

El papel social del editor: héroe de palabras

Soldara Ramírez María Fernanda ¹

¹ Estudiante de la Licenciatura en Letras Hispánicas, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato, Exconvento de Valenciana, s/n, Mineral de Valenciana, Gto., C.P.36240
mafersoldara@gmail.com

Resumen

La presente ponencia pretende exponer el papel social del editor, su función como un crítico y un elemento base para las editoriales, las lecturas sociales y la vida de los libros. Hablar sobre la existencia y utilidad de su oficio, su infravaloración, además de resaltarlo como un “todólogo” literario. Exponer la necesidad de sus habilidades para mantener a la sociedad como críticos, mencionar el gran valor social que implica que un editor trabaje, seleccione, edite y entregue libros al público.

Palabras clave: editor, sociedad, libros, editorial, habilidades.

Introducción

En el mundo editorial, las plumas y las palabras se emplean de una manera muy distinta a simplemente escribir y compartir. Los textos no son publicados desde el momento en que son recibidos en la industria editorial, por el contrario, ser recibidos es sólo el inicio de un trayecto que tendrá que recorrer para poder ver la luz de una estantería en una librería; el texto será modificado, pulido, leído, editado, releído, reeditado, etcétera, todo lo que se pueda hacer para que tenga una larga vida en el ámbito literario.

Detrás de 500 páginas de historias, una portada linda, unas hojas aterciopeladas y un aroma a “libro nuevo”, se encuentran más de diez personas que su trabajo es crear ese libro que tanto nos gusta; cada persona tiene una función específica dentro de la edición, funcionan como piezas de ajedrez, cada pieza se mueve conforme lo que significa, todo bajo las condiciones de proteger al rey, el jugador es quien maneja las jugadas, les dice qué hacer y cómo colocarse, y en un torneo el árbitro es quien revisa que dichas jugadas se realicen correctamente.

Metodología

En el campo editorial, el papel del árbitro corresponde al editor, pues es quien dirige la vida de un libro, desde cómo se construye, qué se agrega, qué se corrige, cómo se publica, dónde, de qué forma; selecciona las corrientes de lectura, qué se va a publicar y cómo se va a manejar en el público tanto como en el mercado. La función social es ser la cabeza o la mente maestra detrás de una editorial que reparte libros a todo tipo de niveles y grupos. Ignacio Ortiz Monasterio, en su artículo “La función social del editor”, señala:

Pero la función cardinal del editor no es técnica, es social. El editor es ante todo un crítico. Atender las corrientes culturales, salir en busca de autores y obras, recibir manuscritos y repasarlos, seleccionar ciertas obras, prepararlas, publicarlas, procurar su distribución y difusión adecuadas, son aspectos de una misma ocupación: la de valorar, desechar, elegir y postular, es decir criticar. El editor es el primer crítico (Monasterio, 2020: 28).

Los libros forman seres críticos, con una mentalidad propia que cuestiona todo lo que ve y vive, otorgan valores morales, inteligencia, raciocinio, reflexión, cuestionamiento, resolución, expresión, imaginación, entre otros. Una sociedad con elementos y un potencial que podría transformarlos en personas aún más fuertes, por lo que la creación de un libro no es cualquier cosa, requiere de un conocimiento total del mundo, no sólo de los libros y su edición. En la voz de algunos expertos, el editor es el primer crítico de un texto, desempeña un rol que solo un profesional puede conseguir; los editores son doctores, gramáticos, literatos, vendedores, promotores, diseñadores, investigadores, directores, psicólogos, entre otros. Rolando Cruz García apunta:

El editor, un poco filósofo, un poco educador, un poco filólogo, un poco bibliógrafo y un poco diseñador gráfico también, tal vez sea uno de los precursores de esta impresionante interdisciplinariedad; esta importante convergencia de saberes que hacen posible la creación, producción, reproducción, difusión y consumo de los libros (Cruz, 2009).

Saben y pueden reconocer lo que le falta a un texto, lo que necesita el público, cómo vender estos o aquellos libros, cómo obtener nuevos textos, cómo solucionar problemas; en pocas palabras, la existencia de un libro no podría ser posible sin la existencia de un editor.

La función social del editor se ha visto menospreciado o minorizado en comparación con el del autor, hay quienes consideran que el editor es un empleado más en la creación de un libro, cuando realmente funciona como la mente maestra, su función es insustituible. Con la llegada de las nuevas formas de lectura (plataformas de libros, páginas de creación literaria, formatos digitales, etcétera) es posible decir que el oficio de un editor no ha llegado a su fin, sino que puede estar en el inicio de un nuevo auge. Todos los medios cambian, la sociedad igual, más textos se suman al mundo literario por medio de las plataformas, pero eso sólo indica que los editores y su función permanecerán por mucho tiempo más. Un autor no puede realizar de la misma manera las actividades de un editor, al publicar fuera de un sello editorial debe ser capaz de manejar ambos papeles.

