

## La edición de libros infantil en México: la Secretaría de Educación Pública (SEP), Alfaguara y ediciones El Naranjo, tres proyectos editoriales diferentes con un público en común

Milagros Velázquez Ramírez<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Estudiante de la Licenciatura en Letras Hispánicas, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato, Exconvento de Valenciana, s/n, Mineral de Valenciana, Gto., C.P.36240  
milagros71999@hotmail.com

### Resumen

En el siguiente artículo se abordarán tres visiones diferentes en el quehacer editorial del panorama mexicano actual: la SEP como distribuidor principal, Alfaguara infantil y juvenil y Ediciones El Naranjo como ejemplos de la amplia oferta editorial advocada a la formación de lectores en la infancia.

**Palabras clave:** editoriales, México, literatura infantil, SEP, Alfaguara, El Naranjo.

### Introducción

Es frecuente que los mexicanos recuerden haber tenido su primer encuentro con la lectura dentro de un salón de clases, pero más allá de los libros de texto que servían de guía para la obtención de aprendizajes en el nivel básico, quizá también recuerden otro tipo de libros dentro del aula, como los que se encontraban en un rincón desde la década de los noventa hasta hoy en día, es decir, los libros de la Colección Libros del Rincón. Por esto, no es difícil reconocer que una de las figuras más importantes en la distribución de libros en México sea la Secretaría de Educación Pública (SEP) que como parte del proyecto educativo creado por José Vasconcelos (1882-1959), y puesto en marcha durante la gestión de Álvaro Obregón entre 1920 y 1924, se ha encargado de liderar la distribución editorial de literatura infantil en el país por medio de diversos programas de fomento a la lectura.

Los participantes de la labor editorial que tienen como principal objetivo la literatura infantil en México, además de la SEP, son las empresas pertenecientes al sector privado como aquellas que forman parte de grupos transnacionales como Penguin Random House, cuya presencia en el mercado editorial es innegable, así como de editoriales nacionales e independientes que se han sumado, poco a poco, a ser consideradas parte fundamental del mercado editorial nacional; un ejemplo claro son Ediciones El Naranjo que, con base en buena labor de edición y constancia, ha encontrado un lugar dentro del nicho editorial donde se le aplaude su labor y desempeño en el quehacer editorial.<sup>1</sup>

### Metodología

Desde hace ya cien años, la SEP es líder en la distribución de la literatura infantil en México, como parte de un proyecto que, en sus inicios, se enfocaba en la alfabetización y que ahora tiende más al fomento del hábito lector, así como a la formación de lectores jóvenes desde las aulas de las escuelas públicas con colecciones como Libros del Rincón. De la misma manera, dentro del sector privado, se debe tomar en cuenta la oferta de editoriales que vienen de grupos transnacionales como Penguin Random House y sus sellos editoriales, por ejemplo, Alfaguara infantil y juvenil enfocados en lectores jóvenes, así como la presencia de editoriales más pequeñas como Ediciones El Naranjo que, a pesar de su corta trayectoria en comparación con la SEP o de Penguin Random House, se ha hecho presente en la sociedad por la dedicación con la que se desenvuelve.

En cuanto a la labor editorial de la SEP, la misión de transformar el panorama educativo mexicano a través de la estrategia lectora surge a partir del proyecto vasconcelista. José Vasconcelos se propuso cambiar el panorama educativo al crear una estrategia de alfabetización que diera como fruto una educación de calidad al alcance de toda la población para lograr un desarrollo en la sociedad mexicana. Aunado a su gran impacto en lo educativo, el proyecto vasconcelista trajo un cambio en la industria editorial del país. Sarah Corona Berkin, doctora en Comunicación por la Universidad Católica de Lovaina en Bélgica, y Arnulfo de Santiago Gómez, doctor en Historia y Civilizaciones por la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París, refieren:

Por su trascendencia social y cultural, los libros infantiles editados por la Secretaría de Educación Pública destacan como parte del hecho editorial que constituye en sí mismo el hito más grande de nuestra historia educativa nacional, ya que representa una labor que fue iniciada por el maestro de América y continuada durante las siguientes décadas por diversas generaciones de maestros, especialistas, escritores, artistas y trabajadores editoriales [...] (2011: 7).

Los esfuerzos por seguir ofreciendo libros que contribuyan al proyecto educativo iniciado hace cien años han dado como producto una importante labor editorial en México; prueba de ello es la colección Libros del Rincón que surgió como una estrategia de fomento a la lectura en las aulas escolares del país durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado. Al respecto, comentan Corona Berkin y De Santiago Gómez: “El programa Libros del Rincón nació en 1986, [...] a partir de un proyecto de apoyo al aprendizaje de la lengua escrita” (2011: 104). Cabe mencionar que no es el primer proyecto dirigido por el gobierno que imbrica tanto la labor editorial como lo educativo, pero sí uno que sigue vigente gracias a la presencia de estos libros en los salones de clase en preescolares, primarias y secundarias del país.

