

RECONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SOCIO ECONOMICAS DEL CENTRO HISTORICO DE GUANAJUATO DE ACUERDO A LA CLASIFICACION DE LA POBLACION FLOTANTE Y SUS DERIVADAS PARA EL FUTURO FORTALECIMIENTO URBANO, SOCIAL Y ARQUITECTONICO DEL MISMO 1945-2018

Gaviria Ruiz, Leidy Alejandra (1), Ordaz, Velia Yolanda (2)

1 [Licenciatura en Arquitectura, Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [alega0330@gmail.com]

2 [Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [veliaordaz@ugto.mx]

Resumen

La ciudad de Guanajuato, Joya de América, es una ciudad minera, que debe su fama y su fortuna al descubrimiento de ricas vetas de oro y plata. Es líder en el sector minero del país. Sin embargo, desde el año 1945 cuando el Colegio del Estado se convierte en Universidad de Guanajuato, la población se ha venido incrementando periódicamente, transformando las actividades económicas de acuerdo a las necesidades que se presentan. Actualmente, la vocación de la ciudad la determina las actividades de la población, por ejemplo: los estudiantes y turistas. Ellos, hacen parte del nuevo concepto de población flotante. De acuerdo a los análisis realizados por el Profesor Investigador Garrocho, Carlos (2011) este tipo de población se puede analizar de acuerdo a la clasificación de Mercados laborales, Movilidad y Migración temporal. A través del proceso de investigación se realizó con base al referente métodos cualitativos y cuantitativos para el conocimiento de esta población, motivo que dio a conocer la relación que existe entre el estudiante y turista con los flujos de conectividad y comercio de la ciudad en el transcurso del año.

Abstract

The city of Guanajuato, jewel of America, is a beautiful mining town, which owes his fame and his fortune to the discovery of rich veins of gold and silver. It is a leader in the mining sector of the country. However from the year 1945, when the State College becomes University of Guanajuato, the population has been increasing regularly, transforming activities economic needs that arise. The vocation and the population that determine the profile of the city currently, tourist and student. They are part of the new concept of floating population. According to the analysis made by their searcher Teacher Garrocho, Carlos (2011) this type of population can be analyzed according process was carried out with base to the reference methods of qualitative and quantitative know ledge of this population, with revealed the relationship that exists between the student and tourist with connectivity and trade flows of the city in the course of the year.

Palabras Clave

Comercio; Identidad; Población flotante; Actividad educativa; Actividad turista

INTRODUCCIÓN

Identidad y población flotante de la ciudad de Guanajuato

El turismo, actualmente se ha convertido en una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países. En este momento, estos enfrentan una gran competencia por atraer al mayor número de turistas. En México, “Los atractivos naturales, la tradición histórica y cultural, y su ubicación geográfica, dan al país la posibilidad de contar con un potencial susceptible de explotarse con mayor amplitud.” [1] Además, se debe resaltar que, una ciudad, es una realidad compleja y heterogénea, al cual se le puede analizar su contexto a partir de distintos aspectos teniendo en cuenta que, se encuentra en continua y permanente transformación.

Guanajuato, ciudad declarada como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”¹, se formó a partir del descubrimiento de ricas vetas de oro y plata posterior a la conquista, catalogándola como, la Joya de América. Sin embargo, hoy por hoy, a pesar de ser líder en el sector minero del país, obliga a los habitantes de origen a crear nuevas actividades económicas externas a la minería, En 1945 cuando el Colegio del Estado se transforma en Universidad de Guanajuato y la visión turística se tiene como iniciativa federal posterior a la Revolución, la población se incrementó periódicamente y transformó su riqueza de acuerdo a las necesidades que los mismos iban generando.

Por esa razón, “En su dimensión económica, la actividad turística y estudiantil tiene un peso significativo que, se manifiesta por ser una fuente de generación de empleos directo e indirectos, y de desarrollo regional, que promueve el fortalecimiento de las demás actividades productivas relacionadas con el mismo.” [2] Las viviendas, el comercio, la arquitectura, la gastronomía, la recreación y el conocimiento son la fuente económica de la ciudad.

