



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
CAMPUS LEÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CULTURA Y ARTE

CINE MARTES DE TERRAZA
APROPIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ESPACIOS
ALTERNATIVOS EN LA DIFUSIÓN DEL SÉPTIMO ARTE

Trabajo de Ejercicio Profesional para la Obtención de Grado en la Licenciatura en
Cultura y Arte

Presenta

R. Samael Alba Pérez

Directora

Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez

León, Guanajuato, noviembre 2018

A la memoria de Jorge Federico Rábago Virgen

Maestro y amigo

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción..... | 1 |
| 1. Diagnóstico..... | 3 |
| 1.1. Primer Semestre de actividades..... | 10 |
| 1.2. Enero – junio/agosto – diciembre 2013..... | 13 |
| 1.2.1. Enero – junio/agosto – diciembre 2014..... | 17 |
| 2. Reflexión a través de la sistematización del proyecto cultural..... | 19 |
| 2.1. Conviviendo con nuevos procesos, enero – junio 2015..... | 20 |
| 2.2. Agosto – diciembre 2015..... | 25 |
| 2.3. Enero – junio/agosto – diciembre 2016... .. | 28 |
| 2.4. Enero – junio 2017..... | 32 |
| 3. Plan de mejora..... | 36 |
| 3.1. Fortalezas y debilidades de un espacio cultural alternativo..... | 36 |
| 3.1.1. Debilidades..... | 37 |
| 3.1.2. Fortalezas..... | 39 |
| 3.2. El cine club universitario..... | 41 |
| 3.2.1. Formación de públicos..... | 43 |
| 3.2.2. Curación de carteleras..... | 45 |
| 3.2.3. Actividades recreativas y nuevas herramientas..... | 50 |
| 3.3. Resultados alcanzados..... | 52 |
| 3.4. Plan de Mejora..... | 56 |
| Conclusiones..... | 58 |

Introducción

El proyecto cultural se refiere a un “conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se llevan a cabo con el fin de realizar determinados productos o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas”¹, a través de un trabajo de gestión, que durante su desarrollo involucra recursos humanos, técnicos y en algunos casos financieros.

El proyecto cultural presentado es el llamado Cine Martes de Terraza, que durante el desarrollo se identificará con la abreviatura CMT, el cual en estos momentos se ha posicionado como un producto cultural de prestigio en la plataforma de la Universidad de Guanajuato. CMT nació por iniciativa de alumnos de la Licenciatura en Cultura y Arte en el año 2012, previo a este proyecto, existió un cine club recurrente en el Departamento de Estudios Culturales, donde se proyectaban las películas en la pared del Auditorio Jorge Ibarguengoitia, sin embargo no había días específicos, difusión o un proyecto concretado, por lo que esta propuesta no tuvo seguimiento alguno²; es por la inquietud de Antonio Zúñiga y Adrián Ramírez que le dan nombre y forma a la actividad de proyectar cintas cinematográficas en la pared del Auditorio Jorge Ibarguengoitia, el argumento consistía en que: ya se contaba con el equipo técnico para la proyección, debía aprovecharse³. El nombre nace por la imitación de los *slogans* de tiendas de autoservicio, tal como “miércoles de plaza”,

¹ García, C. (2006) *Cómo elaborar un proyecto cultural (y no frustrarse si no lo seleccionan)*. Instituto Mexiquense de Cultura. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. Pág. 7.

² Alba, S. (Director). (2017). *Cinco años de Cine Martes de Terraza*. (Documental). León, Gto.

³ *Ibidem*.

CMT se refiera a que todos los martes habrá proyección de película en la terraza del Departamento de Estudios Culturales⁴.

Antonio Zúñiga y Adrián Ramírez fueron responsables de CMT desde agosto de 2012; Adrián fungió como la parte de diseño gráfico y comunicación, por lo que Antonio cumplió con la parte de gestoría y reclutamiento, lo que puede considerársele como el primer coordinador del proyecto. En sus primeras actividades, el CMT se concibió solo como un festival donde habría exposiciones y proyecciones. Fue tal el éxito que hubo que se pensó en crear una cartelera semestral, donde se contaría con el apoyo de la Universidad de Guanajuato en cuanto a costos de impresiones, préstamo de equipo y difusión.

Este nuevo proyecto se caracterizó por su peculiar ejecución: los demás cineclubes de la ciudad de León eran salas dentro de negocios privados, tales como el Cinema Junkie, inactivo desde 2014, se llevaba a cabo dentro del Bar Orange, el cual también clausuró actividades un año después; Kino Room contó con actividades de proyección durante temporadas esporádicas en el año 2013⁵, por último tenemos el proyecto Autocinema Cósmico, el cual se ubicaría en un estacionamiento cerca del Arco de la Calzada, sin embargo nunca llegó a concretarse la idea⁶. El antecesor espiritual de CMT era gestionado de igual manera por estudiantes del programa académico de Cultura y Arte, pero la falta de consolidación y comunicación del improvisado grupo llevó a la cancelación de actividades, Antonio Zúñiga y Adrián Ramírez al darse cuenta de esto, deciden actuar, de tal manera, encontramos en el proyecto escrito que:

⁴ *Ibidem*.

⁵ Información recabada de manera empírica, ambos proyectos eran gestionados por compañeros que cursaban el programa académico de Cultura y Arte de la Universidad de Guanajuato, por lo que existía familiarización con ambas propuestas.

⁶ Crespo, J. (2016) "*Ignoran proyecto de Autocinema*". Periódico AM. León, Gto. Consultado el día 9 de noviembre de 2018. Disponible en: <https://www.am.com.mx/2016/01/22/leon/espectaculos/ignoran-proyecto-de-un-autocinema-257565>

Al principio de las actividades por parte del cine club en la terraza se tenía obviamente la intención de promover los espacios culturales y la cinematografía; pero no hubo un manejo adecuado para dicho propósito. Por tal motivo al proyecto se le dio un nombre “Cine Martes de Terraza”, un concepto e imagen.⁷

En CMT la “sala” era la terraza del Departamento de Estudios Culturales, al aire libre. Comenzando el año 2013, Antonio fue dejando poco a poco la coordinación a su compañero y cofundador Adrián, siendo el segundo coordinador que tendría el proyecto hasta diciembre de 2014. Durante esta etapa, el CMT aún estaba consolidándose, la cartelera semestral era modificada esporádicamente por colaboraciones que no estaban previstas, pero que denotaban que el cine club estaba teniendo éxito, a pesar de haber sido pensado para los alumnos de la licenciatura, fue la comunidad leonesa que respondió ante la oferta, ganando inclusive, público recurrente. Es importante recalcar que sin estas colaboraciones el crecimiento del proyecto hubiera sido más lento, aun sin tener directa relación con su homónimo el Cine Club de la Universidad de Guanajuato, a cargo de Montserrat Alejandri, fue ella la que buscó a CMT para unir lazos y así tener apoyo y presencia en ambos frentes, Guanajuato capital y León⁸.

A manera de recapitulación, CMT es el cine club de la Universidad de Guanajuato, realizado en el Campus León, el espacio que se utiliza para el proyecto es la terraza de la Sede Fórum de la División de Ciencias Sociales y Humanidades; idea original por estudiantes del programa académico Cultura y Arte su operación soporta el cumplimiento del Servicio

⁷ Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado, Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.

⁸ Alba, S. (Director). (2017). *Cinco años de Cine Martes de Terraza*. (Documental). León, Gto.

Social Universitario; comenzó actividades en agosto de 2012 y ha continuado de manera ininterrumpida; en mayo de 2017 se realizó la celebración por sus cinco años de actividades.

1. Diagnóstico

CMT se concibe como un proyecto cultural con el formato de cine club, pero con la diferencia que no contaba con una sala de cine, una pantalla ni butacas; el dato curioso, es que desde el comienzo se pensó para ser una plataforma alternativa de la difusión de cine, como se lee en la descripción del proyecto:

Cine Martes de Terraza es el cine club del Departamento de Estudios Culturales de la Universidad de Guanajuato Campus León. Está conformado por estudiantes de este mismo programa cultural los cuales participan en los distintos equipos de trabajo que conforman el proyecto. Cine Martes de Terraza se lleva a cabo todos los martes a las 20:00 horas en la terraza del Departamento de Estudios Culturales UG, el cual tiene sus instalaciones dentro de Fórum Cultural Guanajuato.⁹

David Roselló nos dice que el proyecto (escrito) a implementar es: “lo más parecido a la realidad que se tiene...contiene todo lo detallado para su ejecución... (es) El manual de trabajo para el equipo”¹⁰. Y en lo que refiere a manuales sobre cine clubes: (el cine club) “es principalmente una herramienta pedagógica, por lo que se debe estudiar, comprender y

⁹ Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado, Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.

¹⁰ Roselló, D. (2004) *Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción*. Editorial Ariel. Cuarta edición. Barcelona. Pág. 30.

observar al público al cual van destinadas las sesiones”¹¹, esto como una actividad antes de la ejecución. Tomando en cuenta las premisas de los dos autores, encontramos en el proyecto escrito las siguientes proposiciones:

La ciudad ha tenido distintas propuestas para acercar a la gente al séptimo arte, algunos de ellos son los ciclos de la Casa de la Cultura Diego Rivera, la Ruta Cultural, el Kino Room, entre otros de carácter más privado que se realizan en cafés y bares de la ciudad...La idea de un cine club realizado por parte de alumnos de la Licenciatura en Cultura y Arte surge al inicio de dicho programa; sin embargo fue un trabajo que con el paso del tiempo entro en decadencia e incluso no había nadie que quisiera hacerse cargo del proyecto...Al principio de las actividades por parte del cine club en la terraza se tenía obviamente la intención de promover los espacios culturales y la cinematografía; pero no hubo un manejo adecuado para dicho propósito. Por tal motivo al proyecto se le dio un nombre “Cine Martes de Terraza”, un concepto e imagen, además de una mayor difusión en distintos medios de comunicación.¹²

Este fragmento es tomado del apartado *Origen y justificación del proyecto*, no obstante, es pertinente complementarlo con la siguiente cita contenida en el apartado *Descripción del proyecto cultural*.

El propósito del cine club es mostrar todas las facetas del cine, como industria, la condición económica a la que está ligada, lo que ha provocado socialmente y por supuesto la mirada artística, vista estrechamente relacionada con otras artes. Especialmente dirigido a la comunidad estudiantil de la Universidad de Guanajuato,

¹¹ Horta, L. (sin fecha) *Manual de Cineclubismo. Red de Cineclubes de Chile*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile. Pág. 30

¹² Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.

sin embargo Cine Martes de Terraza tiene apertura al público en general sin costo alguno.¹³

La conclusión a esta primera comparación entre dos autores y el trabajo escrito por Adrián Ramírez, cofundador del proyecto, se aprecia una idea concreta de lo qué es y significa un proyecto cultural, sobre todo, este formato alternativo.

Otro de los puntos importantes antes de la ejecución, son los recursos humanos, comisionar responsabilidades y funciones: “La organización de un cine club presenta diversos retos, empezando por la dificultad de coordinar un equipo cohesionado...dispuesto a trabajar, en la mayoría de los casos, sin una retribución económica de por medio.”¹⁴ Estos retos, los divisa Roselló con la siguiente cita: “una vez se ha definido el proyecto en todos sus sentidos hace falta concebir una estructura organizativa...vale la pena destacar que en el campo cultural (las personas) son el principal factor de éxito... o fracaso.”¹⁵ En el caso de CMT, como se ha planeado implementar estudiantes de la licenciatura, en busca de cumplir su servicio social universitario, se convierte en un factor sumamente importante, ya que son personas que pueden o no tener experiencia en el equipo técnico, visual e inclusive en la selección de películas (la cual se abordará más adelante), situando el proyecto en la revisión de los textos anteriores, encontramos lo siguiente en cuanto al esquema organizacional:

Maestra Laura Carlota Meneses Sánchez - Responsable Académico del Proyecto Cultural. Secretaría Académica de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus León (2010-2013). Número de personas ejecutantes: 1.

¹³ *Ibíd.*

¹⁴ Horta, L. (sin fecha) *Manual de Cineclubismo. Red de Cineclubes de Chile*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile. Pág. 23.

¹⁵ Roselló, D. (2004) *Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción*. Editorial Ariel. Cuarta edición. Barcelona. Pág. 172.

Héctor Adrián Ramírez Ontiveros - Dirección General. Descripción: Planeación y seguimiento del proyecto. Revisa que los objetivos y metas se cumplan en tiempo y forma. Conocimientos sobre gestión, organización y logística de eventos culturales y servicios. Número de personas ejecutantes: 1.

Antonio Federico Zúñiga Godínez, Andrea López Robles - Gerente de Producción. Descripción: Planeación y producción. Verifica el buen desempeño de los equipos de montaje y difusión. Conocimientos sobre gestión, organización y logística de eventos culturales y servicios. Número de personas ejecutantes: 1.

Vacante - Gerente de Difusión. Descripción: Planeación y producción de las diferentes formas de publicidad y difusión del proyecto. Verifica el buen desempeño del equipo de difusión. Conocimientos sobre marketing y diseño gráfico. Interés por la producción de eventos culturales. Número de personas ejecutantes: 1.

Luisa Alvarado - Encargado de Montaje. Descripción: Verifica el buen desempeño del equipo de técnico / montaje. Conocimientos básicos sobre instalación de audio y video. Interés por la producción de eventos culturales. Número de personas ejecutantes: 1.

Equipo Técnico / Montaje. Descripción: Instalación y desinstalación del equipo de audio, video y demás mobiliario para el cine club. Conocimientos básicos sobre instalación de audio y video. Interés por la producción de eventos culturales. Número de personas ejecutantes: 4.

Equipo de difusión. Descripción: Producción de spots publicitarios y videos promocionales utilizados durante las funciones y a través de medios de comunicación (Impresos, radio, tv, internet) para difusión el cine club. Número de personas ejecutantes: 4.¹⁶

En dicho proyecto escrito no existe justificación sobre este organigrama, dato que puede pasarse por alto debido al tamaño del equipo, donde se cuentan trece personas más un representante académico, y a pesar de que CMT se perfila como un proyecto ambicioso, no

¹⁶ Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. León, Guanajuato.

necesita de un equipo amplio para su ejecución, sino solamente una correcta capacitación para el equipo a manejar, “de ahí la importancia de cuidar escrupulosamente la selección de profesionales y voluntarios, sobre todo cuando, en la mayoría de los casos, no existen todavía parámetros estandarizados de formación.”¹⁷

Una vez postulados los integrantes de equipo, se procede a la revisión del equipo de trabajo, el cual es esencial para el evento; descrito en el proyecto, a los inicios del CMT se contaba con: 2 bafles profesionales de 12", 2500 Watts PMPO, con crossover, amplificador y lector de memorias; extensiones para luz; reproductor Blu-ray; cable adaptador RCA a miniplug y un proyector de mediano alcance¹⁸. Para el público se recurriría a tomar sillas localizadas en los salones de clase junto a la terraza, las cuales se acomodarían por los alumnos pertenecientes al equipo.