Libros del Rincón es una amplia colección de libros que crece cada año y se distribuyen en cada una de las aulas pertenecientes a las escuelas públicas del país. En cuanto a la organización del catálogo Libros del Rincón, los títulos se clasifican en cinco series diferentes que responden más a las habilidades lectoras que a las edades de los niños:

Las series Al sol solito, Pasos de luna, Astrolabio, Espejo de urania y Cometas convidados, describen los perfiles lectores y son utilizadas de forma transversal en los diferentes grados escolares e incluso en diferentes niveles educativos. Los perfiles lectores descritos no se conciben de manera rígida e inamovible, al contrario, se superponen y se complementan (Libros del Rincón, s/d).

Sin embargo, sí existe una correspondencia, más allá de la edad, entre el grado de educación que se encuentre cursando y las habilidades lectoras esperadas. Así, las características de los libros pertenecientes a cada una de las series cambian porque el lector también busca otros intereses de acuerdo con el desarrollo del propio hábito lector. La serie Al sol solito está dirigida a los niños más pequeños del nivel básico, es decir, preescolar y primaria menor, donde abundan las ilustraciones más que el texto. La siguiente serie, Pasos de luna, va dirigida a niños que han comenzado a leer por sí solos; las ilustraciones disminuyen y sus temas buscan alimentar la imaginación de los lectores que “Se interesan cada vez más por conocer mundos lejanos o distintos al propio, tanto para responder preguntas específicas como para internarse en espacio de lectura reales y fantásticos” (Libros del Rincón, s/d). Por su parte, Astrolabio se enfoca en el público que ya tiene un hábito de lectura y comienza a explorar diferentes temáticas para definir sus gustos como lector. La cuarta serie, Espejo de Ucrania, responde a un lector formado y que “su más complejo e integral desarrollo lector les permite enfrentar una gran diversidad textual. Tienen la posibilidad de seleccionar los textos que respondan a sus necesidades e intereses, sea con propósitos informativos, formativos o expresivos” (Libros del Rincón, s/d). Por último, la serie Cometas Convidados tiene como objetivo ofrecer ediciones de las obras consideradas como hitos literarios.

Los Libros del Rincón representan una importante labor conjunta entre lo editorial y educativo que, según la Dirección General de Materiales Educativos, Dirección de Bibliotecas y Promoción de Lectura, hasta 2014 se distribuyeron 198,482 libros en Bibliotecas Escolares y 763,000 en las Bibliotecas del Aula, muestra del catálogo asignado a cada salón dentro de la escuela, con una proyección de 23,689,784 de alumnos beneficiados con este programa. Además, hasta 2016 se adquirieron para las escuelas un total de 4,315,700 ejemplares que significaron una inversión de 85,271,346 pesos.

En cuanto al mercado editorial privado, Alfaguara infantil, sello editorial perteneciente a Penguin Random House, fue fundado en 1977 por el poeta español Pedro Salinas. La colección de literatura infantil, que surgió bajo la coordinación de Michi Strausfeld, editora alemana que trabajó para Alfaguara desde 1977 hasta 1989 cuando, con ayuda del diseñador gráfico español Enric Satué, produjeron dicha colección dirigida para el público infantil.

Es una colección que, como Libros del Rincón en México, se ha usado desde su creación en las aulas españolas como un apoyo didáctico para la educación de las infancias. La colección de Alfaguara se divide en series que, de acuerdo con la edad del lector, sus habilidades para desempeñarse como tal y los tópicos que son de posible interés se identifican con un color en específico, además de que se encuentran editados con elementos visuales adecuados para su público, como la cantidad de ilustraciones y la tipografía utilizada. Las series son Verde, Amarilla álbum, Amarilla, Morada, Naranja y Azul.

La serie Verde está dirigida a lectores a partir de los cuatro años de edad; los tópicos van muy ligados a la educación inicial y el lenguaje es amigable con la edad temprana en la que sus lectores se encuentra, además de llevar un ritmo de lectura que capta la atención del niño que tiene el libro en sus manos. La serie Amarilla álbum está dirigida para niños que han cumplido cinco años de edad; en ella se pueden encontrar libros donde su principal atractivo es la ilustración, pero que comparte tópicos con la serie Amarilla, dirigida a niños a partir de los seis años y que, como la serie Amarilla álbum, se centra en tópicos relacionados con el descubrir del mundo y la relación de la infancia durante el proceso.

La serie Morada se enfoca en los primeros acercamientos de los niños lectores con los diferentes géneros de la literatura y, por lo tanto, los tópicos de cada libro muestran una diversidad de composiciones literarias, tales como poesía, obras de teatro y narrativa. La serie Naranja se enfoca en empatar las lecturas con las vivencias de quien las esté leyendo, como un acompañamiento desde la propia literatura. La serie Azul ofrece títulos de gran peso en la literatura mundial y la única guía que el lector debe seguir para elegir entre los libros ofrecidos en esta serie es el gusto personal que ha definido el propio lector. Aunque esta colección va dirigida al público español, al pertenecer a una empresa trasnacional le asegura que esta estrategia también sea importada a lugares donde la editorial tiene presencia como toda Latinoamérica, entre estos países, México.

