

La orientación vocacional en la elección de carrera en los alumnos de la ENMS Salamanca

Dayanara García Conejo (d.garciaconejo@ugto.mx), Azael López García (a.lopez.garcia@ugto.mx), Mauricio Noé Pérez Vázquez (mn.perezvazquez@ugto.mx), Xanna Santibáñez Ramírez (x.santibanezramirez@ugto.mx), Karol, Stephanie Robles Ramos (ks.roblesramos@ugto.mx), María Ivette Tovar Tovar (mi.tovartovar@ugto.mx).
Escuela de Nivel Medio Superior de Salamanca¹

Resumen

“Durante la adolescencia nos hacen falta caminos, la orientación vocacional te enseña a verlos”.

Mauricio Noé Pérez Vázquez

En la más reciente edición del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, la Escuela de Nivel Medio Superior de Salamanca quiso aventurarse en descubrir cómo los alumnos de sexto semestre de dicha institución se habían visto afectados ante la falta de una materia que se centrara en su orientación vocacional; ya que hace algún tiempo esta disciplina fue eliminada del plan de estudios. De igual forma se les preguntó a los estudiantes, si consideraban positiva la reincorporación de esta UDA en el plan 2020. Se aplicaron encuestas a 55 alumnos, los resultados obtenidos mostraron las áreas de oportunidad y los beneficios de incluir nuevamente la materia.

Las respuestas dejaron ver que la mayoría de los encuestados desea continuar con sus estudios a nivel profesional. Así mismo, se considera que la orientación vocacional es necesaria para mejorar el proceso de elección tanto de bachillerato como de carrera; pero no vista de manera aislada, sino como complemento de una serie de acciones encaminadas todas a mejorar el proceso antes mencionado.

Palabras clave: Vocación, Orientación vocacional, bachillerato, profesional

Introducción

La palabra vocación significa llamado. Se le relaciona con el llamado que algunas personas sienten hacia la vida consagrada, pero su significado es más amplio, pues no solo abarca la inclinación que se experimenta hacia la realización de determinadas actividades o profesiones, sino, a lo que esperas en tu futuro en general. Sin embargo, descubrir lo que se quiere o lo que se desea ejercer de manera permanente no es algo sencillo.

De acuerdo con Monroy, O. (2015) se puede describir la orientación vocacional como: “Proceso de ayuda orientado para que al conocerse a sí mismo y el mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y trabajo existentes”.

Aunque algunos estudiantes tienen muy claras sus metas y objetivos, otros requieren de acompañamiento. Según González, 2004 (citado por Reyes y Novoa, 2014), la orientación vocacional es un proceso psicológico que integra lo consciente y lo inconsciente, lo cognitivo y lo afectivo de una persona y se relaciona con sus contextos sociales, familiares y comunitarios.

Como se puede apreciar, la toma de decisiones respecto al futuro profesional de un joven implica una serie de acciones encaminadas a lograr su maduración para enfrentar de manera positiva la selección de carrera y todo lo que conlleva.

Es por ello que la orientación vocacional durante el tránsito de la educación media superior, es indispensable para la elección profesional y el rumbo del futuro de los estudiantes, de ahí la importancia de la materia; marcando una notoria diferencia entre generaciones previas y programa anteriores donde la materia se eliminó de los catálogos de unidades de aprendizaje, dejando un atraso y una inquietud entre los alumnos, con la falta de orientación, guía y apoyo para elegir bachillerato y carrera profesional, incluso las oportunidades, áreas o planes que pueden surgir a partir de la conclusión del bachillerato.

Objetivo

Identificar el estado actual de los estudiantes que cursan el sexto semestre de la ENMS Salamanca, con respecto a la elección de su carrera; sus dudas e inquietudes, así como sus necesidades vocacionales, a fin de determinar si ellos consideran pertinente la inclusión de esta UDA y los rubros en qué de se debe hacer énfasis.

