



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

División de Ciencias Económico Administrativas

Propuesta de mejora en la comunicación y comercialización digital del museo de las momias de Guanajuato.

Proyecto aplicado para obtener el título de Lic. En Sistemas de información Administrativa.

Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Director del trabajo

Dr. Rafael Guerrero Rodríguez

Guanajuato, Guanajuato

Índice

Introducción	3
Marco de referencia	5
Referencia de la actual página del museo	5
Referencia de sitios web en museos nacionales e internacionales	15
Marco de referencia según la literatura	21
Herramientas metodológicas	22
Levantamiento de requerimientos.....	22
Evaluación de usabilidad.....	27
Encuesta a los usuarios	27
Necesidades institucionales.....	30
Reporte de la planeación	32
Reporte de actividades	34
Resultados.....	34
Menú inicio.....	37
Módulo colección	38
Módulo galería	40
Módulo noticias	42
Módulo visítanos.....	43
Segunda propuesta aceptada y ahora página oficial.....	47
Resultados de Encuesta “Experiencia de Usuario” con la página final del museo.....	60
Mapas de calor	67
Discusión de resultados	69
Conclusiones.....	71
Plan básico de mantenimiento de la página	72
Bibliografía.....	79
Herramientas web utilizadas.....	79
Anexos	81

Introducción

En el presente documento se describe el desarrollo de una innovadora propuesta de mejora en la comunicación digital y comercialización del Museo de las Momias de Guanajuato.

Se investigaron las mejores opciones para el museo tomando en consideración factores como la mercadotecnia digital, experiencia de usuario en la web, navegabilidad, usabilidad y algunos otros que se consideran clave para el éxito de esta propuesta.

Esta propuesta surge a raíz de un proyecto de investigación integral relacionado a mejorar la experiencia turística del visitante a este Museo. Este proyecto consideró el aspecto del rescate histórico, los recursos humanos, la satisfacción del visitante, las condiciones sociodemográficas del territorio y la presencia digital, que es la razón de ser de esta propuesta.

Se identificó que la experiencia de usuario con la actual plataforma no es del total agrado para el consumidor final ni para los mismos directivos del museo, pues contrasta de manera importante con otras páginas web en museos de otras ciudades y en comparación con otros países no se equipara en el manejo de contenidos escritos y multimedia ya que estos resultan de un grado de calidad superior.

Se pretende que con este nuevo desarrollo las personas interesadas en realizar una visita al museo, acudan antes al sitio web del museo para tener referencias e información fidedigna y oportuna que les apoye en su proceso de planeación de visita. De igual forma, se pretende que los clientes potenciales puedan reforzar su decisión de visitar el museo al ver un portal digital llamativo.

En la propuesta también se añadió un módulo de comercio electrónico (o eCommerce, como se le conoce en la jerga del marketing digital) dentro de la misma

página, con el objetivo de facilitar al usuario la adquisición de boletos a distancia y así poder agilizar la visita al museo y todo lo que esto conlleva.

Marco de referencia

En este apartado primero que nada se hará referencia al modelo anterior del museo para tener un parámetro de referencia de la problemática existente de comunicación digital, y partir de ahí para establecer los criterios que se evaluaron, criticaron y mejoraron, así como información de mercado de otros museos que sirvieron como instrumento de referencia para evaluar los contenidos que pudieran ser integrados a la propuesta.

Referencia de la actual página del museo

A continuación se introduce una breve descripción de cómo está integrada actualmente la página web del museo de las momias de Guanajuato, exponiendo cada uno de los distintos módulos con los que cuenta y sus respectivos contenidos.

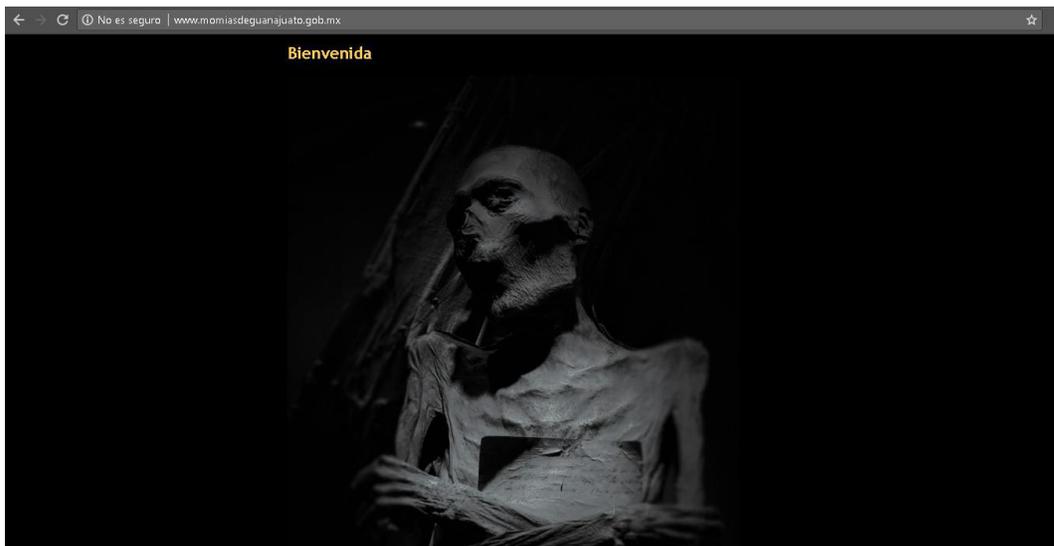
En la siguiente imagen podemos observar la página principal del museo, se observa una vista simple, básica y con colores no muy aptos para una experiencia de usuario adecuada. Se pueden apreciar los diferentes módulos centrados en la parte superior de la página y un botón para cambiar en automático el idioma de toda la página. También se aprecia la marca registrada del museo, una imagen temática de fondo y un pequeño mensaje de bienvenida.



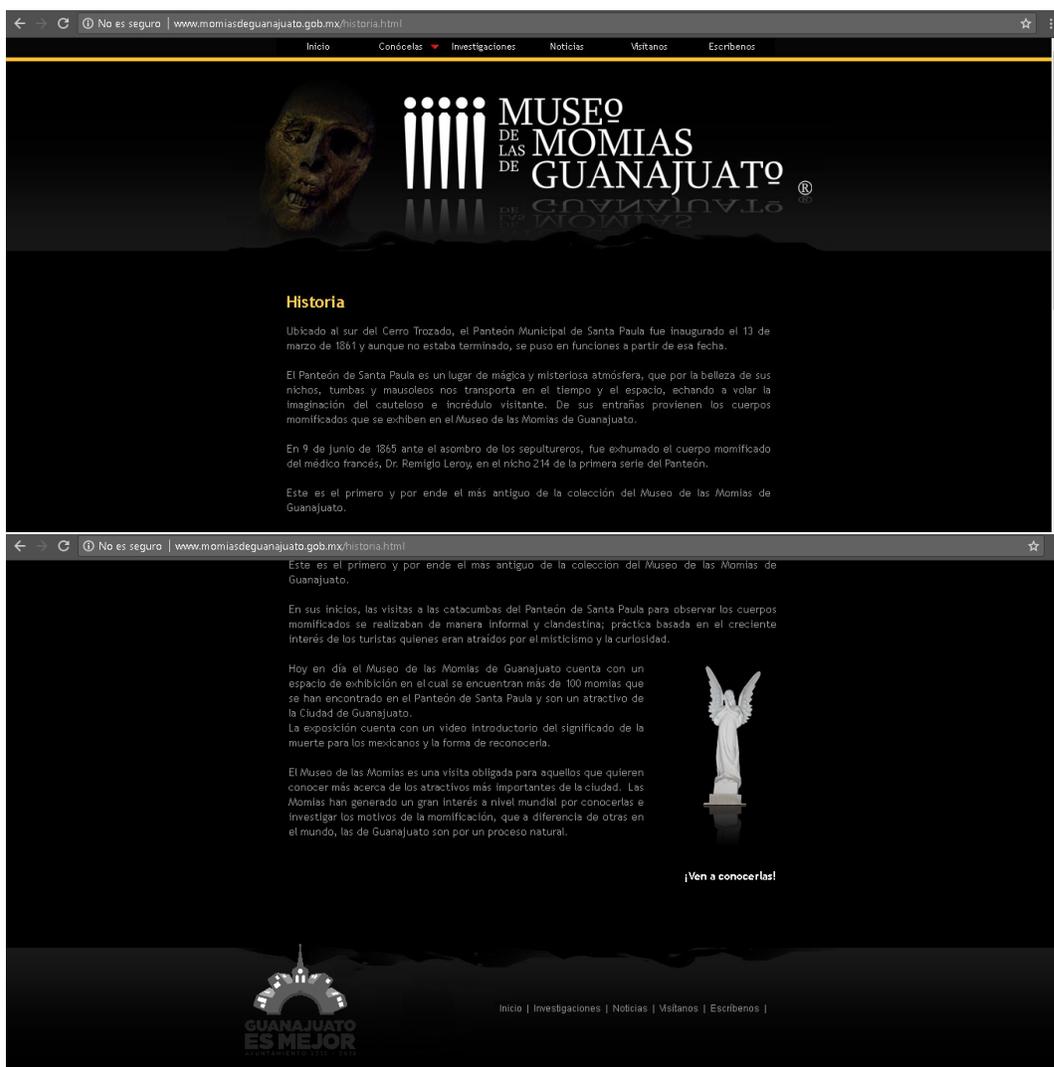
A continuación se despliega el menú de las opciones del idioma con opción a inglés y francés dentro de la misma página principal, esto con ayuda de un traductor automático. Cabe mencionar que no es posible regresar al idioma original de la página (español) una vez seleccionada una opción de traducción y después de unos minutos navegar en la página es imposible por errores internos del servidor.



Continuamos en la misma página principal solo que en las siguientes dos imágenes nos situamos en la parte media y el fondo del contenido general, teniendo únicamente una imagen temática del museo con fondo negro, la insignia del municipio y enlaces directos a los módulos principales.



En el siguiente par de imágenes se puede observar uno de los primeros módulos de la página, el cual hace referencia a la historia del museo, en este módulo podemos encontrar una breve descripción textual del pasado del museo con algunas imágenes de apoyo y referencia.



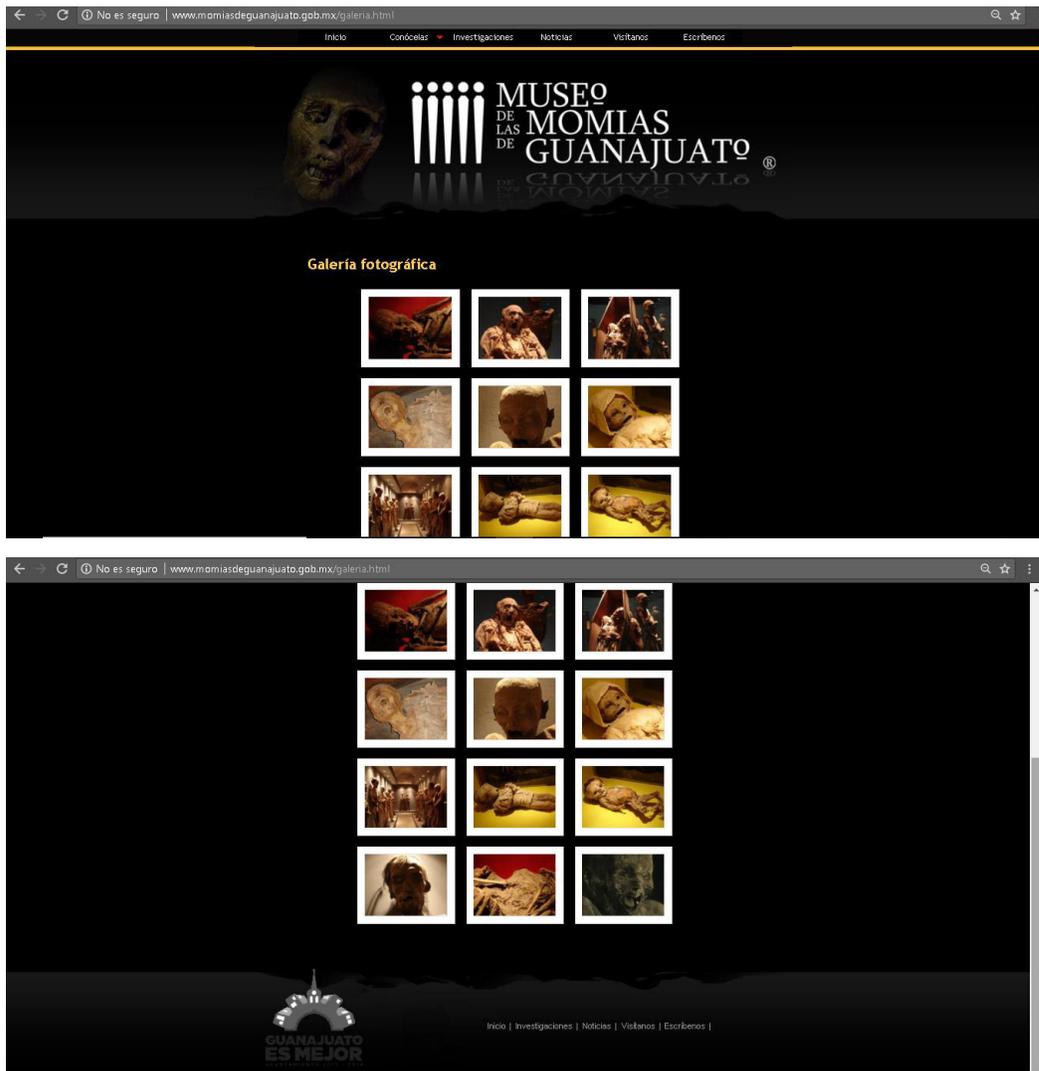
En la siguiente captura de pantalla tenemos un segundo módulo informativo con una pequeña descripción textual de las momias.



El siguiente módulo informativo habla acerca de la colección con la que cuenta el museo; toda esta información se encuentra claramente desactualizada y es mostrada de manera textual y con una imagen complementaria, se puede apreciar en las siguientes dos pantallas que se muestran a continuación.



El siguiente módulo consta de la galería fotográfica de algunas exposiciones que ofrece el museo, podemos observar en las siguientes dos imágenes una interfaz bastante austera y poco llamativa para el usuario final.



En la siguiente captura se muestra el módulo de sitios de interés con algunos enlaces directos a otras páginas de interés, se puede apreciar unas pequeñas fotografías de referencia y una interfaz austera sin contenidos multimedia o plug-ins.

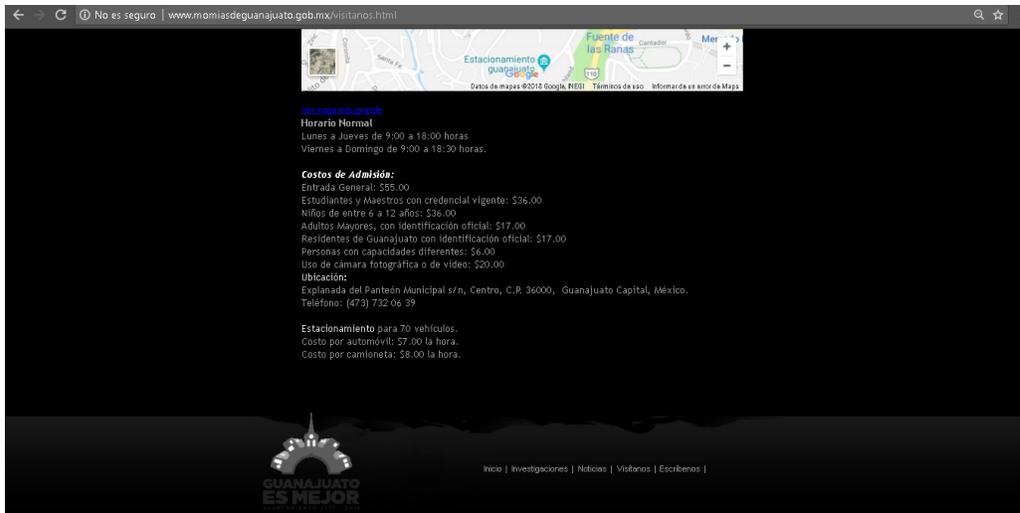


Continuamos con el módulo de investigaciones, en esta pantalla se muestran únicamente dos enlaces de referencia con dos fotografías de apoyo, sin animaciones ni contenido multimedia.



A continuación se muestran 3 imágenes con dos diferentes módulos de la página, en la sección de noticias se cuenta con enlaces directos a las noticias más relevantes que han acontecido en el museo, es una interfaz bastante pobre en multimedia o contenidos dinámicos, después se tiene el módulo de visítanos, aquí podemos encontrar un mapa de la ubicación del museo, así como los contactos y tarifas que se tienen en el museo (las tarifas de entrada al museo no son las más actuales).





Ya para finalizar esta evaluación, el último módulo del museo es un módulo que pretendía establecer algún buzón de quejas, sugerencias o contacto, pero observamos que este módulo no funciona y no existe soporte alguno que pueda solucionar este conflicto.



Referencia de sitios web en museos nacionales e internacionales

A continuación se muestran los detalles y atributos de páginas de otros museos:

ATRIBUTOS Y CARACTERÍSTICAS DE PÁGINAS DE MUSEOS NACIONALES

1. Museo Nacional de las Culturas del Mundo

Fondo blanco

Página web no segura sin protocolo https

Módulos centrados hacia la izquierda

Nombre del museo en letras blancas con fondo gris

Redes sociales debajo del nombre del museo

Formato de plantilla muy básico careciente de Atributos UX

Scroll con rollo fotográfico automático centrado

Sección de noticias con imágenes

Breve descripción del museo

Actividades próximas del museo

Información de contacto hasta el fondo

<http://www.museodelasculturas.mx/>

2. Museo Nacional de Arte

Fondo blanco

Página web no segura sin protocolo https

Módulos sin formato en parte superior izquierda

No es visible el nombre del museo

Cuenta con una transición de imágenes en automático

Redes sociales en la parte superior derecha

Cuenta con un apartado de noticias y eventos próximos

Publicaciones y muestrarios de lo que se expone en el museo

Tiene las leyendas de la secretaría de cultura

Contiene material de apoyo audiovisual en el fondo

Más módulos informativos hasta el final

<http://www.munal.mx/es>

3. Museo Iconográfico del Quijote

Fondo blanco

Página web no segura sin protocolo https

Módulos informativos en el header de la página

Módulos de navegación por el sitio justificados a la izquierda sin formato ni diseño
redes sociales en el header justificados a la derecha

scroll de imágenes automáticas al centro de la página abarcando la mayor parte
Acceso directo a google maps con una vista previa de la ubicación del museo
Información de contacto hasta el final de la página
Accesos directos a otros enlaces de interés referenciados con imágenes
<http://museoiconografico.guanajuato.gob.mx/>

4. Museo Memoria y Tolerancia

Fondo con imágenes
Página web no segura sin protocolo https
Colores amarillo, verde, blanco y verde que resaltan y dan mucho contraste a la página
scroll de imágenes en pantalla completa
Módulos en el header de la página
redes sociales en el header justificados a la derecha
imágenes referenciadas a módulos y otras secciones
Contenido multimedia desplegable al navegar por la página
Noticias importantes y fechas en página principal
Plantilla de página muy personalizada con estilos css
<http://www.myt.org.mx/>

5. Museo Nacional de Antropología

Fondo blanco
Página web no segura sin protocolo https
Imagen en pantalla completa en página principal
Texto en color negro
Módulos de navegación en el header
Imágenes de muestra de la galería
Noticias y eventos próximos en el medio de la página con imágenes
Información, tarifas, contacto y redes sociales en el fondo.
<http://www.mna.inah.gob.mx/>

6. Museo Nacional de Historia

Castillo de Chapultepec
Fondo multicolor con franjas mostaza, vino, cian y azul rey
Página web no segura sin protocolo https
Imágenes de apoyo y muestra del castillo
Módulos verticales justificados a la izquierda
Contenido adobe flash player incompleto
Redes sociales en el fondo
Enlaces a vídeos, información y mapas
http://www.mnh.inah.gob.mx/index_2.html

7. Museo Regional de Guadalajara

Fondo blanco

Página web no segura sin protocolo https

Logotipos en el header

Redes sociales apareciendo siempre en pantalla

Nombre del museo sin formato

scroll de imágenes automático

Reseña del museo bajando scroll

Información, horarios, contacto y domicilio después de reseña.

