

Promoción y Sensibilización de Valores Humanos hacia el Fomento de una Cultura de Paz

María Fernanda Cabrera Cervantes¹, Ángel Demian Granados Hernández¹, Manuel Alfonso Siller Gómez¹, Dra. Cristina Gabriela Rodríguez Cendejas¹

¹Escuela de Nivel Medio Superior de Pénjamo, Colegio del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato

Resumen

Dados los acontecimientos que se han vivido a nivel mundial en las últimas décadas han colocado a la educación cívica como de un tema de mayor importancia, cuyo aspecto central es en la formación de valores. Pareciera un tema estar de moda y que se pide esté presente en la familia, en los medios de comunicación tradicionales y digitales, pero sobre todo en la escuela. La educación y el concepto (así como la práctica) de valores tienen una estrecha relación, porque dirigen los conocimientos, habilidades y actitudes, hacia la consecución de objetivos concretos de la educación de los estudiantes y su proyecto de vida. Este trabajo presenta un estudio inicial de cómo los estudiantes de 2do. semestre de la ENMS de Pénjamo conocen de los valores y antivalores, su identificación en situaciones de su entorno y el conocimiento de los valores de la comunidad universitaria. Para sensibilizar y fomentar la inclusión de los valores en su vida cotidiana, se impartieron talleres siguiendo ciertas estrategias para dar a conocer los valores humanos universales y los principales valores que en su Misión la Universidad de Guanajuato fomenta, los cuales son: la verdad, el respeto, la justicia, la responsabilidad y la libertad. Una vez que los estudiantes se encuentren sensibilizados en la educación de valores hará que ellos los pongan en práctica como miembros de la comunidad universitaria. Se planteó educar hacia los antivalores correspondientes para valorar y reforzar los valores. El primer valor universitario abordado fue la verdad. Los estudiantes en los talleres recibidos fueron educados en valores y antivalores, jerarquizaron los valores universitarios, y lo más importante reflexionaron sobre lo aprendido y compartieron sus puntos de vista con el resto de sus compañeros. Al término de las actividades reconocieron que la práctica de los valores favorece a su proyecto de vida.

Palabras clave: valores; antivalores; educación; sensibilización; cultura de paz.

Introducción

En la sociedad actual en la que viven nuestros jóvenes (ya sea del nivel básico, medio superior o superior) se desenvuelven en un entorno que se ha visto afectado por acciones en diferentes niveles que promueven la violencia, la agresión y el daño entre la sociedad. Estamos haciendo frente a una gran falta de práctica de valores en la sociedad y en las relaciones humanas. Estas conductas son antisociales y deshumanizadas, que desafortunadamente ya están instaladas en nuestra sociedad como un patrón común (Gutiérrez y otros, 2017). Motivo por el cual, se ha considerado apoyar a las familias de estos jóvenes con el impulso de los valores humanos más importantes (Ruíz, 2017) para fortalecer las buenas acciones, la solidaridad, el respeto hacia su entorno natural, material y a otros seres vivos. Los valores se pueden definir como los principios que permiten encaminar las conductas de los seres humanos. Según Valseca (2009) son aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuestas y contradictorias. Existen diferentes clasificaciones y tipos de valores según cada autor. Al final podemos generalizar que los valores tienen tres dimensiones, objetiva, subjetiva y de carácter social.

Tal como lo menciona Vila M. (2005), educar en valores, es educar por los derechos humanos, la reflexión y el diálogo como estrategias mediadoras para la prevención y resolución de conflictos. Mencionando la propuesta de Habermas (1987) en su Teoría de la Acción Comunicativa, afirma que es en la comunicación donde reside toda fundamentación posible de la ética y los valores, porque es a partir del acto de comunicar donde podemos comprender al otro individuo y reconocerlo como otro legítimo, aun cuando no estemos de acuerdo con él. Aspecto muy importante para consolidar una Cultura de Paz. La incorporación sistemática de los valores da como resultado una educación de calidad y las

instituciones educativas deben tomar las riendas de la incorporación del valor razonado en sus estrategias educativas (Ruíz, 2017). De esta manera la ética y el progreso moral irán a la par del progreso social, que se caracterice por el aumento de la libertad y en consecuencia de la responsabilidad de todo ciudadano.