Por último, se comienza la planeación cultural de la cartelera y la organización de la ejecución del evento; “esta programación debe realizarse siempre pensando en el público. No es lo mismo organizar una programación para una comunidad rural que en una institución universitaria.”¹⁹ En el proyecto se describe esta acción dentro de las mismas acciones de ejecución, donde encontramos lo siguiente:

| Mes | Actividad |
|-------|---|
| Junio | Planeación de programación (eventos especiales, exposiciones y proyecciones). |

¹⁷ Roselló, D. (2004) *Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción*. Editorial Ariel. Cuarta edición. Barcelona. Pág. 173.

¹⁸ Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado. León, Guanajuato.

¹⁹ Horta, L. (sin fecha) *Manual de Cineclubismo. Red de Cineclubes de Chile*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile. Pág. 25.

| | |
|------------|--|
| Julio | Calendarización y elaboración del programa semestral en turno. |
| Agosto | Conformación de los equipos operativos (montaje) y delegación de responsabilidades. Comienzo del programa semestral. Primer mes de proyecciones. |
| Septiembre | Segundo mes de proyecciones. Junta entre el equipo de trabajo (retroalimentación). |
| Octubre | Tercer mes de proyecciones. |
| Noviembre | Cuarto mes de proyecciones. Junta entre el equipo de trabajo (retroalimentación). |
| Diciembre | Quinto mes de proyecciones (Solo durante la primer quincena del mes). ²⁰ |

En el cuadro anterior se aprecia que, a pesar de que el semestre académico en la Universidad de Guanajuato comienza en agosto (hablando del segundo periodo semestral), el proyecto se planteó para comenzarse dentro del semestre anterior, poniendo como prioridad la cartelera de eventos antes que la conformación del equipo de trabajo y técnico; sin embargo este orden de factores no repercutió en el éxito que se mostró durante el proyecto.

La idea de transformar una terraza en un espacio alternativo resultaba complicado para un grupo de estudiantes con poca experiencia, sin embargo, esto fue lo más atractivo del

²⁰ Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.

proyecto, ya que “existe en nuestro país una grave falta de equidad en el acceso a la cultura, la cual se manifiesta tanto en la concentración de los circuitos de distribución de la oferta cultural y los principales equipamientos”²¹ lo cual fue expuesto en los primeros años de CMT donde no había un público definido, inclusive la cartelera parecía ser una lotería de cintas sin relación, no obstante, aunque un cine club no se nutre solo de ciclos, si no de la diversidad en sí del séptimo arte, se buscó un poco más de relación entre ellas.

CMT nació pensado para los estudiantes, ya que “consumir (cultura) es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo”²², pensando que “la Universidad Pública...generadora de conocimientos, científicos, artísticos, humanísticos y sociales... tiene el deber de extender, espacios alternativos de distribución y acceso a una oferta cultural creativa y reflexiva”²³ por lo que CMT nació con mucha ambición, sin embargo, fue poca la respuesta. La estrategia contra esta problemática, fue el explotar la red social principal: Facebook. Para que un proyecto sobreviva debe evolucionar con la sociedad y “el fenómeno de las redes sociales y el uso de las tecnologías...están transformando los procesos comunicativos en todos sus niveles y contextos, incluyendo el educativo”²⁴, el resultado de esta estrategia se mostrará más adelante.

²¹ Navarro, B. (2004) *Retos de la difusión cultural en el actual contexto universitario*. Revista Reencuentro. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Núm. 39. México. Pág. 84.

²² *Ibidem*. Pág. 86.

²³ *Ibidem*. Pág. 86.

²⁴ *Ibidem*. Pág. 92.

1.1. Primer semestre de actividades

CMT comenzó de manera oficial la tarde del 7 de agosto de 2012. La cinta inaugural fue *Kids*, del director Larry Clark teniendo una duración de noventa minutos. Del evento no se tiene registro fotográfico, conteo de asistentes o algún tipo de ceremonia de inauguración; las actividades continuaron durante el semestre referido.

Durante el semestre inaugural de actividades de CMT se contó con dos actividades llamativas; la primera, llamada *1er Festival Cine Martes de Terraza*, que constó de una semana completa de charlas seguidas de proyecciones. La primera sesión de charla estuvo a cargo de Isaac Sifuentes titulada “Súper héroes, nueva mitología” seguida de la proyección de la cinta *Kick-Ass*²⁵ el día lunes.



Imagen 1. Ramírez, A. (2012) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2012

La función siguiente se trató de la película *Zombieland*, precedida por la charla: “Del vudú afro-caribeño al zombie postmoderno en la cultura de las masas”²⁶; esta charla se realizó el día martes como todas las actividades del semestre. Para el día miércoles se presentó la

²⁵ Ramírez, A. (2012) *Evento Kick-Ass*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/526197914073642/?type=3&theater>

²⁶ Ramírez, A. (2012) *Evento Zombieland*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/526197237407043/?type=3&theater>

ponencia: “El tiempo del juego” por Nancy Gama, seguida de la cinta *Scott Pilgrim vs the world*²⁷.

Para el día jueves tuvo lugar la última ponencia de esta semana de actividades complementarias, la cual se tituló: “Cine-clubs”, impartida por el corporativo Junkie, para después pasar a la cinta *30 minutos o menos*²⁸. Para finalizar esta semana se



Imagen 2. Ramírez, A. (2012) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2012

proyectó la cinta *Its all gone Pete Tong*, esta vez sin charla introductoria, si no un evento de clausura que consistió en una reunión²⁹.



Imagen 3. Ramírez, A. (2012) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2012

La segunda actividad sobresaliente en este semestre inaugural, fue llamado *2do Festival Cine Martes de Terraza, Retro*

Terror, comenzando el martes 31 de octubre con una única ponencia llamada: “Terror, parte

²⁷ Ramírez, A. (2012) *Evento Scott Pilgrim vs the world*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/526193994074034/?type=3&theater>

²⁸ Ramírez, A. (2012) *Evento 30 minutos o menos*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/526193320740768/?type=3&theater>

²⁹ Ramírez, A. (2012) *Evento Its all gone Pete Tong*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/526192510740849/?type=3&theater>

inconsciente en el cine”, impartida por Erik Sánchez, precedida por la cinta *Invasion of the body snatchers*³⁰.

Los siguientes días se presentaron cintas temáticas al terror, debido a las fechas tan cercanas como el Halloween y el Día de Muertos. El diseño de imagen de los dos festivales corrió a cargo de Adrián Ramírez. La siguiente semana las actividades se reanudaron de manera normal.

El debut de CMT dentro de la cartelera cultural de la UG y León, no tuvo registro formal por parte de la coordinación, el único dato que se tiene del éxito se puede notar en algunas fotos de los eventos en la página de Facebook y una que otra nota periodística; el dato sobre los primeros integrantes y sus roles, también es información no recuperada. Para terminar, el CMT tuvo un total de 22 proyecciones con un total de 2,063 minutos de cine. Se anexa tabla de películas y fechas.



Imagen 4. Ramírez, A. (2012) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2012

³⁰ Ramírez, A. (2012) *Evento Invasion of the body snatchers*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/548123845214382/?type=3&theater>

1.2. Enero – junio/agosto – diciembre 2013



Imagen 5. Ramírez, A. (2013) Cartelera Cine Martes de Terraza Enero - Junio 2013

Para la primera mitad del año las actividades más relevantes ocurrieron en el mes de abril con el *Festival Digerible* del 9 al 26 de abril³¹, con este evento CMT tuvo mayor notoriedad ante la comunidad leonesa: El Festival Digerible es un movimiento de arte urbano que consta principalmente de grafitis que tiene “ponentes” por todo el mundo, su página oficial funciona como una galería virtual de arte urbano³². El formato que se tuvo en CMT constó en pintar sobre patinetas sin ruedas para luego exponerse en el

vestíbulo del Departamento de Estudios Culturales. El evento se inauguró con la exposición de Omar Hernández alias “Obstinado”, precedido por la cinta *Lords of dogtown*³³. Para el segundo día se tuvo una ilustración en vivo a cargo de Adán Mastofly, seguido de la película *Paranoid Park*.



Imagen 6. Rogelio, I. (2013) 1er Festival Digerible en Sede Fórum, DCSyH.

³¹ Ramírez, A. (2013) *Evento 1er Festival Digerible Cine Martes de Terraza*. Facebook. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/627891540570945/?type=3&theater>

³² Sin autor (2016) *Digerible Festival*. Galerías. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <http://digerible.com/>

³³ Crespo, J. (2013) *Digieren festival*. Periódico AM León. Consultado el día 1 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.am.com.mx/leon/espectaculos/digieren-festival-6387.html>



Imagen 7. Rogelio, I. (2013) 1er Festival Digerible en Sede Fórum, DCSyH

Por último hubo una exposición fotográfica a cargo del mismo artista, para después ser proyectada la cinta *Machotaildrop*³⁴.

Sin otra actividad sobresaliente durante este periodo (enero – junio 2013), el total de películas proyectadas fueron 17 con un total de

1,778 minutos. Se anexa la lista de películas programadas.

El segundo semestre de 2013, comprendido en el periodo agosto – diciembre, fue uno de los más importantes para la consolidación del proyecto, ya que fue el primero donde se presentaron las alianzas e inclusión a la cartelera cultura de la UG, es decir, la actividad de selección de cartelera y eventos especiales era hecha por la coordinación de CMT, pero es en este periodo que entra al programa de Extensión Cultural, Bienvenida la Cultura el cual “tiene como objetivo integrar a nuevos estudiantes a la vida cultural de la Universidad de Guanajuato”³⁵. Las actividades dentro de dicho programa constaron en dos proyecciones por semana durante todo el mes de agosto, la temática de las películas fueron de corte romántico a excepción de la primera siendo del género de ciencia ficción, *THX 1138* dirigida por George Lucas³⁶.

³⁴ *Ibidem*.

³⁵ Sin autor (2018) *Bienvenida la Cultura*. Extensión UGTO. Consultado el día 2 de febrero de 2018. Disponible en: <http://www.extension.ugto.mx/programas-especiales/bienvenida-la-cultura/acerca-de>

³⁶ Ramírez, A. (2013) *Evento Bienvenida la Cultura*. Facebook. Consultado el día 2 de febrero de 2018.

Disponible en:

<https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/709169772443121/?type=3&theater>

La gestión es una actividad importante en el proyecto cultural. La Lic. Montserrat Alejandri, quien enterada del éxito del proyecto



Imagen 8. Ramírez, A. (2013) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2013

cultural Cine Martes de Terraza, invitó a la entonces Mtra. Carlota Meneses a colaborar, lo que provocó la alianza entre el Cine Club de la Universidad de Guanajuato y el campus León, a través del CMT primera vez en la ciudad de León, se llevó a cabo el Festival Internacional de Cine Documental (llamado en 2013) Doctubre: Red de exhibición documental, donde se presentaron un total de 10 documentales en la semana del 28 al 1ro de noviembre³⁷.



Imagen 9. Ramírez, A. (2012) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2012

consiste en “una celebración instantánea que ocurre simultáneamente alrededor del mundo”³⁸. La gestión del evento fue el resultado de la alianza del Cine Club en Guanajuato

Otra de las colaboraciones destacables e importantes para la consolidación del cine club fue el Manhattan Short Film Festival, el cual

³⁷ Ramírez, A. (2013) *Evento Doctubre*. Facebook. Consultado el día 2 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506517619375005.132328.506504616042972/741296215897143/?type=3&theater>

³⁸ Sin autor. (2018) *Información Manhattan Short*. Sitio oficial Manhattan Short. Consultado el día 2 de febrero de 2018, disponible en: <http://www.manhattanshort.com/information.html>

capital y CMT; una peculiaridad de este festival, es que de los cortometrajes expuestos, se les entrega un formato de calificación a los asistentes, ellos votarán por el corto que más les agradó, CMT y Cine Club recaban los datos y eran enviados a la sede oficial en Manhattan, las votaciones serán parte del juzgado alrededor del globo para tener un ganador. Esta colaboración se dio el 2 y 3 de octubre³⁹, puede considerarse la primera a nivel internacional en este proyecto.

Las cifras para este periodo fueron de 38 cintas proyectadas más los cortometrajes del Manhattan Short, con una duración de



Imagen 10. Ramírez, A. (2013) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2013

2,644 minutos aproximadamente. Se anexa tabla de actividades.

³⁹ Ramírez, A. (2013) *Evento Manhattan Short Film Festival*. Facebook. Consultado el día 2 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/721260504567381/?type=3&theater>

1.2.1. Enero – junio/agosto – diciembre 2014

Las actividades contenidas en el primer periodo de enero – junio no hubo alguna actividad sobresaliente, refiriéndose a festivales o colaboraciones; sin embargo, es una etapa representativa un tanto personal, ya que es en este periodo donde me integré al CMT, comenzando las interacciones entre la coordinación actual y la que vendría al término del año.

Las cifras para este semestre son de 19 películas proyectadas, con un total de 1,780 minutos, se anexa tabla de proyecciones.

Para la segunda mitad del año 2014, que contiene le periodo agosto – diciembre, fue significativo por ser el último a cargo de Adrián Ramírez; dentro de las actividades se vio la renovación de las colaboraciones del año pasado: Bienvenida la Cultura, Doctubre ahora llamado DocsDf y la nueva edición de Manhattan Short Film Festival.

Durante el mes de agosto tuvo lugar el programa Bienvenida la Cultura durante los



días 12, 13 y 14 de agosto con la proyección de tres cintas sin conexión alguna⁴⁰.

Esta vez el Manhattan Short tuvo lugar durante el 1 y 2 de octubre. DocsDf por otro lado, tuvo oportunidad de ocupar durante

Imagen 11. Ramírez, A. (2014) *Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2014*

⁴⁰ Ramírez, A. (2014) *Evento Semana cultural*. Facebook. Consultado el día 2 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/932640200096076/?type=3&theater>

cuatro días la terraza, del 27 al 31 de octubre, proyectando dos documentales por día⁴¹, siendo un total de ocho.

Las cifras para este periodo tuvieron un total de 25 películas proyectadas y 2,193 minutos aproximadamente. La última cinta de la primera coordinación de CMT fue *El gran pez* de Tim Burton; realizando el conteo de los días que hubo proyecciones, este primer mando cerró con un total de 99 funciones.