Mapa, ubicación y acceso directo a Maps de google

Imágenes de apoyo y galería hasta el fondo

Opciones para descargar aplicación móvil del museo

<http://www.mexicoescultura.com/recinto/65739/museo-regional-de-guadalajara.html>

8. Museo Nacional de Bellas Artes

Fondo Blanco

Página web no segura sin protocolo https

Módulos desplegables en el header justificado a la izquierda

Scroll con imágenes de apoyo en automático

Imágenes del museo con breve descripción e historia del museo

Información de las exposiciones y galerías, noticias y eventos.

Información complementaria de contacto, visitas, teléfonos, redes sociales y reservaciones hasta el fondo

<http://museopalaciodebellasartes.gob.mx/>

9. Museo Nacional de San Carlos

Fondo Blanco

Página web no segura sin protocolo https

El 80% de la página son imágenes con hipervínculos a las galerías

Barra de módulos centrada y debajo del header

Piezas de arte destacables y su breve descripción

Redes sociales al fondo

Logotipos de patrocinadores al fondo

<https://www.mnsancarlos.com/>

10. Museo Nacional del virreinato

Fondo blanco

Página web no segura sin protocolo https

Scroll automático con imágenes representativas

Información de cómo llegar al museo, contacto y enlaces de interés
Barra de módulos debajo del header centrada
No existe una plantilla con diseño css es un diseño muy austero

<http://www.virreinato.inah.gob.mx/>

11. Museo Soyumaya (CDMX)

Fondo blanco
Página web no segura sin protocolo https
Carrusel fotográfico automático de tamaño medio
Calendario de eventos
Contacto e información hasta el fondo
Redes sociales, vínculos con tweets al fondo
Botón para cambiar a versión en inglés
<http://www.soumaya.com.mx/index.php/esp>

ATRIBUTOS DE PÁGINAS DE MUSEOS INTERNACIONALES

1. Museo del Louvre (París)

Fondo negro letra resaltada en blanco
Página web segura con protocolo https
Scroll con imágenes automáticas
Barra de módulos en el header centrada
Imágenes de muestra, historia, exhibiciones etc.
Sección de últimas noticias y próximos eventos
Sección de donativos
Planeador de visitas al fondo de la página
módulo de compra de boletos al fondo
Información general del museo (Misión de la organización)
<https://www.louvre.fr/en>

2. Museo Internacional de Arte (Nueva York)

Fondo blanco con letra en negro y gris, detalles en rojo para botones e hipervínculos
Página web segura con protocolo https
Carrete de fotos automático con hipervínculos a distintas exposiciones
redes sociales al centro en la página principal

módulos desplegados en el header justificado a la derecha con un buscador

botón con vínculo directo a eCommerce para venta de boletos

Próximos eventos bajando en la página

Mapa interactivo para la ubicación del museo

Acceso a blogs y registro de correo electrónico para recibir noticias

Información de contacto y nuevamente redes sociales hasta el fondo

<https://www.metmuseum.org/>

3. Guggenheim (Bilbao, España)

Fondo blanco

Carrete de fotos automáticas abarcando casi toda la página principal

accesos directos en el header para redes sociales y compra de boletos

módulos ocultos y desplegados en el header justificados a la derecha

Planeador de visitas y nuevamente botón de compra de boletos

Noticias en carrete automático

Módulos informativos hasta el fondo

Información de contacto y teléfonos hasta el fondo

Página web con seguridad https

<https://www.guggenheim-bilbao.eus/>

4. Museo Nacional del Aire y el Espacio (Washington dc)

Fondo blanco y azul marino

Carrete dual automático con imágenes y noticias

Módulos en el header justificados a la izquierda

Imágenes de referencia con hipervínculos para descubrir noticias, historia y eventos.

Conexiones a redes sociales, tweets y hashtags con vistas previas de posts por los visitantes

Mapa multimedia con información de ubicación y guías para visitantes

Información de contacto y nuevamente redes sociales al fondo

Plantilla muy estilizada y con mucho contenido gráfico

página web con seguridad https

<https://airandspace.si.edu/>

5. Museo de Historia del Arte de Viena

Fondo gris

Página con seguridad https

Imagen de muestra y bienvenida centrada en página principal

Opción de cambio de idioma en el header justificado a la derecha

Interfaz sencilla

barra de módulos desplegable justificado a la derecha y en el header

Carrete de imágenes manual

Imágenes con hipervínculos a distintos módulos informativos

Contacto hasta el fondo de la página

Buscador de apoyo

<https://www.khm.at/>

Como se pudo observar, en esta investigación digital se analizaron diferentes aspectos de los sitios web como son la estructura del sitio, la información, la calidad de contenido como gráficos, videos e imágenes, si usan gifs y animaciones, si tiene música o audios, si utiliza Google Maps, información meteorológica, idiomas, colores, actualizaciones, si cuentan con servicio de reservación, recursos tecnológicos para personas con capacidades diferentes, blogs de comentarios, interacción, promociones, patrocinios, perfil en redes sociales y contactos del mismo y con ello determinar qué tan útil es para los turistas.

Con toda esta información se llegó a la conclusión de que las páginas web de museos nacionales no se mantienen en constante actualización en cuanto a diseño y experiencia de usuario. Estas mantienen estándares de calidad muy bajos en cuanto a gráficos y vídeos, gifs, animaciones, opciones de cambio de idioma, inclusividad de redes sociales, estructura, reservaciones etc. En contraste las páginas web de museos internacionales se puede apreciar a simple vista que la calidad en la experiencia de usuario es mucho mejor ya que cuenta con una

estructura bien definida, calidad superior en contenidos multimedia, imágenes de alta resolución sin afectar al rendimiento de la página, enlaces e incursionamiento de redes sociales y planificador de visitas.

Considerando lo anterior, el desarrollo de la propuesta de comunicación digital del Museo de las Momias de Guanajuato se basa principalmente en los estilos de diseño de las páginas de museos internacionales, conservando el minimalismo de la temática “Momias” y ajustándonos a los estándares establecidos por las autoridades del museo y el Departamento de Tecnologías de la Información del Municipio de Guanajuato, Guanajuato México.

Marco de referencia según la literatura

El marco de referencia que se empleó está relacionado con la literatura del “Marketing de Contenidos Online” (por sus siglas MCO) para tener un criterio más claro sobre aspectos de calidad del producto que en este caso se ofertará.

El Marketing de Contenidos Online está basado en la idea de fomentar, a través de contenidos de calidad, la atracción de los consumidores hacia la marca, en lugar de acercar la marca hacia los consumidores de una manera más invasiva a través de las campañas tradicionales. Estas acciones dan lugar a una mayor cantidad de tráfico cualificado, deviniendo en último término en conversiones menos costosas para la empresa.

El marketing de contenidos se fundamenta sobre la idea de que al proporcionar contenido relevante y de valor añadido, nos posicionamos en la mente del consumidor como líderes de pensamiento y expertos en la industria donde operamos, provocando un acercamiento a la marca y acompañando al usuario en cualquiera de las fases del proceso que nos conduzca a nuestros objetivos.

(Wilcock, 2013)

Herramientas metodológicas

Levantamiento de requerimientos.

En la siguiente tabla se describen los requerimientos que fueron identificados en la primera visita al museo de las momias de Guanajuato para el desarrollo de la propuesta:

Módulos a necesitar	Contenido de los módulos
Página principal	Imagen institucional, texto principal introductorio, fotografías creativas (proporcionadas por el museo), botones con acceso a los diferentes módulos.
Contacto	Redes sociales, números de teléfonos, personal encargado del museo.
Visítanos	Mapas y distintas rutas para llegar al museo, recomendaciones, horarios y tarifas.
Galería	Un carrusel con las principales fotografías de las exhibiciones, y alguno que otro fragmento de historia.
Noticias	Que contenga noticias en tiempo real de las redes sociales actuales del museo.
Historia	Que contenga una breve introducción de la historia del museo, antecedentes y algunas fotografías relativas al tema.
Módulo de comercio	Tarifas, formas de pago, detalles de compra, descuentos.

(Henry León Pérez Virgen, 2012)

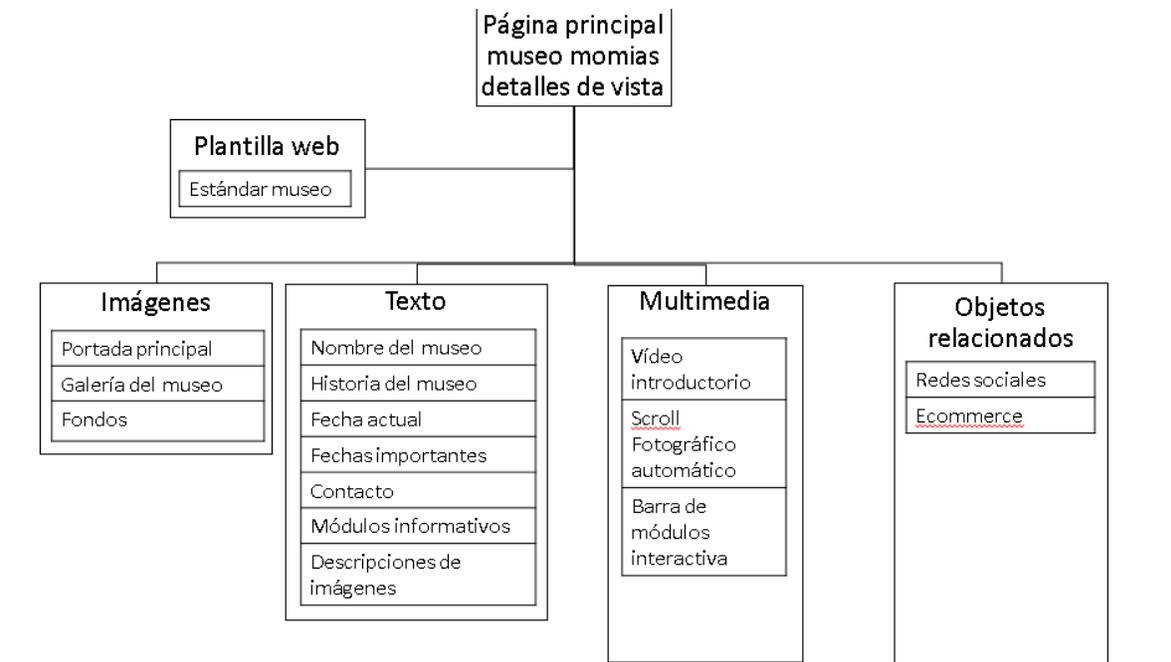
Diseño

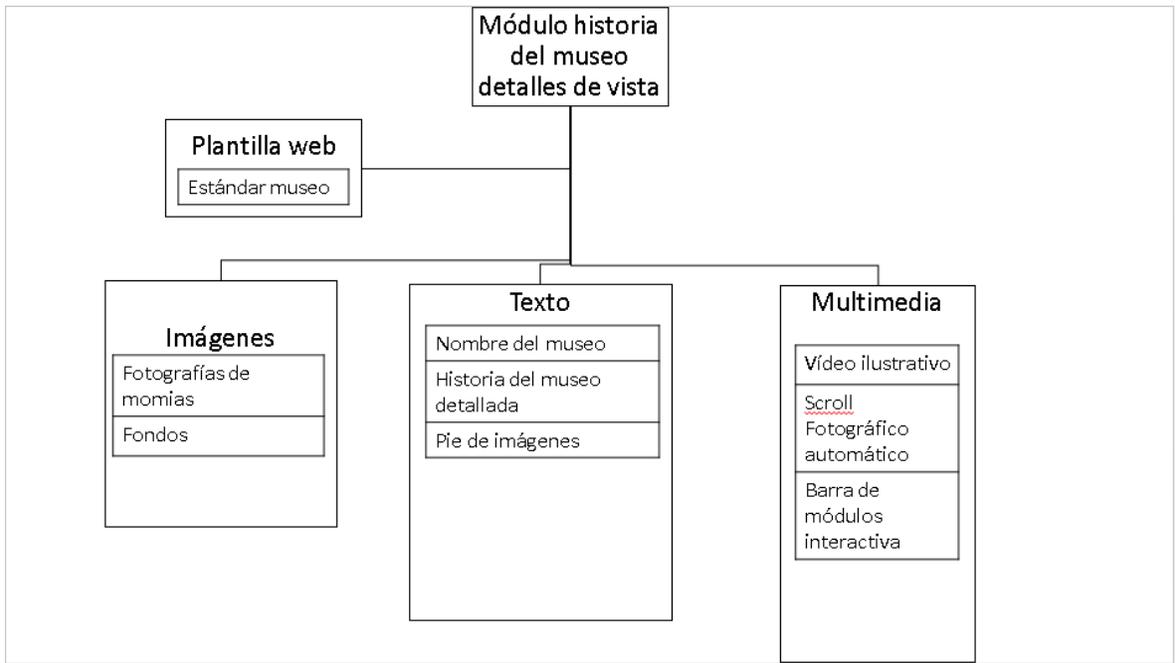
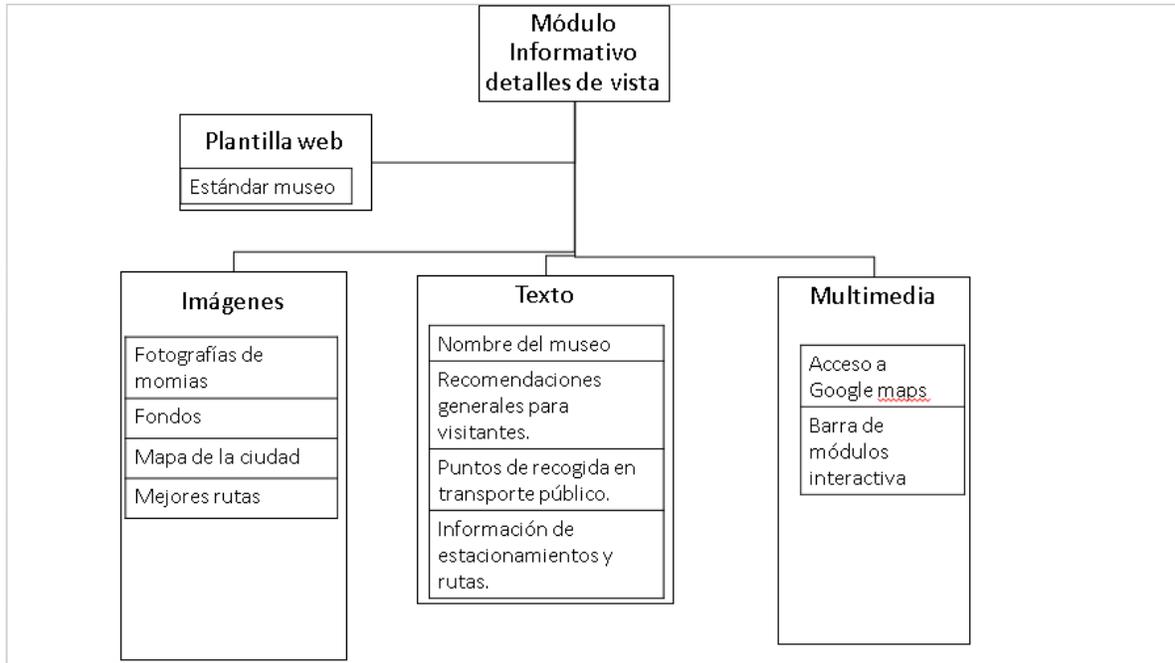
Vanguardista y similar al de páginas web de museos populares, evitando colores muy brillantes, se prefieren colores mate y fondos oscuros, no se puede usar un fondo negro, se requiere profundizar las animaciones del desplazamiento del usuario dentro del sitio, distribución correcta de los diferentes textos. Establecimos

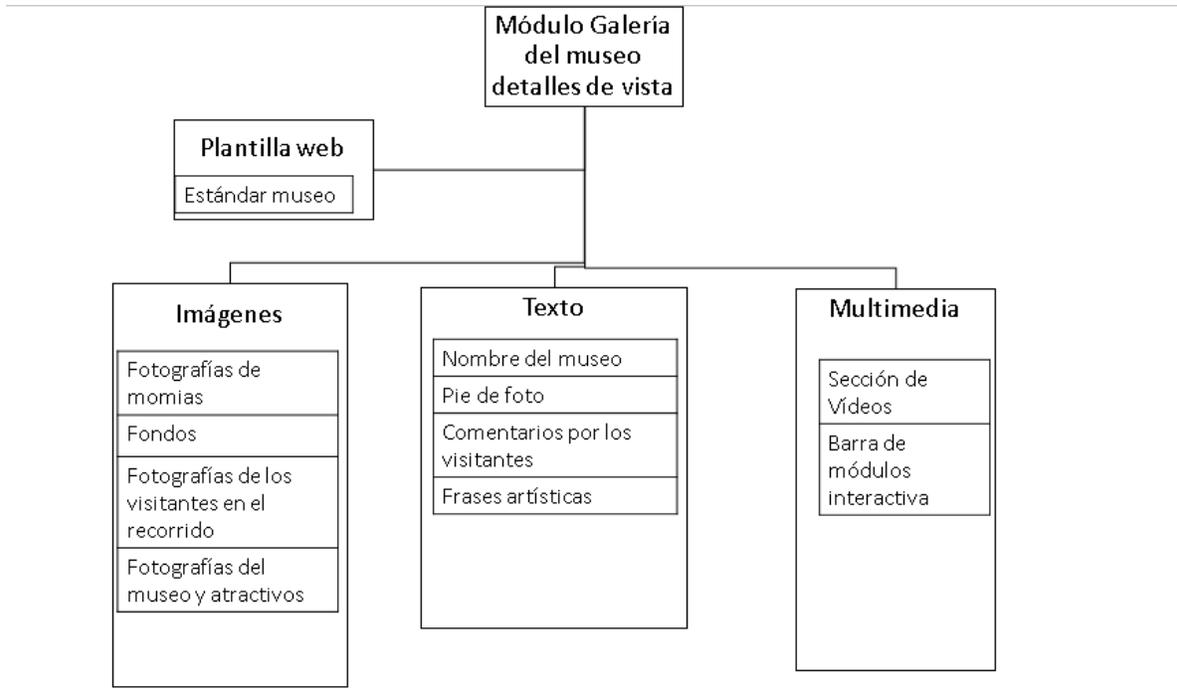
un diagnóstico en comparación con sitios web de otros museos y sus principales atributos en común, para llegar a construir la actual propuesta en conjunto con el área de tecnologías de la información y el personal del museo.

