



**UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO**

Campus Guanajuato

“División de Ciencias Económico-Administrativas”

**ESTUDIO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO ENTRE
HOMBRES Y MUJERES DE LA DCEA**

**Tesis para obtener el Título de Licenciatura en Comercio
Internacional**

Rocha Hernández Edith Guadalupe

Doctora González Rosas Erika Lourdes

Guanajuato, Guanajuato. 28 de Mayo del 2021



**“DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS”**

**ESTUDIO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO ENTRE
HOMBRES Y MUJERES DE LA DCEA
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

ROCHA HERNÁNDEZ EDITH GUADALUPE

DOCTORA GONZÁLEZ ROSAS ERIKA LOURDES

Guanajuato, Guanajuato. 28 de Mayo del 2021

Agradecimientos

Este trabajo de tesis realizado en la Universidad de Guanajuato fue un reto sobre todo por el hecho de que fue llevado a cabo bajo una pandemia de la que todos formaremos parte de la historia, es resultado del esfuerzo y dedicación de un año de trabajo por mi parte y de mi asesora de tesis.

Agradezco a mis profesores por motivarme a seguir estudiando y nunca rendirme.

A mi directora de tesis, Dra. Erica Lourdes González Rosas.

Quien me ha guiado en este proceso, que me brindo su apoyo y conocimiento a lo largo de las clases y asesorías.

A mis padres y familia.

Quienes me han hecho responsable y me han enseñado a trabajar por mis metas a pesar de los obstáculos que ponga la vida.

A mis amigos que han sido de gran ayuda moral y mental, por a ver estado conmigo en los momentos más difíciles y no dejar que me diera por vencida.

A ustedes muchas gracias por ayudarme a forjar mi camino y ser un apoyo en este proceso.

Tabla de contenido

Introducción	7
Justificación	9
1 Capítulo Marco teórico	10
1.1 Emprendimiento	10
1.1.1 Factores del emprendimiento de la mujer	13
1.1.2 Intención emprendedora, Teoría del comportamiento Planificado.....	15
1.1.3 Emprendimiento Juvenil	18
1.1.4 Marco del emprendimiento universitario.....	19
1.1.5 Emprendimiento universitario	21
1.1.6 Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México	23
1.1.7 Género una variable para emprender	25
1.2 Teoría del rol social y de la congruencia de género Universitario.....	26
1.2.1 Teoría del rol social y la congruencia de género	27
1.2.2 Techo de cristal.....	34
1.2.3 Piso resbaloso.....	35
1.2.4 Tubería agujerada.....	36
1.2.5 Corderos sacrificables	37
2 Capítulo 2: Metodología de la investigación	38
2.1 Objetivo de la investigación.....	38

2.2	Diseño muestral.....	38
2.3	Instrumento.....	40
2.4	Capítulo Método.....	40
2.5	Análisis de datos de entrevista a profundidad.....	41
2.6	Recolección de datos o análisis.....	42
3	Capítulo: Análisis de datos	43
3.1	análisis de datos de la entrevista emprendimiento	43
3.2	análisis de la entrevista de género	53
4	Capitulo: Análisis de discurso	71
4.1	Análisis de discurso emprendimiento	71
4.1.1	Categoría Financiación	71
4.1.2	Categoría Políticas de Apoyo no Económicas	72
4.1.3	Categoría Formación.....	73
4.1.4	Categoría Percepción de habilidades	73
4.1.5	Categoría Redes Sociales.....	74
4.1.6	Categoría Rol Familiar.....	75
4.1.7	Categoría Emprendimiento de mujeres.....	76
4.2	Categorías de género	77
4.2.1	Categoría Cultura local, ecología, economía	77
4.2.2	Categoría Actividad reproductiva	78

4.2.3	Categoría división del trabajo	79
4.2.4	Categoría Construcción social y socialización, autoregulación social	80
4.2.5	Categoría Regulación hormonal	81
4.2.6	Categoría Autoregulación a las identidades de género	82
4.2.7	Categoría Regulación social	83
4.2.8	Categoría Afecto diferenciado por género, cognición y comportamiento	83
5	Capítulo: Discusión y resultados	86
6	Referencias.....	90
7	Apéndice	96

Introducción

Las mujeres suelen enfrentar más obstáculos para crear una empresa, así como menciona Orellana et al., (2016) mantener a flote el negocio frente a las opciones que tienen los hombres. Aunque en los últimos años han cambiado las circunstancias en el entorno dando mayores oportunidades a la mujer, se cree que ahora éstas suelen emprender más un negocio, buscando alternativas de empleo.

La investigación busca indagar ¿Cuál es la diferencia entre emprendimiento de hombres y mujeres Universitarios?, llevando a cabo un análisis a través de los estudiantes universitarios de la Universidad de Guanajuato, considerando oportunidades o barreras que podrían llegar a suscitarse al intentar llevar a cabo un proyecto innovador, así como al momento de emprender un negocio en el estado de Guanajuato, con el fin de apreciar si, el nivel de éxito o fracaso es equitativo para los géneros para conocer los rasgos y relaciones, así como diferencias en oportunidades de cada género.

En este sentido analizar y describir cada rasgo característico y estratégico que orienten el desarrollo hacia emprender un negocio. De acuerdo con los resultados se formularán propuestas específicas para impulsar el triunfo en las mujeres emprendedoras, atendiendo a sus conocimientos y cualidades de emprender; los casos estudiados podrán otorgar un campo más amplio del proceso que lleva emprender como universitarios.

Se utilizara el modelo de Álvarez et al., (2012) en cuestión de emprendimiento analizando otros artículos como Yurrebaso Macho et al., (2020); Ajzen (1991); Leeuw et al., (2015); Ajzen (2020); Elizundia Cisneros, (2015); (Fuentes García & Sánchez Cañizares, 2010) y Ruiz et al., (2012) entre otros que intervienen con la idea de cómo y por qué emprenden.

El modelo de emprendimiento de Álvarez et al., (2012) mencionan factores formales cómo la financiación, políticas de apoyo no económica y formación en cuanto a los factores informales son la percepción de habilidades para emprender, redeles sociales y rol familiar además se incluirá el emprendimiento de la mujer como otro factor a estudiar.

El emprendimiento como lo menciona Orellana et al., (2016) es constantemente objeto de análisis para determinar las motivaciones o impedimentos que tienen los y las emprendedoras para empezar el camino empresarial, es por ello que debe tener una constante

investigación ya que los entornos socioeconómico de un determinado sector que se ven afectados tanto por factores internos como externos.

En cuanto al modelo de género se utilizó el modelo de Wood y Eagly (2012) analizando más artículos como García-Retamero y López-Zafra (2006); Thomas (2018); Godoy y Mladinic (2009); Kulis et al., (2002); Soares et al., (2020) A. H. Eagly y Steffen, (1984) en los que interviene el liderazgo y género lo que se involucra con la presente investigación dado que se presentan brechas en las que las mujeres se ven menos favorecidas en el mundo laboral.

El modelo de Wood y Eagly (2012) mencionan el afecto diferenciado por sexo, cognición y comportamiento con variables como la construcción social, la sociedad, la división de trabajo entre otras, esto para indagar sobre la influencia que tiene una comunidad sobre los individuos a la hora de emprender ya sea mujer u hombre.

Justificación

Existe un fondo de gobierno para las y los emprendedores llamado Fondo Nacional para el Emprendedor del cual se otorgan 389,359,967.95 pesos a las mujeres y 401,107,584.16 pesos según INADEM, (2016). Para los hombres no obstante hay una diferencia notoria en el monto asignado a cada uno, por lo que se puede deducir que existe una brecha de género a la hora de emprender.

Existe la necesidad de profundizar en relación con la forma de las prácticas discursivas de las mujeres responden a condiciones de anomalía que, en muchas ocasiones, muestran la discriminación y la creencia, por parte de las mujeres, de que la condición de desigualdad es parte de su vida Zambrano Vargas et al., (2020).

Hacemos referencia específicamente a esto dado que el tema "emprendimiento entre mujeres y hombres universitarios" mismo que cuenta con una metodología y tipo de investigación cualitativa correlacionada con variables específicas emprendimiento, género, hombres y mujeres; parte desde el punto en que aun la sociedad no está preparada para uno de los cambios más significativos en la historia de la mujer, mismo que gira en torno a que el género femenino empieza a incursionar en el emprendimiento de negocios.

Los resultados logran aportar datos relevantes a la insuficiente información teórica que existe en México, indagando con las diferencias y aptitudes que lo distinguen del otro, pero bien, ambos son capaces de desarrollar un plan emprendedor exitoso.

1 Capítulo Marco teórico

1.1 Emprendimiento

La presente investigación se sujeta fundamentalmente en la exploración y análisis de capítulos de libros, artículos de revistas y tesis relacionadas al emprendimiento y género. El fenómeno emprendimiento obtiene delimitar, dentro de las variadas acepciones que existen del mismo, como dicha aspiración que se dirige hacia un fin económico, político y social.

A lo largo del tiempo el emprender ha tenido fuerte impacto gracias a la tecnología, personas con ideas plasmadas en un proyecto logran formar una compañía inmensamente grande e importante, pero esto no queda ahí, el hecho de emprender algo es sólo el comienzo, la persona tendrá que hacerse responsable de un sinnúmero de actividades para su proyecto desarrollado y convertirse en una persona de negocios. Lo que muchas empresas emplean es la innovación y el resultado empresarial está condicionada por la dificultad para medir las actividades de innovación.

La innovación es considerada como fuente de ventajas competitivas desde diferentes perspectivas. El emprendimiento y la innovación se complementan de manera que para emprender un negocio se busca que tengas ideas innovadoras que puedan fusionar de tal manera que tenga mayor éxito el proyecto. Algunos de los grandes empresarios unieron ambos procesos para llegar a ser lo exitosos que son ahora y con reconocimiento mundial como lo es Apple. Un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.

Novillo Maldonado et al., (2017) menciona que uno de los logros que más se reconocen en los emprendedores es que generan nuevos empleos lo que hace que un estado obtenga y mejore su economía y política, los grandes países como, Estados Unidos, China, Japón entre otros; tienen índices altos de emprendimiento y apoyo al emprendimiento además de una economía alta e índices de desempleo bajo.

La importancia de una inducción al emprendedor para que se formen desde una educación temprana es importante para que puedan llegar al éxito de sus empresas. La atención de la desinformación de los emprendedores es la principal causa de fracaso en muchas empresas según Justo, (2007).

La mayoría de las instituciones educativas forma empleados en vez de formar empresarios si las instituciones formaran más emprendedores se podrían obtener más vacantes para la comunidad haciendo que mejoren económicamente y se llegue a un mejor nivel de vida, pero ahora lo veremos desde un punto de vista de género en el que un hombre emprende más que la mujer y esto debido al rol de género en que las mujeres se ven afectadas por la disyuntiva entre el hogar y lo laboral.

Bien que es un emprendedor, es aquel sujeto que logra implementar un negocio de acuerdo con las necesidades encontradas en un segmento de sociedad. Según Marulanda et al., (2009) Podemos definir emprendedor/a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en específico y entonces lograra organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla.

Como todo en la vida lleva de por medio una evolución, incluso los seres humanos han pasado por esta misma, el emprendimiento no es algo distinto, a pesar de que antes se tenía la creencia que solo el hombre podía llevar las riendas de un negocio, las mujeres ahora tienen absolutamente toda la preparación para llevarlo a cabo, pero ¿porque emprender? El origen de la diferenciación entre actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad. Según Pineda (2014) el término emprendedor, tal como se usa hoy, es un vino viejo en una nueva botella, han ido enlazados e influenciados a lo largo del desarrollo empresarial.

El cambio de esa acción es por la influencia positiva que tiene en la economía de cualquier región en donde se implemente incluso existen organismos que ayudan a la incubación de estos proyectos para que prosperen debido a los efectos positivos que pueden tener.

La incubación tiene como objetivo de ayudar a la sociedad con proyectos de manera que puedan dar mejores resultados y ¿por qué? enfocarse en tener incubadoras, la razón es porque elevan el nivel económico de una ciudad con resultados positivos dentro de la misma y generando empleos que a la larga serían mejoras económicas para el estado.

Un emprendedor o emprendedora puede iniciar por diversos factores esto sea planeado o no, se cree que algunos emprendedores tienen una idea y la plantean desde un inicio llevando una secuencia el proceso total para que tenga éxito, en algunos casos el emprendedor tiene ayuda desde un inicio de la idea dando pie a que tenga un desarrollo óptimo del mismo.

El hecho de que una persona lleve a cabo un proyecto emprendedor puede incluso ser por casualidad, pero esto no quita quien lo realice por necesidad en donde quizá pueden entrar

muchas mujeres que lo único que pretenden es salir adelante con su familia, pero también triunfar.

Es por esta razón que resulta indispensable investigar y comprender las posibles barreras que enfrentan las mujeres para identificar estrategias que eliminen y faciliten la igualdad de oportunidades entre los géneros como lo menciona Cárceles et al., (2019).

El motivo completamente de la investigación recae también analizar estas barreras para comenzar a posicionar a la mujer a un fin igualitario con el género masculino. Se puede incluso mencionar que el neoliberalismo podría ser un factor principal para influir en esta controversia dado que, el emprendimiento forma parte incluso esto, así como se conseguir un libre mercado en algún momento de la historia, el objetivo es obtener salir de lo cotidiano llámese por cultura o creencias y comenzar un mundo laboral con mujeres al mando o al menos con las mismas oportunidades entre hombres y mujeres.

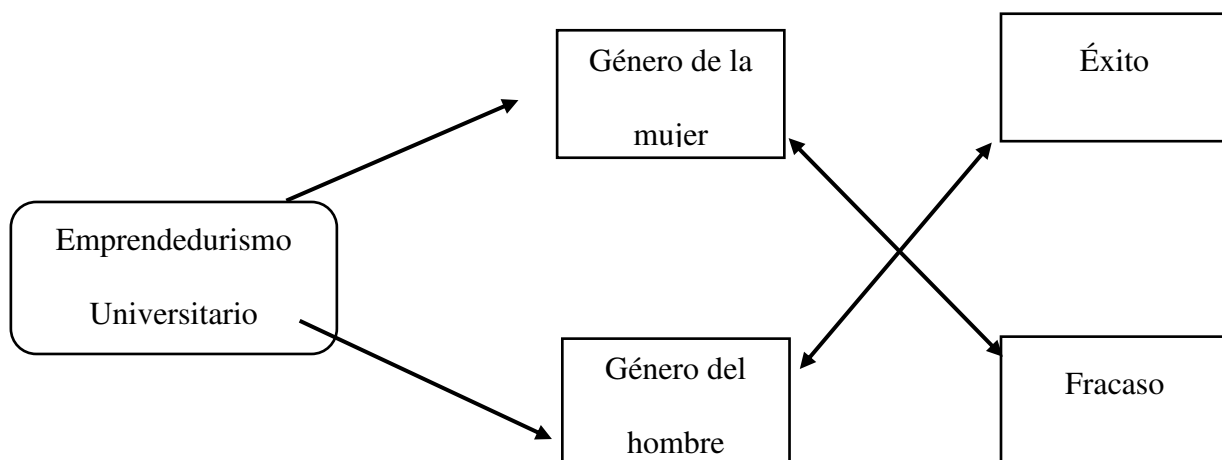
En cuanto al impacto del empoderamiento femenino y el emprendimiento, según Fuentes García y Sánchez Cañizares (2010) se ha encontrado que en los países del tercer mundo con poco empoderamiento femenino tienden a tener limitadas sus redes y movilidad, así como poco acceso a negocios exitosos de manera que esto conduce al fracaso de mujeres emprendedoras.

Los emprendedores suelen tener miedo de que el negocio fracase, la oposición de la familia, la pérdida de reputación, la pérdida de autoestima, la amenaza de la crisis económica y la amenaza del desempleo lo que da como resultado no emprender y por tanto detengan el proceso. Los hombres y mujeres suelen tomar varios factores para decidir empezar con sus respectivos proyectos cada uno toma sus propios ríos en manera de lo posible, las mujeres en este caso suelen tener mayor miedo al fracaso mientras que los hombres suelen aventurarse.

La relación del emprendimiento de la mujer en relación con el emprendimiento del hombre tiene o no que ver con el éxito o fracaso según el género Figura 1, esto debido a que se cree que El modelo nos muestra la relación del emprendedurismo con el género femenino y masculino con el éxito o fracaso.

Figura 1

Modelo de emprendimiento y genero éxito o fracaso Universitario



Fuente: Elaboración propia

1.1.1 Factores del emprendimiento de la mujer

Este trabajo está basado en emprendimiento de la mujer la primera llamada factores del entorno y emprendimiento femenino. La teoría de Álvarez et al., (2012) que explica como la financiación es uno de los aspectos que más interviene con los emprendedores y emprendedoras ya que se enfrentan a la credibilidad que les puedan dar las financieras para otorgarles un crédito financiero.

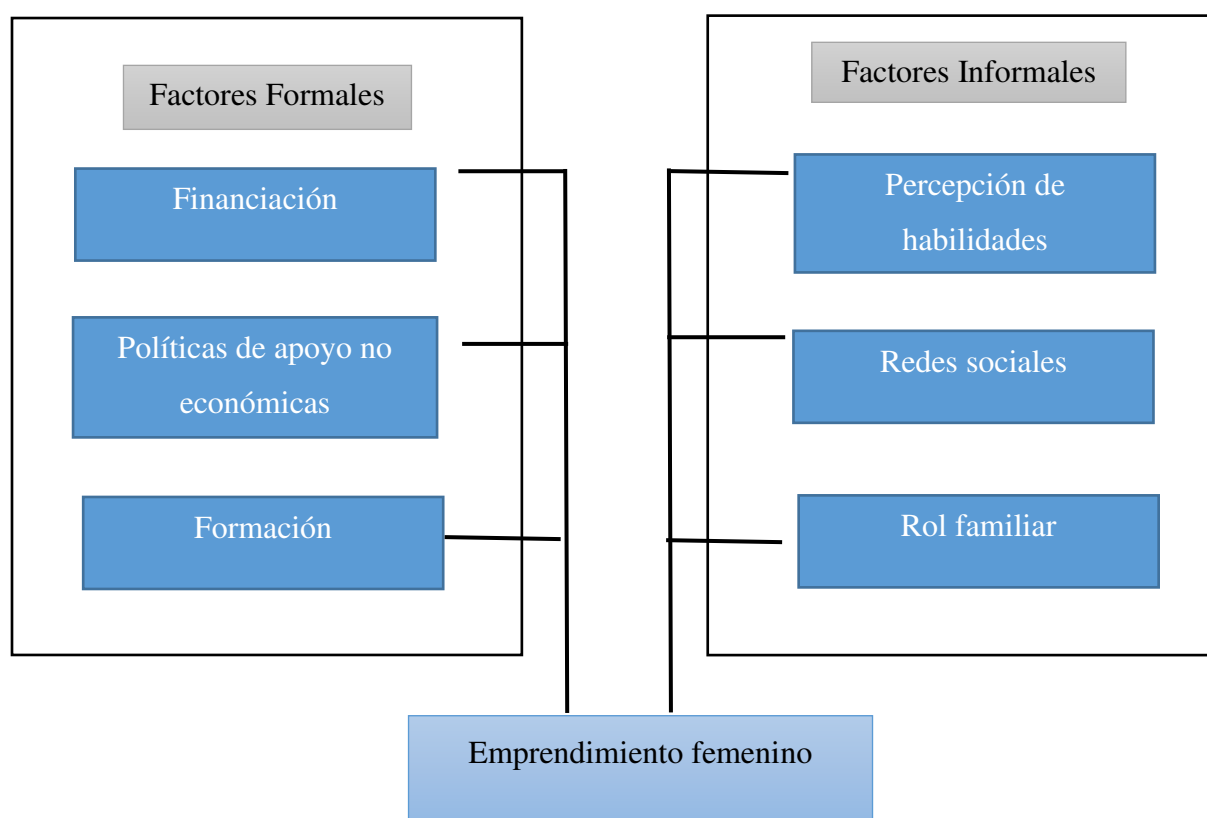
Según Álvarez et al., (2012) las políticas y programas de apoyo no económicos, en el seguimiento del proceso de creación de esta y el asesoramiento en el plan de empresa es de suma importancia para un emprendedor ya que esto podría ayudar a mejorar el rumbo de las empresas nacientes. Aunque la formación constituye uno de los factores más relevantes para el emprendimiento femenino, no existen demasiados estudios que aborden dicha temática ni tampoco gran consenso en los mismos.

Menciona Álvarez et al., (2012) que la formación tiene efectos positivos en la creación de empresas por mujeres, se encuentra una relación positiva entre la educación superior de las mujeres y el acceso a niveles ejecutivos altos, así como también entre la educación y el aumento en la tasa de mujeres emprendedoras.

