

La brecha generacional entre docentes y estudiantes del NMS de la UG

¹García-Hernández Ariadna, ²Gutiérrez-Aguilera María Fernanda, ³Pérez-Frausto Kenya Tonatzin, ⁴Zavala-Manzano Francisco Natanael, ⁵Curiel-Peña Carlos Alfonso, ⁶Granados-Mata Manuel Eduardo (6).

¹Estudiante Veranos UG ENMS de Silao [a.garciahernandez7@ugto.mx]

²Estudiante Veranos UG ENMS de Silao [mf.gutierrezaguilera@ugto.mx]

³Estudiante Veranos UG ENMS de Silao [kt.perezfrausto@ugto.mx]

⁴Estudiante Veranos UG ENMS de Silao [fn.zavalamanzano@ugto.mx]

⁵Asesor Veranos UG ENMS de Silao [curielpena@ugto.mx]

⁶Asesor Veranos UG ENMS de Silao [egranados@ugto.mx]

Resumen

La sociedad, en su evolución normal, tiene que desarrollar cambios en el modo de vida, lo educativo, familiar, político y hasta en los avances tecnológicos y de la comunicación. En este sentido, podemos mencionar que los docentes tienen una percepción y características sobre la educación diferentes a la de los adolescentes actuales, es decir, nacieron en otra época diferente de vida, por lo tanto, es menester entender esas diferencias generacionales para poder vislumbrar los factores que intervienen el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación del NMS de la UG. Tenemos que observar cuales diferencias pueden estar ocasionando posibles factores de una ineficiente trayectoria escolar de los estudiantes y una posible “falta de metodología educativa adecuada” por parte de los docentes. No debemos olvidar que cada generación tiene características diferenciadas que requieren ser atendidas en las instituciones educativas; si bien no se puede solventar todo, sí se puede generar un análisis comparativo que nos otorgue un panorama general que pueda servir de futuro entendimiento de las generaciones y propuestas de intervención.

Palabras clave: Comparativa; generación; características.

Introducción

En el análisis de la evolución social, la tarea es conocer los cambios y comportamientos que se generan a través de los avances tecnológicos, mediáticos y ambientales, por ende, nos permite identificar criterios de agrupación generacional por edades lo que resulta útil ya que, a través del tiempo, diversos factores como la cultura, la educación, los aprendizajes, las TIC, las crisis, productos, economía, ambientes, entre otros, marcan patrones de conducta que pueden investigarse y aprovecharse.

Toda generación comparte influencias en sus valores, costumbres y tradiciones, lo que nos da la pauta para conocer sus pensamientos, sentimientos y actitudes en una época determinada y así poder explicar los fenómenos sociales y educativos, no sólo en lo superficial sino en un nivel correlacional y profundo.

La diversidad de generaciones que se relacionan en un lugar determinado, como lo es la escuela, representa una crisis y reto a la vez, ya que la organización y las acciones de esta no empatan necesariamente con las ideas y paradigmas de los integrantes, ya sea por sus características generacionales dando pauta a perspectivas diferentes que pueden ser motivantes o truncar en el avance de las metas establecidas.

Dada la importancia del tema, se pretende realizar una revisión descriptiva de cuatro generaciones actuales: baby boomer, generación X, generación Y o millennials y generación Z, las cuales nos darán elementos determinantes para el análisis de las brechas entre sus comportamientos generacionales y su posible desempeño escolar en cada uno de sus roles como docente o estudiante.

En este sentido, este trabajo busca aportar hacia la comprensión de las características de las generaciones que conviven en la actualidad en la escuela, sus pensamientos, sentimientos y actitudes, lo cual, en un estudio correlacional, puede otorgarnos estrategias efectivas para generar propuestas de intervención que fortalezcan no sólo a los estudiantes en su trayectoria académica, sino a los docentes en su quehacer.

Planteamiento del problema

En nuestra sociedad actual, se denotan variables que afectan a la escuela, la ciencia, tecnología e información y que han favorecido procesos de enseñanza y aprendizaje, pero no en todos los casos, en otros aspectos o procesos mentales podremos mencionar que se han quedado atrasados o en deterioro; las diferencias de crecimiento son notables y condicionan la propia educación.

Cada grupo generacional ha vivido fenómenos que han cambiado la perspectiva de su propia existencia, sociedad y educación, provocando cambios científicos y tecnológicos dentro de una globalización constante y que busca reformas constantes y eficientes para un mundo más consumista.