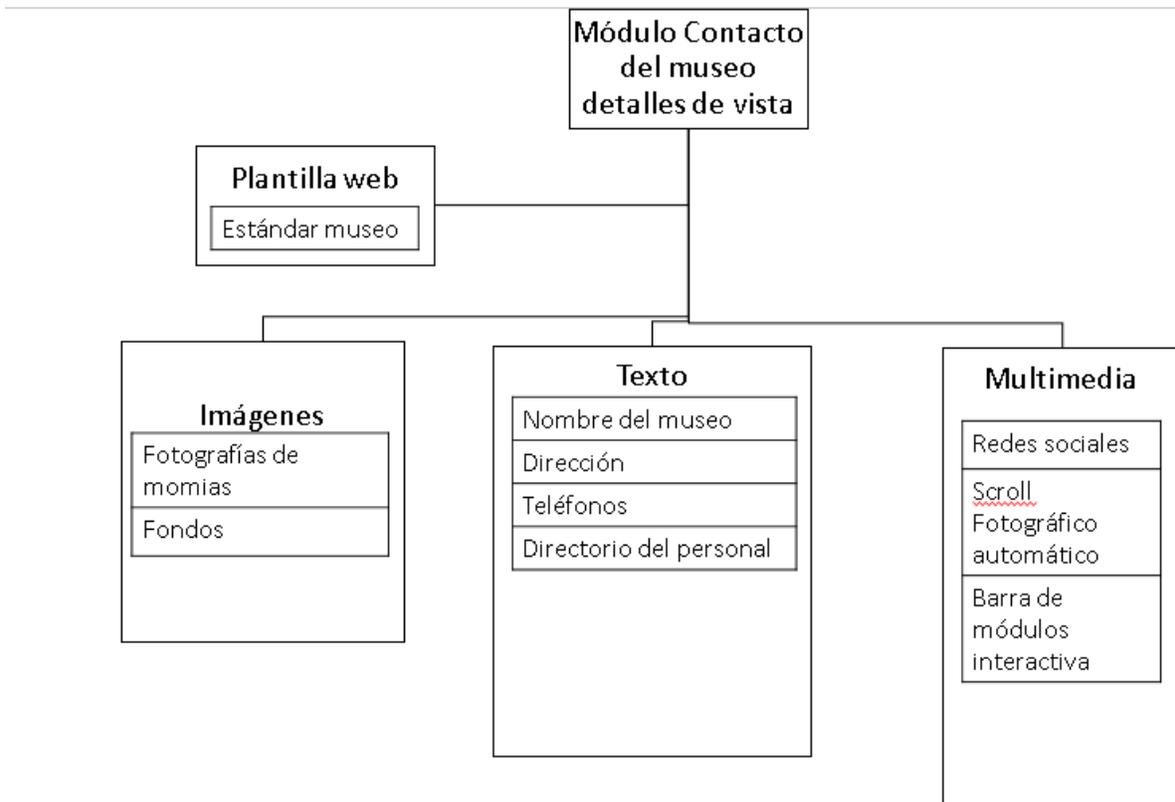
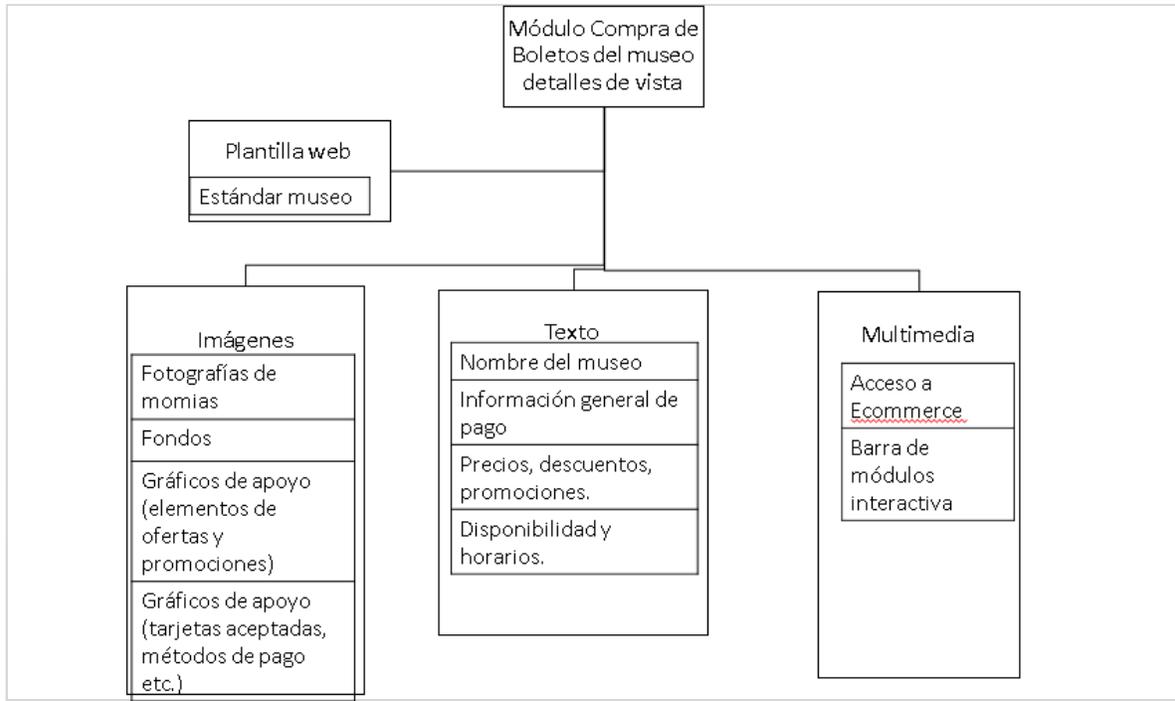
Esquema estructural de la página web

A continuación se muestran los esquemas realizados a semejanza de los atributos que deberán llevar los diferentes módulos del sitio:









Evaluación de usabilidad

Criterios a evaluar:

- Calidad de la página.
- Diseño vanguardista.
- Rapidez de navegabilidad.
- Claridad en contenidos y módulos.
- Usabilidad.
- Experiencia de usuario.

Encuesta a los usuarios

Datos Generales del encuestado

1. Marca la casilla en base a tu edad:
 - 18-21 años
 - 22-25 años
 - 25-28 años
 - 29-32 años
 - Más de 33 años
2. Selecciona tu género:
 - Mujer
 - Hombre

Evaluación de usabilidad con usuarios

Marca la opción que consideres correcta, en base a la experiencia que tuviste navegando por la página web del museo de las momias de Guanajuato.

1. En general el contenido gráfico de la página es:
 - A) Excelente
 - B) Suficiente
 - C) Regular

D) Malo

2. ¿Te resultó complicado encontrar los módulos o alguna información de tu interés?

A) Sí

B) No

3. ¿Crees que cualquier persona pueda navegar y encontrar la información de su interés de manera rápida y sin complicaciones?

A) Sí

B) No

4. ¿Recomendarías visitar esta página web antes de asistir al museo?

A) Sí, porque la información es de ayuda

B) No, porque no es relevante dicha información

C) Me es indistinto

5. ¿Crees que la combinación de colores es adecuada?

A) Sí

B) No

6. En caso de decir no, especifica qué combinación de colores te gustaría ver:

7. Las imágenes que se muestran en los distintos módulos, ¿Son de tu agrado?

A) Sí

B) No

8. Si respondiste no en la pregunta anterior, argumenta por qué no son de tu agrado las imágenes:

9. ¿Visitaste alguna vez la página anterior del museo?
- A) Nunca
 - B) Un par de veces
 - C) Muchas veces
10. En caso de haber seleccionado B o C en la pregunta anterior, ¿En qué medida notas la mejoría de la vieja página a la actual?
- A) Totalmente mejorada
 - B) Sólo algunas mejoras
 - C) Ninguna mejora
 - D) Desconocía la página
11. ¿Qué contenido mejorarías en la página actual?
- A) Imágenes
 - B) Contenidos textuales
 - C) Agregar algún vídeo
 - D) Combinación de colores en general
12. ¿Qué calificación global le darías a la página?
- A) 5 Excelente
 - B) 4 Bueno
 - C) 3 Regular
 - D) 2 Malo
 - E) 1 Pésimo

Necesidades institucionales

El Museo de las Momias de Guanajuato capital representa uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad y uno de los mayores ingresos para el municipio, por lo cual necesita un canal de comunicación eficiente y atractivo para que los futuros visitantes sientan el deseo de visitarlo.

La institución como tal nos mostró el antiguo y desactualizado canal de comunicación (en este caso una página en la Web), y coincidimos en que era necesario implementar una solución actualizada y atractiva para suplir esta carencia de contenidos e información rezagada.

Detectamos la necesidad de desarrollar una nueva página Web con los mejores y más altos estándares de calidad en cuanto a diseño, experiencia de usuario, navegabilidad y usabilidad, para con ello mejorar la mercadotecnia del museo y crear altas expectativas en los usuarios y conllevarlos a una experiencia de visita agradable y satisfactoria.

En este proyecto se aplicaron los conocimientos en desarrollo y diseño Web, haciendo uso del lenguaje PHP y HTML para definir la estructura y armar el contenido de la página, también se hará uso de etiquetas de diseño CSS (Cascading Style Sheets - Hojas de Estilo en Cascada) para darle una apariencia más atractiva y profesional a la interfaz.

También se tomaron en cuenta el apoyo de plantillas prediseñadas de código abierto para hacer uso de su estructura y modificarla de acuerdo a las necesidades.

El Museo de las Momias de Guanajuato cuenta con un servidor propio, pero existe un inconveniente con el: es bastante antiguo y el ancho de banda destinado al dominio de la página web del museo es de solo 2Mb, por lo que resulta bastante escaso y lento como para proponer una página con bastante contenido multimedia. Considerando lo anterior, se determinó que era necesario adquirir un servicio de alojamiento y dominio con algún proveedor de reconocimiento mundial para mitigar

estos problemas de disponibilidad y lentitud que se tiene con el servidor del municipio.

Id	Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	tri 4, 2017				tri 1, 2018			tri 2, 2018		
						sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	
17		Aprobación del proyecto y correcciones	11 días	mié 11/04/18	mié 25/04/18										
18		Entrega final del proyecto	1 día	lun 30/04/18	lun 30/04/18										

Proyecto: PROYECTO MUSEO D Fecha: mié 21/03/18	Tarea		Tarea inactiva		Informe de resumen manual		Hito externo	
	División		Hito inactivo		Resumen manual		Fecha limite	
	Hito		Resumen inactivo		solo el comienzo		Progreso	
	Resumen		Tarea manual		solo fin		Progreso manual	
	Resumen del proyecto		solo duración		Tareas externas			

Reporte de actividades

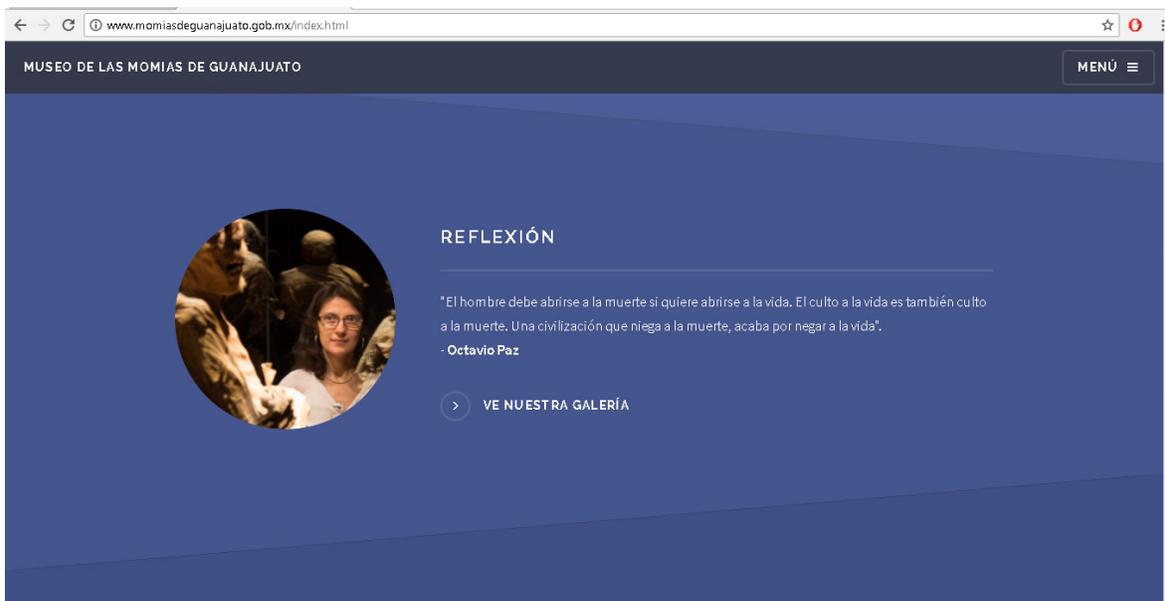
Resultados

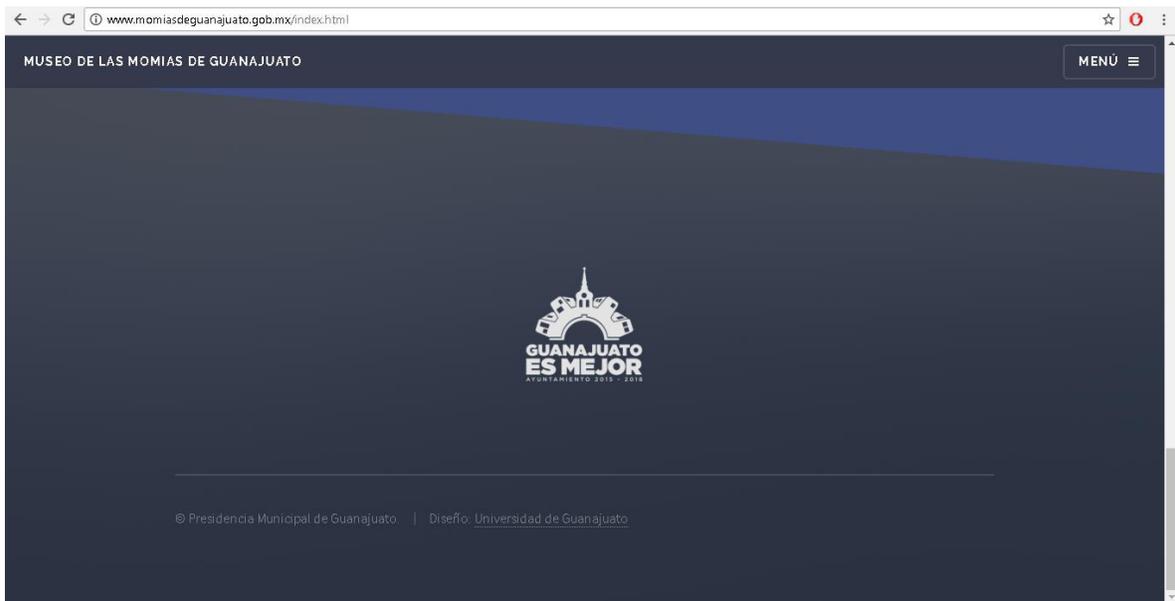
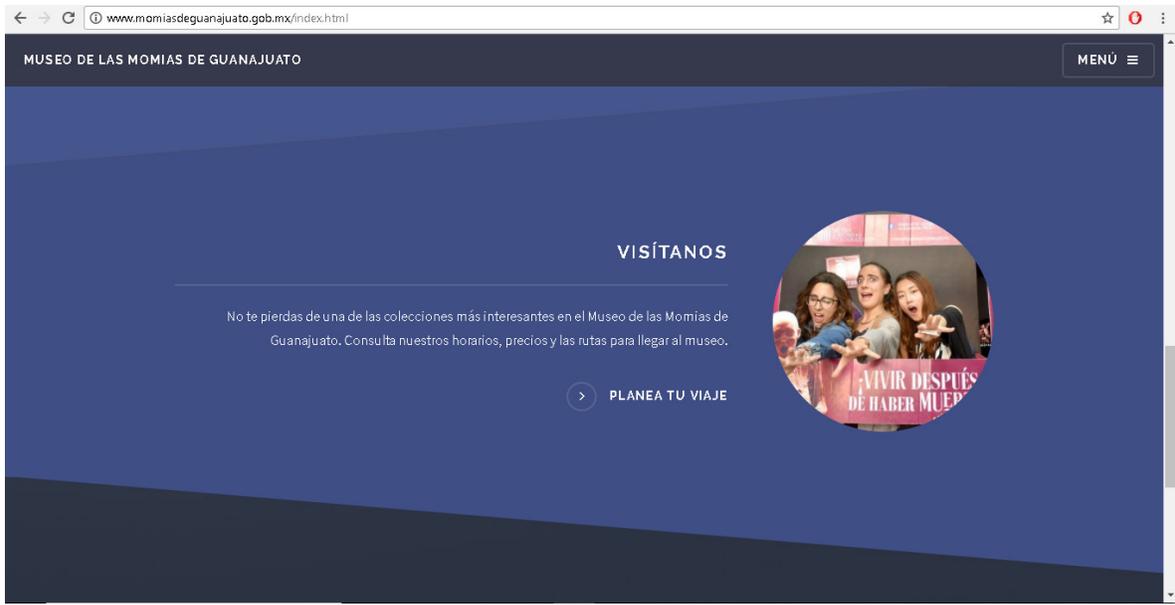
Prueba uno, primer diseño aceptado con baja resolución de contenidos.

A continuación se muestran las capturas de pantalla del diseño preliminar de la página web, que fue aceptado y cargado en el servidor de la oficialía mayor del municipio de Guanajuato, esto para posicionarse como la página oficial del museo por un corto periodo de tiempo en lo que se concluía la futura página.

En las siguientes 5 imágenes se puede observar la página principal de la página, en términos de sistemas este sería el main.







Continuamos ahora con el menú de inicio que nos dará acceso a los diferentes módulos de interés, tales como “Inicio” (Para redireccionarnos nuevamente a la página principal) , la “colección” (una breve reseña del museo), la “galería” (algunas fotografías de la exposición que es presentada en el museo), la sección de “noticias” (creada con afán de difundir las novedades y eventos más reelevantes que se suscitaron o que se realizarán) y finalmente el módulo “Visítanos” (Contiene toda la información de contacto, mapas de rutas, ubicación del museo, precios y tarifas aplicadas).

Menú inicio



Módulo colección

← → C www.momiasdeguanajuato.gob.mx/coleccion.html ☆ 🔍

MUSEO DE MOMIAS DE GUANAJUATO MENÚ

COLECCIÓN

AQUÍ, HONRAR LA MUERTE ES DARLE SENTIDO A LA PROPIA VIDA.

PANTEÓN MUNICIPAL DE SANTA PAULA



En septiembre de 1853 fue colocada la primera piedra del Panteón Municipal. Ubicado en la falda del Cerro Trozado, el predio fue donado por "El Güero" **Victoriano** con la condición de que el Panteón llevara el nombre de su madre. Sin embargo, el 5 de octubre de ese año el Párroco de Marfil se opuso ante el Ayuntamiento, por hallarse dentro de su Curato el terreno donde se ha comenzado a edificar, y manifestándose deferente a que la obra continúe, siempre que su Parroquia

← → C www.momiasdeguanajuato.gob.mx/coleccion.html ☆ 🔍

MUSEO DE MOMIAS DE GUANAJUATO MENÚ

Historia de la ciudad

El Panteón Municipal de Santa Paula fue inaugurado el **13 de marzo de 1861**. Fue amurallado y ubicado en la orilla de la ciudad, de acuerdo con la vanguardia parisina de la época para construcciones funerarias y con el Decreto por el que se declara que cesa toda intervención del clero en los cementerios y camposantos, emitido el 31 de julio de 1859 por el **Lic. Benito Juárez**, entonces Presidente de la República. A finales de diciembre de ese año, al destruir el antiguo cementerio del Templo de San Roque se encontraron en él una multitud de osamentas que pertenecieron a las víctimas de la **Toma de la Alhóndiga de Granaditas** ocurrida el 28 de septiembre de 1810. Estos restos fueron conducidos al Panteón, y hubo la circunstancia curiosa de que entre las mandíbulas de una calavera se encontraron monedas por valor de tres reales y medio (Marmolejo, 1914).

Así pues, desde hace más de 150 años, vivos y muertos de múltiples generaciones y de todos los extractos sociales de Guanajuato han transitado por el gran cancel de hierro fundido (que alude a la transparencia entre la vida y la muerte) en la entrada del Panteón Municipal de Santa Paula, para entregarle, cual ofrenda, cuerpos áridos traídos por sus deudos. Los jarrones de piedra en la fachada han alumbrado estas procesiones, y **alumbrarán eternamente la espiritualidad y misticismo del inseparable matrimonio entre la vida y la muerte**, para el despertar de los vivos y la honra de los muertos.



¿QUÉ SON?