De acuerdo con la teoría de Álvarez et al., (2012) la importancia de la percepción de las habilidades (figura 2) es como se ve así mismo el emprendedor y como lo ve la sociedad, si es o no capaz de realizar esta acción; esto es muy similar para hombres y mujeres, que en ocasiones parece difícil abordarlo de forma rigurosa, ya que buena parte de los estudios se centran en emprendimientos donde la mayoría del empresariado son hombres o bien por mujeres que participan de atributos típicamente masculinos.

Figura 2.

Factores del entorno y emprendimiento femenino



Fuente: (Álvarez et al., 2012)

Según la teoría de Álvarez et al., (2012) las redes sociales y de colaboración, son un factor importante para la decisión final de crear empresas por el colectivo femenino. Por redes sociales y de colaboración le ayudan a la supervivencia y al éxito de su empresa por el contacto que se hace con clientes, proveedores y competidores.

El rol familiar, es un factor muy importante ya que la relación entre el éxito en la creación de empresas y el tiempo dedicado a los hijos, concluyendo que la preocupación y dedicación a los hijos interviene para tener mejores resultados en la empresa dando como resultado que abandone su proyecto por hacerse cargo de su familia.

1.1.2 Intención emprendedora, Teoría del comportamiento Planificado

Existe la necesidad de percibir de mejor manera la intención emprendedora en estudiantes y cómo se afecta dicha intención. La teoría del comportamiento planificado de acuerdo al modelo de Ajzen (1991), explica y predice como el ambiente social y cultural afecta el comportamiento humano.

Este último según Ccama (2016) que utilizó el modelo de Ajzen (1991) mencionan que está basado en la intención individual, la cual es el resultado de tres factores explicativos:

- La actitud hacia el comportamiento,
- Las normas subjetivas
- Control de comportamiento percibido

El emprendimiento se puede medir de diferentes formas en esta ocasión, la intención de emprender por Ajzen (1991) menciona que es de suma importancia ya que es una teoría usada para medir el emprendimiento. La intención emprendedora es un estado mental que las personas conservan en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes.

Las intenciones de realizar comportamientos de diferentes tipos se pueden predecir a partir de actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control conductual percibido; y estas intenciones, junto con las percepciones del control del comportamiento, explican una variación considerable en el comportamiento real según Rodríguez Gutiérrez et al., (2018).

La actitud emprendedora de un individuo puede variar según su comportamiento, los hombres y las mujeres suelen percibirse a sí mismos como capaces o incapaces de realizar alguna actividad en te caso, los emprendedores tienen que tomar la decisión de que tanto quieren

realizar esto para poder finalizar la acción, conociendo sus fortalezas para desarrollarlas al momento de emprender.

Esta teoría ayuda a entender cómo se puede cambiar el comportamiento de las personas y provee una estructura conceptual útil para lidiar con las confusiones del comportamiento social humano, incorporando además algunos de los conceptos centrales de las ciencias sociales y del comportamiento, y los define de una forma que permite predecir y comprender comportamientos particulares en contextos específicos.

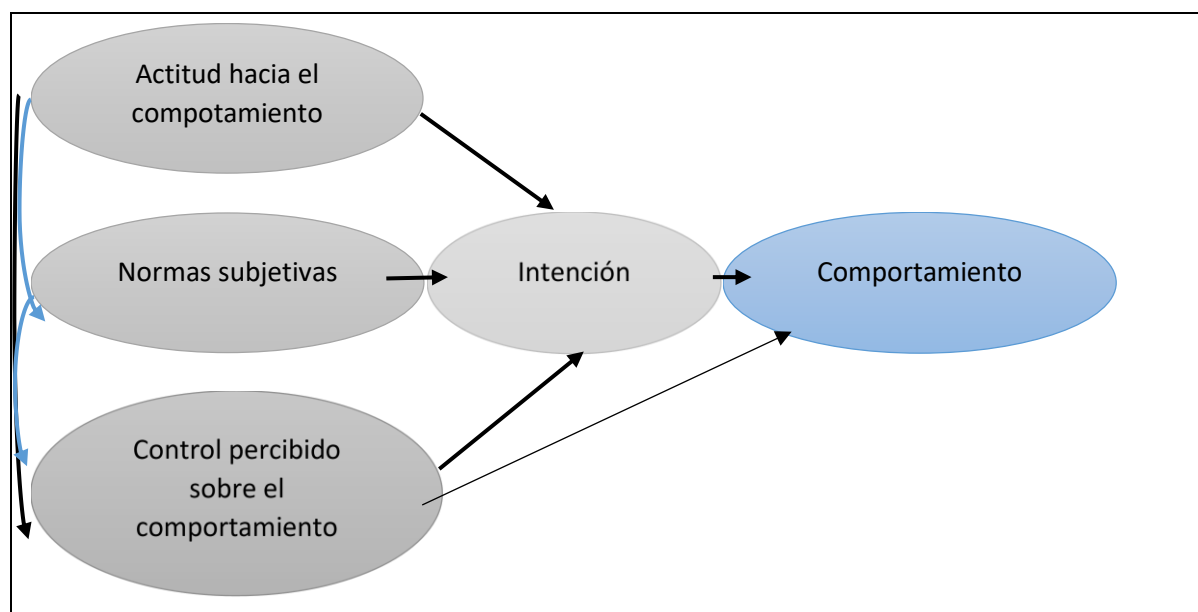
Se ha demostrado que las actitudes, las normas subjetivas y el control conductual percibido están relacionados con conjuntos apropiados de creencias destacadas de comportamiento, normativas y de control sobre el comportamiento, pero la naturaleza exacta de estas relaciones aún es incierta de acuerdo con Ajzen (2020).

Por otro lado, la atracción hacia el comportamiento, las normas subjetivas en relación con el comportamiento, y la percepción de control sobre el comportamiento (Figura 3) son usualmente utilizadas para predecir intenciones de comportamiento con un alto grado de exactitud. Así también la actual teoría fue diseñada para explicar el comportamiento humano a través del análisis de la intención de una persona de llevar a cabo una conducta específica.

Los factores que influyen al emprendimiento tienen que ver ya que los individuos se enfrentan a retos importantes a la hora de realizar el proyecto planeado teniendo diversos problemas que influyen con la intención de emprender, la teoría marca que además de una formación para iniciar se pueden tomar otros factores en cuenta como es el caso de la familia, sin dudas.

Figura 3.

Modelo de la Teoría del comportamiento planificado



Fuente: (Ajzen, 1991)

La utilización de esta teoría se ha extendido a sectores como el deporte, la salud, la seguridad vial y la formación universitaria, entre otros muchos según Ruiz et al., (2012). Al poner el énfasis en las creencias y actitudes personales, esta teoría parece particularmente indicada para estudiar factores que influyen en las decisiones de los estudiantes. Las intenciones emprendedoras de los individuos están determinadas por la actitud del sujeto hacia el emprendimiento, así como procedimientos, legales, económicas y financieras.

La intención de emprender nos puede mostrar que tanto un estudiante en este caso quiere emprender de manera que se pueda llevar al resultado esperando, observando de qué forma el estudiante está interesado en emprender y que tan pronto llegará a obtener su objetivo. Según Leeuw et al., (2015) y Ajzen (1991) mencionan cómo regla general, cuándo más propicios sean la actitud y las normas subjetivas y mayor el grado de control observado, más fuerte será la intención de un individuo de llevar a cabo un determinado comportamiento.

Todos y cada uno de ellos es importante, la intención de emprender en el caso de la mujer depende de un mayor número de variables. Dependiendo en la posición social que se encuentre ya que las características de una mujer soltera y universitaria da diferentes resultados a una mujer casada y con hijos.

1.1.3 *Emprendimiento Juvenil*

En la actualidad el emprendimiento se ha incrementado en la sociedad o bien en este caso cada vez son más los jóvenes que buscan una nueva forma de adquirir dinero. El emprendimiento ha adquirido un especial protagonismo en un escenario económico y político marcado por la crisis económica y falta de empleo para personal sin experiencia.

La activación de la iniciativa emprendedora se plantea como solución a la elevada tasa de desempleo que soportan economías como la mexicana. Según Cárceles et al., (2019) debido a esta situación y a necesidad de ser independientes financieramente es que los jóvenes buscan emprender de manera innovadora, la manera que deciden emprender es muy singular además de que se enfrentan a la disyuntiva del éxito o fracaso que se pueden enfrentar a la hora de emprender.

En las entrevistas realizadas se podrá observar que los jóvenes a quien se les realizó la entrevista se mencionan algo muy claro "la determinación" lo que ellos mencionan es bajar la idea a una realidad y no rendirse al primer momento de un posible fracaso hasta formarlo y lograr los objetivos planteados.

El emprendimiento para los jóvenes puede significar independencia debido a que al emprender tendrán una independencia económica además de que buscan no depender de un jefe para poder adquirir dinero. La idea de ser independiente financieramente es una opción que atrae mucho a los jóvenes porque es una idea que cada vez más se puede observar más en la población.

La formación académica es importante en cuestión de la toma de decisiones para toda la empresa debido a que se tiene que conocer a que mercado va dirigido, edades, sector económico entre otros aspectos administrativos. De acuerdo con Torres-Vázquez et al., (2020) en cuanto a las condiciones que desarrollan los emprendimientos juveniles, el entorno familiar está considerado como uno de los principales motores para el emprendimiento, esto se debe a que desde la familia nace la formación tanto de valores como modelos y guías que influyen en el crecimiento del joven e inciden en el desarrollo del emprendimiento por lo que es un factor importante para esto.

El emprendimiento juvenil puede tener poca relevancia para las financieras por el hecho de que suelen estar en constante cambio además que se puede llegar a creer que no se

comprometen con los proyectos, esta investigación pretende encontrar la importancia de la adquisición financiera o bien cómo es que los emprendedores financian sus negocios.

Según estudios realizados el emprendimiento aparece como una salida posible, aunque la frontera entre dicha actividad y el autoempleo sea cada vez más difícil de trazar. Se pueden tener varias dificultades al momento de emprender debido a la falta de dirección y apoyo en los proyectos o bien por liquidez económica de acuerdo con Novillo Maldonado et al., (2017).

1.1.4 Marco del emprendimiento universitario

El emprendimiento universitario en la actualidad ha tomado más fuerza por lo que es común verlo en diversas instituciones ya sea en la carga curricular o como es el caso de la Universidad de Guanajuato que cuenta con un departamento de éste para los estudiantes.

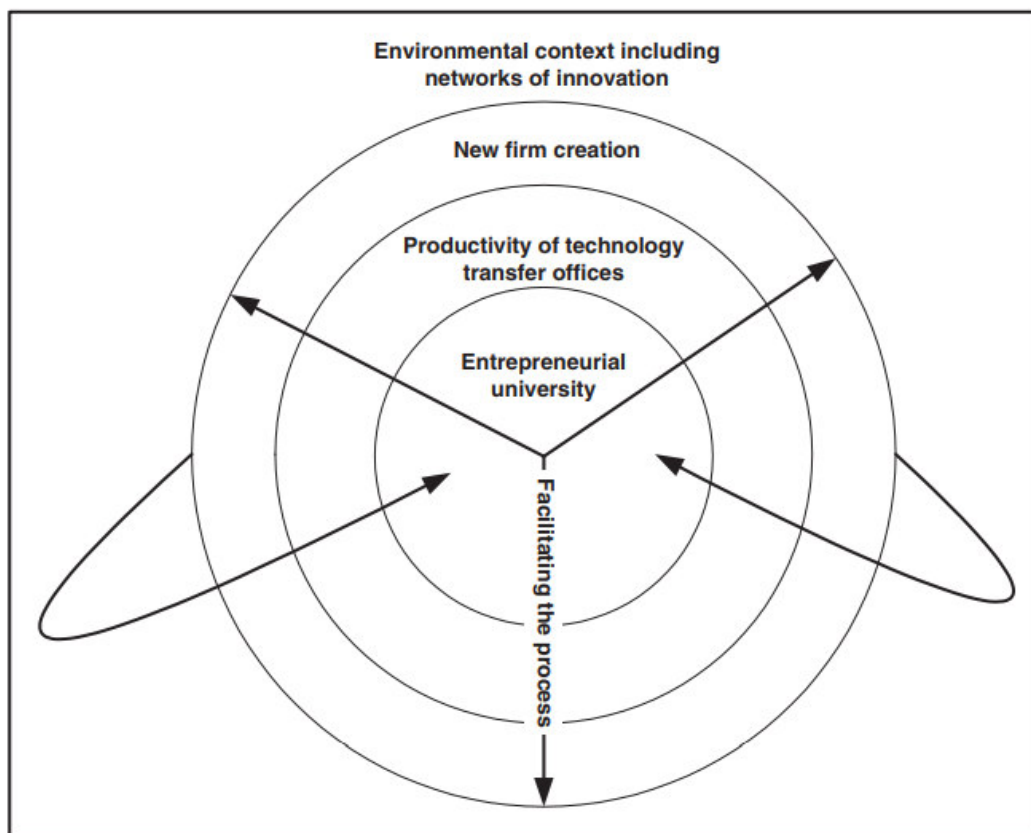
El emprendimiento universitario ahora es un tema de auge por lo que diversas instituciones están cambiando los planes de estudio, cada una de las instituciones está percibiendo un cambio en el mundo como es el caso de México que en el último corte del año hay una tasa de desocupación del 4.4 y un total de 55,385,133 de población económicamente activa según datos del INEGI (2021).

En la teoría de Rothaermel et al., (2007) muestra la importancia del sistema de innovación universitaria lo que genera a su vez transferencia de conocimiento y tecnología, a través de intermediarios tales como oficinas de transferencia de tecnología y la creación de incubadoras o parques científicos, las universidades emprendedoras se expenden para renovar y transformar su misión y avanza para una mejora en el desarrollo económico esto es un cambio constante que busca la mejora y retroalimentación para poder llegar a mejores resultados, la misión del sistema universitario se ha identificado constantemente en cuatro corrientes como clave para el emprendimiento universitario.

Las conexiones entre los cuatro interrelaciones y corrientes complementarias se ilustran en el marco conceptual (figura 4)

Figura 4.

Conceptual framework of university entrepreneurship



Fuente: (Rothaermel et al., 2007)

El modelo es un sistema en que se relacionan los cuatro factores y la interacción de las cuatro corrientes que reflejan el proceso dinámico y evolutivo del sistema de innovación universitaria según el modelo de Rothaermel et al., (2007).

La innovación parte fundamental de un emprendedor debido a la importancia de crear algo diferente en el mercado de manera que este pueda tener un valor agregado en el producto siendo diferente a los demás.

La interacción de las manufacturas con el emprendimiento cada vez es más están siendo el núcleo del sistema universitario que se expande con el objetivo de transformar invenciones en innovaciones para el mejoramiento de la sociedad de manera que las universidades juegan un papel muy importante en este proceso debido a que forman estudiantes que en un futuro no muy

lejano serán nuevos empresarios. En los últimos años, la política y la cultura también han cambiado para volverse más favorables hacia el emprendimiento universitario.

1.1.5 Emprendimiento universitario

Las mujeres en la Educación Superior, como escenario de proyección social, también se muestran estas dificultades o limitaciones para acceder a cargos directivos; sería interesante observar una formación y entrenamiento en las habilidades críticas para el emprendedor tales como liderazgo, trabajo en equipo, habilidad creativa para conseguir recursos para financiamiento, visión para reconocer oportunidades y un medio ambiente favorable para la creación de empresas según Ccama (2016).

Aunque podría decirse que el estudio no lo es todo por ejemplo las mujeres también se gradúan de la Universidad con mejores calificaciones que los hombres, pero antes de que cumplan 30 años, ganarán al menos un 10% menos de acuerdo con León Serrano (2017). El verdadero problema se centra ciertamente en todos los limitantes que se le ponía a pesar de contar con los conocimientos y títulos necesarios ahora mismo creemos vivir en un país con igualdad.

El impulso por parte de las universidades es de suma importancia para el emprendimiento esto debido a que una buena guía para llevar este proceso podría hacer una gran diferencia al momento de emprender, seguir el proceso que lleva emprender además de una asesoría adecuada. La formación ayuda a los emprendedores a una mejor toma de decisiones además de ayudarlos a ver la factibilidad del proyecto, mejorar una idea y llevarla a cabo además implica un estudio de mercado que puede hacer una gran diferencia para un proyecto verificando la efectividad de él.

La Universidad de Guanajuato cuenta con área de emprendimiento lo que tiene un efecto positivo para quienes desean emprender, además que tiene diferentes fases según sea el avance de los alumnos en sus respectivos proyectos. Es aquí donde el plan de la presente institución ha ido mejorando las oportunidades a ofrecer para los alumnos y próximos egresados.

El emprendimiento y la educación es importante para tener mejores resultados en los proyectos de manera que se puedan observar las posibles dificultades que puedan presentarse o bien saber administrar los bienes de la empresa para una optimización de los bienes.

En las instituciones económico administrativo tiene una ventaja sobre los emprendedores la cual es que muestra cómo hacer un plan de negocios, lo que es muy común que les pidan a los emprendedores ya sea para un apoyo educativo o apoyo financiero este plan de negocios es fundamental para adquirir nuevas inversiones así que la educación financiera siempre tendrá buenos resultados en los estudiantes de cualquier nivel educativo.

El impulsar una mayor formación de la mujer emprendedora le dará una mejor visión sobre su negocio, dándole más habilidades y destrezas que son atractivas a la hora de la toma de decisiones según Escandon Barbosa y Sandoval (2011). De igual manera los hombres tienen efectos positivos en la formación ya que esto involucra conocimiento y de qué manera se pueda sacar provecho.

Cada formación y motivación es de suma importancia para poder llegar a una independización económica. Las mujeres emprendedoras se enfrentan a varios factores que podrían definir por completo el desarrollo de ellos, ya que algunas emprendedoras se quedan en el camino por la falta de tiempo o bien por el rol de género que se hablara más adelante, las mujeres emprendedoras tienen un reto más que cumplir a la hora de realizar un proyecto y es poder repartir el tiempo entre los deberes del hogar y el dirigir una empresa.

A un que se cree que una mujer que suele ser más independiente y con características masculinas suele llegar a puestos más altos y lograr sus objetivos, en este caso las mujeres son universitarias lo que podría influir a que se enfoquen más en sus proyectos de manera que logren un mejor resultado debido a que no se enfrentan a la disyuntiva entre el hogar y lo laboral.

El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condiciones únicas para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país. De acuerdo con Marulanda et al., (2009) es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares, laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades.

Las características que poseen son de suma importancia ya que las mujeres universitarias suelen poseer un mayor tiempo y dedicación a su proyecto lo que podría influir a los resultados esperados de éste, puesto que poseen una amplitud de disponibilidad para realizar los proyectos de acuerdo con Guedner et al., (2016).

1.1.6 Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México

Las políticas públicas no son el único elemento que puede favorecer al emprendimiento, lo cual obliga a buscar otros aspectos o factores que sean determinantes para ello de acuerdo con García-Macias et al., (2017).

Lo que lleva a que muchos negocios fracasen es el poco apoyo encontrado a su alrededor. En el estudio realizado se muestra la importancia de un apoyo por parte del gobierno o de instituciones financieras hacía los emprendedores. La mayor parte de nuevos negocios quiebran por falta dirección y apoyo a la hora de administrar sus ingresos y egresos. Además de que las incubadoras no se les dan el realce necesario para que todos y todas las conozcan y puedan acudir a ellas.

La innovación de las empresas femeninas se ve influenciada por el nivel de competencia: a mayor sea la cantidad de competidores, más innovación desarrolla en la empresa, pero esto está mediado por el mayor interés de estas mujeres por lograr su independencia económica de acuerdo con Escandon Barbosa y Sandoval (2011).

El acceso a financiación es otra dificultad si bien está más vinculada a la crisis que al género específico. Aunque pueden acceder a financiación privada, les es difícil obtener toda la que necesitan para crecer y consolidarse.

Las entidades de crédito no están familiarizadas con su especial realidad de perseguir objetivos sociales con modelos empresariales o tienen dificultades para valorar el riesgo de la inversión, por lo que limitan mucho las concesiones de financiación a este sector según Valcárcel Dueñas (2012).

El otro factor es el marco institucional de apoyo a la actividad emprendedora lo que influye rotundamente al formar una empresa por parte de los estudiantes, el apoyo e influencia que se pueda tener en los estudiantes de gran importancia esto debido a los resultados que puedan dar estos, una universidad emprendedora da como resultado a grandes emprendedores del futuro.

