



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

**DIVISIÓN DE ARQUITECTURA ARTE Y DISEÑO
CAMPUS GUANAJUATO**

**INTERMEDIALIDAD PARA CONECTAR A LAS GENERACIONES "Z" Y "MILLENNIAL",
CON LAS ARTES TRADICIONALES DE LA ESCENA, MÚSICA Y DANZA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE TESIS
PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN ARTES**

PRESENTA

MANUEL JESÚS ACOSTA VALDEZ

DIRECTOR DE TESIS: DR. FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ COMPEÁN

CO-TUTOR: DR. HUGO BARREIRO LASTRA

GUANAJUATO GUANAJUATO,

AGOSTO 2018

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN.....	1
Generalidades, Hipótesis, Objetivos, Metas, Proceso,	
Capítulo 1 LAS ARTES EN EL NOROESTE DE MÉXICO.....	9
1.1 Antecedentes	18
1.2 Manifestaciones artísticas en la Baja California del siglo XX	21
1.3 Concepto social de la ópera en Baja California.	31
1.4 Perfil económico de los músicos.	33
CAPÍTULO 2 ELABORACIÓN DE OBRA INTERMEDIAL.....	35
2.1 Planteamiento de elaboración y conceptos multimedia e intermedia.	36
2.2 Auto análisis disciplinar	41
2.3 Elementos disciplinares	42
2.4 Planeación y logística de la obra (Conjunción de elementos).	44
2.5 Escaleta de la obra.	45
2.5 Bitácora de producción.	48
2.6 Posibles transformaciones.	50
CAPÍTULO 3 DESARROLLO DE PRODUCCIÓN.....	52
3.1 Desarrollo disciplinar.	64
3.2 Planificación.	65
3.3 Hibridación intermedial.	66
3.4 Bitácora.	76

3.5 Logística	79
CAPÍTULO 4 PRESENTACIONES Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	83
4.1 Observaciones no esperadas durante las presentaciones	87
4.2 Encuestas de entrada.	92
4.3 Encuestas de salida.	151
4.4 Conclusiones.	155
4.5 Recopilación video gráfica (link en Internet)	159
BIBLIOGRAFÍA.....	161
ANEXOS	
Olores, compuestos y bitácora de ejecución durante la obra.	166
Bibliografía aromas	175
Tutorial/Pasos para añadir a grupo de WhatsApp con QR	178
Solicitud para galería y respuesta	195
Planta arquitectónica, escenario al aire libre	214
Vestuarios, bocetos, modelos.	215
Libreto dramático. proyecciones, sonidos, ambientes, mensajes WhatsApp, música, cantos, danzas, comidas, olores, temperaturas.	228
Participantes.	262
Agradecimientos especiales por apoyos.	263
Mensajes de WhatsApp definitivos	264

INTRODUCCIÓN:

El presente trabajo, es una investigación sobre los intereses de entretenimiento de las generaciones *Zs* y *Millennials*¹, en relación con los eventos artísticos, culturales y o de entretenimiento tradicionales o, dicho de otra manera, puramente contemplativos, ya que estos jóvenes de los rangos de edad citados, no se sienten atraídos a las presentaciones tradicionales donde solo se ve y escucha, al tener opciones muy diferentes como los contenidos en Internet, televisión de paga y cine.

Estas opciones de entretenimiento actuales, les atraen por su dinámica, espectacularidad, gran cantidad de variedad, accesibilidad, facilidad de acceso económico y de tiempos, ya que siempre están ahí, se pueden pausar, repetir, descargar y todo en la comodidad de donde se esté o vaya a estar, incluyendo el poder platicar al menos de manera discreta, poder comer y beber, interactuar por redes al mismo tiempo, e incluso estar acostados y vestidos como se desee, si se estuviera en casa.

La problemática de los eventos puramente contemplativos como el teatro, la danza, la ópera, el ballet, los conciertos tradicionales, y todo lo que implique solo sentarse a ver y escuchar, no pueden competir con los intereses, opciones y accesibilidad de las plataformas digitales y sus derivados, así como el dinamismo que estos tienen, pensados en los jóvenes de estas nuevas generaciones.

De continuar así, se puede inferir que el teatro, como base de lo escénico y las disciplinas puramente contemplativas o que se presentan de manera tradicional como el ballet, los recitales, conciertos y ópera, tenderán a cada vez tener menos público asistente y por lo tanto a no ser autofinanciables.

Los jóvenes de estas generaciones, son ahora en el caso de los *Millennials*, quienes están el inicio de su etapa laboral e incluso, los primeros, o sea los nacidos de 1981 a 1990, ya cuentan con experiencia profesional y un nivel de ingresos que en lo referente al entretenimiento, no lo están usando para asistir a los eventos puramente contemplativos.

Por ende, mientras más avancen estas generaciones, más complicado será vivir como artista escénico, o profesionista del arte, si la manera de representar el arte y entretenimiento, sigue siendo solo de la manera tradicional o puramente contemplativa, pensándose o dirigiéndose a un público meta, de las generaciones

¹ Generación Millennials, son los nacidos entre 1981 y 1994; la Generación Z, son los nacidos de 1995 a la fecha. En capítulos posteriores se profundizará con autores que estudiaron las 4 generaciones de que se habla.

*Baby Boomers*² y *X*³, quienes si están acostumbrados a solo ver y escuchar sentados en una sala de espectáculos, y que conforme pase el tiempo, sus capacidades económicas irán descendiendo y también, estos consumidores de los eventos tradicionales, igualmente estarán desapareciendo e incluso, algunos de ellos, también estarán migrando a las nuevas formas de entretenimiento.

El presente trabajo, consta de investigación documental, que analiza a un público de jóvenes universitarios, los cuales en diferentes etapas fue analizado el fenómeno de cómo interesarlos a eventos artísticos contemplativos, y provocar su interés durante la presentación más adelante, lograr que estos regresen por si solos.

Se parte de un primer caso de estudio para un trabajo terminal de Maestría en Artes, donde para provocar lo anteriormente señalado, se modifica la ópera “Betly” de Gaetano Donizetti, se agregan un prólogo en castellano para dar contexto al espectador neófito, se eliminan recitativos, sustituyéndolos por escenas teatrales igualmente en castellano y se conservan los cantos en italiano, traducidos por súper titulado.

Según las encuestas levantadas y que se muestran y amplían los resultados en los capítulos posteriores, si se mantuvo el interés, se percibió entretenido y divertido, y si volverían a ver una ópera, pero solo si no hubiera otra cosa como un partido de futbol, una película o un concierto de su artista favorito.

Este resultado final, provocó la continuación del análisis, realizándose una siguiente producción con la ópera “La canterina” de Joseph Haydn, siguiendo la misma fórmula de intervención y adaptación a un contexto local, dando todas las facilidades al espectador meta, que eran estudiantes universitarios sin experiencia en ópera, pero con el antecedente de que ya al menos 1200 estudiantes habían visto la obra anterior y se habían divertido.

Sin embargo, a una semana del estreno, hubo que nuevamente llevar a los jóvenes prácticamente por un punto en alguna materia, ya que por sí solos no tomaron los boletos.

Las encuestas de salida de “La canterina”, resultaron similares a “Betly”, pero con la variante, de que cerca del 40% había visto la anterior y aun así no había intentado regresar por sí mismo.

² Generación Baby Boomers, nacidos después de la 2da Guerra Mundial, aproximadamente entre 1946 y 1964.

³ Generación X, inician los cambios de paradigma sobre la guerra y la paz, entre 1965 y 1980.

Esto confirmó, que aún con las intervenciones, transformaciones, inserción de escenas, contextualización dirigida a los estudiantes actuales, definitivamente no se provocaba el interés o gusto por las artes tradicionales.

Una vez observado este fenómeno, y para esta investigación de programa de Doctorado en Artes, se analizaron las características de interés para el entretenimiento de las generaciones *Millennial* y *Z*, a través de documentos y otras investigaciones al respecto, en diferentes áreas del conocimiento como la educación, la psicología, el arte y la mercadotecnia.

Una vez reunida la información, se infirió en posibles hipótesis que definían el por qué los jóvenes de las generaciones en cuestión, no les resultan atractivas y del mismo modo, proponer alternativas y sugerencias, para que los artistas de corte clásico, pudieran tomarlas y mejorarlas dependiendo de su contexto.

Con esto, se pueda lograr que las presentaciones artísticas tradicionales, provoquen el interés de regresar, y que sus ejecuciones no se queden en el contexto puramente cultural, sino en experiencias emocionales satisfactorias, para los públicos jóvenes o contemporáneos, y así intentar una evolución coherente del arte tradicional, y no por el contrario, la desaparición de manifestaciones clásicas y por lo tanto de artistas profesionistas a los que a nadie le interesa apreciar.

Una vez analizadas las características de entretenimiento de los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs*, se observó que los contenidos en Internet, el cine y la TV de paga, contienen elementos básicos del teatro, como la actuación, la escenografía, la historia, el contexto, vestuario, música, baile entre otros, pero al poderse grabar y editar, manipular digitalmente, se obtienen resultados impactantes e imposibles de lograr en vivo como en un teatro o foro tradicional.

Del mismo modo, una presentación en vivo, tiene elementos como el “convivio”, término que desarrolla Jorge Dubatti y se explica ampliamente en el capítulo 3, donde el actor reacciona en su interpretación, al tener al menos una persona de público presente, a diferencia de algo que se graba por pequeñas escenas una y otra vez, hasta que queda bien, para proseguir con la siguiente.

Por lo anterior, lo que se graba y edita, puede llegar a la cuasi perfección, ya que por medio de la tecnología, se pueden agregar efectos especiales, tanto visuales como sonoros y por qué no, con las nuevas tecnologías en las salas de cine, se pueden agregar temperaturas, olores, movimientos en el espacio o butaca y realidad virtual, que también sucede en los contenidos de Internet.

Ante esto, y agregando que la experiencia sucede cuando el espectador quiere, ya que está listo para su descarga cuando éste lo quiera a diferencia de un

evento en vivo tradicional en el que se tiene que preparar todo para cierta hora y momento, en un espacio determinado.

Contrariamente, al de tener el evento literalmente al “alcance de su mano”, con un *Smart Phone*⁴, los eventos puramente contemplativos están en desventaja ante las opciones de entretenimiento digitales, al menos para los últimos jóvenes de la generación *Z* y paulatinamente para los primeros de ésta y los últimos de los *Millennials*, como se verá en los análisis de esta investigación en el capítulo 4 de análisis y conclusiones.

Una vez planteadas las características de entretenimiento de los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs*, se generaron las siguientes hipótesis, y se planteó el desarrollo de una obra “Intermedial”, con objetivos y metas:

Hipótesis:

1.- Realizar una obra Intermedial, que incluya un amalgamado teatral en base a una novela histórica en el contexto del público meta joven, con cantos operísticos, danzas folclóricas, proyección de videos, con interacción de olores, sabores, temperaturas e información técnica vía redes sociales; puede mantener altamente interesados a los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs*.

2.- La obra Intermedial en cuestión; provoca un sentido de pertenencia al contexto social, cultural e histórico y empatía al público joven al que va dirigida.

3.- Los elementos multimedia, olores, sabores y la información técnica por medio de mensajes en redes en tiempo real; logra que los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs* se sientan en su entorno común de entretenimiento.

Objetivo general:

Lograr que los elementos alternativos como olores, sabores y mensajes por redes en tiempo real, mantengan la atención de los espectadores de las generaciones *Millennials* y *Zs*.

Objetivo particular:

De manera local, el estar realizando estos eventos escénicos autosustentables, que tienen como base la música y la escena, provoque que a los actores se les pague como a los músicos y bailarines, todos y cada uno de los ensayos programados, se

⁴ El *Smart Phone*, es un teléfono inteligente, debido a que contiene características de interacción como una computadora y que es económicamente accesible a los jóvenes actualmente, ya que son económicos y hay muchas opciones.

respeten la planeación de cada uno de estos en tiempo y estructura; debido al vicio de la ciudad de Tijuana que en lo teatral, se ensayan varios meses, “N” número de veces por semana, sin respetar horarios de inicio y finalización de los mismos, para terminar ganando por función, menos de la mitad de lo que se paga en las maquiladoras como obreros y peor aún, sin prestaciones de ley, además de pocas veces pasar de 10 presentaciones.

Meta:

Lograr que por medio de las interacciones de todos los elementos contenidos en la propuesta *Intermedial*, provoque un interés constante por los eventos artísticos en vivo, a los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs*, con lo que se pueda lograr que los jóvenes egresados y que actualmente estudian teatro, música y danza, puedan contar con un público a futuro, que les permita vivir dignamente, como profesionistas del arte, que aún con transformaciones y adecuaciones, sus bases de formación, sean clásicas.

Proceso:

Para esta investigación, como ya se mencionó, primeramente estuvo una investigación documental de diversas disciplinas, abarcando desde el contexto histórico de la entidad de Baja California, su marco teórico, así como estudios del comportamiento y características de los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs*, y por otro lado, estuvo la producción de una obra *Intermedial*, como un instrumento de medición de las hipótesis planteadas.

La creación de la obra *Intermedial*, partió de una investigación documental de documentos, artículos y libros de la historia de la colonización de la Baja California, para crear primeramente una obra dramaturgica de una novela histórica, la cual se tituló: “El Dios que era coyote, gente y luna”.

Una vez concebida la obra, se fueron resolviendo en el papel, las acotaciones y trazos de las danzas tradicionales de los indígenas de la península de Baja California, para lo que se trabajó en conjunto con dos especialistas en el folklore de las tribus Yumanas, el Mtro. José de Jesús Vázquez Rivera, director del grupo Meyibó y el Mtro. Moisés Tochijara Mercado, director del grupo Kuchmait, ambos investigadores de las culturas de la península, quienes trabajaron al lado de la dramaturgia, para proponer las danzas e incluso crear improvisaciones coherentes, necesarias para la narrativa de la obra, así como cuidar que los vestuarios fuesen lo más apegados a lo históricamente conocido.

Cabe mencionar que el Mtro. Vázquez, prestó los “tenábaris”⁵, para la danza de “El pascola”, que interpretó el Mtro. Tochijara, y que este a su vez, prestó 12 vestuarios originales de la tribu *Kumiai*, hechos de palma y cáñamo para las comparsas que se encargaban de interpretar a los indígenas que actuaban como la mano de obra de los colonos expedicionarios, así como quienes servían la comida y bebida a los asistentes de las presentaciones, y retiraban los recipientes entre una y otra escena.

Una vez trazada la parte de las danzas, se buscó la manera de tener los olores para un oasis como el de San Ignacio Baja California Sur, el desierto matorral, cactáceas, playa y como olería Tijuana a finales del siglo XVIII, en particular en 1786, así como los olores corporales de los artistas, que estarían representando días de travesía y vicisitudes, para lo cual se buscaron diferentes alternativas de empresas dedicadas a las esencias y aceites aromáticos, llegando a la preocupación, ya que en casi tres semestres desde 2015 a 2016, se habían recibido solo respuestas negativas, y otras de presupuestos de al menos \$2500 USD, solo para pruebas por parte de ingenieros químicos de la UABC, hasta burlas de parte de un laboratorio profesional de aerosoles para ambiente, que remitieron al proyecto a Anaheim California, donde los sueños se vuelven realidad, o sea Disneyland.

Sin embargo, casi a punto de eliminar la incorporación de olores, y ya con medio capítulo de investigación sobre lo que provoca en el sistema parasimpático los olores como la evocación de situaciones, tiempo, espacio y o kinestesia, sorprendentemente se llega al Dr. Iván Córdoba Guerrero, a quien curiosamente alrededor de 7 profesores investigadores de la misma FCQI de la UABC, nadie mencionó que era su campo y quien tiene años trabajando en la misma Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería de la UABC, y que se ha dedicado a la extracción y producción de aceites y esencias de las plantas de la Baja California, realizando investigación para la UABC en el Laboratorio de Química Medicinal y Productos Naturales.

El Dr. Iván Córdoba, se empatizó inmediatamente con el proyecto, le interesó lo histórico, los retos histriónicos, dramáticos e históricos, mencionando una frase que lo resumió todo y provocó la tranquilidad del autor de la obra: “lo técnico lo resuelvo yo con mis alumnos, el cómo se solucionan los problemas de realización de la obra, ellos mismos se divertirán resolviéndolo... no te preocupes, les encantan los retos, por eso son mis alumnos”... ciertamente así fue; sus alumnos de

⁵ Tenábaris, son capullos secos de mariposa, rellenos de piedritas que producen un sonido de sonaja característico en las danzas de yaquis y mayos, unidos en un cinturón que se usa en las piernas, desde los tobillos hasta las rodillas, para las danzas tradicionales, entre las que destacan, la del venado y la del Pascola; Ahora son generalmente difíciles de conseguir, considerados una joya de artesanía.

doctorado y maestría que se encargaron de solucionar los complejos problemas de la dramaturgia, fueron la hoy candidata a doctora Laura Janeth Díaz Rubio y el ahora Maestro Arturo Estolano Cobián.

Para finalizar, se trabajó y se recibió patrocinio económico y en especie con el especialista en alimentos, el empresario restaurantero Enrique Trujillo Barceló, de la empresa culinaria: “Productos Sonorenses: D Sonora”; con su Chef, Ana Marcela Pérez Nonaka, especialista en comida tradicional sonorenses, quienes aceptaron el reto y compromiso de preparar puerco, conejo y caldo de pollo de manera simple, solo con sal, ajo, muy poco orégano, cilantro e ínfimas cantidades de tomate, papa y zanahoria; ya que según las investigaciones, era a lo más que se llegaba en esa época, a utilizar en la cocina, incorporando a sus hijos Isao y Naomi Trujillo Pérez.

Del mismo modo el Profesor Isaac Tochijara Pulido, quien además de ser patrocinador del proyecto de investigación y su producción, apoyó con una de sus empresas “Bonsai”, que fue la de cocinar la “víbora”⁶ y pescado, así como igualmente cumplir con la logística de tiempos y movimientos de la dramaturgia en la obra, auxiliado de los artistas plásticos Martín Arellano y Dulce Hermida Hernández.

Al mismo tenor, resolvieron ambos equipos, la logística de tener caliente al momento de la dramaturgia y de servir y retirar en cada ocasión, alrededor de 300 porciones, bebidas, platos y vasos, cumpliendo los tiempos y movimientos de la dramaturgia y escena en tiempo real, ayudados por las 12 comparsas que actuaban como indígenas.

Por último, se tuvo el apoyo de la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Artes de la UABC, quienes en un principio, participarían y apoyarían de manera directa a la producción de la obra, como parte de la semana cultural de aniversario de la facultad de Artes de la UABC 2017, y canalizarían parte de sus recursos de la celebración a la producción, destinado al pago de los ensayos de los actores, así como mano de obra y logística de los mismos estudiantes de teatro, toda vez que estaban identificados con el proyecto; sin embargo, no fue autorizado por la dirección de la Facultad de Artes, dado que podría tomarse como un apoyo indebido a un profesor, por lo que se tuvo que declinar el apoyo económico de la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Artes.

⁶ Al ser la víbora una especie protegida, se utilizó pescado, sazonándolo con polvo de víbora de cascabel, legalmente adquirida en Mercado Zazueta en Hermosillo Sonora.

Sin embargo, a manera personal e individual, algunos integrantes de la sociedad de alumnos, y alumnos de la Facultad de Artes, participaron en lo particular, como los estudiantes, Jonathan Cerna, Alba rojas, Bianca Fuentes, Armida González, María Luisa Cabrera, Martín Arellano y Claudia Hermida Hernández, Abel Hernández y Álvaro Nevárez, así como alumnos de otras facultades de la UABC como Donald Vulfrano Rojas, Oliver Martínez, que toman clase de canto en las materias de Cursos Culturales de la UABC, así como profesionistas egresados de la UABC como la Dra. Abril Barraza, el Dr Daniel Osuna, la LCC. Ana Zambrano, la LCC. Alicia Marroquín, la LCCC. Karem Nachely Ramírez, LAR. David Gardea Chávez, LA. Marcela Corona, Dr. Dora Ptacnik, Dora Arellano, José Alfredo Ruiz Cuevas, Víctor Ávalos, Christian Apu entre otros estudiantes que estuvieron o están en la Tuna Universitaria de la UABC, que fue fundada por quien escribe.

Finalmente, ya con todo listo y estando en el proceso de ensayos dentro de la galería Álvaro Blancarte, con los permisos institucionales para proporcionar vino, alimentos, olores y sabores dentro de este edificio, contando con la logística necesaria, cartas institucionales de todas los participantes, unos días antes del estreno, sucedió un hecho negativamente trascendental para el proyecto y sus patrocinadores... sin embargo, se pudo superar ante la inminente cancelación. En anexos se muestran la última solicitud adecuada a las respuestas recibidas, así como la respuesta firmada por los miembros del Comité de la Galería.

Paulatinamente se enumeran los hechos, problemas y soluciones que se debieron formular para culminar con la investigación, respuestas y propuestas a las hipótesis de investigación planteadas en este documento.

A continuación se presenta el proyecto que plantea la necesidad de integrar los elementos de olores, sabores, multimedia, música, danza, mensajes de redes, teatro, música, canto, danza, el cual está homogenizado por una historia dramática, que amalgama los intereses dinámicos y de entretenimiento que acostumbran los jóvenes de las generaciones Millennials y Zs, para buscar en la investigación, respuestas de interés a los jóvenes y por lo tanto en un futuro, en una opción digna de vivir, y por lo tanto de estudiar y abordar las artes históricas.

Capítulo 1 LAS ARTES EN EL NOROESTE DE MÉXICO

Antes de hablar de las artes en el noroeste de México y en particular de la Baja California, hay que contextualizar el territorio, su población y en específico como llega a ser ésta, la de hoy en día, partiendo de haber sido referida como un “territorio inhóspito” (Piñeda, 2006), es por ello que se inicia hablando de la migración al Territorio de la Baja California Norte, hoy Estado de Baja California.

La entidad de Baja California se constituyó como tal apenas en 1952, durante el periodo del presidente Miguel Alemán Velasco, y en octubre del 1953, se realizan las primeras elecciones para gobernador, teniendo entre otras, la peculiaridad de que fue la primera vez en México en que votaron las mujeres, y en ese mismo año, por reforma constitucional, una mujer llega al congreso, representando a Baja California en el congreso de la Unión. (Gobierno de Baja California, 2015)

Durante el siglo XIX en la región de Tijuana San Diego habitaban los indígenas “kumeyaay”, de quienes se tiene registro de su asentamiento y contacto con otras etnias por cientos de años atrás, siendo en 1769 cuando llegan los españoles a esta región, aunque el primer contacto entre españoles y nativos fue en el 28 de septiembre de 1542, esto solo fue circunstancial “durante el viaje de exploración del capitán lusitano Juan Rodríguez Cabrillo [...] no representó un cambio en la forma de vida de los indígenas” (Acuña F.M., 2010, Pág. 81), pero fue hasta el siglo XVII, que los europeos se interrelacionan con la región, estableciendo misiones y en particular la de San Diego, aprovechándose de los nativos para distintos fines, llegando al abuso, y por tanto a provocar rebeliones y ataques:

“...los misioneros estaban interesados en convertir a los kumeyaay y en su utilización como mano de obra gratuita para la construcción de misiones. En una década las demandas de los españoles llegaron a ser tan insoportables, que los kumeyaay atacaron la misión... el padre Francisco Palou escribió en las Memorias históricas de la Nueva California, que los indios de San Diego eran arrogantes, altivos, ruidosos, audaces inteligentes, grandes comerciantes y ladrones”. (Acuña F.M., 2010, P. 55).

Cabe mencionar que en 1536, Hernán Cortés envió una expedición marítima que partió de Culiacán, para verificar los territorios de California, hasta entonces se suponía que era una isla, y esta expedición por el Mar de Cortés quedó encargada a Francisco de Ulloa. La importancia de esta travesía, era atender los dichos de Albar Núñez Cabeza de Vaca, quien contó que existían siete ciudades de Oro de Cibola. Ulloa navegó hasta el delta del Río Colorado, confirmando con esto, que California era una península. Pero debido a que Cortés y el Virrey Mendoza tenían problemas entre ellos, el descubrimiento quedó en el olvido "... por su parte fray Marcos de Niza regresó de su viaje y ratificó lo dicho por Cabeza de Vaca: Cibola sí existía. (Museo de las Californias, 2010).

Rafael Z Flores, en la compilación "Tijuana, historia de un porvenir", describe en su ensayo, una primer frontera de las californias, puesto que los franciscanos quedaron encomendados a la parte continental, los dominicos a la peninsular llegando hasta El Rosario hoy Rosarito Baja California, por lo que el desarrollo de lo que hoy es Tijuana, dependía del "Presidio de San Diego de Alcalá"⁷. Pero no eran necesariamente los militares asentados en esta región, sino de diferentes partes de la península y de Sonora en su mayoría.

José de Gálvez, vino con varias encomiendas, entre ellas expulsar a los Jesuitas de la península, puso a un Gobernador a Gaspar de Portolá en lo que hoy son las inmediaciones de la Misión de La Paz, lugar distinto al orden eclesiástico que estaba en la Misión de Loreto, dirigida por Fray Junípero Serra.

Estos agrupamientos militares, que cuidaban a las órdenes religiosas, y a los civiles, en particular a los mineros, se veían asediadas por los nativos, pero como parte de la encomienda, se sabía que al final de esta, podrían acceder a propiedades, por lo que incluso los soldados que causaban baja por término o

⁷"*un Presidio Misional*" no es sinónimo de cárcel, sino que establece el lugar principal establecido para salvaguardar a las personas y bienes de un emplazamiento eclesiástico y militar. "*Es donde están las principales presidiendo y consecuentemente, el referente de todo*" (Flores, 2010).

invalides militar, se les otorgaban territorios en la Alta California, con el motivo de colonizar:

“... fomentando con ello la colonización tan necesaria ante las amenazas de los rusos e ingleses que asediaban aquellas costas. Esta acción tiene gran relevancia en nuestra comarca de San Diego de Alcalá, ya que la gran mayoría de las superficies de terrenos de los grandes ranchos provienen de entregas de tierras a quienes fueron en su tiempo soldados de cuera”. (Flores, 2010).

Tijuana, que desde antes de 1848 era la frontera para el cobro de los derechos, ya que con la división del territorio nacional, continuó siendo la frontera para las exportaciones. En esa fecha, en virtud del Tratado de Guadalupe Hidalgo, se convierte en Frontera, donde el Rancho de Santiago Arguello, soldado de cuera que tenía el rancho llamado “Tía Juana”, debe moverse al sur ya que quedó dividido y otros de manera contraria quedaron del lado americano, como lo relata Rafael Z Flores en “Tijuana, historia de un porvenir”, con referencia a otros investigadores.

Aún con la frontera de la antigua California, en jurisdicción y encomienda de los franciscanos, la peninsular y la Alta o Nueva California, la continental, encargada a los dominicos, para efectos prácticos se manejaban como un mismo territorio, pero en el uso cotidiano, hasta la aplicación de la legislación funcionaba diferente. Esto por las necesidades, donde en la Antigua California eran llanuras desérticas con océano interno rico en pesca, con poblaciones reducidas, por otro lado en la Alta California, había bosques y pesca, además de por lo menos 21 familias lingüísticas.

En resumen, varios soldados que sirvieron al “Regimiento de Dragones del Rey” que estaba destacado en el Puerto de San Diego y su Presidio, recibieron ranchos que fueron el cimiento de varias de las poblaciones de ambos lados de la actual frontera de ambas californias, como el “Rancho de la Nación” hoy *National City*, en el límite con la ciudad de San Diego, hoy del lado estadounidense, “Rancho Tía Juana” y “Rancho El Rosario”, que quedaron del lado mexicano, siendo las raíces de Tijuana y Rosarito respectivamente, la “Colonia Tecate”, hoy Tecate Baja California. Por esta circunstancia, los soldados y sus familias, se fueron asentando

en ranchos alrededor de este lugar por varios motivos, bajo un plan y la venia de José de Gálvez⁸ alrededor de entre 1768 y 1769, quien tenía como estrategia un triple propósito, romper el monopolio de las misiones, en particular las jesuitas, lograr que los territorios fuesen auto suficientes, ya que crear bases militares de defensa, no lograría un constante apoyo económico ni de suministros por parte de la corona, y una segunda defensiva, ya que se sabía de las intenciones expansionistas de Inglaterra y Rusia, además de piratas sudamericanos, y por último la migración con presencia española a estas latitudes “La creación de los ranchos tenía por sí misma una función defensiva, alentaría la migración a las tierras norteñas y afianzaría la presencia española en el distante septentrión novohispano” (Acuña, F.M., 2010, Pág.. 85)

La población de naturales descendió por las enfermedades “Se han repetido las causas (las enfermedades contagiosas) que influyen en la decadencia de los naturales de la Antigua California, en las que ya no se encuentra remedio, es decir, quedan ya despobladas las ocho misiones más antiguas” (P. 92). El conteo de los no indígenas fue primeramente de los soldados en retiro y en segundo lugar de trabajadores migrantes como yaquis y mayos de Sonora, así como otros de Sinaloa y en menor cantidad de Nueva Vizcaya⁹ y Nueva Galicia¹⁰, “quedando sustituido el sistema misional con motivos evangelizadores, convirtiéndose en unidades productivas” (P. 93). Sin embargo, los indígenas que quedaron y algunos que migraron, no lograron introducirse al estilo de agricultura español, ni se interesaron por adquirir tierras, solo trabajaban temporalmente, las crónicas cuentan que deambulaban de un rancho a otro y se emborrachaban:

“...los indígenas buscaron empleo en los ranchos mexicanos. Vagaban por los pueblos para trabajar de manera temporal, beber y jugar, o emigrar al interior para formar parte de sociedades indígenas independientes. En 1840, las misiones estaban en ruinas. Tal como un fernandino escribió, -- todo es

⁸“El abogado José Gálvez y Gallardo, Visitador General de la Nueva España, quien por sus oficios fue ungido como Marqués de Sonora” (Flores, 2010).

⁹Nueva Vizcaya, corresponde al territorio Virreinal de Durango, Chihuahua y parte de Sinaloa.

¹⁰ Nueva Galicia, corresponde al territorio Virreinal, llamado reino de Nueva Galicia, que abarca partes de Jalisco y Nayarit.

destrucción, todo es miseria, humillación y desesperación... ”. (Rausch, 2010, pág. 94).

A finales del siglo XIX y después de la división, se requería colonizar la península del Territorio de la Baja California, intentando que vinieran colonos europeos con técnicas y vocación de desarrollo, desde la agricultura hasta cualquier actividad que impulsara el desarrollo. Porfirio Díaz impulsó políticas para estimular colonias agrícolas, aunque no fue fácil debido a la percepción centralista de que era un territorio inhóspito y falta de patriotismo:

“...la península de Baja California [...] Desde el centro del país era vista como territorio inhóspito y lejano, escasamente poblado por gente ruda y falta de patriotismo. Esta perspectiva se agudizaba respecto a los pobladores del Partido Norte en la región conocida como La Frontera [...], aunada a esta imagen estaba el perenne temor a una invasión promovida por Estados Unidos con objeto de apoderarse de la Baja California” (Piñeda, 2006, pág. 100).

Norma Cruz, menciona que finales del siglo XIX, el abandono por parte de la federación del Territorio Norte de la Baja California, las barreras geográficas y las pocas comunicaciones, dieron pie a que los californianos vieran en el sur de la frontera, una oportunidad de extenderse y aprovechar los recursos naturales: “Hombres de negocios originarios del este y medio oeste de Estados Unidos, que se establecieron en California, encontraron en las leyes mexicanas de colonización expedidas en 1883 la oportunidad de expandir sus negocios”. (Cruz, 2002, P. 54) , aunque cabe señalar que salvo en el sector agrícola de Mexicali, estos empresarios se dedicaron más al ramo de los licores y la diversión. Estos se vieron favorecidos con asociaciones con el Jefe Político, Coronel Esteban Cantú.

Desde 1823 a 1920, el Territorio de la Baja California tuvo poca población debido a las pocas comunicaciones por tierra, aunque más adelante se menciona el ferrocarril, el cual dependía de los Estadounidenses, ya que para llegar por tierra de San Luis Río Colorado a Tijuana y después a Ensenada, había que tomar un

camino que comenzaba en Yuma Arizona, vecino de San Luis, el cual pasaba por el Valle Imperial, que colinda con lo que hoy es Mexicali, aunque no muy cercano, más adelante se interna al lado mexicano y regresaba a territorio estadounidense para librar las sierras de ambos lados y cerca de lo que hoy es Tecate, se internaba por último a territorio mexicano, llegando a Tijuana y a la altura del “Callejón Z”¹¹ cruzaba a los Estados Unidos para llegar a San Diego:

“La comunicación entre el Fuerte Yuma y San Diego, puerto de donde se obtenían las provisiones, se realizó por dos rutas: una terrestre, que por razones topográficas, cruzaba por México en dos sitios: uno al oeste de Yuma, por el desierto del Colorado (hoy valle de Mexicali), con el objeto de evitar la barrera de dunas ubicada en territorio de Estados Unidos; y el otro, entre Jacumba (hoy Jacume México y Tijuana)” (Padilla, 2010, pág. 23).

Por eso se estableció la primera aduana en Tijuana en 1874, ya que por estudios realizados por el gobierno de México, se demostró que los norteamericanos cruzaban por el territorio nacional para su beneficio y sin ninguna restricción y mucho menos un beneficio económico para el país, salvo la ruta que podían utilizar los nacionales:

“Con el objeto de gravar el intenso tráfico de mercancías norteamericanas que se hacía cruzando territorio mexicano, para atender desde San Francisco, California, las necesidades del fuerte de Yuma y territorio de Arizona, el gobierno mexicano decidió establecer una aduana en el valle de Tijuana lo cual se realizó el 6 de agosto de 1874” (Piñera & Ortiz, 1989, pág. 62).

Con las dificultades de comunicaciones, la poca población que se establecía en el Distrito de la Baja California, obtenía sus suministros de San Diego y Yuma a menor precio. El primer camino por el lado mexicano y que no implicaría las complicaciones transfronterizas se realizó hasta 1920, dando su inicio en los

¹¹ El callejón Z, es la nomenclatura que lleva esa vía que aún persiste y es referente a los inicios de la ciudad, ya que como cita el texto, era la manera de llegar al cruce con los Estados Unidos.

primeros trazos entre 1916 y 1917, que comprendía un camino de terracería que lograba pasar por la Rumorosa para llegar a Tijuana, pero con una vía a la altura de Tecate que iba hacia Ensenada evitando la vuelta hasta Tijuana, donde la ruta entre estas dos ciudades era bastante irregular y constantemente quedaba interrumpida por la crecida de varios arroyos:

“A principios de 1915 el Coronel Esteban Cantú, inicia sus funciones como jefe político y comandante militar del Distrito Norte, con cabecera en Mexicali [...], Construyó el Camino Nacional de Mexicali a Tijuana y Ensenada, por las estribaciones de la Sierra de Juárez, afrontando la cuesta después conocida como la Rumorosa” (Walther, 1983, pág. 389).

Ahora en todos los municipios de la Baja California, se le reconoce al Coronel Esteban Cantú, su temple al haber realizado obras trascendentales en el desarrollo del territorio, sobre todo porque lo hizo sin recursos de la federación, teniendo la iniciativa de obtenerlos a través de diferentes iniciativas, aunque ahora cuestionadas algunas de ellas, sin embargo, no se sería justo juzgar a esos hombres, que tuvieron que buscar la manera de detonar el desarrollo, ante el abandono de recursos de la federación.

“Fue ésta una obra titánica e increíblemente realizada con escasos medios económicos y casi ninguna maquinaria especializada. El camino cruzó el desierto y tuvo que vencer el obstáculo gigantesco de la empinada y escabrosa sierra de Picachos¹², de roca granítica y con ángulos y niveles escalofriantes. La extensión del camino fue de 210.77 kilómetros. El camino quedó terminado en 1920 y el anhelado tránsito de vehículos se inició de inmediato” (Ramírez, 1983, pág. 477).

Ya para principios del siglo XX hubo algunos factores que detonaron la colonización y movimiento económico de la región, como las campañas prohibicionistas de la venta de alcohol y juegos de azar en el vecino país y en particular en California, como lo señala Maricela González en su ensayo “Empresarios y Gobierno en el Distrito Norte”, “integrantes de un movimiento [...]

¹² La sierra de Picachos, hoy es conocida como “La Rumorosa”.

adquirió fuerza y adquirió forma partidaria en su organización social, promoviendo erradicar toda forma de vicio en el país”. Estos movimientos eran ultraconservadores con tintes religiosos. Esto propició que los californianos voltearan nuevamente hacia la península, ya que se podía disfrutar libremente de los excesos y así varios empresarios se comenzaron a establecer en Tijuana y Mexicali:

“Las pequeñas aldeas mexicanas del Distrito Norte de la Baja California comenzaron entonces a presentar cambios rápidos. Entre 1904 y 1909, es decir, en un lapso de cinco años, Tijuana y Mexicali se transformaron sustancialmente. Para 1904, Mexicali tenía 177 habitantes, en su mayoría trabajadores agrícolas [...], La situación en Tijuana no era muy diferente, pues para 1905 tenía 300 habitantes” (González M. F., 2002, pág. 15)

Tijuana, considerado rancho, tenía un pequeño atractivo extra, que eran las aguas termales¹³ que se encontraban a varios kilómetros de la aduana fronteriza que resultaban atractivas para los estadounidenses que podían cruzar por una diligencia que salía de San Diego los fines de semana, la cual llegaba por la mañana y regresaba por las tardes, además de que este balneario era administrado por estadounidenses:

“...el rancho presentaba un sitio de interés para los estadounidenses del área de San Diego: los manantiales de Agua Caliente. De acuerdo a la cultura médica existente en ese tiempo en Estados Unidos, las aguas sulfurosas [...] tenían una serie de propiedades curativas por lo que el sitio era visitado con frecuencia”. (Piñeda, 2006, pág. 109).

¹³ Argüello rentó al doctor estadounidense David Hoffman, quien formó una compañía conocida como *Agua Caliente Sulphur Hot Spring*. Después arrendó el lugar la familia Mizony y aunque duraron algún tiempo ahí, posteriormente los Argüello administraron por su cuenta el negocio, que ya contaba con un hotel de madera. En 1926 el propietario de Rancho Tía Juana, vendió la parte de los manantiales al General Abelardo L. Rodríguez, quien con una asociación con el Barón Long, Wirt Bowman y James Crofton, realizaron un complejo turístico con estilo mudéjar, con hotel, restaurante y galgódromo, y más tarde un hipódromo en 1929, que contaba además con un campo de golf. Este complejo también tenía un aeródromo con salidas y llegadas a Los Ángeles y San Diego.

En 1910, el ferrocarril Sur Pacífico cruzó la frontera y llegó a Tijuana lo que “aceleró el movimiento comercial y traslado de estadounidenses interesados en explotar los negocios que habían sido prohibidos en California” (González M. F., 2002, pág. 15). En toda esa década, surgió otro auge en la región de Mexicali, que era un alto precio del algodón en Valle Imperial California, y que contagió varios inversionistas estadounidenses y algunos mexicanos en el Valle de Mexicali, aunado con un ferrocarril americano, que por la orografía agreste en el lado norte entraba por buena parte del lado mexicano hasta Tecate y luego regresaba a California para llegar a Yuma Arizona y así trasladar esos productos: “La colonia agrícola de Tecate, adquirió mayor relevancia con la construcción del ferrocarril Inter-california, ya que obtuvo mayor contacto con San Diego” (Samaniego, 2006).

“En 1907 se inició la construcción del tramo San Diego-Mexicali, ruta difícil por las condiciones geográficas que prevalecían con planos muy inclinados y zonas rocosas. Las autoridades mexicanas concedieron permiso para construir el ferrocarril por el lado mexicano bajo ciertas condiciones que beneficiarían a la región” (Cruz, 2002, P. 54).

Con un tránsito más continuo y la mencionada restricción lúdica, en 1916 se instaló el primer hipódromo en Tijuana con carreras de caballos, salones de apuestas y cantina: “de acuerdo con el contrato, los concesionarios pagarían 400 pesos por cada día de carreras en calidad de impuestos y se comprometían a exhibir cuando menos 100 días de espectáculos al año” (González M. F., 2002, pág. 37), lo que hizo proliferar la economía local por los negocios que surgieron alrededor.

La crisis económica mundial de 1929 a 1933 afectó fuertemente al Territorio Norte de la Baja California, primeramente en la baja de los precios de las materias primas de exportación “muchos campos se dejaron sin cosechar, ya que salía más caro recogerlo que dejarlo” (Samaniego, 2006, pág. 162), el turismo también descendió y la crisis se hizo más severa al llegar mexicanos expulsados de California: “se estima que entre 1929 y 1934 alrededor de 500,000 mexicanos fueron expulsados a lo largo de la frontera México - Estados Unidos” (Pág. 163). Sin

embargo en Tijuana y en Ensenada, aprovechando la “Ley Volsted”¹⁴ o ley seca, se inauguraron en Tijuana en 1929 el Hotel Casino de Agua Caliente y en Ensenada el Hotel Playa o Riviera del Pacífico en 1930, los cuales fueron visitados por estrellas de cine de Hollywood y gente famosa de la época, tanto por la libertades de bebidas alcohólicas como por el esplendor de los establecimientos y algunas variedades artísticas... aunque por la crisis no fueron lo que se esperaba económicamente hablando: “A pesar de la belleza y su esplendor de estos negocios, la crisis económica provocó que ambos hicieran constantes reajustes y promociones para que llegaran visitantes” (pág. 163). Por si fuera poco, la ley seca fue derogada en Estados Unidos en 1933 como una medida para provocar la circulación de dinero, con lo que todos los negocios de diversión del lado mexicano resultaran afectados. Ambos centros permanecieron abiertos como casinos en todo su esplendor hasta 1935, ya que siguieron funcionando más como atractivo turístico a la vista y como lugares de descanso, que como lo originalmente planeado.

1.1 Antecedentes

Para hablar de los antecedentes étnicos de la música en Baja California hay que mencionar que hay muy pocos estudios e incluso hay autores que señalan la ausencia de música y músicos en estos pueblos, como señala Iraís Piñón Flores (2002), en su artículo “La música de las etnias bajacalifornianas”, donde se menciona a los “Cucapá, Pa-ipai, Kiliwa, Cochimí, y los K’miai”, mismos que prácticamente están en peligro de extinción como razas puras, las cuales se tiene registro que vinieron en oleadas de migración por el norte y están familiarizadas con los indígenas del noroeste de México, Arizona y California a excepción de los Kiliwas. Los demás grupos comparten tradiciones con las etnias de la comunidad lingüística *yuma-hokano*, como las ceremonias y ritos tradicionales, danzas, música, cestería, pintura facial, tatuajes y vestimenta.

¹⁴Ley Volsted es la Ley seca o de prohibición del alcohol, promulgada en 1919 en los Estados Unidos de América, la cual se prohibía la venta, importación y fabricación de bebidas alcohólicas en todo el territorio de los Estados Unidos.

Ya con el contacto con los colonizadores, se les trató de establecer las costumbres de estos y tratar de imponerles una nueva organización social y cultura, o sea, reducirles sus hábitos culturales, sincretizarlos y poco a poco eliminar su cultura cambiándola por la europea:

“Estas avanzadas permitieron más tarde la presencia de los religiosos, quienes traían consigo lineamientos de una nueva organización, los cuales denominaron políticas de “reducción”, semejantes a las que habían aplicado a los indígenas mesoamericanos, a las que llamaron de “congregación” (Piñón, 2002).

Aunque gran parte de la música de las etnias en México está sincretizada a los rituales católicos, la música de las estos grupos en Baja California es autóctona, debido a que se resistieron a la influencia española, siendo esto lo que desbocó en la casi la desaparición de sus pueblos, debido a que los colonizadores los rechazaron en la inclusión, donde aparte de haberlos invadido, les usurparon sus tierras.

Los nativos mantuvieron esas costumbres por tradición oral, aunque en grupos cada vez más disminuidos. Muestra de ello son sus instrumentos originales como el “Jalmá”, que es un bule redondo que aún se toca como sonaja, siendo esta de calabaza hueca o de barro, además, existen documentos que mencionan pequeñas flautas de barro y madera:

“... algunos documentos coloniales hacen mención a la utilización de flautas de barro como acompañamiento de su música. Por esa razón se considera que tales expresiones musicales son de lo más auténtico, por lo que no se ha dado un proceso de aculturación en el aspecto musical...” (Pág. 385).

En su artículo, Iraís Piñón (2002), menciona las características de la música de las etnias de Baja California como perteneciente a la región “Yumana” que se localiza en el sur este de los Estados Unidos y noroeste de México, donde se comparte una tradición común antigua, en la el coro tiende a organizarse, la formula

rítmica es irregular con cambios periódicos de metro, el ritmo se sigue estrictamente y con pocas libertades, este ritmo es unísono, se emplea poca ornamentación armónica y se canta fuerte.

Por su uso se clasifican en ritos fúnebres o lloro, ceremonias a los dioses, muertos, fiestas tradicionales, triunfos de guerras, de nacimiento, de iniciación, para ponerle nombre al indio, mitos de creación, de sus historias, construcción de su primera casa, a las montañas, a la madre tierra, para los ríos y nacimientos de agua y cambios de estación, o sea “música para cada momento significativo de su vida”.

El bule tiene un carácter sagrado, puesto que procede de un mito en el que el Dios de la creación “Meltí ipá jalá u?”¹⁵, el Dios gente coyote luna¹⁶, después de crear el mundo, se sintió solo, por lo que creó una sonaja con parte de su cuerpo y se metió en ella para cantar por mucho tiempo... también se le da el uso de ahuyentar a los malos espíritus:

“... se quitó su escroto, sopló y sopló hasta inflarlo y se introdujo en ella. De este modo tuvo su sonaja y cantó por mucho tiempo. Por esta razón los bules adquieren el carácter sagrado pues el Dios Creador se convirtió en uno para producir música” (Pág. 387).

Como ya se mencionó, su cultura fue considerada no compatible y grotesca con la religión católica, por ello, las poblaciones de indígenas se disminuyeron a finales del siglo XVIII, tanto por las enfermedades como por la explotación y abuso

¹⁵ Según Irais Piñón, en las lenguas Yumanas no existen los artículos, preposiciones, ni conjunciones, por eso la u? (con signo de interrogación) le da unidad al nombre, significa que las tres palabras son el nombre del Dios. Según el Dr Mauricio Mixco, en el libro Kiliwa Texts “When I Have Donned My Crest of Stars”, Anthropological Papers No 107, de 1983, University of Utah, p. 34, la “U” final, debe aparecer U?, no entre paréntesis como suele encontrarse en algunos documentos, sino con interrogación, que indica que son palabras que se relacionan, la -- U? – es aglutinante.

¹⁶ Según los kiliwa, el mundo es una bolsa de cuero rojo elaborada con la piel del creador, Meltí ipá jalá u?. Dentro de esa bolsa se encuentra todo lo que existe: el cielo, la tierra, los hombres, las estrellas, los animales... (...) Meltí ipá jalá u?, el dios coyote-gente-luna. La luna es padre de todas las cosas y la personificación de la muerte. El lugar donde reside se llama “La casa del muerto” **Invalid source specified.**, CDI significa: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas

de los colonizadores y religiosos, por lo que se integraron nuevos indígenas provenientes sobre todo de Sonora, como Yaquis y Mayos, sin embargo al venir como mano de obra, y no como grupos compactos y homogéneos, se puede suponer que difícilmente pudieron conservar sus tradiciones o incorporarlas a las locales, puesto que éstas trataban de no interactuar con las actividades de los invasores, sin embargo como se dijo anteriormente, estos pudieron trabajar eventualmente en ranchos o actividades de manera temporal y convivir con algunos miembros de las etnias que estaban siendo importadas.

Poca música puede decirse que es de estilo autóctono de Baja California por lo mismo de las pocas etnias “Cucapá, Pa-ipai, Kiliwa, Cochimí, y los K’miai”, así como de manera contraria hubo migraciones del Noroeste de México, y de Europa, de donde se rescatan influencias Inglesas e Italianas como “Vals Milán”, “Ésta linda y mágica mujer”, “Varsoviana”, “California vals y jota”, así como otras canciones que se han recopilado como parte de ese periodo de migración, que son interpretados por grupos que buscan ese rescate como “Los californios” y “Los peninsulares”.

1.2 Manifestaciones artísticas en la Baja California del siglo XX

Desde antes del surgimiento de los casinos en 1928 “Casino e Hipódromo de Agua Caliente”, desde la década anterior ya existían lugares donde se requerían de variedades o por lo menos música en vivo¹⁷, y ésta era en función de los músicos que debían actuar e y tocar para los americanos que venían de *tour*¹⁸, por lo que se requerían dos estilos, el puramente americano y el del folclore¹⁹ mexicano. Por la parte de la música americana, era interpretada por los músicos estadounidenses que estaban dispuestos a trabajar en México en su mayoría negros, una minoría de

¹⁷Centros nocturnos como el Campestre, El unicornio, el Bambi, que aún existen pero el primero es solo un salón para eventos (renta) y los otros dos, ahora son establecimientos de poca reputación (Medina, 2015).

¹⁸Los norteamericanos no venían de visita o a conocer México, sino que venían de excursión, por la imagen de tierras agrestes.

¹⁹ Según la Real Academia Española y el Diccionario de la Lengua Española, la palabra es folclor, aunque también folklor y su masculino es folclore, significando lo referente a tradiciones, leyendas, costumbres de los pueblos.

músicos americanos o mexicanos que habían vivido en Estados Unidos y conocían lo necesario, así como de los más intuitivos y sagaces que podían adaptarse e interpretar lo requerido.

Por la parte del folclore, llegaron en casos muy limitados músicos *clásicos*²⁰ profesionales que aún con formación de alta escuela, tuvieron que realizar ambas funciones tanto en la música tradicional mexicana como en las obras americanas que estaban en boga:

Algunos músicos egresados del Conservatorio Nacional de Música en la ciudad de México, migraron también hacia Tijuana y Ensenada, con la esperanza de establecerse, ya que con la afluencia de turistas de California, era factible pensar en prosperar.

En una entrevista realizada a la Maestra Dolores Galindo Pimienta (Galindo, 2015), hija de Luis Galindo Gutiérrez, nacido en 1902 y fallecido en 1965, ella narra el origen humilde de su padre, quien nacido en Ciudad Guzmán Jalisco, “buscando desarrollarse en la música, emigra a la Ciudad de México, donde después de encontrar como sostenerse económicamente, ingresa al Conservatorio Nacional de Música y una vez graduado²¹ en 1930, continúa su desarrollo llegando a ser el primer cello de la de la Orquesta Sinfónica de México²², la cual era dirigida por el Mtro. Carlos Chávez y en ese momento el Sub- Director era Silvestre Revueltas, haciéndose amigo de Higinio Rubalcaba, concertino de la Orquesta, Manuel M. Ponce y José Pablo Moncayo, quien también era el percusionista de la misma. De igual manera formó parte del Cuarteto Rubalcaba²³ en su segunda etapa, fundado por el mismo primer violín mencionado y el cual fue muy popular en el centro del

²⁰Para este efecto, los músicos clásicos, son los que tenían formación de conservatorio e incluso algunos con presencia en las orquestas más importantes del país.

²¹Luis Galindo Gutiérrez se gradúa con el Concierto N2 de Haydn para Violoncelo.

²²En anexos se agrega un programa de mano de la temporada de 1935, última en que estuvo en Mtro. Galindo formando parte de la Orquesta Sinfónica de México y donde aparecen los citados compañeros.

²³En anexos se muestra una foto lo los integrantes del Cuarteto Rubalcaba con los nombres de los integrantes

país en la década de los treinta²⁴, siendo una generación de músicos talentosos inspirados en el Maestro Carlos Chávez”.

Por sus problemas renales, “Luis Galindo recibe la instrucción de su médico de vivir al nivel del mar y al tener una pariente en Ensenada, prueba la altitud en una visita familiar y le sienta muy bien, pero no había músicos clásicos en el puerto en 1943, por lo que trabaja de vendedor para vivir, y aunque buscó personas con las que pudiera trabajar en la música, solo encontró pianistas aficionados, pero ninguno con la calidad de tocar música formal, además que en ese momento, no existía en la ciudad tradición lírica o clásica, tampoco recinto donde ejecutarla, público ni mucho menos alguna institución que pudiera fomentarla, además que donde posiblemente pudieran pagarle, que era el hotel Rivera, donde acudían personalidades de buen nivel económico, en ese momento no funcionaba como tal”.

Era el tiempo de la Segunda Guerra Mundial y Ensenada, al ser un puerto importante en el Pacífico y donde México formaba parte de los países aliados, “el Hotel Riviera que antes había sido un casino, desde 1935 funcionaba como hotel de lujo, pero con la Guerra en el Pacífico, el General Lázaro Cárdenas, quien era el ex presidente de la república, toma el lujoso recinto como sede de la Segunda Región Militar de 1941 a 1945 con el fin de la Segunda Guerra Mundial²⁵.”

²⁴ “..Higinio Ruvalcaba (...). Trabaja febrilmente con el Cuarteto Ruvalcaba, que en ese momento está formado por Francisco Contreras al segundo violín; Miguel Bautista a la viola y Luis G. Galindo al cello. Es un Cuarteto tan fuera de serie que en 1932 sorprende a la crítica tocando de memoria una temporada (...) en 1937, el Cuarteto Ruvalcaba alterna con el Cuarteto Coolidge en el Festival de Música Panamericana. Prácticamente diario estrenan un cuarteto durante una semana. Se suscita un duelo tácito entre el cuarteto norteamericano y el mexicano. Van a la par, con una salvedad: en el último concierto, ¡el Cuarteto Ruvalcaba toca de memoria!” **Invalid source specified..**

²⁵El 7 de diciembre de 1941 se realiza el ataque a Pearl Harbor, lo que pone en alerta a todos los Puertos del Pacífico incluyendo a Ensenada donde se ubica la sede del Estado Mayor de la Segunda Zona Militar perteneciente a la Sexta Región del Pacífico. El Riviera es convertido entonces en una base militar que comanda el General Lázaro Cárdenas del Río, para ese momento ex presidente de México **Invalid source specified..**

Continuando con la entrevista a la Mtra. Dolores Galindo (Galindo, 2015), menciona que después que nuevamente el Hotel recuperara su esplendor, tal vez no como antes de casino, pero si un referente de descanso y suntuosidad:

“El Hotel Rivera²⁶ al ser el lugar más suntuoso de Ensenada, vuelve a ser hotel de lujo y a tomar un segundo auge de opulencia por, la visita de estrellas de Hollywood como Ava Gardner y Elizabeth Taylor, por ello le sugirieron sus conocidos (al Mtro. Galindo), buscar trabajo ahí, para lo que preparó para su audición o entrevista de trabajo “El cisne del Carnaval de los animales de Saint-Saëns”, pero al final de su interpretación, el gerente le dijo: ¿se sabe El abandonado?²⁷, así que la tocó y obtuvo el empleo”.

El empleador obviamente no valoró la formación profesional del maestro Galindo, sin embargo, le pareció importante que el folklore fuese interpretado con ese toque o estilo clásico, ya que ayudaba al toque de opulencia buscado por el hotel, para recibir a las estrellas de Hollywood.

“El tocaba el cello solo en el Riviera, pero se fue juntando con otros músicos medianamente hábiles y tocaban música popular mexicana y algunas americanas en boga, como las de las películas de Hollywood. Él platicaba en particular, que la misma Ava Gardner le pedía que tocara en su suite, anécdota que más recuerdo, ya que mi madre se enojaba cuando mi papá (Mtro. Luis Galindo), comentaba que estuvo tocando en las mismísimas habitaciones de las estrellas”.

Este gran músico, obviamente no se quedó en eso y logró contactar a un pianista de Mexicali y un violinista de Tijuana, ambos con el nivel suficiente para lograr realizar arreglos para ese tipo de trío, mismos que ensayaban en Ensenada cada fin de semana y tocaban para sus amigos e invitados de estos que quisieran

²⁶El hotel siguió en funcionamiento (después de la 2da Guerra Mundial), hasta que en 1964, cuando por adeudos bancarios cae en manos del Programa Nacional Fronterizo, donde como propiedad federal pasa a manos de la Junta Federal de Mejoras Materiales y empieza la destrucción **Invalid source specified.**

²⁷Pieza considerada del cancionero popular mexicano de la época de la revolución mexicana.

escucharlos, puesto que no había una tradición como para vender una presentación de esa magnitud.

“Más adelante se les une una cantante de nombre Celia Payares, así como Toño Bañuelos y comenzaron a tocar en bodas, lo que fue una primera manera de sensibilizar a públicos más grandes. Así mismo el Mtro. Luis Galindo y su esposa, quien también tocaba el piano, se hicieron profesores de música en las escuelas primarias, organizaban los festivales artísticos y se puede entender que cambiaron la percepción de la música culta”

Cabe mencionar que aunque la esposa del Maestro Luis, la Sra. Pimienta, era pianista, esta no formó parte del ensamble, ya que los dos tenían clara la diferencia del nivel de sus habilidades, aunque eventualmente en tertulias “para la casa”²⁸, tocaban juntos algunas obras sencillas para el acompañamiento del cello. Ya en 1956, al no haber escuela secundaria en Ensenada, se regresan a la ciudad de México donde la Mtra. Galindo continúa sus estudios hasta culminar una carrera universitaria aunque ella nunca dejó de tomar clases de piano, en particular con la esposa del Mtro. Blas Galindo, con quien el Mtro. Luis, se había nuevamente integrado a una orquesta que este dirigía.

Para cerrar esta fuente de información que muestra el nivel de la música clásica en Ensenada en la segunda mitad del siglo XX, hay que hacer mención que varios de los alumnos de música del Mtro. Galindo, se inclinaron por la música y algunos de manera formal ya que forman parte de las diversas agrupaciones musicales y escuelas que hay actualmente en la ciudad de Ensenada y Tijuana.

En Tijuana, como se mencionó anteriormente, se escuchaba el folclore y cierto repertorio de compositores de nivel como María Grever, Luis Rosado y Ricardo Palmerín, siendo interpretadas por cantantes preparados como Antonio Aguilar quien estuvo trabajando en Tijuana entre 1941 y 1945, ya que había estado estudiando canto en Hollywood, como refiere su hijo José Aguilar Jiménez, conocido

²⁸El término para la casa, es interpretar música para los parientes y amigos muy cercanos, con la salvedad que no es una presentación de nivel profesional.

de manera popular como “Pepe Aguilar” en una biografía que presenta de su padre (Aguilar, 2011), mencionando que en esa época, Antonio Aguilar, llegó deportado a México al estallar la Segunda Guerra Mundial y comenzó a trabajar en Mexicali y posteriormente en Tijuana, como lo refiere Isabel Mercado en “El Sitio del Mariachi”:

“...llegó a Tijuana , donde hacía presentaciones en varios cabarets, ganaba 12 dólares a la semana [...] luego trabajó en lugares de mayor prestigio como el “Midnigth Follies”, donde ganaba 45 dólares a la semana [...] asociándose con el cantinero del lugar, compraron un pequeño cabaret llamado “Sammy’s Bar, al cual cambiaron el nombre por Oscar & Tony’s Havana Club” (Mercado, 2010).

Con esto y referenciando que en sus inicios, Antonio Aguilar no interpretaba música ranchera sino semi - lírica, se puede poner de manifiesto que en Tijuana se escuchaba música de este nivel, puesto que Antonio Aguilar estaba interesado en interpretar música clásica. Más adelante, en una entrevista realizada al Mtro. José Medina, se hace referencia a ése lugar “Havana Club”, como uno de calidad y prestigio donde se tocaba buena música. Esto también se hace referencia en el homenaje luctuoso que se le brindó en Bellas Artes y que el comunicado 1457/2012 de CONACULTA²⁹ hace mención:

“A efectos de su quinto aniversario luctuoso, el Tenor Fernando de la Mora interpretó las obras que hiciera famosa el homenajeado: “conservó las líneas básicas de los temas que originalmente fueron compuestos como baladas o boleros rancheros, pero les otorgó renovados matices interpretativos y sentimentales. Así se pudieron escuchar canciones compuestas por Luis Rosado, Ricardo Palmerín, Wello Rivas, Pedro Junco y María Grever”, “Estas canciones son representativas de Antonio Aguilar, de su carrera como cantante y actor cinematográfico, pero también de una época de nuestro país en la que él, junto con otros intérpretes, le enseñó a cantar a nuestro país, un legado muy importante, que ahora recordamos con gran afecto”. (CONACULTA, 2012).

²⁹ CONACULTA es Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

En la ciudad de Tijuana, también hubo músicos de carrera egresados de las mejores escuelas del país y que llegaron para quedarse y enriquecieron el acervo cultural de la música en la ciudad...

“En una entrevista realizada al Mtro. José Medina (Medina, 2015), quien es un tenor profesional quien realizó buena parte de su carrera en Alemania y actualmente es director de escena para diferentes producciones operísticas de México y Latinoamérica; expresó que “su padre Juan José Medina, era hijo de a su vez de un músico que formó un orquesta en Mazatlán, ésta de tipo *Big Band*³⁰, por esa influencia musical, el Mtro. Juan Medina (su padre), estudió en el “Instituto Mazatleco de Música” y trató de llegar lo más alto que pudo, preparándose lo mejor que podía con sus estudios y su disciplina de ensayo. Se casó y se fue a la Ciudad de México para buscar ese sueño de llegar muy lejos, ya que Mazatlán era pequeño y no podría desarrollarse como él deseaba. Encontró trabajo en esas bandas en los cabarets o centros nocturnos, logrando trabajar en la Orquesta de Luis Arcaraz³¹. Luego llegó a Tijuana en 1951, donde había un auge de lo mismo, y aunque trabajó en el Casino de Agua Caliente, éste ya no era lo mismo en lo concerniente a un lugar de apuestas, si conservaba el esplendor como el mejor lugar para divertirse y trasnocharse, por ello, todos los centros nocturnos de Tijuana, estaban diseñados con esa influencia, como las barras de lujo, candelabros, un lugar muy amplio y diseñado para la orquesta en vivo y por supuesto, la pista de baile de duela. El Mtro. Medina, menciona que el “Club Campestre”, que actualmente sigue siendo un lugar con campo de golf y con un salón para eventos, antes estaba construido al más acercado estilo del “Casino de Agua Caliente”. En esos lugares que aunque ahora

³⁰El ensamble de lo que eran las bandas de marcha en los Estados Unidos, donde los instrumentos son alientos como metales y maderas, así como percusión, divididos en secciones. Estas florecieron desde los años veinte. Ya en los años 40 había bastante composición para estas agrupaciones. Esta influencia permeó a muchos países entre ellos México, destacando la Orquesta de Luis Arcaraz y Dámaso Pérez Prado.

³¹ El apellido Arcaraz, podría ser con acento y sin él, al ser nombre propio y las libertades de registro; si se atiende a la regla de acentuación de las palabras agudas, llevan tilde si terminan en vocal y en N o S, a demás, atendiendo a la tipografía de sus discos, aunque la mayoría estaba escrito en mayúsculas y se permitía no acentuar en ese caso, también en los pocos discos que está su nombre con mayúsculas y minúsculas, no aparece acentuado. Por ello para este documento se escribirá sin acento.

no son ni remotamente lo que fueron, dichos salones eran de prestigio como el “unicornio”, el “Bambi”, el “California”, el “Mona Lisa”, el “Habana Club” y el “Tropic’s”; lo que se tocaba de música mexicana era mambo, danzón y por supuesto la influencia norteamericana como swing y jazz. Ya en la época de su padre, aparte del repertorio para bailar, también se interpretaba música de buen nivel para cierto público, ejecutando obras de María Grever, Manuel M. Ponce, Agustín Lara y para esto, también había cantantes que pudieran realizarlo, tal vez al estilo *crooners*³², ya más adelante en los años 60 y 70, había pocos que cantaban con ese estilo, recordando a Jaime Rangel, al que el Mtro. Juan Medina le acompañó en la grabación de dos discos y le realizó los arreglos con la “Banda de los Toros”³³, destacando dos pasos dobles, uno que se llama “Fiesta en Tijuana” y el otro “Currito Rivera”, compuestas por Saúl Huerta, compositor tijuaneño”.

Como en la historia recurrente de Tijuana, el auge de la economía por el turismo y la diversión tuvieron su decadencia para este género de música y por lo tanto, hubo que sobrevivir: El Mtro. Juan Medina se va a California Estados Unidos;

“...a trabajar de mecánico, ya que había que mantener a la familia y ya que mejoró la cosa, se regresó y se integró a la “Banda de los Toros de la Monumental” que había formado el maestro “Miguel” y mi papá (Mtro. Juan Medina), se quedó con ella hasta que se retiró...”.

Ya con una afluencia turística para el folclore de lo latino, en Tijuana se escuchaban los ritmos de moda que imperaban en Estados Unidos, y como resultado natural, alguna música del lado mexicano permeó el estilo norteamericano como el caso de Herb Alpert, quien logró éxito mundial con piezas como “Twinkle Star”, pieza que renombró como “The Lonely Bull”, para la que agregó trompetas y

³²Cantantes que interpretaban canciones acompañados por las Big Band y que en un principio era peyorativo, ya que muchos de estos cantantes tenían cierta o mucha formación lírica. Los ejemplos de crooner más recordados son Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Tom Jones.

³³Esta es una agrupación musical con un ensamble de instrumentos muy similar a las Big Band, o sea alientos, la cual se caracteriza por el Paso Doble español.

el ruido de la gente en la plaza de toros, así como otros éxitos destacando “A taste of Honey” y “Spanish Flea”:

“En 1962 mientras disfrutaba de una corrida de toros en Tijuana, México, Herb Alpert [...], se inspiró para capturar la emoción y el sonido de la trompa mariachi que experimentó en la plaza de toros [...], su interpretación de la música mariachi (apodada “Ameriachi”) en canciones como “The Lonely Bull”, “A Taste of Honey” y “Spanish Flea” fueron muy populares y ayudaron a introducir las audiencias estadounidenses a la influencia latina” (American Sabor, 2015).

En la década de los 70 y 80, no solo existían el folclore, rock and roll, swing y Disco, en Baja California ya estaba sembrada la semilla de la buena música, por eso se conocía que había gente e incluso grupos que buscaban la profesionalización de la música, procuraban que hubiera maestros y que hubiese presentaciones de calidad. Poco antes de 1990 existía ya la fundación Pro-Música en Ensenada, y en 1988 la Universidad Autónoma de Baja California, tenía a su cargo los *Cursos Culturales*, en lo que había música y se crea el taller “Centro de Estudios Musicales” (CEM)³⁴:

“Este nuevo CEM de la UABC sería dirigido por Helena Rousillo-Perret. Tenían como maestros al profesor Jesús Mondragón, que se trasladaba desde Tijuana a enseñar sus conocimientos musicales en el violín; Adolfo Aguilera era el encargado del solfeo; Luis Salazar enseñaba guitarra e iniciación musical; Ana María Berinstáin el piano; Raúl Juárez estaba a cargo de la enseñanza de la flauta transversa. A mí (Ernesto Rosas), realmente me contrataron por equivocación, tenían inscritos por error a dos alumnos más, que la maestra Berinstáin no tenía tiempo para atenderlos, fue por esa razón- y no otra- que me ofrecieron el trabajo. El CEM inició sus actividades el lunes 5 de Septiembre de 1988 en una pequeña casa en la calle 7ª. Entre las avenidas Floresta y Espinoza” (Facultad de Artes UABC, 2015).

³⁴El taller se llamaría Centro de Estudios Musicales (CEM), nombre heredado de una escuela privada de música, propiedad del Mtro. Félix Mora, el cual había iniciado un año antes, el 2 de febrero de 1987 y clausurado sus cursos por serios problemas económicos, el 2 de julio de 1988.

Para 1991, el CEM se fortalece ya que un grupo de músicos que formaban parte de la “Sinfonietta de Moscú”, se integran a la planta docente del CEM, agregando sus conocimientos y experiencias al programa de formación, y de esto habla el Dr. Ernesto Rosas, actual coordinador de Carrera del área de música de la Licenciatura en Artes de la Universidad Autónoma de Baja California, hoy Facultad de Artes:

“...estos “rusos”-como solíamos llamarlos con estimación, acrecentaron el nivel académico sin precedentes en el estado. Los beneficios de esta relación afortunada entre maestros extranjeros, locales, padres de familia entusiasmados con los resultados y por supuesto la ayuda y decisión de las autoridades universitarias” (Ídem).

Con esta base, surge en 1990 la Orquesta del Centro de Estudios Musicales (OCEM), la cual buscaba la educación formal de la música, y en su primera presentación se como *Ensamble Instrumental*, estableciéndose como la primer orquesta juvenil creada en Baja California, la cual se integra al Programa Nacional de Orquestas y Coros Juveniles de México. También en 1990, llega a Ensenada el Mtro. Eduardo García Barrios, quien tenía la encomienda de formar la Orquesta de Baja California, surge la OBC, que aprovecha la llegada de músicos de Rusia, antes URSS:

“Varios instrumentistas llegan a Ensenada provenientes de la ex Unión Soviética y se incorporan al Centro de Estudios Musicales de la UABC impartiendo clases especializadas de instrumento y complementando el proyecto pedagógico. Ahora el CEM tendría apoyo de Coros y Orquestas Juveniles de México [...], y por otro lado la OBC que con sus maestros proporcionan la técnica y disciplina para ejecutar su instrumento” (Díaz, 2006)

El surgimiento de la Orquesta de Baja California con músicos de Ensenada y de los rusos, que estaban en el CEM, y en 1992 la OBC cambia su sede a Tijuana

en el edificio del Centro Cultural Tijuana (CECUT); Gabriel Trujillo Muñoz describe el surgimiento de grupos líricos, orquestas juveniles en Tijuana, Mexicali y Ensenada, la creación del Conservatorio Estatal de Música, la Sinfónica Juvenil de Baja California, destacando un álbum con el que gana una nominación al Grammy Latino³⁵. Esto desencadenó en la aceptación de los géneros musicales variados pero ya con un alto nivel de interpretación fundamentado en las diferentes escuelas de música:

“La música formal, por lo mismo, goza de perfecta salud en Baja California y el número de festivales, conciertos grabaciones, diplomados, escuelas y giras se multiplica año con año. El gusto por la música clásica se reafirma entre las generaciones más jóvenes, semilleros de nuevos talentos entre ejecutantes, compositores y directores” (Trujillo, 2002).