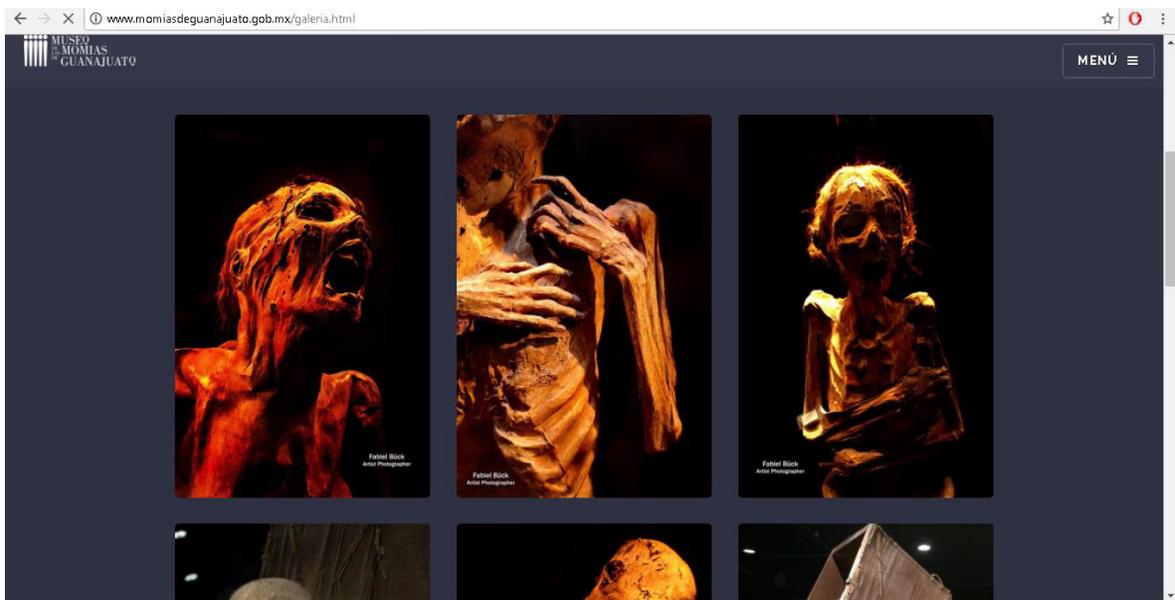
¿QUÉ SON?

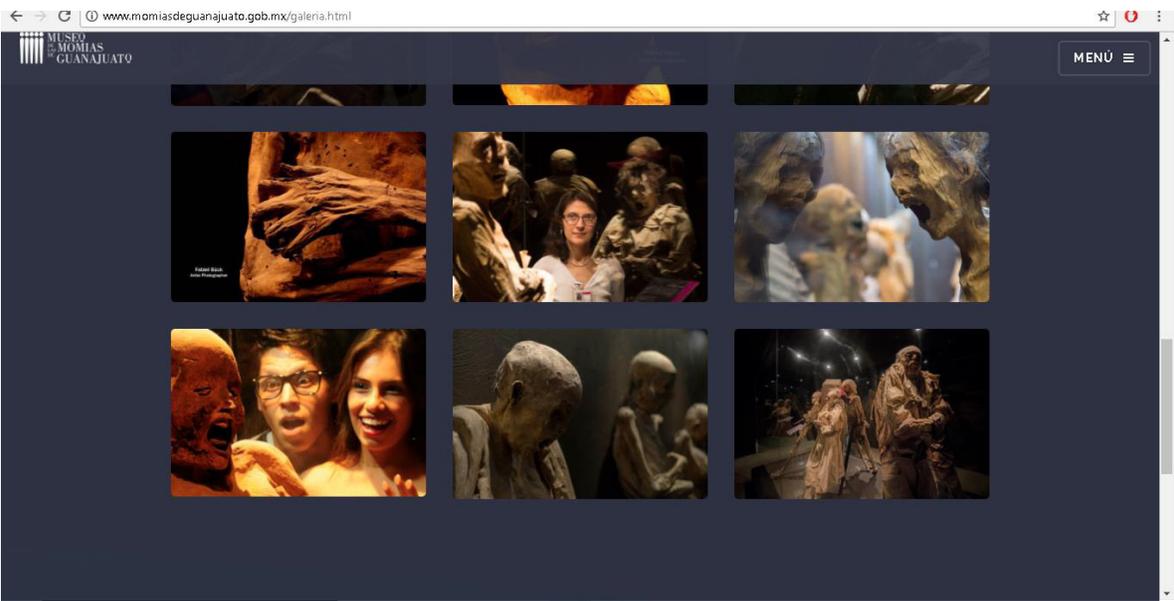


La palabra **momia** descende del persa mum (cera), mummia (algo impregnado de cera), y luego del árabe mumiya (sustancia usada para embalsamar). Momia se denomina a los cadáveres de seres humanos, o de animales, que por circunstancias naturales o mediante embalsamamiento se han mantenido en aceptable estado de conservación mucho tiempo después de la muerte. Existen regiones y lugares que por sus características de sequedad extrema, frialdad, alcalinidad, aislamiento de la intemperie o de los microorganismos, causan que un cadáver se momifique en lugar de que se degrade por completo, como sucede normalmente en casi cualquier parte de la biósfera terrestre.

Sin embargo, la noción de momia más reconocida por el público, es la de un **cadáver embalsamado o preparado con la intención específica de conservarlo el mayor tiempo posible**, usualmente por razones religiosas. No es una coincidencia que sea así, pues los cadáveres muy rara vez se mantienen incorruptos por sí solos, debido a que las condiciones para su conservación natural son fortuitas y escasas. Las momias de Guanajuato son naturales, ya que no pasaron por un proceso de conservación o embalsamamiento y su estado de momificación se explica por la inexistencia de intercambio de oxígeno y humedad con el exterior de las gavetas.

Módulo galería





Módulo noticias

www.momiasdeguanajuato.gob.mx/noticias.html

MUSEO DE MOMIAS GUANAJUATO

MENÚ

NOTICIAS

ÚLTIMOS POSTS

REDES SOCIALES

Museo de las Momias de Guanajuato Oficial

Tweets by @MuseoMomiasGto

www.momiasdeguanajuato.gob.mx/noticias.html

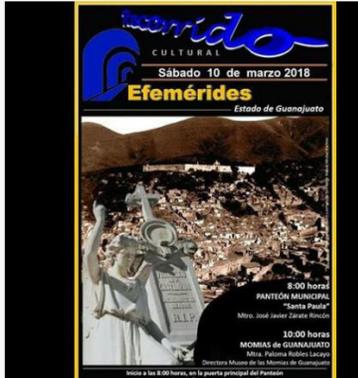
MUSEO DE MOMIAS GUANAJUATO

MENÚ

REDES SOCIALES

Museo de las Momias de Guanajuato Oficial

Me gusta esta página | 10 mil Me gusta



8:00 horas
PANTEÓN MUNICIPAL
"Santa Feudá"
Mtro. José María García Sánchez

10:00 horas
MOMIAS de GUANAJUATO
Mtra. Patricia Patricia Lacayo
Directora Museo de las Momias de Guanajuato

Inicio a las 8:00 horas, en la puerta principal del Panteón

Tweets by @MuseoMomiasGto

Momias de Guanajuato Retweeted

Clic
@_ClicMc
#DescubreGuanajuato
Conoce a 'Don Remi': el primer cuerpo del mundialmente famoso Museo de las Momias. #HazClic: bit.ly:2zF8jL5@MuseoMomias
@GtoMeConquista@TravelReportMX@MuseoMomiasGto@horizontario@loneplanet@cultura_mx@GtoTurismo@guanajuato_cap@SECTUR_mx



Conoce a 'Don Remi': una momia que tiene más de 140...
Una discusión con su padre fue lo que probablemente

Embed

View on Twitter

Módulo visítanos

www.momiasdeguanajuato.gob.mx/visitanos.html

MUSEO DE MÓMIAS DE GUANAJUATO

MENÚ

VISÍTANOS

NO TE PIERDAS ESTA VISITA OBLIGADA PARA CONOCER LOS IMPRESIONANTES CUERPOS INCORRUPTOS DE GUANAJUATO.

HORARIO

www.momiasdeguanajuato.gob.mx/visitanos.html

MUSEO DE MÓMIAS DE GUANAJUATO

MENÚ

HORARIO

Lunes a Jueves de **9:00** a **18:00** horas.
Viernes a Domingo de **9:00** a **18:30** horas.

PRECIOS

Concepto	Precio
Adultos	\$60.00
Estudiantes y Maestros con credencial vigente	\$40.00
Adultos mayores de 60 años, previa acreditación	\$19.00
Residentes de la ciudad de Guanajuato, previa acreditación	\$19.00
Niños con estatura mayor a 1.20 m	\$40.00
Recorrido nocturno, entrada general	\$164.00

www.momiasdeguanajuato.gob.mx/visitanos.html

MUSEO DE MOMIAS DE GUANAJUATO

MENÚ

MAPAS

Conoce las rutas:

Ruta del transporte público para acceder AL MUSEO DE LAS MOMIAS DE GUANAJUATO

●●● RUTA DEL TRANSPORTE PÚBLICO
●●● PARADA DEL CANYÓN

Ruta vehicular para acceder AL MUSEO DE LAS MOMIAS DE GUANAJUATO

● RUTA EN AUTOMÓVIL
● PUNTO DE PARTIDA

RUTA DEL TRANSPORTE PÚBLICO

RUTA EN AUTOMÓVIL

www.momiasdeguanajuato.gob.mx/visitanos.html

MUSEO DE MOMIAS DE GUANAJUATO

MENÚ

Ruta peatonal para acceder AL MUSEO DE LAS MOMIAS DE GUANAJUATO

●●● RUTA PEATONAL
●●● PUNTO DE PARTIDA

Museo de las Momias de Guanajuato

Ampliar el mapa

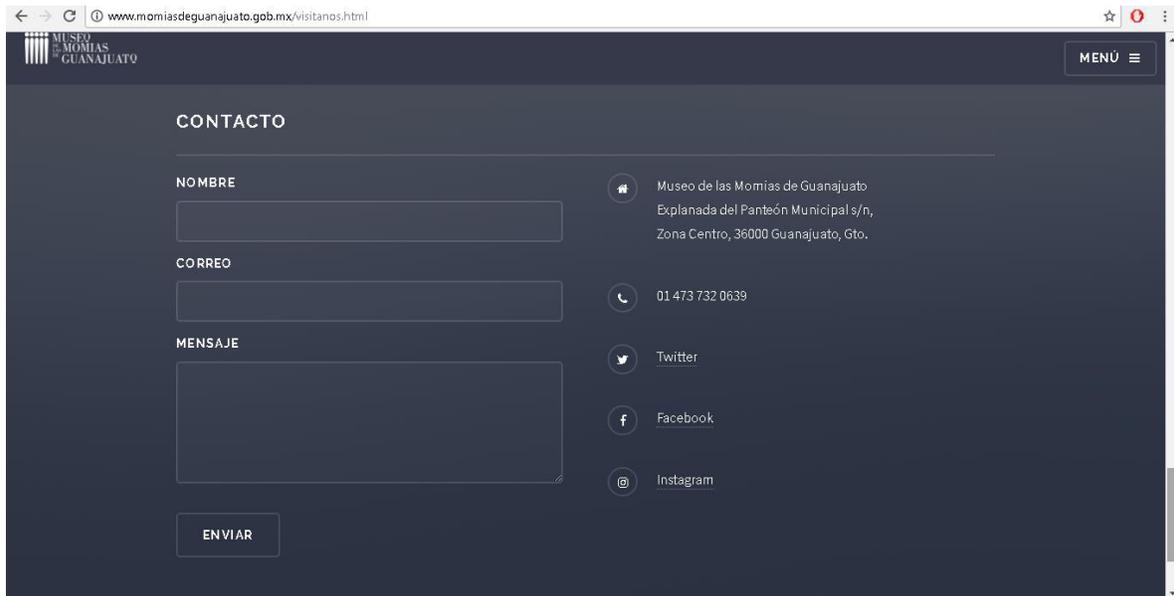
Museo de las Momias de Guanajuato
Museo famoso con momias - 15 min a pie - Inicio

Estaciona Google

Datos de mapas Términos de uso Informar de un error de Maps

RUTA PEATONAL

MAPA



A continuación un cuadro con ventajas y desventajas que se tienen con esta versión intermedia.

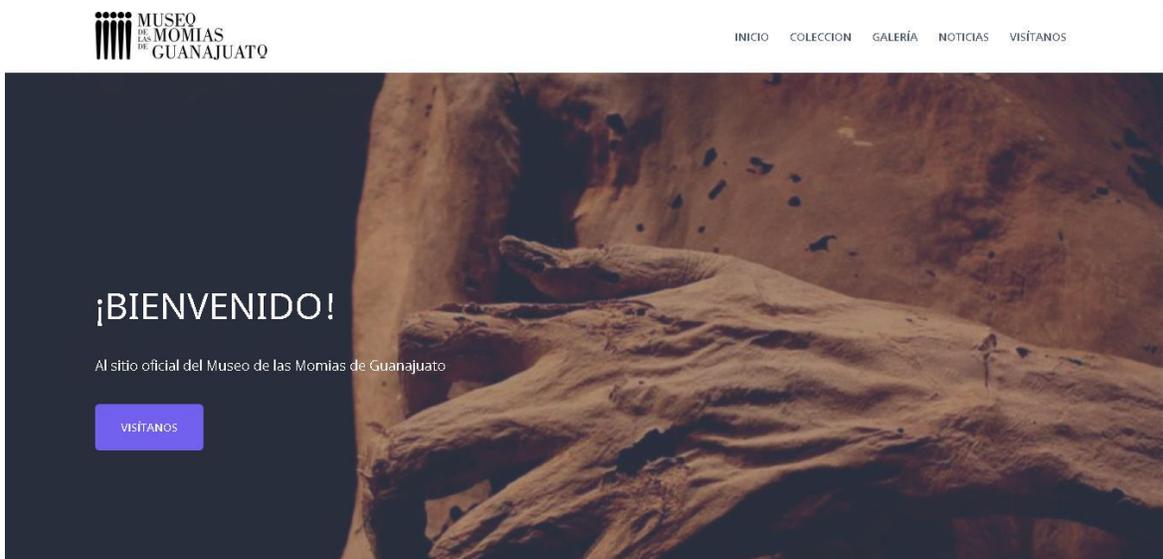
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Tiene mejores contenidos visuales y gráficos que su predecesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • El servidor en donde se encuentra alojada es muy básico y por tanto no se pueden agregar más contenidos gráficos.
<ul style="list-style-type: none"> • La experiencia de usuario resulta fácil e intuitiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se satura y su rendimiento disminuye con la demanda de usuarios que entran al sitio.
<ul style="list-style-type: none"> • Es una página fluida, con tiempos de carga relativamente rápidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las imágenes son de baja calidad debido al poco ancho de banda del servidor.
<ul style="list-style-type: none"> • Contiene todos los módulos necesarios para ser una página web eficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es una página estática que carece de analítica Google.
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso fácil y rápido a redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La página está sometida a perder disponibilidad en línea.

<ul style="list-style-type: none">• Acceso directo a redes sociales.	
<ul style="list-style-type: none">• Optimizada para dispositivos móviles.	

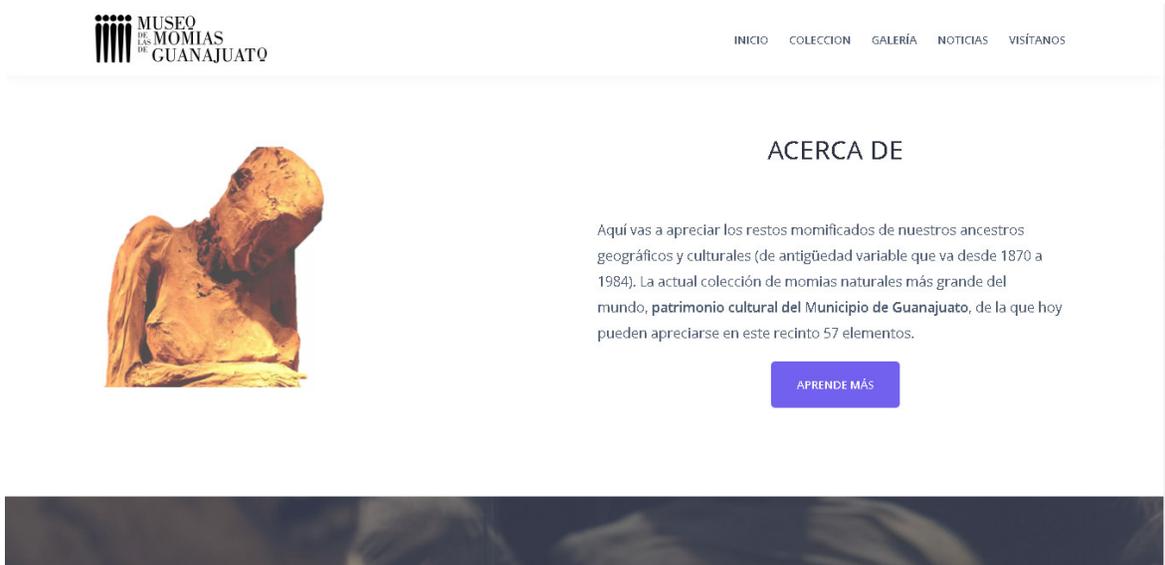
Segunda propuesta aceptada y ahora página oficial

A continuación se muestran las vistas de la ahora página oficial del Museo de las Momias de Guanajuato, con sus respectivas modificaciones, adecuaciones e implementaciones tecnológicas de analítica para una experiencia de usuario inigualable contra otras páginas de museos en el país.

En la siguiente imagen podemos observar el index o mejor conocido como la página de inicio, se observan los módulos “Inicio, Colección, Galería, Noticias y Visítanos” en la parte inferior derecha, que servirán para navegar dentro de la página y obtener información precisa y de manera muy sencilla, también se cuenta con el logotipo oficial del museo el cual sirve como botón para regresar a la página de inicio.



Una vez que nos vamos desplazando hacia abajo por la página principal podremos observar una vista detallada sobre la temática del museo y algunos botones y vínculos que nos proporcionarán más información en otras secciones de la misma página.



