

CADENAS PRODUCTIVAS EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN LA REGIÓN CENTRO-BAJÍO DE MEXICO

Páez Rojas Danny Duvan David (1); Juan Antonio Rodríguez González (2)

1 [Ingeniería mecánica, Universidad ECCI] | [dannyd.paezr@ecc.edu.co]

2 [Profesor del Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Humanidades del Campus León, Universidad de Guanajuato] | [ja.rodriguezgonzalez@ugto.mx]

Resumen

Guanajuato es una de las entidades con mayor presencia de ensambladoras autos en México, como son Mazda, Honda, Toyota, Hino, GM, VW, las cuales cuentan con una amplia cadena de suministros y proveeduría. El estado se ha beneficiado con la inyección masiva de IED (Inversión Extranjera Directa) con mayor influencia desde el 2012. Analizando el impacto de la industria automotriz en el sector productivo, surgen los siguientes cuestionamientos ¿Cuál ha sido la inclusión de los empresarios locales en la cadena de proveeduría de la industria automotriz en Guanajuato? ¿En qué eslabón de la cadena tiene posibilidades de incursionar la empresa local?

Abstract

Guanajuato is one of the entities with the largest presence of car assemblers in Mexico, such as Mazda, Honda, Toyota, Hino, GM, VW, which has a wide supply chain. Since 2012, the state has benefited from the massive injection of FDI (Foreign Direct Investment). Analyzing the impact of the automotive industry in the productive sector, the following questions arise, What has been the inclusion of local entrepreneurs in the supply chain of the automotive industry in Guanajuato? In What link of the chain has the possibility to venture into the local company?

Palabras Clave

Ensambladoras automotriz ; proveeduría ; sector productivo ; empresa local ;

INTRODUCCIÓN

El impacto de la industria Automotriz en la Región Centro-Bajío de México, y el encadenamiento de la empresa local

Las inversiones en la industria automotriz en Guanajuato, han mantenido un constante incremento desde la última década del siglo pasado, existen diversos factores que detonan una mayor inversión en el país apenas entrando al siglo XXI. Es el caso de la renegociación del TLCAN, aspectos locacionales como la cercanía con el principal mercado mundial, infraestructura y aeropuertos, carreteras, vías férreas, parques industriales, así como calidad en la mano de obra, flexibilidad en legislación laboral y apoyo gubernamental que les garantiza mayor productividad y competitividad.

La proveeduría y su ubicación geográfica –específicamente Guanajuato se ubica a ocho horas de la frontera con Estados Unidos, a cinco horas del puerto de Manzanillo y Lázaro Cárdenas, y cuatro horas de la Ciudad de México-. Esto lo ubica en un lugar privilegiado para los principales productores y exportadores de vehículos automotores (1).

Guanajuato es una de las entidades que más se ha beneficiado por la masiva inyección de IED (Inversión Extranjera Directa) proveniente de la industria automotriz (IA), especialmente a partir del 2012; ya que si bien en 1994 llegó la General Motors, su impacto en la economía estatal no fue tan significativo, como con la llegada de Honda, Mazda, Toyota y VW, junto con la amplia cadena de proveeduría que les acompaña. Nos obstante lo anterior, surgen varias interrogantes ¿Cuál ha sido la inclusión de empresas locales en la cadena productiva de la Industria Automotriz en Guanajuato? ¿En qué eslabón tiene posibilidades la empresa local? ¿Cuál es la calificación de la mano de obra que estas empresas requieren? ¿Cuál es el perfil sociodemográfico, económico y cultural de las comunidades que proveen de personal a la industria automotriz en la entidad?

La industria automotriz exige altos estándares de calidad para garantizar la competitividad para su comercialización en el Mercado Global; sin embargo, en un trabajo exploratorio con directivos de dichas empresas, estos dejan ver su preocupación por la inversión que realizan en capacitación y la creciente rotación del personal que ellos han capacitado. De hecho, se han visto en la necesidad de buscar recursos humanos en otras entidades (Querétaro, San Luis Potosí y Aguascalientes).

