



UNIVERSIDAD  
DE GUANAJUATO

**Universidad de Guanajuato**  
**Campus Guanajuato**  
**División de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Propuesta Alternativa para la Orientación Vocacional a Nivel Medio Superior: Uso de las TIC**

# **Tesis**

**Que para obtener el título de  
Licenciado en Educación**

**Presenta**

**Juan Manuel Álvarez Cerna**

**Asesora**

**Dra. Anel González Ontiveros**

## Contenido

Prólogo .....	5
Resumen .....	5
Abstract.....	6
Introducción .....	7
Justificación .....	7
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Planteamiento del problema .....	10
Capítulo 1 Orientación.....	11
1.1 Breve historia.....	12
1.2 Historia de la Orientación en México .....	15
1.3 Orientación para le elección de profesión o carrera .....	16
1.4 Vocación.....	20
1.5 Orientación profesional .....	20
1.6 Educación para la carrera.....	21
1.7 Evolución de la Orientación en la elección de carrera o profesión .....	21
1.8 Elección de profesión o carrera en los mass media.....	23
Capítulo 2. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).....	27
2.1 Conceptos básicos.....	27
2.2 Historia de la tecnología .....	30
2.3 Educación con tecnología.....	32
2.4 Innovar la educación por medio de la tecnología.....	35
2.5 Selección de tecnología educativa.....	36
2.6 Computadora .....	38
Capítulo 3. Metodología .....	40
3.1 Supuesto.....	40
3.2 Selección de TIC.....	40
3.3 Encuesta a estudiantes.....	44
3.4 Entrevistas a profesores .....	74
3.5 Propuesta .....	87
Conclusión.....	109



¿Qué hacer para ser? Fue la pregunta con la que inicié este camino. Había que hacer una elección y decidí esta profesión, guiado por el corazón, sustentado en la razón de servir a otros.

No existe certeza del fin, sin embargo el principio implicó determinar un objetivo personal y profesional; concluir para aportar un servicio a los demás. En este recorrido con un sinfín de tropiezos, el acompañamiento ha sido la herramienta más fuerte, ante cualquier tempestad; ante cada tropiezo encontré a alguien que me impulsó a continuar, a recordar mi meta e identificar el valor de reconocermé, capaz de ser y hacer lo que decida, la clave está en orientar, buscar siempre un norte y también un sur.

Gracias por tu apoyo, orientación y confianza brindada en cada momento de este camino, por acompañarme hasta este punto de culminación de una etapa. Papá, Mamá, hermanos, Maestros y amigos; con estas líneas quiero expresar lo importante que son en todo momento de mi vida personal y profesional, donde lo que menos se expresa es el amor que nos une, nos guía y nos fortalece para ser y hacer; con esto me doy cuenta de que mi pregunta inicial se modificó. Hoy soy y manifiesto mi gratitud por siempre.

## Propuesta Alternativa para la Orientación Vocacional a Nivel Medio Superior: Uso de las TIC

Indice

### Resumen

Existen diferentes tipos de orientación, este proyecto se dirige a la orientación vocacional, que apoya a los alumnos que quieren ingresar a una formación superior. La presente propuesta intenta guiar por medio de las tecnologías de la información y la comunicación, tomando en cuenta las características de presentación e interacción en la educación (contenido, contexto institucional, profesor, estudiante y medios tecnológicos).

Esta propuesta educativa es una herramienta útil para todos aquellos que no saben qué camino tomar en su formación futura. La finalidad de la orientación vocacional es asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de su vida, a integrar opiniones educativas de formación y a ejercer sus preferencias; en ocasiones es necesaria ayuda para aclarar las dudas de la formación profesional y posteriormente dirigirse al ámbito laboral. Es una decisión muy difícil y en ella se verá reflejada gran parte de su futuro individual y colectivo.

Esta herramienta podría ser de gran utilidad en México y otros países en vías de desarrollo que enfrentan un cambio en la formación educativa básica y superior de su población, cambio que es producto de la acelerada transformación tecnológica.

## Abstract

There are different types of counseling, but in which this project focuses on the orientation holiday, where they were to support students who want to enter a higher education. It will guide you based on your tastes, skills, knowledge and taking into account the possibilities that the environment offers. All this will be a service created in use of new technologies in the media over the Internet.

This implement education is very necessary for those who do not know the purpose of vocational guidance is to assist people of any age and at any time in their lives to pursue educational views, training, work and exercise their preferences, needed help to clarify you doubt of their professional training and employment, as it is a very difficult decision and it is reflected much of its future.

This platform could be useful as Mexico and other developing countries face a change in basic education and higher education to its population, changing a product of the rapid technological change, so our country offers a distance education since 1974.

## Introducción

La orientación en nuestros días y ante los abruptos cambios culturales debe ser maleable y comprensible, exige un orientador cuyo rol modere, facilite y promueva los cambios o transformaciones para obtener un desarrollo integral de las personas, esto coadyuvará a transformar a la sociedad y convertirá a los sujetos en agentes de cambio, lo cual facilita y promueve una orientación a lo largo de la vida, que garantice la calidad y equidad de las personas y sociedades.

Son variados los tipos de orientación que existen (educativa, vocacional, profesional, ocupacional, entre otras), se conoce como psicopedagogía a la corriente que se encarga de la atención de todas ellas, el presente proyecto se centra específicamente en la orientación vocacional (OV) y profesional (OP) desde una perspectiva que indaga el uso de los medios de comunicación en el ámbito vocacional, por medio de las tecnologías en orientación.

## Justificación

Es necesaria la evolución de los métodos de aprendizaje con la finalidad de promover el “proceso de acción continuo, dinámico, integral e integrador, dirigido a todas las personas en todos los ámbitos, facetas y contextos a lo largo del ciclo vital, y con un carácter fundamentalmente social y educativo” (Martínez: 2002, p. 24). Fernando Montero (1999) señala que: “México y otros países en vías de desarrollo confrontan actualmente un cambio en la forma de proveer educación básica y superior a su población. Cambio que es producto de la acelerada transformación tecnológica” (p. 91), ello ha dado como resultado que nuestro país ofrezca una educación a distancia desde 1974. Vanscoit, visualiza a las tecnologías como “una modalidad extraescolar, que brinda alternativas a quienes se proponen emprender o continuar su formación, de manera individual y autodidacta, sin la presencia continua de un educador, restricciones de edad, opinión o tiempo.”(Vanscoit en Montero: 1999, p. 93).

Este documento muestra una propuesta de orientar vocacionalmente por medio del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la creación

de una herramienta que tenga como objetivo brindar apoyo a todas aquellas personas que pretendan ingresar a una formación superior. Con esta alternativa se busca que los estudiantes cuenten con los medios necesarios para que dicho aprendizaje o toma de decisión sea eficaz y significativa.

“La educación a distancia presenta algunos problemas para su pleno desarrollo, entre los cuales se puede mencionar que no ha podido llegar a todos los sectores de la población. Este hecho responde a que no hay suficientes instituciones que ofrezcan esta alternativa de educación” (Montera: 1999, p. 95). Por ello, es necesario hacer un análisis de los criterios que intervienen en la selección de tecnología para ofrecer a los jóvenes y profesores una herramienta que apoye la formación integral y la toma de decisión en el ámbito vocacional.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) propone la OP (Orientación Profesional) como los “servicios y actividades cuya finalidad es asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas, a ejercer opciones educativas, de formación y laborales y a gestionar sus profesiones” (OCDE: 2004, p. 10); es necesaria la ayuda para esclarecer las dudas de la formación profesional y laboral; es una decisión muy difícil de la que depende en gran medida el futuro de la persona.

El tema es de gran importancia en el ámbito de la implementación de las TIC en la educación, y por el impacto que tiene la OV (Orientación Vocacional) en la formación de alumnos que no logran identificar lo que quieren estudiar después del egreso de la educación media superior, a dicho problema se debe añadir la existencia de una gran diversidad de carreras, por consiguiente, no logran clarificar lo que quieren ejercer a futuro.

Es de vital importancia para las instituciones que existan este tipo de servicio debido a que la atención en OV y OP beneficia su oferta educativa, ya que generan una mayor matrícula, además favorecen en los estudiantes la elección vocacional, y a su vez impacta en la disminución de la mala elección de la carrera y ocupación laboral.

Lo que se espera de este proyecto es generar una nueva alternativa para la OV y OP al servicio de la población, dicho servicio tiene que ver con el uso de las TIC; ofrecer una herramienta extracurricular y la mejoría en la atención sobre temas de psicopedagogía para los estudiantes egresados de Nivel Medio Superior (NMS) y Superior, padres de familia, maestros e interesados en general.

Dicho proyecto va dirigido a todas aquellas personas que en algún momento se encuentran ante la disyuntiva sobre su formación profesional. Indirectamente beneficia a los profesores, debido a que ellos pueden hacer uso de esta herramienta como un material de trabajo; a los padres de familia para apoyar y propiciar en sus hijos un acompañamiento. Actualmente, las TIC son de gran impacto social y educativo, por lo tanto se espera que dicha propuesta sea benéfica para el sector joven de la sociedad en general, incluso aunque no estén estudiando en el momento.

No todas las estrategias de OV que existen son exitosas, ello lo demuestran los cambios de carrera en su primera etapa de estudios, y en consecuencia la deserción. Por consiguiente, es necesario buscar nuevas herramientas que se apoyen en la tecnología, para generar un sostén y clarificar las decisiones con respecto a la formación profesional, así como la carrera a elegir.

#### Objetivo general

En esta propuesta alternativa se pretende diseñar un sistema interactivo centrado en el estudiante, basado en la selección de la información más esencial e importante en la toma de decisiones para la elección vocacional y profesional.

#### Objetivos específicos

- Investigar los problemas que se encuentran en la OV y OP ante la implementación de tecnología en la educación.
- Analizar las características de las TIC para visualizar la tecnología más conveniente e implementarla en OV y OP.

- Investigar y analizar diferentes materiales y métodos de OV y OP que puedan favorecer el desenvolvimiento del usuario en una TIC dedicada a la Orientación Educativa.
- Por medio de la selección de las TIC y materiales, crear una herramienta de carácter alternativo que contará con un mecanismo de evaluación y seguimiento.

#### Planteamiento del problema

Dado el contexto y la importancia de las TIC en la educación, se espera que la introducción de una herramienta basada en las TIC facilite el proceso de toma de decisiones al respecto de la elección de la carrera por los estudiantes y egresados del NMS, además de la inserción en el ámbito laboral.

El presente escrito proporciona un análisis de la orientación educativa, las tecnologías de la información y comunicación, así la unión de ambas, encaminadas por los conceptos básicos, la historia, la teoría y sus diferentes vertientes, dicha información es de suma importancia para visualizar el contexto de la innovación tecnológica en el ámbito educativo, con la finalidad de analizar los diferentes medios de comunicación y visualizar el método de trasmisión y de información apropiado para favorecer la orientación vocacional y profesional, gracias a la metodología se analizan con mayor precisión las necesidades y posibles mejoras, para posteriormente generar una propuesta que contribuya a la atención y comunicación con jóvenes de NMS.

## Capítulo 1 Orientación

La orientación se origina de la palabra oriente, su significado derivaba del punto cardinal donde surge el sol, dicha palabra proviene del latín *oriens, oriri*, que se puede traducir como “nacer o aparecer”. Sin embargo, existe un problema terminológico en la palabra orientación debido a los diferentes temas a los que se puede vincular.

Este apartado se centra el sentido que tiene la orientación en el ámbito psicopedagógico y primordialmente, en la elección de carrera o profesión. Se define a la orientación a partir de los años 50's como un proceso que ayuda a las personas en todos los aspectos a lo largo de toda la vida, por ello se vincula con varios problemas y procesos del ser humano, tanto en el ámbito social como en lo individual, dicha amplitud hace observarla como compleja pero muy necesaria. Robert H. Mathewson (1962) entiende la orientación como un proceso de desarrollo, lo cual implica una ayuda a los estudiantes en todas las áreas de su desarrollo vocacional, escolar, personal y social. El objetivo de la orientación es brindar ayuda a la persona para determinar sus capacidades e intereses, tomar decisiones, identificar sus capacidades y forjar sus aprendizajes, sin importar la edad y momento en el que se encuentran. Por tal razón, el sistema educativo considera a la Orientación como un elemento esencial para favorecer la calidad y mejora de la enseñanza. Dada su complejidad comprende una amplia cantidad de actividades que van desde la información, hasta el asesoramiento en las diferentes áreas de la orientación:

- Personal
- Escolar
- Educativa
- Profesional
- Vocacional
- Psicopedagógica

## 1.1 Breve historia

El inicio de la orientación se remonta al primer momento en que un individuo ayudó a otro en alguna necesidad, lo cual está ligado al origen de la humanidad. A partir del siglo XX surge en Estados Unidos el término orientación, debido a que en ese momento se le da mayor importancia y se empieza a tomar en cuenta en la vida escolar, su finalidad es ayudar a vivir productivamente y con mayor plenitud; su propósito es la felicidad del individuo y su armonía, por tal razón, la orientación da origen al trabajo interdisciplinario entre la pedagogía y la psicología, y así a la unión de éstas dos, la nombramos psicopedagogía que surge en los ideales de la cultura griega bajo el concepto de *paideia*.

La orientación nació gracias a la evolución social e histórica en la cual intervinieron varios factores que a continuación se mencionan gracias a una recopilación de Bárbara Kepowicz (2004) y Rafael Bisquerra (1996).

En la edad Antigua, Media y Moderna, las profesiones eran en su mayoría hereditarias, lo cual hacía referencia a que la profesión se heredaba de generación en generación, con muy poca posibilidad de elegir otra ocupación.

En 1750, la Revolución Industrial se extiende a Francia, Bélgica, Alemania y Estados Unidos, de esta manera nacen las ocupaciones estables y se implementa la formación en las empresas; poco después del inicio de la Revolución Industrial, en la segunda mitad del siglo XVIII en Gran Bretaña entre 1760 y 1780 inicia el surgimiento de grandes empresas y organizaciones que ocasionaron disgusto y peligro vital para muchos trabajadores; fue hasta la Revolución Francesa en 1789 que se inició la posibilidad de elección de carrera u ocupación y a finales del siglo XIX, se inicia la preocupación por los trabajadores y se crean los departamentos de personal y de recursos humanos.

A partir de los problemas suscitados en el siglo XIX, Frank Parsons (1854-1908), presta atención al análisis y diagnóstico de la capacidad de las personas en la elección profesional, tenía como objetivo que la orientación llegara a todos los sujetos, por lo cual se pretendía integrar la orientación en las escuelas; al poco

tiempo en 1908 se creó el primer programa para la formación de orientadores, el cual se nombró *Vocational Bureau*. En 1909 se publica *Choosing a vocational*, donde se presenta por vez primera el término *vocational guidance* (OV) y hasta 1914 Jesse B. Davis (1871-1955), integró la orientación dentro del currículum escolar, idea de Parsons, la cual no pudo concretar antes de su muerte; en el mismo año Truman L. Kelly, a quien se le considera la primera persona que utiliza el término *educational guidance* (lo cual en su traducción al español es lo que conocemos como orientación educativa), concibe a la orientación como un proceso de ayuda, y en Europa se difunde el término *profesional guidance* en su traducción como OP.

A mediados de la guerra civil estadounidense y la Primera Guerra Mundial, en Estados Unidos se denomina *vocational education profesional* (orientación vocacional profesional) a la formación de profesionales; a partir de la Primera Guerra Mundial se crea un examen de aptitudes, el cual tenía como finalidad colocar a cada soldado en las funciones más apropiadas; al finalizar la guerra, surgió la necesidad de reintegrar a los soldados en nuevos trabajos, lo cual da origen a la OP y al poco tiempo, surge la orientación escolar y personal.

Pector (1925) consideraba que la orientación no se debía sólo quedar en la elección de carrera, y la amplía al ámbito de la selección de materias, centros docentes, actividades extraescolares, etc. A partir de los años veinte, la OV se convierte en un modelo clínico, dando como resultado el desarrollo de los test, movimientos de higiene mental, psicométricos, etc. (Kepowicz, 2004 y Bisquerra, 1996).

En los años treinta surge la unión de la orientación y el *counseling* (asesoramiento), el cual se encarga de los aspectos personales de una forma individualizada y tiene como finalidad ofrecer un servicio más eficaz y eficiente en el campo escolar y profesional, al mismo tiempo de planificar actividades y facilitar información que es necesaria para la toma de decisiones, lo que produjo un cambio de OV, a asesoramiento psicológico donde surge el autoconocimiento; el sujeto debe valorar las posibilidades que el entorno le ofrece y por medio de dicha

información toma una decisión, el asesor toma el papel del facilitador o guía del proceso.

En 1937 la *National Vocational Guidance Association* (NVGA) (en López, 2003, p. 51) concreta el significado de la OV “como el proceso de asistir al individuo a elegir una ocupación, prepararse para ella, ingresar y progresar en ella.”

A partir de los problemas de elección ocupacional que se suscitaron desde la antigüedad, la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) aprueba y proclama el 10 de diciembre de 1948, la Declaración Universal de los Derechos Humanos que expresa en su Artículo 23, punto 1: “Toda persona tiene derecho al trabajo, a la *libre elección de su trabajo*, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.”

En los años cincuenta, la orientación se proyecta como un proceso de ayuda a todas las personas, a lo largo de la vida en todos sus aspectos, resultado de ello, es que se considera poco a poco a la orientación como un ciclo vital, la que fomentará el desarrollo de la carrera dentro de las organizaciones; Donald E. Super propone en 1951 cambiar la definición de OV como “el proceso de ayudar a la persona a desarrollar y aceptar una imagen integrada y adecuada de sí mismo y de su rol en el mundo del trabajo, comprobar este concepto frente a la realidad y convertirla en realidad, con satisfacción para sí mismo y para la sociedad” (Bisquerra: 1992, p. 40).

Robert H. Mathewson (1962) entiende la orientación como un proceso de desarrollo, lo cual “implica una ayuda a los estudiantes en todas las áreas de su desarrollo vocacional, escolar, personal y social.” A finales de los sesenta, como resultado de los problemas y la ineficiencia del tratamiento individual que se observaron en el *counseling*, crece el interés por la atención grupal, a lo cual se le nombró *group counseling* (asesoramiento grupal).

A partir de los setenta, la prevención y el desarrollo son funciones claves y correctivas en la formación del ser humano; el 23 de enero de 1971 Sidney Marland implementa el término *career education* (educación para las carreras), el cual define Hoyt (1972) como “la totalidad de los esfuerzos de la comunidad y del

sistema educativo para ayudar a todos los individuos a familiarizarse con los valores de una sociedad orientada hacia el trabajo, a integrar estos valores en su vida de tal forma que el trabajo sea posible, significativo y satisfactorio para cada individuo” (en Bisquerra: 1992, p, 52), por tal motivo se puede concluir que abarca a todo el sistema educativo.

## 1.2 Historia de la Orientación en México

En 1921 se celebra el primer Congreso Mexicano del Niño, donde se rescatan las bases de la educación, además de promover el mejoramiento en la atención escolar, por lo cual se crea el Departamento de Psicopedagogía e Higiene Escolar; en 1923 se lleva a cabo el segundo congreso que se convierte en el precedente de los Departamentos de Orientación Educativa en la actualidad (Kepowicz, 2004).

1938 es el año en el que se crea el Instituto Politécnico Nacional (IPN), lo cual evidenció la necesidad de la OV, por ello se crea la primera guía de carreras, la que se centró en el interés técnico y económico del país.

A partir de 1940 y hasta 1970 aumenta el interés por la OV, la Secretaría de Educación Pública (SEP) en los años cincuenta, comienza a brindar servicios de OV para favorecer la formación de profesionales y es hasta 1952 cuando inicia el servicio de orientación en el nivel secundaria, propuesta de Luis Herrera y Montes, dicha propuesta se apoya en las teorías de Donald E. Super. En 1954 se constituye la oficina de OV de la Dirección General de Segunda Enseñanza por Herrera y Montes (Kepowicz, 2004).

En los años sesenta se imparte orientación educativa una hora a la semana a los alumnos de tercer grado del nivel secundaria, en 1966 se amplió el Servicio Nacional de Orientación Vocacional.

En 1973 surge el Colegio de Bachilleres, con el cual se crea la necesidad de consolidar e institucionalizar los espacios de orientación educativa en el NMS, un año después, la SEP establece la suspensión de las clases de orientación educativa.

En el año 1981 se intenta precisar el perfil formativo del orientador con el título de Psicólogo Educativo, Orientador Vocacional o bien, Psicólogo.

Después de que la SEP elimina las clases de orientación, en 1993 se crea de nuevo la asignatura de orientación educativa y se implementa en el tercer grado de nivel secundaria y al poco tiempo, se amplió en los otros dos ciclos del nivel mencionado; en 1999 la orientación educativa se fusiona con la asignatura de cívica y ética, la cual contiene temas de la materia de civismo I, II y da mayor importancia a la parte formativa que a la informativa y su primera generación finaliza en el 2002; dicha materia fue analizada con detenimiento documentado por Yurén Camarena y su equipo, quienes demuestran la importancia de los nuevos espacios en orientación educativa (Kepowicz, 2004).

### 1.3 Orientación para la elección de profesión o carrera

Los individuos deben tomar decisiones cotidianamente a lo largo de su vida. El contar con la capacidad de elección de una profesión o carrera conduce a la necesidad de una orientación para todos en todos los aspectos de la vida, debido a que ésta es cada vez más compleja y que existe una mayor cantidad de oficios que están en constante evolución, lo cual demanda al individuo la actualización y ajustes de sus técnicas, herramientas y en algunos casos un cambio radical de vida; pero al lograr una correcta elección, la persona se integra al trabajo más adecuado, con lo cual puede tener trascendencia en la sociedad y fundamentalmente en él mismo.

Para el desarrollo personal es de gran importancia que el individuo, desde la juventud y hasta su madurez se interrogue sobre ¿qué le gustaría ser?, ¿cuál es la ocupación a la que debería comprometerse? y ¿hasta dónde debería perseguir dicho objetivo? La profesión es una de las decisiones más importantes dentro de la vida de las personas, de ella se desprenden diferentes circunstancias que modifican su forma de vida, ya sea su lugar de residencia, horarios, ingresos, amistades, actividades, etcétera.

En la teoría *parsoniana* se puede visualizar que la OV se lleva a cabo en un determinado momento de la vida, normalmente la elección de profesión se encuentra en la adolescencia; con el paso del tiempo comprendemos que la orientación es un proceso continuo a lo largo de la vida y que no sólo está al cuidado de la elección de una profesión, sino en todos los aspectos.

Charles Darwin nos ayuda a comprender con mayor facilidad lo importante que es la orientación y la complejidad de los seres vivos, por medio de su teoría del Origen de las Especies en tres situaciones que identifica:

- Los organismos no producen réplicas de su especie, sino más bien variables, de las cuales muchas son hereditarias.
- Sobrevive el individuo con mayor capacidad de adaptación.
- Todos los individuos luchan por la vida.

Para facilitar el proceso de maduración de las aptitudes e intereses es necesario tener conocimiento del entorno y concepto de sí mismo, lo cual surge de la interacción de las aptitudes, contexto natural, hormonal y la herencia; cada individuo tiene diferentes intereses y personalidad, por lo cual cada uno es apto para una diversidad de profesiones u ocupaciones; la vocación puede ser cambiante dependiendo del tiempo y la experiencia, por lo cual la toma de decisiones es un proceso continuo.

Súper (1973, p. 173-174) menciona cinco etapas del desarrollo vocacional que se caracterizan por:

- Crecimiento (0 a 14 años)
  - Fantasía (4 a 10 años)
  - Intereses (11 a 12 años)
  - Capacidad (13 a 14 años)
- Exploración (15 a 24 años)
  - Tentativa (15 a 17 años)
  - Transición (18 a 21 años)
  - Ensayo (22 a 24)
- Establecimiento o afirmación (25 a 44 años)
  - Ensayo (25 a 30 años)
  - Estabilidad de (31 a 44 años)

- Mantenimiento (45 a 65 años)
- Declive (más de 65 años).

