

La Expansión de los NFT's en las diferentes industrias

Leonardo Niebla Mondragón¹, Valeria Lizbeth Torres Rosas², María Fernanda Rodríguez López³, Juan Leonel Hernández Lona⁴, Antonia Betsabé Dzul Vázquez⁵, Asesora: Matilde Calderón Merino⁶.

^{1,2,3,4,5,6}ENMS de Salamanca

lnieblamondragon@ugto.mx¹

vl.torresrosas@ugto.mx²

mf.rodriguez@ugto.mx³

jl.hernandezlona@ugto.mx⁴

ab.dzulvazquez@ugto.mx⁵

m.calderonmerino@ugto.mx⁶

Resumen

Los NFT o token no fungible por sus siglas en inglés es una unidad digital única, variante de las criptomonedas, que puede ser vendida o intercambiada, actualmente dentro del mercado digital se ha destacado por la tecnología que usa, la tecnología blockchain que es una cadena de bloques que funciona como un gran historial de transacciones digitales donde de forma transparente y pública se puede saber el creador del token, el costo de este, el comprador o nuevo propietario del token y características del mismo token; la estructura en bloques permite la seguridad de esta información y en conjunto con el valor cultural que adquiere el coleccionar y atesorar un objeto físico o virtual ha tenido gran éxito en diferentes industrias principalmente en la industria del arte digital, pero en los últimos años se ha expandido a muchas industrias muy importantes redirigiendo la visión del comercio actual.

Palabras clave: Token, fungible, digital, blockchain, legitimidad,

Introducción

¿Qué es un NFT's?

Los NFT son una especie de certificado digital de autenticidad, que permite asegurarte de la autenticidad y propiedad de algún archivo digital que deseas vender o comprar. La única forma en la que puedes estar seguro de esa información es a través de un NFT que se encarga de verificar a quien le pertenece y su autenticidad, al igual, que este encriptado con la firma del artista en la cadena de bloques que es la base de datos digital que sustenta las criptomonedas. Un NFT's es un tipo de "contrato inteligente" a través de una especie de código que basa su fiabilidad y seguridad en un sistema "blockchain" sin intervención de terceros. Los NFT tienen cuatro características principales: son únicos, indivisibles, transferibles y con capacidad de probar su escasez.

¿Para qué sirven los NFT's?

Sirven para generar un sistema seguro, minimizar las intervenciones en los intercambios y crear mayor confiabilidad en las operaciones digitales al adquirir una obra de arte, adquirir piezas digitales de un videojuego por ejemplo y generar rentabilidad de dicha inversión, al ser utilizada esa pieza por diferentes usuarios, sin embargo, no se escapa de las estafas y del plagio. Existen plataformas de NFT donde las piezas digitales no son las que importan, sino su rentabilidad económica. Por lo que, algunas personas ni se preocupan en prestar atención a la procedencia de lo que compran, si son copias o composiciones sin una búsqueda original, y tan sólo se centran en la especulación. Un aspecto que quita mérito a los artistas que esperan cotizar su producción de manera legal y generar riqueza de la misma forma.

Desarrollo

Expansión de los NFT's

Hoy en día muchas de las cosas y situaciones para ser generadas forzosamente requieren de una computadora o un smartphone con dar por lo menos un clic o en otras ocasiones utilizando procesos más complejos para su creación.