Debido a esto, la escuela se ha visto como una clave importante en el proceso de cambio, se le han encomendado la formación de seres humanos, ciudadanos, trabajadores competitivos y emprendedores, se encarga de otorgar conocimientos y valores para participar en una sociedad más rápida, exigente y mercadológica, pero hay que reconocer que dentro de la propia sociedad y escuela conviven diferentes generaciones que piensan, siente y actúan de forma diferente, lo cual tiende a transformar el ámbito sociocultural de la propia escuela.

Cada generación tiene su sistema de educación, tradicionalista, constructivista, humanista o sociocultural, lo cual, en lugar de empatar se desencaja y, posiblemente, genera más disrupciones que motivaciones, en este sentido es necesario preguntarnos, ¿Cuáles son las diferencias generacionales que viven los estudiantes y profesores del NMS de la UG?

Antecedentes

Leccardi y Feixa (2011), nos dicen que dentro del pensamiento social la idea de *generación*, se ha desarrollado en tres momentos de la historia: en los años de 1920 (nociones de coexistencia generacional), durante los años de 1960 (con la noción de vacío y conflicto generacional) y en los años de 1990 (con la sociedad en red), todas ellas buscando contribuir a pensamientos y sentido común de esas épocas, en las que se encierran coincidencias y coexistencias parciales entre generaciones, para lo cual nos dan las siguientes ideas:

1. Los límites entre generaciones son ambiguos, pero no se pueden dejar de estudiar y analizar para mejorar las relaciones humanas.
2. Las generaciones buscan convivir con cierta hospitalidad.
3. Las generaciones antiguas y nuevas buscan vivir juntos en un ámbito de placer por la competencia o por el juego.
4. Las generaciones nuevas, de una u otra forma, terminan siendo contaminados por la generación vieja.

Mannheim, en 1928, señala la idea de que los jóvenes que experimentan los mismos problemas históricos de los adultos, al igual que los repiten constantemente, siguen formando parte de la misma generación, es decir, el concepto de generación se basa en una discontinuidad de la historia e instituciones dominantes, es un ritmo del núcleo de la definición de las nuevas generaciones, deben de ser dos formas diferentes que se sincronizan para transformar a la sociedad.

En este mismo sentido, Philip Abrams, en el año de 1982, menciona que para hablar de una generación se requiere la identidad, lo que nos lleva a un tiempo individual y social, el cual debe afiliarse y vivir conjuntamente en un contexto determinado para poder interconectarse en una referencia histórico - social, en esta idea encontramos que una generación es un periodo de tiempo en el que una identidad se construye sobre significados contextuales e históricos.

Esto nos da pauta a que las generaciones lleven un ritmo, un espacio, un contexto, significados y la posibilidad de identificarse y accionar en base a eso y a un tiempo que puede ser determinado a la vez.

Martin (2008), nos menciona "Las generaciones en tanto que una sucesión de individuos signados por un conjunto de intereses comunes en el tiempo, es primario para discurrir los procesos históricos, pues no hay historia posible si no hay generación que la sostenga con su vivencia".

Las generaciones siempre van influenciadas por los paradigmas de las generaciones anteriores, nacemos en una serie de pensamientos que le dan sentido a la existencia actual, la estructura de un espacio y un tiempo, pero se requiere

entender que no puede ser permanente y estática, cambia por ideas de otros matices y formas, sin esto no se podría avanzar, es decir, se requiere romper paradigmas para avanzar a las nuevas eras y evoluciones individuales y sociales.

Debemos darnos cuenta de que una nueva generación, no solo afecta a las modas, modismos o estructuras sociales, sino que las modifica, pero para ello requiere influencias de la vitalidad anterior, auxiliarse de lo viejo para hacer posible la cercanía de la generación pasada con la “nueva forma de ser”.

Con este panorama podemos entender que una generación es una sucesión de individuos ante otra pasada que vive influenciada para poder otorgar nuevos modos y estructuras sociales a su vida, esto en un tiempo, orden, paradigmas, educación e historia social, que le permitirá sentar las bases de la generación que vendrá.