Otra de las editoriales que se encuentran dentro del sector privado, pero que se ha ido ganando un lugar de prestigio dentro de la industria editorial mexicana y mundial, es Ediciones El Naranjo. Esta editorial mexicana, cuya trayectoria, en comparación con la SEP y Alfaguara, es corta, puesto que comenzó a publicar en 1994 y a enfocarse en ediciones infantiles desde 2003, se ha ganado muy buena reputación al entregar ediciones de muy buena calidad, con obras que se salen de los tópicos comúnmente dirigidos para el público infantil.

Ediciones El Naranjo fue fundado por Ana Laura Delgado, editora veracruzana que ha llevado a su proyecto editorial a tener varios reconocimientos por su gran trabajo, como el premio BOP a Mejor Editorial Infantil del año para Latinoamérica de 2022, que les fue otorgado durante la Feria del Libro Infantil de Bolonia. En cuanto a los temas que tratan sus obras publicadas, Ana Laura Delgado declaró en entrevista para el diario El Economista:

Siempre hemos creído que la literatura tiene que acercar a los niños a las diversas temáticas no convencionales que les permitan conocer y reconocerse en la diversidad y sobre esa base construyan su propio imaginario. Hemos publicado títulos que hacen énfasis en la diversidad sexual, la muerte, las condiciones mentales y físicas, la discriminación, pero también fundamentales como la alegría, las relaciones humanas, el afecto (Delgado, 2022: s/p).

Esta editorial, como los planes lectores de la SEP y Alfaguara, también propone una guía de lectura que organiza los títulos por grados escolares o también por edades, pero no limita al lector a elegir sus propias lecturas bajo solo estos criterios.

Así como varias editoriales, El Naranjo también tiene publicaciones que se encuentran dentro de los catálogos de la SEP, sin embargo, éste no es su motor principal, y ellos mismos se consideran promotores de sus libros y la importancia de la lectura en la infancia, a pesar de que, como indica Delia Guijarro Arribas, doctora en Sociología por la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París, “una de las características principales del mercado editorial infantil y juvenil es su dependencia, más o menos importante, respecto de las políticas culturales y educativas de los Estados, dado que tanto las bibliotecas públicas como los centros escolares son a menudo los principales compradores” (Guijarro Arribas, 2020: 23), y por lo tanto se han creado, poco a poco, su propio lugar en el mercado y han intentado acercar sus libros a los lectores a través de promotores de lectura como intermediarios entre la editorial y centros educativos del país.

## Conclusión

Es clara la importancia que tiene la SEP como influencia en la formación de los lectores mexicanos, así como su propuesta de lectura ha marcado generaciones que han iniciado su hábito lector bajo este programa. Sin embargo, como se mostró en el artículo, debe tomarse en cuenta que, más allá del sistema educativo de México, también existen editoriales que se preocupan por la formación de lectores y crean, de acuerdo con propios criterios que responden ya sea a una visión pedagógica o influenciados por brindar temáticas novedosas al abordar asuntos tabú en la literatura infantil, propuestas de lectura para la infancia en busca de seguir creando y compartiendo un imaginario a través del hábito lector.

## Referencias

- Aguilar, A. [11 de junio de 2021]. Las muchas vidas de Alfaguara. *El país*.
- Alfaguara Infantil y Juvenil [2010]. Catálogo Educación Infantil y Primaria. Alfaguara infantil y juvenil.
- Corona Berkin, S. [s/a]. Centro de Estudios Avanzados. <http://calas.lat/es/content/sarah-corona-berkin>.
- Corona Berkin, S., y A. de Santiago Gómez [2011]. *Catálogo para niños y libros. Publicaciones infantiles de la Secretaría de Educación Pública*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Delgado, A. L. [22 de mayo de 2017]. Si nuestros niños leyeran más, habría mejores gobiernos. K. d. Reyes Díaz, entrevistador.
- Delgado, A. L. [30 de marzo de 2022]. El Naranjo, la editorial que rompió con los temas tabú. R. Quiroga, entrevistador.
- Ediciones el Naranjo [s/f]. Nosotros. <https://edicioneselnaranjo.com.mx/nosotros>.
- Guijarro Arribas, D. [2020]. Estrategias de dominación editorial: la exportación del libro infantil y juvenil español en América Latina [1977-2017]. *El taco de la Brea*, 1(11), 20-30.
- Guijarro Arribas, D. [s/a]. *De la clasificación a la reclasificación. Sociología histórica de la edición infantil en Francia y España*. Centro Europeo de Sociología y Ciencia Política. <https://cessp.cnrs.fr/-GUIJARRO-ARRIBAS-Delia->
- Libros del Rincón [s/a]. Gobierno de México. <https://librosdelrincon.sep.gob.mx/#/acervos/sobre-coleccion>.
- Penguin Random House [s/a]. Nuestros sellos. <https://www.penguinrandomhousegrupoeitorial.com/sellos-y-negocios/nuestros-sellos/>
- Sitio de Información Académica [s/a]. Universidad Autónoma Metropolitana. [https://sia.xoc.uam.mx/sia/profesor\\_investigador/resp.php?index=20813](https://sia.xoc.uam.mx/sia/profesor_investigador/resp.php?index=20813).