Dicho autor (1963, p. 84-91) menciona también las tareas del desarrollo que favorecen el proceso de elección:

- Cristalización de una preferencia vocacional (14-18 años)
- Especificación de la preferencia vocacional (18-21)
- Implementación (21-24)
- Estabilidad (25-35)
- Consolidación (35 en adelante)

Yost y Corbishley (1988) marcan un modelo que se estructura en ocho fases

- Evolución inicial: Fija el punto de partida y los objetivos a cumplir.
- Auto-comprensión: El individuo inicia a conocerse a sí mismo, lo cual genera la información para analizar sus alcances.
- Dar sentido a los datos de la autocomprensión.
- Generar alternativas: Se visualizan alternativas para elegir el método para lograr las metas u objetivos.
- Obtener información acerca de las ocupaciones.
- Realizar una elección.
- Realizar planes: Analizar posibilidades para facilitar la manera de elegir.
- Poner en marcha los planes: Se le da mucha importancia al aprendizaje en la búsqueda y comportamiento en el trabajo.

Pelletier y Bujold (1984, p. 184-206) por su parte distinguen formas de intervención vocacional:

- Modos experienciales: intervenciones donde los contenidos considerados por el sujeto son de orden perceptivo, imaginario, subjetivo, emotivo y comportamental, más que de orden simbólico y semántico.
- Procedimiento cognitivo: intervención de cara a la ejercitación de procesos y operaciones según las cuales el sujeto trata las informaciones y los datos de su situación experiencial, entre los modos experienciales se incluyen los medios audiovisuales, la primera impresión, la figuración, la visualización la connotación, la evocación, la identificación empática, el sentido emocional, la dramatización, el role *playing*, la simulación y la experiencia inductiva. Entre los procedimientos cognitivos está la estimulación de los significados formas de pensamiento: creativo, conceptual, evaluativo y de ampliación.

También Hoyt (1978) (en Bisquerra: 1992, p. 65) identifica 10 tipos de habilidades, conocimientos o actitudes que deben ser adquiridas para facilitar la adaptación de los individuos a la profesión:

- Habilidades académicas: una sólida formación de base en la lectura, en la comunicación oral y escrita y en las matemáticas;
- Buenos hábitos de trabajo: puntualidad, completar las tareas a tiempo, hacer lo mejor posible;
- Habilidades para desarrollar valores a partir del trabajo así como actividades positivas hacia el trabajo, que motivan al individuo a querer trabajar;
- Conocimientos básicos sobre el sistema económico y la organización del trabajo y la empresa;
- Un conocimiento de sí mismo (intereses, aptitudes) y de la posibilidad del mundo escolar y del mundo de trabajo;
- Habilidades en la toma de decisiones;
- Habilidades para buscar, encontrar, obtener y conservar un empleo;
- Habilidades para utilizar de forma productiva el tiempo libre, considerado como trabajo no remunerable, incluyendo el voluntariado y el trabajo del hogar;
- Actividades para combatir los estereotipos que restringen la libertad de las elecciones escolares y profesionales (por ejemplo, considerar que ciertos trabajos directivos no son para mujeres);
- Actividades para humanizar el trabajo.

Mathewson (1962, p.245-246) hace una lista de cuatro funciones principales de orientación para las preparatorias, actualmente ENMS:

- Orientación de los alumnos hacia las exigencias académicas de la preparatoria, hacia la relevancia que tienen ciertas materias educacionales para perspectivas ocupacionales posteriores, hacia las oportunidades educativas y de trabajo para después de la escuela, hacia el desarrollo de puntos de vista congruentes sobre la propia situación. Las combinaciones cuidadosamente programadas de consejo individual y en grupo deben servir de medio para tal orientación.
- Evaluación del progreso del alumno hacia sus metas académicas, personales, sociales, educacionales y vocacionales de largo alcance, a estimarse en un punto clave de los tres años de preparatoria.
- Entrevistas de consejo que han de iniciarse desde primer grado de preparatoria, sobre la formación y ejecución de planes individuales postescolares.

- Procesos institucionales de avalúo de la capacidad de los alumnos para programar los grados de educación *postpreparatoria*, para instrucción de bachillerato de varios tipos, para formar técnicas de preparación postescolar, etcétera.

Para Echeverría (2008, p. 389), el gran reto es “pasar de un enfoque basado en la ayuda a la toma de decisiones inmediatas en materia de opciones educativas o profesionales, a un enfoque más global, que promueva la capacidad de las personas para gestionar su propia trayectoria profesional: desarrollar competencias en materia de planificación profesional y de capacidad de inserción profesional.”

Los problemas terminológicos son constantes dentro de la psicopedagogía; existen diferentes términos de la orientación que hablan de elección de carrera y profesión, los cuales no deben verse como incompatibles entre ellos, muchas de las representaciones se utilizan como sinónimo.

#### 1.4 Vocación

La palabra vocación proviene del latín *vocare* o *vocatio* se puede traducir como el “llamado” y se asigna a la relación entre gustos, intereses y aptitudes que conllevan al deseo y la inspiración de cada individuo para hacer o lograr algo.

La OV es el proceso de ayuda en la elección, preparación e inserción en el mundo laboral, donde el individuo pueda cubrir sus necesidades y las de la sociedad; Super, la define como el “proceso por el que se ayuda a una persona a desarrollar y aceptar una imagen adecuada e integrada de sí misma y de su rol en el mundo del trabajo, a someterse a prueba este concepto en la realidad y a convertirla ésta para satisfacerse a sí misma y en beneficio de la sociedad” (en Bisquerra: 1992, p. 40).

#### 1.5 Orientación profesional

La palabra profesional se deriva de profesión, la cual proviene de latín *professio*, y se puede encontrar en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española

como: “empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución.”

La OP es el proceso de la elección de profesión, que se basa en el conocimiento del sujeto, al tomar en consideración las posibilidades del entorno, por lo cual prepara al individuo para un trabajo o profesión, pretende adecuar a la persona a las necesidades sociales.

### 1.6 Educación para la carrera

La palabra carrera procede del latín *carraria*, de *carrus*, carro, en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se encuentran varios significados de los cuales, pueden servir de referencia los siguientes:

- Línea de llegada de una carrera.
- Camino o curso que se sigue en las acciones.
- Curso o duración de la vida humana.
- Camino, medio o modo de hacer algo.
- Conjunto de estudios que habilitan para el ejercicio de una profesión,
- Profesión de las armas, letras, ciencias, etcétera.

Por lo cual, al referirnos a la carrera no sólo nos referirnos a una profesión, el concepto comprende todos los aspectos del individuo en y a lo largo de su vida.

Hoyt (1972) identifica que la educación para la carrera, es la “totalidad de los esfuerzos de la comunidad y del sistema educativo para ayudar a todos los individuos a familiarizarse con los valores de una sociedad orientada hacia el trabajo, e integrar estos valores en su estructura personal y ponerlos en práctica en su vida de tal forma, que el trabajo sea posible.” (en Bisquerra: 1992, p. 52).

### 1.7 Evolución de la Orientación en la elección de carrera o profesión

No debe de haber distinción entre la OV (*career guidance*) y la educación para la carrera (*career education*), puesto que la orientación siempre es un proceso educativo. Sin embargo circulan los dos términos, se utiliza educación para la carrera para referirse a las experiencias de aprendizaje encaminadas a satisfacer las necesidades comunes de los estudiantes, en la realización de las cuales se

ocupa tiempo de clase y se dan lecciones; mientras que las actividades encaminadas a satisfacer las necesidades puramente de un individuo sería la OV y suelen realizarse fuera de clase. En la práctica la educación para la carrera implica orientación y viceversa. El modelo de “educación y orientación para la carrera” para el currículum de secundaria incluye los tres elementos básicos siguientes:

- Habilidades para la vida (*life skills*) habilidades de estudio, habilidades de información (recogida, ordenación, valoración, utilización), habilidades para enfrentarse a los problemas (*coping skills*), habilidades sociales, habilidades de ayuda, habilidades de comunicación, de tiempo libre, de toma de decisiones, etcétera.
- Toma de conciencia de sí mismo (autoconcepto): reconocimiento de capacidades, limitaciones, valores, intereses, calificaciones, circunstancias, todo ello en relación a las oportunidades disponibles.
- Transmisión cultural: la base necesaria para dar sentido al mundo al que se pertenece y capacitar para cambiarlo. Esto incluye: lenguaje, matemáticas, historia, geografía, ciencias, tecnología, ciencias sociales, valores éticos y religiosos, estética, arte y oficios, técnica, educación para la salud, estudio de la comunidad, etcétera.

Los acelerados cambios que califican a la sociedad actual exigen tomar conciencia de la importancia y trascendencia de la educación y orientación, por lo cual es crucial generar innovaciones que se requieren y se requerirán para ayudar a las siguientes generaciones en la adaptación a los cambios y generar individuos socialmente activos y productivos; dichos cambios son productos de la teoría, economía y sociedad, los cuales han establecido que los métodos o técnicas experimenten transformaciones en el campo de la orientación.

Para contribuir al cambio es necesario crear programas de prevención, los cuales hagan uso de lo ya existente pero con un nuevo enfoque, además de superar los límites que existen en el marco escolar, para que sea de utilidad para la comunidad, Rodríguez Espinar (1986, p. 34) menciona que “una nueva imagen del

orientador tiene que irrumpir en el contexto, que atienda a la prevención y al desarrollo y que su radio de acción traspase las paredes del recinto escolar”. Por lo cual es de vital importancia tomar en consideración el impacto de las tecnologías de la información en la orientación y su ampliación por medio de los servicios que otorgan las vías de comunicación a distancia.

### 1.8 Elección de profesión o carrera en los mass media

El orientador debe hacer uso de diversas estrategias para generar un apoyo al individuo a orientar, una de ellas es la utilización de los medios masivos de comunicación, también conocidos como *mass media* o TIC, de ellos se desprenden dos tipos:

- Materiales impresos (periódico, trípticos, carteles, etc.)
- Electrónicos (páginas web, programas de televisión, locuciones de radio, etc.)

Los *mass media* se pueden utilizar de manera directa e indirecta: en el modelo directo, el individuo no necesita de otra persona para trabajar o interactuar con la tecnología o herramienta disponible y en el modelo indirecto, la herramienta o tecnología funge como mediador entre las personas que ejercen el papel de receptor y emisor, dicho método necesita que dos o más personas se encuentren conectadas o en línea para que la herramienta interactúe o informe a la otra parte.

El modelo tecnológico le permite al orientador llevar la información a una gran cantidad de usuarios de forma económica (se trata de una divulgación a gran escala y disponible 24 por 7), debido a que se apoya en la utilización de *mass media* (televisión, radio, imprenta, computadora, etc.) con lo cual se puede atender simultáneamente a una gran cantidad de personas, algunos autores observan al modelo tecnológico como una forma de intervención (Rodríguez: 1993, p. 180-182)

“...por nuestra parte lo consideramos como un recurso para la orientación que se puede aplicar en cualquier modelo (clínico, programas y consulta) y en cualquiera de las áreas (orientación profesional, orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, atención a la diversidad, prevención y desarrollo personal)”.

Los servicios de orientación a distancia se pueden ofrecer a una mayor cantidad de personas interesadas, pero también se tiene que considerar la creación de nuevos programas o modelos de orientación que cubran las necesidades de cada contexto y etapa de desarrollo del individuo, además de las peculiaridades que implica la intervención a distancia o virtual. Es necesario considerar al momento del diseñar una herramienta de orientación que tome como base las TIC, que cierta parte de la población rechaza la incorporación de las nuevas tecnologías como lo menciona Carrera (1999, p. 306) debido al miedo al cambio, desconocimiento de las posibilidades, efectos de este tipo de recursos y poca disponibilidad para llevar a cabo aprendizajes en un campo que creemos complicado, incluso se puede llegar a considerar que las tecnologías y los medios masivos de comunicación son “fríos”, ya que no permiten un contacto cara a cara; aun así son muchas las ventajas que se pueden obtener de las TIC dentro de la orientación, especialmente en el ámbito informativo, sólo por mencionar algunas:

- A. Motivar al individuo a construir conocimientos propios de los que puede hacer uso cotidiano.
- B. Romper las barreras que generan tanto el espacio y el tiempo, esto gracias a la internet, la cual brinda diferentes herramientas que pueden facilitar tanto la información, comunicación e interacción con el otro.
- C. Gracias a ellas puede allegar la información a más personas en diferentes lugares y al mismo tiempo.

La incorporación de estas tecnologías a la práctica de la orientación puede facilitar la realización del principio de intervención social. Por lo cual son visibles las ventajas que los orientadores pueden obtener en el uso de los *mass media*, siempre y cuando se den a la tarea de investigar y explorar las TIC, con la finalidad de adquirir nuevas herramientas que facilitan la labor del orientador, quien deberá de estar cuidando los resultados de dichos recursos, ya que así podrá dar seguimiento y solucionar los problemas que se presenten en el proceso.

Las TIC facilitan la oportunidad de rebasar las fronteras, ya que permiten la comunicación e interacción tanto con otros orientadores como con aquellos que solicitan la atención (usuarios), esto gracias a los multimedia en donde se pueden ofrecer servicios de orientación on-line, lo cual genera grandes expectativas en la formación y atención a distancia por medio de la Internet; la cual se considera la red más vasta de información jamás creada, por lo cual es posible encontrar una gran cantidad de recursos de todo tipo. En términos de recursos humanos, también puede ser una herramienta útil, ya que no se requerirá un orientador en cada institución educativa o por cada comunidad escolar, lo cual se considera factible, ya que es una tendencia suplir virtualmente muchas de las acciones que se realizan presencialmente; en el mediano plazo puede representar una alternativa para expandir el servicio de orientación. Por otra parte, también se debe reconocer que la generación de sobre-información (a la que se está expuesto en el espacio cibernético), puede generar que el usuario se sienta perdido entre la amplia gama de páginas e información que le impiden encontrar lo que desea, y hasta le puede crear confusión, lo cual podría causar desánimo y el abandono de dichas herramientas, es conveniente generar una plataforma en la cual el individuo pueda encontrar la información que requiera y principalmente, un grupo de expertos en el área o una institución especializada que respalde la actualización y pertinencia de los contenidos. Todo ello se debe considerar, de lo contrario se corre el alto riesgo de lograr el efecto contrario a lo que busca la orientación.

Son muy pocas las experiencias que existen dentro de la orientación en la Internet, sin embargo ya se pueden encontrar páginas que ofrecen dicho servicio en países como Estados Unidos y Canadá son los países que más han desarrollado estas herramientas; el Reino Unido, Alemania, Holanda, Francia, Bélgica y Dinamarca están generando sus propias herramientas pero muchas de ellas aún se adecuan al sistema Americano.

La información que generan las páginas web en el proceso de elección de carrera o profesión se pueden centrar en:

- El conocimiento y comprensión de sí mismo,
- Conocimiento del mundo laboral,
- Información sobre escuelas, profesiones y ocupaciones,
- Toma de decisiones,
- Desarrollo de la carrera.

Hace poco tiempo, un pequeño número de personas sabía lo que era la Internet y su amplia posibilidad para trabajar; hoy es un recurso de gran utilidad para el ser humano, por lo cual es conveniente ofrecer la creación de una herramienta digital que cubra diversos aspectos dentro de la orientación.

No es adecuado tomar en consideración las TIC por sí solas, debido a que no son suficientes para proporcionar una orientación al individuo, esto a pesar de la fuerza de difusión que puedan generar; por lo cual es de suma importancia también considerar el apoyo del entorno; si a la fuerza de comunicación e interacción que tienen las TIC se le une la orientación de los profesores, la atención de los padres, el apoyo de la familia y el acompañamiento de los amigos, se genera un gran vínculo que puede facilitar y ayudar al desenvolvimiento del individuo y la información que se requiere en la atención educativa vocacional. Por ello, la integración de las TIC en la orientación se encuentra en un momento de innovación y visión positiva frente a la tendencia en la incorporación y creación de nuevas herramientas, lo cual exige un cambio de visión y mentalidad.

Las TIC están en su momento de desarrollo inicial con grandes expectativas para el futuro a corto y mediano plazo.

## Capítulo 2. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

### 2.1 Conceptos básicos

Es determinante la creación, mejora y utilización de las TIC, para los cambios e innovación de herramientas o métodos que favorezcan el desarrollo de la sociedad; las TIC facilitan la comunicación, creación, información y expresión en un mundo cada vez más interconectado y por ello llamado, globalidad.

Para conocer y comprender las funciones y delimitaciones que tiene la creación de una Tecnología Educativa (TE), es necesario analizar el concepto de TIC, además de comprender las características generales de la sociedad en la que estas herramientas pueden llegar a desarrollarse, ya que son elementos que juegan un papel crucial en el diseño de la TE.

El término TIC está compuesto por las siglas de 3 palabras:

*Tecnología*, la cual proviene de la “etimología griega *techne*, (arte, destreza) y *logos* (conocimientos, orden del cosmos)” (Enríquez: 2007, p.153); “...se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producir” (Cegarra: 2012, p. 19). Las tecnologías permiten aplicar los conocimientos de forma práctica, con base en un conjunto de conocimientos que apoyan en la creación de un método o aparato que favorece el desenvolvimiento y desarrollo del ser humano.

*Informático* que proviene del alemán *informatik*, después acuñada por otros idiomas como informática “...la ciencia que estudia las técnicas y procesos automatizados que actúan sobre los datos y la información. La palabra «informática» proviene de la fusión de los términos «información» y «automática»” (Suarez: 2007, p.3).

*Comunicación* proviene del latín *communicatĭo, -ōnis*, es una acción que requiere de tres elementos: emisor, mensaje y receptor. El emisor tiene el objetivo de dar a conocer un mensaje al receptor quien interpreta o dirige la información.

La palabra técnica juega un papel de vital importancia en el significado de las TIC, ya que "...es un conjunto de procedimientos o pasos sistemáticos, por medio de los cuales se realiza determinada tarea; pero también es el tener la habilidad para usar esos procedimientos" (Lana, 2007, p. 17). La aplicación de técnicas y métodos se determinan por la sociedad, su contexto y su cultura en donde se establecen una o varias necesidades, con la finalidad de disminuir el esfuerzo humano y costos económicos.

La unión de estas tres palabras nos genera lo que ahora conocemos como TIC, podemos definirla como el conjunto de conocimientos que permite la creación de técnicas o procesos automatizados que sirven como herramienta que facilitan la transmisión de información sin delimitar tiempo, espacio y ciencia.

Bunge (1980, p. 207-208) clasifica a la tecnología en cuatro ciencias, de las cuales se desprende, según su función en el campo de trabajo:

- Materiales: ciencia natural, física, química, bioquímica y biología.
- Sociales: ciencias humanas, ciencias sociales, psicología, psicosociales, sociológicas y económicas.
- Conceptuales
- Generales: teoría general de sistemas

Diferentes autores han tratado de determinar las características de las TIC, pero en todos los casos se han quedado en una proximidad, ya que estas herramientas están en constante cambio; Coll (2001, p. 10), menciona que son cinco las características de las TIC:

- Formalismo: (...) influye en la capacidad de la persona para planificar sus acciones y en la capacidad para diferenciar entre las intenciones, los deseos y las acciones a realizar para conseguir que la máquina responda.
- Interactividad: (...) entre el usuario y las informaciones se establece una relación constante, lo que puede dar lugar a una mayor interacción y a un mayor grado de reciprocidad y contingencia entre ambos.
- Dinamismo: Las TIC tienen la facultad de transmitir información dinámica que se transforma o es susceptible a transformarse en el transcurso del tiempo,

lo que permite simular los aspectos específicos y temporales de fenómenos, sucesos, situaciones o actividades.

- Multimedia: Las TIC ofrecen la posibilidad de combinar diferentes sistemas simbólicos para presentar la información, además de transitar sin mayores obstáculos de uno a otro.
- Hipermedia: Acceso a una organización compleja, flexible y adaptable de la información a las necesidades de aprendizaje del alumnado que puede contribuir a facilitar el aprendizaje significativo y a mejorar la comprensión y el acercamiento a la información.

Las características de las TIC son muy variadas, pero en general se encuentran sujetas a ser clave en:

- La aplicación de la interacción entre el ser humano y la herramienta.
- La información se dinamiza dialógicamente entre emisor y receptor.
- Se puede acceder a su utilidad en cualquier momento y en cualquier lugar.
- Se diseñan e inventan nuevos métodos de información.
- Favorece los avances que se realizan en las ciencias.
- Mejora la comunicación e interpretación de mensajes por medio de imágenes, videos, audio, etcétera.

Hoy en día, la tecnología forma parte de la vida diaria, y hasta cierta medida facilita algunas actividades pero en otras, llega a ser imposible realizarlas sin la utilización de las TIC.

Para llevar a cabo la creación de una tecnología se requiere de investigar y estudiar actividades con la finalidad de trabajar con eficacia y eficiencia por medio de diferentes técnicas. Jorge A. Sábato y Michael Mackenzie mencionan que la tecnología "...es el conjunto ordenado de todos los conocimientos usados en la producción, distribución y uso de bienes y servicios" (en Ferraro: 1997, p. 13) por lo tanto, la tecnología depende totalmente del uso que le otorga el sujeto.

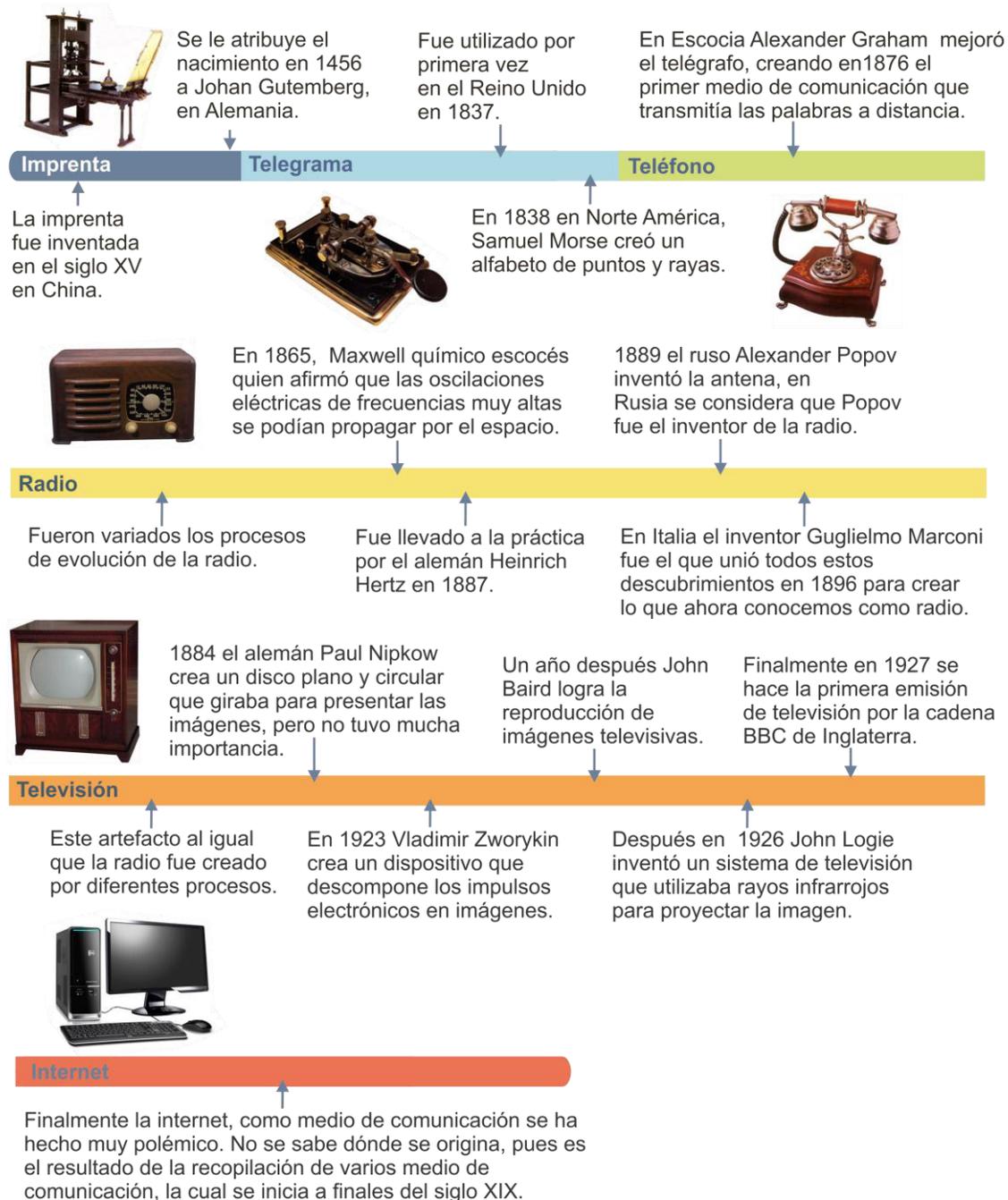
El uso de tecnologías es cotidiano en la vida del ser humano, por lo cual no se puede aislar a una persona del uso de dichos artefactos y medios; poner una barrera ante el desarrollo tecnológico conlleva a enfrentar una negación ante los

cambios e innovaciones estratégicas; no se trata de negar, sino de enseñar a las personas a realizar un buen uso de estas herramientas. No podemos aprobar o reprobar la función que tienen, pero sí podemos calificar el uso que el ser humano le otorga. Einstein decía que “...el problema del hombre no está en la bomba atómica, sino en su corazón” dicho de otra manera, el problema de la perjudicial utilización de una tecnología no se encuentra en su función, sino en el uso que las personas le otorgan. Un aspecto importante en la educación en medios es reflexionar, analizar y criticar experiencias para con base en ello, sea tomada la decisión más adecuada, sustentada en conocimientos.