En 2004 surge la Compañía de Ópera de Tijuana, con la puesta en escena de una versión corta de la ópera “Elixir de amor” de G. Donizetti y 4to acto de “La Boheme” de G. Puccini, compañía que ha logrado consolidarse al realizar producciones de calidad en colaboración con el INBA, que se expone más adelante.

1.3 Concepto social de la ópera en Baja California.

Para hablar del movimiento operístico en Baja California, es imprescindible citar al tenor internacional José Medina Laveaga, quien para este documento fue entrevistado en varias ocasiones para tales efectos; el cual es descendiente de músicos, y que tuvo una formación de licenciatura en el Conservatorio Nacional de México, y de maestría en *La Fondazione Accademia Chigiana*³⁶, y que protagonizó óperas en diferentes compañías en Alemania e Italia, destacando la grabación de

³⁵Se graban 5 discos en 10 años de compositores latinoamericanos como Arturo Márquez, Astor Piazzola y Alberto Núñez, siendo la última grabación *Tango mata a danzón mata a tango*, “Han logrado que el público se acerque a sus conciertos y sobre todo que los baja californianos se sientan orgullosos de su presencia” (Díaz, 2006).

³⁶Una institución de tradición musical consolidada, que tiene su sede en Siena Italia.

“Otelo” de G. Rossini. En las entrevistas realizadas expone la fundación de la compañía de ópera:

“En 1998 el Mtro. José Medina, “crea un taller de música con Mónica Abrego y Armando Pesqueira, asistidos por la maestra Mary Mackenzie, y en una gala que presentan, la Mtra. Teresa Riqué lo invita a realizar cosas juntas y bien estructuradas, y en 1999 se integran Elena Mariscalla y el tenor internacional Ignacio Clapés, presentando en el año 2000, una versión de una hora de *Elixir de amor* y el cuarto acto de “La Bohème”³⁷ en el Centro Cultural Tijuana y en el siguiente año se presenta el estreno en México³⁸ de la ópera cómica “Serafina y Arcángela”³⁹ y en ese mismo año se puso en escena “El Barbero de Sevilla”⁴⁰ y en los siguientes años se han presentado por parte de la compañía Ópera de Tijuana, “Madama Butterfly”, “Carmina Burana”, “Los Payasos”, “Don Pascuale”, “Ceneréntola”, “Lucia de Lammermoore” entre otras, consolidándose un gran equipo que sigue produciendo y superándose, dirigido por Teresa Riqué y un servidor” (Medina, 2015).

El Festival Ópera en la Calle, tiene origen en el “Café de la Ópera” con idea de Enrique Fuentes su propietario, su hermana Virginia y de Teresa Riqué, directora de la Ópera de Tijuana. El concepto del “Café la ópera”, era que presentaba videos de óperas y conciertos, así como recitales de cantantes locales, y provoca el surgimiento de la mano y bajo la coordinación general y logística de Ópera de Tijuana, un importante festival lírico en una colonia popular, donde se presentan diferentes eventos con cantantes líricos, escenas de ópera e incluso algunas óperas reducidas en versiones de una a dos horas según la obra. Como menciona Enrique Fuentes, “ahora es un Festival esperado por la comunidad de la ciudad y ya están

³⁷Elixir de amor es obra de G. Donizetti y la Bohème de G. Puccini.

³⁸El estreno mundial se realizó en Los Ángeles California el 7 de julio de 2001 en el Teatro StatePlayhouse del Cal State LA. Y en México el 28 de Julio de 2001 en el Centro Cultural Tijuana (CECUT).

³⁹Serafina y Arcángela del compositor tijuaneño Enrique González Medina, basado en la novela *Las muertas* de Jorge Ibarguengoitia, que habla de una historia real de tráfico de mujeres en varios estados de la república y que se hizo conocida con el nombre de *Las poquinachis*, en alusión a un prostíbulo con ese nombre en Guanajuato.

⁴⁰El barbero de Sevilla de G. Rossini.

sus versiones en Rosarito y algunas versiones reducidas para colonias populares”. (Fuentes, 2015).

1.4 Perfil económico de los músicos

En la república mexicana, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del primer trimestre de 2014 (ENOE, 2014), existían alrededor de 126,000 personas dedicadas a la música en México, de los cuales aproximadamente 117,180 son hombres y 8,820 son mujeres, ya que el 93% son hombres y 7% son mujeres del total estimado por la ENOE. Así mismo, 113,400 son músicos ejecutantes, o sea instrumentistas, 10,080 son cantantes y 2,520 son compositores y arreglistas, siendo el 90%, 8% y 2% respectivamente.

Estos músicos, muy pocos están en el sector formal, ya que el INEGI los registra en el hogar en un porcentaje del 81% con un ingreso de 86 pesos diarios, o sea apenas por encima de un salario mínimo. Su nivel de escolaridad es de 9.3 años, o sea de poco más de secundaria y la edad promedio es de 38 años. Como dato alarmante de esa información expresada por la ENOE, es que el 95% no cuenta con acceso a instituciones de salud, dicho en otras palabras, al no tener un empleo asalariado, no cuentan con prestaciones laborales, no solo de salud como ya se dijo, sino de vivienda y retiro.

En Tijuana no es la excepción y los tipos de músicos que existen son variados, como mariachi, banda, de ambiente, norteño, trío, rock, siendo este último un referente de desarrollo y que se sale del promedio tanto en educación como en nivel económico:

“La colindancia con Estados Unidos, hacía que las últimas novedades de esta música llegaran a las urbes fronterizas sin censuras gubernamentales ni eclesiásticas de por medio. [...] desde los 50 hubo grupos rockeros [...]. Unos pocos, como Javier Bátiz, El Ritual y Carlos Santana, escaparon de ese cerco auto impuesto y se dedicaron a crear música original en otras partes del país o en extranjero. (Trujillo, 2002).

...El perfil de los músicos en Baja California es en su mayoría empírico de los músicos migrantes del país que se conforman en Tríos, conjunto norteño, bandas sinaloenses, rock y tecno-música. Sin embargo, también hay un pequeño grupo que tiene formación de conservatorios y últimamente de licenciatura con el surgimiento de las escuelas de la OBC y de la UABC respectivamente (Documentar).

Los músicos en Tijuana, trabajan y subsisten gracias a la formación de grupos musicales de ambiente para fiestas, bodas, celebraciones variadas, así como de los tríos, donde la gran mayoría, cubren sus necesidades y se podría decir que viven bien a diferencia de otras ciudades.

Un trío en particular llamado Los Ticos, se sale de todos lo tradicional, puesto que tienen una preparación musical, se administran con un modelo de empresa, donde incluso el fundador está jubilado, y solo cubre las enfermedades y vacaciones, algo impensable en la mayoría de los grupos de calle de la ciudad. (González M. , 2015).

CAPÍTULO 2 ELABORACIÓN DE OBRA INTERMEDIAL

Antes de definir el concepto de obra “Intermedial” en el ámbito teatral, es preciso mencionar los antecedentes del mismo, donde intervienen conceptos antecesores como la “multimedia” y “transmedia”, donde el primero trasladado al ámbito escénico, es referente a que el teatro siempre ha buscado utilizar las herramientas

tecnológicas a su alcance, como lo menciona Claudia Villegas en su tesis doctoral; “El teatro como práctica cultural y escénica siempre ha estado vinculado a las tecnologías de su tiempo [...], buscaban la vanguardia teatral [...], como teatro multimedia o multimediático” (Villegas, 2012, pág. 1), aunque el segundo término podría diferir poco, refiriéndose a la utilización de elementos de distintas disciplinas relacionadas a los medios de comunicación, y así lo define Alfonso del Toro; “...este concepto [transmedialidad], incluye diversas formas de expresión y representaciones híbridas como el diálogo entre distintos medios [...], así mismo el prefijo “trans” expresa clara y formalmente el carácter nomádico del proceso de intercambio medial” (pág. 17), relacionándose en otro término que es la “pluridisciplinariedad”, que es la aplicación de diferentes disciplinas a una en particular, para lo cual se puede abordar a lo planteado por Basarab Nicolescu:

“La pluridisciplinariedad concierne el estudio de un objeto de una sola y misma disciplina por varias disciplinas a la vez. Por ejemplo, un cuadro del Giotto puede ser estudiado por la observación de la historia del arte cruzada con la de la física, la química, la historia de las religiones, la historia de Europa y la geometría. O bien, la filosofía marxista puede ser estudiada por la perspectiva cruzada de la filosofía con la física, la economía, el psicoanálisis o la literatura. Así, del cruce de varias disciplinas el objeto saldrá enriquecido. El conocimiento del objeto en su propia disciplina se profundiza por un aporte pluridisciplinario...” (Nicolescu, 1996, pág. 34).

Este cruzamiento se dirige al estudio de una misma cosa u objeto por las diferentes disciplinas, por lo que, para el presente estudio, mismo que elabora una obra agregando diferentes métodos de los desarrollados por los medios de comunicación, resulta por una parte el prefijo “inter” refiriéndose a la transferencia de técnicas de una disciplina para la creación y logro de otra; “La interdisciplinariedad tiene una ambición diferente a la de la pluridisciplinariedad. Concierne la transferencia de métodos de una disciplina a otra”, (pág. 35), ahora bien, el término “media” va relacionado a los elementos tecnológicos de las comunicaciones, como el cine, televisión e internet.

2.1 Planteamiento de la elaboración y conceptos multimedia e intermedia:

Para la elaboración del instrumento o propuesta artística, se debe conformar una dramaturgia que considere la receptibilidad del espectador de una manera sensorial y con posibilidades de interacción con el público, tanto en los diálogos como en el argumento cercano a su historia, buscando relacionar lo visual relacionado con la escena como imágenes proyectadas, iluminación y, sonidos. De igual manera, lo sensorial refiriéndose a lo olfativo con olores evocativos que están conectando el sistema límbico⁴¹, el cual es la parte del cerebro que vincula los aromas con los recuerdos, en este caso los relacionados a este sentido, así como cambios de temperatura, relacionados al cerebro reptil⁴², el cual actúa sobre nuestro cuerpo con sensaciones, como la percepción de frío o calor, de manera que se conforme una relación multimedia o intermedia entre la obra y el espectador.

Esta dramaturgia debe cuidar aspectos de aglutinamiento de las diferentes disciplinas de manera sutil y no obligada, para no obviar lo que el escritor desea, sino que vaya dirigido a la reacción particular de cada espectador, en base a sus recuerdos y reflejos, como lo aborda Adriana Hernández del Lago:

“Esto obliga al dramaturgo a escribir en diversos estilos o lenguajes y ello implica un alto grado de dificultad que exige al creativo un dominio de fondo y forma para que el receptor teatral no se sienta manipulado por la estrategia discursiva del autor de la obra teatral. Es importante incluir elementos cinésicos (emblemas, ilustradores..., las características físicas (aspecto, olores, colores, etc.), las conductas táctiles, el para lenguaje (calidad de voz, ritmo...), (Hernández A. d., 2015, pág. 7).

⁴¹ El sistema límbico, también llamado cerebro emocional o reactivo, es del cual depende el olfato “*almacena sentimientos y procesa emociones, es el encargado de hacernos sentir. Si una persona ha sido agredida en el pasado por un perro, el cerebro emocional es el encargado de almacenar el sentimiento de miedo y de que posteriormente sienta la necesidad de buscar protección o refugio cada vez que vea otro*” **Invalid source specified.**

⁴² “*El [cerebro] reptiliano regula las funciones fisiológicas involuntarias de nuestro cuerpo y es el responsable de la parte más primitiva de reflejo-respuesta. No piensa ni siente emociones, sólo actúa cuando nuestro cuerpo se lo pide: control hormonal y de la temperatura, hambre, sed, motivación reproductiva, respiración*” **Invalid source specified..**

Si bien es cierto que a ciertas personas les gusta descubrir la trama como en un libro, de igual forma, hay que facilitarlos hasta cierto punto, pero sin predisponer al espectador a un resultado predecible, o peor aún, dirigirle el pensamiento a una línea, que al final de la obra, se sienta menospreciado en su inteligencia, por ello, es conveniente el uso de los elementos cinésicos, para que por medio de gestos, ademanes, inflexiones corporales, el público logre desentrañar la trama con trabajo mental, de modo que si lo consigue, se sienta doblemente satisfecho; por un lado la historia y por otra, el poder descubrir el acertijo.

“... la proxémica (orientaciones espaciales, lugar, distancia, etc.), los artefactos (perfume, gafas, adornos, cuadros, esculturas, etc.) o los factores del entorno (temperatura, estilo del decorado, etc.) [...]. Si el público vive ante el teatro una experiencia sensorial, intelectual y física, entenderemos que a lo largo de la escenificación, el individuo puede vivir el espacio en diversos modos; que van desde lo íntimo cuando siente una emoción percibida por la energía emanada por un actor, a una relación casual o personal con la butaca, social o comunitaria con sus acompañantes o pública, al verse involucrado como co-creador de significados junto con los otros miembros de la audiencia o como un ciudadano que convive en el teatro con hechos que ocurren en su contexto real”. (pág. 7 y 8).

Primero hay que definir si la obra en particular está en el ámbito de la multimedia o la intermedia, que son los términos más cercanos a la pieza que se pretende realizar, comenzando por entender estos conceptos para las representaciones escénicas, sin embargo, comenzando con el primer término, existen una infinidad de definiciones para “multimedia”, entre los que destacan los relacionados a la computación y su interacción para las telecomunicaciones o contenidos para ser alojados en la disponibilidad de la red, como el que toma José Suárez Alonso:

“Técnica de comunicación que tiende a reunir en un solo soporte un conjunto de medios digitalizados - texto, gráficos, fotos, vídeo, sonido y datos informáticos - para difundirlos simultáneamente y de manera interactiva. Su

desarrollo es posible gracias a la digitalización, que induce una convergencia entre informática, electrónica de consumo y telecomunicaciones” (Suárez, 2010, pág. 5)

En el ámbito de la teatralidad, el término multimedia es entendido en una relación habitual, puesto que la teatralidad siempre busca de ayudarse de los medios a su alcance, para que por una parte el actor se sitúe en personaje y al mismo tiempo el público de la misma manera, logre comprender el contexto del personaje y su propuesta, puesto que cualquier elemento que ayude al salto ontológico⁴³, de manera que la representación sea más vívida, como lo plantea Claudia Villegas basándose en Erika Fischer-Lichte:

“Desde la perspectiva de la historia del teatro, la posición más extendida es aquella que considera que el teatro es siempre una práctica multimedia por cuanto utiliza una pluralidad de signos que requieren de las tecnologías de su tiempo para comunicar el mensaje. En cierto modo, es la posición de Erika Fischer-Lichte quien, en *The Semiotics of Theater*, afirma que todo teatro puede ser considerado un producto multimedia: “the theatrical text cannot be construed simply as an artistic text, but must also be considered a multimedia text. In this connection it can be compared with other multimedial texts of both an aesthetic and a non-aesthetic nature, such as comics, film, shows, happenings, performances, circus, etc.” (180). (Villegas, 2012, pág. 24 y 25).

Con este planteamiento, se refuerza la necesidad de utilizar la tecnología del momento, que sea posible para el teatro, ya que es una forma de comunicar el mensaje, ya que sobre todo en estos tiempos, es de vital importancia, presentar al

⁴³ Salto ontológico, es cuando el actor logra pasar de su persona al personaje, esto de manera metafórica, donde el espectador también se traslada y entiende esta metáfora al presenciar la obra. Trayendo a colación, es necesario recordar a Umberto Eco en su “Obra abierta”: “metáfora epistemológica [...] un modo de ver aquello en que se vive, viéndolo, aceptarlo, integrarlo a la propia sensibilidad) **Invalid source specified.**, Eco propone la definición de la obra de arte como “un objeto producido por un autor que organiza una trama de efectos comunicativos de modo que cada posible usuario [espectador], pueda comprender (a través del juego de respuestas a la configuración de efectos sentida como estímulo por la sensibilidad y por la inteligencia) la obra misma, la forma imaginada por el autor”. (pág. 33). [definición que se relaciona al salto ontológico].

público, una visión actualizada de la realidad, incluso, con la que se identifica el espectador, en un presente de sofisticación tecnológica.

“Esta definición abierta del teatro sirve de punto de partida para el estudio de las prácticas teatrales multimedia. El teatro multimedia podría entenderse como una práctica escénica que utiliza profusamente la tecnología contemporánea, que integra una variedad de disciplinas, que utiliza una diversidad de modos de comunicación, que no se auto asigna un objetivo político ni estético específico (pág. 25).

Con este planteamiento, se pone de manifiesto la premisa de que el teatro siempre ha tratado de evolucionar a la par de los adelantos tecnológicos del momento, para atraer a su público a una comunión entre la historia representada y el bagaje cultural, de manera que se provoquen sensaciones en el espectador, como lo afirma Adriana del Carmen Hernández: “Por teatro multimedia entenderemos un teatro que está escrito para que la trama y el uso de recursos multimedia dialoguen y muevan la acción dramática creando tensiones entre ambas en el escenario” (Hernández A. d., 2015, pág. 12); de tal manera, todo parte de la planeación previa a la dramaturgia.

Otro planteamiento para el término multimedia en el arte escénico, es la utilización de diferentes elementos que el teatro utiliza para su representación, que han sido adheridos conforme la tecnología los ha podido proveer, como lo plantea la definición de Greg Gieseckam:

“Un teatro multimedia alude a un espacio escénico que hace uso de diferentes medios para construir la obra; ya sea cuerpos, texto, luces, video o música. Es un teatro que se nutre de los diferentes lenguajes y elementos y los combina en pro de la obra total. Comúnmente, cuando se habla del teatro multimedia indirectamente tendemos a creer que algún dispositivo electrónico y audiovisual se encuentra en la obra”. (Gieseckam, 2007, pág. 8).

El otro concepto a definir es la “intermedia” el cual une lo tecnológico y sensorial a los elementos teatrales, de manera tal que en la obra no existe

predominancia entre las artes, tecnologías y evocadores sensoriales utilizados, de modo que todos los factores resultan indispensables al objeto artístico, con el efecto que sería innecesario definir que factor es el predominante para la producción, ya que en su dramaturgia se amalgaman sus elementos como una sinfonía, resultando cada instrumento y su línea melódica, parte fundamental en la armonía resultante; si este concepto se traslada a la intermedia, cada melodía podría interpretarse en las diferentes partes de la intermedia teatral:

“El teatro intermedia, es un teatro multimedia en cierta manera más complejo donde los medios tecnológicos forman parte imprescindible de la propuesta escénica. Es decir, que la obra no tendría sentido, sería irrealizable sin la inclusión de los medios tecnológicos en la dramaturgia. Estas propuestas, generalmente, no hacen ninguna distinción entre la puesta en escena y la dramaturgia”. (Zorita, 2010, pág. 41)

La obra que se pretende realizar, busca producir una obra de “intermedia”, donde con elementos tecnológicos, se logre la conducción tecnológica, con el objetivo de mantener atentos a los espectadores de las generaciones Zs y Millennials, que están acostumbrados a las tecnologías para recibir información, y al no tener la espectacularidad de una producción de cine o video, la narrativa teatral debe ser cenestésica, digital, y multi sensorial.

“... el texto no es el elemento fundamental de la construcción escénica sino que todos los elementos se rigen por una dirección coral donde los lenguajes interactúan siendo casi imposible sustituir ninguno de los componentes de la puesta en escena. Muchas de las obras consideradas intermedia optan por una dramaturgia basada en lo real y virtual, creando reflexiones entre diferentes capas de presencia o los medios de comunicación y /o tecnología”. (Ídem).

Se puede ejemplificar a la partitura como la dramaturgia, la espacialidad al lugar para el que se diseña, ya sea un teatro, sala de concierto, sala o cámara, al aire libre; cada instrumento son los actores, bailarines, cantantes, músicos, y el entorno se construye con iluminación, imágenes proyectadas, laser, olores, temperaturas entre otros.

2.2. Auto análisis disciplinar

La propuesta artística particular de este análisis se establece en el ámbito de la intermedia, que como ya se definió, será una homogenización de diferentes disciplinas sostenidas en la dramaturgia que incluye sin jerarquizar por orden, con las siguientes definiciones que ayudan al análisis disciplinar, comenzando con la novela histórica, para lo cual se toma la definición de Felicidad Buendía: "...la novela histórica, supone decir [...] que desarrolla una acción novelesca en el pasado; sus personajes principales son imaginarios, [...] los personajes históricos y los hechos reales constituyen un hecho secundario del relato" (Buendía, 1963, págs. 16-17); el teatro, disciplina que define Dubatti como "la producción y expectación de acontecimientos poéticos corporales (físicos y físico-verbales) en convivio" (Dubatti, 2007, pág. 36), la música, es tan compleja o simple de definir que de una manera práctica es el ordenamiento en el tiempo, de sonidos y silencios, misma que se relaciona con; la danza, para igualmente simplificar a la definición de Carolina Cantillana "El arte de la danza, inherente al ser humano, [...] expresión artística más antigua [...] al servicio de las necesidades básicas [...] la alimentación, [...] el hombre primitivo bailaba imitando al animal que quería cazar, para capturar su alma y dominarlo" (Cantillana, 2005, pág. 6), las proyecciones visuales con sonidos o audiovisuales, que es la proyección de imágenes en las superficies determinadas del espacio escénico, con ruidos temáticos a la historia; y por último, olores, que conectan a los seres humanos a recuerdos de experiencias vividas, resultando en una representación donde el espectador, completa la historia, relacionando con sus evocaciones o recuerdos con que cuenta, a lo que experimenta en la experiencia que presencia.

Una vez teniendo estas definiciones, se puede retomar el término de obra intermedial, que se sustenta en diferentes disciplinas que estarán involucradas, conjuntadas y amalgamadas de manera homogénea, sin pretender una jerarquía, aunque la pauta o la clave de la partitura es la teatralidad.

2.3 Elementos disciplinares

La novela histórica de la obra, se fundamenta en historicidad de la colonización de la península de Baja California en el siglo XVIII, cuando se buscó poblar por medio de militares y sus familias, de la mano de los misioneros dominicos y franciscanos, con la ayuda de indígenas yaquis y mayos de Sonora, los cuales ya estaban adoctrinados a la religión y cultura occidental; no se integraron las etnias locales, puesto que anteriormente los indígenas oriundos del territorio habían sido explotados y los pocos que quedaban ya no querían “colaborar” con los europeos; los Jesuitas habían sido expulsados de la Nueva España y las primeras misiones estaban en ruinas.

2.3.1 El Teatro y sus técnicas; es el elemento que representa escénicamente la historia, donde los artistas de diferentes especialidades representan a los personajes donde unos son los que hacen música, cantan, bailan y que todos ellos actúan interpretando personajes.

2.3.2 La Música, Canto y Danzas; algunos artistas aparte de interpretar un personaje real o de libertad dramática, tocarán instrumentos, y ejecutarán cantos y danzas de la época en cuestión, unos de tradiciones indígenas de los yaquis y mayos, otros de corte europeo español o criollos de México y por último, de la rama europea de la parte inglesa.

2.3.3 Proyecciones visuales; Para la escenificación se utilizarán proyecciones en las paredes de la sala de representación, así como en la parte superior (cielo), lo que se nombra como imagen a 360 grados para evocar el contexto, donde se evoca el cielo estrellado, con luna, así como dependiendo de las horas y parte del día. En las paredes, se emitirán los escenarios del territorio, el oasis de San Ignacio, el desierto, las montañas, el mar y la parte “mediterránea” de Baja California.

2.3.4 Proyección de temperatura y sonidos; Durante la representación, habrá cambios de temperatura en la sala, desde una templada en el oasis a la calurosa en el desierto. De modo similar, se emitirán sonorizaciones naturales de los distintos

escenarios de los cuadros escénicos como el oasis, aves, pequeños mamíferos y aves como coyotes, ardillas, halcones, cuervos, viento y lluvia.

2.3.5 La proyección de olores, es una parte sumamente importante que se sustenta en la interacción del sistema límbico del espectador, el cual evoca imágenes y recuerdos de los espectadores. Estos olores serán de lluvia y plantas tropicales en el oasis, plantas desérticas, brisa marina, tierra mojada, así como el cambio de aroma de los cuerpos de los personajes principales bailarines y comparsas, que irán del fresco de estar en un oasis, al olor del sudor por la travesía y las heces fecales que no se pueden limpiar bien cuando no hay agua para asearse, después la frescura del baño en la playa, para continuar con el tiempo nuevamente con el sudor. Estos olores serán diseñados de manera artificial como la extracción de esencias para ser lanzados con atomizadores, vaporizadores y otros con prendas que los actores se pondrán; los alimentos como el pescado, puerco, pollo, mamíferos o reptiles asados o fritos, darán el olor por si mismos al ser servidos y probados.

2.3.6 Mensajes de WhatsApp, los cuales dentro de la misma dramaturgia están programados en tiempo y momentos específicos, los cuales darán la información a los espectadores sobre, el lugar donde transcurre al obra en cada momento, como el oasis, matorral, desierto, playa, montaña e incluso al llegar a lo que hoy es la ciudad de Tijuana, describiendo al personaje que está ahí y era el propietario del rancho Tía Juana. Así mismo, lo que se está comiendo y por qué se come eso, como la víbora y el conejo, así como su preparación. También los datos de los cantos y danzas que se estén interpretando, su significado, autores y cualquier dato interesante que pueda ser del interés de los asistentes o para ayudar en el contexto de la historia.

2.4 Planeación y logística de la obra. (Conjunción de elementos)

Se define el espacio para la representación que es una sala originalmente para las artes plásticas, llamado “Sala Álvaro Blancarte”, la cual fue diseñada por el arquitecto Jaime Bramilia, como parte del complejo universitario de la UABC

campus Tijuana en 1998, para lo cual se le dio el nombre de Galería Universitaria, pero en honor del profesor de artes emérito Álvaro Blancarte, se le renombró de esa manera en 2007. Esta galería presenta exposiciones de artistas escogidos por el comité exprofeso, perteneciente a la Facultad de Artes, por lo que solo artistas reconocidos exponen en ella, aunque hay dos momentos del año en que se muestra lo más destacado de la producción de alumnos y profesores de la Licenciatura en Artes de la propia universidad. El espacio es físicamente en “L”, donde el escenario principal estará con una visualización hacia el vértice, habilitándose con una capacidad entre 180 y 300 espectadores sentados en solo sillas y o mesas según se decida. Igualmente se utilizará un mezzanine⁴⁴ en una segunda planta, para controlar las tecnologías de proyecciones, olores, iluminación, temperaturas y sonidos.

Si fuesen solo sillas podrían entrar alrededor de 300 asistentes, pero una parte fundamental de la logística es escoger si el espectador pudiera solo estar sentado como en el teatro tradicional, o estar en sillones cómodos.

De igual manera puede haber incluso mesas y así poder tener alimentos como en el cine, aunque específicos para no contraponerse a la dramaturgia, sino como lo que la historia narra al su alcance de lo que los personajes tienen para comer.

Esta podría aumentar la experiencia yendo más allá de lo sería el cine, no solo para relajar la expectación, sino para unirla a la experiencia como cerdo, conejo, serpiente, pescado, coco, uva, pitaya⁴⁵, bayas, papas, cebollas, aguardiente artesanal, etc.,

2.5 Escaleta de la obra

⁴⁴ *“Piso intermedio, sobre la planta baja y conectado físicamente con ella; tiene limitada su área a dos tercios de dicha planta. Se considera como piso dentro de la altura de la edificación”*. **Invalid source specified.**

⁴⁵ La pitahaya, pitava, pitajón, yaurero y warakko, es un fruto procedente de plantas cetáceas. Es de pulpa aromática y está repleta de semillas. En el noroeste de México brota del sahuaro y cactus. En otros países es conocida como “fruta dragón”.

- Prólogo: La historia comienza en 1786 en la misión de San Ignacio⁴⁶, que es un oasis, donde un dominico, soldados con sus esposas, están esperando plácidamente al último grupo procedente de la Misión de Santa Rosalía, los cuales son indígenas yaquis y mayos, provenientes de Sonora y que cruzaron en barco el golfo que separa de la tierra continental.

- 1er cuadro: Una vez reunidos, algunos van con ánimo de encontrar mejores oportunidades de vida y en parte ayuda el oasis, ya que nadie se imagina lo abrupto del cambio que representará el territorio hacia el norte. El ambiente es de fiesta, y los soldados bailan con sus mujeres algunos ritmos criollos.

–la temperatura es agradable en la sala, se come puerco, se escuchan sonidos de aves como loros y huele a frutas tropicales-

- 2do cuadro: comienza la travesía muy temprano, pero a eso del medio día las mujeres ya no pueden caminar y deciden guarecerse debajo de una incipiente sombra en el territorio de matorrales, el cual anuncia el próximo desierto. Se decide acampar y solo avanzar temprano al amanecer y a media tarde cuando baja el calor. Los indios y algunos soldados van a buscar algo que cazar y agua. Se percatan que hubo un robo de comida mientras dormían por parte de los indios del lugar.

–la temperatura es tibia, se come carne seca, se escuchan sonidos de aves como cuervos y huele a plantas cactáceas-

- 3er cuadro: en la tarde, después de avanzar un poco, se monta el campamento y nuevamente comienza una fiesta, aunque con menor algarabía que la primera noche en San Ignacio. Se decide comenzar a racionar el agua y los alimentos, puesto que no se encontró gran cosa y deben prevenir, ya que la Misión del Rosario⁴⁷ está muy lejos aún.

⁴⁶fundada en 1728 por los Jesuitas, la construcción la terminó el padre dominico Juan Crisóstomo Gómez en 1786, después de la expulsión de los sacerdotes jesuitas de la Nueva España.

⁴⁷fundada por los dominicos en 1773, estaban recién desembarcados en la península y habían recibido algunas misiones muy empobrecidas, pues a raíz de la expulsión de los jesuitas fueron saqueadas por la soldadesca. Los edificios construidos fueron de adobe con techos de carrizo y lodo.

- la temperatura es fresca, se come conejo, se escuchan sonidos de coyotes y huele un poco de sudor cuando pasan los actores entre el público-

- 4to cuadro: Están todos en un campamento pasado del mediodía, la ración de agua y comida es muy escueta, sin embargo, los indios se observan que están comiendo y bebiendo algo, el dominico los quiere reprimir, pero desiste cuando se percata que están comiendo víbora de cascabel y se toman su sangre. Todos se ven decaídos, aunque un poco menos los yaquis.

- la temperatura es muy caliente, se come pedazos de papa, y algunas pitayas, se escuchan sonidos de zopilotes⁴⁸ y huele mucho a sudor cuando pasan los actores entre el público-

- 5to cuadro: Es de noche, los soldados y solo una mujer, aceptan comer víbora y tomar su sangre para mitigar el agotamiento, le encuentran un gran sabor. Los indios realizan sus danzas y cantos, que, aunque sincretizados al dominico le parece muy profano e intenta detenerlos, pero una de las mujeres lo impide, diciendo que si con eso llega la lluvia, no importa que hagan lo que quieran.

- la temperatura es tibia, se come víbora, y algunas bayas, se escuchan sonidos de coyotes, víboras de cascabel y huele mucho a sudor y “algo más” cuando pasan los actores entre el público-

- 6to cuadro: Casi a media mañana, cuando están a punto de detener la marcha para descansar, se percibe una leve brisa marina, deciden continuar y llegan a la playa, con lo que se refrescan y en el campamento, logran purificar y quitar la sal en alguna cantidad de agua, con lo que vuelven a beber aunque sin llegar a saciarse. Sin embargo, logran producir más, así como obtener pescado, sal para sazonar y conservar, así como algunos moluscos y crustáceos. Nuevamente la fiesta es grande donde con nuevos ánimos se escuchan cantos y bailes de los criollos y europeos.

⁴⁸Aves carroñeras, las cuales vuelan en círculo identificando cadáveres o animales a punto de morir.

- la temperatura es fresca, se come pescado, y algunos erizos y ostiones, así como una langosta, se escuchan sonidos de olas rompiendo en la playa y huele en demasía a brisa marina –

- 7mo cuadro: después de un día de descanso, continúan la travesía por el desierto, repitiéndose la escena de antes de llegar a la playa y salina. Están todos en un campamento pasado del mediodía, la ración de agua y comida es muy escueta, solo los indios no pasan hambre, puesto que comen pequeños reptiles como iguanas y pequeños roedores. Todos se ven decaídos, aunque un poco menos los yaquis.

- la temperatura es muy caliente, se come pedazos de pescado seco, se escuchan sonidos de zopilotes y huele a sudor cuando pasan los actores entre el público-

- 8vo cuadro: Han pasado dos días desde que dejaron la playa, es de noche, el pescado se ha acabado, pero ahora absolutamente todos (as) comen roedores, lagartijas y reptiles, nadie se quiere malpasar, y aunque a bajo nivel, la música y la alegría fluye.

- la temperatura es tibia, se come pedazos de pescado seco, se escuchan sonidos de coyotes y zopilotes y huele a sudor cuando pasan los actores entre el público-

- 9no cuadro: Casi antes de parar a mediodía, ven a dos personas que van caminando, éstas son de aspecto extraño y al alcanzarlas, resulta que son un irlandés y un inglés, van hacia el rancho Tía Juana, el cual está hacia el norte de la misión del Rosario, o sea que la expedición se ha pasado. Hay un desconcierto, pero de lejos les da la bienvenida el Sr Santiago Arguello, quien había sido soldado de cuera y ahora al retirarse, era propietario de este rancho, que más adelante sería Tijuana. Esto pone muy contentos a los colonizadores, quienes deciden no descansar hasta llegar, aprovechando también que está nublado; arriban al Rancho Tía Juana, a eso de las 5 de la tarde. La emoción es grande y aumenta cuando comienza a llover. No hay mucha comida en la propiedad, ya que hay poca gente, sin embargo, el festejo aumenta al tener agua y un lugar cubierto para descansar, la música

y la alegría fluye intensamente, e integrándose los sajones... luego, en una plática entre el dominico y el Sr Arguello, se comenta que los expedicionarios, están al servicio de una compañía de Estados Unidos, la cual al parecer están sonsacando a los mexicanos de independizarse de la República, y ese sentimiento se está logrando sobre todo en la California continental, ya que el abandono del gobierno de México es brutal...

- la temperatura es fresca, se come caldo de pollo con pollo, se escuchan sonidos de coyotes y huele a sudor cuando pasan los actores entre el público-

2.5 Bitácora de producción

1.- Verano de 2016, se comienza con la creación dramática, las pruebas con las esencias y la definición de algunos olores que pueden ser naturales como los de las comidas.

2.- 2016 2, en base a la dramaturgia y la investigación histórica, se definen los vestuarios, los cuadros y escenas, así como la música, cantos y danzas.

3.- Invierno de 2016-2017, se define al lenco ideal y disponible, se proyectan los costos de la producción, se comienza a gestionar recursos que deberán recuperarse con las presentaciones y se define el espacio de las presentaciones.

4.- 2017 1, Preproducción, ensayos de escritorio, después en un espacio alternativo, se confecciona el vestuario, se integran los elementos de olores, sonido, proyecciones y utilería, se continúa con la gestión de recursos y venta de boletos, se diseña el instrumento estadístico y se ubican los individuos del universo a estudiar como: 1 individuos que nunca han visto teatro 2 individuos que ya han visto teatro, tanto para obtener conclusiones sobre el impacto, como para comparar ambas muestras por medio de respuestas correlacionadas con el programa SPSS. Así mismo se comienza con la publicidad en redes sociales, posters, pantalla espectacular, y en los medios universitarios como canal de TV, Radio y Canales de *YouTube* de las diferentes facultades.

5.- Verano de 2017; Ensayos generales.

6.- 2017 2, Presentaciones, digitalización de datos obtenidos en los instrumentos estadísticos, corridas en SPSS, correlaciones, valoración de los resultados obtenidos, análisis e interpretación.

7.- Invierno de 2017-2018, Integración de los resultados al trabajo de tesis, Elaboración de conclusiones el trabajo de tesis, desarrollo de la Introducción al trabajo, agregar los anexos que documentan el proceso, Preparación de la presentación ejecutiva para disertación.

verano 2016	2016 2	Invierno 2016-17	2017 1	verano 2017	2017 2	Invierno 2017-18
Elaboración dramaturgica	Definición de vestuarios	Definición de elenco	Pre Producción	Ensayos generales	Presentaciones	Integración de los resultados al trabajo de tesis
Pruebas con esencias	Definición de cuadros	Proyección de costos	Ensayos de escritorio		Digitalización de datos obtenidos	
			Ensayos en salón		Corridas en SPSS	Elaboración de conclusiones el trabajo de tesis
Definición de olores reales de comidas	Definición de música,	Definición de personal de producción	Confeción Vestuario		Correlaciones	

	cantos, danzas		Ensayos con olores, sonido utilería		Valoración de los resultados obtenidos, análisis, interpreta ción	Desarrollo de la Introducci ón al trabajo de tesis
Obtención y gestión de recursos buscando auto sustentabilidad						Agregar los anexos que document an el proceso
	Definición del espacio, Galería de arte, salón de eventos, teatro		Elaboración de instrumento estadístico			Preparació n de la presentaci ón ejecutiva para disertació n
			Ubicación de universo a estudiar: 1 individuos que nunca han visto teatro 2 individuos que ya han visto teatro			
			Publicidad, Posters, Redes, Espectaculares, medios universitarios			
			Venta de boletos p/ 3 func.			

2.4 Posibles transformaciones

Dependiendo del costeo obtenido, se puede transformar la idea original planteada, a una serie de diferentes formatos de producción, pero manteniendo los objetivos artísticos. Esto en base a la factibilidad de comercializar la obra a instituciones culturales o asociaciones civiles, o la posibilidad de vender localidades para la financiación de los costos, e incluso incluir variantes acordes a la idea comparativa sobre las opciones de entretenimiento con que se cuenta actualmente, siendo el cine, uno de los mayores aglutinadores de la sociedad y que desplaza al teatro por la simplicidad de aspectos como el poder comer al mismo tiempo de observar una película.

Para un evento teatral, no es común que el asistente pueda comer, o comentar al menos en voz baja lo que está trascurriendo. Por ello, buena parte del

público, busca eventos donde pueda asistir con sus amigos o familia, convivir y al mismo tiempo comer al menos comida chatarra, algo impensable en el teatro, que tradicionalmente requiere silencio absoluto.

A este efecto, una alternativa que podría ligarse a la interacción de la dramaturgia, es la posibilidad de ofrecer algunos comestibles similares a la historia que transcurre, directamente relacionado con la escena.

Si esto es posible, aumentaría la experiencia del convivio lográndose una comunión y empatía entre los personajes y el público, ya que desde la temperatura, los olores, los escenarios que se perciben y hasta la comida, es lo mismo que se actúa, vive y se siente.

La otra variante es que solo se permitiera comer lo que se acostumbra en el cine como palomitas, nachos y refrescos, aunque esto tiene otros olores que pueden interferir con los que se representan en la obra, pero como se mencionó, lo óptimo es la interacción total.

CAPÍTULO 3 DESARROLLO DE PRODUCCIÓN.

Es imprescindible analizar las asistencias del público y revisar los antecedentes de lo que para los espectadores es popular, ya que como se desarrollará a continuación, el cine y los contenidos en el Internet, es lo que prefieren los jóvenes de las generaciones Zs y Millennials actualmente, sin embargo anteriormente, en sus orígenes, el teatro era lo más popular como el teatro griego, y así lo expone Briosó Sánchez en su artículo El público del teatro griego antiguo:

“... es el hecho de que el teatro representaba en el mundo antiguo un espectáculo multitudinario y muy ligado a la vida de todo el pueblo, lo que le daba un carácter bien diferente del teatro actual. La asistencia era, no obligada por su puesto, pero si normal y esto conllevaba también una gran familiaridad del público con las representaciones y sus convenciones”. (Briosó, 2003, pág. 10)

El público comprendía las convenciones, como el que había tres actores que hacían “varios papeles con cambio de disfraz y máscaras” (pág. 23), que fuese necesarios o sea las maneras de presentar a los personajes, sus caracterizaciones, aunque para ser sinceros, no había muchas ofertas de entretenimiento. Incluso el estado pasó a pagar el costo de la entrada, ya que por una parte no era solo pagar sino perder un día de trabajo: “El estado pasó a financiar ese coste [...], este dato nos enseña también que los ciudadanos no acudían por su propia iniciativa” (pág. 15). Así mismo hay que mencionar que el público llevaba alimentos para disfrutar mientras observaba las representaciones: “...los espectadores llevasen consigo ciertos alimentos para sobrellevar la duración del espectáculo debe relacionarse estrechamente con pasajes cómicos en que algún actor alude a cómo en ocasiones se arrojaban nueces, higos secos u otras chucherías al público” (pág. 18), con esto es posible una comunicación más directa entre el público, la escena y los actores, ya que compartían comida, estado de ánimo ante lo presentado, ya que el público reaccionaba de manera frecuente con gritos, aplausos, risas e incluso disgusto ante lo que observaban y con esto, los actores reaccionaban, a diferencia de lo que ahora es ir al teatro, donde es más solemne que ir a un servicio religiosos, solo se contempla y escucha, lo que algo contrario representa ser un maleducado.

Para explicar el para qué de la obra intermedial y del presente trabajo, es preciso mencionar que esta investigación, parte de la necesidad de producir obras artísticas, en las que el público joven disfrute al asistir, pero sobre todo que regrese, y esto va de la mano de las generaciones *Millennials* y *Z*, las cuales serán en un futuro próximo, las que deben mantener el interés en las manifestaciones artísticas tradicionales y que deberán competir con las vanguardias de entretenimiento como el cine y los contenidos de entretenimiento de Internet, los cuales tienen la ventaja de ser espectaculares e increíbles a diferencia de las posibilidades visuales, audibles e inimaginables a diferencia de lo tradicional del teatro, entendiéndose por esto, la ópera, el teatro en sí o cualquier espectáculo que resulta por su naturaleza, solamente contemplativo, amén de que en las salas para estos efectos, o sea, los

teatros o auditorios multifuncionales, no se puede comer ni murmurar, así como el que existe una gran diferencia con respecto al precio de la entrada.

Gran parte de las producciones teatrales, dancísticas y musicales, están diseñadas para los individuos de las generaciones X⁴⁹ y anteriores, por lo que no es fácil mantener la atención en el entretenimiento expectativo de las generaciones *Millennial* y *Z*, ya que estas requieren otro formato y no solo el tradicional contemplativo o parcialmente interactivo.

Si se analiza las formas actuales de disfrutar la cultura, arte y entretenimiento de los individuos de las generaciones *Millennial* y *Z*, se podrá observar y comprender la manera de percibir su entorno y comprender sus necesidades, y así se pueda planificar de manera eficiente, que estos jóvenes no solo asistan a presenciar las presentaciones debido a una eficaz campaña de publicidad o incentivos académicos, sino que regresen, y agreguen a sus posibilidades de recreación, las diferentes variantes de las artes escénicas, como el teatro, la danza, la música y las artes plásticas, y no solo lo que pueden apreciar a través de una pantalla; de no hacer algo al respecto, estas manifestaciones artísticas tenderán a disminuir.

Para las generaciones *Millennial* y *Z*, se requieren exposiciones cortas, concretas pero sobre todo, muy gráficas, explícitas y espectaculares, ya que ellos tienen múltiples opciones como lo que se puede lograr en el cine o en los contenidos de Internet, donde pueden pasar de una a otra con solo deslizar el dedo, o sea un

⁴⁹ La generación X, se toma del término, “... que retrató Douglas Coupland en una novela llamada *Generation X, Tales for an Accelerated Culture* en 1991, reflejando a los nacidos entre 1968 y 1980, no le tocó ir a las guerras, se enajenó por la televisión, carente de valores, sin trabajo ni estudios y sin futuro” (Martínez-Zalce G. 2016)

*zap*⁵⁰, ya que en el Internet, los contenidos son ilimitados y contienen las características mencionadas.

El teatro tradicional, no puede competir en igualdad de circunstancias con los contenidos de la red o el cine, porque las obras en vivo no pueden contener la espectacularidad de los contenidos editados con tecnología, tiempo y dinero, ya que las obras tradicionales tienen espacios limitados, son en vivo y la inversión es en función del número de asistentes que pudieran acudir a presenciar las representaciones, a diferencia del cine y los contenidos en línea, donde el mundo es el universo de posibles espectadores, pudiendo incluso vender espacios a los anunciantes.

Los creadores de artes escénicas tradicionales, consideran que los jóvenes de estas generaciones no se dan la oportunidad de conocer estas producciones y por ello no asisten, por lo que diseñan campañas publicitarias en redes sociales, ofrecen promociones que funcionan; los jóvenes asisten, pero no regresan. Por ello, en este punto, se analiza la posibilidad de que el teatro tiene características de fondo, que ignoran las características de interés de las generaciones *Millennial* y *Z*.

La producción escénica para *Millennials* y *Z*, requiere de una planificación innovadora considerando distintos elementos, entre ellos, recursos económicos, técnicos, estilo y el central para este estudio, que es la definición de intereses de todos ellos como públicos meta, esto es, con alto sentido de percepción a través de la tecnología.

La necesidad de producciones escénicas para estos grupos, requiere no solo de un estudio de mercado o una estrategia de *marketing* para identificar sus intereses, sino un replanteamiento de las características de lo que es la teatralidad

⁵⁰ *Zap* o *zapping* es un anglicismo para definir que con un movimiento rápido de la mano o el dedo, se puede cambiar a otra opción, como en el caso de los contenidos en Internet y los comerciales que no gustan, solo se omiten.

y valorar la posibilidad de abrir las posibilidades de las representaciones de las producciones escénicas.

Primeramente, hay que definir el público meta, al que habría que dirigir los esfuerzos para interesar en las producciones escénicas, ya que en pocos años, serán las generaciones económicamente productivas, que podrían o no, mantener a la industria en cuestión.

La literatura especializada como la que han realizado investigadores de la Universidad Nacional de Córdoba, donde se analizan el “Cambio en las estrategias de enseñanza aprendizaje para la nueva Generación Z o de los nativos digitales”, pone de manifiesto la necesidad de comprender sus intereses, para potenciar sus resultados. De igual manera, en un estudio de caso, se expone a estos grupos como indiferentes a las formas de entretenimiento o cultura a las que sus padres asistían;

Debido a las características de los individuos de las generaciones *Millennial* y Z, resulta en poco o nulo interés de estos, en asistir a presenciar producciones escénicas de formato tradicional, ya que el tener que estar solo sentado por alrededor de una hora o más y solo espectando, les resulta lejano a sus intereses, ya que lo que se puede representar en el teatro, con los elementos poéticos del cuerpo, la voz, instrumentos, escenografía, utilería, vestuario e iluminación, resultan poco atractivos comparados con el resultado de lo que se puede hacer en el cine y los contenidos en la red.

Al respecto, en un estudio realizado por investigadores de las Universidad Nacional de Córdoba Argentina en el 2015, reflejan el entorno de estos jóvenes y su manera de aprender y comprender, muy diferente a las de generaciones anteriores:

“Estos jóvenes han sido criados en un entorno cambiante y en constante transformación, con innumerables avances tecnológicos, nuevos medios de comunicación, multiplicidad de productos, y formas de consumo, acceso ilimitado a información y contenidos. Enfocan el trabajo, el aprendizaje y los juegos de manera diferente, ya que captan rápidamente la información

multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos de múltiples fuentes; y esperan respuestas instantáneas”.

Ambas generaciones, *Millennial* y *Z*, tienen como característica la afinidad de los dispositivos electrónicos; de los primeros, algunos ya no son tan jóvenes pero se adaptaron al uso de la tecnología, como los describe Rubí Gutiérrez en la revista “Forbes”:

“La Generación Millennials define a los nacidos entre 1981 y 1995, jóvenes entre 20 y 35 años que se hicieron adultos con el cambio de milenio (en plena prosperidad económica antes de la crisis). Según el reporte de Tendencias Digitales *Conecta tu marca con los millennials*, actualmente en Latinoamérica un 30% de la población es Millennial. Y según una proyección de la consultora Deloitte, en 2025, representarán el 75 % de la fuerza laboral del mundo”.

Esta afinidad hacia el uso de dispositivos móviles, los convierte en dependientes de la tecnología, estando siempre a la vanguardia de las nuevas aplicaciones e innovaciones, aunque dependiendo de una menor edad, esto se potencia, siendo los más tendientes a este fenómeno los definidos en la segunda generación a estudiarse en este artículo como *Z*, siendo explicado por Georgie de Barba en la revista “Entrepreneur”, donde marca las similitudes con su anterior generación y sus diferencias:

“La generación *Z* nació entre 1995 y 2015 [...]. Los Millennials empezaron la tendencia de multipantalla [...] los *Z* controlan cinco pantallas a la vez [...] Los Millennials se comunican mejor con texto, los *Z* con imágenes. La generación *Z* crea contenidos y los Millennials los comparte. Los Millennials se enfocan en el presente y la nueva generación en el futuro. A diferencia de los Millennials, la generación *Z* es realista. La generación *Z* trabaja para obtener éxito personal, los Millennials trabajan para ser tomados en cuenta”.

La generación *Millennial* inició la separación de intereses de las precedentes y la *Z*, los potenció, resultando estas dos generaciones de jóvenes y no tan jóvenes,

en personas que alimentan su cultura y entretenimiento por medio de internet a través de una o varias pantallas.

Cabe mencionar que lo que observan a través de sus dispositivos, resulta espectacular en el sentido de las posibilidades de las producciones digitales, como lo señala Francisco Lara Salazar en su capítulo del libro *La muerte de Venus*:

“... Todo lo fascinante y extraordinario de nuestro tiempo está en la autopista de la información [...], ahí donde todo se vende y es donde para existir es necesario estar o contar con una página en la red [...], si no estamos en la red, no existimos: no somos percibidos ni percibimos lo extraordinario” (Valdivia, 2007, pág. 110).

Ante este panorama, estas dos generaciones, tienen tantos estímulos y experiencias visuales, que las escenificaciones tradicionales, no les resultan atractivos, y por otro lado, las tramas densas, dirigidas a las generaciones anteriores, acostumbradas a disfrutar esa temática o estilo.

Actualmente, los contenidos digitales, independientemente de ser realizados con características multimedia, producidos con medios digitales, lo que potencia las posibilidades de efectos especiales ilimitados y estimulantemente extraordinarios a los sentidos, se hace hincapié en que en solo 5 segundos, se logre captar la atención, ya que si no es así, el espectador hará un *zap*, buscando otra opción que si le atraiga.

Esto se puede ver desde los comerciales que aparecen en los contenidos de Internet, los cuales tienen 5 segundos para dar la oportunidad de saltarlo, y si no se atrae al espectador, este podrá omitirlo y seguir viendo su contenido; por ello la creatividad del creador del contenido, toma en cuenta esta directriz, y desarrolla ideas innovadoras para captar el interés.

Existen diferencias abismales de espectar lo tradicional y las nuevas formas de entretenimiento de las generaciones *Millennial* y *Z*, por un lado, la manera ortodoxa de asistir a un teatro a presenciar una producción escénica, es sentarse en silencio, en butacas estrechas, que limitan la comodidad, no se puede introducir

prácticamente ni agua, mucho menos comer, hay que estar en silencio por que se desconcentran los actores, bailarines o músicos, por mencionar algunos ejemplos generales; el precio es mínimo el doble que en el cine y entre otros aspectos, es de mal gusto hasta parase y salir cuando está transcurriendo la escenificación.

De manera contraria, los contenidos que acostumbran las generaciones *Millennial* y *Z*, pueden ser observadas desde la comodidad de donde se esté, ya sea una recámara, un parque, una estación de autobuses o un aeropuerto, e incluso, lo más parecido a la sala de espectáculos, sería el cine, que es cómodo, amplio, precio económico, e incluso se puede comer dentro de la sala, y realizar comentarios en voz baja, ya que por un lado, al estar grabado, no hay convivio teatral y por lo tanto no se distrae a los actores y por el volumen del sonido, no se distrae a los otros espectadores.

En esta tesis, se propone analizar la posibilidad de desarrollar producciones escénicas, que incluyan por una parte, escenas dinámicas, con elementos multi-mediáticos, como proyecciones, mayores efectos de sonido, temáticas de interés a las generaciones *Millennial* y *Z*, y por otra parte, cambiar el estereotipo de santuario al recinto de las presentaciones, desde los asientos, la manera de acomodar las sillas, o incluir mesas, permitir alimentos y bebidas, amplificar un poco el sonido y sobre todo, el que los ejecutantes no se alteren cuando alguien reacciona de manera diferente a lo esperado, o se levanta y regresa, solo por citar algunos ejemplos que se desarrollarán más adelante,

La metodología a utilizarse es de una investigación descriptiva, ya que se plantea el fenómeno de comportamiento de las generaciones *Millennial* y *Z*, con respecto al acudir a presenciar producciones escénicas tradicionales.

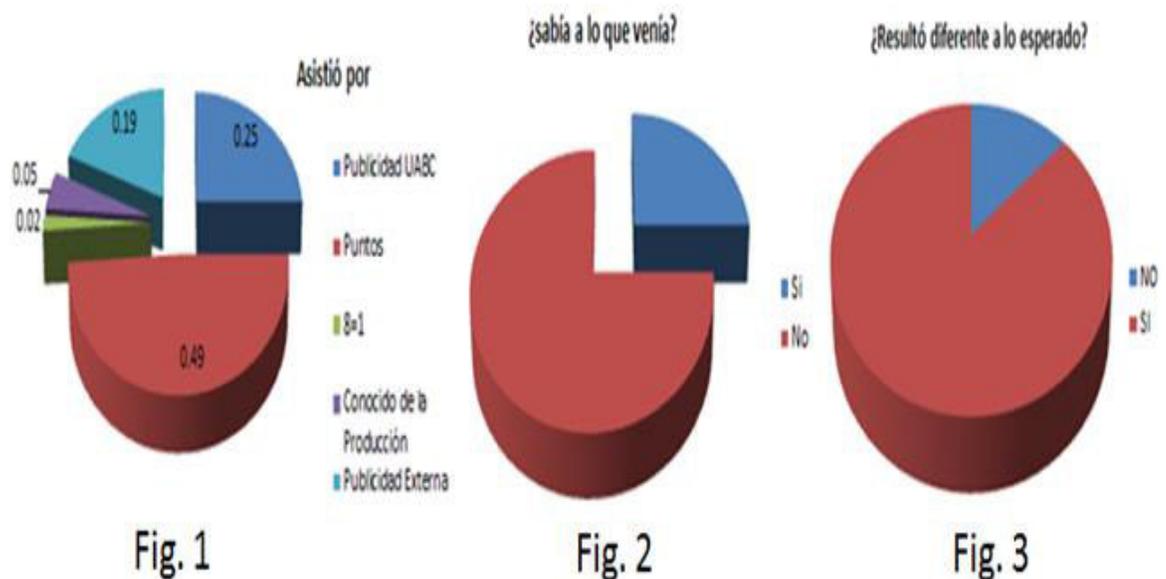
Primeramente, se tomará como ejemplo, un estudio de caso que plasma las experiencias documentadas de una producción que ha incursionado en lograr la atención de las generaciones *Millennial* y *Z*, por medio de contextualización de la historia, intervención en la dramaturgia para acercar la historia al espectador, utilización de proyecciones y efectos de sonido, y por otra parte, se analizarán

documentos y estudios de divulgación, que explican y analizan el fenómeno de comportamiento de estas generaciones en particular, para proponer alternativas que eviten el alejamiento del público en el mediano plazo, e inferir en distintos escenarios, que pudiesen interesar a los jóvenes de hoy, que serán los únicos consumidores del futuro, resultando de interés a cualquier producción que se presentase en recintos habituales y con formatos tradicionales.

El resultado del estudio de caso del que se parte, fue una producción operística en la Universidad Autónoma de Baja California, donde se adaptó el texto al contexto de los estudiantes, se agregaron escenas actuadas para simplificar la historia y o se transformaron los recitativos por estas escenas actuadas, para así, eliminar lagunas históricas en la dramaturgia original, se habló en castellano, los cantos se conservaron en italiano, pero tuvieron traducción por medio de súper titulado, se proyectaron imágenes digitales con movimiento y se preparó al público de lo que verían antes de comenzar.

Se realizaron un total de 240 encuestas. Se recabaron 80 en cada una de las tres funciones, de un promedio conservador de 400 asistentes por función, ya que en realidad se tuvieron más de 440 asistentes, puesto que el Teatro Universitario Rubén Vizcaíno Valencia cuenta con ese aforo, pero en las tres presentaciones, se tuvo de manera inusual, más de 50 espectadores sentados en los pasillos, dando una certidumbre del 95% con lo que sirve para inferir los resultados de los siguientes puntos:

Los estudiantes en su mayoría (49%) asistieron porque sus profesores les ofrecieron un punto extra en materias relacionadas a la “educación integral”, el resto, por una agresiva campaña de publicidad en medios digitales como Facebook, TV local y pantallas espectaculares en la ciudad (Fig. 1). Pocas personas (25%) sabían más o menos a lo que asistían, o creían tener una idea de lo que era la ópera (Fig. 2). Aunque resultó diferente, ya que para la gran mayoría (86.66%) resultó algo totalmente diferente a su concepción previa (Fig. 3).



Resultados del documento para grado "Producción de la ópera Betly" (Acosta, 2016, Pág. 28-30)

Las gráficas reflejan en color rojo o mayoritario, que la mayor parte de los asistentes fueron por un interés, no sabían a que asistirían y que lo que apreciaron resultó en algo diferente a lo que esperaban.

Las siguientes gráficas que son las 4, 5 y 6, son en relación a los resultados de la encuesta en un sentido de entretenimiento y o diversión, donde los resultados de las preguntas se reflejan en los esquemas que se muestran; en la 4: la ópera resultó como muy entretenida (70.41%), entretenida (20.41%), y más o menos entretenida (3.75%), resultados muy satisfactorios tomando en cuenta sobre todo, que casi la mitad asistió por un incentivo académico (Fig. 4).

Inicialmente se tenía una percepción negativa sobre la ópera, los asistentes expresaron un cambio significativo al respecto, ya que la cantidad de respuestas fue abrumadora en la imagen de la respuesta número 5: (82.5%), en ha cambiado mucho, casi el total de encuestados, (Fig. 5).

Sobre la pregunta número 6, sobre si considera que este espectáculo como una alternativa de entretenimiento, el (62.83) consideró que si, (Fig. 6).

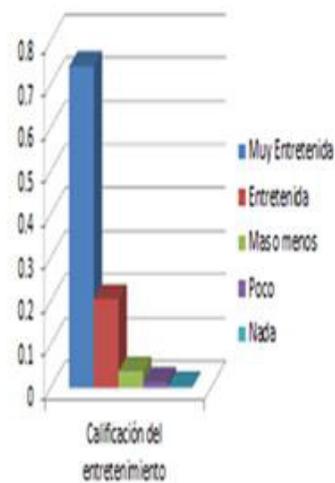


Fig. 4

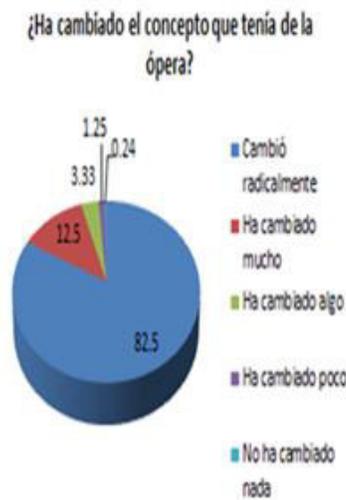


Fig. 5

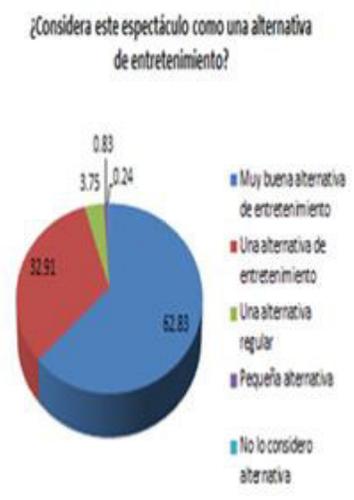


Fig. 6

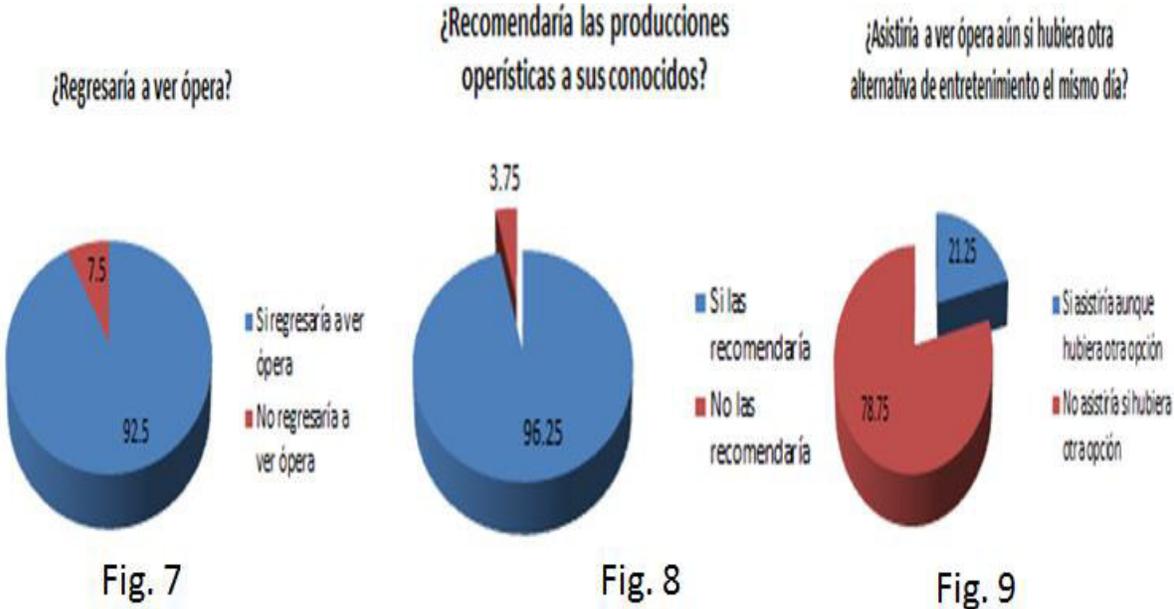
Resultados del documento para grado "Producción de la ópera Betly" (Acosta, M. 2016, Pág. 33-36).

Las gráficas en color azul o mayoritario, reflejan que la mayor parte de los asistentes les pareció entretenido, cambió su concepto sobre la ópera y que es una alternativa de entretenimiento.

Las siguientes gráficas que son las 7, 8 y 9, son en relación a los resultados de la encuesta en un sentido de observar si regresaría, si recomendaría y si en lo personal asistirá nuevamente, donde los resultados de las preguntas se reflejan en los esquemas que se muestran; en la fig. 7: ¿regresará a ver ópera? (92.51%), ¿recomendaría las producciones operísticas a sus conocidos? (96.425%), y por último, ¿asistirá a ver ópera si hubiera otra alternativa de entretenimiento el mismo día? (21.25%), resultados muy satisfactorios tomando en cuenta sobre todo, que casi la mitad asistió por un incentivo académico.

Es muy ilustrativo el resultado mostrado en la última gráfica, ya que se opuso en la dirección de las gráficas anteriores, puesto que ante la alternativa de otro

espectáculo de entretenimiento el mismo día, la respuesta se opuso significativamente visible, a los anteriores resultados, puesto que al parecer, ante cualquier otra oferta de entretenimiento, la ópera, aún con la adecuación y contextualización al público meta, no tendría una competencia real ante los espectáculos de entretenimiento del momento actual.



Las gráficas en color azul o mayoritario, reflejan que la mayor parte de los asistentes si regresaría a ver ópera, recomendaría las producciones operísticas a sus conocidos, y por en sentido contrario, no asistiría si existiera otra opción de entretenimiento.

Ante el último resultado, la encuesta probablemente no tomó en cuenta los intereses de las generaciones *Millennial* y *Z*, por lo que cualquier motivo, resultó conveniente para cualquier otra alternativa. Esto se puede inferir, puesto que en la siguiente producción que fue realizada bajo el mismo formato de adecuación, “La canterina”⁵¹, se tuvo que ofrecer nuevamente, los mismos o mayores incentivos a

⁵¹ Ópera La canterina o la cantante, de Joseph Haydn, una ópera bufa de dos actos, escrita en 1776 como un intermezzo de música, presentada y adaptada en 2014, para el público meta de estudiantes de la UABC, tomando en cuenta los elementos logrados en la ópera Betly de Gaetano Donizetti, la cual se presentó en 2013; sin embargo, para La canterina, se tuvieron que adecuar algunos aspectos publicitarios semanas antes

dos semanas del estreno, para poder obtener el mismo resultado de asistencia, puesto que los jóvenes que habían acudido a presenciar “Betly”, los cuales habían manifestado satisfacción, no asistirían espontáneamente.

Después de lo planteado en el presente artículo, cabe mencionar que las producciones escénicas tradicionales, realizan esfuerzos probablemente solo de forma, de manera que los individuos de las generaciones *Millennials* y *Z*, asistan y se conviertan en públicos constantes, se cree el hábito de presenciar estas y así continuar con estas disciplinas artísticas; estos afanes van desde dramaturgias con temas actuales, adaptaciones bien logradas, algunos elementos innovadores de vestuario, escenografías, luces, campañas de publicidad por medios digitales, promociones, entre otras ideas.

Se defiende y justifica, que las presentaciones en vivo tienen elementos que nunca podrán ser logrados con medios digitales o de grabación, como el llamado convivio, término planteado por Jorge Dubatti “...que es tener al menos a una persona del público que interactúe con el actor-cantante al influir en el transcurso de la obra, a diferencia de una actuación para televisión o cine” (Dubatti, 2010, pp. 34-35), ya que quien se presenta a través de una grabación o pantalla, su actuación no puede ser afectada ante las reacciones de un público, siempre lo hará igual porque es una grabación o no tiene al menos a una persona de público en vivo frente él, ya que el camarógrafo y las personas de producción no intervienen en el convivio como el espectador.

Por lo tanto, se propone que el cambio pudiera ser de fondo, teniendo en cuenta la forma de percibir y los intereses de las generaciones *Millennials* y *Z*, los cuales requieren dinamismo en las tramas y escenas, ideas concretas que no se alarguen demasiado en la duración de las obras, comodidad y libertades que hoy

de las presentaciones, ya que no resultó lo esperado en base a las encuestas de la ópera previa, puesto que se tuvo que volver a poner incentivos académicos, debido a que en los días previos a sus presentaciones, estuvieron ofertados diversos eventos de entretenimiento populares, los cuales pusieron en segundo o tercer término de interés la producción operística; sin embargo, esto fue congruente a la última pregunta de la encuesta presentada en el estudio relativo de la presentación previa (Fig. 9).

son impensables al estar presenciando la representación escénica tradicional, así como también, interacción física y digital entre los actores, el público y porque no, a través de sus dispositivos móviles antes de la presentación y durante la misma en tiempo real; así les gusta, y así están acostumbrados a percibir su entorno y por supuesto, su entretenimiento.

Todo esto, con la certeza de que pronto serán los posibles consumidores, quienes podrán pagar o no, si lo desean, cualquier forma de arte, cultura y entretenimiento.

3.1 Desarrollo disciplinar:

Para el desarrollo del instrumento artístico que es una producción escénica intermedial, es preciso incorporar diferentes elementos como la dramaturgia, la cual será una novela histórica, basada en la colonización del territorio de la hoy península de Baja California, la cual era entonces, el Distrito de la Baja California Sur, el Distrito de la Baja California Norte y la California Continental, que en ese tiempo pertenecían al territorio de la Nueva España, todo esto en el año de 1786, después de la expulsión de los jesuitas.

Algún tiempo antes, en el que se sufriría un cambio histórico trascendental, el cual fue la división del territorio en dos, debido al tratado conocido como Guadalupe Hidalgo en 1848, en virtud de la guerra México Estados Unidos.

En ese contexto, la dramaturgia narrará la travesía de los colonos que viajaron de Guaymas Sonora, a Santa Rosalía en la parte peninsular de California, seguidamente al oasis de San Ignacio hasta lo que hoy es Tijuana, los cuales eran soldados, sus esposas, los dominicos y franciscanos, así como la mano de obra que eran indígenas yaquis, quienes al estar cristianizados, tomarían el lugar de los naturales de la península, que habían huido al no estar de acuerdo en trabajar de manera explotada.

La dramaturgia estará planeada hacia actores con formación músico vocal, bailarines folklóricos profesionales, y elementos de sonorización, iluminación, sabores y olores.

3.2 Planificación:

La obra en cuestión, utilizará la historia registrada, con lo que se realizará una dramaturgia resultando en una novela histórica con sus libertades histriónicas y teatrales para presentar una obra atractiva a un público del entorno geográfico, así como elementos dirigidos al público meta, el cual son las generaciones *Millennials* y *Z*, los cuales son aspectos de dinamismo en los diálogos, claridad en los mismos, proyecciones digitales en las paredes de la sala de proyección, así como el techo, que evocará la bóveda celeste.

Así mismo, se presentarán los sabores y olores del entorno, como el ambiente del contexto histórico de la obra, siendo la comida, el aroma de las plantas y el aire, y en un ambicioso objetivo, el sabor y olor de lo que se vivía al estar, caminar, saborear y al mismo tiempo, oler, de la vida en ese periodo histórico, amén de la tensión de las diferencias históricas de la vida cotidiana, como la manera de protegerse del calor del desierto, la forma de obtener y cuidar el agua, el cómo protegerse del calor y el frío, los alimentos que se pueden transportar y de los que se puede obtener en el tránsito, así como de los olores que transportan a esas latitudes, y escenas particulares que evocan a diferentes recuerdos individuales del espectador, que lo llevan a experimentar diferentes capítulos en su vida.

3.3 Hibridación intermedial:

3.3.1 Cantos

El siguiente elemento disciplinar, es la música, consistente en cantos y danzas, siendo los primeros, los cantos de la época del virreinato, los cuales serán interpretados por los actores en papeles de soldados, y de los pueblos yaquis, interpretados por los actores que hagan el correspondiente papel. Estos actores,

tienen formación musical ya que pertenecen al grupo profesional ANHEZE, así como materias formales de canto en su licenciatura en Teatro.

Los cantos, fueron escogidos de los grupos profesionales de nombre Los Peninsulares y Los Californios, mismos que han realizado investigaciones para conocer cuales fueron, con qué instrumentos, y en qué ocasiones se realizaban. Así mismo, se interpretarán cantos del barroco mexicano de Manuel de Zumaya, “Si aquella nave” dedicada a San Pedro, así como los barrocos italianos de Claudio Monteverdi “Lasciatemi moriré”, Giuseppe Giordanni, conocido como Giordanello, “Caro mio ben” y Giulio Caccini, Amarilli.