Metodología

Esta investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo. Para la recolección de datos se utilizaron las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con la ayuda del software Microsoft Forms, con el propósito de difundir en línea las encuestas de una manera práctica a la población seleccionada aleatoriamente como muestra, compuesta por 55 alumnos (27 hombres y 28 mujeres) con preguntas de opción múltiple y al final, un cuestionamiento abierto para plasmar la opinión de los estudiantes.

La población encuestada se encuentra en un rango de edad entre los 17 y 18 años. Los criterios de inclusión fueron ser de sexto semestre de CESH o de BCNE, y responder la encuesta.

Resultados y discusión

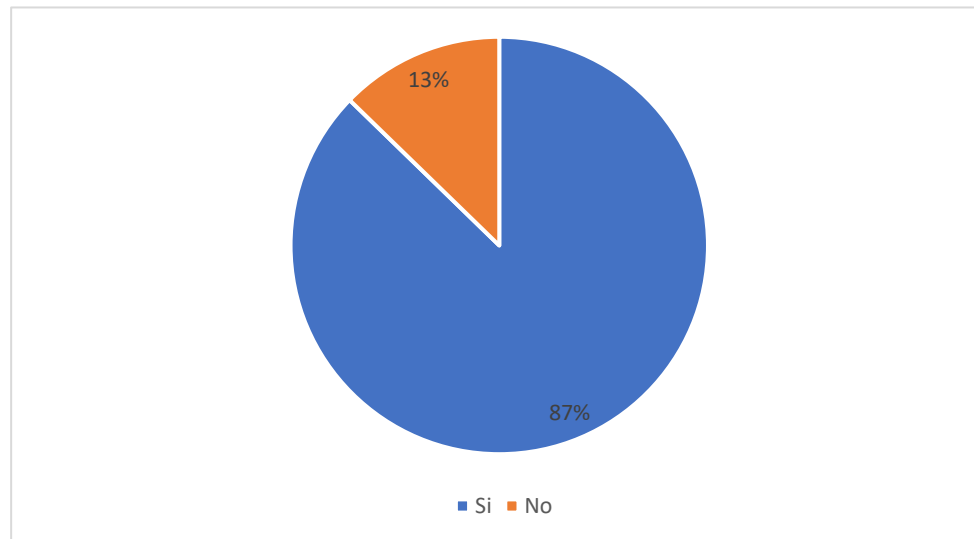


Figura 1. ¿Actualmente tienes clara tu elección vocacional?

En la encuesta realizada a una muestra de 55 alumnos de sexto semestre de la Escuela Nivel Medio Superior de Salamanca, es posible notar que 48 estudiantes, es decir, el 87.3% de los encuestados, tienen conocimiento claro de su elección vocacional, mientras que solamente 7 estudiantes (12.7%), aún tienen duda en su decisión.

Si bien lo ideal sería que los estudiantes en su totalidad tuvieran una visión clara, tampoco se muestran resultados desalentadores.