El primer NFT conocido públicamente fue elaborado como resultado de la utilización del "Comic, Pepe la rana", creado por el dibujante estadounidense Marck Furie el cual en su origen tenía las intenciones de ser un personaje de su Comic "Boy's club #1", utilizando para su realización la aplicación de Microsoft Paint. El mencionado comic fue publicado en la plataforma MySpace en el 2005 y para el 2008 la imagen de "Pepe la rana" junto con una frase mencionada en el comic "Feels Good man" (Se siente bien hombre), ya era utilizada la imagen y la frase como broma en diferentes foros de internet para transmitir diversas emociones entre los usuarios. En el 2015 el meme de "**Pepe la rana**" ocupaba el **lugar número 6** de la lista de memes más utilizados e importantes según el *Daily News and Analysis* (Periódico indio de gran formato publicado en inglés para lectores jóvenes). El creador del comic, aclaro que todas las corrientes que utilizaban el meme de Pepe la rana no coincidía con el origen de la creación de dicho personaje para el comic antes mencionado, por lo que se le sugirió respaldar el uso del personaje con la creación de un NFT's donde su valor no está en la pieza, sino en el recibo que se obtiene por su adquisición. Como se explicó anteriormente, a partir de que un usuario pasa a ser su dueño, comienza un efecto de bola de nieve que va incrementando el valor de esta. Esto es debido a que una pieza pasa a tener muchos compradores con derechos sobre ella, lo que la encarece y provoca que se obtengan cada vez mayores ganancias. Es decir, con los tokens no fungibles se genera una nueva manera de monetizar cualquier creación. Por lo tanto, se busca que los creadores de obras de arte, piezas musicales, piezas de videojuegos, propietarios de bienes raíces y muchos otros bienes, puedan generar ingresos a partir de los tokens no fungibles (NFT), pero este es un mercado que varía de una forma en que puedes no ganar nada, te dan poco o ganas muchísimo.

Las personas que adquieren los tokens no fungibles (NFT), tienen derechos digitales de propiedad, los cuales pueden ser verificados en cualquier momento debido a que las blockchain públicas proporcionan un registro directo de este.

Blockchain

La tecnología blockchain, lo podemos describir como un gran libro digital de datos descentralizados que brinda una forma segura de recolectar y compartir datos, evitando el fraude y la manipulación de la información, ya que estos no se pueden alterar y en el caso de que alguien lo quiera hacer, al propietario le llega una notificación de ese posible intento.

Los NFT's más utilizados en las diferentes industrias

Según los diferentes medios que se consultaron se reunió información primeramente de las diferentes industrias que actualmente utilizan NFT's y en qué sentido son utilizados:

Arte digital

Es la principal industria donde los NFT tienen su éxito. Los artistas pueden crear una obra digital y venderla como una pieza autentica por una clave única que contiene el NFT que reconoce su originalidad y valor, en este sentido el consumidor tiene la certeza que guarda un objeto de colección en la web.

Industria musical

Los NFT pueden adjuntarse como audios para crear una pieza musical coleccionable. Muchos artistas han optado por esta opción por que obtienen ganancias más justas y directas que utilizando plataformas como Amazon Music, Spotify o You tube. Aunque ya existen plataformas basadas en blockchain similares a las anteriores distribuyendo las ganancias de forma equitativa.

Videojuegos

En la mayoría de los videojuegos se desbloquean niveles, se adquieren personajes o se compran artículos según la historia de este. Gracias a la tecnología los usuarios de todo el mundo pueden convivir al mismo tiempo y a la par de este crean actualizaciones constantes al mismo videojuego por lo que aumenta la demanda de objetos o propiedades para el personaje y las piezas más caras se obtiene por lo general con monedas digitales, la transacción ocurre con la tecnología blockchain.

Propiedades y bienes raíces

Con la aparición del metaverso esta industria se ha impulsado en cuanto a la adquisición de propiedades digitales como terrenos o activos de menor tamaño, eliminando a los intermediarios en las operaciones de compra y venta de inmuebles.

Tramites de Certificación y Licencias

Esta nueva forma de llevar a la era de la digitalización los documentos en papel está contribuyendo al ahorro de tiempo en los procesos de verificación y tramitación ante los entes reguladores del mundo real, evitando así los trámites burocráticos, es decir los tramites de instituciones públicas del gobierno.

Usos posibles: Sector Educativo

Los NFT pueden servir para autenticar el curriculum de los estudios finalizados de los estudiantes y que tenga un campo laboral más amplio, dejando atrás la falsificación de títulos o certificados gracias a la tecnología blockchain. Como también los profesores se podrían ver beneficiados por impartir clases online, se les podría dar pagos más justos, dando un giro en un futuro mediano en la forma de contratar personal en el ámbito educativo.

La pieza más cara se ubicó en el quinto lugar del top 10. Se trata de la obra creada por Mike Winkelmann (Beeple), llamada "Everydays: The First 5,000 Days" y es un collage de 5,000 imágenes. Esta se vendió por 69 millones de dólares en febrero de 2021, lo que la convierte en el NFT más caro vendido hasta la fecha.

