

TURISMO Y GENTRIFICACIÓN EN CIUDADES PATRIMONIALES. EL CASO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DE ALLENDE

Montelongo Labrada, Sandra Berenice (1), Navarrete Escobedo, David(2)

1 [Licenciatura en Arquitectura, Universidad de Guanajuato] | [jclc_x@hotmail.com]

2 [Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [davn25@hotmail.com]

Resumen

La palabra gentrificación está muy relacionada con turistificación, teniendo presencia en las Ciudades Patrimoniales como lo es nuestro objeto de estudio San Miguel de Allende. Teniendo una gentrificación productiva, en donde el uso de suelo es comercial y de servicios con vocación internacional. En esta gentrificación se puede observar que la economía de la ciudad es cada vez más dependiente del turismo. El objetivo de esta investigación es conocer de qué manera está afectando esta gentrificación y turistificación principalmente en las plazas del centro histórico de San Miguel de Allende. La problemática que existe aquí es que estas plazas están llegando a ser exclusivas para aquellos que tienen un poder adquisitivo alto, creando que los habitantes y no todos los turistas tengan acceso a estos inmuebles, algunos con historia o identidad de la ciudad.

Abstract

The concept of gentrification its intimately related with touristification, having both presence in the Patrimonial Cities as is the object of study, the city of San Miguel de Allende. This case having a productive gentrification, where the land use is commercial and services, with international projection. In this gentrification it can be observed that city's economy es at time way more dependant on tourism. The objective of this investigation is knowing the way this gentrification and touristification is affecting principally in the historical downtown plazas of San Miguel de Allende. The problematic that here exists is that this plazas are turning to being exclusive for those who have a higher acquisitive power, not allowing for all the inhabitants and tourists to have access to these properties, some of which have an important historical or identity value to the city.

Palabras Clave

Gentrificación, Turistificación, Ciudad Patrimonial, Boutiquización, Plazas

INTRODUCCIÓN

Gentrificación y turistificación

Actualmente la palabra gentrificación está muy relacionada al turismo, siendo utilizada en los patrimonios históricos. Un claro ejemplo de esto y que será nuestro objeto de estudio es el municipio de San Miguel de Allende, pero primero se debe hablar de los conceptos relacionados a esta investigación.

Víctor Delgadillo (2015) define que la gentrificación es un “proceso de restructuración urbana y de sustitución de clase social en el que un fuerte capital se invierte en un territorio (antiguo y deteriorado) para realizar negocios privados y destinar esos sitios al consumo (habitacional, servicios, comercial, etc) de población de más ingresos... con el consecuente de incremento de las rentas urbanas y el desplazamiento (in)directo de la población residente de menos ingresos” [2].

Cabe mencionar que el concepto de gentrificación anglosajón cambia o tiene variantes respecto a América Latina. Fueron Gareth Jones y Ann Varley (2001) quienes adaptaron el concepto en los centros históricos de Latinoamérica. Víctor Delgadillo (2015) menciona que la “gentrificación en América Latina tiene como objeto de investigación las áreas urbanas centrales patrimoniales, es decir, centros y barrios históricos”. [4]

De acuerdo con las definiciones de los autores, podemos entender la gentrificación como un cambio en las ciudades patrimoniales, enfocado en los centros históricos de ellas, tanto socialmente como el uso de suelo caro, así como el entorno, provocando que las personas con menos ingresos tengan la necesidad de irse de la zona. Esto es de acuerdo con lo que ocurrió en Inglaterra y Estados Unidos, pero como se mencionó anteriormente, en Latinoamérica este proceso de desplazamiento no fue tan excluyente.

Para continuar con los conceptos que están relacionados con la gentrificación, se debe hablar del patrimonio urbano, el cual Víctor Delgadillo “ alude a grupos de inmuebles, calles y plazas urbanas, centros antiguos, barrios históricos e incluso ciudades enteras, que han sido re(producidas) en el pasado, y que desde un presente son considerados como una herencia colectiva que se debe salvaguardar en función de valores y atributos históricos, estéticos, simbólicos, sociales, espirituales, culturales, etc”. [5] De igual forma se debe entender que el patrimonio urbano fue y es una ciudad.