## 2.2 Historia de la tecnología

Es importante tomar en cuenta la rápida evolución e incorporación de las TIC, por lo cual es necesario hacer un análisis breve de la parte histórica, ya que desde hace mucho tiempo, el ser humano ha adquirido varios elementos como el lenguaje y la escritura con la finalidad de propiciar la convivencia, además de mejorar su calidad de vida, por lo cual ha tenido la necesidad de mejorar la técnica de comunicar e informar, por ello ha creado diferentes artefactos para cubrir su necesidad de estar en comunicación con el otro.

Línea del tiempo, breve historia de la evolución de las TIC (creación propia, recopilación de imágenes e información).



A partir de los avances que resultaron de la segunda guerra mundial, la tecnología adoptó una nueva ideología y enfoque relacionado con la planeación, análisis, diseño y gestión para la elaboración de materiales o herramientas tecnológicas, que generaron una cierta norma para aquellos países que las creaban o hacían uso de dichos artefactos, por ello después se implementaron medios electrónicos para promover y contribuir a solucionar los problemas sociales, alimentación, salud y educación.

Las tecnologías se encuentran presentes a lo largo de la historia del ser humano, sin embargo fue hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX cuando las TIC tomaron mayor fuerza, para investigar y analizar el mejor desarrollo de diversas actividades del ser humano y esto gracias a la Internet y la computación, los dos últimos grandes elementos que brindan una gran importancia a las que ahora nombramos TIC.

### 2.3 Educación con tecnología

La tecnología también hace su aparición y colaboración en la educación, por medio de la creación e innovación de teorías y métodos de enseñanza y aprendizaje, Rodríguez (2009) menciona que existen dos áreas donde se implementa la tecnología a la educación:

- La tecnología en la educación busca nuevas estrategias o métodos para generar un aprendizaje significativo,
- Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación se encargan de preparar profesores capaces de enseñar por medio de recursos multimedia.

Reiser (1987, p.11) llega a la conclusión de que se han ofrecido muchas definiciones, pero ninguna de ellas ha sido del todo aceptada, ya que la TE ha significado y significará cosas diferentes.

Salisbury (1996, p.185) menciona que "...es un proceso científico usado para desarrollar evaluar y mejorar los productos instruccionales y programas". Para Romiszowski (1981, p. 11) "...es un término que se ha usado en tantos contextos que puede significar todo, en el sentido de que cualquier actividad innovadora planificada en educación ha sido denominada en ocasiones tecnología educativa",

dicho significado plantea que todo aquello que se introduzca en la educación y sea nuevo e innovador será considerado una TE, ya sea desde un programa curricular hasta un software, como en otro momento lo plantea Rowntree (1982, p.257-272) en su libro *Educational Technology and Curriculum Development*. Ante dicha polémica Hlynka (1985, p.9) plantea tres argumentos:

- La tecnología está en constante cambio, por lo cual su historia no es continua, en cada momento se plantean cosas nuevas, lo que cambia el panorama de su historia y de lo que en ese momento se nombra tecnología.
- Su investigación y aplicación cambia constantemente, ya que está compuesta por diferentes ciencias en las que se puede aplicar.
- Su concepto está integrado por muchos otros nombres que no tienen el mismo significado, o que se enriquece en otros ámbitos.

Para saber cuál es el significado actual de TE es necesario indagar en la historia de las tecnologías e identificar cuáles son las innovaciones que se aplican en la educación.

La historia de la tecnología se hace presente a lo largo de la humanidad pero, las tecnologías aplicadas al campo de la educación son limitadas, porque hasta hace poco tiempo se empezó a nombrar y a incorporar las tecnologías en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje. Su evolución y desarrollo es acelerado "...ha estado fuertemente marcada por la búsqueda de la tecnología más eficaz; es decir, por la búsqueda de supertecnología que resolviera todos los problemas en educación" (Cabero: 2006, p.11).

Chacón (2005, p.18) cita a Bartolomé (1994) quien menciona que el inicio de la tecnología educativa se encuentra situada "...en torno a los años veinte y treinta del pasado siglo, asociada al nacimiento y expansión de la radio", pero a partir de los años 40's, durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos diseñó cursos militares por medio de audiovisuales.

La Universidad de Indiana es la primera referencia que se tiene por crear cursos de posgrado en educación audiovisual en el año 1946, la cual fue dirigida por L. C. Larson.

En los 50's la TE se introdujo en el sistema educativo por Skinner a través de un método conductista, por medio de máquinas de enseñanza y la enseñanza programada, dicho acontecimiento hace que la TE sea un campo de estudio en el Reino Unido; y la psicología del aprendizaje se incorpora como campo de estudio de los currículos de TE.

Los 60's marcan los medios de comunicación en masa como un factor de extraordinaria influencia social, principalmente por la revolución electrónica, dichos medios producen cambios en las costumbres sociales y también en la TE, creando una vertiente en la aplicación educativa de los medios de comunicación en masa. Por ello, la UNESCO señala que "...la tecnología educativa nace ligada al uso educativo de los modernos medios audiovisuales, evento que sucede en la década de los sesenta del siglo pasado" (1984, p.43).

En los 70's, el desarrollo de la información consolida la utilización de ordenadores con fines educativos, por ello se produce una influencia de los estudios e investigaciones en medios, para "...conocer cómo interactuaban los sistemas simbólicos de representación que soportaban (imágenes, sonido, etc.) con las actitudes, con los procesos de percepción y razonamiento del alumnado" (Beutista: 2004, p. 18).

Cobero (1989, p. 22) menciona que en los 80's se consideran nuevas orientaciones, es cuando surge la introducción a la psicología cognitiva y los replanteamientos epistemológicos en el ámbito educativo. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son la opción que da lugar a que en la actualidad el sujeto sea el receptor de la información, que brinda una visión constructivista, donde el sujeto colabora y aprende por medio de máquinas y dispositivos diseñados para almacenar, procesar y transmitir de modo flexible grandes cantidades de información, dando paso a la web; todo ello en conjunto conforman lo que conocemos como TIC.

Coll y Monereo (2008, p. 19) plantean que a partir de la segunda mitad del siglo XX nos encontramos ante una sociedad de información, que fundamenta: "...una nueva forma de organización económica, social, política y cultural (...) que

comparta nuevas maneras de trabajar, de comunicar, de relacionarnos, de aprender, de pensar y en suma, de vivir”, cabe mencionar que lo anterior es un ideal de la sociedad del conocimiento que está en evolución, actualmente, somos una sociedad de la información.

#### 2.4 Innovar la educación por medio de la tecnología

La innovación es para Guillermo Villaseñor (1998, p. 41) un “...proceso deliberado y sistemático que lleva a un cambio y que implica un mejoramiento en la práctica educativa.” Pero realmente no se puede afirmar que todos los cambios son buenos aunque podemos estar al cuidado y pendiente de ellos, lo cual formula variadas interrogantes para su análisis, tanto de la creación, como también en el cuidado que se le tiene al implementarlas. Un proceso de innovación que nace la mayoría de las veces con la identificación entre lo que se tiene, lo que se desea o también en situaciones problemáticas.

Las principales consideraciones que se requieren para la creación de una innovación, dependen fundamentalmente de los objetivos; de cambiar y mejorar algún aspecto, donde se crea una circunstancia y un trabajo en la situación de cambio, lo cual demanda un tiempo de asimilación y ajuste, ya que todo proyecto de innovación tiende a mirar hacia la mejora y el crecimiento.

A la hora de implementar una innovación, existen personas que son renovadoras, resistentes o indiferentes; en la educación sucede lo mismo, el profesor puede asumir cualquiera de dichas posturas; bien es cierto, que las problemáticas a las que se enfrenta el docente que innova la educación determina lo que se quiere hacer o se tiene que hacer o se puede hacer, además de definir el cómo hacerlo. Frente a la necesidad de educar a un número mayor de personas, con una mejor y mayor eficacia y un menor monto de recursos, la educación requiere sin duda de un desarrollo, un proceso que proporcione la creación de nuevos programas, que incluya la programación, la selección de contenidos, uso y documentación.

## 2.5 Selección de tecnología educativa

La interacción de educación y tecnologías de forma innovadora conllevan una adaptación y de un gran trabajo complejo, ya que existen diferentes ejes (aprendizaje, técnicas de enseñanza, currículum, entre otros) que se requieren tomar en cuenta en la educación, además de la tecnología misma (forma de comunicación, flexibilidad en la tecnología, costos de aparatos, entre otros).

Puede considerarse a la TE como un proceso de 5 pasos en un orden jerárquico que inicia con diseñar, desarrollar, aplicar, evaluar y cuidar los resultados de dicho proceso; mejorar tácticas o técnicas para el aprendizaje y desenvolvimiento del ser humano, en donde se aplica el conocimiento a la práctica para dar la solución a problemas educativos, con la finalidad de lograr un aprendizaje flexible.

José Escamilla (1998, p. 83-142), en su libro *Selección y uso de tecnología educativa*, menciona la importancia de elegir la TE para el diseño de materiales tomando en cuenta las ocho características que se pueden observar en las tecnologías:

### 1. Sentido y número de participantes en la comunicación

La tecnología puede ser una limitante en la comunicación o envío y recepción de mensajes, ya cada una de las tecnologías pueden atender a una diferente cantidad de usuarios en comunicación; son tres las variables que se pueden encontrar:

- Punto a punto: es aquella que puede ligar a dos personas en dos sitios diferentes.
- Punto a multipunto: existe un único emisor y muchos receptores, los cuales pueden estar situados en múltiples lugares.
- Multipuntos a multipuntos: cuando el número de participantes en la emisión y recepción de mensajes es una característica independiente del sentido de la comunicación.

### 2. Vida del mensaje

Se caracteriza por la posibilidad de recibir una o varias veces la información o mensaje.

### 3. Flexibilidad del tiempo

Esta característica se divide en dos:

- Síncrona. Requiere que los participantes coincidan en el tiempo, ya que dicha herramienta necesita que los sujetos estén en sincronía.
- Asíncrona. No requiere que los participantes estén en sincronía, cada uno puede trabajar en diferente tiempo.

### 4. Control por el estudiante

Dicha característica se refiere al poder que tiene el usuario para detener o repetir información.

### 5. Comunicación maestro-estudiante.

Laurillard (1993, p. 82) propone un marco conversacional entre maestro y estudiante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que está compuesto por cuatro niveles:

- Discursivo. Permite la comunicación, donde los dos expresan sus ideas y se representa la reacción del otro.
- Adaptativo. Se presenta la perspectiva del maestro por medio del diálogo, dando una interacción didáctica y adapta a la interacción del estudiante.
- Interactiva. Se le permite al estudiante interactuar, ello permite que extienda y mejore su experiencia.
- Reflexivo. Parte de la conversación, donde el maestro da su descripción y el estudiante reflexiona sobre su experiencia y su relación, lo cual le permite adoptar su propia concepción y descripción.

### 6. Representación de conceptos abstractos y hechos concretos

Es de vital importancia tener en mente la manera en la que se facilita la presentación de conceptos y hechos; por ejemplo las matemáticas, facilitan su comprensión por medio de los escritos, y por medio de la televisión se vuelve una actividad cansada.

## 7. Orden y estructura de conocimientos

Las herramientas también varían al momento de ordenar o dar acceso al conocimiento de manera secuencial (secuencia fija), aleatoria (secuencia con flexibilidad para el usuario) o condicionado (la selección anterior del usuario determina el orden o estructura).

## 8. Organización y costos

La organización está a disposición de la institución para implementar la tecnología y sus posibilidades de hacerlo (reglamentos).

El costo es el criterio que permite descartar la tecnología, ya que debe tener en cuenta, si se dispone de la infraestructura necesaria, capacitación del personal técnico, mantenimiento, licencias de programas, desarrollo de cursos, entre otros.

Actualmente, el medio de comunicación más completo es la computadora, ya que reúne las diferentes características de los diferentes medios de comunicación como son los medios impresos (libros, revistas, periódicos) y audiovisuales (radio, televisión, cine, medios grabados), por lo cual se le conoce como medio de comunicación multimedia, ya que recopila los múltiples medios de comunicación.

### 2.6 Computadora

#### 2.6.1 Multimedia

El término multimedia se reserva exclusivamente para los equipos computacionales, ya que son los únicos capaces de reproducir texto, audio, video e imágenes, por tal razón permiten integrar los diferentes canales sensoriales en un solo medio.

Los programas multimedia son aplicaciones o programas de computadora que hacen uso de diferentes herramientas de comunicación (texto, sonido, video, imágenes) que facilitan información por medio de la interacción del usuario con la herramienta.

Las computadoras tienen acceso a diferentes herramientas para facilitar la integración de la información.

### 2.6.2 Computadora en red

La Internet (que se originó en los años 70's) es un conjunto de computadoras unidas a través de líneas de comunicación que pueden intercambiar diferentes tipos de información en diferentes formatos, ya sea audio, video, texto, imagen.

Las tecnologías están transformando los hábitos y costumbres, por lo tanto cambian la vida de las personas, es innegable que son parte de nuestra forma de actuar, informar, comunicar y hasta de pensar. Actualmente son más las personas que incorporaron la computadora a su vida diaria, por lo tanto también es más grande la población de escuelas que hacen uso de este dispositivo como medio didáctico e interactivo para favorecer los métodos de enseñanza y aprendizaje, dicha modernidad conlleva hacer proyectos educativos que tomen en cuenta la utilización de la TE, lo cual requiere de nuevas estrategias en la educación. Los medios informáticos pueden significar cambios, es necesario estar al cuidado de dichos cambios, ya que se trabaja con el desenvolvimiento del ser humano y no se pueden tomar los errores como eventos poco relevantes, lo correcto es admitir el error rápidamente para solucionar el problema.

## Capítulo 3. Metodología

El presente proyecto es no experimental debido a que aún no se tiene información suficiente de la OV y OP a distancia en uso de las TIC, por lo cual, se trabajó con una población variada de estudiantes que aportaron información de utilidad a dicho proyecto.

Dado que cualquier persona puede hacer uso de dicha herramienta, no existe una delimitación clara de cuál es el universo de trabajo, y siendo su objetivo orientar a todas aquellas personas que requieren de una atención respecto a su formación superior o laboral, el criterio de inclusión aplica a todos aquellas personas que cubran el perfil, lo que no implica alguna edad en específico.

Las técnicas que serán utilizadas para el proyecto serán principalmente la observación participativa y no participativa.

### 3.1 Supuesto

Con apoyo de una herramienta se guiará a todas las personas que quieran ingresar a la educación superior y al ámbito laboral, esto apoyará a estudiantes por medio de las bases en la OV y OP, con la finalidad de facilitar su desenvolvimiento.

Dado el contexto y la importancia de las TIC en la educación, se espera que la introducción de dicha herramienta facilite el proceso de toma de decisiones al respecto de la elección de la carrera por los estudiantes y egresados del NMS, además de la inserción en el ámbito laboral.

### 3.2 Selección de TIC

Se analizará cuáles son las características de cada una de las TIC, con la finalidad de seleccionar la herramienta más adecuada a las necesidades que se presentan en las características educativas y sociales.

### 3.2.1 Descripción de población (instituciones de Educación Media Superior del Estado de Guanajuato)

La página web (<http://juan-ac.wixsite.com/ov-paso-a-paso>) está dirigida a cualquier persona que se encuentre indecisa sobre qué carrera estudiar, la mayoría de la población que se encuentra en dicha situación son principalmente los estudiantes que están o finalizan sus estudios del NMS, los cuales son jóvenes que se encuentran entre los quince y dieciocho años.

En México existe aproximadamente un total de 14,613 planteles de bachillerato general; 15,948 bachilleratos tecnológicos y 1,151 profesionales técnicos, los cuales atienden a una población de 4.835,262 estudiantes y tiene un total de 1.026,530 egresados, dicha información fue proporcionada al realizar una pregunta en la página de transparencia de la SEP el 04 de agosto del 2015, identificada como petición 1513659.

Guanajuato es el estado donde se pretende poner en práctica este servicio de OV en línea por primera vez, la educación media superior varía en tipos y objetivos, actualmente cuenta con un total de 1,634 planteles, en los cuales se atiende un total de 209,821 estudiantes y tiene una población de egreso de 43,357 alumnos.

Bachillerato	Planteles		Estudiantes		Egresados	
	Privado	Público	Privado	Público	Privado	Público
General	362	431	53,336	59,789	13,965	12,724
Tecnológico	136	669	12,167	81,787	3,113	12,246
Técnico	24	12	2,013	729	730	579
Subtotal	522	1112	67,516	142,305	17,808	25,549
Total	1,634		209,821		43,357	

Tabla 1: Población estudiantil del ENMS en el Estado de Guanajuato (información solicitada a la SEP en página de transparencia).

- Centro de Estudios de Bachillerato (CEB), 2 escuelas
- Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT-IPN), 1 escuela
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato (CECYTEC), 56 escuelas

- Centro de Estudios Tecnológicos en Aguas Continentales (CETAG), 2 escuelas
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), 16 escuelas
- Colegio del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato, 11 escuelas
- Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA), 9 escuelas
- Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), 14 escuelas
- Escuela Preparatoria Regional del Rincón (EPRR), 1 escuela
- Preparatoria Abierta del Estado de Guanajuato, 1 escuela
- Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior (SABES), 277 escuelas
- Universidad Virtual de Guanajuato (UVEG) Cobertura Estatal, 139 escuelas

### 3.2.2 Materiales de análisis, encuesta a estudiantes

Antes de aplicar la encuesta a los estudiantes, se realizó un taller con una duración aproximada de 6 horas, el cual tenía como objetivo brindar un acompañamiento en la elección profesional y laboral, se retoma el origen y significado de la orientación y la vocación, que conlleva a la explicación de los intereses, aptitudes y las habilidades, los cuales generan lo que conocemos como un perfil de profesional, donde se les invita a los alumnos a hacer conciencia de los factores de identificación tanto internos (características personales) como externos (sociales o grupales), después se invita a los estudiantes a realizar la primera actividad, se les proporciona a éstos, una gráfica de pastel donde deben de graficar los niveles que afectan los diversos factores a la hora de elegir una carrera o profesión, al finalizar los alumnos seleccionan los 3 factores que más afectan a sus tomas de decisión y se les invita a que busquen estrategias para eliminar dichos factores, luego se invita a los estudiantes que gusten comentar alguno de sus factores y su solución, para que los demás compañeros se ayuden a enriquecer su propia visión y así deshacer dudas u obtener nuevas opciones para poder eliminar ese factor.

Después se vio el tema que tiene como título, “Más cerca de mi vocación”, el cual hace visualizar e identificar lo que son las fantasías, las expectativas y la realidad para realizar una elección vocacional, lo cual permitió tomar conciencia de las experiencias que se tienen tanto en la educación y el aprendizaje escolarizado y no escolarizado, y las opciones que se cuentan en la educación superior, con la finalidad de que visualicen un objetivo por medio de las áreas de estudio de Nivel Superior; después de la exposición se les invitó a realizar metas a largo, mediano y corto plazo, donde el estudiante visualiza tiempo, tendencias a mejorar, ideales, dificultades y soluciones, lo cual tiene como objetivo que el estudiante exprese sus inquietudes sobre el tema de proyecto de vida, al finalizar se brindó un espacio para preguntas y respuestas, para después realizar un receso de 15 minutos y continuar con los temas. Al transcurrir los 15 minutos se continuó con el perfil profesional donde se especificó lo que son las habilidades y los intereses, lo cual apoya al cumplimiento de las metas en el proyecto de vida, se especifican los intereses vocacionales, habilidades y de las áreas de conocimiento.

Como tercera actividad se aplica el test de OV, donde los estudiantes deben de dar respuesta a 60 preguntas para identificar sus aptitudes y 60 para sus intereses, al finalizar se les explicó que dichos test pueden ser una herramienta de apoyo para que ellos indaguen en sus intereses y aptitudes, lo cual les brinda un perfil, que no es del todo concreto, pero sí puede ser una herramienta para investigar más a profundidad los temas, áreas, carreras u ocupaciones, al finalizar el cuestionario se les brindó un espacio para comentarios o dudas, después se continuó con el tema de expectativas académicas, lo cual conlleva a un análisis de la profesión para dar continuidad a un análisis de las instituciones donde se les brinda información para que ellos puedan seleccionar con mayor facilidad tanto una carrera, como la institución donde pretende estudiar.

Después de la cuarta actividad, se dividió el grupo en dos, uno de ellos representa a las universidades públicas y el otro a las privadas, se cuestiona ¿cuál es la mejor? para que inicie el debate; después se cambian las posturas, al finalizar se comentan las ventajas y desventajas de cada una de las instituciones, se expone

cómo analizar una carrera, al concluir dicha actividad se les proporcionó la encuesta para que dieran respuesta a las preguntas y al finalizar, exponer lo que es el proyecto de OV en la Internet, con la finalidad de no afectar a las respuestas que se puedan generar en la encuesta.

### 3.3 Encuesta a estudiantes

Consta de 3 preguntas de datos generales, 5 preguntas cerradas, 4 preguntas abiertas y una de opción múltiple (Anexo 1). A continuación se describe cada una de ellas:

- Escuela

Se proporciona el nombre de la institución de la que proviene el joven encuestado, con la finalidad de saber las diferencias que se pueden encontrar en cada una de las escuelas donde se está encuestando al alumno.

- Semestre

Se puede saber qué nivel es el que cursa el alumno encuestado, esto con la finalidad de indagar su edad, materias que conforman su historial y carga de las mismas que cursa al momento de la encuesta.

- Género

En dicha pregunta se puede saber si el encuestado es hombre o mujer, esto se pregunta para indagar sobre el desenvolvimiento del hombre y la mujer en la elección de carrera.

- ¿Piensas seguir estudiando al término de tu bachillerato?

Es una pregunta cerrada la cual nos va a dar a conocer el interés que tiene el alumno de estudiar el Nivel Superior o no.

- ¿Por qué?

Con respuesta positiva a esta pregunta, se puede indagar más a fondo en los intereses de los alumnos y su visión de la Educación Superior. Con la negativa se pueden saber los motivos por los cuales algunos alumnos no continúan sus estudios al término de la Educación Media Superior.

- ¿Sabes cuál es la carrera que te gustaría estudiar?

Esta pregunta cerrada, hace reflexionar al alumno acerca de sus intereses de estudio, para después saber cuáles son sus necesidades en el área de OV, además de saber si los estudiantes tienen en mente lo que quieren estudiar al finalizar sus estudios de bachillerato.

- ¿Crees requerir un apoyo de orientación vocacional?

Después de la reflexión sobre la carrera de su interés, esta pregunta se cierra a la contestación de un sí o no, lo cual nos permite conocer si realmente los alumnos están interesados y necesitan de la atención vocacional.

- ¿Por qué?

Esta pregunta hace reflexionar en torno al motivo por el cual se requiere la OV y la razón por la cual le sería de utilidad, de lo contrario es de gran importancia conocer la razón por la cual no les interesa saber de la OV y los motivos por los cuales no requieren de una atención de dicha área.

