

# IMPACTO AMBIENTAL DENTRO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO EN LA CIUDAD DE GUANAJUATO

Alcantar Loza Princesa de María (1), Dra. González Rosas Erika Lourdes (2)

1 [ Lic. Administración de Recursos Turísticos, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: pdm.alcantarloza@ugto.mx]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativo, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: gonzalez@ugto.mx]

## Resumen

La investigación presente atiende el factor ambiental dentro del Festival Internacional Cervantino, siendo un tema poco explotado, pero con mucho qué atender al respecto. Considerando que es un festival cultural con gran trascendencia internacionalmente y debido a los impactos ambientales que se van ocasionando es necesario involucrarse más en prácticas sustentables. Para esto, la investigación aporta información sobre las características de un festival cultural con enfoque verde y los resultados que se exponen son basados en un estudio cualitativo conforme a los indicadores medioambientales que define la UNESCO en su Informe de Economía Creativa 2013. Por lo tanto, se presentan las actividades y espectáculos del FIC que han transmitido un mensaje verde tomando en cuenta desde el año 2011 al 2017. Resaltando que el festival tiene la posibilidad y capacidad de contribuir en la responsabilidad con el ambiente.

## Abstract

The research present in the environmental factor within the International Cervantino Festival, being a little exploited subject, but with a lot to attend to about it. Considering that it is a cultural festival with great transcendence internationally and due to the environmental impacts that are caused it is necessary to become more involved in sustainable practices. For this, the research provides information on the characteristics of a cultural festival with a green focus and the results that are presented are based on a qualitative study according to the environmental indicators defined by UNESCO in its Creative Economy Report 2013. Therefore, the activities and shows of the FIC that have transmitted a green message taking into account from 2011 to 2017 are presented. Emphasizing that the festival has the possibility and ability to contribute to the responsibility with the environment.

### Palabras Clave

Medioambiente; Cervantino; Festivales culturales; sustentabilidad; Guanajuato.

## INTRODUCCIÓN

Los eventos exitosos suceden dentro de un entorno económico, medioambiental, político, social y tecnológico en constante cambio (Adema and Roehl 2010). Y en este caso el tema de investigación abordará los factores medioambientales en un festival cultural, particularizando en el Festival Internacional Cervantino, vinculando la importancia de la sustentabilidad y las prácticas correspondientes para atender de forma eficiente y ordenada el impacto medioambiental en los foros y vías públicas durante el FIC en la ciudad de Guanajuato.

En esta investigación se detectaron los espectáculos que han transmitido un mensaje verde en ediciones pasadas, analizando la programación desde la edición 39 a la edición 45, correspondientes del 2011 al 2017 respectivamente. Se dice que existe una escasez de literatura que analiza la relación entre eventos y el medio ambiente. (Dickson and Arcodia 2010) y el FIC no es la excepción, sin embargo, podemos creer en la posibilidad de una intervención sustentable. Por tal razón se ha comenzado un análisis cualitativo, basándose en estudios previos y generando la inquietud por continuar atendiendo el tema con la misión de lograr en futuras ediciones un equilibrio entre el medioambiente, la cultura, la sociedad y la economía.

### Marco Teórico

La protección del ambiente ha pasado de ser una cuestión de conciencia social y política a una de profunda preocupación comunitaria y de importancia internacional (Dickson and Arcodia 2010). A la par, existe una gran industria de festivales en el mundo que con el paso del tiempo conviene ir adaptando a las necesidades y transformaciones sociales, pero un punto importante a atender es el impacto medioambiental; ese silencioso fenómeno que en su momento podrá pasar desapercibido pero que en el futuro tendrá repercusiones que podrían ser irreversibles.

Los eventos tendrán que volverse ecológicos debido a los cambios en los costos de los recursos y debido a las mayores expectativas sobre las prácticas amigables con el medioambiente de patrocinadores y asistentes a eventos y tal vez debido a los mayores niveles de regulación gubernamental (Adema and Roehl 2010).

Collins & Cooper (2017) mencionan que el aumento de la concienciación a través de una página web y una modesta mejora del servicio de autobús local han sido de poco éxito. Siendo más analíticos, la situación va más allá de soluciones superficiales, comprende un profundo análisis enfocado, en este caso, a festivales culturales. Es importante entender los motivos del visitante como escape, socialización y exploración cultural (Yoon, Lee, & Lee 2010). Se necesita investigación para explorar aspectos de comportamiento de los asistentes a eventos, incluyendo sus motivaciones y sus expectativas en cuanto a contenido verde en los eventos (Laing & Frost 2010).

El uso de los espacios libres y la estructuración general de la ciudad son presa de la crisis que se ha producido en la ocupación del territorio y como consecuencia se percibe la insalubridad, la congestión, la fealdad (Baños Rodríguez, 2012). En el caso de Guanajuato, es una ciudad con mucha afluencia turística y durante los festivales aumenta aún más, las calles y callejones se llenan de fiesta, pero en contraparte los deterioros que van dejando terminan siendo desagradables tanto para la imagen de la ciudad ante el público visitante, como para el bienestar de los locales y que decir de los recursos naturales y la contaminación urbana.