La formación es la base del emprendimiento bien fundamentado aunque es común que algunos emprendedores no hayan tenido ningún tipo de formación académica al respecto, por lo que algunos autores como Rothaermel et al., (2007) u Osorio y Roldán, (2015) creen que lo que

lleva a las grandes empresas al fracaso por falta de formación financiera y de liderazgo, ahora bien si lo vemos desde el lado de género esto de igual manera influye en los resultados del emprendimiento, dando como resultado que las jóvenes abandonen el proyecto una vez que se incorporan al hogar. Las y los jóvenes emprendedores tienen muchos retos a los cuales enfrentarse, pero sin embargo tienen muchas oportunidades como es el tiempo y apoyo familiar lo que es un factor importante a la hora de emprender.

Los factores que influyen a que se pueda llevar el emprendimiento varían según el caso en cuanto al análisis de García-Macias et al., (2017) la composición del factor servicios de apoyo y capacitación se puede observar que son pocos los emprendedores que acceden a este tipo de servicio, y que, dentro de la gama de servicios de apoyo, el de mayor recurrencia por los emprendedores es el de los servicios de apoyo para el auto empleo proporcionados por el gobierno, mientras que un número bastante reducido de nuevos negocios son apoyados por centros de transferencia e incubadoras.

El emprender un negocio tiene cuestiones regulatorias de las que un emprendedor tiene que hacerse cargo y algunas veces esto impide que se puedan llevar a cabo. Se tiene que llevar un proceso largo en que se involucra también la propiedad intelectual por lo que son costos que tienen que solventarse y no siempre se tiene la capacidad económica para realizar todo el procedimiento requerido.

Se identificaron tres factores del entorno que influyen en mayor o menor medida en el emprendimiento, siendo estos factores el Financiamiento, el Marco Regulatorio y los Servicios de Apoyo y Capacitación empresarial según García-Macias et al., (2017). Si bien se menciona en la investigación es importante para el emprendedor ya sea hombre o mujer que tenga apoyo en los proyectos para poder llegar al éxito o fracaso, el género puede influir sobre la determinación de escoger o no la nueva empresa y apoyarla en todo el proceso de creación hasta que dé rendimientos.

En primera instancia se reconoció que el financiamiento es el factor del entorno de mayor impacto al emprendimiento. Se resalta que el factor de Servicios de apoyo y capacitación tiene un impacto adverso debido a la mala implementación de los programas de capacitación empresarial.

Quienes determinan que en su mayoría las políticas implementadas por el gobierno están encaminadas a favorecer primordialmente el acceso al financiamiento y son pocas las políticas

de acuerdo con Santamaría Tapia (2013). Para capacitar de manera técnica y profesional a los propietarios de la empresa lo que es realmente importante para los emprendedores debido a que no todos tienen una formación administrativa y económica que les ayude a un buen manejo de su compañía.

La cooperación y la armonía familiar son fundamentales en la creación de un clima adecuado para que sus representantes desempeñen con beneplácito su rol social según Kirenia y Garcia (2005). El ambiente en que se desarrollen los emprendedores puede ser un factor importante que influya al momento de que un individuo tome la decisión de emprender. Tales Factores que indiquen en la incorporación de la mujer en la actividad política, económica y social. Podrían ser:

- ☐ La planificación familiar.
- ☐ Fomento de la salud e higiene.
- ☐ La protección de menores.
- ☐ El analfabetismo mayor en las mujeres que en hombres

Se encuentran una gran infinidad de factores que podrían influir al momento de emprender el tener que enfrentarse a los cambios y adversidades independientemente de igualdad de género, o igualdad entre hombres y mujeres, se refiere a iguales derechos, responsabilidades, oportunidades, trato y valoración de hombres y mujeres en los puestos de trabajo y en las empresas, en el trabajo doméstico y el cuidado de la familia según Cárceles et al., (2019).

Con motivo de conocer sobre las problemáticas principales por las cuales las mujeres pasar al momento de avanzar en su carrera profesional, así como emprender un negocio se estudiaron algunos conceptos. Por lo que se tiene que escalar hasta llegar a la meta rompiendo paradigmas que se tienen marcados mencionan los autores Bauer, Susanne; Finnegan, Gerry y Haspels (2011).

1.1.7 Género una variable para emprender

En la sociedad mexicana, como en muchas, se establecen estereotipos de género en base a la cultura, en donde la mujer se encuentra arraigada al rol doméstico dentro del hogar y le es

difícil despegarse del completo cuidado de los hijos. En la actualidad se ha notado un aumento en el interés por parte del género femenino en comenzar su vida empresarial.

Un estudio de GEM (*Global Entrepreneurship Monitor, 2019*) en base a Gómez Núñez et al., (2019) que mide la actividad emprendedora total en etapa inicial, demuestra que dicho aumento no ha sido tan notorio en cuestión de emprendimiento, ya que en algunos años han surgido más mujeres emprendedoras en México a comparación de otros en relación con su porcentaje equivalente en hombres, lo cual no ha sido un cambio constante ni considerable.

Sin embargo, el interés existe por lo que es importante seguir promoviendo el emprendimiento femenino, para así lograr un cambio en la estructura social y cultural, en donde las mujeres poco a poco se han abierto camino para sobresalir profesionalmente, así como también obtener independencia económica de acuerdo con Escandon Barbosa y Sandoval (2011).

1.2 Teoría del rol social y de la congruencia de género Universitario

El género consiste en los significados atribuidos a hombres y mujeres con categorías sociales dentro de una cultura. Cuando la gente incorpora estos significados culturales en su propio entorno lo que después se convierte en parte de sus identidades debido a la relevancia que puede tener en sus vidas.

A través del género de identidades, los individuos se entienden a sí mismos en relación con los significados culturalmente femenino y masculino adjuntos a hombres y mujeres, que pueden pensar y actuar de acuerdo a estos aspectos de sí mismos para interactuar dentro de una sociedad de acuerdo Wood Eagly (2015).

La perspectiva de género posibilita exponer a través del discurso los roles asignados a la emprendedora en su condición de mujer como lo menciona A. Eagly y Heilman (2014). Si bien se mencionan varios autores ya citados existe una teoría llamada techo de cristal o bien el rol de género en el que se observa como el hecho de tener una familia y un negocio, se enfrentará a una disyuntiva entre su hogar y su negocio, debido a que tendrá actividades que son comunes del hogar y hacerse cargo de su oficio al mismo tiempo por lo que en el camino se enfrenta a mayores retos una mujer que un hombre.

Se ha dicho que la mujer ha evolucionado en lo llamado transformación social y personal del cambio cultural, especialmente en términos de igualdad de género; Se ha registrado en la

sociedad. Ahora están más educadas, tienen iniciativa y el apoyo de su entorno, que acepta y reconoce el trabajo de las mujeres según Godoy y Mladinic (2009). Lo que da como resultado que haya más mujeres involucradas en los negocios y por tanto se susciten nuevas problemáticas por causa de lo llamado rol de género.

1.2.1 Teoría del rol social y la congruencia de género

Esta teoría basada en la discriminación de género, hace referencia a aquellas barreras invisibles que existen ante las mujeres al momento de avanzar profesionalmente, lo cual con lleva a ellas a la preocupación por cambiar su perspectiva dentro de las organizaciones de acuerdo con A. H. Eagly y Steffen (1984). Debido a todas esas problemáticas para lograr superarse, la mujer actual busca romper con los estereotipos de género ya establecidos, adquiriendo nuevos retos y desafíos culturales.

El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos de acuerdo con A. H. Eagly y Karau (2002).

Como complemento la teoría del rol social y de la congruencia de género nos habla de cómo la perspectiva de la mujer delimita ciertas actividades o bien las creencias que se tiene como el género hacen estereotipo de lo que debe o no hacer una mujer. De acuerdo con A. H. Eagly y Steffen (1984) los roles son un aspecto que se cree que interfiere el crecimiento laboral ya que a la mujer se le da el rol de cuidado hacia otros como son los hijos además de labores domésticas. (Figura 5) En el siguiente modelo se explica cómo están relacionadas las variables con las creencias normativas y la expectativa del rol de género.

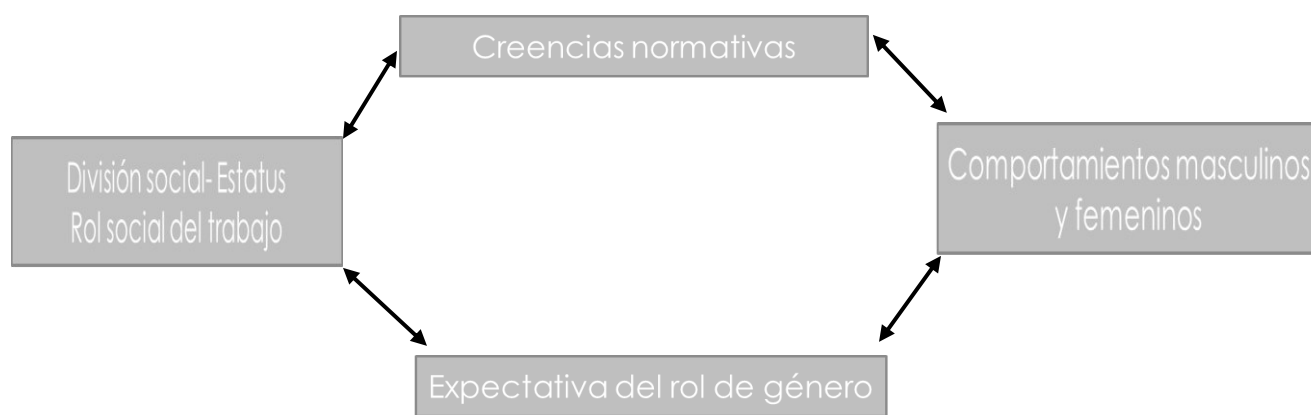
Aunque se cree que los agentes socializadores tienden a preparar a niñas y niños para las actividades sociales roles que ellos creen que estas niñas y niños probablemente ocuparan como adultos. Los roles estereotipados de género se conceptúan como creencias generalizadas acerca de las características de los hombres y de las mujeres, y de este concepto derivan dos tipos de expectativas: las de rol de género y las creencias normativas.

Las expectativas de rol de género son creencias compartidas sobre los atributos, funciones y conductas propios de hombres y de mujeres, respectivamente, mientras que las expectativas normativas son creencias acerca de los atributos, papeles y conductas a los que unos y otras deben atenerse de forma típicas.

Tanto las creencias descriptivas como las normativas son fundamentales en la organización de los comportamientos de género, favoreciendo el desarrollo de la asertividad, el control o el liderazgo como propios de las conductas masculinas, mientras que la cooperación o la dependencia interpersonal son inherentes a las conductas femeninas.

Figura 5

Teoría de rol de género de acuerdo con Eagly; Steffen, (1984) adecuada de Gender Stereotypes Stem from Distribution of Women and Men in Social Roles



Fuente: (A. H. Eagly y Steffen, 1984)

Sin embargo, qué hay con una de las adaptaciones más importantes en este tema, la adaptación del hombre para trabajar a la mano con una mujer en algún proyecto sumamente importante, con algunas preguntas llevadas a cabo para el análisis de las capacidades de una mujer y hombre se llegó a la conclusión de que los perfiles y habilidades de las mujeres empresarias son: compromiso, intuición, adaptabilidad, disciplina, tendencia a cooperar de acuerdo con Aires (2007).

La capacidad de delegar autoridad y tolerancia a la frustración, eficiencia y efectividad, entre otros, son Factores presentes en los proyectos de mujeres que han comenzado un negocio y

que, en general, podrían colaborar para desarrollar proyectos exitosos. De acuerdo con Valcárcel Dueñas (2012) menciona que en cualquier caso, hay acuerdo en enfatizar que los hombres y las mujeres no comienzan con mayor o menor capacidades y habilidades, pero que tienden a ser diferentes, por lo que a veces colaborarían y otras podrían obstaculizar la tarea de emprender.

Ahora bien, se deben buscar más atributos que puedan ayudar a encontrar esas pequeñas características que diferencian a cada uno. Existen diferencias significativas en las peculiaridades asignadas a ambos prototipos y que se suele percibir que las mujeres líderes muestran atributos tales como la protección y la consecución de beneficios sociales. Estas características se corresponden con rasgos comunales típicamente asociados al estereotipo femenino de acuerdo con Solano (2008).

En este sentido, se ha hablado de que los líderes transaccionales buscan activamente lograr objetivos organizacionales utilizando para ello el poder que les otorga su posición y, asimismo, asumen como éxitos propios, los resultados obtenidos para la organización. Con respecto a los líderes transformacionales, se caracterizan especialmente con la dimensión del carisma.

Se ha discutido si existen diferencias entre la conducta de liderazgo de hombres y mujeres, ya que en un sistema meritocrático el comportamiento de un directivo va a condicionar su eficiencia y sus oportunidades para avanzar se cree que tiene mucho que ver la actitud del individuo para poder tener méritos y sean reconocidos en lo laboral, pero en las mujeres tiene que ser más notorio y tienen que dar aún más de sí para que se tomen en cuenta y crean que no abandonarán el empleo.

Para visibilizar esto de manera más clara se tiene un análisis perfecto que nos brinda los estilos de liderazgo que poseen tanto hombre como mujeres. Según el género (hombre o mujer) se ejercen diferentes estilos de liderazgo. Por un lado, las mujeres han sido relacionadas más transformacionales que los hombres, que se consideran, por el contrario, más transaccionales.

Esto es específico al factor manufacturero, pero da un panorama a nivel global respecto a esta investigación dado que el artículo enuncia toda alta y baja capacidad de ambos géneros, así como el acoplamiento a lo largo del tiempo en cuanto a la participación de mujeres en el ámbito del liderazgo. De acuerdo con Behargintza y Berhargintza (2016) el género femenino cada vez tiene más armas e impacto a pesar de que aun en ciertos países o comunidades, las mujeres siguen en el mismo contexto de hace 30 años atrás.

Sin embargo, ahora hay mucha más esperanza de acoplamiento pues ya en México se está incluyendo a las mujeres en puestos jerárquicos altos ahora las mujeres se han beneficiado especialmente con el empoderamiento económico de los empleados. Han ganado más independencia y seguridad económica por lo que produce un cambio notorio en la sociedad.

La teoría de Eagly y Steffen (1984) de techo de cristal con el modelo de Wood y Eagly (2012) tomando en cuenta varias investigaciones sobre el tema. De manera que explica como los roles de género alientan a la mayoría de los adultos a ajustarse a estas creencias compartidas al confirmar las expectativas de la sociedad además de cómo se pretende que sean vistas las conductas de los individuos según el género de cada uno. De acuerdo con la teoría de Wood y Eagly (2012) las actividades reproductivas de las mujeres son intrínsecamente lentas y energéticamente exigentes y, además, limitan la facilidad con la que las madres pueden emprender otro tipo de tareas.

Por lo tanto, las mujeres tienen más dificultades que los hombres para realizar tareas que requieren períodos ininterrumpidos de actividad y entrenamiento o viajes de larga distancia fuera de casa. Los hombres por otro lado tienden a tener otras características como es la rapidez, la fuerza el volumen entre otros aspectos de acuerdo con la teoría de Wood y Eagly (2012).

Menciona Wood y Eagly (2012) a medida que las sociedades desarrollaban un mayor número de tareas complejas y variadas, las personas podían extender las de habilidades y el rendimiento mediante una mayor especialización en tareas, que a menudo requería formación y práctica a largo plazo. Demostrando flexibilidad adicional, aún otras influencias en la división del trabajo son evidentes en la mayoría de las sociedades postindustriales lo que se verá en las entrevistas que posteriormente se observan.

Según A. H. Eagly Steffen (1984) las actividades reproductivas de las mujeres son una limitación considerablemente de sus actividades dentro de las sociedades. Por lo tanto, mujeres y hombres suelen dedicarse al trabajo remunerado, pero los hombres suelen tener más horas de trabajo y las mujeres siguen dedicando más tiempo que los hombres al trabajo doméstico no remunerado. No obstante, las diferencias entre las sociedades industrializadas muestran que la división del trabajo de mercado entre hombres y mujeres y el trabajo doméstico varía de una sociedad a otra.

La socialización es un elemento importante en la construcción social del género. No sólo orienta a los niños y las niñas para que interactúen adecuadamente dentro de sus familias y

grupos sociales, sino que también los prepara para sus probables funciones adultas mediante la transmisión de conocimientos sobre el entorno normativo en el que los adultos promulgan normas de género.

La socialización no causa directamente diferencias de sexo en el comportamiento adulto. En cambio, establece el escenario para la construcción dinámica de género de los adultos dentro del marco que la socialización ha establecido.

Estos mecanismos son creencias culturales sobre el género, o roles de género, definidos como las creencias compartidas que los miembros de una sociedad tienen sobre las mujeres y los hombres. Dadas estas creencias, las personas luego construyen el género a través de los procesos biosociales proximales. La considerable variación en las actividades típicamente realizadas por hombres y mujeres entre las estructuras socioeconómicas y las condiciones locales surge a medida que las sociedades construyen activamente roles sociales que las personas creen que les permitirán prosperar en su sociedad local.

Un aspecto importante de estos procesos es que preparación de niños y niñas para sus responsabilidades adultas requiere que las sociedades hacen un esfuerzo considerable para socializar a los niños en sus funciones de adultos. Si los niños estaban innatamente predispuestos a participar en estos roles, entonces los padres, escuelas, y otros adultos tendrían que ejercer sólo la socialización limitada influencia.

De acuerdo con Wood y Eagly (2012) las sociedades humanas emprenden la socialización elaborada. los procesos para dar forma a los hábitos, habilidades y competencias cognitivas de niños y niñas, tendencias emocionales, rasgos de personalidad y creencias normativas. Como resultado de esta socialización, la mayoría de los niños aprenden a funcionar de la manera en que las mujeres y los hombres se definen en su sociedad.

La gente podría asumir que tales esencias de rasgos al actuar o comportarse se derivan de la crianza, es decir, de factores sociales como la socialización y la posición general en la sociedad, o de la naturaleza, es decir, de factores biológicos como la genética y los procesos hormonales de acuerdo con Wood y Eagly (2012).

Los roles de género también crean diferencias de comportamiento cuando las personas las adoptan como identidades de género. Según Wood y Eagly (2012) las identidades masculina y femenina guían el comportamiento a través de procesos autorreguladores. Es decir, las personas utilizan su identidad de género como un estándar personal para evaluar y guiar su

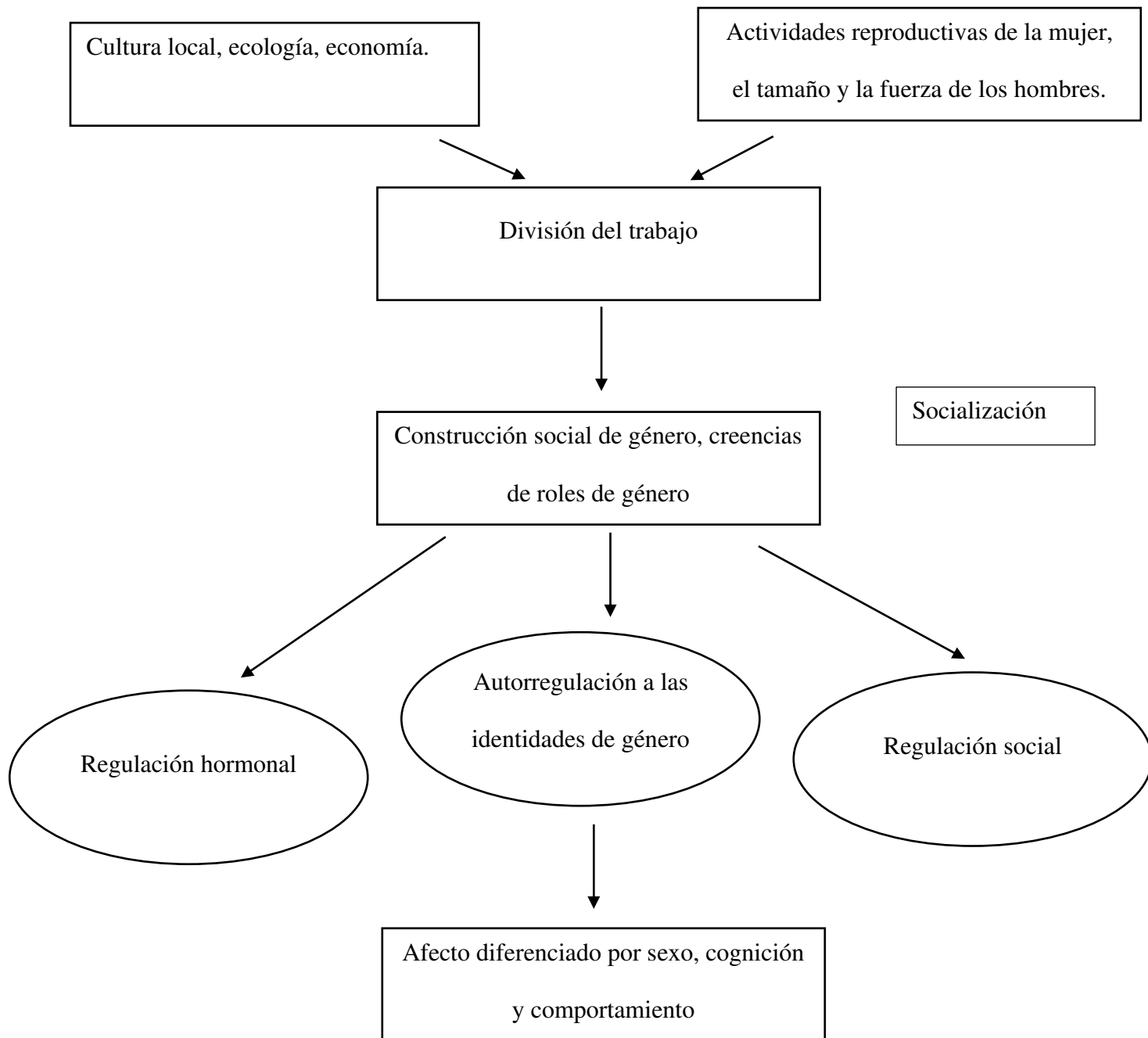
comportamiento. Las mujeres pueden pensar en sí mismas como atadas a otros en relaciones, mientras que los hombres pueden pensar de sí mismos como independientes.