3.3.2 Danzas

Continuando con los elementos, las danzas serán realizadas igualmente por los actores que desempeñen los papeles correspondientes y en lo particular, estos actores tendrán formación folklórica, ya que pertenecen al grupo Meyibó y Kuchmait, los cuales son agrupaciones profesionales, que por medio de investigación, han rescatado las danzas tradicionales de los indígenas del tronco yumano, quienes habitan el sur oeste de los Estados Unidos, Sonora y la península de Baja California.

El primer grupo, Meyibó es dirigido por el Mtro. Jesús Vázquez Rivera, quien lo fundó hace 20 años y en éste momento, trabaja en su tesis doctoral, la cual está encaminada a descifrar las mencionadas danzas.

El segundo grupo, Kuchmait, fue fundado y dirigido por el Mtro. Moisés Tochijara Mercado, fundado hace 16 años y que igualmente realiza investigaciones para ser parte de una tesis doctoral.

3.3.3 Visual

Las paredes de la Galería de Arte Álvaro Blancarte, serán utilizadas como pantallas para proyectar imágenes de los entornos visuales por donde la travesía se vaya desarrollando, de manera que el contexto pueda ser asimilado de mejor manera por los espectadores.

Estas imágenes serán tomadas en los diferentes ambientes donde se desarrollará la historia, que es en un primer cuadro, el oasis donde está situada la misión de San Ignacio, luego el matorral desértico, seguidamente el desierto arenoso, después la playa y por último el ambiente de matorrales, árboles y flora de bajo tamaño.

3.3.4 Sabores

La dramaturgia incluirá las comidas y bebidas de los colonos, comenzando por el cerdo en el primer cuadro, carne seca en el segundo, lagartijas y víbora de cascabel en el tercero, pescado en el cuarto y res en el último, así como vinos artesanales, elaborados sin los procesos tecnológicos y de destilación con que se cuenta actualmente, evocando como serían de diferentes, esto a través de la casa de vinos artesanales Shedén, la cual está en el Valle de Guadalupe, el lugar por excelencia de los vinos mexicanos y dirigida por la Sra. Yvonne Sandoval de Henderson, quien aceptó preparar algunas botellas de la manera más histórica posible y mucho menos actual sofisticada, aunque cuidando que no exista riesgo a la salud, aunque advierte que los sabores de esos vinos serían muy diferente a los actuales, puesto que para comenzar, el agua no tenía el punto de purificación y desodorización que se tiene ahora, las barricas no se desechan en cada producción como ahora, el cuidado del PH no era conocido, y los filtrados dejaban pasar mayor cantidad de taninos, algo que ahora es muy difícil que suceda y por lo tanto este vino, será algo amargo, con un toque tal vez picoso y con mayor grado de alcohol.

Así mismo el agua, la cual era terrosa, o sea, con cierta cantidad de polvo de tierra del lugar o humedal de donde era obtenida, puesto que no se contaba con filtros y los procesos sofisticados actuales de hoy en día. Se dará agua purificada que reposará varios días en recipientes de barro crudo y se servirá en vasos del mismo material, para evocar lo mejor posible como es el agua en recipientes de barro.

También se proporcionarán algunas plantas y semillas de estas regiones, y que incluso se sabe, ayudaron a la subsistencia de los indígenas locales como la bellota, piñón, agave, biznaga, nopales, ciruelas y tunas:

Estos sabores, se compartirán con el público, de manera que pueda no solo imaginar, sino percibir de manera directa lo que se plantea en la obra, dejando al gusto del espectador si se integra a la misma, participando al probar la comida y la bebida de la que se habla.



Alimento: Cerdo asado

Sazón: Sal

Elementos: Asador, Carbón

Imagen: sinodaldeaguilafuente.com



Elemento; vaso de barro

Sazón: polvo de barro

Elementos: tierra barrosa

Imagen: etsy.com



Alimento; pan rústico

Sazón: harina, sal, levadura

Elementos; horno, recipiente

Imagen: kenwoodworld.com



Alimento; agua de humedal en el desierto

Sazón: tierra

Elementos: tierra, sal

Imagen: eltribino.info



Elemento; víbora de cascabel

Sazón: sal

Imagen: supervivencia-y-naturaleza.com

Consideraciones: como la víbora de cascabel es una especie protegida por la CONANP, para este efecto, se podría dar en su lugar pescado como mojarra o jurel, sazonado con polvo de víbora de cascabel, adquirido en las comunidades yaquis de Sonora, o de camarón seco, el cual daría el

sabor algo similar a víbora de cascabel, el cual es similar a marisco concentrado.



Elemento; pescado

Sazón: sal

Elementos: madera

Imagen: es.123rf.com



Elemento; chivo

Sazón: sal, pimienta

Elementos: madera, metal

Imagen: canal de noticias.cl/noticias/

3.3.5 Táctil

Se elaborarán los utensilios como los vasos y platos de barro, cucharas de madera, y algunos utensilios de cobre, para que el espectador pueda sentir si no lo conoce, como cambia la comida preparada en ollas de barro, así como al comer o beber en este material, ya que se producen sensaciones al sentido del gusto, diferentes a como generalmente se hace hoy en día, ya que los materiales que se utilizan hechos de aleaciones metálicas, vajillas de plástico o porcelanizadas, evitan el cambio de sabor de los alimentos y las bebidas.

Estos alimentos será preparados poco antes de ser servidos y o dos horas antes y puestos en termos listos para su degustación por los cocineros profesionales, Enrique Trujillo Barceló, fundador de “Productos Sonorenses” y su Jefe de cocina, Marcela Pérez Nonaka, quienes se encargarán del puerco, conejo, pollo y caldo de pollo, ayudados por su equipo de pinchers⁵², así como por el Profesor, Isaac Tochijara Pulido, fundador de Bonsai multi servicios, y su Jefe de cocina Blanca Guisado, quien se encargará de la “víbora” y del pescado, auxiliados igualmente de sus pinchers.

3.3.6 Olfativo

Por medio del Dr. Iván Córdova Guerrero, investigador de la Facultad de Química e Ingeniería de la UABC, así como fundador de la empresa “Laboratorio de química medicinal y productos naturales”, quien realiza síntesis de las plantas de la península de Baja California, tanto del norte como de la parte sur, con lo que se podrá realizar las esencias en aceite u otros medios de estabilización de los olores de la vegetación predominante en los diferentes cuadros de la obra.

Sus asistentes son, la Candidata a PHD: Laura Janeth Díaz Rubio, y el Mtro. Arturo Estolano Cobián, quienes estuvieron trabajando desde que comenzó la presente investigación, no solo en la manera de descifrar las esencias de los olores que deben ser, sino en la manera de estabilizarlos para su ejecución dentro de la obra en tiempo real, o sea, como lanzarlos de manera sutil para lograr su cometido evocativo en el sistema parasimpático durante la obra.

Estos serán extraídos y estabilizados para conservar el olor característico, el cual evocará al lugar donde se estará en cada cuadro, como el musgo y helecho en el oasis de San Ignacio, los matorrales de manzanilla y ceiba, las cactáceas, así como aromas que evoquen la brisa marina, el sudor y eses fecales en los actores de manera progresiva durante la obra y por último la salvia blanca, misma que es predominante en la región Tijuana - San Diego.

⁵² Pincer o Pincher es el ayudante de cocina, puede incluso preparar los alimentos con la supervisión del jefe de cocina o chef.

Se introducirán estas esencias en vaporizadores para expeler el aroma requerido hacia los espectadores, ayudados por abanicos de manera discreta y posiblemente por el sistema de aire acondicionado de la sala, así como atomizadores de manera que se estimule su sistema parasimpático, provocando recuerdos y sensaciones.

Igualmente, varios de los olores se generarán por cuadros en lo referente a las comidas, puesto que se prepararán en asadores fuera de la sala y se introducirán cerca de la misma, sin llegar a ella para no contaminar visualmente la presentación, para aumentar las sensaciones visuales con las olfativas y del gusto.

Así mismo, se podrían realizar infusiones de plantas autóctonas, como las relacionadas en el documento de etnobiología de que son “!Mezcal, lentisco, mangle, hierba de víbora, chuchopate, yamate, biznaga, nopal, destafiate, gordolobo” (Cortes, 2011, págs. 31-33) por citar algunas.

3.3.6.1 Procedimiento para la extracción de aceites esenciales.

El Dr. Iván Córdoba Guerrero, quien colabora con este proyecto en la parte disciplinar de los olores, quien describe a continuación el procedimiento para la extracción de los aromas, propiamente dicho como “aceites esenciales”, de la siguiente manera que se desarrolla a continuación, obtenida de un documento de su autoría.

“La obtención del aceite esencial se hace mediante la técnica de hidrodestilación por arrastre de vapor.

- 1.- Armar sistema de destilación simple como se observa en la imagen [al final de la descripción].
- 2.- Se coloca el material vegetal seco en un matraz bola de 5 litros.
- 3.- En el mismo matraz se adicionan 2 litros de agua destilada.
- 4.- Calentar a ebullición o baño maría.

5.- Recolectar el condensado (agua + aceite esencial), en un recipiente de vidrio.

6.- Al finalizar el destilado, separar el aceite y mantenerlo en refrigeración.

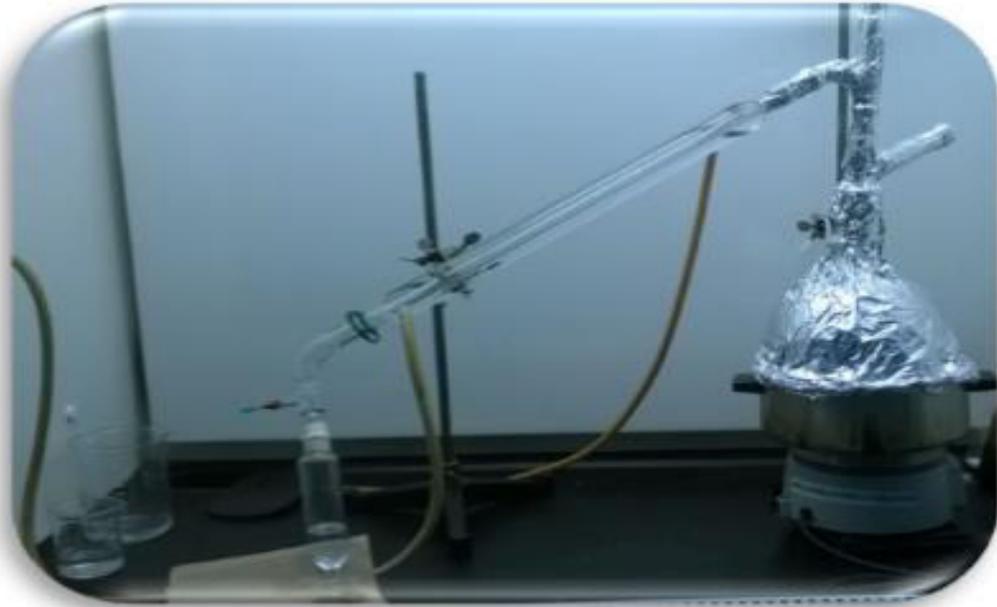


Imagen proporcionada por el Dr. Iván Córdoba Guerrero en el documento mencionado.

Los aromas característicos de los diferentes cuadros, como ya se mencionó, serán obtenidos de plantas características de los puntos geográficos donde se desarrollan los cuadros escénicos de la obra artística, para lo cual se recolectarán en un viaje que comenzará en el oasis laguna de San Ignacio en la península de Baja California Sur donde comienza la narrativa de la novela histórica,



Palma Datilera:

Nombre científico: *Phoenix dactylifera* L

Estructura utilizada por su aroma: Vaina de la hoja.

Composición química del aroma: Terpenos volátiles

Obtención de la fragancia: Hidro-destilación

Imagen: <http://xerofilo.blogspot.mx/>



Estafiate

Nombre científico: *Artemisia ludoviciana*

Estructura utilizada por su aroma: Hoja Composición

química del aroma: Terpenos volátiles. Obtención

de la fragancia: Hidro-destilación. Imagen:

remedokaseros.blogspot.mx



Jojoba

Nombre científico: *Simmondsia chinensis*

Estructura utilizada por su aroma: Semilla

Composición química del aroma: Terpenos volátiles

Obtención de la fragancia: Hidro-destilación

Imagen: sagarpa.com.mx



Pitaya

Nombre científico: *Hydrocereus*

Estructura utilizada por su aroma: Fruto

Composición química del aroma: Terpenos volátiles

Obtención de la fragancia: Hidro-destilación

Imagen: sagarpa.com.mx



Brisa marina

Nombre común: Fragancia marina

Estructura utilizada para aroma: Mezclas (y algas)

Composición química: Terpenos volátiles,
compuestos aromáticos

Obtención de la fragancia: Hidro-destilación.

Imagen: revistaforward.com.mx



Salvia

Nombre científico: alvia apiana Fam.: Lamiaceae

Nombre común: Salvia blanca

Estructura utilizada para aroma: Hojas

Composición química: Terpenos volátiles

Obtención de la fragancia: Hidro-destilación

Imagen: nativasdebc.blogspot.mx

Una vez realizadas las pruebas, los aromas que resultaron óptimos para su utilización fueron:

Frutas tropicales, aplicado en incienso.

Salvia Apiana y Salvia Clevelandii en spray.

Cebolla, sudor y ajo en trozos de cuero en muñecas de los actores.

Propilamina, sal y alga Nori en spray.

Origanum vulgare, Matricaria chamomilla L. en spray.

Bambú, Sándalo y Amizcle en incienso.

La descripción completa, para qué cada olor, su efecto y o simulación, fórmula, estructura química y bitácora utilizada para las presentaciones se incluye en ANEXOS, el cual incluye bibliografía específica utilizada para el propósito.

3.4 Bitácora

1.- Verano de 2016, se comienza con la creación dramática, las pruebas con las esencias y la definición de algunos olores que pueden ser naturales como los de las comidas.

2.- En el último bimestre de 2016, se acordó con el Dr. Iván Córdova Guerrero, la colaboración para desarrollar los olores, pero primero, por medio de la bióloga Edna

Alicia Cortes Rodríguez, se tendría la certeza de que plantas son las características de las regiones mencionadas, debido a que produjo una investigación de etnobotánica⁵³ al respecto y es la persona indicada para dar certidumbre en ese sentido, ya que como menciona Edna Cortes en su tesis, esta disciplina es la que se encarga de observar la relación entre los hombres y las plantas, tomando como definición la siguiente: “(la etnobotánica) ...el campo científico que estudia las interrelaciones que se establecen entre el hombre y las plantas a través del tiempo y diferentes ambientes, (Hernández X. , 1982, págs. 12-17). Estas interrelaciones están determinadas por dos factores: el medio ambiente y la cultura, (Ibid).

3.- Invierno de 2016-2017, se define al lenco ideal y disponible, se proyectan los costos de la producción, se comienza a gestionar recursos que deberán recuperarse con las presentaciones y se define el espacio de las presentaciones.

4.- 2016 2 y principios de 2017, en base a la dramaturgia y la investigación histórica, se definen los vestuarios, los cuadros y escenas, así como la música, cantos y danzas.

5.- Invierno de 2016-2017, se define al lenco ideal y disponible, se proyectan los costos de la producción, se comienza a gestionar recursos que deberán recuperarse con las presentaciones y se define el espacio de las presentaciones.

6.- 2017 1, Preproducción, ensayos de escritorio, después en un espacio alternativo, se confecciona el vestuario, se integran los elementos de olores, sonido, proyecciones y utilería, se continúa con la gestión de recursos y venta de boletos, se diseña el instrumento estadístico y se ubican los individuos del universo a estudiar como: 1 individuos que nunca han visto teatro 2 individuos que ya han visto teatro, tanto para obtener conclusiones sobre el impacto, como para comparar ambas muestras por medio de respuestas correlacionadas con el programa SPSS. Así mismo se comienza con la publicidad en redes sociales, posters, pantalla

⁵³ La etnobotánica, se define como el campo interdisciplinario que comprende el estudio e interpretación del conocimiento, significación cultural, manejo y usos tradicionales de los elementos de la flora, **Invalid source specified.**

espectacular, y en los medios universitarios como canal de TV, Radio y Canales de YouTube de las diferentes facultades.

7.- Verano de 2017; Ensayos generales.

8.- 2017 2, Presentaciones, digitalización de datos obtenidos en los instrumentos estadísticos, corridas en SPSS, correlaciones, valoración de los resultados obtenidos, análisis e interpretación.

9.- Invierno de 2017-2018, Integración de los resultados al trabajo de tesis, Elaboración de conclusiones el trabajo de tesis, desarrollo de la Introducción al trabajo, agregar los anexos que documentan el proceso, Preparación de la presentación ejecutiva para disertación.

Cronograma

2016 2	Invierno 2016-17	2017 1	verano 2017	2017 2	Invierno 2017-18
Revisión de posibles vestuarios	revisión de posible elenco	Definición de vestuarios	Ensayos actores	Ensayos generales	Integración de resultados
Definición de cuadros	Proyección de costos	Definición de olores	Ensayos danzantes	Publicidad	
Revisión de música, cantos, danzas	Definición de personal de producción	Trabajo con el Dr Córdova y Edna Cortés	Ensayos olores	Entrenamiento a encuestadores	Aanisis y conclusiones de resultados
			Ensayos comida	Presentaciones	Anexos de documentación del proceso
Trabajo con el Mtro Jesús Vazquez DANZA	Obtención y gestión de recursos buscando autosustentabilidad del proyecto	Definición de danzas	Unión de todos los elementos en ensayos integrados	Digitalización de datos estadísticos	Presentación ejecutiva de la disertación de tesis
Trabajo con el Dr Córdova y Edna Cortés OLORES		Obtención y gestión de recursos buscando autosustentabilidad del proyecto		Publicidad	
	obtención de música, cantos, danzas definidos				
	Trabajo con el Dr Córdova y Edna Cortés	Trabajo con el Mtro Jesús Vazquez DANZA	Elaboración de la encuesta		
		Publicidad			

3.5 Logística

El espacio para la representación escénica, no es un teatro tradicional, sino una galería de arte de nombre Álvaro Blancarte⁵⁴, espacio dentro del campus universitario de la UABC en Tijuana, que obtiene su nombre, en honor a un artista plástico que aún vive, quien fue y es un formador de artistas, desde la Universidad Autónoma de Baja California, hasta de manera particular sin cobro a sus alumnos.

Para exponer en dicho espacio, hay un comité que se reúne y evalúa la pertinencia de permitir a determinadas personas el presentar su obra. Sin embargo, existe un espacio en el tiempo cada semestre, donde los mejores trabajos de la licenciatura en artes plásticas de la UABC, son presentados por espacio de una semana a manera de incentivo académico y curricular.

En lo particular, el de la voz ha presentado en tres ocasiones, eventos de canto lírico, como parte lírica cultural del evento anual “Jornadas Vizcaínas”, evento que muestra homenaje estatal al profesor Rubén Vizcaíno Valencia⁵⁵, quien fue un

⁵⁴ Nació en Culiacán, Sinaloa en 1934. Realizó sus estudios en el Taller de Artes Plásticas de la Universidad de Sinaloa. Realiza en 1971 estudios en Artes en España, Inglaterra y Francia. Maestro fundador de la Escuela de Artes y Oficios en la Universidad de Sinaloa, así como el Taller de Artes Plásticas de la Casa de Cultura de Tepepan, Estado de México. Fundador también y maestro del Taller de Artes Plásticas de la Universidad Autónoma de Baja California en Tecate, así como maestro fundador de la Escuela de Artes de Tijuana, misma que en su honor, nombró a la galería de la escuela con su nombre.

Desde 1964 ha realizado exposiciones colectivas e individuales en territorio mexicano y el extranjero. Es seleccionado en el Salón Nacional de Artes Plásticas del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), en 1980 y en la Bienal DINA (INBA) en 1981. Participa en ART EXPO 85 en Nueva York, así como in SITE 94, el Salón Internacional Estandartes 96, Colectiva San Diego-Tijuana. Yokohama, Japón en 1994 y en la Gran Colectiva 2000 de Baja California. **Invalid source specified.**

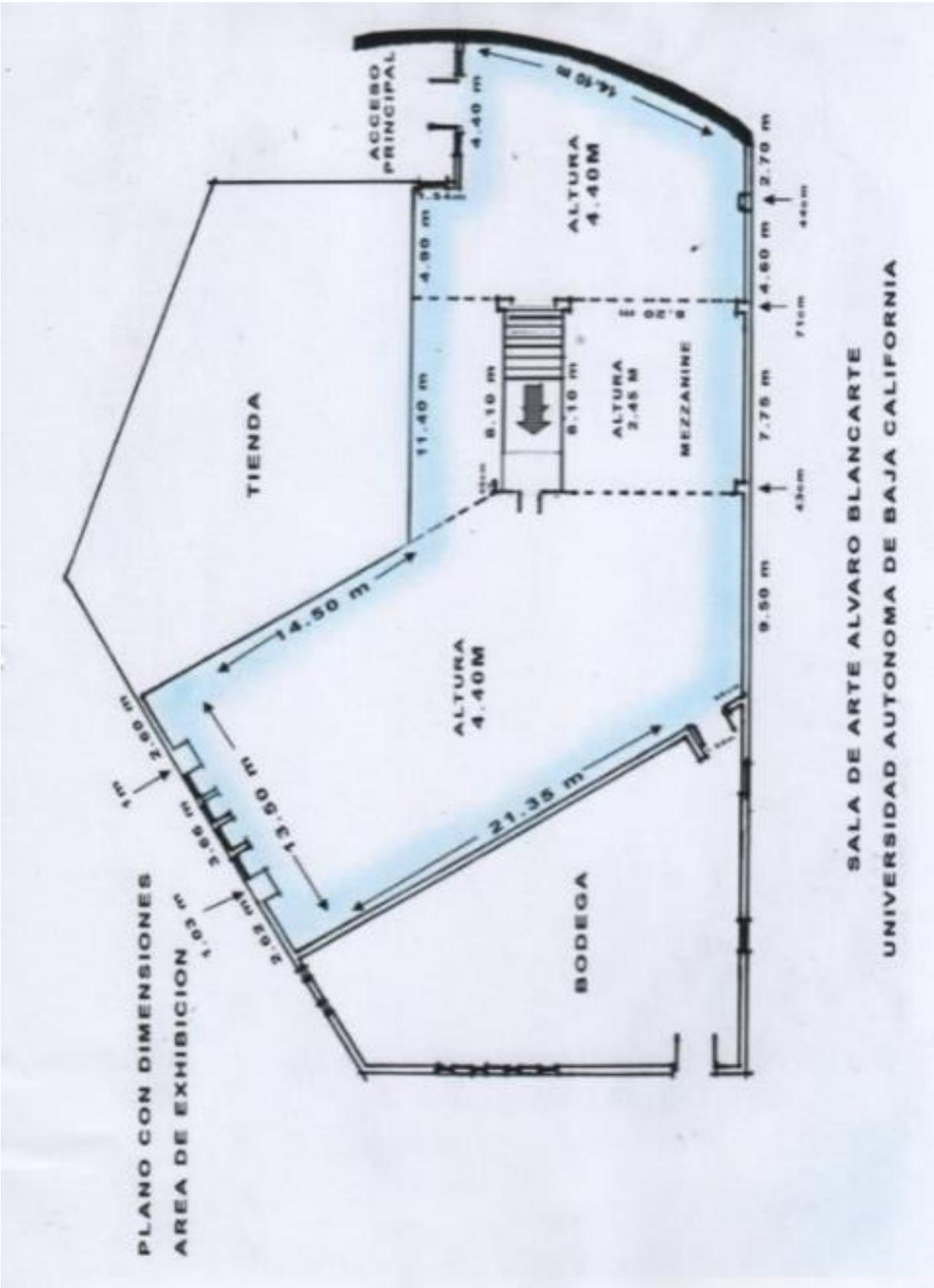
⁵⁵ Rubén Vizcaíno Valencia nació en Comala, Colima, el 11 de septiembre de 1919 [...], Cursó estudios de Derecho y Filosofía y Letras en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ya en la ciudad de Mexicali, en 1952, Vizcaíno Valencia participó en la fundación del partido político regional “Acción Cívica Bajacaliforniana” que tendía a transformar el Territorio Norte de Baja California en Estado. [...], En 1955 convocó a los alumnos del bachillerato para solicitar al candidato a Presidente de México, Adolfo López Mateos que se hiciera la Universidad de Baja California en Mexicali. [...].En los años 60 el profesor Vizcaíno se convierte en un incansable promotor cultural que alterna sus cátedras de filosofía, lógica e historia, tanto en la preparatoria de la UABC como en la propia Universidad. [...], Vizcaíno estimuló la creación de sinfónicas, asociación de escritores, el desarrollo de grupos teatrales, exposiciones de artes plásticas, y convocó a los jóvenes poetas para la publicación de sus trabajos. [...], Formó parte del Seminario de Cultura Mexicana y lo presidió en

baluarte en la cultura y la educación en Baja California, siendo que escuelas, festivales, premios y el Teatro Universitario de la UABC en Tijuana llevan su nombre.

Como se mencionó, para poder presentar un evento cultural en la Sala Álvaro Blancarte, hay que solicitarlo ante el comité de la Facultad de Artes de la UABC, llenando un formato, mismo que se observa en adjunto en Anexos.

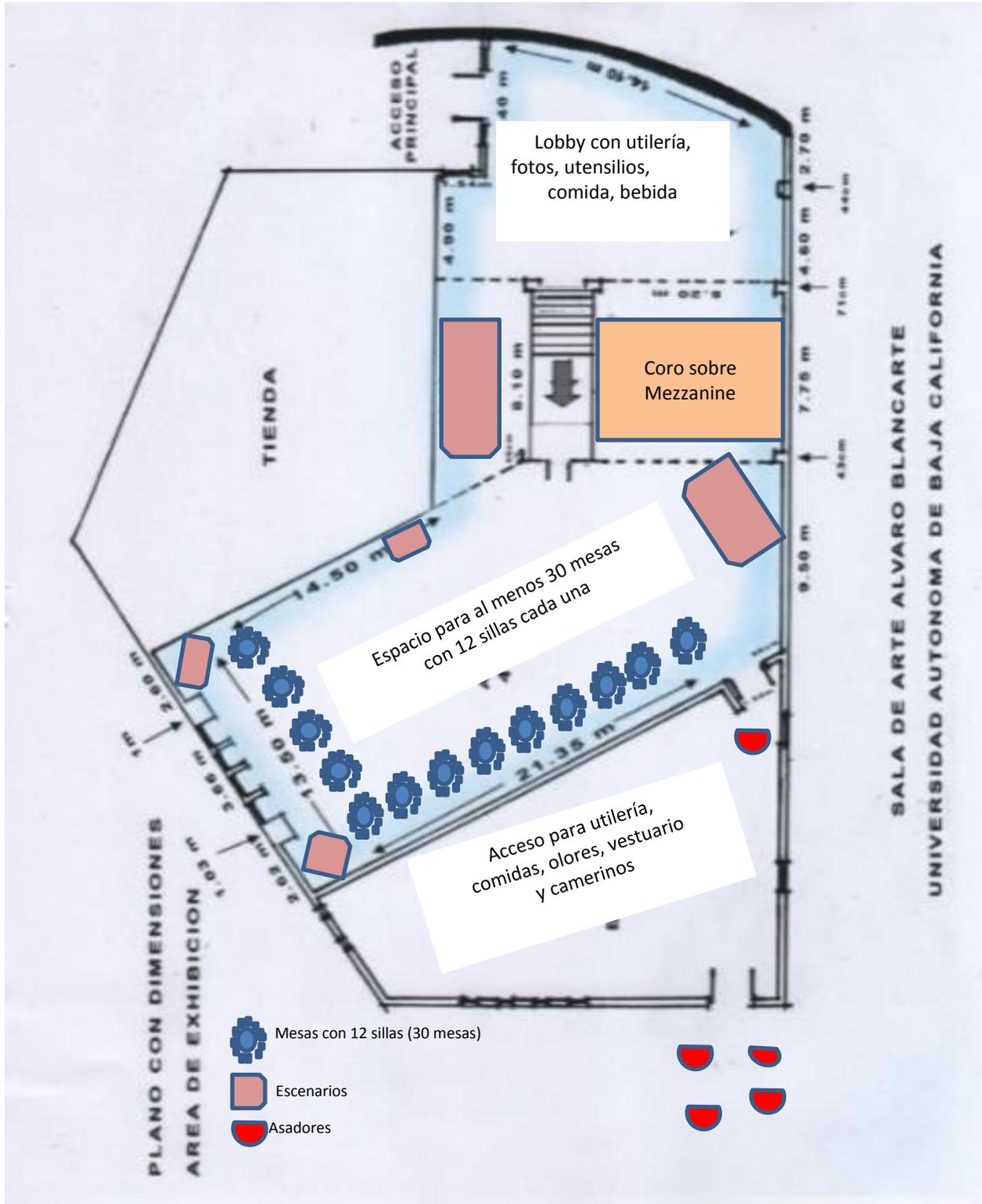
La planta arquitectónica de la sala Álvaro Blancarte, tiene un diseño óptimo para la presentación artística, ya que tiene un lobby, que servirá para mostrar objetos, fotos, objetos y elementos para dar contexto a la época de la obra, también tiene un mezzanine, donde estará el coro, también un espacio amplio de más de 300 mts., cuadrados para poner alrededor de 30 mesas de 12 sillas cada una, presentar hasta 5 escenarios, así como una entrada lateral para introducir las comidas, olores y elementos varios que serán introducidos durante las representaciones.

distintas ocasiones en la región de Baja California. En los últimos años un Colegio de Bachilleres en Tijuana fue bautizado con su nombre, además del teatro de la UABC en Otay. **Invalid source specified..**



SALA DE ARTE ALVARO BLANCARTE
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

3.5.1 Descripción básica de los espacios dentro de la sala Álvaro Blancarte.



CAPÍTULO 4 PRESENTACIONES Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.

Para comenzar este capítulo, es imprescindible iniciar aclarando que alrededor de un mes antes de realizarse las presentaciones, se tuvo que cambiar de sede debido a problemas ajenos a la producción; todo estuvo listo para tal efecto, como se enunció en capítulos anteriores, la producción se diseñó y desarrolló ex profeso para hacer las presentaciones en la Galería Álvaro Blancarte, desde la dramaturgia con los trazos de dirección escénica (tiempos y movimientos), danzas, cantos y música, olores, comidas, bebidas, ambientación, temperaturas, ubicación de consola para sonidos ambientales de audio, proyecciones de video, computadoras para WhatsApp, entre otras cosas.

Así mismo, los permisos institucionales y de protocolo con respecto al uso de la galería, igualmente se habían estado tramitando desde 2016 que se decidió que ese era el espacio adecuado.

Sin embargo, se dieron cambios en las condiciones para realizar las presentaciones, aunque de manera informal, se supo por parte del Coordinador de la Galería, que se exigiría tener brigadas de RCP, brigadas de búsqueda y rescate, brigadas de primeros auxilios, brigadas contra incendios, personal de apoyo. Del mismo modo, se limitaría la asistencia de público en las presentaciones a no más de 100 personas dentro la galería en cada presentación, incluyendo esta cifra, al personal de producción y brigadas, con lo que resultarían eventos para poco más de 40 personas de público cada una, lo que sería un desperdicio de recursos económicos, de encuestas ya levantadas y por lo tanto, en una pobre recolección de datos para poder correlacionar e inferir respuestas al fenómeno estudiado.

Se siguió trabajando de la manera planeada, esperando una definición oficial por escrito, siendo el 6 de octubre que se recibe carta respuesta por correo electrónico donde se informa lo anteriormente mencionado, resultando inviable las presentaciones para alrededor de 40 personas, tanto en muestra, como para el impacto publicitario de los patrocinadores.

Se buscaron alternativas que reunieran las características similares a la Galería, así como que fuera factible que los estudiantes asistieran o fueran llevados y que la planta arquitectónica, pudiese ser utilizada con los trazos de dirección y desarrollo parecidos a lo que ya se estaba ensayando desde septiembre; todos estos detalles se incluye en Anexos, como “Informe de trabajo y actividades con respecto a la obra matérica referente al programa de Doctorado en Artes, semestre 2017-2”, como parte de una narrativa de hechos, que se informaron a los profesores y tutor de la presente investigación.

Después de valorar alternativas y factibilidad de asistencia de los estudiantes de las generaciones *Millennials* y *Zs*, objeto de estudio de este análisis, se optó por hacerla al aire libre en una explanada rodeada de árboles, frente a los edificios de la Facultad de Contaduría y Administración, misma que brindó el apoyo, toda vez que sus estudiantes de 1er semestre, serían quienes asistirían a presenciar las presentaciones y ya habían llenado las encuestas de entrada, necesarias para obtener su pase de entrada.

Las presentaciones se realizaron los días 22 y 23 de noviembre, a las 19:00 horas, presentándose los alumnos con boleto en mano, el cual como se detalló, una vez llenada la encuesta en línea, se tendría acceso de manera gratuita, a un boleto patrocinado con valor de \$390.MN, debiendo presentarse con su teléfono inteligente, y lector de código “QR”⁵⁶, para quedar enlazados en uno de los dos grupos de “WhatsApp”, que estarían disponibles para los asistentes y así poder tener acceso a los mensajes de contexto y didaxis sobre la obra.

⁵⁶ Los códigos “QR” o “Quick Response” o sea respuesta rápida, creados por la compañía japonesa Denso Wave en 1994; sirven para vincular a una página con información, videos, o simplemente como enlace.



Cuatro personas estuvieron en la entrada, entregando un programa de mano con las instrucciones y el código QR, para mantener comunicación entre los espectadores y esta parte de la producción, por medio de la plataforma de WhatsApp siendo dos grupos que por estrategia, no pasarían de 200 cada uno. En septiembre fue probado un enlace a través de un código QR para el registro y unión al grupo de los asistentes. En anexos se muestra un tutorial desarrollado para crear el grupo de WhatsApp vinculado a un código QR.

Por medio de Código QR (Solo con teléfonos Android o Apple):

Puede usar la Red "El dios que era Coyote" Password: coyote2000

1.- Entrar a Play Store. 2.- Descargar la aplicación QR Code Reader.



3.- Abrir la aplicación. 4.- Escanear el código QR. Que está abajo. 5.- Seleccionar la opción "Browse search". 6.- Aceptar la solicitud para unirse al grupo.

Unirme al grupo de WhatsApp "El Dios Coyote gente Luna"



Por página web si no pudiste de la forma de lector QR Code Reader (todos los dispositivos celulares):

1.- Entrar a la siguiente página desde su navegador:

eldiosqueeracoyotegenteyluna.jimdo.com

2.- Seleccionar el link que se le indica:



3.- Seleccionar la opción "Abrir con WhatsApp" (En caso de su móvil se lo requiriese). 4.- Aceptar la solicitud para unirse al grupo.

Así mismo se tuvo una red inalámbrica de Wi-Fi de alta velocidad, exclusiva para los asistentes, para poder estar mandando mensajes a los dos grupos de WhatsApp, incluyendo imágenes, de manera que no se saturara o pudiera ponerse lenta. Estos mensajes eran parte crucial de la obra, ya que en la dramaturgia se evitó dar información técnica o en detalles que pudieran perder al espectador, del dinamismo buscado en la presentación, sin embargo, se debía informar para

contextualizar al espectador, y esta manera de mensajes y videos en línea, es aceptada por las generaciones *Zs* y *Millennials*, para recibir datos, informes y en este caso, información para ampliar el panorama de lo que se estaría presenciando.

Al inicio de la obra, se tenía contemplada cierta aversión al evento por ser una “obra de teatro”, ya que se tenían ya las encuestas de entrada, donde de manera por demás abultada, en general el 72.52% y 61.11% de los encuestados de las generaciones *Z* y *Millennials* respectivamente, no consideraban atractivo este tipo de eventos, y por otra parte, el hecho de asistir de manera forzada, a la presentación, era algo ya esperado por la producción, al menos durante el principio de la obra.

4.1 Observaciones no esperadas durante las presentaciones:

La comida en general cumplió su cometido ya que asimilaron los sabores con un sazón básico, prácticamente solo sal, algo muy diferente a lo que están acostumbrados, ya que la ciudad se caracteriza por una amplia sofisticación e innovación de creaciones culinarias, incluso en la cocina urbana⁵⁷.

Se observó que probaban las muestras que se les ofrecieron durante la función. Nota: hubo más curiosidad por probar la “Víbora” que el conejo, ya que en este caso, algunos no quisieron probarlo y lo cedieron a sus compañeros que repitieron.

⁵⁷ La comida urbana en Tijuana, tiene una amplia variedad de sabores, comenzando por las carretas de tacos, sushi, empanadas, hasta los establecimientos en locales y plazas comerciales, caracterizándose la ciudad por la innovación de la comida, desde los antojitos mexicanos, carnes, mariscos, vegetariana, y de diseño, siendo común que cada lugar tenga uno o varios atractivos que lo diferencian de cualquier otro..



Las bebidas fueron servidas en jarros de barro sin decoración, el vino en un recipiente similar a un "caballito" aunque de barro. Probablemente se lo acabaron tres cuartas partes de la audiencia, por otra parte, el agua fue servida en recipientes conocidos como "Jarritos" también de material de barro y se apreció que muy pocos dieron más de dos sorbos; pudiéndose inferir que el sabor del agua en un recipiente de barro no les resultó agradable, no así el vino.



Los olores provocaron bastante excitación en la audiencia, ya que como se verá más adelante, comentaban bastante en redes sociales. A la vista se podía apreciar que en momento de aplicar las esencias, las cuales eran lanzadas por abanicos y atomizadores, los espectadores inhalaban suspirando y comentaban con los compañeros, se observaban ademanes de sorpresa y agrado.



Las danzas resultaron del agrado de los espectadores, resultando muy satisfactorio observar la atención que pusieron a las danzas folclóricas, siendo para la mayoría su primer encuentro con estas, comentando entre el público, el significado de estas mismo que recibían por WhatsApp, ligándose con la historia que se narraba.

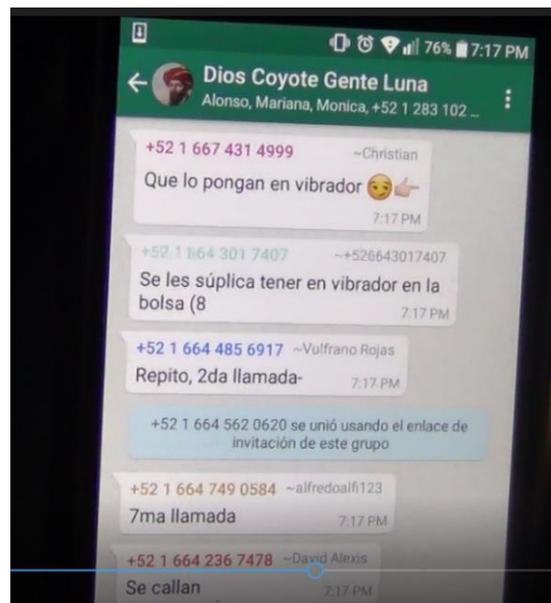


Al parecer el hilo conductor que fue la novela histórica, creada exprofeso para el proyecto, resultó de interés para el público, ya que como se expondrá más adelante, estuvieron comentando por WhatsApp durante la obra, la historia de la colonización de la península de Baja California. Por otra parte, los actores expresaron sentimiento de apropiación y empatía con su personaje.

Al final, varios asistentes estuvieron platicando con los actores preguntando si había cursos de actuación, y si podían entrar sin tener experiencia.



Respecto a las redes sociales, surgieron acontecimientos no esperados, recordando el planteamiento, el cual era lanzar mensajes a través de la aplicación de WhatsApp, para dar contexto histórico, geográfico, social de las escenas, personajes y situaciones, traducción e información de los cantos, danzas, autores, así como alguna información histórica o técnica en un total de 16 mensajes:



- a).- Los asistentes comenzaron a interactuar entre ellos sin conocerse ni presentarse, sobre las situaciones que estaban viviendo.
- b).- Subieron al mismo grupo, fotografías y videos cortos de la obra, durante la función y también, hacia personas que no estaban presentes.

c).- Preguntaban en el grupo de WhatsApp sobre lo que estaban viendo, oliendo y comiendo: -¿Realmente es conejo?- y otro espectador le contestaba -Claro que es conejo- y otros respondían: -Ok, no está nada mal, ojalá no hayan sido los que pasaron ahorita- (Había en la escena conejos vivos). También hacían preguntas como: - ¿La víbora es comestible?-

d).- En otras intervenciones en el grupo de WhatsApp, por parte de los espectadores, al uno preguntar sobre un dato histórico específico, otros contestaban sus opiniones y hubo quien investigó en la red abierta de internet y posteo el dato exacto.

Se observaba como los asistentes aportaban información, datos, conocimientos como parte del grupo de manera desinteresada sin importar recibir crédito o reconocimiento por ello. No había forma de saber quién participaba ya que en el grupo no se veían nombres ni alias, se veían algunas fotos del perfil y solamente el número telefónico.

Cuando un integrante corregía un dato a otro con bases, el segundo aceptaba y agradecía a corrección con frases como -Gracias, no lo sabía- o -Gracias, siempre había creído lo contrario-.

e).- La producción se preparó para contestar preguntas de los asistentes durante el evento mediante la aplicación, mismas que quedaron reducidas a monosílabos de "Si, No, etc." ya que la verdadera interacción e intercambio de datos, respuestas correctas, bromas, etc., se dio entre los espectadores.

f).- Los maestros universitarios (40 años en adelante) que asistieron y observaron la interacción del grupo de WhatsApp expresaron que no podían estar viendo la obra y siguiendo las redes al mismo tiempo, ya que lo sentían como un elemento distractor y no querían perderse la escena.

g).- Los maestros universitarios de alrededor de 30 años, quienes sí pudieron estar siguiendo las redes y la escena, comentaron su asombro ante la rapidez con la que

contestaban entre ellos de manera correcta y como el conocimiento se consensaba con la respuesta mayormente aceptada.

4.2 Encuestas:

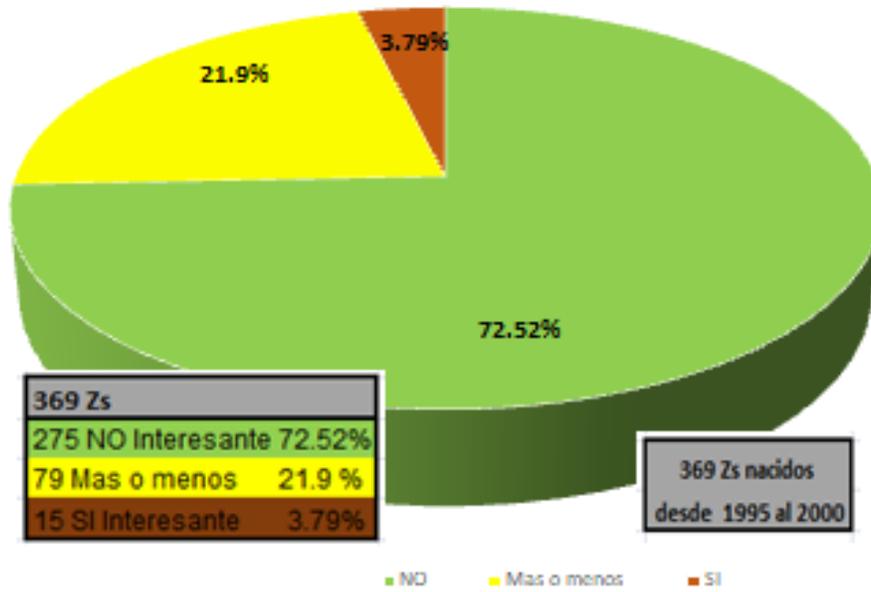
Se recabaron finalmente de 414 encuestas previas digitalizadas vía un enlace a correo electrónico, sin embargo, se perdieron alrededor de 50, puesto que en algunos grupos, los jefes del mismo, en lugar de proporcionar los correos electrónicos, solo copiaron el enlace y los resultados no se reflejaron en el concentrado, por lo que se separaron alrededor de 120, lográndose recuperar poco más de 60 las cuales se agregaron a las 350 que se tenían en una primera instancia al total.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se puede inferir que las hipótesis preliminares resultan positivas, ya que, en su gran mayoría, los jóvenes de las generaciones *Millennials* y *Zs*, no les gusta asistir a espectáculos puramente contemplativos y prefieren los contenidos de Internet, el cine y la televisión de paga por encima de lo mencionado.

A demás, mientras más jóvenes, menos les gusta asistir a eventos puramente contemplativos y ya cruzado con la breve encuesta de salida, de la cual se tienen alrededor de 600, les resultó muy atractivo los olores, sabores y sobre todo, las comunicaciones por redes sociales con información relacionada a la obra.

4.2.1 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta de entrada o previa al evento.

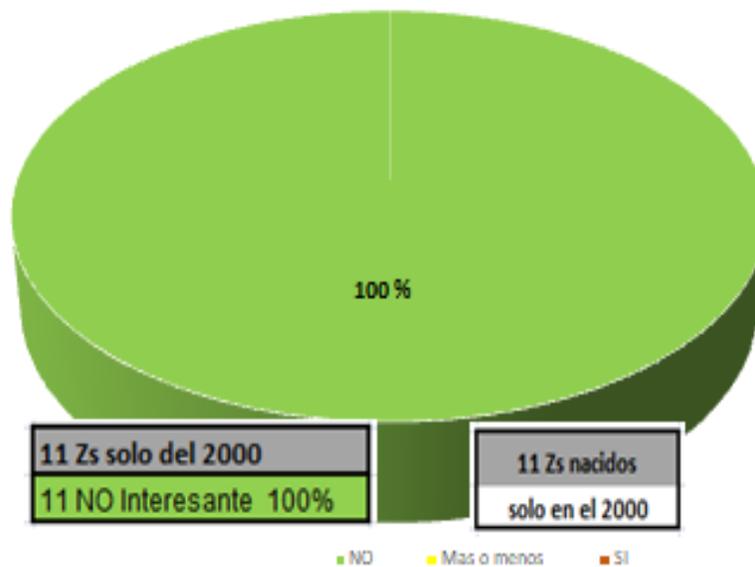
A la pregunta 02 ¿Te parece entretenido un espectáculo de al menos una hora, donde solo haya que sentarse para ver y escuchar (teatro, conciertos de "música clásica u ópera", ballet, danza)?



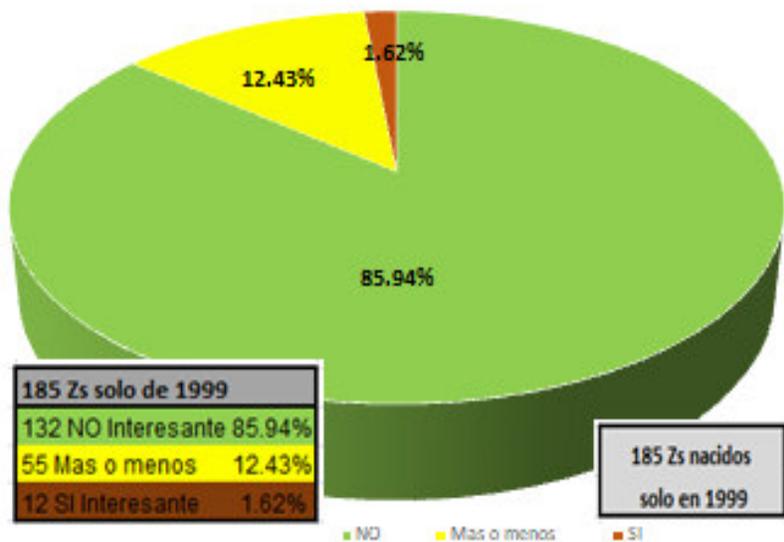
Gráfica A 1 de la encuesta previa a la obra

La gráfica A 1, muestra en general a los jóvenes de la generación Z, nacidos desde 1995 al 2000, los cuales suman 369 de la muestra total que se tiene de 414. Casi 3 cuartas partes no les resulta interesante asistir, mientras que 21.9% le resulta más o menos y solo al 3.79%, le expresó que le resulta interesante.

Al analizar por rangos de edades la misma pregunta, resulta claro en cuanto a la percepción de interesante o no con respecto a los eventos puramente contemplativos.

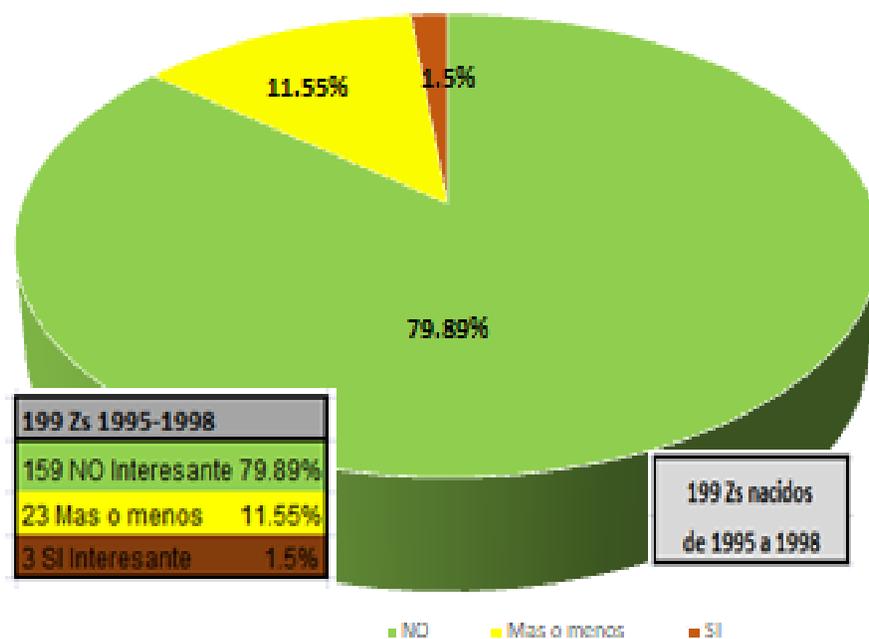


Gráfica A 2 de la encuesta previa a la obra



Gráfica A 3 de la encuesta previa a la obra

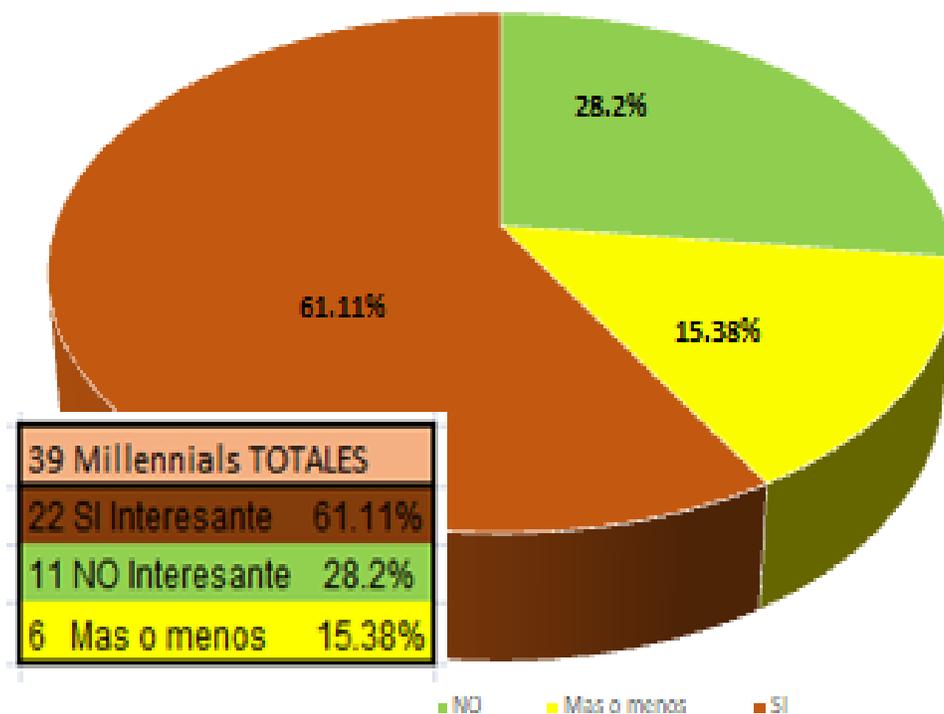
En la gráfica A 2, donde solo se analiza a los más jóvenes de la muestra, o sea los nacidos en el 2000, al 100% no le resulta interesante, aunque al revisar los datos arrojados por la muestra de los nacidos en 1999, gráfica A3, aparece un 12.43% que les parece más o menos interesante y un 1.62% que les parece interesante.



Gráfica A 4 de la encuesta previa a la obra

Para los primeros jóvenes de la generación Z, o sea los nacidos entre 1995 y 1998, los resultados son similares, como se muestra en la gráfica A 4.

Cuando se revisa a los *Millennials*, estos, muestran un mayor interés por los eventos puramente contemplativos, aunque esto dependiendo de la edad, mientras más jóvenes tienen un mayor rechazo y aumenta la aceptación, a medida que son mayores:

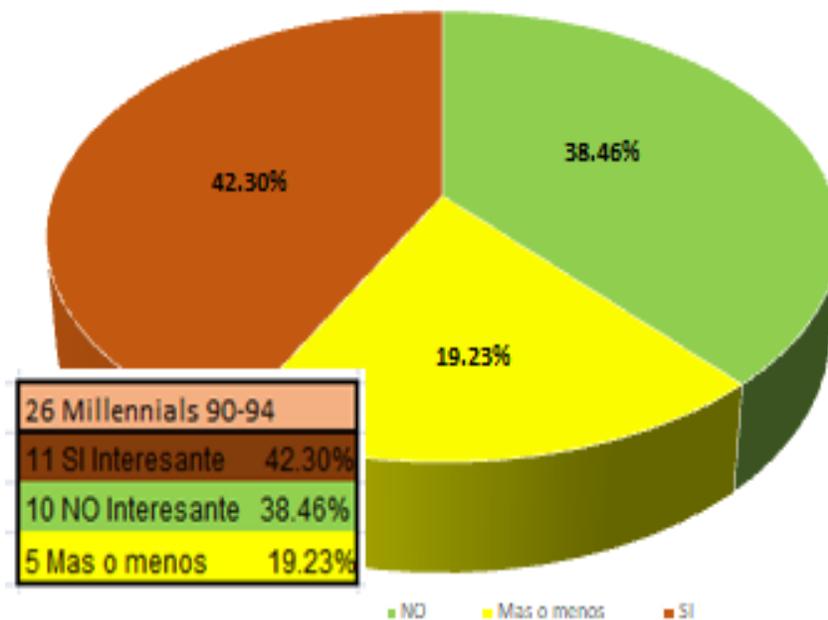


Gráfica A 5 de la encuesta previa a la obra

Observando la gráfica A 5, se puede ver en primer lugar y más de la mitad, que los *Millennials*, les resulta interesante los espectáculos puramente contemplativos, y en segundo lugar, apenas poco más de una cuarta parte, o sea el 28.2% le resulta no interesante.

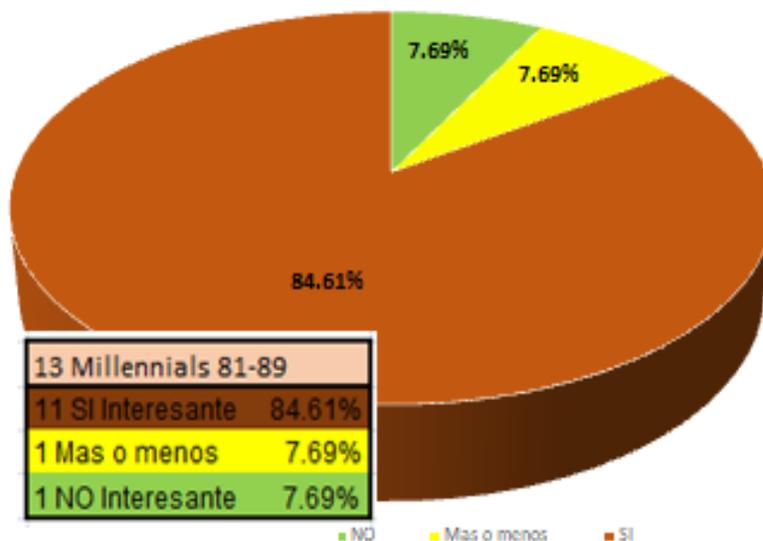
Si se segmentan en dos rangos de edades entre los primeros y los últimos, el fenómeno se clarifica, siendo mientras más grandes de edad, un aumento a la aceptación:

En la gráfica A 6 donde se muestran a los últimos *Millennials*, o sea los nacidos entre 1990 y 1994, se puede ver un número muy parecido entre Interesante y no interesante, o sea 42.30% y 38.46% respectivamente:



Gráfica A 6 de la encuesta previa a la obra

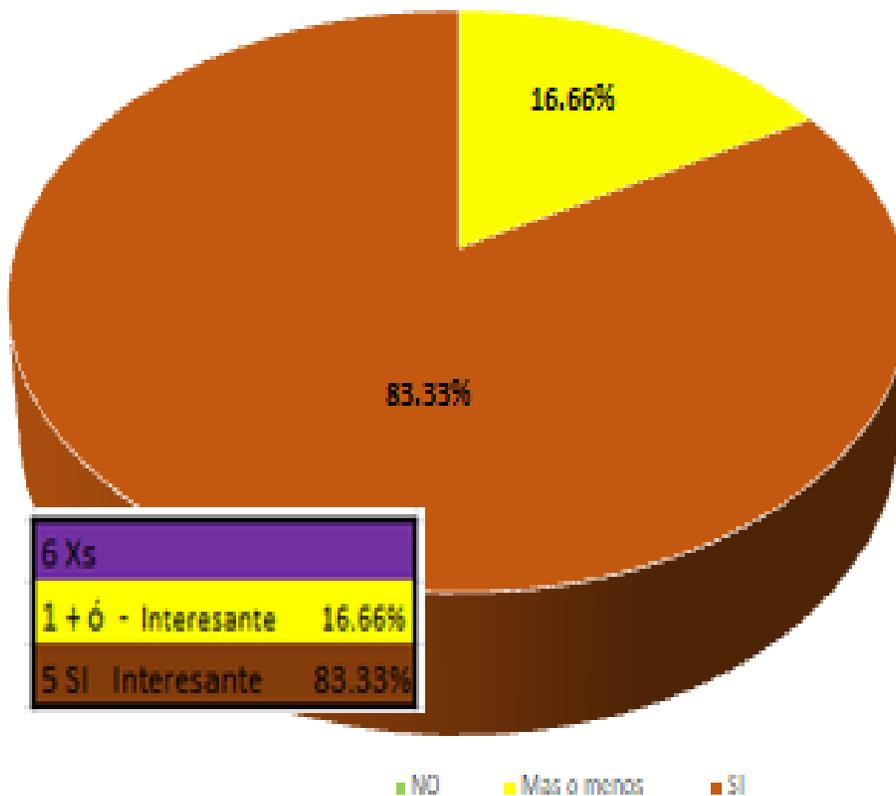
Al observar a los jóvenes *Millennials* que están cerca de los primeros Zs, se puede ver como la respuesta de No interesante, comienza a crecer, mientras que para los primeros *Millennials*, todavía mantienen el hábito de asistir y por lo tanto pueden apreciar los espectáculos puramente contemplativos, como puede verse en la siguiente gráfica A7, de los primeros *Millennials*:



Gráfica A 7 de la encuesta previa a la obra

Al comparar ambos rangos de edades, podemos ver que mientras más grandes de edad, existe una mayor aceptación a los espectáculos puramente contemplativos, como se puede ver en el primer rango de edades de los Millennials, siendo los primeros, los nacidos entre 1981 y 1989, Gráfica A 7.

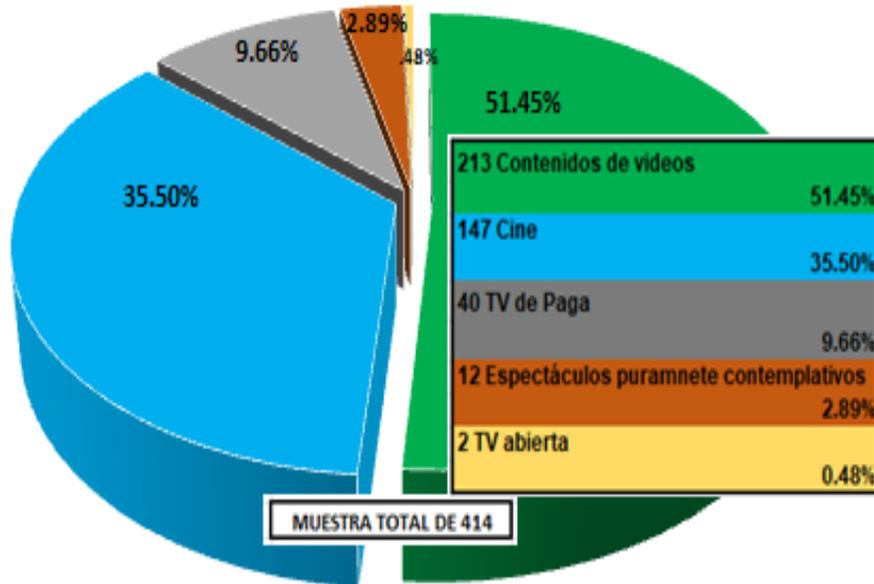
Por último, analizando la misma pregunta, están los espectadores de la generación X, prácticamente trabajadores que estudian (los profesores no llenaron esta encuesta).



Gráfica A 8 de la encuesta previa a la obra

Al revisar la gráfica A8, se vuelve a confirmar, que a mayor edad, mayor aceptación por los espectáculos puramente contemplativos.

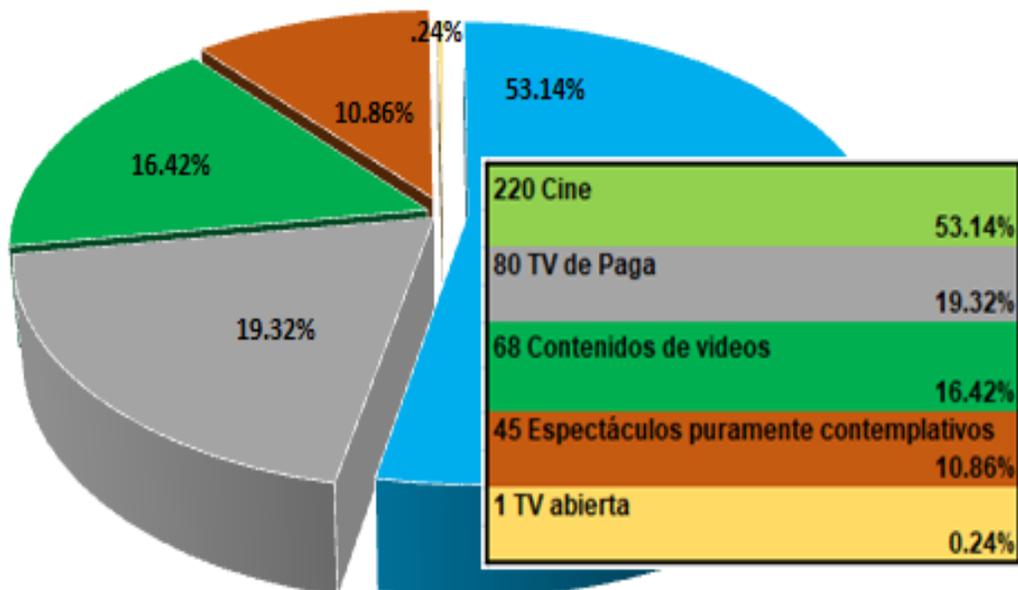
A la pregunta 04 ¿Qué prefieres en primer lugar?, a la muestra total de 414 que incluye todos los rangos (Zs, Millennials y Xs);



Gráfica B 1 de la encuesta previa a la obra

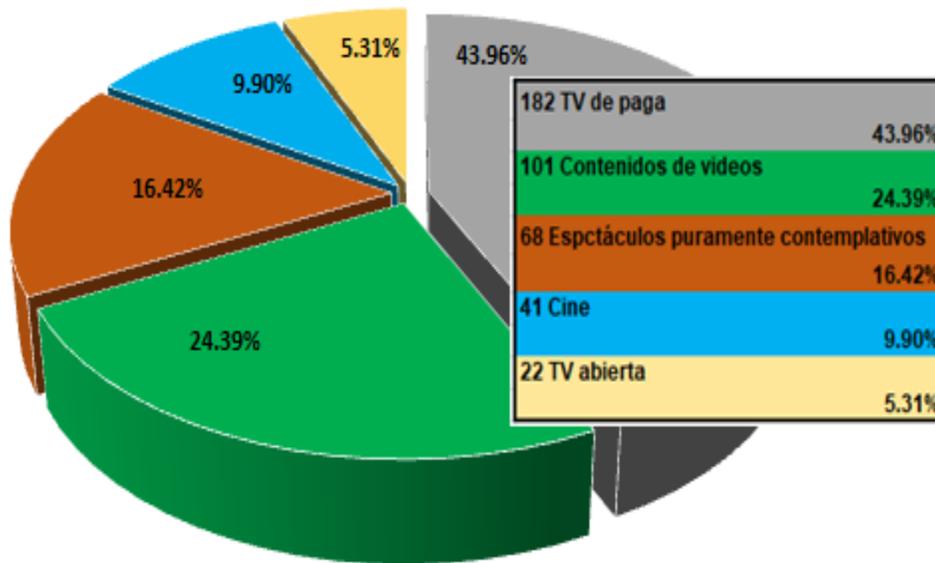
En general, de la muestra general, gráfica B 1, el 51.45% prefieren los contenidos de videos o Internet, en 2do lugar con 35.5% es el cine, en 3ro con 9.66% la TV de paga, en 4to con 2.89% los espectáculos puramente contemplativos y por último en 5to lugar la TV abierta con .48%. A manera de control se presentan el 2do y 3er lugar resultando similares los resultados:

2do lugar:



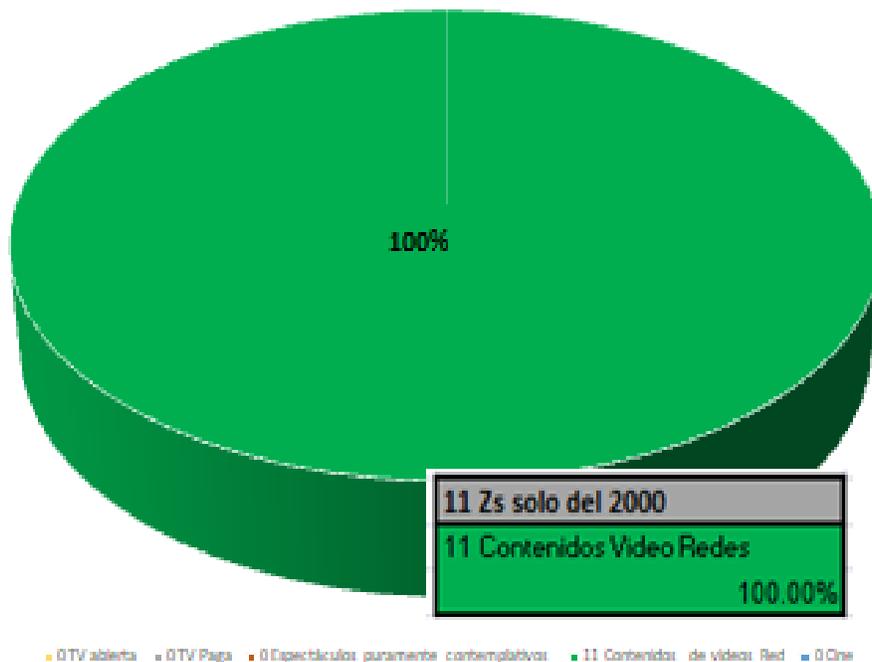
Gráfica B 2 de la encuesta previa a la obra

3er lugar:

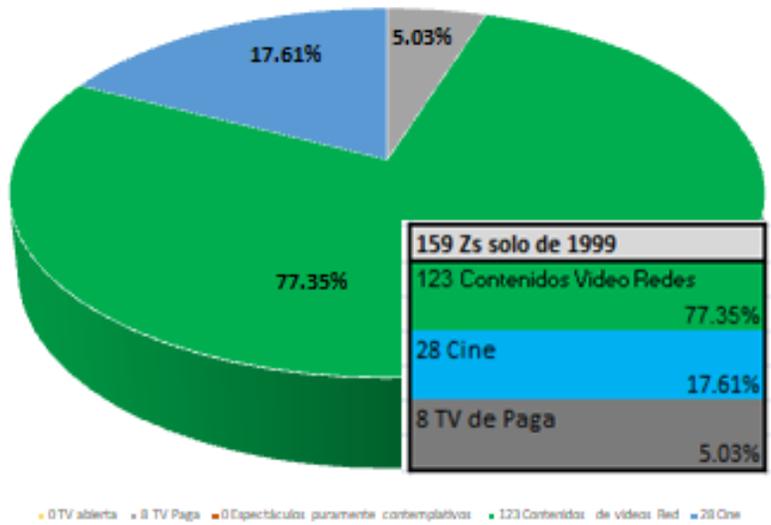


Gráfica B 3 de la encuesta previa a la obra

El 2do lugar sigue siendo el cine, el 3ro la TV de paga como se observa en la gráfica B 2, aunque los jóvenes no pueden dejar de pensar en los contenidos de Internet, por ello aparece en 3ro y en 2do en las gráficas B 2 y B 3 respectivamente, por lo que es preciso cambiar de pregunta o analizar por generaciones y con diferentes rangos, de esta manera las preferencias se aclaran:

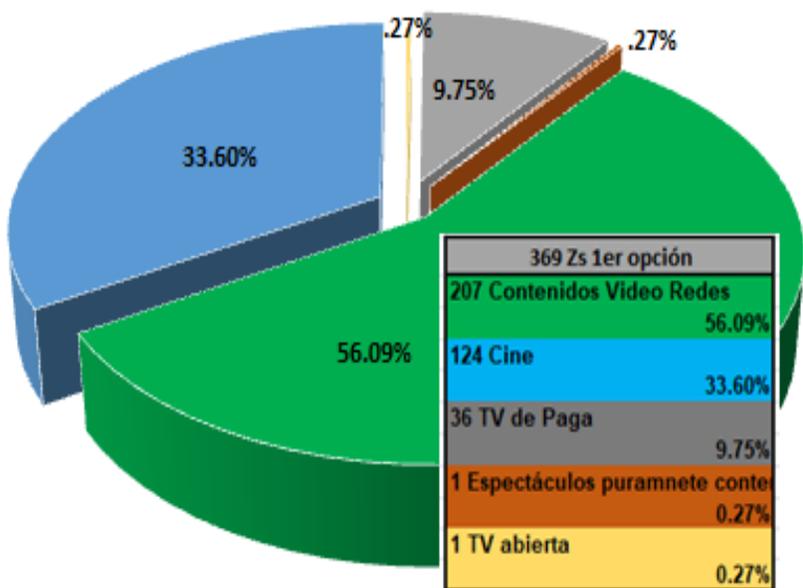


Gráfica B 4 de la encuesta previa a la obra



Gráfica B 5 de la encuesta previa a la obra Revisando a solo los Zs del 2000, gráfica B 4, el 100% tienen en primer y único lugar lo contenidos de videos y redes, de la misma manera, observando a los Zs de 1999, gráfica B5, más de la 3ra parte, un 77.35% siguen prefiriendo los 2do lugar el cine con 17.61% y en 3ro la TV de paga con 5.03%, sin mencionar las otras dos opciones.