La educación en valores puede ser definida como un proceso de desarrollo y construcción personal, tal como lo refiere Valseca M. (2009). La educación en valores inicia en la familia, por lo que el fomento de los valores en la educación requiere del trabajo colaborativo con los padres de familia y continúa en la escuela, siendo este binomio familia-escuela la relación ideal para la sensibilización en los valores y fortalecimiento de una Cultura de Paz, y resolución pacífica de conflictos.

La educación en valores y por los derechos humanos debe por tanto ser un continuo conversar donde converjan procedimientos dialógicos y reflexivos, los cuales desde una perspectiva práctica se deben concretar en acciones educativas que permitan el desarrollo de la creatividad, el cuestionamiento, la empatía, el uso de la razón, la expresividad, el análisis crítico de lo cotidiano, etc. Todo ello, desde un punto de vista interdisciplinar y transversal (Ruiz, 2017).

Se considera que una estrategia para ayudar a mejorar el ambiente de inseguridad y antivalores es precisamente mostrar a los estudiantes de temprana edad, los valores humanos y su sensibilización a practicarlos. Llevaron a cabo dinámicas sencillas, actividades y/o cuestionarios (Álvarez, 2010), que permitan reflexionar a los estudiantes acerca del valor al que se hace referencia, los valores que son importantes para ellos, lo que podría suceder en ausencia de los valores y su promoción. Además, la identificación del valor, en qué consiste y cómo está presente en su vida, los hará reconocerlos y los sensibilizará a practicarlos. Es importante que el joven se dé cuenta qué hacer en lo individual, sume en la sociedad y en lo global y lograr así, una campaña permanente de Cultura de Paz (Rodino y otros, 2003).

Justificación

Este trabajo de investigación propone hacer un estudio diagnóstico de la percepción de los valores entre una muestra de los estudiantes de la ENMS de Pénjamo. Así mismo, una vez conocida la situación se impartirían talleres sobre educación de valores humanos, actividades de reflexión y el compartir opiniones. Este trabajo busca fomentar y sensibilizar acerca de los valores universitarios que fomenta la Universidad de Guanajuato, iniciando con el valor de la verdad y, para reforzarlos dar a conocer algunas de las consecuencias que conlleva su antivalor, la mentira. Finalmente, al llevar a cabo el análisis de los resultados continuar reforzando las áreas de oportunidad detectadas en este estudio y continuar con el proyecto en el fomento de una Cultura de Paz entre los estudiantes de la ENMS de Pénjamo, instituciones del nivel básico y público en general a largo plazo.

Desarrollo

Se presenta a continuación las etapas que se siguieron en este trabajo de investigación:

-Evaluación diagnóstica; Conocer si los estudiantes están familiarizados con los conceptos de valor y antivalor, si los reconocen en ejemplos de su vida cotidiana y finalmente si identifican cuáles son los valores que la Universidad de Guanajuato promueve y fomenta a través de su Misión para con la sociedad. Estrategia utilizada: técnica de lista de valores (cuestionarios). Las etapas aplicadas de las técnicas fueron: inicio, desarrollo, reflexión, autoconocimiento, cierre (compartir opiniones).

-Educación/Sensibilización; Impartir sesiones (tipo talleres) vía Teams con los estudiantes explicando los conceptos de valor y antivalor, características y análisis de la situación actual de los valores. Se reforzó el valor de la verdad usando su antivalor la mentira, mediante presentaciones y mostrando videos alusivos al tema para fomentar la reflexión, las sesiones fueron interactivas y sincrónicas. Estrategias utilizadas: técnica de hojas de valores, técnica de lista de valores

(cuestionarios). Las etapas aplicadas de las técnicas fueron: inicio, desarrollo, reflexión, jerarquización, autoconocimiento, cierre (compartir opiniones).