Víctor Delgadillo (2015) nos dice que el “turismo cultural urbano es una actividad de múltiples dimensiones (sociales, económicas, culturales, etc) que está creciendo en el mundo entero. Teniendo como objetivo central la visita, el conocimiento y el consumo de los lugares con valor patrimonial y particularmente aquellos reconocidos como Patrimonio de la Humanidad: centros y barrios históricos, ciudades antiguas, sitios arqueológicos, monumentos; así como arquitectura reciente”: [6]

Otro factor importante dentro de esta investigación el cual es la turistificación. Según J.M. Dewailly (2005), “la turistificación traducción literal del término francés Touristification, es el proceso y el resultado del desarrollo turístico planificado y voluntarista de un espacio, para nuestros fines de un área urbana central”: [7]

Como lo menciona David Navarrete (2015) dentro de la gentrificación, existen dos características dentro de nuestro continente, los cuales son:

- a) La gentrificación sin expulsión.
- b) La gentrificación productiva. Es el cambio de uso de suelo a comercial y de servicios con vocación internacional: turismo cultural y de negocios, finanzas, corporativos, gubernamental internacional, conocimiento e información.

Tomando en cuenta que la situación de gentrificación de Estados Unidos en la que es residencial, es diferente a Latinoamérica ya que trata de una “gentrificación de actividades económicas asociadas al turismo”, lo que Fernando Carrion (2014) define como boutiquinización . [9]

Podemos darnos cuenta que el problema que existe en el centro de San Miguel de Allende es que existe una gentrificación productiva en el que el uso comercial que existe es directamente para el turismo pero de un poder adquisitivo, ya que las plazas son de mayor lujo, por lo que se estudiarán algunas plazas arquitectónicamente y conocer la manera en que la ciudad existe un desplazamiento de los habitantes.

- *Objetivo General.*

Conocer la gentrificación y turistificación de la Ciudad Patrimonial de San Miguel de Allende.

- *Objetivo Particular*

Identificar cómo está afectando esta gentrificación y turistificación al centro histórico de San Miguel de Allende respecto a la intervención y renovación de inmuebles como galerías de arte y plazas.

- *Justificación.*

La manera en que estos inmuebles del centro histórico están siendo convertidos en plazas, en donde se encuentran galerías de artes, restaurantes, boutiques, locales comerciales, etc. están creando una segregación por parte de los habitantes del municipio, así como una Ciudad Patrimonial dirigida a un turismo con poder adquisitivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio aquí presentado se llevo a cabo a través de una investigación de campo que consistió en la visita de los inmuebles que en algún momento fueron de uso habitacional o comercial, siendo actualmente plazas con diferentes actividades o comercios dentro de éstas. Las plazas que se estudiaron están en un radio de dos cuerdas de la jardín principal, teniendo una intervención de conservación y restauración aprobada por el INAH, debido a que se encuentran en el centro histórico teniendo un valor cultural. Se hizo una tabla comparativa de las 6 plazas que se estudiaron, siendo la base como la tabla 1.

El estudio de las plazas, así como del centro histórico nos muestra que la gentrificación y turistificación está provocando una exclusión social, debido a que el uso de suelo del centro histórico se refieren a galerías de arte, boutique de diseñadores, hoteles, restaurantes, siendo para un turismo de un nivel socio-económico alto.

Contenido de observación arquitectónica		
Características	Indicadores	Evacuación
Aspectos estructurales	Fachadas, muros, espesores de muro, entresijos, cubiertas	Estado de conservación Materiales de construcción Modificaciones a la tipología original.
Aspectos expresivos	Color de fachadas, colores interiores, materiales de recubrimiento, ornamentación, estructuras adheridas (anuncios)	Estado de conservación Materiales de construcción Modificaciones a la tipología original.
Aspectos funcionales	Extensiones, remodelaciones e instalaciones especiales.	Modificaciones a la tipología original. Adaptaciones estructurales.
Uso de suelo	Habitacional, comercial, equipamiento	Modificaciones al uso original.