El diseño de eventos continuará evolucionando a medida que las fuerzas medioambientales aumentan o disminuyen. El éxito puede estar en anticipar los cambios (Adema & Roehl 2010). Por esta razón, el mensaje verde atraviesa por el deseo de respetar y comprometerse con la comunidad local, visitantes y grupos como patrocinadores, sedes y agencias de gobierno (Laing and Frost 2010).

El Festival Internacional Cervantino es el festival cultural de mayor relevancia artística nacional e internacional en México. Como festival multi-artístico es el más importante de América Latina y uno de los más reconocidos del mundo. Durante la programación 2011 se presentaron 113 espectáculos y 164 funciones en artes escénicas y 83 actividades académicas, así como una importante muestra de artes visuales integrada por 34 exposiciones, sólo en la ciudad de Guanajuato. Los datos recopilados se inclinan a esta edición debido a dedicación de celebrar, desde la perspectiva del arte y la cultura, los dones de la naturaleza. El eje temático resalta que “El

*espíritu humano ha alcanzado tan altas cimas y abismos tan profundos que suele olvidarse que su más íntimo origen está en la naturaleza, esa indomable fuerza creadora aun en la catástrofe. De esa raíz emanan nuestras fortalezas y nuestras debilidades, lo que somos y lo que habremos de ser” (FIC, 2011).*

De acuerdo al Informe sobre la Economía Creativa 2013 de la UNESCO (PNUD, 2014) establece los indicadores medioambientales que destacan los puntos importantes entre la cultura y el medio ambiente en el contexto del desarrollo sostenible. A continuación, se describen los indicadores de *las artes como ejemplo de buenas prácticas ecológicas*:

- Responsabilidad medioambiental en las organizaciones artísticas
  - Principios de diseño respetuosos con el medio ambiente en teatros, galerías, etc.
  - Eficiencia energética en el mantenimiento y funcionamiento de edificios.
- Artistas individuales
  - Muestra de responsabilidad medioambiental en prácticas creativas.
  - Promoción de principios sostenibles a través del arte.

### Justificación

La sustentabilidad en Guanajuato también debe abordar un papel preponderante; logrando que parte de los ingresos obtenidos se reviertan en la conservación y recuperación de aquellos elementos valiosos, desde el punto de vista cultural y social, no solo en interés del turista, sino también de la población residente (Baños Rodríguez, 2012).

En cuanto al Festival Internacional Cervantino, algunos espacios urbanos y servicios necesitan mejorar para consolidar una positiva experiencia de los visitantes que se quejan de factores específicos como tráfico, accesibilidad, eliminación de residuos y ruido ambiental (Barrera-Fernández & Hernández-Escampa 2017).

### MATERIALES Y MÉTODOS

Con base a las inquietudes sobre la sustentabilidad aplicada o no en el FIC se decidió a formular la pregunta de investigación, ¿Cuál es el impacto ambiental dentro del Festival Internacional Cervantino en la Ciudad de Guanajuato?, posteriormente se genera un objetivo, el cual se enfoca en detectar el impacto del vínculo entre la cultura y el ambiente, observando el comportamiento de los involucrados dentro del Festival Internacional Cervantino en Guanajuato para así, sensibilizar en prácticas sustentables a la comunidad asistente.

El método se basa en indicadores de eficacia agrupados en cuatro categorías de desarrollo: económico, social, cultural y ambiental; para la investigación se tomará en cuenta el medioambiental que a su vez se divide en tres rubros:

- a) Estrategias educativas
- b) Las artes como ejemplo de buenas prácticas ecológicas
- c) Conocimiento tradicional

Los resultados de esta investigación están enfocados en el rubro *“las artes como ejemplo de buenas prácticas ecológicas”*.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

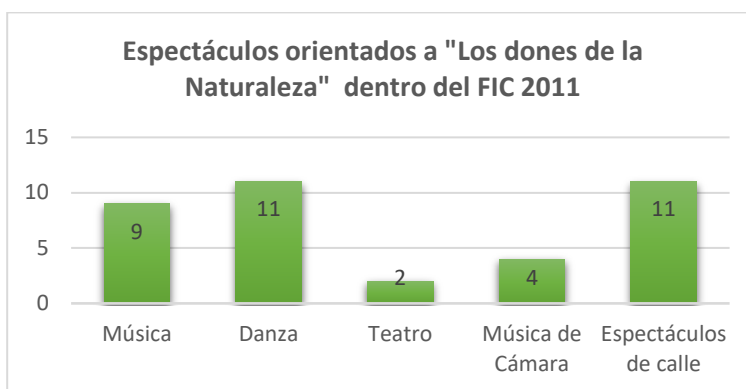
En relación con los datos proporcionados (Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, 2018) del perfil del visitante en el FIC se muestran los siguientes datos (**Imagen 1**) referentes a las expectativas de impacto ambiental desde el año 2011.