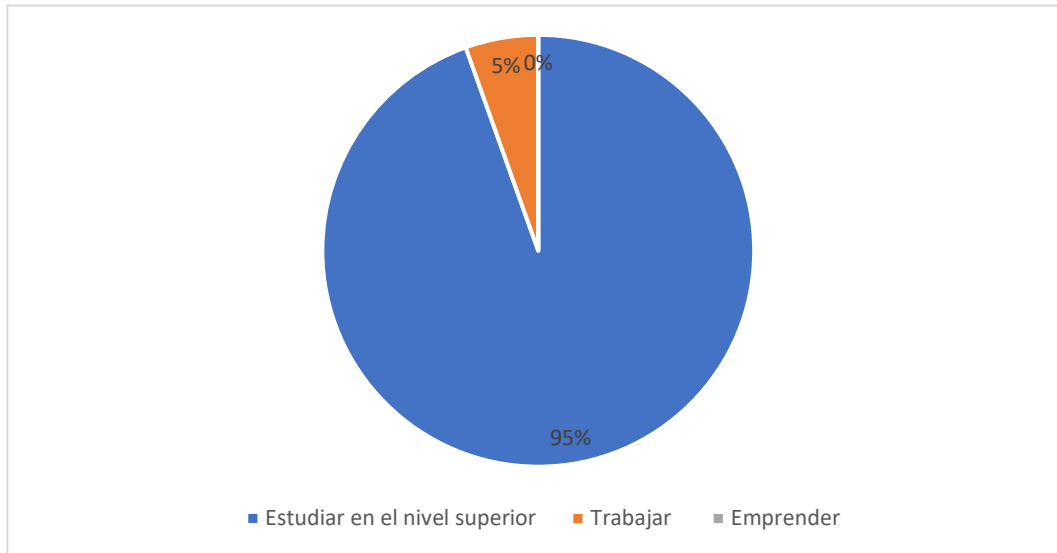


Figura 2 ¿Cuál ha sido tu elección vocacional al concluir la preparatoria?

La figura 2 muestra claramente que 52 de los 55 alumnos encuestados, es decir, el 95%, han elegido continuar con sus estudios de nivel superior, siendo así la gran mayoría; mientras que sólo 3 de los estudiantes (el 5%) han decidido trabajar; finalmente, ninguno de ellos tiene planes de emprender.

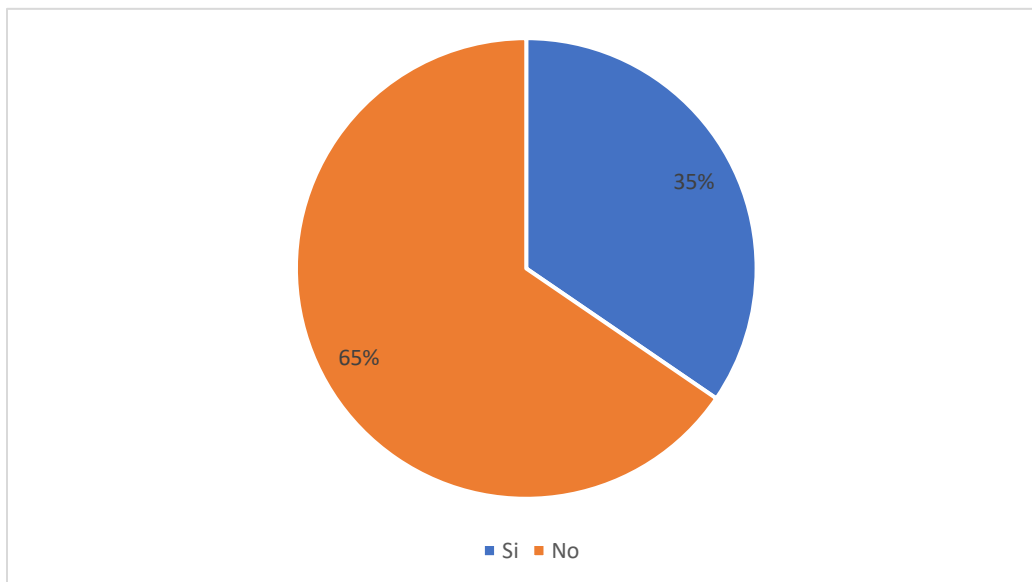


Figura 3 ¿Tuviste dificultades al elegir tu bachillerato y/o carrera?

La figura 3 muestra que 19 de los 55 estudiantes respondieron que, sí tuvieron dificultades con la elección de bachillerato y/o carrera, constituyendo así el 35% del total, y aunque no representen a la mayoría, este número pudo haberse visto disminuido con la inclusión de la orientación vocacional en el programa.