Imagen 12. Ramírez, A. (2014) Cartelera Cine Martes de Terraza Agosto - Diciembre 2014

⁴¹ Ramírez, A. (2014) *Evento DocsDf*. Facebook. Consultado el día 2 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/photos/a.506523216041112.132329.506504616042972/966296746730421/?type=3&theater>

2. Reflexión a través de la sistematización del proyecto cultural

Con la entrada del año 2015, inició una nueva etapa de CMT, Héctor Adrián Ramírez Ontiveros egresaba en junio de ese año, fui invitado como Coordinador General del proyecto por las siguientes razones:

1. Mi integración al proyecto ocurrió durante el periodo enero – junio de 2014, por lo que mi experiencia en la ejecución del mismo era de un año.
2. Durante mi curso por el Bachillerato, enfoqué mis actividades complementarias al estudio, apreciación y realización cinematográfica.
3. Dado que estaba inscrito a un programa académico para la formación de gestoría cultural, me pareció pertinente ser parte de un proyecto que además era temático a mis intereses, lo que sería una experiencia vital para mi formación profesional además el fungir como coordinador.

En un primer momento se modificó el proyecto presentado en párrafos anteriores, dejando intacta la descripción del proyecto, los objetivos, metas y el calendario de actividades, por lo que la planeación del periodo enero – junio, comenzó a finales de noviembre de 2014 con la asesoría de Adrián; en cuanto al organigrama y logística de ejecución se dieron cambios que serán explicados a continuación.

2.1. Conviviendo con nuevos y viejos procesos, enero – junio 2015.

Es necesario señalar que como nuevo Coordinador de CMT, ya contaba con experiencia previa, debido a mi previa integración en el periodo enero – junio 2014, participé con Adrián en los procesos, gestiones y ejecución, no obstante durante el periodo en mención (enero – junio 2015) se tuvo un trabajo a cauteloso, es decir, no se apostó por una cartelera saturada de actividades.

Durante esta nueva etapa se tomó como prioridad la consolidación formal del proyecto CMT: se seleccionó a los estudiantes integrantes del proyecto, considerando

experiencias anteriores donde algunos periodos había muchos alumnos inscritos al Servicio Social Universitario con CMT, pero no asistían a las funciones para realizar sus actividades o era esporádica su presencia; la contraparte experimentada, fue que había muy pocos inscritos y era una tarea ardua para quienes debían llevar la ejecución de las funciones; la solución fue la elaboración de un oficio a la Dra. Carlota Meneses (responsable del proyecto cultural) y a la Lic. Jovana Sixtos (entonces Coordinadora de Servicio Social Universitario de la División de Ciencias Sociales y Humanidades Campus León) con la solicitud de tener un límite de alumnos inscritos en el proyecto CMT, siendo de ocho alumnos el número máximo. En esta parte del proyecto las modificaciones fueron las siguientes:



Imagen 13. Espino, G. (2015) Cartelera Cine Martes de Terraza, Enero - Junio 2015.

“Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez - Responsable Académico del Proyecto Cultural.

Coordinación: R. Samael Alba Pérez.

Producción: Andrea Contreras Hernández, Ioaly Cano Razo, Everardo Pérez Ornelas.

Difusión y diseño: Gabriela Espino Sánchez.

Montaje: Omar Muñoz y Miriam Silva

Montaje técnico: Samael Alba y Everardo Pérez”⁴²

Los alumnos antes mencionados, se les hizo la invitación para participar como parte de su Servicio Social Universitario en el “nuevo” proyecto, acción importante para soporte en la nueva etapa del CMT; el proceso de selección fue informal, ya que fueron alumnas y alumnos que compartían el gusto por el cine y la motivación de difundirlo, el único filtro de selección fue una breve entrevista para conocer las habilidades de los jóvenes y así lograr darles un lugar en el organigrama; para el primer periodo se contaron con seis integrantes de equipo y seis más inscritos por SSU. Una breve comparativa de la organización anterior a la nueva, es que fue reducido el número de actividades por integrantes, fueron más concretas y ajustadas al tamaño de CMT, además que los estudiantes estaban en su posición por sus habilidades o campo de trabajo.

El segundo tema a atender fue el diseño de control de la asistencia y puntualidad de los integrantes del proyecto cultural, como se mencionó anteriormente, la elaboración de un oficio para que existiera un mecanismo de registro sobre el número de integrantes no funcionó para este periodo, ya que se contaba con doce alumnos, sin embargo, la acción que definiría la búsqueda de formalidad, fue la creación de la lista de asistencia y el

⁴² Alba, S. (2015) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.

establecimiento de horario de inicio para el equipo, dado que la proyección iniciaba a las 20:00 horas, los integrantes debían estar 7:30 para comenzar con sus respectivas actividades.

El tercer punto de consolidación, fue el de vincular de manera formal a CMT con el Cine Club de la Universidad de Guanajuato; aquí se buscó el apoyo de la Mtra. Montserrat Alejandri, coordinadora de Cine Club, quien conocía las actividades y había participado en algunas ocasiones con Adrián Ramírez, fue el solicitar el préstamo de películas, apoyo con licencias de proyección y el compartir la amplia cartelera que se ofrecía en Guanajuato, para ser llevada al Campus León, especialmente a la Sede Fórum de la División de Ciencias Sociales y Humanidades; no obstante, estas gestiones se realizaron durante la ejecución del semestre enero – junio 2015, por lo que llevó a este primer periodo a sufrir modificaciones en la cartelera.

El cuarto y último punto importante para consolidar fue el diseño de un programa de Promoción Cultural, traducida en la difusión adecuada, por lo cual se activa y mejora el manejo de redes sociales; la coordinación anterior de Adrián hacía uso de ellas para presentar la cartelera semestral y los eventos importantes, pero no había seguimiento destacable; en primera instancia se pensó el usar un *hashtag*⁴³ representativo para CMT, esto debido a que “en instituciones tradicionalmente con pocos recursos para la comunicación corporativa, tanto económicos como profesionales las redes sociales son una oportunidad para difundir sus mensajes”⁴⁴; el slogan que se concibió para promover la campaña en Facebook fue #MartesTocaCine, este hashtag fue utilizado en redes sociales y durante las proyecciones,

⁴³ Hashtag (del inglés hash, almohadilla o numeral y tag, etiqueta), es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o gato (#). Feixa, C. (2015) *Generación Hashtag. Los movimientos juveniles en la era de la web social*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud. Colombia. Pág. 7.

⁴⁴ Caerols, R., Viñarás, M., González, J. (2017) *Redes sociales y museos: análisis de la campaña en Twitter para el Día Internacional de los Museos y Noche de los Museos*. Revista Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. Núm. 72. Canarias, España. Pág. 4.

siendo el slogan representativo del proyecto. Un tema que seguiría al uso de redes sociales, fue la generación de contenido, la estrategia utilizada fue la vinculación con alumnos de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de Guanajuato, Campus Guanajuato, teniendo un resultado positivo con la integración de Gabriela Espino, integrante a distancia de CMT.

La primera incidencia durante este periodo fue la cancelación de la primera función, la cinta *Marcados por el tercer Reich*, tuvo que ser omitida debido que el primer martes del semestre fue 20 de enero, día de la fundación de León, por lo que la primera función con la nueva coordinación ocurrió el martes 27 de enero con la cinta *Los insólitos peces gato*.

Una de las primeras incidencias al concretar la vinculación con Cine Club, fue la cancelación de la cinta rusa *Chuck y Gek*, para llevar por primera vez al Campus León, el Festival Internacional de Cine de Horror Aurora en su octava edición. Constó en dos días de proyección (17 y 18 de marzo) con la selección de los cortometrajes finalistas para el premio del Festival.



Imagen 14. Montes, A. (2015) Festival Internacional de Cine de Horror Aurora, programación en Campus.

CMT en su carácter de la difusión del séptimo arte, abrió sus puertas a Elisa López, egresada de la licenciatura en Cultura y Arte, a proyectar por primera vez en León, su

documental *Rutuima, un nuevo comienzo*, seguido de esto se continuó con la proyección de la cinta *La tía Alejandra*.

Otra de las modificaciones en las actividades llevó a la cancelación de la cinta *Palabras de dioses*, para llevar por primera vez al Campus León, el Guanajuato Cine Europeo GUCE, en su quinta edición; para las actividades hubo proyección durante cuatro días, del 1 al 4 de junio con cintas pertenecientes a la cartelera del festival.

El primer periodo de actividades bajo esta nueva

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

MARTES DE TERRAZA

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Lunes 1 de junio
Ida
Dir. Pawel Pawlikowski
Polonia

Miércoles 3 de junio
Guten tag, Ramón
Dir. Jorge Ramírez Suárez
México/Alemania

Jueves 4 de junio
Just the wind
Dir. Benedek Fliegauf
Hungria

GUANAJUATO CINE EUROPEO
5º FESTIVAL DE CINE EUROPEO EN GUANAJUATO
DEL 1 AL 6 DE JUNIO DE 2015

20:00 horas, terraza del Fórum Cultural

Imagen 16. Alba, S. (2015) Festival de Cine Europeo en Guanajuato GUCE,, Cine Martes de Terraza, enero – junio 2015

coordinación tuvo un total de 19 proyecciones y aproximadamente 2,064 min de cine. Se anexa tabla de actividades.

PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL

RUTUIMA
un nuevo comienzo

un documental de Elisa López de Lara

Rutuima es una niña wixárika de 8 años que nos muestra su vida y la de su familia en la ciudad de San Luis Potosí, a la que emigraron en 2010. Ellos, como muchos indígenas, se vieron orillados a salir de su comunidad debido a la pobreza y problemas de tenencia de tierras. La familia ha salido adelante vendiendo artesanías en el callejón de San Francisco, al que asisten también indígenas triquis y artesanos "hippies".

Para Rutuima la vida en la ciudad ha sido toda una aventura: aprender un nuevo idioma, asistir a la escuela y asimilar la manera en que se vive en la urbe. En la asfaltada ciudad como las pequeñas flores y en la sierra entre grandes árboles, florece. Es por ello que lleva el nombre de RUTUIMA que significa "Flor floreciendo".

UNA COPRODUCCIÓN DE
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y Universidad de Guanajuato
(Laboratorio de Docencia e Investigación ETNOAI Etnografía Audiovisual Interpretativa)

Martes 24 de marzo de 2015
19:00 horas

Terraza del Departamento de Estudios Culturales. Universidad de Guanajuato
Forum Cultural
León, Guanajuato

MARTES DE TERRAZA

Imagen 15. López, E. (2015) Rutuima, Cine Martes de Terraza, enero – junio 2015

2.2. Agosto – diciembre 2015

En el segundo periodo, aprendiendo errores del semestre pasado, se pensó en una cartelera con un seguimiento y asegurando las vinculaciones antes de que concluyera el mes de junio. Uno de los puntos a recalcar fue la integración de Karen Castillo



Imagen 17. Espino, G. (2015) Cartelera Cine Martes de Terraza, periodo agosto - diciembre 2015

como integrante permanente del proyecto, su función fue la búsqueda de cintas

cinematográficas de forma legal la estudiante laboraba en la franquicia llamada *Block Buster*, por lo que se llegó a un acuerdo formal de rentar las cintas y proyectarlas en público sin que hubiera daño a los acuerdos de exhibición total o parcial. Resultado de esto, fue la proyección de la cinta *Rituales Salvajes*, estrenada en cines el año anterior. La respuesta



Imagen 18. Alba, S. (2015) Evento Rituales Salvajes en Cine Martes de Terraza, periodo agosto - diciembre 2015

al evento fue positiva, ya que CMT contó con una audiencia que rebasaba la capacidad de las sillas colocadas, esta fue la función que más público tuvo hasta el momento, y el resultado fue repercutido durante todo el semestre.

El siguiente evento sobresaliente fue la muestra de Soul Cinema Power, comprendido dentro del programa Bienvenida la Cultura, se proyectaron tres cintas relacionadas sobre la comunidad afroamericana en EEUU. El primer incidente de este periodo se sucitó con la cinta *Jackie Brown*, la cual fue grabada de manera incorrecta desde Campus Guanajuato y no pudo reproducirse en su totalidad, fue reprogramada para el miércoles de la siguiente semana.



Imagen 19. Lara, F. (2015) *Cinema Soul Power en Cine Martes de Terraza, periodo agosto - diciembre 2015*

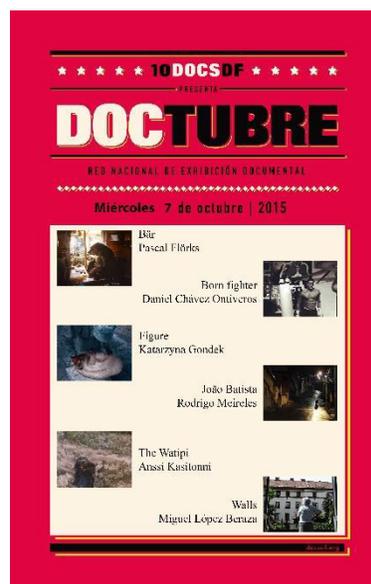
El siguiente evento de gran respuesta fue la muestra de Manhattan Short Film Festival, que ya era tradición en la terraza; el evento tuvo lugar a dos días de proyección.



Imagen 20. Alba, S. (2015) *Cartelera Cine Martes de Terraza, periodo agosto - diciembre 2015*

DocsDf (Doctubre) regresó a la cartelera de CMT de manera casi improvisada, ya que las gestiones para asegurar su lugar en la cartelera no se concretaron hasta ya avanzado el semestre; por cambios de nombre y administración, esta sería la última vez que se proyectaría en la terraza.

Imagen 21. Alba, S. (2015) *Cartelera Cine Martes de Terraza, periodo agosto - diciembre 2015*



Durante este semestre se planeó y ejecutó un ciclo de terror, retomando los primeros



Imagen 22. Espino, G. (2015) Cartelera Cine Martes de Terraza, periodo agosto - diciembre 2015

formatos a los inicios del proyecto; no tuvo un título en sí pero tuvo una curación⁴⁵ de dos cintas de habla inglesa, en relación a Halloween, seguida de dos filmes mexicanos en alusión al Día de Muertos.

El resto de las proyecciones ocurrió sin incidencias ni interrupciones institucionales, como se mencionó anteriormente, se buscó una relación entre temáticas de las películas, por lo que la mayoría fueron de origen estadounidense o habla inglesa. Otro de los datos destacables fue que se implementó por este periodo la aplicación de encuestas de salida, para contar con un indicador de calidad del proyecto, sin embargo no se tuvo mucho éxito por la hora en que terminaban las cintas y a la audiencia se le dificultaba responderlas o se marchaban sin hacerlo. Se implementó entonces contar el número de público asistente, por lo que para el periodo agosto – diciembre 2015, hubo un total de 736 asistentes y 2,053 minutos de cine. Se anexa tabla de actividades.

⁴⁵ Disciplina que se encarga del estudio de la creación artístico-cultural y de los saberes reunidos en el museo a través de la identificación, clasificación, documentación, catalogación, investigación, selección y ordenamiento de sus colecciones. Mosco, A. (2016). *Sobre la curaduría y su papel en la divulgación*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. Pág. 76.