MUSEO DE LAS MOMIAS DE GUANAJUATO

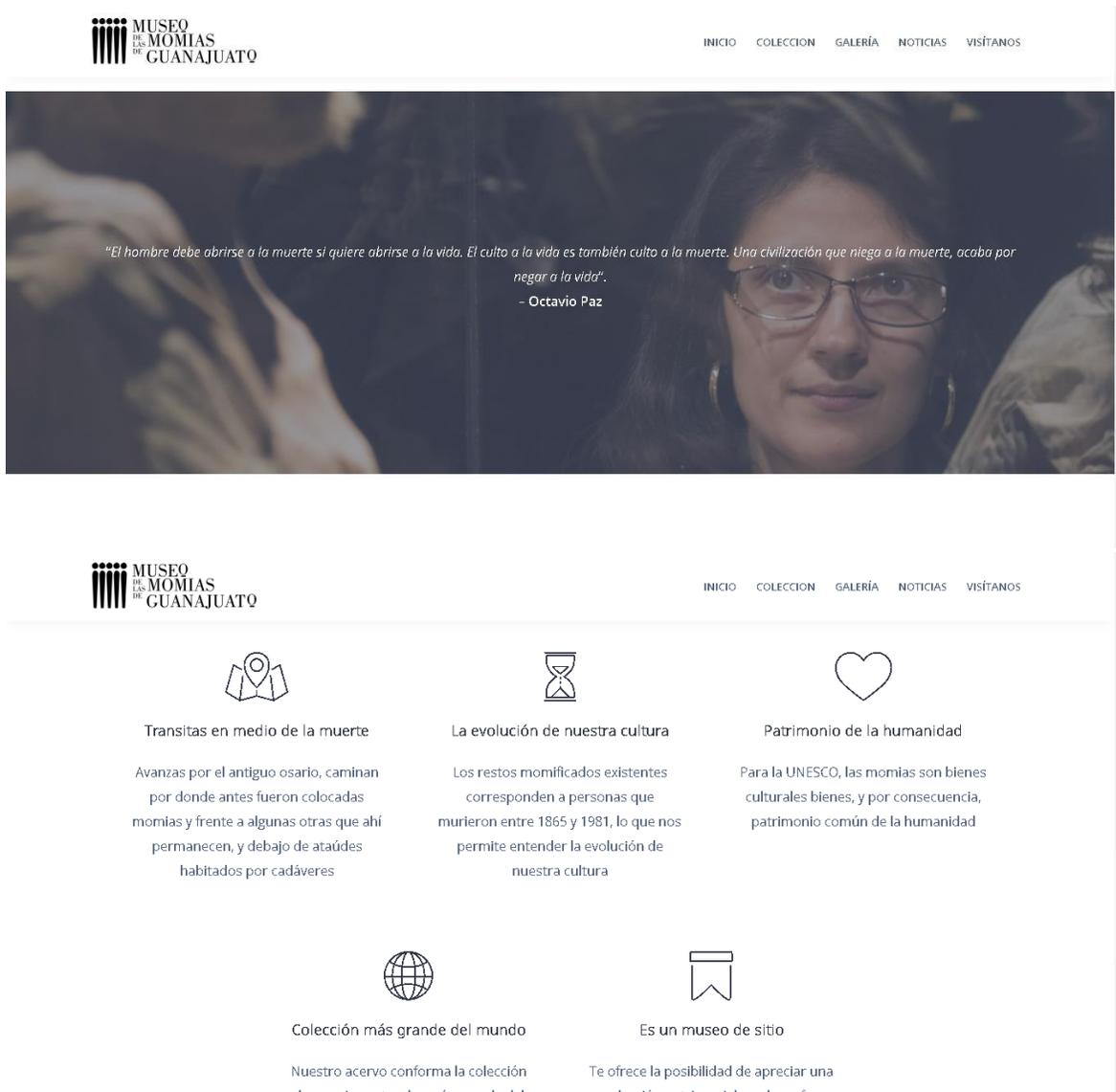
INICIO COLECCION GALERÍA NOTICIAS VISÍTANOS

ACERCA DE

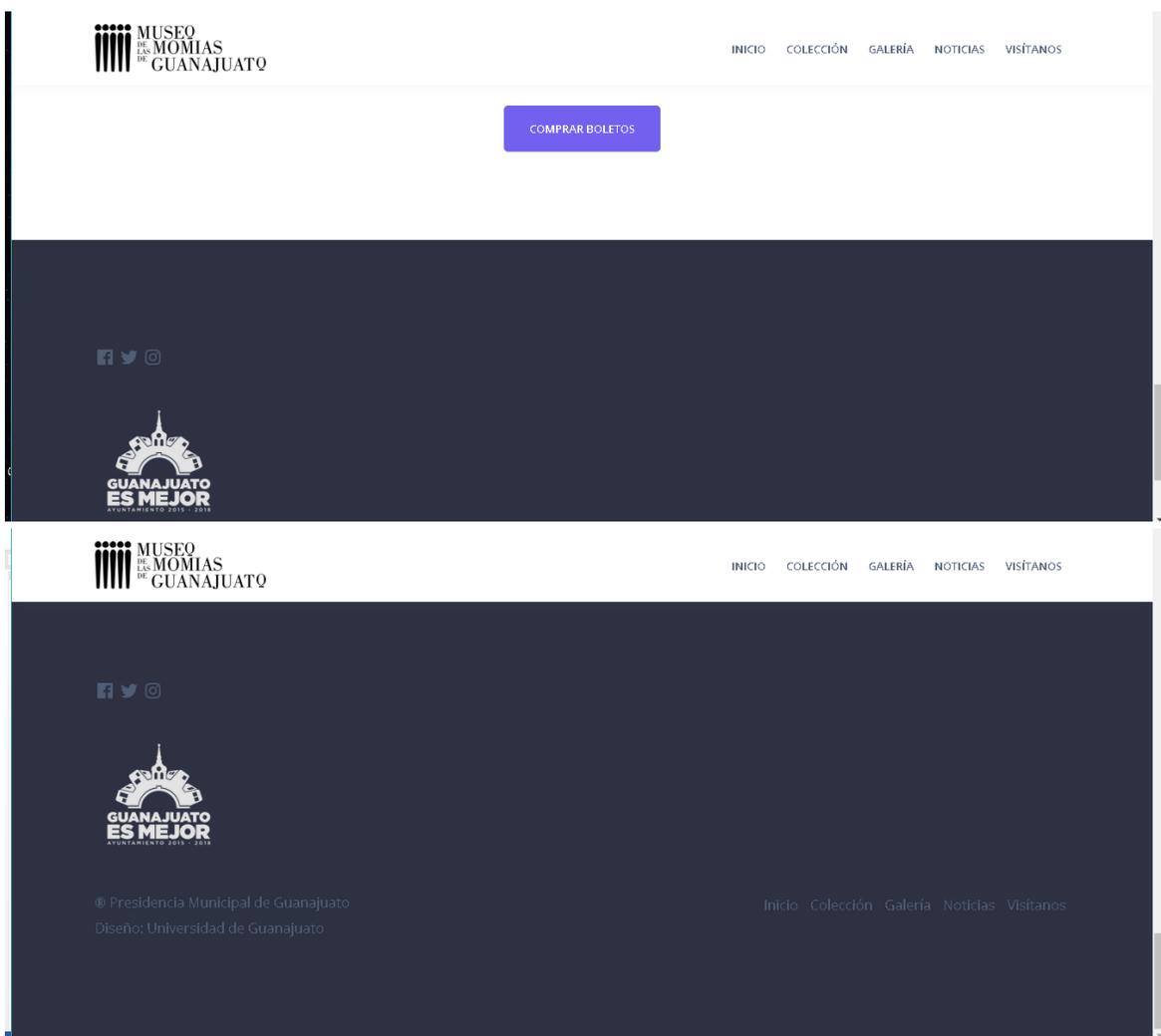
Aquí vas a apreciar los restos momificados de nuestros ancestros geográficos y culturales (de antigüedad variable que va desde 1870 a 1984). La actual colección de momias naturales más grande del mundo, patrimonio cultural del Municipio de Guanajuato, de la que hoy pueden apreciarse en este recinto 57 elementos.

[APRENDE MÁS](#)

Las siguientes dos imágenes proporcionan más información sobre lo que podemos encontrar en el módulo de inicio.



Las siguientes dos imágenes muestran ya el final de la página principal con sus respectivos vínculos directos a las redes sociales del Museo de las Momias de Guanajuato y un submenú idéntico al que podemos encontrar en la parte superior derecha, el botón “Comprar Boletos” nos redireccionará a la tienda en línea para adquirir los boletos de entrada al museo.



El módulo que a continuación se aprecia en las 4 imágenes contiene un poco de historia acerca de la colección de momias con las que cuenta el museo, una breve descripción del origen del museo y las momias, se contemplan algunas imágenes alusivas a la temática y una breve reseña, en el desplazamiento de este módulo podremos apreciar que se mantienen los botones principales para navegar a otros módulos, a la compra de boletos y a las redes sociales.



El 8 de mayo de 1856, por gestiones del propio Ayuntamiento, el Obispo Munguía mandó modificar los linderos de las Parroquias del centro y de Marfil para que el Panteón quedara comprendido en el territorio de la primera. El Panteón Municipal de Santa Paula fue inaugurado el **13 de marzo de 1861**. Fue amurallado y ubicado en la orilla de la ciudad, de acuerdo con la vanguardia parisina de la época para construcciones funerarias y con el Decreto por el que se declara que cesa toda intervención del clero en los cementerios y camposantos, emitido el 31 de julio de 1859 por el Lic. Benito Juárez, Presidente de la República. A finales de diciembre de ese año, el doctor el célebre sacerdote del Trozado de San Cosme es

¿QUÉ SON?

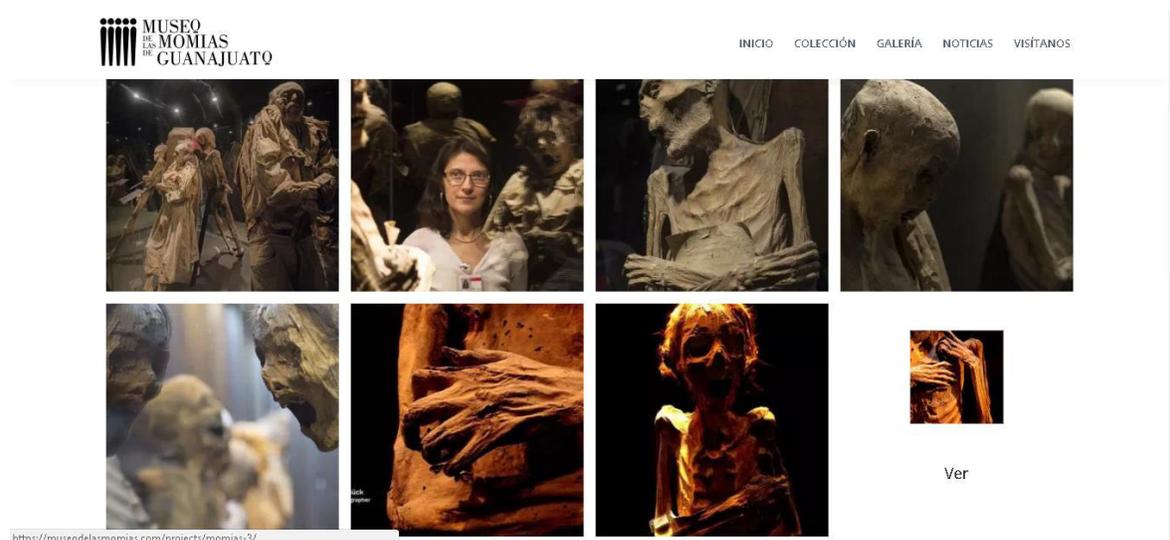
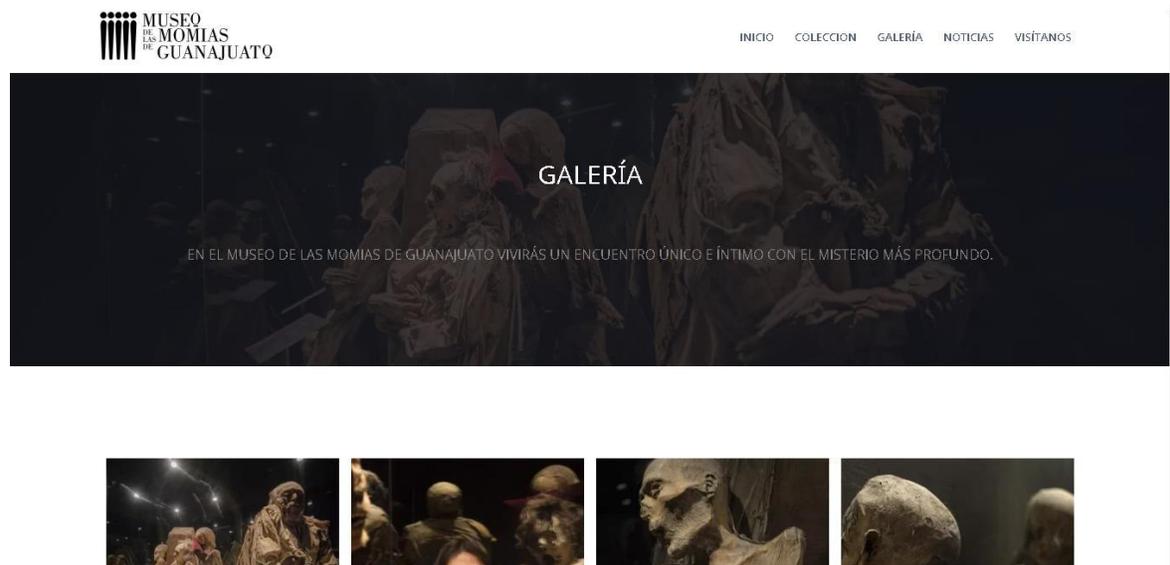
La palabra momia descende del persa mum (cera), mummia (algo impregnado de cera), y luego del árabe mumiya (sustancia usada para embalsamar). Momia se denomina a los cadáveres de seres humanos, o de animales, que por circunstancias naturales o mediante embalsamamiento se han mantenido en aceptable estado de conservación mucho tiempo después de la muerte. Existen regiones y lugares que por sus características de sequedad extrema, frialdad, alcalinidad, aislamiento de la intemperie o de los microorganismos, causan que un cadáver se momifique en lugar de que se degrade por completo, como sucede normalmente en casi cualquier parte de la biósfera terrestre.



COMPRAR BOLETOS



El módulo de galería contempla un conjunto de imágenes acomodadas de manera sencilla, visible y optimizada para dispositivos móviles.





COMPRAR BOLETOS

Continuamos con el módulo de noticias, en este módulo podremos encontrar de una manera muy sencilla los acontecimientos más relevantes y recientes de redes sociales como: Facebook, Twitter y TripAdvisor.

NOTICIAS

ÚLTIMOS POSTS



Tweets por @MuseoMomias0to

Momias de Guanajuato retweeteó

Clic
@_ClicMx

Museo de las Momias de Guanajuato Oficial
11 579 Me gusta

Me gusta esta página Compartir

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.



Tweets por @MuseoMomias0to

Momias de Guanajuato retweeteó

Clic @_ClicMx
#DescubreGuanajuato
Conoce a 'Don Remi': el primer cuerpo del mundialmente famoso Museo de las Momias. #HazClic: bit.ly/2zF8jL5 @MuseoMomias @GtoMeConquista @TravelReportMX @MuseoMomiasGto @horizonterio @lonelyplanet @cultura_mx @GtoTurismo @guanajuato_cap @SECTUR_mx

RESEÑAS

“ Me gusto el lugar esta interesante me hicieron descuento con credencial de estudiante y esta muy cuidado el lugar y es un museo diferente pero me agrado no recomendaria ir con niños muy pequeños por que vela que se asustaban un poco.



GISELLE VIAJANDO
5/22/2018

“ Museo típico de Guanajuato al que hay que visitar cuando se este en la ciudad. Bien cuidado y el Tour muy interesante.



DANIEL M
5/19/2018

“ Lugar con buenas historias coloniales. Es excelente en el estado que se encuentran las momias y lo limpio del lugar. Además de que es demaciado facil llegar al museo



LUIS L
4/17/2018

COMPRAR BOLETOS

Este resulta ser el módulo más interesante, el módulo “Visítanos” contiene horarios e información general del museo, brindándonos un vínculo directo a Google Maps para precisar la ubicación del museo, así como las tarifas que este cobra a sus clientes, teléfonos de contacto y un apartado de contacto para que los clientes puedan resolver directamente sus dudas o enviar algún comentario. También se puede apreciar en las dos imágenes siguientes un pequeño Chat bot que aparecerá sólo en este módulo y servirá para realizar preguntas y obtener la información deseada.



HORARIOS E INFORMACIÓN



HORARIOS E INFORMACIÓN

Como podemos observar en todo el módulo de “Visítanos” tenemos siempre del lado inferior derecho una burbuja de conversación de Facebook Messenger, siempre lista para resolver nuestras dudas y brindarnos la información que requerimos con un Chat bot.



[INICIO](#) [COLECCIÓN](#) [GALERÍA](#) [NOTICIAS](#) [VISÍTANOS](#)

PRECIOS

Concepto	Precio
Adultos	\$60.00
Estudiantes y Maestros con credencial vigente	\$40.00
Adultos mayores de 60 años, previa acreditación	\$19.00
Residentes de la ciudad de Guanajuato, previa acreditación	\$19.00
Niños con estatura mayor a 1.20 m	\$40.00
Recorrido nocturno, entrada general	\$164.00
Uso de cámara fotográfica	\$23.00



[INICIO](#) [COLECCIÓN](#) [GALERÍA](#) [NOTICIAS](#) [VISÍTANOS](#)

Residentes de la ciudad de Guanajuato, previa acreditación	\$19.00
Niños con estatura mayor a 1.20 m	\$40.00
Recorrido nocturno, entrada general	\$164.00
Uso de cámara fotográfica	\$23.00
Permiso para cámara profesional de filmación	\$1,755.00
Promotor de visita	\$19.00
Promotor de visita, cuota mensual, previa acreditación	\$250.00

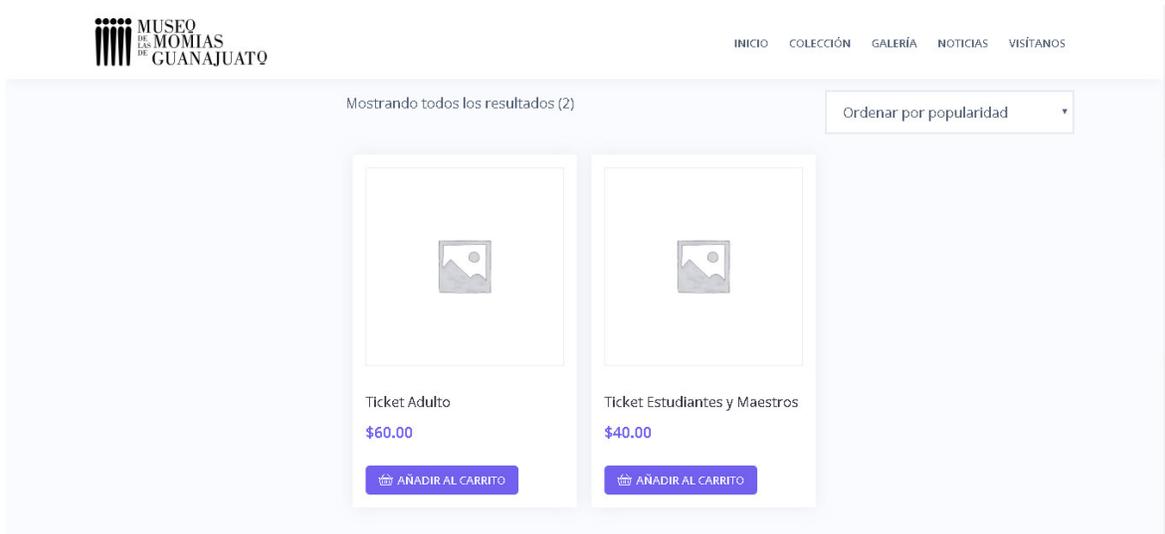
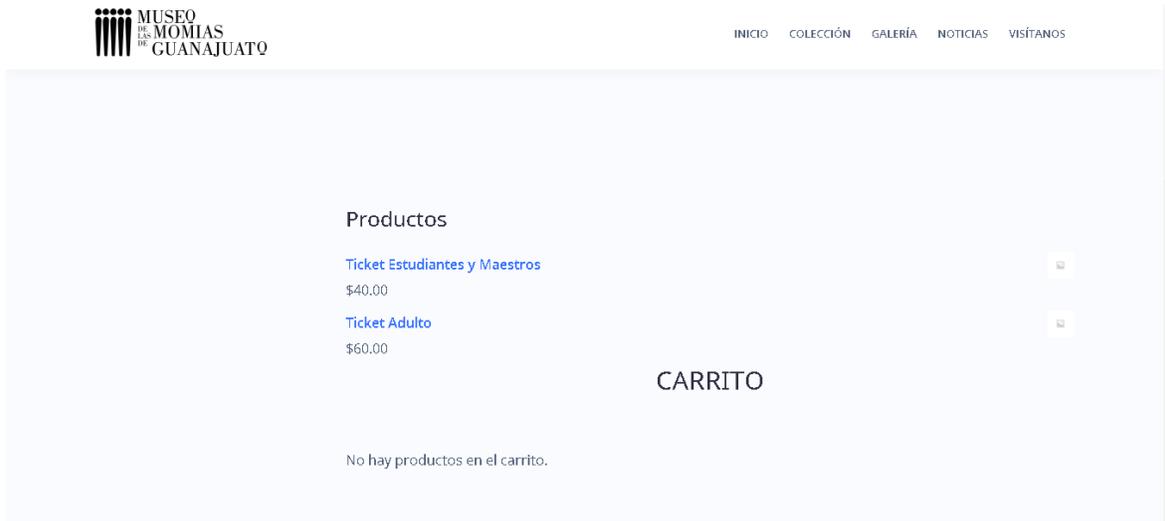
Nota: los niños de hasta 1.20 m de estatura y las personas con capacidades diferentes, entran gratis.

COMPRAR BOLETOS

En las siguientes capturas del módulo “Visítanos” podemos ver también mapas de referencia y apoyo para llegar al museo en los distintos medios de transporte disponibles, así como el apartado de contacto para quejas, sugerencias o comentarios.