En el *Manual de edición literaria y no literaria*, Irene Gunther y Leslie T Sharpe mencionan los principios de edición como una serie de pasos o características que un editor debe contener dentro de su cajita de habilidades principales. Se trata de ocho principios: primero es la economía, un editor se convierte en un cirujano de textos, debe alterarlo menos posible y, en el peor de los casos, pedirle al autor reescribir partes; el segundo es el tacto, pues un editor debe ser sutil y delicado a la hora de tratar con los autores, saber hablar y llevar a su autor junto con su obra para que brillen por sí mismos; el tercero es la flexibilidad, considerar los sentimientos del autor, qué quiere para su obra, las reglas no son absolutas por lo que el texto debe mantener la relación con su autor y consigo mismo, uso y norma; el cuarto es la uniformidad, mantener la unión del texto, proteger la credibilidad de la editorial al mismo tiempo que el texto obtiene una forma completa; el quinto es la confianza, los escritores siempre van a buscar que el editor tenga fe y crean en el potencial de la obra, que aseguren un libro y una estancia en el mundo literario; el sexto es respeto, todos los textos sin importar de la índole que sean merecen ser tratados y editados con profesión y honor, el editor debe ser capaz de realizarlo; finalmente, el octavo es la responsabilidad, tomar decisiones firmes en favor del libro, no dudar en trabajar con él y por él, responder ante los lectores de entregar una obra realizada por el autor pero pulida por el editor.

La existencia de un editor y de una casa editorial es precisamente para que el autor no tenga que preocuparse por este tipo de temas relacionados con su obra y para que entregue su mente únicamente a su creación, pues al publicar independientemente:

El libro ha alcanzado su sitio en el mundo virtual sin otro aval que el de su propio autor. Es una obra, si se quiere, no autorizada por el cuerpo social, o al menos por el órgano de ese cuerpo facultado para validar las producciones del intelecto y la sensibilidad. [...] Cuando ha sido editada, la obra llega al público con el respaldo de una de las figuras que la misma sociedad ha generado con el fin de valorar. Si es verdad que el editor cumple una función social, entonces también es verdad que, por conducto suyo, la sociedad se recomienda obras a sí misma. Tanto como el individuo, las sociedades humanas son por naturaleza vanidosas y creen en su voz interior (Monasterio, 2020: 32).

Estos principios son confirmados por dos editores de Penguin Random House, César Ramos y Michelle Griffin, quienes durante una entrevista afirman la importancia del editor en la sociedad. El editor es el personaje que proporciona lo que se está leyendo y lo que se leerá, actuando también como detectives e investigadores de lectores. ¿Quiénes están leyendo? ¿Qué están leyendo? ¿Cuál es la tendencia? ¿Qué es posible que lean? Incluso, César afirma que los editores también son escritores, que no viven en la sombra de los autores y que sólo es la poca visualización de su trabajo.

Es tanta la producción intelectual y artística que la sociedad requiere de personas que la ayuden a elegir las obras que consumirá. La comunidad crítica —editores incluidos— organiza dichas obras de acuerdo con criterios no sólo de jerarquía sino también de clase. Sin dicha comunidad, la del mundo sería una librería de cientos de millones de obras desordenadas, y quizá ni el más ferviente de los lectores encontraría nunca un libro que valiera la pena (Monasterio, 2020: 32s/a).

Conclusión

Las palabras, dentro de la sociedad cambiante, proporcionan una estancia relativamente inmortal de lo que fuimos. Los editores saben lo que significa un libro, el poder que tiene y el potencial que representa para nosotros mismos, no es el simple hecho de decir palabras al aire, es moldearlas, transformarlas, pulirlas y otorgarlas como el objeto valioso que son. Al final, la afirmación es irrefutable, necesitamos los libros, necesitamos las palabras, necesitamos a los editores.

Referencias

- CENTRAL DE LIBROS [23 de septiembre de 2019]. *¿Qué hace un editor? Entrevista con Michelle Griffing, editora de Penguin Random House*. <https://www.youtube.com/watch?v=XcF20xjVrac>.
- CENTRAL DE LIBROS [30 de septiembre de 2019]. *¿Qué hace un editor? Entrevista con César Ramos, editora de Penguin Random House*. <https://www.youtube.com/watch?v=JF1OCbbg7FO>
- Cruz García, R. [27 de junio de 2009]. <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2009/la-importancia-del-editor.html>.
- SHARPE, L. T., y L. T. Gunther [2006]. *Manual de edición literaria y no literaria*. México: Fondo de Cultura Económica [Colección Libros sobre libros].
- MONASTERIO, I. O. [2020]. La función social del editor. *La liebre de Durero*. 27-33. <https://laliebredeurero.com/2022/01/02/la-funcion-social-del-editor/#:~:text=Dentro%20de%20la%20sociedad%2C%20el,y%20el%20lector%20se%20logre>.
- VICERRECTORÍA DE PROYECCION UNIVERSITARIA. [18 de noviembre de 2019]. *La importancia de un editor*. <https://egresados.ucaldas.edu.co/la-importancia-de-un-editor/>