

Boletín *informativo*

UDAs Disciplinales
de los PEL

Laboratorio de Alimentos
"Pilar Arango"

AGOSTO | DICIEMBRE 2020

Año 3 Núm. 2

Educación Continua de DCEA,
y sus Programas de Éxito

Grupos Organizados
de Alumnos

División de Ciencias Económico Administrativas
Campus Guanajuato

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Directorio

DR. LUIS FELIPE GUERRERO AGRIPINO
Rector General

DRA. CECILIA RAMOS ESTRADA
Secretaria General

DR. SERGIO ANTONIO SILVA MUÑOZ
Secretario Académico

DR. JORGE ALBERTO ROMERO HIDALGO
Secretario de Gestión y Desarrollo

DRA. TERESITA DE JESÚS
RENDÓN HUERTA BARRERA
Rectora de Campus

DRA. CLAUDIA SUSANA GÓMEZ LÓPEZ
Directora de la División de Ciencias Económico Administrativas

Contenido

4	Agradecimientos
5	Introducción
7	UDAs Disciplinarias de los PEL
8	Herramientas para la Calidad y la Productividad
9	Manufactura Industrial
11	Normalización de Sistemas de Gestión
12	Competitividad Turística
14	Política y Ética del Turismo
16	Desarrollo del Comercio Exterior de México
18	Proyecto Integral de Comercio Exterior
19	Análisis de Costos
21	Derecho Laboral
22	Fuentes De Financiamiento
23	Economía de la Información
24	Formación de Instructores
26	Capacitación y Desarrollo “B”
27	Administración de Base de Datos
28	Sistemas de Información
30	Educación continua y sus programas de éxito
30	Curso en repaso de conocimientos básicos (RECOBA)
31	Diplomado en Contabilidad Gubernamental
32	Diplomado en Actualización en Comercio Internacional
32	Diplomado en Dirección Profesional de Proyectos
33	Diplomado en Finanzas para Proyectos de Inversión y Sistemas Financieros
34	Diplomado en Administración de Restaurantes y Servicio al Cliente
34	Diplomado en Economía Aplicada
35	Taller de Robótica para Niños
36	Nuevos Programas en la Oferta 2021
36	Diplomado en Innovación y Cambio Organizacional
37	Diplomado en Auditor en Sistemas de Gestión
38	Conociendo al personal de educación continua
41	Laboratorio de alimentos “Pilar Arango”
43	Conociendo a la responsable del laboratorio de alimentos
44	Grupos Organizados de Alumnos, KAISEN
47	Cartelera ene-jun 2021
49	Directorio DCEA para Trámites en Línea
50	Directorio Coordinadores de Programas Educativos

Anexo.

Actividades académicas de alumnos y profesores
(Visítalo en la versión digital en www.dcea.ugto.mx)

- a. Alumnos
- b. Fortalecimiento al alumno
- c. Vinculación
- d. Profesores

Agradecimientos AD2020

Cada número del Boletín Informativo de la División (con este el número 6) tiene un agradecimiento colectivo y personal porque somos las personas y el trabajo en equipo quienes lo hacemos posible. Este número también es especial. El COVID 19 sigue cada día más presente en nuestra vidas y la vida universitaria no es la excepción. Los retos del presente y del futuro siguen llenos de incertidumbre. Este semestre la docencia, la investigación, la extensión y todo el trabajo académico y de gestión a distancia nos han hecho adaptarnos con mucha velocidad en todas las dimensiones de nuestra vida. El esfuerzo que hemos hecho ha sido enorme.