-Cierre; Discusión e interpretación de resultados mediante gráficas y tablas con las respuestas más significativas de los estudiantes que participaron. Además, la elaboración de un tríptico para posterior fomento de la Cultura de Paz a través de la difusión en redes sociales y/o charlas virtuales sobre el tema.

Resultados y Discusión

Al llevar a cabo la evaluación diagnóstica se pudo observar que los estudiantes si tenían conocimiento de los conceptos de valor y antivalor, así como supieron reconocer algunos valores humanos en ejemplos de su vida cotidiana. Además; reconocieron ciertos antivalores planteados en situaciones cotidianas. Al momento de hacer la evaluación diagnóstica sobre los valores universitarios, la mayoría de los estudiantes no logró reconocer los valores que fomenta la Universidad de Guanajuato. Siendo este resultado un área de oportunidad que se podrá trabajar continuando con la educación de valores en nuestra institución.

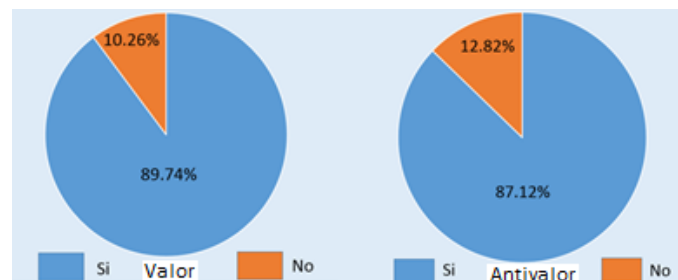


Figura 1. Conocimiento previo de los conceptos de valor y de antivalor



Figura 2. Identificación de los valores en la Misión de la UG

Tabla 1. Cuestionario diagnóstico de la identificación de valores y antivalores en su entorno

VALORES Y ANTIVALORES EN LA VIDA COTIDIANA	
SITUACIONES PLANTEADAS EN EL CUESTIONARIO	RESULTADOS ASERTIVOS
1. Caso donde se ejemplifica la HONESTIDAD	87.80%
2. Caso donde se ejemplifica el IRRESPECTO	68.29%
3. Caso donde se ejemplifica la EMPATIA	78.04%
4. Caso donde se ejemplifica la GRATITUD	100%
5. Caso donde se ejemplifica la HUMILDAD	31.70%
6. Caso donde se ejemplifica el AMOR	92.68%
7. Caso donde se ejemplifica la DESOBEDIENCIA	85.36%
8. Caso donde se ejemplifica la BURLA (BULLYING)	75.60%
9. Caso donde se ejemplifica la CORRUPCIÓN	12.19%
10. Caso donde se ejemplifica la ENVIDIA	87.80%

Posteriormente, se realizaron diferentes sesiones de talleres donde se aplicaron las estrategias e instrumentos antes mencionados para dar a conocer los valores que fomenta la Universidad de Guanajuato, pidiendo a los estudiantes que los jerarquizaran en base a su contexto de vida. La mayoría eligió el respeto como el valor más importante para ellos seguido de la verdad.

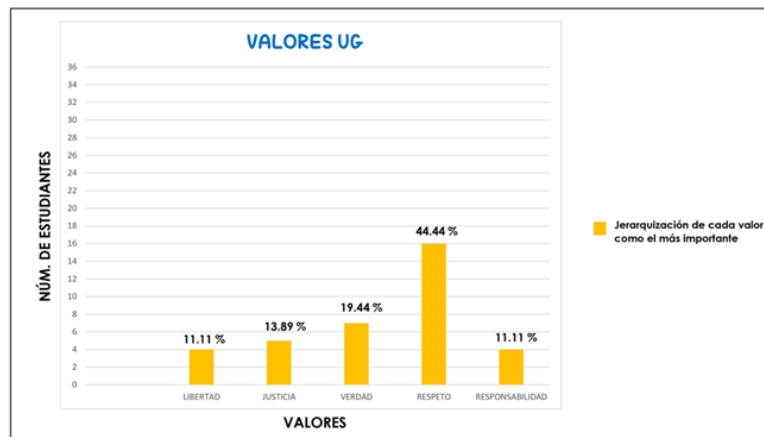


Figura 3. Jerarquización de los valores promovidos por la Universidad de Guanajuato