2.3. Enero – junio/agosto – diciembre 2016

El año 2016 inició con un equipo renovado de CMT, el organigrama cambió sutilmente con la entrada y salida de varios integrantes; la primera proyección fue la cinta *Labyrinth* del director Jim Henson. La primera colaboración con Campus Guanajuato fue del programa Ciencia es Cultura, con la cinta *El planeta de los simios* de Franklin Shaffner.



Imagen 23. Espino, G. (2016) Cartelera Cine Martes de Terraza enero - junio 2016

Por segunda vez, Aurora llegó a la terraza en su onceava edición, con una muestra de los cortometrajes que participaban a los mejores del festival, como ocurrió el año anterior.

Este periodo destacó por ser el primero en vincular la Feria del Libro, Festival Cultural Universitario celebrado por 58 años en la ciudad de Guanajuato; CMT fue parte del programa oficial de la festividad, se proyectaron las cintas *El*



Imagen 24. Montes, A. (2016) Festival Internacional de Cine de Horror Aurora, programación en Campus.

nombre de la rosa y *El diálogo de las Carmelitas*. Para el mes de abril, CMT en su calidad de cineclub y difusor del séptimo arte, realizó la vinculación con Taller de Cine Joven,



Imagen 25. Remba, J. (2016) Taller de Cine Joven en Cine Martes de Terraza, enero - junio 2016.

proyectó que consistió en clases y talleres para la realización de cine; la terraza fue sede oficial para la proyección de los cortometrajes que resultaron de los alumnos que tomaron el curso intensivo de tan solo tres días. Debido a que los cortometrajes finales no pasaban los quince minutos, se realizó una curación de cortometrajes mexicanos para

hacer una función de una hora aproximadamente.

Para la siguiente semana se celebró otra vinculación, esta vez fue protagonista la muestra de IX Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video Documental Independiente: *Contra el Silencio Todas las Voces*, con la proyección de dos cortometrajes, uno mexicano y el segundo guatemalteco.

Otro de los datos importantes para el semestre enero – junio 2016, fue el regreso del Festival de Cine Europeo en Guanajuato, GUCE: constó en la muestra de dos cintas que formaban parte de la programación oficial, *Un día perfecto* y *Blind*, esta última contó con una charla introductoria a cargo del Maestro Christian Rábago Ramírez.



Imagen 26. Alba, S. (2016) Cartelera Cine Martes de Terraza, enero junio 2016.

El día 10 de mayo estuvo programada la cinta *Mommy* de Xavier Dolan, sin embargo se canceló debido al cese de

labores de la Universidad de Guanajuato, por lo que se reprogramó para el semestre siguiente. Sin más incidencias y con programación normal, el periodo enero – junio 2016, que destacó



Imagen 28. Espino, G. (2016) Cartelera Cine Martes de Terraza, agosto - diciembre 2016.

De manera inmediata al terminar este ciclo que sería memorable para la terraza, dio inicio el nuevo ciclo de terror, esta vez llamado Terror del Reino Unido, proyectando dos cintas pertenecientes a dicho país. Sin incidentes ni vinculaciones extra, CMT cerró el año con la película *Los olvidados* de Luis Buñuel; este semestre tuvo el número más grande de inscritos al proyecto, siendo de 18 alumnos que apoyaron durante la muestra del XLIV



Imagen 29. Cano, I. (2015) XLIV Festival Internacional Cervantino en Cine Martes de Terraza, agosto - diciembre 2016.

Festival Internacional Cervantino y otros eventos. Un evento destacable fue la activación que se realizó con los asistentes de CMT, a través de una colecta voluntaria y el trabajo de diseño de Gabriela Espino, se imprimió el slogan del proyecto en lo que emulaba un diálogo, invitando al público a tomarse una foto

con este material, la actividad se repitió hasta que el Dpto. de Estudios Culturales sufrió una inundación, perdiendo el material. En cifras para este periodo, hubo un total de 1,134 asistentes y 3,554 minutos de cine. Se anexa tabla de actividades.

2.4. Enero – junio 2017

Este periodo marcó otra etapa en la vida de CMT, ya que fue el último en el que participaba, y contrario a lo que se realizó en el primero, de ejecutar las actividades a paso cauteloso, durante el semestre se buscó la mayor y mejor calidad de eventos, que si bien este periodo no luce por las vinculaciones

como en semestres anteriores, sí tuvo una diversidad cinematográfica y calidad en lo que se ofreció. Uno de los primeros obstáculos que se presentaron, fue que quedó vacante el área de diseño, realizada por Gabriela Espino hasta diciembre de 2016, a pesar de las gestiones realizadas por encontrar otro alumno de la licenciatura en Diseño Gráfico, no hubo resultados positivos, por lo que la cartelera y producción de contenido corrió por mi cuenta.

En primera instancia, se “vendió” la cartelera con la leyenda de *5 años de Cine Martes de Terraza*, efectivamente el proyecto creado por Adrián Ramírez y Antonio Zúñiga cumplía su primer lustro, por lo que se proyectó un evento representativo, el cual se abordará más adelante.

El periodo enero – junio del 2017 fue inaugurado por la cinta de culto *Trainspotting*, debido a que en cines estaba estrenándose la segunda parte, CMT optó por proyectar esta película que se ha ganado su lugar en la historia del cine. La siguiente semana tuvo lugar la primera vinculación de Cine Club, por primera vez en la terraza se proyectó el *Festival de Cine Catalán*, con la cinta *Mapa de los sonidos de Tokio*.



Imagen 30. Alba, S. (2017) Cartelera Cine Martes de Terraza, enero - junio 2017.

La siguiente vinculación destacable, fue el regreso de *Aurora* en su 12va edición, con la acostumbrada selección de cortos esperada por los asistentes fieles a CMT. La semana siguiente, por primera vez, se proyectó *Best Sci Fi: International Film Fest*, festival que muestra cine y cortometrajes de ciencia ficción, para este evento se proyectaron cortometrajes de la selección oficial. La siguiente semana se llevó a cabo la *59 Feria*



Imagen 31. Alba, S. (2017) Cartelera Cine Martes de Terraza, enero - junio 2017.

del Libro de la Universidad de Guanajuato, Festival Cultural Universitario, proyectando la cinta *Sing Street*. Durante el último martes de abril y el primero de mayo, se llevó a cabo un ciclo infantil no oficial, ya que se programaron cintas de animación para público infantil y así darles la oportunidad de disfrutar la terraza en ambiente familiar.



Imagen 32. Alba, S. y Jurado, M. (2017) Cartelera Cine Martes de Terraza, enero - junio 2017.

El martes 16 de mayo fue el día más importante del periodo, en esta fecha se programó la celebración del Quinto Aniversario del proyecto, la actividad protagónica fue el estreno del *Documental: Cinco años de Cine Martes de Terraza*, por lo que se delegaron responsabilidades a los integrantes del proyecto para la realización del mismo, paralelamente a esto, las actividades previas a la proyección corrieron por mi cuenta, lo que resultó en

cuatro ponencias a cargo de Adrián Ramírez, co-creador del proyecto, el Mtro. Christian Rábago, docente de la UG y experto en cine, la Lic. Montserrat Alejandri, coordinadora de Cine Club y el Dr. Rogelio Castro, docente del Dpto. de Letras y estudioso del cine y la literatura, además un concierto a cargo de la banda Oktover de la ciudad de León y por último la proyección del documental. Para dicho evento se contó con el apoyo del Secretario Académico Juan Antonio Rodríguez González, quien dio mecenazgo para el

avituallamiento de los invitados; Búnker Réconds fungió como patrocinador con el préstamo de instrumentos y equipo técnico para el concierto; por último se hizo la vinculación con Cinema Capital para la difusión del evento así como bebidas y alimentos de cortesía para los



Imagen 33. Alba, S. y Jurado, M. (2017) Cartelera Cine Martes de Terraza, enero - junio 2017.



Imagen 34. Alba, S. (2017) Flyer, Documental, Cinco Años de Cine Martes de Terraza, Cartelera enero - junio 2017.

documental sucedió en la terraza como era costumbre de todos los martes, concluyendo así la celebración por un lustro de la difusión y proyección de cine en la terraza.

ponentes. La celebración fue realizada en el Auditorio Jorge Ibarquengoitia de la Sede Fórum de la división de Ciencias Sociales y Humanidades Campus León, no obstante, como término de los festejos, la proyección del

Para la siguiente semana, por primera vez en CMT, se dejó una función libre para la elección del público; no obstante, para delimitar las opciones, aprovechando el festejo del 40 aniversario de *Star Wars*⁴⁶, se dio la



Imagen 35. Alba, S. (2017) Cartelera Cine Martes de Terraza, enero - junio 2017.

opción de elegir entre los seis episodios hechos hasta el momento. La votación fue por medio de las “interacciones” que contiene Facebook, la actividad consta de dar “me gusta, entristece, divierte, sorprende, encanta u enoja” a la foto, la película con más reacciones sería la ganadora. Los resultados del público resultaron en el *Star Wars, Episodio IV: Una Nueva Esperanza*.

La última cinta del semestre fue *El Odio* de Mathieu Kassovitz; durante este periodo se proyectaron 1,945 minutos de cine, con un aproximado de 731 asistentes, CMT cerró un ciclo en la vida e historia del proyecto.

⁴⁶ Respers, F. (2017) '*Star Wars*' cumple 40 años, pero ... ¿sabías esto? CNN en español. Consultado el día 12 de junio de 2018. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2017/05/25/star-wars-cumple-40-anos-pero-sabias-esto/>

3. Plan de mejora

En esta última parte, se expondrán los resultados de la gestión en cuestión, no se hará una comparación ya que no existe información realizada por Adrián al término de su periodo para poder hacer el ejercicio. La entrega de resultados se hará en cuatro partes, el análisis de un espacio cultural alternativo, las ventajas y desventajas que representa; el análisis de la poca respuesta de los alumnos de Cultura y Arte ante el proyecto, finalmente se propone un plan de mejora, con el objetivo de que el proyecto CMT perdure con el éxito que tiene hasta el momento. Finalmente se expondrán las conclusiones del trabajo.

3.1. Fortalezas y debilidades de un espacio alternativo

El cine es el corazón, sangre y alma de un cine club, las personas que asisten son los pulmones y aire que le dan vida a este organismo sociocultural, “En una transformación paulatina...pasó de ser una curiosidad científica y un entretenimiento óptico, a una nueva forma narrativa hermanada con la literatura.”⁴⁷ La palabra “club”, es sinónimo de hermandad y ha provocado la acción social, leonesa en el caso de CMT, pero, ¿qué tan importante es el lugar donde se proyecta? Basado en la asistencia y durabilidad del proyecto, ha sido motivo de interés, algo “exótico” el mirar una película al aire libre; es por esta peculiaridad que se

⁴⁷ Rodríguez, G. (2015) *Formación de públicos en espacios culturales alternativos*. CONACULTA. Primera edición. México. pág. 137.

considera a CMT como un espacio cultural alternativo, siendo este a su vez “aquel lugar que presenta una serie de características innovadoras...ausente de otros espacios”⁴⁸.

3.1.1. Debilidades

La gran mayoría de los cines clubes tiene una forma de participación ciudadana con protocolos de debate, coloquios y foros los cuales profundizan en la repercusión social de los filmes, así como formar una crítica, significado y densidad de las obras⁴⁹. En CMT no se cumplió ampliamente con este punto, si bien el primer semestre de actividades hubo una semana completa de charlas, relativas a la cinta que se proyectaría, el semestre siguiente se suspendió dicha actividad por la poca respuesta de los estudiantes del programa académico Cultura y Arte; además que la terraza no era un espacio propicio para charlas, debido al ruido externo, la voz era susceptible a perderse y la logística de cambios de espacios en la Sede Fórum no resultaba viable. Debido a estas razones se completó la cartelera con funciones especiales y ciclos de cine.

Los espacios culturales alternativos son más comunes a partir del inicio del nuevo milenio, “comparten” algunas problemáticas a pesar de ser innovadores, CMT en su formato de cine club, comparte la siguiente lista de debilidades:

⁴⁸ Marina, A. y Sánchez, R. (2008) *Espacios alternativos en Puerto Rico dentro del contexto de la globalización: Araba Café Teatro y Casa Cruz de la Luna*. Proyecto Mapa Cultural de Puerto Rico Contemporáneo. Puerto Rico. Consultado el día 6 de febrero de 2018. Disponible en: <http://gestioncultural.uprrp.edu/mapacultural/>

⁴⁹ Rodríguez, G. (2015) *Formación de públicos en espacios culturales alternativos*. CONACULTA. Primera edición. México. pág. 141

- Los líderes de los espacios gestionan sus propios proyectos, no cuentan con recurso para contratar profesionales especializados en captación y desarrollo de públicos.
- Existe escasa difusión de la oferta cultural y artística de la ciudad.
- Los espacios obtienen datos de sus públicos, pero ¿qué hacen con ellos?
- Muchos espacios prefieren tener 5 personas en su sala que estén completamente conmovidas por lo que han visto, a un espacio lleno de gente insensible ante lo que sucede.⁵⁰

CMT es un proyecto aficionado, coordinado por estudiantes sin currículo amplio ni experiencia, apoyado en la parte logística por estudiantes que cumplen un Servicio Social Universitario, por lo que los errores son recurrentes; es decir, problemas con las películas, manejo de equipo audiovisual e inclusive accidentes de la mala operación de los mismos, puntos que se abordarán más adelante en el presente trabajo.

Como se ha mencionado antes, CMT funciona en su plan de difusión, gracias al apoyo de la Universidad de Guanajuato, no obstante, siendo León una de las ciudades más pobladas del país⁵¹, la fugaz impresión de la cartelera pasa por alto ante la sociedad, llegando solo a aquellos que están atentos a las actividades.

La terraza espacio de la Sede Fórum del Campus León tiene capacidad para albergar más de cien personas⁵², el público que asistió al CMT tuvo un promedio de entre veinticinco

⁵⁰ Ceballos, A. (2015) *Sobre los espacios culturales alternativos de Mérida... Y sus estrategias de participación con el público*. Conectando Audiencias. Asimétrica.org. consultado el día 6 de febrero de 2018. Disponible en: <http://asimetria.org/wp-content/uploads/2015/02/Conectando-Audiencias-9-ACeballos.pdf>

⁵¹ Fiorenza, C. (2015) *León, la cuarta ciudad más poblada del país*. Periódico Correo. Consultado el día 11 de noviembre de 2018. Disponible en: <https://periodicocorreo.com.mx/leon-cuarta-ciudad-mas-poblada-del-pais/>

⁵² Meza, J. (2015) *Bee Hive Electronic, Experiencia sonora visual*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Gto.

a sesenta personas, pero era posible un día de proyección donde la asistencia no superaba las cinco personas, se dio la ocasión que inclusive solo asistió una persona a disfrutar de la cinta, precedido por múltiples factores, desde una programación no competitiva hasta la ausencia de publicidad, recordando que, la principal fuente de difusión era la página de Facebook.

