: Desde hace más de 30 años Guanajuato cuenta con el nombramiento de ciudad patrimonio, y en el 2018 el entonces alcalde electo, hoy presidente municipal Alejandro Navarro, tuvo una reunión con Nuria Sanz representante de la UNESCO en México, para analizar las oportunidades de la capital guanajuatense y posicionarla como una ciudad creativa, desde entonces se trabaja en conjunto con el ayuntamiento realizando una planeación a cuatro años sobre la planeación urbana para lograr esta meta. (Imagen 13).

Imagen 13 ALCALDE DE GUANAJUATO Y NURIA SANZ



FUENTE: PERIÓDICO CORREO

- Oaxaca de Juárez, es otra ciudad interesada en formar parte de esta red y ellos han apostado por su gastronomía, a pesar de ser rechazada su candidatura seguirán creando alianzas y reforzando políticas para lograrlo.
- Ciudad Obregón, Sonora es otra ciudad que durante el 2019 mostro su candidatura en gastronomía, el resultado no fue el que esperaban, pero seguirán trabajando, desarrollando y potencializándose para llegar a su objetivo.
- Mazatlán, es otra de las ciudades que desean mostrar su gastronomía al mundo, y han trabajado arduamente, aunque aún no están preparados para ser una ciudad creativa están desarrollando estrategias para que en el año 2021 logren estar en la prestigiosa lista de la UNESCO.

5.4 México y turismo

México ocupa el octavo lugar en el ranking mundial de países visitados, mientras que en divisas se encuentra en el dieciseisavo lugar, su ingreso por turismo según las estadísticas desde el 2017 al 2018 ha presentado un aumento por 1.174 millones de dólares, teniendo un total de 22.510 millones de dólares durante el 2018 (SECTUR, 2019).

México es el cuarto país con mayor número de ciudades patrimonio en el mundo, siendo el primer lugar Italia, segundo España y tercero Francia., dentro de las 10 ciudades patrimonio con las que cuenta México esta Guanajuato, ubicada en el centro de México (OTEG, 2019).

5.5 Guanajuato y turismo

El origen de Guanajuato sucede en una cañada que quedó semi sepultada por las constantes lluvias y crecidas de los ríos Guanajuato, Laja y algunas corrientes que llevaban piedras gigantes, en esta cañada los Chichimecas encontraron grandes riquezas en minerales como oro y plata principalmente, debido a esto las personas comenzaron a construir sus hogares sobre estas ruinas siendo la minería su principal actividad económica y elemento primordial, su nombre deriva de Quanaxhuato, que en purépecha significa “Lugar montuoso de ranas” o “Lugar de muchos cerros”.

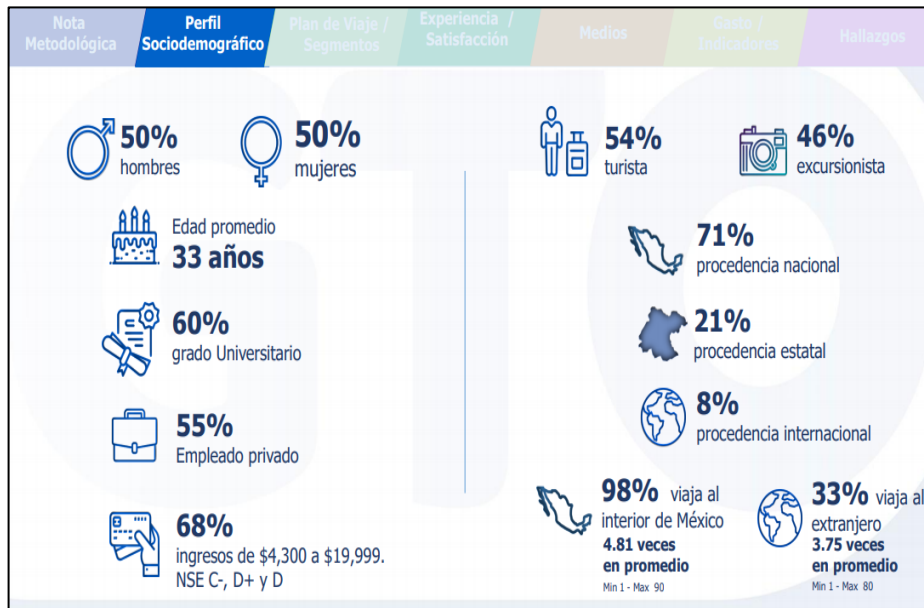
- Guanajuato fue temporalmente capital de la república durante el mandato de Benito Juárez.

- Reconocida por la UNESCO en 1988, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, fue la tercera ciudad de México en tener este nombramiento. Actualmente es el principal centro turístico del estado además de ser una de las principales joyas coloniales de México.
- En 1972 se da origen al Festival Internacional Cervantino donde se realizan encuentros y veladas culturales en distintos escenarios, con la participación de artistas de diferentes nacionalidades en disciplinas como las artes escénicas y musicales, artes plásticas, cine, literatura, encuentros académicos, entre otras actividades.

5.5.1 Perfil del turista Guanajuatense

De acuerdo con el perfil del turista en Guanajuato con los datos del 2018 se sabe que las personas que nos visitan; Hombres y mujeres de aproximadamente 33 años, con universidad concluida, el ocho por ciento de los visitantes son extranjeros, el veintiuno por ciento estatales mientras que un setenta y un por ciento son nacionales, la gran mayoría viaja en familia o en pareja. (Imagen 14).