Este número marca un fin de periodo e inicio de otro. El primer periodo en la Dirección de la DCEA (2016-2020) vió nacer este proyecto. Aprovecho para agradecer y reconocer a todo el equipo de la División la conclusión del primer periodo en el cual la DCEA ha sido un referente institucional de varios procesos y del trabajo que aquí se realiza. Al mismo tiempo, es el inicio de un segundo periodo (2020-2024) en el cual este proyecto de comunicación, resultados y conocimiento de quienes conformamos la DCEA tendrá que evolucionar e ir hacia otras direcciones y enfoques que nos vaya marcando el trabajo y el destino. Les hago una cordial invitación para afrontar el segundo periodo con el mismo compromiso institucional y trabajo conjunto. Gracias de antemano por sumarse a este proyecto.

En este número agradecemos las letras y contribuciones de la(o)s profesora(o)s, estudiantes y personal de gestión y apoyo de la División que participan en esta edición. Gracias a la Dra. Eva Conraud Koellner, profesora del Departamento de Gestión y Dirección de Empresas por la presentación en este número. Apreciamos mucho las letras que dedica a la Comunidad DCEA.

En el semestre agosto - diciembre de 2020 parte del equipo DCEA nos habla sobre sus funciones y responsabilidades y nos comparten su trayecto-

ria y experiencia. En este número agradecemos a todo(a)s lo(a)s profesore(a)s de los siete programas de licenciatura del Área Disciplinar que participan. Las y los profesores nos compartieron sus retos, experiencias y visiones que se presentó en la docencia ante el COVID – 19.

Agradecemos particularmente al área de Educación Continua por abordar ampliamente las actividades y productos que son de gran importancia para la División.

Gracias a todo el equipo de gestión que colaboró en este número: Irma Franco Villafaña, Martha Laura Gómez Varela, Karla Mendoza Verver y Vargas y Ricardo Alfaro Cuéllar. Gracias por compartirnos su día a día y hacernos ver la relevancia de su trabajo. Sin duda grandes colaboradora(e)s y parte del equipo DCEA.

Gracias a los grupos organizados que participaron en este número: la Mesa Directiva de la DCEA para el periodo 2020-2021 y Kaizen. Nos enorgullece su compromiso y trabajo como estudiantes preocupado(a)s por el presente y futuro.

Nuevamente, como ya es tradición, los directores de los tres Departamentos, los coordinadores de los Programas Educativos de Licenciatura y Posgrados, así como los enlaces de Fortalecimiento al Alumno y Vinculación, nos han brindado la información de las actividades académicas de los profesores y estudiantes de la División reportadas en el anexo digital.

La Coordinación del Boletín estuvo nuevamente a cargo de Blanca Estela Abonce Tenorio, responsable de Planeación de la División. Blanca Abonce Tenorio siempre ha sido mi colaboradora desde el día uno y cada vez hace su máximo esfuerzo y le imprime toda la pasión y el compromiso a ello. Gracias por todo el trabajo Blanca! Gracias a todos ustedes por su trabajo y horas de dedicación para lograr este sexto número, correspondiente al tercer año de la publicación, esfuerzo de toda la División.

Claudia Susana Gómez López
Directora de la DCEA

Introducción

Las UDAS disciplinares comprenden aquellos ámbitos de conocimientos que aportan una formación teórica y práctica de los programas educativos. Son esenciales para nuestros estudiantes para involucrarse en la carrera que eligieron, para impulsarlos en su crecimiento profesional y motivarlos en su búsqueda de más áreas de conocimientos que irán descubriendo en las demás UDAs que forman parte de su plan de estudio. En este contexto de contingencia sanitaria que nos ha empujado a realizar ajustes radicales de los procedimientos de enseñanza y aprendizaje para seguir adelante con la preparación de nuestros estudiantes, profesores de la DCEA titulares de dichas UDAs disciplinares nos comparten en este boletín sus diferentes puntos de vista sobre como estas materias influyen en la formación de sus alumnos, así como sus cambios de perspectivas como consecuencia de la contingencia. Agradecemos los testimonios de los profesores Xavier Núñez Ramírez, Ramón Navarrete Reynoso, Roberto Javier Gamboa Santiago de la Licenciatura en Administración de la Calidad y Productividad; Eduardo Humberto Saravia Cuevas, Celeste Nava Jiménez de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos; Luz Elena Ortiz Lozano, Benjamín Rodríguez Espitia de la Licenciatura en Comercio Internacional; Benito Yebra Rangel, Carlos Arias Castillo, Juana López Ayala de la Licenciatura en Contador Público; José Antonio Carrillo Viramontes, de la Licenciatura en Economía; Francisco González Torres, Amneris Aida Preciado Rocha, de la Licenciatura en Relaciones Industriales; Arturo Coronado Saucedo, Marcela Flores Yurrita, de la Licenciatura en Sistemas de información Administrativa. De manera general todos resaltan la importancia del área disciplinar para integrar en sus contenidos nuevas variables e interpretación de las ciencias económico-administrativas para que los alumnos adquieran capacidades de aceptación de los cambios y nuevas modalidades de adaptación a los nuevos retos. Para muchos profesores significó empezar por uno mismo con un cambio radical en sus procesos de enseñanza con la virtualización de sus materias, y