Como se mencionó a principios del apartado, el ruido externo estaba a la orden del día, regularmente era sofocado por el sonido incidental y música de la película, permitiendo al espectador disfrutarla; pero hubo ocasiones donde se impartían clases de zumba en el corredor del Fórum, o clases de danza en el mismo edificio, lo que llevaba a conflictos. Otro factor son las lluvias de temporada, lo que obligaba a mover las proyecciones al Anfiteatro del Departamento.

3.1.2. Fortalezas

En un mundo globalizado y dinámico como el contemporáneo, las innovaciones son vanguardia, los alumnos de la UG Campus León se unieron a la apuesta por estos espacios alternativos de difusión. La siguiente lista enumera algunos puntos sobre los beneficios que tiene el apostar por un espacio alternativo cultural:

- Recuperación de espacios para la cultura y el arte.
- Diferenciación de proyectos: mientras algunos proyectos nacen para ser industrializados y comerciados, proyectos “gentiles” como este se unen a la

trinchera por la economía cultural, es decir, una mayor oferta de eventos culturales con bajo o costo o de entrada libre.⁵³

- Lograr identidad y pertenencia para con la comunidad universitaria y leonesa.

El CMT fue un proyecto vital para la recuperación de las actividades de los alumnos del programa académico Cultura y Arte. Tanto el vestíbulo como el Auditorio Jorge Ibargüengoitia eran rentados constantemente para eventos privados, además de que se impartían las clases de idiomas en los salones del mismo plantel; ambos factores llevaron a problemáticas durante las proyecciones, mismas que se tratarán más adelante. El programa CMT combatió con las autoridades universitarias de rectoría de campus con el intento de recuperar un espacio que pertenece a la comunidad académica y estudiantil de la Universidad de Guanajuato, dicha propuesta será presentada en el Plan de Mejora del proyecto cultural.

La entrada al CMT fue libre, ofreciendo una amplia cartelera y de calidad, para el goce de alumnos, maestros, administrativos, profesionistas, personas de diferentes edades y estatus sociales, convirtiéndose así en una alternativa cultural para cinéfilos y público en general.

Por último, comentar que el CMT nació entre estudiantes de la comunidad universitaria, coordinado por ellos y para ellos, forma parte actualmente de la cartelera de Extensión Cultural del Campus León, por lo que es un proyecto totalmente “abeja” (haciendo referencia al ícono de la Universidad), además de acercar al público con la cartelera, tiene el reconocimiento no solo de los estudiantes del programa de Cultura y Arte, también de otros programas académicos del Campus León. Al respecto se recuerda con interés periodos donde

⁵³ Molina, T. (2007) *Promotores refrendan importancia de espacios culturales independientes*. La jornada. Consultado el día 6 de febrero de 2018. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2007/07/20/index.php?section=espectaculos&article=a08n1esp>

se contó con casi 25 integrantes inclusive de otras licenciaturas, consolidándose el CMT como parte de la identidad de la comunidad UG y forjando el sentido de pertenencia por los mismos.

Un importante factor es el espacio donde se realiza el proyecto dentro del Fórum Cultural Guanajuato, a unos pasos del Teatro Bicentenario y el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, así como la cercanía al Estadio de Fútbol de León; su posición geográfica abre grandes posibilidades de difusión. Otra fortaleza del proyecto cultural es su operación, “El concepto que se tiene al aire libre, la pantalla grande, la vista en la noche, es muy especial porque se aceptó en el gusto de las personas”.⁵⁴

3.2. El cineclub universitario

El proyecto pensado por Adrián Ramírez y Antonio Zúñiga, estaba enfocado a los estudiantes del programa académico Cultura y Arte, tal como lo encontramos en la *Descripción del Proyecto Cultural*: “Especialmente dirigido a la comunidad estudiantil de la Universidad de Guanajuato, sin embargo Cine Martes de Terraza tiene apertura al público en general sin costo alguno.”⁵⁵ No obstante, existió más respuesta del público general, más aún en el periodo de mi coordinación, pues la participación de los alumnos de Cultura y Arte en los eventos era esporádica, sin contar al equipo de trabajo, ¿Cuál fue la razón de la apatía de la comunidad universitaria frente a CMT?

⁵⁴ Mejía, J. (2013) “*Martes de Terraza*”: la nueva cara del cine. Instituto Cultural de León. Consultado el día 6 de febrero de 2018. Disponible en: <http://institutoculturaldeleon.org.mx/icl/story/711/-Martes-de-Terraza-la-nueva-cara-del-cine-#.Wnnb3qjibIV>

⁵⁵ Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. León, Guanajuato.

El primer punto a señalar es la planeación, es decir, el proyecto escrito en sí, base de todas las actividades. En éste, no se encontró una base teórica sólida. En su apartado *Contribución del proyecto a los objetivos de política cultural*, se cita el *Plan de Desarrollo de la Universidad de Guanajuato Campus León* exponiendo la parte de *Extensión*, se muestra la *Visión a 2020 de la División de Ciencias Sociales y Humanidades* y el *Plan de Desarrollo del Estado de Guanajuato*; sin embargo las citas anteriores dentro del proyecto son útiles para su presentación, mas no para la ejecución, porque “Cuando se habla de un proyecto...es conveniente definir de qué base se está hablando para determinar qué nivel de detalle y profundización se espera de él.”⁵⁶ Roselló señala que después de haber construido un proyecto, se debe además modificar dependiendo a quién se presentará, en el caso de CMT, se presentó ante autoridades de la Universidad Campus León, del área de Extensión, que funcionarían como los patrocinadores y directiva, por lo tanto “destacaremos los objetivos a corto y largo plazo, el impacto que supondrá en y para la institución”⁵⁷ Como síntesis, el primer proyecto escrito no presentó marco teórico en cuanto a la ejecución, solo para su presentación ante autoridades, lo que nos lleva a la siguiente observación:

Si existe un método de trabajo lógico y ordenado, con previsiones, prioridades, debate interno, seguimiento, control, etc., será mucho más fácil la incorporación de las personas nuevas en el equipo, pues sabrán a qué atenerse y se acoplarán más fácilmente al ritmo de trabajo del equipo.⁵⁸

Hablar de la planeación a la ejecución es el primer paso para llegar a la respuesta de nuestra pregunta “puesto que planificar en cultura siempre es un ejercicio de prospección”⁵⁹; una vez

⁵⁶ Roselló, D. (2004) *Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción*. Editorial Ariel. Cuarta edición. Barcelona. Pág. 30.

⁵⁷ *Ibidem*. Pág. 31.

⁵⁸ *Ibidem*. Pág. 33.

⁵⁹ *Ibidem*. Pág. 24.

señalada la falta de marco teórico para el ejercicio, procederemos la búsqueda de la interrogante.

Se vive una época donde el Internet es tan indispensable para el trabajo, creación de contenido y ocio, las redes sociales y plataformas de video ofrecen una gran cantidad de información, como ejemplo: “se suben a YouTube más de 100 horas de vídeo cada minuto”⁶⁰, sin embargo, no todo el contenido en la red es cinematográfico. Por otro lado, Netflix llegó a México en 2011 y con ello un catálogo de películas inmenso, convirtiéndose en una competencia silenciosa. El CMT además de competir con las grandes cadenas cinematográficas, competía con un servicio de streaming⁶¹ en la comodidad del hogar y un costo relativamente bajo, esto significaba que un cine club nuevo, debía competir con plataformas digitales para crear interés en una generación apegada a la tecnología, la solución: formación de públicos.

3.2.1. Formación de públicos

Teniendo en cuenta que “los públicos no nacen, sino se hacen, esto es, que son constantemente formados por la familia, la escuela, los medios, las ofertas culturales comerciales y no comerciales”⁶², debía aplicarse un estudio de campo dentro de la comunidad

⁶⁰ Sanz, E. (sin fecha). *Revista Muy Interesante Digital*. Consultado el día 6 de agosto de 2018. Disponible en: <https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/cuantos-horas-de-video-se-suben-cada-minuto-a-youtube-721369204817>

⁶¹ El streaming simplemente es la tecnología que nos permite ver un archivo de audio o video directamente desde internet en una página o aplicación móvil sin descargarlo previamente a nuestro dispositivo. Lo visualizamos a medida que va descargando al PC, Tableta o Smartphone. Sin autor (2013) *¿Qué es y para qué sirve el streaming?* CEHIS. Consultado el día 13 de agosto de 2018. Disponible en: <https://cehis.net/sitio/ayuda-video-streaming/asistencia-y-soporte/base-de-conocimiento-faq/ayuda-video-streaming/que-es-y-para-que-sirve-el-streaming>

⁶² Rosas, A. (2002) *Usos y desusos del patrimonio cultural: retos para la inclusión social en la ciudad de México*. Universidad Autónoma Metropolitana. Consultado el día 6 de agosto de 2018. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-47142005000200008

del programa académico de Cultura y Arte, pero, ¿si no se tiene ni el recurso ni el tiempo? Un inicio es el perfil de ingreso al programa, sin embargo, es general. Un estudio realizado a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León demostró que las actividades con:

mayor nivel de preferencia en la comunidad universitaria son: escuchar música, ver televisión, ir al cine, usar la computadora y el internet, leer, viajar y usar el teléfono celular, en tanto aquellas con menor índice de preferencia, resultan ser: la lectura académica, la visita a bibliotecas, la asistencia a museos o monumentos, conferencias, pláticas, galerías y cines de arte⁶³.

Esta conclusión tiene la posibilidad de extrapolarse a la situación en cuestión, los estudiantes de Cultura y Arte demostraron las mismas actitudes, siendo una generación en convivencia con lo tecnológico, esto exigía a CMT el acoplarse a su contexto; el proyecto ya ofrecía innovación, hablando del espacio cultural alternativo, la segunda oferta era la apropiación de su espacio educativo a los alumnos de Cultura y Arte, además de esto, Laura Regil, ex directora de Difusión Cultural de la Universidad Pedagógica Nacional, propone cuatro puntos para la creación de públicos e intervención universitaria:

- a) Acercar e incorporar a las y los alumnos en el diseño de políticas culturales: integrar a los alumnos(as) a través de los programas de Servicio Social.
- b) Formar profesionales en la difusión: es necesaria la formación de promotores(as) culturales, con especialidad en diversas áreas.
- c) Crear políticas de difusión: diseñar políticas culturales que fortalezcan la difusión orientada a alejarse cada vez más del entretenimiento entendido como espectáculo para la ligereza y la disgregación.

⁶³ Hinojosa, L. (2012) *Educación y consumo cultural: una aproximación a los públicos universitarios*. Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. XXIII, núm. 44. Universidad Nacional de Entre Ríos. Concepción del Uruguay, Argentina. Pág. 176.

- d) Vincular la difusión con la investigación y la docencia: una verdadera articulación de la difusión cultural con la investigación y la docencia origina la creación y desarrollo de conocimientos.⁶⁴

Ante esta propuesta, el inciso A fue cubierto desde el inicio del proyecto. Todas las generaciones semestrales de CMT han sido conformadas por alumnos de la Universidad de Guanajuato a través de su Servicio Social Universitario. Para la formación de profesionales de difusión, fue al inicio de mi gestión que se dieron tareas específicas a cada integrante según sus aptitudes y experiencia, además que se consiguió un diseñador gráfico para la creación de imagen y contenido, dándole así más profesionalización y organización al proyecto. En cuanto a la creación de políticas de difusión, nos encontramos ante una negativa, Laura Regil expone que el contenido del programa esté alejado del ocio y entretenimiento, que si bien CMT no es meramente ocio, la difusión del cine de arte y el espectáculo no están peleadas o separadas, como ejemplo, la proyección de la cinta *Relatos Salvajes*, película relativamente comercial, se presentó por la calidad del filme, guion, fotografía y actuaciones, por lo tanto, la postura de Regil no concuerda para CMT. Por último, en el inciso D se propone vincular la investigación con los programas culturales. Si bien esto llegó a platicarse con los docentes del Departamento de Estudios Culturales, la idea nunca llegó a la ejecución.

A pesar de las implementaciones para llamar la atención de los alumnos de Cultura y Arte, persistió aún la apatía; no obstante, CMT no dejó de lado su “otro mercado”, es decir la sociedad leonesa, las actividades expuestas a continuación, son el seguimiento de la formación de públicos, tanto universitarios como generales, parte del plan de difusión del proyecto.

⁶⁴ Regil, L. (2009) *Difusión Cultural Universitaria: entre el ocaso y el porvenir*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. México. Pág. 5 y 6.

3.2.2. Curación de carteleras

La programación de CMT, como se ha expuesto en capítulos anteriores, fue trabajada con cautela al inicio, dando pasos lentos para después dar grandes saltos, esto para comprobar el resultado de las curaciones que realizaba el equipo. Dentro del Manual de Cineclubismo se exponen varios puntos a tratar sobre la realización de cartelera; se tomarán los más adeptos a nuestro contexto:

- La curatoría en un Cine Club debe hacerse sin otra presión que la formación de públicos.
- La calidad de una obra no necesariamente condiciona su proyección. Una película técnicamente irregular puede ser importante para generar debate, mientras que una película denominada “obra de arte” puede ahuyentar a un espectador novato.
- La proyección no es lo que hace el Cine Club, es lo que lo detona. La esencia del Cine Club es el trabajo en equipo, la discusión, la reflexión, la escritura, la divulgación y la pedagogía implícita.
- Privilegiar el dialogo interdisciplinario. Un film puede leerse desde la filosofía, la economía, la antropología, la historia, la estética o la literatura. Pero un asistente también puede relacionarla con su entorno, con las problemáticas de su comunidad o en relación a su vida. En este sentido, el debate debe abrirse y no estigmatizarse sobre ámbitos en específico.
- Dar el público la información pertinente que posibilite la amplia lectura del film. Contexto histórico, datos biográficos del director o equipo realizador, locaciones, elementos del argumento, aspectos estéticos y formales, referentes, entre otros.
- En lo posible, impulsar la exhibición de películas locales, o que se emparenten con las problemáticas que el público vive en su cotidiano. Ello permitirá no sólo un estudio del cine como una expresión abstracta o la construcción de un mundo imaginario o alienante, también instalará la reflexión de que el cine es una herramienta de expresión de los pueblos.