De acuerdo a estudios previos sobre las actividades económicas de la ciudad de Guanajuato nace esta investigación para el fortalecimiento de la actual economía del municipio a través de las actividades estudiantiles y turísticas. Antecedentes especifican el impacto en la dinámica socio espacial, cuando se realizó una investigación para el fortalecimiento económico de toda la ciudad. En sus resultados, tuvo cuatro categorías de las cuales la más importante corresponde al tipo de ciudad polarizada, en donde se dieron las primeras propuestas por parte del gobierno federal para mejorar la economía de la ciudad y fortalecer la identidad nacional, a través del comercio, el uso de los lugares para hospedaje, el sistema de movilidad, entre otros, con la intención de provocar que el turista pensara en Guanajuato como un destino de interés y ayudar a la ciudad a largo plazo.[3]

Afortunadamente, esto funcionó, y hoy en día, la población flotante en la ciudad, es continua y de alguna manera atrae a los visitantes, no se conoce con certeza que es lo que verdaderamente les cautiva, si: la minería, la universidad, la historia, su geografía o que hace que Guanajuato sea Guanajuato. Pero con seguridad se puede manifestar que la ciudad es única. Así pues, el centro histórico, ha tenido mayor impacto desde ese entonces; su arquitectura y su comercio ayuda a que la mayor concentración de turistas y estudiantes se encuentren dentro de su perímetro. Sin embargo, no se puede omitir que, la ciudad actualmente carece de una buena relación, habitante, mueble y visitante, con relación a las periferias y callejones de menor flujo del centro histórico y el resto de la ciudad, puesto que los turistas o estudiantes que no cuenten con la posibilidad económica de pagar hospedaje en el centro o que, debido a que la ciudad puede llegar a tener una saturación de recursos y espacios, tendrá la necesidad de entrar aún más en la verdadera forma de vida y tipologías de vivienda de los habitantes de la ciudad, por lo que se encontrará con

¹ Por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en diciembre de 1988.

otra faceta de la ella; su arquitectura, su comercio y movilidad será totalmente distinta. Por eso, es importante fortalecer las áreas urbanas de menor flujo que, aún se encuentren en el perímetro del centro histórico, para ser planteado como modelo de conexión urbana para el resto de la ciudad, el cual proporcionen identidad de la población de origen y que, la población flotante se sienta a gusto y se lleve una imagen más allá de un patrimonio o un comercio común de cualquier ciudad.

Lo más importante que tiene esta investigación es de crear un perfil para convertir a Guanajuato, en una de las ciudades más reconocidas en cuanto a los elementos de origen identitario para el desarrollo de la vida turística y educativa, siendo pionera en un modelo de conexiones con su economía y sus áreas menos visitadas. Esta idea, puede lograrse a través de la continuación y una extensa y más profunda investigación donde se pueda por medio de un estudio, físico, social y urbano arquitectónico conocer los cambios de la ciudad y el impacto de su economía de acuerdo a la población en el transcurso de todo un año, teniendo así la base de un prototipo de diseño que mejorara la calidad de las periferias de los centros históricos de las ciudades turísticas.

Objetivo general

Relacionar la población flotante tanto estudiantil como turista, con las actividades económicas constituidas en el centro histórico de la ciudad de Guanajuato para el fortalecimiento de su demanda y sus continuas transformaciones.

Objetivos específicos

Identificar las herramientas de estudio para la clasificación de la población flotante de la ciudad de Guanajuato con base a referentes que lo hayan trabajado.

Especificar los flujos de movilidad en el centro histórico de la ciudad de Guanajuato para el conocimiento de que tipo de actividades económicas presenta.

Clasificar los resultados de acuerdo al tipo de población que se identifique en el centro histórico de Guanajuato para el fortalecimiento del mismo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El procedimiento para ésta investigación, es a través del método científico, sistema por el cual la información que resulte será de carácter relevante y digna de crédito, que consiste en la observación, luego la en la recolección de los datos relevantes de esa observación y el análisis de los mismos para la creación de una hipótesis. [4]

Según el autor Garrocho, Carlos en su investigación sobre población flotante, SEGOB (2011), la metodología para el análisis, debe ser de acuerdo a: la clasificación de -Mercados laborales, Movilidad y Migración temporal²- delimitando al tipo de población. En este caso, se trabaja en general la población flotante y se delimita si es de tipo: presente, ausente o trascendente. Teniendo en cuenta esta metodología para la clasificación de la población flotante con relación a las actividades económicas de la ciudad de Guanajuato. Se adaptaron los conceptos más relevantes para el análisis tanto