El fomento y sensibilización se inició con el valor universitario la verdad, impartándose un taller para dar a conocer este valor mediante una presentación, un video y finalmente plasmaron su reflexión en un cuestionario y compartieron sus opiniones con el resto de sus compañeros. Como se puede observar en la tabla 2, al cuestionarlos si se les había presentado una situación en la que no hayan dicho la verdad al inicio, el 79% contesto que sí. Otra respuesta interesante fue que la mayoría opinó que decir la verdad depende de la situación. En cuanto a los motivos de no decir la verdad opinaron la mitad de ellos que fue por miedo o por tratar de evitar consecuencias no favorables, mientras tanto la otra mitad opinó que no dijo la verdad por no lastimar a alguien más. Es notable que debido a la etapa de adolescencia que viven nuestros estudiantes la parte de los sentimientos influyen de manera significativa en sus elecciones y motivos. Los estudiantes mencionaron algunos aspectos positivos que identificaron al final de la dinámica decir la verdad, como fueron: se evitan momentos incómodos, se mantienen relaciones sanas y se tiene paz mental personal.

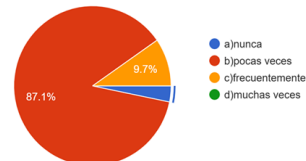
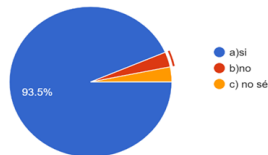
Tabla 2. Sensibilización hacia los valores de la Universidad de Guanajuato: la Verdad

Preguntas	Respuestas
¿Has estado en una situación donde al inicio no has dicho la verdad?	-Si he estado en una situación donde al inicio no he dicho la verdad. (79.48%) -No he estado en una situación donde al inicio no he dicho la verdad. (20.52%)
¿Consideras que decir la verdad ante cualquier situación es algo sencillo o depende de la situación?	-Considerar que decir la verdad es sencillo y debe decirse en todas los momentos de la vida. (36.11%) -Considerar que decir la verdad depende de la situación. (63.89%)
¿Dirías la verdad desde un inicio si te pasa un incidente o accidente?	- Si diría la verdad pues así puedo evitar más consecuencias. (100%) -No diría la verdad, y las consecuencias las ocultaría para evitar que alguien sepa de ellas. (0%)
¿Cuáles han sido las razones por las que hay ocasiones en que no has dicho la verdad?	- No decir la verdad por miedo o por tratar de evitar las consecuencias que puede tener. (50%) -No decir la verdad para no lastimar a las personas o prevalecer el lazo afectivo con ellos. (50%)
Escribe 5 aspectos positivos que has identificado de la actividad	1-Evitar momentos incómodos. (48.12%) 2-Mantener relaciones sanas. (23.5%) 3-Tener paz mental personal. (10.6%) 4-Evitar disturbios sociales. (5.18%) 5-No violentar derechos de otros. (12.6%)

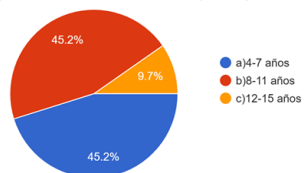
Finalmente; se propuso la idea de que, al dar a conocer el antivalor la mentira (que es lo opuesto al valor de la verdad) los estudiantes podrían ser más sensibles a los beneficios que otorga el valor en su vida, ya que del antivalor se les presentó un video donde se les dieron a conocer algunas consecuencias no favorables cuando se dicen mentiras. Se aplicó un cuestionario para que los estudiantes realizaran un autoconocimiento y reflexión sobre este antivalor. Algunos de los resultados fueron que la mayoría reconoció haber dicho mentiras desde temprana edad, que les afecta en su ánimo y sentimientos si otras personas ya sean seres queridos o personas no tan cercanas como sus maestros les mienten.