En ese punto se entiende que los choques generacionales actuales son bastante fuertes e irreverentes, pero sin una capacidad real de asimilación en los procesos educativos y del conocimiento en todas las esferas, los avances tecnológicos y científicos posiblemente, han sido disruptivos en lo moral y valoral de la actualidad, lo cual causa desconcierto a las nuevas formas de relaciones intra e interpersonales dentro de una institución educativa, en la que los factores de una trayectoria escolar son diversos.

Objetivos

Objetivo general.

Generar una comparativa generacional entre docentes y estudiantes del NMS de la UG para generar un análisis de los procesos de enseñanza y aprendizaje actuales.

Objetivos específicos.

- Identificar las características generacionales de los estudiantes del NMS de la UG para generar un análisis de sus procesos de aprendizaje.
- Identificar las características generacionales de los docentes del NMS de la UG para generar un análisis de sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

Supuesto de Investigación

Los cambios tecnológicos, científicos y sociales han llevado a los estudiantes y profesores a vivir una acelerada necesidad de adaptarse a los cambios de manera vertiginosa y, en ocasiones, llena de incertidumbre y sin rumbo real; se vive encerrado en un ritmo, tiempo, espacio y contexto determinado que, al vivir en él diferentes generaciones se dotan de falta de adaptación y conciencia de la necesidad de ser empáticos y mejorar la convivencia entre seres humanos. De esta manera, se tiene el supuesto de que las diferencias generacionales entre profesores y estudiantes están diferenciadas por sus ideologías, afectividad, perspectivas y actitudes en base a las características de su edad y formación, lo cual genera posibles afectaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Marco Referencial

Integrar la diversidad generacional en la escuela es un desafío de la educación actual, ya conserva una pluralidad en diferentes concepciones, paradigmas, sentimientos y actitudes, al igual que la manera en que cada individuo entiende la comunicación, el trabajo en equipo, el compromiso, la responsabilidad, los conflictos, el aprendizaje, el convivio, entre otros.

En este sentido nos dice Díaz, López y Roncallo (2017), “El reto de las organizaciones ante la multiplicidad de generaciones en el trabajo es lograr su integración, con el fin de impactar tanto en el desarrollo profesional de los individuos como en el crecimiento de la compañía”.

A través de lo anterior, describiremos las cuatro generaciones que interactúan en nuestro contexto, tiempo e historia.

1. Baby Boomers: nacidos entre 1943 y 1960. Es llamada así por ser la que ha registrado la mayor tasa de nacimientos. Esta generación tiene actualmente de 50 a 60 años. Sus padres han vivido más tiempo y sus hijos hacen más estudios y tienen hijos más tarde en la vida.

Todavía con presencia activa en las organizaciones y principalmente en cargos de poder, los miembros de esta generación son aquellos nacidos recién terminada la segunda guerra mundial; Una generación inclinada a la protesta en contra del poder y el activismo a favor de causas sociales. Es una generación que vio nacer varios adelantos tecnológicos electrónicos pero la mayoría actualmente no están actualizados.

Fueron criados por madres jóvenes, en su mayoría amas de casa, tradicionalistas y conservadoras. Fueron enseñados a ser independientes y a creer que podían controlar su destino. Entre sus fortalezas laborales se encuentran la capacidad de guiar, generar y ser flexibles a los cambios, preocupados por la participación y el espíritu en el trabajo, en poner corazón y humanizar la vida en la oficina, así como en crear ambientes igualitarios para todos. Son la generación que más lee, si bien disfrutaban salir de su casa, por lo general son más hogareños, también son los más televidentes y radioescuchas entre todos los grupos de edad.

Resalta el beneficio que los Boomers representan para las organizaciones: capacidad para usar su experiencia y visión de largo plazo en la solución de problemas, eliminar el negativismo en el trabajo y negociar mejor que sus colegas más jóvenes. Si bien es cierto que las generaciones más jóvenes se destacan por su capacidad para trabajar en equipo y por su experto manejo de redes sociales, los Boomers son ejemplo de responsabilidad y confiabilidad.

2. Generación X es un término que se emplea para referirse a la generación de personas nacidas, aproximadamente, a mediados de los años 1960 y 1980. El término generación X lo empleó por primera vez el fotógrafo y periodista Robert Capa, pero fue popularizado por Douglas Coupland, tras la publicación de su novela Generación X, en 1991, que relata cómo era el estilo de vida de los jóvenes durante la década de 1980.