- ¿Consideras útil la orientación que se te brinda en tu escuela?

Esta pregunta nos ayudará a saber si le es de utilidad la OV que se le brinda en su escuela. También nos permitirá saber las necesidades y las fortalezas que tienen el servicio de orientación y su concordancia con lo planteado por los alumnos.

- ¿Por qué?

La contestación de este porqué es de gran utilidad, ya que de ella podemos saber qué es lo que satisface su necesidad en la orientación y qué cosas necesitan para fortalecer el apoyo en OV; además de saber qué es lo que les gusta y les es útil de sus clases y qué no les es grato para su desenvolvimiento.

- ¿Sería de utilidad contar con una página web en orientación vocacional?

Si a esta pregunta cerrada se contesta con un sí o no, nos permite conocer la pertinencia de la propuesta que se trabaja en el presente trabajo de titulación.

- ¿Por qué?

Dicha pregunta pretende que el estudiante medite en lo que una página web de OV le puede proporcionar para que se le facilite la elección de carrera u

ocupación. Además de indagar los motivos por los cuales las páginas web le ayudarían o perjudicarían en su desenvolvimiento.

La encuesta se finaliza con una pregunta de opción múltiple donde el alumno puede elegir entre una o más herramientas que pueden existir en la página web que se pretende diseñar, lo cual ayudará a saber cuáles son los principales intereses de los estudiantes para dicha página y cuáles son las funciones y las necesidades que más requieren, donde se les da elegir entre:

Conocimiento detallado de las carreras, Materiales de trabajo, Fechas de inscripción, Información de becas, Información de movilidad, Zona de sugerencias, Experiencias de la universidad, Test, Chat con especialistas, Foros y otros.

Se aplicó la encuesta a una población 309 alumnos, en 6 instituciones diferentes del NMS del estado de Guanajuato, la cual cubrió el objetivo de indagar en las necesidades e intereses que tienen los jóvenes acerca de la OV y OP y el uso de las TIC, se encuestó a alumnos que estudian en uno de los tres diferentes tipos de bachilleratos que existen en el estado, para lo cual se eligieron dos instituciones de cada uno de los subsistemas anteriormente mencionados, se tomó una población significativa en los diferentes municipios, con la finalidad de abarcar una población variada (Abasolo, Guanajuato, León, Salvatierra y Uriangato).

- Colegio del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato (CNMS)
  - Escuela del Nivel Medio Superior de Guanajuato (ENMSG)
  - Escuela del Nivel Medio Superior del Centro Histórico de León (ENMSCHL)
- Escuelas particulares incorporadas a la Universidad de Guanajuato
  - Escuela Preparatoria Prof. Leopoldo Salgado Tovar (EPPLST)
  - Instituto Ignacio Montes de Oca (IIMO)
- Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)
  - Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios No. 171 (CBTis 171)
  - Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios No. 217 (CBTis 217)

Se procuró que el número de estudiantes encuestados fuera en la proporción del 10% de la población de cada escuela; su grado o semestre de estudio era variado dependiendo de las necesidades que se observaran. Como se mencionó, la elección de la población se procuró fuera lo más proporcional, pero algunas escuelas no se prestaron a realizar dicho estudio y nos ofrecieron a los estudiantes que ellos creían aptos, aun así no fue impedimento para realizar la investigación y análisis.

Descripción de la población encuestada: por institución

Colegio del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato (CNMS)

El CNMS depende de la Universidad de Guanajuato, la cual es una universidad pública autónoma, que da origen en 1879 a las primeras Escuelas Preparatorias de Guanajuato, León (1878) y Celaya (1945) (PLADECO 2010-2020: 2010, p. 30) donde se atiende a jóvenes que egresan de la secundaria, se les ofrece Educación de Nivel Bachillerato o también conocido como NMS de forma escolarizada con una duración de tres años, dicha educación ayudará a encaminar su futuro a la Educación Superior, actualmente cuenta con doce planteles en once de los cuarenta y seis municipios del estado de Guanajuato, entre los que se encuentran Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Moroleón, Pénjamo, Salamanca, Salvatierra, San Luis de la Paz y Silao, proporcionan atención a una población de 12,246 estudiantes que ingresan anualmente, de los cuales egresa un total de 2,490 estudiantes, es decir, un porcentaje del 20.33% de los ingresados.

El CNMS tiene como misión “La formación integral de sus estudiantes, con el trabajo integrado y coordinado de las escuelas que lo conforman, con personal comprometido con la filosofía y objetivos institucionales, que fusiona la docencia, la investigación, la extensión y la gestión para responder a las necesidades de vinculación con el Nivel Superior y contribuir al desarrollo cultural, social y económico del entorno y la comunidad académica” (PLADECO: 2010, p. 32). Por otra parte, la Universidad de Guanajuato declara: “En la Universidad, en un ambiente abierto a la libre discusión de las ideas, se procurará la formación integral de las personas y la búsqueda de la verdad, para la construcción de una

sociedad libre, justa, democrática, equitativa, con sentido humanista y conciencia social. En ella regirán los principios de libertad de cátedra, libre investigación y compromiso social y prevalecerá el espíritu crítico, pluralista, creativo y participativo” (PLADECO: 2010, 32), dicha misión busca crear estudiantes que gocen del pensamiento con libre albedrío, que sean creadores de su futuro sin dejar de lado lo social y humano, es por ello, que en las cátedras se aplica el enfoque humanista. Por lo que el joven podrá ser crítico, que se apoyará en el aprendizaje autónomo. Este programa requiere de concientizar al estudiante sobre la búsqueda de su libertad.

Las ENMS proporcionan a los alumnos un acompañamiento constante en orientación educativa por medio de un currículo que integra lo fundamental en el desenvolvimiento del individuo, al recibir atención psicopedagógica en cuatro cátedras diferentes, además de las atenciones que se brindan en los departamentos Psicopedagógicos y la Tutoría.

En el primer semestre se ofrece la materia de Taller de aprendizaje y administración del tiempo, la cual tiene como objetivo “proporcionar a los alumnos elementos que les ayuden a afrontar su compromiso académico con éxito” (Programa de estudios CNMS).

Para el segundo semestre se les imparte a los jóvenes la materia de Orientación educativa y proyecto de vida, “esta materia tiene como finalidad que el estudiante construya un proyecto de vida a través de su autoconocimiento, de identificar sus recursos personales y de la implementación de estrategias, que le faciliten el logro de sus metas y promuevan su crecimiento y desarrollo personal” (Programa de estudios CNMS).

En el tercer semestre se les imparte la materia de OV con la cual se “favorece el proceso de elección vocacional del estudiante, permitiéndole identificar los elementos principales que debe tomar en cuenta para lograr una elección vocacional madura y responsable” (Programa de estudios CNMS).

En el cuarto semestre se imparte OP en donde dicho programa pretende favorecer “el proceso de elección vocacional del estudiante, permitiéndole identificar los

elementos principales que debe tomar en cuenta para lograr una elección vocacional madura y responsable concretándola en la elección de una carrera o actividad laboral específica” (Programa de estudios CNMS). En los niveles posteriores es necesario que no se descuide la atención al alumno, por lo cual en quinto y sexto semestres se brindan tutorías, además se les ofrecen atenciones en los departamentos Psicopedagógicos.

Gracias a esto el adolescente es guiado durante los 2 primeros años del bachillerato, con el objetivo de que pueda elegir un área de conocimiento en el 5to. semestre.

Escuela del Nivel Medio Superior de Guanajuato (ENMSG)

Atiende a 1,660 estudiantes inscritos anualmente y egresan en tiempo un total de 346 alumnos.

Los estudiantes ingresan a los 15 años y aproximadamente finalizan sus estudios a los 18. Los alumnos que egresan a esa edad han logrado pasar de manera continua por varias de las etapas de la educación y regularmente cuentan con los recursos necesarios que favorecen su desarrollo educativo.

La situación socioeconómica de los estudiantes se visualiza a partir del sostén económico de las familias, la (ENMSG) cuenta con una población muy variada dado que en su entorno se pueden observar los niveles socioeconómicos, bajo, alto y una mayor población del nivel medio; en la ciudad de Guanajuato son muy variadas las actividades socioeconómicas, dado que en dicho municipio se pueden realizar actividades de minería, turismo, servidores públicos y automotriz.

Escuela del Nivel Medio Superior del Centro Histórico de León (ENMSCHL)

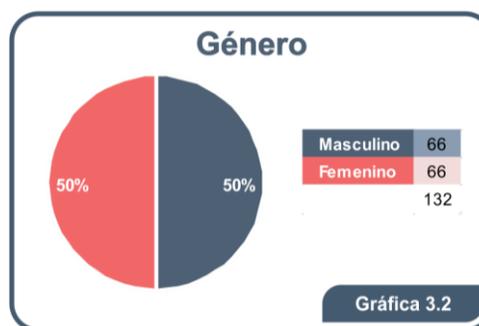
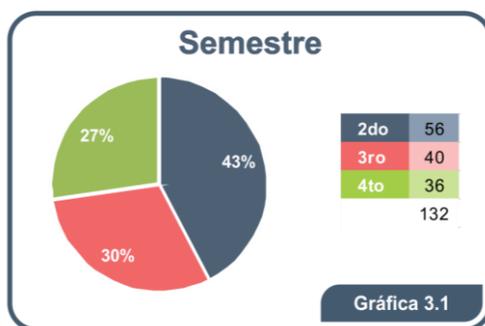
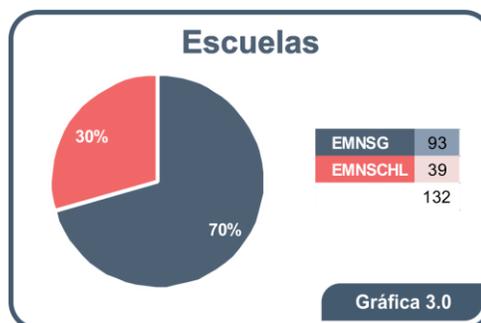
Atiende a 1,165 estudiantes que se inscriben anualmente, de los cuales egresan en tiempo 199 alumnos aproximadamente.

La situación socioeconómica es mayormente de un nivel medio, dado que las actividades económicas en la ciudad de León son muy variadas. Posee un alto índice de personas que se dedican al comercio del calzado y pieles, así como también hay población que se dedica a las actividades como la construcción, la

textil, la automotriz, las cuales generan una economía estable en dicho municipio, pero en el caso de la ENMSCHL su población se centra en una economía media dada la división social que se presenta en ese sector del municipio.

#### Resultado de encuesta (CNMS)

Se aplicó la encuesta (Anexo 1) a 132 estudiantes de las ENMS de la Universidad Guanajuato de los cuales 93 estudian en las ENMS de Guanajuato y 39 de las ENMS del Centro Histórico de León (Gráfica 3.0); de dicha población 66 son mujeres y 66 hombres (Gráfica 3.2), el grado que cursa la población es variada, 56 de los estudiantes estudian en segundo semestre, 40 en tercer semestre y 36 el sexto y último semestre (Gráfica 3.1).



En esta población, el 100% tiene pensado seguir estudiando el Nivel Superior (Gráfica 3.3), aunque por los resultados obtenidos en el número de egresados, se puede apreciar que en su camino el 21% aproximadamente no cumplen la meta en el tiempo estimado.



Cuando se les invita a reflexionar el motivo por el cual quieren seguir con sus estudios surgen 11 respuestas diferentes, de las cuales 5 son los motivos más mencionados, los alumnos contestan haciendo alusión a 2 o más respuestas

graficadas en las preguntas, por lo cual se considera de utilidad considerar el porcentaje de las respuestas dadas según los comentarios (Gráfica 3.3.1):

El 58% de los 132 alumnos ven la universidad como una forma de lograr superarse como personas.



33% menciona que su fin es terminar una carrera, de los cuales una parte de esa población vincula este interés con la superación personal y otro con el fin de tener estudios universitarios.

24% de los comentarios consisten en la idea de que el estudiar la universidad asegura un mejor futuro tanto de vida, como de trabajo.

El 12% de los comentarios, son de los jóvenes que están interesados en seguir estudiando con la finalidad de obtener un mejor empleo.

11% de la población estudiará una carrera para trabajar y hacer lo que les gusta.

Se puede decir que el interés de los alumnos por seguir los estudios al término del NMS es elevado, y los motivos principales son la superación personal y el interés de obtener por medio de sus habilidades, gustos e intereses, un buen ingreso económico con el que piensan sustentar su vida.

Después de toda las atenciones en orientación educativa que les ofrecen las ENMSUG, el 33% de los estudiantes de segundo semestre aún no tiene claro qué quieren estudiar, lo mismo sucede en el tercer grado con una población del 40%, en el cuarto semestre el 13%, en general el 30% de los estudiantes aún no tiene claro lo que quieren estudiar (Gráfica 3.4), en el transcurso, en las materias de orientación se visualizan cambios: en el primero y segundo semestres, el alumno hace conciencia de lo que quiere y lo que necesita



para lograr sus objetivos, por lo cual es crucial la identificación de sus metas (incluyendo las de orden profesional), el tercer semestre es el momento donde los estudiantes se encuentran con más dudas ya que están en un proceso de reflexión, esto debido a que cursan la materia de OV, en el cuarto semestre las dudas disminuyen y aumenta el número de estudiantes que no saben qué estudiar, pero cabe aclarar que las dudas de la elección vocacional están latentes en dicho proceso de la orientación educativa, debido a que es un momento crucial en el que eligen por primera ocasión una área de especialización.

A pesar del acompañamiento que se les da en las ENMSUG y los resultados que se observan, el 92% de los jóvenes creen requerir de un apoyo en OV (Gráfica 3.5), los alumnos mencionan con mayor frecuencia tres razones por las cuales necesitan de la OV (Gráfica 3.5.1) y por la cual no creen requerirla (Gráfica 3.5.2):



El 58% de ellos les gustaría contar con un apoyo para tener mayor seguridad a la hora de tomar una decisión.

El 28% requiere de alguna ayuda para disminuir o eliminar sus dudas.

El 21% requiere de la orientación para estar mejor informados.

El 9% considera no necesitar del servicio derivado a que han tomado una decisión.

El 67% de los estudiantes consideran que les es útil la orientación que se les imparte, 11% contestó que les es de regular utilidad, y el 22% respondió que no (Gráfica 3.6).



Los jóvenes que observan la utilidad de la OV, varía en once motivos, de los cuales destacan tres (Gráfica 3.6.1):

El principal con un 29% de los comentarios realizados mencionan, que la utilidad de la orientación es porque les ayuda a tomar una decisión.



El 15% de los estudiantes mencionan que la OV les brinda la información que requieren.

Y para el 8% les es de utilidad porque la OV les ayuda en la aclaración de dudas.

Para las catorce personas que contestaron regular a esta mención, no es de su total agrado el servicio de orientación (Gráfica 3.6.2) y (Gráfica 3.6.3).



El 5% menciona que el principal motivo es porque no están satisfechos con la materia, ya que no encuentra de utilidad los servicios de orientación.

El 10% menciona que no cuentan con OV en su escuela.

El 5% consideran que la forma en la que se imparte la orientación no es la adecuada.

Dados estos resultados se puede mencionar que la OV que se imparte en las ENMSUG es de utilidad y satisfactoria para los jóvenes, pero aun así se requiere de mejorar la atención, ya que no se cuenta con el cuidado y vigilancia constante que requieren los alumnos, quienes visualizan sus fortalezas por medio de la información, ayuda, aclaraciones y consejos que se les brindan para llegar a tomar una decisión acerca de sus estudios universitarios.

Por tal motivo el 92% de los alumnos encuestados consideran de utilidad una página web de OV, al 5% les es indiferente y al 3% no la considera necesaria (Gráfica 3.7).

Los motivos por los cuales consideran de utilidad una página web de OV varían en trece diferentes (Gráfica 3.7.1), entre los cuales sobresalen con un mayor número de comentarios 6 respuestas.



El 43% de los estudiantes consideran que les ayudará a tomar una decisión por la información que se les puede brindar.

34% les sería útil pues consideran contar con una ayuda en la toma de decisiones.

18% ven en la Internet un medio apropiado para brindar un servicio de OV.

El 17% menciona que podrán aclarar sus dudas.

14% observa la utilidad de la página para contar con una herramienta extraescolar.

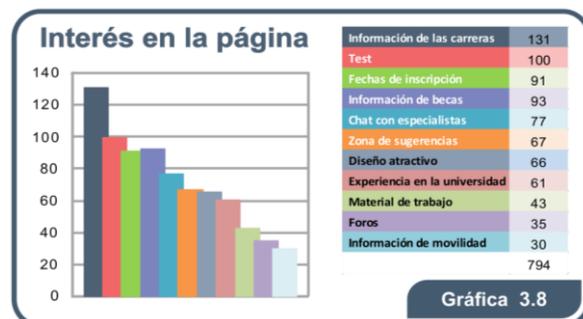
Quienes respondieron como regular (Gráfica 3.7.2), mencionan que sería de utilidad para la toma de decisiones, aclara dudas y consideran la Internet como un medio apropiado, el motivo



por el cual algunos estudiantes no ven la utilidad de dicha herramienta (Gráfica 3.7.3), es porque no les es necesario o porque les falta el acto presencial; la aceptación de dicho proyecto es favorable ya que los alumnos lo consideran muy importante que este medio les proporcione la información que ellos requieren para la toma de decisión.



Los estudiantes consideran la información un factor clave para la página web y consideran menos importantes los intercambios y la movilidad (Gráfica 3.8).



Escuelas Particulares Incorporadas a la Universidad de Guanajuato (EPIUG)  
 Actualmente existen un total de 82 instituciones privadas que están incorporadas a la Universidad de Guanajuato, las cuales inscriben a una población anual de 12,437 estudiantes, de éstos egresan 3,296. Dado que son escuelas incorporadas, trabajan con el mismo programa educativo de las ENMS de la Universidad de Guanajuato.

Escuela Preparatoria Prof. Leopoldo Salgado Tovar (EPPLST)

La EPPLST está ubicada en el municipio de Salvatierra, anualmente tiene aproximadamente una inscripción de 166 estudiantes y un egreso de 65 alumnos, dicha institución tiene como misión ser una “institución enfocada, mediante la

atención personalizada, a la realidad humana y profesional de los estudiantes de bachillerato y de educación primaria” dicha misión nos permite ver la atención personalizada que se les ofrece a sus estudiantes gracias a las pequeñas poblaciones con que cuenta. Se les imparte un enfoque humanista en los diferentes niveles de escolarización en dicha institución derivado a la curricula y el enfoque que se trabaja en la Universidad de Guanajuato.

La población que se atiende es de un nivel socioeconómico medio bajo, dadas las actividades económicas que se efectúan en el municipio de Salvatierra, la mayor parte de la población se dedica a los trabajos de agricultura y ganadería, actualmente se observa su progreso, derivado a las actividades comerciales, agropecuarias y textiles, esto gracias a la ubicación en la que se encuentra.

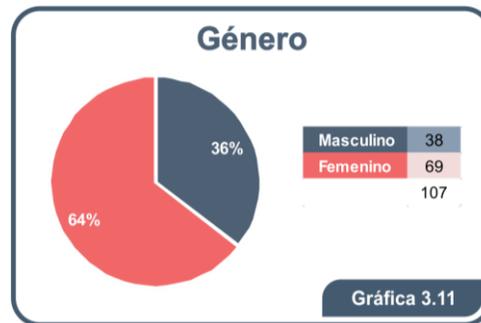
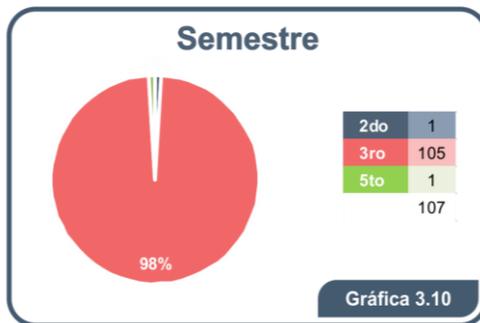
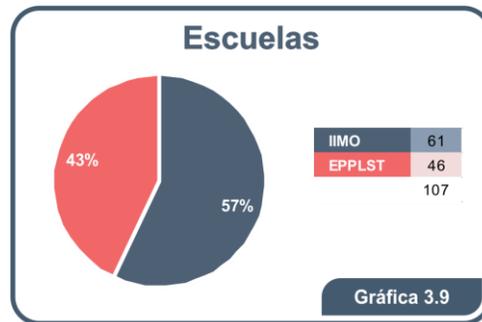
Instituto Ignacio Montes de Oca (IIMO)

El IIMO se encuentra situado en el municipio de Guanajuato, Gto., es una escuela privada incorporada a la Universidad de Guanajuato, es un plantel educativo, con modalidad escolarizada, dicha institución anualmente inscribe aproximadamente a 428 alumnos, de los cuales egresan un aproximado de 124 estudiantes, su misión “propone la búsqueda de la formación integral del estudiante de educación básica en el nivel de secundaria y en educación media superior o bachillerato y área propedéutica, propiciando la asimilación de conocimientos sobre las ciencias y la cultura, desarrollando una metodología que le permita consolidar su personalidad para entender y actuar en su entorno social con espíritu práctico, ético y constructivo basado en los valores humanos” por tal motivo los estudiantes de dicha institución tienen una formación humanista, por medio de una formación en los conocimientos generales que favorecen su desenvolvimiento social y personal.

El nivel socio económico de la población es medio, por lo cual se puede mencionar que los estudiantes cuentan con las herramientas de trabajo que requieren para sus estudios, las principales actividades a las que se dedican sus padres son muy variadas debido a la gran cantidad de trabajos que se encuentran en el municipio de Guanajuato, capital.

## Resultados de las encuestas (EPIUG)

Se encuestó un total de 107 jóvenes, de los cuales 46 estudian en el EPPLSP y 61 en IIMO (Gráfica 3.9), la población de hombres fue de 38 y de mujeres fue de 69 (Gráfica 3.11), 105 de los alumnos cursaban el tercer semestre, 1 en el segundo y otro en el quinto grado (Gráfica 3.10).



El 99% de la población piensa seguir sus estudios al finalizar el Nivel Bachillerato, el 1% no tiene pensado hacerlo (Gráfica 3.12), los que piensan seguir estudiando comentan 12 motivos diferentes de los cuales se destacan cuatro (Gráfica 3.12.1).



El 51% comentan que tienen interés en terminar una carrera.

34% observan el nivel superior como una forma de superación personal.

El 24% mencionan interés para adquirir un futuro próspero.

14% piensa obtener un buen trabajo por medio de los estudios universitarios.

La persona que menciona no seguir con sus estudios es por la falta de recursos, por lo cual se puede suponer que sí tiene interés de seguir su preparación en el Nivel Superior pero la situación económica de la familia no le permite continuar (Gráfica 3.12.2).



El 82% de los alumnos saben cuál es la carrera que quieren estudiar y el 18% no tiene claros sus intereses (Gráfica 3.13), aun así el 88% cree requerir de un apoyo en OV y el 12% no lo ve necesario (Gráfica 3.14), los motivos porque piensan requerirlo varía en ocho, de ellos sobresalen cinco (Gráfica 3.14.1),



41% necesitan un apoyo que les proporcione mayor seguridad en su decisión.

23% lo ven conveniente para identificar sus intereses.

El 28% consideran que necesitan saber qué es lo que quieren estudiar, por lo cual les interesa un apoyo en OV.

14% quieren saber lo que quieren hacer con su vida.

Al 12% les gustaría contar con una ayuda que los tuviera más informados.



La población que considera no necesitar de la OV genera 4 respuestas y se puede visualizar que ellos tienen claro lo que quieren estudiar y cuentan con la información que requieren (Gráfica 3.14.2).

Al cuestionar la utilidad de la orientación que se les imparte en su escuela el 77% de los alumnos consideran que sí les ha sido de utilidad, el 5% contesta regular y un 18% no la considera útil (Gráfica 3.15). Entre los principales motivos por los cuales dichos servicios les son provechosos mencionan diez, entre los cuales destacan (Gráfica 3.15.1):

El brindar información con un 26%.

Les ofrecen apoyo para tomar una decisión 24%.

Les es de gran ayuda para aclarar las dudas que les surgen 13%.

El 11% consideran que los maestros son muy buenos.