Imagen 14 PERFIL DEL TURISTA GUANAJUATENSE, 2018

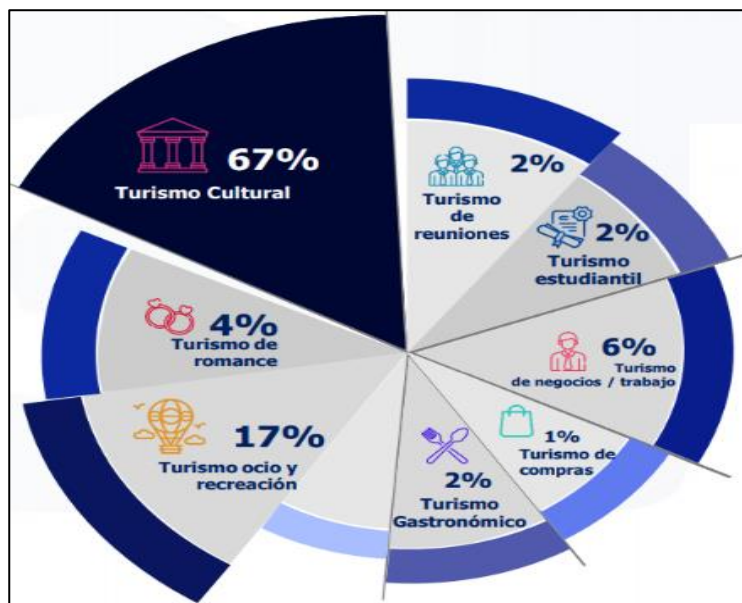


FUENTE: OBSERVATORIO TURÍSTICO DE GUANAJUATO

http://www.observatorioturistico.org/indicadores/barometro_turistico

La motivación de viaje para el turismo guanajuatense es diversa, principalmente es el turismo cultural en un sesenta y siete por ciento, mientras que un diecisiete por ciento lo hace por ocio y un seis por ciento por negocios, cuatro por ciento por turismo de romance, dos por ciento por turismo gastronómico, de reuniones y estudiantil cada uno. (Imagen 15).

Imagen 15 PERFIL DEL TURISTA GUANAJUATENSE, 2018



FUENTE: OBSERVATORIO TURÍSTICO DE GUANAJUATO

La mayoría de los visitantes se hospedan en hoteles, también hay quienes se quedan en casa de familiares o amigos y una menor cantidad en hostales o posadas, poco más de la mitad viajan en auto propio, más del veinte por ciento lo hacen en avión y un doce por ciento en autobús. El noventa y ocho por ciento recomienda y desea volver a Guanajuato y están satisfechos, aunque recomiendan mayor seguridad, estacionamientos, menos tráfico, más limpieza y botes de basura.

De acuerdo a los últimos años, el perfil del turista ha desarrollado la misma tendencia en los turistas, presentando pequeñas variantes, como son; un ligero aumento en el turismo nacional y estatal, así como los viajes en el país y el turismo cultural ha ido en aumento para la capital.

VI. METÓDOS Y HERRAMIENTAS

El trabajo es un estudio de tipo descriptivo, porque describe de que manera las

Ciudades Creativas se han desarrollado en el mundo, en México, así como los ejes desde donde las ciudades candidatas tienen las posibilidades para postularse como tal. Es explicativa, porque se trata de justificar la viabilidad de la ciudad de Guanajuato dentro del contexto de las Ciudades Creativas para fortalecer su producto turístico. Es evaluativa porque después de analizar los diversos ejes de acción, se evalúa la mejor opción para la ciudad de estudio y comparativa porque se realiza un comparativo de sus potencialidades para lograr tener una mejor opción para la candidatura de esta ciudad Guanajuato como una Ciudad Creativa. Es documental, porque se realiza una observación para identificar los conceptos que atribuyen a cada uno de los ejes que se proponen en las Ciudades Creativas y a su vez identificar los indicadores que permiten describir mejor a dichos ejes para de que después, con otra investigación de tipo documental, en algunos casos electrónicos conocer las opciones más viables para la ciudad de Guanajuato.

Cualitativa, porque no parte de una hipótesis previa sino más bien de una proposición básica de que “la ciudad de Guanajuato puede ser postulada como una Ciudad Creativa”, es decir no hay una tesis previa por afirmar o rechazar en más bien por descubrir una propuesta y una opción viable para esta ciudad. Emplea la hermenéutica porque para obtener información tanto para el discurso teórico como para el resultado se realizó un análisis documental tanto en textos como en archivos y fuentes electrónicas. Pura o básica y orientada hacia identificar cuáles son las mejores opciones que tiene la ciudad de Guanajuato, en base a los ejes de inscripción que propone la

UNESCO para la Ciudades Creativas a fin de postular la ciudad capital como una Ciudad Creativa.

VII. RESULTADOS.

7.1. Estudio de caso para propuesta.

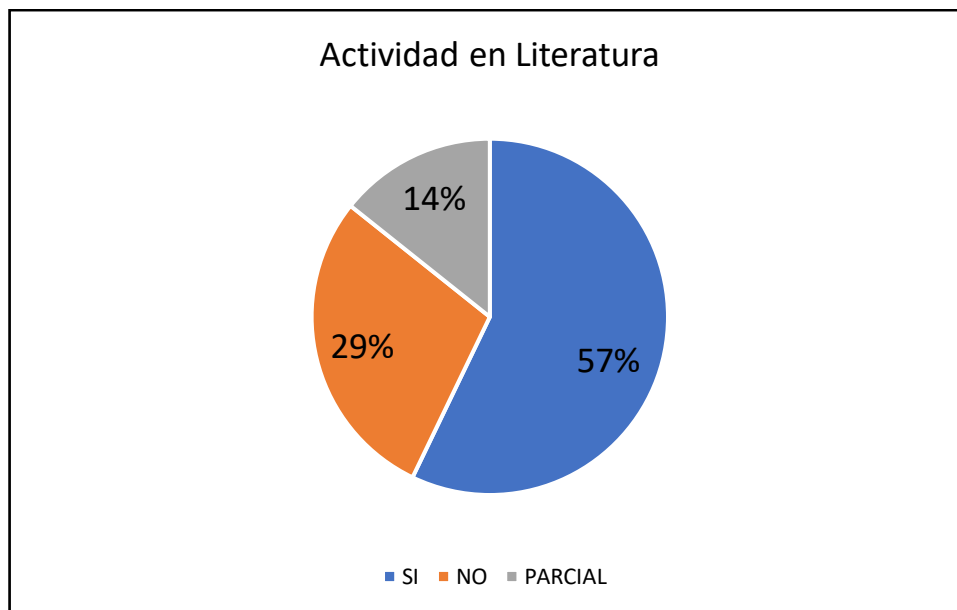
De acuerdo con cada eje de las ciudades creativas se han analizado las actividades que se realizan en Guanajuato tanto por la iniciativa pública como la privada respecto a los criterios que tiene la UNESCO para otorgar el título de Ciudad Creativa.