Ni mediocres, ni inseguros, ni angustiados. La mayoría tienen vidas activas, equilibradas y felices en las que dedican gran parte de su tiempo libre a la cultura, el ocio al aire libre o la lectura. Según un estudio a largo plazo que realizó la Universidad de Michigan en el año 2011 los identificó como “activos en sus comunidades, mayormente satisfechos con sus empleos y capaces de equilibrar el trabajo, la familia y el esparcimiento”.

Son más propensos a estar empleados y tienen la tendencia de pasar trabajando y viajando de casa al trabajo y viceversa más horas semanales que el adulto típico, se muestra activa y comprometida en las organizaciones profesionales, de negocios o sindicales y se han adaptado, con una facilidad considerable, a las nuevas tendencias tecnológicas y al uso de las redes sociales o los dispositivos tipo smartphone.

En muchos casos, son individualistas, solteros, sin hijos y no les agrada publicar mucho en las redes sociales, no tienden a la dependencia al internet ni a la tecnología, pero si buscan beneficiarse de ellas, tienden a ser emprendedores y equilibrados en su trabajo, se observan idealistas, impacientes, bien formados académicamente e inconformes con la actualidad. Son personas que tratan día a día de adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos con un sentimiento de rebasamiento personal.

3. Generación Y (Millennials): jóvenes nacidos entre 1981 y 1995, son una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos, usar Internet o el SMS es algo tan natural como para sus padres ver televisión o para sus abuelos escuchar la radio. Sabemos que cada generación y cada grupo social “naturaliza” las tecnologías que tiene a su alcance e intenta sacarles partido.

Desarrollan sus experiencias vitales en un entorno mediado tecnológicamente, consumen todo tipo de producto mediático; invierten gran parte de su tiempo de ocio con distintos tipos de máquinas (televisión, videojuegos, ordenadores, telefonía...); están escolarizados desde sus primeros meses o años de vida; se socializan en un contexto familiar de reducidas dimensiones; mantienen un contacto muy directo con el mundo adulto; están sobre estimulados o saturados de información y de experiencias culturales multi mediáticas; desarrollan hábitos y comportamientos de alto nivel de consumismo.

Tienden a publicaciones efímeras, gusto por conservar los recuerdos y la falta de pudor al exhibir cada aspecto de la vida privada parecen los factores que han dado lugar a una adicción, los selfis son consecuencia de la cultura y el sistema socioeconómico en el que vivimos ya que han sido educados para consumir estética, ocio y espectáculo porque

son elementos axiales de una sociedad que tiende a la enajenación de las personas y a la normativización de ciertos criterios sobre la belleza y la diversión, lo cual puede convertirlo en algo patológico.

Tienden a ser nativos digitales con múltiples canales y dispositivos para sus actividades, pueden ser muchas, es decir, realizar varias cosas a la vez online, teniendo un promedio de 7 a 10 horas de conexión, muchos se convierten en adictos a las apps, por lo cual su vida es su teléfono, son sociales a través de las redes, consultan, comparten y comentan los conocimientos de la actualidad, se fían más de los amigos que de la información científica o argumentada en una necesidad de inmediatez y depuración rápida, es decir, las modas efímeras.

Críticos, exigentes y volátiles, en cuestiones tecnológicas y de redes sociales son autosuficientes y autónomos, quieren sentirse protagonistas. Valoran la participación y la colaboración, prefieren compartir a poseer y exigen nuevos valores como la transparencia, la sostenibilidad, emprendedurismo y el compromiso social.

Dicha generación abandera los movimientos actuales, y buscan ser solidarios en muchos aspectos con la sociedad, se les exige una mayor preparación para optar a un puesto de trabajo, donde cada vez la competencia se hace mayor.

4. Generación Z (postmillennials o cenennial): Los primeros miembros de la denominada Generación Z, corresponden a las personas que nacieron entre 1995 y 2009, comienzan a salir de las aulas para incorporarse al mundo laboral y a reclamar su sitio en el mundo.

Los miembros de esta generación han nacido con el internet y el uso de las tecnologías de la información. Son multitareas, poco pacientes, trabajan en grupo y han revalorizado la actividad empresarial. Aunque, su dominio de las tecnologías quizá hace que descuiden más sus relaciones interpersonales, pero son los que dan más voz a las causas sociales por Internet. Les gusta obtener todo lo que desean de forma inmediata, hecho propiciado por el mundo digital en el que están inmersos, y su estilo de vida también está marcado por los youtubers.