La población que contestó regular a esta pregunta es porque no se encuentran satisfechos con los servicios obtenidos o no les ha sido de gran ayuda (Gráfica 3.15.2), la población que contestó no, es principalmente porque no consideran tener OV en su escuela, seguida de falta de información (Gráfica 3.15.3).



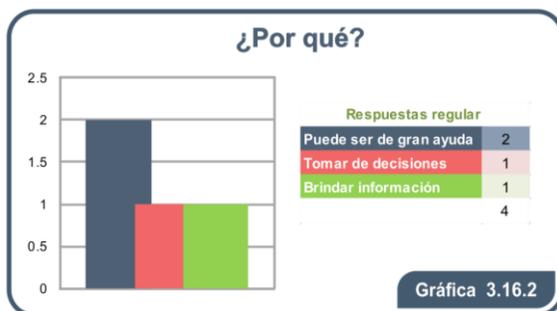
Por los resultados obtenidos se considera la respuesta positiva, los estudiantes califican de utilidad de los servicios de OV que se les imparte en su escuela. Por

otra parte, el motivo por el cual lo consideran bueno o malo es por la información que se les proporciona.

Al preguntar si les es de interés una página web de OV, el 92% contestó positivo (Gráfica 3.16) (Gráfica 3.16.1), Creen que les puede ser de ayuda en la toma de decisión 50.46% Les proporcionará la información que ellos requieren 36.44% Considera que sería de gran ayuda. 22.42% Consideran buena idea contar con una herramienta extra escolar que les puede apoyar en la toma de decisión 20.05%, comentan por escrito un 17.75% que la Internet es un medio apropiado para ayudarlos a orientar su vocación y profesión, ayudaría en las dudas que van generando en dicho proceso 15.42%.



Entre otros motivos, el 3% de los alumnos consideran regular el contar con dicho servicio que sí les puede ayudar, pero no les interesa en su totalidad (Gráfica 3.16.2), y el 5% faltante respondieron que no, puesto que no les es de utilidad, no lo ven necesario o ya decidieron qué estudiar, la respuesta más destacable con un 0.93% considera que falta el acto presencial para que sea de utilidad (Gráfica 3.16.3).



La aceptación de un espacio de OV en Internet, sería de gran ayuda para los estudiantes ya que les generaría la información que requieren para aclarar dudas e informar en lo que ellos tienen interés, el acto presencial se puede cubrir por medio de video-llamados o conferencias en la Internet, pero también es necesario considerar que dichos alumnos ya cuentan con una atención cara a cara con sus maestros y tutores quienes cubren otra parte de la importancia en el desenvolvimiento del alumno, ya que este espacio se considera una herramienta extraescolar.

Los alumnos demuestran mayor interés en la página web, por la información que en ella se puede exponer, además de actividades que serán de utilidad para la aclaración de dudas (Gráfica 3.17).



Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)

En el estado de Guanajuato existen 9 planteles coordinados por la DGTI, la cual ha brindado un servicio público, pertenece a los programas federales y, es coordinado por la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), provee una atención educativa presencial, tiene como objetivo “Formar ciudadanos con las habilidades, conocimientos y actitudes requeridas para propiciar y participar en una sociedad del conocimiento, tanto en el ámbito laboral como social. Lo anterior en un contexto de equidad, flexibilidad, integralidad y apertura, que coadyuve a satisfacer las necesidades sociales y económicas del país” (DGETI, 2016). El objetivo particular de estas instituciones es generar personal capacitado en una de las 49 carreras técnicas que se ofertan en estas instituciones, con la finalidad de que los estudiantes tengan un oficio al finalizar sus estudios del NMS, esto es lo que cubre la necesidad económica y social en nuestro país, pues muchos de los estudiantes empiezan a trabajar a una corta edad.

En su programa educativo no existen materias que fortalezcan la orientación educativa, por lo tanto no cuentan con un espacio que acompañe a los alumnos en una toma de decisión vocacional y profesional.

La DGETI en el Estado de Guanajuato, tiene una inscripción anual aproximadamente de 9,147 estudiantes, egresa una población de 968 aproximadamente y se reciben como técnicos una población de 147 alumnos.

Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios No. 171 (CBTis 171)  
Tiene una población de inscripción de aproximadamente 884 estudiantes con especialidades de cuatro carreras técnicas que ofrece (contabilidad, laboratorio clínico, mantenimiento automotriz y programación) de los cuales egresan aproximadamente un total de 42 alumnos y 8 de éstos con un título de técnicos.

En el municipio de Abasolo se dedican a la elaboración de tabique y ladrillo, así como también a actividades de agricultura y ganadería, dicho municipio es reconocido por sus aguas termales, las cuales se han aprovechado para la creación de balnearios y hoteles. Por tal motivo, los niveles socioeconómicos de dicha población son medios bajos.

Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios No. 217(CBTis 217)  
Anualmente se inscriben aproximadamente 924 estudiantes donde se les brinda la oportunidad de elegir entre una de las seis carreras tecnológicas que ofrece: (programación y soporte, mantenimiento de equipo de cómputo, contabilidad, administración de recursos humanos, mecánica industrial y producción industrial de alimentos). Aproximadamente existe una población de 256 egresados de los cuales se titulan como técnicos 58.

En el municipio de Uriangato sus habitantes se dedican principalmente al comercio textil, pero también existe aún una pequeña población que se dedica a la agricultura y a la ganadería, en dicha población se puede observar un nivel socioeconómico medio, puesto que la mayoría de los padres de familia son trabajadores y perciben un sueldo que varía de los \$700 a \$2000 pesos por semana.

## Resultado de encuestas (DGETI)

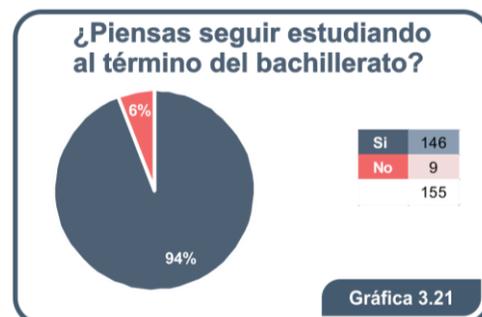
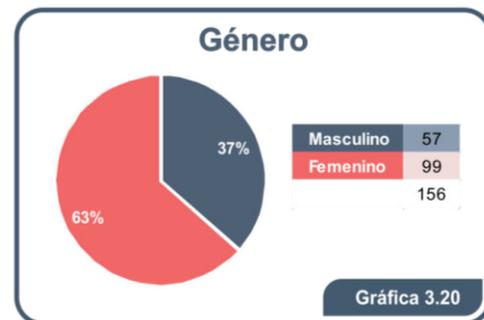
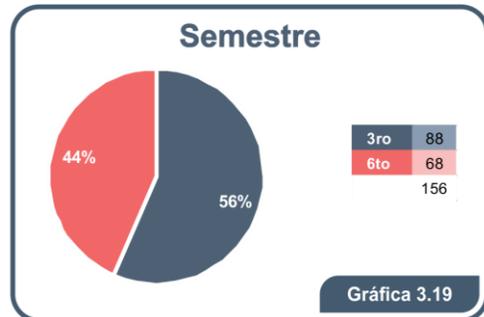
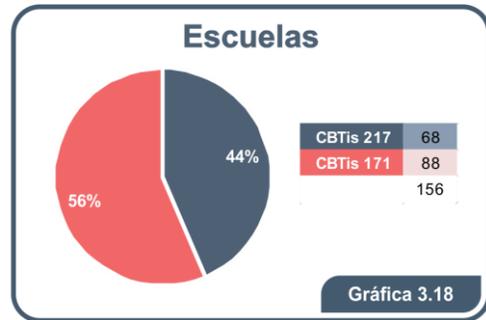
Se seleccionaron dos Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 171 en el municipio de Abasolo donde se aplicaron ochenta y ocho encuestas y en el CBTis No. 217 del municipio de Uriangato se aplicaron sesenta y ocho encuestas. Se generaron un total de 156 encuestados (Gráfica 3.18), 57 hombres y 99 mujeres (Gráfica 3.20), 88 alumnos que cursaban el tercer grado y 68 en sexto grado (Gráfica 3.19).

El 94% de alumnos tienen el interés de estudiar al término de la educación en el NMS, el 6% no piensa seguir con sus estudios (Gráfica 3.21), de las razones por las cuales dejan sus estudios el 3% es por no contar con los recursos suficientes para pagar los gastos que genera el estudiar la educación superior, 0.6% no sigue estudiando por no estar seguros de lo que quieren estudiar y 0.6% de los mencionados no le interesan las carreras que se ofertan en el estado o municipio.

Los alumnos que piensan seguir sus estudios mencionan 12 motivos diferentes (Gráfica 3.21.1), el más nombrado es:

48% aluden al interés de seguir sus estudios por superación personal.

29% les interesa tener una carrera.

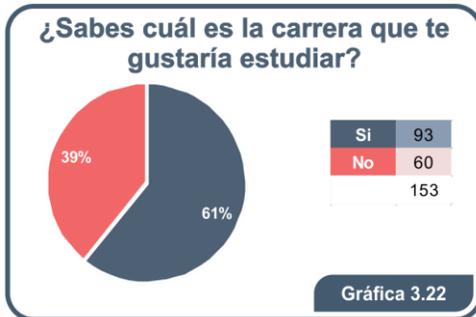




24% ven conveniente seguir con sus estudios para tener un futuro mejor.

12% le interesa conseguir un mejor trabajo por medio de una carrera.

El 61% de los estudiantes dicen saber lo que



quieren estudiar y el 39% no lo sabe, en el tercer grado el 37.82% de la población, sabe lo que quiere estudiar, 17.94% no lo sabe, en el sexto semestre el 21.79% sí tiene una idea clara de lo que quiere estudiar y el 20.5% no sabe; la población que está a punto de



egresar de la educación media superior se encuentra con mayor duda, es preocupante pues ellos ya deben de tener idea de lo que quieren estudiar para solicitar inscripciones en las universidades (Gráfica 3.22).



Al cuestionar su interés por un apoyo en OV, el 92% cree requerirlo y el 8% no (Gráfica 3.23), los que no tienen interés es porque ya tomaron una decisión, tienen claro lo que quieren estudiar y corresponden al 5%, el 1% no consideran contar con la información



necesaria para tomar una decisión (Gráfica 23.2), los que requieren de un apoyo, mencionan 9 razones por las que necesitan de dicho apoyo (Gráfica 3.23.1):

El 53% requiere tener más seguridad para tomar la decisión.

El 14% necesitan identificar sus intereses.

Un 11% de la población piensa que les ayudaría para saber que estudiar.

10% están interesados en tener más información, la cual les puede facilitar la toma de decisión.

El 60% de los encuestados consideran útil la OV que se imparte en su escuela, el 13% contestó regular y el 27% considera que no es de provecho (Gráfica 3.24).



El 23% menciona que le ha ayudado a tomar una decisión.

10% de los alumnos mencionan que se les ha proporcionado la información necesaria. El 10% comentan que les ha sido de utilidad a la hora de presentar dudas (Gráfica 3.24.1). 4% de los alumnos que contestaron regular a dicha pregunta, mencionan no estar satisfechos con los servicios. Les falta más información a un 3% y 2% comenta que en algunos casos los profesores los desaniman (Gráfica 3.24.2).

De los estudiantes que contestaron no, el principal motivo que se menciona es porque no están satisfechos con la materia 10%

El 7% mencionan que no se les imparte orientación educativa en su escuela (Gráfica 3.24.3).

El 92% de los estudiantes consideran de utilidad contar con un espacio web especializado en OV, el 4% contestaron regular y 4% contestó no a dicha pregunta (Gráfica 3.25), los que contestaron que sí, mencionan (Gráfica 3.25.1):



Ayudaría a la hora de tomar una decisión vocacional 46%,

28% consideran de utilidad el servicio ya que les brindaría la información que ellos requieren.

26% menciona que es un medio apropiado para estar en contacto con los jóvenes.

20% menciona que dicha herramienta les facilitaría la aclaración de dudas, y

19% comenta que les serviría contar con una herramienta extra.

Los jóvenes que contestaron que les es indiferente, mencionan respuestas parecidas a las que respondieron afirmativamente (Gráfica 3.25.2).

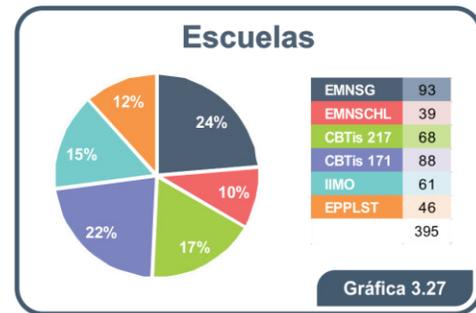
El principal interés de los estudiantes es la información y los test, los menos solicitados son los materiales de trabajo

y la información de intercambios y movilidad (Gráfica 3.26).



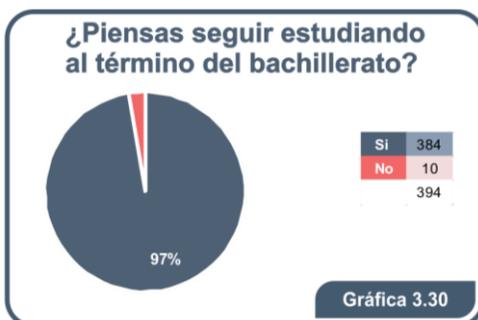
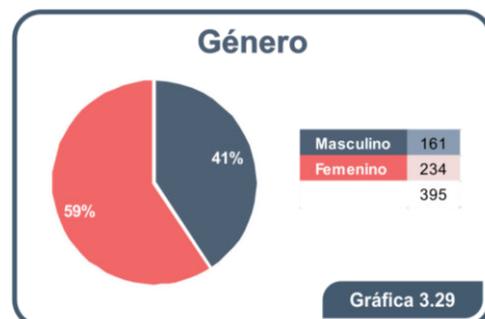
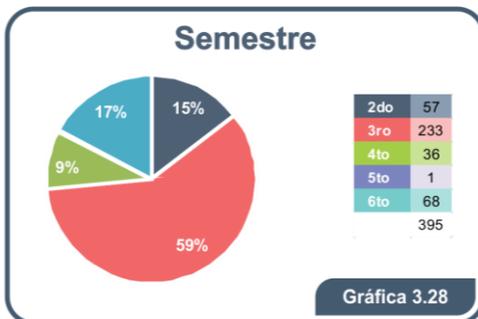
## Resultados generales de las encuestas

Se aplicaron encuestas en seis Instituciones de NMS del Estado de Guanajuato, dos pertenecen a la Universidad de Guanajuato donde 132 estudiantes dieron respuesta al cuestionario, otras dos se encuentran incorporadas a la misma Institución con un



muestreo de 107 alumnos y otras dos son bachilleratos técnicos pertenecientes a la DGTI se cuestionó a 156 alumnos, lo cual generó un total de 395 encuestas (Gráfica 3.27), 161 de los alumnos son hombres y 234 mujeres (Gráfica 3.29), el 15% cursaban el segundo grado, el 59% estudiaba el tercer semestre, 9% de la población eran de cuarto grado y el 17% estaban por finalizar sus estudios en el sexto y último grado del NMS (Gráfica 3.28).

Al cuestionar a los alumnos sobre la continuación de sus estudios, el 97% contestaron positivo y el 3% mencionaron que no (Gráfica 3.30) (Gráfica 3.30.1):



El 48% de los jóvenes que piensan seguir con sus estudios visualizan el estudio del Nivel Superior como forma para superación personal.

El 36% mencionan su interés por terminar una carrera.

El 24% buscan una mejor posición social, económica y un futuro próspero, el grupo de encuestados de esta población quieren a una mejor calidad de vida y lo piensan obtener por medio del estudio universitario.

13% demuestra interés en continuar con sus estudios para obtener un mejor trabajo.

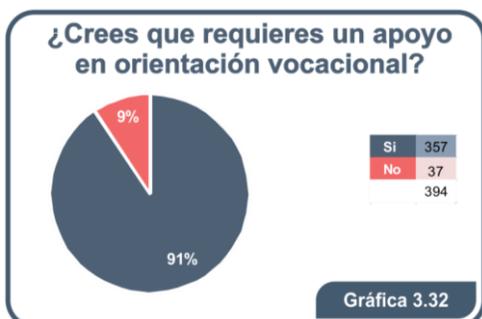
El 3% de la población que no piensa continuar con sus estudios, menciona no contar con los recursos que se requieren para sustentar los gastos de un estudio universitario (Gráfica 3.30.2).



Un 70% de la población sabe lo que desea estudiar al término del bachillerato, pero un 30% no tienen claros sus intereses por la carrera que les gustaría estudiar. La población (Gráfica 3.31) que tiene más dudas en su elección profesional, es la de tercer grado con un 48%, y solo un 27% de este mismo grado tiene mayor claridad su elección de carrera; esto se debe a que en el proceso de maduración el joven tiene más claridad de lo que quiere, le gusta y le interesa, pero al momento que va concluyendo sus estudios de NMS tiene más dudas que en un principio, esto es debido al temor de tomar una decisión equívoca de no realizar lo que le gustaría.



Al cuestionar su interés por el apoyo vocacional, el 91% de los alumnos mencionan estar interesados (Gráfico 3.32) (Gráfica 3.32.1):





El 52% menciona que les puede proporcionar mayor seguridad a la hora de tomar una decisión,

15% de los jóvenes ven la necesidad de contar con más información que les sea de utilidad para elegir la carrera,

14% considera que les sería de utilidad para resolver las dudas que se les presenten en tal proceso.

Una población del 14% menciona que esto les sería de gran apoyo para identificar los intereses que tienen.

El 12% creen requerir de un apoyo para saber qué es lo que quieren estudiar.

El 8% de los jóvenes dicen no necesitar de una OV debido (Gráfica 3.32.2):

Tienen claros los intereses de estudio el 5%

El 1% comenta estar bien informado

El 0.75% menciona simplemente que no cree necesitarlo.

En muchos casos se puede observar que los alumnos consideran de utilidad contar con un apoyo, pues el proceso de la elección profesional les genera inseguridad, lo cual ellos creen cubrir con un acompañamiento que los guíe,



aconseje, y les genere la información que les facilite dicho proceso.

El 68% de los alumnos considera de utilidad la orientación que se les imparte en su escuela, el 10% califica dicha atención como regular y el 22% no la consideran útil (Gráfica 3.33) y:

El principal motivo por el cual mencionan que les es de utilidad, es porque les ha ayudado a tomar una decisión y fue mencionado por el 25% de la población

El 16% menciona que se le ha proporcionado la información necesaria.



10% comenta que dicho servicio le es de utilidad ya que les ayudan a aclarar dudas (Gráfica 3.33.1). El 4% de los alumnos que no están satisfechos con la materia, pues ésta puede estar a destiempo, no se ven los temas a profundidad, consideran que en ocasiones los temas no son relevantes y en otras ocasiones son repetitivos (Gráfica 3.33.2).

El 2% comentan que no les genera la información necesaria.

1% menciona un desánimo generado por los profesores ya que éstos no les demuestran interés a sus clases, no les dan la atención que ellos creen requerir.

La población que no considera de utilidad los servicios que ofrecen sus escuelas en la OV menciona ocho motivos de los cuales cuatro son los más mencionados (Gráfica 3.33.3).



El 9% declara no contar con atenciones de OV, de los cuales cabe mencionar que las ENMSUG e incorporadas de la misma Institución ofrecen atención de OV desde la currículo, tutorías y departamentos psicopedagógicos, en cambio las escuelas que están incorporadas a la DGETI no cuentan con ninguna herramienta que les pueda servir de ayuda para la elección vocacional.

El 5% no se encuentra satisfecho con los servicios, el 4% considera que la forma en la que se les brindan los servicios y atenciones no son de la manera adecuada.

El 3% menciona que no se les brinda la información que requieren.

El 95% de la población encuestada considera útil contar con una plataforma en la Internet en la especialidad de OV (Gráfica 3.34),

Ayudaría a tomar una decisión vocacional, esto lo menciona el 46% de los encuestados (Gráfica 3.34.1).



El 32% menciona que dicha herramienta les puede proporcionar la información necesaria y verídica.

22% de la población comenta que la Internet es para ellos el medio de comunicación más apropiado que les brinda un servicio de OV ya que cuenta con flexibilidad y formas con las cuales se pueden trabajar distintas estrategias y métodos.

El 17% menciona que les sería de gran ayuda pues por medio de esta herramienta ellos pueden eliminar sus dudas, entre otros motivos.



El 3% contestó como regular, hacen comentarios semejantes a los que respondieron sí, debido a que están con dudas por el desconocimiento de dicha herramienta (Gráfica 3.34.2).



El 2% de la población contestaron no, ya que no lo consideran de utilidad o necesario y porque no existe el acto presencial (Gráfica 3.34.3).

Los jóvenes encuestados demuestran mayor interés en la información de las carreras y los test, y un poco menos en la información de movilidad y foros (Gráfica 3.35).



### Conclusión de las encuestas

Después de los resultados obtenidos de las 395 encuestas aplicadas en las seis poblaciones diferentes, se puede observar que los estudiantes están muy interesados en continuar con sus estudios al finalizar la educación media superior, la población que no lo piensa continuar, es porque no cuenta con los recursos para hacerlo, por lo cual cabe mencionar que sí quieren continuar con sus estudios, pero los recursos limitan su crecimiento.

Los jóvenes observan la educación superior o formación universitaria, como la manera para lograr un crecimiento personal y profesional; lo cual genera en ellos el sentimiento de la superación personal así como la forma de sustentar una vida sin carencias económicas, por lo que esperan un futuro próspero; desean cursar una licenciatura, para obtener un mejor trabajo y mejores ingresos económicos, muchos de estos jóvenes dejan a un lado el placer de hacer las cosas con gusto, a lo cual podemos llamar vocación, en cambio su búsqueda se sustenta en el obtener un mejor puesto y sueldo, aunque esto no les genere gusto y satisfacción personal.

En el NMS existe una gran población que no tienen claros sus intereses, por lo que no han hecho una elección profesional, esta situación les genera temor e inseguridad a los jóvenes. Existen algunas instituciones como el CNMS y EPIUG que ofrecen orientación educativa, en este proceso brindan acompañamiento a los estudiantes que no ven con claridad su elección vocacional, en cambio las escuelas que trabajan incorporadas al sistema de la DGETI desprotegen a los estudiantes ante la elección de carrera u ocupación, dicha situación es generada

por el interés que tienen por admitir jóvenes que ingresen al campo laboral al terminar sus estudios básicos, por lo cual desde un principio se les integra a alguna de las carreras técnicas que ofrecen, sin antes despertar en el estudiante la curiosidad de conocer su vocación.

Siempre existirá la necesidad latente de ayuda en la resolución del cuestionamiento ¿quién soy? Por tal motivo, los alumnos consideran una necesidad saber lo que les gusta, interesa, quieren y necesitan. El futuro es incierto para los jóvenes, se sienten con miedo al desconocer sus opciones, no quieren tomar una decisión errónea y requieren de algo o alguien que les ayude a tener seguridad en sus decisiones y actos, que los apoye en la curiosidad y búsqueda de la información que se genera a cada momento, eso es la orientación y es el papel del orientador, no requieren de una persona que los dirija, sino de aquella persona que los acompañe y ayude en caso de tropiezos, que es algo de lo que nadie está exento; esa persona es la que motivará y ayudará a caminar o continuar con la carrera y en cada momento brindar su compañía a cada paso. Los alumnos reprueban o aprueban las atenciones en la OV basados en dudas en las que se les apoya, mediante la información que se les genera, el acompañamiento que se les brinda, además de la ayuda necesaria al momento de tomar decisiones para la elección profesional. Los alumnos tienen la necesidad de más apoyo aún, puesto que tienen inseguridad por la decisión a tomar; aunque la mayoría de ellos comenta que consideran de provecho la OV que se les imparte en su escuela, ya que a la mayoría les es útil esta ayuda.

Nunca está por demás un apoyo extra que se les pueda brindar, jamás se logrará completamente el conocerse a sí mismo, pero sí se puede apoyar en disipar dudas y necesidades, por tal motivo, la mayoría de los encuestados considera de utilidad contar con un medio de comunicación que les ayude para la elección vocacional, que les pueda auxiliar por medio de información, aclaración de dudas y la flexibilidad del espacio, tiempo y método de uso. Su principal interés se centra en la información de las carreras que dicho espacio puede ofrecer y por medio de esta página web se puede consultar en cualquier momento y lugar.