la inclusión de herramientas dinámicas para mantener la interacción con sus alumnos.

Hemos reaccionado todos de manera express para capacitarnos, tanto los alumnos como los profesores para seguir adelante con nuestros propósitos de enseñanza. Lo anterior deja muy evidente la necesidad de una educación continua, dado el ritmo acelerado con el que el conocimiento evoluciona. Marta Laura Gómez Valera, coordinadora del departamento de educación continua, nos explica en una segunda parte del boletín como esta área permite a las personas desarrollar sus habilidades y destrezas; y como cada vez más estudiantes eligen nuestros programas de Diplomado como una modalidad de titulación. Esta área también ofrece ahora de manera virtual sus programas para brindar mayor accesibilidad a la comunidad interesada en seguirse preparando. Entre los programas de educación continua, los de mayor éxito son el curso en repaso de conocimiento básicos (RECOBA), el diplomado en contabilidad gubernamental, el diplomado en actualización en comercio internacional, el diplomado en dirección profesional de proyectos, el diplomado en finanzas para proyectos de inversión y sistemas financieros, el diplomado en administración de restaurantes y servicio al cliente, el diplomado en economía aplicada, el taller de robótica para niños, y próximos por ofertarse en 2021 el diplomado en innovación y cambio organizacional. Al esfuerzo de Marta Laura Gómez Varela se suman Karla Mendoza Verver y Vargas y Ricardo Alfaro Cuellar, así como alumnos becarios de diferentes carreras, como parte del área de vinculación a cargo de la Mtra Ana Miriam Cornejo Medina.

Otra área que vincula la teoría con la práctica es el laboratorio de alimentos “Pilar Arango” que nos describe su responsable, la maestra Irma Franco Villafaña. Fue inaugurado en el año 2007 y brinda un espacio para estudiantes de la licenciatura en Administración de Recursos Turísticos para poner en práctica conocimientos, ideas y actualización en materia gastronómica. La amplia experiencia de la Maestra Irma Franco en organización de eventos, así como la de su equipo de trabajo: la Chef Ma.

Guadalupe Cervantes Martínez y Chef Israel Morales Medina, el encargado del mantenimiento adecuado del espacio Cesar Humberto González Reyna junto con el área de mantenimiento de DCEA fue determinante para lograr adaptar los protocolos de seguridad y el desarrollo de estrategias para la implementación de las clases de manera virtual.

La DCEA tiene como misión atender y solucionar las necesidades y problemáticas de las organizaciones, enfocados ante todo a la construcción de una mejor sociedad. Por ello, tiene un especial interés en estimular en sus estudiantes iniciativas como la conformación de organización de estudiantes, quienes serán los profesionales de mañana responsable de tomar decisiones en el futuro. En la última parte de este boletín, se presenta a la organización KAIZEN, un grupo de estudiantes organizado dedicado a impulsar y difundir la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible para la comunidad estudiantil de la Universidad de Guanajuato, la cual logró generar un espacio de networking para seguir conectados con la comunidad estudiantil en este contexto de contingencia, con la colaboración de CONECI, la iniciativa Hult Prize en la UG, y que les permitió llegar más allá de las fronteras mexica-

nas para realizar sus actividades de manera virtual.