<i>Metodología</i>	
IDENTIDAD Y POBLACION FLOTANTE DE LA CIUDAD DE GUANAJUATO	MERCADOS LABORALES <i>Actividad primaria:</i> recursos de la naturaleza. <i>Actividad secundaria:</i> industrial extractivo o industrial de transformación. <i>Actividad terciaria:</i> no pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.
	MOVILIDAD <i>Motorizada:</i> auto, transporte de carga, transporte público. <i>No motorizada:</i> peatón y ciclista.
	MIGRACION TEMPORAL <i>Temporada alta:</i> vacacional, festival cervantino y de cine. <i>Temporada baja:</i> horario laboral.
	<i>Hipótesis</i>
TURISTAY ESTUDIANTE: análisis cualitativo (planos) y análisis cuantitativo (gráficas)	

IMAGEN 1: Elaboración propia basada en los conceptos de Garrocho, Carlos (2014)

cualitativo como cuantitativo para la población turística y estudiantil.

²*Mercado Laboral*: factor de producción de bienes y servicios con resultados tangibles de la actividad económica. [(RESICO MARCELO, 2016: Pág. 238)]
Movilidad: transitan por las ciudades con el fin de realizar una serie de actividades de su interés [(ALCANARA EDUARDO, 2010: Pág. 15)] *Migración temporal*: desplazamiento del lugar de origen por un periodo breve de tiempo. [(GLOSARIO, 2016: Pag.1)]

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Hipótesis

Finalmente, las nuevas actividades económicas de la ciudad de Guanajuato, después de la minería, reflejan la actividad turística y estudiantil como identidad, convirtiéndose actualmente en una determinante de transformación y desarrollo del municipio.

Estudio cualitativo

En primer lugar se delimita el área de estudio y sus determinantes más cercanas, posteriormente de acuerdo a la metodología planteada, se reconoce en la zona específica las actividades previamente mencionadas. (Ver imagen 2)

La ciudad se ha ido implantando de acuerdo a su morfología. Esto genera indiscutiblemente vacíos urbanos. La zona centro es aquella que presenta un eje de actividades que le dan vida a la ciudad, sin embargo, se observa al analizarla brevemente que, la ciudad carece de una buena conectividad con sus periferias tanto de movilidad como de actividad.

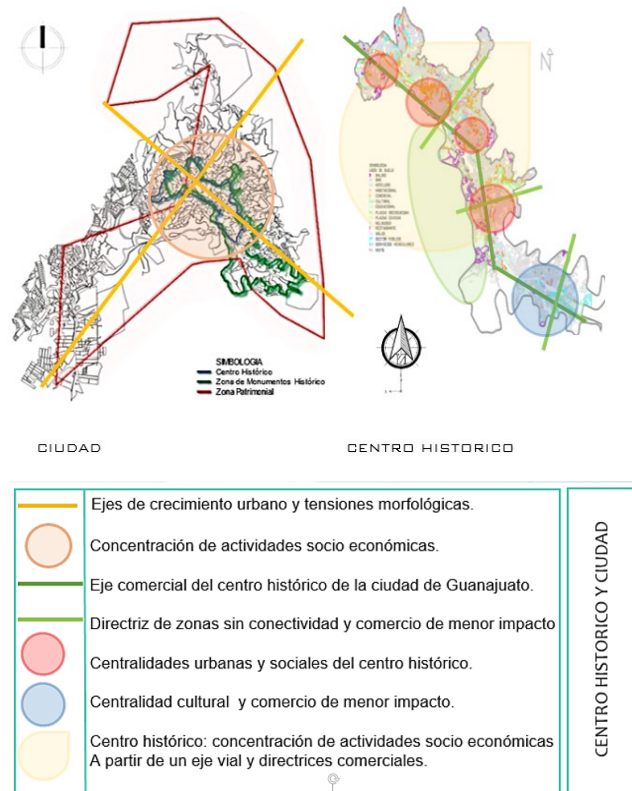
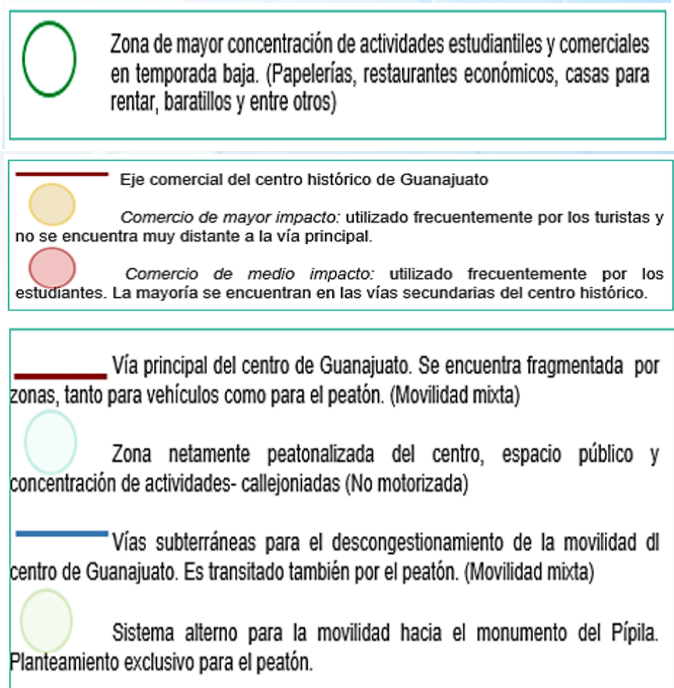