Comienzan a salir de las universidades para incorporarse al mundo laboral y reclamar su sitio en el mundo. Son la primera generación que ha incorporado internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización, y también aquella a la que la crisis ha marcado más directamente su personalidad. Gracias a la democratización de internet, disponen de potentísimas herramientas para cambiar su entorno o el destino al que están llamados.

Pero si algo define a esta generación son las denominadas 4 íes, que, junto a internet, serían: irreverencia, inclusión, inmediatez e incertidumbre.

Su personalidad conformada en una sociedad líquida, autodidáctica, creativa, sobreexpuesta a la información y en crisis, hace presagiar que, con la llegada de los jóvenes Z, se produzca un cambio generacional mucho más radical que el protagonizado por los millennials.

La educación evoluciona de forma constante, en este contexto, los jóvenes Z pertenecen a una generación que da por desaparecido el concepto de trabajo fijo, actúa con normalidad frente al hecho de cambiar de empleo, sector y categoría profesional e incluso destierra la educación formal para centrarse en proyectos de aprendizaje más vocacional, tienden a desarrollar más dificultades para hablar en público y redactar textos complejos, así como para mantenerse concentrados de manera prolongada.

Han aprendido a ser más creativos que los millennials, más realistas, maduros y autosuficientes, no conciben la vida sin Internet. Los nuevos modos de aprendizaje online (MOOCs, tabletas, aplicaciones educativas) atenderán más eficazmente a la Generación Z, que ha adoptado un estilo de vida centrado en la tecnología.

Metodología

El presente estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, con el objetivo de realizar una búsqueda documental de las características de las generaciones que interactúan dentro de la comunidad académica actual del NMS de la UG y sus características diferenciadoras.

Es un estudio bibliográfico descriptivo fundamentado en una revisión de textos especializados, artículos científicos y trabajos de investigación sobre el tema generacional. El estudio se centra en tres elementos fundamentales:

1. La identificación de las generaciones actuales en el NMS de la UG.
2. La clasificación de los grupos generacionales que generan el proceso de enseñanza y aprendizaje en el NMS de la UG.
3. La comparación de las generaciones actuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La revisión de textos, clasificación y comparación de las generaciones actuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje se llevó a cabo a través de cinco etapas, las cuáles son propuestas por Denyer y Tranfield (2009).

1. Formulación de la pregunta de investigación.
2. Delimitación del estudio.
3. Selección del estudio.
4. Análisis y síntesis.
5. Reporte de los resultados.

Resultados

Estudiantes del NMS Generación Z. 15,173

Profesores con definitividad NMS:

H = 332 M = 275

Total 607

Promedio por generación a la que pertenece según fecha de nacimiento:

Generación.	No. Profesores.	Porcentaje.	Oscilación de edad.
Baby Boom.	42	7%	52-71
Generación X	303	50%	40-51
Generación Y	262	43%	27-39

Datos generales proporcionados por RH de la UG.

Comparativa Generacional

PROFESORES		ESTUDIANTES	
Baby Boomers	Generación X	Millennials (Y)	Generación Z
No ven a la vejez como un impedimento para realizar sus labores, si no que la interpretan como una etapa de vivencia en sus vidas.	Gusto por actividades de carácter cultural. Lectores. Ocio al aire libre.	Están intentando asimilar qué ha pasado y reorientar su futuro profesional. Se cuestionan el mundo que están heredando y de ahí cierta rebeldía en su actitud con los más seniors.	Priorizan la relación personal. Quieren todo inmediateamente. Rompen los modelos de negocio pasados y actuales, creando nuevos o, directamente, creando sus propios negocios.
Ven a la tecnología como un medio para revolucionarla y avanzarla.	Satisfechos con su empleo. Organizados.	El tiempo es su principal activo, su máxima, es avanzar y progresar como profesionales, con su pareja, en sus ocios, y por eso necesitan tiempo.	Generaciones de emprendedores o empresarios.
El 89% se define como laboralmente activo actualmente, bajo ciertas condiciones flexibles.	Religiosos. Profesionales.	Su visión es cortoplacista y con movilidad).	Utilizan las tecnologías en, prácticamente, todos los ámbitos de su vida cotidiana: desde realizar cualquier compra como un dispositivo electrónico
Se esclarecen como abiertos a probar novedades en su vida.	1ra generación democrática. Utilizan las nuevas tecnologías cuando les resultan conveniente sin ser adictos.	Les gusta bien definidas sus tareas, sus objetivos y	
Por lo general cuidan mucho			