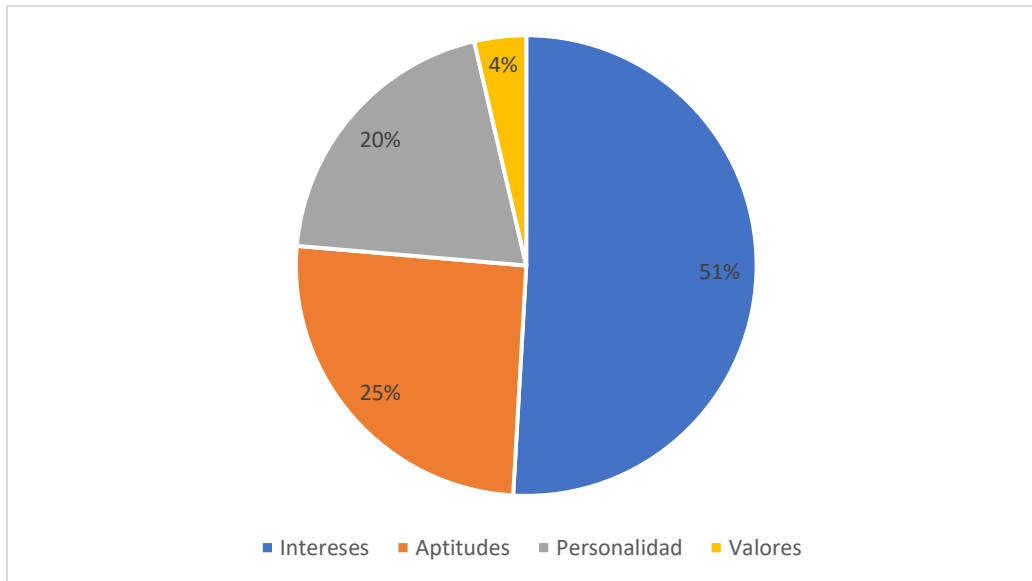


Figura 4 ¿Qué factores internos influyeron en tu elección de carrera y/o bachillerato?

Entre los alumnos encuestados, el factor interno que más influyó en su elección de bachillerato y/o carrera fue sus intereses, esto con el 51% de los alumnos (28 estudiantes), le siguen las aptitudes con el 25% (14 estudiantes), luego la personalidad con el 20% (11 estudiantes) y por último los valores con apenas el 4%.

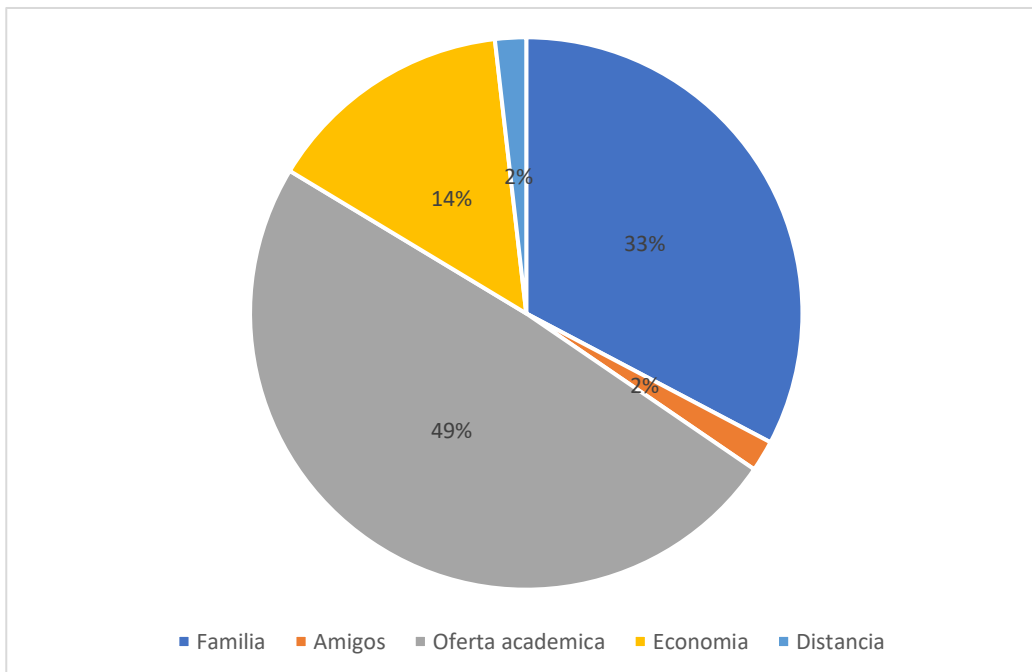


Figura 5 ¿Qué factores externos influyeron en tu elección de carrera y/o bachillerato?