IMAGEN 2: GUILLEN MARTHA, 2016: Pág. 105
Análisis propio, 2018

Análisis de los elementos metodológicos

IMAGEN 3: IMPLAN, 2018
Análisis propio, 2018



Mercado laboral

Según Ordaz, Velia (2014) el término de mercado laboral, se aborda con más frecuencia. Se delimita en tres sectores: primario, secundario y terciario, cada uno con un enfoque de clasificación diferente. De acuerdo al plano anterior y a la descripción (ver imagen 1) nos damos cuenta que el tipo de mercado presente en el centro histórico de Guanajuato, es perteneciente al sector terciario: comercio hotelero, restaurantes, zona rosa y demás. A las periferias del municipio encontramos el sector secundario con mayor demanda en la minería, actividad de origen de la ciudad. Por último, y no menos importante, se debe resaltar que, el sector primario es nulo, debido a que su tipo de suelo no permite una agricultura o ganadería en los terrenos de Guanajuato.

Movilidad

De acuerdo al análisis de movilidad en general del centro de Guanajuato, se identifica que, se encuentra en un buen planteamiento urbano de acuerdo a las necesidades y topografía de la ciudad. Su función es adecuada para las actividades cotidianas que se presentan. Sin embargo, es importante resaltar que los callejones o vías por el cual es sistema de transporte público no pasa, su seguridad es muy baja y el riesgo aumenta para el visitante.

Migración temporal

Según Garrocho, Carlos en su investigación sobre población flotante, SEGOB (2011) la población se clasifica en dos temporadas del año: alta y baja donde llegan más y menos visitantes a la ciudad respectivamente. Guanajuato cuenta con el privilegio de tener un turismo constante aunque de menor cantidad en temporada baja, pero si cuenta con los estudiantes el cual ayuda a la economía de menor impacto en esa época del año.

Estudio cuantitativo

Este método es más concreto de acuerdo a los porcentajes que estudios previos han determinado en cuanto a cada uno de los elementos metodológicos y el complemento de trabajo de campo en el proceso de esta investigación.

Mercado laboral

De acuerdo al trabajo de campo y al conocimiento del comercio en el centro histórico se puede concluir que el 92% de las actividades económicas presentes son de vocación turista y el 8% restante es de vocación estudiantil, el cual define al mercado laboral del centro como una economía del sector terciario. Así mismo, se define que la economía del sector secundario, que es la minería, cuenta con el 28% con respecto a las demás actividades económicas de profesión. Por último, la economía del sector primario, es nula, no cuenta con la posibilidad de generar sus propios alimentos.

Movilidad

De acuerdo a la elaboración de gráficas por parte de la investigadora Ordaz, Velia (2014), el medio de transporte para llegar a la ciudad es 62% automóvil, 13% avión y 25% autobús. Se identificó a partir de estudios previos de aquella investigación que, el 46% de la población que se desplaza a la ciudad, ya sea por actividad turística (75.5%), actividad universitaria (42.55%) o en su defecto administrativo (41.6%) se hospedan en el centro de la ciudad. A demás, del servicio de vivienda en renta y hotelería, también se evidencia que

tipos de servicios son de mayor uso tanto para los estudiantes como para los turistas el cual definen la verdadera movilidad de acuerdo a sus actividades.