<p>sus ingresos, gastos y ahorros, evitando caer en gastos de impulso.</p> <p>Como profesores:</p> <p>Vienen de una generación nacida después de la década de los 50's, lo cual les otorga una ética de trabajo férrea, al igual que el poder trabajar en grupo y de manera muy unida con las comunidades.</p> <p>Buscan desarrollar módulos, cursos, materiales pedagógicos, para poder hacer parte de una sensibilidad y habilidades únicas, que busquen explotar esa motivación por alcanzar unas metas educativas.</p> <p>El poder crear una serie de desafíos, los podría hacer entrar en un lugar placentero, es una opción que gusta, por el factor de poder ampliar sus conocimientos, el poder llegar a un nuevo límite.</p> <p>Su motivación está en la forma en cómo se enciende su interés, ya que están en una constante revisión, un constante chequeo sobre el conocimiento como un impacto sobre sus habilidades, esto hace que sus metas sean más sólidas, se vuelve una oportunidad de un beneficio real.</p> <p>Ofrecen una escena con una gran cantidad de panoramas, añaden a las ecuaciones un nivel intrepidez, que les permite explorar y encontrar la respuesta adecuada, esto va</p>	<p>No suelen actualizarse en cuanto a ideales.</p> <p>Pragmáticos.</p> <p>Independientes.</p> <p>Son firmes a lo que dicen y piensan.</p> <p>Muchos tabúes.</p> <p>Como profesores:</p> <p>Competitivos.</p> <p>El profesor es el único que importa.</p> <p>Adaptación con nuevos materiales didácticos.</p> <p>Menos liberales.</p> <p>Uso de palabras técnicas.</p> <p>Monolingües.</p> <p>Estrictos.</p>	<p>que se les mida por sus resultados.</p> <p>Son contrarios a la cultura de la presencia y demandan autonomía de espacio y tiempo.</p> <p>Como profesores:</p> <p>Se destacan por ser profesionales con prioridades distintas a las de generaciones anteriores, buscan un equilibrio entre su vida laboral y personal y, estar mucho más preparado(as) que sus pares.</p> <p>No dudan en probar nuevas formas de enseñanza y cambiar los métodos tradicionales para llamar la atención de los nativos digitales, y crear aprendizajes significativos aprovechando la etapa en que se encuentran sus alumnos/as.</p> <p>Son educadores progresistas, tenaces, confiados y de alto rendimiento. Con frecuencia, son energéticos multi-tareas, expertos en tecnología y con una mentalidad global.</p> <p>Pueden aportar entusiasmo, preparación tecnológica, competencia y un espíritu de colaboración en el lugar de trabajo.</p> <p>Los profesores están conscientes de lo que sus estudiantes consumen o ven en internet y, desde esa perspectiva, son capaces de incorporar estos saberes con mayor soltura en sus clases, con</p>	<p>hasta hacer la compra <i>online</i>.</p> <p>Su vida gira en torno a la interacción con las Redes Sociales, ya sea como entretenimiento o como forma de hacer negocios.</p> <p>Como estudiantes:</p> <p>Esperan que en los centros educativos les enseñen cómo aprender, y no solo qué aprender.</p> <p>Son personas que dentro de las aulas dialogan con el profesor y prefieren un ambiente agradable, además de ser espontáneos e interactivos.</p> <p>Los estudiantes actualmente usan aplicaciones para ayudarlos a estudiar o comprender un tema.</p> <p>Piensan de la escuela que es un lugar en el que no se desarrollan tal y como son, es un lugar en el que solo se pueden desarrollar sistemáticamente y no individual. Esto afecta su percepción del aprendizaje haciéndolo ver como algo tedioso y no como algo que servirá a futuro.</p> <p>Consideran que los maestros son los responsables de la visión del aprendizaje de los alumnos, por tanto, si enseñan a aprender los alumnos consideran a este maestro como uno muy bueno por otro lado si el maestro o promueve el aprendizaje o es didáctico los alumnos</p>
--	---	---	---

cultivando un pensamiento crítico y sus habilidades.		el fin de generar aprendizajes significativos, aterrizados a la realidad de sus alumnos.	no tendrán ese mismo interés en aprender.
--	--	--	---