La conducta de las mujeres va más dirigida al cuidado por lo que se ve que el género femenino cuide a sus compañeros o bien se preocupen por los problemas de otros, mientras que el género masculino se les asocia con arreglar el coche o pagar la cena. Las relaciones sociales son de suma importancia para formal el rol de género esto debido a que el círculo en que se relaciona los individuos determina como actuaran ante determinadas acciones laborales y hogar.

El aspecto descriptivo de los roles de género, o estereotipos de género, indica los atributos típicos de cada sexo. Las expectativas sociales influyen en el comportamiento a través de consecuencias sociales, incluyendo recompensas sociales por la conformidad a las expectativas y el castigo o la falta de recompensas por no conformidad.

De acuerdo con Wood y Eagly (2012) el consentimiento con los roles de género genera recompensas ya que valida las creencias compartidas sobre hombres y mujeres y promueve la interacción social que es fácil de entender y comunicar. La socialización no causa directamente diferencias de sexo en el comportamiento adulto (figura 6). En cambio, establece el escenario para la construcción dinámica de los adultos el marco que la socialización ha establecido.

La creencia en una base social para el esencialismo, de acuerdo con Wood y Eagly (2012) promueve la idea de que las diferencias de sexo serían distintas de lo que son si las condiciones sociales fueran diferentes, se pueden interpretar de diversas maneras según la mentalidad de las personas ya que muchas no aceptan la equidad de género en la crianza puesto que lo ven desigual y poco conveniente; involucrando a los niños y niñas es por esto que los roles y normas de cada género ya sea en la ropa, cabello, juguetes y estilos de personalidad se ven muy presentes en la crianza de ellos.

Figura 6.*Afecto diferenciado por sexo, cognición y comportamiento*

Fuente: Wood & Eagly, (2012)

1.2.2 Techo de cristal

La teoría de techo de cristal explica las barreras invisibles que existen para la progresión de las carreras de las mujeres, asociadas a desigualdades de género como la tradicional división de roles, las dificultades para conciliar la maternidad y el trabajo, la falta de corresponsabilidad o las discriminaciones estructurales basadas en prejuicios sexistas, inconscientes y profundamente arraigados,

Esta intervención, que tiene como objetivo fomentar el cumplimiento de las mujeres de sus roles familiares y al mismo tiempo mantener sus roles laborales, es solo uno de los muchos tipos diferentes de iniciativas de organizaciones que están diseñadas para alterar la composición de género de sus rangos gerenciales y ejecutivos.

La eficacia de tales iniciativas debe evaluarse de modo que se pueda acumular el conocimiento sobre qué funciona y cuándo y dónde funciona de acuerdo con A. Eagly y Heilman (2014). La cultura organizacional tradicional se ha caracterizado por ser exclusivamente masculina, siendo este estilo de liderazgo el asociado al éxito empresarial, devaluando, a su vez, todo aquello relacionado con roles femeninos.

De esta manera, la tendencia tradicional de las mujeres ha sido la de intentar seguir el modelo masculino para encajar en una cultura empresarial masculinizada, anulando así el desarrollo de un estilo propio y obstaculizando el éxito de otras mujeres. Las mujeres normalmente líderes suelen seguir estereotipos de lo que se sugiere sean.

La cultura organizacional como lo menciona Barberá Heredia et al., (2002) actúa en deterioro de la promoción laboral de las mujeres a través de varios procesos influidos por estereotipos y roles de género. En culturas femeninas habría predisposición de los individuos a formar equipos de trabajo, así como a una mayor habilidad para desarrollar dinámicas de grupos como la cooperación que favorecen la consecución de los resultados.

Esto no quiere decir que los individuos de culturas masculinas no se integren o no participen en los equipos de trabajo, sino que las sociedades con valores masculinos presentan una menor tendencia al uso de dichos equipos y, si lo hacen, es de una manera más normativa.

Lo que daría lugar a menores niveles de culturas femeninas habría tendencia de los individuos a formar equipos de trabajo, así como a una mayor habilidad para desarrollar dinámicas de grupos como la cooperación que favorecen la consecución de los resultados según Barberá Heredia et al., (2002); ello no quiere decir que los individuos de culturas masculinas no

se integren o no participen en los equipos de trabajo, sino que las sociedades con valores masculinos presentan una menor tendencia al uso de dichos equipos en caso de hacerlo sería diferente más autónomo diverso y no de manera natural.

Es común que la sociedad atribuya ciertas características a hombre y mujeres en tanto que la educación infantil se considera un trabajo femenino, mientras que las ingenierías en obras en obras suelen atribuirse a masculinas, empieza la segregación de género cuando se les dan sueldos más bajos a las mujeres Gaete Quezada (2015).

Es común que en una familia donde trabaja la mujer y el hombre existan acciones que no la permitan desarrollarse plenamente cómo el hecho de un problema en el hogar o con los hijos sea ella quien abandone primero el trabajo esto debido a la inequidad de género.

1.2.3 Piso resbaloso

El piso resbaloso se une al techo de cristal que explica las dificultades de las mujeres para ascender a puestos más altos y en nuestro caso como es que se presentan las diversas dificultades a la hora de emprender, caracterizado por la imposibilidad de ascender a cargos de mayor responsabilidad y autoridad dentro de una institución, aledaño con inmutables limitaciones y barreras, puesto que las mujeres parecieran verse obligadas a decidir entre su carrera o su labor como madres y/o esposas González Rosas y Góngora Cervantes (2020).

Esto también se relaciona con la barrera maternal, en la cual se le niega el ascenso a la mujer dada su condición de madre esto es muy común que pase en las empresas dado que no contratan a mujeres embarazadas o con familia debido a que se tiene el temor de que abandonen su trabajo por hacerse cargo de ella, el “piso resbaloso” el cual genera mayores retos para que la mujer ascienda, haciéndola más propensa a cometer errores, o el sexismo ambivalente en donde se favorece por ejemplo a las mujeres con ciertos rasgos, y se discrimina a aquellas que no tienen esos rasgos, bien sea físicos, intelectuales, psicológicos, entre otros.

El modelo de liderazgo no está completamente estrecho al sexo de la persona que lo ejerce, a pesar de que las expectativas sobre el liderazgo de hombres y mujeres se construye, en la mayoría de los casos, sobre los roles de género. De esta manera, se desarrollan diversos roles, junto con diferentes tipos de liderazgo entre hombre y mujeres. Tales roles están asociados no solo al contexto político, ambiental, cultural y social, sino a las oportunidades a las cuales están expuestos ambos sexos.

Por lo tanto, aquellas personas que reciben una mejor formación frente al liderazgo lo ejercerán de una manera más adecuada, en comparación con aquellos que no han tenido ni formación, ni experiencia. Esto demuestra, que, sin duda, existen limitaciones en la sociedad del liderazgo y limitaciones frente a la actividad de liderar las cuales provienen de factores internos y externos. Con relación a las limitaciones que enfrentan las mujeres en términos de ejercer su liderazgo es muy llamativo como es que las mujeres tienen frecuentemente la disyuntiva de ser madres o fijarse en su entorno laboral en cambio los hombres no y ellos siempre lo tienen claro, haciéndose cargo un cien por ciento de su empleo.

Es importante recalcar que en la sociedad que vivimos suele verse como las mujeres abandonan sus carreras profesionales por la familia, el piso resbaloso es donde se ve mayormente reflejado dado que por más que se quiere avanzar hacía un punto en la empresa se presentan diversas dificultades que hacer caer y no ascender a donde se quisiera, la mayoría de las mujeres con una familia tiene mayormente estos problemas dado su condición de madre, existen mujeres que suelen enfocarse por completo a su carrera dejando de lado lo personal para poder mantenerse en el camino laboral a la par que los hombres.

1.2.4 Tubería agujerada

A lo largo de las últimas décadas se han desatado un número mayor de investigaciones por que se determinaron teorías que se relacionan al rol social y congruencia de género que a su vez se une con el techo de cristal y en que consiste, la tubería agujerada es una derivación de techo de cristal por lo que es difícil para el género poder mantenerse en puestos altos debido a que se sienten incómodos por no con llevar las obligaciones del hogar a la par con el empleo.

Las mujeres entran en el sistema y se gradúan en las universidades, pero se van perdiendo través de los agujeros de la tubería por la que avanzan sus carreras de acuerdo con González García (2017). Se han ido presenciando más las barreras formales que se han ido derivando, pero existen aún barreras invisibles que impiden llegar al objetivo principal.

La escasa presencia de mujeres en los niveles jerárquicos más altos de las organizaciones es el fenómeno en el cual se trata de una parte, señala las nuevas oportunidades que les ofrece el mercado a las mujeres y los mayores niveles de educación universitaria que han alcanzado y, por otro lado, refleja las dificultades y problemas que encuentran para ascender a niveles altos de jerarquía Borrell et al., (2015).

De manera que hace alusión a la desaparición de las mujeres de los peldaños más altos de la escalera académica, debido a que se promocionan menos mujeres que a hombres y se les asignan menos recursos de acuerdo con Lee (2019) es común que se pierdan las mujeres en el camino por lo que es muy común que solo lleguen a ser muy pocas mujeres en puestos de alto mando siendo minoría de ellas.

1.2.5 Corderos sacrificables

Todos los candidatos de todo el mundo son novatos políticos cuando se postulan a un cargo. Como resultado, pocos de ellos disfrutan de una ventaja de titularidad lo que es peor, a menudo compiten como retadores contra los gobernantes de los distritos en lugar de competir por escaños abiertos, ya que los partidos políticos favorecen a los candidatos masculinos de acuerdo con Thomas y Bodet (2013).

Las mujeres enfrentan competidores más fuertes que los hombres y una vez que ganan que ganan las elecciones primarias, los partidos políticos asignan a mujeres candidatas para que se postulen en distritos donde el nivel de apoyo a sus partidos es bajo, lo que las convierte en el “cordero sacrificable”, incluso cuando las mujeres se postulan como titulares, es menos probable que compitan en los partidos políticos que de su propio partido que los hombres Lee (2019).

Es muy común que a pesar de que las mujeres estén mejor preparadas y sean titulares no, las elijan a pesar de ser una mejor opción de igual manera que las mujeres todavía se consideran menos competentes y favorables que sus homólogos masculinos, incluso cuando se postulan como titulares o compiten por elecciones abiertas.

Las mujeres suelen ser utilizadas de por parte de partidos políticos para enviarlas a puestos pequeños donde no son de gran relevancia o bien tienen poca probabilidad de ganar como partido de esta manera colocan a ellas. Es común que sacrifiquen a aquellas mujeres con poca probabilidad de ganar ante el otro partido, lo que se puede observar con regularidad como lo mencionan Gonzalez Rosas y Góngora Cervantes (2020) y Thomas (2018).

Las mujeres por el simple hecho de ser mujeres suelen ser rechazadas por cualidades atribuidas a ellas mientras que los hombres se cree que tienen estas habilidades atribuidas de manera natural de acuerdo con Fernández Osorio y Latorre Rojas (2019), algunas mujeres que se encuentran en la política o son líderes se les atribuyen más rasgos masculinos que femeninos.

2 Capítulo 2: Metodología de la investigación

En este capítulo se muestra la metodología es de tipo cualitativa y basada en entrevistas de profundidad con la técnica de análisis de discurso, de manera que las entrevistas serán recolectadas y procesadas, examinadas mediante la observación y análisis con el fin de encontrar *¿Cuál es la relación entre emprendimiento de hombres y mujeres Universitarios?*

2.1 Objetivo de la investigación

El objetivo de la investigación es llevar a cabo un análisis a través de los alumnos de la Universidad de Guanajuato considerando diferentes oportunidades o barreras que podrían llegar a suscitarse al intentar llevar a cabo una iniciativa de proyecto innovador, así como al momento de emprender un negocio en el estado de Guanajuato, con el fin de apreciar si el nivel de éxito o fracaso es equitativo para mujeres y hombres.

2.2 Diseño muestral

Población

La población seleccionada para llevar a cabo la presente investigación son estudiantes de la Universidad de Guanajuato, que oscilan entre 19 a 29 años, que han generado o han tenido la iniciativa de desarrollar nuevas ideas con el fin de crear o innovar un proyecto.

Muestra

Con la información obtenida referente a personas que han desarrollado un proyecto emprendedor, se decidió tomar una muestra con un número de alrededor de 4 personas tanto del género masculino como femenino con el fin de hacer una correlación entorno a oportunidades para cada hombres y mujeres, ver tabla 1 donde las mujeres son el 54% del total y los hombres 46%, siendo éstas mayoría.

Tabla 1*Tamaño de la población de Campus Guanajuato*

Universidad de Guanajuato	Total	Masculino	Femenino
	13,286	6,158	7,128

Fuente: Elaboración propia con información de Universidad de Guanajuato 2020.

El muestreo se hizo por conveniencia y bola de nieve, se decidió entrevistar a cuatro personas dos hombres y dos mujeres ver tabla 2. Para llevar a cabo la entrevista a través de una serie de preguntas previamente adaptadas que se mencionan más adelante.

Tabla 2*Casos estudiados*

Universidad	Estado del estudiante	Licenciatura	Años	Género
Universidad de Guanajuato	Estudiante	Ingeniería Civil	19 años	Mujer
Universidad de Guanajuato	Estudiante	Contador Publico	19 años	Mujer
Universidad de Guanajuato	Egresado	Comercio Internacional	23 años	Hombre
Universidad de Guanajuato	Estudiante	Ingeniería Mecánica	29 años	Hombre

Fuente: Elaboración propia.

Se tomaron estudiantes que son de la Universidad de Guanajuato con más de un año de haber emprendido con resultados visibles en los proyectos desarrollados, con experiencia dentro de lo financiero, era importante que los alumnos tuvieran experiencia en el tema para una mayor profundización en las entrevistas ver tabla 3.

Tabla 3*Empresas*

Giro de la empresa	Años de la empresa
Diseño de playeras	Un año
Diseño artesanal	Un año
Purificadora de agua	Tres años
Combustible Biodegradable	Tres años

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Instrumento

La entrevista es una técnica de recopilación de datos de información con un canal de contacto directo de las personas, con una conversación por medio de preguntas y respuestas preparadas previamente, relacionadas al tópico de la investigación. Para la presente investigación se utilizará el instrumento entrevista adaptada por preguntas desglosadas.

Se utilizó el modelo de emprendimiento con ocho preguntas y siete dimensiones las cuales son: financiación, políticas de apoyo no económicas, percepción de habilidades, redes sociales, rol familiar, formación y emprendimiento de mujeres según el modelo de Álvarez et al., (2012). Mientras que para género se utilizó el modelo de Wood y Eagly (2012) con trece preguntas y nueve dimensiones cómo son: las actividades reproductivas de la mujer, el tamaño y la fuerza de los hombres, cultura local, ecología, economía, la división de trabajo, socialización, construcción social de género, creencias de roles de género, la auto regulación a las identidades de género, la regulación social, la regulación hormonal y el afecto diferenciado por sexo, cognición y comportamiento.

2.4 Capítulo Método

La metodología es de tipo cualitativa y exploratoria, basada en entrevistas de profundidad con la técnica de análisis de discurso. Este tipo de análisis de datos cualitativos se considera una

de las etapas más importantes en la transformación de los datos (Gregorio Rodríguez Gómez, 1996).

2.5 Análisis de datos de entrevista a profundidad

La entrevista en profundidad es un proceso que se dividió en dos fases según Bernardo Robles (2011), la primera denominada de correspondencia, donde el encuentro con el entrevistado, la recopilación de datos y el registro, son la base para obtener la información de cada entrevista. La segunda, considerada de análisis, donde se estudiará con detenimiento cada entrevista y se asignarán temas por categorías, con esto, podremos codificar de manera eficiente toda nuestra información para su futuro análisis.

Primera fase

En la presente parte se hablará al entrevistado acerca de tópico emprendimiento basado con el modelo de Álvarez et al., (2012) y en el modelo de género por Wood & Eagly, (2012). En este sentido, se comenzará relajadamente y con preguntas abiertas; evitar que el entrevistado conteste con afirmaciones o negaciones simples de manera que sus respuestas estén más completas y puedan llevar a una recolección de datos más favorable.

Si el entrevistado conduce sus argumentos con temor, le cuesta trabajo expresarse o admite estar bloqueado o saturado, se puede recurrir a la habilidad de "repetir la entrevista", este procedimiento consiste en intentar motivar nuevamente al entrevistado por medio de técnicas fáciles de utilizar

Nuestra técnica fácil para usar sería: aplicar la repetición de las últimas frases, palabras o idea con el fin de continuar con el discurso; comentar brevemente lo que se ha platicado a lo largo de la sesión, resulta provechoso por partida doble; por un lado, el interlocutor observa cómo se ha interpretado la plática y por otro, se puede registrar los objetivos cubiertos hasta ese momento. También marcada por el autor Robles, (2011)

Segunda fase

La recopilación de datos ya cuenta con el audio de las cuatro entrevistas elaboradas. A lo largo de la recopilación de datos aparte de tomar en cuenta las respuestas a preguntas elaboradas

en audio se pretenden llevar a cabo otras técnicas de análisis a través de anotaciones en libreta en cuanto a:

- Presencia
- Postura
- Forma de expresarse, moverse y gesticular
- Frases, repeticiones, omisiones o titubeos
- Acciones y actitudes relevantes

2.6 Recolección de datos o análisis

En la etapa de descubrimiento, se examinarán y ordenarán todos los datos registrados y se buscarán los temas vinculados a éstos. Se iniciará revisando cuidadosamente cada transcripción, cotejándola con las notas, apuntes, comentarios y anécdotas que se hayan escrito durante todos los encuentros, recorramos lógicamente el transcurso de los temas, pues lo importante es ir construyendo conceptos e interpretaciones; si encontramos temas emergentes, incluyámoslos, toda esta información nos permitirá elaborar clasificaciones y tipologías, que nos ayudarán a desarrollar argumentos más sólidos (Robles B, 2011).

3 Capítulo: Análisis de datos

El análisis de resultados se dividió en dos fases citadas por Bernardo Robles (2011), la primera denominada de correspondencia, donde se llevó a cabo el encuentro con el entrevistado, la recopilación de datos y el registro, como base para obtener la información de cada entrevista. La segunda, considerada de análisis, donde se estudió con detenimiento cada entrevista y se asignó un tema por categorías, con esto, pudimos codificar de manera eficiente toda nuestra información para su desglose en resultados. Donde se estudió con detenimiento cada entrevista y asignando las subvariables, de manera que sea eficiente toda la información.

3.1 análisis de datos de la entrevista emprendimiento

La investigación en cuanto a la financiación de acuerdo con el emprendimiento menciona que los jóvenes estudiantes no tienen problemas para acceder a ellos siempre que sean pequeños debido a que saben administrar el dinero y con sus respectivos ahorros lo comienzan, en cuanto a los que tienen proyectos de mayor magnitud e investigación tienen problema para acceder a él, debido al tamaño del proyecto y el tiempo que implica llevarlo a cabo como lo menciona el caso cuatro ver tabla 4.