The image displays two screenshots of a website's 'Visítanos' (Visit Us) section. The top screenshot features three columns of navigation maps: 'RUTA VEHICULAR' (Vehicle Route), 'RUTA PEATONAL' (Pedestrian Route), and 'TRANSPORTE PÚBLICO' (Public Transport). Each map includes a legend with icons for 'RUTA EN AUTOMÓVIL' (Car), 'PUNTO DE PARTIDA' (Starting Point), 'MUSEO DE LAS MOMIAS DE GUANAJUATO' (Museum), and 'PUNTO DE DESTINO' (Destination). The bottom screenshot shows a 'CONTACTO' (Contact) form with the following fields: 'Nombre *' (Name), 'Correo electrónico *' (Email), and 'Mensaje *' (Message), followed by an 'Enviar' (Send) button. Both screenshots include the museum's logo and a navigation menu with 'INICIO', 'COLECCIÓN', 'GALERÍA', 'NOTICIAS', and 'VISÍTANOS'. A WhatsApp chat icon is visible in the bottom right corner of both screenshots.

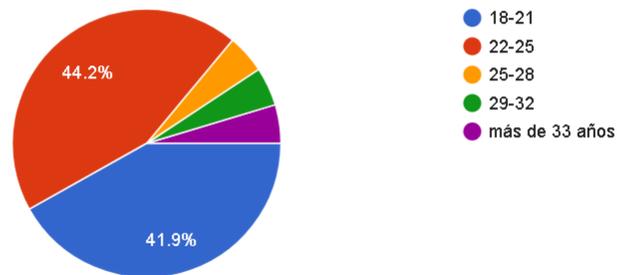
Ya para finalizar el recorrido por la propuesta final de la página, se muestra una tienda de prueba en la que se pretende se puedan comprar los boletos en línea, esta es la manera en que quedaría la tienda, actualmente funciona pero al no contar con el código fuente por parte de TIC's del municipio de Guanajuato, no podemos completar el pedido y procesar el pago al carrusel del banco.



Resultados de Encuesta “Experiencia de Usuario” con la página final del museo

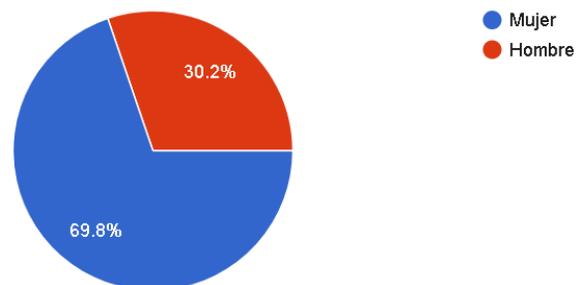
Marca la casilla en base a tu edad

43 respuestas



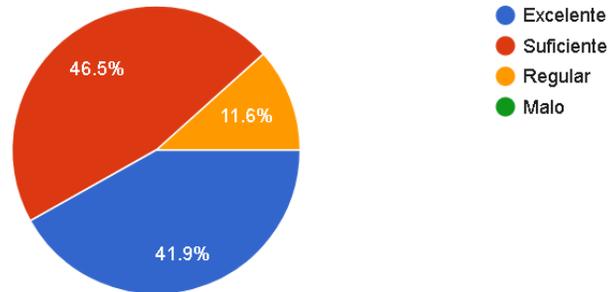
Selecciona tu género

43 respuestas



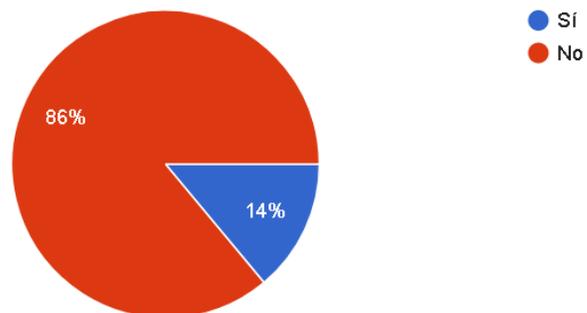
1. En general el contenido gráfico de la página es:

43 respuestas



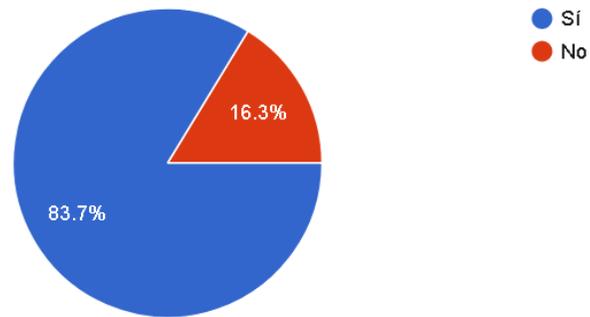
2. ¿Te resultó complicado encontrar los módulos o alguna información de tu interés?

43 respuestas



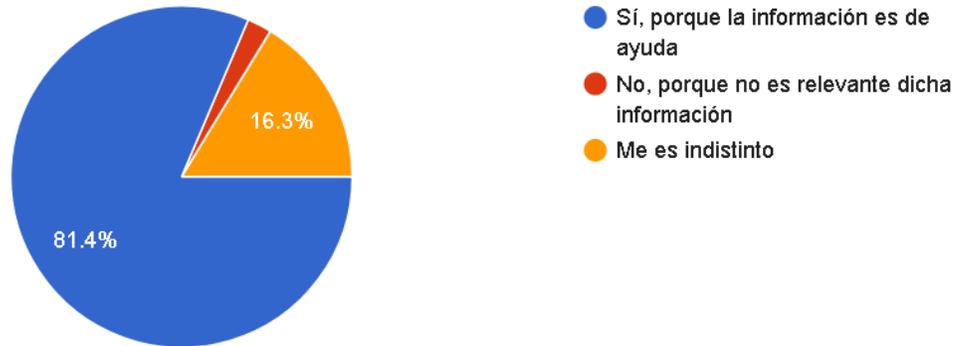
3. ¿Crees que cualquier persona pueda navegar y encontrar la información de su interés de manera rápida y sin complicaciones?

43 respuestas



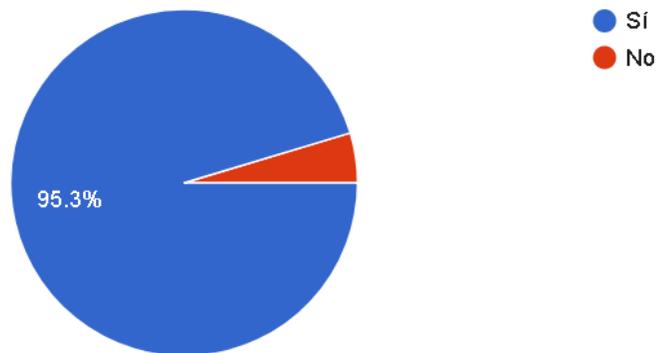
4. ¿Recomendarías visitar esta página web antes de asistir al museo?

43 respuestas



5. ¿Crees que la combinación de colores es adecuada?

43 respuestas



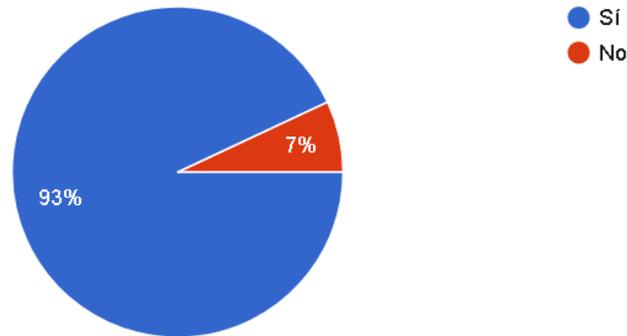
En caso de decir no, especifica qué combinación de colores te gustaría ver

3 respuestas

Colores más oscuros
amarillos, azules y rojos
no lo sé, es que creo que no es muy llamativo

6. Las imágenes que se muestran en los distintos módulos, ¿Son de tu agrado?

43 respuestas



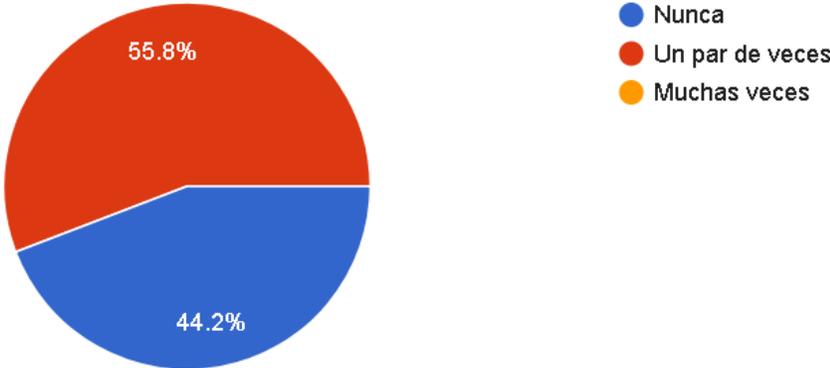
Si respondiste no en la pregunta anterior, argumenta porqué no son de tu agrado las imágenes

5 respuestas

Tal vez es necesario fotografías más profesionales
solo falta agregar más fotos a la galería para que sea más llamativa
Me causa conflicto
Podrían tener mejor calidad
Sería bueno agregar algunas vistas 360 del lugar, y poner mas visible (mas arriba de la pagina) el botón para comprar boletos

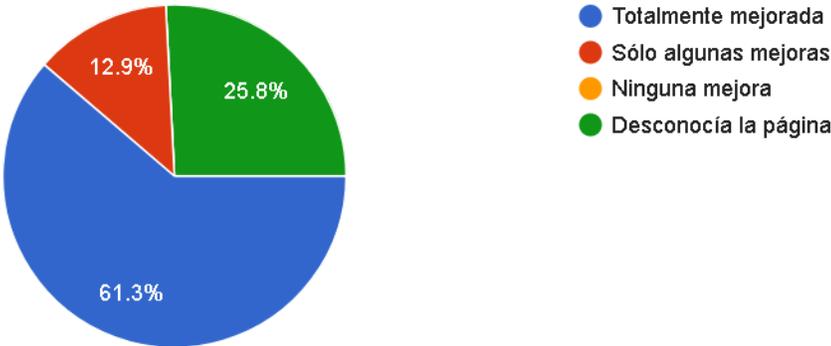
7. ¿Visitaste alguna vez la página anterior del museo?

43 respuestas



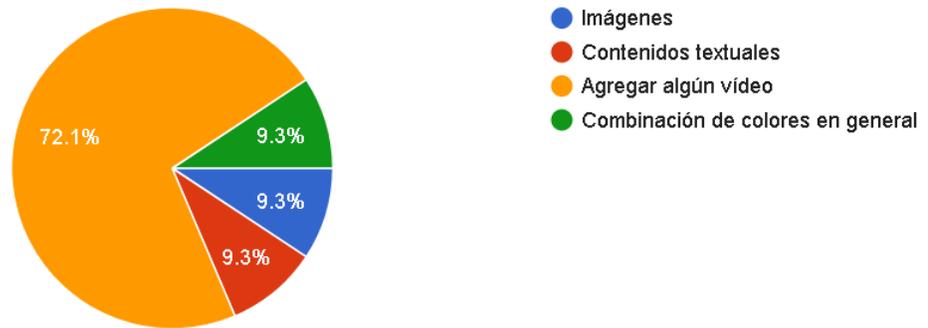
8. En caso de haber seleccionado B o C en la pregunta anterior, ¿En qué medida notas la mejoría de la vieja página a la actual?

31 respuestas



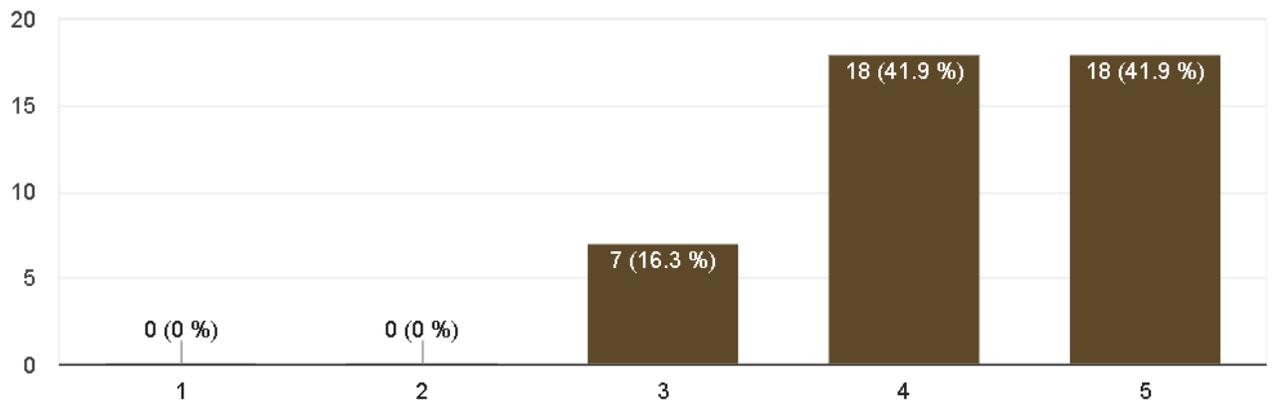
9. ¿Qué contenido mejorarías en la página actual?

43 respuestas



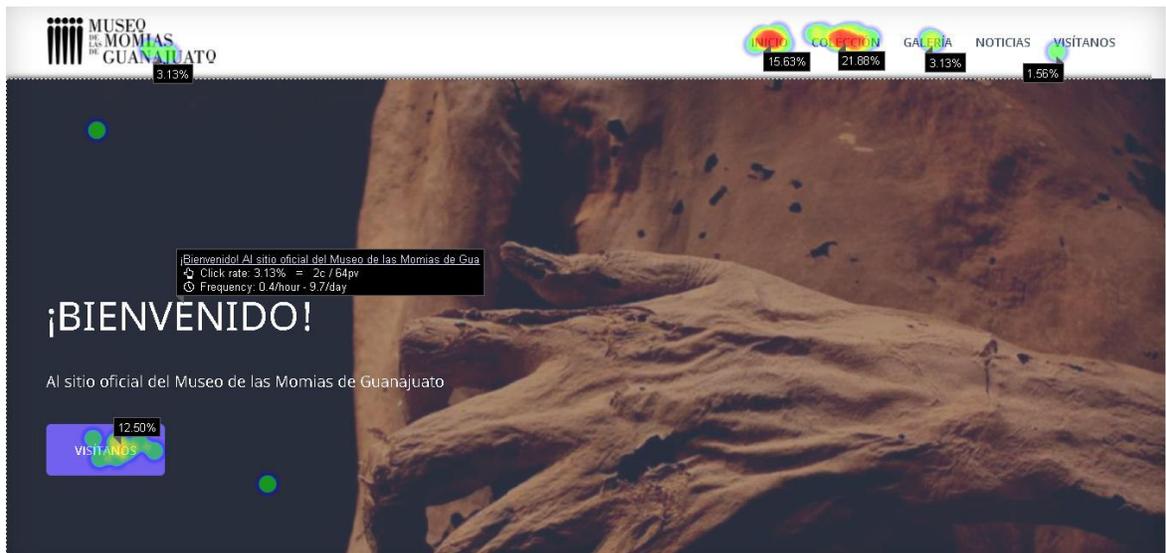
¿Qué calificación global le darías a la página?

43 respuestas



Mapas de calor

A continuación se muestran los mapas de calor que fueron habilitados de manera invisible a los usuarios que estaban utilizando la página durante las pruebas, toda esta información fue capturada en tiempo real con un plug-in de Wordpress, con la finalidad de mostrar los puntos dónde el usuario hace más incidencia y con ellos tener una perspectiva de qué módulos son los que más son visitados y las tendencias que los usuarios tienen con la página.





ACERCA DE

Aquí vas a apreciar los restos momificados de nuestros ancestros geográficos y culturales (de antigüedad variable que va desde 1870 a 1984). La actual colección de momias naturales más grande del mundo, patrimonio cultural del Municipio de Guanajuato, de la que hoy pueden apreciarse en este recinto 57 elementos.

9.38% APRENDE MÁS

1.56% COMPRAR BOLETOS

Discusión de resultados

Siguiendo el orden en el que las propuestas fueron puestas en línea, discutiremos sobre la primera propuesta. En esta propuesta los resultados finales fueron bien aceptados por las autoridades del Museo y por el Doctor Rafael Guerrero Rodríguez, pero a mi parecer no fueron del todo convincentes por lo siguiente:

- Los contenidos que se propusieron en un principio contenían imágenes de alta resolución y tuvieron que ser modificados por el bajo ancho de banda proporcionado por el servidor de Tecnologías de la Información.
- La primera versión funcionaba, pero los tiempos de carga eran excesivos.
- Se tuvo una gran limitante en el sentido de que Tecnologías de la Información del municipio fueron los que administraron el servidor y fue complicado solicitar modificaciones o directamente realizar pruebas de rendimiento y aspecto visual.
- También se tuvo que buscar la manera de optimizar el código fuente de la página, restarle resolución y definición a imágenes, así como eliminar cualquier contenido multimedia adicional para que quedara lo más ligera posible y fuera compatible con el hardware disponible.

Con todo este proceso de prueba y error, se logró una página sencilla pero eficiente contra lo que anteriormente se tenía, podemos decir que fue un rediseño total y esta propuesta se posicionaría como un gran reto de adaptabilidad de un Software nuevo a un Hardware viejo.

En otro plano, la segunda propuesta que vendría a sustituir a la primera, resultó que no se tendrían limitantes por Software, Hardware o disponibilidad del sitio. Más sin embargo con esta segunda propuesta las modificaciones fueron bastantes, ya que se tenían que superar las expectativas de la primera propuesta haciendo notar el cambio y la innovación explotando al máximo las herramientas proporcionadas (En este caso una licencia Business de WordPress).

Puedo decir que fue todo un reto comprender el funcionamiento y forma de trabajar en Wordpress, ya que es un manejador de contenidos independiente y que no se asemeja a un desarrollo desde cero y en código fuente como fue en la primer propuesta. El manejador de contenidos de Wordpress fue la clave del éxito de la segunda propuesta, ya que la innovación y los recursos tecnológicos disponibles se hicieron presentes con los distintos servicios y plug-ins que coadyuvaron a integrar un módulo de comercio a la página, analítica de Google sobre visitas al sitio y estadísticas en general, accesos a redes sociales, Feeds de Tripadvisor, Facebook y Twitter. Además de que Wordpress nos proporcionó la plantilla adecuada para integrar todo el contenido que se tenía y no limitarnos en la integración de una galería con imágenes de alta resolución, fondos dinámicos y animaciones multimedia por todos los módulos.

En esta segunda propuesta también se logró integrar un Chatbot (programa que simula mantener una conversación con una persona al proveer respuestas automáticas) de Facebook, esto con la finalidad de posicionar a la página del Museo de las Momias de Guanajuato como la mejor y más innovadora de México.

Conclusiones

Se llegó a la conclusión de que con este proyecto se reforzaron los conocimientos aprendidos durante la carrera de Sistemas de Información Administrativa, ya que en palabras burdas; durante la carrera nos enseñaron un poco de todo y en ningún caso las prácticas eran aplicadas al mundo real, sólo eran simulaciones. En este caso, al enfrentar una situación real y desarrollar un proyecto tan importante para el municipio conllevó una gran responsabilidad, pero a su vez fue un gran reto para poner en práctica las competencias de un LSIA.

Se puede decir que pese a los contratiempos y los problemas que se presentaron durante este período, fueron tomados no como errores sino como áreas de oportunidad para mejorar lo que estaba mal y así lograr una retroalimentación del conocimiento.

Es de considerar, que el objetivo principal de esta propuesta fue logrado de manera exitosa, que el municipio estará satisfecho con el desarrollo, y cabe destacar que las personas que fueron parte del test de esta página quedaron fascinados con la nueva interfaz, es por ello que se siente un orgullo haber formado parte de este desarrollo y que la Universidad de Guanajuato esté dejando su huella en uno de los museos más importantes del estado.

Ya para concluir, resulta una gran satisfacción por todo el conocimiento adquirido en este desarrollo, las personas que se conocieron en el trayecto y la oportunidad que se dio de colaborar con el municipio para algo tan significativo.

Plan básico de mantenimiento de la página

En este apartado se anexan las recomendaciones de mantenimiento básico para la Propuesta de Mejora en la Comunicación Digital para el Museo de las Momias de Guanajuato, con el fin de mantener la página en línea y con las actualizaciones más recientes para no perder ningún dato o acceso a las diferentes redes sociales. También es necesario aclarar que año con año se debe renovar el contrato con el manejador de contenidos de Wordpress para evitar que el dominio y el host de la página salgan de línea y no esté disponible.