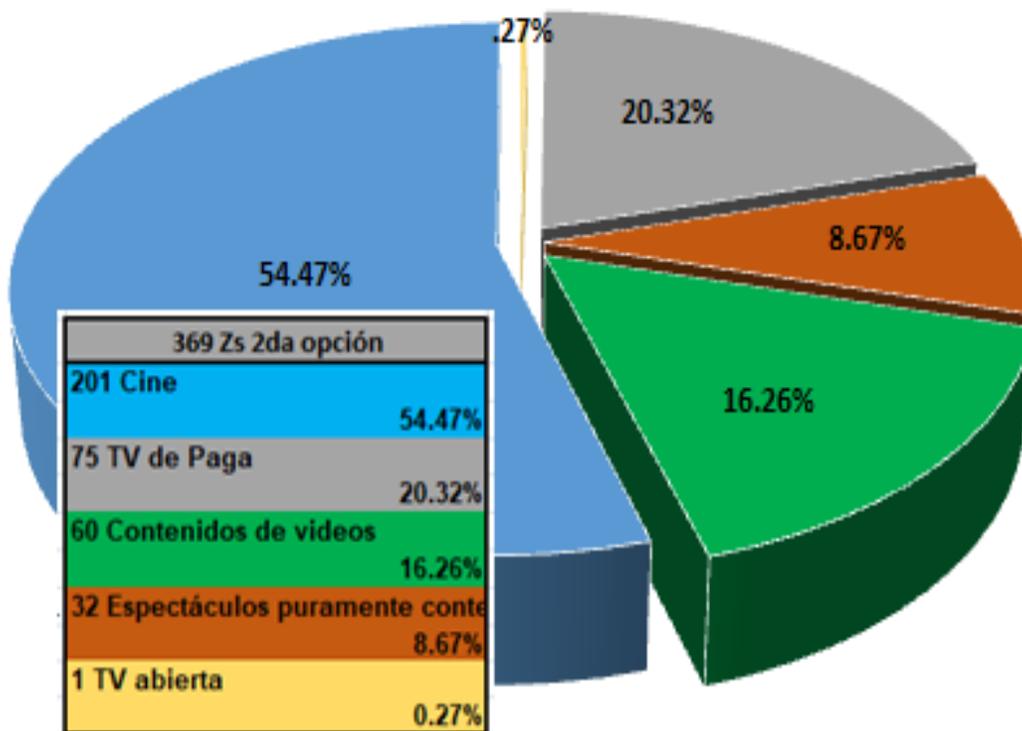
En la gráfica B 6 se puede ver el acumulado de las preferencias de los Zs en su primera opción.



Gráfica B 6 de la encuesta previa a la obra

Puede observarse claramente que las preferencias de contenidos de videos o redes, cine y TV de paga, son una constante en sus preferencias de 1ro, 2do y 3er lugar respectivamente, aunque aparece al menos 1 para espectáculos puramente contemplativos y TV abierta. Podría especularse que la TV abierta no es tan rara, tomando en cuenta que es una universidad pública, pero se plasmó el ideal al que se anhela.

A manera de control se muestra la gráfica B7, en la que muestra el 2do lugar en preferencias, resultando cine a la cabeza con un 54%, seguido de TV de paga con 20.32%, y vuelve a aparecer contenidos de videos e Internet por encima de espectáculos puramente contemplativos y TV abierta.



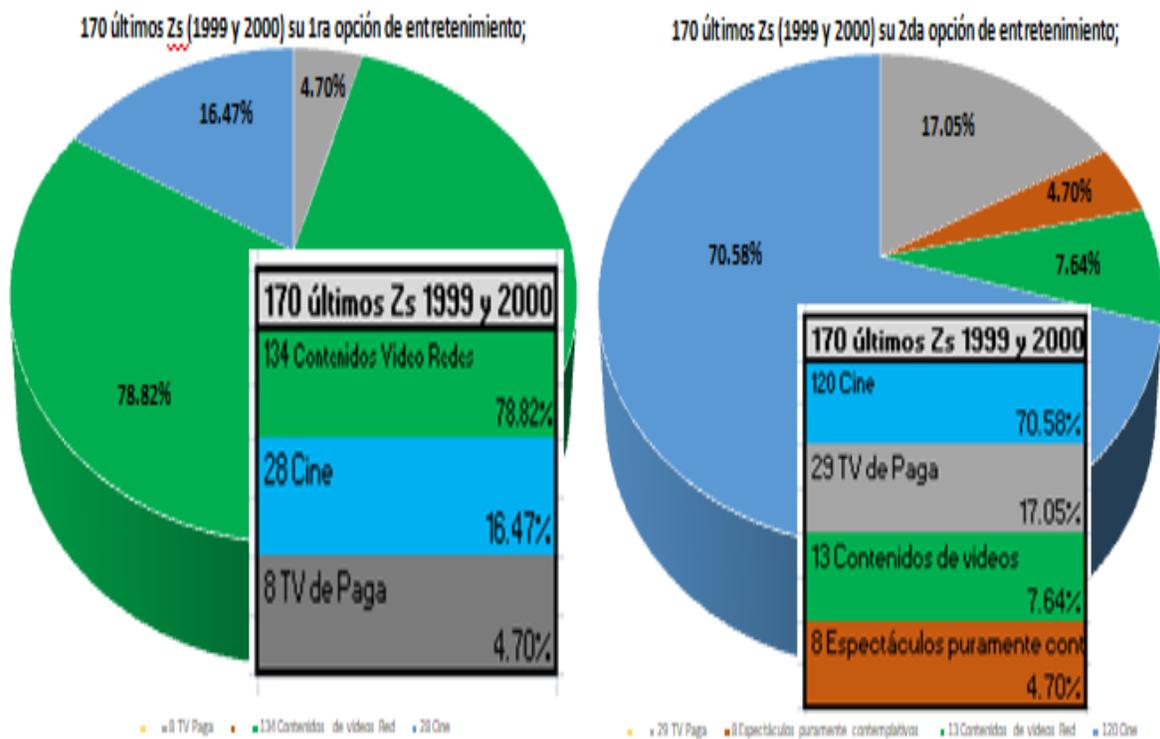
Gráfica B 7 de la encuesta previa a la obra

Pudiera ser que al ser una encuesta rápida y larga, no se llevan las cuentas o se regresa a lo antes contestado o simplemente, no quieren dejar de mencionar con especial importancia los contenidos de videos e Internet.

Lo mismo sucede si se comparan solo los últimos Zs de 1999 y 2000, gráfica B8, donde marcadamente su 1er opción son los contenidos, con 78.82%, seguido del cine con 16.47% y en tercero la TV de paga con 4.70%.

Revisando a manera de control la segunda opción, gráfica B9, el cine aparece a la cabeza con 70.58%, seguido de la TV de paga con 17.05% y vuelve a aparecer el fenómeno de los contenidos de videos e Internet en 3er lugar.

Visto desde un enfoque cruzado, los contenidos en redes e Internet, es poca gente en este rango de edad, que lo ve como segunda opción, ya que la gran mayoría lo ve como la primera opción.

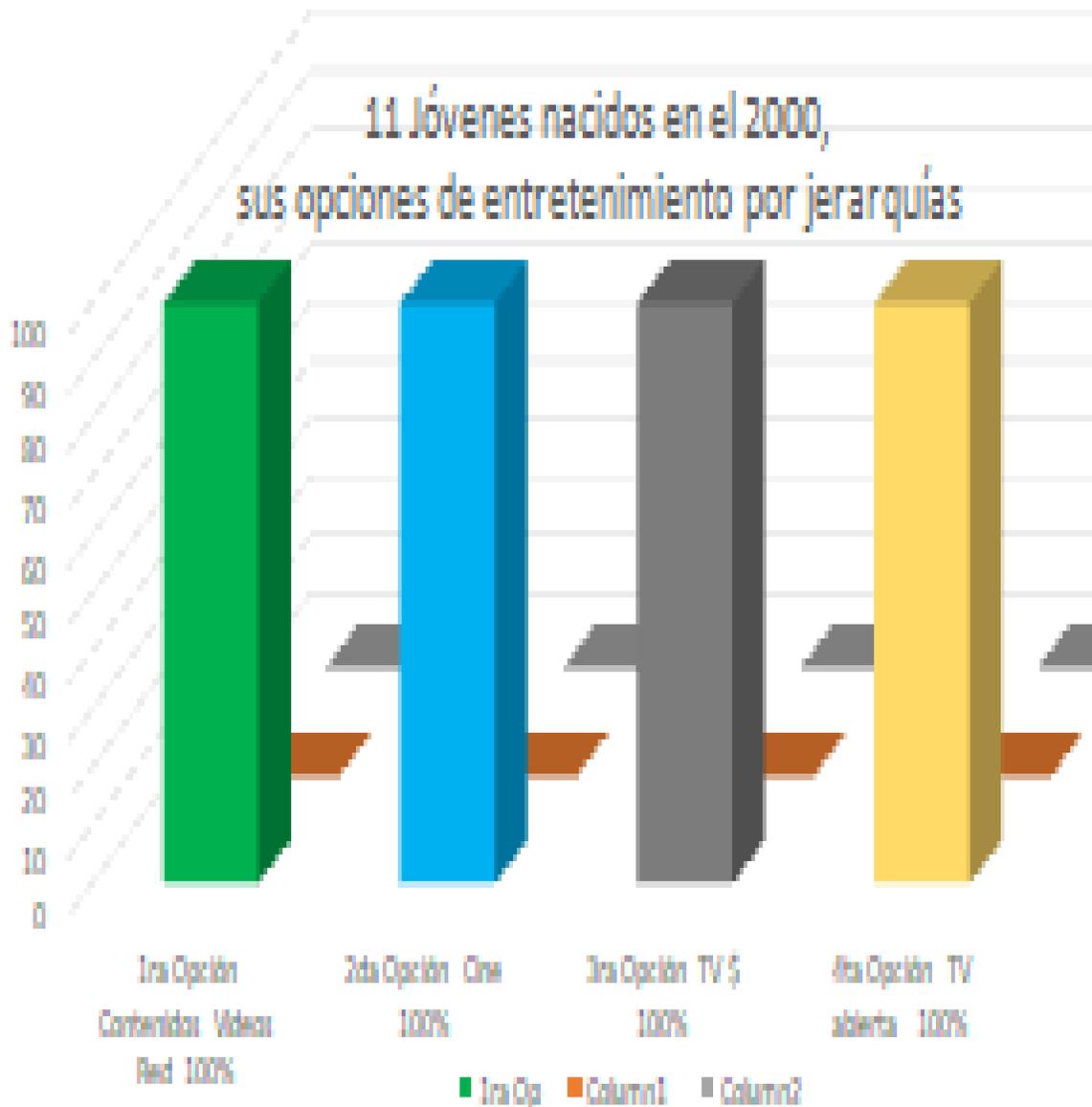


Gráfica B 8 de la encuesta previa a la obra

Gráfica B 9 de la encuesta previa a la obra

Al repetirse este fenómeno, puede inferirse que no fue casualidad en los casos anteriores, sino que evidentemente, está siempre en la mente de los jóvenes de las generaciones Zs, que los contenidos en redes, son su primera opción en 1er lugar y pocos los que en este rango de edad lo tienen como 2da.

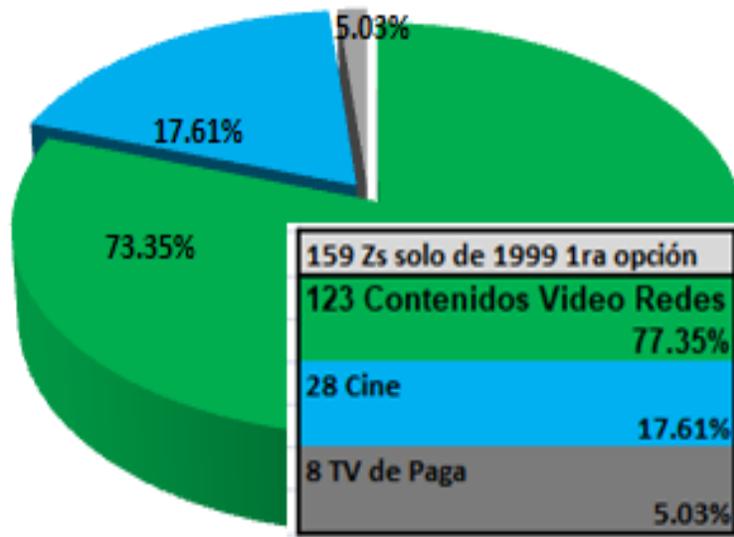
Ahora se muestra el concentrado de opciones por jerarquías, solo de los últimos jóvenes de la generación Zs, gráfica B10:



Gráfica B 10 de la encuesta previa a la obra

Esto refiere que al menos para los jóvenes de la muestra, los nacidos en el año 2000, los espectáculos puramente contemplativos están incluso después de la TV abierta, algo bastante significativo, ya que, para ellos, no es una opción de entretenimiento, no asiste, no lo pagan y por lo tanto puede repercutir en un futuro en la industria en cuestión si este resultado continúa con los nacidos en 2001 en adelante.

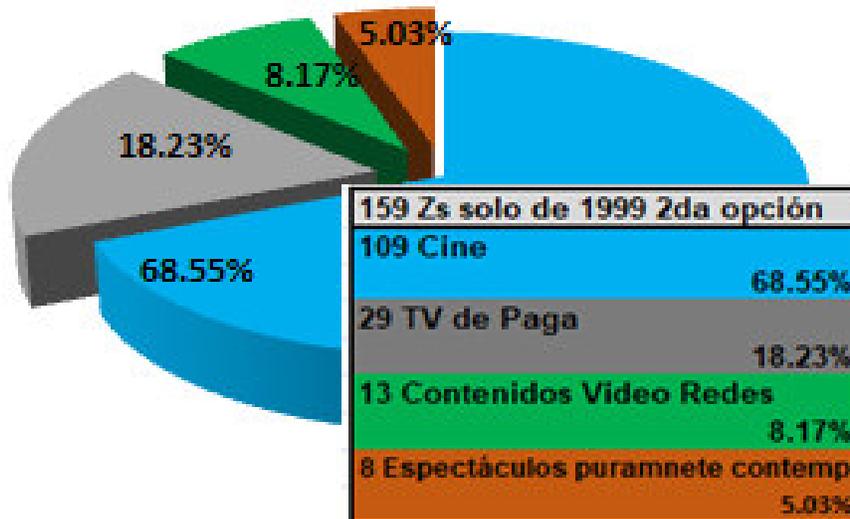
Yendo un poco hacia atrás, los nacidos en 1999, la tendencia continúa:



Gráfica B 11 de la encuesta previa a la obra

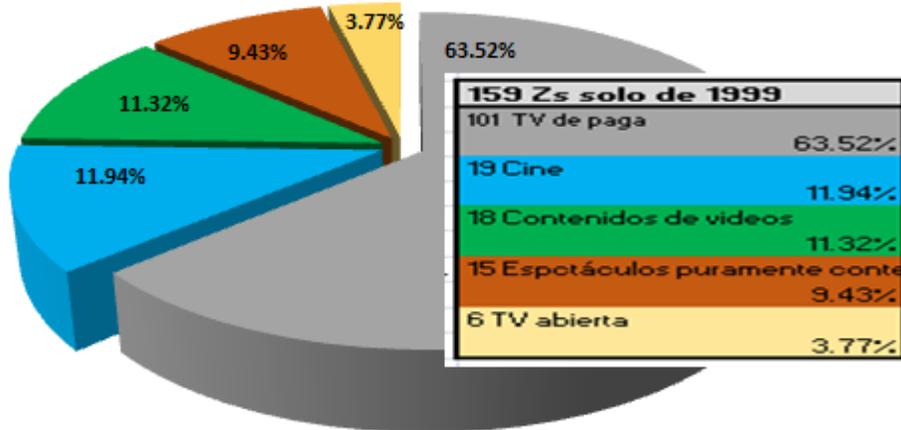
Esto refiere que al menos para los jóvenes de la muestra, los nacidos en 1999 de la gráfica B 11, de la misma manera, en su primera opción, los contenidos de videos y redes, ocupan poco más de 3 cuartas partes, seguidas del cine y por último la TV de paga.

Continuando con una pregunta de control, en su segunda opción del mismo segmento de los nacidos en 1999, ya aparecen los espectáculos puramente contemplativos en 4to lugar, gráfica B12.



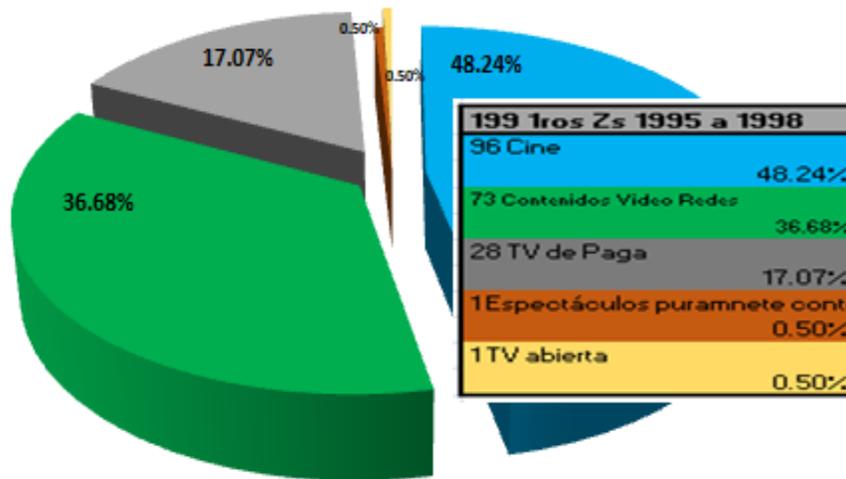
Gráfica B12 de la encuesta previa a la obra

Esto refleja que al menos para los jóvenes de la muestra, los nacidos en 1999, solo 8 jóvenes Zs nacidos en este rango, en su segunda opción, consideran a los espectáculos puramente contemplativos: 5.03%



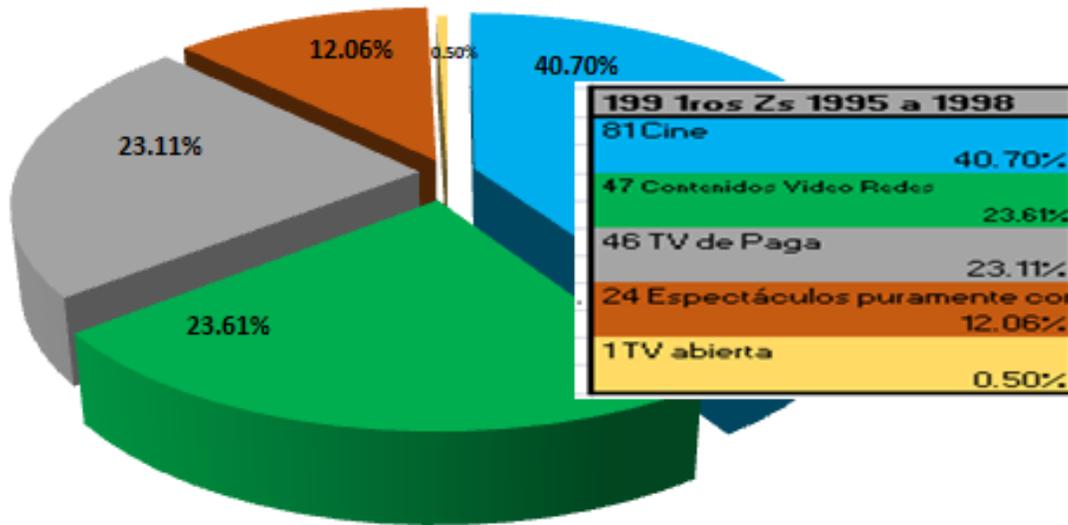
Gráfica B13 de la encuesta previa a la obra

De manera continua, en una segunda pregunta de control, los jóvenes de la generación Z, del rango solo de los nacidos en 1999, gráfica B 13, en una 3ra opción, siguen mencionando de manera rezagada a los espectáculos puramente contemplativos en un 4to lugar con solo 9.43% de 159 personas del rango.



Gráfica B14 de la encuesta previa a la obra

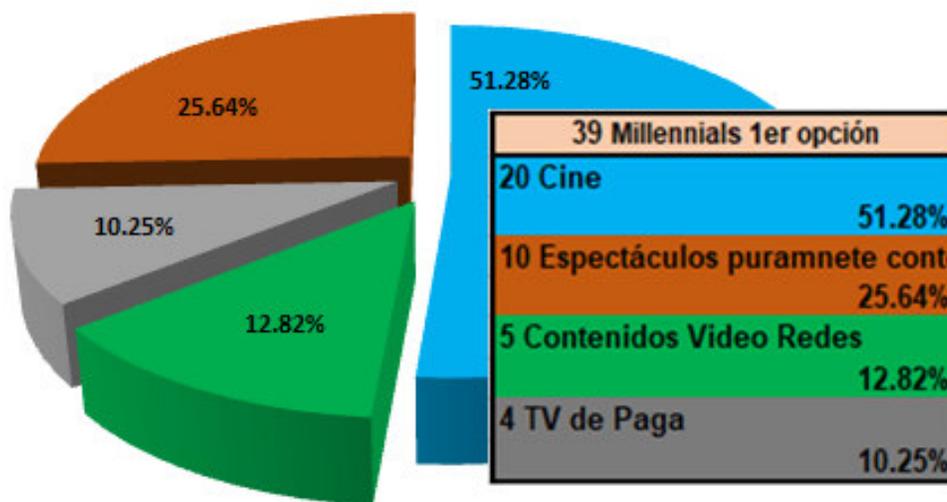
Sin embargo, para el rango de los jóvenes Zs nacidos de 1995 a 1998, gráfica B 14, nuevamente en su primera opción, de 199 individuos, solo 1 considera en su primera opción de entretenimiento a los espectáculos puramente contemplativos, como parte de sus opciones, a la par de la TV abierta.



Gráfica B15 de la encuesta previa a la obra

Notoriamente, para los jóvenes Zs, del primer rango o los primeros, gráfica B 15, los espectáculos puramente contemplativos, están en un 3er lugar con 24 de 199, un 12.06% sin embargo muy por debajo del cine con un 40.70% y casi duplicados por el 2do lugar que es la TV de paga con 23.61%.

Pasando a la generación *Millennials*, se observan cambios significativos de manera general, gráfica B 16, donde ya no son los contenidos de videos e Internet el primer lugar, sino el 3ro, tomando el 2do lugar los espectáculos puramente contemplativos.

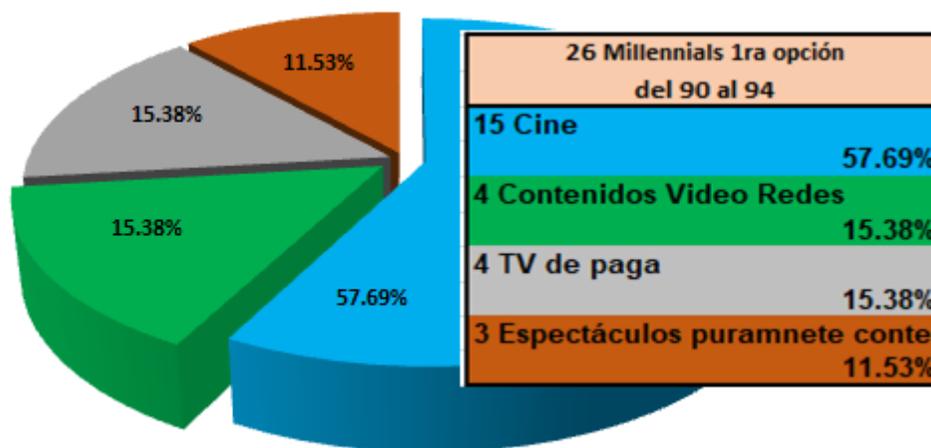


Gráfica B 16 de la encuesta previa a la obra

Si bien es cierto que a la generación *Millennials* le toco el crecimiento exponencial y desarrollo de las computadoras, el surgimiento de los contenidos en Internet, los fenómenos de las redes sociales, no hay que pasar de largo, que para esta generación, los equipos de cómputo y el acceso a Internet, no era económicamente del todo accesible o para todos, como si lo fue para la generación de los *Zs*, ya que desde un teléfono celular como *Smartphone*, se puede tener acceso a los contenidos, sin necesidad de tener una computadora o de estar frente a una de ellas.

Esta facilidad y los cambios en la accesibilidad a Internet con cada vez más zonas libres o gratuitas, así como planes cada vez más competitivos, que provocan una simplicidad de tener acceso a los contenidos, incluso una mayor variedad de ofertas de *Smartphone*, lo que acercó la accesibilidad a las clases económicamente menos favorecidas, es lo que les tocó en mayor rango a la generación *Z* por encima de la generación *Millennials*.

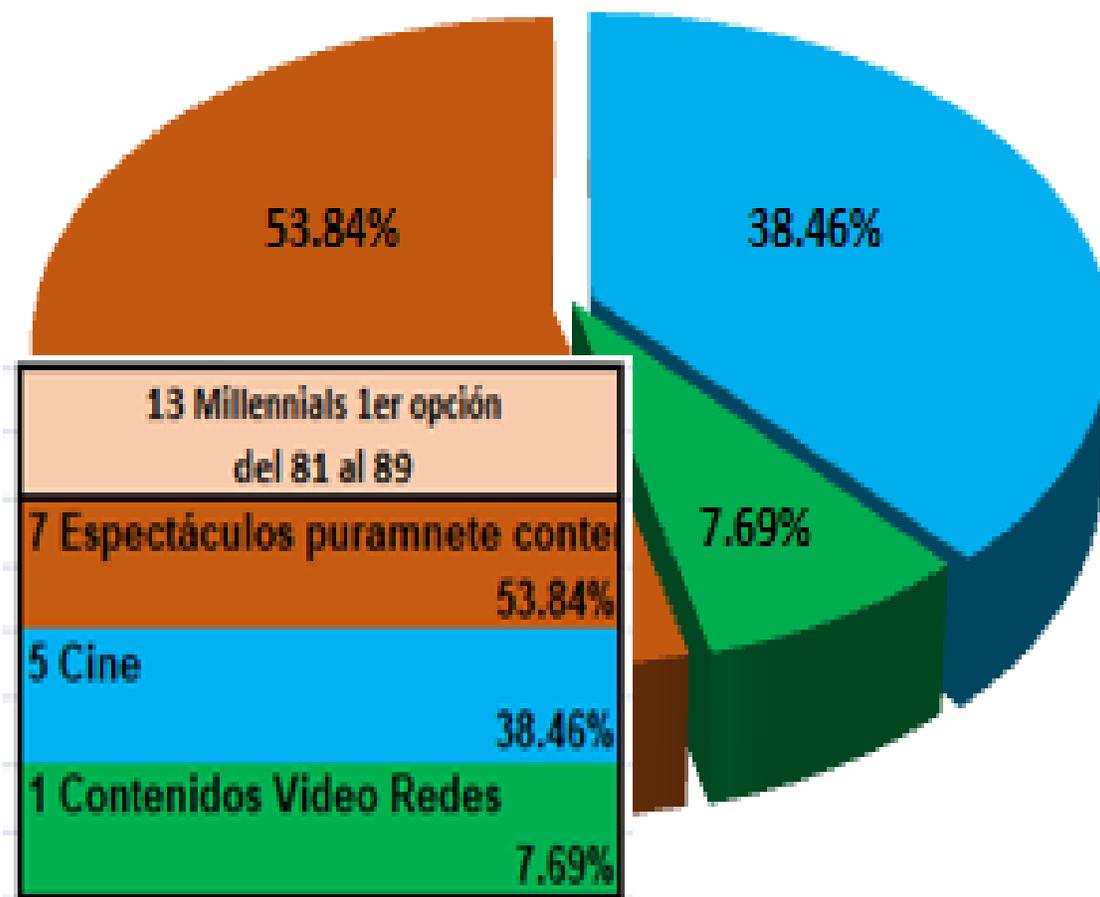
Es por eso que a la generación *Millennials*, todavía, el asistir a ver espectáculos puramente contemplativos, es algo dentro de sus opciones y posibilidades de entretenimiento.



Gráfica B 17 de la encuesta previa a la obra

Al separar por rangos a la generación *Millennials*, gráfica B 17, se puede observar que los últimos *Millennials* o más cercanos a los *Zs*, el cine aparece como 1er opción con 57.69% y en 2do lugar empatados contenidos de video y redes con

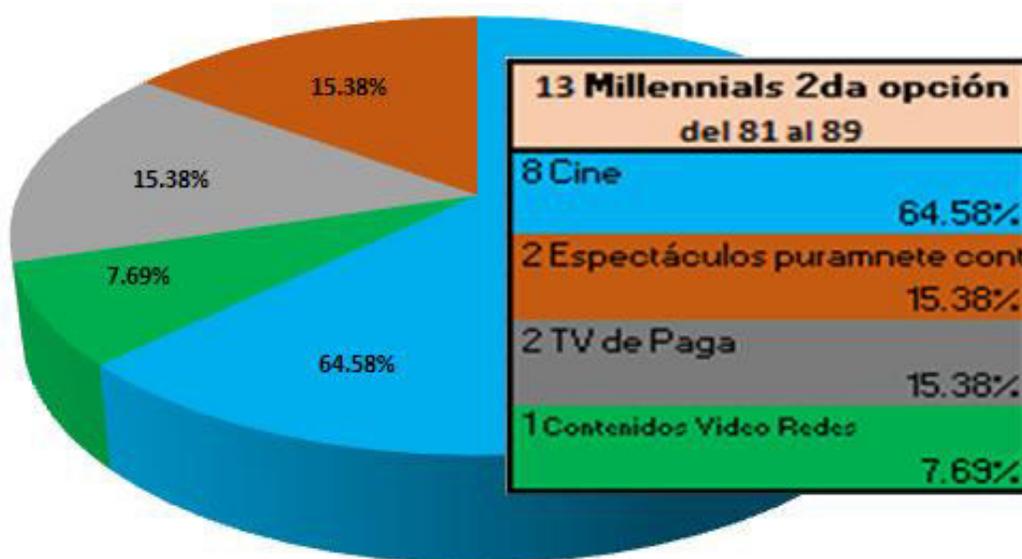
la TV de paga con 15.38% y en 3ro no muy lejos los Espectáculos puramente contemplativos.



Gráfica B 18 de la encuesta previa a la obra

Observando a los primeros Millennials, o sea a los nacidos entre el año de 1981 y 1989, gráfica B 18, se puede observar claramente que estos prefieren los espectáculos puramente contemplativos con un 53.84%, el cine en 2do con un 38.46% y los contenidos de video y redes hasta un 3er lugar con un 7.69%. Esto refrenda lo dicho anteriormente sobre la accesibilidad a Internet y los medios para hacerlo como los Smartphone.

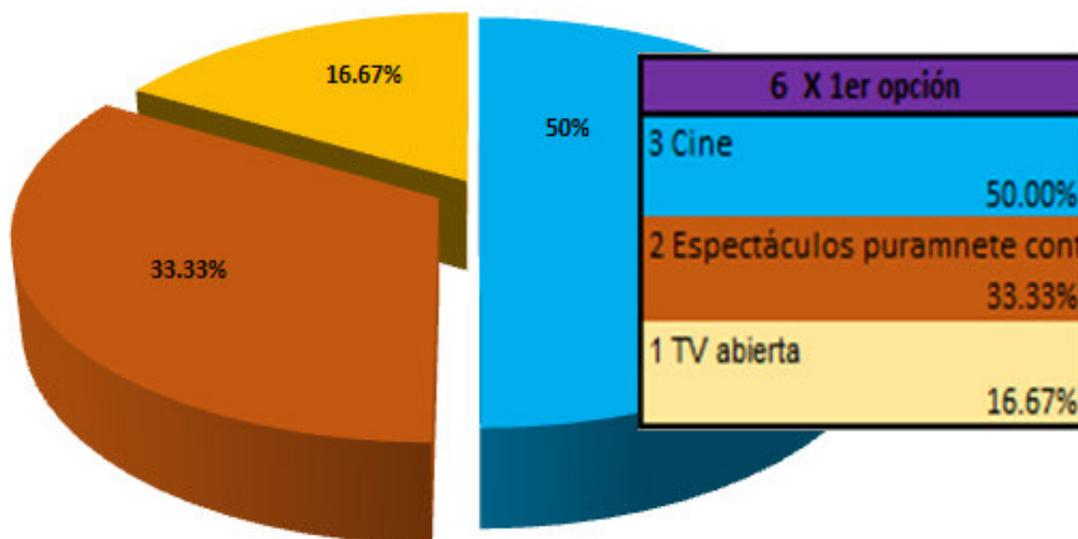
Al ver que no aparece la TV de paga, puede igualmente inferirse que el acceso a esta no era como lo es ahora con diferentes opciones, así mismo al no aparecer la TV abierta en los dos rangos de *Millennials*, puede deberse al hartazgo de los contenidos en ese medio y ser los primeros en rechazarlos.



Gráfica B 19 de la encuesta previa a la obra

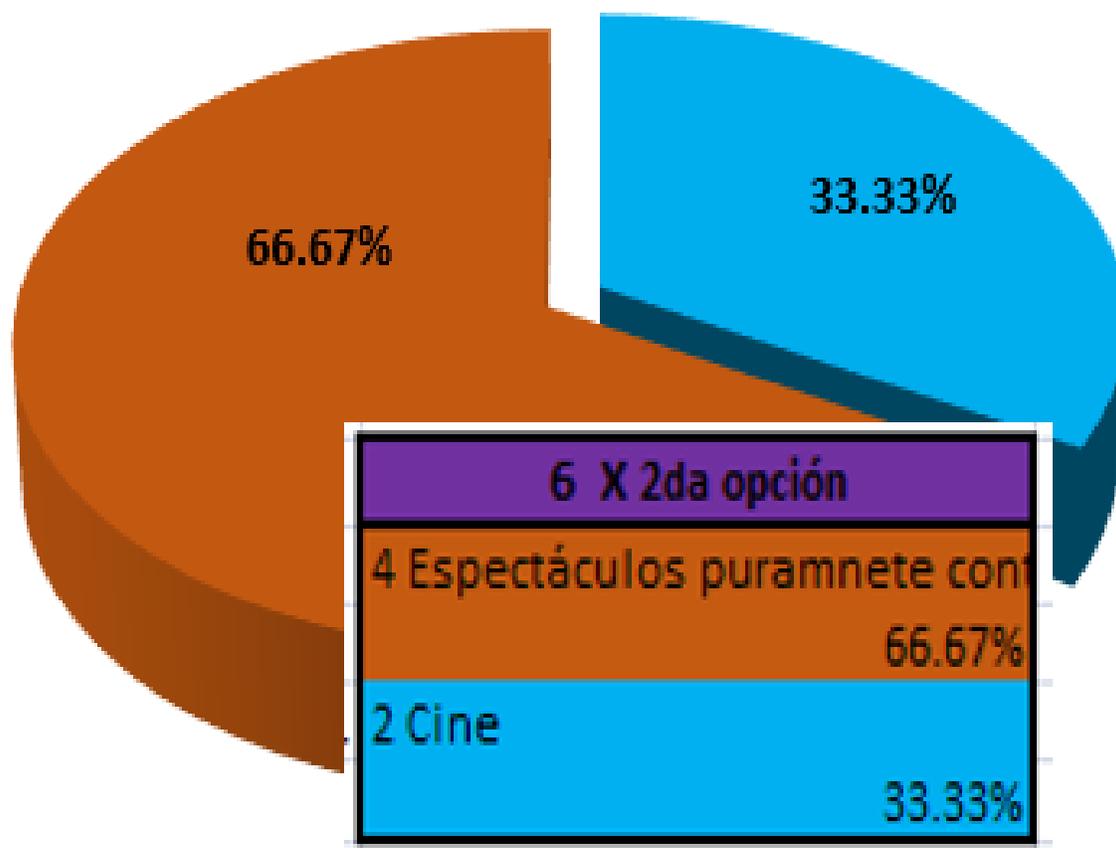
A manera de control, se muestra la gráfica B 19, donde en su segunda opción, los primeros *Millennials* de 1981 a 1989, tienen con mayor votación al cine con 64.58%, seguidamente en un empate, a los espectáculos puramente contemplativos y la TV de paga con 15.38% y en 3er lugar, a los contenidos de videos e Internet con 7.69%, lo que reafirma que para este rango, la tecnología no les es tan afín.

Para concluir con esta pregunta, se analiza la muestra de la generación X, en la que los resultados vuelven a mostrar claramente, lo señalado anteriormente:



Gráfica B 20 de la encuesta previa a la obra

Aquí se puede observar en la gráfica B 21, en una primera opción, al cine con el 50% en primer lugar, los Espectáculos puramente contemplativos con 33.33% en segundo lugar y la TV abierta en tercero con 16.67%.



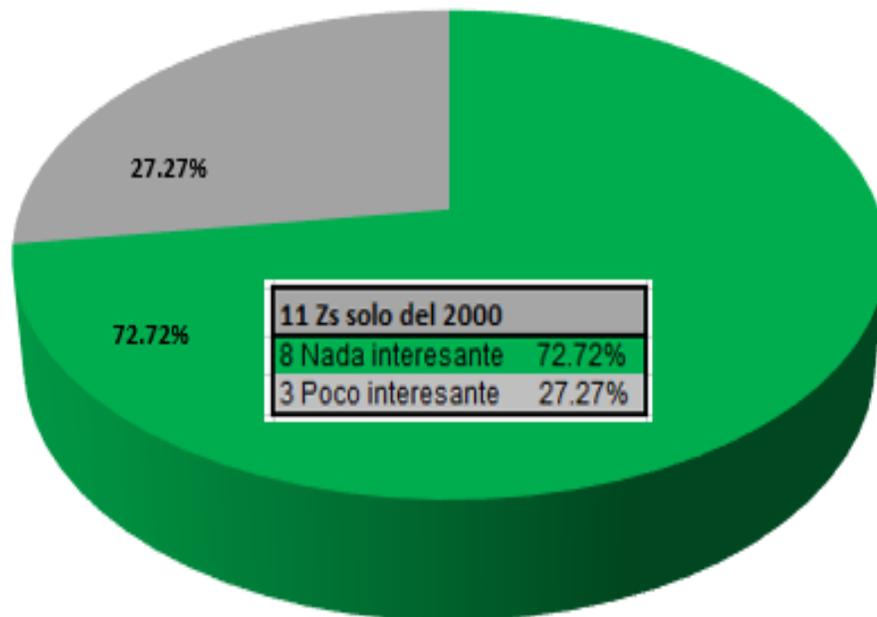
Gráfica B 21 de la encuesta previa a la obra

A manera de control se revisa la segunda opción quedando primeramente los espectáculos puramente contemplativos en 1er lugar con un 66.67% y en segundo lugar el cine con un 33.33%.

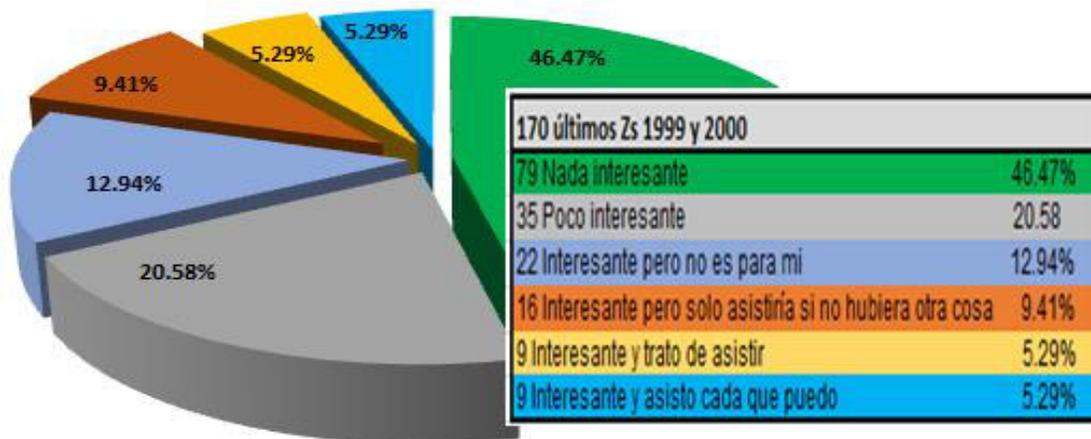
Con lo que se puede reafirmar la hipótesis de que, a mayor edad, se utiliza menos los medios digitales y si se continúa con la costumbre de los espectáculos puramente contemplativos, aunque no como primera opción.

Continuando con las preguntas, sigue la 08 “¿Cómo clasificarías los espectáculos puramente contemplativos (Teatro, Conciertos de música clásica,

ópera, Ballet, Danza), ¿en relación a tu interés de entretenimiento clasificado en tu valoración de interés?"

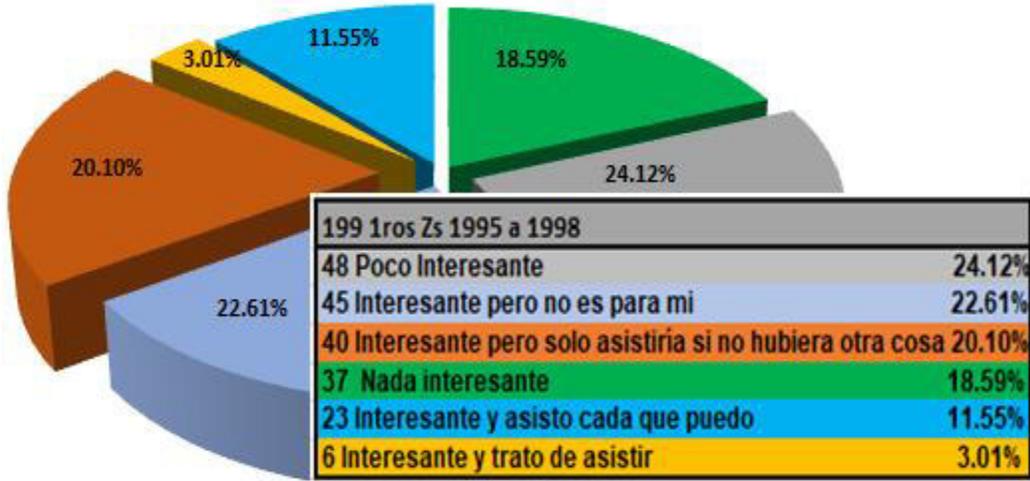


Gráfica C 1 de la encuesta previa a la obra Los jóvenes Zs del 2000, un 72.72% los consideran Nada interesantes, y el 27.27% los catalogan como Poco interesantes, mostrado en la gráfica C 1.



Gráfica C 2 de la encuesta previa a la obra Para estos últimos Zs, gráfica C 2, los primeros 2 lugares no lo consideran interesantes y el tercero y cuarto lugar, muestran un cierto interés pero en segundo plano, ya que o no es para ellos o asistirían solo si no hubiera otra cosa.

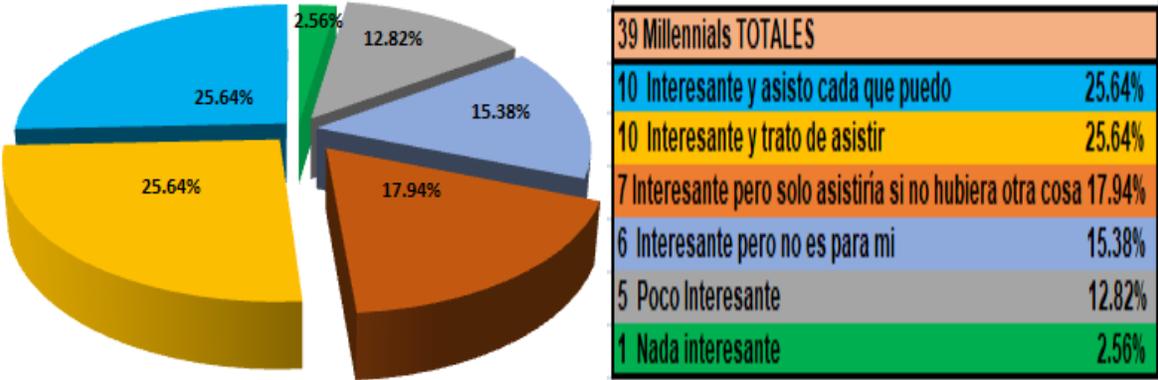
En el otro extremo, los primeros jóvenes Zs de 1995 a 1998, gráfica C3, un 24.12% los consideran Poco interesantes, el 22.61% los catalogan como Interesantes, pero no es para mí, el 20.10% Interesantes, pero solo asistiría si no hubiera otra cosa y el 18.59% Nada interesante.



Gráfica C 3 de la encuesta previa a la obra

Esto muestra un interés secundario al menos en el 2do y 3er lugar de esta pregunta, ya que, aunque manifiesta cierto interés o respeto, no demuestra una verdadera intención de asistir.

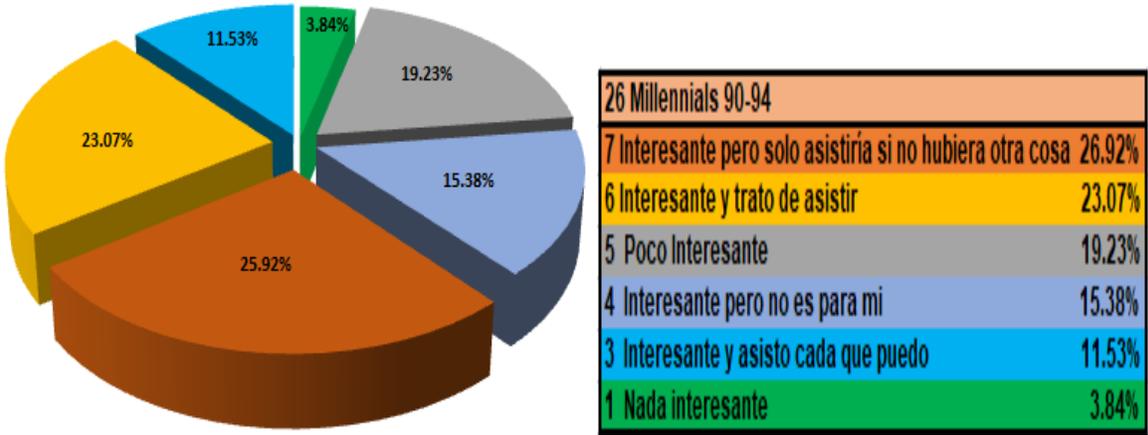
El total de los jóvenes *Millennials*, gráfica C4, un 51.28% asisten y o tratan de asistir, y el resto son en sentido contrario.



Gráfica C 4 de la encuesta previa a la obra

Este resultado general de los *Millennials*, muestra una parte importante de interés para los espectáculos puramente contemplativos, pero apenas sobrepasa la mitad de la muestra.

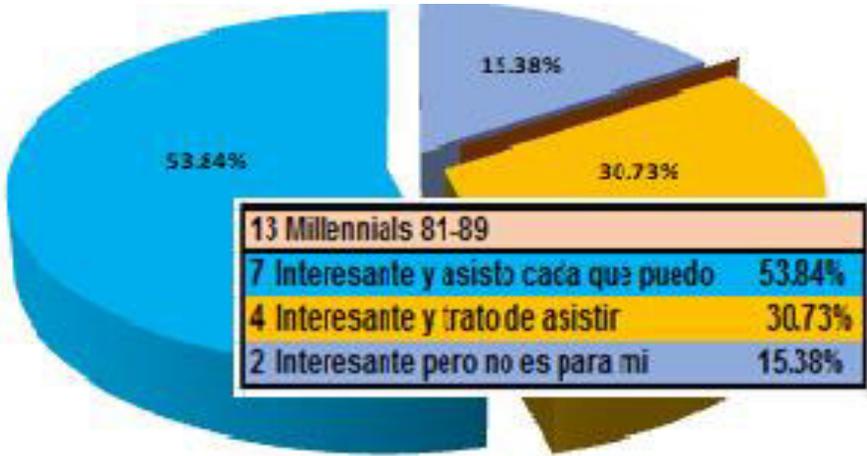
Los últimos jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica C5, un 26.92% asistiría si no hubiera otra cosa, un 23.07% trata de asistir, el 19,23% lo considera poco interesante y en seguida el 15.38, dice que es interesante pero no para él.



Gráfica C 5 de la encuesta previa a la obra

Esto muestra un cierto interés, aunque, en suma, el 61.4 % lo considera interesante de manera negativa o en segundo término y solo el 38.60, es positivo.

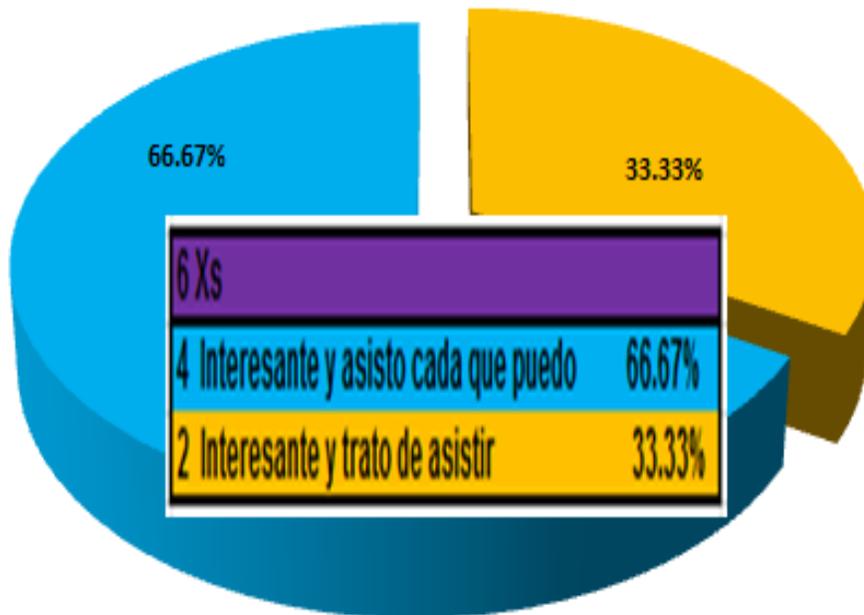
Para los primeros *Millennials*, del 81 al 89, gráfica C6, es opuesto al rango anterior, ya que el 53.84% le es interesante y asiste cada que puede, seguido de un 30.73% que al menos trata de asistir, el resto no lo considera propio a él.



Gráfica C 6 de la encuesta previa a la obra

En este resumen, la apreciación de interés positivo es del 84.57% de Interés, así como de asistir o al menos tratar de hacerlo, mientras que solo el 15:38% lo consideran Interesante, aunque no para ellos.

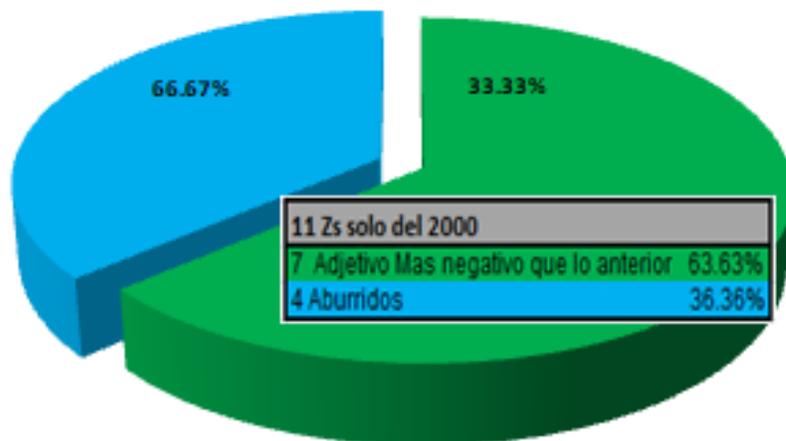
Para la generación X, gráfica C7, un dos terceras partes los consideran Interesantes y que asisten cada que pueden, y la tercera parte, igualmente Interesantes y al menos tratan de asistir...



Gráfica C 7 de la encuesta previa a la obra

Esto sigue reafirmando que a mayor edad, hay un aprecio y respeto por los espectáculos puramente contemplativos, donde al menos se asiste cada que se puede o se intenta hacerlo.

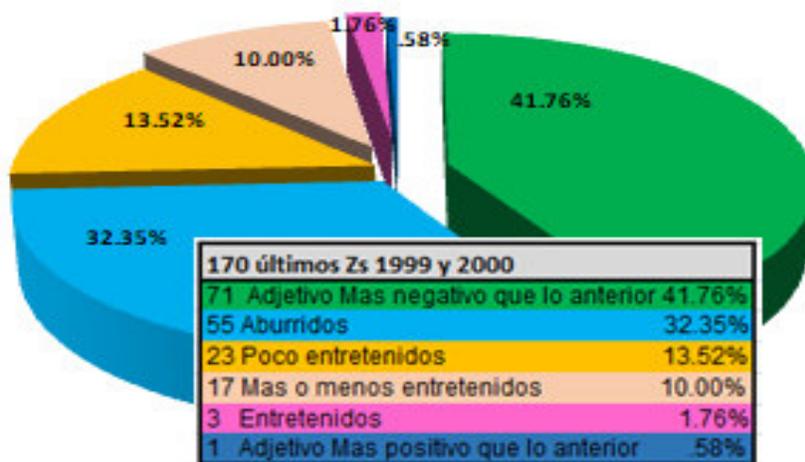
Para la pregunta 09, “¿cómo calificarías los espectáculos puramente contemplativos ya descritos, en relación a tu interés de entretenimiento?” Los jóvenes Zs del 2000, gráfica D 1, dos terceras partes los califican con un adjetivo más negativo a las opciones dadas y una tercera parte, simplemente aburridos.



Gráfica D 1 de la encuesta previa a la obra

Para estos jóvenes del 2000, no califican nada positivo e los espectáculos puramente contemplativos.

Para los últimos jóvenes Zs del 2000 y 1999, gráfica D2, las valoraciones negativas suman 87.63%, los 3 puntajes más elevados, de manera neutral un 10% y el resto una evaluación positiva, apenas el 2.34%.



Gráfica D 2 de la encuesta previa a la obra

Ésta valoración de los últimos Zs, es contundente al rechazo para los espectáculos puramente contemplativos.

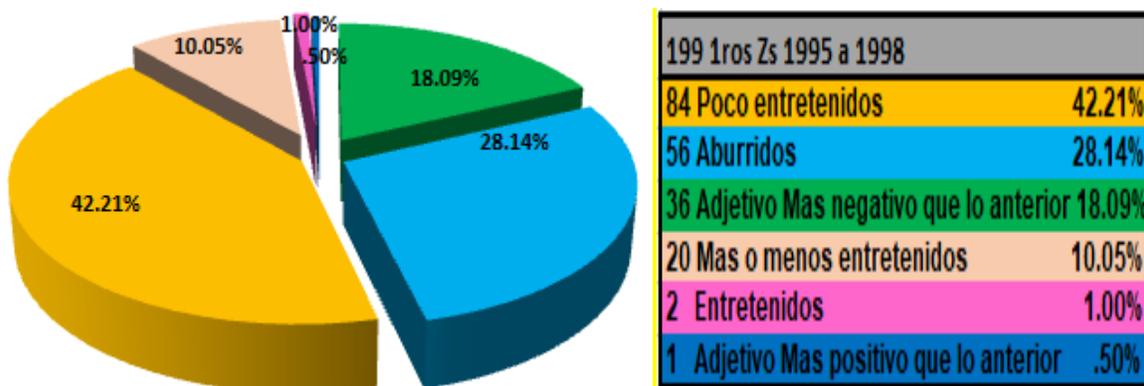
Para los jóvenes Zs solo de 1999, gráfica D3, las valoraciones negativas suman 86.78%, los 3 puntajes más elevados, de manera neutral un 10.69% y el resto una evaluación positiva, apenas el 2.5%.



Gráfica D 3 de la encuesta previa a la obra

Esto reitera la gráfica anterior, solo restando los Zs, nacidos en el 2000, donde el rechazo a los espectáculos puramente contemplativos es evidente.

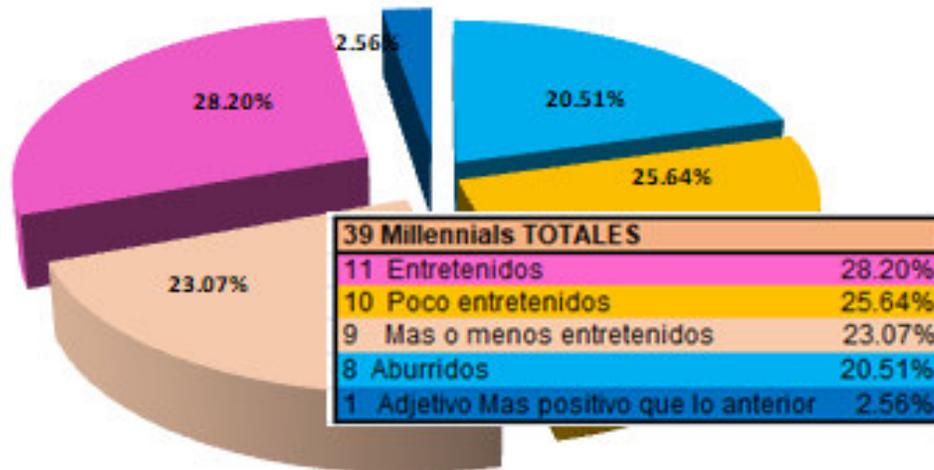
Para los primeros Zs de 1995 a 1998, gráfica D4, las valoraciones negativas suman 88.4%, los 3 puntajes más elevados, de manera neutral un 10.05% y el resto una evaluación positiva, apenas el 1.5%.



Gráfica D 4 de la encuesta previa a la obra

Esta tendencia se mantiene aún con los primeros Zs, donde la tecnología es donde radica su fuente de entretenimiento.

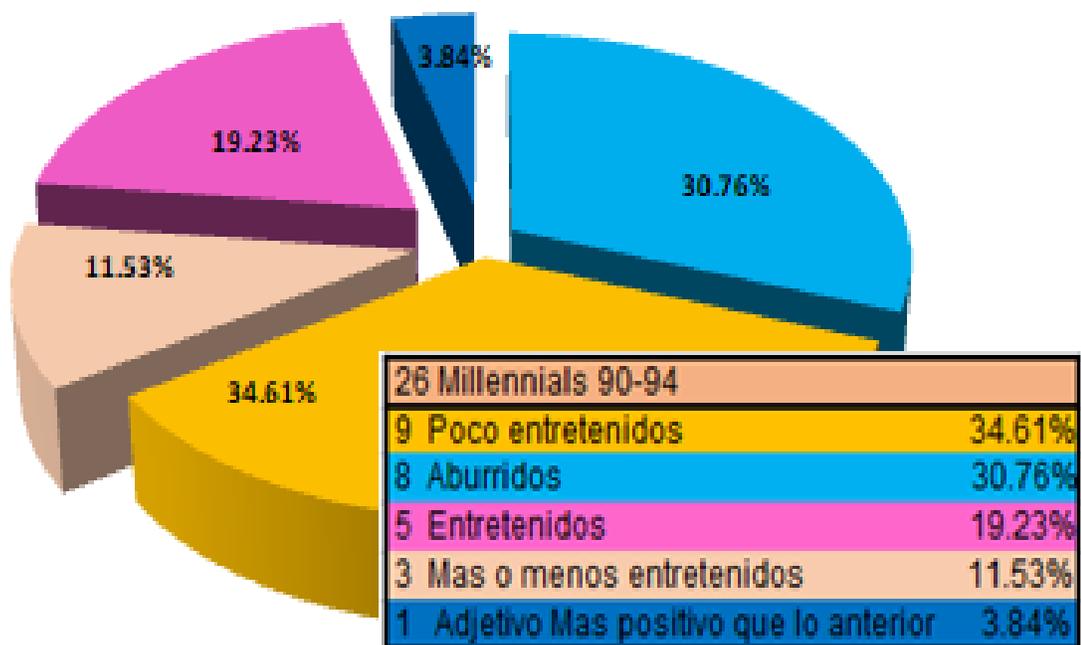
En el reflejo de los *Millennials* totales, gráfica D5, lo positivo suma 30.76% con el 1er y 5to lugar, lo negativo suma 46.15% con el 2do y 4to lugar y lo neutral da 23.07%



Gráfica D 5 de la encuesta previa a la obra

La variedad de percepciones, se muestra en esta generación, que, aunque tuvo por primera vez la tecnología a su alcance, socioeconómicamente no lo fue tanto, por ello que menos de la mitad de esta población, pudo experimentar la tecnología.

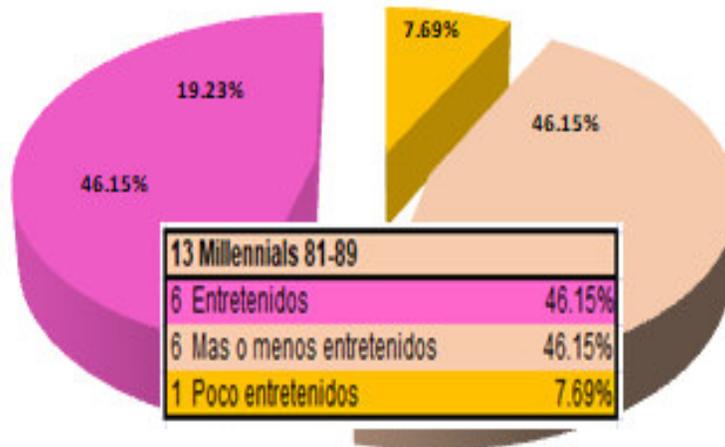
Los últimos jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica D6, lo negativo suma 65.37% con el 1er y 2do lugar, lo positivo suma 23.07% con el 3er y 5to lugar y lo neutral da 11.53%



Gráfica D 6 de la encuesta previa a la obra

Estos últimos *Millennials*, fueron los que tuvieron mayor acceso de los de su generación a la tecnología, puesto que había más opciones y sobre todo, comenzaba una democratización del acceso a los medios electrónicos.

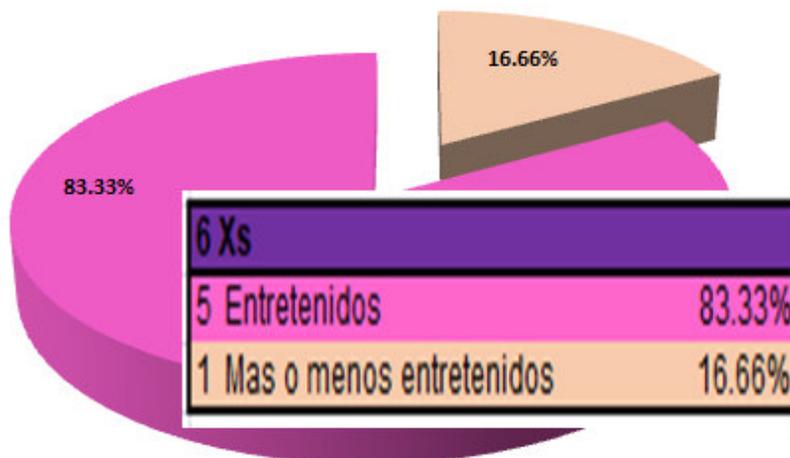
Para los primeros jóvenes *Millennials* de 1981 a 1989, gráfica D7, lo positivo suma 46.15%, lo Neutral 46.15% y los Negativo 7.69%.



Gráfica D 7 de la encuesta previa a la obra

Esto es un reflejo de un primer acceso a la tecnología y las dificultades de alcance para una primera etapa de accesibilidad al Internet y los dispositivos para su interacción.

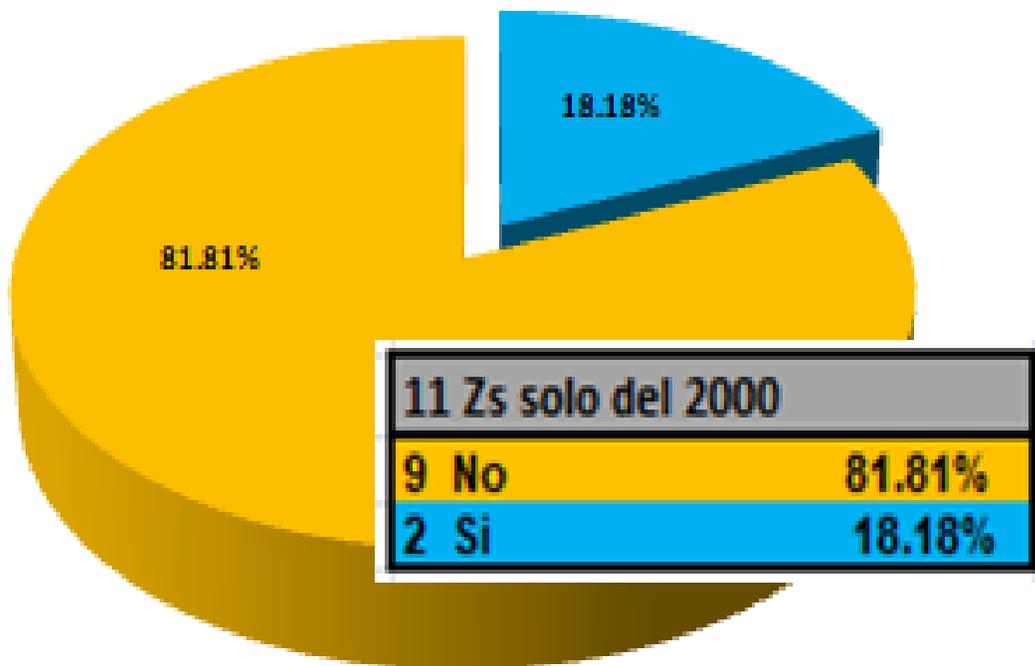
Las personas de la generación X, un 83.33% los consideran Entretenidos, y el 16.66% los catalogan como Más o menos interesantes o neutrales.



Gráfica D 8 de la encuesta previa a la obra

Con esto continúa la tendencia por edades, siendo los mayores, quienes prefieren los espectáculos puramente contemplativos, sobre los que son a través de tecnologías.

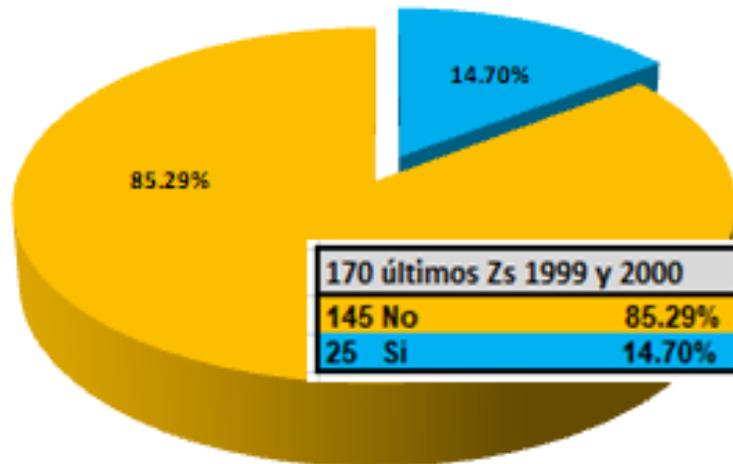
Para la pregunta 10, “¿has asistido alguna vez a un Espectáculo Puramente Contemplativo por iniciativa propia? (no cuenta si te llevaron por parte de la escuela)” Los jóvenes Zs del 2000, gráfica E1, un 81.81% fue No y solo el 18.18% fue Si.



Gráfica E 1 de la encuesta previa a la obra

Lo que muestra un poco interés o curiosidad por experimentar algo diferente a lo que están acostumbrados.

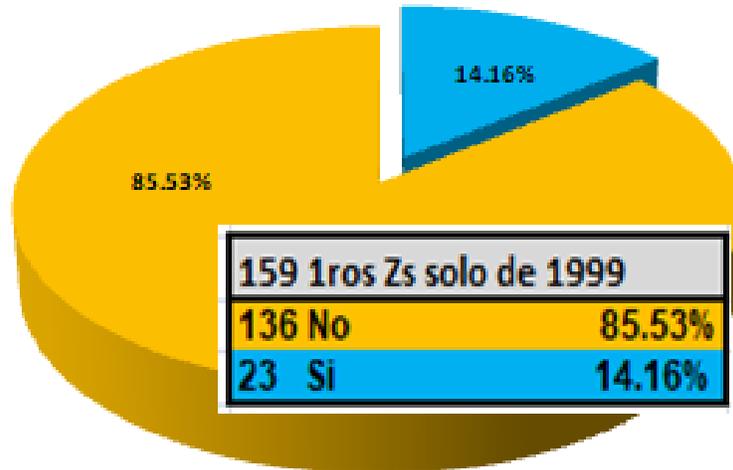
Los últimos jóvenes de la generación Zs de 1999 y 2000, gráfica E2, los resultados son similares con un 85.29% de No y solo el 14.70% de Si.



Gráfica E 2 de la encuesta previa a la obra

En este primer rango, muestra una mínima experiencia de conocer por cuenta propia algo diferente a lo que usualmente utilizan como entretenimiento.

