

## MUJERES Y NEGOCIOS EN SAN PEDRO DE LOS NARANJOS, SALVATIERRA, GTO.

Plaza Ramírez, Jimena (1), León Andrade, Marilú (2) y Ortega Hernández, Alejandro (3)

1 [Licenciatura en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato] | [jimena plaza2@gmail.com]

2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya- Salvatierra, Sede Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | [marilu@ugto.mx]

3 [Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

### Resumen

La mujer cada vez tiene más participación en creación y manejo de negocios para la obtención de recursos económicos, pero se enfrenta a una serie de dificultades que impiden el crecimiento de estos negocios o su seguimiento. Dentro de esta investigación acerca de mujeres y negocios en San Pedro de los Naranjos, Salvatierra, Gto. Se presentan los principales factores que impulsan a las mujeres de la comunidad a iniciar su propio negocio, así como las dificultades a las que se enfrentan a la hora de manejar y querer expandir su negocio.

### Abstract

Women have more and more participation in the creation and management of businesses to obtain economic resources, but they face a series of difficulties that impede the growth of these businesses or follow-up. Within this investigation about women and businesses in San Pedro de los Naranjos, Salvatierra, Gto. The main factors that drive women in the community to start their own business are presented, as well as the difficulties they face when managing and wanting to expand their business.

### Palabras Clave

Mujeres, Negocios, Emprendimiento.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la participación de las mujeres en el área de la creación o manejo de negocios es cada vez mayor gracias a los constantes cambios sociales que se han logrado, la creación de tecnologías y cambios culturales, han logrado abrir una gran puerta para la inclusión de la mujer en los negocios.

**“Hoy en día, las mujeres emprendedoras representan hasta un tercio de todas las empresas de la economía mundial. Sin embargo, la mayoría de las que se encuentran en economías en desarrollo y en transición son microempresas o empresas muy pequeñas con pocas posibilidades de crecimiento. [1].”**

Sin embargo la brecha entre la igualdad laboral es aún muy grande, y hace que “muchas mujeres emprendedoras queden limitadas a negocios muy pequeños que a menudo operan en la economía informal. Esto no solo limita su capacidad de obtener ingresos para ellas y sus familias, sino que les impide darse cuenta de su potencial para contribuir al desarrollo socioeconómico, la creación de empleo y el cuidado del medio ambiente [2].

Para el caso de México según datos obtenidos de la Encuesta Nacional sobre Población y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (ENAPROCE), en México existen un total de de 4, 048,543 empresas, de las cuales 3, 952,422 son micro, 79,367 pequeñas y 16, 754 medianas empresas [3].

Es evidente la diferencia entre personal de empresas en México aun se encuentran en números que desfavorecen a las mujeres, a pesar de las políticas públicas y de los cambios sociales y culturales que permiten que las mujeres tengan más accesos a puestos de trabajo bien remunerados y con buenas condiciones de trabajo.

### Antecedentes

Dentro de este número de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas INEGI arroja que un 35.3% de mujeres se encuentran laborando en grandes empresas contra un 64.7% de hombres. Dentro de las medianas es de 34.3% mujeres contra un 65.7 de hombres. Para el caso de las pequeñas es de un 37.9% mujeres y un 62.1% de hombres y finalmente para el caso de las micro empresas un 49.4% de mujeres que trabajan en micros empresas contra un 50.6% de hombres [4].

### Zona de estudio

San Pedro de los Naranjos se encuentra a seis kilómetros al poniente de la ciudad de Salvatierra sobre la carretera que va a Yuriria. Según el censo de población de INEGI en el 2010, San Pedro de los Naranjos cuenta con una población total de 4,494 habitantes, de los cuales 2,304 son mujeres y 2,190 hombres.

**Figura 1.- Ubicación geográfica de San Pedro de los Naranjos**



Fuente: Google, 2018, INEGI

## Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores que impulsan a las mujeres a desarrollar y/o liderar negocios en San Pedro de los Naranjos Gto, así como los principales obstáculos a los que se enfrentan?

## Objetivo general

Determinar los factores que impulsan a las mujeres a desarrollar y/o liderar negocios, así como conocer las principales problemáticas a las que se enfrenta, e identificar los tipos de negocios más comunes entre las mujeres de la comunidad de San Pedro de los Naranjos Gto.