Tabla 3 GUANAJUATO Y LA LITERATURA

Literatura	Cumple	Observaciones
Calidad, cantidad y diversidad de las iniciativas y de las empresas editoriales.	No	NA
Calidad y cantidad de los programas de estudio relativos a la literatura nacional y extranjera, en la educación primaria, secundaria o universitaria.	Sí	Programas de estudio desde educación básica hasta superior
Ámbito donde la literatura, el teatro y/o la poesía desempeñan una tarea primordial.	Sí	Obras teatrales y círculos de lectura
Organización de festivales y eventos destinados a dar a conocer y promover la literatura nacional y extranjera.	Sí	Feria del libro
Bibliotecas, librerías y espacios culturales, tanto públicos como privados, destinados a la defensa, promoción y difusión de la literatura nacional y extranjera	Sí	Variedad de bibliotecas públicas y privadas
Función activa del sector de la edición en la traducción de obras a partir de diversas lenguas nacionales, así como de literatura extranjera.	Parcial	Existe actividad, aunque no es tan activa.
Participación de los medios de comunicación, incluyendo los que provienen de las nuevas tecnologías, en la promoción de la literatura y el desarrollo del mercado de los productos literarios.	No	NA

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4 ACTIVIDAD EN LITERATURA



Fuente: Elaboración propia

Guanajuato cuenta con la mayoría de los requisitos que solicita la UNESCO para nombrar una ciudad creativa en Literatura., cuenta con programas de estudio donde la literatura y la historia juegan un papel esencial en la educación de los guanajuatenses, además de una División de Filosofía y letras donde se crean profesionales de la historia, teatros de gran categoría, mesones y plazas donde los artistas y aficionados llevan a cabo puestas en escena para disfrute de la sociedad, así como círculos de lectura, feria del libro, variedad de bibliotecas públicas y privadas tanto físicas como online, librerías y servicios de traducción, todos estos factores facilitan que en Guanajuato se lleve a cabo una actividad literaria.

Por otro lado, la participación de los medios de comunicación es bastante nula en el ámbito de la literatura, ya que no es común ver o escuchar promoción sobre festivales, eventos o sucesos relacionados a la literatura, a menos que sea de mucha relevancia, quien comúnmente realiza este tipo de promoción son los museos y espacios culturales. (Tabla 3, Gráfica 4).

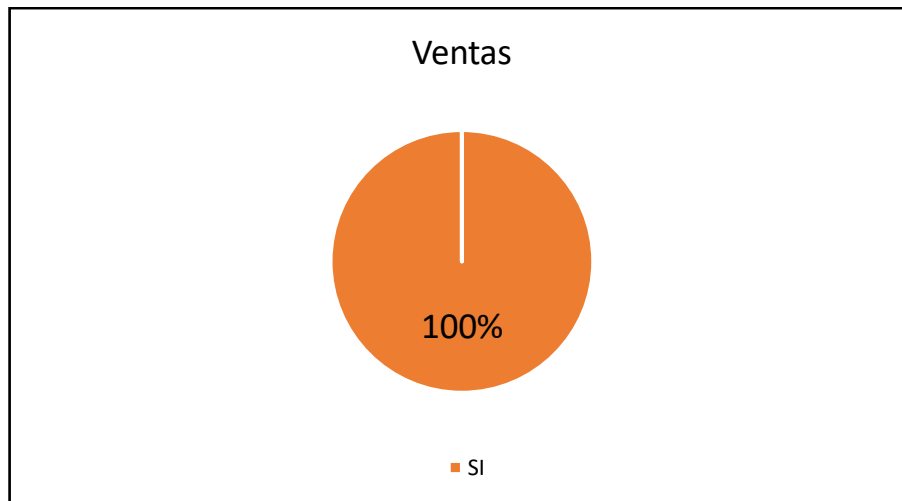
Tabla 4 GUANAJUATO Y CINE

Cine	Cumple	Observaciones
Infraestructuras importantes relacionadas con el cine, como estudios, paisajes culturales, cinematográficos.	Sí	Calles, plazas, teatros, casonas, riqueza cultural.
Vínculos continuos o demostrados con la producción, distribución y comercialización de películas.	Sí	Casas productoras que operan en Guanajuato.
Organización de festivales de cine, proyecciones y otras manifestaciones cinematográficas.	Sí	Festivales de cine, proyecciones al aire libre.
Iniciativas de cooperación a nivel regional, subregional e internacional.	Sí	Apoyos gubernamentales.
Patrimonio cinematográfico representado por archivos, museos, colecciones privadas y/o cinematecas.	Sí	Cine la mina, cine club, cine animal.
Escuelas y centros de formación.	Sí	Licenciatura en artes escénicas y talleres de actuación.
Iniciativas para la difusión de películas producidas y/o dirigidas a escala nacional o local.	Sí	Comisión de Filmaciones del Estado
Iniciativas para el conocimiento del cine extranjero.	Sí	Comisión de Filmaciones del Estado

Elaboración propia a partir de actividades que realiza Guanajuato en cine.

Elaborado; Marzo, 2020.

Gráfica 5 GUANAJUATO Y CINE



Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en cine. Elaborado; Marzo, 2020.

Guanajuato cuenta con todas las características de una ciudad creativa en Cine, por su arquitectura, riqueza cultural e infraestructura para recibir producciones, por las películas, series, telenovelas catálogos y demás proyectos audiovisuales que se han realizado en esta ciudad, por sus festivales como el Guanajuato International Film Festival que es de gran impacto, Festival Aurora, Cine club, cine la mina, cine animal, proyecciones que se realizan periódicamente en las calles de la ciudad y también en comunidades marginadas, tiene una licenciatura en artes escénicas y diversos talleres de teatro y actuación, una comisión de filmaciones que asiste a ferias y festivales en todo el mundo para atraer producciones a Guanajuato. (Tabla 4, Gráfica 5).

El estado de Guanajuato cuenta con un directorio de proveedores audiovisuales que operan en todo el estado, ley cinematográfica, fondo para la realización y difusión de proyectos audiovisuales, además de ser el séptimo estado con actividad fílmica, complejos cinematográficos y asistencia al cine mexicano, sexto lugar en numero de pantallas, quinto en producción de cortometrajes, el tercer lugar en importancia y numero de festivales.