Esta investigación plantea responder a los cuestionamientos que se hacen empresarios y trabajadores con referencia a la reestructuración industrial acelerada que se presenta en Guanajuato a partir de la llegada de ensambladoras automotrices. Teniendo como Hipótesis que la cultura empresarial y laboral de Guanajuato es el principal elemento de cohesión para garantizar la competitividad de las empresas locales en la industria automotriz. Esto es, que sin el estudio y comprensión del componente humano en la producción, serán insuficientes los esfuerzos por generar innovación y desarrollo tecnológico en la industria automotriz en Guanajuato que eventualmente deberían derivar en el encadenamiento productivo de empresas locales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta es una investigación de tipo exploratorio, la cual presenta retos importantes, sobre todo considerando las fuentes de información, ya que para la escala local, no se cuenta con un padrón actualizado de proveedores en las cadenas productivas de este sector en esta investigación se contemplan a las empresas locales en la cadena de proveeduría de la industria automotriz y sus potencialidades de diversificación y reestructuración productiva (procesos sociotécnicos que implementan para elevar la productividad, como sería la generación de I&D, adquisición de nuevas tecnologías, capacitación y certificación de RH). Contextualización sociodemográfica y cultural de las comunidades de origen de los trabajadores de la industria automotriz en Guanajuato.

Para llevar a cabo la investigación haremos un acercamiento a fuentes secundarias certificadas de información –INEGI, Secretaría de Economía Federal, Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable Estatal, Dirección de Desarrollo Económico de los municipios con IED automotriz, Cámaras y asociaciones empresariales, SIEM-. Así como a generar un análisis de información primaria de carácter cualitativo y cuantitativo (2) mediante un acercamiento directo con empresarios, directivos, trabajadores, académicos y funcionarios públicos a quienes se realizarán entrevistas y otras técnicas para el levantamiento de información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La industria automotriz (IA) es un sector de alta competitividad permanente, donde para ingresar a la cadena de proveeduría automotriz es muy arduo, ya que es una industria altamente exigente y dinámica. La innovación de sus procesos y autopartes es constante todo esto, para lograr sobresalir en el mercado automotriz, su esquema de proveeduría es jerárquico de mayor a menor nivel, estos se clasifican como Tier 1, este nivel es el que provee a los ensambladores de autopartes terminadas, el cual es más exigente con sus proveedores. Tier 2 provee al Tier 1. Varias empresas proveen al Tier 2. En este nivel hay más oportunidad de que la empresa de países desarrollados pueda entrar, En México, la mayoría de estas empresas son de origen de capital extranjero.

Un automóvil convencional se compone de un alto número de piezas y/o autopartes, aproximadamente 20000 partes y se dividen en sistemas y subsistemas, en donde el ensamblador no puede fabricar todas, por esta razón se provee de fabricantes autopartes así formando un encadenamiento de proveeduría automotriz hasta de nivel Tier 7.

La mayor parte de las exportaciones de vehículos mexicanos va dirigida a los Estados Unidos, este mercado es de competencia, de alta exigencias en estándares internacionales, por lo cual se hace alto el muro para incursionar en la proveeduría automotriz. Los empresarios locales deben de aumentar su capacidad y calidad productiva, de esta forma se acercarían a la proveeduría automotriz.

En esa enorme cadena de proveeduría (3) de la industria automotriz, es mínima la información que se puede obtener de las empresas que conforman estas cadenas, y la baja presencia de empresas locales, es el motivo por el cual esta investigación se está desarrollando, para intentar discernir en qué papel están desempeñando las empresas locales en el proceso automotriz en Guanajuato.