También se presenta a “APISFERA”, la mesa directiva de la sociedad de alumnos de la División de Ciencias Económico-Administrativas, conformada por estudiantes de las 7 licenciaturas, cuya función abarca desde la organización de eventos, conferencias y actividades en pro de la comunidad estudiantil de la división hasta mediadora de conflictos y portadores de voz entre las autoridades directivas y los estudiantes. Para ella también, se les ha proporcionado herramientas y apoyo para que puedan seguir con su plan de trabajo para pasarlo de forma presencial a virtual.

Finalmente, el boletín les presenta una cartelera de los eventos principales de vinculación y fortalecimiento a alumnos para 2021, a los que les invitamos a participar de manera activa.

En estos tiempos de sana distancia a las que nos hemos visto obligados, la DCEA, a través de su comunidad estudiantil y docente, ha sabido demostrar en esta contingencia un espíritu de trabajo colaborativo, que nos une a todos de manera virtual, para enfrentar con nuevas habilidades y competencias los desafíos y oportunidades que nos espera la nueva modalidad.

Eva Conraud Koellner
PTC | DGDE

Área Disciplinar de los PEL.

Las UDAs del área disciplinar integran contenidos teóricos, prácticos, metodológicos e instrumentales propios de la profesión de cada licenciatura. El propósito de estas UDAs es fortalecer los aprendizajes que contribuyan a la formación de los y las estudiantes para desarrollar las competencias específicas establecidas en cada programa educativo. Asimismo, las UDAs disciplinares son esenciales para alcanzar el perfil de egreso de los y las estudiantes requerido en cada licenciatura, por lo que determinan las características propias de cada campo de desempeño profesional.

En otras palabras, estas UDAs son la columna vertebral de los programas educativos, por lo que son fundamentales para lograr el perfil de egreso de los y las estudiantes, así como los moldean como futuros profesionistas en su respectivo campo de desempeño. En virtud de la importancia medular de estas UDAs en la formación y en el perfil de egreso comprenden el mayor porcentaje de créditos en comparación con los créditos de las demás áreas (básica común, profundización, complementaria y prácticum) de cada licenciatura.

Artemio Jiménez Rico
Secretario Académico de la DCEA.



UDA: Herramientas para la Calidad y la Productividad.

Profesor: Xavier Núñez Ramírez, LACP.

Soy egresado de la licenciatura en Administración de la Calidad y la Productividad. Cuento con especialización en Aseguramiento de la Calidad, Control de Calidad y Sistemas de Gestión de Calidad. Con una antigüedad de 3 años como profesor de tiempo parcial (inicio en agosto 2017), adscrito al Departamento de Estudios Organizacionales.

He trabajado en Agrizar como Responsable de Inocuidad, en Ação Moradia como Auxiliar de Calidad, IK Plastic Compound como Supervisor de Calidad, Secretaría de Salud como Coordinador del Sistema de Gestión de Calidad y en Guala Dispensing como Quality Assurance.

Destaco importantes logros la certificación de 3 organizaciones en Sistemas de Gestión de Calidad bajo el estándar ISO, la implementación de programas de control de calidad, formalización de procesos y reducción de rotación de personal.