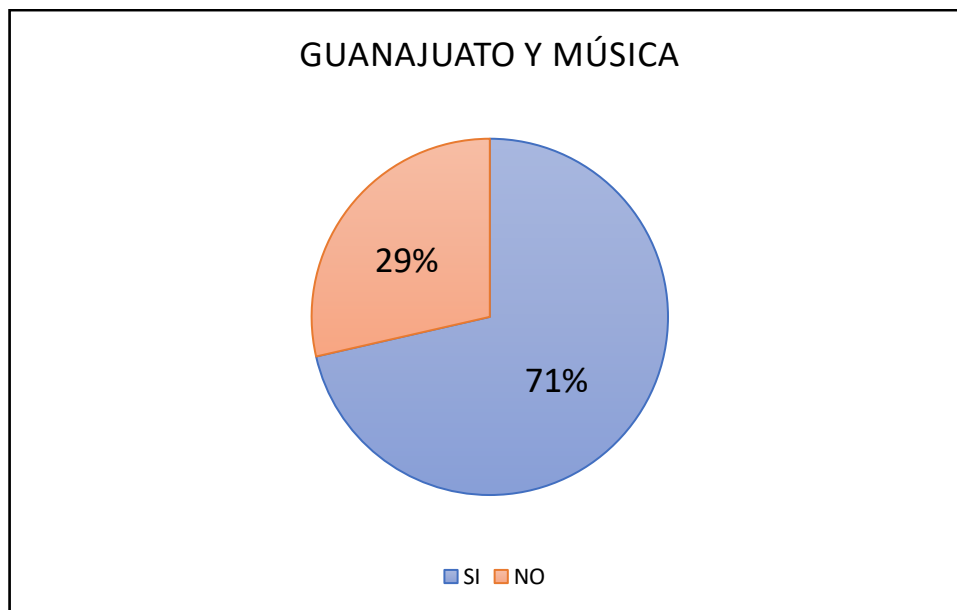
Tabla 5 GUANAJUATO Y MÚSICA

Música	Cumple	Observaciones
Centros reconocidos de creación y de actividad musical.	Sí	Escuela de música, casa de la cultura, licenciatura en música.
Organización de festivales y otras manifestaciones a escala nacional o internacional.	Sí	Festival internacional cervantino, encuentro de tunas.
Promoción de la industria musical bajo todas sus formas.	Sí	Músicos en plazas, orquesta en teatros, festivales de música y foros.
Conservatorios, academias de música e institutos de educación superior especializados en música.	Sí	Licenciatura en música, instrumentales, vocales y de composición.
Instituciones no formales de educación musical, como coros y orquestas de aficionados.	Sí	Diversas clases de música, estudiantinas, mariachi, norteros, tríos, coros, rondallas, trovadores, ensambles.
Plataformas nacionales o internacionales dedicadas a géneros musicales originales y/o al conocimiento de otros tipos de música.	No	NA
Espacios culturales adaptados para practicar y escuchar música, como audiófonos al aire libre.	No	NA

NA: No cuenta con esa actividad

*Elaboración propia a partir de actividades que realiza Guanajuato en Música.
Elaborado; Marzo, 2020.*

Gráfica 6 GUANAJUATO Y MÚSICA



*Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en Música.
Elaborado; Marzo, 2020.*

Guanajuato cumple con más del setenta por ciento de las características para ser ciudad creativa en música gracias a las múltiples clases de que se ofrecen y a los programas de educación superior, donde se forman profesionales de la industria musical, por su festival cervantino que es quien acoge diversos grupos musicales de diversos géneros y lugares del mundo, su encuentro de tunas y estudiantinas, su festival de música antigua y el festival medieval, por sus calles y plazas donde al fondo se pueden apreciar diversas piezas musicales, de artistas locales y visitantes, sus teatros con presentaciones de la tradicional orquesta sinfónica o algún ensamble, coro o agrupación, recorridos guiados por músicos, son las actividades que contribuyen a que Guanajuato tenga presencia musical.

Por otro lado, no se cuenta con plataformas dedicadas a la creación y conocimiento de música, como sería un intercambio cultural y tampoco con espacios culturales para practicar y escuchar música, que en algún momento han comenzado a surgir como fue en el 2015 cuando en el Festival

Internacional Cervantino se instalaron pianos para goce y disfrute de la sociedad. (Tabla 5 y gráfica 6).

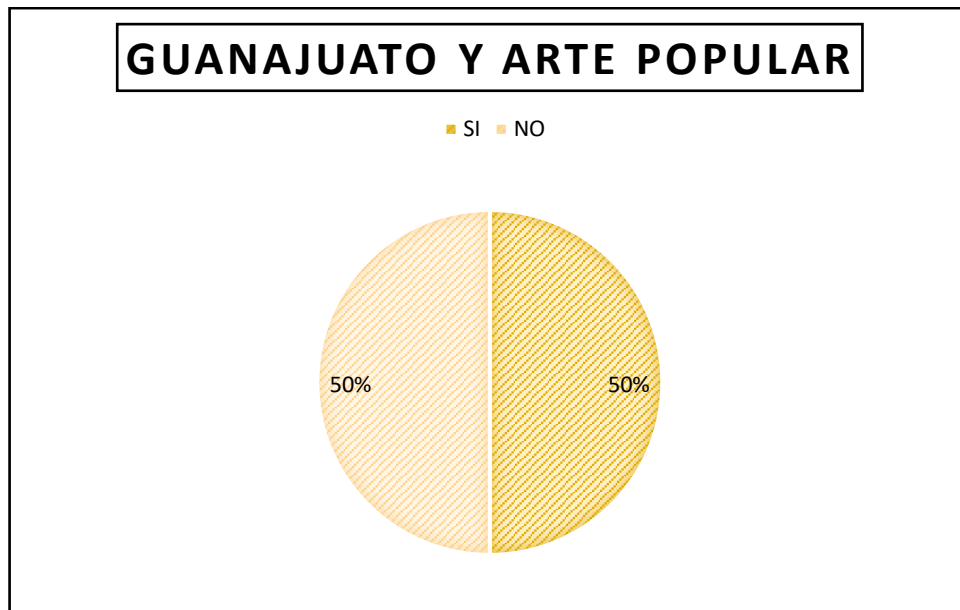
Tabla 6. GUANAJUATO Y ARTESANÍA Y ARTE POPULAR

Artesanía y arte popular	Cumple	Observaciones
Larga tradición de un tipo específico de artesanía o de arte popular.	Sí	Alfarería, dulces típicos; charamuscas y orfebrería, ballet folclórico
Producción contemporánea de artesanía y arte popular.	No	NA
Gran presencia de artesanos y artistas locales.	No	NA
Centros de formación especializados y oficios a fines.	No	NA
Iniciativas para promover la artesanía y el arte popular (festivales, exposiciones, salones, ferias, mercados).	Sí	Mercados artesanales, exposición y venta.
Infraestructuras asociadas, como museos, tiendas de artesanía, ferias de arte local.	Sí	Tienda del quijote, mercado hidalgo y dulcerías típicas.

NA: No cuenta con esa actividad

Elaboración propia a partir de actividades que realiza Guanajuato en artesanía y arte popular. Elaborado; Marzo, 2020.

Gráfica 7 GUANAJUATO Y ARTESANÍA Y ARTE POPULAR



Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en Artesanía y arte popular. Elaborado; Marzo, 2020.