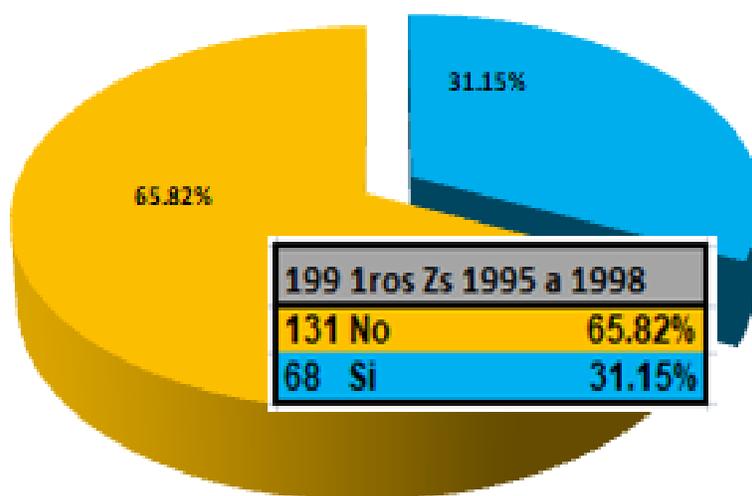
Si se toma en cuenta solo a los Zs nacidos en 1999, gráfica E3, el No es contundente con un 85.53% y solo el Si con 14.16%.



Gráfica E 3 de la encuesta previa a la obra

Los resultados no se alteran de manera significativa y por el contrario, mantienen la constante al igual que los últimos jóvenes Zs. Con lo que se puede inferir que los jóvenes de la generación Z de 1999 y 2000, tienen preferencias muy similares.

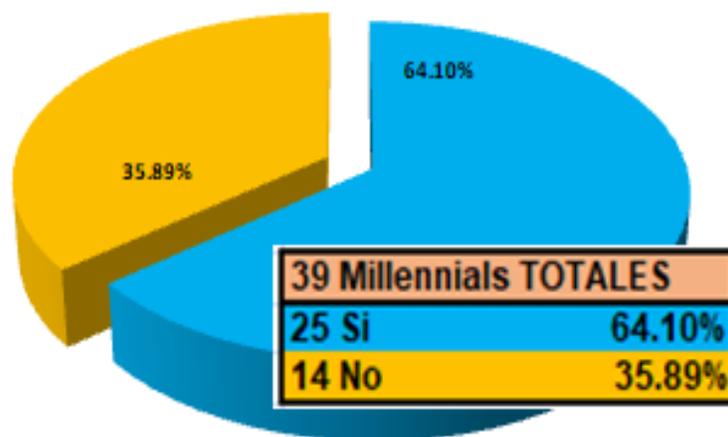
Los primeros jóvenes Zs de 1995 a 1998, un 65.82% respondieron No y solo el 31.15% que Si, asistieron por iniciativa propia.



Gráfica E 4 de la encuesta previa a la obra

Este resultado muestra prácticamente 2 terceras partes a No y solo una a Si, lo que muestra el comienzo del acceso a la tecnología de la generación Z.

Los jóvenes *Millennials* totales, gráfica E5, un 64.10% respondieron que si han asistido de manera voluntaria y solo el 35.89% que No.

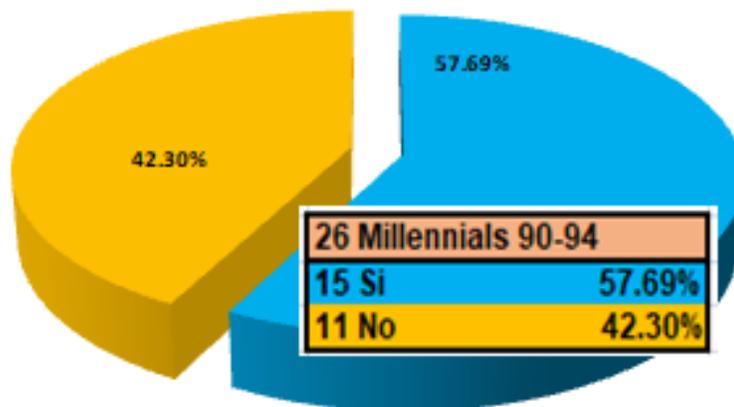


Gráfica E 5 de la encuesta previa a la obra

Esto resulta redundante pero clarificador, ya que no se trata de preferencias, sino de convicciones, donde casi dos terceras partes de los *Millennials* totales, se

siente atraído de manera voluntaria a los espectáculos puramente contemplativos, y solo una tercera parte, ya tendrían otro tipo de opciones.

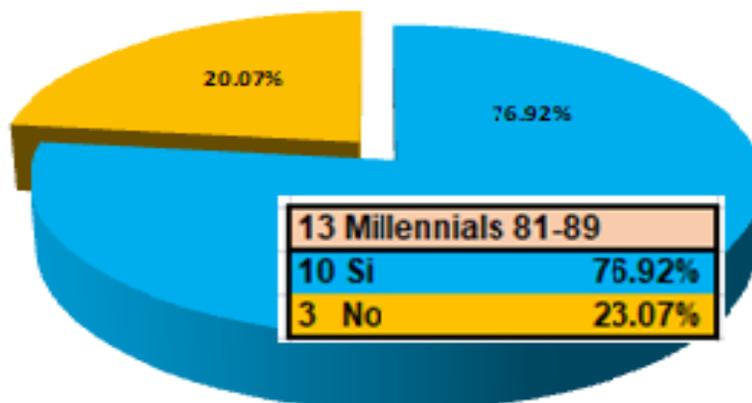
Los últimos jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica E6, un 57.69% respondieron que si han asistido por iniciativa propia y un 42.30% lo contrario.



Gráfica E 6 de la encuesta previa a la obra

Aunque es muy similar el porcentaje entre Si y No, no hay que dejar de comparar con los primeros *Millennials*, los cuales definitivamente no todos tenían las mismas oportunidades de entretenimiento tecnológico.

Los primeros jóvenes *Millennials* de 1981 a 1989, un 76.92% contestó que sí asistió por iniciativa propia a un espectáculo puramente contemplativo, mientras que un 20.07%, dijo que No.

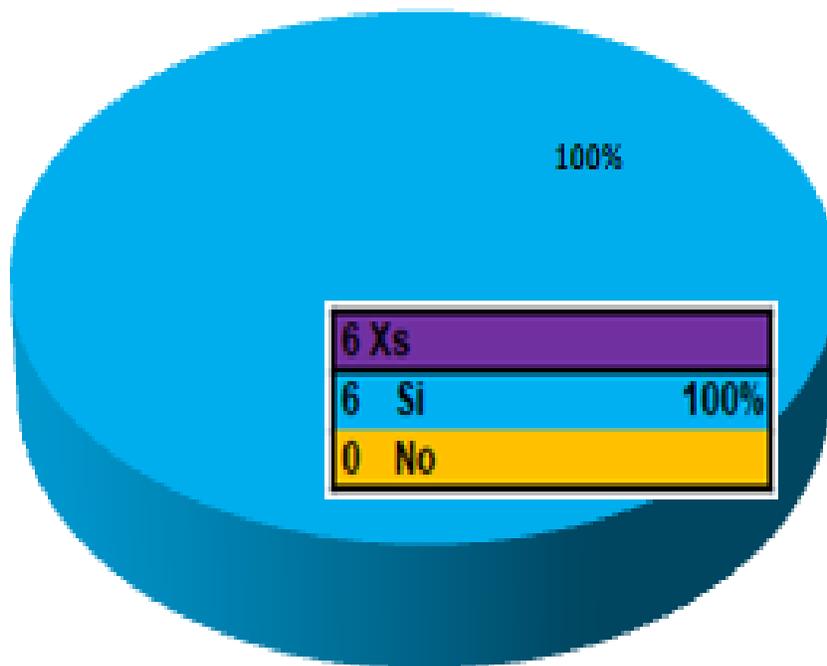


Gráfica E 7 de la encuesta previa a la obra

Al comparar la división de rangos de los *Millennials*, se aprecia claramente que los hábitos de los primeros, no necesariamente fueron como generalmente se

cataloga, ya que casi 4 quintas partes, aún prefieren los espectáculos tradicionales y pocos tienen acceso a entretenimiento tecnológico.

Para las personas de la generación X, gráfica E8, definitivamente el 100% de ellos contestaron que si han asistido a espectáculos puramente contemplativos por iniciativa propia.



Gráfica E 8 de la encuesta previa a la obra

Esta es al parecer, la última generación acostumbrada a asistir por su propia voluntad a estos eventos, siendo por una parte por costumbre y educación y por otra, por que al no haber estado en su juventud las opciones tecnológicas, estas no se afianzaron en sus necesidades.

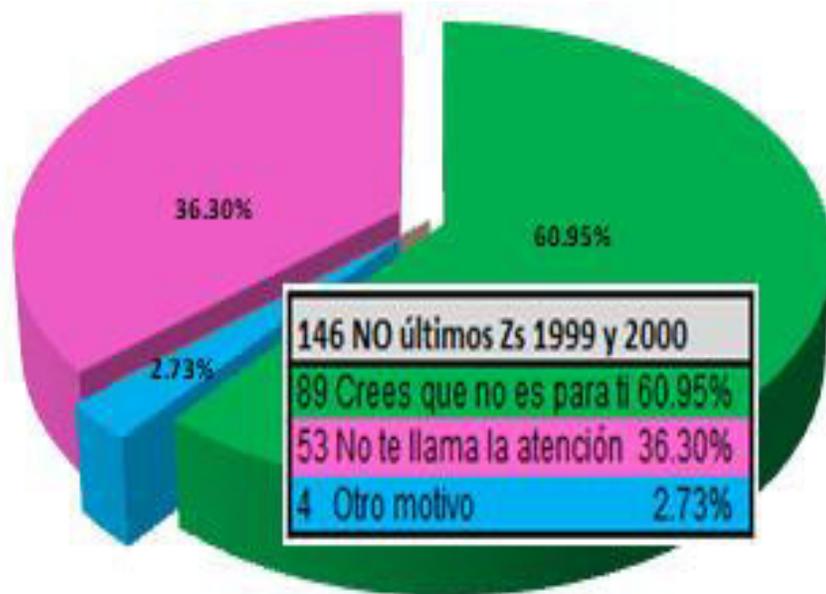
Para ser más incisivos en los resultados, se preguntó como # 11 “Si tu respuesta fue No, es porque”, donde los jóvenes Zs del 2000, gráfica F1, un 55.55% contestó que cree que no es para ellos, y el restante 44.44% que No le llama la atención.



Gráfica F 1 de la encuesta previa a la obra

Este resultado muestra un alejamiento de los espectáculos puramente contemplativos, tal vez por las opciones tecnológicas que tiene a la mano.

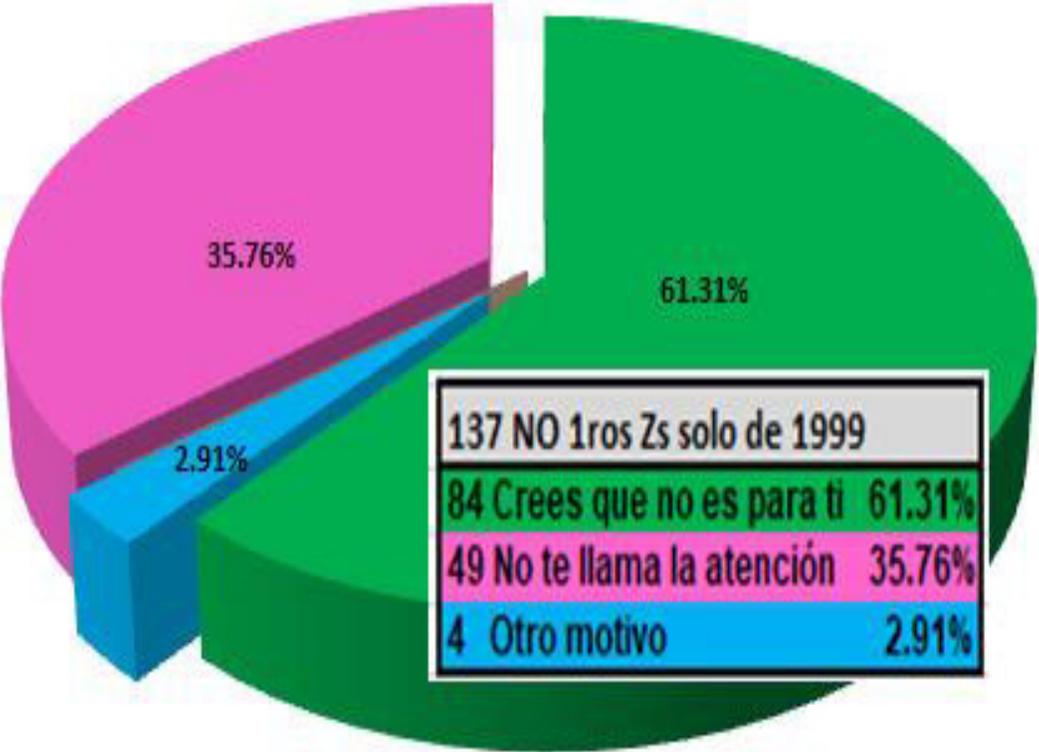
Los primeros jóvenes Zs de 1999 y 2000, un 60.95% los contestaron que creen que no es para ellos, un 36.30% que No les llama la atención y un 2.73% respondieron que por Otro motivo.



Gráfica F 2 de la encuesta previa a la obra

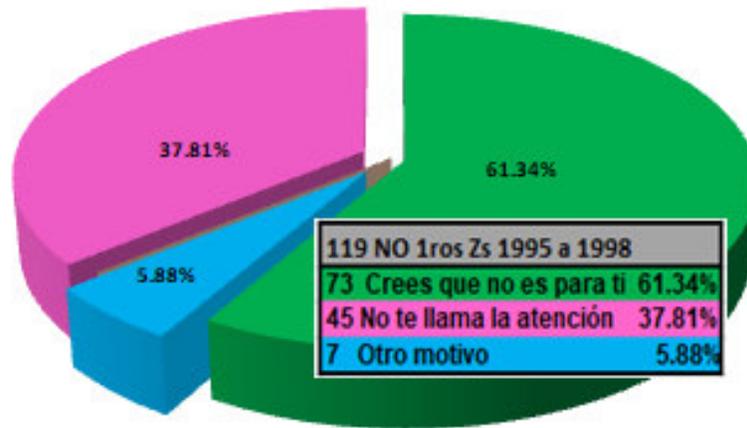
En esta aglutinación en los últimos dos rangos de la generación Z, continúa siendo tres quintos la tendencia a que Cree que no es para ellos, casi 2 quintos que No les llama la atención, y un porcentaje mínimo que muestra Otro motivo.

Los jóvenes Zs solo de 1999, gráfica F3, es prácticamente muy similar con un 61.31% que Cree que no es para ellos, 35.76% que No le llama la atención y un 2.91% con Otro motivo.



Gráfica F 3 de la encuesta previa a la obra Nuevamente al separar los rangos de los últimos Zs, el resultado no muestra una diferencia de manera significativa, sino más bien reiterativa.

Los primeros jóvenes Zs de 1995 a 1998, gráfica F4, un 61.34% respondió que Cree que no es para ellos, el 37.81% que No le llama la atención y aumentó un poco el Otro motivo con un 5.88%.



Gráfica F4 de la encuesta previa a la obra

De manera casi similar contestaron todos los rangos de las generaciones Zs, sin encontrarse alguna diferencia significativa como para ser analizada.

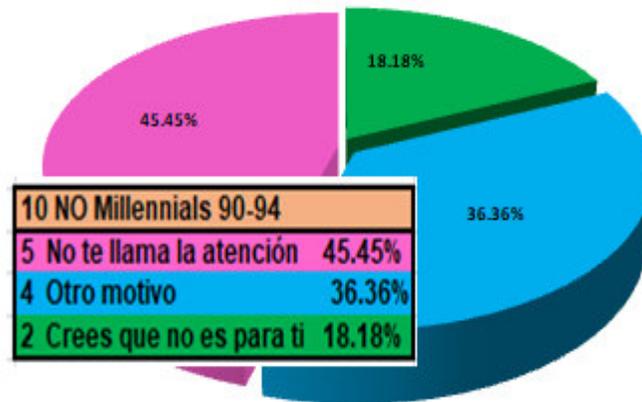
Los jóvenes *Millennials* totales, gráfica F5, respondió que No le llama la atención un 61.53%, Otro motivo un 30.76% y que Cree que no es para ellos.



Gráfica F 5 de la encuesta previa a la obra

Si bien tres quintas partes mencionaron que no les llama la atención, de manera significativa, dos quintas partes mencionaron que por Otro motivo y solo una parte y media de cinco, respondió que Cree que no es para ellos.

Los últimos jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica F6, el 45.45% respondió que No le llama la atención, seguido de un 36.36% que tiene Otro motivo y solo el 18.18% que Cree que no es para ellos.



Gráfica F 6 de la encuesta previa a la obra

Las respuestas de los últimos *Millennials* que respondieron que no han asistido por su propia voluntad, comienza a mostrar un significativo aumento en la respuesta de Otro motivo, lo que deberá compararse con los siguientes rangos.

Los primeros jóvenes *Millennials* de 1981 a 1989, gráfica F7, el 100% mencionó que No le llama la atención.



Gráfica F 7 de la encuesta previa a la obra

En respuesta de los primeros *Millennials*, se ve, que no les llama la atención, pero no hay que dejar de observar del total de 13 *Millennials* de los nacidos en 1981 al 89, solo 3 contestaron que no fueron por iniciativa propia, por lo que la muestra no es significativa, al igual que se puede observar, que el total de la generación X si asistió por propia iniciativa y por ello no hay gráfica de ello.

Para cruzar los datos, se hizo la pregunta #12, "Si tu respuesta fue Si, ¿Qué te pareció?: Los jóvenes Zs del 2000, gráfica F8, un 50% los considera Una mala experiencia y el restante 50% Un adjetivo más negativo que los ofrecidos.



Gráfica F 8 de la encuesta previa a la obra

Aunque solo contestaron Si 2 de los 11 de este rango, lo significativo resulta lo negativo de las dos respuestas en cuanto a su experiencia al asistir por su propia iniciativa, ya que esto puede alejar a estos jóvenes de manera definitiva.

Los últimos jóvenes Zs de 1999 y 2000, un 41.66% respondió que fue una mala experiencia, un 29.16% que fue Regular, el 25% que fue Un adjetivo más negativo que los ofrecidos, y solo el 4.16% que fue Una buena experiencia.



Gráfica F 9 de la encuesta previa a la obra

Al juntar a los últimos Zs, solo 1 de 24 expresó que el resultado fue una buena experiencia, siendo un patrón que se repite, provocando que pudieran no regresar,

expresarlo con jóvenes de su edad, alejando a este rango de los espectáculos puramente contemplativos.

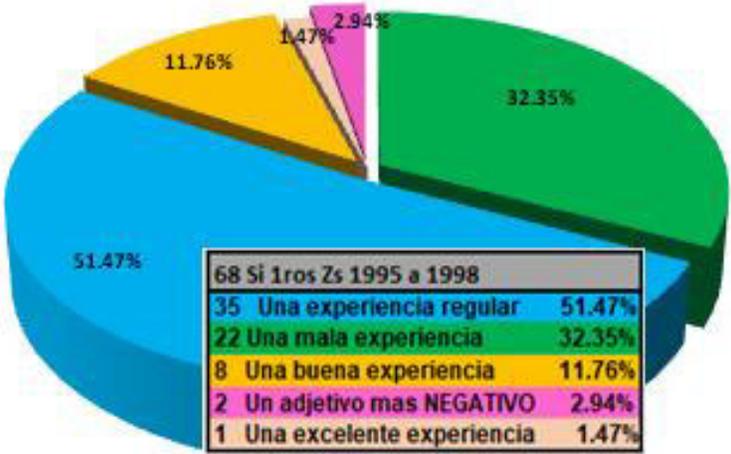
Los últimos jóvenes Zs de 1999, gráfica F10, un 40.90% los consideran Una mala experiencia, el 31.81% Una experiencia regular, el 22.72% Un adjetivo más negativo que los ofrecidos y solo el 4.54% Una buena experiencia.



Gráfica F 10 de la encuesta previa a la obra

De manera similar, al separar el rango de los últimos Zs, la diferencia no es significativamente relevante, ya que son muy similares.

Los primeros jóvenes Zs de 1995 a 1998, un 51.47% respondió que fue una experiencia regular, 32.35 que fue Una mala experiencia, 11.76% Una buena experiencia, 2.94 Un adjetivo más negativo y el 1.47% Una excelente experiencia.



Gráfica F 11 de la encuesta previa a la obra

Aunque alrededor de la mitad respondió que fue una experiencia regular, eso no provoca que los jóvenes regresen a darle una segunda oportunidad a los espectáculos puramente contemplativos, ya que regular puede ser aburrido.

El total de los jóvenes *Millennials*, gráfica F12, reportaron un 40% como Una excelente experiencia, otro 40% como Una buena experiencia, un 16% como Regular y solo el 4% como mala experiencia.



Gráfica F12 de la encuesta previa a la obra

Es significativo que los *Millennials* hayan reportado en un 80% como algo positivo, solo el 16% como regular y el 4% como mala, lo que reitera los hábitos generales de los *Millennials*, sin bloqueos para disfrutar lo contemplativo.

Los primeros jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica F13, un 46.67% los consideran Una excelente experiencia, el 26.67% como regular, el 20% como buena y solo el 6.67% como mala experiencia.



Gráfica F 13 de la encuesta previa a la obra

Para los últimos *Millennials*, lo regular o mala experiencia aumenta a un 33.34% a diferencia del total de Millennials que era el 20%. Los rubros positivos son del 66.67% a diferencia del total que era de 80%.

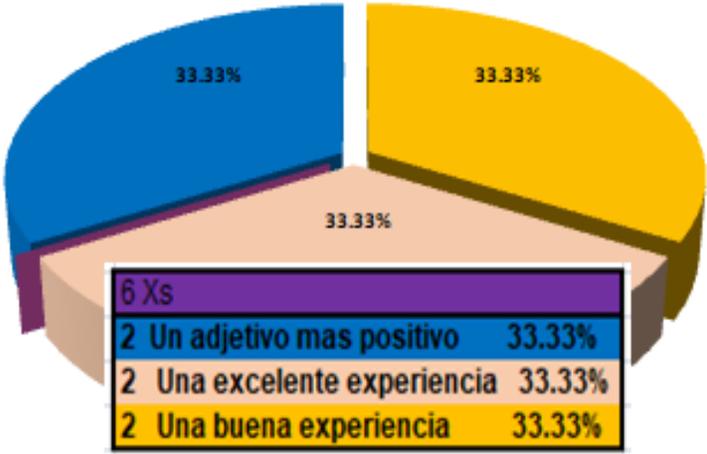
Para los primeros Millennials de 1981 a 1989, gráfica F14, el 70% lo califica de Una buena experiencia, y el 30% restante de Una excelente experiencia.



Gráfica F 14 de la encuesta previa a la obra

Se reitera la tendencia a que para los primeros *Millennials*, acudir a espectáculos puramente contemplativos, era y es una experiencia satisfactoria.

Por último, las personas de la generación X, gráfica F15, calificaron por tercios iguales al 33% como Un adjetivo más positivo, Una excelente experiencia y Una buena experiencia.



Gráfica F 15 de la encuesta previa a la obra

Aunque se tiene solo una muestra de 6 individuos, el resultado revela que para las personas de la generación X, el acudir a presenciar espectáculos

puramente contemplativos no solo es bueno y excelente, sino algo mejor esos adjetivos en una misma proporción, lo que refleja la diferencia de costumbres, formaciones y una cultura diferente.

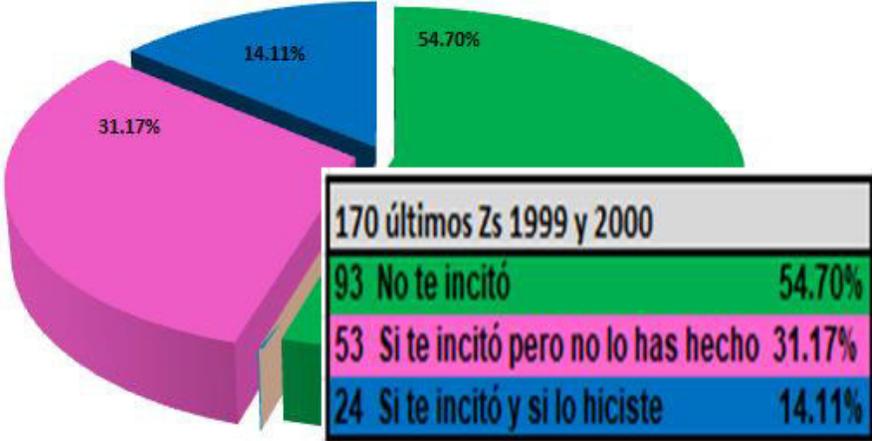
Buscando cruzar las respuestas, se preguntó cómo # 13 “Si te llevaron de la escuela; ¿te incitó o provocó regresar? o...” siendo para los últimos Zs, 72.73% No te incitó, 18.18 Si y lo hiciste y 9.09% Si, pero no le has hecho.



Gráfica G 1 de la encuesta previa a la obra

Aunque evidentemente se contraponen a las respuestas anteriores de los últimos Zs, si solo 3 de 11 les ha incitado a regresar, puede suponerse que los eventos contemplativos a los que se les llevó, no impactaron a los últimos Zs.

Observando a los jóvenes Zs de 1999 y 2000, a un 54.70% No le incitó, 31.17 Si pero no ha regresado y a un 14.11% Si le incitó y regresó.



Gráfica G 2 de la encuesta previa a la obra

Se puede apreciar que aunque alrededor de un 45% le incitó a regresar a ver otro espectáculo contemplativo, solo el 14% lo hizo, o sea que realmente el porcentaje que fue impactado es el mínimo 14.11% y el otro 31.17% lo que vio, no fue realmente atractivo a sus sentidos, como para provocar su regreso.

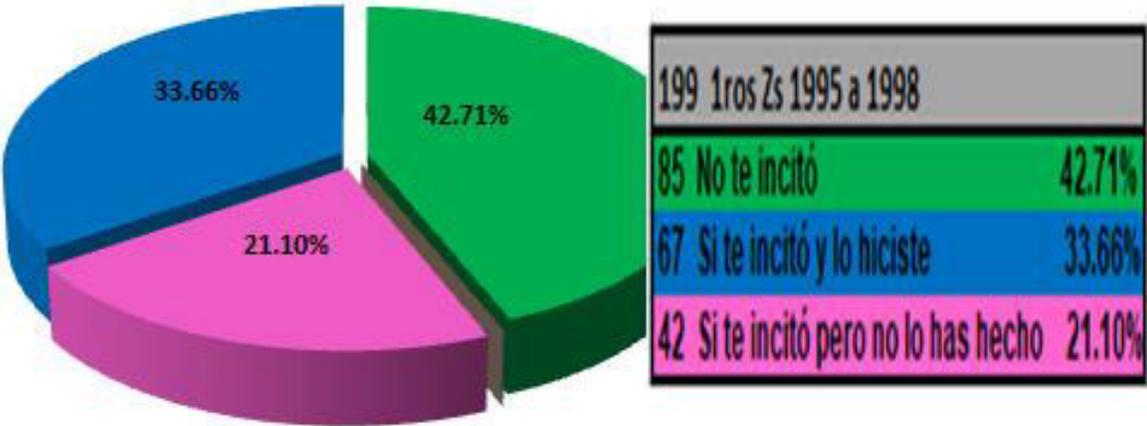
Los jóvenes Zs solo de 1999, al 53.45% No le incitó, al 32.70% Si le incitó pero no ha regresado y al 13.83% Si le incitó y regresó.



Gráfica G 3 de la encuesta previa a la obra

De forma reiterativa, los datos muestran que el rango de los Zs de 1999 y 2000 no muestra diferencias significativas.

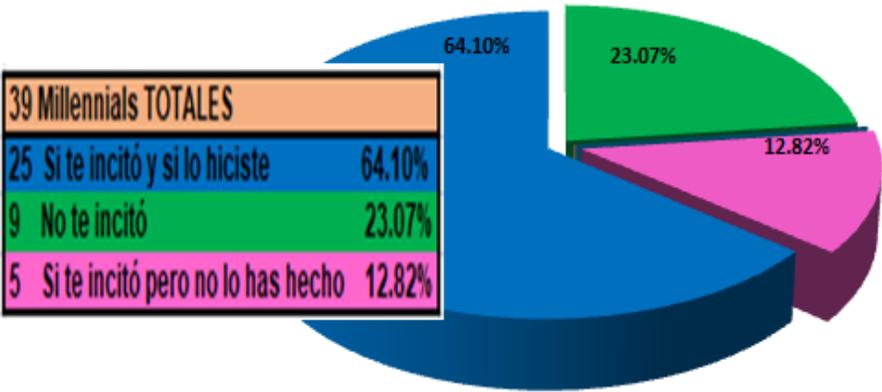
Para los primeros jóvenes Zs de 1995 a 1998, gráfica G4, al 42.71% No le incitó, al 33.66% Si le incitó y lo hizo y al 21.10% Sí le incitó pero no ha regresado.



Gráfica G 4 de la encuesta previa a la obra

Para estos primeros jóvenes Zs, para una tercera parte realmente si le incitó a regresar y lo hizo, lo que marca nuevamente que al principio de la generación Z, no todos tenían el mismo acceso y facilidades tecnológicas, lo que le permitía no tener la información tecnológica y darse la oportunidad de sensibilizarse con lo contemplativo, a diferencia de los que le siguieron, los cuales, con tantas alternativas, espectacularidad y bajo costo, no se interesaron.

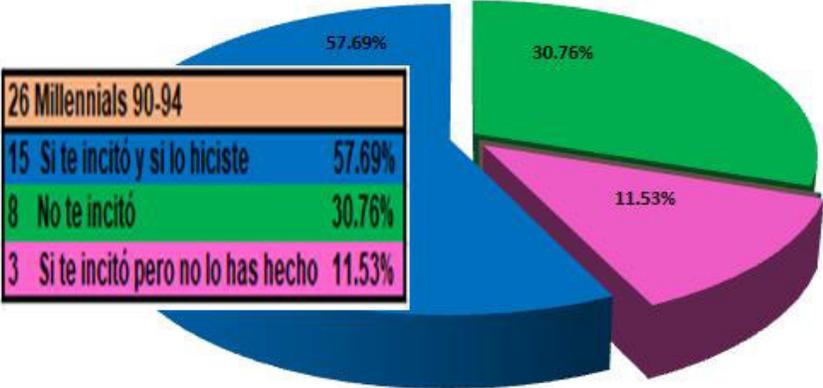
Para los jóvenes *Millennials* totales, gráfica G5, al 64.10% Si le incitó y regresó, al 22.07% No le incitó y al 12.82% Sí le incitó, pero no ha regresado.



Gráfica G 5 de la encuesta previa a la obra

Al total de los *Millennials*, a tres quintas partes si les incitó y regresaron, lo que habla de una mayor exposición a los espectáculos puramente contemplativos, ya que solo alrededor de una quinta parte no le incitó, algo bastante positivo.

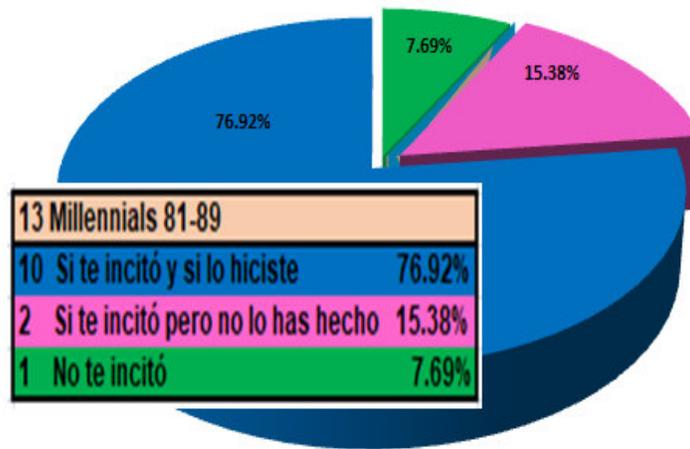
Los últimos jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica G6, a un 57.69% Si les incitó a regresar y lo hicieron, a un 30.76% No le incitó y a un 11.53% Si le incitó a regresar pero no lo ha hecho.



Gráfica G 6 de la encuesta previa a la obra

De manera ya reiterativa, aunque para los últimos *Millennials* aumenta el porcentaje de que no le incitó, esto resulta poco significativo en relación a los “Si”, y esto deberá compararse con los primeros Millennials, que deberán ser más receptivos.

El resultado para los primeros jóvenes *Millennials* de 1981 a 1989, gráfica G7, un 76.92% Si les incitó y lo hicieron, a un 15.38% Si les incitó, pero no lo han hecho y solo a un 7.69% No les incitó.



Gráfica G 7 de la encuesta previa a la obra

Viendo los resultados anteriores, resultó predecible que solo a uno de 13 no le haya incitado, ya que, por sus edades, estaban aún con las tendencias a los espectáculos puramente contemplativos y pocos tenían acceso a lo tecnológico.

El resultado que arrojan las personas de la generación X, gráfica G8, el 100% respondió que le incitó regresar y lo hizo.



Gráfica G 8 de la encuesta previa a la obra

Prácticamente a esta generación, aunque pudo integrarse a la tecnología por su trabajo o estudios, como es el caso de esta muestra, sus gustos por lo contemplativo fueron marcado en su juventud, la ser lo predominante.

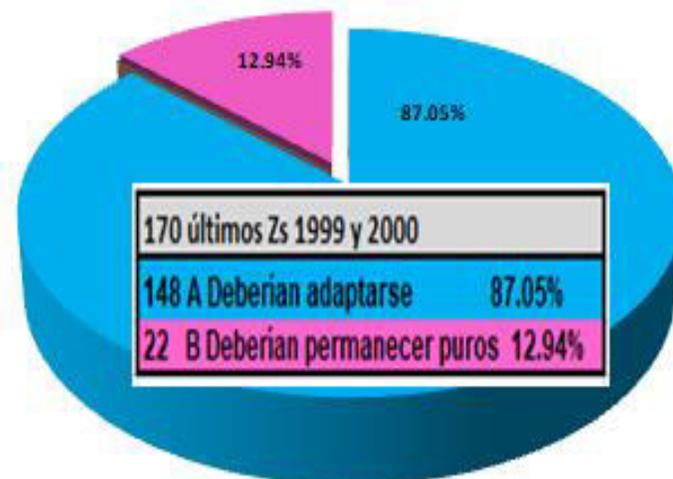
Para obtener información sobre lo que perciben, se realizó la pregunta #14 “En relación a los espectáculos puramente contemplativos [...], consideras que...” El 100% de los jóvenes Zs solo del año 2000, gráfica H1, Deberían adaptarse.



Gráfica H 1 de la encuesta previa a la obra

Este grupo de la encuesta, considera definitivamente que lo puramente contemplativo debe adaptarse, y es respaldado por las respuestas de las preguntas anteriores.

Los últimos jóvenes Zs de 1999 y 2000, gráfica H2, un 87.05% opina que deben adaptarse y 12.94% que deben permanecer puros.



Gráfica H 2 de la encuesta previa a la obra

Es interesante que un porcentaje de estos jóvenes Zs, aunque sea tan pequeño, opine que deben permanecer puros, sin embargo, ellos no les llama la atención asistir, entonces: ¿quién pagaría por este tipo de manifestaciones artísticas a las que los jóvenes no quieren ver?

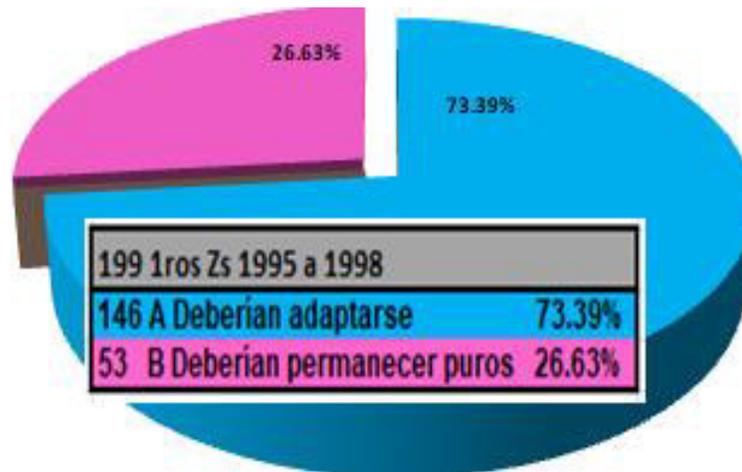
Si se observa solo a los jóvenes Zs de 1999, gráfica H3, el 86.16% opina que deben adaptarse y 13.83% que deben permanecer puros.



Gráfica H 3 de la encuesta previa a la obra

Este rango es similar al que aglutina a los 11 individuos del 2000, solo que quitando su porcentaje de rechazo o negatividad hacia los eventos contemplativos.

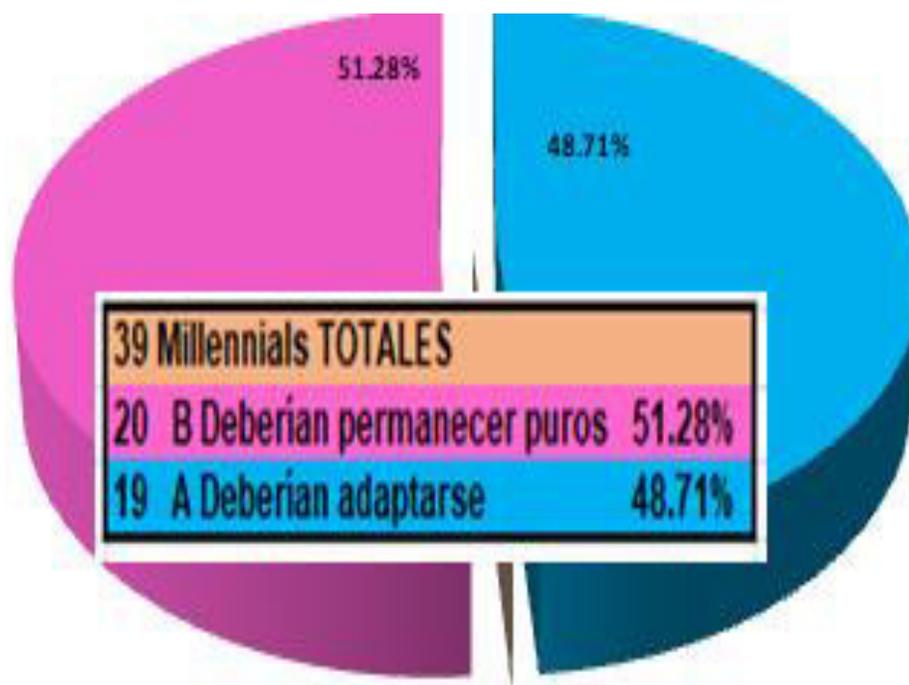
Los primeros jóvenes Zs de 1995 a 1998, un 73.39% los consideran que deberían adaptarse y el 26.63% considera que deberían permanecer puros.



Gráfica H 4 de la encuesta previa a la obra

Aunque nuevamente aumenta un poco el porcentaje que piensa que debería permanecer puros, la pregunta nuevamente es pertinente, ¿para qué opinan eso, si no están dispuestos a presenciar esos eventos puramente contemplativos ni a pagar por ellos? Quizá sea una respuesta de respeto a la diversidad, pero sin tomar en cuenta sus respuestas anteriores.

Los jóvenes *Millennials* totales, gráfica H5, señaló un 51.28% que deberían permanecer puros y el 48.71% que deberían adaptarse.



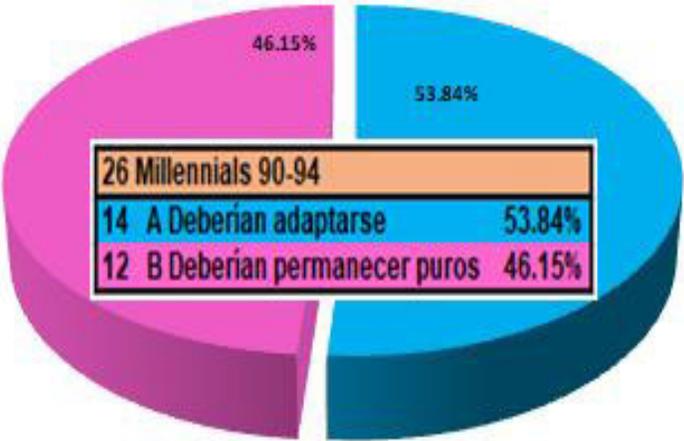
Gráfica H 5 de la encuesta previa a la obra

De manera coherente, los *Millennials* totales, poco más de la mitad dice que debe de permanecer como están. Esto es consistente a las respuestas de este rango que ha oscilado en un promedio de 57% en relación a las respuestas de aprobación de las diferentes preguntas:

Positivo: 02 61% Si, interesante, Positivo: 08, 25% Interesante y asisto cada que puedo, 25% Interesante y trato de asistir. Positivo: 09, 28% Entretenidos, Positivo: 10, 64% Si ha asistido solo, Negativo:11, 61% No te llama la atención, Positivo: 12, 40% una Excelente experiencia, 40% Una buena experiencia,

Positivo: 13, 64% Te incitó y si lo ha hecho.

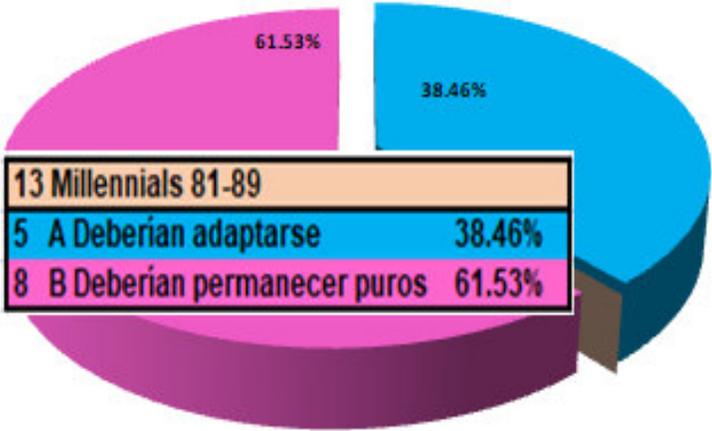
Los últimos jóvenes *Millennials* de 1990 a 1994, gráfica H6, un 53.84% considera que Deberían adaptarse y el 46.15% que opinó que Deberían permanecer puros.



Gráfica H 6 de la encuesta previa a la obra

De manera concisa, los últimos *Millennials* tienden a parecerse a los primeros Zs, opinando, aunque en un mínimo superior, que deberían adaptarse.

Los primeros jóvenes *Millennials* de 1981 a 1989, gráfica H7, un 61.53% considera que deben de permanecer puros y el 38.46% opina que deberían de adaptarse.

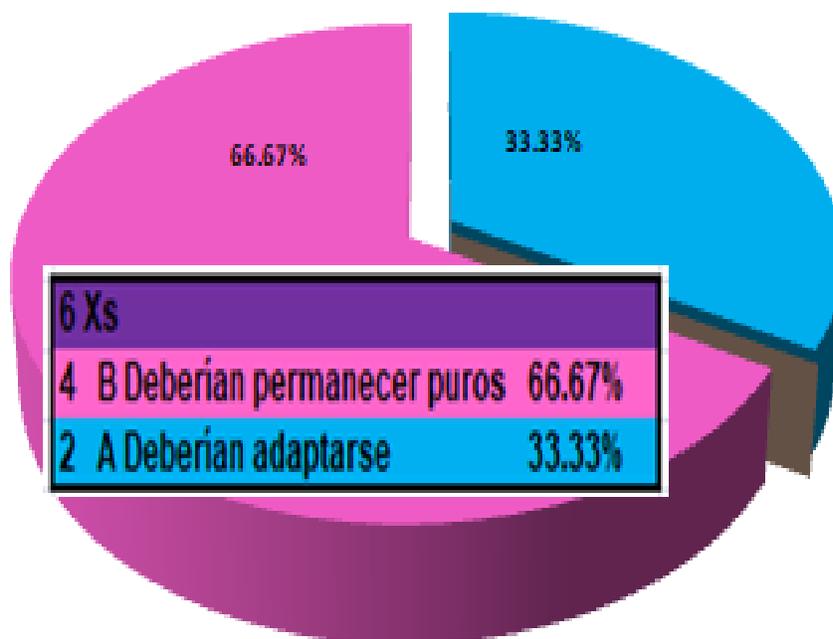


Gráfica H 7 de la encuesta previa a la obra

En este caso, el porcentaje de las respuestas es coherente, en virtud que el primer rango de los *Millennials*, si asiste a los eventos puramente contemplativos, los paga y disfruta, a diferencia de los últimos Zs, donde la respuesta parece

meramente de cortesía en ese pequeño porcentaje que, aunque no asiste, piensa que deben de permanecer puros.

Por último, las personas de la generación X, gráfica H8, un 66.67% indicó que deberían de permanecer puros y el 33.33% que deberían adaptarse,



Gráfica H 8 de la encuesta previa a la obra

Aunque dos terceras partes de este rubro opinó lo que se esperaba en base a los resultados a lo largo del análisis, llama la atención que una tercera parte de esta generación opine que deben de adaptarse, aun cuando en general están sensibilizados a asistir y por ende se entiende, que disfrutan de los eventos puramente contemplativos.

Podría inferirse que al ser un grupo de personas que por su edad y el lugar donde se tomó la muestra, son trabajadores que estudian una carrera universitaria, por lo tanto, están al mismo tiempo acostumbrados y adaptados a las nuevas tecnologías, conocen su potencial y al mismo tiempo, consideran esa parte de la adaptación, transformación y evolución de las maneras de entretenimiento.

La encuesta de entrada contuvo 6 preguntas más, las cuales, por la manera de estructurarse, dificultó poder graficar directamente los resultados, ya que, al poder señalar más de una respuesta, en la base de resultados, quedaron lineales

por cada individuo, por lo que no se pudo graficar con precisión con el primer programa directo que proporciona Google, y al estar sacando los resultados “a mano”, estuvieron dando resultados diferentes cada vez aunque parecidos, por lo que solo se optó por utilizar el programa SPSS, donde se graficarían cada pregunta con el porcentaje de respuestas de cada una de ellas.

En la pregunta 15, Si tus intereses de entretenimiento son EL CINE sobre o por encima de los puramente contemplativos, (TEATRO, CONCIERTOS DE MÚSICA, ÓPERA, BALLE, DANZA), consideras que es por: (puedes señalar más de una).

En la siguiente imagen SPSS 1, se observa que el 100% de los encuestados pertenecientes a la generación Z solo del año 2000 prefiere al cine sobre los eventos puramente contemplativos por los efectos de sonido y visuales, la facilidad de poder comer dentro, poder platicar al menos en un volumen bajo en el cine, ser cómodo a diferencia de un teatro o sala de espectáculos tradicionales y ser mucho más barato el boleto que los espectáculos puramente contemplativos.



Ninguno de los encuestados consideró a la claridad con que se ve todo como una razón de su preferencia. En cambio, en el caso de la generación Z de solo el año 1999, la razón con mayor votación fueron los efectos, con un 94.2% de los

encuestados; la segunda razón más votada de las seis expuestas fue la facilidad de poder comer dentro, con un 81.8% de respuestas del total de Zs del 99.

En el caso de la generación de los encuestados pertenecientes a los primeros Z's de 1995 a 1998, el 79.8% afirmó que los efectos de sonido y visuales son una razón de su preferencia por el cine; además, en segundo lugar se tiene al 45.4% de los encuestados de este grupo que consideraron a la facilidad de comer como una causa de su preferencia.

Continuando con la misma pregunta, a continuación se muestran en la Gráfica SPSS 2, el número de respuestas seleccionadas por los últimos *Millennials*, los primeros y la generación X encuestada.



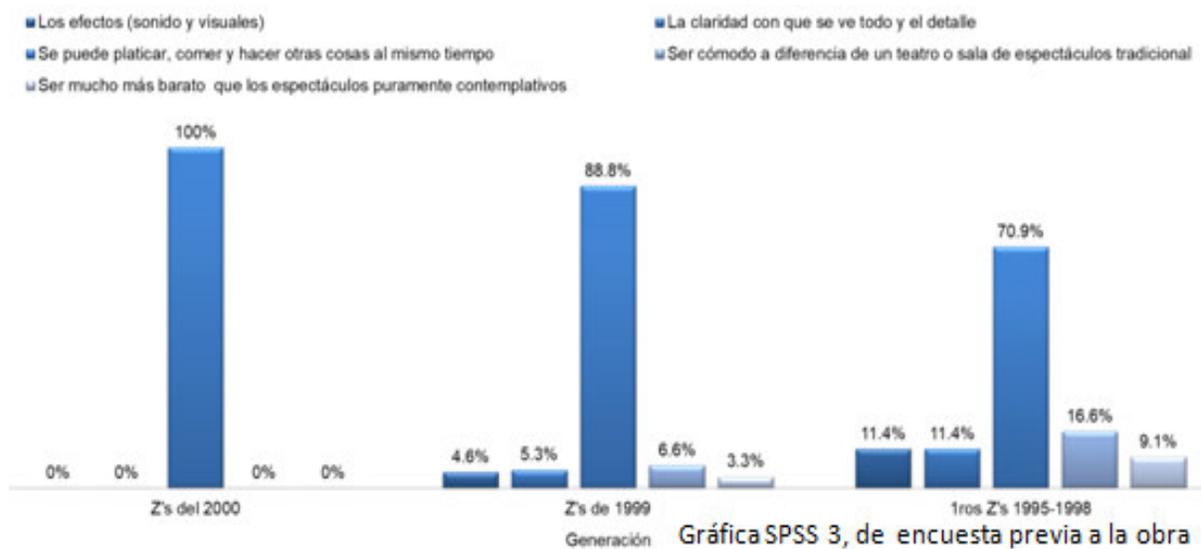
Se observa que en el grupo de representantes de la generación *Millennial* de los años 1990-1994, se encuentra que la mayoría de los encuestados, en concreto el 89.5%, mencionó que los efectos son un factor por el cual prefieren el cine; mientras que en segundo lugar un 47.4% también mencionó que una de las razones es la facilidad de poder comer dentro.

Del mismo modo, en el caso de la generación *Millennial* de 1981 a 1989, la primera opción más votada fue los efectos con un 100%; y en segundo lugar se encuentra ser mucho más barato, con un 47.4% de los votos de personas de esta generación.

Por último, con los encuestados de la generación X, el 100% de las respuestas fueron para los efectos de sonido y visuales.

La siguiente pregunta fue: Si tus intereses de entretenimiento son la TV ABIERTA sobre o por encima de los puramente contemplativos, (TEATRO, CONCIERTOS DE MÚSICA, ÓPERA, BALLET, DANZA), consideras que es por: (puedes señalar más de una).

Hay que señalar primeramente, que en base a las respuestas anteriores, prácticamente los jóvenes de las generaciones Zs y Millennials no deberían haber tenido opciones de contestar esta pregunta, puesto que como se vio anteriormente, prácticamente la TV abierta y los espectáculos puramente contemplativos, no representan una opción para ellos, sin embargo, posiblemente lo tomaron como si tuvieran que comparar, como se ve a continuación en la encuesta SPSS 3.



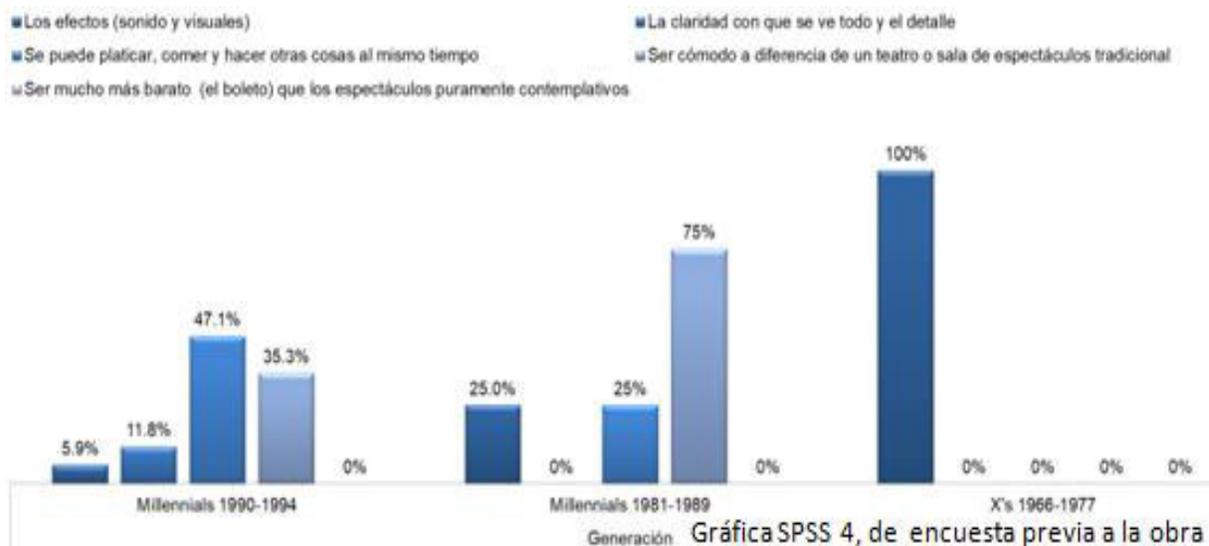
Como se puede observar, el 100% de los encuestados pertenecientes a la generación Z solo del año 2000 prefiere a la TV abierta sobre los eventos puramente contemplativos porque se puede comer y hacer otras cosas al mismo tiempo.

Por otro lado, se puede observar que de la generación Z de solo el año 1999, la razón con mayor votación fue que se puede platicar, comer y hacer otras cosas,

con un 70.9% de respuestas; la segunda razón de una de las más votadas fue el ser más cómodo, con un 6.6% de respuestas del total de Z's del 99.

Posteriormente, la generación de los encuestados pertenecientes a los primeros Z's de 1995 a 1998, el rubro de más respuestas con 70.9% fue el de poder platicar, comer y hacer otras cosas al mismo tiempo era una de las razones de su preferencia por la TV abierta; además, en segundo lugar se tiene con 45.4% de respuestas señaladas por los encuestados de este grupo, que consideraron a la facilidad de comer como una causa de su preferencia.

Seguidamente, al observar los datos arrojados con las respuestas múltiples que contestaron las generaciones *Millennials* y *X*, se muestra a continuación la gráfica SPSS 4.



El grupo de representantes de la generación *Millennial* de los años 1990-1994, la primera razón por la que gustan más de la TV abierta es que se puede platicar, comer y hacer otras cosas al mismo tiempo, seleccionando el 47.1% de esta respuesta; mientras que en segundo lugar, seleccionaron el 35.3% la opción de es la mayor comodidad a comparación de un teatro.

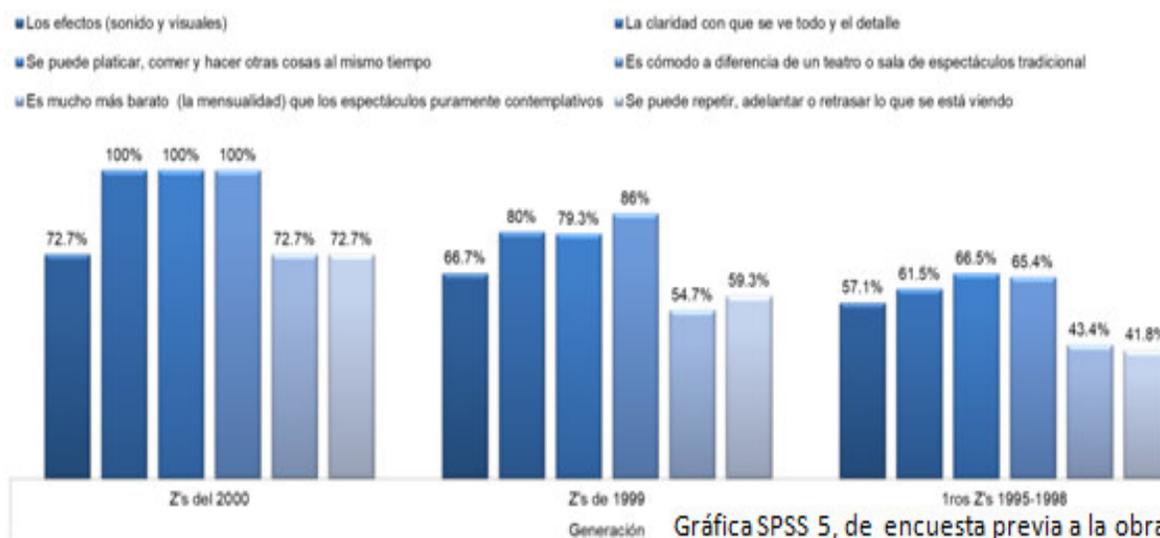
A continuación, en el caso de la generación *Millennial* de 1981 a 1989, la opción más votada fue el ser más cómodo, con un 75%; además, en segundo lugar se encuentran el poderse platicar, comer y hacer otras cosas al mismo tiempo, y los

efectos de sonido y visuales, ambas razones con un 25% de los votos de la población en este rango de edades.

Por último, con los encuestados de la generación X, el 100% de las respuestas fueron para los efectos de sonido y visuales.

La siguiente pregunta fue: Si tus intereses de entretenimiento son la TV DE PAGA sobre o por encima de los puramente contemplativos, (TEATRO, CONCIERTOS DE MÚSICA, ÓPERA, BALLET, DANZA), consideras que es por: (puedes señalar más de una).

Las respuestas de son similares a la anterior como se muestra en la gráfica SPSS 5.



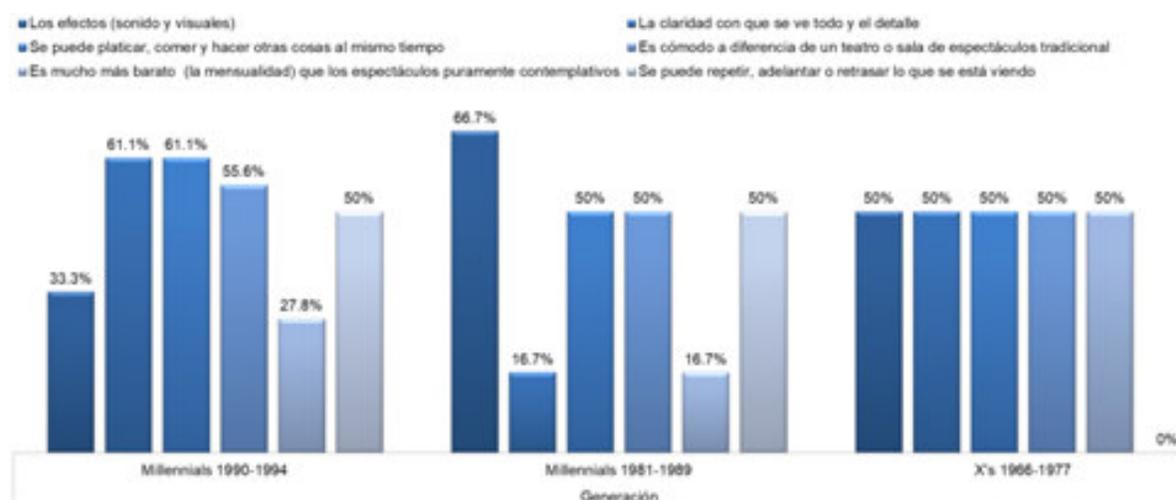
Se puede observar que los que contestaron de la generación Z solo del 2000, todos o sea, el 100% pusieron prefieren a la TV de pago sobre los eventos puramente contemplativos la claridad, el poder hacer varias cosas al mismo tiempo y el ser más cómodo a comparación de una sala de espectáculos tradicional;

Además, se observa que en una frecuencia de 72.7% de los mismos prefieren a la TV de pago sobre los eventos puramente contemplativos por los efectos de sonido y visuales, ser mucho más barato a comparación, y poderse repetir, adelantar o retrasar lo que se ve.

Por otro lado, se puede observar que de la generación Z solo del año 1999, la razón con mayor votación fue el ser cómodo a comparación de estos eventos, con un 86% de los encuestados; la segunda razón de las más votadas fue la claridad con que se ve todo, con un 80% de respuestas afirmativas del total; motivo al cual prosigue el poder comer, platicar y hacer varias cosas al mismo tiempo, con un 79.3% de afirmaciones.

Posteriormente, de la generación de los encuestados pertenecientes a los Z's de 1995 a 1998, las respuestas repetidas en un 66.5% seleccionó que el poder platicar, comer y hacer otras cosas al mismo tiempo era una de las razones de su preferencia por la TV abierta; además, en segundo lugar se tiene al 65.4% de los encuestados de este grupo, que consideraron como una razón el ser más cómodo a diferencia de un teatro o sala de espectáculos tradicional.

Siguiendo con la misma pregunta, pero ahora con la generación *Millennial* y X, se muestra la gráfica SPSS 6



Gráfica SPSS 6, de encuesta previa a la obra

En la muestra representante de la generación Millennial de los años 1990-1994, las dos primeras razones por la que gustan más de la TV de paga son que el poder platicar, comer y hacer otras cosas al mismo tiempo, y la claridad con que se ve todo, ambos con el 61.1% de respuestas seleccionadas; mientras que en

segundo lugar, un 55.6% señaló que una de las razones es la mayor comodidad a comparación de un teatro.

A continuación, en el caso de la generación Millennial de 1981 a 1989, la opción más votada fueron los efectos de sonido y visuales, con un 66.7%; además, en segundo lugar se encuentran el poderse platicar, comer y hacer otras cosas al mismo tiempo, el ser más cómodo, y el poderse repetir, adelantar o retrasar, todas con un 50% de los votos de estas opciones.

Por último, con los encuestados de la generación X, el 50% de las respuestas fueron para los efectos de sonido y visuales, la claridad con que se ve todo y el detalle, el poder hacer varias cosas a la vez, la comodidad y ser mucho más barato a comparación.

La siguiente pregunta fue: Si tus intereses de entretenimiento son CONTENIDOS DE INTERNET sobre o por encima de los puramente contemplativos, (TEATRO, CONCIERTOS DE MÚSICA, ÓPERA, BALLET, DANZA), consideras que es por: (puedes señalar más de una).

Cómo era de esperarse, esta respuesta fue apabullante en las generaciones más jóvenes, a sobre que todo es mejor que los espectáculos puramente contemplativos por cualquier causa, ya que prácticamente señalaron todas las opciones posibles, como puede verse en la encuesta SPSS 7:

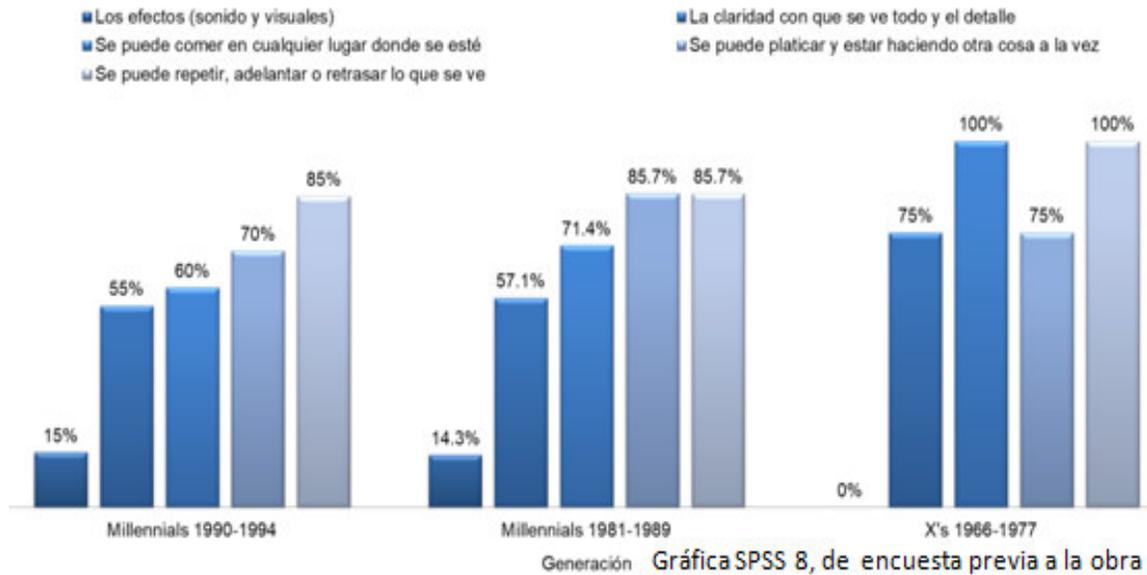


Como puede verse, los encuestados pertenecientes a la generación Z solo del año 2000 seleccionó el 100% de las opciones de la claridad con que se ve todo y el detalle, el poder comer en cualquier lugar donde se esté, el poder platicar y hacer otra cosa a la vez, y el que se pueda repetir, adelantar o atrasar lo que se ve u observa.

En cambio, en el caso de la generación Z de solo el año 1999, la razón con mayor votación fue el poderse repetir, adelantar o atrasar, con un 89.2% de las opciones de respuesta; las razones que le siguen son el poder comer donde sea que se esté y el poder platicar y hacer otra cosa a la vez, con un 85.4% de respuestas en ambas.

Por otro lado, de la generación de los encuestados pertenecientes a los primeros Z's de 1995 a 1998, seleccionó con 77.2% que el poder repetir, adelantar o retrasar lo que se ve es una de las razones de su preferencia por los contenidos de internet; además, en segundo lugar se tiene al 63.5% de las respuestas de este grupo, que consideraron al poder platicar y hacer otra cosa a la vez como una razón de preferencia.

Las generaciones *Millennials* y *X*, como ha sido la constante, baja un poco los porcentajes de respuestas que ponen de manifiesto las diferencias tecnológicas de las generaciones más jóvenes, aunque, se siguen presentando las respuestas seleccionadas en ese sentido, como lo muestra la gráfica SPSS 8:



Prácticamente la respuesta más seleccionada por este rango de los últimos *Millennials* fue el poder repetirse, adelantar o atrasarse lo que se ve, con un 85% como una razón por la cual prefieren los contenidos de internet; además, en segundo lugar el 70% también se seleccionó la razón de poder platicar y hacer otra cosa a la vez.

Además, en el caso de la generación Millennial de 1981 a 1989, las dos primeras opciones más votadas fueron el poder repetirse, adelantar o atrasarse lo que se ve, y el poder platicar y hacer otra cosa a la vez, con el 85.7% de selecciones; y en segundo lugar se encuentra el poder comer en cualquier lugar donde se esté, con un 71.4% de los votos de personas de esta generación.

Por último, con los encuestados de la generación X, el 100% de las selecciones se dieron en el poder comer en cualquier lugar donde se esté, y el poder repetir, adelantar o retrasar lo que se ve; además, en segundo lugar se encuentra la claridad con que se ve todo, y el poder platicar y hacer otra cosa a la vez, con un 75% de afirmaciones en ambas.

Consideración especial:

Prácticamente en las 4 primeras preguntas de esta sección, o sea de la 16 a la 19, los estudiantes que habían contestado como su prioridad alguna de las opciones como su interés principal, contestaron todas las opciones, y al no haber restricción por contestar las otras prioridades de esta sección, siguieron sin freno contestando casi todas las variantes.

Si se refiere a la pregunta número 04 ¿Qué prefieres en 1er lugar?; esta solo la debieron responder 12 personas, que fue el número de respuestas que se obtuvo como primera opción, “Los espectáculos puramente contemplativos”, sin embargo, se tuvieron alrededor de 40 respuestas; aunque esa cantidad se asemeja más a la pregunta número 05 ¿Qué prefieres en 2do lugar?; en la que 45 respondieron que era lo puramente contemplativo.

Las siguientes dos preguntas fueron: Si tus intereses de entretenimiento son ESPECTÁCULOS PURAMENTE CONTEMPLATIVOS (TEATRO, CONCIERTOS DE MÚSICA, ÓPERA, BALLET, DANZA), sobre o por encima de los otros consideras que es por: (puedes señalar más de una).

Si te gusta tanto lo contemplativo como lo tecnológico, entonces: (puedes señalar más de una).

Finalmente, en estas preguntas, se tuvieron 104 respuestas, como si hubiera sido una reflexión, solo que curiosamente, no se contestó todo, sino máximo 3 y casi una cuarta parte, 25 o el 24.03% solo contestó la número 3; “Me gusta lo contemplativo para historias de la vida y lo tecnológico para efectos y ciencia ficción.

Por lo tanto, ya sea por error en el planteamiento de las respuestas que pudieron ser sugestivas en base a las hipótesis, así como en la manera de estructurarlas en el instrumento, estas no se toman en cuenta para análisis ni conclusiones.

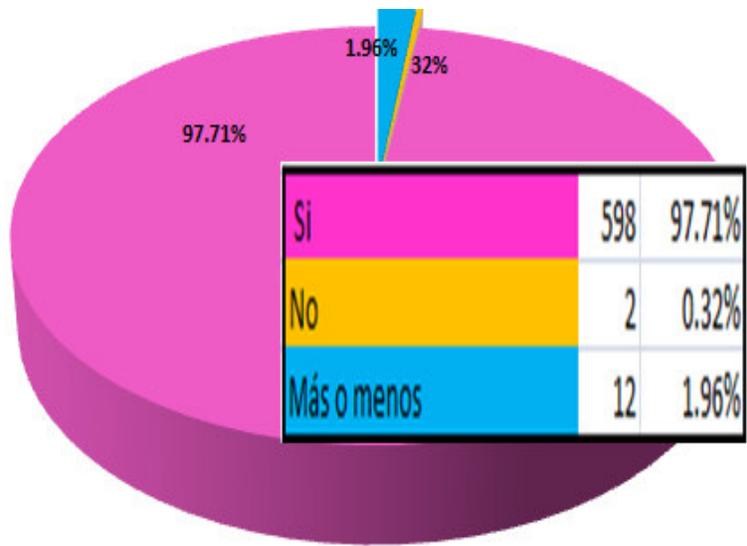
4.3 Encuestas de Salida:

Se tuvieron 612 encuestas de salida, las cuales contenían 5 preguntas de opción múltiple y se debe precisar que se tuvieron en promedio poco mas de 100 que no llenaron encuesta de entrada en línea, aunque sí de salida.