-El cine debe ser leído ampliamente. Es necesario borrar las lógicas comerciales de leer el cine, por ende se debe inculcar a los espectadores que el fin de una obra no es “entretener” sino más bien transmitir ideas y discursos, se trate del film que sea. Se sugiere incorporar en las proyecciones aquellos films independientes que no llegan a grandes públicos o aquellas películas antiguas que, malamente discontinuadas, pueden ser un canal en que fluyan de forma más precisa los conocimientos.⁶⁵

Como se expuso, la cartelera es para la formación de públicos, por lo que se continuó con el trazo de las cintas que se proyectaron durante la gestión de Adrián, género, países, directores y duración, por lo que se siguió una línea cinematográfica para mantener al público que generó CMT en sus primeros años, pero abriendo paso también a innovaciones. El punto siguiente, si la calidad de la obra condiciona su proyección, se decidió en el primer equipo de trabajo el proponer una cinta conocida al inicio y al final del semestre, ya que CMT no operaba durante las vacaciones de alumnos, resultaba difícil hacer difusión para un “regreso” a actividades, por lo que se acordó que películas como *Donnie Darko*, *Trainspotting*, *Relatos Salvajes* y *Viridiana*, cintas aclamadas, encabezaran y cerraran los ciclos del proyecto. El apartado siguiente, sobre que la proyección no hace a un cineclub, sino lo detona, CMT tomó sus riesgos para así abrir las puertas de jóvenes creadores, como ejemplo tenemos la muestra de cortometrajes *Taller de Cine Joven*, la exposición de *Rutuima*, documental corto de Elisa, egresada de Cultura y Arte, que invitaba al diálogo y reflexión; además la colaboración con el *IX Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video Documental Independiente*, *Contra el Silencio Todas las Voces*, cumpliendo así con uno de los principales objetivos del proyecto, promover y dar a conocer todas las facetas de la cinematografía. Continuamos con el diálogo interdisciplinario dentro de los puntos del Manual de Cineclubismo, para este tema, se

⁶⁵ Horta, L. (sin fecha) *Manual de Cineclubismo*. Red de Cineclubes de Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile. Pág. 31 y 32.

programaban películas que tuvieran qué ver con lo que pasaba en el mundo, mismo que hizo Adrián, él junto con su equipo, proyectaron *Después de Lucía*, cinta que aborda la controversia del Bullying⁶⁶, tema que tuvo atención para el año de 2012. El nuevo equipo hizo lo propio al presentar *Bowling for Columbine*, debido a los frecuentes tiroteos en EEUU y el sucedido en una primaria de Monterrey en enero de 2017. Para el siguiente apartado del Manual de Cineclubismo, entramos en materia de difusión, éste expone que se debe dar información suficiente de la cinta que se presenta, para crear interés y contexto, siendo Facebook el principal medio de comunicación de CMT, las publicaciones contaban con un diseño de información, se escribía la fecha de la proyección, seguido del título de la cinta, director, país, año, duración, sinopsis, clasificación y tráiler, se usaba una imagen que fuera de la película, con una breve cita de algún diálogo, para generar interés. El siguiente punto a revisar, es el apoyo a la producción local, si bien CMT apoyó *Rutuima*, el *Taller de Cine Joven* y una breve intervención de alumnos de la Universidad de León para promover su cineclub, se planeaba hacer una noche de cortometrajes mexicanos con trabajos locales, esto para dar promoción al corto *Magenta en las Sombras*, realizado por integrantes de CMT dentro del Festival de Cine Europeo en Guanajuato GUCE, no obstante nunca se logró la vinculación con



Imagen 36. Alba, S. (2017) Captura de pantalla a página oficial de Cine Martes de Terraza.

⁶⁶ Maltrato o la conducta agresiva de un determinado individuo hacia otro, que constantemente se repite con el fin de producir daño premeditadamente a este. Sin autor (2015) *¿Qué es el Bullying?* Concepto y definición. Consultado el día 15 de agosto de 2018. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/bullying/>

directores leoneses, por lo que se proyectaron varios cortometrajes mexicanos antiguos. Como parte del último apartado, el cine debe ser leído ampliamente, fue una de las carencias más significativas en toda la historia del proyecto, puesto que es un cineclub, CMT no ha sido capaz de formar el “club”, es decir, la mayoría de cineclubes forma grupos de discusión y reflexión en torno a la programación, de esta manera hay una retrospectiva de los mensajes que se comunican mediante la programación y temáticas del semestre; si bien no fue algo completamente ignorado durante la gestión, hubo varios puntos que impidieron su realización, entre ellos están la falta de tiempo de algunos integrantes del equipo, debido a que algunos laboraban por las tardes, otra fue el espacio a utilizar también era una cuestión importante, en la Sede Fórum se realizan los talleres de Educación Continua y se impartían clases de idiomas, las vacantes de salones eran escasas, rentar un espacio no resultaba factible por dos razones: la primera era que CMT no contaba con fondos monetarios para la dicha actividad, y la segunda era que el proyecto pertenecía a la Universidad de Guanajuato, salir de su sede representaría problemáticas a su identidad.

Como se expuso, la programación fue realizada en conjunto con el equipo al término del periodo. Los integrantes daban al menos cinco propuestas de cintas para ser expuestas, el producto final, sin embargo, fue trabajo de una sola persona, el coordinador. La curación de cinematografía no es un campo muy estudiado, por lo que optaba por revisar las sinopsis y de esta manera generar un acomodo; el cambio de horario resultaba también importante para esto, ya que en horario de verano, cuando oscurece más tarde, era necesario atrasar el inicio de la proyección, por lo que se debían optar por filmes relativamente cortos; el resultado de las curaciones más sobresalientes, fue la programación de una película temática de acuerdo a la fecha, por ejemplo: para el 14 de febrero, se programaron filmes románticos como *The Place Beyond the Pines*, *Her* y *Happy Together*. Para el 10 de mayo se proyectó *Dancer in*

the Dark y *Mommy* cintas en honor al día de las madres. El Ciclo de Terror de 2015, Terror del Reino Unido y el Ciclo de Cine de Animación fueron resultado también de la curación, los primeros dos fueron programados entre octubre y noviembre, meses en lo que se celebra el Día de Muertos y Halloween, el último fue proyectado a finales de abril, mes que se celebra el Día del Niño. La programación en colaboración con Cine Club como Aurora, Cinema Soul Power, Manhattan Short, Festival de Cine Europeo GUCE y Bienvenida la Cultura, se decidió realizarse al momento que sucedía en la capital, diferencia de otros campus donde realizan estas actividades después de haber concluido en Guanajuato, a excepción de Bienvenida la Cultura que tiene la misma fecha en todos los campus.

3.2.3. Actividades recreativas y nuevas herramientas

Dentro del plan de trabajo de CMT, se planeó utilizar al máximo las herramientas que teníamos al alcance de manera gratuita, desde medios de comunicación y redes sociales hasta el apoyo de Radio Universidad; como recapitulación, el plan de difusión del proyecto no era extenso, la primera parte consistía en la curación de las películas para después diseñar la cartelera, ésta se enviaba a la Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez para el trámite administrativo de impreso en tiempo y forma, algunos semestres se realizó la cartelera a tamaño tabloide para ser colocada alrededor de la ciudad, en otros ciclos se diseñaron programas de mano para ser entregados a los asistentes y algunos se ponían en locales con público potencial. La repartición de carteles y programas de mano se delegaba a todos los integrantes del equipo. El CMT no contaba con fondos para realizar un plan de difusión extenso, sin embargo se apoyó en la página de Facebook, la cual brindaba repercusión de manera gratuita y la posibilidad de llegar a muchas personas. El plan de difusión para

Facebook había sido utilizado por Adrián, no obstante, las publicaciones no era periódicas; el primer paso fue generar apropiación a través del marketing⁶⁷:

En este caso, se busca cumplir objetivos de "marketing" corporativos o para una marca específica dirigida a un público específico a través de acciones diferentes a las usadas convencionalmente, pero muy efectivas al lograr la asociación de la marca con un determinado evento.⁶⁸

Para la difusión de redes sociales se pensó en generar un *slogan* que asociara el servicio que ofrecíamos, el resultado fue Martes Toca Cine, el cual se utilizó como *hashtag* en las publicaciones de Facebook, éste daba pertenencia al proyecto y facilitaba el entendimiento de las actividades, basados en que “Al lograrse una adecuada asociación entre el nombre de marca con el concepto del producto diseñado, se facilita el trabajo de posicionamiento y promoción”⁶⁹. Para reforzar aún más el plan de difusión mediante Facebook, se publicaban fotografías tomadas de las cintas, con una cita como leyenda dentro de la imagen (como se mostró en 3.2.2. Curación de carteleras) para llamar más la atención de los usuarios de la red social.

En seguimiento al plan de difusión, el eslogan tuvo efecto positivo, algunos usuarios lo utilizaban al registrar su asistencia a través de sus perfiles privados,



Imagen 37. Cano, I. (2016) Activación de retratos en Cine Martes de Terraza.

por lo que se buscó la interacción con el público, para esto se hizo una impresión en triplay

⁶⁷ Es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes. KOTLER, Philip. Dirección de Mercadotecnia. Prentice Hall, 8ª Edición. p. 7.

⁶⁸ Gómez, C. (2007) *Marketing Cultural*. Universidad EAN. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 60, mayo-agosto. Bogotá, Colombia. Pág. 125.

⁶⁹ *Ibidem*. Pág. 136.

con forma de diálogo, con el slogan Martes Toca Cine. La impresión se utilizó para retratar a los asistentes antes del comienzo de la función, se solicitaba su permiso para ser fotografiados y para que su retrato fuera publicado en la página de Facebook, si accedían procedíamos con la actividad e invitábamos a compartir su foto una vez estuviera en línea, de esta actividad no se encontró negatividad por parte de las personas.

En cuanto a herramientas se refiere, CMT contaba con equipo electrónico asignado para las proyecciones, no obstante, el proyector innovó para un bien mayor, es decir, plataformas digitales como Netflix, se considerarían competencia, sin embargo, CMT al no contar con fondos para el pago de una licencia por exhibición de derechos, se aprovechó que la plataforma antes mencionada la cual no penaliza la proyección colectiva de su catálogo, por lo que algunas de las cintas contenidas fueron expuestas; por otro lado, también se hizo uso de la ahora extinta cadena Blockbuster para hacer renta de las cintas, de esta manera no se propiciaría la piratería dentro de un proyecto académico.

3.3. Resultados alcanzados

La formación de públicos, a través de estrategias y la curación de cintas, tuvieron resultados positivos: los ciclos de terror, el ciclo infantil y películas proyectadas en contexto con la sociedad (Día de las Madres, Día del Amor y la Amistad, películas conocidas al principio y final del ciclo o películas en relación a sucesos), su efectividad se respalda por el número de asistentes que tuvieron, si la asistencia mínima esperada se calculaba en veinte personas, durante las proyecciones de las muestras se rebasaba la expectativa; la numeraría para otras proyecciones variaba, pero se puede considerar un cumplimiento de rendimiento, ya que fueron pocos los eventos donde no se cumplía con el objetivo, además que ninguna

cinta fue cancelada por falta de público, sino por divergencias con la misma Universidad, por ejemplo: dentro de las gestiones previas al semestre, se realizaba un oficio al Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades para utilizar la terraza durante el periodo escolar, hubo ocasiones que la misma Dirección de la División tuvo eventos dentro de la Sede Fórum, empalmando actividades con el CMT, por lo tanto, provocando la cancelación de actividades. El plan de difusión mediante la página de Facebook, que si bien no tenía un objetivo fijo, tuvo un crecimiento relevante, en enero de 2015, cuando terminó la primera coordinación, la página contaba con un aproximado de 2,200 me gusta, lo que se traduce a fans suscritos a las noticias y eventos del proyecto; existe una herramienta que permite visualizar el procesos de crecimiento de la página, lamentablemente fue posible conseguir solo el del periodo enero – junio 2017, el cual concluyó con 3,558⁷⁰, lo cual podemos traducir un estimado de 1,358 nuevos seguidores; en la comparativa, la segunda coordinación, a pesar de tener un plan de difusión más definido, no rebasó la meta de la anterior gestión hablando de la página de Facebook. Las colaboraciones con Campus Guanajuato fueron también parte del éxito de asistencia, Bienvenida la Cultura, Manhattan Short Film Festival, Festival Internacional de Cine de Horror Aurora, Best Sci Fi, Doctubre o DocsMx y Festival de Cine Europeo en Guanajuato GUCE contribuyeron al posicionamiento de CMT como un proyecto cultural de vanguardia; sin embargo, considero que los tres más grandes logros dentro de la segunda coordinación fueron los siguientes:

XLIV Festival Internacional Cervantino

CMT tuvo la oportunidad de hacer historia de la mano del festival cultural más grande de América Latina, fue el primero en llevar el Cervantino a León por parte de la Universidad

⁷⁰ Facebook insights Data Export – Cine Martes de Terraza – 2017-06-05

de Guanajuato, es decir, la cartelera de FIC en León era parte de su programación oficial, las colaboraciones UG-FIC en Campus León no habían ocurrido hasta octubre de 2016. La gestión de este acto memorable, corrió a cargo de Daniel Aguilar Torres y Laura Aurora Lozano Fuentes, Coordinadora de Vinculación en Campus León. Por otro lado, es importante destacar la ejecución del evento, la cual “activó” la terraza por 18 días ininterrumpidos de cine.

Quinto Aniversario Cine Martes de Terraza



Imagen 38. Cano, I. (2017) Evento Quinto Aniversario Cine Martes de Terraza, enero – junio 2017

Durante el mes de agosto de 2017, CMT cumplía 5 años en funciones, por lo que se planeó realizar un evento que simbolizara también, el cierre de la segunda administración, ocurrido el 16 de mayo. Durante las reuniones del equipo se pensó primero en una exposición fotográfica a través del Departamento de Estudios

Culturales, no solo en el lobby sino en el recorrido que hacen los asistentes para llegar a la terraza, el contenido de las fotos serían proyecciones y carteleras de todos los ciclos hasta el momento; esta primera idea fue descartada por el precio de los impresos y poco contenido fotográfico de calidad. El segundo esbozo trató de un festival temático de cine, esto constaba en disfrazar al equipo con atuendos de cintas, invitando al público a hacer lo mismo, este segundo pensamiento tampoco resultó por no poder concretar la idea, además que *Bee Hive*, evento de música y mapping en la terraza, sería dos semanas después al evento, lo que provocaría una competencia de publicidad. La resolución fue de gestionar un coloquio con la cinematografía como tema principal; los primero exponentes contemplados fueron Adrián

Ramírez Ontiveros, Mtro. Christian Federico Rábago Ramírez, Lic. Montserrat Alejandri Oyanguren y Lic. José Alberto Cerrillo Soto, el primero fue invitado a conversar acerca de los primeros años del proyecto, las dificultades y experiencias, así como conocer un poco más sobre la idea antes del proyecto. Los tres restantes se les hizo la invitación a participar ya que tienen experiencia en la realización, difusión y comprensión cinematográfica, no obstante, Alberto Cerrillo declinó la oferta por su agenda, por lo que se hizo la invitación al

Dr. Rogelio Castro Rocha, docente de la Licenciatura en Letras Españolas del Campus Guanajuato, el cual tiene ensayos sobre cine y literatura. Complementando la participación se invitó al alumno César Armando Afanador para



hacer una interpretación musical con su banda *Jamm*, de igual manera que Alberto, su agenda

Imagen 39. Alba, S. (2017) Evento Quinto Aniversario Cine Martes de Terraza, enero – junio 2017

no permitió la colaboración, por lo que se hizo la invitación a la banda leonesa *Oktober*, así amenizando el intermedio entre conferencias. El evento contó con el apoyo de Secretaría Académica de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus León Dr. Juan Antonio Rodríguez González, el cual aportó con la impresión de las playeras del evento, diseñadas por Adrián Ramírez, así como la impresión de carteles, programas de mano y el apoyo de alimentos para los ponentes, el diseño gráfico del evento también fue una



colaboración entre Marlon Wolch Jurado Hernández, personal de Comunicación del

Imagen 40. Alba, S. (2017) Evento Quinto Aniversario Cine Martes de Terraza, enero – junio 2017

Campus León y mía. El evento también contó con patrocinadores externos, el primero de ellos fue Búnker Réconds, compañía musical con residencia en León, el cual hizo préstamo sin costo del equipo de audio e instrumentos, para que la banda *Oktober* tuviera la oportunidad de tocar; el segundo de ellos fue Cinema Capital,



Imagen 41. Alba, S. (2017) Evento Quinto Aniversario Cine Martes de Terraza, enero – junio 2017

cineclub independiente el cual dio apoyo en cuanto a difusión a través de redes sociales, además de prestar el espacio para la convivencia post evento. El evento inició con la plática



Imagen 42. Cano, I. (2017) Evento Quinto Aniversario Cine Martes de Terraza, enero – junio 2017

de Adrián Ramírez sobre su inicio con el proyecto; seguido del Mtro. Christian Rábago sobre una interpretación del cine moderno; continuado por la Lic. Montserrat Alejandri, la cual expuso sobre los cineclubes universitarios y su labor a la sociedad, después de su ponencia

se planeó realizar el intermedio a cargo del grupo musical; para finalizar el ciclo de charlas, el Dr. Rogelio Castro cerró con su ensayo sobre la sexualidad en las cintas de Pier Paolo Pasolini; la culminación del día sería, como todos los martes, en la terraza, con la proyección del tercer logro de la segunda coordinación del proyecto...