La ciudad de Guanajuato tiene un cincuenta por ciento de las características de ser ciudad creativa en arte popular, pues cuenta con una larga tradición de alfareros y orfebres que realizan artesanías y joyería de distintos materiales, en 1770 más del sesenta por ciento de la plata que había en México se extraía de Guanajuato, por otro lado cuenta con dulces típicos que son las charamuscas, que hacen alusión a las momias de Guanajuato, también existe un barrio bastante antiguo donde se elaboran artesanías a partir de barro. Se han realizado diversos mercados artesanales, exposiciones y ventas de ellas, además se cuenta con puntos de venta estratégicos en la ciudad como son las artesanías de la tienda del quirote, mercado hidalgo, dulcerías típicas, peluquería “Los Gallos”, entre otras.

En los últimos años la ciudad no ha generado alguna artesanía contemporánea, los artesanos y artistas locales no hacen gran presencia en el municipio y los centros de oficio han ido desapareciendo paulatinamente, así como los talleres tradicionales de la ciudad. (Tabla 6, gráfica 7).

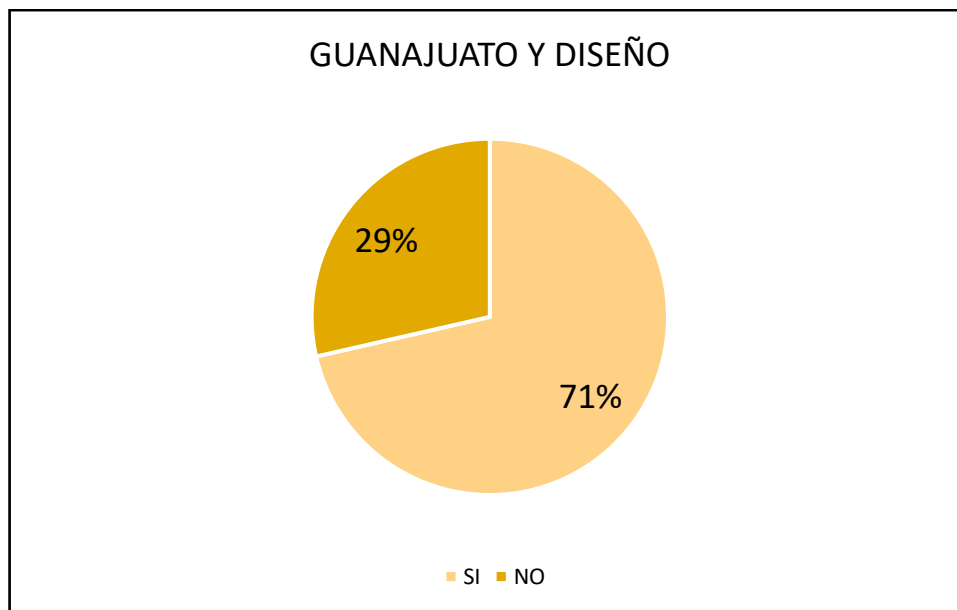
Tabla 7 GUANAJUATO Y DISEÑO

Diseño	Cumple	Observaciones
Escuelas y centros de investigación enfocados al diseño.	Sí	Escuela de nivel superior de diseño
Actividad importante de diseño y creadores	Sí	Callejón del diseño.
Paisaje cultural marcado por el diseño y arquitectura moderna.	No	Ciudad con centro histórico.
Plan de ordenamiento territorial, espacios y edificios públicos, monumentos, medios de transporte, señalética, tipografía urbana, etc.	No	NA
Experiencia en salones y exposiciones dedicadas al diseño.	Sí	Pequeñas galerías privadas
Posibilidad de aprovechar los materiales locales y las condiciones y entonos urbanos y naturales.	Sí	La ciudad es libre y se permite.
Industrias creativas inspiradas en el diseño como: arquitectura, diseño de interiores, estilismo de moda y diseño textil, accesorios y joyería, comunicación visual, diseño digital e interactivo, diseño urbano y diseño para el desarrollo sostenible.	Sí	Creativos formando sus empresas de modas, accesorios y joyería.

NA: No cuenta con esa actividad

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8 GUANAJUATO Y DISEÑO



Fuente: Elaboración propia

La ciudad cuenta con un setenta y uno por ciento de las características de una ciudad creativa en diseño, cuenta con una escuela de nivel superior enfocada en el diseño, un evento creado por diseñadores que buscan dar a conocer sus productos por medio del callejón del diseño, los creativos pueden aprovechar los entornos, siempre y cuando cuiden y preserven el patrimonio y sus recursos y existen bastantes personas creando sus empresas de diseño, moda y accesorios en la ciudad, así como pequeñas galerías de arte que se encuentran exhibidas tanto en espacios adecuados como en bares y restaurantes.

Por otro lado, el centro histórico de la ciudad no permite tener una arquitectura moderna, y la ubicación en una cañada complica el ordenamiento territorial, espacios públicos adaptados, señalética accesible y ordenamiento de la mancha urbana. (Tabla 7, gráfica 8).

Tabla 8 GUANAJUATO Y ARTE DIGITAL

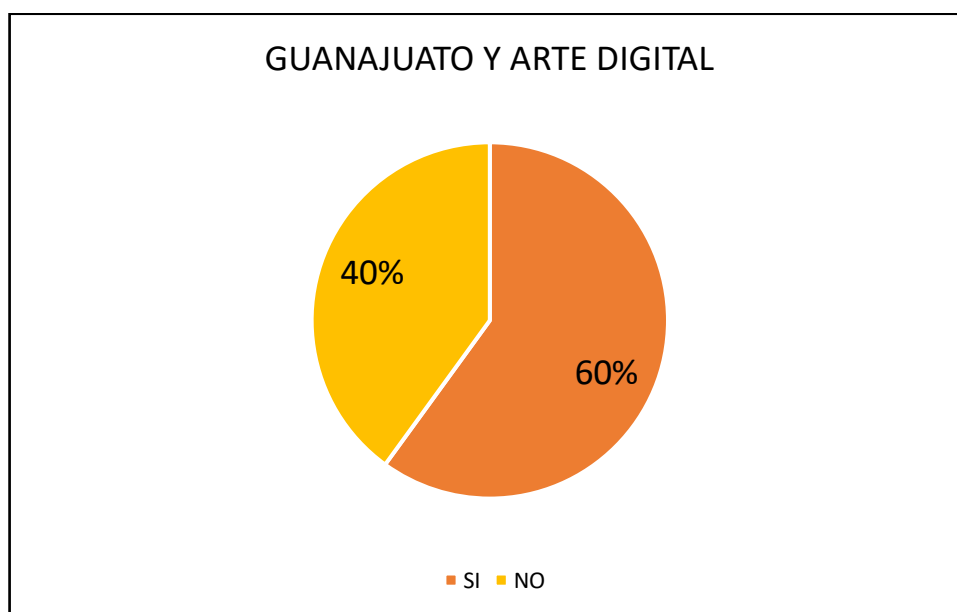
Arte digital	Cumple	Observaciones
Desarrollo de las industrias culturales	No	NA