Tabla 4

Financiación

Emprendimiento		
	Codificación	Acceso a la financiación para poder emprender.
Caso 1	Ahorros propios Reinversión de ganancias.	“Inicie con mis ahorros, antes yo vendía dulces en la universidad así que compramos los insumos con las ganancias de ahí para vender las camisas.”
Caso 2	Ahorros propios Reinversión de ganancias.	“Comencé con mis ahorros, no tuve cooperación préstamo. Fue teniendo una reinversión de mis ahorros y ganancias.”

Caso 3	Ahorros propios Reinversión de ganancias.	“Estuve trabajando para poder ahorrar con eso compré un auto, cuando quise emprender lo vendí y junto con un amigo obtuvimos el dinero para comprar la maquinaria.”
Caso 4	Acceso a la financiación y reinversión.	“Para mí no ha sido fácil, debemos tener mucho esfuerzo y dedicación; además de estar activo en la información, pero ahora lo promueven el gobernador actual mantiene un eslogan que es pasar de la manufactura a la ...mente factura... es de decir tratar de ya no solo emplear nuestro cuerpo sino también nuestra mente para generar economía en el mismo estado. Tuve acceso a un fondo que es a un fondo perdido, además de incubadoras. En todas tuve que exponer mi proyecto además de meterme a muchos concursos para poder tener acceso a más dinero.”

Fuente: Elaboración propia

Como lo mencionan el ahorro ha sido algo importante para poder desarrollar los proyectos de casa uno, el acceso a la financiación solo ha sido utilizado por el caso cuatro en donde menciona que lleva varios concursos y apoyos para ir ampliando su investigación y proyecto.

El apoyo es importante para los emprendedores se puede observar en la siguiente tabla 5 como fue los jóvenes comenzaron con el proyecto y que es indispensable una guía que los oriente y motive a cumplir con el objetivo de emprender.

Tabla 5*Políticas de apoyo*

Emprendimiento		
	Codificación	Las políticas de apoyo no económicas
Caso 1 M	Falta de apoyo y guía.	“Como fue independiente, por parte de nosotros. Mi novio y yo compramos algo y nos vamos por mitad gastos y ganancias es por mitad. No tuve más apoyo comencé porque no me gusta depender mucho de mis papás y con esto puedo pagar algunos de mis gastos. ”
Caso 2 M	Apoyo familiar.	“Estuve preservando que todo fuera hecho a mano nunca me gusto utilizar cosas diferentes, una política que establecí yo fue que tenía que ser hecho original y por nosotros. Todo tiene que ser hecho a mano, no tuve educación previa en cuanto a lo que hago me enseñó mi abuelita y a bordar mi mamá. ”
Caso 3 H	Falta de apoyo paterno y apoyo materno.	“Tuve el apoyo de mi familia, en cuanto a mi papá no fue mucho debido a que él me decía que cómo iba a vender mi auto por algo que no sabía si iba a funcionar, mientras que mi mamá me decía que ella me apoyaba y que sabía lo que hacía. ”
Caso 4 H	Falta de apoyo y guía de la familia. Guía de profesores e incubadoras.	“Tuve apoyo con profesores de la universidad y con incubadoras que me ayudaron en aspectos que no tenía en mente. Muchas personas no quieren dar el apoyo hasta que no ven los resultados empiezan a apoyar una vez que ven que es una empresa rentable y con buenos resultados. Me apasiona mi proyecto es el secreto para hacer que funcione y no rendirnos. ”

Fuente: Elaboración propia

En el caso de las mujeres se observa que fueron más independientes además de buscar una independencia económica y en el caso de los hombres caso tres y cuatro se observa que buscan un sueño y una pasión por lo que hacen.

Es indispensable la educación para los emprendedores como se pudo ver en la presente investigación las y los emprendedores tuvieron acceso a la educación en cuestión del emprendimiento ya sea por parte de la Universidad, instituciones públicas y privadas, así como por su propia cuenta ver tabla 6.

Tabla 6

Formación

Emprendimiento	Codificación	Formación respecto al emprendimiento
Caso 1 M	Acceso a la educación financiera y de emprendimiento por parte de alguna institución. Efecto positivo del acceso a la formación.	“En la prepa lleve materias respecto al emprendimiento en la que hacíamos una empresa, el FODA y llevar el producto, también tome talleres de imagen y mi novio estudia economía entonces llevo una materia sobre negocios en Línea y me he estado familiarizado con eso. A inicios del año 2020 vi que está habiendo un auge con bazares por lo que ayudó mucho en aprendizaje y a emprender.”
Caso 2 M	Acceso a la educación financiera y de emprendimiento por parte de alguna institución. Efecto positivo del acceso a la formación.	“Cursos y talleres que tomé en la universidad y esto me sirvió para lo que hago.”

Caso 3 H	Acceso a la educación financiera y de emprendimiento por parte de alguna institución. Efecto positivo del acceso a la formación.	“En cuanto a la formación fue en DCEA, iba a cursos, conferencias, talleres, participaba en concursos y aunque no ganaba aprendía mucho y así fue como decidí emprender y tuve más conocimiento sobre ello. ”
Caso 4 H	Acceso a la educación financiera y de emprendimiento por parte de alguna institución. Efecto positivo del acceso a la formación.	“Tomé muchos cursos, talleres, además de lectura personal que me ayudó a preparar mi mente formándome muy bien. Algunos de los cursos fueron por parte de la universidad y otros por parte de la incubadora. Creó que es muy importante leer y saber a quién se sigue para una buena formación. ”

Fuente: Elaboración propia

Como es el caso 4 con los libros, la pasión por aprender de grandes autores que como menciona son de mucha ayuda para lo que él hace.

La mayoría de los casos muestra cómo es que su percepción de habilidades aumento una vez que emprendieron ver tabla 7.

Tabla 7

Percepción de habilidades

Factores Informales		
Emprendimiento	Codificación	Habilidades por haber emprendido
Caso 1 M	Extrovertida y perseverante.	“Me muevo más, en general siempre he podido hablar en público y soy visionaria, todo el tiempo estoy pensando en qué vender. ”

Caso 2 M	Extrovertida y perseverante.	“Adquirir conocimiento para aprender a cobrar, ofrecer mi producto, organizar mis gastos. me ayudó mi carrera para esto y de alguna manera a ser más extrovertida.”
Caso 3 H	Perseverancia.	“Pienso que principalmente la perseverancia debido a que persigo mi meta y tengo otro proyecto muy similar a este, pero de otros productos.”
Caso 4 H	Persona con dedicación, extrovertida y perseverante.	“Yo creo que es la perseverancia ya que tengo desde el 2017 con este proyecto, porque no he tenido una cartera amplia más que mi educación, investigación, trabajo que he llevado a cabo en la carrera y con el emprendimiento la incubación, muchas convocatorias que he participado y pasado hasta 22 horas en una habitación para poder llevarlo. El amor, y la pasión también son parte de esto.”

Fuente: Elaboración propia

La perseverancia como lo menciona uno de los casos es de los más importante para poder seguir con los proyectos a pesar de que no se vean los resultados económicos inmediatamente, lo principal es ver crecer el proyecto de manera que llegue a ser algo más grande y siempre manteniendo el objetivo de la empresa presente con su esencia inicial.

La mayor parte de los casos utiliza las redes sociales ver tabla 8, creen que independientemente de ser mujer u hombre las redes sociales son de suma importancia para el emprendimiento es una manera de difusión para el servicio que se ofrece y una manera de llegar al público indicado.

Tabla 8*Redes sociales*

Emprendimiento	Codificación	Redes sociales con efecto positivo
Caso 1 M	Efecto positivo en las redes sociales. Distribución por medio de las redes sociales. Interacción con clientes por medio de redes sociales.	“Comencé por vía Instagram cuando creció nuestra comunidad nos movimos a Facebook y es donde nos hemos estado moviendo en estas dos redes y en Facebook pagamos publicidad, compartimos las publicaciones, compartiendo con nuestros amigos para que nos ayuden a mover el producto.”
Caso 2 M	Efecto positivo en las redes sociales. Distribución por medio de las redes sociales. Interacción con clientes por medio de redes sociales.	“Yo utilizo Facebook, Instagram y WhatsApp creo que es muy importante porque me ayuda a tener un contacto con mis clientes debido a que no tengo un local físico y lo distribuyo por medio de las redes sociales.”
Caso 3 H	Desapego a redes sociales.	“Yo no utilizo redes sociales sin embargo creo que son buenas para vender, pero no me gusta usarlas.”
Caso 4 H	Efecto positivo en las redes sociales.	“Son de mucha importancia, el contenido que usas te construye o destruye, me comentaron que hiciera una página social que se llama BIOPEL, yo aprendí a utilizarlas y desarrollarlas en la incubadora me hicieron el logo, las imágenes y llevarlo a cabo. Me falta la página web. Vamos a pasos lentos pero seguros es importante ver a

quien se sigue, me gusta seguir contenido relevante que me ayude. ``

Fuente: Elaboración propia

El caso uno y dos quienes ofrecen y se contactan con sus clientes casi en un cien por ciento por las redes sociales además de que son mujeres lo que indica que las mujeres están más apegadas a este método y manejo de ellas.

El rol familiar interviene en la decisión de emprender ya sea mujer u hombre en el caso uno y dos se observa que sus familiares les ayudan promocionar el producto en el caso tres le ayuda con la administración y en el caso cuatro con apoyo moral ver tabla 9.

Tabla 9

Rol familiar

Emprendimiento	Codificación	El rol familiar en el emprendimiento
Caso 1	Efecto positivo del apoyo familiar.	``Mi mamá siempre está platicando con sus conocidos que vendemos playeras y el tío de mi novio con sus conocidos y se lleva unas a vender. Nos han ayudado a impulsarnos y promovernos, pero económicamente no. ``
Caso 2	Efecto positivo del apoyo familiar.	``En mi negocio me ayuda mi abuelita en la costura, mi abuelo en impresión de las playeras y mi hermano me ayuda a bordar, mi papá y mi hermano a repartir los pedidos. ``
Caso 3	Efecto positivo del apoyo familiar.	``Tiene mucho que ver, mi papá no creía en mí, pero mis hermanas y mi mamá sí

		lo hacían por lo que una de mis hermanas se convirtió en mi socia y se encarga de lo administrativo. ``
Caso 4	Efecto positivo del apoyo familiar.	``Es un papel muy importante que tiene que ver con lo emocional, mental y hasta económico entre otras cosas. Mi familia me apoyó hasta que gane un concurso. Tan solo respetando lo que yo quiero hacer. ``

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en las siguientes tablas que las características de cada emprendedor varían las mujeres suelen ser exigente, creativas y empáticas lo hombres por otro lado son perseverantes y no tienen miedo a emprender ver tabla 10.

Tabla 10

Emprendimiento de la mujer características

Emprendimiento	Codificación	Características como emprendedor
Caso 1 M	Exigencia y determinación.	``Creo nuestro fuerte es que somos determinantes como antes vendíamos dulces nos ayudó a desenvolvernos y saber vender, así como movernos en esta área de negocios. ``
Caso 2 M	Exigencia y determinación.	``Soy muy exigente y responsable. ``
Caso 3 H	Perseverancia y pasión por un objetivo.	``No tengo miedo a emprender, por lo que también soy perseverante cumplo con mis objetivos. ``
Caso 4 H	Perseverancia y pasión por un objetivo.	``Tengo mucho amor, perseverancia, pasión y dedicación. Cuando se tiene seguridad por lo

que se hace y lo llevas a cabo porque te gusta.

''

Fuente: Elaboración propia

Los casos estudiados concordaron en que las mujeres y hombres cuentan con la misma capacidad de emprendimiento lo que los hombres ven como defecto de las mujeres es que tienen miedo y ellos hacen las cosas sin tener ese temor a perder ver tabla 11.

Tabla 11

Emprendimiento de la mujer

Emprendimiento	Codificación	Diferencia del emprendimiento entre hombres y mujeres
Caso 1 M	Incremento de mujeres emprendedoras.	'' Actualmente no he visto muchas diferencias, pero he visto que entre mujeres nos apoyamos más, además de que con mujeres hay más emociones. ''
Caso 2 M	Incremento de mujeres emprendedoras.	''Creo que los hombres son menos creativos, se desesperan más rápido y las mujeres son más perseverantes. ''
Caso 3 H	Opinión de que no hay diferencia entre hombres y mujeres.	'' Yo creo que no hay ninguna diferencia entre hombres y mujeres ambos sexos son muy capaces solo pienso que las mujeres deben de dejar de tener miedo. ''
Caso 4 H	Opinión de que no hay diferencias para el emprendimiento entre hombres y mujeres. Destaca la mayor participación de hombres emprendedores que mujeres.	'' No existe ninguna diferencia para el emprendimiento, tenemos la misma capacidad intelectual y perseverante, tal vez sólo en formas diferentes de hacer las cosas ya sea anatómicas sea diferente. Tuve la fortuna de conocer a muchas personas emprendedoras mujeres y hombres, lo que sí te puedo decir es que hay más hombres

emprendedores que mujeres no se decirte porque, pero es así tal vez por miedo, por cuestiones personales, no hay mucha diferencia entre los géneros y cualquiera lo puede hacer con mucha perseverancia y se proponga a hacerlo. ``

Fuente: Elaboración propia

Con esto se puede observar cómo se está dando un cambio en las nuevas generaciones de jóvenes estudiantes, sigue existiendo el machismo en las familias sin embargo estas generaciones están rompiendo con estos estereotipos en los que se cree que las mujeres son para hogar, como lo mencionan en la investigación todos son capaces de ser emprendedores y llegar a ser empresarios lo más importante en esto es la perseverancia y dedicación que le den a sus proyectos.

3.2 análisis de la entrevista de género

En los diversos casos se puede observar como la sociedad y el estado es machista, lo interesante es que en las ciudades pequeñas se ve de una manera más evidente y es completamente para ellos vivir de esa manera y como lo dice uno de los casos se enojan si tratas de cambiar ese chip en las personas o bien si eres diferente ver tabla 12.

Tabla 12

Cultura local, ecología, economía.

Género	Codificación	La cultura de género en la familia, en la colonia y en tu estado
Caso 1 M	Administración financiera de la familia por la mujer. Machismo presente. Sociedad influenciada por los estereotipos de género.	`` En mi núcleo familiar ahorita es la que administra el dinero, pero en general mi familia paterna está influenciada por el machismo lo mismo mis papás tuvieron choque de ideas. Somos de Pénjamo, pero vivimos ahorita en Gto. por lo que en

	<p>Pueblos influenciados por los estereotipos de género establecidos.</p>	<p>Guanajuato capital se ven menos estas tendencias a comparación de Pénjamo que es muy conservador y sigue manteniendo las ideas machistas de que el hombre trabaja y la mujer se encarga del hogar. No he visto tan presente de que las mujeres no puedan hacer algo. ``</p>
<p>Caso 2 M</p>	<p>Administración financiera de la familia compartida. División de labores por igual. Sociedad influenciada por los estereotipos de género. Pueblos influenciados por los estereotipos de género establecidos.</p>	<p>`` En mi familia de dividen en cuestión de tiempo todos ayudamos en las actividades del hogar, en San Diego de la Unión se ve más marcado el género es decir que las mujeres hacen todas las tareas del hogar y en el estado hay una cultura de que todos somos iguales y todos tienen las mismas obligaciones. En mi familia si está muy marcado de que no importa que seas mujer u hombre tienes que ayudar en el hogar. Mis papás y yo llevamos la economía del hogar. ``</p>
<p>Caso 3 H</p>	<p>Administración financiera de la familia por la mujer. Las mujeres sobresalen. Inexistencia de ideología machista en la familia. Sociedad influenciada por los estereotipos de género. Pueblos influenciados por los estereotipos de género establecidos. Influencia de la religión en los estereotipos de género.</p>	<p>``En mi estado es muy retrógrada, pero en mi casa las mujeres son las que más sobresalen, mi mamá lleva la economía de la casa y mis hermanas son las que me han abierto las puertas en mi familia se respeta mucho el género. Mi hermana es abogada y ha llevado políticas de género en el estado de Michoacán. En Guanajuato capital y León vi más casos de machismo mismos compañeros decían o hacían cosas machistas sobre sus novias, actividades del hogar o de las mujeres en general, creo que</p>

		es por la religión en especial aquí la gente es muy religiosa. ``
Caso 4 H	Percepción de la sociedad influenciada por los estereotipos de género. Administración financiera por parte de los hombres. Roles de géneros marcados.	`` La cultura en mi familia, en mi colonia y en mi estado puedo determinar que, si pesa más el género machista, puedo determinar que predomina el machismo en los tres ámbitos. Lamentablemente es como se ve. La economía en mi familia el padre o la figura paterna es quien lleva esta responsabilidad y por parte de mi madre ella es quien lleva las tareas del hogar para que esté en buen estado. ``

Fuente: Elaboración propia

En las familias son más equitativos y a pesar de eso en el caso de los hombres vivieron algo de los roles de género predefinidos por la sociedad y en el caso de las mujeres sus abuelos o la sociedad a querido imponerles roles de género a los que ellas no siguieron.

La crianza de los niños fue equitativa en su mayoría, la madre y el padre se hicieron cargo de la educación de los jóvenes, pero en el caso cuatro se vio que fue de una manera más tradicional de manera que la mujer se hizo cargo de todas las labores del hogar ver tabla 13.

Tabla 13

Actividad reproductiva

Género	Codificación	El cuidado de los niños en la familia y las diferencias entre hombres y mujeres
Caso 1 M	Incremento de los hombres en el rol doméstico. Falta de trabajo por parte de los hombres.	`` Realmente por la pandemia nos cuidamos entre nosotras, mi padrastro no trabaja por lo que igual cuida a mi hermano menor. ``

Caso 2 M	Incremento de los hombres en el rol doméstico.	“ Mis abuelos nos cuidaron al igual que mis papas los dos nos cuidaron. ”
Caso 3 H	Incremento de los hombres en el rol doméstico. Falta de trabajo por parte de los hombres.	“Mi mamá trabajaba en Gto. por lo que mi papá nos cuidaba, pero el cuidado era de los dos. Si hay diferencias entre las mujeres y hombres, es muy común que los corran por embarazarse o tengan sueldos menores. ”
Caso 4 H	La mujer es quien lleva el rol doméstico. Existencia de machismo en las familias.	“ En mi familia mi mamá es quien lleva el cuidado de los niños, desde el aseo personal, llevar a la escuela, juntas de esta, hacer la comida. La anatomía de cada género femenino y masculino tiene diferencia las mujeres tienen más delicadeza y los hombres son más bruscos está naturalmente hecho para actividades más pesadas, en cambio las mujeres son más delicadas y un poco más de tacto. ”

Fuente: Elaboración propia

La división del trabajo económico (ver tabla 14) en dos de los hogares es equitativo y en dos no lo es, solo que en uno la mujer se hace cargo de los gatos del hogar y en el otro es el hombre en cuanto a la división de las tareas del hogar se muestra que es equitativo en el caso uno y dos, pero en el caso tres y cuatro la mujer es quien se encarga de estas tareas la mayor parte del tiempo.

Tabla 14*La división del trabajo*

Género	Codificación	La división de trabajo económico
Caso 1 M	División de trabajo equitativa.	“Mi mamá y mi papá se dividen los gastos equitativamente de igual manera en mi negocio se dividen los gastos con mi novio de manera equitativa. A la hora de la comida yo hago la parte del plato fuerte, mi padrastro otra parte y mi hermana limpia es muy equitativa.”
Caso 2 M	División de trabajo equitativa.	“Se divide por igual, mi papa lava y plancha. Mis hermanas y yo limpiamos la casa. Todos trabajamos por igual y acorde a nuestras capacidades.”
Caso 3 H	Mayor participación de la mujer en la división del trabajo.	“Yo voy una vez al mes a recoger dinero además de hacer el mantenimiento de las máquinas y mi hermana lleva las cuentas y lleva lo administrativo. En mi casa todo lo hace mi mamá, mi papá solo hace el aseo en las mañanas y después no hace nada.”
Caso 4 H	División de trabajo no equitativa.	“En mi núcleo familiar se llevó a cabo casi siempre por mi figura paterna y mi mama hacia las actividades domésticas.”

Fuente: Elaboración propia

La sociedad sigue marcando mucho estos estandares en los que la mujer se tiene que dedicar al hogar y los hombres a proveer economicamente, además de que existe una brecha de género en cuestiones laborales se les paga menos a las mujeres o no las contratan por el temor a que se case, embarace o no le ponga completamente el empeño que le da un hombre ver tabla 15.