Documental: Cinco Años de Cine Martes de Terraza

La distribución de trabajo para el evento del quinto aniversario comprendía solo a tres personas, por mi parte quedó en gestionar a los ponentes y el apoyo de recursos económicos tanto internos como externos, teniendo como apoyo a Daniel Aguilar; para el intermedio musical se le fue dada la actividad a Leonardo Rangel, el resto del equipo le fueron delegadas

tareas para la realización del documental que se exhibiría el 16 de mayo; la escritura del guion fue trabajo colectivo, algunas entrevistas corrieron a cargo de Elizabeth Robles, la música fue supervisión de Miriam Zamora y se contó con la participación de Everardo Ornelas para la narración. El producto final, si bien no fue un documental con la suficiente calidad, fue el resultado del trabajo del equipo de integrantes del CMT, con la dedicación, entusiasmo, profesionalismo y cariño por el proyecto, inmortalizándolo en treinta minutos de entrevistas que narran el proceso de creación, seguimiento y resultado.

3.4. Plan de mejora

La difusión cinematográfica es el propósito de un cineclub, la provocación entre públicos e invitación al diálogo y reflexión sobre este arte es un fin, CMT ofrece además de eso un espacio alternativo, es también conformado por estudiantes que además de liberar su Servicio Social Universitario, tienen la oportunidad de ser parte de un proyecto que es enteramente suyo, pero lo más importante, que a pesar de no estar integrado por profesionales en la difusión o creación cinematográfica, se ha consolidado a través de cinco años, pudiendo posicionarse con una cartelera de calidad, habiendo participado también en programaciones de talla internacional, siendo parte además del catálogo de cineclubes a nivel nacional por IMCINE. CMT nació como una idea, una conversación, un reto entre Adrián Ramírez y Antonio Zúñiga, su motivación llevó a un proyecto a devenirse a través de los años, superándose a sí mismo en cada ciclo, a manera de una conclusión académica, CMT tiene el potencial para durar el tiempo que sea necesario, tomando como ejemplo Cine Club y sus 60 años de trayectoria, este proyecto tendrá seguimiento tanto existan estudiantes empeñados en

realizarlo, no obstante aún falta para una consolidación profesional, la cual enumero en tres pasos:

1.- El primero es la contratación de licencias de proyección, ya que la programación se realizaba al margen de la legalidad, por lo tanto existían limitantes sobre cintas que pudieron haber estado o en su defecto la creación de una cineteca con un catálogo de películas libres de derechos.

2.- El segundo paso es la creación de un fondo monetario para la difusión del proyecto, ya que hasta junio de 2017 las cintas eran publicitadas a través de la página de Facebook, Twitter e Instagram, además del volantaje y algunas menciones esporádicas en Radio Universidad, uno de los medios de comunicación potenciales fue la cadena televisiva TVmos, la cual se proyectaba en el Sistema Integrado de Transporte Optibús de la ciudad de León.

3.- El tercer paso, es la creación de este “club” donde se reflexione sobre las cintas, exista el diálogo entre asistentes y realizadores, este diálogo puede ocurrir otro día que no sea martes pero que tenga un horario y día fijo, y se apegue a lo que se ha expuesto, acto seguido, puede gestionarse la utilización de un salón dentro del Departamento de Estudios Culturales, uno de los objetivos a corto plazo puede ser la generación de un coloquio cinematográfico, que a largo plazo pudiera ser un evento anual.

Conclusiones

Desde el inicio de Cine Martes de Terraza en 2012 las actividades han continuado de manera ininterrumpida, este cine club fue ofrecido a la comunidad universitaria del Campus León pero acogido por la comunidad leonesa. Si bien dio inicio como un festival, ha sido el

trabajo de consolidación, basado en la curación de carteleras, diseño gráfico, gestión de espacios, formación de públicos que va desde la redacción en redes sociales para la promoción, hasta la entrega de volantes o carteles con la información de las actividades; es a través de esta labor que el proyecto se ha ido apropiando de la terraza de la Sede Fórum, haciendo de este un espacio alternativo para la difusión cinematográfica. No obstante, la presencia de los alumnos del programa académico en Cultura y Arte se hace presente al estar detrás del proyecto cultural. Tras cinco años de ocupar la terraza de la Sede Fórum de la Universidad de Guanajuato, se expone entonces el éxito que tuvo el proyecto al apropiarse de un espacio alternativo y difundir el también llamado séptimo arte. Aún hay camino por recorrer para tener un proyecto totalmente profesionalizado. Cine Martes de Terraza ofrece a los alumnos de los programas educativos de Campus León el conocer los procesos de la vida profesional, desde la escritura de oficios, diseño de imagen, métodos de difusión y lo que implica la gestión cultural. Por último, hago presente el reconocimiento a todos aquellos estudiantes que fueron parte de algo tan grande, y por supuesto a los cinéfilos que cada martes tomaban una silla antes colocaba en la terraza, para disfrutar de la cinta que ofrecía, ya que sin ninguno de los dos, nada podría haber sido posible.

Anexos

Periodo agosto – diciembre 2012:

| Película | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2012) |
|----------------------------|--------------------------|----------|---------------------------------|
| Kids | Larry Clark | 90 min. | Agosto 7 |
| Blow | Ted Demme | 119 min. | Agosto 14 |
| Un cuento chino | Sebastián Borestein | 93 min. | Agosto 21 |
| Hell ride | Larry Bishop | 80 min. | Agosto 28 |
| Taxi driver | Martin Scorsese | 113 min. | Septiembre 3 |
| El violín | Francisco Vargas | 98 min. | Septiembre 11 |
| Kick-ass | Matthew Vaughn | 117 min. | Septiembre 17 (lunes) |
| Zombie land | Ruben Fleisher | 84 min. | Septiembre 18 |
| Scott Pilgrim vs the world | Edgar Wright | 112 min. | Septiembre 19 (miércoles) |
| 30 minutos o menos | Rubén Fleisher | 78 min. | Septiembre 20 (jueves) |
| It's all gone Pete Tong | Michael Dowse | 90 min. | Septiembre 21 (viernes) |
| Good Will Hunt | Gus Van Sant | 126 min. | Septiembre 25 |
| The experiment | Paul Scheuring | 96 min. | Octubre 2 |
| Gato negro, gato blanco | Emir Kusturica | 123 min. | Octubre 9 |
| True romance | Tony Scott | 120 min | Octubre 23 |
| The mummy | Karl Freund | 72 min. | Octubre 23 |
| Invasion of body snatchers | Don Siegel | 80 min. | Octubre 30 |
| Frankenstein | James Whale | 71 min. | Octubre 31 (miércoles) |
| Drácula | Tod Browing, Karl Freund | 72 min. | Noviembre 1 (jueves) |
| Gummo | Harmony Korine | 83 min | Noviembre 13 |
| Bastardos sin gloria | Quentin Tarantino | 146 min. | Noviembre 27 |

Periodo enero – junio 2013.

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2013) |
|---------------------|--------------|----------|---------------------------------|
| Crazy Heart | Scott Cooper | 110 min. | Enero 22 |
| This is not a movie | Olallo Rubio | 99 min. | Enero 29 |

| | | | |
|--|---------------------|----------|------------|
| Canino | Yorgos Lanthimos | 94 min. | Febrero 5 |
| Y tú, ¿cuánto cuestas? | Olallo Rubio | 97 min. | Febrero 12 |
| Sangre por sangre | Taylor Hackford | 180 min. | Febrero 19 |
| Cajeros | Kevin Smith | 99 min. | Febrero 26 |
| Eraserhead | David Lynch | 90 min. | Marzo 5 |
| El regreso | Andrey Zvyagintsev | 105 min. | Marzo 12 |
| Extraños en el paraíso | Jim Jarmusch | 89 min. | Marzo 19 |
| Lords of dogtown | Catherine Hardwicke | 105 min. | Abril 9 |
| Paranoid park | Gus Van Sant | 85 min. | Abril 16 |
| Gimme the power | Olallo Rubio | 101 min. | Abril 30 |
| Blue velvet | David Lynch | 120 min. | Mayo 7 |
| Prayer for Bobby | Russell Mulcahy | 89 min. | Mayo 14 |
| Detroit rock city | Adam Rifkin | 96 min. | Mayo 21 |
| Primavera, verano, otoño, invierno y primavera | Kim Ki-duk | 103 min. | Mayo 28 |
| Alien, el octavo pasajero | Ridley Scott | 116 min. | Junio 4 |

Periodo agosto – diciembre 2013

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2013) |
|--------------------------------|-----------------------|----------|---------------------------------|
| Exit through the gift shop | Banksy | 87 min. | Agosto 6 |
| Elsa y Fred | Michael Radford | 104 min. | Agosto 13 |
| ¿Y si viviéramos todos juntos? | Stephane Robelin | 97 min. | Agosto 15 (jueves) |
| THX 1138 | George Lucas | 88 min. | Agosto 20 |
| Los nombres del amor | Michel Leclerc | 104 min. | Agosto 22 (jueves) |
| Bernie | Richard Linklater | 99 min. | Agosto 27 |
| Declaración de guerra | Valérie Donzelli | 100 min. | Agosto 29 (jueves) |
| My Winnipeg | Guy Maddin | 80 min. | Septiembre 3 |
| Sleeper | Woody Allen | 88 min. | Septiembre 10 |
| A serious man | Joel Coen, Ethan Coen | 105 min. | Septiembre 17 |

| | | | |
|--|--------------------------------|----------|------------------------------------|
| Spider (cancelada, repetición de Its all gone Pete Tong) | David Cronenberg | 98 min. | Septiembre 24 |
| Blade runner | Ridley Scott | 117 min. | Octubre 1 |
| Manhattan Short Film Festival | Varios | | Octubre 2 y 3 (miércoles y jueves) |
| Rip!: A remix manifestó | Brett Gaylor | 80 min. | Octubre 8 |
| Mystery train | Jim Jarmusch | 105 min. | Octubre 15 |
| Los herederos | Eugenio Polgovsky | 90 min. | Octubre 22 |
| Doctubre: Semalu | Jimmy Hendrickx | 20 min. | Octubre 28 (lunes) |
| Doctubre: Two americans | Valeria Fernández, Dan DeVivo | 93 min. | Octubre 28 (lunes) |
| Doctubre: Madera | Daniel Kvitko | 25 min. | Octubre 29 |
| Doctubre: Mundial. Gra o wszystko | Michal Bielawsky | 97 min. | Octubre 29 |
| Doctubre: Los ojos de Dante | Gonzalo Gurrea | 6 min. | Octubre 30 (miércoles) |
| Doctubre: Kill your Darling | Jaap van Hoewijk | 79 min. | Octubre 30 (miércoles) |
| Doctubre: Gwizdek | Grzegorz Zariczny | 17 min. | Octubre 31 (jueves) |
| Doctubre: Bajo tortura | Cristina Suárez | 62 min. | Octubre 31 (jueves) |
| Doctubre: Bajo la noche de Tokio | Alfonso Nogueroles | 10 min. | Noviembre 1 (viernes) |
| Doctubre: La agenda setting | Helena Bengoetxea | 86 min. | Noviembre 1 (viernes) |
| 4 meses, 3 semanas, 2 días | Cristian Mungiu | 113 min. | Noviembre 5 |
| El circo | Charles Chaplin | 72 min. | Noviembre 12 |
| Balada triste | Alex de la Iglesia | 107 min. | Noviembre 19 |
| La muerte de un burócrata | Tomás Gutiérrez Alea | 85 min. | Noviembre 21 (jueves) |
| Yoyo | Pierre Etaix | 92 min. | Noviembre 26 |
| Blow up | Michelangelo Antonioni | 108 min. | Noviembre 29 (jueves) |
| Cidade de Deus | Fernando Meirelles, Kátia Lund | 130 min. | Diciembre 3 |

Periodo enero – junio 2014

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2014) |
|------------------------------|--------------------------|----------|---------------------------------|
| Después de Lucía | Michel Franco | 102 min. | Enero 21 |
| Las miques | Raúl Flores Bernal | 10 min. | Enero 28 (función doble) |
| El camino de San Diego | Carlos Sorin | 98 min. | Enero 28 (función doble) |
| Quiéreme si te atreves | Yann Samuëll | 93 min. | Febrero 4 |
| El lado oscuro del corazón | Eliseo Subiela | 127 min. | Febrero 11 |
| Sound city | Dave Grohl | 108 min. | Febrero 18 |
| En la casa | François Ozon | 101 min. | Febrero 25 |
| Kalifornia | Dominic Sena | 117 min. | Marzo 4 |
| La verdad de Soraya M. | Cyrus Nowrasteh | 116 min. | Marzo 11 |
| Sábado de gloria, el ascenso | Francisco Javier Padilla | 40 min. | Marzo 18 |
| Escondidos en Brujas | Martin McDonagh | 107 min. | Marzo 25 |
| Drunks | Peter Cohn | 90 min. | Abril 1 |
| Hunger | Steve McQueen | 92 min. | Abril 8 |
| Caché | Michael Haneke | 117 min. | Abril 29 |

| | | | |
|----------------|----------------|----------|---------|
| Good Ol' Freda | Ryan White | 86 min. | Mayo 6 |
| Carlito's Way | Brian de Palma | 141 min. | Mayo 13 |
| Sueño de fuga | Frank Darabont | 142 min. | Mayo 20 |
| American Pop | Ralph Bakshi | 96 min. | Mayo 27 |
| Narco cultura | Shaul Schawrz | 90 min. | Junio 3 |