La figura 5 responde a los factores externos que han influido en los alumnos para elegir su carrera, siendo la oferta académica el factor externo que más influencia tuvo entre los alumnos encuestados para realizar la elección de su carrera, representando un 49% del total (27 estudiantes), el siguiente factor más representativo fue la familia con el 33% (18 estudiantes), luego estuvo el factor económico con el 14% (8 estudiantes) y por último se encuentra a los amigos y distancia con apenas el 2% cada uno (Un solo estudiante respectivamente).

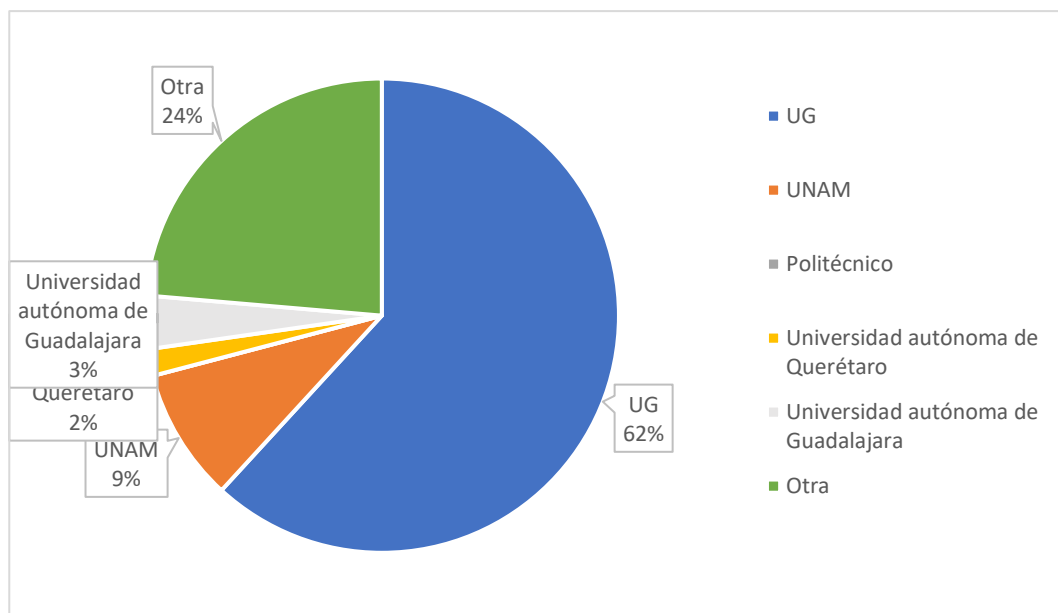


Figura 6 Al momento de elegir, ¿qué universidades han cubierto tus expectativas?

Gracias a la gráfica 6 es posible observar que el **62%** de los alumnos quieren seguir siendo abeja por lo que han elegido la universidad de Guanajuato como primera opción. Sin embargo, también hay quienes consideran otras opciones, estas son: la UNAM con el **9%**; la Universidad Autónoma de Guadalajara con un **3%**; la Universidad Autónoma de Querétaro con un **2%**; mientras que el **24%** tiene otra universidad en mente.