Con base en lo anterior, podemos concluir que el trabajo de maestro-alumno con respecto a estas generaciones es muy diferente en muchas cosas y puntos de vista del aprendizaje que son muy marcados. No se puede definir qué generación es mejor que otra por los contextos a los que estuvieron sometidos, pero si podemos decir que, en cuanto a métodos de trabajo educativo, dentro del aula, tienen una relación un tanto complicada, mientras que la generación X aprecia más al profesor como papel indispensable para la sociedad, la generación Z lo difiere con la autonomía de los alumnos, de igual manera, el marcado uso de la tecnología, el internet y las redes sociales, más como este aspecto, son los que chocan al momento de tener aprendizajes juntos; no siempre es, lo liberal o estricto que puede ser un profesor, hay que considerar que cada generación se adapta a su manera y en base a sus creencias de generación, por lo que, si hablamos de llevar una armonía y un buen proceso de enseñanza y aprendizaje con alumnos de la generación Z, sería necesario lograr que los profesores logren entender y aprovechar las características de los estudiantes, lo cual otorgaría un mejor entendimiento y mejores técnicas y estrategias de enseñanza dentro y fuera del aula.

Referencias

- ¿Cómo aprende la Gen Z y qué esperan de la educación?, (25/04/2020), <https://www.google.com.mx/amp/s/observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/generacion-z-expectativas-educacion%3fformat=amp>, (19 de Mayo).
- ¿Cómo son los miembros de la Generación X?, (s/f), <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/icomosonlosmiembrosdelageneracionx>, (18 de Junio).
- ¿Dónde está y qué quiere la Generación X?, (20/06/2016), <https://www.expansion.com/emprendedores-empleo/desarrollo-carrera/2016/06/17/5764313de2704ef5658b4654.html>, (18 de Junio).
- Alonso, R. R. (2017). *5 rasgos de la generación Z en el ambiente laboral*. Obtenido de EL Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/5-rasgos-de-la-generacion-Z-en-el-ambiente-laboral-20170618-0074.html>
- Anónimo; CEP 21 México (2020). El rol del maestro. http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/rol_maestro.htm
- Area, Manuel; Borrás, José y San Nicolás, Belén. (2012). Artículo "Educar a la generación de los millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital". Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías (EDULLAB). Universidad de La Laguna. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/cap1_109.pdf (22-03-2020)
- Bernete, F (2010): "Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes". *Revista de estudios de juventud*, 88, pgs. 97-114 <http://prueba2012.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Carlos, B. (2019). *Para entender a la "Generación Z"*. Obtenido de Merca 2.0 : <https://www.merca20.com/para-entender-a-la-generacion-z/>
- CE Compromiso Empresarial. (). Dime a qué generación perteneces te diré cuál es el "engagement" con tu empresa. Página web: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2019/11/dime-a-que-generacion-perteneces-y-te-dire-cual-es-el-engagement-con-tu-empresa/>
- Cerem Business School. (2020, 26 mayo). *La generación Z: ¿cuáles son sus características más destacadas? ¿cuáles son las características de los usuarios de la generación z?* <https://www.cerem.mx/blog/cuales-son-las-caracteristicas-de-los-usuarios-de-la-generacion-z>
- Delgado, D. S. E. Y. (2018, 22 septiembre). *¿Cómo son los miembros de la Generación X?* MuyInteresante.es. <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/icomosonlosmiembrosdelageneracionx#:~:text=Ni%20mediocres%2C%20ni%20inseguros%2C%20ni,aire%20libre%20o%20la%20lectura>
- Díaz, Claudia; López, Mariangela y Roncallo, Laura. (2017). "Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, x y millennials". *Revista Clío América*, Vol. 11, No. 22, julio - diciembre de 2017, pp. 188-204.
- Estilo de aprendizaje de la generación X*. (s. f.). Estilo de Aprendizaje de La Generación X. Recuperado 28 de junio de 2021, de https://www.gerza.com/articulos/aprendizaje/todos_articulos/estilo_aprendiz_gener_x.html
- García, N. (01 de Agosto de 2017). *La Generación Z y la educación digital*. Obtenido de EAE Business School: <https://www.eae.es/actualidad/noticias/la-generacion-z-y-la-educacion-digital>
- Generación X, (s/f), <https://generacion.org/generaciones/generacion-x/>, (18 de Junio).
- Generación X, ¿cómo reconocerla? - Positive - Positive Varilux, (s/f), <https://positive.varilux.es/bienestar/generacion-x/>, (18 de Junio).
- Grupo Acir. (2018). Artículo "Marketing Generacional en los Baby Boomers" Recuperado de <https://grupoacir.com.mx/wp-content/uploads/2018/09/12-eBook-Marketing-generacional.pdf> (Recuperado 23/03/2020).