Tabla 15*Construcción social y socialización, autoregulación social*

Género	Codificación	Roles de género en la casa y las creencias de roles de género
Caso 1 M	Roles de género y creencias equitativas de acuerdo con la capacidad de cada individuo.	“Yo insisto en que cualquiera de los dos puede hacer lo mismo equitativamente a lo que mi cuerpo pueda hacer.”
Caso 2 M	Roles de género y creencias equitativas de acuerdo con la capacidad de cada individuo. Efecto positivo de la educación superior.	“En mi casa no hay estos roles de género, es más como si tienes tiempo para hacer esto y lo haces, no importa el género solo si tienes tiempo realizas la actividad. En mi municipio si hay estos roles de género, pero supongo que como mis papás estudiaron no tienen estos estereotipos tan marcados.”
Caso 3 H	Necesidad de la educación de roles de género para la equidad. Sigue vigente de la construcción social de género.	“Es equitativo, en cuanto violencia no la hay, tal vez cuando eran niñas se les decía tú eres mujer tú tienes que lavar los platos, tienes que limpiar, pero al pasar los años se fue homologando. Debe de existir una materia sobre él género en la que se inculque esta educación, los hombres esperan que las mujeres sean así y se comporten así que sea sometida y atienda al hombre. En México sigue existiendo una brecha salarial estatal y municipal. Es común que instituciones privadas corran a las mujeres por su condición.”

Caso 4 H	Necesidad de la educación de roles de género para la equidad. Sigue vigente de la construcción social de género.	“Yo creo que está muy arraigado este tipo de actividades machistas en donde quien trae el dinero a la casa es el hombre y las mujeres se dedican al hogar. Creo que, si es así, pero esto no quita que las mujeres sean capaces por ejemplo con mi novia le he ayudado con cuestiones de carga pesada y ella me ayuda con la carretilla, como yo le ayudo con otras labores y podemos concordar para hacer un trabajo en equipo en distintas actividades independientemente del género.”
---------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia

La existencia de roles según el género están bien además de que puede ser beneficiario para los niños y ayudar a formarlos, lo que mencionan es que es importante que la educación para los niños sea equitativa y de manera que crezcan como adultos con equidad de género haciendo que los y las niñas realicen ambas actividades que no son predeterminadas por los estereotipos de roles de género ver tabla 16.

Tabla 16

Construcción social y socialización, autoregulación social

Género	Codificación	La existencia de roles según el género es decir que la sociedad vaya formando a las niñas y niños según esos roles.
Caso 1 M	Aceptación del establecimiento de roles de género en los niños y niñas de manera equitativa.	“Yo digo que está bien que establezcan roles, pero ir cambiándolos y no por género más bien si un día jugaran a la casita con los niños decirles hoy te toca a ti lavar las frutas y a ti te toca barrer y al siguiente día cambiar los pales para intercambiar las cosas y enseñarles que cambiar las cosas no está mal de manera

		que se rompan los paradigmas sobre roles de género. ``
Caso 2 M	Aceptación del establecimiento de roles de género en los niños y niñas de manera equitativa.	``Pienso que está cambiando en la sociedad, los niños y niñas pueden ser lo que quieran ser y hoy en día está habiendo un cambio muy muy grande para ello. ``
Caso 3 H	Aceptación del establecimiento de roles de género en los niños y niñas de manera equitativa.	``Creo que es buena si la hacen bien. En la primaria deberían de dar una materia especial para eso ya que no exista el machismo o que solo un género debe hacer todo, pero creo que ya hay una educación como tal para esto. ``
Caso 4 H	Creencia de los estereotipos de género. Construcción social marcada por los estereotipos de género establecidos.	``Yo pienso que, si cada uno tiene por naturaleza ciertas actividades, que yo no puedo ser mujer porque está ya anatómicamente hecha como es tener hijos, que el yo querer hacerlo porque soy libre o puedo hacerlo es forzar a la naturaleza y no va por ahí, entonces cada uno, si tiene ciertos roles y no por eso tengo que hacer lo predeterminado, sino que también puedo hacer otras actividades y no se me quita nada independientemente de un género u otro. ``

Fuente: Elaboración propia

Como mencionan los casos estudiados se ha estado incluyendo leyes en las que se ven beneficiadas las mujeres en el ámbito laboral, bien como se ve en la investigación realizada los jóvenes a un que fueron educados por padres conservadores al crecer ellos fueron cambiando la idea de los estereotipos de género ver tabla 17.

Tabla 17*Construcción social y socialización, autoregulación social*

Género	Codificación	El rol de género en tu sociedad y las creencias de rol de género
Caso 1 M	<p>Rompimiento de paradigmas en cuanto a los roles de las mujeres.</p> <p>Creencias de la sociedad con estereotipos de género.</p> <p>Vigencia de los roles domésticos de las actividades domésticas para las mujeres y de aportación económica para el hombre por la sociedad.</p>	<p>“Actualmente se está viendo incluir a las mujeres en el ámbito laboral a sobresalir, yo estudio una carrera de ingeniería el estar ahí es como sobresalir en lo que antes no había y romper paradigmas no quedarse encerrada siempre en lo mismo.</p> <p>En la sociedad las creencias de rol de género se cree que no podrán hacer cosas por su género como por ejemplo las maestras de preescolar que se cree que solo las mujeres pueden hacer esta actividad por ser mujer y que se cree que son más cariñosas, pacientes, amables y tiernas.</p> <p>Considero que también hombres que pueden ser aptos para estos empleos sin embargo siguen existiendo prejuicios por parte de la sociedad que sigue diciendo que no es parte de la masculinidad.”</p>
Caso 2 M	<p>Creencias de la sociedad con estereotipos de género.</p> <p>Vigencia de los roles domésticos de las actividades domésticas para las mujeres y de aportación económica para el hombre por la sociedad.</p>	<p>“Los roles de género en mi sociedad están muy marcados el hombre trabaja y los niños no hacen nada, las mujeres se dedican al hogar y cuidado de los niños.”</p>

Caso 3 H	Creencias de la sociedad con estereotipos de género. Diferencias entre las generaciones en cuestión de ideologías de género.	“Haciendo una diferenciación entre generaciones, las cuestiones de género cambiaron de nuestros padres a lo que nosotros vivimos ahora. sigue habiendo una diferenciación de género muy notoria. Aunque me parece que generaciones es que ya estamos si hay un cambio ahora somos diferentes y pensamos diferente a como lo era con nuestros padres. ”
Caso 4 H	Creencias de la sociedad con estereotipos de género. Vigencia de los roles domésticos de las actividades domésticas para las mujeres y de aportación económica para el hombre por la sociedad. A favor de la equidad de género.	“Está muy arraigado los roles de género machistas donde se dice que sólo los hombres deben de trabajar, aunque ahora las mujeres tienen una mayor participación económica, yo estoy a favor donde se promueva la participación de ambos géneros. ”

Fuente: Elaboración propia

Las creencias de rol de género en la sociedad es machista, pero la educación que se le da a los niños en los últimos años se ve diferente teniendo más conciencia en cuestión de los roles de género siendo más equitativa o es lo que se espera ver en los próximos años.

A los padres de estos jóvenes se les educó de manera más convencional por lo que repentinamente tuvieron comentarios o actitudes relevantes a los roles de género por como los educaron sin embargo a sus hijos se les está dando más libertad para escoger y hacer equitativo con los roles de género.

Las diferencias por regular hormonal no afecta de manera particular ver tabla 18

Tabla 18*Regulación hormonal*

Género	Codificación	Diferencias en la condición física de hombres y mujeres
Caso 1 M	La fuerza física es percibida como la principal diferencia entre hombres y mujeres.	“A mi mamá le diagnosticaron diabetes muy joven por lo que se le dificultan muchas actividades a comparación de nosotros. ”
Caso 2 M	Sin diferencias en la condición física.	“No existe diferencia en la condición física, todos tenemos la misma capacidad. ”
Caso 3 H	La fuerza física es percibida como la principal diferencia entre hombres y mujeres.	“La fuerza es diferente, es una cuestión biológica existen mujeres que hacen ejercicio y se desarrolla su fuerza, pero no es común y en el caso de mis hermanas yo soy más fuerte. ”
Caso 4 H	Diferencias en la condición física.	“Definitivamente y no creo que solo en mi familia, las condiciones físicas de hombres y mujeres están muy establecidas en mi familia como en otras. ”

Fuente: Elaboración propia

según la investigación lo más notorio como diferencia en la regulación hormonal es la fuerza si bien los aspectos hormonales de las mujeres u hombres no fueron relevantes o tomados en cuenta como factor de diferencia y afectación hacia los géneros ver tabla 19.

Tabla 19*Regulación hormonal*

Género	Codificación	Afectaciones de las condiciones físicas de la mujer o del hombre a la hora de hacer alguna actividad
Caso 1 M	La fuerza física como delimitante para realizar actividades.	“Yo creo que sería cuestión de reajuste de actividades por mis condiciones y trato de hacer cosas que se adapten a mi adelantando otras actividades que se me faciliten.”
Caso 2 M	La fuerza física como delimitante para realizar actividades.	“Mi hermano cómo está más fuerte hace actividades como cargar, mover cosas o bajar cosas, a mi mamá y yo le ayudamos. Ellos tienen más fuerza para hacer las cosas.”
Caso 3 H	La fuerza física como delimitante para realizar actividades.	“Que te afecte tanto más allá no creó, la fuerza es lo más notorio como diferencia de igual manera existen mujeres albañiles que son muy fuertes o que van al gimnasio y son más fuertes que los hombres, pero no están dentro de la media.”
Caso 4 H	La fuerza física como delimitante para realizar actividades. Percepción del individuo sobre beneficios de las diferencias de condición física.	“Lejos de afectarnos nos beneficia, cada uno tenemos diferentes características para llevar a cabo diferentes tareas y no ser igual porque nos abre más espacio para poder tener más visión desde otra perspectiva. Cada uno tiene su verdad, yo creo que como equipo podemos llevar las tareas mejor y con distintas maneras de ver las cosas desde un ángulo personal.”

Fuente: Elaboración propia

La autoregulación en los casos estudiados es equitativa, los estereotipos se vieron homologados en los jóvenes estudiantes sin embargo en el caso cuatro de la tabla 20 se ve afectado por una construcción social infundada por el entorno en donde se desarrollo.

Tabla 20

Autoregulación a las identidades de género

Género	Codificación	Regulación de género
Caso 1 M	Precepción de que no hay ningún impedimento para realizar alguna actividad.	“Yo creo que sí, yo realizo cualquier actividad no hay una barrera que te impida hacer cosas simplemente si quieres hacerlo y puedes hacerlo lo tienes que hacer.”
Caso 2 M	Precepción de que no hay ningún impedimento para realizar alguna actividad.	“Si en mi casa hacemos lo que tengamos que hacer, si necesitamos ayuda la pedimos, pero si hacemos cualquier actividad.”
Caso 3 H	Precepción de que no hay ningún impedimento para realizar alguna actividad.	“Yo me considero que, si puedo hacer cualquier cosa y no me afectan los prejuicios, yo uso ropa de color rosa, asisto a clases de baile y no creo que afecte mi masculinidad.”
Caso 4 H	Precepción de que no hay ningún impedimento para realizar alguna actividad.	“Desde luego que sí, yo tengo como hábito desde que me levanto tiendo mi casa, que se podría ver que son actividades domésticas. En lo personal realizo estas actividades y cualquiera independientemente del género.”

Fuente: Elaboración propia

La sociedad sigue regulando a los individuos por estereotipos de género en los que la mujer se dedica al hogar y cuidado de los niños mientras que los hombres son quienes proveen economicamente al hogar y se ve mal si la mujer trabaja y no se hace cargo de las actividades del hogar esto debido a que es difícil romper con los paradigmas de los roles de género establecidos.

Estos mecanismos son creencias culturales sobre el género, o roles de género, definidos como las creencias compartidas que los miembros de una sociedad tienen sobre las mujeres y los hombres.

Las identidades de género que fueron creadas por la sociedad de alguna manera se han ido homologando en cada generación como es el caso de estos jóvenes en los que se puede observar cómo es a pesar de la existencia de estas identidades ya intervienen de una manera tan profunda como antes permitiendo a los hombres y mujeres realizar cualquier actividad sin que sea mal vista ver tabla 21.

Tabla 21

Regulación social

Género	Codificación	La regulación por la sociedad de las identidades de género
Caso 1 M	Prejuicios de género vigentes por la sociedad. Existencia de brechas de género.	“La sociedad lo regula estableciendo puestos, salarios. Todavía sigue habiendo brechas de género porque todavía las personas no están acostumbradas a romper paradigmas del rol de género.”
Caso 2 M	Prejuicios de género vigentes por la sociedad.	“Está muy marcado de que el hombre trabaja y hace las tareas más fuertes, la mujer es quien se encarga de las tareas del hogar, la limpieza, el cuidado de los niños y hacer la comida. Si se llega a cambiar la sociedad o si quieren cambiar algo se ve mal en la sociedad.”
Caso 3 H	Prejuicios de género vigentes por la sociedad.	“La sociedad sigue muy retrograda, considero que desde niños debería existir esta educación.”

Caso 4 H	Prejuicios de género vigentes por la sociedad. Prejuicios sobre los roles de género.	“ Mediante las escuelas ya empiezan a hablar desde la niñez, una edad temprana que independientemente del género pueden hacer cualquier actividad incluso yo no lo veo muy bien, cuando mencionan o hacen creer a un niño que no está o no sabe esto que dicen. Un niño se puede poner una falda, yo creo que ese tipo de cosas hace dudar a una persona independientemente del género de hacia donde se tiene que inclinar, le están dando más libertad. ”
---------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia

Los resultados en cuanto a la educación y comportamiento son positivos dado que la educación para estos jóvenes fue equivalente de una manera y aun que han visto o presenciado algo respecto a la construcción social por género no se vieron afectada por ellos en su mayoría logrando que se sientan identificados con realizar cualquier actividad sin sentir que son del sexo opuesto ver tabla 22.

Tabla 22

Afecto diferenciado por género, cognición y comportamiento.

Género	Codificación	El afecto en hombres y mujeres de la familia.
Caso 1 M	Disminución de las diferencias de afecto por género. Presencia en la educación de los estereotipos de género.	“ Actualmente no hay mucha distinción, sin embargo, existe esta brecha de que no lo vamos a tratar como a una niña a mi hermano pequeño, no lo vamos a vestir, peinar, pintar las uñas como que esos juguitos. ”

Caso 2 M	Desaparición de las diferencias de afecto por género.	“Entre mis papás se quieren mucho y entre mis hermanos es menos, casi no nos llevamos ni nos vemos.”
Caso 3 H	Presencia de diferencias de afecto por género.	“De mis hermanas con mi papá no es muy bueno, pero es equitativo.”
Caso 4 H	Desaparición de las diferencias de afecto por género. Roles de género vigentes.	“Es mutuo, desde la niñez me han enseñado a que me prepare intelectualmente llevando pensamientos diferentes utilizando la mente y evitar los trabajos pesados. En los roles cada uno hace lo que les corresponde es decir los hombres, los trabajos más pesados y las mujeres en lo domésticos y por un tiempo económico, pero tuvieron que dejarlo por la maternidad.”

Fuente: Elaboración propia

En cambio, se establece el escenario para la construcción dinámica de los adultos el marco que la socialización ha establecido. Estos resultados pueden mostrar cómo es que se está dando un avance con la educación de equidad de género como se puede ver en la tabla 23.

Tabla 23

Afecto diferenciado por género, cognición y comportamiento.

Género	Codificación	La formación educativa e intelectual entre hombres y mujeres en la familia
Caso 1 M	Incipiente cambio en la formación percepción educativa según el género. Motivación para estudiar.	“Mi hermana y yo fuimos educadas diferente, pero tenemos el mismo pensamiento de terminar una licenciatura y queremos lo mismo para mí hermanito. Mi mamá siempre nos dijo que no que eso no lo era todo lo que íbamos a hacer y mi papá

		me dice, no lo único a lo que tienes que dedicar o enfocar es a los estudios. ``
Caso 2 M	Alto nivel educativo de los progenitores. Alta motivación por estudios de posgrados.	``Mi papá y mi mamá tienen un doctorado y mis hermanos y yo planeamos llegar al posgrado independientemente del género. ``
Caso 3 H	Incipiente cambio en la percepción de la formación educativa según el género. Motivación para estudio.	``Cuando mis hermanas eran niñas les tocó un poco más ver esto de que tú eres mujer tú tienes que limpiar o tú tienes que aprender a cocinar, pero ahora que están grandes las cosas son diferentes de hecho ellas tienen más estudios que yo y son quienes me han apoyado en mi carrera. ``
Caso 4 H	Prevalencia de los roles de género.	``En los roles cada uno hace lo que les corresponde es decir los hombres los trabajos más pesados y las mujeres en lo domésticos y por un tiempo económico, pero tuvieron que dejarlo por la maternidad. ``

Fuente: Elaboración propia

A través de mecanismos psicológicos y biológicos en los que se ve con dificultad la crianza de los niños y las niñas de manera equitativa y en donde a un niño se le puede poner una falda o tener a una niña con el cabello corto ver tabla 24.

Tabla 24*Afecto diferenciado por género, cognición y comportamiento.*

Género	Codificación	El comportamiento de hombres y mujeres en la familia o entorno.
Caso 1 M	Disminución de machismo en sus familias. Machismo en la sociedad.	“Realmente ya no se ve tanto el comportamiento sobre el machismo, algunos comentarios se escuchan, pero radicalmente ya no lo son.”
Caso 2 M	Disminución de machismo en sus familias. Machismo en la sociedad.	“Mis papás trabajan es muy equitativo en mi hogar y en la sociedad es muy machista.”
Caso 3 H	Disminución del machismo en sus familias. Machismo en la sociedad.	“En mi casa no se ve machismo ni maltrato hacia la mujer, mis hermanas están muy preparadas y son el sustento de la casa, en cuanto a la sociedad se ve el machismo y más en Guanajuato ya que viví en Guanajuato y en Michoacán y si hay una diferencia.”
Caso 4 H	Vigencia del machismo en la familia. Machismo en la sociedad.	“El machismo existe aún y sigue manteniendo esas actividades en las que los hombres llevan el sustento del hogar, por un tiempo trabajaron mis hermanas, pero lo abandonaron por la crianza de los hijos y la otra sigue trabajando.”

Fuente: Elaboración propia

4 Capítulo: Análisis de discurso

4.1 Análisis de discurso emprendimiento

El emprendimiento como lo menciona Álvarez et al., (2012), es aquella idea que pasa de la mente a una realidad, y puede variar según el género.

4.1.1 Categoría Financiación

En el caso de la primera dimensión sobre la financiación los cuatro estudiantes según la mayoría de los casos empezaron con ahorros propios, salvo el caso cuatro quien tuvo que buscar diversas formas de adquirir el dinero para el proyecto esto debido a la magnitud que representa, las incubadoras quienes han ayudado al desarrollo del proyecto impulsándolo y las convocatorias ganadas han ayudado a hacer fluir económicamente el proyecto, lo que da como resultado que los jóvenes suelen usar ahorros propios para empezar a emprender buscando independencia económica.

Así es como un emprendedor nace y crece financieramente ahorrando y reinvertiendo ganancias para desarrollar algo mejor y más grande. Estos alumnos han participado en diversas convocatorias dirigidas hacia la juventud en las que han ganado o no, pero les ayudó a motivarse y seguir emprendiendo.

“Inicié con mis ahorros, antes yo vendía dulces en la universidad así que compramos los insumos con las ganancias de ahí para vender las camisas” (Caso 1, mujer, 2021)

En el discurso se observa que es difícil tener acceso a una financiación, así como Álvarez et al. (2012) destaca que las mujeres suelen tener poca confianza en sí misma quizás influenciadas por los estereotipos de género.

“Estuve trabajando para poder ahorrar con eso compré un auto, cuando quise emprender lo vendí y junto con un amigo obtuvimos el dinero para comprar la maquinaria” (Caso, 3, hombre, 2021).

4.1.2 Categoría Políticas de Apoyo no Económicas

Enseguida se analizarán las políticas de apoyo no económicas, percibidas por los casos estudiados como positivas, ya que contar con algún tipo de soporte no económico ayuda a desarrollar los proyectos de cada uno contribuyendo a los logros de cada individuo.

“Estuve preservando que todo fuera hecho a mano, nunca me gustó utilizar cosas diferentes, una política que establecí yo fue que tenía que ser hecho original y por nosotros. Todo tiene que ser hecho a mano, no tuve educación previa en cuanto a lo que hago me enseñó mi abuelita y a bordar mi mamá” (Caso 2, mujer, 2021).

Las mujeres emprendedoras en esta investigación buscan ser independientes económicamente y fueron desarrollando sus ideas con ayuda de algún familiar o amigo e ir dando mayor énfasis al emprendimiento.