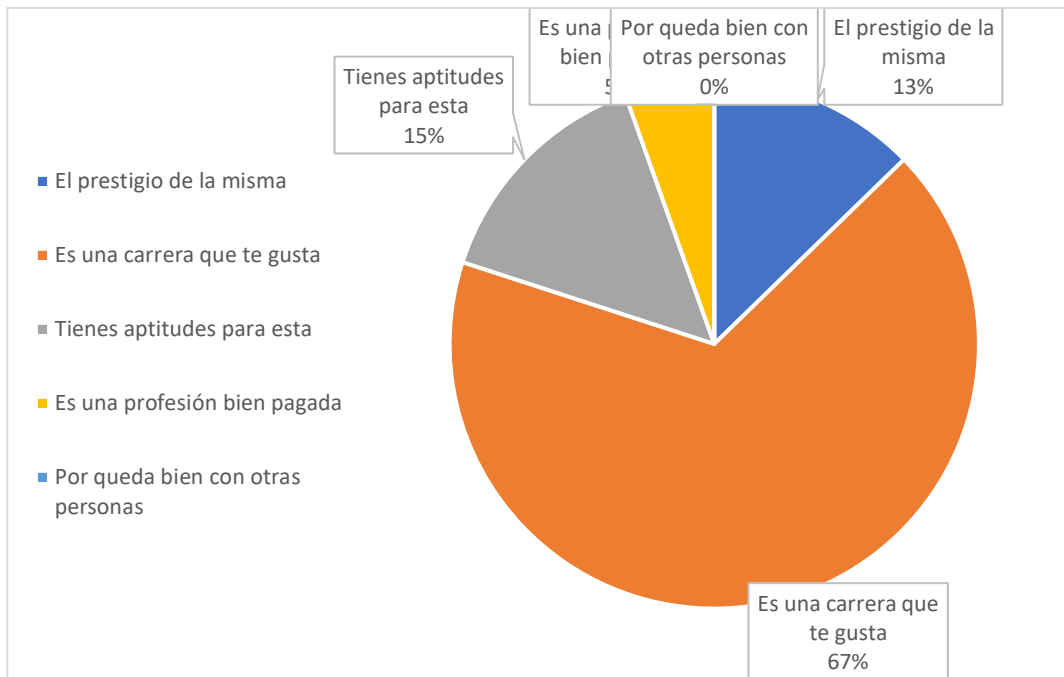


Figura 7 ¿Por qué decidiste elegir dicha carrera?

El 67% de los alumnos eligió la carrera porque les gradaba; el 15% porque tienen aptitudes para ésta; el 13% porque la carrera tiene prestigio; y tan solo el 5% decidió inclinarse más por la parte económica y elegir una carrera que al laborar, sería bien pagada. Finalmente, también se observa, que ninguno de los estudiantes encuestados tomó decisiones vocacionales por la opinión de terceras personas.

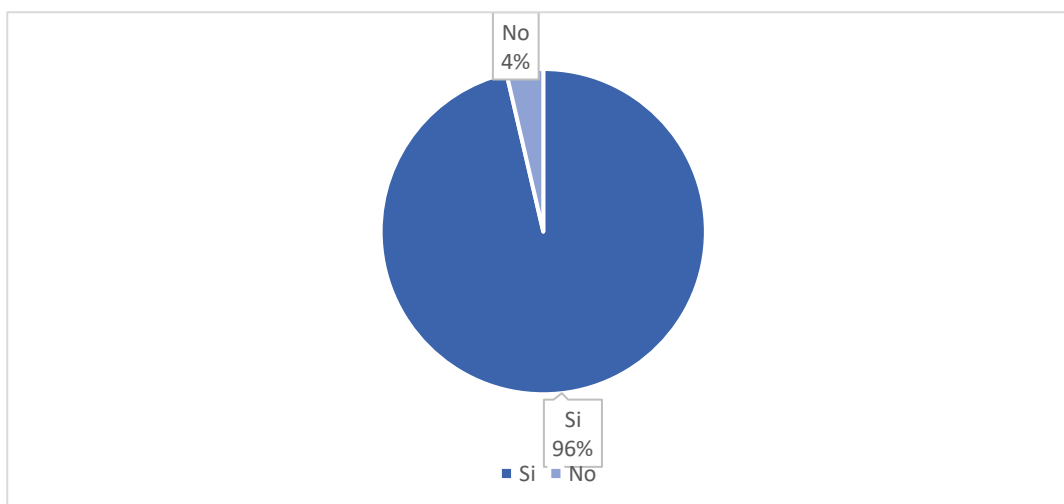


Figura 8 ¿Consideras importante que la escuela incluya en su plan de estudios, la materia de orientación vocacional?