y creativas impulsadas por la tecnología digital.		
Integración activa del arte digital para la mejora de la vida urbana.	Sí	Aplicación para ubicar el transporte universitario
Crecimiento de las formas de arte electrónico con una participación de la sociedad civil.	Sí	Universidad virtual del estado de Guanajuato
Acceso más amplio a la cultura gracias al desarrollo de la tecnología digital.	Sí	Recorridos virtuales a museos
Programa de residencias de artistas y presencia de espacios- talleres dedicados al arte digital.	No	NA

NA: No cuenta con esa actividad

Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en Arte Digital. Elaborado; Marzo, 2020.

Gráfica 9 GUANAJUATO Y ARTE DIGITAL



Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en Arte digital. Elaborado; Marzo, 2020.

La ciudad de Guanajuato se ha visto favorecida con la tecnología pues mediante ella se han desarrollado aplicaciones para que personas tengan acceso a la educación y se facilite el proceso de ser estudiante, así como bibliotecas digitales, también la cultura, pues ahora existen museos con

recorridos virtuales. Aunque aún no se desarrollan industrias culturales y creativas en espacios digitales, algunos ejemplos son; Eventos de tecnología, salas de videojuegos, aplicaciones para facilitar la vida urbana al alcance de la sociedad, entre otros. (Tabla 8, gráfica 9).

Tabla 9 GUANAJUATO Y GASTRONOMÍA

Gastronomía	Cumple	Observaciones
Gastronomía desarrollada y típica del centro urbano o de la región.	Sí	Cocineras tradicionales, ¡Guanajuato sí sabe!
Activa comunidad gastronómica y presencia de restaurantes de cocina tradicional y chefs.	No	NA
Ingredientes endógenos utilizados en la cocina tradicional.	No	NA
Saber tradicional local, practicas culinarias tradicionales y métodos de cocina que hayan sobrevivido al avance industrial y tecnológico.	No	NA
Presencia de un mercado y una industria de la alimentación tradicional.	Sí	Mercado hidalgo
Experiencia en la organización de festivales gastronómicos, premios, concursos y otros medios de reconocimiento gastronómico.	Sí	Festival de la enchilada, paella para todos
Respeto del medio ambiente y apoyo a los productos autóctonos sostenibles.	No	NA
Estímulos de la valoración pública, promoción de una alimentación sana en los colegios y la introducción del tema de la biodiversidad en las escuelas de cocina.	Sí	Motivación a una mejor alimentación

NA: No cuenta con esa actividad

Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en gastronomía. Elaborado; Marzo, 2020.

Gráfica 10 GUANAJUATO Y GASTRONOMÍA



Elaboración propia a partir de las actividades que realiza Guanajuato en gastronomía. Elaborado; Marzo, 2020.

Guanajuato cuenta con ricas prácticas culinarias en la región estatal como es el reconocimiento a cocineras tradicionales y Guanajuato si sabe, aunque a nivel municipal cuenta con mercado de productos alimenticios y tiene experiencia en festivales gastronómicos, así como una preocupación por la buena alimentación de sus habitantes, escasea de restaurantes con presencia gastronómica tradicional, tampoco existen productos endógenos, ni prácticas culinarias tradicionales y carece de un mercado autóctono sostenible. (Tabla 9, gráfica 10).

VIII CONCLUSIONES

8.1 Ciudades creativas en el mundo y su tendencia

Las Red de ciudades creativas es una gran oportunidad para todas las urbes del mundo que gracias a su creatividad en alguno de los siete ejes pueda estimular el potencial creativo local, sea accesible para toda la sociedad y que de alguna manera active la economía de la región.

De acuerdo con las inclinaciones actuales a nivel mundial para las ciudades creativas podemos percibir que las tendencias son; la música y la artesanía y arte popular, esto deriva que las personas cada vez le dan mayor valor a la sensibilidad y el trabajo que hacen las personas, la música se ha identificado con los sentimientos y el arte, además de los diversos instrumentos que se utilizan para su realización y la artesanía y arte popular en todo el mundo es valorada por las personas que las realizan como por la manera en que se hacen, ya que tradicionalmente se realizan a mano, con productos de la región y de manera tradicional.

Por otro lado, las de menor preferencia son Arte digital y cine, aunque estamos inmersos en un mundo de tecnología aún se está trabajando para lograr reflejar cambios significativos en el entorno social, el arte y la economía, así como el cine que está lejos de ser accesible para el goce y disfrute de todas las personas de un lugar o región sin importar sus condiciones económicas y el entorno en que viven. En México una razón por la que no hemos podido acceder a tener alguna ciudad con estos nombramientos es porque somos un país en vías de desarrollo, por tanto, estas actividades no siempre tienen mayor difusión, es importante que los

gobiernos, el sector educativo y la sociedad unan lazos para lograr tener un mayor impacto y activar esta economía que tiene tanto potencial.

8.2 Propuesta de eje dentro de las ciudades creativas corresponde favorablemente a una ciudad Patrimonio de la Humanidad. Caso Guanajuato

Las ciudades Patrimonio de la Humanidad en México tienen un gran potencial para ser ciudades creativas, debido a que antes ya han sido consideradas por algún valor excepcional, como es el caso de Morelia, CDMX, Puebla y Querétaro, que son ciudades que tienen prácticamente el mismo tiempo de ser ciudades patrimonio o incluso menos que Guanajuato y que ya han logrado otro tipo de nombramientos como es el de las Ciudades Creativas de la UNESCO, es por eso que Guanajuato está listo para postularse como una ciudad creativa.