## Hipótesis

Las madres solteras son las principales emprendedoras de negocios en San Pedro de los Naranjos.

Las mujeres de San Pedro de los Naranjos emprenden negocios gracias a los apoyos que son otorgados por parte del sector público o de empresas dedicadas a préstamos monetarios.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El proyecto de investigación implica la incorporación de aspectos metodológicos que caen dentro del área del Desarrollo Regional. Por lo tanto fueron de carácter cuantitativo, donde los aspectos metodológicos implicados son: a) levantamiento de información en campo mediante la aplicación de una encuesta estructurada; y b) procesamiento y análisis en el programa estadístico SPSS.

En la parte cuantitativa se aplicaron 30 encuestas en la localidad. Para determinar el tamaño de la muestra, se realizó un muestreo cualitativo con varianza máxima<sup>1</sup>. La ecuación para calcular la muestra fue:

$$n = \frac{NZ^2 p_n q_n}{Nd^2 + Z^2 p_n q_n}$$

Así, el tamaño de muestra quedó definido en n=30 unidades económicas encabezadas por mujeres. La muestra se distribuyó en la comunidad de San Pedro de Los Naranjos, Salvatierra en Guanajuato.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se obtuvieron al momento de analizar los datos, muestran que de las 30 mujeres encuestada solo el 16% son madres solteras y que tienen un negocio, mientras que el 73.6% son mujeres casadas con algún tipo de negocio, el 3.3 son mujeres divorciadas con algún tipo de negocio y el 6.6% son mujeres que se encuentra en unión libre y que cuentan con un negocio. Lo que quiere decir que las madres solteras no son las principales emprendedoras de negocios en San Pedro de los Naranjos.

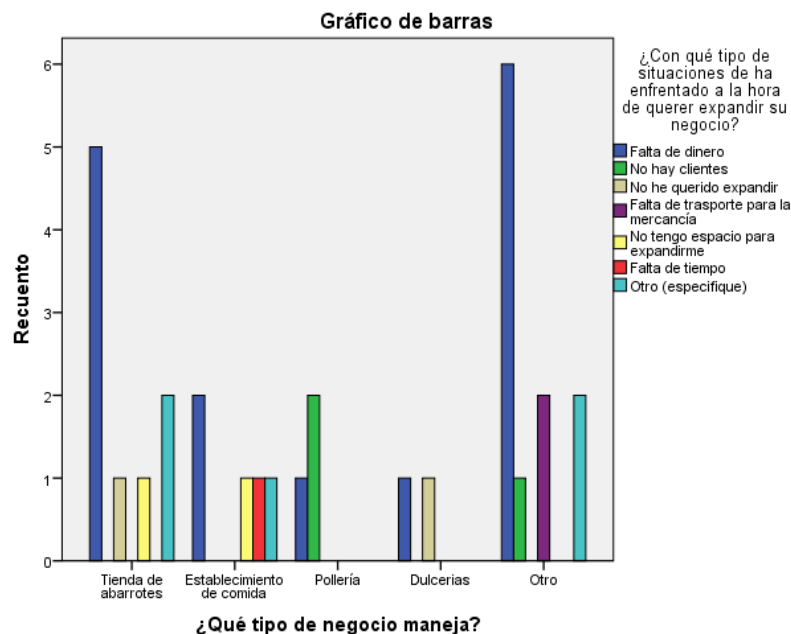
---

<sup>1</sup> Por lo que P<sub>n</sub> y P<sub>q</sub> asumieron valores de 0.5 respectivamente, mientras que el nivel de confiabilidad fue del 1.96 y .1 de precisión. La población total de Unidades Económicas en San Pedro de los Naranjos fue de 100 (Información recopilada en campo, 2018).

También se obtuvo información acerca de cuál es el principal factor que impulsa a las mujeres de la comunidad de San Pedro de los Naranjos a emprender un negocio, lo que dio como resultado lo siguiente: un 43.3% de la mujeres encuestadas señaló que inicio su negocio para obtener más recursos económicos; el 36.7 para ayudar a sus respectivos esposos con los gastos del hogar; el 6.7 por un proyecto de vida; y por último, un 13.3% para mantener a sus hijos.

El tipo de negocios más comunes entre las mujeres de San Pedro de los Naranjos son: las tiendas de abarrotes con un 30%, los establecimientos de comida con el 16.7%, pollerías con el 10.0%, dulcerías con el 6.7% y el 36.7% con otro tipo de negocios (incluyen cafeterías, papelerías, venta de productos de limpieza y venta de zapatos por catálogo).