A continuación, se presenta una lista de los NFT's con mejores retribuciones económicas por su utilización a sus creadores: (precios en dólares)

1. The first tweet, vendido por 2,9 millones
2. Hashmasks, vendido por 16 millones
3. Doge NFT, vendido por 4 millones
4. Grimes NFT, vendido por 6 millones
5. Everydays: The First 5000 Days, vendido por 69 millones
6. Rick and Morty NFT, vendido por 1,6 millones
7. Crossroads NFT, vendido por 6,6 millones
8. CryptoPunks #7804, vendido por 7,5 millones
9. Genesis estate NFT, vendido por 1,5 millones
10. World Wide Web Source Code NFT, vendido por 5,4 millones

La pieza más cara se ubicó en el quinto lugar del top 10. Se trata de la obra creada por Mike Winkelmann (Beeple), llamada “Everdays: The First 5,000 Days” y es un collage de 5,000 imágenes. Esta se vendió por 69 millones de dólares en febrero de 2021, lo que la convierte en el NFT más caro vendido hasta la fecha.



Figura 1. “Everdays: The First 5,000 Days

En el número 8 se ubicaron “Los CryptoPunks” son una serie de 10,000 tokens no fungibles creados por Matt y John de Larva Labs, una empresa tecnológica relacionada a los video juegos. Estos famosos NFT están inspirados en personas del **movimiento Punk londinense**. Entre la colección de NFTs hay hombres y mujeres, aunque también encontramos 88 zombies, 24 changos y 9 aliens, que por su rareza son los más cotizados actualmente. En un principio se regalaron a todo aquel que tuviera una billetera de criptomoneda Ethereum.

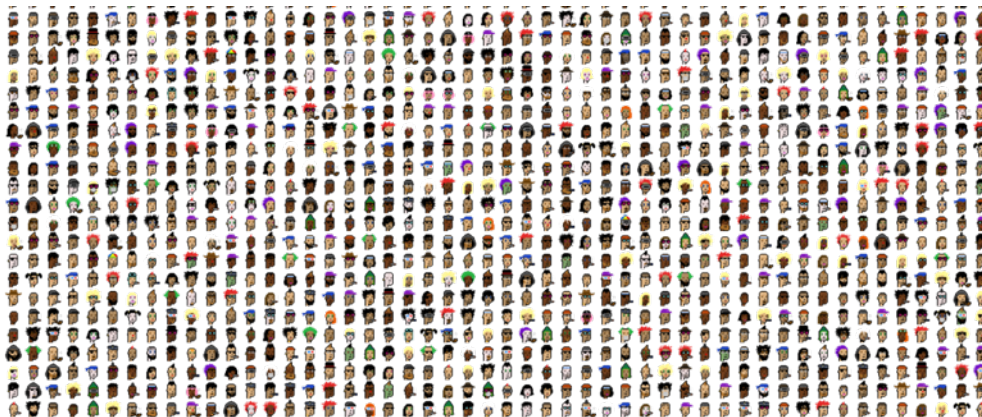


Figura 2. “Los CryptoPunks”



Figura 3. "Hashmasks"

Conclusiones

Se concluye que la comercialización de los NFT's ha crecido rápidamente en diferentes industrias además de la industria del arte digital. Gracias a su tecnología blockchain que facilita los procesos de compraventa o intercambios de tokens digitales o físicos y, además, da seguridad y transparencia a estos procesos combatiendo el plagio o piratería. Mientras tanto garantiza ganancias más justas y directas a los creadores o vendedores de tokens. Con ello se refleja la necesidad más constante del uso de los NFT's en el comercio actual, por la multifuncionalidad que tiene y puede tener, pudiéndose expandir a más industrias que lo necesite. Definitivamente los NFT's llegaron para quedarse y expandirse en las diferentes industrias.

Referencias

- <https://www.algorand.com/es/resources/blog/nfts-creator-economy-on-algorand>
- <https://cnnespanol.cnn.com/2021/03/24/que-son-tokens-no-fungibles-nft-trax/>
- <http://e-tramas.fi.mdp.edu.ar/index.php/e-tramas/article/view/98/134>
- <https://www.iberdrola.com/innovacion/nft-token-no-fungible>
- <https://planetanft.com/los-nft-mas-populares-de-2021-segun-google/>
- <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4583/4916>