### 3.4 Entrevistas a profesores

Antes de iniciar la entrevista se realizó una breve presentación del entrevistador además de una breve descripción de los objetivos de la entrevista, indicando el interés de generar nuevas herramientas de trabajo, con la finalidad de no incurrir en la modificación de los resultados. Se le pregunta al entrevistado si existe la posibilidad de grabar la entrevista, en caso de existir malestar por ésta, se procederá a realizar anotaciones en un cuadernillo.

Al finalizar la entrevista se hace mención de los objetivos particulares de ésta y se le agradece por su participación.

La entrevista consta de cinco preguntas generales, tres preguntas cerradas y diez preguntas abiertas (Anexo 2).

Cinco de las preguntas son de información general.

Cuatro de las preguntas se centran en lo que piensan acerca de la OV.

Una pregunta se centra en la problemática que observan en la OV.

Tres de las preguntas tienen el fin de saber si los profesores son agentes de cambio en orientación y de qué manera promueven dichos cambios.

Tres de las preguntas se enfocan en saber si los profesores consideran apropiada la creación y uso de las TIC en orientación y si les gustaría participar en la creación de materiales.

A continuación se describe cada una de las preguntas:

- Nombre completo

En caso de ser necesario esta pregunta nos ayuda a identificar al entrevistado.

- Escuela en la que labora

Es necesario indagar sobre las diferencias que existen en cada una de las instituciones e identificar de dónde proviene la persona entrevistada.

- Puesto

Proporciona información de las actividades que realiza y la cercanía que tiene con los estudiantes.

- Materias

Esta pregunta nos puede ayudar a indagar los diferentes temas con los que trabaja en orientación educativa.

- Antigüedad

Se considera el tiempo que lleva trabajando y la apertura que tiene en la incorporación de nuevas estrategias de trabajo

- Con sus palabras ¿qué es para usted la vocación?

La finalidad de esta pregunta es indagar la forma en la que visualiza la vocación, ¿qué piensa de ella?, lo cual nos puede ayudar a categorizar a los tipos de maestros por sus pensamientos: a) pensamiento lógico, b) pensamiento crítico o c) pensamiento creativo.

- ¿Qué significa orientar?

Esta pregunta nos ayuda a visualizar la forma en la que trabajan y cómo se desenvuelve su metodología para la aplicación de la OV.

- En su opinión ¿Cree que en el desarrollo del estudiante puede existir más de una vocación?

Se considera esta pregunta con la finalidad de saber su manera de pensar sobre el interés múltiple de los estudiantes y si existe un apoyo diverso en sus áreas de trabajo.

- ¿De qué forma el sistema educativo promueve la vinculación a sus distintos intereses? En caso de que esto no suceda ¿Cómo se pueden promover estos vínculos?

Se analiza su pensamiento crítico para observar lo amplio o cerrado que es el sistema educativo, con la finalidad de visualizar su creatividad para despertar en el estudiante entusiasmo por el conocimiento de una mayor cantidad de temas, en la pregunta negativa se le vuelve a invitar a buscar formas en las que pueda apoyar al estudiante a conocer otras áreas de oportunidad.

- ¿Cuál es el principal problema que detecta en los alumnos acerca de su decisión vocacional?

Esta pregunta nos puede ayudar a localizar factores que ellos observan como problemas en los estudiantes, además de ver la amplitud que tienen dichos problemas.

- ¿Qué otras herramientas (además de trabajo presencial) considera que pueden ayudar al estudiante a orientar su decisión vocacional?

Se considera esta pregunta como una manera de visualizar las formas y metodologías que aplican los maestros para trabajar la orientación y ver la posibilidad de que exista la forma de generar herramientas que puedan favorecer a su forma de trabajo.

- ¿Considera que el uso de las TIC puede ser una buena herramienta para el estudiante?

La respuesta a esta pregunta nos ayuda a observar la forma en que los profesores visualizan su trabajo y la posibilidad de incorporación de las TIC.

- ¿Por qué?

Esta pregunta nos concreta lo que ellos piensan de las TIC.

- ¿Promovería el uso de un espacio web especializado que ayude a orientar al estudiante?

Esta pregunta nos genera una semblanza del uso que le otorgaría el profesor a la página web.

- ¿Por qué?

Nos apoyaría en saber por qué sí o por qué consideran factible el uso de las TIC en la elaboración de un espacio especializado en orientación.

- ¿Le gustaría ser un gestor de material innovador o pertinente que alimente dicho espacio web?

Nos permite saber si trabajarían o colaborarían en la creación de materiales para dicha página web, con la finalidad de saber si existe la oportunidad de trabajar con las TIC.

- ¿Ve la utilidad de contar con una página web especializada en orientación vocacional?

Se visualizan consideraciones sobre la existencia de una página web.

- ¿Por qué?

Saber los motivos por los cuales se puede ver o no la necesidad de nuevas herramientas en OV.

- ¿Qué ventajas y desventajas vería en una página web que apoyará en su orientación vocacional?

Saber qué posibilidades existen y considerar si es o no factible la creación de nuevas herramientas.

- ¿Qué sugeriría para que la página web fuera de utilidad?

Considerar su punto de vista para generar actividades, herramientas que sean de utilidad tanto para los profesores, padres de familia y alumnos.

#### 3.4.1 Análisis de los profesores

El Profesor tiene una función del acompañamiento del alumno, el método que aplica para la enseñanza es de vital importancia y eso lleva a generar un análisis acerca del proceso educativo que pone en marcha; por lo cual es necesario observar su perspectiva sobre la enseñanza y el aprendizaje que proporciona al alumno, son varias la teorías que existen en el aprendizaje, por lo cual es necesario saber qué inclinación tiene el profesor.

Son varios los paradigmas educativos con los que tiene que trabajar el profesor, educar a un mayor número de personas, con una mejor calidad y eficacia, trabajar con una cantidad menor de recursos, entre otros factores que el profesor tiene que afrontar al momento de educar, por lo cual es necesario innovar, analizar los objetivos, funciones y métodos de la formación.

El principal objetivo del profesor es favorecer el aprendizaje, manteniendo en el alumno un deseo constante de aprender, tener intereses y la motivación necesaria para su desarrollo integral en el presente y futuro. El uso de variados recursos

para comunicar la información requerida, con la finalidad de que promueva a la persona a ser crítica, creativa y propositiva. Por ello, es necesario fomentar en el educando el descubrimiento y construcción del conocimiento, al motivar los intereses de aprender probando, explorando e innovando, poniendo en juego los distintos estilos de aprendizajes.

Se requiere que el docente esté dispuesto a innovar, familiarizándose con los nuevos medios de comunicación audiovisual, para diagnosticar las necesidades que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual crea las experiencias con los medios para enriquecer la educación, por lo que requiere la comunicación para dialogar con la visión de otros docentes, integrar o mejorar los medios para implementarlos con el currículum, con la utilización de materiales didácticos y recursos disponibles, para lo cual se necesita de iniciativa, creatividad y atención.

#### 3.4.2 Resultados de encuestas a profesores

Se aplicó la encuesta a quince profesores que imparten materias de orientación educativa y encargados del Departamento Psicopedagógico, los cuales brindan atención en las ENMS de la Universidad de Guanajuato de los municipios de Guanajuato, Salamanca, Silao y León. Esto con el fin de saber qué piensan de la OV, su perspectiva sobre los orientadores como agentes de cambio, saber cuáles son las problemáticas en OV a las cuales se enfrentan, además de indagar acerca de la aceptación en la utilización y creación de materiales.

Muchas de sus respuestas fueron de utilidad para la creación de una página web de OV. En algunos de los casos los profesores fueron muy concisos y en otros, divagaban en las respuestas a las preguntas que se les realizaron. El 27% de los docentes divagaron al dar contestación a las preguntas, el 14% contestaba a éstas de manera hermética y el 59% fueron muy concretos.

Al cuestionar a los profesores acerca de su vocación resultaron dos tipos de respuestas, la mayoría dieron el significado de vocación derivado de *vocare* considerado como un llamado.

El 59% consideraron la orientación como un proceso interno.

*“Vocación es el llamado interno que te impulsa a realizar algunas acciones y sobre todo servir a otros”.*

*M.E.S.B.*

Este tipo de pensamiento involucra la idea de que la vocación es de índole personal, pero no involucra los demás factores.

El 27% dice que es un proceso interno acompañado por la negociación con el exterior.

*“[...] yo sí considero que todos tenemos algo interno que debemos de descubrir o redescubrir, es decir tú descubres lo que son tus actitudes, tú descubres lo que son tus intereses, tú descubres lo que son tus preferencias universitarias, pero también descubres dónde quieres servir a la comunidad [...]”*

*H.G.D.H.*

Se visualiza a la vocación como un llamado que se tiene al servicio a los demás, esto aunado a los gustos, intereses y habilidades de la persona y su consiguiente bienestar.

El otro 14% de los profesores divagaron al mencionar lo que hacen en clase de orientación y explicaron el significado de orientación para ellos, sin clarificar lo que es vocación.

Se puede decir que la vocación es entendida como un llamado interno con el que se nace y que con las influencias externas se descubre o se redescubre, por medio del reconocimiento de las características personales, como los gustos, intereses y habilidades, además de las necesidades de servicio que se presentan en el exterior y da pauta para desempeñar una ocupación. En este sentido, la vocación es un proceso de diálogo entre los factores internos y externos que facilitan la participación del individuo en la sociedad.

Otro de los aspectos que se puede observar en las entrevistas es el posicionamiento de los orientadores respecto a si la vocación es única o múltiple, el 40% de los profesores menciona que sólo existe una vocación.

*“Como vocación, vocación pienso que no, a lo mejor pueden existir muchos gustos, intereses o motivaciones, pero pienso que la vocación es una y única.”*

A.P.G.F.

El 60% de los profesores, piensa que sí existe más de una vocación porque el ser humano es un ser complejo y es capaz de tener varios intereses.

*“Sí, he tenido casos, no muy frecuentemente pero sí hay alumnos que están interesados en dos carreras a la vez y que piensan hacer una cosa primero y luego la otra y yo les digo que es mejor que traten de combinar, porque difícilmente regresan a la otra”.*

J.M.S.I.

*“Siempre existen diferentes vocaciones, porque el ser humano es complejo, no debemos pensar que somos máquinas programadas para algo, se pueden tener diferentes habilidades, claro que hay personas que ven su vocación más limitada, pero todos tenemos varias capacidades”.*

A.A.M.R.

Al hacer el cuestionamiento de si el sistema educativo permite la realización de diferentes vocaciones, algunos profesores opinan que no es un problema del sistema educativo solamente, sino que también del sistema de distribución del trabajo, entre otros factores.

*“No se puede decir que sólo es el papel del sistema educativo, yo creo que son varios factores: los aspectos sociales en los cuales está inserto el individuo, el ámbito familiar, el ambiente académico y el escolar a los cuales se deberá apoyar”.*

N.M.S.

Al dar las razones de esta postura, los profesores mencionan al libro de orientación educativa. El análisis de las respuestas y argumentos que dan los orientadores hace ver una confusión entre el concepto de vocación, gustos e intereses. Si bien la vocación implica los gustos e intereses, no cabe que los gustos e intereses sean totalmente una vocación. En este grupo de orientadores, algunos mencionan que la conciliación de las “diferentes vocaciones” se puede dar por una combinación entre el trabajo y los hobbies que se realizan en el tiempo libre.

*“Yo considero que inclusive las actividades de tiempo libre o los hobby pueden ser actividades, que el estudiante, el adolescente puede desarrollar a un nivel inalcanzable...”*

L.F.C.O.

27% de los profesores creen que el sistema social y educativo sí proporciona las herramientas para que las personas puedan desarrollar todos sus intereses potenciales.

*“Sí se favorece, pero también existen algunas complicaciones, a veces existe el empate de las dos cosas que les gustan...”*

J.M.S.I.

Otro 27% menciona que el sistema “cuadra” ya que se especializa al ser humano en un sólo campo de oportunidades, los demás mencionan que no sólo es cuestión del sistema, sino que también existen otros factores para que el estudiante desentrañe todos sus gustos e intereses en varias profesiones.

*“En teoría el sistema apoya, pero a las vez coarta, porque pensamos en la vocación como algo único, como una sola tendencia, el sistema educativo actual lo ha especializado y vemos las diferentes facetas, nos cerramos a una sola cosa y eso limita mucho la potencialidad que posee una persona”.*

A.A.M.R.

En síntesis, se detecta la diversidad de opiniones con respecto a la vocación y también una serie de confusiones en la comprensión de este concepto.

*“Todos consideran a la orientación como una guía que muestra lo que existe en cada uno de los caminos de la vida, coinciden en que las personas tienen que ser libres a la hora de tomar una decisión y que el papel de la orientación no es más que guiar, ayudar, apoyar, acompañar y clarificar dudas.”*

*“Es una guía, un acompañamiento, como tal es ayudar a descubrir la vocación, es el que te orienta y muestra lo que hay”*

A.A.M.R.

*“Dirigir o encaminar, también caminar cerca de la persona que se está orientando, dar elementos, proporcionar la herramienta para que las personas sigan y busquen su propio camino”.*

A.P.G.F.

Se puede observar que en la segunda cita se usa la palabra “dirigir” pero su sentido es de un acompañamiento con la otra persona.

Es guiar, ayudar, apoyar, acompañar y clarificar los elementos para tomar una decisión, mostrar lo que existe en cada uno de los caminos por medio de la información, las herramientas y los elementos, lo cual lo hace un proceso externo

que muestra el panorama por medio de las experiencias de otros, en donde no se dirige a la persona, sino que se camina cerca de ella para llegar a la meta.

Los resultados apuntan a que los profesores tienden a ser constructivistas. Debido a que dicen proporcionar a los alumnos lo necesario para que ellos puedan ser los generadores o creadores de las oportunidades que solucionen o respondan a las situaciones que se les presenten.

Se observaron dos tipos de problemas en los jóvenes que fueron mencionados por los profesores, uno de ellos es el miedo a la elección vocacional y el otro es la falta de reflexión sobre su futuro.

En la mayoría de las entrevistas contestaron que sí existían problemas en la orientación educativa en el rubro de elección vocacional. La mayoría mencionan que en algunos casos hay desinterés en los estudiantes acerca de las materias que están ligadas a la orientación educativa, por lo que algunos no valoran su propio futuro o les hace falta reflexionar acerca de ello.

En el otro caso, se encuentran los jóvenes que enfrentan el miedo en la toma de decisión, porque existe la posibilidad de una equivocación y aún no tienen claro lo que quieren realizar y a qué se quieren dedicar, en algunos casos por falta de elementos para la toma de decisiones, concentración o percepción del futuro.

*“Creo que hay mucho miedo, miedo a elegir, a equivocarse y sobre todo porque no tienen información, yo creo que precisamente les da miedo porque no tienen información, si tuvieran información podrían más fácilmente elegir y así hay a quienes el mismo miedo no los lleva a buscar la información...”*

A.P.G.F.

El 59% de los profesores mencionan que es importante la edad del joven para la toma de decisiones y el 14% comenta que no existe ningún problema, aunque consideran que no se toman dichas decisiones, debido a la etapa de su vida en la que se encuentran, pues piensan en lo que les está pasando y no en el futuro. Tal consideración en realidad deja el testimonio de que sí existen estos problemas, tanto por parte de los estudiantes como de los orientadores.

El problema está en que los jóvenes no valoran su propio proyecto personal.

*“Por la edad que atraviesan no se ponen a pensar en eso, pero es una característica de la adolescencia, ven las cosas de manera inmediata y no por eso está mal, es un proceso, ellos no se pueden visualizar como un adulto, se imaginan como lo que son ahora”.*

N.M.S.

En lo que respecta al empleo de los materiales, todos los maestros mencionan que hacen uso de diferentes de éstos para llevar a cabo la orientación educativa y vocacional. Los más mencionados, fueron recursos materiales o herramientas didácticas; entre éstos se incluyen: pintarrón, videos, lápiz, papel, computadora, test, trípticos. Otras herramientas que se mencionaron fueron: información propicia, exposiciones, guías, consultas en la Internet o con los profesionistas además de otras diversas dinámicas.

En muchos casos, los profesores no saben distinguir entre materiales, actividades y herramientas didácticas y mencionaron de manera desordenada: historia de vida, familiograma, el comentar metas, resolver dudas, catálogo de orientación, contacto con profesionales y la exposición de carreras. En pocos casos dijeron que ellos no se consideraban innovadores al momento de la aplicación de materiales.

En lo que se refiere a estrategias utilizadas en OV, a esta pregunta la mayoría de profesores llevaban a efecto diferentes actividades con sus grupos y mencionaron que los llevan a conocer instituciones o profesionistas en diferentes aéreas laborales, además de universidades y concurrir al ámbito estudiantil del nivel superior.

La mayoría de los profesores volvieron a mencionar los materiales, actividades, herramientas que ellos utilizan para la materia de OV, sin ofrecer información relevante al respecto de esta necesidad.

*“La encargada de la orientación educativa, organiza la feria profesiográfica para que todos los maestros nos apoyemos, el departamento tiene toda la folletería de distintas carreras, los maestros que tenemos más tiempo dando esta materia, estamos en más comunicación, más involucrados aunque no siempre coincidimos en horarios, pues es complicado, pero sí tratamos de estar en comunicación preguntándoles:*

*¿Qué hiciste? ¿Qué vamos hacer? ¿Cómo estás en esto? ¿A ti cómo te salió esto? o ¿me puedes dar este material?, etcétera”.*

A.P.G.F.

En el uso de las TIC, el 71% de los profesores dicen que sí es muy bueno el uso para la formación de los jóvenes, en un caso se menciona que no sólo se requiere de las TIC, sino que también son necesarias en la combinación de factores como el acto presencial del estudiante en el aula y el uso de herramientas tecnológicas, otra profesora dice que ella no utiliza las TIC porque en primer lugar ella no sabe utilizarlas y no puede apoyar a los jóvenes en el uso de los medios electrónicos, ya que se requiere de capacitación para esto. En las respuestas dadas a esta pregunta, los profesores mencionaban la forma en la que trabajan con las TIC dentro y fuera del aula.

*“La Internet es básica para nuestra materia, pues es bueno para la consulta principalmente, para que los estudiantes tengan una visión más amplia de lo que quieren, para que también ellos aprendan a consultar y ver a qué páginas se puede recurrir para el índice de empleo, desempleo, alguna nota del periódico que haya salido que sea relevante para lo que ellos están investigando y estén informados, pues mientras más informados estén en lo referente a orientación es mejor para la toma de decisión vocacional”.*

M.E.S.B.

Sobre la necesidad de que exista una página de OV, los profesores opinan que sí es necesaria una página especializada en OV y mencionan las diferentes razones por las cuales es importante que la haya. Principalmente porque la página proporcionaría información verídica y estaría respaldada por especialistas en orientación. Entre otros argumentos, la página ayudaría a unificar la información.

Con respecto al uso de la página de orientación, los profesores expresaron que están de acuerdo en promover dicha página. En algunos de los casos sugieren analizar previamente el tipo de contenidos y también la actualización permanente de éstos, para asegurar la veracidad en la información que brinde.

Existen diferentes comentarios sobre las ventajas en el uso de la página. Las principales fueron que la Internet se presta para utilizarse en cualquier lugar y que

puede ser una gran herramienta para trabajar desde casa, además de que la computadora y la Internet, son las herramientas más utilizadas actualmente por los jóvenes.

Otras ventajas que observaron algunos profesores, fue la flexibilidad que existe en la Internet, además de que es de libre uso, que ayuda a eliminar el miedo de los alumnos, a la hora de preguntar por la información, tener accesibilidad rápida a la información requerida y apoya al estudiante en su autonomía a la hora de requerir información necesaria para su vida.

Una sola profesora mencionó que ella no encuentra ninguna desventaja en la página web, pero los demás profesores si mencionaron problemáticas que existirían en dicha página. La problemática más mencionada fue la pérdida de la comunicación de persona a persona.

Entre otros comentarios sobresalen: desviar el objetivo de la página, abuso del uso de la computadora, falta de Internet o computadora para trabajar, leer en pantalla y la posibilidad de que no sea atractiva para los muchachos.

La mayoría de los profesores dijeron en primer término, que sí están dispuestos a participar en la elaboración de materiales y enriquecimiento de la página, pero después mencionaron la falta de disponibilidad de horarios.

El 74% de los profesores dijeron que sí existe el interés de los estudiantes, un 13% menciona que a los estudiantes no les interesa recurrir a esas páginas. El 13% de los casos menciona que dicha página les interesaría a los jóvenes siempre y cuando encuentren lo que necesitan de las carreras.

*“Evidentemente porque te digo que mis chicos saben más de computación que yo claro que sí”.*

*H.G.D.H.*

*“Yo creo que sí, todo depende de la estructura de la página, te digo que yo no sé mucho de esto, hay cosas de las páginas que les llama mucho la atención, como las imágenes, la forma en que dicen las cosas, porque no todo es serio, porque a veces ponen cosas chuscas, también depende de cómo se les hable a los muchachos”.*

*C.A.C.P.*

Fueron muchas las sugerencias que hicieron los profesores acerca de la página, pero lo que más solicitaron, fue el chat con especialistas e información actualizada, además de un diseño llamativo para los estudiantes.

*“Pues yo creo que los chats son útiles para hacer preguntas y recibir respuestas pues ambas cosas se hacen con expertos y con alumnos...”*

*N.M.S.*

Otras sugerencias de los profesores fueron: noticias, test y pruebas, integrar la guía con la que se trabaja en la ENMS, vínculo con redes sociales, directorio por carrera y universidad, videos, sugerencias y un lugar especializado para el contacto entre maestros de todas las ENMS de la Universidad de Guanajuato.

*“Desde la información general, pero tampoco que sea muy atiborrada, sino como información clave que conduzca a los jóvenes a más información, test, videos tal vez, en ocasiones temas sobre cuestiones vocacionales, sobre todo me imagino un lugar en donde pueda haber preguntas a especialistas o a algún orientador que esté y que se le pueda contestar, creo que sería interesante o cositas de ese estilo yo creo que nos ayudarían bastante.”*

*C.A.C.P.*

### 3.4.3 Conclusión de la entrevista a profesores

La entrevista realizada con los profesores de OV del NMS indica que existe diversidad en la conceptualización de la orientación y el concepto de la vocación misma, es preocupante ver algunas confusiones al respecto.

En cuestión de la innovación y las estrategias que se utilizan en OV no se encuentran grandes novedades.

Las actitudes de los profesores acerca del uso de las TIC son en lo general positivas y se observan buenas expectativas ante el uso de esta página. Por lo mencionado en el rubro de las sugerencias para aumentar el interés en la página, se requiere actualizar los contenidos, buscar el mejor diseño posible y atractivo para los jóvenes y ponerla a prueba por un lapso de tiempo para introducir todos los ajustes necesarios de manera permanente.

### 3.5 Propuesta

La elección incorrecta de profesión se presenta constantemente en los jóvenes y es uno de los principales factores de deserción en la educación superior, es necesario considerar la elección profesional como un tema central de la vida del individuo o joven, debido a la importancia que tiene en su futuro, por lo cual es necesario que el alumnado cuente con un acompañamiento y capacitación que forje los conocimientos necesarios para elegir una ocupación; la OV y OP han ayudado a solucionar dicho problema social, sin embargo las estrategias y herramientas no han sido suficientes para eliminar (e incluso en muchos casos, disminuir) la problemática (más aún con el cambio vertiginoso de la sociedad, su economía y la tecnología).

En dichas circunstancias, las disciplinas profesionales deben proporcionar estrategias que contribuyan a la prevención y atención de conflictos. Actualmente se han generado diferentes métodos y acciones que se aplican de manera individual o grupal, las más utilizadas son las pruebas psicométricas, las cuales pretenden medir las aptitudes, habilidades e intereses; estas herramientas frecuentemente confunden más al individuo debido al desconocimiento de la amplitud y diversidad de opciones que se presentan, otro de los métodos que se utilizan con más frecuencia es la entrevista psicológica, donde el individuo confronta sus habilidades y gustos, derivado de las características de cada una de las profesiones, pero la demanda (una gran población en cada institución y muchas veces donde sólo hay un orientador) dificulta dicha estrategia.