Menos de la mitad logró comprender que la mentira podría afectarles en su proyecto de vida y que la mayoría han dicho mentiras para lograr algo (74%). Es evidente que al analizar las respuestas elegidas por la mayoría de los estudiantes, nos muestra que es de gran importancia fortalecer su educación académica con la educación de valores.

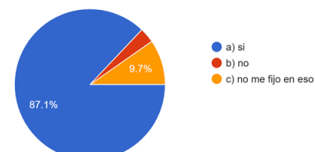
1.- Reflexionando, ¿te consideras una persona que ha dicho mentiras? 2.- ¿Qué tan frecuente consideras que dices mentiras al día, a la semana?



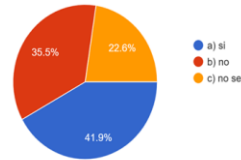
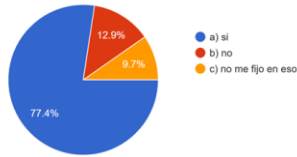
3.- ¿Desde qué edad recuerdas dijiste alguna mentira



4.- ¿Te molesta, entristece o incomoda cuando te das cuenta de que te miente un ser querido? (papás, hermanos, familia, amigos, pareja, etc.)



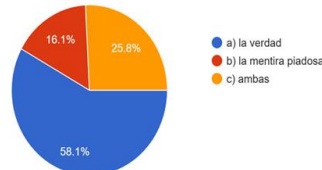
5.- ¿Te molesta, entristece o incomoda cuando te das cuenta de que te mienten otras personas? (compañeros, profesores, personas que venden algo, etc.) 6.- ¿Consideras que el antivoltaje ha afectado hasta el momento tu proyecto de vida?



7.- Para ti, decir una mentira es algo:



8.- ¿Qué consideras es más sano, decir la verdad o una mentira piadosa (para no causar daño)?



9.- ¿Por qué crees que has mentido la mayoría de las veces?



10.- Consideras que después de estas dinámicas y reflexiones sobre la mentira y la verdad, ¿podrás ir practicando a decir la verdad, ser más honesto?

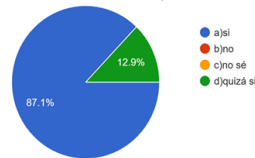


Figura 4. Resultados de la sensibilización hacia el antivoltaje la mentira

Se muestra a continuación el tríptico elaborado al final del trabajo de investigación, que será difundido en redes sociales y podrá ser usado en pláticas de fomento hacia una Cultura de Paz entre la comunidad estudiantil, así como otras instituciones educativas de nivel básico y al público en general como un siguiente paso.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Escuela de Nivel Medio Superior de Pénjamo

Hacia el Fomento de una Cultura de Paz

-Julio 2021-

XXVI Verano de la Ciencia

Antecedentes de la situación de violencia en Guanajuato

- De acuerdo con los resultados de la ENSU (Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana) tercer trimestre 2020, se estima que entre enero y septiembre de 2020, 9% de los hogares experimentaron alguna situación de violencia familiar.
- Datos recientes del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública informan que en los primeros cinco meses de 2020, hubo 1,911 víctimas de homicidio doloso, (12.7% del total nacional).
- Las víctimas de homicidio crecieron a una tasa del 27.6%, mientras que a nivel nacional crecieron a un ritmo de 3% entre enero y mayo de 2020.

En la Universidad, hay un ambiente abierto a la libre discusión de ideas, se procura la formación integral de las personas y la búsqueda de la verdad, para la construcción de una sociedad libre, justa, democrática, equitativa, con sentido humanista y conciencia social.

