

HAMACAS ARTESANALES COMO PRODUCTO DE EXPORTACION

Parra Sánchez Angeles Roxana (1); Tamayo Contreras Porfirio (2)

1 [contaduría Pública, Universidad Rafael Urdaneta] | [parraangeles15@gmail.com]

2 [Departamento de gestión y dirección de empresas, DCEA-Campus Guanajuato] | [aeinegocios1@gmail.com]

Resumen

La artesanía mexicana tiene una presencia en el mercado internacional que ha permitido un nivel de demanda elevado, que lo convierte en un mercado muy atractivo en la actualidad. Dentro de los diferentes productos artesanales más destacados se encuentran las hamacas artesanales, este es un utensilio que es utilizado para sentarse, descansar y dormir, también cuenta con un valor simbólico ya que define su origen dentro de la cultura maya y era utilizado para diferentes rituales como bodas, nacimientos y funerales. En México, especialmente en el estado de Yucatán, esta actividad artesanal es considerada la más difundida y comercialmente importante, es en Yucatán, específicamente en los municipios Chemax, Chichimila, Tekom y Tixcacalcupul donde se elaboran las hamacas de henequén el cual es un material muy resistente y de gran duración. En la actualidad existe la necesidad de involucrarse en el mercado mundial por la globalización de la economía y es por esta razón el objetivo de esta investigación fue Analizar la demanda internacional de hamacas artesanales. Los resultados permitieron conocer los diferentes mercados a los cuales es posible comercializar las hamacas artesanales, los cuales son Malasia, Tailandia y Países Bajos.

Abstract

Mexican crafts have a presence in the international market that had allowed a high level of demand, this makes it a very attractive market nowadays. The handmade hammocks are among the most prominent crafts in the country, these are a tool that people use to sit, rest or sleep and also has a symbolic value since it has its origin within the Mayan culture where was used for different rituals such as weddings, births, and funerals. In Mexico, especially in Yucatan State, this craft activity is considered to be the most divulged and commercially important. In Yucatan, specifically in the towns of Chemas, Chichimila, Tekom, and Tixcacalcupul are where the hammocks of henequen are made, which is a very resistant material and it has a large duration. Nowadays there is the necessity to enter in the global market because of the globalization of the economy and for this reason, the objective of this research was to analyse the international demand for the handmade hammocks. The results allow us to know the different markets in which is possible to commercialize the handmade hammocks such as Malesia, Thailand and the Netherlands.

Palabras Clave

Artesanales; Exportaciones; Hamacas; Internacionales; Mercados.

INTRODUCCIÓN

México es conocido a nivel mundial por sus diferentes manifestaciones culturales. Una de sus más representativas muestras culturales es sus artesanías, este sector cuenta con 12 millones de artesanos los cuales se presentan a lo largo y ancho de todo el territorio. Los artesanos de las distintas entidades de dicho país utilizan distintas técnicas y se han valido de los recursos naturales de la región para crear sus productos, que en la actualidad son exportados a diferentes partes del mundo. (Fonart, 2017) [1]

Como parte de las artesanías están los variados textiles artesanales, entre los más destacados se encuentran las hamacas. Este es un utensilio de origen indígena que es utilizado para sentarse, descansar y dormir.

La palabra hamaca proviene del haitiano, Hamack cuyo significado es “Árbol” y fue bautizado por los conquistadores con este nombre ya que encontraron en las Antillas las primeras hamacas que estaban tejidas con la corteza del árbol de Hamack. Más adelante fue la planta de Mezcal o henequén la que sustituyó la corteza del árbol debido a que este era más abundante, y sus fibras podrían ser suavizadas por el roce contra el cuerpo. (Moran, 2012) [2]

La hamaca define su origen dentro de la cultura maya, esta no sólo era utilizada para descansar y dormir, sino que tenía un valor simbólico, ya fuera al momento del nacimiento, de la boda o de los rituales funerarios. (Ramírez, 2003) [3]. En México, especialmente en el estado de Yucatán, esta actividad artesanal es considerada la más difundida y comercialmente importante y aunque la hamaca no sea originaria del estado de Yucatán, su elaboración y uso ya tiene más de cuatro siglos, y es gracias a la destreza de los artesanos de esta región que ha llegado a su mejor desarrollo y elaboración. (Villanueva, 2012) [4]

La elaboración de las hamacas es todo un arte, que se transmite de generación en generación y es por esto que se elaboran hamacas de diferentes clases, entre ellas las elaboradas de La Pita de Mezcal que proviene de la planta Henequén, lo particular de esta fibra era que al tacto es bastante áspera y gruesa convirtiéndola en un material muy resistente y duradero para las hamacas; Por muchos años esta fue la materia prima exclusiva que se utilizó para tejer las hamacas, pero en la actualidad la mayoría de las hamacas se elaboran de algodón ya que la fibra es utilizada para hacer telas suaves y permeables, este tipo de fibra es de extrema versatilidad.