Tabla 1. Instrumento de análisis de los edificios patrimoniales de plazas de San Miguel de Allende.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con base a la investigación realizada en campo y con ayuda de las tablas comparativas de casa uno de los inmuebles, podemos darnos cuenta que todas fueron remodeladas. En las fachadas no existieron remodelaciones extremas debido a que todas las plazas se encuentran en el centro histórico por lo que el INAH regula cada una de ellas, sin embargo en el interior existen remodelaciones, haciendo una combinación de la arquitectura colonial con lo moderno pero sin dejar de lado la estructura original de la casa-habitación colonial.

El color de las fachadas cambia de acuerdo con cada una de las plazas, van desde el color amarillo y café claro. Sin embargo, los interiores de todas las plazas tienen una gama de colores similares como lo es beige, blanco, café claro, escala de grises y negro, siendo los materiales la misma cantera, piedra y madera. Dentro de estas plazas el uso de suelo es comercial, encontrándose boutiques, galería de arte, restaurantes, spas, casas de interiorismo.

Otro aspecto que se debe mencionar es que las plazas que cuentan con restaurantes se encuentran en la terraza, dándole un peso extra al inmueble. Estas terrazas se convierten en un espacio exclusivo, teniendo una vista de la ciudad.

Al tener estos datos, podemos darnos cuenta de la problemática que se había mencionado anteriormente, la cual consiste en que debido a estas plazas que llegan a una boutiqueización, se vuelven exclusivas provocando que las actividades turísticas que se lleven a cabo dentro de San Miguel de Allende lleguen a ser únicamente para turistas extranjeros o de mayor poder adquisitivo.

El resultado de esta boutiqueización y costos elevados en el centro histórico de San Miguel de Allende consiste en que los habitantes se desplazarán a las periferias, así como comercios locales.

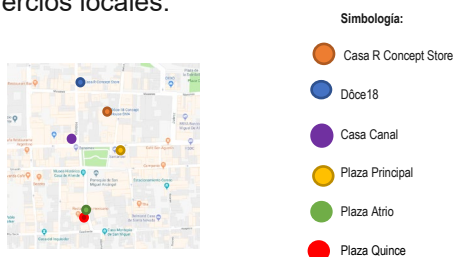


IMAGEN 1.- Dôce18



IMAGEN 2.- Plaza Quince



IMAGEN 3.-Plaza Principal



IMAGEN 4.- Casa Conceptstore



IMAGEN 5.-Casa Canal



IMAGEN 6.- Plaza Atrio

CONCLUSIONES

Este estudio nos muestra que la gentrificación y turistificación que existe actualmente en la ciudad de San Miguel de Allende está creando un estilo de vida que consiste en un mayor lujo de cada una de las plazas, teniendo acceso aquello con un alto poder adquisitivo.

En cierto punto es bueno que remodelen y salven los inmuebles que existen en el centro histórico de cada una de las Ciudades Patrimoniales, debido a que forma parte de la historia y de la identidad como sociedad, sin embargo en el momento que existe está gentrificación productiva y turistificación enfocada a un sector, no todos los turistas o habitantes del lugar pueden tener acceso de esto.

REFERENCIAS

- DELGADILLO, VÍCTOR (2015). Patrimonio urbano, turismo y gentrificación. Primera ed. Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina (pp. 113-133). México, D.F. Instituto de Geografía.
- DEWAILLY, JEAN-MICHEL. (2005). Mise en tourisme et touristification. En: AMIROU, Rachid. Tourisme et souci de l'autre. Paris, L'Harmattan. (pp. 29-34)
- CARRION, F. (2007). El financiamiento de la centralidad urbana: el inicio de un debate necesario. En Carrión, F. (editor) 2007. Financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe. Quito: FLACSO-Lincoln Institute of Land Policy
- NAVARRETE, DAVID. (2015). Turismo: vector de gentrificación en los centros de las ciudades mexicanas. . México. (pp.39)
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo. (23), 273-253.