Para esto, se creó una base de datos con las empresas dedicadas a la producción de piezas o autopartes para la industria automotriz en el estado de Guanajuato, donde se analiza variables como, tamaño de empresa, origen de capital, Producto Interno Bruto, IED, asentamiento humanos con presencia de IA, y encadenamiento productivo de la IA. Esto con el fin de identificar qué cantidad de empresas locales interviene en el encadenamiento automotriz, ya que no hay una fuente donde se pueda encontrar un directorio de proveeduría automotriz en Guanajuato.

Como resultado de la base de datos se pretende evidenciar la baja participación de las empresas locales y el dominio de las empresas de origen de capital extranjero.

CONCLUSIONES PARCIALES

En la industria automotriz en Guanajuato, es muy importante identificar cada una de las empresas que intervienen en cada nivel del encadenamiento, según el proceso que se utiliza para la fabricación de auto partes, de esta manera se lograría identificar en qué parte de la producción automotriz puede el empresario local incursionar en el encadenamiento.

¿Qué piezas o autopartes puede producir la industria local para la proveeduría automotriz?

Para fortalecer la industria local se deben analizar las autopartes que puede producir los empresarios locales y así comenzar a fabricar piezas sencillas lo cual no demande mucha tecnología e infraestructura y no requiera de alta inversión. Autopartes que se puedan fabricar con la tecnología que posean los empresarios locales. Tales como: troqueles, moldes, estampados metálicos, inyección de plásticos, tratamientos térmicos, tratamientos de superficies, material textil, cuero, telas.

Las normas de calidad son indispensables para certificar que las piezas que fabrican las empresas locales sean de calidad, ya que para ingresar al encadenamiento automotriz se debe ejecutar un sistema de gestión de calidad que este certificado y se pueda auditar. Esto le permitirá al empresario local competir con productos de alta calidad, para incursionar en industria automotriz.

La innovación en los procesos y en la tecnología en las empresas locales y la implementación de hojas de ruta para la fabricación, los materiales, tolerancias, dimensiones, colores, y máquinas que se deben utiliza para la producción de auto partes.

El enfoque de la educación juega un papel fundamental en la evolución de la industria automotriz en Guanajuato. Hay que capacitar a los jóvenes para que puedan emplear en la industria manufacturera, debemos formar a los jóvenes como emprendedores para que creen nuevas empresas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco inmensamente al Dr. Juan Antonio Rodríguez González, por brindarme la oportunidad de ser parte de su equipo de trabajo en el desarrollo de este proyecto de investigación. Igualmente a la Universidad de Guanajuato por el apoyo y la disposición en la realización de esta investigación.

De igual manera agradezco a la Universidad ECCI, por el apoyo brindado y por hacer posible, la participación en los veranos de investigación UG 2018.

Agradecimiento por el apoyo y colaboración en la investigación a las compañeras de verano, Ana Candelaria Arzola Torres, Diana Paola Guadalupe Rodarte Martínez, Sofía Yeraldí Valdivia Esquivel.

Por último agradezco a Anabel Garnica (Gerente de Desarrollo Organizacional) de Pirelli Servicios S.A. de C.V. que nos permitió conocer el proceso de fabricación de los neumáticos Pirelli.

REFERENCIAS

[1] Rodríguez González, Álvarez Castañón, Tagle Zamora & Coronado Ramírez. (2016). Desarrollo desde lo local y dinámicas territoriales. Primera edición. México D.F: Coyoacán, S.A. de C.V.

[2] Hernández Sampieri. (2014). Metodología de la investigación.. Sexta edición. México D.F: McGrawHil.

[3] Cadena Productiva, Mapa Descriptivo, Automotriz consultado el 13 de Julio de 2018 en: <https://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/mapas2017.asp>

Tabla 1: cronograma de actividades del proyecto.

Veranos 2018 Actividad	Semanas		
	1 y 2	3 - 5	6 y 7
Búsqueda de información: DENUÉ, Censo Económico, SIEM, APIMEX, BMV, SHCP, Expansión, Forbes, Secretarías de economía de los tres niveles de gobierno, entre otras.			
Generación y administración de una base de datos			
Trabajo de campo entrevistas			
Elaboración y envío de informe			