Según Campos (1999), debido a la elevada demanda interna y turística que existe en Yucatán, la industria de las hamacas representa una notable aportación económica para cientos de familias mayas. Los municipios del este estado donde se elaboran la mayoría de las hamacas son Tixkokob y Teabo los cuales son los principales centros de hamacas de algodón; y Chemax, Chichimila, Tekom y Tixcacalcupul, en el oriente de Yucatán, donde se tejen las hamacas de henequén que es la hamaca estándar de dicho estado. [5]

De acuerdo con Quiñones (2012), los mercados internacionales son aquellos grupos de compradores potenciales que se encuentran en uno o más países fuera de donde tiene origen la empresa y cada vez más empresas consideran los mercados internacionales debido a la gran demanda de productos de consumo que surge de los mismos. [6]

Por otro lado, un indicador de desarrollo de un sector productivo está representado, entre otros, por sus exportaciones, y a nivel internacional el comercio de la artesanía mexicana cuenta con un gran reconocimiento y valoración, esto debido a su variedad, calidad y belleza, por lo cual tienen una excelente aceptación en los consumidores extranjeros lo que ha permitido al sector convertirse en un atractivo mercado con potencial de crecimiento.

Es por lo anterior expuesto que el objetivo del presente estudio fue determinar los principales mercados de exportación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación está basada en un estudio de tipo cuantitativo, donde el enfoque principal fue conocer los futuros mercados internacionales en los cuales es posible la exportación de hamacas artesanales. Para ello se utilizó estadísticas arancelarias de exportación de México y estadísticas de importación de posibles mercados de interés del producto, proveniente de fuentes secundarias como la herramienta digital Trade Map, la cual tiene como objetivo la investigación estratégica del mercado y cuenta con indicadores sobre el desempeño del mercado o del producto, la demanda, los mercados alternativos y el rol de los competidores, es una herramienta que muestran datos confiables y con alta credibilidad, ya que cuenta con la colaboración de organismos como la Unión Europea (UE) y el World Trade Organization (WTO). [7]

Para la identificación del mercado con mayor potencial e interés se tomaron en cuenta 10 países y se midieron 12 variables en cada uno de los países, algunas como: el arancel de importación, el PIB y su crecimiento anual, la cantidad importada y la participación en las importaciones mundiales, tratados internacionales en materia comercial, saldo comercial y el crecimiento anual a nivel mundial de las importaciones.

Posteriormente se procedió a la recolección de datos, a través de un formato estructurado para la selección de un mercado de exportación y para la clasificación de cada variable se empleó una escala numérica en rangos que van del 1-10, donde 1 es la mínima puntuación y 10 es la máxima puntuación. Se aplicó el método de intercuartiles para determinar tres principales mercados de exportación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de la investigación se pudo observar que dentro de los 10 principales importadores de materias textiles y sus manufacturas se encuentran países como: Argelia, Canadá, Marruecos, EE.UU, Francia, Malasia, Finlandia, Países Bajos, Noruega y Tailandia. Todos cuentan con un valor absoluto en la variable de mercado meta que van desde 3.11 puntos a 5.29 puntos. (Tabla 1)

Pero al calcular los intercuartiles se obtuvo que los tres principales mercados internacionales son Malasia ubicado en el puesto número 4 con una ponderación de 3.74, Tailandia en el puesto número 6 y Países Bajos con una ponderación de 5.26 que lo ubica en el puesto número 9. (Tabla 2)

- *Malasia*

Se encuentra situada en el sudeste asiático, cuenta con un PIB de 267.968 Millones de Euros y un crecimiento anual de 4,2%, el país tiene una participación en las importaciones mundiales del 6,8% cifra que lo posiciona en esta variable por encima de país como Noruega y Canadá.

- *Tailandia*

También del continente asiático, tiene una ponderación de 4,6 puntos en su valor absoluto y posee una participación en las importaciones mundiales del 3,2%; sin embargo, presenta -7% de la tasa de crecimiento en valor a nivel mundial en las importaciones y solo el 1% en el crecimiento en la cantidad de importaciones a nivel mundial.