La movilidad de los estudiantes se manifiesta a partir de los servicios más utilizados: OXXO (86.86%), papelerías (83.01%) y tiendas de abarrotes (82.69%), mientras que por el lado contrario de los que menos hacen uso son: oficinas de gobierno (19.55%), tiendas de artesanías (14.74%) y lavanderías (12.82%).

Ahora bien, la movilidad de los turistas, se clasifica en primer lugar como excursionistas (57%), el resto (43%) pernocta en la ciudad. El lugar de procedencia es de origen estatal en un 24%, de origen nacional en un 59% y extranjeros en un 17%. [5]

Migración temporal

Para obtener datos concretos en este elemento metodológico se deberá abordar con mucho más tiempo en el cual se realice un análisis constante durante todo un año, para ver realmente cuales son las mejores épocas del año para visitar a Guanajuato, o cuales son las mejores actividades económicas que los estudiantes establecen con la certeza de conocer así su identidad.

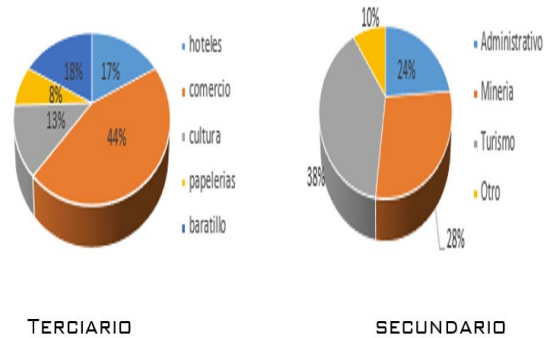
CONCLUSIONES

La investigación con respecto a la hipótesis, logró comprobar parcialmente las actividades relacionadas con cada población. Por lo analizado, efectivamente la población flotante tiene injerencia sobre todo en la zona del centro histórico, pero sin embargo, es contundente afirmar que se cataloga como una investigación en curso y se necesita mayor estudio para verificar físicamente el %.

Este artículo científico, determina el perfil de una futura investigación para profundizar en un verdadero seguimiento de la población tanto turista como estudiantil con los atractivos de la ciudad, haciendo énfasis en persistir e identificar cada una de las actividades económicas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por guiarme y hacer de mí cada día una mejor persona. A mi familia, por su apoyo incondicional y especialmente a mi madre que en cada momento ha estado conmigo. A la Fundación Universitaria de



**IMAGEN 4: Elaboración y análisis propio, 2018
Basado en datos previos de Ordaz, Velia (2014)**

Popayán, por ser la institución de educación superior que durante estos cinco años me ha educado y que hoy orgullosamente la represento. A la Universidad de Guanajuato, por darme la oportunidad de hacer parte de Veranos de Investigación de Excelencia 2018. A la Dra. Velia Yolanda Ordaz Zubia, por acompañarme en este proceso compartiendo su amplia experiencia investigativa con dedicación y profesionalismo.

REFERENCIAS

- [1] Enciclopedia de Conceptos (2018). "Investigación científica". (Consultado: 11/07/18) Recuperado de: <https://concepto.de/investigacion-cientifica/>
- [2] Garrocho, Carlos, (2011). Población Flotante, Población en Movimiento: Conceptos Clave y Métodos de Análisis Exitosos. SEGOB, Gobierno Federal. México, D.F. (Consultado: 21/06/18) Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/328284/Poblacion_flotante_GarrochoISBN.pdf
- [3] Guillen, Martha, (2016). El impacto del turismo en el centro histórico de Guanajuato desde una perspectiva urbana sostenible 1988-2016. Jóvenes en la ciencia: revista de divulgación científica. México. (Consultado: 20/07/18) Ayuntamiento de Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- [4] Noriega, German, (1992) El turismo en el estado de Guanajuato. Escuela de Turismo y Hotelaría León, Guanajuato. 287 Pág.
- [5] Ordaz, Velia, (2014). Transformaciones socio económico y espacial de la ciudad histórica de Guanajuato, consecuencia de las políticas públicas: de la minería al turismo. Guanajuato, México. 370 Pág.