Encuesta de salida, después de ver la obra, "El Dios que era coyote, gente y luna"

- 1) ¿Después de ver la obra, te quedó claro lo que es un espectáculo contemplativo y uno multi medial-sensorial? Si No Mas o menos
- 2) ¿Qué tan interesante o atractivo se te hizo este espectáculo en relación a uno en el que solo te sientas y escuchas? **Muy interesante** Interesante Mas o menos interesante Poco interesante
- 3) ¿Si tuvieras la oportunidad de ver un evento puramente contemplativo y uno multi medial-sensorial, cual escogerías? **A) Puramente Contemplativo** **B) Multi Medial-Sensorial**
- 4) ¿Consideras que el estar probando los sabores, oliendo los diferentes ambientes, te mantuvo más involucrado o empático, que solo haber estado imaginado a que sabe y a que huele? Si No
- 5) ¿Consideras que el haber estado recibiendo información técnica (WhatsApp), datos de referencia y contexto, es una buena idea para presenciar un espectáculo de entretenimiento? Si No
- 6) Comentario libre del espectador (pueden ser quejas y sugerencias), si gustas, puede ser al reverso.

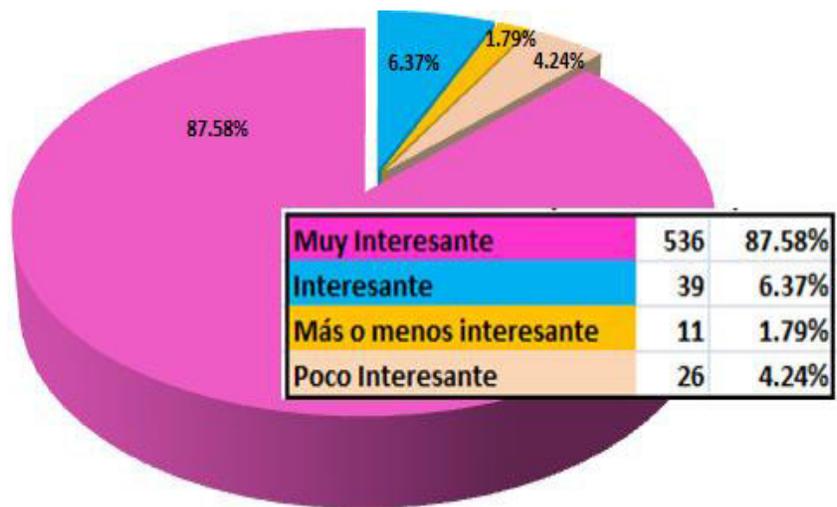
La primera fue: **1) Después de ver la obra, ¿te quedó claro lo que es un espectáculo contemplativo y uno multi medial – sensorial?** Gráfica I 1; la cual arrojó la siguiente información:



Gráfica I 1 de la encuesta de salida de la obra

Prácticamente la totalidad de los asistentes les quedó claro cuál es la diferencia entre un evento puramente contemplativo y otro multi medial-sensorial.

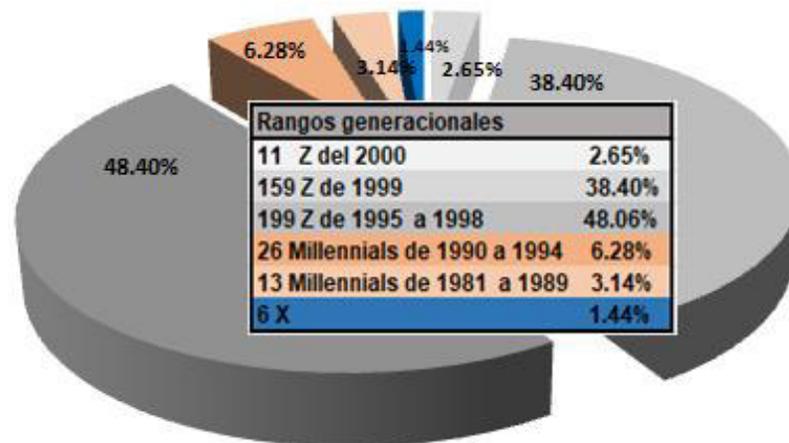
La segunda fue: **2) Después de ver la obra, ¿Qué tan interesante o atractivo se te hizo este espectáculo en relación a uno que solo te sientas y escuchas?** Gráfica I 2; la cual arrojó la siguiente información:



Gráfica I 2 de la encuesta de salida de la obra

Un 87.58% lo consideró Muy interesante y 6.37% Interesante, esto suma 93.95% y tomando en cuenta que los totales generacionales agrupando los rangos

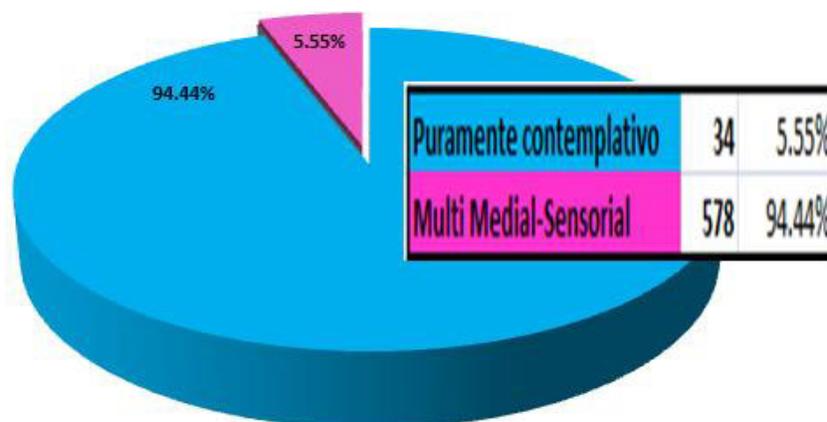
generacionales de los análisis, gráfica I 3, lo atractivo o interesante, es definitivo para todos los estratos generacionales, gráfica I 3:



Gráfica I 3 de la encuesta de salida de la obra

Se puede inferir que para todos los estratos, la gran mayoría le resulta Interesante o muy interesante el presenciar una obra como esta, por encima de una que solo se ve y escucha.

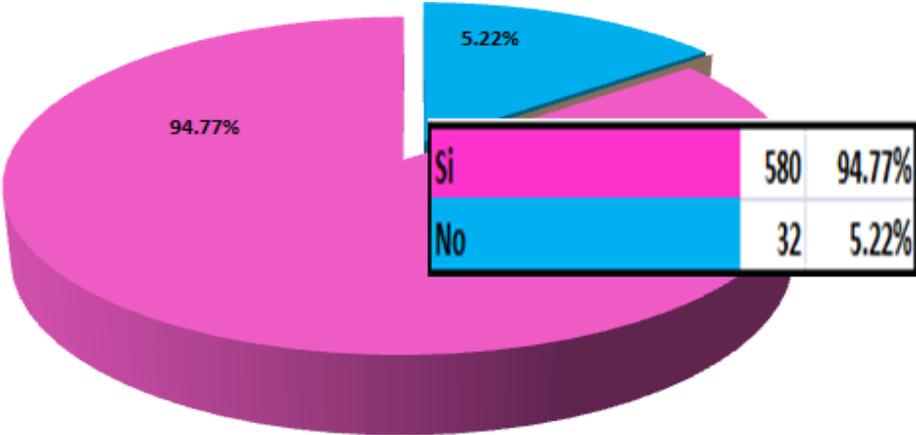
La tercera fue: **3) Si tuvieras oportunidad de ver un evento puramente contemplativo y uno multi medial-sensorial, ¿cuál escogerías?** La gráfica I 4 muestra:



Gráfica I 4 de la encuesta de salida de la obra

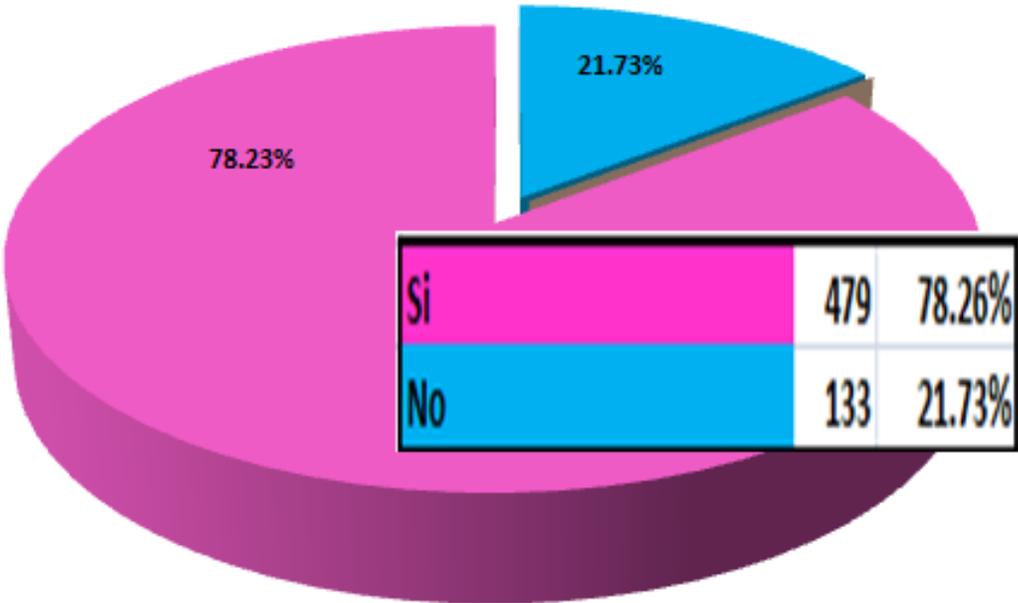
Lo anterior muestra que más de 9 de cada 10 asistentes, escogerían un evento donde se les estimule los sentidos, se les dé información por tecnología, se muestre una historia, por encima de solo ir a sentarse a ver y escuchar.

La cuarta fue: **4) ¿Consideras que el estar probando los sabores, oliendo los diferentes ambientes, te mantuvo más involucrado que solo estar imaginando a que sabe y a qué huele?** La gráfica I 5 muestra:



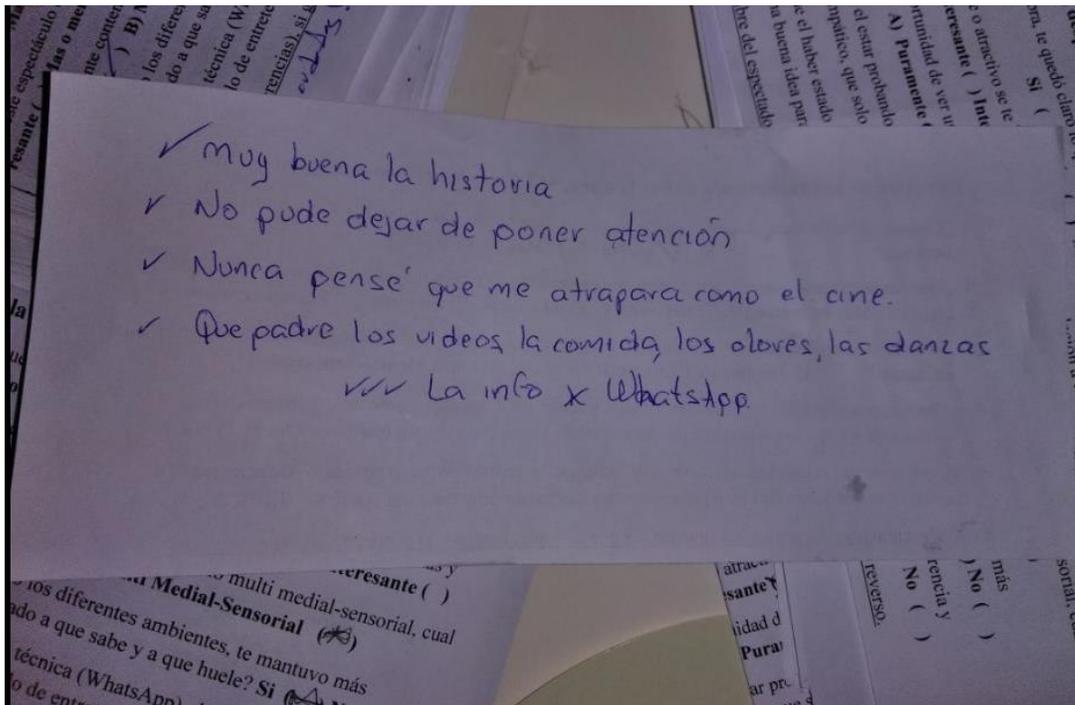
Gráfica I 5 de la encuesta de salida de la obra **Nuevamente**, más de 9 de cada 10 asistentes, se sienten más involucrados que solo estar imaginando lo que los actores parece que comen y huelen.

La quinta fue: **5) ¿Consideras que el estar recibiendo información técnica (WhatsApp), datos de referencia y contexto, es buena idea para presenciar un espectáculo de entretenimiento?** La gráfica I 6 muestra:



Ahora el porcentaje positivo de la propuesta, baja un poco a los resultados que se venían repitiendo, ya que poco menos de 8 personas de 10, les parece buena idea el recibir la información técnica, de datos y contexto vía electrónica en tiempo real, ya que no como se reflejó anteriormente, a las primeras generaciones *Millennials*, y a la generación *X*, les pareció un distractor. Así mismo, que esa cantidad extra de poco más de 100 personas por presentación, aproximadamente un 30 % eran profesores, los cuales mostraron su sorpresa de cómo los jóvenes, veían la obra y al mismo tiempo el celular sin perderse.

La sexta fue: 6) **Comentario libre del espectador (pueden ser quejas y sugerencias), si gustas, puede ser al reverso.** Ejemplo de cómo contestaron



En general, los comentarios fueron muy positivos a la propuesta en todas sus variantes, ya sea de entretenimiento, la historia, los olores, los sabores, las danzas, videos, interacción con el público, la información por WhatsApp, aunque 48 personas en total, mencionaron que los mensajes de WhatsApp los distraían y que eso no era como imaginaban.

No hay que olvidar que alrededor de 30 profesores por presentación, estuvieron presenciando y no solo lo habrán escrito, sino que lo mencionaron a la producción, aunque no como reclamo, sino como algo curioso y que puede ir con la edad; a lo que se puede inferir en base a lo recabado por las encuestas, que, a mayor edad, menor afinidad a presenciar eventos con multi factores o variantes relacionadas con la obra.

4.4 Conclusiones:

Primeramente, para concluir o describir los resultados anteriormente analizados en el capítulo 4, es preciso subrayar que parte de lo observado, responde a los diferentes rangos de las generaciones estudiadas, y vale la pena mencionar algunos puntos resultantes:

1).- Los jóvenes de la generación Z, tienen sus diferencias en base a su edad, ya que, para los primeros, o sea los nacidos entre 1995 y 1998, no son todos tecnológicos, ya que algunos de ellos apenas se están integrando a la nueva manera de entretenimiento por las nuevas facilidades de acceso y menor precio en dispositivos, acceso a proveedores tanto de Internet como de TV de paga.

2).- Los jóvenes de la generación Z intermedios, nacidos en 1999, si son abrumadoramente tecnológicos ya que les tocó el auge de la competencia de proveedores de dispositivos y compañías de servicios, por lo que su preferencia de entretenimiento es los contenidos de Internet, TV de paga y Cine.

3).- Para los últimos jóvenes Z analizados en esta investigación, o sea los nacidos en el 2000, aunque apenas 11, ellos definitivamente su preferencia de entretenimiento son los contenidos de Internet.

En general para esta generación, como se mencionó, tuvieron una mayor facilidad para acceder a estos medios de entretenimiento y comunicación. Por la misma naturaleza de estos contenidos, que son espectaculares, dinámicos, más económico su acceso, con temáticas dirigidas a sus intereses y con herramientas pensadas en ellos, los eventos puramente contemplativos no les llaman la atención,

ya que cuando se les llevó a presenciarlos, estos espectáculos tradicionales, no estaban pensados en sus intereses y por el contrario, estos jóvenes ya tenían otras opciones, por lo que no pudieron ser sensibilizados.

4).- Los *Millennials* no son todos iguales ni generales, ya que, en base a los resultados obtenidos, los primeros de ellos, o sea los de 1981 a 1989, al menos los que participaron en esta investigación, no son totalmente tecnológicos, ya que a gran número de ellos si les llama la atención los espectáculos puramente contemplativos, aunque al parecer está en declive el que ellos asistan a estos eventos.

5).- Los últimos *Millennials*, o sea los nacidos entre 1990 y 1994, ya tienen tendencias más tecnológicas muy similares a los jóvenes de la primer generación Z, debido a que les tocó el inicio al menos en esta región, de la popularización de los contenidos en redes y sobre todo, según parece, de la democratización al acceso de estos medios.

Antes de comenzar esta investigación, se tenía la percepción que los *Millennials* eran 100% tecnológicos y que preferían los contenidos en redes por encima de cualquier cosa, sin embargo, esto se fue dando poco a poco, y si bien, ya estaban disponibles para ellos, no necesariamente tenían acceso ni a los contenidos en sí por falta de proveedor accesible, como a los dispositivos tecnológicos a su alcance, en ambos casos, económicamente hablando.

6).- Para la generación X, definitivamente sus formas de entretenimiento con las que crecieron, se acostumbraron y en el mejor de los casos se sensibilizaron, fueron los espectáculos puramente contemplativos, por la razón de que es lo que había.

Al no haber opciones, si la obra no gustaba del todo, pues al ser lo que había como elemento cultural y de entretenimiento, la gente regresaba de una u otra manera y así se sensibilizaba. Esta generación puede ir al Teatro, a un concierto sin saber que habrá, simplemente está acostumbrado al ritmo de estos eventos. Incluso cuando va al cine, no ha decidido que película verá y en el momento escoge lo que le parece atractivo; no está acostumbrado a consultar sinopsis o comentarios

de las películas por Internet, si acaso usa las páginas o aplicaciones, son para ver los horarios.

Por el contrario, las generaciones más jóvenes, acostumbran leer sinopsis, comentarios, valuación de calidad antes de escoger algo como una película, Esto igualmente para las compras, las cuales las prefieren en línea, incluyendo los boletos de entrada al cine.

Ahora si un artista de teatro, danza, música, quiere realizar un espectáculo, debe cuidar los intereses del público al que va dirigido, y si esto es para las generaciones *Millennials* y *Zs*, deberá poner aún más empeño ya que hay demasiadas opciones pensadas en un público meta, más aún, no hay que olvidar que se compite con la espectacularidad de lo digital, hay que observar el dinamismo con que las producciones de este tipo son realizadas.

Observando lo anterior, se debe pensar en adecuar los conceptos del arte tradicional, ya que el concepto de sentar al público en una silla, sin hacer el menor ruido, sin comer, sin poder tener su Smartphone a la mano para solo observar y escuchar, ya que esto no atrae, sino que corre a las generaciones, sobre todo a los jóvenes *Zs*.

Se deben agregar elementos de interacción sin invasión, tecnología, estímulo a los sentidos para que la experiencia del convivio tenga un atractivo que pueda competir con el cine, TV de paga y sobre todo los contenidos en Internet.

Se pudo apreciar que, aunque alrededor de un 45% le incitó a regresar a ver otro espectáculo contemplativo cuando lo vio, solo el 14% lo hizo, o sea que realmente no fue realmente impactado o lo que vio, no resultó ser tan atractivo a sus sentidos.

Se puede hablar de mediocridad y competencia, y por ello, el espectáculo puramente contemplativo, no se puede dar el lujo de ser más o menos, ya que se tienen tantas opciones digitales, en la TV de paga y en el cine, que la gente no regresa.

Hay otro punto fundamental, que es el no cuidar a quien va dirigida la obra, y esto se complica si se lleva a los niños a ver un espectáculo contemplativo y este es muy denso, incluso para una audiencia adulta, como menciona Carlos Puc, en “La influencia del arte en la sociedad: “...cuando se hace teatro para los demás teatristas” (Puc Peralta, 2008), (Párr. 6), o música para melómanos; por ello es importante cuidar las primeras experiencias, ya que “no se puede comenzar a leer con el Quijote” (Villagar, 2012) (párr. 1).

Es importante mencionar la sustentabilidad de los eventos artísticos tradicionales ya que un pequeño porcentaje de estos jóvenes Zs, opinó que deben permanecer puros, sin embargo, ellos no les llama la atención asistir, ni mucho menos pagar por algo que no les llama la atención; entonces: ¿quién pagaría por este tipo de manifestaciones artísticas a las que los jóvenes no quieren ver? Ver gráfica H2, 12.94% deberían permanecer puros y el 87.05% restante dice que deben adaptarse.

Otras apreciaciones: En base a los resultados de las encuestas de salida, las personas de la generación X⁵⁸, se identificaron en sus comentarios, pudiendo coincidir que si bien ellos están muy cerca de las costumbres de los jóvenes *Millennials* y algo de los Zs, esto es porque al estar en contacto con ellos, pueden evitar ser arrollados por la tecnología y tratan, al ser profesores, de seguir sus tendencias para encontrar la manera de estar comunicados y entenderlos, para así poder conectar con ellos, para lograr el proceso de la comunicación, enseñanza aprendizaje.

Por último, el resultado de esta investigación, sugiere que los eventos artísticos y ó culturales tradicionales, que son puramente contemplativos, deben contener elementos tecnológicos, para interactuar con la audiencia y sorprenderla, de manera que el espectador sienta estas manifestaciones, como parte de un reflejo de su realidad y no como un arte antiguo.

⁵⁸ Generación X, los nacidos entre 1968 y 1980; término, “... que retrató Douglas Coupland en una novela llamada Generation X.

Estos eventos se deben de planear y adecuar a la realidad de los jóvenes que son quines sostendrán la permanencia de este tipo de arte, ya que de lo contrario, será muy poco el público que se tenga en un lapso de 15 años, ya que prácticamente todo lo que no se haga para las plataformas tecnológicas, será imposible sostener con recursos autofinanciables, y por tanto, los artistas tendrán que migrar a otras disciplinas si quieren seguir viviendo del arte.

4.5 Recopilación videográfica o documento en video, se encuentra en línea en la dirección: <https://youtu.be/24FgAhOBxIQ>





Bibliography

Aguilar, J. J. (2011). *Don Antonio Aguilar, el charro de México*. Retrieved octubre 2015, from Biografía: <http://www.antonioaguilaroficial.com/biografia/>

American Sabor. (2015). *AmericanSabor.com*. Retrieved noviembre 2015, from BIOGRAFÍA Herb Alpert and The Tijuana Brass: <http://americansabor.org/es/musicians/herb-alpert-and-tijuana-brass>

Brioso, M. S. (2003, diciembre). *El público del teatro griego antiguo*. Sevilla, Andalucía, España: Universidad de Sevilla.

Buendía, F. (1963). La novela histórica española. In *Antología de la novela histórica española* (pp. 16-17). Madrid: Aguilar.

Cantillana, C. (2005). La danza. *LIBRO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE DANZA: RESPUESTAS PEDAGÓGICAS A 100 PREGUNTAS DE DANZA, PLANTEADAS POR ALUMNOS DE 4º A 8º BÁSICO, EN LA REGIÓN METROPOLITANA*. Santiago, Chile: Universidad de Chile, Facultad de Artes, Departamento de Danza.

CONACULTA. (2012, julio 8). *Comunicado No. 1456/2012*. Retrieved octubre 2015, from Antonio Aguilar, el hombre que le enseñó a cantar a México, fue homenajeado en el Palacio de Bellas Artes: <http://www.conaculta.gob.mx/noticias/cine-y-artes-audiovisuales/21668-antonio-aguilar-el-hombre-que-le-enseno-a-cantar-a-mexico-fue-homenajeado-en-el-palacio-de-bellas-artes.html>

Cortes, E. R. (2011). *ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS GRUPOS INDIGENAS KAMIAI Y PA IPAI DEL NORTE DE BAJA CALIFORNIA*. Ensenada BC: UABC.

Cruz, N. d. (2002, P. 54). Tres ferrocarriles en Baja California/Empresarios y gobierno en el Distrito Norte. In C. M. Velázquez, *Baja California, un presente con historia volumen II* (pp. 51-52). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Históricas.

- Díaz, Á. G. (2006). Haciendo ruido. In D. Serrano, *A razón de la nostalgia* (pp. 57-70). Mexicali: Departamento de Editorial Universitaria UABC.
- Dubatti, J. (2007). Filosofía del Teatro 1. In J. Dubatti, *Filosofía del Teatro 1* (pp. 1-223). Buenos Aires: Atuel.
- ENOE. (2014). *Encuesta Nacional de Educación y Empleo 2014*. México: INEGI.
- Facultad de Artes UABC. (2015). *Historia del CEM*. Retrieved septiembre 2015, from Historia/Facultad de Artes: <http://artes.ens.uabc.mx/CEMmemoria.html>
- Flores, R. Z. (2010). La gran comarca. In F. M. Acuña, & M. L. Ortiz Villacorta, *Tijuana historia de un porvenir* (pp. 72-79). China: XIX Ayuntamiento de Tijuana.
- Fuentes, E. (2015, nov x). Ópera en la Calle. (M. A. Valdez, Interviewer)
- Galindo, D. P. (2015, octubre x). Mi padre, un músico de conservatorio en los Casinos de BC. (M. V. Acosta, Interviewer)
- Gieseckam, G. (2007). *Staging the screen*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Gobierno de Baja California. (2015). *Gobierno del Estado de Baja California*. Retrieved noviembre 18, 2015, from Historia- Archivo Histórico de Baja California: http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/nuestro_estado/historia/transformacion.jsp
- González, M. (2015, nov x). Trio Los Ticos. (M. A. Valdez, Interviewer)
- González, M. F. (2002). Empresarios y Gobierno en el Distrito Norte, 1902-1920. In C. M. Velázquez, *Baja California, un presente con historia, volumen II* (pp. 12-37). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Históricas.

- Hernández, A. d. (2015). Teatro Multimedia. *Memorias XXVII Encuentro Nacional Querétaro 2015, Discurso, Semiótica y Lenguaje*. Querétaro, México: Encuentro Nacional Querétaro.
- Hernández, X. (1982). *El concepto de etnobotánica, Memorias del simposio de etnobotánica*. México DF: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Medina, J. (2015, septiembre 29). Bandas de Pasos Dobles. (M. V. Acosta, Interviewer)
- Mercado, I. (2010). *Antonio Aguilar/Biografía*. Retrieved octubre 2015, from El Sitio del Mariachi : <http://www.mariachi.com.mx/ANTONIOAGUILAR/>
- Museo de las Californias. (2010). *Primeras expediciones a las Californias*. Tijuana, Baja California, México: Museo de las Californias.
- Nicolescu, B. (1996, enero 1). LA TRANSDISCIPLINARIEDAD. *Manifiesto*. Paris, Francia: Ediciones Du Rocher.
- Padilla, A. C. (2010). *El callejón Z, hueya del pasado, patrimonio urbano presente*. Tijuana: CONACULTA, UABC, ICBC, XIX Ayuntamiento de Tijuana, Consejo Ciudadano Municipal de Tijuana, IIH.
- Piñeda, D. R. (2006). La política de colonización. In M. A. Samaniego, *Breve historia de Baja California* (pp. 100-101). Mexicali: Miguel Ángel Porrúa.
- Piñera, D. R., & Ortiz, J. F. (1989). Asentamientos temporales en el valle de Tijuana. In D. R. Piñera, & J. F. Ortiz, *Historia de Tijuana, 1889-1989, Edición conmemorativa del centenario de su fundación* (pp. 62-64). Tijuana: UABC, Dirección de Extensión Universitaria, Departamento de Editorial y Diseño Gráfico, Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC.
- Piñón, I. F. (2002). La música de las etnias bajacalifornianas. In C. M. Velázquez, *Baja California, un presente con historia volumen II* (pp. 383-394). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California/Instituto de Investigaciones Históricas.

- Puc Peralta, C. (2008, julio 8). *La influencia del Arte en la sociedad*. Retrieved septiembre 9, 2013, from PsyGoat: <http://psygoat.blogspot.mx/2008/07/la-influencia-del-arte-en-la-sociedad.html>
- Ramírez, J. L. (1983). Semblanza de Tecate. In D. R. Piñera, *Panorama Histórico de Baja California* (pp. 477-481). Tijuana: Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC.
- Rausch, J. M. (2010). Fronteras en Crisis: La desintegración de las misiones en el extremo norte de México y en la Nueva Granada 1821-1849. In F. M. Acuña, & M. L. Ortiz Villacorta, *Tijuana Histotia de un porvenir* (pp. 80-101). China: XIX Ayuntamiento de Tijuana.
- Samaniego, M. A. (2006). La formación de una economía. In M. A. Samaniego, *Breve historia de Baja California* (pp. 146-163). Mexicali: Miguel Ángel Porrúa.
- Suárez, F. A. (2010). Tecnologías Multimedia. *Area de Arquitectura y Tecnología de Computadores*. Oviedo, España: Universidad de Oviedo.
- Trujillo, G. M. (2002). La cultura en Baja California/La cultura bajacaliforniana, 1952-2002; procesos institucionales y manifestaciones artísticas. In C. M. Vázquez, *Baja California, un resente con historia Volumen II*. Mexicali: UABC/Instituto de Investigaciones Históricas.
- Valdivia, B. (2007). *La muerte de Venus*. Guajuato: Instituto Cultural de León y Azafrán y Cinabrio ediciones.
- Villagar, I. (2012, enero 20). *La brújula del canto*. Retrieved septiembre 8, 2013, from Ópera para principiantes: <http://www.labrujuladelcanto.com/2012/01/opera-para-principiantes-primera-parte.html>
- Villegas, C. S. (2012). Tecnologías en escena: Del teatro multimedia al teatro cibernético en España y las Américas. *A dissertation submitted in partial*

satisfaction of the requirement for the degree Doctor of Philosophy in Hispanic Languages and Literatures. Los Angeles, California, United States: eScholarship University of California.

Walther, A. M. (1983). Características generales de los regímenes de Cantú y Rodríguez. In D. R. Piñera, *Panorama Histórico de Baja California* (pp. 389-395). Tijuana: Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC.

Zorita, I. A. (2010). Teatro Contemporáneo y Medios audiovisuales: primer acercamiento teórico. *Doctorat en Arts Escèniques*. Barcelona, Cataluña, España: Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Filologia Catalana Treball de recerca.

ANEXOS:

Obra Intermedial “El Dios que era coyote, gente y luna”

Del Mtro. Manuel Jesús Acosta Valdez

Para elemento de tesis doctoral en Artes (música y escena)

Desarrollo de esencias a cargo de:

Dr. Iván Córdova Guerrero,

Profesor Investigador de Tiempo Completo

Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería

Laboratorio de Química Medicinal y Productos Naturales

Universidad Autónoma de Baja California

Candidata a Doctora:

Laura Janeth Díaz Rubio

(defiende Tesis Doctoral en septiembre de 2018)

Maestro:

Arturo Estolano Cobián

(al momento del trabajo era estudiante de Maestría hoy Maestro en marzo 2018)

Percepción sensorial en la obra: Presencia de aromas

La aplicación de los diferentes aromas con los cuales se estimuló al público de la obra fue mediante dos técnicas diferentes: inmersión de elementos aromáticos entre el público y dispersión de aromas en el medio ambiente.

La primera técnica se usó con ajo y cebolla en las escenas donde se simuló el olor a sudor, los actores que repartían comida entre el público llevaban escondidas en sus canastas pedazos de cebolla cortada, así como trozos de tela impregnados con extracto de ajo.

La segunda técnica consistió en el uso de dos ventiladores colocados estratégicamente en la periferia del área de la obra para la dispersión de sprays (soluciones en atomizadores) o inciensos, según la escena en cuestión.

Los aromas empleados en las diferentes escenas fueron:

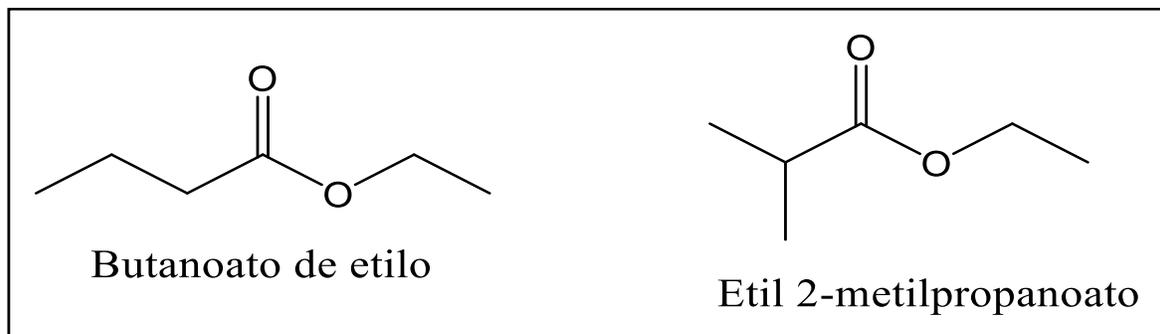
-Incienso de frutas tropicales:

Escena 2 cuadro 1, al terminar de hablar la Deidad, antes del primer diálogo del dominico una vez que entran en escena los españoles.

Los olores a frutas tropicales por lo general suelen asociarse con frutas como lo son el mango, la piña y el coco. Muchos de los considerados olores frutales son debido a la presencia de ésteres.

En el mango se encuentran el acetato de etilo y butanoato de etilo como ésteres volátiles, siendo el 3-careno, limoneno y terpinoleno otros componentes de su olor. En el caso de la piña, los ésteres que le dan su olor son principalmente etil-2-metil propanoato, etil-2-metil-butanoato y metil-2-metil-butanoato.

Otro componente principal de su olor es el furaneol. Por otra parte, los principales componentes volátiles asociados con el olor a coco son lactonas, (γ -octalactona y γ -decalactona) y n-octanol.

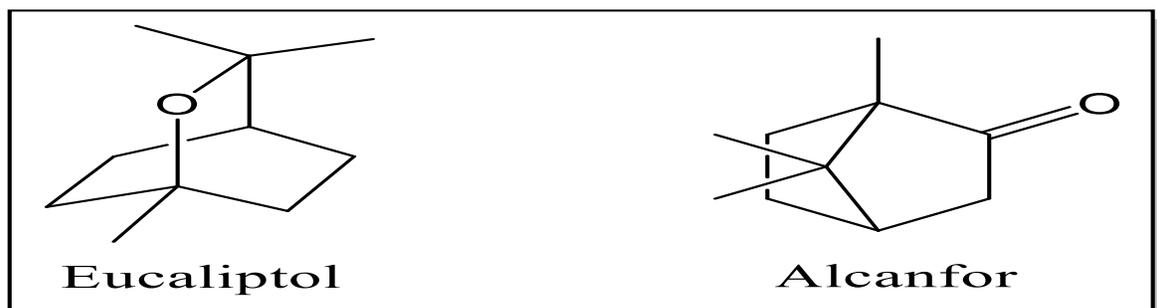


-Sprayde *Salvia apiana* y *Salvia clevelandii*:

Escena 3 cuadro 1, al comienzo de la misma antes del primer diálogo por parte de la deidad.

Cuando los actores pasan entre el público repartiendo la carne seca, llevaban consigo tiras de tela impregnadas con aceite esencial de *Salvia apiana*.

Se trabajó con los aceites esenciales de ambas plantas, los cuales se diluyeron en agua para su aspersion en el caso del spray. En el aceite esencial de *Salvia apiana* se pueden encontrar compuestos como eucaliptol, alcanfor, α y β -pineno, 3-careno, canfeno y limoneno, principalmente. En el aceite esencial de *Salvia clevelandii* se encuentra principalmente alcanfor, eucaliptol y linalol.



-Cebollas y ajo

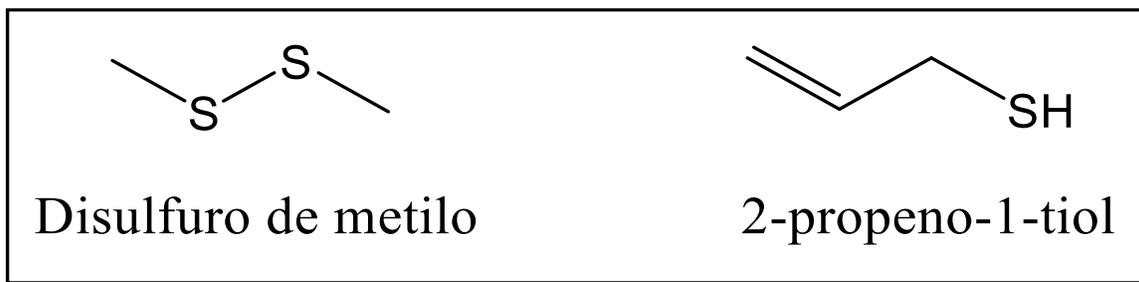
Escena 3 cuadro 2, cuando pasan los actores entre el público repartiendo el conejo tienen pedazos de cebolla para simular el olor a sudor leve.

Escena 4 cuadro 1, cuando pasan los actores entre el público, tienen pedazos de cebolla y tiras de tela impregnadas con extracto de ajo para simular el olor a sudor intenso.

Escena 4 cuadro 2, cuando pasan los actores entre el público repartiendo la víbora de nuevo tienen cebolla y extracto de ajo para el olor intenso a sudor.

Tanto en el ajo como en la cebolla, sus olores pungentes característicos suelen estar relacionados con compuestos azufrados.

En la cebolla se encuentran diversos compuestos volátiles responsables del olor y sabor de la misma, como lo son disulfuro de metilo, trisulfuro de metilo y trisulfuro de metil-n-propil, entre otros. En el caso del ajo destacan 2-propeno-1-tiol y disulfuro de dialilo entre sus compuestos.



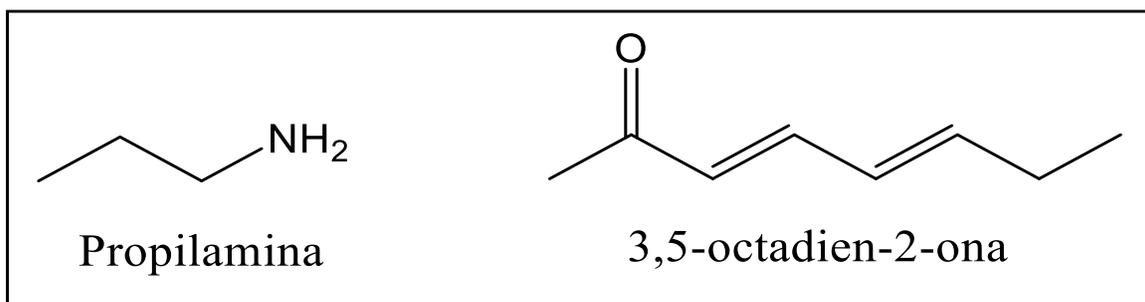
-Spray de brisa marina:

Escena 5 cuadro 1.

La solución acuosa preparada a base de propilamina, sal y alga nori.

Las aminas son compuestos orgánicos derivados del amoníaco, cuyo olor es comúnmente referenciado como “olor a pescado”. El nori es un producto alimenticio en la cocina japonesa que consiste en diferentes algas rojas del género *Porphyra* que se consumen deshidratadas.

Entre los compuestos volátiles que se pueden encontrar en estas algas se encuentran cetonas como la 3,5-octadien-2-ona y aldehídos como hexanal y pentanal.

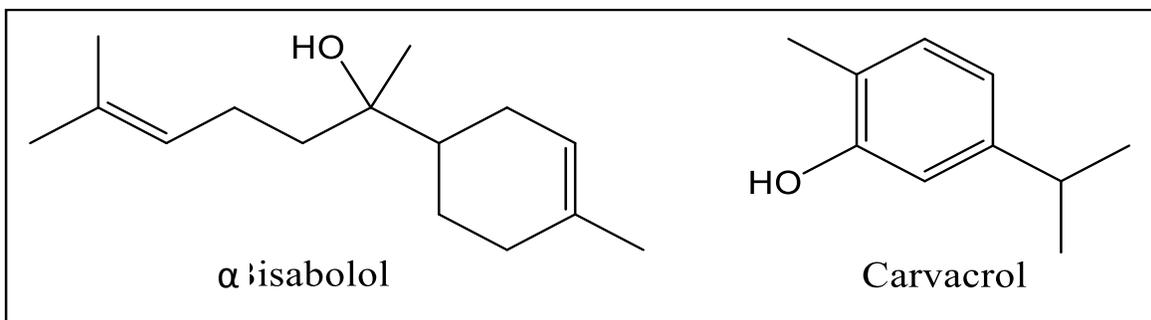


-Spray de orégano y manzanilla:

Escena 5 cuadro 2.

Infusiones acuosas de las plantas *Origanum vulgare* y *Matricaria chamomilla* L., orégano y manzanilla respectivamente fueron mezcladas en la misma proporción, la solución acuosa final también se complementó con la adición de unas gotas de aceite esencial de orégano.

La manzanilla contiene diversos compuestos aromáticos, principalmente α -bisabolol, óxido de bisabolol, camazuleno y β -farneseno. El orégano por su parte posee como compuestos aromáticos en su aceite esencial en mayor proporción a carvacrol, timol, γ -terpineno y p-cimeno.

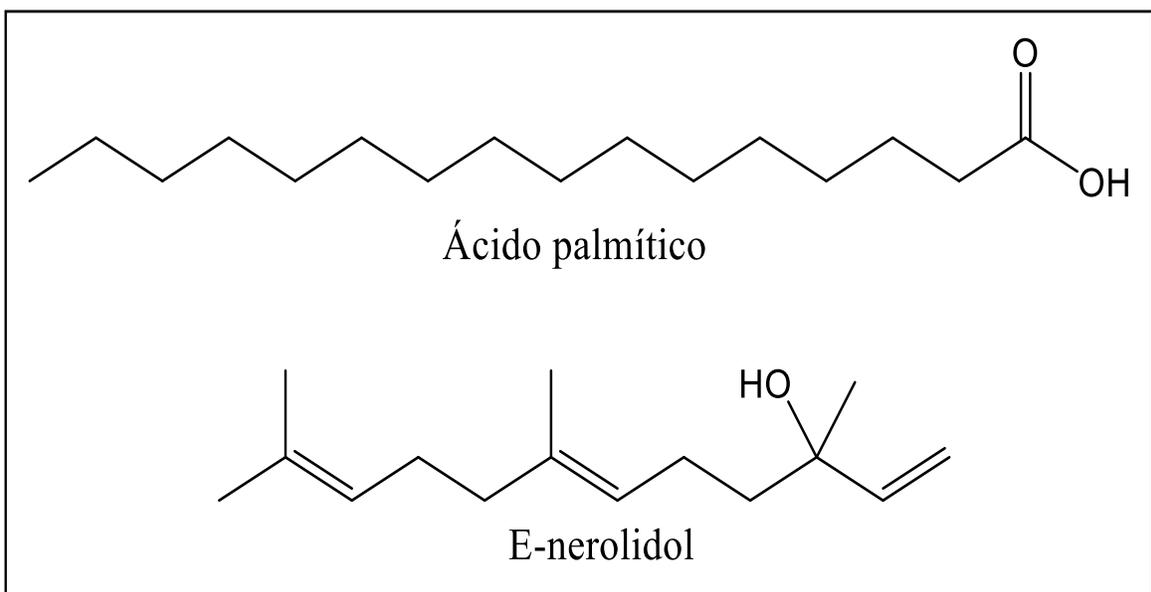


-Incienso de bambú:

Escena 5 cuadro 3, después del diálogo de la Deidad.

Se extiende hasta que termina el primer diálogo de la Deidad en la escena 5 cuadro 4.

El bambú es el nombre de una serie de plantas de diferentes géneros, empleadas ampliamente en todo el mundo. En relación a las fragancias, el olor característico del bambú se debe principalmente a los compuestos ácido palmítico, (E)-nerolidol e indol.



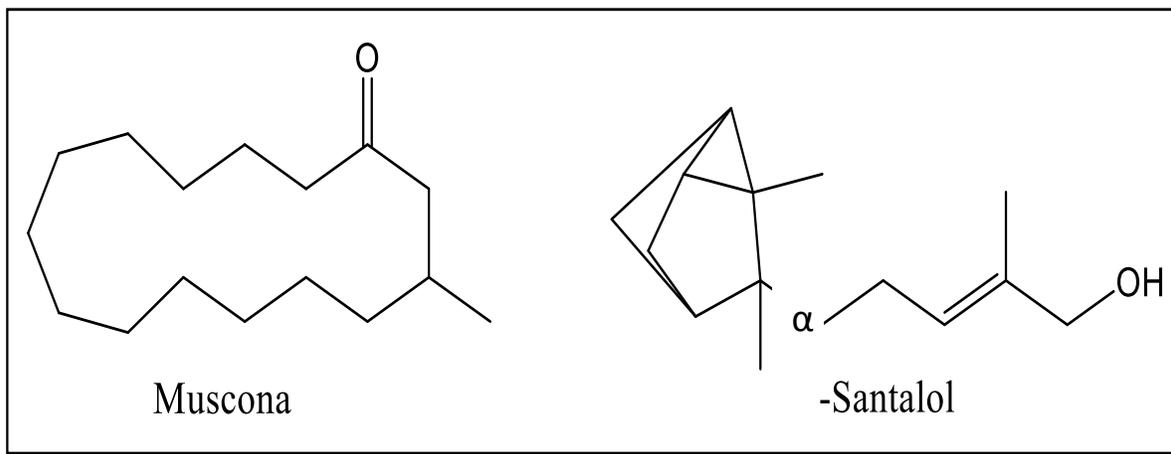
-Incienso de sándalo y almizcle:

Escena 6 cuadro 1, al llegar a Tijuana con el sr. Argüelles. Se extiende hasta la música final.

El sándalo es un árbol, y el incienso que se usa de él tiene un olor amaderado. El almizcle por su parte es muy utilizado en la industria de perfumería, originalmente extraído de glándulas de ciervo aunque existen también versiones sintéticas. El olor es fuerte y penetrante, relacionado a un olor “animal”.

Se empleó la mezcla de estos olores (madera y animal) para evocar la versión agreste y de rancho de la Tijuana de antaño.

El principal componente del almizcle es una sustancia llamada muscona. Por parte del sándalo, los principales componentes volátiles que le dan su olor son α -santalol, epi- β -santalol y α y β -santaleno.



Bibliografía Aromas

- Borek, T. T., Hochrien, J. M., Irwin, A. N. (2006) "Composition of the essential oil of white sage, *Salvia apiana*" *Flavour and Fragrance Journal* (21):571-572
- Carson, J. F., Wong, F. F. (1961) "Onion flavor and odor, The volatile flavor components of onions" *Agricultural and Food Chemistry* (9):140-143
- Guerrero, I. C., Andrés, L. S., León, L. G., Machín, R. P., Padrón, J. M., Luis, J. G., Delgadillo, J. (2006) "Abietane diterpenoids from *Salvia pachyphylla* and *S. clevelandii* with cytotoxic activity against human cancer cell lines" *Journal of Natural Products* (69):1803-1805
- Laakso, I., Seppänen-Laakso, T., Hiltunen, R., Müller, B., Jansen, J., Knobloch, K. (1989) "Volatile garlic odor components: gas phases and adsorbed exhaled air analysed by headspace gas chromatography-mass spectrometry" *PlantaMedica*(3):257-261
- López-Pérez, O., Picon, A., Nuñez, M. (2017) "Volatile compounds and odour characteristics of seven species of dehydrated edible seaweeds" *Food Research International* (99):1002-1010
- Lin, F. M., Wilkens, W. F. (1970) "Volatile flavor components of coconut meat"

Journal of Food Science (35):538-539

Misra, B. B., Das, S. S., Dey, S. (2013) "Volatile profiling from heartwood of East Indian sandalwood tree" *Journal of Pharmacy Research* (7):299-303

Morshedloo, M. R., Salami, S. A., Nazeri, V., Maggi, F., Craker, L. (2018)
"Essential oil profile of oregano (*Origanum vulgare* L.) populations grown under similar soil and climate conditions" *Industrial Crops & Products* (119):183-190

Pino, J. A., Mesa, J., Muñoz, Y., Martí, M. P., Marbot, R. (2005) "Volatile components from mango (*Mangifera indica* L.) cultivars" *Journal of Agricultural and Food Chemistry* (53):2213-2223

Shirasu, M., Yoshikawa, K., Takai, Y., Nakashima, A., Takeuchi, H., Sakano, H., Touhara, K. (2014) "Olfactory receptor and neural pathway responsible for highly selective sensing of musk odors" *Neuron* (81):165-178

Schulz, H., Quilitzsch, R., Krüger, H. (2003) "Rapid evaluation and quantitative analysis of thyme, oregano and chamomile essential oils by ATR-IR and NIR spectroscopy" *Journal of Molecular Structure* (661-662):299-306

Takahashi, T., Mizui, K., Miyazawa, M. (2010) "Volatile compounds with

characteristic odour in Moso-Bamboo stems (*Phyllostachys pubescens* Mazel ex Houz. De ehaie)" *Phytochemical Analysis* (21):489-495

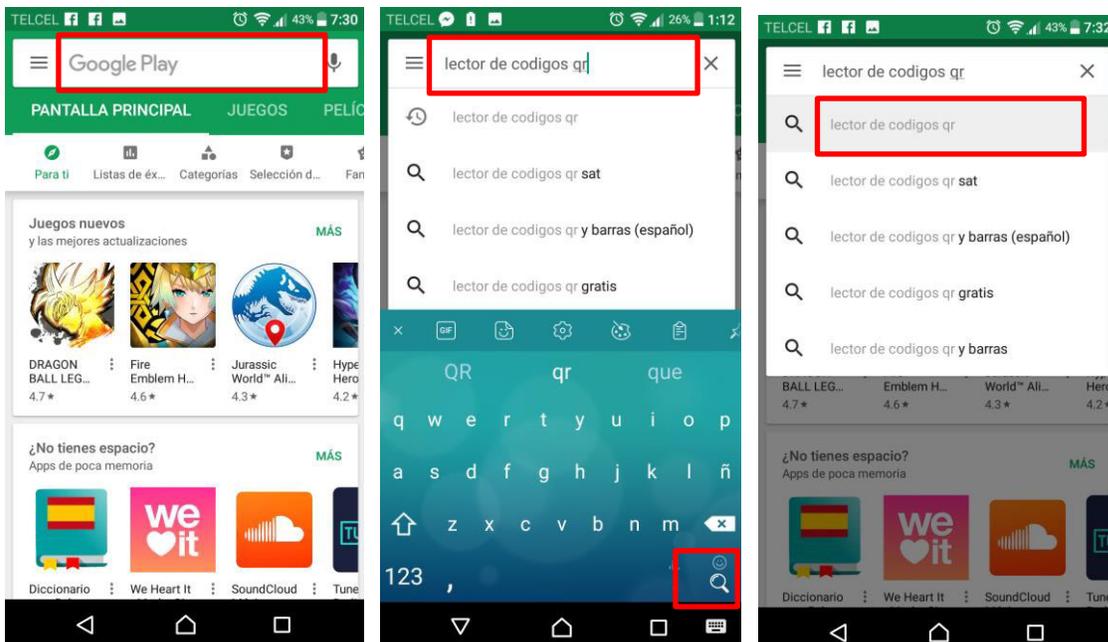
Tokitomo, Y., Steinhaus, M., Büttner, A., Schieberle, P. (2005) "Odor-active constituents in fresh pineapple (*Ananas comosus* [L.] Merr.) by quantitative and sensory evaluation" *Bioscience, Biotechnology, and Biochemistry* (69):1323-1330

TUTORIAL/PASOS PARA AÑADIR A PERSONAS A UN GRUPO DE WHATSAPP POR MEDIO DE UN CÓDIGO QR.

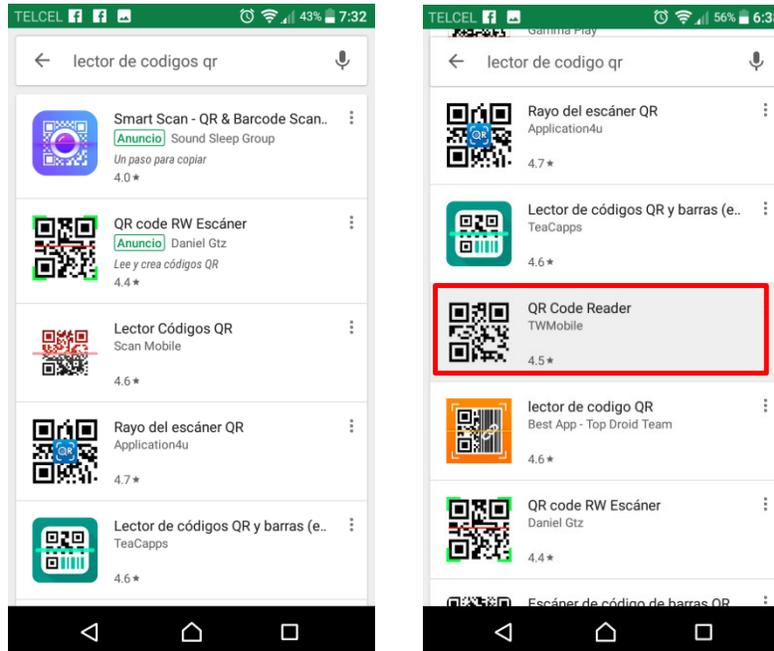
1. Primero, se explica la instalación del código QR; para esto, diríjase a Play Store/App Store/Microsoft store.



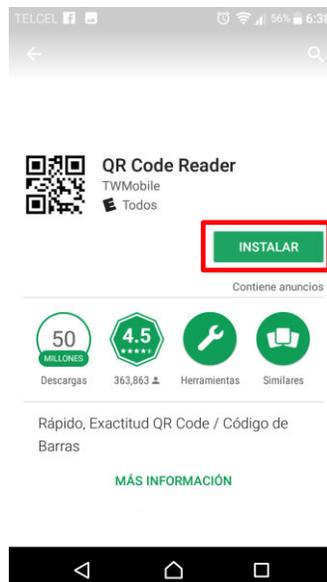
2. A continuación escriba en el buscador el texto “lector de códigos QR”, y seleccione la tecla “Enter/Intro” en el teclado de su móvil o la primera opción del buscador; la acentuación no es tan importante en estos casos.



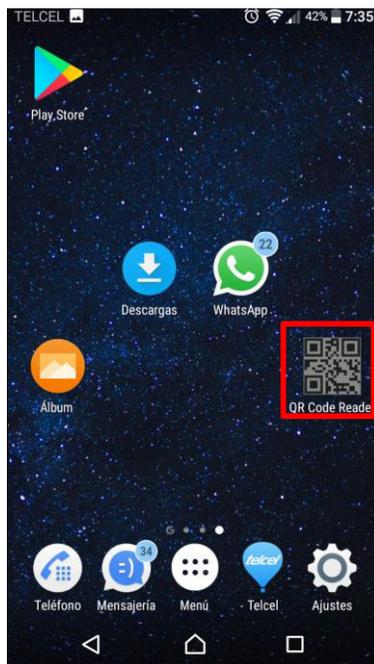
3. A continuación, aparecerán en su pantalla varios lectores de código QR. En el caso de teléfonos Android, seleccionaremos la opción marcada debajo; en caso de tener un teléfono Apple, utilizaremos el *Escáner de Código QR* de iHandy Inc. Los teléfonos Windows en algunos casos ya cuentan con lector de código QR; sin embargo, también puede buscar el lector de su preferencia en la Microsoft Store.



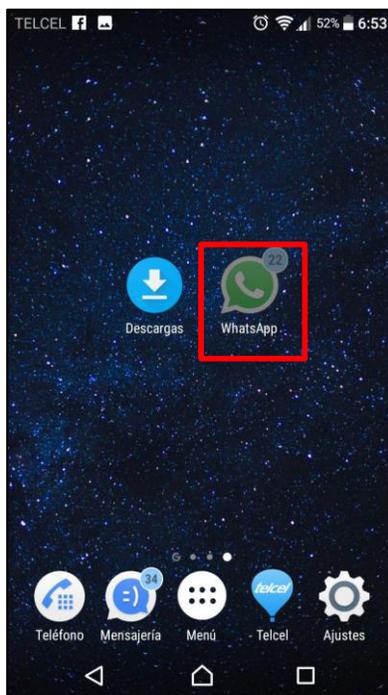
4. Una vez seleccionada la aplicación, proceda a instalarla. Generalmente las aplicaciones de Lectores QR no son pesadas; por lo que no debería tener problemas para instalarse, a menos que se cuente con una memoria interna muy saturada.



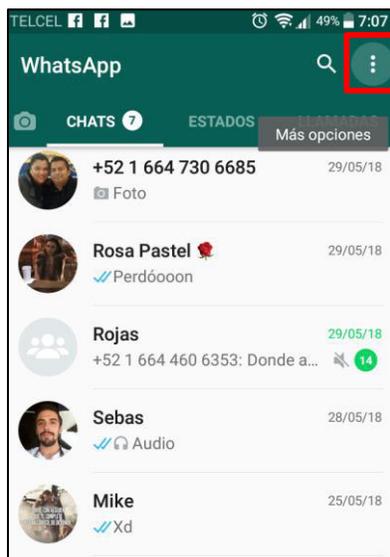
5. Ahora diríjase a su inicio o su menú de aplicaciones y busque el Lector de QR, que ya deberá encontrarse ahí al terminar la instalación.



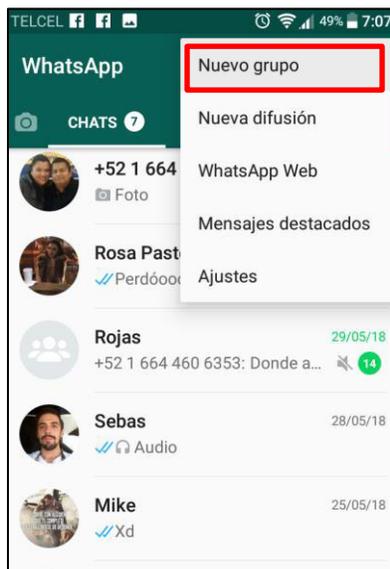
6. Ahora, para generar el Código QR: Primero seleccione la aplicación de WhatsApp en su dispositivo móvil.



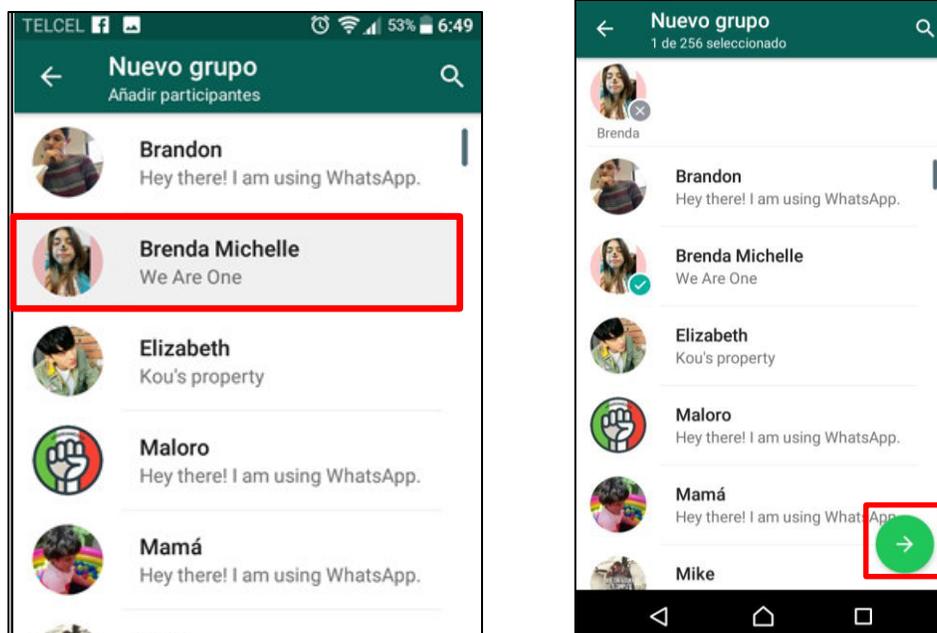
7. Presione el botón “Más opciones (tres puntos en fila vertical)”, en la esquina superior derecha.



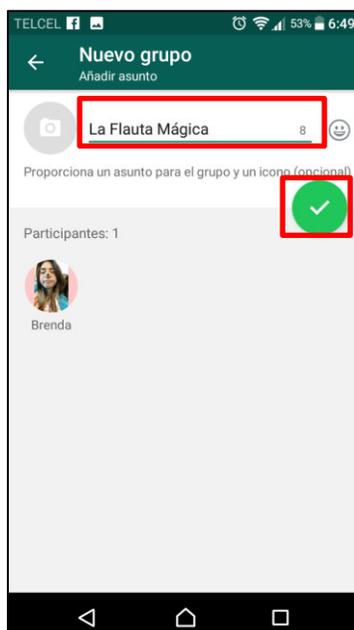
8. A continuación se desplegará el menú de opciones, pinche en el botón “Nuevo grupo”.



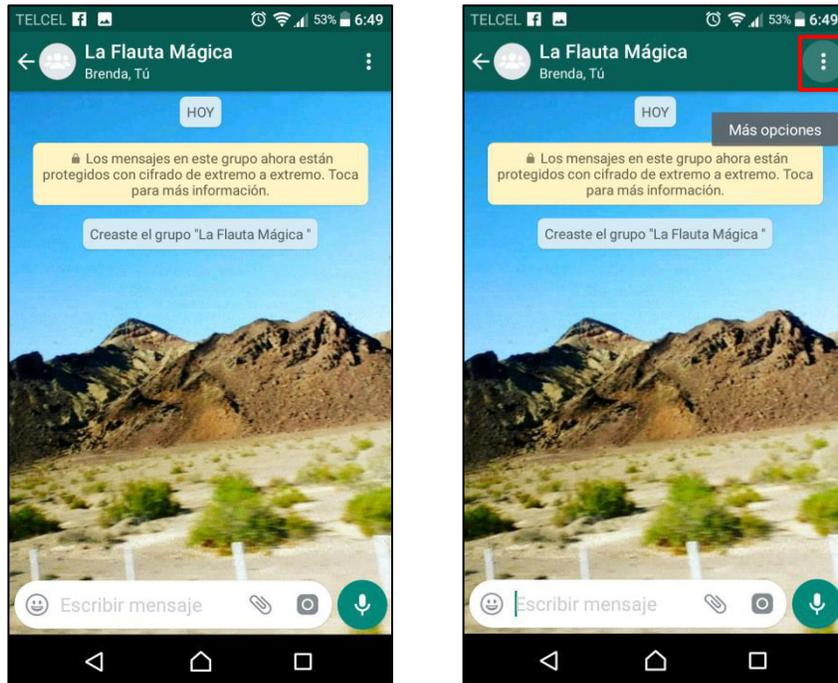
9. Para generar el grupo, necesitará al menos a un integrante más además de usted. Seleccione a un contacto de entre su lista de contactos y presione en la flecha verde para continuar.



10. A continuación se desplegará lo siguiente. Asigne un nombre al grupo y a continuación, presione el botón verde que se señala en rojo.



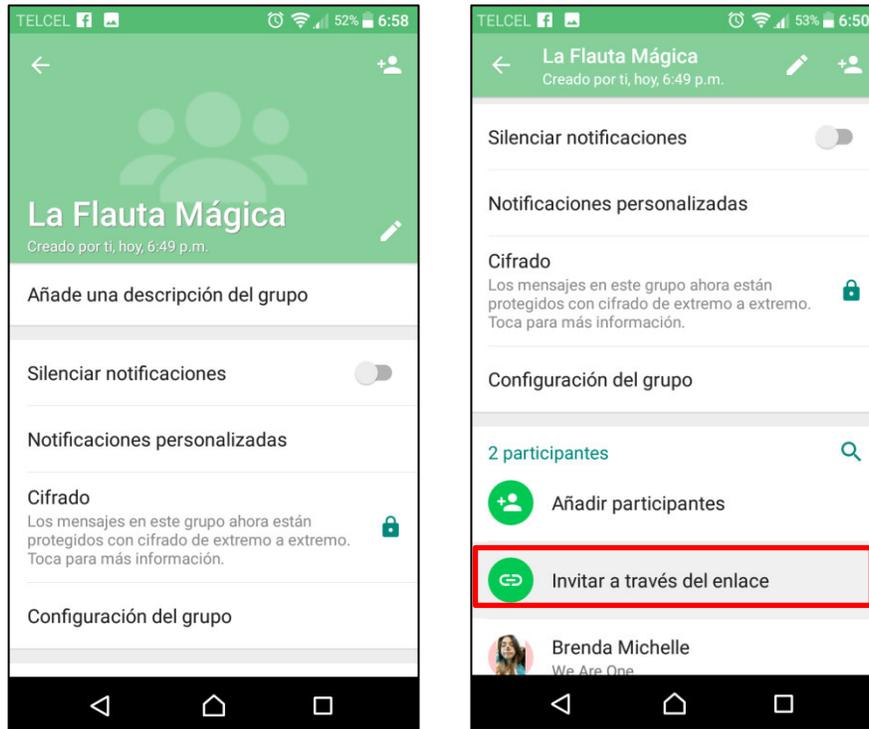
11. Posteriormente se generará el chat en grupo en WhatsApp. Ya hecho el grupo, presione el botón “Más opciones” aún dentro de la conversación grupal.



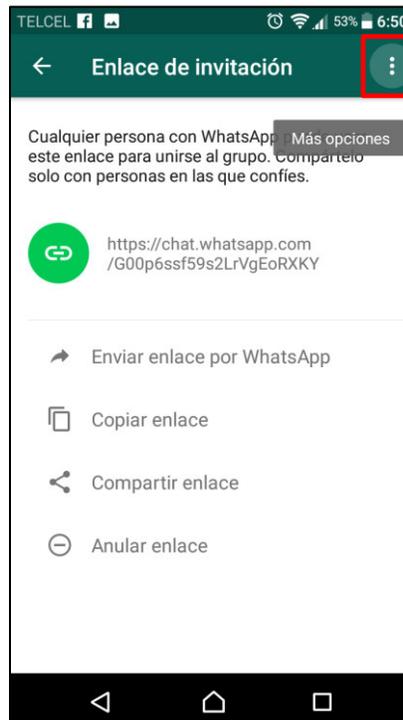
12. Se le desplegará el menú de más opciones; ahora, seleccione el botón “Info. del grupo”.



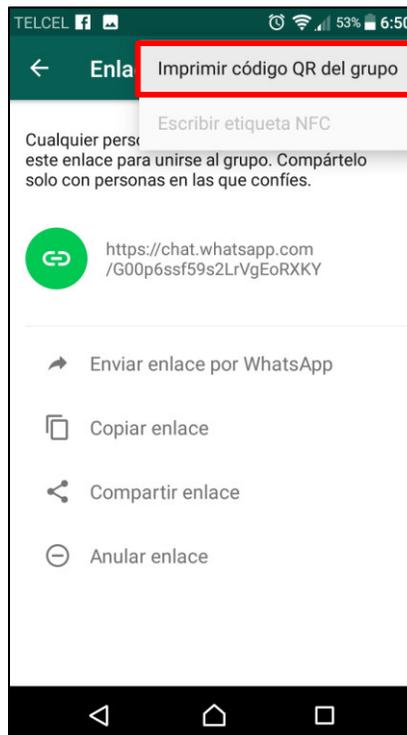
13. Ahora, se observará en su pantalla la primera imagen que se muestra a continuación. Busque la opción “Invitar a través del enlace” en la misma pantalla.



14. A continuación se desplegará lo que se muestra en la imagen. Seleccione el botón “Más opciones”, en la esquina superior derecha.



15. Se desprenderán las siguientes opciones. Seleccione “Imprimir código QR del grupo”.



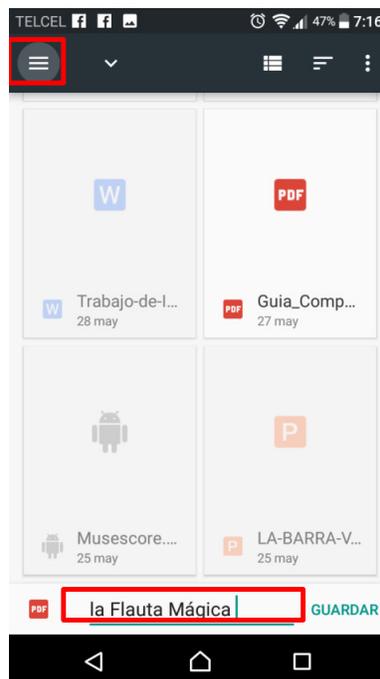
16. Posteriormente se desprenderá la siguiente imagen. Ajuste la opción a “Guardar como PDF” en el lugar señalado.



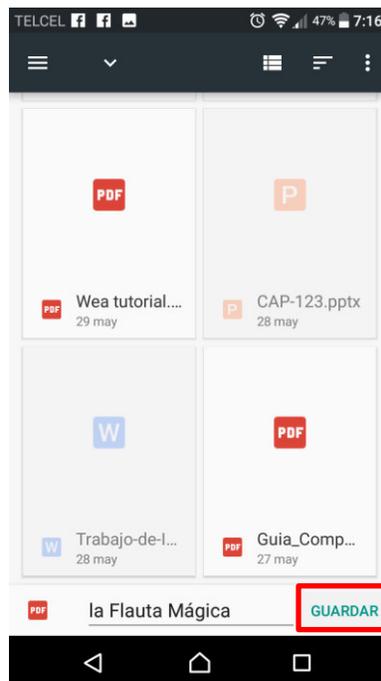
17. Después de haber seleccionado “Guardar el archivo”, presione el botón verde para ejecutar la acción.



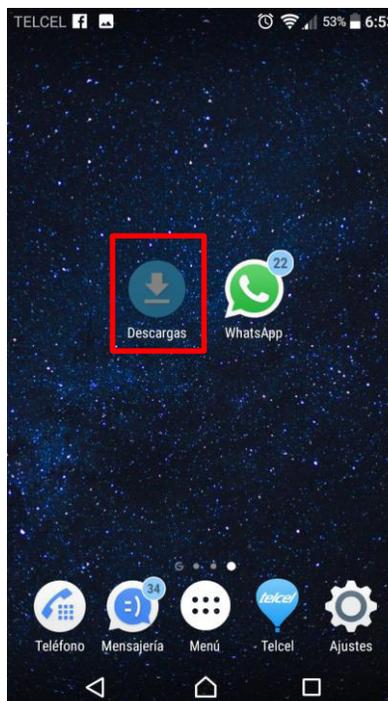
18. A continuación se mostrará la siguiente imagen; agregue un nombre al archivo o deje el que se inserta por default. Posteriormente, seleccione el botón con líneas ubicado en la esquina superior izquierda, en caso de querer guardar el archivo en otro lugar fuera de “Descargas”.