“Tuve el apoyo de mi familia, en cuanto a mi papá no fue mucho debido a que él me decía que cómo iba a vender mi auto por algo que no sabía si iba a funcionar, mientras que mi mamá me decía que ella me apoyaba y que sabía lo que hacía” (Caso 3, hombre, 2021).

Los hombres tuvieron menor apoyo como es el caso cuatro en el que solo lo apoyó su familia hasta que ganó un premio económico y les demostró el valor de lo que hacía y además era lucrativo por otro lado, el caso tres solo tuvo apoyo por parte de las mujeres de su hogar y en cuanto a la figura paterna si bien estuvo presente no fue de mucho apoyo.

4.1.3 Categoría Formación

La formación es algo muy común que los emprendedores deben desarrollar ya sea de una forma o de otra, hay quienes afirman que la educación es irrelevante o no es tan importante ya que grandes empresarios han abandonado la escuela sin recibir un grado universitario (Kiyosaki 2005). En cambio, los cuatro casos estudiados mencionan que han tenido educación emprendedora y esta les ayudó a mejorar sus proyectos o bien los impulsó a perder el miedo.

“Cursos y talleres que tomé en la universidad y esto me sirvió para lo que hago.” (Caso 2, mujer, 2021)

En cuanto a la formación todos los casos accedieron a ella ya sea por la universidad o por el bachillerato o bien por alguna otra institución que sería independiente, todo ello ha tenido un efecto positivo a la hora de emprender ya que logró que las y los jóvenes perdieran el miedo al fracaso, como lo dice el autor Kiyosaki (2005) entre mayor sea el riesgo mayor será la ganancia.

“Tomé muchos cursos, talleres, además de lectura personal que me ayudó a preparar mi mente formándome muy bien. Algunos de los cursos fueron por parte de la universidad y otros por parte de la incubadora. Creó que es muy importante leer y saber a quién se sigue para una buena formación” (Caso 4, hombre, 2021).

4.1.4 Categoría Percepción de habilidades

De acuerdo con los resultados de la percepción de habilidades emprendedoras muestran que la mayoría de los casos mejoro sus habilidades una vez que emprendieron.

“Me muevo más, en general siempre he podido hablar en público y soy visionaria, todo el tiempo estoy pensando en qué vender” (Caso 1, mujer, 2021).

Las mujeres se volvieron extrovertidas y perseverantes ya que empezaron a perder el miedo a la hora de emprender, hablando con las personas y vendiendo sus productos.

“ Yo creo que es la perseverancia ya que tengo desde el 2017 con este proyecto, porque no he tenido una cartera amplia más que mi educación, investigación, trabajo que he llevado a cabo en la carrera y con el emprendimiento la incubación, muchas convocatorias que he participado y he pasado hasta 22 horas en una habitación para poder llevarlo. El amor, y la pasión también son parte de esto” (Caso 4, hombre, 2021)

En el mismo sentido, los hombres demostraron ser perseverantes a esto debido a que persiguen una meta hasta cumplirla y llevarla a cabo su proyecto. El discurso no muestra diferencias entre hombre y mujeres en cuanto a la perseverancia.

4.1.5 Categoría Redes Sociales

El uso de las redes sociales mostró un punto bastante interesante debido a que las mujeres suelen ser las que tienen un mayor dominio de estas (Álvarez et al., 2012), los casos uno y dos, mujeres demuestran cómo es que venden sus productos totalmente por vía electrónica es la manera en que se dan a conocer y se comunican con sus clientes, lo que concuerda con la teoría.

“Nos hemos estado moviendo en Instagram y en Facebook pagamos publicidad, compartimos las publicaciones, compartiendo con nuestros amigos para que nos ayuden a mover el producto” (Caso 1, mujer, 2021).

“Yo utilizo Facebook, Instagram y WhatsApp, creo que es muy importante porque me ayuda a tener un contacto con mis clientes debido a que no tengo un local físico y lo distribuyo por medio de las redes sociales” (Caso 2, mujer, 2021).

En cambio, los hombres tienen un menor uso de ellas como es el caso tres en el que no utiliza las redes sociales para difundir su negocio manifestó que no siente ningún afecto por las redes sociales más que para casos extraordinarios.

“Yo no utilizo redes sociales” (Caso, 3, hombre, 2021).

“Son de mucha importancia, el contenido que usas te construye o destruye, me comentaron que hiciera una página social que se llama BIOPEL, yo aprendí a utilizarlas y desarrollarlas en la incubadora me hicieron el logo, las imágenes y llevarlo a cabo. Me falta la página web. Vamos a pasos lentos pero seguros es importante ver a quien se sigue, me gusta seguir contenido relevante que me ayude” (Caso 4, hombre, 2021).

El caso cuatro muestra poco uso en las redes sociales y sigue trabajando en el aprendizaje del uso de estas. En estos discursos se observan diferencias entre hombres y mujeres.

4.1.6 Categoría Rol Familiar

El rol familiar interviene de manera considerable debido a que la influencia de la familia en el proceso del emprendimiento es fundamental y esencial cómo es el caso uno, dos y tres, pero de igual forma se puede observar en el caso cuatro que sin el apoyo de esta pueden lograr sus objetivos y de mayor magnitud en donde ha llegado muy lejos además de ser un proyecto ambicioso en el que se espera una prometedora inversión.

“En mi negocio me ayuda mi abuelita en la costura, mi abuelo en impresión de las playeras y mi hermano me ayuda a bordar, mi papá y mi hermano a repartir los pedidos” (Caso 2, mujer, 2021).

A los otros participantes obtuvieron el apoyo de los familiares lo que les hizo crear consumidores o bien promocionar el producto a ofrecer. Como es el caso uno y dos, se observa como lo promocionan con el amigo, familiar y conocido lo que es evidente que ayuda a mejorar la cartera de clientes.

“Tiene mucho que ver, mi papá no creía en mí, pero mis hermanas y mi mamá sí lo hacían por lo que una de mis hermanas se convirtió en mi socia y se encarga de lo administrativo” (Caso 3, hombre, 2021).

Hay diferencia entre los entrevistados ya que el caso uno y dos tienen apoyo de su familia mientras que el caso tres sólo de parte de las mujeres de su familia y el caso cuatro no cuenta con el apoyo de ésta.

4.1.7 Categoría *Emprendimiento de mujeres*

El emprendimiento de mujeres no mostró diferencia ya que los casos estudiados revelaron que no creen que haya discrepancias que puedan afectar al momento de empezar un negocio, aunque el caso cuatro mencionó que hay más hombres que mujeres en esta área.

“Creo nuestro fuerte es que somos determinantes como antes vendíamos dulces nos ayudó a desenvolvemos y saber vender, así como movernos en esta área de negocios” (Caso 1, mujer, 2021).

Las mujeres suelen ser exigentes y con determinación según la investigación, los hombres demostraron ser perseverantes y con pasión para llegar a su objetivo principal.

“No tengo miedo a emprender, por lo que también soy perseverante cumplo con mis objetivos” (Caso 3, hombre, 2021).

“Tuve la fortuna de conocer a muchas personas emprendedoras mujeres y hombres, lo que sí te puedo decir es que hay más hombres emprendedores

que mujeres no sé decirte porque, pero es así tal vez por miedo, por cuestiones personales'' (Caso 4, hombre, 2021).

4.2 Categorías de género

A continuación, se presentan las diferentes categorías de género: cultura local, ecología, economía, actividades reproductivas de la mujer, el tamaño y la fuerza de los hombres, división del trabajo, construcción social de género, creencias de roles de género, regulación hormonal, autorregulación a las identidades de género, regulación social y afecto diferenciado por sexo, cognición y comportamiento.

4.2.1 Categoría Cultura local, ecología, economía

Con relación a la cultura local, ecológica y económica se puede observar cómo en la sociedad sigue existiendo un gran abismo en cuestión de género esto debido a la poca información de la población que sigue sin aceptar una visión más amplia del mismo. La sociedad en la que se vive está considerablemente influenciada por los estereotipos de género, aunque como lo mencionan los casos ha ido disminuyendo. En los pueblos o ciudades más pequeños se ven estos estereotipos de género y aún más notoria si no tienen estudios o un grado más alto educativo.

'' En mi familia se dividen en cuestión de tiempo todos ayudamos en las actividades del hogar, en San Diego de la Unión se ve más marcado el género es decir que las mujeres hacen todas las tareas del hogar y en el Estado hay una cultura de que todos somos iguales y todos tienen las mismas obligaciones. En mi familia si está muy marcado de que no importa que seas mujer u hombre tienes que ayudar en el hogar. Mis papás y yo llevamos la economía del hogar'' (Caso 2, mujer, 2021).

En todos los casos se puede observar que la mujer es la administradora financiera en la familia, aunque en estos dos casos se detectó que además de gestionar lo monetario también llevan las riendas del hogar.

“ La cultura en mi familia, en mi colonia y en mi estado puedo determinar que, si pesa más el género machista, puedo determinar que predomina pensamiento con estereotipos de género predeterminados en los tres ámbitos, lamentablemente es como se ve” (Caso 3, hombre, 2021).

“En mi familia el padre o la figura paterna es quien lleva esta responsabilidad y por parte de mi madre, ella es quien lleva las tareas del hogar para que esté en buen estado la casa” (Caso 4, hombre, 2021).

Se concluye un ligero avance en el empoderamiento de la mujer debido a que los hogares del caso uno y dos fomentan la igualdad, además se ve un incremento en la inclusión del hombre a las tareas domésticas.

4.2.2 Categoría Actividad reproductiva

Ahora bien, las actividades reproductivas, la mujer y el hombre en los casos uno, dos y tres, fue equitativa de alguna manera, ambos padres se hicieron cargo de la crianza de los hijos por lo que se determina que incrementó el que se compartiera dicha actividad, en el caso tres se notó un poco de desapego por el hecho de que no proveía económicamente al hogar.

“ Realmente por la pandemia nos cuidamos entre nosotras, mi padrastro no trabaja por lo que igual cuida a mi hermano menor. ” (Caso 1, mujer, 2021)

Por otro lado, en el caso cuatro no mostró equidad de género en cuanto a la crianza de los hijos ya que la mujer se encarga por completo, desde alimentarlos, llevarlos a la escuela,

asistir a reuniones escolares, lavarles entre otras labores domésticas que forman parte de la educación y crianza. El caso cuatro muestra el arraigo de la construcción de género establecida por la sociedad.

“Mi mamá es quien lleva la crianza de los niños completamente, creo que la anatomía de cada género femenino y masculino tiene diferencias, las mujeres tienen más delicadeza y los hombres son más bruscos está naturalmente hecho para actividades más pesadas, en cambio las mujeres son más delicadas y un poco más de tacto” (Caso 4, hombre, 2021).

4.2.3 Categoría división del trabajo

Esta categoría se refiere cómo es que las personas dividen las actividades equitativamente, por lo que se cree que al ser mujer u hombre existen diferencias construidas.

“Se divide por igual, mi papá lava y plancha. Mis hermanas y yo limpiamos la casa. Todos trabajamos por igual y acorde a nuestras capacidades” (Caso 2, mujer, 2021).

En cuanto a la división del trabajo económico en el caso uno y dos se vio que es equitativo, las labores del hogar y económicas se dividen de la misma manera, deduciendo que por ello las mujeres tienen mayor autonomía, además de contribuir a esa independencia económica.

“Yo voy una vez al mes a recoger dinero, además de hacer el mantenimiento de las máquinas y mi hermana lleva las cuentas y lleva lo administrativo. En mi casa todo lo hace mi mamá, mi papá sólo hace el aseo en las mañanas y después no hace nada” (Caso 3, hombre, 2021).

En cambio, en el caso tres y cuatro la mujer es quien se hace cargo de las labores domésticas con mayor parte del tiempo. Siendo muy notorio en el caso cuatro en el entorno familiar que el hombre es el sustento económico y la mujer con las labores del hogar.

4.2.4 *Categoría Construcción social y socialización, autoregulación social*

La construcción social es la educación de niños y niñas desde pequeños determinando ciertos roles para cada uno, según Parlak Bicer (2013). Es común que les asignen tareas, colores o juguetes para determinar el género.

“En mi casa no hay estos roles de género, es más como si tienes tiempo para hacer esto y lo haces, no importa el género solo si tienes tiempo realizas la actividad. En mi municipio si hay estos roles de género, pero supongo que como mis papás estudiaron no tienen estos estereotipos tan marcados” (Caso 2, mujer, 2021).

La educación en cuestión de género fue algo apegada a los estereotipos de roles mientras que fueron creciendo esto se homologó en la mayoría de los participantes del estudio, siendo nuevamente el caso cuatro quien se ve envuelto en este tema de roles de género ya que las mujeres se dedican al hogar en su mayoría y el hombre provee lo económico.

“Yo creo que está muy arraigado este tipo de actividades machistas en donde quien trae el dinero a la casa es el hombre y las mujeres se dedican al hogar. Creo que, sí es así, pero esto no quita que las mujeres sean capaces, por ejemplo, con mi novia le he ayudado con cuestiones de carga pesada y ella me ayuda con la carretilla, como yo le ayudo con otras labores y podemos concordar para hacer un trabajo en equipo en distintas actividades independientemente del género” (Caso 4, hombre, 2021).

La mayoría de los casos estudiados exponen cómo es que los roles de género y creencias son equitativas de acuerdo a la capacidad de cada individuo.

“Los roles de género en mi sociedad están muy marcados el hombre trabaja y los niños no hacen nada, las mujeres se dedican al hogar y cuidado de los niños” (Caso 4, hombre, 2021).

El caso cuatro menciona que está muy arraigado en la sociedad, por ejemplo, este tipo de actividades machistas, que establece que los hombres son quienes proveen económicamente al hogar.

4.2.5 *Categoría Regulación hormonal*

Según los participantes del estudio la regulación hormonal es algo que notaron de menor manera debido a que la fuerza es una de las diferencias físicas que se ven más notorias, todos de alguna manera mencionaron que el hombre tiene más fuerza por lo que algunas actividades se le facilitan más, en cambio las mujeres tienen que idear formas para realizar esas actividades o pedir ayuda.

“ A mi mamá le diagnosticaron diabetes muy joven por lo que se le dificultan muchas actividades a comparación de nosotros” (Caso 1, mujer, 2021).

Aunque existe la percepción de que no tienen la misma fuerza, las diferencias no son un impedimento para que se lleven a cabo las actividades más bien es para que formen un equipo y se vea la equidad de género.

“Existen mujeres que hacen ejercicio y se desarrolla su fuerza, pero no es común y en el caso de mis hermanas yo soy más fuerte” (Caso 3, hombre, 2021).

“Definitivamente hay diferencias y no creo que solo en mi familia, las condiciones físicas de hombres y mujeres están muy establecidas en mi familia como en otras” (Caso 4, hombre, 2021).

La fuerza es común que sea una diferencia física por lo que algunas actividades se dificulten esto no es obstáculo para realizar trabajos diferentes. Como lo menciona el caso tres hay mujeres que trabajan mucho en su físico teniendo aun mayor fuerza que los hombres, pero éstos casos son mínimos y poco comunes como es el caso cuatro quien menciona que las condiciones físicas estan muy establecidas.

“Mi hermano está más fuerte hace actividades como cargar, mover cosas o bajar cosas, a mi mamá y yo le ayudamos. Ellos tienen más fuerza para hacer las cosas” (Caso 2, mujer, 2021).

“Lejos de afectarnos nos beneficia, cada uno tenemos diferentes características para llevar a cabo diferentes tareas y no ser igual porque nos abre más espacio para poder tener más visión desde otra perspectiva” (Caso 4, hombre, 2021).

4.2.6 Categoría Autoregulación a las identidades de género

La autorregulación es conocerse a sí mismo y seguir los estereotipos marcados por la sociedad, es saber manejarse independientemente de las reglas de comportamiento que se rigen en la cultura.

“Si en mi casa hacemos lo que tengamos que hacer, si necesitamos ayuda la pedimos, pero si hacemos cualquier actividad” (Caso 2, mujer, 2021).

Los jóvenes entrevistados se vieron homologados a excepción del caso cuatro quien tiene un poco de efecto negativo en cuanto a usar color rosado o jugar con muñecas, en cuanto a los demás casos utilizan cualquier cosa y consideran que no impedimento alguno para realizar cualquier actividad ya sea que se considere para hombres o mujeres.

“Yo me considero que, si puedo hacer cualquier cosa y no me afectan los prejuicios, yo uso ropa de color rosa, asisto a clases de baile y no creo que afecte mi masculinidad” (Caso3, hombre, 2021).

4.2.7 Categoría Regulación social

Respecto a la regulación, la sociedad sigue sistematizando las identidades de género de una manera muy marcada en especial en la generación de los padres o abuelos.

“La sociedad lo regula estableciendo puestos, salarios. Todavía siguen existiendo brechas de género porque las personas no están acostumbradas a romper paradigmas del rol de género” (Caso1, mujer, 2021).

En los grupos sociales se puede observar que siguen siendo tradicionalistas y no aceptan el cambio, siendo intolerantes a la educación de equidad de género desde la niñez.

“La sociedad sigue muy retrógrada, considero que desde niños debería existir esta educación” (Caso 3, hombre, 2021).

Según Wood y Eagly (2012), la sociedad regula la forma de actuar de los individuos estableciendo normas a regir por un conjunto de personas en un lugar.

4.2.8 Categoría Afecto diferenciado por género, cognición y comportamiento

El afecto puede variar según el género, cada individuo presenta ciertas características como que las mujeres sean más expresivas que los hombres o bien la edad puede intervenir a la hora de diferenciar las emociones de acuerdo con Alcalá et al., (2006).

La disminución de afecto es indudablemente notoria, la mayor parte de los casos mostró poco afecto entre las familias internamente lo que es indicativo de como estos individuos actúan de manera independiente. En algunos casos se observó que perciben el machismo de manera inconsciente por lo que hacen acciones sin darse cuenta, cómo no ponerle algo rosa a un niño o jugar con él a las muñecas.

“ Actualmente no hay mucha distinción, sin embargo, existe esta brecha de que no lo vamos a tratar como a una niña a mi hermano pequeño, no lo vamos a vestir, peinar, pintar las uñas como que esos jueguitos” (Caso 1, mujer, 2021).

“Mi papá y mi mamá tienen un doctorado y mis hermanos y yo planeamos llegar al posgrado independientemente del género” (Caso 2, mujer, 2021).

El aumento de la formación es algo más equitativa ahora las mujeres deciden tener un grado mayor de estudios lo que provoca un efecto positivo debido a que amplía la mente de esta manera, ahora las mujeres se involucran en el mundo laboral compitiendo por un mismo puesto con los hombres.

“Cuando mis hermanas eran niñas les tocó un poco más ver esto de que tú eres mujer tú tienes que limpiar o tú tienes que aprender a cocinar, pero ahora que están grandes las cosas son diferentes de hecho ellas tienen más estudios que yo y son quienes me han apoyado en mi carrera” (Caso 3, hombre, 2021).

La motivación al estudio por parte de los padres es algo muy importante debido al efecto que puede tener sobre sus hijos, en tres casos analizados no se encuentran limitantes para que la mujer estudie o mejore su calidad de vida y esto parece motivar a las jóvenes a rendir mejor académicamente.

“En mi casa no se ve machismo ni maltrato hacia la mujer, mis hermanas están muy preparadas y son el sustento de la casa, en cuanto a la sociedad se ve el machismo y más en Guanajuato ya que viví en Guanajuato y en Michoacán y si hay una diferencia” (Caso 3, hombre, 2021).

El prejuicio contra una mujer que desempeña como lideresa o exitosa va a variar en función del grado de incongruencia percibida entre el rol de líder y el rol de género femenino, es por lo que se percibe la incongruencia cuando las mujeres tienen un alto grado de poder en especial cuando este se considera altamente masculino García Retamero y López Zafra (2006).

“Yo creo que rompí con un paradigma porque soy mujer y decidí estudiar ingenierías una carrera que es considerada para hombre” (Caso 1, mujer, 2021).

En este caso se ve la incongruencia de género percibida por la sociedad ya que la estudiante se encuentra en una escuela de ingenierías donde es común ver a más hombres que a mujeres dando como resultado la eliminación de estereotipos.

5 Capítulo: Discusión y resultados

El objetivo de esta investigación fue analizar el emprendimiento y género del hombre y la mujer universitarios en el estado de Guanajuato con jóvenes estudiantes de la misma, de manera que se encontraron cuatro perfiles adecuados al emprendimiento siendo dos mujeres y dos hombres con un plazo mayor a seis meses de haber emprendido y tener ganancias, para encontrar los efectos adecuados a la hora de iniciar y a las barreras que se enfrentan por haber emprendido.