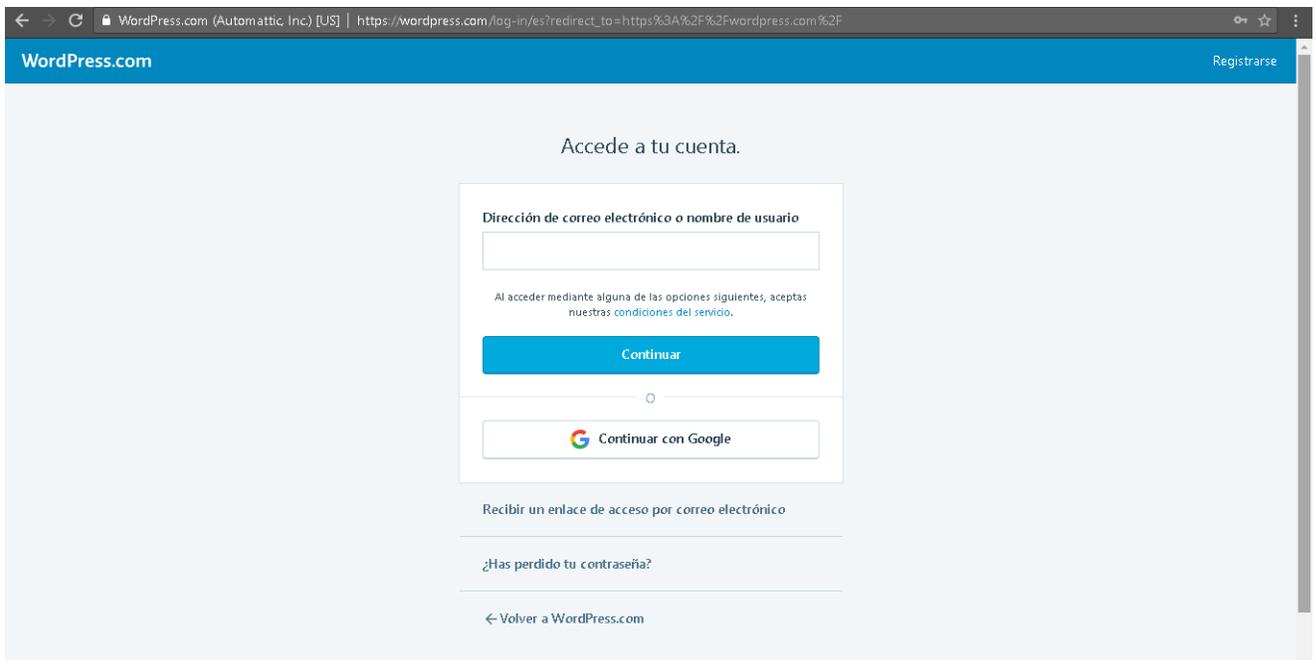
Básicamente el plan que se adquirió para este proyecto tiene una caducidad de 12 meses, el cual deberá ser renovado un mes antes de que se cumpla este plazo para evitar que den de baja temporal el sitio.

Con respecto al mantenimiento, Wordpress es un manejador de contenidos que ayuda a sus clientes de manera automática a mantener sus páginas y archivos actualizados, a excepción de los plug-ins que fueron instalados; ya que estos son diseñados y distribuidos por terceros, Wordpress no actualiza automáticamente estas aplicaciones, por tanto a continuación se muestra la manera correcta de actualizarlos:

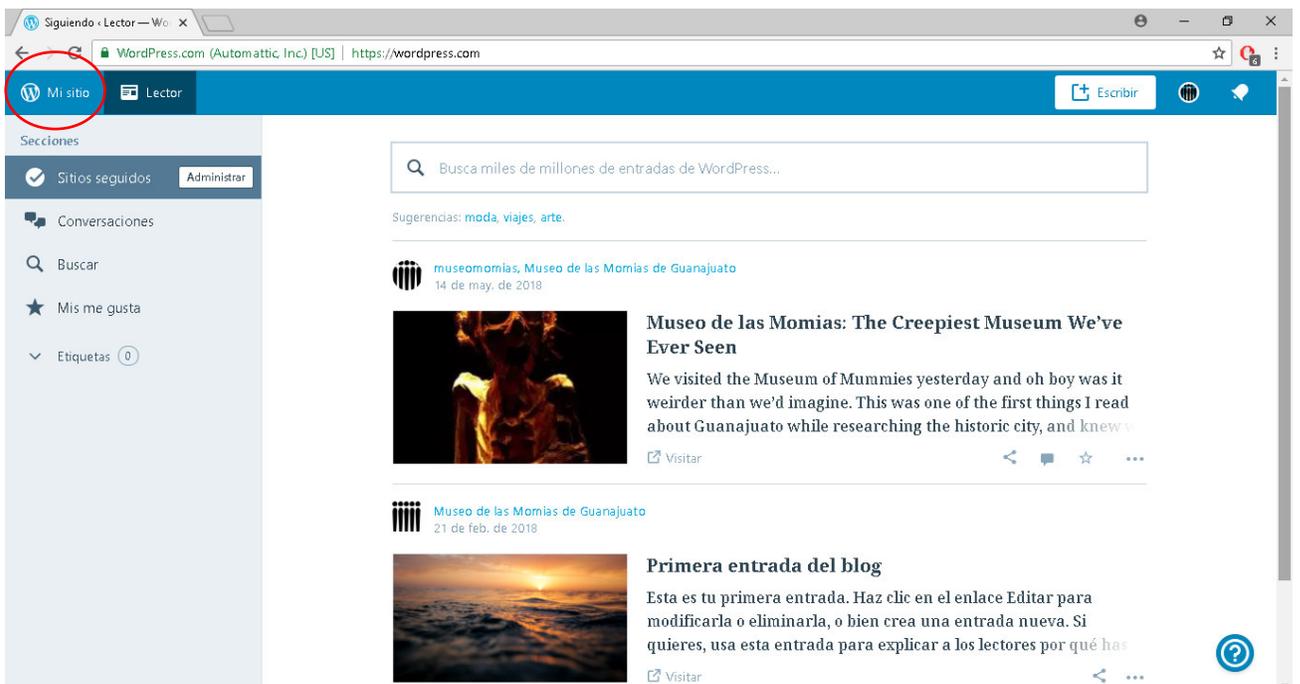
Paso 1: Debemos ingresar al portal oficial de Wordpress dando clic en la siguiente liga

https://wordpress.com/login/es?redirect_to=https%3A%2F%2Fwordpress.com%2F

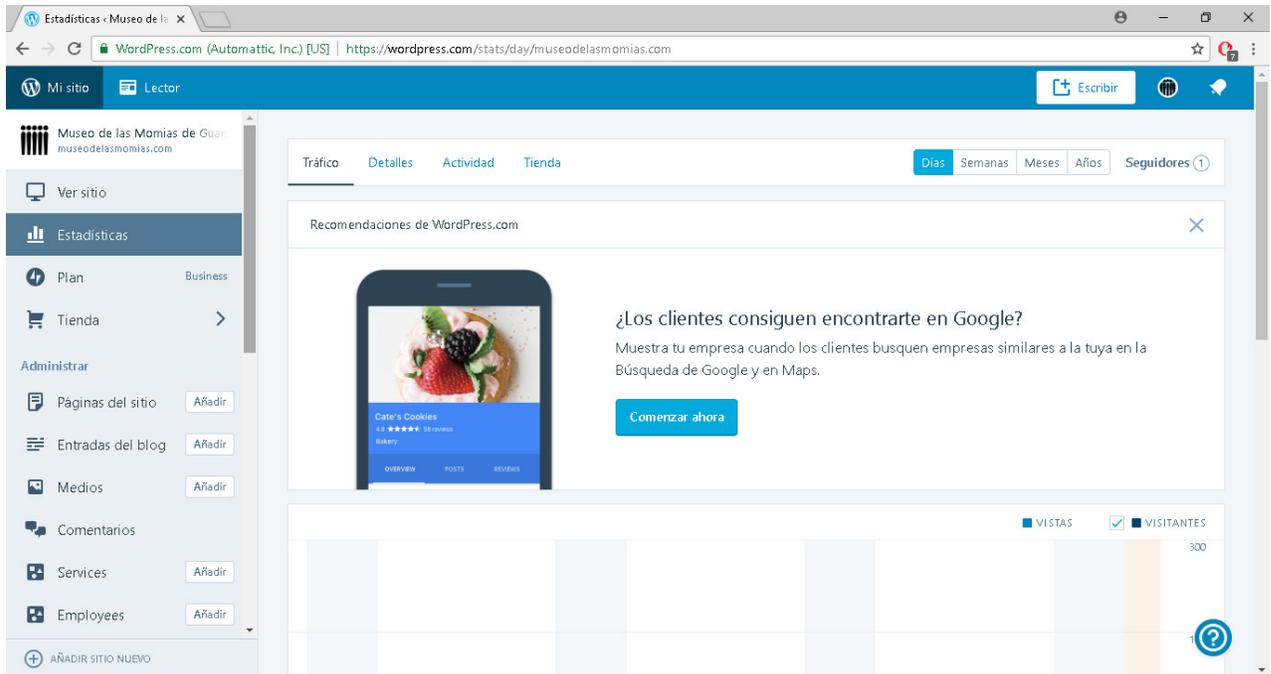
y loguearnos con las credenciales que se predefinieron para acceder a la cuenta.



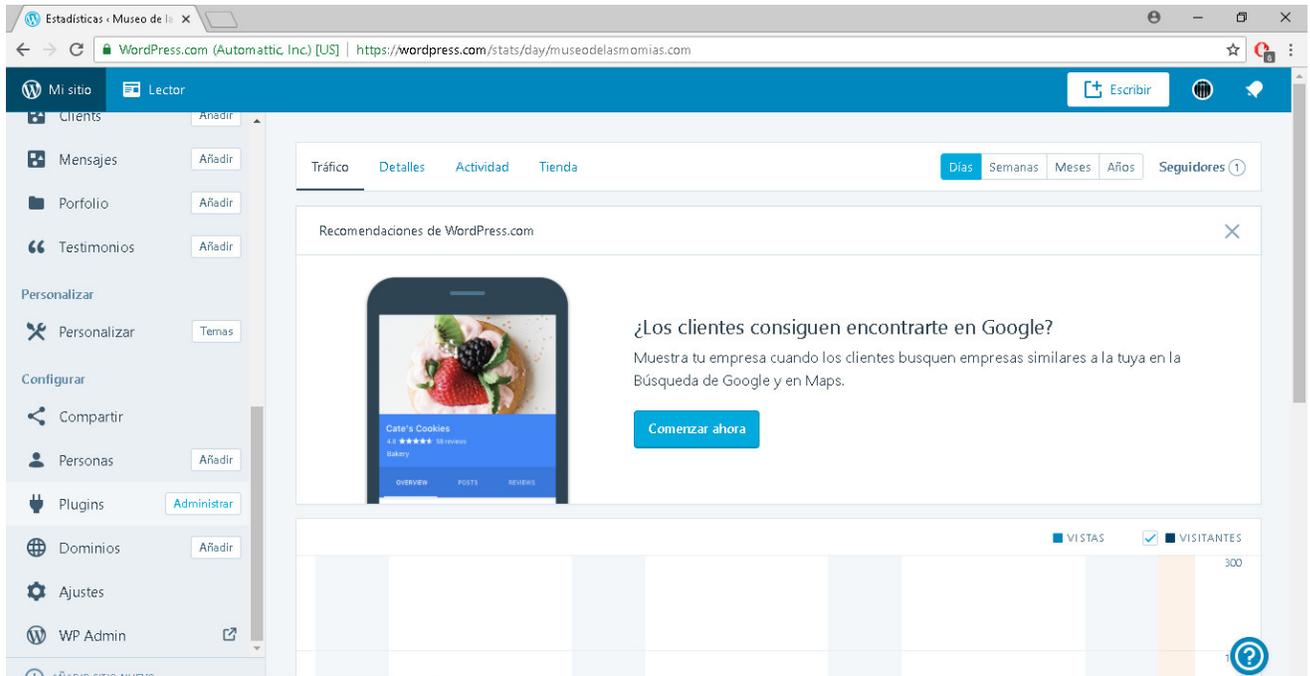
Paso 2: Una vez que ya estemos logueados nos aparecerá la siguiente pantalla de inicio del gestor de contenidos. Dentro de esta misma pantalla daremos clic en el botón de “Mi sitio” para que nos lleve al administrador de la página del museo y sus controles.



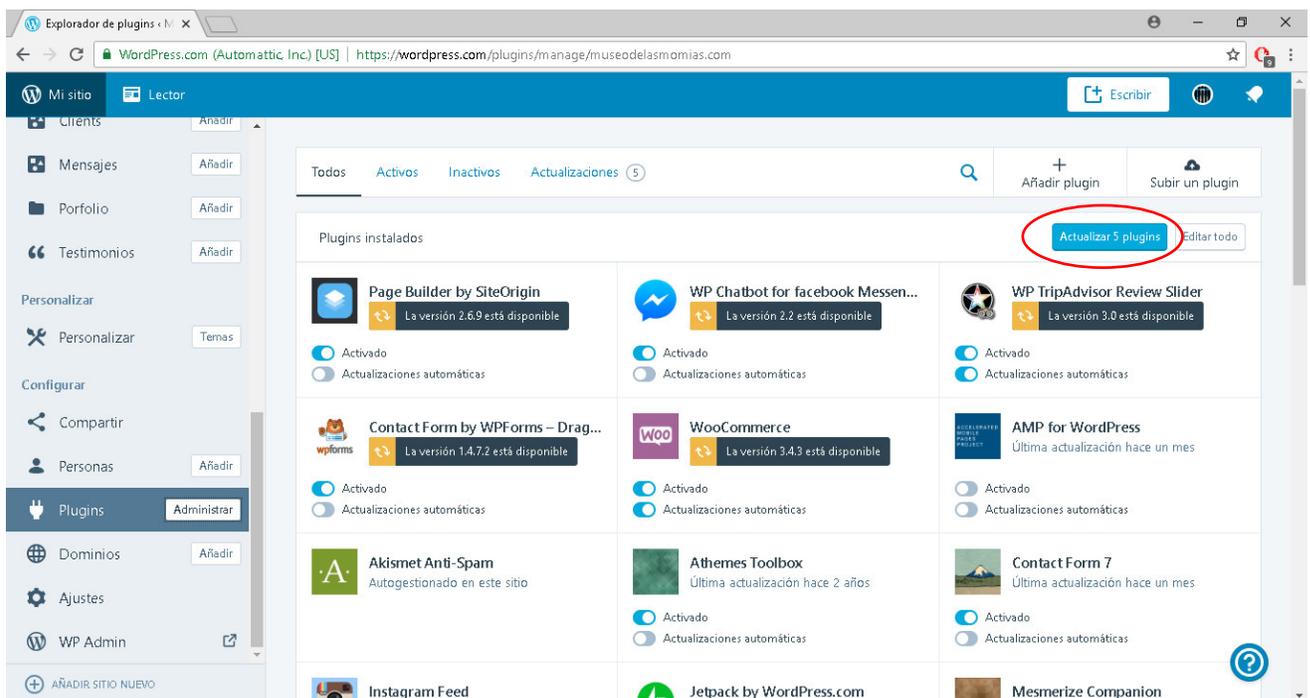
Paso 3: Una vez que hagamos clic en el botón de mi sitio nos encontraremos con la siguiente pantalla. Dentro de ella podemos observar que en la parte lateral izquierda tenemos un menú tipo cascada con algunos módulos; procederemos a bajar la barra del menú hasta encontrar el submenú de Plug-ins.



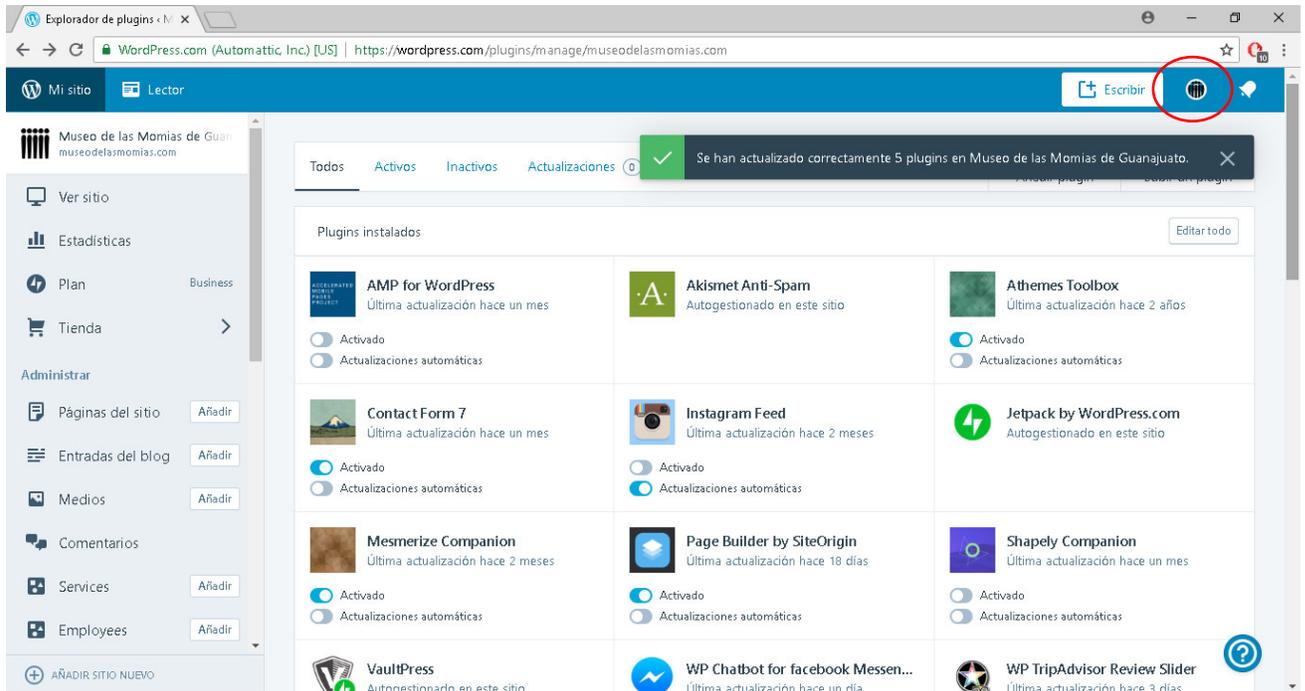
Paso 4: Ya que tengamos identificado el submenú de Plug-ins daremos clic en el panel de administrar como se muestra en la siguiente imagen.