- *Países Bajos*

Miembro de la Unión Europea, cuenta con un PIB de 733.168 Millones de Euros y un crecimiento anual de 3,2%, posee un crecimiento anual del 80% en las cantidades importadas, el más alto de los 10 países

evaluados, su participación en las importaciones mundiales es de 5,1% y presenta un déficit en su saldo comercial.

Los antecedentes que presentan estos tres países los hacen mercados potenciales para la exportación de las hamacas artesanales.

Tabla 1: Valor Absoluto de la variable del mercado

País Importador	Valor absoluto de la variable del mercado
1. Argelia	3.11
2. Canadá	3.37
3. Marruecos	3.40
4. Malasia	3.74
5. Francia	3.83
6. Tailandia	4.06
7. Finlandia	4.21
8. Noruega	4.29
9. Países Bajos	5.26
10. EE.UU	5.29

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Intercuartiles

País Importador	Método Intercuartil	Ponderación
Malasia	P25	3.74
Tailandia	Mediana	4.06
Países Bajos	P75	5.26

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3: Principales Mercados Internacionales

País Importador	Selección de un mercado de exportación		
	Malasia	Tailandia	Países Bajos
1. Cantidad importada en el último año (en miles)	2.308	1.104	2.751
2. Valor importado a nivel mundial en miles de dólares (el último año)	8.857	4.190	6.668
3. Saldo comercial a nivel mundial en miles de dólares (el último año)	-3.832	-1	-5.340
4. Valor unitario de la importación a nivel mundial en miles de dólares por unidad de medida	3.832	3.795	2.424
5. Tasa de crecimiento anual a nivel mundial de las importaciones en cantidad últimos 5 años (%)	-7	1	80
6. Participación en las importaciones mundiales (%)	6,8	3,2	5,1
7. PIB en millones de euros.	267.968	367.814	733.168
8. Crecimiento PIB Anual (%)	4,2%	3,3	3,2%
9. Arancel de importación	4,6%	8,5%	2,3%
10. Porcentaje de la tasa de crecimiento en valor a nivel mundial en las importaciones (los últimos 4 ó 5 años)	-5%	-7%	39%
11. Tratado internacional en materia comercial	NO	NO	NO
12. Flete y seguro	8.042,89	6.555,98	4.849,08

Fuente: Elaboración Propia.

CONCLUSIONES

La comercialización internacional de las hamacas enfrenta tanto amenazas como oportunidades. Por ende, es necesario escoger los mercados basándose en la cantidad de exportaciones e importaciones que tiene un país, los tratados que existen entre las diferentes naciones, la participación de los países en las importaciones mundiales y el crecimiento de estas.

Para esto hoy en día se tiene a disposición herramientas digitales de análisis de mercado, que asesora en cuanto a mercados, permiten conocer las áreas de oportunidad, También detallan información necesaria para comenzar a exportar. Este tipo de herramientas representan un apoyo para los comerciantes que buscan expandirse a nivel internacional como es el caso de la producción de las hamacas artesanales.

En la actualidad existe la oportunidad de aumentar la comercialización de las hamacas artesanales en mercados internacionales como los son Tailandia, Malasia y Países bajos esto representa un crecimiento para este sector ya que contribuye con el ingreso de los artesanos, asegura la existencia del negocio a largo plazo, también es una alternativa para diversificar su producción o añadir valor a este y por otro lado es un canal para promover la riqueza cultural de México.

REFERENCIAS

- [1] FONART, (2018) *Fondo nacional para el fomento de las artesanías*. México. Recuperado de <https://www.gob.mx/fonart>.
- [2] Moran, M. (2012) *Registro del proceso de elaboración de Hamacas en telar vertical y clasificación de las variantes de diseño en el Municipio de Concepción Quezaltepeque, Chalatenango*. Antigua Cuscatlán, El Salvador.
- [3] Ramírez, O. (2003) *Hamaca y Cambio social en Yucatán*. Mérida, Yucatán, México. Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatan.
- [4] Villanueva, E. (2012) *YUCATÁN HISTORIA Y CULTURA HENEQUENERA La consolidación del nacionalismo revolucionario 1938-1980 TOMO II*. Mérida, Yucatán, México.
- [5] Campos, R. (1999) *Hamacas, erotismo y medicina: una visión histórica y antropológica*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Medicina, México, Distrito Federal. México.
- [6] Quiñones, R. (2012) *Mercadotecnia Internacional*. Estado de México, Mexico: Red Tercer Milenio.
- [7] Trade Map, (2017) Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>