De acuerdo con la revisión de los programas que van de la edición 40° a la 45°, en la tabla se muestran las actividades y/o espectáculos que incluyen prácticas ecológicas o muestras de sensibilidad al impacto ambiental.

Edición	Año	Edad promedio	Comentarios negativos	Eventos con un mensaje verde
39	2011	35	2% calles en obra pública	(Se anexa gráfica)
40	2012	32	2% la cd es sucia/mal olor	No se encontraron
41	2013	36	1% exceso de alcohol	No se encontraron
42	2014	32	3% poca información	No se encontraron
43	2015	37	5% vigilantes policías	No se encontraron
44	2016	34	19% falta de limpieza	Película de animación 3D "El lince perdido" Con un trastorno de mensaje ecológico Anfiteatro Generar proyectos culturales autosustentables
45	2017	31	No especifica	Colectivo teatro sin paredes. Proyecto Babel. Teatro en calle. Ex estación "El reciclado de objetos e ideas en actos recreativos"

**IMAGEN 1:** Tabla comparativa de comentarios de asistentes y eventos con mensaje verde dentro de las programaciones del FIC

Se presenta como un caso particular (**Imagen 2**) la edición 39 del FIC, debido a relevancia del eje temático "Los Dones de la Naturaleza" en el que intervino una programación con mayor presencia de espectáculos y prácticas amigables con el medio ambiente.



**IMAGEN 2:** Gráfica de eventos incluidos en la programación de la 39° edición del FIC con enfoque temático "Los Dones de la Naturaleza"

## CONCLUSIONES

Acorde a los resultados obtenidos se observa a grandes rasgos la falta de un mensaje verde en los eventos del FIC. De los programas analizados, en la edición 39 se presentaron eventos con un enfoque más amigable con el ambiente debido a su eje temático “Los Dones de la Naturaleza” obteniendo así que el 9.6% de las actividades buscaron transmitir el valor y respeto al ambiente. Continuando con las ediciones posteriores, es decir, del año 2011 al año 2017 solamente el 1.48% de los eventos correspondió en presentar un espectáculo con mensaje verde.

Cabe destacar que, al ser un festival de gran trascendencia, es conveniente continuar con investigación detallada en cuanto al desenvolvimiento como un festival cultural que transmite mensaje verde y sustentable. Tomando en cuenta los indicadores de eficacia definidos por la UNESCO que atienden el desarrollo social, cultural, económico y ambiental, este último además de la vinculación con los espectáculos, se dirige a foros, acceso al festival y manejo de estrategias educativas desde temprana edad.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la dra. Erika Lourdes Gonzales Rosas por su tiempo y orientación durante la estancia en el verano de investigación UG 2018; a la Universidad de Guanajuato por las oportunidades que nos brindan; Agradezco profundamente a mi familia por creer siempre en mí; y a mis compañeros de estancia por la buena convivencia y los conocimientos compartidos.

## REFERENCIAS

- Adema, Katie L., and Wesley S. Roehl  
2010 Environmental Scanning the Future of Event Design. *Special Issue on Event Studies* 29(2): 199–207.
- Baños Rodríguez, Zoila J.  
2012 La Sustentabilidad En El Planeamiento Del Desarrollo Turístico En Ciudades Patrimoniales. *Sustainability in Tourism Development's Planning in Cities of Heritage Connotation*. 33(2). zbh: 47–56.
- Barrera-Fernández, Daniel, and Marco Hernández-Escampa  
2017 Events and Placemaking: The Case of the Festival Internacional Cervantino in Guanajuato, Mexico. *International Journal of Event and Festival Management* 8(1): 24–38.
- Collins, Andrea, and Crispin Cooper  
2017 Measuring and Managing the Environmental Impact of Festivals: The Contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism* 25(1): 148–162.
- Dickson, Chantal, and Charles Arcodia  
2010 Promoting Sustainable Event Practice: The Role of Professional Associations. *Special Issue on Event Studies* 29(2): 236–244.
- Laing, J., and W. Frost  
2010 How Green Was My Festival: Exploring Challenges and Opportunities Associated with Staging Green Events. *International Journal of Hospitality Management* 29(2). Scopus: 261–267.
- PNUD  
2014 Creative Economy Report 2013 Special Edition. New York, NY 10017, Estados Unidos.
- Yoon, Yoo-Shik, Jin-Soo Lee, and Choong-Ki Lee  
2010 Measuring Festival Quality and Value Affecting Visitors' Satisfaction and Loyalty Using a Structural Approach. *Special Issue on Event Studies* 29(2): 335–342.