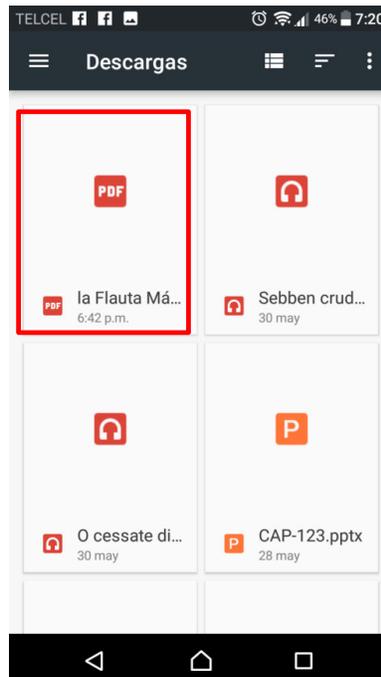
19. Posteriormente, presione el botón “GUARDAR”.



20. Después, diríjase a “Descargas” o a “Archivos/Documentos” y busque el archivo en formato PDF.



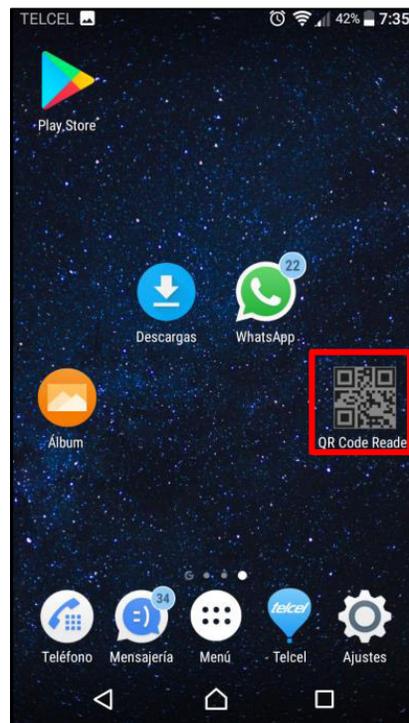
21. Seleccione el archive para abrir su contenido.



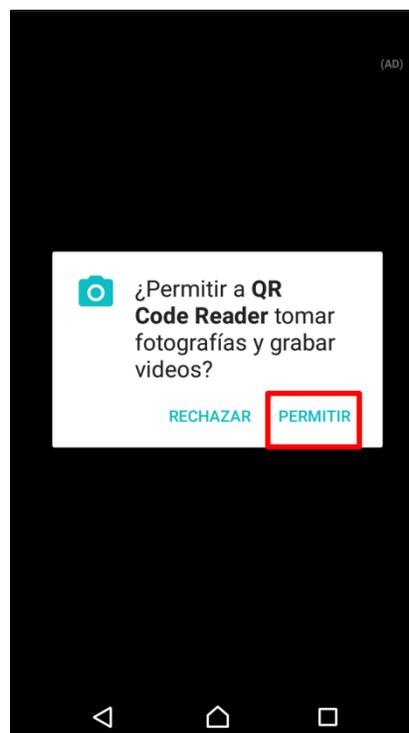
22. A continuación se abrirá la vista del código QR. Este código será el que utilizará para agregar a las personas que desee integrar en la conversación de WhatsApp. Ahora diríjase a donde se encuentra la aplicación para leer el código QR.



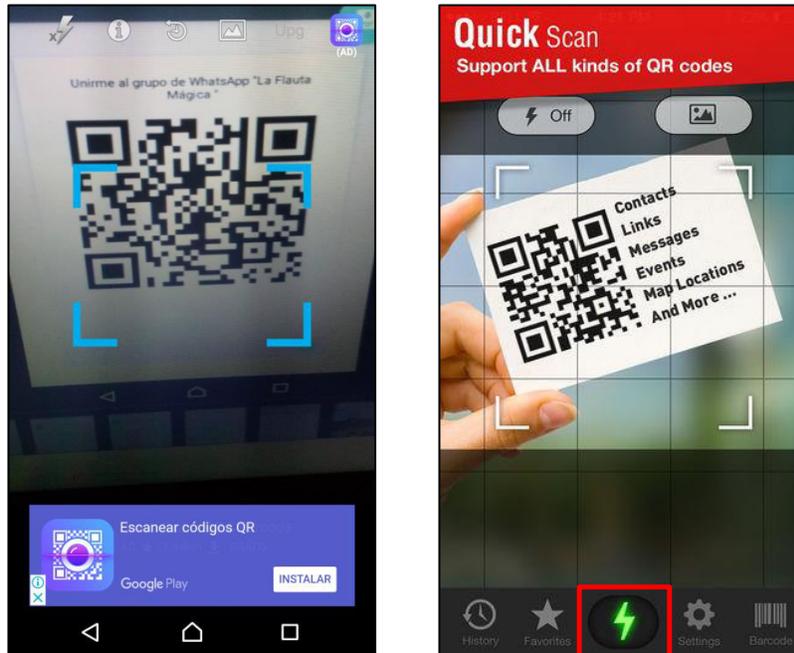
23. Seleccione la aplicación para abrirla.



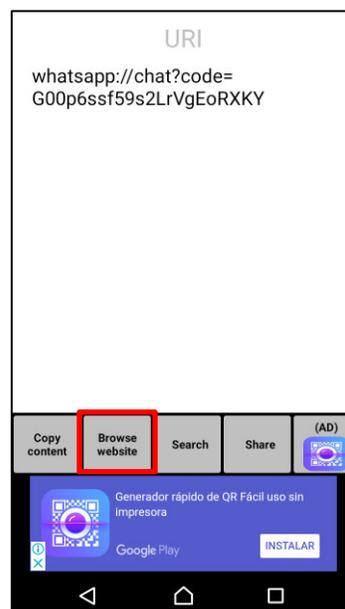
24. En caso de solicitarle permisos, acéptelos.



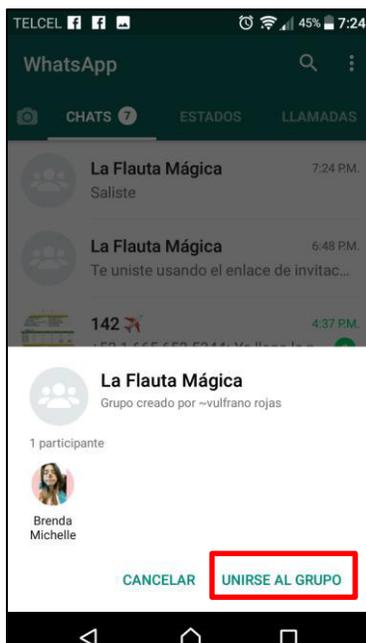
25. Ahora dirija la cámara, ya sea a una imagen del código QR en una laptop u otro dispositivo, o realice el escaneo con el código impreso ya guardado anteriormente. Cuide mucho no distorsionar el código en caso de transformarlo a imagen. En algunas aplicaciones el escaneo se realiza automáticamente, y en otros debe presionar un símbolo o botón; dependerá de la aplicación que haya descargado.



26. Posteriormente aparecerá un link. En el caso de Android, presione “Browse website” para que lo dirija al link del grupo. En el caso de iPhone, deberá seleccionar la opción para buscar el sitio web, o copiar el vínculo para pegarlo en el buscador; dependerá de la aplicación que haya descargado.



27. A continuación se desprenderá lo que se muestra en la siguiente imagen. Seleccione la opción “UNIRSE AL GRUPO”, para asignarse al grupo de WhatsApp.



28. Luego, se desprenderá la conversación grupal a la que se le ha añadido, con un aviso como el que se marca a continuación.



Este es el tutorial, para añadir a personas a un chat de WhatsApp por medio de un Código QR. Tutorial y ejecución por Donaldo Vulfrano Rojas Castellano y David Gardea.

Última solicitud (adecuada a las respuestas recibidas), de la Galería de arte Álvaro Blancarte para la presentación de la obra “Un Dios que era coyote, gente y luna”.

Justificación

¿Por qué la Galería Álvaro Blancarte?

De acuerdo al montaje de la obra se necesita una infraestructura con las condiciones y características de la Galería Álvaro Blancarte

La Galería cuenta con las características necesarias como:

Espacio cerrado

- Con diferentes espacios internos que se comunican entre sí, permitiendo un fácil acceso de las diferentes acciones a realizar por los actores, contribuyendo a una mejor comunicación del discurso de la obra.
- Espacio para ubicación de mobiliario (cañones y bocinas en galería), sillas (de 150 a 200 sillas sin mesa en sala), pantallas (en lobby), vaporizadores (sala y mezzanine).
- Facilitar movilidad para los actores de trasladar insumos alimentos, bebidas del exterior hacia el interior.

¿Que se pretende recrear en el espacio?

El espacio pretende hacer una analogía con el desierto de finales del siglo XVIII descrito en la obra, El dios que era coyote gente y luna de mi autoría, en donde narro el proceso de colonización de la baja california por españoles y criollos en una historia de lucha contra los elementos y las carencias.

Se realizaran una serie de acciones que someterán al público a una descontextualización y desubicación en tiempo y espacio que lo remonten a la época de colonización del siglo XVIII, a través de todos los sentidos (olfato, auditivo, gusto, tacto y observación).

Metas

Realizar obra El dios que era coyote gente y luna, obra de teatro multisensorial en la Universidad Autónoma de Baja California.

Empleo de tecnología para lograr comunicar mensaje de la obra (redes social, web, video).

Proceso de selección de población; Jóvenes que de las generaciones de transición Millennials y Z (nacidos entre 1995 a la fecha y que se distinguen según ciertas características, aunque comparten otras),

Es importante destacar la solicitud de participación del equipo de montaje de la Galería Álvaro Blancarte, ya que todas estas metas serán cumplidas solo y cuando sean del conocimiento y aceptación del equipo de montaje de la Galería Álvaro Blancarte; Mtro. Manuel Aguilar Freeman y Mtro. Manuel Ramírez González, ya que aunque poseo un equipo de apoyo para la instalación y desmontaje de los elementos de utilería y ambientación, quien mejor que ellos para sugerir y aprobar cualquier elemento dentro de la galería, así como su apoyo si ellos lo consideran pertinente.

Adjunto al presente documento:

- 1) Carta Compromiso Responsabilidades por uso de la Galería Álvaro Blancarte
- 2) Lista de responsables que apoyan en el proyecto y responsable general.
- 3) Ubicación de los elementos a instalarse en la galería.
- 4) Cronograma con descripción de procesos.
- 5) Orden de sucesos y acciones,

Universidad Autónoma de Baja California

Comité de Sala de Arte Álvaro Blancarte

Carta Compromiso de solicitante de espacio

Mexicali, B.C., a 2 de octubre de 2017

Por este conducto manifiesto expresamente a usted mi compromiso de responsabilizarme por los posibles daños durante el montaje, ensayos, realización y desmontaje de los elementos de utilería durante la presentación de la puesta en escena de la obra El dios que era coyote, gente y luna, en el espacio de la galería Álvaro Blancarte de la Universidad Autónoma de Baja California de la Facultad de Artes, sede Tijuana.

Así mismo me comprometo a cumplir con las actividades recomendadas por el comité de sala, conformar una brigada de seguridad para atender el evento, entrega de autorización del consumo de bebidas alcohólicas en el evento por parte de la Vice Rectoría del Campus, atender debidamente a la población de espectadores, presentar una brigada de apoyo para el montaje adecuado de la utilería. Por otra parte el compromiso de realizar el desmontaje de la producción el día 18 de Noviembre el presente año como anexo en el cronograma de trabajo. En caso de incumplimiento, la UABC podrá descontar vía nómina del recurso necesario para cubrir los daños ocasionados.

Atentamente



Mtro. Manuel Acosta Valdez

Lista de responsables.

	del	al
Ensayos	9 de noviembre	15 de noviembre
Instalación de leds y su cableado		
Responsable	Raymundo Mungal	
	Instalación de Cañones y su cableado	
Responsable	Mtra Nelly Delgado	
	Dispositivos de olores	
Responsable	Dr Ivan Córdova	
	Bocinas y su cableado	
Responsable	Raymundo Mungal	
	Sillas, msas y su acomodo	
Responsable	Ivette Carrillo	
	Asadores, comida vino y agua	
Responsable	Enrique Trujillo	
	Computadoras en Mezzanine	
Responsable	Donaldo Vulfrano y Naomi Trujillo	
Funciones	16 de noviembre	17 de noviembre
DESMONTAJE, Sábado 18 de noviembre		
	Responsable general	
		Maestro Manuel Acosta

El desmontaje, será el sábado 18 de noviembre por parte del mismo equipo que montó y yo estaré igualmente como responsable general.

Tiempos de pruebas antes de la instalación de los elementos.

Se solicita autorización para entrar a la galería para pruebas como los cañones, leds y aromas, así como eventuales visitas para definir algún trazo por parte de los actores, en momentos breves antes de llegar al 9 de noviembre;

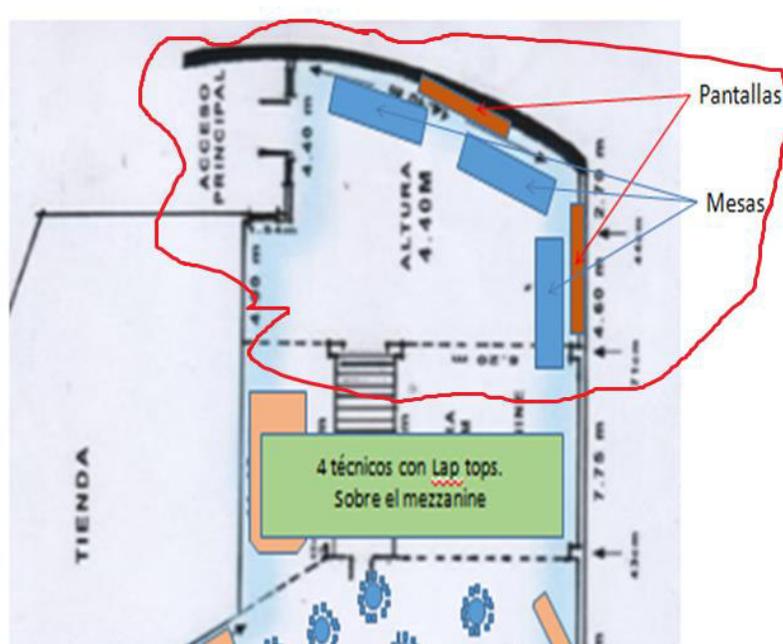
Todo esto, siempre y cuando se cuente con la autorización en todo momento de los maestros responsables de la Galería, Mtro. Juan Manuel Aguilar

Freeman y Mtro. Manuel Ramírez González, para no interrumpir ninguna clase, tiempo o proceso de los maestros o la Galería.

Ubicación de los elementos a instalarse en la galería:

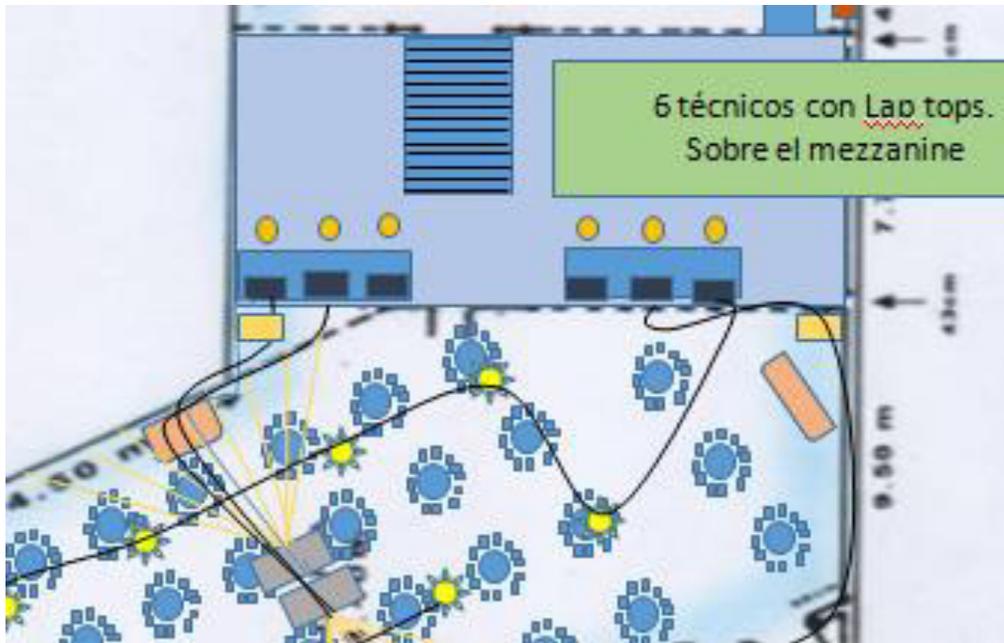
Lobby

Instalación de las pantallas y mesas con aceitunas, cebollas, ajos, papas y agua, para quien quiera probar algo... para la salida. (es para el final, pero estará a la vista desde el principio).



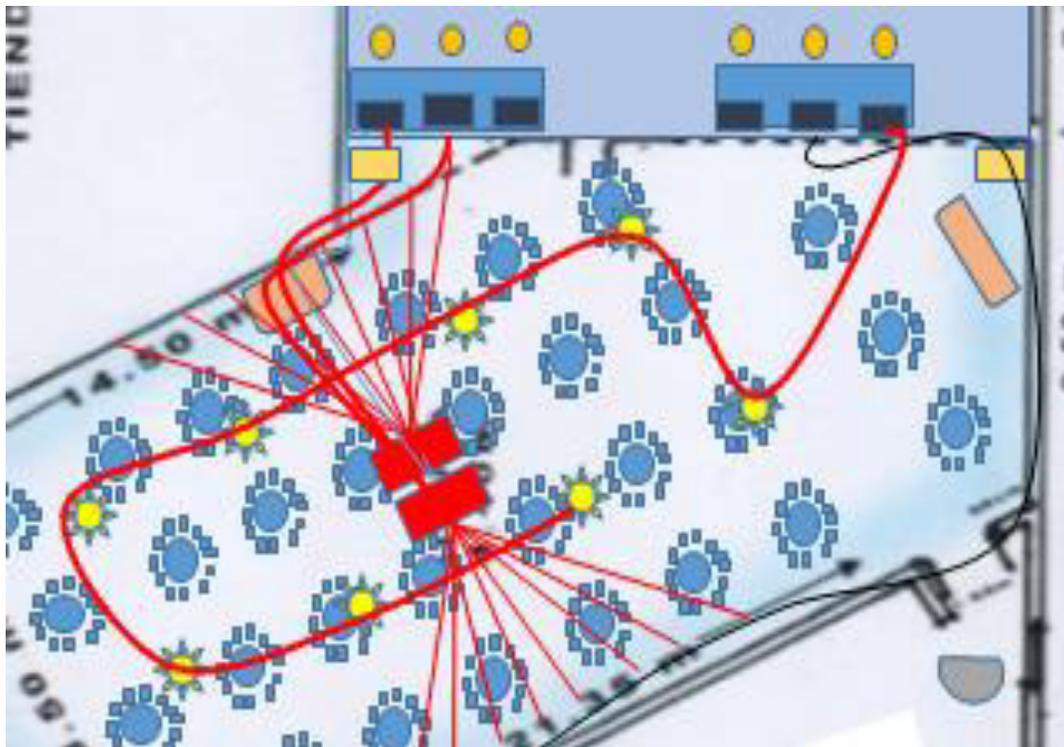
Mezzanine:

6 lap tops, 2 para controlar las imágenes de los 2 cañones, 2 para el sonido e iluminación y 2 para los mensajes de WhatsApp. Así como instalación de Router.



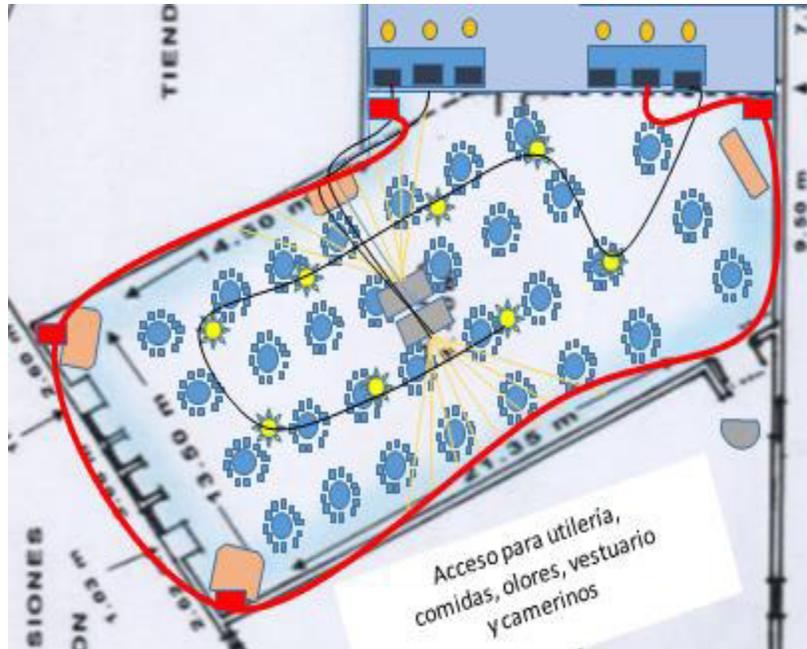
Galería, superior:

2 cañones que proyectarán a las dos paredes largas, así como hasta 8 lámparas leds; Tanto lámparas como los dos cañones, estarían con cableado de las Lap tops del mezzanine por arriba (apoyados en las estructuras de los spots).



Mezzanine:

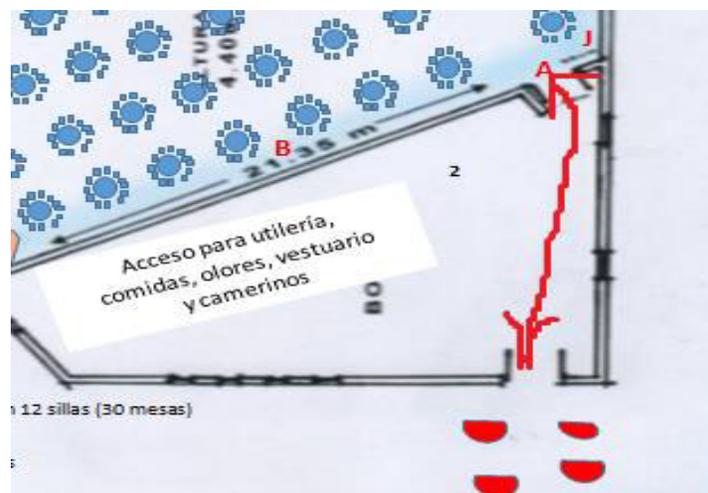
El cableado de sonido de hasta 4 bocinas en las esquinas de la galería. Las bocinas son amplificadas, no requieren consola:



Bodega

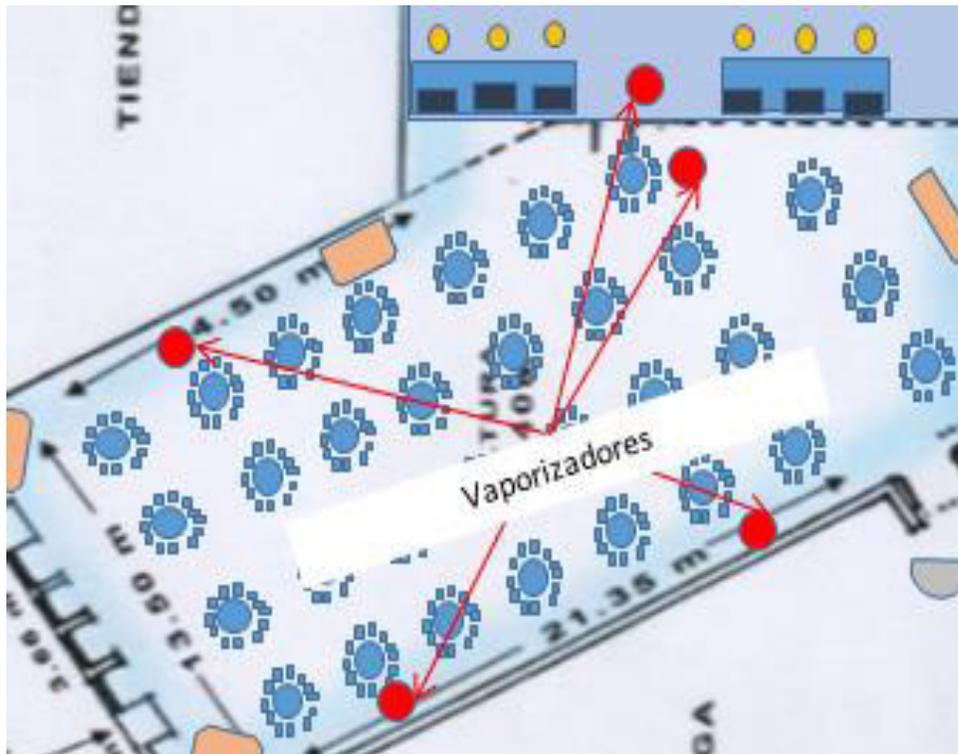
Acceso a pasar por la bodega: hacia afuera y a la galería, así como para poder guardar 4 asadores de 1.00mts * 1:60 mts;

NOTA: Por la bodega no se introducirán los asadores encendidos, solo se pará con la comida.



Galería, Bodega y Mezzanine:

Se pondrán 4 vaporizadores dentro de la sala para lanzar aroma de oasis, desierto matorral, desierto y las plantas de Tijuana. Así mismo uno sobre el mezzanine con un abanico potente para proyectar el aroma de brisa marina.



Cronograma:

- El día 9 de noviembre desde las 9:00 am se montarán dos cañones en la parte superior de la sala, 4 bocinas, las computadoras, Router, etc. esperando concluir antes de las 6:00 pm
- Si está fuera de los tiempos del personal de Galería, yo puedo ser responsable de abrir y cerrar.
- El día 10 de noviembre, desde las 10:00 am se terminará de instalar, las pantallas en lobby, mesas y los dispositivos de olor.
- El día 10 de Noviembre a las 5:00 pm, se realizará un trazo con pruebas de sonido, proyecciones y olores. Se pretende finalizar antes de las 8:00 pm.

- Si está fuera de los tiempos del personal de Galería, yo puedo ser responsable de abrir y cerrar.
- El día sábado 11 de Noviembre a las 10:00 am, se realizará un trazo largo con pruebas de sonido, proyecciones y olores. Se pretende finalizar antes de las 5:00 pm.
- El día domingo 12 de Noviembre a las 10:00 am, se realizará un trazo largo con pruebas de sonido, proyecciones, olores y sabores. Se pretende finalizar antes de las 5:00 pm.
- El día lunes 13 de Noviembre a las 12:00 am, se realizarán dos corridas generales con todos los elementos. Se pretende concluir antes de 10:00 pm.
- El día martes 14 de Noviembre a las 12:00 am, se realizarán dos corridas generales con todos los elementos. Se pretende concluir antes de 10:00 pm
- El día miércoles 15 de Noviembre Descanso para actores, solo ajustes menores para personal técnico. Se pretende concluir antes de las 5:00 pm
- El día jueves 16 de Noviembre, se entra a Galería a las 8:00 am para preparar todo para la función de las 12:00 pm, Se pretende concluir a las 13:30 pm y después de limpiar y ordenar todo para el otro día, y dejar todo nuevamente preparado, se pretende salir antes de las 5:00 pm.
- El día viernes 17 de Noviembre, se entra a Galería a las 8:00 am para preparar todo para la función de las 12:00 pm, Se pretende concluir a las 13:30 pm y después de limpiar y ordenar todo se pretende salir a las 5:00 pm
- El día sábado 18 de Noviembre, se entra a Galería a las 10:00 am para limpiar, desinstalar todo, Se pretende concluir antes de las 15:30 pm.

Descripción del proceso y sucesos:

1.- La gente llega a las 11:30 am a la entrada y un grupo de personas destinadas por mí, recibirán y los llevarán a sentarse.

2.- Una vez sentadas, se comienzan a mandar los WhatsApp con la información y llamadas para comenzar a las 12:00pm

3.- Primer cuadro, se proyecta un video en ambas paredes el cual tiene grabación de texto.



4.- Aparecen los actores.

5, proyecciones en las paredes: Olor a oasis (plantas acuáticas)



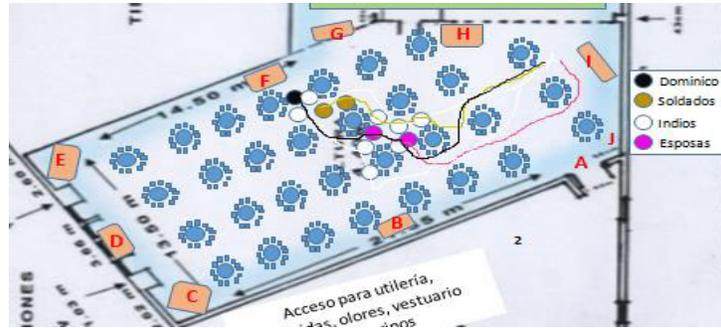
WhatsApp con información de las imágenes.

6.- Actores van por comida afuera de la sala por bodega y traen en platos y vasos lo que repartirán entre los asistentes (puerco, paras y vino)



7- Danza y Canción

8.- Primer desplazamiento



9.- Proyecciones de desierto: Olor a desierto (pitalla y nopal)

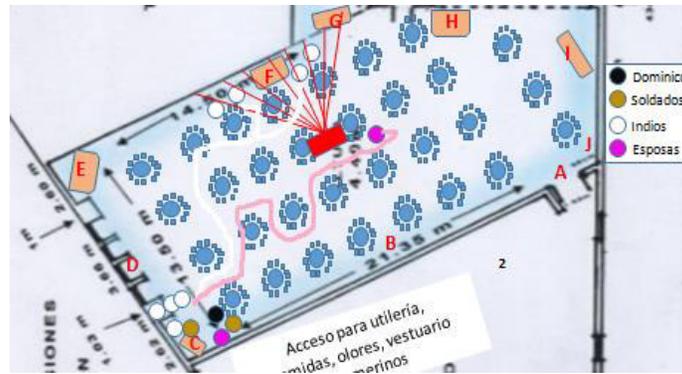


10.- Segundo desplazamiento:



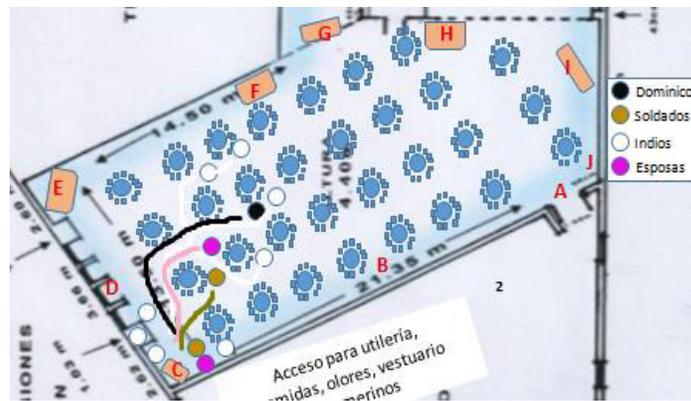
11.- Actores van por comida afuera de la sala por bodega y traen en platos y vasos lo que repartirán entre los asistentes (conejo y agua)

12.- Desplazamiento y proyección de animación



13.- WhatsApp con información de las imágenes.

14.- Danzas y WhatsApp con información de las danzas.

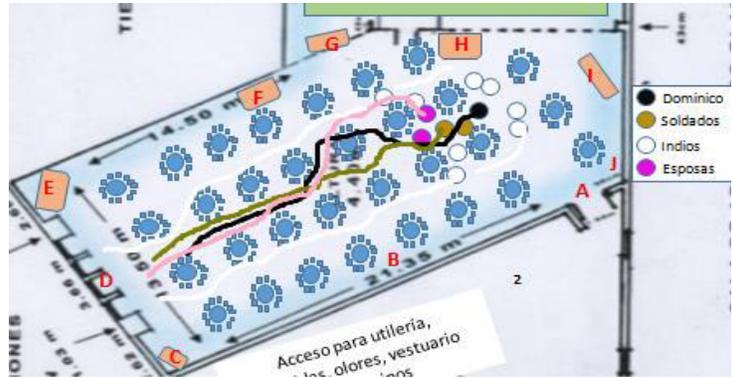


15.- Canto y se sirve pescado disfrazado de víbora



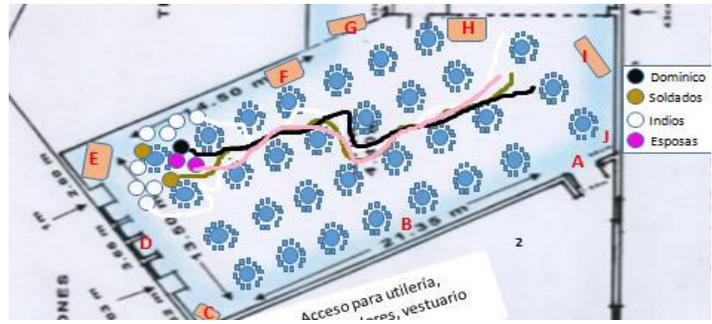
WhatsApp con información del canto.

16.- Desplazamiento

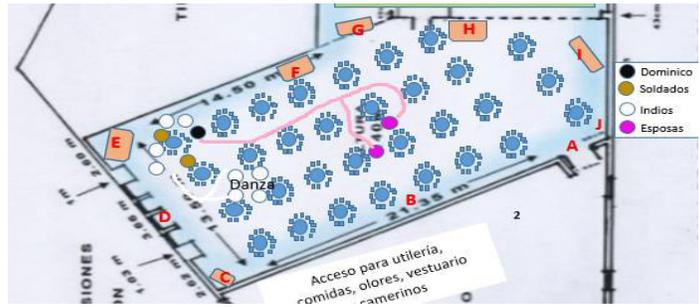


Olor a brisa marina.

17.- Desplazamiento:



18.- Desplazamiento y se sirve pescado:



19.- Canción:

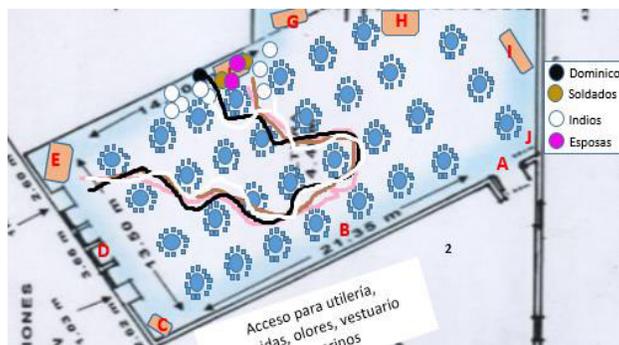


20.- WhatsApp con información del canto.

21.- Desplazamiento:



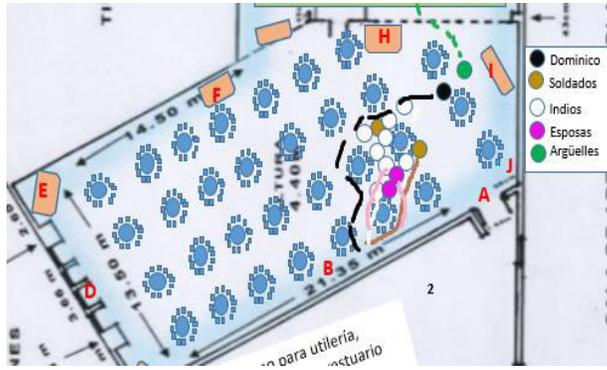
22.- Desplazamiento:



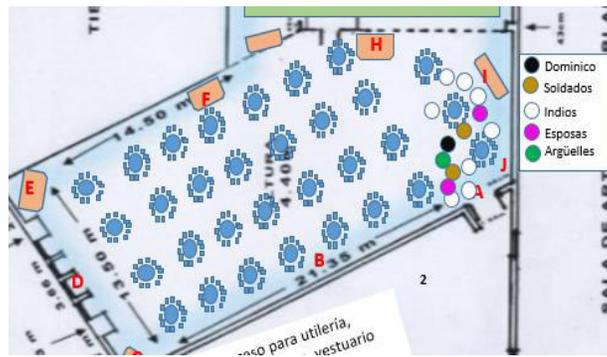
23.- Desplazamiento:



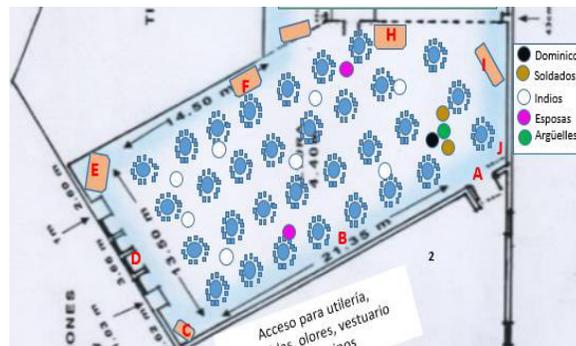
24.- Canción y WhatsApp con información del canto.



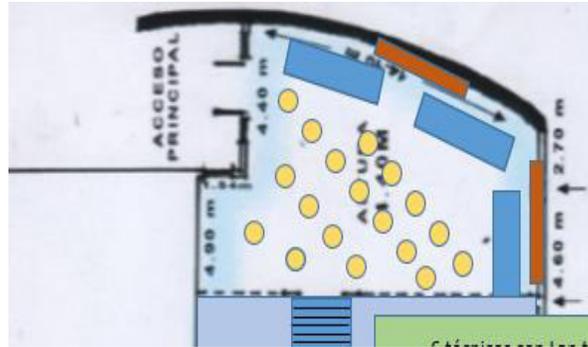
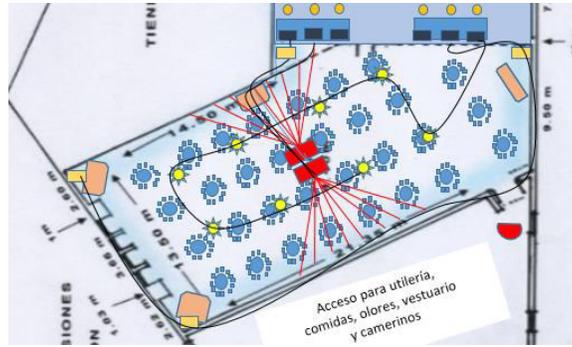
25.- Desplazamiento:



26.- Se sirve pedazos de carne asada de res



27.-Final, se proyectan imágenes y música de Herb Alpert, WhatsApp con información de eso, así como proyecciones en el lobby imágenes de Tijuana actualmente. Se entregan encuestas de salida y se recogen al abandonar la galería.





comite

Correo

22 de unas 96

REDACTAR

- Recibidos (1.936)
- Destacados
- Importantes
- Enviados
- Borradores (83)
- Todos
- Papelera

- ▼ Categorías
- Notificaciones (87)
- Foros (33)
- Coro 2016 1 (3)
- Maloro

- Cesar Alberto Villasei
- Claudia Garcia Villa
- Graciela Estrada Gar
- José Eduardo Perezc
- Juan Carlos Villanuev

Mtro. Daniel Serrano Moreno
 Director
 Facultad de Artes
 Universidad Autónoma de Baja California

2 archivos adjuntos



Maloro Acosta Valdez <maloro2000@uabc.edu.mx>
 para mí

----- Mensaje reenviado -----
 De: Sala De Arte Álvaro Blancarte <saab@uabc.edu.mx>
 Fecha: 6 de octubre de 2017, 13:19
 Asunto: Fwd: Dictamen de Sala de Arte observado.
 Para: Maloro Acosta Valdez <maloro2000@uabc.edu.mx>, Daniel Serrano Moreno <daniel@uabc.edu.mx>, Claudia Garcia Villa <claudiavilla@uabc.edu.mx>, Jhosell Rosell Castro <jhosell.rosell@uabc.edu.mx>, Manuel Ramirez Gonzalez <jagom711@uabc.edu.mx>, Cimarrones Emprendedores Programa <incubadorati@uabc.edu.mx>, Juan Manuel Aguilar Freeman <manuelfreeman@uabc.edu.mx>, Antonio Leyva Dominguez <leyva.antonio@uabc.edu.mx>, Christian Moises Zúñiga Mendez <zujigac@uabc.edu.mx>, Christian Zúñiga <fmroad@gmail.com>

20/10/17

SEGUNDA NOTIFICACION DE COMITÉ DE SALA DE ARTE "ÁLVARO BLANCARTE"

Mtro. Manuel Jesús Acosta Valdez

Solicitante de las instalaciones de la SAAB

P R E S E N T E

En respuesta a su solicitud para hacer uso de las instalaciones de la Sala de Arte "Álvaro Blancarte" de la Facultad de Artes en Tijuana para realizar el proyecto denominado: "Un Dios que era coyote, gente y luna".

El Comité de la Sala de Arte en segunda reunión extraordinaria (SAAB) dictamina lo siguiente:

El comité dictamina que el evento, en las condiciones que ha sido propuesto, no es viable por las siguientes razones:

- El recinto no tiene la capacidad para atender 200 personas por función.
- La sala de Arte "Álvaro Blancarte" es un espacio de exhibición y no para la realización de eventos masivos.
- La sala cuenta con un solo sanitario para visitantes.
- Las actividades que usted plantea realizar tienen un impacto que ponen en riesgo las instalaciones, equipo y mobiliario de sala, mezzanine y bodega.
- La sala de Arte "Álvaro Blancarte" tiene actividades programadas en los tiempos solicitados y se exceden los horarios de trabajo.
- Los documentos no explican con claridad las necesidades técnicas y la organización de las actividades.
- No están considerados en su proyecto aspectos de seguridad sobre el uso de asadores de carne, necesidades de cambio de vestuario, entradas y salidas de actores, así como el resguardo y almacenamiento de equipos, mobiliario y elementos escenográficos.

Por acuerdo del comité siempre y cuando se cumpla con las observaciones siguientes, se autorizaría hacer uso del espacio a partir del lunes 13 de noviembre al viernes 17 de noviembre, de 10:00 a 17:00 hrs.

- De acuerdo con la Unidad Interna de Protección Civil (UIPC), por las características que plantea en su proyecto: "Un Dios que era coyote, gente y luna", se determina

que no puede exceder de 100 personas dentro del recinto incluyendo público, actores y staff, por cada función.

- Se debe presentar el listado de los elementos que conformarán la brigada de protección civil. La brigada debe estar conformada por 5 elementos: 1 primeros auxilios, 2.-RCP, 3.-Responsable de equipo contra incendio, 4.- Responsable de evacuación y resguardo, 5.- Responsable de búsqueda y rescate.
- Se debe presentar un listado completo de actores y staff.
- Los alimentos y asadores deben retirarse el viernes 17 de noviembre una vez concluido el evento.
- Se le recuerda que es requisito indispensable presentar un oficio de autorización por parte de la vicerrectoría en relación con el consumo de bebidas alcohólicas.
- Por acuerdo del comité se le informa que todo daño, pérdida o accidente quedaría bajo su total responsabilidad.
- Se condiciona la aprobación del evento a la presentación del proyecto artístico/cultural con un planteamiento, antecedentes, objetivo, justificación y meta.
- Se condiciona el evento a la presentación de una ruta crítica y un cronograma de la organización de las actividades para que los responsables puedan atenderlo adecuadamente

Atentamente

Mtro. Daniel Serrano Moreno/Lic. Claudia García Villa

Presidente

Mtro. Jhosell Rosell Castro

Coordinador de la Licenciatura de Artes Plásticas

M.B.A Jancek Rolando Gómez

Departamento de Extensión de la Cultura y los Servicios UABC

Fotógrafo Antonio Leyva

Alumno de la Facultad de Artes, Tijuana

Arq. Juan Manuel Aguilar Freeman.

Museógrafo a cargo de la Sala de Arte "Álvaro Blancarte"

Mtro. Manuel Ramírez González

Artista Invitado

Mtro. Christian Zúñiga Méndez

Profesor de la Licenciatura en Artes Plásticas.

Planta arquitectónica, escenario al aire libre:

Iluminación



Luces:
Ya existen A y B, habría
que
Instalar C, D y E,
Pueden ser del mismo
tipo o
Alguna variante.
Deben estar
apuntando a
El escenario
(Contenido en
ROJO) y con 1
dependen de
1 o 2 controles
DIMMER

Vestuarios







Fotos para basar vestuario: Museo de las Californias, CECUT (Centro Cultural Tijuana).

<https://www.google.com.mx/search?q=museo+de+las+californias&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiHsfvJ-ubWAhVry1QKHfPgDuYQsAQISQ&biw=1080&bih=929#imgrc=vEUjrn7CSKSojM:>



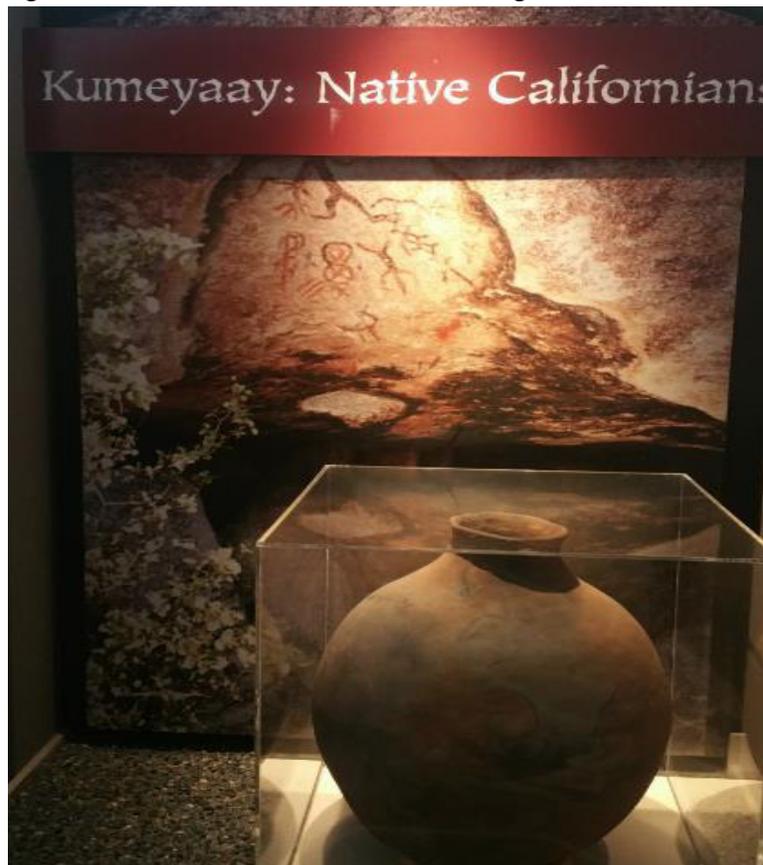
Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.

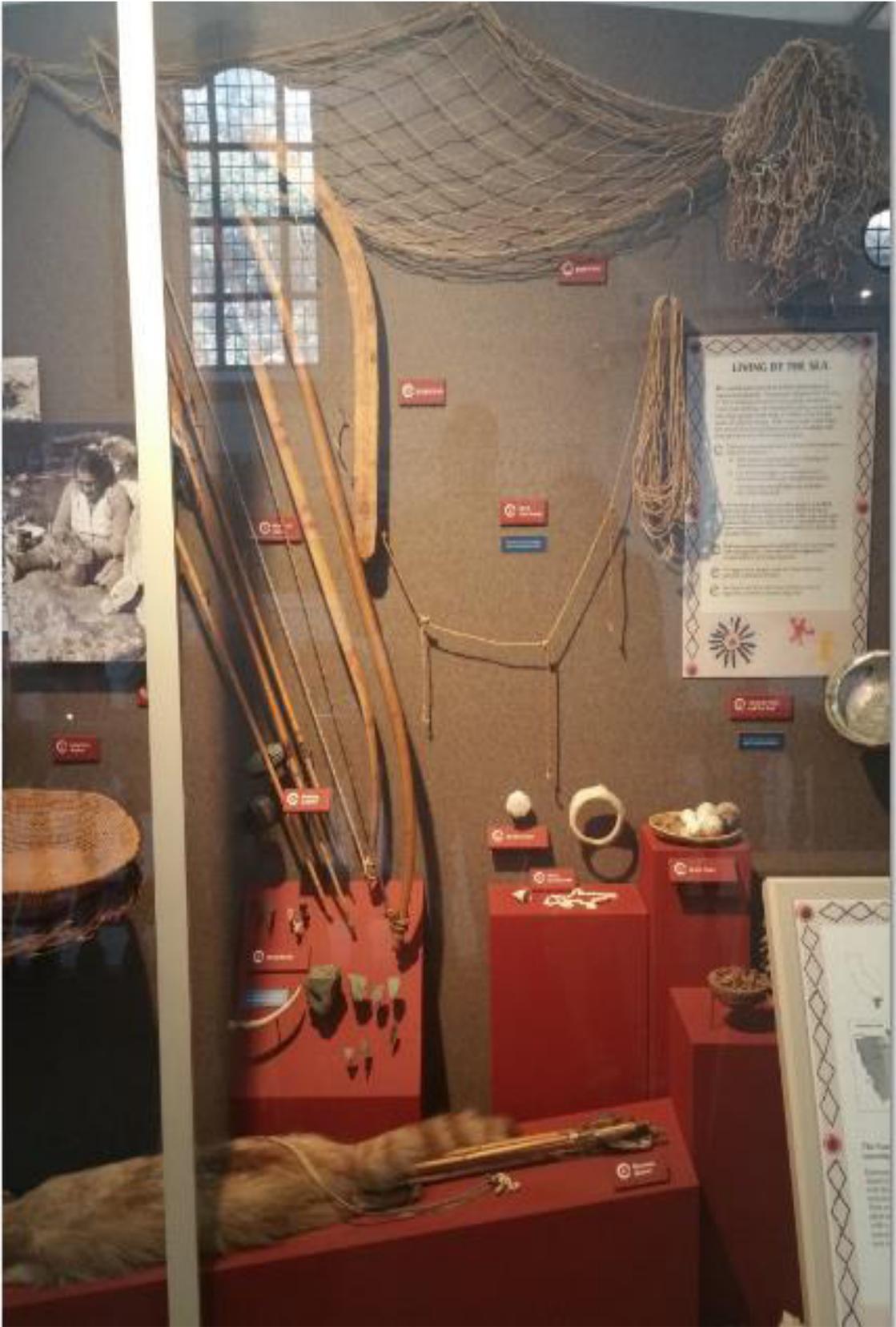


The Kumeyaay were owners of the land in every sense, knowing it in detail, and using it to its fullest extent.

Kumeyaay territory extended from the coastal strip east to the low desert of the Imperial Valley and the people moved throughout it with the changing seasons to make full use of the available resources. Hunting was practiced by skilled specialists who trained their successors. Gathering required an intimate knowledge of the plant resources of the land—resources managed and maintained with a variety of techniques. A detailed knowledge of plants and animals, rocks and minerals, paints and clays, water and weather was necessary to sustain human life.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



KUMEYAAY HUNTERS

Hunting was important on the coast as well as inland. Canyons harbored deer and Pronghorn Antelope around Otay Mesa until the late 1800s. Rabbits were the main source of meat.

3. Cottontail jackrabbits and cottontails were hunted in seasonal drives on the mesas. The people beat the brush and drove the rabbits into long nets staked end to end. This net could be 1/2 mile long.

8. Rabbits also were hunted with a flat curved throwing stick thrown so that it whirled parallel to the ground.

3. Deer were the most important big game and could be hunted everywhere with bow and arrows. Bows were made of ash (*Fraxinus*), mesquite (*Prosopis*), or willow (*Salix*) with strings of deer sinew or fiber from mullewood or agave.

4. Arrowshafts made of cane (*Phragmites australis*) were straightened in grooves in soapstone arrowshaft straighteners. Foreshafts were made of chamise (*Adenostoma fasciculatum*). Deer sinew was used for attaching feathers, strengthening the shaft, and attaching stone points.

5. A stone core struck with a hammerstone produced blanks for arrowpoints. Pressure with a deer antler tine forced flakes from the edge of the blank to shape an arrowpoint. The shape was triangular, often with side or basal notches to aid in hafting. Special points appear to have been made for the dead.

6. Quivers often were made of whole skins from raccoon, coyote, or badger. Buckskin or smaller animal hides also were used.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.

AGAVE FOR FIBER AND FOOD

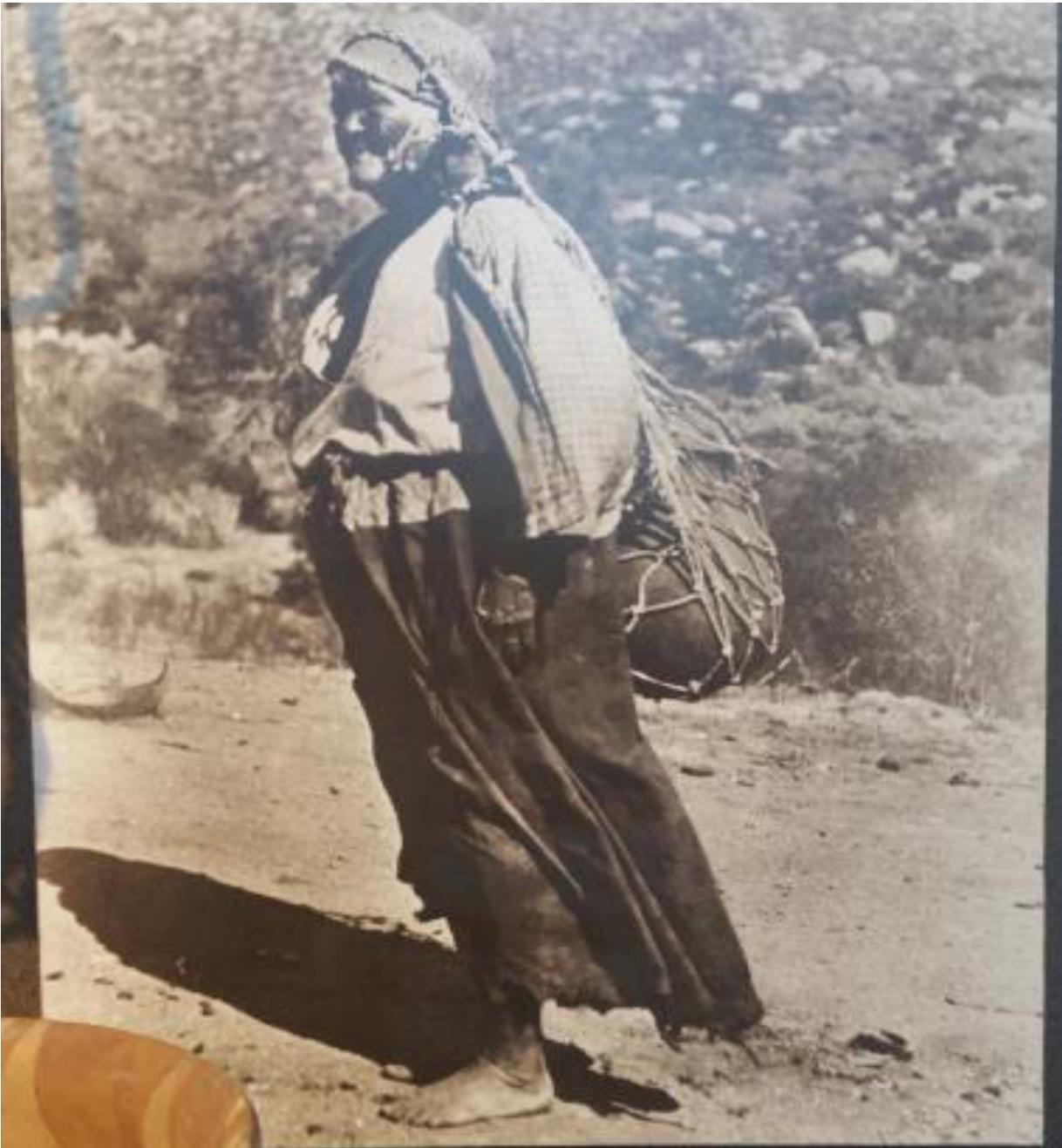
Agave (*Agave deserti*) was the staple plant in the desert foothills and valleys. The hearts and emergent flower stalks were collected in the spring, baked in stone-lined pit ovens, and eaten or dried for later use. The blossoms were boiled for food. Rich in sugar, agave was an important feast food. The leaves were the main source of fiber.

1. A heavy wooden chisel was used to pry the agave from the ground, and then the leaves were cut away to prepare the hearts for the pit oven.
2. Agave fiber brushes were used to clean metates, to brush the hair, and for general household cleaning.
3. Wooden shovels for digging roasting pits were made prehistorically, but with the advent of steel tools for woodworking, a form more like modern shovels was developed.
4. Sandals made of thick agave fiber pads were worn for long journeys or over stony ground.

Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.



Deities in the Exhibit
Read DeForest Alford Reynolds
Frank Ann
Whitney J. Bailey
Sam Barber
C. E. Brix
Abbie Beattie
Paul de Valle
Carl Haxelwood
Melrose and Louise Lee
Adrian Longaker
Mrs. L. S. Palmer
Mildred J. Rogers
Carroll D. Scott
T. Wadette

Kumiai San Diego Museum, Balboa Park, San Diego California.

LIBRETO: Dramaturgia: Manuel Jesús Acosta Valdez 2016-2018

Escena 1 cuadro 1

-Todo el foro está oscuro, comienza a proyectarse en una pared del espacio el video 01 El Primer Ser Mito Kiliwa Tlaoli Ramírez Téllez Ilustraciones con Grabados Joel Rendón ó de la Mtra. Nelly Lucía Delgado y Katia Zavala.



Voz en off (video 01) *“Sin saberse donde tenía su casa, sin conocerse sus habilidades, en la noche, porque aquí, todo era oscuridad, los animales no era, los truenos no tronaban, llegó la deidad Coyote Gente Luna, cargando su bastón, aulló a la gran oscuridad y dijo: “yo soy el padre y vengo de donde todo es cóncavo y amarillo”, por venir de ahí, tenía su propia luz, la deidad Coyote Gente Luna, sola, empezó a soñarse padre del mundo y de sus animales, ...*

Cuadro 2

- *Con poca iluminación, aparece ante el público de manera sorpresiva la deidad Melti ipá jalá el cual es un hombre con piel de coyote y un bastón:*

DEIDAD- [furioso] íralos, tan bien portaditos, tan bien vestiditos... perfumados... bueno, no todos [observando a los asistentes como quien observa a su ladrón], con su Smartphone en la mano, por si le llega el mensaje de un amigo en un mejor lugar que este, pero eso sí, viviendo tan contentos en esta tierra que sus padres vinieron a colonizar, a quitársela a sus dueños... pero de eso ni quien se acuerde ya... cuando ven a un kiliwa, a un Cucapá, un Pai Pai, un Kumiai.. A un Cochimí! o a un valiente Pericú... [entristeciéndose] a esos casi se los acabaron, tuvieron que traer yaquis domesticados, digo, cristianizados para vencerlos... a los indios nos ven como apestosos, o en el mejor de los casos, como folklor; “ira que curados los indios... están bien probes, ¿por qué no ponen casinos?, [enojado] pos por que quedaron del sur, acá los indios deben estar jodidos porque “de los pobres es el reino de Dios”... allá en el norte, es el mismo Dios, pero... “cuantos quisieran ser indios en el norte, con sus trokas... no, aquí mejor nos movemos en Calafias”... pero acá en el sur, nadie piensa que nos desplazaron, que nos quitaron nuestras tierras... [Pasa del enojo a resignación] Pero ustedes no tienen la culpa, ni es tiempo de juzgar la ambición de los hombres de otro tiempo [poco a poco cambia su mirada y al final suelta una carcajada y sonríe]

Se preguntarán ¿qué hago yo aquí?, pues vengo a narrarles, lo que vieron mis ojos cuando fuimos desplazados y puedan ustedes ver un poco del ¿por qué?, los habitantes de esta tierra, incluyendo a ustedes, son ahora como son.

Escena 2 cuadro 1



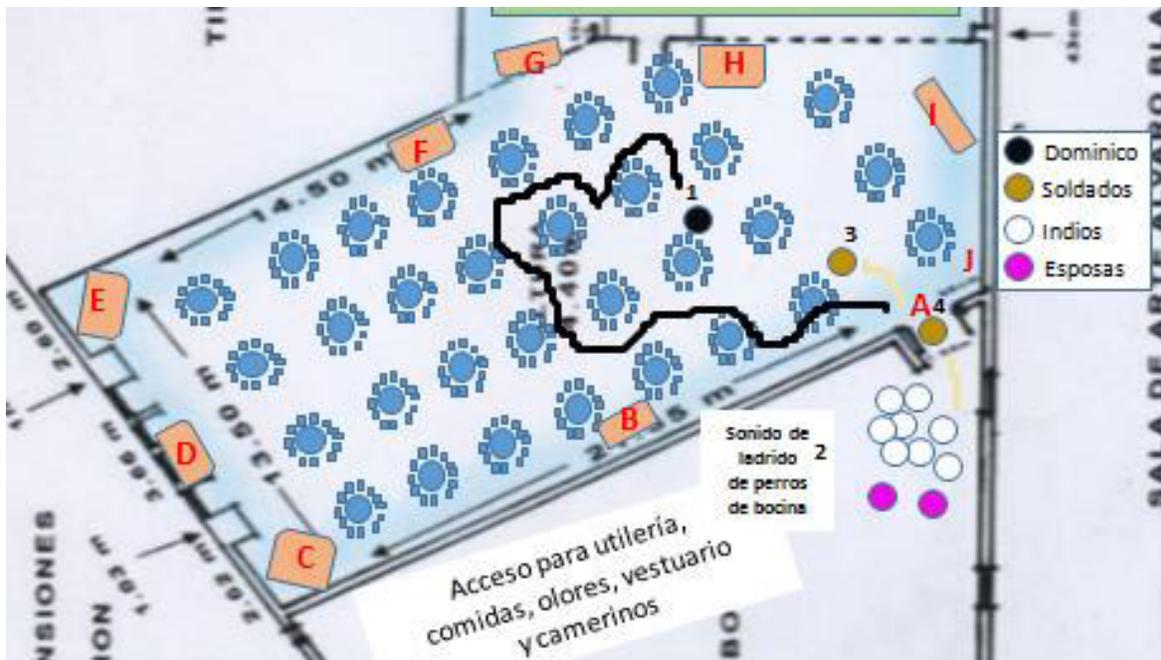
-Se proyecta en las paredes 1y 3, imágenes del oasis de San Ignacio, su laguna, su vegetación y su misión. En la estación 1, se ilumina, en la que está un fraile dominico esperando a los futuros colonos y los primeros que llegan son 3 o 5 soldados muy animados y atrás llegan sus esposas con cierta resignación.

- **MWP 1** Es 1786, Misión de San Ignacio, un oasis de agua y vegetación. La misión de San Ignacio, forma parte de la Reserva de la Biósfera, Desierto del Vizcaíno.

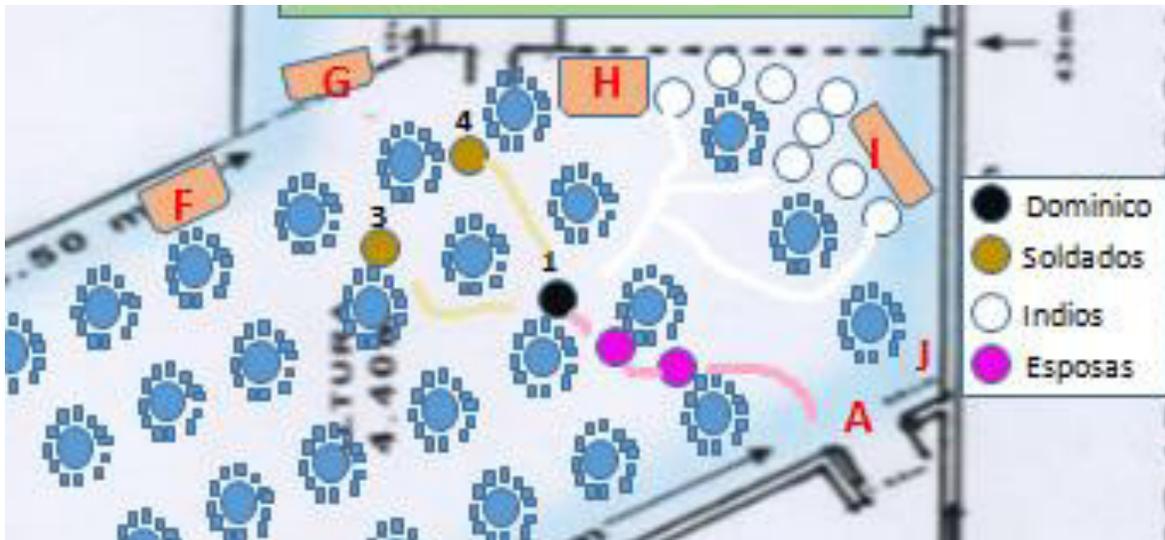
En esa época, los dominicos la administran y traen soldados para defender y en un futuro, poblar con sus familias. Solo se aceptan soldados casados, ya que los anteriores, habían abusado de las indígenas... “aunque comenzó el mestizaje”.



- ladran los perros, el Dominicco voltea hacia el camino y luego entran los soldados, uno seguido del otro, primero Vicente y luego Fernando.



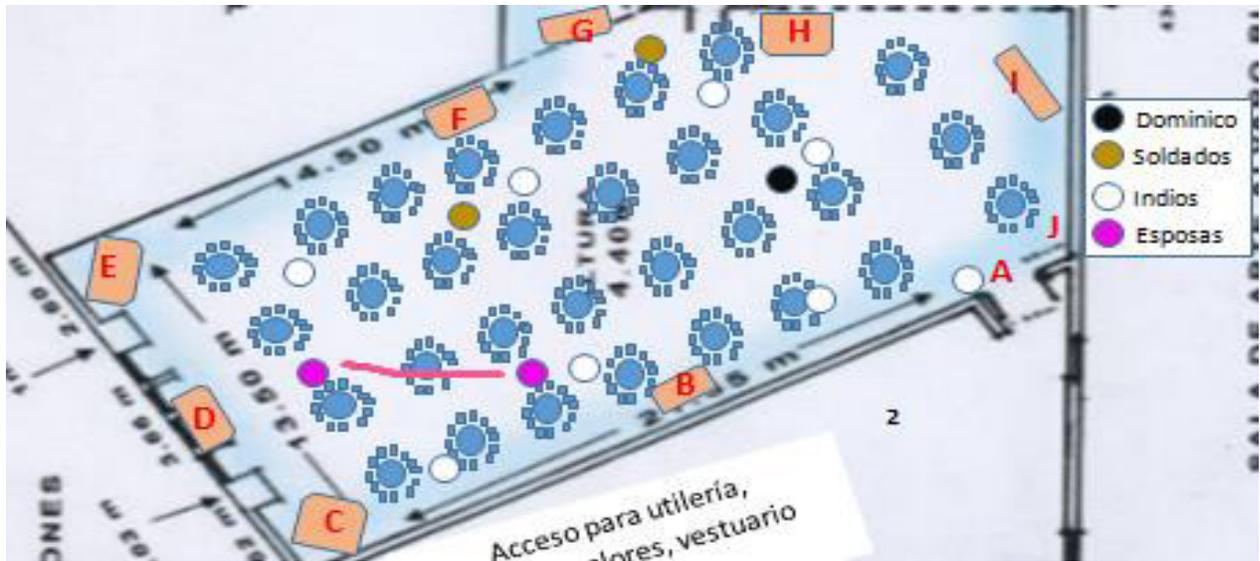
DEIDAD- [Burlón] Ahí tan, los hombres blancos... tan guenos, que nos vienen a salvar la nuestras almas a cambio de nuestras tierras. Ya lo intentaron con los Jesuitas, pero resulta que mis hijos no les gusta ser explotados... iih, "les quisieron pagar con pan y cielo, y pues, ni modo de creerles"... estos jesuitas querían que mis hijos levantaran templos para venerar a su Dios blanco, y así tener la salvación... ¿Qué mejor templo que vivir con la naturaleza?, comer solo lo que necesitamos y nunca abusar de la tierra y los animalitos, nuestros hermanos en esta tierra... pero gueno, ahí cada quien. Ahí con estos, también hay algunos de mis hijos, de la parte continental... son yaquis, que si se la creyeron, y se convirtieron... y van a guiarlos al norte.



DOMINICO- Vosotros habéis sido seleccionados como soldados, sois españoles e criollos, sois los Dragones de vuestra Majestad, e cuando terminéis vuestro servicio, obtendréis tierras e seréis los primeros tenedores de ranchos de la California peninsular, así que por agora, disfrutad de esta colación antes de tan ardua travesía.

- *Olor a Oasis (plantas acuáticas)*
- *Los indios salen por la comida y comienzan a meter la comida, vino, botanas, En esta acción, Dominico les pide a las dos esposas que ayuden a traer comida, Dolores va aunque le moleste y Mercedes después de ella pero Mercedes va con una molestia más pronunciada.*
- *Cuando los asistentes están recibiendo la comida, comenzarán a comer y posiblemente un bullicio, si fuese muy fuerte...:Mercedes a Dolores:*
- *Comienza una Danza.*

MWA 2 La danza indígena en Baja California se remonta a las primeras visitas realizadas por los misioneros jesuitas en la península. Sus testimonios describen en varios documentos históricos la manera de como danzaban los habitantes de estas tierras al rededor de alguna fogata o en festividades propias de sus creencias, entonando cantos mediante tambor o flauta o solo el sonido de la voz.



DOLORES- Tan bien que ya estaba en Guaymas, con mi padre,

MERCEDES- e yo en Nueva Vizcaya...

DOLORES- ¡que aquí no hay nada!,

MERCEDES- e pues náaa

DOLORES- ¡Comenzaremos de la nada!...

MERCEDES- eta verbena e buena, ¿e luego?... ¡li inferno!

DOLORES- ya sea, e nada...

- *Durante la fiesta, los mejicanos ejecutan canciones populares en la época de la colonia hasta que los indígenas continentales y peninsulares comienzan a interpretar sus cantos y danzas, a lo que los colonizadores se integran con alegría.*

VICENTE- Cantemos una bella cantata mexicana, dedicada al gran señor San Pedro.

MWA 3 Obra, Si aquella nave, Cantada al Sr. San Pedro. Compuesta por Manuel de Sumaya o Zumaya en 1733 en Oaxaca, considerado el representante más prolífico del barroco americano y el más famoso compositor novohispano, con un puro estilo musical del barroco italiano, que Sumaya absorbió entre 1700 y 1707, cuando estuvo en Italia. Incluso escribió la segunda ópera en Méjico. En esta obra, Si aquella nave, Sumaya establece el relato bíblico de Pedro en la tormenta “Mateo 14:27”.

CLEMENTE- ¡Yoreme quiere cantar... y danzar... y tomar!

, je tus Yoris, aprende!