**Gráfica 1.- Situaciones que enfrentan las mujeres para expandir su negocio**



Fuente: datos obtenidos en campo (Veranos de Investigación, 2028).

Durante el levantamiento de información en campo, también se indagó acerca de las instancias de gobierno, si brindan apoyos a las mujeres para poder iniciar con su negocio. Un 13.3% respondió que el gobierno si da apoyos para iniciar negocios pero no llegan. El 20% manifestó que si dan apoyos pero solo a pocas personas, el 10% señaló que sí existen pero son muy pocos los que llegan hasta las mujeres, el de la muestra prefirió 56.7% no respondió.

Para conocer si había participación de otras fuentes de financiamiento, como las empresas privadas, se indago entre las encuestadas, y lo que se encontró que para la mayoría de las mujeres este tipo de organizaciones no dan facilidades para iniciar un negocio con (73.3%), mientras que el resto de la muestra (26.7%) respondió que si dan facilidades para iniciar su propio negocio.

De igual forma, se analizó el tipo de situaciones a las que se han enfrentado las mujeres a la hora de querer expandir su negocio, y los resultados mostraron que el principal obstáculo al que se enfrentan las mujeres es la falta de capital o dinero (47%), la segunda razón en importancia es debido a que no hay clientes suficientes (10%), el resto de las encuestadas mencionaron razones como la falta de transporte para mover mercancía (6.7%), la falta de espacio para expandirse (6.7%), y el 3.3% por la falta de tiempo y el resto, 6.7% no ha pensado en expandir su negocio.

**Imagen 1.- Negocio de Tortillas de mujeres en San Pedro de los Naranjos**



Fuente: Información de campo, San Pedro de los Naranjos, 2018.

Otro de los resultados obtenidos en las encuestas es que las mujeres de la comunidad de San Pedro de los Naranjos, iniciaron su negocio gracias a ahorros propios con un 83.3%, y solo el 6.7% del fueron financiados por proyectos brindados por el gobierno y el 6.7% por el sector privado. Lo que demuestra que la mayor parte de las mujeres de la comunidad de San Pedro de los Naranjos inicia su negocio gracias a los ahorros propios.

Final mente se analizó el número de mujeres encuestadas que tienen un trabajo extra a demás de atender su negocio, y el resultado fue que el 63.7% de ellas no tiene un trabajo remunerado a parte de su negocio, mientas que el 36.7% si tiene un trabajo extra.

## CONCLUSIONES

Para concluir es preciso mencionar que las mujeres son una fuente importante en el área del emprendimiento de negocios y representan una parte fundamental en la obtención de ingresos para la economía de la región, del estado y del país.

Es importante mencionar que los negocios en su mayoría son administrados y atendidos por mujeres casadas, que buscan aportar un poco más a la economía del hogar.

Sin embargo aún existe una serie de desventajas en cuanto a las oportunidades para la obtención y acceso para comenzar o hacer crecer un negocio, tanto desventajas de tipo económicas como la falta de apoyos.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Guanajuato por brindarme la oportunidad de participar en el Verano de investigación 2018.

A la Dra. Marilú León Andrade y al Dr. Alejandro Ortega Hernández por compartir esta experiencia y por brindarme su apoyo y conocimiento durante este Verano de Investigación.

A todas las mujeres que participaron y me brindaron su conocimiento y tiempo al momento de realizar las encuestas.

A mis padres, hermano y familia por brindarme su cariño y apoyo en cada momento de mi vida.

## REFERENCIAS

- [1].OIT. (2016). Desarrollo de la Iniciativa empresarial de la mujer. Suiza.
- [2].INEGI. (2015). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE). México
- [3].Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Barranquilla, Colombia: Instituto de Estudios en Educación- IESE.
- [4].INEGI. (2014). Censos Económicos . México.
- [5].Banco Mundial, FAO y FIDA. (2012). Manual sobre Género en Agricultura . México: Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo / Asociación Internacional de Desarrollo o.
- [6].Cañal, L. (2015). Definición de un negocio . Ernst & Young, S.L.
- [7].FAO. (2003). Gender, Key to Sustainability and Food Security, Plan of Action: Gender and Development. Roma.