Ejes no idóneos para Guanajuato:

- Artesanía y arte popular; Guanajuato cuenta con elementos importantes para ser una ciudad creativa en artesanía y arte popular, por su ballet folclórico, alfareros, orfebres, dulces típicos, por otro lado es necesario reavivar las artesanías guanajuatenses ya que en los últimos años no ha surgido arte contemporáneo, y tampoco se ha visto presencia en el municipio, los talleres de antiguos oficios han desaparecido paulatinamente, existe el potencial pero debería existir un esfuerzo muy grande de parte de la sociedad, el gobierno y los artesanos para que se pueda explotar nuevamente la artesanía en Guanajuato.
- Diseño; Guanajuato cuenta con una escuela de diseño donde se forjan profesionales de la industria, diversos empresarios creativos, que han instalado sus negocios de moda y accesorios, se han realizado esfuerzos para

tener un callejón del diseño y existen diversas micro galerías y exposiciones en bares y restaurantes, esto es bastante favorable pero por otro lado la estructura y diseño de la ciudad es algo difícil de cambiar, pues estamos en una cañada y un orden territorial, es bastante complicado, así como adaptar o crear espacios con un diseño moderno, son cuestiones que dificultan un posible nombramiento a Guanajuato como Ciudad Creativa del Diseño.

- Arte Digital; El arte digital se ha comenzado a vivir en la ciudad de Guanajuato, pues ahora las personas pueden estudiar desde sus computadoras, existen bibliotecas digitales, recorridos a museos virtuales, y algunas aplicaciones que facilitan la rutina de algunas personas, sin embargo no está al alcance de todos, ya que no se cuenta con internet público en la ciudad, ni en el centro histórico, no se han desarrollado espacios digitales al alcance de la comunidad como tampoco aplicaciones para facilitar la vida urbana, como son aplicaciones sobre el transporte público de toda la sociedad, eventos de tecnología y algunos otros factores que dificultan la posibilidad de que Guanajuato pueda ser una ciudad creativa por arte digital.
- Gastronomía: El estado de Guanajuato es rico en gastronomía, cuenta con festivales tradicionales, platillos típicos, ingredientes autóctonos, y gastronomía tradicional, sin embargo, la capital de Guanajuato no cuenta con todas las características antes mencionadas, únicamente existen algunos festivales gastronómicos, por lo que sería muy difícil posicionar a Guanajuato como una industria gastronómica.

Ejes idóneos para Guanajuato:

- Cine; Eje que tuvo mayor porcentaje de características adecuadas a las ciudades creativas por cine, se pueden aprovechar todos los recursos con los que se cuenta como es su arquitectura, riqueza cultural, infraestructura, festivales, escuelas de educación superior, proveedores, presencia en ferias y festivales y su directorio de proveedores y locaciones cinematográficas, que solo CDMX, Jalisco y Guanajuato tienen un directorio enfocado en proyectos audiovisuales.
- Literatura: Guanajuato si cuenta con la infraestructura para realizar actividades literarias, también lleva a cabo diversas actividades que enriquecen a los guanajuatenses y son accesibles para ellos, como son obras de teatro círculos de lectura, bibliotecas y librerías, también cuenta con escuelas de nivel superior que forjan profesionales de la industria, hace falta reforzar la participación de los medios de comunicación en cuanto a la realización de actividades literarias, así como utilizar las plazas y jardines públicos con actividades literarias, stand de libros para venta y préstamo de la sociedad.
- Música; Guanajuato tiene potencial para ser ciudad creativa en música, debido a sus programas de educación superior, la OSUG da un alto valor, festivales y calles donde se puede apreciar diversidad musical, por otro lado hace falta reforzar con espacios adaptados a la creación y conocimiento de nuevos géneros musicales, así como espacios públicos al alcance de la sociedad donde se puedan reunir para practicar y escuchar música, un ejemplo de esto serían manos libres es las calles, pianos, entre otros.

Debido a las conclusiones el cine es el eje que se adapta mejor a la ciudad de Guanajuato, ser una ciudad creativa por cine, además de ser un detonante para la industria fílmica de Guanajuato, hace resaltar a nivel nacional, pues sería la primera ciudad en territorio mexicano en tener este nombramiento, al tener una ciudad creativa la industria comenzaría a desarrollarse y crecer, activando sectores de la sociedad vulnerables para que puedan mejorar su calidad de vida.

En el tiempo de realización de este trabajo, aunque no se tenía previsto en el planteamiento del problema el tema de la pandemia es importante resaltar que ante una situación como esta el turismo ha decaído y trae como oportunidad que todos los destinos consolidados deben buscar reinventarse. Las ciudades creativas como objeto turístico suelen ser una oportunidad y alternativa sostenible para el desarrollo de nuevos mercados, se considera oportuno el desarrollo nuevas ideas y acciones para aminorar el impacto negativo al turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

170ª Reunión del Consejo Ejecutivo. (2004). *Orden del día provisional*. UNESCO (enero 29, 2020) https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000135927_spa

Amelan R. (2019). *Día Mundial de las Ciudades: 66 nuevas Ciudades Creativas de la UNESCO*, (febrero 16, 2020) <https://es.unesco.org/news/dia-mundial-ciudades-66-nuevas-ciudades-creativas-unesco>

Ayuntamiento de Mérida (2019). *Mérida ingresa a la red de Ciudades Creativas de la Unesco*. La Jornada Maya, (Febrero 10, 2020) <https://www.lajornadamaya.mx/2019-10-31/Merida-ingresa-a-la-red-de-Ciudades-Creativas-de-la-Unesco>

Barcelona. (2017). *Estos son los 1.018 patrimonios de la humanidad*. La vanguardia Cultura, (febrero 2, 2020) <https://www.lavanguardia.com/cultura/20170204/413986121400/lugares-patrimoniohumanidad.html>

Cassián Yde, Nizaiá (2012). *De qué está hecha una ciudad creativa. Una propuesta para abordar la cultura, el ocio y la creatividad en la urbe contemporánea*. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, (11 de noviembre de 2019). ISSN: 1578-8946. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=537/53723265010>

Cities of Desing Network (2015). *Puebla*. <https://www.designcities.net/city/puebla/>

- Ciudades Patrimonio Mexicanas*, (2020), <https://ciudadespatrimonio.mx/guanajuato/>
- Cultura. (2015). *Ciudad virreinal de bellos edificios que contienen los elementos de las dos culturas la indígena y la hispana*. Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, (marzo 15, 2020) <https://ciudadespatrimonio.mx/guanajuato/>
- Datatur, (2020). *Información básica del sector Turismo en México*.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Echeverría M. (2019). *Compite Obregón para ser una Ciudad Creativa*. El Imparcial.
(enero 15, 2020) <https://www.elimparcial.com/sonora/ciudadobregon/Compite-Obregon-para-ser-una-Ciudad-Creativa-20190612-0025.html>
- Entorno Turístico. (2020). La OMT busca ideas innovadoras para mitigar el impacto del Covid-19 al turismo. (abril 22, 2020). Sitio web: <https://www.entornoturistico.com/la-omt-busca-ideas-innovadoras-para-mitigar-el-impacto-del-covid-19-al-turismo/>
- Gobierno de Canarias. (2018). *Los Centros presentan el Mercado Autóctono Sostenible*. Cabildo de Lanzarote. <https://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/>
- Gobierno de España. (2019). *Ciudades Creativas*. Delegación permanente de España ante la UNESCO (febrero 29, 2020) <http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/unesco/es/unescoenespa%C3%B1a/Inscripciones/Paginas/CiudadesCreativas.aspx>