Al igual que la sociedad en la que se halla inmersa, la Universidad se encuentra en una constante metamorfosis donde la formación integral de la persona y la búsqueda permanente de la verdad constituyen los ideales por los que se afana.

Entre los valores principales de la Misión se establecen:

- La verdad
- La libertad
- El respeto
- La responsabilidad
- La justicia



Figura 5. Tríptico elaborado como producto de la sensibilización hacia los valores universitarios

Conclusiones

-La mayoría de los estudiantes (>80%) tenían conocimientos previos de los conceptos de valor y antivalor. Los estudiantes de segundo semestre no conocen del todo los valores más importantes que la Universidad de Guanajuato promueve a través de su Misión como Institución. El valor más identificado (sólo el 34%) fue el valor de la verdad, siendo posible porque se encuentra mencionado en el escudo de la Universidad. El sentido de la identidad tal vez no está presente en ellos debido a las condiciones en las que se han integrado a la escuela, que ha sido de manera virtual.

-Al llevar a cabo la actividad de identificar valores y antivalores en su vida cotidiana, en general la mayoría identificó valores universales tales como la gratitud, el amor, la honestidad, la empatía y el menos reconocido fue la humildad. En el caso de los antivalores la mayoría reconoció el irrespeto, la desobediencia, la burla (bullying), la envidia pero no así la corrupción, siendo algo que nuestro país adolece mucho.

-En la promoción de los valores de la Universidad de Guanajuato, los estudiantes hicieron la jerarquización de dichos valores, resultando el respeto (44.4%) como importante para la mayoría de los estudiantes. Abarcando el respeto en las familias, la escuela y como miembros de la sociedad.

-Los estudiantes consideraron que se han encontrado en situaciones donde al inicio no dijeron la verdad, que decir la verdad depende de la situación que se presente aunque reconocieron que decirla evita consecuencias malas. Es necesario reforzar este valor entre los estudiantes ya que por miedo o por no lastimar a alguien no la dicen.

-Practicar más los valores favorece al cumplimiento de su proyecto de vida, fomenta relaciones sanas, otorga paz mental, evita disturbios sociales, por mencionar algunos. El identificar las consecuencias del antivalor correspondiente, evita que puedan complicarse su vida, sus metas y mejorar así la toma de decisiones. Reconocieron a través de la reflexión que han dicho mentiras a edad temprana (7 años) pero la mayoría consideró que al conocer más acerca de la verdad y la mentira les sensibilizó para ser más conscientes de sus actos.

-Se concluye que incluir los valores en la educación de los jóvenes es educar en derechos humanos y es una estrategia que favorece a generar una Cultura de Paz, que en las condiciones de contingencia y la situación político-social actuales, genera fortaleza y seguridad en los estudiantes para lograr su proyecto de vida.

Agradecimientos

A la Universidad de Guanajuato por la oportunidad de llevar a cabo el proyecto y la posibilidad de impactar y colaborar en la formación de nuestros estudiantes y difundir la cultura de Paz. A la Psic. María Guadalupe Gallardo González por el apoyo y la orientación brindada en el proyecto.

Bibliografía/Referencias

- [1] Gutiérrez, M., y otros (2017): La Formación de Valores en la Educación Básica, San Luis Potosí.
- [2] Ruiz, M. A. (2017): Importancia de los Valores Humanos en la Educación, International Journal of Good Conscience, vol. 12 (3), págs. 345-356.
- [3] Valseca, M. (2009): Los Valores en la Educación, Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas. España, Granada.
- [4] Vila Merino, E. S. (2005): Ética, interculturalidad y educación democrática. Hacia una pedagogía de la alteridad. Huelva, Hergué.
- [5] Habermas, J. (1987): Teoría de la Acción Comunicativa, vols. I y II. Madrid, Taurus.
- [6] Álvarez, J. (2010): Los Valores en la Educación, Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas. España, Granada.