MWP 4 El pascola: Yaqui representa la maldad que en un tiempo quiso ser venado pero como no encontró tenavares se amarro una víbora en las piernas, al no tener pesuñas de venado se amarro cascabeles, y no tenía sonajas y uso láminas de metal o cascabeles en un palito, ahora usa una máscara para transformarse en danzante y entretener en las fiestas.

El modelo misional prohibía incluir costumbres profanas; sin embargo, al no contar con el apoyo militar, los frailes decidieron adaptarlas a los preceptos católicos.

Yoreme es el Yaqui que significa gente y Yori es el blanco que enfrenta y agrade, que lo quiere dominar.



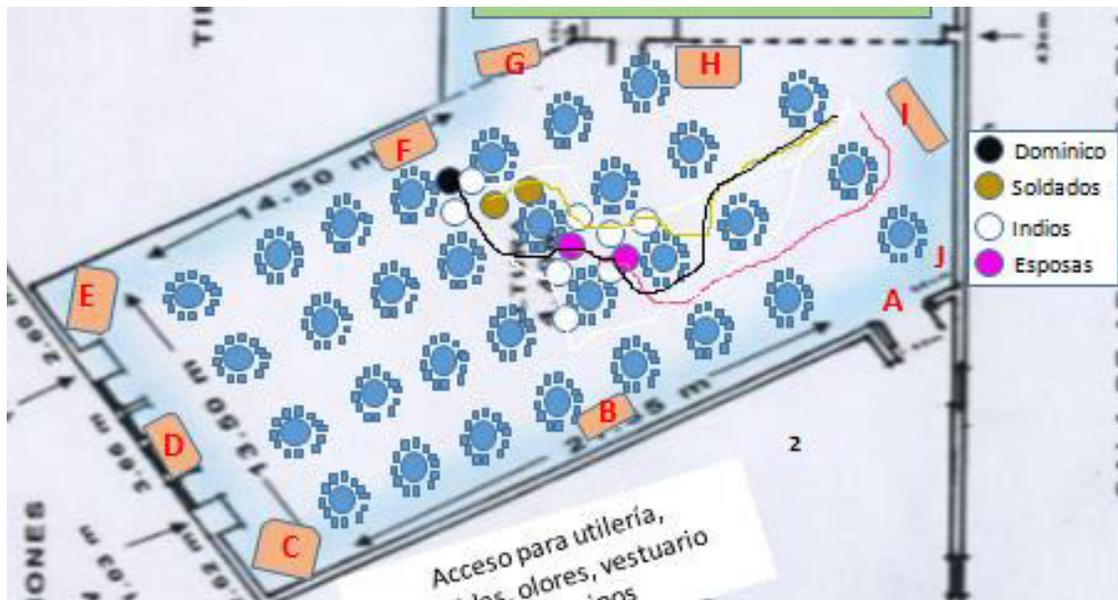


- *Pasan aprox 4 min y comienzan a quedarse dormidos.. 1ro Vicente y Mercedes, 2do. Dominico, 3ro Dolores(Dolores le pide a su esposo que se vaya a dormir con ella y él la manda a dormir sola) Esposo de Dolores, Fernando, se queda con los indios celebrando y poco a poco se van quedando dormidos todos.*



Escena 3 cuadro 1

- *Audio de pájaros y cambio de luz porque va amaneciendo, se comienzan a despertar primero dominico, soldados y esposas, los indios ya están despiertos, se preparan para la travesía*
- *Trazo de la travesía V.(1 min aprox)*
- *Los demás comienzan a desesperarse y los indios le dicen con señas y palabras que va a comenzar el calor y que no se debe seguir... el los ignora.*



- *Siguen el trazo y al toparse con la pared, Dominico se da cuenta que esta perdido. Hace como que no pasa nada y cambia la ruta... todos se desesperan, las mujeres comienzan a desfallecer y la Deidad interviene*



DEIDAD- [Burlón] Ve nomás, bien les dijeron los indios “si no conoces el desierto, camina en la madrugada y de tardecita”, pero estos se querían comer el terreno de un buche. Ah, pero que reteeee... chontes!

Esta fue su primera decepción, tendrían que ir de poco a poquito, haciendo campamentos. Y nada más, guardando juerzas... y cuidándose, de los indios!

Y es que hay indios muy sentidos, porque fueron explotados por los religiosos, los hacían trabajar de sol a sol, y todo a cambio de comida, frijol con gorgojo...

Y pues la gente se cansa, además de siempre queriendo meter el miedo de Dios... pero mis hijos no tienen miedo... ¡no! Muchos mal entendieron ese miedo... ni modo que un padre te castigue por siempre si te equivocas... eso nunca lo entendieron mis hijos... claro, algunos sí. Los asustaron desde chiquitos, como cuando te dicen, si me levantas la mano, se te va a secar.



- *Terminan el trazo en B y llegan al segundo campamento.*

- *Están deshidratados, con calor, comienza a oscurecer y los soldados, antes de llegar al campamento, se desvían a buscar algo que comer y beber... Las mujeres al llegar, se toman el agua de las cantimploras y se echan el agua al cuerpo desperdiándola.*

- **MWP 5** Desierto del Vizcaíno: justamente al sur de bahía Vizcaíno. Ahora, se ha designado, la subdivisión del Desierto Sonorense que se extiende desde el norte de El Rosario, hasta la planicie de Magdalena en tierras del

sur y, a lo largo de la costa, hasta la Barra de San Juan. Forma parte de la [Reserva de la Biósfera Desierto de El Vizcaíno](#). La temperatura puede rebasar los 40 grados en el día y bajar hasta los 9 en la noche.



Escena 3 cuadro 2

DOMINICO- [dirigiéndose a soldados y expedicionarios], vosotros todos ustedes, ahora no solo se han tomado el agua, a mayor cantidad de la que debemos, no

entienden que hay que cuidarla, además hemos sido robados por los indios del lugar, no tenemos carne, fruta ni granos... Así que ahora en adelante, solo tendremos lo que obtengamos en el camino!... por hoy solo un vaso de agua e algunos conejos, mañana Dios proveerá.

- Se siente miedo, tristeza, pero después de un silencio, los indios comienzan a llevar un poco de carne de conejo a todos y al final comienzan a danzar y bailar... comienza una fiesta solo entre ellos, aunque con menor algarabía que la primera noche en San Ignacio... siguen como si nada, como si hubiesen comido y bebido. Los criollos apenas observan.

MWP 6 Danza de las Doncellas: Danzas Yumanas (kiliwas, Pai-Pai, Cochimies, Cucapás, K'miai), distribuidos en todo el estado de Baja California. Sus cantos son melancólicos y monótonos interpretados en diferentes festividades y celebraciones que ellos distinguen como importantes para su comunidad. Están relacionados con la naturaleza y con la vida cotidiana por ser el medio donde más conviven y respetan.

MERCEDES- Pedo que-estos indios no sudfen?, pada mí, que estos soon quienes se han cogido la comida y se la están comiendo a econdidas.

- la temperatura es fresca, se come conejo, se escuchan sonidos de coyotes y huele un poco de sudor cuando pasan los actores entre el público.

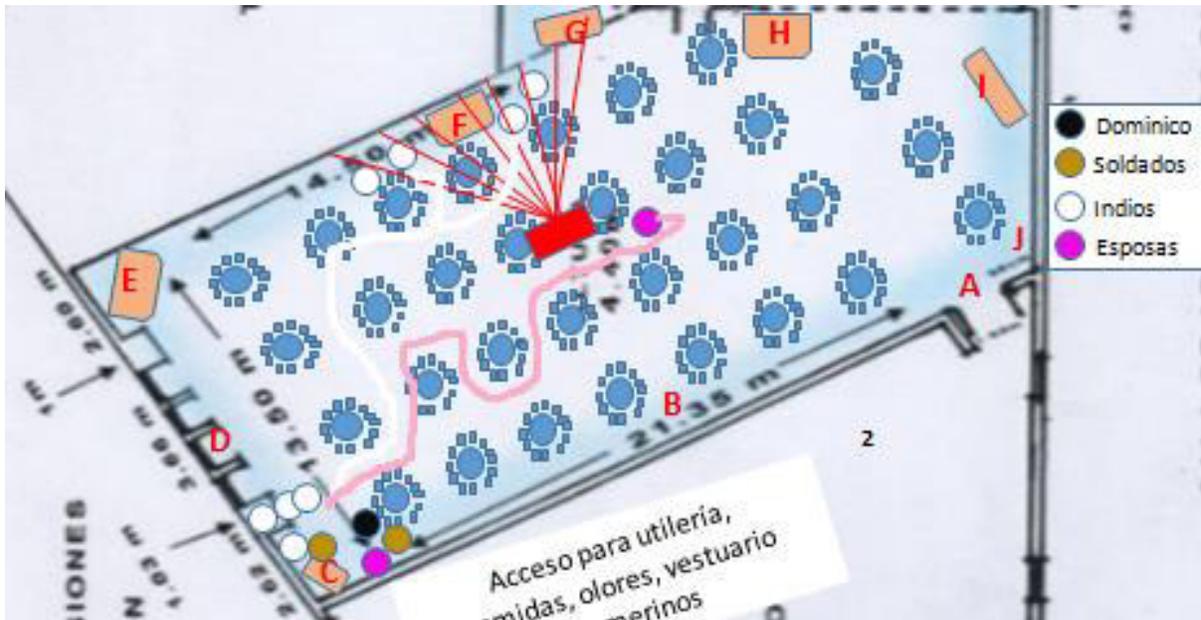
- Al mitad de la danza, (minuto y medio) los criollos ya están dormidos y algunos indios se van al monte mientras otros siguen danzando... todo medio obscurece.

Escena 3 cuadro 3

- Se proyecta en la pared, la sombra de los indios matando una serpiente, cortándole la cabeza y bebiendo su sangre. Se lanza MWP 7. Se obscurece todo.

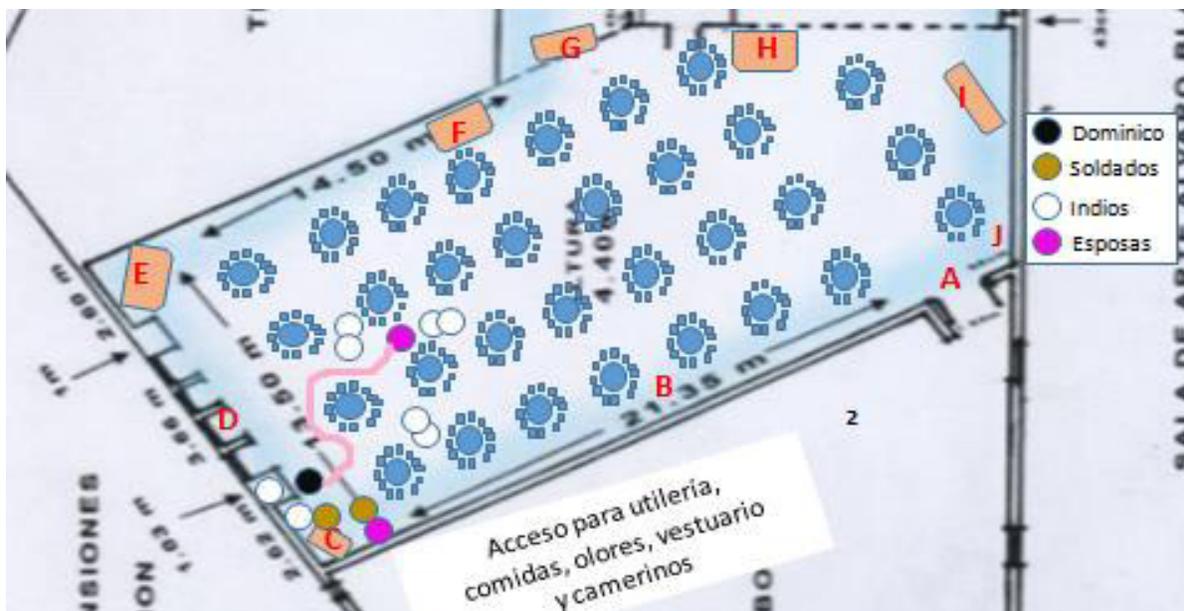
MWP 7 Los reptiles y roedores no forman parte de la comida de los Yumanos, pero si se trata de sobrevivir, ellos son expertos y no se detendrán en comer y beber lo que tengan a su alcance. Sin embargo, estos deshidratan la víbora de cascabel con sal, luego se muele hasta lograr una consistencia

de polvo y se usa remedio para la artritis, ingiriéndolo como condimento en la comida.



Escena 4 cuadro 1

- Están todos en un campamento c) amanece rápidamente, la ración de agua y comida es muy escueta, sin embargo los indios se observa que están comiendo y bebiendo algo, Mercedes se los quiere quitar, pero desiste cuando se percata que están comiendo víbora de cascabel. Pero por el hambre, intenta comer y después de intentarlo dice:



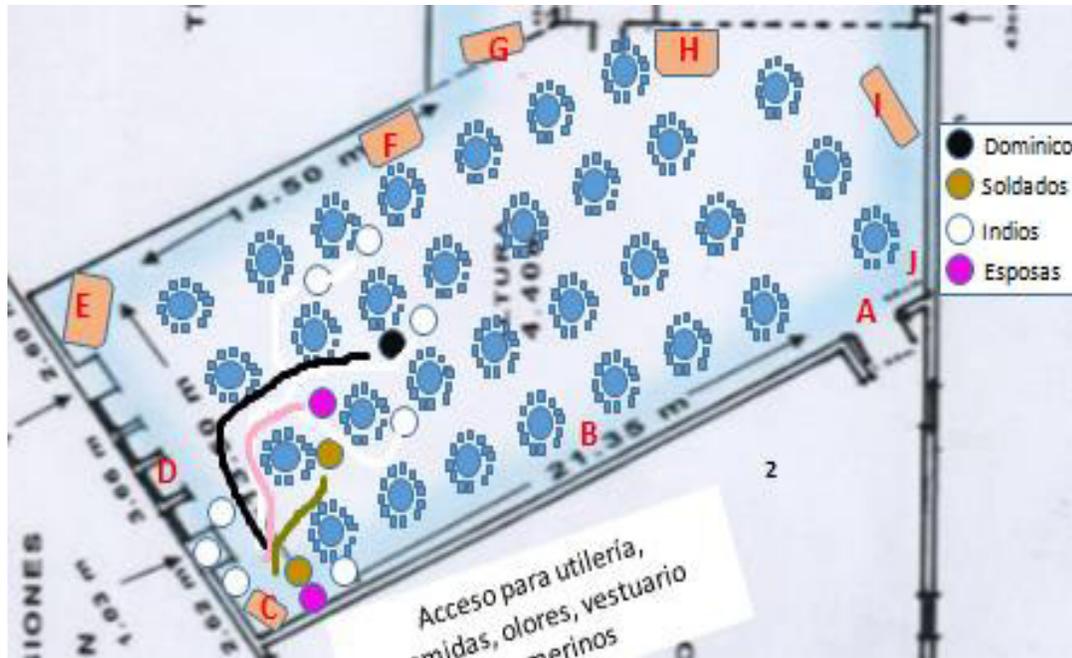
MERCEDES: Pueee malaa malaaaa, no sabe... amos ofrededle a todo el que no quieda modid de hambre!

- la temperatura es muy caliente, se come pedazos de papa, y algunas pitayas, se escuchan sonidos de zopilotes⁵⁹ y huele mucho a sudor cuando pasan los actores entre el público-

Los soldados aceptan comer víbora y tomar su sangre para mitigar el agotamiento, primero asco, pero luego se resignan, incluso algunos le encuentran buen sabor.

DEIDAD- [Burlón] No, pos si el hambre es canija, pero las ideas más. Estos criollitos piensan que la víbora es el demonio, y las mujeres creen que fueron engañadas por el... al menos de eso les echaron la culpa toda la vida. Ques quel pecado original, ques que la debilidad de la mujer... pero ve nomás... la víbora es un animalito de la creación, ayuda a que todo funciones en la tierra, le sirve de alimento a las águilas y evita que tierra se llene de ratones, nomás los necesarios y al hombre le sirve de medecina pa las riumas y hasta de alimento cuando no hay de otra.

- *Los indios comienzan a realizar unas danzas y cantos con un tambor, que aunque sincretizados al dominico le parece muy diabólico, porque parece que quieren hacer llover.*

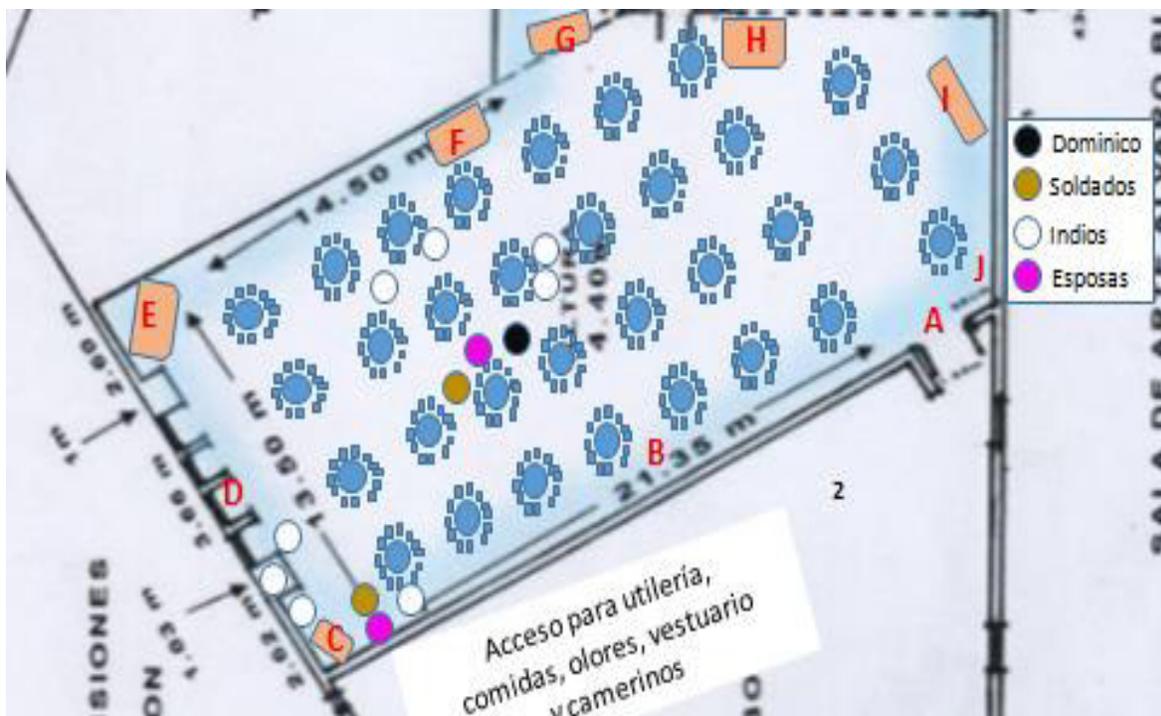


DOMINICO [Intenta ahuyentarlos para que los indios no bailen lo que parece ser una danza pagana a la lluvia, por medio de gritos y ademanes]. Aaa! Aaaa! Largo!

- *Dominico intenta detenerlos y dispersarlos, pero Mercedes lo impide ... realmente no se sabe si realmente quieren hacer llover, pero por algunos movimientos, parecería que quieren hacer llover y al fraile y a los criollos, les parece que se trata de eso, sobre todo al sacerdote, quien se encrespa por esas danzas profanas.*

CLEMENTE [gritando y retando al dominico] Yoremes no piden a Dios por lluvia, yoreme siempre agradece por vida, agua, calor, plantas, animales, todo lo que nos provee pa vivir.

MWP 8 Los Yumanos no piden la lluvia a Dios, sino que agradecen por la misma. Para los Yumanos, propiamente no existe una danza de la lluvia como tal, sino que sus agradecimientos pudieron ser asumidos por los colonizadores, como una danza de la lluvia, ya que tenían como referencia las de otros pueblos al sur de Méjico.



MERCEDES- Dejadle, ¿qué importa lo que haga? O acaso ¿usted puede hacer llover? No le hace daño a nadie, Dios quiera y llueve... O acaso ¿usted sabe cómo hacer llover?

DOMINICO- Claro que se cómo hacerlo... pero para eso se requiere una imagen grandota de San Isidro Labrador... música de alientos... pirotecnia de fuegos artificiales...e una procesión por una ciudad, o dal menos un pueblo grande... e pues... aquí eso no lo hay agora... [Se siente abrumado por la mirada burlesca de Mercedes], ¡Vicente! Callad a vuestra mujed, a que si no, también estaréis pecando de herejía... ¡VICENTE!, ¡QUE ME ESTA RETANDO LA INSOLENTA!, ¡QUE SOBERBIA!

Vicente- Pues y quien quita y si llueve padre... [Mercedes le baja la amenaza de miradas], ¿o qué? Si acaso cayese lluvia, ¿no se tomaría el agua?

Dominico- He, he, he, pues si cayese lluvia, es por algunas pequeñas oraciones que hago cuando me acuerdo e no por los bailes de esta creatura.

- Mercedes se siente apoyada y orgullosa, ya que su esposo la apoyó, pero ya solos sin el Dominico, este la regaña y se va. Soldado Fernando se va detrás de él.



- Mercedes trata de darle de comer víbora a Dolores...

MERCEDES- Vamos Dolores, a comed víboda, que es lo que hay, id a pod ello, y llevadlo con los indios a todos, no podemos dejadnos modir, ¿o qué? solo podque da asco ¿te dejadeis modid? Midad que si nutre, nomás ved a los indios, siguen fuertes, o ad menos no se ven tistes...

MERCEDES- Anda Dolodes, comed algo, a que te sentís mejod después de tagad... pedo mujed!

DOLORES- No puedo, no puedo... ¡ES VÍBORA!

MERCEDES- Vamos, solo intentad, a comed, que vuestro padre estada dezando porque llegeis con bien al Dosadio mida, a que si coméis un poco, a luego que te sentideis mejod y podéis ponede un poco adegre, hasta podéis cantad como vos sabéis hacedlo...

DOLORES- Pero si estoy bien Mercedes, el hambre no lo es tanto, estoy triste por mi padre, su recuerdo me hace querer morir para verle y estar con él,

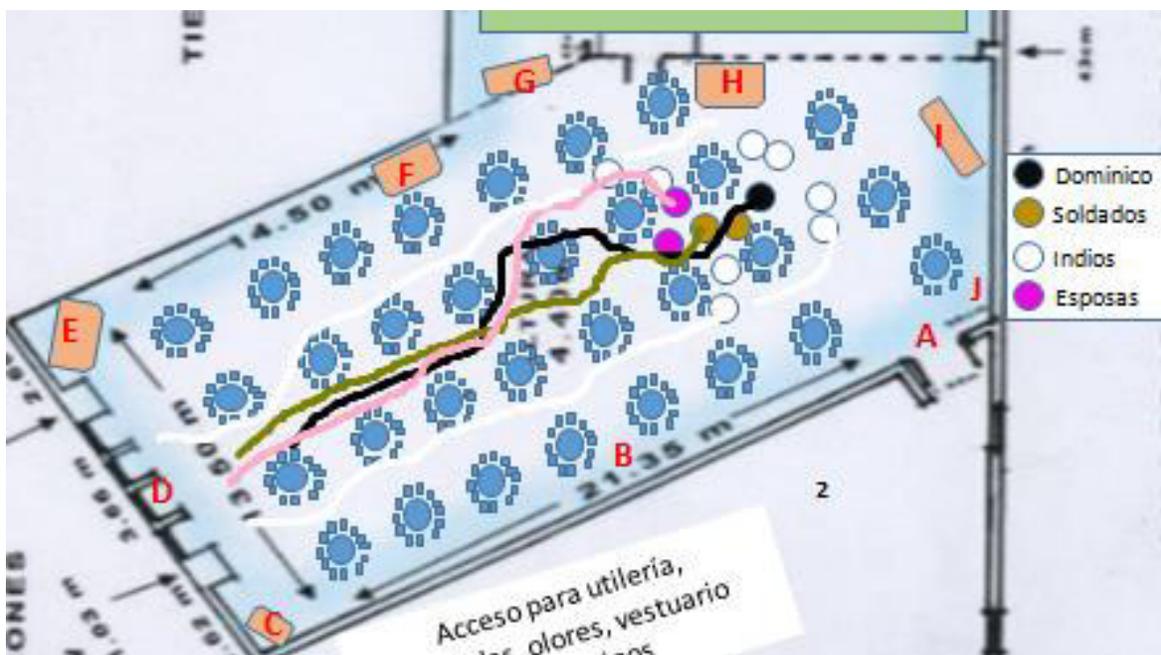
acompañándole, cuidándole como cuando era una niña de 10 años... abrazándole, jugando a las escondidillas!, cantándole salmos y a veces alguna canción moderna!... ¿sabéis? nunca me prohibió cantar esa música apartada de Dios!... Vamos tú que tocáis las cuerdas, acompañadme “amor”

MWP 9 “Déjame morir, ¿y quién quieres que me consuele en tan cruel suerte, en tanto sufrir?, déjame morir”...

Monteverdi realizó madrigales donde la voz de solista era predominante con acompañamiento de cuerdas, pensando que era la música de la tragedia griega. Sus madrigales fueron la cima del renacimiento y también la transición al nuevo estilo, el barroco, que obviamente llegó con muchos años de retraso a *Méjico*.

MERCEDES- No canteis eso, vuestro pade os sueña cantando feliz, e no tiste, po favoooood, vamos a pod algo de comed...

- *Obscuro*
- *Comienza a amanecer y aparece Deidad dejando rastro y seña para que el grupo llegue al mar.*
- *Entra primero Dominico y se da cuenta de los rastros que Deidad puso, se regresa para avisarle a los soldados y a su vez, las esposas.*
- *Deidad observa*



Escena 5 cuadro 1 (DEIDAD entra a poner señas y rastros para llegar al agua)

- *Se percibe una leve brisa marina, etc... Deciden continuar y llegan a la playa, con lo que se refrescan y en el campamento, logran purificar y quitar la sal en alguna cantidad de agua, con lo que vuelven a beber aunque sin llegar a saciarse. Sin embargo, logran producir más, así como obtener pescado, sal para sazonar y conservar, y también algunos moluscos y crustáceos. Nuevamente la fiesta es grande donde con nuevos ánimos se escuchan cantos y bailes de los criollos y naturales.*

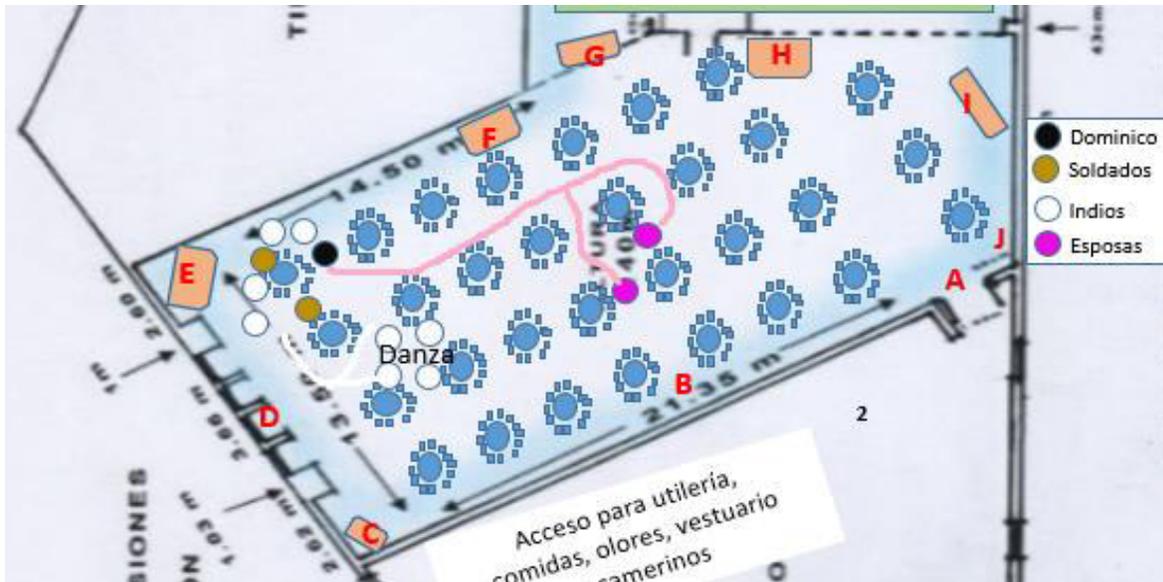
- la temperatura es fresca, se come pescado, y algunos erizos y ostiones, así como una langosta, se escuchan sonidos de olas rompiendo en la playa y huele en demasía a brisa marina



- Ya después de comer, los indios bailan muy alegres una pieza muy vívidas, Mercedes se aparta del grupo, Dolores se da cuenta que Mercedes se aparta.. Los demás bailan (platican, toman) en off, solo con un tambor.

- Se comienza a servir el pescado en la playa y se escucha la danza

MWP 10 Danza de los varones: La interpretación y significación de sus danzas y cantos, la mayoría de las veces estuvo vinculada a ceremonias de matrimonios, rituales de iniciación, cambio de poderes, guerras, equinoccios y solsticios para cohesión de su tribu. Sus rituales daban sentido a la vida en comunidad y a la purificación de sus creencias conectadas con sus antepasados en busca de un fin común.



DOLORES- [dirigiéndose a Mercedes] Me siento nueva, espero que mi marido también, no se si no me ha tocado por miedo a que nos vean... o a que lo rechaze...

MERCEDES- ¿Po que habría de hecedle eso?, e tu eposoo!

DOLORES- Tal vez piensa que estoy decepcionada, porque me prometió fortuna, una tierra generosa, e una vida igual o mejor a la que me dio mi padre... a él se lo ha dicho al pedir mi mano... e veis, que esto no se le parece... pienso que se siente culpable.

MERCEDES- amooos!, ¡a pod el!, cantadle como sabéis, enamodadle! Llevadle tras los matodales... ¡amadle!

DOLORES- que no sabéis cuantas ganas tengo, ahora que he comido, pensado y descansado... miradle al pobrecillo... no se atreve a sostenerme la mirada, como si le quisiera solo por su promesa de riqueza... pero, ¿e por qué vos no hacéis lo mismo con vuestro marido?

MERCEDES- a pueee... pue gana no me faaalta... siento ma calor que la arena caliente, hiviente de ayeee! [Se toca entre las piernas con pudor, cuidando no ser vista por los demás],...

DOLORES- ¿entonces? Andad, id por ela por él, pobre, ho visto que se os acerca y vos corréis y lo alejáis con la mirada... ¿para qué reprimís eso... ese calor en vuestro cuerpo?

MERCEDES- e que no e caloooo, ma bie eee... picoood,

DOLORES- ¿picor? ¿Picante?

MERCEDES- ma bie... ardóooo... [Tímida, pero explota] que he recibío la visita de la tía Inéeee...

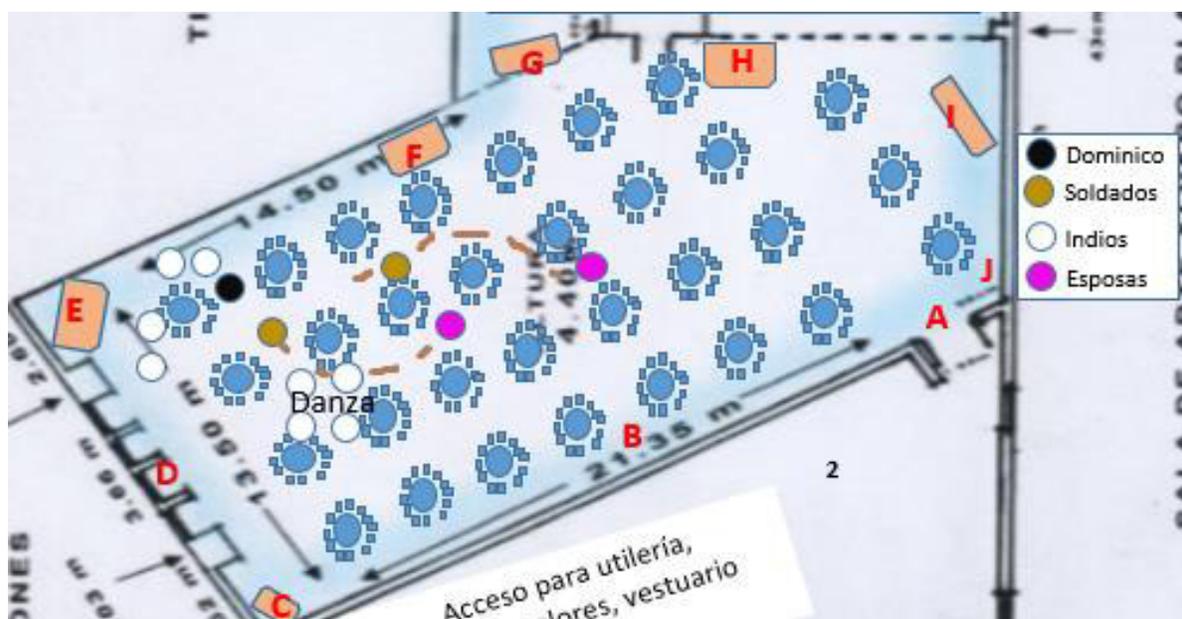
DOLORES- ¿la tía Inés?

MERCEDES- ¡la que viene cada méeees!... [Observa la cara de Dolores que se ve que no entiende] e como no he podio hacedme loj cuidaos... loj lavaos!...

DOLORES- ¿Qué tiene que ver calor con ardor? No entiendo... si teneis el deseo, pues...

MERCEDES- Que gana no me falta... [Volteando a cada lado para ver que no la escuchan o la ven] QUEE STOOO ROSÁAAAA! [Gritando frotando las manos en señal de rosamiento] que tuve sangre y no me pue lavaaa... que tengo una infesión de mula!... que me duele, que me aalde!... que siento que se me va a caeeé! ... [Señalando la vagina, Después de una pausa], peroooo, la gana, la gana no se me quita! [abrazádoce con sentimeinto, aunque Dolores no puede dejar de hacer muecas de desagrado por el olor, sin que Mercedes se dé cuenta].

DOLORES- Haaa! Entiendo mujer... ponte un poco de harina de trigo, para que no sigas rosada, te va a mejorar el ardor, e cuando llegemos a El rosario, seguramente habrá manzanilla e podeis tened un baño de asiento y recuperarte... [Mercedes asiente con la cabeza], voy a seguid vuestro consejo y cantaré a mi esposo...



- Después Dolores canta *Caro mio ben* (08) y todos se van arrullando hasta quedar dormidos.

MWP 11 “Mi bien amado, al menos créeme que sin ti, languidece mi corazón. Tu fiel amante suspira siempre, ¡cesa, cruel, tanto rigor! ¡Tanto rigor!, ¡tanto rigor!, mi bien amado, créeme al menos, sin ti, mi corazón languidece!

Compuesta por Giuseppe Giordani, apodado Giordanello, sus obras fueron adaptadas para el canto y el acompañamiento del nuevo género (barroco), esta letra en particular, posiblemente de un poema napolitano.

- Su esposo agradece con miradas el gesto de Dolores y se queda a su lado mientras ella canta, Todo medio obscurece al final.

DEIDAD- Ve nomás, que duras eran las cosas... se ve que han mejorado últimamente... ahora en cualquier lugar, en cualquier tiendita se puede encontrar lo que se necesite... entrar a un baño, lavarse, hasta en el de una gasolinera o en una central camionera... ¿se fijan que complicado era en otros tiempos?, una mujer se podía morir de una infesión, solo por falta de cuidados... porque no había agua que pudiera usar como ahora... hoy hasta en botellitas puedes tener agua en cualquier changarro... y de jabón y toallitas pues ni que decir. [Voltea a ver a los hombres en la sala... y observa que no les queda claro].

Pos como hombres ahí como caiga!... Un compa, ni siquiera necesita que le hagan casita... se puede ir solo al monte, o solo ponerse de espaldas...

No como las mujeres que siempre requieren de cuidado o compañía...

¿A poco no sabías? [Dirigiéndose al joven] que por eso siempre van juntas a. a, a, al... por ahí!

¿Ya se dieron cuenta de que diferentes son las cosas ahora? ¿Qué ventaja es estar viviendo ahora y no hace trescientos años?... mínimo hay papel de baño!... mínimo hay toallas y sanitarios con agua en las tienditas!...

Si alguno de ustedes va por la carretera o el monte, y tiene un problema, lo primero que piensa es: “en cuanto llegue al OXXO...”, o, “en el próximo “Seben”, descanso y pido ayuda”...

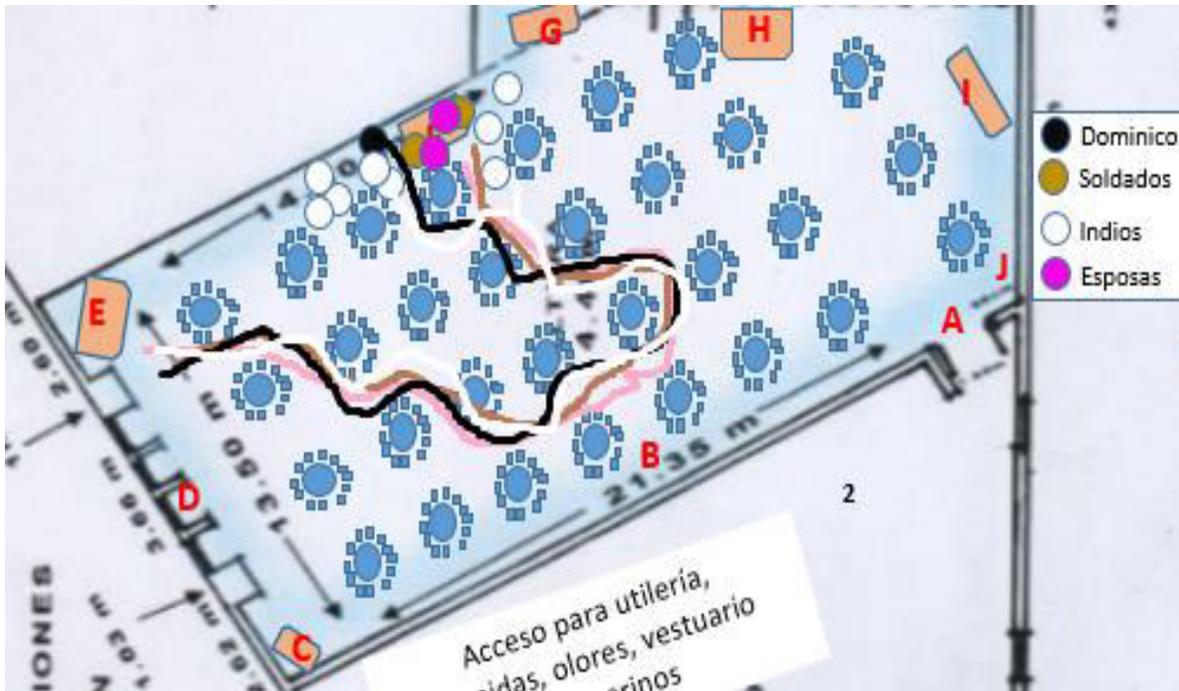
Realmente ustedes no saben que es tener un problema en una travesía y seguir avanzando sin seguridad de cuanto falta o a dónde se llegará.

Imagínense las mujeres, cuando las visita la tía Inés!, como dijo la Mercedes, con su aparato que se infecta tan fácil sin la higiene y los cuidados necesarios, o con un embarazo!

¿A alguno de ustedes se le ocurrió pensar que tan complicado sería eso? Pero que no jueara su hermana, ¿verdad?, o su tía, o su mama, ¿verdad? Estos viajecitos, ¡Unas odiseas al éxito!

No, pues eso si era una travesía, y nomás pal ante, puro trabajo y nada de ocio... nada en que entretenerse con los chismes de Facebook, WhatSapp, Twiter, o mandando selfis pa presumir que andan de viaje en el desierto... como Harrison Ford, matando nazis en el África!...

¿Cómo sería en este tiempo, si te estás muriendo de hambre en el desierto?... “Como cuando tienes hambre y te comes una lagartija que estaba haciendo fitnes en una piedra”... o “como cuando le pides a Dios algo de comer y te manda al demonio... o más bien, “un demonio”... o sea una víbora y te la tienes que comer”... ¿qué pecado habrá cometido la víbora?... ¿y yo?... ¿fue maná? O ¿fue castigo?... pero que rica la víbora, ¡bendita sea!... si hubiera habido limón... y salsita... ¡mmm!



- la temperatura es muy caliente, se come pedazos de pescado seco, se escuchan sonidos de zopilotes, Olor a Ceiba o Manzanilla-

- Siguen la travesía y cae la noche, el grupo sigue por órdenes de Dominico.

Escena 5 cuadro 3

- Han pasado dos días desde que dejaron la playa, es de noche, el pescado escasea, hay algunas discusiones por las raciones, hasta que se ha acaba, pero ahora absolutamente todos (as) comen lo que sea, ya aprendieron a no tener asco: lagartijas y ardillas, nadie se quiere malpasar y aunque a bajo nivel, la música y la alegría vuelve a aparecer. (cantos indios) (se desesperan lo criollos pero los indios les ofrecen comida y aceptan) (Entra Deidad)

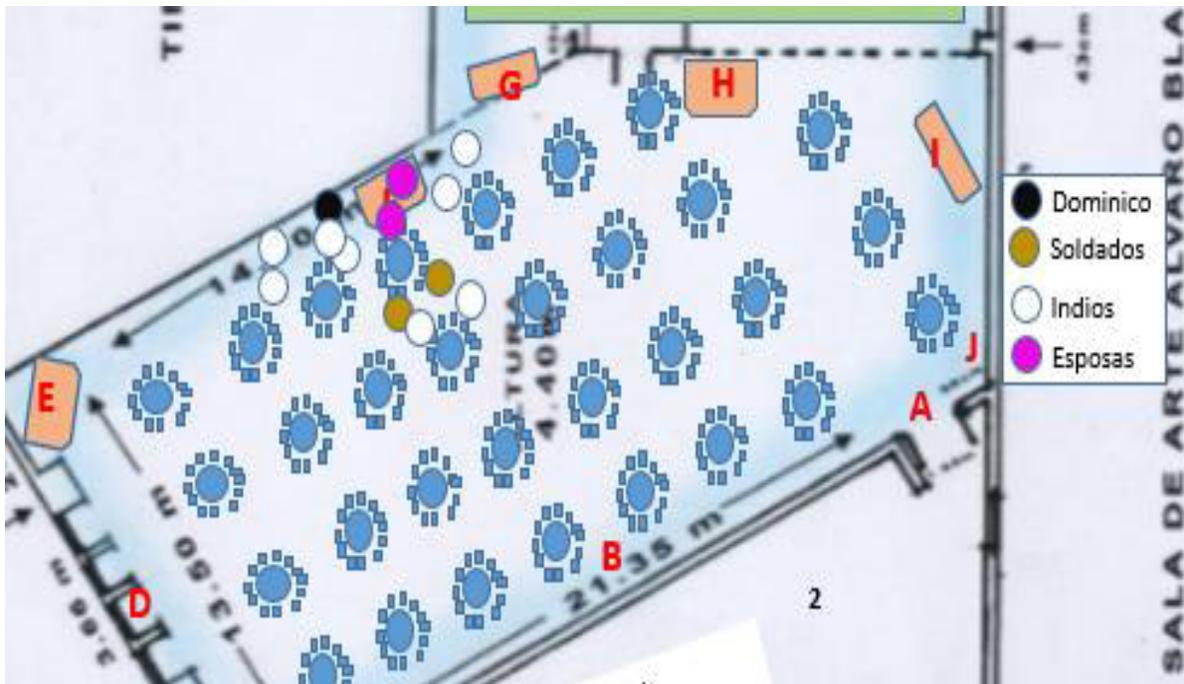
DEIDAD- Ira nomás, tan contentos que estaban con la abundancia... no aprenden que eso es la felicidad... unas veces tienes todo y otras,...no tienes nada...

Sin ese opuesto, como puedes sentir la diferencia pa valorar, pa disfrutar, agradecer a Dios... o sea... a mí!... [Observa a la gente], ¡DE NADA COMPA!..

Lo bueno!, lo que disfrutas... es como si un ciego... ni modo de pensar que solo ve negro... ¿cómo va a ver negro, si nunca ha visto el blanco? Él no sabe cómo comparar o ver alguna diferencia.

Como el que es de Tijuana, se muere de calor a los 30 grados, pero los de Mexicali dicen, ¡que perrón!... pero, ¡a ver si no me da gripa!

- Ya después de comer, los indios y criollos bailan relajados, UNA IMPROVISACIÓN CON GUITARRA Y TAMBOR ENTRE INDIOS Y CRIJOLLOS 09. –



MWP 12 IMPROVISACIÓN, Danza Kumiai de la amistad

- OBSCURECE

- la temperatura es tibia, se come pedazos de raíz, se escuchan sonidos de coyotes y zopilotes, Olor a cactáceas-

Escena 5 cuadro 4

- Ya se ven adaptados a la faena, comparten comida, trabajan unidos...
- Todos ayudan a recoger las cosas, las criollas ayudan a las indias.

DEIDAD- Ira nomás, parece que ya aprendieron a trabajar juntos, a ayudarse, hasta la culichi que anda enferma de... de, de la pipi pues, ya le sonrío al Vicente.

Pero de que andan perdidos, andan perdidos, andan cerca del Rosario y no se dan cuenta. [Desesperado] ¡Se van a pasar!... Ese frailecito, hombre de mí... o sea de Dios, tan preparado... la verdad no es bueno pa orientarse... y pues, quien no pierde la paciencia.

- El grupo comienza a reincorporarse
- Sigue recorrido



DOMINICO- Ya deberíamos haber llegado al Rosario y no se ve por ninguna parte.

- Aparece Deidad y observa

VICENTE- ¿Cómo es posible que no sepa dónde estamos? [Comienza a subir el tono de voz, con coraje y desesperación] ¿Pues qué no tiene la certeza de cómo llegar?

El Dominico se da cuenta que Vicente está a punto de golpearle y de manera nerviosa camina y revisa el horizonte a todos lados...

DOMINICO- [apenado] Pues es que aquí debería de estar y no sé qué ha pasado

- *Vicente se desespera y se lanza contra el fraile, pero Mercedes se interpone y lo calma con un abrazo, le sienta y ella pone su cabeza en el hombro.*
- Mercedes calma a Vicente y se sientan en una (piedra)
- El grupo comienza a desesperarse y perdiendo la esperanza y comienzan a sentarse.

VICENTE- ¿A dónde le he traído?

MERCEDES- ¡Calma!

VICENTE- [con tono de impotencia] Es inútil! [Se acurruca desvalido, agachando la cabeza]

MERCEDES- ¡Sí! Pedro e quien manda!

VICENTE- Debí haberle dejado con vuestra familia, al menos hasta tener la certeza de que esto vale la pena.

MERCEDES- A donde ujte vaya, yo ide, pod que le quiedo! [Toma su mano y le besa con cariño], vamos a salid de esto, vedais que todo mejora.

- Vicente se pone de pie, se limpia las lágrimas y va con Fernando (chifla, le grita, va hacia el etc) y lo lleva cerca de Mercedes
- Todo el grupo está en lo suyo incluso Deidad está ahí.

VICENTE- Os voy a decid mi amor en prosa e luego en lírica:

“Mercedes, bella mía,
¡No podéis creer el dulce,
El dulce deseo de mi corazón,
Que eres ¡tú, mi amor!
Créelo entonces y
Si la duda os asalta,
Arrebatadme esta daga,
Abridme el pecho y veréis
Veréis escrito en mi corazón:
Mercedes es mi amor”.

- *Todos aplauden, Mercedes, se lanza a abrazarlo pero Vicente la hace a un lado porque Vicente todavía no termina, lleno de orgullo dice:*

VICENTE- Ahora, se lo voy a decir con música, como madrigal, o sea, música moderna... [Un poco tímido] y disculpad cantado no diga Mercedes, pero cada que escuchéis Amarilli, es como si fuese su nombre

MERCEDES- Uste dígame como le plazca. Amarilli puede ser mi nombre de ahora en adelante.

- El grupo comienza a dispersarse pero siguen disfrutando de la música
- *interpreta Amarilli mía bella 10, acompañado por guitarra.*

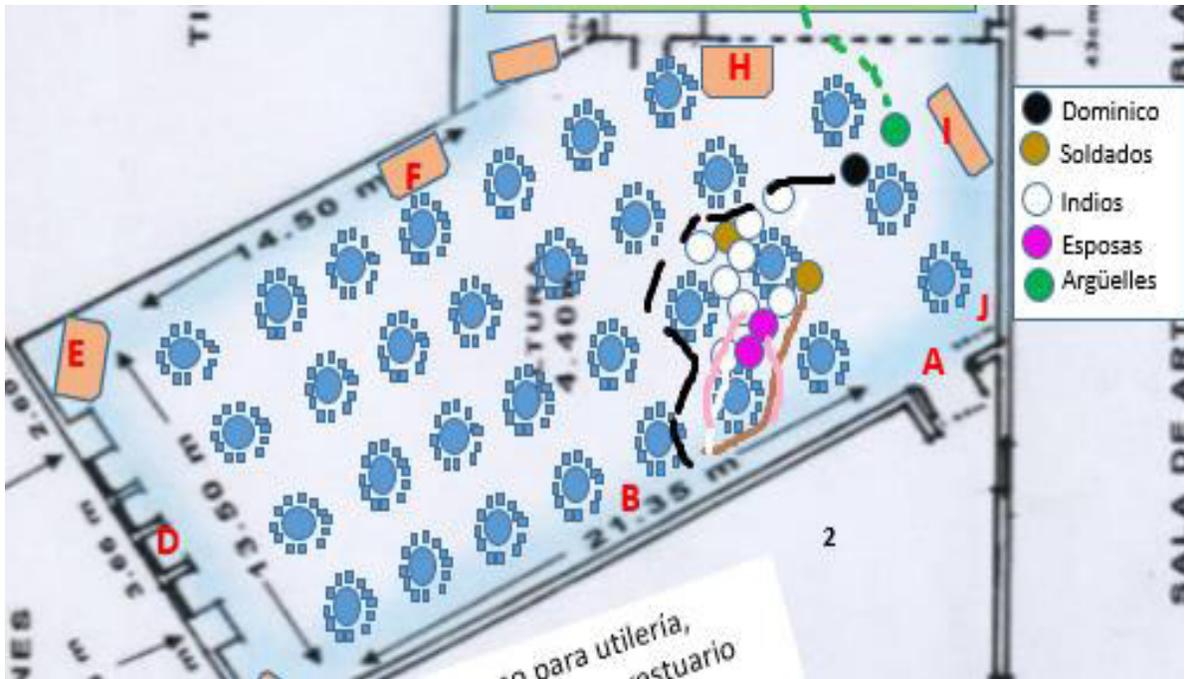
MWA 13 “Amarilli, bella mía, o mi bella Amarilli, es una obra de G. Caccini del periodo barroco. El madrigal es una composición con lenguaje popular y fue considerado como el “nuevo estilo”, impulsado por la Camerata Fiorentina, institución en la que Giacomo Caccini era parte, siendo este grupo de personas, que cimentaron los principios de la ópera, que buscaba recuperar el espíritu de la tragedia griega, o al menos eso intentaban o creían que así eran las representaciones escénicas helénicas...”

- *Al final, ella lo abraza, termina de obscurecer y el grupo sigue cantando y tocando canciones, Mercedes y Vicente se alejan buscando intimidad.*
 - *Se queda grupo unido disfrutando de la música.*
 - *Se va quedando dormido uno que otro.*
- OBSCURO**

Escena 6 cuadro 1: Amanece (el grupo no sabía que ya habían llegado)

Segundo piso

- *Casi antes de parar a mediodía, ven a un hombre caminado, se apresuran a alcanzarlo y resulta que es un mejicano de apellido Argüello, quien viene de San Diego, lo saludan y este los invita a seguirlos.*

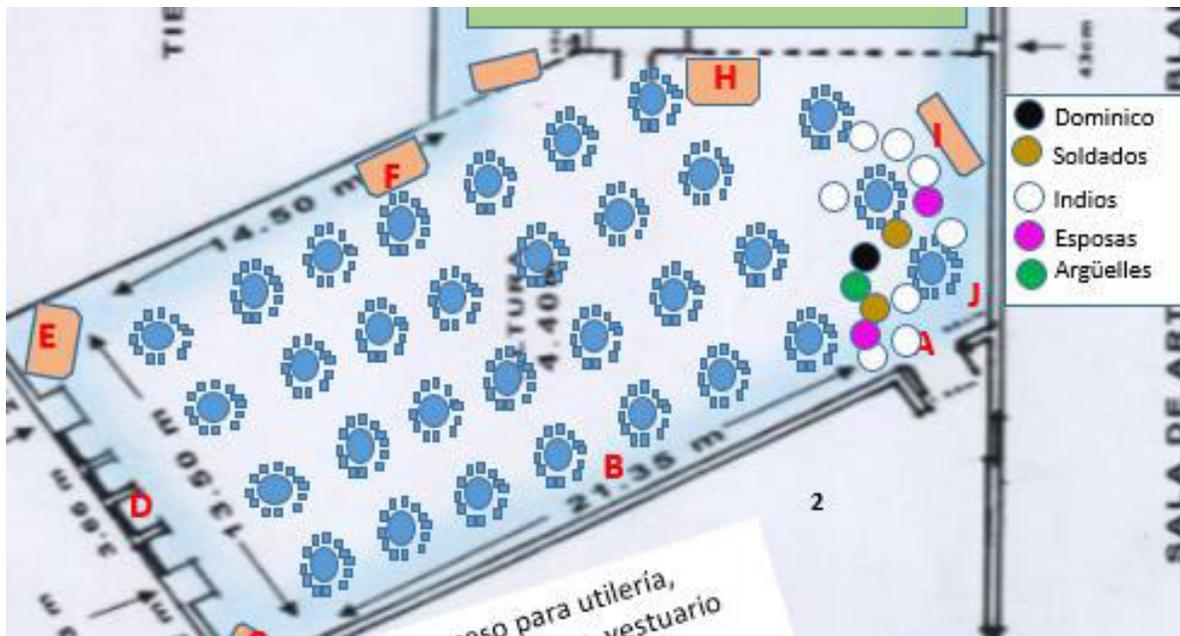


DEIDAD- Utah, que perdidos andan... ya se pasaron la misión de El Rosario, la de Santo Tomás [con tono de chisme] ahí los frailes hacían un vino... mmm... pero resulta que llegaron a un lugar muy bonito, con una temperatura a todo dar, ni frío ni calor!

Y estaba un señor Argüello, que había sido soldado de cuera, o sea de esos de los dragones de su majestad! Y pos los recibió a todo dar, parecía tijuanense!

Por cierto, estaban ahí unos Ingleses que andaban de paso... ¿qué raro no? Ni había casinos, ni jugaban los potros, ni había corridas de toros, ni existían los Xolos, ni los toros todavía... bueno, si había aguas termales, pero como que no les gustaba bañarse...

Arriban al Rancho Tía Juana a eso de las 5 de la tarde. La emoción es grande y aumenta cuando comienza a llover. No hay mucha comida en el rancho, sin embargo, el festejo aumenta al tener agua y un lugar cubierto para descansar, la música y la alegría fluye intensamente,



ARGÜELLO- bienvenidos, mi casa es su casa, descansen, tómense un caldito de pollo, dejen sus cosas por ahí, aquí nada se pierde... que curioso, ayer le decía al fraile en San Diego, que necesitábamos más presencia de gente, de mejicanos, porque los rusos andan como que queriendo quedarse con el territorio, y otros dicen que los ingleses también.

- *Indios y Criollas comienzan a servir el caldo a todos...*
- *Los soldados, el Dominico y Argüelles se quedan hablando..*



- la temperatura es fresca, se come cerdo y conejo, se escuchan sonidos de coyotes -

-Olor a encinos y sauce

- Vicente se aparta un poco para ir a beber algo y se acerca el Dominico a Argüelles

DOMINICO: Oiga usted, dicen que en la Misión de San Diego hay muchos ingleses, dicen que ya están influenciando mucho al vida de los mejicanos ¿qué pretenden?

ARGÜELLO: Pues la verdad, si andan sonsacando a los mejicanos... como es evidente que el gobierno central nos tiene abandonados...

pues, incluso ayer me dijeron: ¿No les gustaría mejor independizarse y luego unirse a los Estados Unidos de América?...

DOMINICO: Pero me imagino que los Californianos los rechazan verdad? No hay manera de que nos influncien con nada!

ARGÜELLO: No, no creo, aunque si son muy simpáticos y tienen su música medio curada!

- comienza Argüelles a tocar con la guitarra o con la armónica La Rosa de Alabama 11, a todos se les hace pegajoso y se ponen contentos y algunos bailan...

MWA 14 “Las letras de esta melodía popular de origen esclavo afroamericano fueron escritas en 1846 por Silas S. Steele. A menudo llamada "Rose of Alabamy", es un ejemplo de las muchas canciones de "mini juegos" de la preguerra. Desde entonces, se ha convertido en bien conocido por una nueva generación debido a su inclusión en la icónica película de 1976, "The Outlaw Josey Wales" protagonizada por Clint Eastwood, con letra de “Oh Susana”. Por la cronología, es libertad dramaturgia en la obra, ya que esto debió ser unos pocos años después.

- Las criollas se ponen contentas y tratan de bailar, sin embargo los soldados y algunos indios se ponen tristes....

DEIDAD- Y pues ustedes conocen la historia, los americanos lograron meter el sentimiento de abandono a la mayoría del territorio norte y así, fue fácil quedarse luego con más de la mitad del país... luego los filibusteros trataron también de apoderarse de la península...y la historia se sigue escribiendo, ya les tocó a sus

padres, que muchos, al igual que esta novela, por alguna extraña razón llegaron aquí, a Tijuana, aunque iban de paso o tenían otros planes... ahora les toca a ustedes, escribir la historia y sentirse orgullosos de su tierra y de su destino, porque eso, es solo de cada uno de ustedes... .

- Se va obscureciendo, hay un silencio y suena The Lonely Bull 16 , Tijuana Brass, se proyecta un video en el toreo de Tijuana. luego: A taste of honey 17 y luego Spanish flea 18

MWP 15 “Herb Alpert, músico de Los Ángeles California nacido en 1935, quien tuvo 28 álbumes en las listas de Billoard y 8 premios Grammy. En una visita a Tijuana, escuchó una banda de toros viendo torear a Carlos Arruza, y declaró haberse inspirado. Transformó la canción The lonely bull, la grabó de su bolsa y fue top ten en 1962, creando el grupo “Tijuana brass”, convirtiéndose en uno de los grupos más cotizados del mundo. Logró Gammys con “A taste of honey” y grabación del año con “Tijuana Taxi, “Sapanish Flea y “Zorba the Greek”... en general, puso a Tijuana *de esa época*, en un destino turístico, por el ambiente de ese entonces.

MWP 16 Favor de entregar su encuesta a las indígenas peninsulares. Agradecemos su participación. A nombre del Mtro. Maloro Acosta, esperamos que hayan disfrutado de esta obra.

- Se encienden las luces a la mitad, mientras se puedan seguir observando los videos de los Moonlights, Nortec y Julieta Venegas

Participantes en Estreno: 22 y 23 de noviembre de 2017 FCA, UABC Tj.

Actores y Músicos:

Melti Ipa Jala (Dios Kiliwa)	Eli Gamaliel Céspedes
Dolores: (criolla de Guaymas), Mezzo	Rosa Ferreiro
Mercedes (criolla de Culiacán, Nueva Vizcaya)	Andrea Camberos
Vicente (soldado de cuera), Tenor	Herbey Hernández Rayas
Dominico	Eduardo Catalán
Fernando (soldado de cuera), músico	Fabián Arredondo Ponce
Argüello (soldado de cuera veterano)	Raimundo Muñoz Gallardo

Grupos de Danza:

Meyibó, Director Mtro. José de Jesús Vázquez Rivera
Kuchmait, Director, Mtro Moisés Tochijara Mercado

Peninsulares: MD. Abril Barraza, LCC. Ana Zambrano, Jonathan Cerna Viera, Alba Rojas Escandón, Bianca Emy Fuentes Barahona, Armida González Leos, María Luisa Cabrera, Abel Hernández y Álvaro Nevarez Martínez.

Olores: Dr. Iván Cordova Guerrero (Laboratorio de Química Medicinal y Productos Naturales--- FCQI-UABC), doctorante: Mtra Laura Janeth Díaz Rubio, Mtro. Arturo Estolano Cobián.

Comida: Enrique Trujillo Barceló (Productos Sonorenses: D Sonora), y Mtro. Isaac Tochijara Pulido (Multi servicios BONSAI).

Redes WhatsApp: LM David Gardea Chávez, Donaldo Vulfrano Rojas, Maloro Acosta.

Videos: Mtra. Tlaoli Ramírez, Mtro. Joel Rendón, Mtra. Nelly Lucía Delgado, Katia Zavala.

Sonido e Iluminación: Eduardo Catalán, Gamaliel Céspedes, Raimundo Mungal, Maloro Acosta.

Grabación: Elena Serrano e Irving Colado.

Conectividad: Mtra. Ángeles Delgado, Mtro. Alejandro Prieto, Mtra. Marycruz Pedraza Vega, Miguel Ángel Leyva.

Vestuario: Jessica Plasencia

Imágenes proyectadas en obra de la Bahía de Los Angeles: Rosa H. Beltrán Pedrín (2) y el resto, libres en Internet del Gobierno del Estado de Baja California Sur - Secretaría de Turismo y Baja California - Secretaría de Turismo.

Apoyo General: Claudia Hermida Hernández y Martín Arellano Cabada.

Asistente de Dirección y Producción: Yvette Carrillo Álvarez

Dirección General, Dramaturgia y Producción: Mtro. Maloro Acosta Valdez

Agradecimientos Especiales, por el apoyo para lograr las presentaciones:

Vice- rectora Campus Tijuana: Dra. María Eugenia Pérez Morales.

Director Facultad de Contaduría y Administración: Dr Sergio Octavio Vázquez N.

Coordinadora de Formación Básica FCA: Dra. Esperanza Manrique Rojas.

Administrador de FCA: Mtro. Eduardo Salvador Ibarra Aguilar.

Prof. Investigador de la FCQI: Dr. Iván Córdoba Guerrero.

Casa de la Cultura Playas de Tijuana: Lic. Rodolfo Álvarez Leyva.

Mtro. Fernando López Mateos.

Finalmente, y, en definitiva, un agradecimiento aparte y especial a las dos personas que más ayudaron a la realización de la producción, gestión y estreno de la obra.

MBA Yvonne Aimeé Sors Benítez

Esposa y madre de mis hijas Beckbit Yunuén y Padme Amidala

Y al

Mtro. Isaac Tochijara Pulido

I.: y P.: I.: G.: de la O.:

Mi amigo y padre adoptivo

MWP A
1ra llamada
MWP B

2da llamada
MWP C
3ra llamada

Después de que deja de hablar Dios, se proyecta la imagen del Oasis, y se lanza

MWP 1

Es 1786, Misión de San Ignacio, un oasis de agua y vegetación. La misión de San Ignacio, forma parte de la Reserva de la Biósfera, Desierto del Vizcaíno.

En esa época, los dominicos la administran y traen soldados para defender y en un futuro, poblar con sus familias. Solo se aceptan soldados casados, ya que los anteriores, habían abusado de las indígenas... “aunque comenzó el mestizaje”.



Comienza la fiesta y cuando empiece a bailar el danzante:

MWA 2 El fraile dice, que disfruten de la fiesta o verbena)

La danza indígena en Baja California se remonta a las primeras visitas realizadas por los misioneros jesuitas en la península. Sus testimonios describen en varios documentos históricos la manera de como danzaban los habitantes de estas tierras al rededor de alguna fogata o en festividades propias de sus creencias, entonando cantos mediante tambor o flauta o solo el sonido de la voz.

Vicente anuncia que quiera cantar una pieza al Sr San Pedro:

MWA 3

Obra, Si aquella nave, Cantada al Sr. San Pedro. Compuesta por Manuel de Sumaya o Zumaya en 1733 en Oaxaca, considerado el representante más prolífico del barroco americano y el más famoso compositor novohispano, con un puro estilo musical del barroco italiano, que Sumaya absorbió entre 1700 y 1707, cuando estuvo en Italia. Incluso escribió la segunda ópera en Méjico.

En esta obra, Si aquella nave, Sumaya establece el relato bíblico de Pedro en la tormenta “Mateo 14:27”.

MWP 4

El pascola: Yaqui representa la maldad que en un tiempo quiso ser venado pero como no encontró tenavares se amarro una víbora en las piernas, al no tener pesuñas de venado se amarro cascabeles, y no tenía sonajas y uso láminas de metal o cascabeles en un palito, ahora usa una máscara para transformarse en danzante y entretener en las fiestas.

El modelo misional prohibía incluir costumbres profanas; sin embargo, al no contar con el apoyo militar, los frailes decidieron adaptarlas a los preceptos católicos.

Yoreme es el Yaqui que significa gente y Yori es el blanco que enfrenta y agrade, que lo quiere dominar.



- MWP 5

Desierto del Vizcaíno: justamente al sur de bahía Vizcaíno. Ahora, se ha designado, la subdivisión del Desierto Sonorense que se extiende desde el norte de El Rosario, hasta la planicie de Magdalena en tierras del sur y, a lo largo de la costa, hasta la Barra de San Juan. Forma parte de la Reserva de la Biósfera Desierto de El Vizcaíno. La temperatura puede rebasar los 40 grados en el día y bajar hasta los 9 en la noche.



MWP 6 (Una vez que se sirve conejo y están sentados)

Danza de las Doncellas: Danzas Yumanas (kiliwas, Pai-Pai, Cochimies, Cucapás, K'miai), distribuidos en todo el estado de Baja California. Sus cantos son melancólicos y monótonos interpretados en diferentes festividades y celebraciones que ellos distinguen como importantes para su comunidad. Están relacionados con la naturaleza y con la vida cotidiana por ser el medio donde más conviven y respetan.

MWP 7 Cuando termine la animación de la serpiente se lanza

Los reptiles y roedores no forman parte de la comida de los Yumanos, pero si se trata de sobrevivir, ellos son expertos y no se detendrán en comer y beber lo que tengan a su alcance.

Sin embargo, estos deshidratan la víbora de cascabel con sal, luego se muele hasta lograr una consistencia de polvo y se usa remedio para la artritis, ingiriéndolo como condimento en la comida.

MWP 8 Cuando están bailando en la mañana

Los Yumanos no piden la lluvia a Dios, sino que agradecen por la misma. Propiamente no existe una danza de la lluvia como tal, sino que los colonizadores, pensaban que era una danza de la lluvia, ya que tenían como referencia las de otros pueblos al sur de Méjico.

MWP 9 Caundo comienza a Cantar Dolores.

“Déjame morir, ¿y quién quieres que me consuele en tan cruel suerte, en tanto sufrir?, déjame morir”...

Monteverdi realizó madrigales donde la voz de solista era predominante con acompañamiento de cuerdas, pensando que era la música de la tragedia griega.

Sus madrigales fueron la cima del renacimiento y también la transición al nuevo estilo, el barroco, que obviamente llegó con muchos años de retraso a Méjico.

MWP 10 Se comienza a servir el pescado en la playa y se escucha la danza

Danza de los varones: La interpretación y significación de sus danzas y cantos, la mayoría de las veces estuvo vinculada a ceremonias de matrimonios, rituales de iniciación, cambio de poderes, guerras, equinoccios y solsticios para cohesión de su tribu.

Sus rituales daban sentido a la vida en comunidad y a la purificación de sus creencias conectadas con sus antepasados en busca de un fin común.

MWP 11 Comienza la canción Caro mio ben a capella

“Mi bien amado, al menos créeme que sin ti, languidece mi corazón. Tu fiel amante suspira siempre, ¡cesa, cruel, tanto rigor! ¡tanto rigor!; mi bien amado, créeme al menos, sin ti, mi corazón languidece!

Compuesta por Giuseppe Giordani, apodado Giordanello, sus obras fueron adaptadas para el canto y el acompañamiento del nuevo género (barroco), esta letra en particular, posiblemente de un poema napolitano.

MWP 12

Danza Kumiai de la amistad

Cuando comienza cantar Amarilli

MWA 13

“Amarilli, bella mía, o mi bella Amarilli, es una obra de G. Caccini del periodo barroco. El madrigal es una composición con lenguaje popular y fue considerado como el “nuevo estilo”, impulsado por la Camerata Fiorentina, Institución en la que G. Caccini era parte, siendo este grupo de personas, que cimentaron los principios

de la ópera, que buscaba recuperar el espíritu de la tragedia griega, o al menos eso intentaban o creían que así eran las representaciones escénicas helénicas.

MWP 14

“Las letras de esta melodía popular de origen esclavo afroamericano fueron escritas en 1846 por Silas S. Steele. A menudo llamada "Rose of Alabamy", es un ejemplo de las muchas canciones de "mini juegos" de la preguerra.

Desde entonces, se ha convertido en bien conocido por una nueva generación debido a su inclusión en la icónica película de 1976, "The Outlaw Josey Wales" protagonizada por Clint Eastwood, con letra de Oh Susana”. Por la cronología, es libertad dramaturgia en la obra, ya que esto debió ser unos pocos años después.

MWP 15

“Herb Alpert, músico de Los Angeles California nacido en 1935, quien tuvo 28 álbumes en las listas de Billoard y 8 premios Grammy. En una visita a Tijuana, escuchó una banda de toros viendo torear a Carlos Arruza, y declaró haberse inspirado. Transformó la canción The lonely bull, la grabó de su bolsa y fue top ten en 1962, creando el grupo “Tijuana brass”, convirtiéndose en uno de los grupos más cotizados del mundo. Logro Gammys con “A taste of honey” y grabación del año con “Tijuana Taxi, “Sapanish Flea y “Zorba the Greek”... en general, puso a Tijuana de esa época, en un destino turístico, por el ambiente de ese entonces.

Lonely Bull https://www.youtube.com/watch?v=16B5Xm8_IKw

A taste of honey <https://www.youtube.com/watch?v=LGMQXuySF28&list=RDLGmQXuySF28>

Spanish flea <https://www.youtube.com/watch?v=5Z0pP8FqYvk&list=RDLGmQXuySF28&index=1>

MWP 16

Favor de entregar su encuesta a las indígenas peninsulares. Agradecemos su participación. A nombre del Mtro. Maloro Acosta, esperamos que hayan disfrutado de esta obra.