Gómez G. (2018). *LA CIUDAD DE MÉXICO ES UNA CIUDAD CREATIVA ANTE LA UNESCO*. Laboratorio para la Ciudad (noviembre 15, 2019) <https://labcd.mx/la-ciudad-mexico-una-ciudad-creativa-ante-la-unesco/>

Historia de Guanajuato. (febrero 12, 2020), Visit Guanajuato
<http://www.visitguanajuato.com.mx/historia/>

Historic Town of Guanajuato and Adjacent Mines. UNESCO (marzo 2, 2020).
<http://whc.unesco.org/en/list/482>

Información general de Guanajuato. De Instituto Estatal de la Cultura (enero 14, 2020)
https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/destino_mes/guanajuato/informacion_general.html

La historia de Oaxaca. (noviembre 4, 2019). *Relanzará Oaxaca de Juárez candidatura como Ciudad Creativa de la UNESCO*. Diario Marca (enero 20, 2020)
<http://www.diariomarca.com.mx/2019/11/relanzara-oaxaca-de-juarez-candidatura-como-ciudad-creativa-de-unesco/>

Lizárraga H. (2019). *Mazatlán avanza, pero no logra candidatura 2019 como ciudad creativa de la UNESCO*. Mazatlán Interactivo (enero 19, 2020)
<https://mazatlaninteractivo.com.mx/mazatlan-avanza-pero-no-logra-candidatura-2019-como-ciudad-creativa-de-la-unesco/>

Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT,

OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Organización Mundial del Turismo (2019), Panorama del turismo internacional, edición 2019, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>

Observatorio turístico del Estado de Guanajuato (2019),
http://www.observatorioturistico.org/indicadores/barometro_turistico

Ovalles, M. (2017). *NUEVAS FORMAS DE VIAJAR: “EL TURISMO CREATIVO”*

Universidad de la Lengua, (abril 22, 2020) <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5958/Nuevas%20formas%20de%20viajar%20%22El%20turismo%20creativo%22..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Prensa. (2018). *El alcalde electo de Guanajuato y la Oficina de la UNESCO en México se reúnen para analizar proyectos de cooperación en materia de cultura, patrimonio y creatividad UNESCO* (diciembre 3, 2019) http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/el_alcalde_electo_de_guanajuato_y_la_oficina_de_la_unesco_en/

Prensa. (2019). *¿Cómo conseguir que tu ciudad sea Ciudad Creativa de la UNESCO?* UNESCO (enero 27, 2020) <https://es.unesco.org/news/como-conseguir-que-tu-ciudad-sea-ciudad-creativa-unesco-0>

Prensa. (2019). *Día Mundial de las Ciudades: 66 nuevas Ciudades Creativas de la UNESCO*. UNESCO (diciembre 11, 2020) <https://es.unesco.org/news/dia-mundial-ciudades-66-nuevas-ciudades-creativas-unesco>

Querétaro. (2019). *Nombramiento de Ciudad Creativa del Diseño traerá beneficios para todos los queretanos*. am de Querétaro (febrero 8, 2020) <https://amqueretaro.com/queretaro/2019/10/31/nombramiento-de-ciudad-creativa-traera-beneficios-para-todos/>

Ramírez J. (2018). *Buscan autoridades ahora el título de Ciudad Creativa*. Periódico Correo (noviembre 15, 2019) <https://periodicocorreo.com.mx/buscan-autoridades-ahora-el-titulo-de-ciudad-creativa/>

Sector de la cultura. (2018). *¿Como formar parte de la Red de Ciudades Creativas?* UNESCO (febrero 6, 2020) http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Creative_cities_brochure_es.pdf

SECTUR, Guanajuato. *Dirección de Información y Análisis. Barómetro Turístico Perfil del visitante a la ciudad de Guanajuato 2018*. Recuperado el 17 febrero de 2020, del Sitio Web del Observatorio Turístico de Estado de Guanajuato: http://www.observatorioturistico.org/indicadores/barometro_turistico

SECTUR, Guanajuato. *Dirección de Información y Análisis. Barómetro Turístico Perfil del visitante a la ciudad de Guanajuato 2017*. Recuperado el 17 febrero de 2020, del Sitio Web del Observatorio Turístico de Estado de Guanajuato: http://www.observatorioturistico.org/indicadores/barometro_turistico

Servicio de prensa. (2017). *ABIERTA LA CONVOCATORIA 2017: Red de Ciudades Creativas de la UNESCO*, (enero 12, 2020) http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/open_call_2017_creative_cities_network_of_unesco/

Solórzano-Gil, M. (2015). *Ciudades creativas y patrimonio cultural: nuevos escenarios para la conservación del patrimonio en México*. En López-Morales, F.J.; Vidargas, F. (eds.) Encuentro Internacional. Usos del patrimonio: Nuevos escenarios. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
<https://rei.iteso.mx/handle/11117/3796>

UNESCO, 2020. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Cultura y Arte. <https://es.unesco.org/>

UNESCO. (2004). *Ciudades Creativas*. UNESCO
<https://es.unesco.org/creativecities/content/acerca-de>

UNESCO. (2005). *Artesanía y Diseño*. UNESCO
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

UNESCO. (2016). *Creative Cities Network*. Creative city leaflet,
<https://es.unesco.org/creative-cities/content/informes-y-seguimiento>

UNESCO. (2019). *Mapa de Ciudades Creativas*. Creative Cities Network.

<https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

Valencia R. (febrero 6, 2018). *Impactos en Guadalajara como Ciudad Creativa*

Digital. Tecnológico de Monterrey (marzo 3, 2020)

<https://tec.mx/es/noticias/guadalajara/arte-y-cultura/opinion-experta-impactos-en-guadalajara-como-ciudad-creativa>

Valles D. (noviembre 12, 2015). *¡Ensenada Ciudad Creativa de la Gastronomía!*

Ensenada City Of Gastronomy (noviembre 30, 2019)

<https://www.ensenadacreativa.mx/single-post/2016/05/20/%C2%A1Ensenada-Ciudad-Creativa-de-la-Gastronom%C3%ADa>