Periodo agosto – diciembre 2014

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2014) |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------|---------------------------------|
| La jaula de oro | Diego Quemada-Díez | 110 min. | Agosto 5 |
| Hecho en México | Duncan Bridgeman | 97 min. | Agosto 12 |
| La mina del Diablo | Kief Davidson, Richard Ladkani | 82 min. | Agosto 13 (miércoles) |
| 14 kilómetros | Gerardo Olivares | 95 min. | Agosto 14 (jueves) |
| De caballos y hombres | Benedikt Erlingsson | 80 min. | Agosto 19 |
| Los 400 golpes | François Truffaut | 94 min. | Agosto 26 |
| La culpa la tiene Fidel | Julie Gavras | 99 min. | Septiembre 2 |
| Vivillo desde chiquillo | Emilio Gómez Muriel | 82 min. | Septiembre 9 |
| De tal padre, tal hijo | Hirokazu Koreeda | 120 min. | Septiembre 23 |
| El tiempo de los gitanos | Emir Kusturica | 142 min. | Septiembre 30 |
| Manhattan Short Film Festival | Varios | | Octubre 1 y 2 |
| Melancolía | Lars Von Trier | 136 min. | Octubre 7 |
| La conversación | Francis Ford Coppola | 113 min. | Octubre 14 |
| Nebraska | Alexander Payne | 115 min. | Octubre 21 |
| DocsDf: Un paraíso | Jayisha Patel | 14 min. | Octubre 27 (lunes) |
| DocsDf: Fervor infantilista | Luis Lupone | 110 min. | Octubre 27 (lunes) |
| DocsDf: Tarzán y Arab | Paul Fischer | 37 min. | Octubre 28 |

| | | | |
|--|--------------------|----------|--------------|
| DocsDf: Las optimistas | Gunhild Westhagen | 90 min. | Octubre 28 |
| DocsDf: Nenek | Sabdyel Almazán | 27 min. | Octubre 29 |
| DocsDf: Marionetista | Wiktorja Szymnaska | 70 min. | Octubre 29 |
| DocsDf: la lágrima del verdugo | Layth Abdulmir | 27 min. | Octubre 30 |
| DocsDf: Reyes del viento y reinas eléctricas | Gaspard Kuentz | 56 min. | Octubre 30 |
| Lars and the real girl | Craig Gillespie | 106 min. | Noviembre 4 |
| Las tortugas también vuelan | Bahman Ghobadi | 95 min. | Noviembre 11 |
| Prueba de orquesta | Federico Fellini | 70 min. | Noviembre 18 |
| El gran pez | Tim Burton | 126 min. | Diciembre 2 |

Periodo enero – junio 2015

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2015) |
|-------------------------------|--------------------------------|----------|--|
| Los insólitos peces gato | Claudia Sainte-Luce | 95 min. | Enero 27 (cambio de fecha por día festivo) |
| Amigos | Olivier Nakache, Eric Toledano | 109 min. | Febrero 3 |
| The place beyond the pines | Derek Cianfrance | 135 min. | Febrero 10 |
| Diario de una ninfómana | Christian Molina | 105 min. | Febrero 17 |
| Memorias de mis putas tristes | Henning Carlsen | 90 min. | Febrero 24 |
| El pequeño Nicolás | Laurent Tirard | 91 min. | Marzo 3 |
| Los gatos persas | Bahman Ghobadi | 106 min. | Marzo 10 |
| Aurora X | | | Marzo 17 (cambio de programación) |
| La tía Alejandra | Arturo Ripstein | 98 min. | Martes 24 |
| La noche americana | François Truffaut | 115 min. | Abril 14 |
| The lovely bones | Peter Jackson | 135 min. | Abril 21 |
| El viaje de Chihiro | Hayao Miyazaki | 124 min. | Abril 28 |

| | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------|-----------------------------|
| La venganza del Conde de Montecristo | Kevin Reynolds | 115 min. | Mayo 5 (cambio de película) |
| Bailando en la oscuridad | Lars Von Trier | 140 min. | Mayo 12 |
| Monster | Patty Jenkins | 110 min. | Mayo 19 |
| Un filme socialista | Jean-Luc Godard | 102 min. | Mayo 26 |
| GUCE 5 | | | Junio 1 – 4 |
| Ida | Pawel Pawlikowski | 80 min. | Junio 1 |
| Persépolis | Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud | 95 min. | Junio 2 |
| Guten tag Ramón | Jorge Ramírez Suárez | 118 min. | Junio 3 |
| Just the wind | Benedek Fliegauf | 98 min. | Junio 4 |

2,064 min.

Periodo agosto – diciembre 2015

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2015) |
|--------------------------------------|-------------------|----------|---|
| Relatos salvajes | Damián Sziffrón | 119 min. | Agosto 11 |
| La infancia de Iván | Andrei Tarkovsky | 95 min. | Agosto 18 |
| Soul cinema power: American gangster | Ridley Scott | 157 min. | Agosto 24 (lunes) |
| SCP: Jackie Brown | Quentin Tarantino | 154 min. | Agosto 25 (cambio a 31 de agosto) |
| SCP: Thelonious Monk | Charlotte Zwerin | 90 min. | Agosto 26 (miércoles) |
| Mary and Max | Adam Elliot | 88 min. | Septiembre 1 |
| Érase una vez en el oeste | Sergio Leone | 165 min. | Septiembre 8 |
| Que viva México! | Sergei Eisenstein | 84 min. | Septiembre 15 |
| Swing | Tony Gatlif | 90 min. | Septiembre 22 |
| Manhattan Short Film Festival | | | Septiembre 23 y 24 (miércoles y jueves) |
| Bronson | Nicola Winding | 92 min. | Octubre 6 |
| Doctubre | | | Octubre 7 |
| Hard Candy | David Slade | 103 min. | Octubre 13 |
| Ciclo de terror: Videodrame | David Cronenberg | 88 min. | Octubre 20 |

| | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|--------------|
| | | | |
| Ciclo de terror: Hellraiser | Clive Barker | 90 min. | Octubre 27 |
| Hasta el viento tiene miedo | Carlos Taboada | 88 min. | Noviembre 3 |
| Bajo la sal | Mario Muñoz | 125 min. | Noviembre 10 |
| La tumba de las luciérnagas | Isao Takahata | 93 min. | Noviembre 17 |
| Viridiana | Luis Buñuel | 90 min. | Noviembre 24 |
| La última cena | Tomás Gutiérrez | 120 min. | Diciembre 1 |
| American beauty | Sam Mendes | 122 min. | Diciembre 8 |

2.053 min.

Periodo enero – junio 2016

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2015) |
|---|--|----------|----------------------------------|
| Labyrinth | Jim Henson | 101 min. | Enero 26 |
| C.R.A.Z.Y. | Jean-Marc Vallée | 109 min. | Febrero 2 |
| Her | Spike Jonze | 126 min. | Febrero 9 |
| Ciencia es Cultura: el planeta de los simios | Franklin J. Schaffner | 112 min. | Febrero 16 |
| The Tokio godfathers | Satoshi Kon, Shôgo Furuya | 88 min. | Febrero 23 |
| Aurora XI | | | Marzo 3 y 4 (martes y miércoles) |
| Feria del Libro: En nombre de la Rosa | Jean-Jacques Annaud | 131 min. | Marzo 8 |
| Feria del Libro: el Diálogo de las Carmelitas | Philippe Agostini, Raymond Leopold Bruckberger | 112 min. | Marzo 9 |
| The Rocky Horror Show | Jim Sharman | 100 min. | Marzo 15 |
| Noche de cortos mexicanos: Taller de Cine Joven | | | Abril 5 |

| | | | |
|--|----------------------|----------|----------------------|
| Encuentro Hispanoamericano, Contra el Silencio Todas las Voces | | | Abril 12 y 13 |
| PI: faith in caos | Darren Aronofsky | 85 min. | Abril 19 |
| GUCE 6: Un día Perfecto | Fernando León | 106 min. | Abril 26 |
| GUCE 6: Blind | Eskil Vogt | 96 min. | Abril 27 (miércoles) |
| In the mood of love | Wong Kar-Wai | 95 min. | Mayo 3 |
| Mommy | Xavier Dolan | 139 min. | Mayo 10 (cancelada) |
| Memento | Christopher Nolan | 115 min. | Mayo 17 |
| The game | David Fincher | 128 min. | Mayo 24 |
| Güeros | Alonso Ruiz Palacios | 107 min. | Mayo 31 |
| Number 23 | Joel Schumacher | 95 min. | Junio 7 |

1,845 min.

Periodo agosto – diciembre 2016

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2015) |
|--|----------------|----------|---------------------------------|
| Donnie Darko | Richard Kelly | 113 min. | Agosto 29 |
| Bienvenida la Cultura: Mad Max | George Miller | 120 min. | Agosto 16 |
| Bienvenida la Cultura: Somos Mari Pepa | Samuel Kishi | 95 min. | Agosto 18 (jueves) |
| Bienvenida la Cultura: La chica Danesa | Tom Hopper | 120 min. | Agosto 23 |
| Children of men | Alfonso Cuarón | 105 min. | Agosto 30 |
| Just another love story | Ole Bordenal | 100 min. | Septiembre 6 |
| Mister lonely | Harmony Korine | 112 min. | Septiembre 13 |
| Vicky Cristina Barcelona | Woody Allen | 96 min. | Septiembre 20 |
| Manhattan Short Film Festival | | | Septiembre 27 |

| | | | |
|--|-------------------|------------|----------------|
| FIC XLIV: 19 cintas de lunes a domingo | | 1,895 min. | Octubre 3 a 21 |
| Ciclo de Terror del Reino Unido: Repulsión | Roman Polanski | 105 min. | Octubre 25 |
| Ciclo de Terror del Reino Unido: Book of blood | John Harrison | 95 min. | Noviembre 1 |
| Ciudad de Dios | Fernando Mirelles | 130 min. | Noviembre 8 |
| Dreams | Akira Kurosawa | 120 min. | Noviembre 15 |
| El expreso de medianoche | Alan Parker | 121 min. | Noviembre 22 |
| Mommy | Xavier Dolan | 139 min. | Noviembre 29 |
| Los olvidados | Luis Buñuel | 88 min. | Diciembre 6 |

3,554 min.

Periodo enero – junio 2017

| Nombre | Director | Duración | Fecha en que se proyectó (2016) |
|--|------------------------|----------|---------------------------------|
| Trainspotting | Danny Boyle | 90 min. | Enero 24 |
| Festival de Cine Catalán: Mapa de los sonidos de Tokio | Isabel Coixet | 109 min. | Enero 31 |
| There will be blood | Paul Thomas Anderson | 158 min. | Febrero 7 |
| Happy togheter | Wong Kar-Wai | 98 min. | Febrero 14 |
| Bowling for Columbine | Michael Moore | 120 min. | Febrero 21 |
| Vi är bäst! | Lukas Moodyson | 105 min. | Febrero 28 |
| Aurora 12 | | | Marzo 7 |
| Best Sci Fi | | | Marzo 14 |
| La Strada | Federico Fellini | 103 min. | Marzo 21 |
| La belle verte | Coline Serreau | 99 min. | Marzo 28 |
| Feria del Libro 54: Sing Street | John Carney | 105 min. | Abril 4 |
| Ciclo infantil: Song of the sea | Tom Moore | 90 min. | Abril 25 |
| Ciclo infantil: ParaNorman | Chris Butler, Sam Fell | 89 min. | Mayo 2 |

| | | | |
|--|-------------------|----------|--|
| Perfect Blue | Satoshi Kon | 81 min. | Mayo 9 |
| Documental: 5 años de Cine Martes de Terraza | Samael Alba | 32 min. | Mayo 16 (conferencias y proyección) |
| Función especial, selección del público: Star Wars, episodio IV, una nueva esperanza | George Lucas | 121 min. | Mayo 23 |
| La haine | Mathieu Kassovitz | 95 min. | Mayo 30 |

11,011 minutos de proyecciones aproximadamente.

Referencias

- Alba, S. (Director). (2017). *Cinco años de Cine Martes de Terraza*. (Documental). León, Gto.
- Alba, S. (2015) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.
- Ceballos, A. (2015) *Sobre los espacios culturales alternativos de Mérida... Y sus estrategias de participación con el público*. Conectando Audiencias. Asimétrica.org.
- Caerols, R., Viñarás, M., González, J. (2017) *Redes sociales y museos: análisis de la campaña en Twitter para el Día Internacional de los Museos y Noche de los Museos*. Revista Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. Núm. 72. Canarias, España.
- Feixa, C. (2015) *Generación Hashtag. Los movimientos juveniles en la era de la web social*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud. Colombia.
- Gómez, C. (2007) *Marketing Cultural*. Universidad EAN. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 60, mayo-agosto. Bogotá, Colombia.
- Hinojosa, L. (2012) *Educación y consumo cultural: una aproximación a los públicos universitarios*. Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. XXIII, núm. 44. Universidad Nacional de Entre Ríos. Concepción del Uruguay, Argentina.

- Horta, L. (sin fecha) *Manual de Cineclubismo*. Red de Cineclubes de Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile.
- Kotler, P. *Dirección de Mercadotecnia*. Prentice Hall, 8ª Edición.
- Marina, A. y Sánchez, R. (2008) *Espacios alternativos en Puerto Rico dentro del contexto de la globalización: Araba Café Teatro y Casa Cruz de la Luna*. Proyecto Mapa Cultural de Puerto Rico.
- Meza, J. (2016) *Bee Hive Electronic, experiencia sonora audiovisual*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Gto.
- Mosco, A. (2016). *Sobre la curaduría y su papel en la divulgación*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.
- Ramírez, A. (2012) *Proyecto Cine Martes de Terraza*. Manuscrito no publicado. Universidad de Guanajuato. León, Guanajuato.
- Regil, L. (2009) *Difusión Cultural Universitaria: entre el ocaso y el porvenir*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. México.
- Rodríguez, G. (2015) *Formación de públicos en espacios culturales alternativos*. CONACULTA. Primera edición. México.
- Rosas, A. (2002) *Usos y desusos del patrimonio cultural: retos para la inclusión social en la ciudad de México*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Roselló, D. (2004) *Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción*. Editorial Ariel. Cuarta edición. Barcelona.