El **96%** de los alumnos considera que es importante que la materia de orientación vocacional sea integrada en el plan de estudios de futuras generación y solo el **4%** considera que no es necesario.

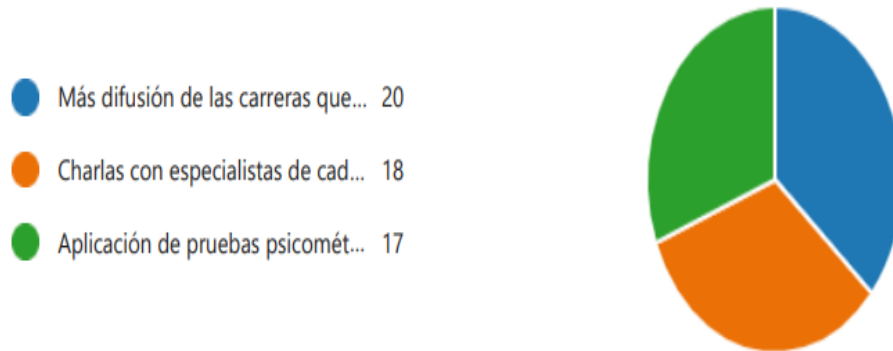


Figura 9 ¿Qué recomendarías a la institución incluir en el plan de estudios para satisfacer las necesidades de orientación vocacional de los estudiantes?

En la figura 9 se puede apreciar que 20 alumnos, es decir, el 36.3 % de ellos considera necesaria la difusión de las carreras; el 32.7 las charlas con especialistas de cada área; finalmente, el 31% considera que la aplicación de pruebas psicométricas es la mejor opción.

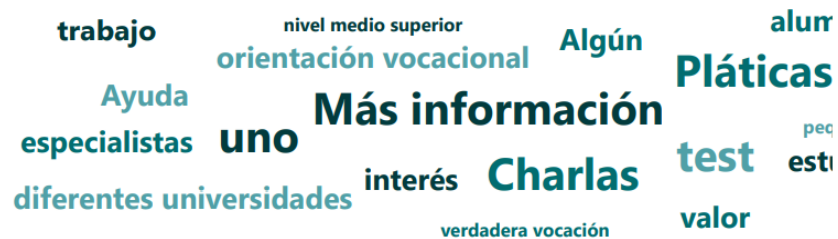


Figura 10 Anota una sugerencia para facilitar el proceso de elección de carrera de los estudiantes

Para la pregunta 10 se obtuvieron múltiples contestaciones en virtud de que es abierta. Con esta pregunta, se buscó que los estudiantes pudieran proporcionar una opinión más allá de las respuestas sugeridas; las propuestas se clasificaron y se obtuvieron los siguientes resultados.

La mayoría de los estudiantes tiene idea clara sobre lo que pudiera beneficiar a las próximas generaciones, pues solo un 5.45% se abstuvo de hacer una sugerencia a esta situación. Por otro lado, el 18.18% considera que las visitas a diferentes universidades e información de estas mismas pueden convencer a los estudiantes debido a sus instalaciones y oferta educativa; otro 25.45% sugiere la interacción con gente que se encuentre ejerciendo su carrera, comentan que el escuchar información y/o experiencias de estos especialistas puede beneficiar la elección vocacional, así como abrir sus opciones con mayor información; un 10% más propone los test vocacionales para identificar sus aptitudes y capacidades; mientras que un 30% sugiere que realizar prácticas de todas las áreas ayuda a que los estudiantes conozcan sus aptitudes y cualidades, lo cual mejorará también su elección vocacional; finalmente, el 9.09% de los encuestados, cree que la elección vocacional va de la mano con su vida personal y el cómo se conocen a sí mismos, pues de esta manera los alumnos entienden que la carrera que deseen elegir debe ser algo que realmente les interese y les guste.