- Grupo ACIR; (2018). Marketing Generacional “Una generación silenciosa”. Página web: <https://grupoacir.com.mx/wp-content/uploads/2018/09/12-eBook-Marketing-generacional.pdf>
- Gutierrez, Antoni. (2014). Artículo “6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores”. Revista FORBES. <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/> (Recuperado 22-03-2020). <https://www.laprensagrafica.com/turismo/5-caracteristica-de-la-Generacion-X-20191004-0512.html>
- I. (2018a, septiembre 11). *Generación Z. Transformadores de lo establecido*. Iberdrola. <https://www.iberdrola.com/talento/generacion-x-y-z>
- José Antonio López Ruiz; THE CONVERSATION (2020) La vida “Millennial” explicada a los baby boomer. <https://theconversation.com/la-vida-millennial-explicada-a-un-baby-boomer-116691>
- Just a moment. . . (2016, 21 febrero). Generación Z y Sus Técnicas de Aprendizaje. <https://www.occ.com.mx/blog/generacion-z-y-sus-tecnicas-de-aprendizaje/>
- La brecha generacional en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la enep, (2019), <http://www.conisen.mx/memorias2019/memorias/1/P176.pdf>, (18 de Junio).
- La generación Z y los retos del docente, (s/f), https://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_XI/TOMO%2011_11.pdf, (19 de Mayo).
- Lain, Pedro. (1945). “Las generaciones en la historia”. Instituto de estudios políticos. Madrid, España.
- Leccardi, Carmen y Feixa, Carles. (2011). Artículo “El concepto de generación en las teorías sobre juventud”. Última década no. 34, CIDPA Valparaíso, junio 2011, pp. 11 - 32.
- Lucía I. Zamora Rivera; Forbes México (2015, abril 9). Dónde están los baby boomers. <https://www.forbes.com.mx/donde-están-los-baby-boomers/>
- Macarena P Lanzas. (27-06-19). Generación Millennial: el fenómeno sociológico de la época. 18-06-21, de El Mundo Sitio web: <https://www.elmundo.es/eme/diseno/2018/06/14/5b214755268e3e6e418b4624.html>
- Mannheim, Karl. (1928). “El problema de las generaciones”. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 62 [1993].
- Martin, Marco. (2008). Artículo “La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI”. Tiempo y espacio, año 17, vol. 20/2008, pág. 98-110.
- Miller, J. D. (2020). *La mayoría de las personas de la generación X continúa su educación*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <https://espanoL.umich.edu/noticias/2013/05/07/la-mayoria-de-las-personas-de-la-generacion-x-continua-su-educacion/>
- NeO2, (30-sep-2020) Rediseñando el futuro con los viejóvenes. Página web: <https://www.neo2.com/generacion-boomer-baby-boom/>
- S. (2018, 8 octubre). Significado de Generación Z. Significados. <https://www.significados.com/generacion-z/#:~:text=La%20generaci%C3%B3n%20Z%20es%20el,a%20la%20de%20los%20millennials.&text=La%20generaci%C3%B3n%20se%20llama,inmersa%20en%20la%20cultura%20digital>
- Sin Autor. (2018). Profesores millennials, eslabón del mundo digital. 18-06-21, de Consumo.mx Sitio web: <https://www.consumotic.mx/tecnologia/profesores-millennials/>
- Sin Autor. (s/f). Generación Y: ¿Qué pensamos nosotros? ¿Qué piensan ellos?. 18-06-21, de Generaciona Sitio web: <https://generaciona.org/generacion-y-que-pensamos-nosotros-que-piensa-ellos/>
- Suamit Correia Barreiro1 & Daniel Fernando Bozutti; Universidade de Ribeirão Preto, Ribeirão Preto, Brasil (Jul-Dic 2017). Desafios y dificultades en la enseñanza de la ingeniería a la generación Z: Un caso de estudio. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a04v5n2.pdf>