En este proyecto se propone y sugiere un acompañamiento extra, del cual el alumno puede hacer uso sin limitaciones de lugar y tiempo, en donde se facilite la indagación de elección profesional con libertad y con diferentes métodos, por lo cual se hace uso de la Internet, donde se brindará la información necesaria de forma clara y de fácil acceso, por medio de una planeación que facilita la interacción.

“Orientación paso a paso” (<http://juan-ac.wix.com/ov-paso-a-paso>), es como se nombró a la página especializada en OV y profesional debido a que es un

constante andar que requiere de acompañamiento y apoyo para encontrar una ruta o camino y alcanzar una meta profesional y personal.

El objetivo de dicha plataforma es brindar acompañamiento a las personas de cualquier edad y en cualquier momento de su vida, a integrar opiniones educativas de formación, a ejercer sus preferencias; para ello, esta herramienta ofrecerá la información necesaria para aclarar las dudas de su elección profesional y posteriormente dirigirse al ámbito laboral. Es una decisión compleja y en ella se verá reflejada gran parte de su futuro individual y colectivo.

Se brindará un acompañamiento, del cual el individuo puede hacer uso sin limitaciones de lugar y tiempo, que facilite la indagación de elección profesional con libertad, apoyado de diferentes métodos, por lo cual se pretende hacer uso de la Internet, donde se brindará la información necesaria de forma clara y de fácil acceso para el individuo por medio de una planeación que facilita la interacción con la persona.

El logo de la página está compuesto por diferentes elementos y cada uno reúne un significado y signo de lo que dicho espacio es, iniciando por la frase “Orientación paso a paso”, que surge para al objetivo antes mencionado.



Orientación, que significa nacer, haciendo alusión al oriente, el cual es el punto cardinal de salida del sol, dicha palabra es color azul dado el significado de este color, "...evoca el cielo, el agua, el mar, el espacio, el aire, y el viaje. Está asociado con lo fantástico y con la libertad, los sueños y la juventud. Es un color calmado, sosegado y transparente que indica paz, relajación y sabiduría" (Luc: 2004, p 182).

Paso, proviene del latín *passus*, y tiene 37 significados en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRLE) de los cuales lo justifican siete:

1. Movimiento sucesivo de ambos pies al andar

2. Distancia recorrida en cada movimiento al andar
3. Movimiento seguido con el que anda un ser animado
4. Modo o manera de andar
7. Acción de pasar
8. Lugar o sitio por donde se pasa de una parte a otra
9. Estampa o huella que queda impresa al andar

El término paso, se visualiza dentro de la página, como la huella que deja el movimiento del andar recorriendo diferentes distancias en diferentes maneras, lugares o sitios, por tal motivo consideramos el color amarillo para el significado de paso a paso, “el color amarillo es vibrante, juvenil y amistoso. Es el color del buen humor y de la alegría de vivir, Es tonificante, luminoso y, como el naranja, crea una impresión de luz y calor” (Luc: 2004, p. 188).

La frase orientación paso a paso se encuentra sobre dos pares de huellas de color gris, que significan el acompañamiento que se le brinda a la otra persona en su andar, el color gris “expresa un humor incierto” (Luc: 2004, p. 183), dado que es el color intermedio entre blanco y negro.

La página divide por color las herramientas y temas con la finalidad de facilitar la navegación a los usuarios.

### 3.5.1 Descripción de la página web

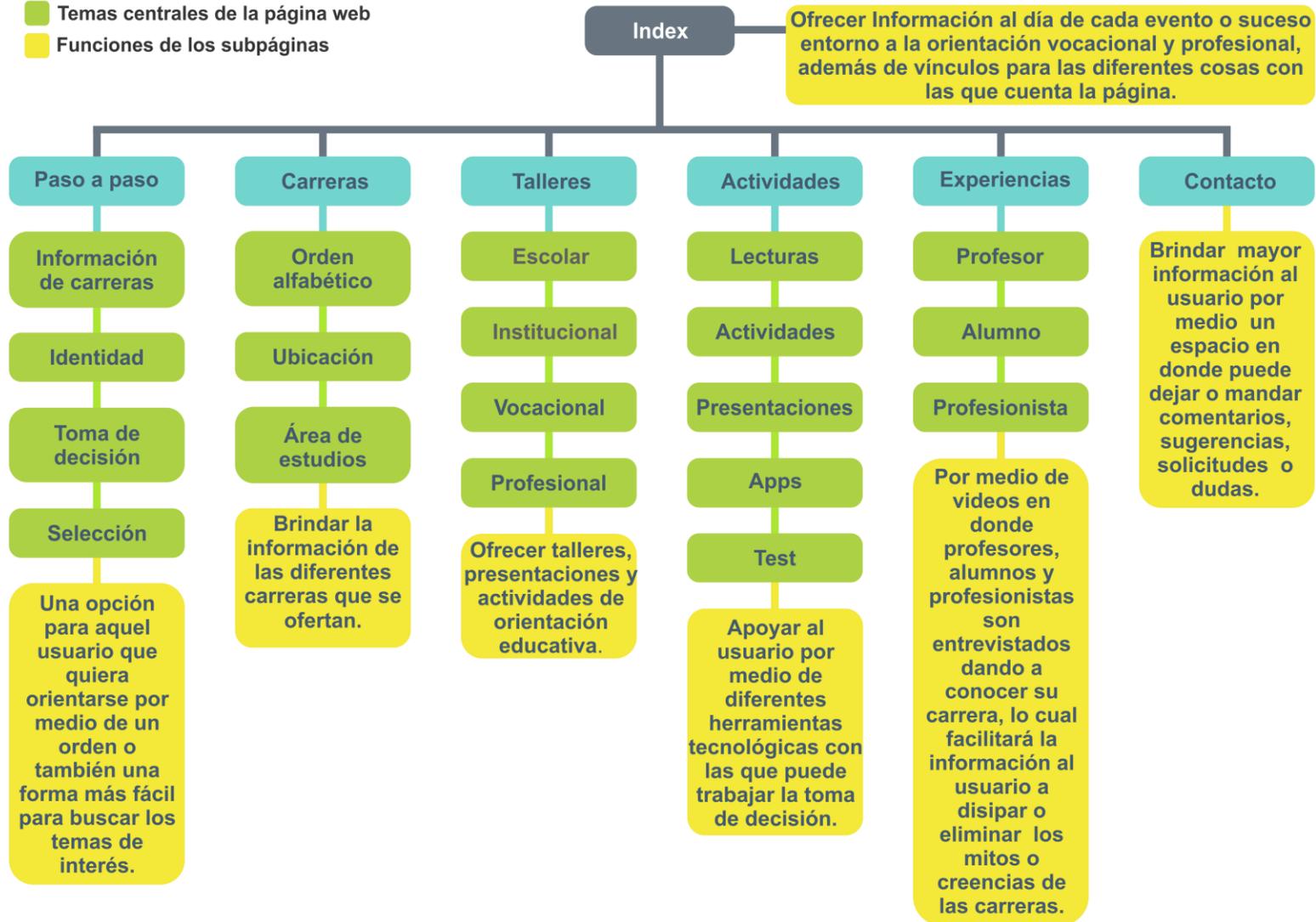
La página contará con la información necesaria e indispensable para que el alumno conozca de lo que consta cada una de las carreras de su interés, además de formas y estrategias que lo ayuden y guíen en la elección de una carrera; de inicio, el individuo podrá generar o no un usuario para que se pueda saber el avance o desenvolvimiento; gracias a estos datos claves que generará la plataforma y donde el mismo usuario podrá ver su información e indagar con ella, lo que se ha generado con el uso de dicha herramienta.

## Temas de contenido en la página web

<b>Carreras (Investigación)</b>	<p><b>Objetivo</b> Brindar la información necesaria al estudiante para que le permita tener una visión más amplia del universo de carreras, además de lo que cada una de ellas implica, cómo se ejercen y dónde se estudia.</p> <p><b>Temas a tratar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Información de las diferentes carreras</li><li>• Áreas del conocimiento</li><li>• Oferta y demanda</li><li>• Realidad socioprofesional</li><li>• Actividades por desempeñar</li></ul>
<b>Identidad (Identificación personal)</b>	<p><b>Objetivo</b> Hacer reflexionar, cuestionar y analizar al usuario acerca de sus rasgos de personalidad, intereses, actitudes y habilidades que ha desarrollado a lo largo de su vida.</p> <p><b>Temas a tratar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Características personales</li><li>• Habilidades</li><li>• Intereses</li><li>• Oferta y demanda</li><li>• Criterios en la elección de carrera</li></ul>
<b>Toma de decisión (Comparación entre carrera y personalidad)</b>	<p><b>Objetivo</b> En el proceso el usuario revise y extienda sus criterios en la toma de decisión en su proceso de orientación profesional.</p> <p><b>Temas a tratar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preselección ocupacional</li><li>• Principios de la decisión</li><li>• Conocer las experiencias de profesionistas, profesores y alumnos</li></ul>
<b>Selección (Autoevaluación)</b>	<p><b>Objetivo</b> El usuario elejirá la carrera que le sea más de su agrado, sin los prejuicios externos, esto fortalecido con apoyo de un especialista y su familia .</p> <p><b>Temas a tratar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carreras de interés</li><li>• Elección de universidad</li><li>• Elección de carrera (Verificación de recursos)</li><li>• Segundas oportunidades de estudio</li><li>• Examen de admisión</li></ul>

# Mapa de la página

- Página principal
- Subpáginas
- Temas centrales de la página web
- Funciones de los subpáginas



Inicio (index)

El botón de inicio, como su nombre lo dice, vincula con la página inicial de Orientación paso a paso, la cual contiene los enlaces e información que es de utilidad en el momento de su consulta.

**Orientación paso a paso**

Inicio Paso a paso Carreras Actividades Talleres Trabajo Contactos

Todas las personas debe dirigir su carrera con sueños en el pensamiento y con fuerza de sus corazones

¿Buscas trabajo?  
Echa un vistazo a nuestra bolsa laboral

**información**  
Esta pestaña te brinda la información necesaria para que tengas una visión más amplia de las carreras que ofrecen las diferentes universidades de México.

**Identidad**  
Al dar clic, encontraras información que te hará reflexionar, cuestionar y analizar acerca de tus rasgos de personalidad, intereses, actividades y habilidades que has desarrollado a lo largo de tu vida.

**Decisión**  
Aquí la información te ayudara a revisar y extender tus criterios en la toma de decisiones, tanto en el ámbito vocacional como profesional.

**Selección**  
Aquí encontrarás información donde podrás elegir la carrera que te es más agradable, sin el prejuicio externo.

**Orientación paso a paso**

El objetivo es brindar acompañamiento a las personas de cualquier edad y en cualquier momento de su vida, a integrar opiniones educativas de formación, a ejercer sus preferencias; para ello, esta herramienta ofrecerá la información necesaria para aclarar las dudas de su formación profesional y posteriormente dirigirse al ámbito laboral. Es una decisión compleja y en ella se verá reflejada gran parte de su futuro individual y colectivo.

Se brindara un acompañamiento, del cual el individuo puede hacer uso sin limitaciones de lugar y tiempo que facilite a la indagación de elección profesional con libertad y con diferentes métodos, por lo cual se pretende hacer uso del internet, donde se brindara la información necesaria de forma clara y de fácil acceso para el individuo por medio de una planeación que facilita la interacción con la persona.

**Información**  
**Identidad**  
**Decisión**  
**Selección**

Paso a paso  
Carreras  
Trabajo  
Actividades  
Talleres  
Contactos

f g+ in t t y

## Noticias

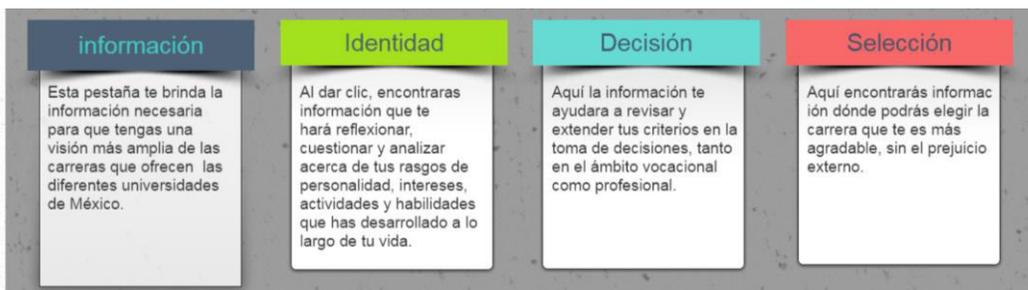
Este espacio contiene una galería de imágenes, que se vinculan a las notas de hechos importantes en temas de psicopedagogía, ya sea para jóvenes, profesores o padres de familia.

## Información de Orientación paso a paso

Esta pequeña galería de información e imagen, brinda un espacio donde la comunicación de Orientación paso a paso (ya sean usuarios o especialistas) puede generar notas para informar a los otros, de cosas de importancia para los usuarios o novedades en la página.



## Los 4 elementos “Hacia la elección vocacional”



Orientación paso a paso propone los cuatro procesos que el individuo debe de generar para su elección vocacional, los cuales se mencionarán más adelante con mayor profundidad en los temas de contenidos, éstos son los link de cada uno de ellos e informan el objetivo específico.

## Información general

Al final de la página siempre existirá la franja que le brindará la información general de lo que es Orientación paso a paso, tanto el objetivo, los enlaces generales y otras páginas o redes sociales donde se interactúa.



**Orientación**  
**Paso a Paso**

El objetivo es brindar acompañamiento a las personas de cualquier edad y en cualquier momento de su vida, a integrar opiniones educativas de formación, a ejercer sus preferencias; para ello, esta herramienta ofrecerá la información necesaria para aclarar las dudas de su formación profesional y posteriormente dirigirse al ámbito laboral. Es una decisión compleja y en ella se verá reflejada gran parte de su futuro individual y colectivo.

Se brindará un acompañamiento, del cual el individuo puede hacer uso sin limitaciones de lugar y tiempo que facilite a la indagación de elección profesional con libertad y con diferentes métodos, por lo cual se pretende hacer uso del internet, donde se brindará la información necesaria de forma clara y de fácil acceso para el individuo por medio de una planeación que facilita la interacción con la persona.

**Información**  
**Identidad**  
**Decisión**  
**Selección**

*Paso a paso*  
*Carreras*  
*Trabajo*  
*Actividades*  
*Talleres*  
*Contactos*

[f](#) [g+](#) [in](#) [t](#) [twitter](#) [youtube](#)

## Paso a paso (contenidos)

Es el espacio que muestra los contenidos de la página, de los cuales se puede hacer uso en orden jerárquico o por tema de interés, esto hace flexible a la página con la finalidad de que el estudiante goce de autonomía al momento de indagar sobre la vocación o profesión.

# Contenidos

## Información

(investigación)

- Carreras y profesiones
- Áreas del conocimiento
- Oferta y demanda
- Realidad socioprofesional
- Actividades por desempeñar

## Identidad

(Identificación personal)

- Características personales
- Habilidades
- Intereses
- Criterios en la elección de carrera

## Toma de decisión

(Comparación entre carrera y personalidad)

- Preselección ocupacional
- Principios de la decisión
- Conocer las experiencias de profesionistas, docentes y alumnos

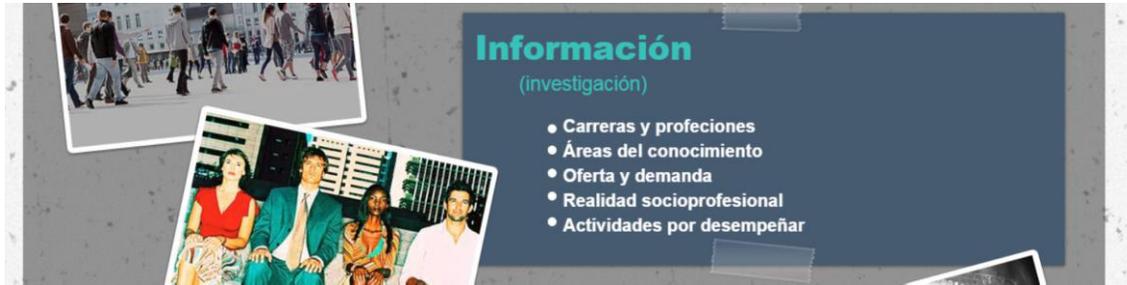
## Selección

(Autoevaluación)

- Carreras de interés
- Elección de carrera (Verificación de recursos)
- Elección de universidad
- Segundas oportunidades de estudio
- Exámen de admisión

## Información

Ofrece la información necesaria para que el usuario realice una investigación previa a la identificación de la profesión o carrera, en dichos link se les brindarán diferentes herramientas, las cuales le ayudarán al usuario a generar un análisis a profundidad sobre las carreras, profesiones, áreas del conocimiento, oferta y demanda laboral, etcétera.



## Identidad

Este espacio apoyará al usuario a identificar sus características personales, habilidades e intereses por medio de información, herramientas y actividades con la finalidad de que posteriormente decida las carreras o profesiones en las que le interesa desenvolverse.



## Toma de decisión

Brinda la información que se considera necesaria para que el usuario realice comparaciones entre carreras y su personalidad, con la finalidad de que visualice un futuro personal y profesional por medio de diferentes herramientas que lo apoyarán para posteriormente realizar una selección vocacional o profesional.

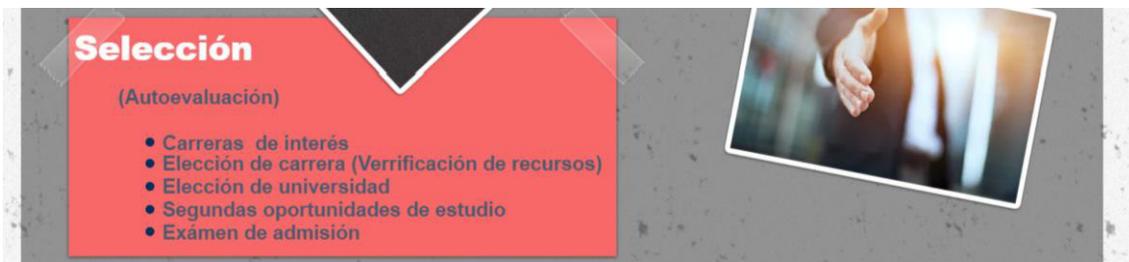


**Toma de decisión**  
(Comparación entre carrera y personalidad)

- Preselección ocupacional
- Principios de la decisión
- Conocer las experiencias de profesionistas, docentes y alumnos

## Selección

Con esta información se realiza una autoevaluación que lo llevará a seleccionar lo que le interesa estudiar, o a lo que quiere dedicar su vida laboral y el lugar de trabajo en el que se quiere desenvolver, esto gracias también a los temas antes vistos desde la información, identificación, decisión, para finalizar con su selección, lo cual va a ser apoyado por las diferentes herramientas que esta página ofrece.



**Selección**  
(Autoevaluación)

- Carreras de interés
- Elección de carrera (Verificación de recursos)
- Elección de universidad
- Segundas oportunidades de estudio
- Examen de admisión

## Carreras

Genera la información que se requiere de diferentes carreras que existen y se ofrecen sugerencias que acompañan la elección vocacional o profesional del individuo.

## Vínculos internos

Ofrece espacios de interés en cada uno de sus botones principales, con la finalidad de facilitar el uso y la búsqueda de la información.



## Orden alfabético

Brinda la información de las carreras desde la A a la Z, en cada nombre de carrera o programa educativo, se informa de cada una de las carreras que se encuentran en el listado.



## Áreas del conocimiento

Proporciona la información por medio de una división de las áreas de conocimiento (Artes, Ciencias Agrícolas, Ciencias de la Salud, Ciencias Económico-Administrativas, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Humanidades e Ingenierías).

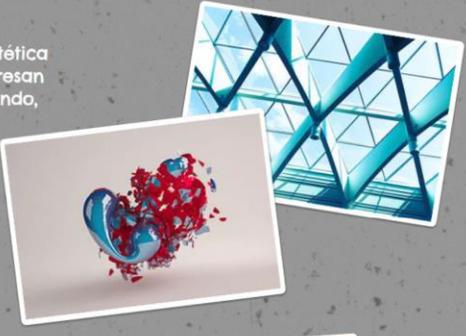
### Áreas de las carreras

Actualmente ofrecemos información de 69 licenciaturas, de las cuales se pueden desprender diferentes oficios, para que sea más fácil ubicar cada uno, los dividimos en siete áreas:

#### Artes

El arte es cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros, corporales y mixtos.

- Arquitectura
- Artes Digitales
- Artes Escénicas
- Artes Plásticas
- Diseño de Interiores
- Diseño Gráfico
- Música



## Ubicación

Proporciona un formulario, el cual debe de llenar un usuario para que la página arroje las carreras que se encuentran más cerca de la ubicación o localización, además menciona las escuelas que ofertan esa carrera por medio de la información que se proporcione.

Genera los datos que se te solicitan según tu interés y da click en el botón buscar para que se generen las universidades que ofertan la carrera de tu interés.

**Carrera**  
Lic. en Administración

**Estado**  
Guanajuato

**Municipio**  
Celaya

**Buscar**

### Resultados

Campus Celaya-Salvatierra, División de Ciencias Sociales y Administrativas (DCSA)  
Sede Celaya  
Domicilio: Avenida Ing. Javier Barros Sierra # 201; Esq. Av. Baja California; Ejido de Santa María del Refugio; Eje Juan Pablo II; Celaya, Gto.  
Teléfonos: (461) 598 59 22

Sede Salvatierra  
Domicilio: Privada de Arteaga s/n; Zona Centro; C.P. 38900; Salvatierra, Gto.  
Teléfono: (466) 663 05 93  
Página Web Campus: [www.celayasalvatierra.ugto.mx](http://www.celayasalvatierra.ugto.mx)  
Página Web División: [www.ccelaya-dcsa.ugto.mx](http://www.ccelaya-dcsa.ugto.mx)



En cada uno de los siguientes espacios se encuentran hipervínculos que brindan la información de cada una de las carreras:

## Información de las carreras

### Administración



Es la ciencia social formada por principios técnicos y prácticos, los cuales se encargan del estudio y la planificación de las organizaciones, cuyo objetivo es coordinar de forma eficaz y eficiente de los recursos y que conlleva a lograr una mayor productividad.

Dicha licenciatura pretende generar profesionales con la capacidad de originar una visión completa, por medio de la planeación, organización y control de las diferentes organizaciones o instituciones, del donde se aplican diferentes técnicas administrativas ya sean de personal, mercadotecnia, producción y financiera.

Los licenciados en administración está capacitado para desempeñar actividades propias, según su elección: administración general, recursos humanos, producción, mercadotecnia, finanzas y consultoría administrativa.

#### Campo laboral

- Los Licenciados en administración pueden laborar en empresas ya sean públicas o privadas, donde realizan actividades administrativas, ya sea en el área de recursos humanos, financiera, planeación, mercadotecnia.
- La administración genera al alumno las herramientas necesarias para el alumno tenga una visión emprendedora, para emprender por medio de un análisis empresa, consultoría, asesorías, etc.
- El en área financiera pueden trabajar en empresas, bancos, inversiones, bolsa de valores, etc.

#### Bolsa de trabajo

**Solicita personal con ideas emprendedora**

**Actividades**

Administración de recursos humanos

El objetivo es administrar, contratar y capacitar al personal para obtener mejores resultados en la empresa

A la persona interesada favor de llenar los datos de esta página.

### Experiencias



Alumno



Egresado



Docente

### Universidades que ofrecen dicha carrera







### Carreras compatibles

### Fechas importantes

### Noticias



Brinda una breve descripción de las carreras que se han consultado.



## Administración

Es la ciencia social formada por principios técnicos y prácticos, los cuales se encargan del estudio y la planificación de las organizaciones, cuyo objetivo es coordinar de forma eficaz y eficiente de los recursos y que conlleva a logara una mayor productividad.

Dicha licenciatura pretende generar profesionales con la capacidad de originar una visión completa, por medio de la planeación, organización y control de las diferentes organizaciones o instituciones, del donde se aplican diferentes técnicas administrativas ya sean de personal, mercadotecnia, producción y financiera.