CONCLUSIONES

Algunos estudiantes tienen muy claro su plan de vida y, por ende, cuál es la carrera que quieren estudiar; por el contrario, hay muchos otros que no, pues les resulta complicado tomar decisiones de este nivel y para estos, los orientadores vocacionales son un buen apoyo. Lo cual se hizo patente en este estudio, ya que el 96% de los encuestados considera importante tener una UDA sobre elección vocacional.

Algunos cuestionamientos dejan ver que, incluso ya habiendo realizado su bachillerato, 7 de las 55 personas encuestadas aún no sabían que carrera estudiar.

Los factores externos que más influyen en los alumnos al decidir su carrera son la oferta académica y la familia; mientras que, entre los factores internos, un 67% considera que lo más importante es que la carrera les atraiga.

Los resultados de esta investigación muestran que la materia de orientación vocacional es algo que les parece necesario a los alumnos, ya que un 96% de ellos lo vio importante para el plan de estudios e incluso consideró valioso tener más apoyo en este ámbito, pues gran parte de los encuestados manifestó requerir: la presencia de un orientador vocacional **competente**, así como el acompañamiento constante del departamento psicopedagógico de la institución para la guía de los estudiantes y las aplicaciones de pruebas (TEST), además de mayor publicidad de las carreras, la implementación de charlas y conferencias por especialistas de diversas áreas, así como de distintas universidades; visitas a empresas y difusión de las carreras dentro de la escuela.

Respecto a las escuelas de nivel superior que los estudiantes pueden elegir, se sabe que las Universidades suelen crearse una imagen sobre su nivel académico; sea esta buena o mala, es importante que los estudiantes conozcan más allá de lo que se dice. Para ello es de utilidad que un orientador promueva que los estudiantes se informen y conozcan qué escuelas se especializan en el área que desean estudiar.

Todo esto son pruebas claras de la necesidad que existe en la Escuela de Nivel Medio Superior de Salamanca de aumentar el énfasis en la orientación vocacional, que es una materia significativa y que los alumnos esperan, junto con otras actividades que ayuden a completar el proceso de elección de carrera de sus compañeros que todavía no egresan.

Bibliografía/Referencias

COBACH. (2014). Orientación Vocacional y Profesiográfica. En Manual de Orientación Vocacional y Profesiográfica, V semestre (págs. 6-7). Baja California Sur, México. Obtenido de <http://www.cobachbcs.edu.mx/content/files/Docentes/manuales-de-orientacion-educativa/ejercicios-de-orientacion-educativa- semestre-V.pdf>

Córdova, José et al. (2012). Programa de orientación vocacional. México: Secretaría de educación pública. Consultado el 5 de julio de 2022. <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/ov.pdf>

López Bonelli, Ángela R. (2003). La orientación vocacional como proceso. Argentina: Editorial Bonum.
Consultado el 4 de julio de 2022.

chrome-extension://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vbqfc1vsYaQC&oi=fnd&pg=PA19&dq=orientaci%C3%B3n+v
ocacional&ots=2pCpdO6lTR&sig=IBYAA9b8VDNV9AklmynHHdkkP8#v=onepage&q=orientaci%C3%B3n%20v
ocacional&f=false

Monroy Landa, Olivia. (2015). Orientación 3 competencias que preparan para la vida: México: Grupo editorial éxodo,
lapislázuli S.A de C. V

Reyes campos, Ibeth Melissa y Ana María Novoa Cely. (2014). Orientación vocacional. Colombia: Universidad Central y
Secretaría de Educación distrital. Consultado el 10 de julio de 2022.

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-
files/2015_cartilla_orientacion_sed_001.pdf

Rivero Sánchez, Juana et al. (2016). Orientación Juvenil y Proyecto de Vida. Ciudad de México: Éxodo.