De manera que este estudio se realizó para una valoración sobre el emprendimiento y género y la existencia de barreras en el emprendimiento o cómo es que su educación influye a la hora de emprender en los estereotipos de género predeterminados por la sociedad.

Los resultados en el emprendimiento como lo menciona Yurrebaso Macho et al., (2020) no mostraron diferencia significativa entre hombres y mujeres a la hora de emprender en cuestión de financiación, políticas no económicas o formación ya que los casos estudiados. Obtuvieron dinero de sus propios ahorros a excepción del caso cuatro quien además de ahorros pudo acceder a una financiera, mientras que, en políticas no económicas, los casos obtuvieron ayuda de familiares y profesores, en cuanto a la educación, les fue de mucho refuerzo obtenerla por alguna institución.

Sin embargo, con relación a la actividad emprendedora, la presencia de las mujeres es aún reducida en comparación con la de los hombres. A pesar de que el crecimiento de la actividad empresarial de las mujeres y la implicación de las mismas en actividades económicas son notables, aún, es elevada la brecha que separa el grado de emprendimiento entre hombres y mujeres según Rodríguez Gutiérrez et al., (2018).

Esto es un reflejo de la sociedad y del porque hombres suelen destacar más en los negocios es importante saber que no siempre es así; en los casos investigados se puede observar que a pesar de que cada uno tenía proyectos diferentes todos fueron apoyados por sus familias donde hay menos inequidad, por el contrario en el mundo de formación de emprendedores, sólo el caso cuatro (hombre) se encuentra en asistencia con las instituciones llamadas “incubadoras” quienes se encargan de guiar a estos jóvenes emprendedores.

Por lo que se demuestra que el género sí importa ya que todavía hay diferencias y más bien se tendría que observar otros factores como es el esfuerzo y dedicación a la hora de llevar a

cabo estos proyectos. Es importante destacar que en la investigación realizada se encuentran casos en los que se observa que las mujeres tienen desventajas a la hora de emprender debido a la brecha de género que aún existe en la sociedad o bien a los roles de género, siendo necesario un apoyo a emprendedores más amplio y equitativo al momento de construir un negocio. La universidad cuenta con áreas específicas para el soporte a emprendedores lo que es un factor positivo para las y los estudiantes, por lo que es necesario que mejore su enfoque de género.

Varios teóricos León Serrano (2017), García Macias et al., (2017), Zambrano Vargas y Vázquez García (2019) que estudian el tema, coinciden en que unos de los factores más importantes para que no se emprenda es el miedo, como ya se mencionó debido a la falta de apoyo a su alrededor además de la posibilidad de la pérdida de su capital invertido. Se puede concluir con el tema que siguen existiendo barreras por la sociedad quien limita la educación y comportamiento de hombres y mujeres.

Es común que tengan dudas los familiares a la hora de emprender por la incertidumbre de que no pueda funcionar, de las pérdidas económicas y que tal vez no sea lucrativo por un tiempo, lo que sustenta el apoyo familiar es de suma importancia si no es económico, por lo menos moral que es aún más imprescindible para seguir combatiendo por un proyecto, siendo más complicado para las mujeres en virtud de lo observado en esta investigación.

Además, los casos estudiados muestran que no tienen miedo a emprender y arriesgarse contrario a lo que mencionan las autoras Escandon Barbosa y Sandoval (2011) y Elizundia Cisneros (2015). Lo más importante de las y los emprendedores es ser perseverantes y constantes para seguir con las metas y objetivos como o mencionan en la presente investigación todos y todas son capaces de realizar sus respectivos proyectos de manera han llegado a prosperar.

Los casos estudiados muestran resultados ambivalentes machismo o micromachismo en ellas en la mitad de los casos, mientras que la mayor parte de la población sigue con ideologías de estereotipos de género en los que la mujer se dedica al hogar y los hombres se dedican a proveer económicamente.

Por otro lado, en las familias de los casos han visto un cambio en la generación joven debido a que está más involucrada con la equidad de género y cómo manejarlo teniendo en cuenta que ahora las mujeres también trabajan y pagan las cuentas, así como los hombres se pueden dedicar al hogar sin problema alguno.

También es importante recalcar que el aumento de la educación de género de manera equitativa es importante para que la sociedad vaya creciendo con nuevos pensamientos sobre el género evitando que por ser niñas no pueden jugar con carritos o bien que los niños no jueguen con muñecas, la educación sobre el género ayudará a homologar esta construcción social que se va haciendo desde pequeños.

Es importante señalar que la construcción social de género es aquella en la que se van formando a los niños de acuerdo a estos estereotipos Wood & Eagly (2015) por lo que en esta investigación se observó cómo es que los jóvenes aunque crecieron con algo de esta educación neutral en sus familias, sin embargo creen que sería conveniente que la formación de género debería de ser igualitaria e implementada para todos en las escuelas ayudando a las niñas y a los niños a evitar que crezcan con prejuicios de lo que deben de hacer o no según su género respectivamente.

En la sociedad siguen sobresaliendo los estereotipos de género siguen prevaleciendo por lo que la inclusión de mujeres en el ámbito laboral se ve disminuido por las labores del hogar y la familia, aunque la brecha de género que se ve en la actualidad muestra ligeras mejoras de acuerdo con Yurrebaso Macho et al., (2020). Como es el caso uno donde menciona que siendo mujer estudia una carrera de ingeniería lo que le ayuda a romper paradigmas.

La sociedad sigue muy arraigada a los estereotipos de género predeterminados y que es difícil hacer cambiar de opinión a una sociedad machista, pero ahora las mujeres buscan tener sus propios negocios obteniendo una independencia económica y sobre todo buscan alcanzar sus metas profesionales de manera individual dejando a un lado estos prejuicios.

En la sociedad generalmente en algunas ocasiones los padres siguen poniendo limitantes en los estudios de una mujer porque creen que se van a casar y tienen que hacerse cargo de un hogar en definitiva pone limitantes a las jóvenes, por el contrario, en los casos estudiados se muestra un apoyo para estudiar y emprender. A pesar de estas críticas decidieron estudiar como es el caso tres quien menciona... como de pequeñas a sus hermanas les decían que tenían que limpiar... y ahora son grandes profesionistas y con un comportamiento diferente al que fueron educadas de pequeñas.

Para concluir se observó cómo es que las familias de los casos participantes tienen una disminución de machismo en la actualidad, ahora las mujeres y los hombres se hacen cargo del

hogar y lo económico, si bien se vio que a lo largo de las entrevistas se observó que los estudiantes no lo viven tan marcado en sus hogares.

Como pauta final se propone agregar políticas de apoyo a mujeres emprendedoras, para que se pueda equilibrar la balanza para hombres y mujeres ofreciendo las mismas oportunidades y así ayudar a que las mujeres pierdan el miedo a la hora de emprender ayudando a mejorar y plantar sus ideas llevándolas a desarrollarlas completamente.

6 Referencias

- Aires, B. (2007). De B Ass I Nfluence of V Alues on L Eadership S Tyles : a N a Nalysis According To B Ass ' T Ransformational -. *Burns*, 6(3), 689–698.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, April, 1–11. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alcalá, V., Camacho, M., Giner, D., Giner, J., & Ibáñez, E. (2006). Afectos y género. *Psicothema*, 18(1), 143–148.
- Álvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2012). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino: un estudio cuantitativo en España. *Economía Industrial*, 383, 43–52.
- Barberá Heredia, E., Ramos, A., Sarrió, M., & Candela, C. (2002). Mas allá del techo de cristal. *Revista Del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, 40, 55–68.
- Bauer, Susanne; Finnegan, Gerry y Haspels, N. (2011). *Género y Emprendimiento. Guía de formación para mujeres empresarias*. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf
- Behargintza, L., & Berhargintza, M. (2016). *Emprendimiento con perspectiva de género buenas prácticas*. 39. http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes y Publicaciones/Manual_buenas_practica_es.pdf?hash=a5a5a5da76790ae80bec614b63aa812f&idioma=CA
- Borrell, C., Vives-Cases, C., Domínguez-Berjón, M. F., & Álvarez-Dardet, C. (2015). Las desigualdades de género en la ciencia: Gaceta Sanitaria da un paso adelante. *Gaceta Sanitaria*, 29(3), 161–163. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2015.03.005>
- Cárceles, M. M. A., García, G. A., Peña, E. B., García, M. . E. C., García, F. M. F., Romero, M. . B. G., Morales, I. H., Alonso, F. L., Anierte, M. . D. C. L., Maestre, M. . D. L., Martínez, G. L., Martínez, I. L., Rodríguez, S. M., Miñano, C. M., Marín, N. M., Capitán, Á. O., Otálora, V. O., Cermeño, E. M. . O., García, P. O., ... Capitán, Á. O. (2019). Mujer Y Emprendimiento. *Retos En Materia de Igualdad de Género En El Siglo XXI*, 211–216. <https://doi.org/10.2307/j.ctvf3w3tj.21>
- Ccama, S. M. (2016). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016. *Tesis*

- Pregrado*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4549>
- de Leeuw, A., Valois, P., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2015). Using the theory of planned behavior to identify key beliefs underlying pro-environmental behavior in high-school students: Implications for educational interventions. *Journal of Environmental Psychology*, *42*, 128–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2015.03.005>
- Eagly, A. H., & Karau, S. J. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological Review*, *109*(3), 573–598. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.109.3.573>
- Eagly, A. H., & Steffen, V. J. (1984). Gender stereotypes stem from the distribution of women and men into social roles. *Journal of Personality and Social Psychology*, *46*(4), 735–754. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.46.4.735>
- Eagly, A., & Heilman, M. (2014). Proposal for Special Issue of Leadership Quarterly on Gender and Leadership. *The Leadership Quarterly*, *25*(6), 1186. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2014.11.004>
- Elizundia Cisneros, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, *60*(2), 468–485. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Escandon Barbosa, D. M., & Sandoval, A. A. (2011). Factores que component la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de Administración*, *24*(42), 165–181.
- Fernández Osorio, A. E., & Latorre Rojas, E. J. (2019). La construcción del rol de la mujer militar. In *La construcción del rol de la mujer militar* (Issue December 2018). <https://doi.org/10.21830/9789585692831>
- Fuentes García, F., & Sánchez Cañizares, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, *28*(3), 696.
- Gaete-Quezada, R. (2015). El techo de cristal en las universidades estatales chilenas. Un análisis exploratorio1. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, *6*(17), 3–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rides.2015.06.001>
- García-Macias, M. A., Zerón-Félix, M., & Sánchez-Tovar, Y. (2017). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. In *Entramado* (Vol. 14, Issue 1, pp. 88–103). <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27121>
- García-Retamero, R., & López-Zafra, E. (2006). Congruencia de rol de género y liderazgo: el

- papel de las atribuciones causales sobre el éxito e el fracaso. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 38(2), 245–257. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80538202>
- Godoy, L., & Mladinic, A. (2009). Estereotipos y roles de género en la evaluación laboral y personal de hombres y mujeres en cargos de dirección. *Psyche*, 18(2), 51–64. <https://doi.org/10.4067/s0718-22282009000200004>
- Gómez Núñez, Liyis., et al. (2019). *GEM COLOMBIA Estudio de la actividad empresarial en 2017*.
- González García, M. I. (2017). *Ciencia , tecnología y género*.
- Gonzalez Rosas, E. L., & Góngora Cervantes, V. (2020). Competencias de liderazgo de mujeres dirigentes nacionales de partido en México: Amalia García, Cecilia Romero y Beatriz Mojica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 397–430. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.71967>
- Gregorio Rodriguez Gomez, J. G. F. y E. G. J. (1996). *Metodologia_Investig_Cap.3.Pdf* (p. 105). http://catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/metodologia_investig_cap.3.pdf
- Guedner, A., Gazola, S., Dos, J., Fabricio, S., Eduardo, M., & Anez, M. (2016). *women entrepreneurs: reasons and difficulties for starting in business*. 17(3), 59090–59270. <https://doi.org/10.1590/1678-69712016/administracao.v17n3p15-38>
- Justo, R. (2007). La influencia del género en el fracaso empresarial: una aplicación al caso de España. *Revista de Empresa: La Fuente de Ideas Del Ejecutivo*, 20, 52–64.
- Kirenía, I., & Garcia, R. (2005). *SOBRE EL LIDERA Z GO FEMENINO*. 39–50.
- Kiyosaki, R. T. (2005). *El cuadrante del flujo de dinero: guia del padre rico hacia la libertad financiera*. B - Aguilar. <https://elibro.net/es/lc/ugto/titulos/72116>
- Kulis, S., Sicotte, D., & Collins, S. (2002). More Than a Pipeline Problem: Labor Supply Constraints and Gender Stratification Across Academic Science Disciplines. *Research in Higher Education*, 43(6), 657–691. <http://10.0.3.255/A:1020988531713>
- Lee, Y.-I. (2019). The leaky pipeline and sacrificial lambs: Gender, candidate nomination, and district assignment in South Korea's national legislative elections. *Electoral Studies*, 59, 27–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.electstud.2019.02.004>
- León Serrano, L. A. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 13(13), 107–125.

- Marulanda, J., Correa, G., & Mejia, L. (2009). Emprendimiento : Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista EAN*, 66, 153–168.
- Novillo Maldonado, E. F., Sarmiento Chugcho, C. B., Ollague Valarezo, J. K., & Ramón Ramón, D. I. (2017). Análisis de Actitud Emprendedora en Estudiantes Universitarios: una Perspectiva de Género. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 56–63. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.330>
- Orellana, B. S., Brito-Gaona, L., Riofrío Orozco, O., & Sotomayor Pereira, G. (2016). Capacidad Emprendedora Y Limitantes En La Generación De Emprendimientos: Una Mirada Desde La Condición De Género. *European Scientific Journal, ESJ*, 12(31), 96. <https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n31p96>
- Osorio, F. F., & Roldán, J. C. L. (2015). Intenção empreendedora de estudantes de educação média: Estendendo a teoria de comportamento planejado mediante o efeito exposição. *Cuadernos de Administracion*, 28(51), 103–131. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- Parlak Bicer, Z. O. (2013). Is Gender Important on Understanding Construction Course in Architectural Education? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 106, 1636–1647. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.186>
- Pineda, J. A. (2014). Emprendimiento y genero: El caso de la industria de la belleza en Bogota. (Gender and Entrepreneurship: The Case of the Beauty Industry in Bogota. With English summary.). In *Sociedad y Economia* (Vol. 26). <http://sociedadyeconomia.univalle.edu.co/index.php/sye/issue/archive%5Cnhttp://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ecn&AN=1470034&site=ehost-live>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39–49. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Rodríguez Gutiérrez, P., Sánchez Cañizares, S. M., Fuentes García, F. J., Luque Vélchez, M., Rodríguez Torrico, P., Muñoz Fernández, G. A., Santos Roldán, L., Núñez Tabales, J. M., & Rey Carmona, F. (2018). Material Docente Para La Visibilización De Modelos De

- Referencia En El Emprendimiento Femenino. Concienciando En El Autoempleo. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 11–17.
<https://doi.org/10.21071/ripadoc.v7i0.11664>
- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., & Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: A taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, 16(4), 691–791.
<https://doi.org/10.1093/icc/dtm023>
- Ruiz, M., Retolaza, J. L., & Bañales, A. (2012). Patrocinio deportivo: la implicación del espectador y sus efectos en la identificación y lealtad Sports sponsorship: spectator s involvement and the effects on the identification and loyalty. *Cuadernos de Gestión Vol. 12. N° 2*, 12(1131–6837), 59–76. <https://doi.org/10.5295/cdg>
- Santamaría, E., & Tapia, D. (2013). Emprendimiento y género en México. *Caiinno*, 1–24.
- Soares, G. G., Lélío da Silva Braga, V., Susana da Encarnação Marques, C., & Ratten, V. (2020). Corporate entrepreneurship education’s impact on family business sustainability: A case study in Brazil. *The International Journal of Management Education*, 100424.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100424>
- Solano, A. C. (2008). *Identificación de Prototipos de liderazgo efectivo*. 5, 69–78.
- Thomas, M. (2018). In Crisis or Decline? Selecting Women to Lead Provincial Parties in Government. *Canadian Journal of Political Science*, 51(2), 379–403.
<http://10.0.3.249/S0008423917001421>
- Thomas, M., & Bodet, M. A. (2013). Sacrificial lambs, women candidates, and district competitiveness in Canada. *Electoral Studies*, 32(1), 153–166.
<https://doi.org/10.1016/j.electstud.2012.12.001>
- Torres-Vázquez, K. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>
- Valcárcel Dueñas, M. (2012). Los fondos europeos de emprendimiento social: su aplicación en España. *CIRIEC - España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 105–128.
- Wood, W., & Eagly, A. H. (2012a). Biosocial Construction of Sex Differences and Similarities in Behavior. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 46, pp. 55–123).

- Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-394281-4.00002-7>
- Wood, W., & Eagly, A. H. (2012b). Biosocial Construction of Sex Differences and Similarities in Behavior. In *Advances in Experimental Social Psychology* (1st ed., Vol. 46). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-394281-4.00002-7>
- Wood, W., & Eagly, A. H. (2015a). Authors' Reply: Commentaries on Wood & Eagly's (2015) "Two Traditions of Research on Gender Identity." *Sex Roles*, 73(11–12), 497–501. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0553-2>
- Wood, W., & Eagly, A. H. (2015b). Two Traditions of Research on Gender Identity. *Sex Roles*, 73(11–12), 461–473. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0480-2>
- Yurrebaso Macho, A., Rodríguez-Parets Carabaza, C., Jáñez González, Á., Picado Valverde, E. M., Guzmán Ordaz, R., & Pérez Iglesias, J. L. (2020). Personalidad emprendedora y género. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 38(1), 85–103. <https://doi.org/10.5209/crla.68869>
- Zambrano-Vargas, S. M., & Vázquez-García, A. W. (2019). Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(1), 159–170. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n1.5216>
- Zambrano Vargas, S., Urbiola Solís, A., & Vázquez García, A. (2020). El emprendimiento desde las prácticas discursivas feministas contemporáneas. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 48(0), 86-110. <https://search-ebsohost-com.e-revistas.ugto.mx/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=145691319&lang=es&site=ehost-live>.

7 Apéndice

Anexo 1. Guía de entrevista sobre emprendimiento utilizando del modelo de Álvarez et al., (2012) y género por Wood & Eagly, (2012).

Universidad de Guanajuato

Emprendimiento

Factores formales

1. ¿Cómo fue que tuviste acceso a la financiación para poder emprender?
2. ¿Cuáles fueron las políticas de apoyo que tuviste para emprender tu negocio?
3. ¿Qué formación respecto al emprendimiento has tenido

Factores informales

4. ¿Cuáles son tus habilidades por haber emprendido tu negocio?
5. ¿Cómo utilizaste las redes sociales para emprender tu negocio?
6. ¿Cómo interviene el rol familiar en el emprendimiento? O ¿Cuál es el rol de tu familia en el emprendimiento de tu negocio?

Emprendimiento de mujeres

7. ¿Cuáles son tus características como emprendedor?
8. ¿Cuál es la diferencia del emprendimiento entre hombres y mujeres?

Género

1. ¿Como es la cultura de género en tu familia, en tu colonia y en tu estado?, ¿Cómo se lleva a cabo la economía familiar?
2. ¿Quién lleva a cabo el cuidado de los niños en tu familia? ¿Cuáles son las diferencias entre hombres y mujeres?
3. ¿Cómo se divide el trabajo económico? ¿Cómo se divide el trabajo doméstico?

4. ¿Cómo son los roles de género en tu casa? ¿Cuáles son las creencias de roles de género?
5. ¿Existen diferencias en la condición física de hombres y mujeres de tu familia?
7. ¿Cómo afecta las condiciones físicas de la mujer o del hombre a la hora de hacer alguna actividad? ¿De qué manera?
8. ¿Cuál es el rol de género en tu sociedad? O ¿Cuáles son las creencias de rol de género?
9. ¿Como regulas la identidad del género? ¿Haces cualquier actividad independientemente de tu género?
10. ¿Cómo regula la sociedad las identidades de género?
11. ¿Qué opinas de la existencia de roles según el género? es decir que la sociedad vaya formando a las niñas y niños según esos roles.
12. ¿Cómo se da el afecto en hombres y mujeres de tu familia?
13. ¿Cómo se da la formación educativa e intelectual entre hombres y mujeres en tu familia?
14. ¿Cómo es el comportamiento de hombres y mujeres en tu familia o entorno?

Guia de entrevista basada en los modelos de emprendimiento de la mujer por Álvarez et al., (2012) y el modelo de emprendimiento Afecto diferenciado por sexo, cognición y comportamiento Wood y Eagly (2012).