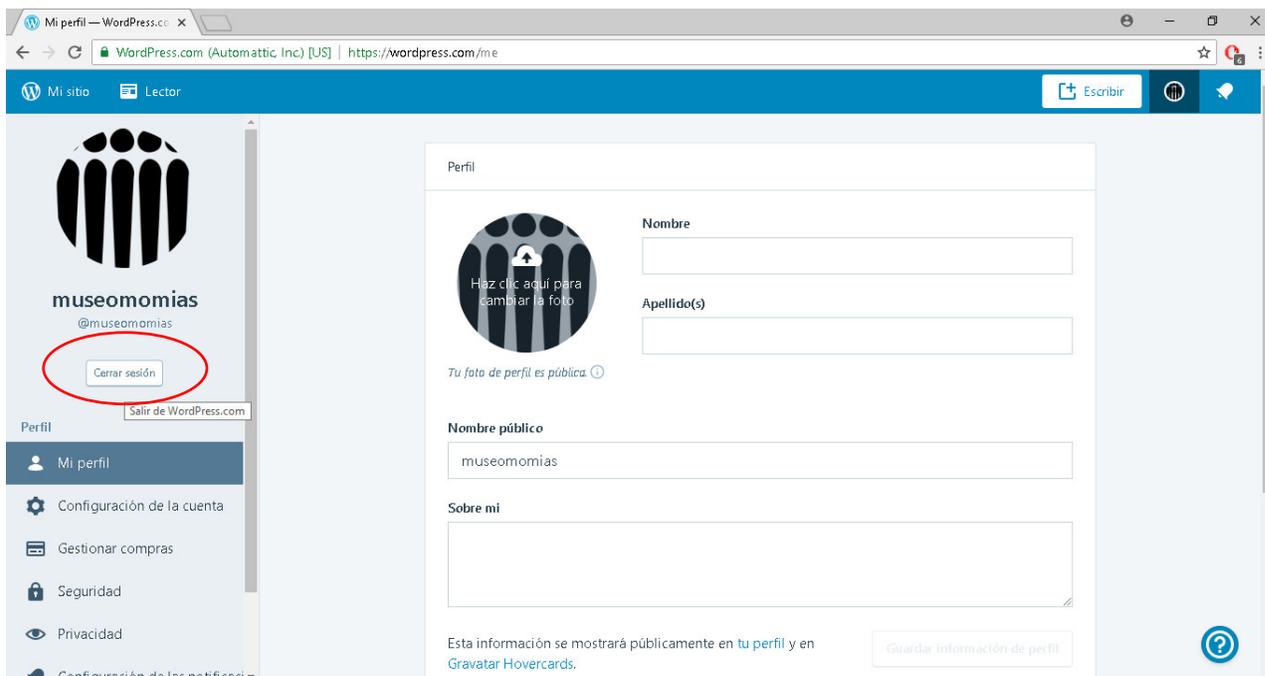
Paso 5: Se puede observar en la siguiente imagen el panel administrativo de Plugins instalados en la página web del Museo, y se puede notar que dentro del círculo marcado con rojo tenemos la opción de actualizar automáticamente los 5 complementos que ya presentan una nueva versión disponible. Una vez que hagamos click en este botón los Plugins volverán a ser instalados y quedarán funcionando con normalidad.



Paso 6: Una vez que se termina la actualización automática nos tiene que aparecer un mensaje aprobando que la operación finalizó con éxito. Terminado este proceso tendremos que hacer clic en el pequeño ícono que está marcado por un círculo rojo en la siguiente imagen.



Último paso: Finalmente, tendremos esta pantalla después de haber hecho clic en el ícono con la imagen oficial del Museo, dentro de este módulo seleccionaremos el ícono de “Cerrar sesión” situado en el submenú lateral izquierdo para finalizar la sesión y dar por concluido el mantenimiento de la página.



Bibliografía

- [I] Grudnitski, J. G. (1999). *redalyc*. Noriega Editores.
- [II] Henry León Pérez Virgen, C. A. (Mayo de 2012). *revistas udistrital*. Obtenido de Levantamiento de requerimientos basados en el conocimiento del proceso:
<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/4022/6029>
- [III] Pachón, M. d. (Septiembre de 2014). *Uvadoc*. Obtenido de
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/8459/1/TFG-O%20435.pdf>
- [IV] Signes, H. (2013). *Estudio de las páginas web de destinos turísticos de costa en la provincia de Valencia*. Valencia España: Universidad Politécnica de Valencia.
- [V] Wilcock, M. (Mayo de 2013). *www.divisadero.es*. Obtenido de
http://www.divisadero.es/wp-content/uploads/publicaciones/Marketing-de-Contenidos2_para_web.pdf
- [VI] Yejas, D. A. (17 de Enero de 2016). *Scielo.org*. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n80/n80a05.pdf>

Herramientas web utilizadas

<https://wordpress.com/>

<https://heatmap.me/>

<https://www.templatemonster.com/es/temas-wordpress-tipo/>

<https://woocommerce.com/>

<http://archive.org/web/>

https://www.google.com/intl/es_mx/forms/about/

<https://wordpress.org/plugins/wp-chatbot/>

<https://es.wordpress.org/plugins/akismet/>

Anexos

Lunes 16 de Octubre del 2017.

Universidad de Guanajuato.
Reunión para planeación de proyecto.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero.
Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera
Lugar: División de Ciencias Económico Administrativas, Edificio Administrativo.

Asunto:
Reunión para comentar lo que se pretende realizar para el museo de las momias de Guanajuato capital, en la reunión el Dr. Rafael explicó los requerimientos del proyecto y se creó una lluvia de ideas para llegar a un común acuerdo y organizar el plan de trabajo así como la forma de trabajo.

Encargado de la minuta

Domingo 22 de Octubre del 2017.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Ordinaria.
Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: Cafetal Guanajuato

Asunto:

Se elaboró un plan de trabajo para el proyecto y plasmarlo en un diagrama de Gantt para posteriormente presentárselo al Dr. Rafael Guerrero y esperar su aprobación.

Encargado de la minuta

Lunes 30 de Octubre del 2017.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Ordinaria.
Líder de Reunión: Kevin Antonio Mendiola Oseguera
Lista de presentes:

-Dr. Rafael Guerrero
Lugar: División de Ciencias Económico Administrativas, edificio administrativo.

Asunto:

Se convocó la siguiente reunión para mostrar la versión final del plan de trabajo al Dr. Rafael, también para establecer fechas de entregables, avances y el tiempo de vida de desarrollo del proyecto, así como la aprobación de este mapa de Gantt y coordinar actividades futuras para complemento de la investigación (Visita previa al museo y levantamiento de requerimientos del sistema).

Encargado de la minuta

Lunes 13 de Noviembre del 2017.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Ordinaria.

Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: División de Ciencias Económico Administrativas, LABSIA.

Asunto:

En esta ocasión se realizó una búsqueda de posibles herramientas de trabajo y soluciones para el desarrollo de la página Web y la implementación del servicio de venta de tickets online, esto con el fin de ir desarrollando el documento de la propuesta de diseño.

Encargado de la minuta

Martes 21 de Noviembre del 2017.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Ordinaria.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero
Lista de presentes:

- Kevin Antonio Mendiola Oseguera.
- Directora general del museo
- Personal de las instalaciones del museo

Lugar: Museo de las momias, Guanajuato, Guanajuato México.

Asunto:

Se citó esta reunión con la finalidad de que la Directora General nos diera un vistazo del sistema que ellos utilizan actualmente y como es su interacción con él. Básicamente el tema principal de esta reunión fue la toma de requerimientos por parte de Kevin Antonio Mendiola Oseguera para tener un óptimo desarrollo del proyecto y que este sea exactamente adecuado a las necesidades del museo. Se abordaron temas como el diseño de la página, los contenidos multimedia y textuales que debe llevar, recomendaciones al turista, los niveles de participación de los turistas en redes sociales propios del museo, la estructura de su servidor y alojamiento de datos y finalmente un recorrido a las instalaciones para tener un panorama más amplio en cuestiones de temática del museo.

Encargado de la minuta

Martes 5 de Diciembre del 2017.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Ordinaria.

Líder de Reunión: Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lista de presentes:

-Ricardo Mirón Torres

-Eric Roberto Ortega Castillo

Lugar: Alonso 73 zona centro Gto, Gto.

Asunto:

Convocamos la siguiente reunión para comentar los puntos clave tratados en la visita previa al museo y comenzar a buscar una plantilla de diseño que sea adaptable a las necesidades y a los requerimientos que solicita la Directora general del museo. Así como comentar las herramientas de diseño que investigamos previamente y someter a votación las más aptas y versátiles. Teniendo todos un común acuerdo y los requerimientos bien claros, procedimos a elaborar y enviar al Dr. Rafael el documento con las propuestas de diseño de la página y la adaptación del sistema de ventas online con las soluciones más atractivas y adaptables a las necesidades del proyecto.

Encargado de la minuta

Martes 19 de Diciembre del 2017.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Ordinaria.
Líder de Reunión: Kevin Antonio Mendiola Oseguera
Lista de presentes:

-Ricardo Mirón Torres
-Eric Roberto Ortega Castillo
Lugar: Alonso 73 zona centro Gto, Gto.

Asunto:

Se convocó la siguiente reunión con objeto de comentar las ideas para plantillas investigadas en el periodo, algunas sugerencias y opciones de manejadores de contenido para desarrollar los prototipos de la vista previa de la página e ir desarrollando alguno de ellos. También se asignaron tareas de investigación de usabilidad y la experiencia de usuario en los contenidos y páginas web para un desarrollo más óptimo, funcional y atractivo al usuario final.

Encargado de la minuta

Lunes 8 de Enero del 2018.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Ordinaria.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero
Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera
Lugar: Universidad de Guanajuato DCEA cubículo D43 tercer piso.

Asunto:

Se tuvo la siguiente reunión con el Dr. Rafael Guerrero para comentar los avances del proyecto, así como establecer fechas para presentar la vista preliminar del diseño de la página web del museo. Se trataron otros temas como la integración del módulo de venta de tickets en línea y la necesidad de una reunión con tecnologías de información del municipio para ver la arquitectura de su sistema e ir adaptándonos a su estructura.

Encargado de la minuta

Viernes 12 de Enero del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Sesión Ordinaria.

Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: Club café Guanajuato, Plaza de san Fernando, Gto,Gto.

Asunto:

Se realizó la siguiente sesión con motivo de avanzar en el desarrollo de la página, establecer un estándar de elementos que debe integrar la plantilla y estar en el mismo canal de diseño-desarrollo en base a los requerimientos del museo. Se estuvieron identificando los elementos clave que son indispensables colocar y algunos elementos que no son tan necesarios en la página, esto para evitar ciertos conflictos de sobrecarga de elementos y tener así una página web bien optimizada y funcional.

En la sesión también se estuvo trabajando en el manejador de contenidos "WordPress", la integración de las plantillas, las pruebas piloto y algunas vistas preliminares de las propuestas de diseño que serán presentadas posteriormente al doctor Rafael Guerrero esperando su crítica y aprobación.

Encargado de la minuta

Miércoles 21 de Enero del 2018.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Semanal.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero
Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera
Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta reunión semanal se mostró al Doctor Rafael Guerrero una de las versiones preliminares del diseño de la página web del museo, se indagó sobre los puntos más importantes a destacar como las implementaciones de los módulos de venta de tickets, la estructura y vista de la página en diferentes dispositivos, así como también establecer fechas para mostrar esta y una propuesta más que se estaría trabajando y sería mostrada posteriormente al personal del museo y al personal del área de tecnologías de la información y comunicación social del municipio para sus respectivas críticas, modificaciones y ajustes.

Encargado de la minuta

Miércoles 31 de Enero del 2018.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Semanal.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero
Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera
-Director de información unidad de comunicación social Rodrigo Sergio González
Cristópulos
-Directora general del museo Mtra. Paloma Rodriguez
Lugar: Dirección general museo de las momias, Gto,Gto.

Asunto:

Se convocó la siguiente reunión con el propósito de mostrar dos plantillas de diseño preliminar de la página web a las autoridades competentes para que nos orientaran en los estándares que debe cumplir una página web para ser oficialmente difundida a la ciudadanía. En la reunión se aclararon algunas dudas que se tenían pendientes por resolver como lo es el caso de la posibilidad de implementar un módulo de comercio y el área pertinente a la que debemos dirigirnos para llevarlo a cabo, a su vez ambas propuestas que fueron presentadas fueron criticadas y retroalimentadas por la directora del museo y el director de comunicación social, todo esto para beneficio de tener un excelente medio de difusión y comunicación del museo. Finalmente se checó la posibilidad de una reunión con el director de tecnologías de la información del municipio para revisar la arquitectura de sus servidores y sistemas ya implementados.

Encargado de la minuta

Miércoles 07 de Febrero del 2018.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Extraordinaria.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero
Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera
-Director de tecnologías de información del municipio.
-Directora general del museo Mtra. Paloma Rodríguez
Lugar: Oficialía mayor, Gto,Gto.

Asunto:

Se convocó la siguiente reunión con el propósito de mostrar las propuestas de la página web al director general de tecnologías de la información del municipio, así como aclarar algunas cuestiones técnicas de la arquitectura e infraestructura con las que cuenta el área de sistemas del municipio para así poder adaptar la propuesta y evitar errores de compatibilidad, también se esclarecieron dudas respecto de la implementación del módulo de comercio de tickets en línea para el museo con una respuesta bastante positiva a la propuesta de solución. Finalmente se llegó a un común acuerdo entre los presentes y se aprobó el presupuesto para adquirir un plan empresarial con dominio proporcionado por la plataforma WordPress y los detalles que deben ser atendidos y modificados respecto al diseño web.

Encargado de la minuta

Martes 13 de Febrero del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Extraordinaria.

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Asunto:

Se convocó la siguiente reunión con el propósito de evaluar las propuestas del dominio y hosting web, para elegir la opción más conveniente y fiable a su vez para alojar la nueva página del museo y no comprometer la seguridad y disponibilidad de la misma. Llegamos a la conclusión de que Wordpress nos podía dar ese servicio de alojamiento seguro con diferentes planes y tarifas que se ajustan a cualquier presupuesto, una vez identificado el plan de nuestra conveniencia y que se adaptaba a nuestras necesidades ya sólo quedaba esperar el recurso financiero para así adquirirlo y comenzar a trabajar en la plataforma de este manejador de contenidos e ir edificando la plantilla que se propuso y fue aprobada con sus respectivos cambios.

Encargado de la minuta

Miércoles 21 de Febrero del 2018.

Universidad de Guanajuato.
Reunión Extraordinaria.
Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero
Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera
Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta reunión sólo se realizó la adquisición del plan Business de Wordpress.
Se creó una cuenta específica de correo electrónico para el uso y manejo de esta cuenta de usuario en el manejador de contenidos Wordpress, se establecieron algunas configuraciones rápidas de inicio sobre el propósito de la página, algunas descripciones generales y establecer el dominio con el cuál se puede encontrar el sitio web de las momias de Guanajuato.

Encargado de la minuta

Miércoles 28 de Febrero del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Extraordinaria.

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta reunión sólo se realizó la adquisición del plan Business de Wordpress.
Se creó una cuenta específica de correo electrónico para el uso y manejo de esta cuenta de usuario en el manejador de contenidos Wordpress, se establecieron algunas configuraciones rápidas de inicio sobre el propósito de la página, algunas descripciones generales y establecer el dominio con el cuál se puede encontrar el sitio web de las momias de Guanajuato.

Encargado de la minuta

Miércoles 07 de Marzo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta ocasión me reuní con el Dr. Rafael Guerrero para ir preparando la versión preliminar que sustituiría temporalmente a la página actual del museo, y que será cargado al servidor de tecnologías de la información, esto con el fin de proporcionar información actualizada y oportuna a los turistas y posibles visitantes al museo.

Encargado de la minuta

Miércoles 14 de Marzo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En la siguiente reunión sólo mostré al Dr. Rafael la versión final de la página temporal, con ello revisamos algunos aspectos a modificar cómo tipografía y algunos textos que ortográficamente se encontraban mal y era necesario corregirlos, así pues extendimos el plazo para terminar esta página temporal y que fuera enviada con el código fuente a tecnologías de la información a más tardar el miércoles 21 de Marzo con la finalidad de tenerla en línea lo más pronto posible.

Encargado de la minuta

Miércoles 28 de Marzo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Sesión Ordinaria

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Medio de comunicación: Teléfono y Redes sociales.

Asunto:

Se tuvo la siguiente llamada para acordar algunos criterios a considerar para el desarrollo de la página oficial, además de que se platicó sobre la implementación de que la página temporal que fue subida al servidor de TI era demasiado pesada para las capacidades de ancho de banda y respuesta a los usuarios por lo que se pidió que en vacaciones se trabajara en una versión más ligera que se adaptara al hardware de TI.

Encargado de la minuta

Lunes 09 de Abri del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta ocasión me reuní con el Dr. Rafael Guerrero para mostrarle la versión de baja resolución en imágenes y contenidos que vendría a sustituir la página oficialmente montada en el servidor, esto con el fin de acelerar la velocidad de carga de la información a los usuarios y que sea una página fluida. También se habló de la solicitud que se le hizo al área de tecnologías de la información para que compartieran su código fuente del sistema bancario que utilizan para depositar dinero a la cuenta del municipio, esto para poder implementar el módulo de comercio y venta de tickets de la página. Realizamos nuevamente la solicitud de ese código a TI y enviamos el código de la página modificada de baja resolución, esperando así la pronta respuesta de oficialía mayor de Guanajuato.

Encargado de la minuta

Miércoles 18 de Abri del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

Se convocó la siguiente reunión para constatar y verificar las modificaciones de baja resolución que se le hicieron a la página, dado que el área de sistemas ya había subido a su servidor el nuevo código con las modificaciones pertinentes, llegamos a la conclusión de que la página temporal era buena, pero no lo suficiente en cuestiones de experiencia multimedia, ya que quedó con una apariencia muy básica y sin tantas animaciones ni imágenes de alta resolución. Se decidió que el doctor Rafael Guerrero seguiría intentando obtener el código fuente del sistema de pagos del municipio para la implementación del módulo de comercio.

Encargado de la minuta

Miércoles 25 de Abri del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta reunión se mostró al doctor Rafael Guerrero, la nueva propuesta de página web para que fuera la oficial del municipio, entonces planeamos que en el transcurso de 15 días estaría trabajando en el desarrollo de esta nueva propuesta y se mostrarían los avances a la brevedad para su revisión y aprobación por el Dr. Rafael. También se volvió a procesar la solicitud a tecnologías de la información del municipio para la obtención del código fuente de la conexión al carrusel bancario de la cuenta del municipio.

Encargado de la minuta

Martes 01 de Mayo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta reunión mostré los avances al doctor Rafael Guerrero de la nueva propuesta, se sugirió cambiar de plantilla y buscar sacarle el mayor provecho a la licencia Premium de Wordpress, utilizando temas más dinámicos y plug ins que ayudarían en el desarrollo y la implementación del módulo de comercio y otros enlaces.

Encargado de la minuta

Miércoles 09 de Mayo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

En esta ocasión ya se tuvo la página terminada con sus respectivos módulos informativos y de comercio (aclarando que el módulo de comercio ya estaba listo, más no tenía el enlace al carrusel del banco) y fue llevada a revisión, se aclararon algunas dudas y se documentaron los errores que posteriormente serían corregidos.

Encargado de la minuta

Miércoles 16 de Mayo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

Esta reunión se tuvo con el fin de mostrar los errores corregidos al Dr. Rafael consiguiendo así una aprobación de la plantilla seleccionada y los errores corregidos. Mientras analizábamos la nueva interfaz y los módulos se decidió hacer algunos ajustes extras para acomodar de una manera más óptima el contenido, y añadir el Chat bot (un chat de Facebook en el que los usuarios pueden interactuar y solicitar información que será entregada en tiempo real.), esto con el fin de innovar y que el museo de las momias sea competitivo con los demás museos del país.

Encargado de la minuta

Miércoles 23 de Mayo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Semanal

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo cubículo D-43 tercer piso, Gto,Gto.

Asunto:

Esta fue una reunión rápida ya que sólo se revisó el contenido y la funcionalidad de la página, siendo esta aprobada en su totalidad por el Dr. Rafael Guerrero y propusimos que el día Jueves 31 de Mayo se realizarían las pruebas pertinentes con los usuarios para obtener estadísticas que nos indicarían si el proyecto resultó ser un éxito o no con los usuarios finales. Para este test de la página acordamos que utilizaríamos todas las herramientas disponibles en Wordpress en conjunto con analítica de Google y una encuesta de Google Forms.

Encargado de la minuta

Jueves 31 de Mayo del 2018.

Universidad de Guanajuato.

Reunión Ordinaria

Líder de Reunión: Dr. Rafael Guerrero

Lista de presentes:

-Kevin Antonio Mendiola Oseguera

Lugar: DCEA edificio administrativo Salas de cómputo, Gto,Gto.

Asunto:

En conjunto con el Dr. Rafael Guerrero nos dispusimos a realizar el testeo de la página con usuarios reales, siendo las salas de cómputo el acceso a la página y a las encuestas. Invitamos a los alumnos y profesores que se encontraban presentes que nos apoyaran navegando y utilizando la página del museo, posteriormente les entregábamos el enlace para que respondieran la encuesta de "Experiencia de Usuario" y colaboraran de manera exitosa con el testeo de esta página web. Una vez concluido este proceso, se acordó que los datos recabados serían concentrados en gráficos y con ayuda de mapas de calor sabríamos hacia dónde se dirigen más los usuarios mientras utilizan la página.

Encargado de la minuta