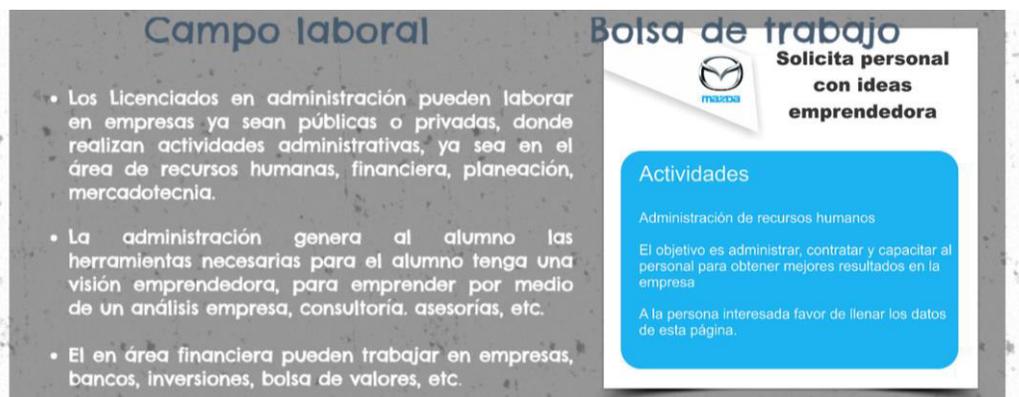
Los licenciados en administración está capacitado para desempeñar actividades propias, según su elección: administración general, recursos humanos, producción, mercadotecnia, finanzas y consultoría administrativa.

Campo laboral

Menciona los espacios en los que se puede desempeñar dentro de la carrera o área del conocimiento.

Bolsa de trabajo

Es una galería de imágenes que brinda información de vacantes que se encuentran para la carrera o área del conocimiento que se investiga.



### Campo laboral

- Los Licenciados en administración pueden laborar en empresas ya sean públicas o privadas, donde realizan actividades administrativas, ya sea en el área de recursos humanos, financiera, planeación, mercadotecnia.
- La administración genera al alumno las herramientas necesarias para el alumno tenga una visión emprendedora, para emprender por medio de un análisis empresa, consultoría, asesorías, etc.
- El en área financiera pueden trabajar en empresas, bancos, inversiones, bolsa de valores, etc.

### Bolsa de trabajo

**Solicita personal con ideas emprendedora**

**Actividades**

Administración de recursos humanos

El objetivo es administrar, contratar y capacitar al personal para obtener mejores resultados en la empresa

A la persona interesada favor de llenar los datos de esta página.

Experiencias

Consiste en una serie de videos donde los estudiantes, profesores y empleadores contestan diversas preguntas que ayudan a los estudiantes a seleccionar una opucación o carrera, ya sean experiencias o recomendaciones.



### Universidades

Es una galería de imágenes con los logos de diferentes univesidades que ofertan la carrera que se investiga, los cuales dan un vínculo directo con las páginas oficiales de las diferentes universidades.



## Carreras compatibles

Es un listado de carreras que son compatibles o se asemejan a la que se analiza, con la finalidad de abrir la posibilidad a otras carreras o profesiones en caso de ser necesario o de interés.



## Fechas importantes

Este espacio hará mención de fechas que involucren a la carrera, ya sean inscripciones, exámenes, presentaciones, congresos, admisión, etcétera.



## Actividades

Es el botón principal que enlaza a diferentes herramientas que ofrece Orientación paso a paso, esto con la finalidad de brindar acompañamiento a los estudiantes en sus diferentes métodos de aprendizaje.

## Vínculos internos

Ofrece espacios de interés en cada uno de sus botones principales, con la finalidad de facilitar el uso y la búsqueda de la información.

Impresos      Lecturas      Aplicaciones      Presentaciones

# Actividades y materiales



### Materiales impresos

Los materiales impresos son utilizados con diferente funcionalidad, con ellos podemos presentar la información (actividades, evaluación, información, etc.) Sin lugar a duda, este tipo de materiales pueden ser de gran ayuda ya sea para maestros, padres de familia, jóvenes para trabajar desde casa o en las aulas, el objetivo de estos materiales es facilitar la forma de trabajo a los alumnos debido a que el objetivo clave es que los propios alumnos sean quienes construyan sus propios aprendizajes.



### Lecturas de apoyo

Son documentos que facilitan la información a los usuarios y favorecen a la aclaración de dudas debido al reducido espacio con el que se encuentra en la plataforma se brinda más información por medio de lecturas que se pueden descargar para leer desde cualquier celular, tableta, computadora o para imprimir.



### Aplicaciones para celular

Así se pueden encontrar varias actividades para realizar desde su celular, desde contestar un test, realizar evaluaciones, estar informado de los acontecimientos más relevantes de orientación paso a paso, juegos y más.



### Presentaciones

En este espacio se les brindan presentaciones digitales a los alumnos, maestros y padres de familia para que puedan trabajar y tengan la información necesaria para trabajar desde casa o en la escuela, estas presentaciones les ayudan a dar solución a sus dudas e intereses en el ámbito psicopedagógico.

### Materiales impresos

Ofrece diferentes documentos que los usuarios pueden imprimir, con la finalidad de facilitar el aprendizaje, los cuales también pueden encontrar a lo largo de los temas que se visualizan en la opción paso a paso.

### Lecturas de apoyo

Invita a los usuarios a comprar o descargar lecturas gratuitas que pueden favorecer su desenvolvimiento personal, las cuales se van a recomendar dando a conocer sus características y una pequeña reseña del libro o lectura.

### Aplicaciones

Ofrecerá herramientas que puedan hacer uso desde un celular o tableta, con la finalidad de acercar más la información a los usuarios.

### Test

Proporciona un espacio donde el usuario pueda hacer uso de formularios que apoyen como: consulta de sus intereses, habilidades, selecciones, etc., los cuales van a generar una posible respuesta a sus dudas.

### Presentaciones

Ofrecerá herramientas, las cuales pueden descargar los usuarios para leer desde una computadora sin conexión y les brindará una lectura dinámica de los temas de psicopedagogía.

### Talleres

Este espacio brinda la información de talleres y ponencias para que escuelas o entidades soliciten el acto presencial de un especialista sobre temas de psicopedagogía, además se brindará información de fechas y videos de presentaciones.

## Trabajo

Es un espacio donde se acompaña al individuo en la elección profesional y la búsqueda de trabajo, ya sea que el usuario deje sus datos para que se comuniquen con él o también investigue sobre vacantes que existan en una base de datos que se recopilará de diferentes empresas.

Genera los siguientes datos para proporcionar los trabajos que existen disponibles, en caso de visualice la flecha naranja y estes interesado en el trabajo, favor se subir tu curriculum viate y despues se te invitara a asistir a una entrevista para la seleccion de personal.

**Último grado de estudios**  
Lic. en Administración

**Lugar de interés**  
Todos

**Actividad**  
Recursos Humanos

**Continuar**

**MAZDA MOTORS SOLICITA:**  
Personal para actividades de administración de personal

**REQUISITOS:**  
Ser mayor de edad  
Licencia de conducir  
Credencial con foto  
Licenciatura terminada en áreas de administración  
Dos años de experiencia  
Carta de recomendación

**Curriculum vitae**

**Solicita personal con ideas emprendedora**

**Actividades**  
Administración de recursos humanos  
El objetivo es administrar, contratar y capacitar al personal para obtener mejores resultados en la empresa  
A la persona interesada favor de llenar los datos de esta página.

Universidad de Guanajuato:  
Administración de personal

**REQUISITOS:**  
Ser mayor de edad  
Licenciatura terminada en áreas de administración  
Curriculum vitae

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

## Vínculos internos

Ofrece espacios de interés en cada uno de sus botones principales, con la finalidad de facilitar el uso y la búsqueda de la información.

## Información en busca de trabajo

Es un formulario sencillo que el usuario llena con la finalidad de buscar una oportunidad laboral.

## Resultados de trabajo

Después de llenar el formulario se podrán consultar algunas vacantes que ofertan diferentes empresas o instancias que solicitan del apoyo de Orientación paso a paso con la finalidad de reclutar personal.

## Selección de personal

Las empresas o instancias pueden solicitar del apoyo de Orientación paso a paso para seleccionar a su personal, el cual deberá de hacer llegar su curriculum vitae desde la plataforma y al poco tiempo se le llamará para realizar diferentes pruebas en su reclutamiento, en caso de no ser requerido ese servicio sólo se mencionará la información que la empresa o instancia nos proporcione.

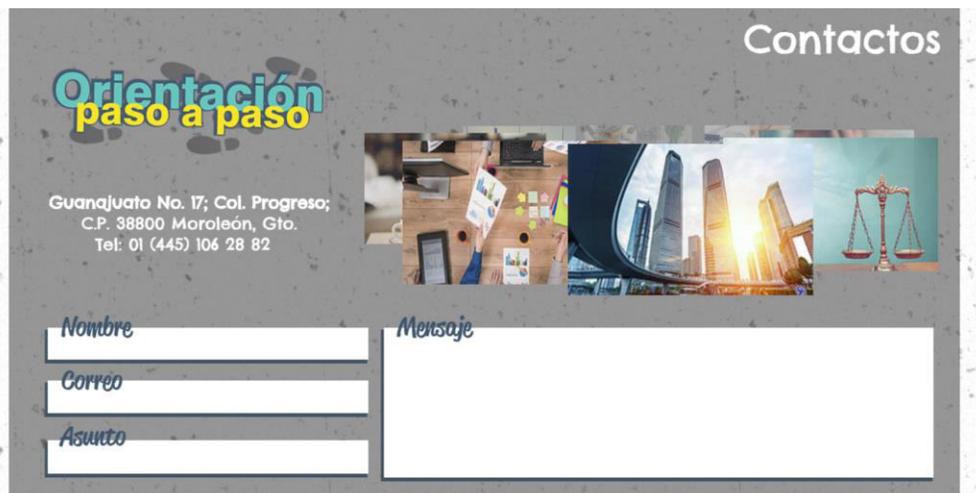
## Busco trabajo

Es un espacio donde el usuario llena un formulario y adjunta su curriculum vitae con la finalidad de buscar trabajo, esta información se hace llegar a instancias que posiblemente estén interesadas en el personal.

## Galería de trabajo

Es una galería de imágenes que informa a los usuarios de vacantes que se encuentran disponibles en ese momento.

## Contactos



**Orientación**  
**paso a paso**

Guanajuato No. 17; Col. Progreso;  
C.P. 38800 Moreleón, Gto.  
Tel: 01 (445) 106 28 82

**Contactos**

Nombre

Correo

Asunto

Mensaje

Es el espacio donde los usuarios pueden realizar comentarios, sugerencias o preguntas, con la finalidad de que uno de nuestros especialistas lean sus inquietudes.

#### Localización y contacto

Se les brinda la información y localización donde pueden acudir por atención directa (persona a persona).

#### Mensajero

En caso de no poder acudir a las instituciones, se les brinda una herramienta con la cual se puede atender a sus inquietudes, sugerencias, comentarios o dudas personales.

#### Objetivos específicos de la página web

- Investigar los problemas que se encuentran en la OV y OP ante la implementación de tecnología en la educación.
- Analizar las características de las TIC para visualizar la tecnología más conveniente e implementarla en OV y OP.
- Investigar y analizar diferentes materiales y métodos de OV y OP que puedan favorecer el desenvolvimiento del usuario.
- Por medio de la selección de las TIC y materiales, crear una herramienta de carácter alternativo que contará con un mecanismo de evaluación y seguimiento.

## Conclusión

La Orientación se puede considerar como un acompañamiento continuo y duradero para cualquier persona ya sea en el aspecto social o personal, con la finalidad de desarrollar procesos humanos a lo largo de la existencia del individuo. Al analizar la orientación educativa y sus diferentes teorías se realizó un concentrado de información en cuatro áreas determinantes en el proceso de la orientación vocacional (Investigación, identificación, toma de decisión y selección), las cuales nos dan la pauta para trabajar a fondo en estos temas.

En constantes ocasiones la orientación y la educación se han ido adecuando a los cambios y transformaciones, que van desde situaciones locales hasta globales, en búsqueda de estrategias que generen soluciones a situaciones de índole social o personal.

Los cambios en la actual sociedad se caracterizan por ser rápidos, impredecibles y continuos, hoy nos encontramos en un permanente estado de cambio tecnológico. El uso e implemento de las TIC se considera necesario y urgente, debido a las numerosas transformaciones sociales, obliga a la orientación y a los orientadores a no estar ajenos a la evidente integración de nuevas estrategias o métodos tecnológicos, con el fin de expandir las posibilidades de trabajo que favorezcan el mejoramiento de los servicios, los orientadores han de acoger una participación social activa que genera cambios; actualmente los orientadores sufren un proceso de adaptación y actualización profesional exigido por la sociedad y su circunstancia.

Se enfrenta un espacio nuevo de alfabetización digital que permitirá obtener las competencias necesarias para dar respuesta a las exigencias actuales de las tecnologías que benefician los procesos y acciones de la orientación, es necesario generar acciones que favorezcan y promuevan las innovaciones tecnológicas. Favorezcan el potencial humano o social, al proporcionar los recursos o herramientas electrónicas con el fin de facilitar la información, conocimiento y autonomía de las personas. El internet es un mundo complejo de información que puede llegar a distraer y confundir los objetivos de los estudiantes, a razón de que

existe un sin fin de información y no resulta claro determinar lo esencial de la orientación educativa.

Las tecnologías se han insertado en el campo de la orientación, lo que genera cambios, dicha inserción es acelerada y exige la creación de nuevas herramientas, en dicho contexto la investigación y la innovación en el campo de la orientación favorecen la implementación de los múltiples y potenciales herramientas que proporcionan nuevos ambientes de orientación, facilitan el acceso a un mayor número de personas, rompen la brecha del espacio y tiempo, así como la reducción de costos; pero también presentan sus limitantes donde se hace presente la brecha generacional, el desconocimiento en el uso de las TIC, falta de competencias específicas en los orientadores con poca experiencia. Cada uno de los medios de comunicación ofrecen diferentes elementos que favorecen o perjudican la comunicación en el campo de la orientación, por lo cual en esta tesis se optó por hacer uso de la computadora, además es el medio de comunicación más completo y utilizado en la actualidad.

Se puede considerar favorable la implementación de las TIC en el ámbito de la orientación, siempre y cuando se mantenga un constante cuidado de los resultados de dichas herramientas, debido a la importancia que tiene el desarrollo del ser humano y sus potencialidades.

La Internet es una herramienta que comparada con otros medios de comunicación, facilita los costos de la aplicación de materiales o estrategias, es una herramienta que puede llegar a un mayor número de personas y optimiza el tiempo y los espacios. Actualmente es un tema en el que falta mucho por descubrir, pero que requiere de estudiar con más detenimiento para favorecer al ámbito de la orientación.

Hasta este momento se ha generado un modelo de prueba y error con el que se trabajará en otro momento (<http://juan-ac.wixsite.com/ov-paso-a-paso>).

## Siglas

OV: Orientación Vocacional

OP Orientación Profesional

ENMS: Escuela del Nivel Medio Superior

NMS: Nivel Medio Superior

TE: Tecnología Educativa

TIC: Tecnología de la Información y la Comunicación

CNMS: Colegio del Nivel Medio Superior

DGTI: Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial

CBTis: Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios

ENMSG: Escuela del Nivel Medio Superior de Guanajuato

ENMSCHL: Escuela del Nivel Medio Superior del Centro Histórico de León

SEP: Secretaría de Educación Pública

EPPLST: Escuela Preparatoria Prof. Leopoldo Salgado Tovar

IIMO: Instituto Ignacio Montes de Oca

## Bibliografía

- Bautista, A. (2004). Las nuevas tecnologías en la enseñanza. Temas para el usuario. Madrid, Ed. Akal.
- Bisquerra, Rafael. (1992). Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo. España, Ed. Boixareu Universitaria.
- Bisquerra, Rafael. (1996). Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica. Madrid, Ed. Narcea.
- Bunge, M. (1980). Epistemología. Barcelona, Ed. Ariel.
- Cabero, J. (1989). Tecnología educativa: utilización didáctica del video. Barcelona, Ed. Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Cabero, J. (2006) Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid, Ed. McGraw-Hill.
- Carrera, X. (1999) La tecnología en la intervención psicopedagógica. Barcelona Ed. Filella
- Cegarra, José. (2012). Metodología de la investigación científica y tecnológica. Madrid, Ed. Díaz de Santos.
- Chacón, A. (2005) Teoría de la práctica de las nuevas tecnologías en la formación de maestros. Granada, Ed. Universitaria.
- Coll, C. y Monereo C. (2008) Psicología de la educación virtual. Madrid, Ed. Morata.
- Coll, César. (2001). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Barcelona, Ed. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.
- Echeverría, B; Isus, S; Martínez, P y Sarasola, L. (2008). Orientación profesional. España, Ed. UOC. Universitat Oberta de Catalunya.
- Enríquez, Angélica. (2007). Ética y valores 1. Un Enfoque Constructivista. México, Prentice Hall.
- Escamilla, José. (1998). Selección y uso de tecnología en la educación. México, Ed. Trillas.

- Ferraro, Ricardo. (1997) ¿Qué Es Qué en Tecnología?: Manual de Uso. España, Ed. Ediciones Ganica.
- Hlynka, D. y Nelson, B. (1985). Educational technology as metaphor, Ed. Programmed Learning and Educational Technology.
- Hoyt, K. B. (1978). Refining the concept of collaboration career education. Washington, Ed. D.C.: U. S. Office of Education.
- Kepowickz, Bárbara. (2004). Educación, Estado y Sociedad. México, Ed. Instituto de Investigaciones en Educación de la Universidad de Guanajuato (IIEDUG).
- Lana, Maximiliano. (2007). ES. 4 Tecnologías de la Información y la Comunicación - Educación Secundaria. Buenos Aires, Ed. Dirección General de Cultura y Educación.
- Laurillard, Diana. (1993). Rethinking University Teaching: A frame work for the effective use of educational technology. Nueva York/London, Ed. Routledge.
- López Ángela. (2003). La orientación vocacional como proceso. Buenos Aires, Ed. Bonum.
- Luc, Dupont. (2004). 1001 trucos publicitarios. Barcelona, Ed. Robinbook.
- Martínez, Clares Pilar. (2002). La orientación psicopedagógica: Modelos y estrategias de intervención. Madrid, Ed. EOS.
- Mathewson, R. H. (1962). Guidance Policy and Practice. Nueva York, Ed. Harper & Row Publishers.
- Montera, Fernando. (1999). Educación a distancia orden y caos: aspectos de la postmodernidad. México, Ed. Taller abierto.
- OCDE y Comisión Europea. (2004). Career guidance: A hand book for policymakers. París.
- Pelletier, D. y Bujold, R. (1984). Pour une approche educative en orientation. Quebec, Ed. Galtan Morin.
- PLADECO 2010-2020. (2010). Plan de Desarrollo del Colegio del Nivel Medio Superior 2010-2020. México, Ed. Universidad de Guanajuato

- Prector, W. M. (1925). Educational and Vocational Guidance. Boston, Ed. Houghton Mifflin.
- Reiser, R. A. (1987). Instructional technology: A history. London, Ed. Instructional Technology: Foundations.
- Rodríguez, E. S. (1993). Teoría y práctica de la orientación educativa. Barcelona, Ed. PPU.
- Rodríguez, E. S. (1986). Proyecto docente e investigador. Memorias para la cátedra de orientación educativa (inédita). Barcelona Ed. Universidad de Barcelona.
- Romizowki, A. J. (1981). Designing instruccional systems. Londres, Ed. Kogan Page.
- Rowntree, D. (1982). Educacional technology in curriculum development. London, Ed. Hayper& Row.
- Salisbury, D. F. (1996). Five technologies for educational change. Englewood Cliffs, Ed. Educational Technology Publications.
- Suárez, R. (2007). Tecnología de la información y la comunicación. España, Ed. Ideas propias.
- Super, D.E. (1963). Vocational development in adolescence and early childhood tasks and behaviors. Nueva York, Ed. College Entreance Examination Board.
- Super, D.E. (1973). Psicología ocupacional. México, Ed. CECSA. (version original: Occupational Psychology, 1970)
- UNESCO, (1984). Glossary of Educational Technology Terms. Paris, Ed UNESCO.
- Villaseñor, G. (1998). La tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. México, Ed. Trillas.
- Yost, E. B. y Corbishley, M. A. (1988). Career Counseling. A psychological approach. San Francisco, Ed. Jossey-Bass.

Direcciones electrónicas:

- Colegio del Nivel Medio Superior, (2010). Programa de estudios. Recuperado 15/08/2016 de <http://www.colegionms.ugto.mx/2013-09-30-18-37-02/capepa/14-coordinaci%C3%B3n-de-%C3%A1rea-de-programas-educativos-y-personal-acad%C3%A9mico/81-programas-de-1,2,3,4,5-y-6- semestre-plan-2010>
- Declaración Universal de Derechos Humanos, (2016). Artículo 23. Recuperado 15/08/2016 de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
- Diccionario de la lengua española, (2016). *Profesión*. Recuperado 15/08/2016 de <http://dle.rae.es/?id=UHx86MW>
- Diccionario de la lengua española, (2016). *Carrera*. Recuperado 15/08/2016 de <http://dle.rae.es/?id=7gRETug>
- Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial (DGETI) (2016). *Objetivo*. Recuperado 15/08/2016 de <http://www.dgeti.sep.gob.mx/index.php/quienes-somos/80-mision-vision-objetivos>
- Rodríguez, E. M. (2009) Ventajas e inconvenientes de las TIC en el aula. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Recuperado 18/07/2016 de <http://www.eumed.net/rev/ced/09/emrc.htm>

## Anexos

### Anexo 1 (Encuesta)



UNIVERSIDAD  
DE GUANAJUATO

Orientación Educativa  
Una página web más cerca de ti

Por favor contesta a la siguientes preguntas.

Escuela: \_\_\_\_\_ Semestre:  1'  2'  3'  4'  5'  6'

Género:  F  M

¿Piensas seguir estudiando al término del bachillerato?  Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Sabes cuál es la carrera que te gustaría estudiar?  Si  No

¿Crees que requieres un apoyo en orientación vocacional?  Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Consideras útil la orientación vocacional que se te da en tú escuela?  Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Sería de utilidad para contar con una página web especializada en orientación vocacional en la Universidad de Guanajuato?  Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, rellena el círculo del siguiente listados las cosas que te gustaría que tuviera esta página web.

<input type="radio"/> Información de las carreras	<input type="radio"/> Material de trabajo
<input type="radio"/> Fechas de inscripción	<input type="radio"/> Información de becas
<input type="radio"/> Información de movilidad	<input type="radio"/> Zona de sugerencias
<input type="radio"/> Experiencia en la universidad	<input type="radio"/> Test
<input type="radio"/> Chat con especialistas	<input type="radio"/> Foros
<input type="radio"/> Diseño atractivo	

Otros: \_\_\_\_\_

Gracias por tu colaboración

## Anexo 2 (Entrevista)



UNIVERSIDAD  
DE GUANAJUATO

Orientación Educativa  
Una página web más cerca de ti

Nombre completo:  
Escuela en la que labora:  
Puesto:  
Materia:  
Antigüedad:

¿Con sus palabras que es para usted la vocación?

¿Qué significa orientar?

En su opinión ¿Cree que en el desarrollo del estudiante pueda existir más de una vocación?

¿De qué forma el sistema educativo promueve la vinculación de sus distintos intereses o si no sucediera esto, cómo se pueden promover estos vínculos?

¿Cuál es el principal problema que detecta en los alumnos acerca de su decisión vocacional?

¿Qué otras herramientas (además del trabajo presencial) considera que pueden ayudar al estudiante a orientarse en su decisión vocacional?

¿Considera que el uso de las TIC pueda ser una buena herramienta para que el estudiante se oriente?

¿Por qué?

¿Promovería el uso de un espacio web especializado que ayude a orientar al estudiante?

¿Por qué?

¿Le gustaría ser un gestor de material innovador y/o pertinente que alimente dicha página web?

¿Ve de utilidad contar con una página web especializada en orientación vocacional en la Universidad de Guanajuato? ¿Por qué?

¿Qué ventajas y desventajas vería en una página web que apoyara a los alumnos en su orientación vocacional?

¿Qué sugeriría para que la página web fuera de gran utilidad?

Gracias por tu colaboración