La UDA que tengo el gusto de impartir no requiere presentación: lleva prácticamente el nombre de la licenciatura. El papel de la UDA es fundamental debido a que en ella se proveen las herramientas que se usan en el día a día en el mundo de la gestión y control de la calidad. Por lo tanto, las áreas de especialización de calidad y productividad resultan vitales para el profesionista egresado de la licenciatura. El conocimiento e instrumentos que se abordan, forman parte de todo un “herramental administrativo” con impacto y utilidad 100% real y práctico. Establecer este “herramental administrativo” para poder transmitirlo a los alumnos, no supuso dificultad mayor debido a que la forma en que lo obtuve surgió de un ejercicio de reflexión de mi experiencia laboral, es decir, repasé las

herramientas e instrumentos de los que había echado mano para solucionar problemas, planificar, controlar y mejorar durante mi trayectoria laboral. Es por ello por lo que la información dada a los alumnos es un acercamiento completo hacia prácticas, situaciones, problemas, objetivos y retos de un calidólogo en el mercado laboral; sentando siempre la base teórica y reforzada con la práctica de ejemplos reales.

Durante la nueva modalidad a distancia se ha hecho palpable la brecha que sería necesaria cerrar para que una sesión presencial no suponga diferencia de una sesión virtual. Los retos para profesor y alumnos van desde los tecnológicos como disponibilidad de dispositivos adecuados o conexión de internet, los de los alumnos podrían ir hasta los de tipo cultural y de costumbre, como la de la participación activa en un aula virtual, la capacidad de atención o hasta la preparación de un lugar adecuado para tomar las sesiones virtuales. Por mi parte, he adecuado la impartición de una manera más enfocada en los puntos clave y los pormenores de cada tópico, para así no ver mermada la esencia de la UDA. Sin embargo, en mi punto de vista el mayor reto del profesor es el de ser efectivo y conciso en el flujo de información hacia el alumno, tanto la comunicación verbal, como la comunicación que supone el material compartido con los mismos.

El gran beneficio que me trae la experiencia de la docencia virtual es el conocimiento de los medios digitales y su gestión. La gran ventaja es que independientemente de la modalidad, ambas partes -profesor y alumno- habremos aprendido a ejecutar nuestros roles en el sentido pragmático: participar, retroalimentar, resolver dudas, demostrar aprendizajes y evaluar. Siempre hará falta mejorarlas, pero ya las conocimos.

Un aporte importante que la UDA deja a los alumnos, es el de comprender y ejecutar la naturaleza de la Calidad -como filosofía- en cualquier sector o actividad conocida, pudiendo ser desde la manufactura, servicios, administración pública, sector educativo o servicios de salud, todo de manera teórica y práctica.

En definitiva, una gran satisfacción y aliciente es cuando algún alumno agradece porque ha usado alguno de los tópicos de la UDA en algún proyecto de su vida.

Nada de esto podría ser posible sin el enorme privilegio de ser profesor de la UG, que es lo que me permite a generar un cambio positivo en los alumnos.



UDA: Manufactura Industrial.

Profesor: Ramón Navarrete Reynoso, LACP.

de vinculación tengo el perfil PRODEP deseable de la SEP desde 2016.

Para mí, ser docente es ser un facilitador que combina sus años de experiencia con diversas estrategias para lograr que sus estudiantes puedan alcanzar las competencias necesarias que requieren lograr. Por esta razón, es necesario como profesor intervenir en el fenómeno educativo de desde una posición holística con el propósito de interpretar la realidad desde diferentes abordajes teóricos y prácticos, y asumir el papel de facilitador en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Dentro del contexto de la Licenciatura en Administración de la Calidad y la Productividad (LACP); las competencias aprendidas con la Unidad de Aprendizaje (UDA) de Manufactura Industrial son de gran importancia para analizar y evaluar de forma teórico-práctica como los materiales, procesos y sistemas se interrelacionan para la elaboración de productos terminados. Por medio de la acción de la manufactura, las empresas tienen la capacidad de transformar distintos inputs de materia prima en aquellos productos u outputs que desean ofrecer al mercado, desempeñando de este modo su actividad económica. La manufactura por tanto es una de las piezas clave para que a través de estrategias adecuadas de eficiencia y productividad lograr productos terminados de calidad.

Ante el ejercicio de la docencia en esta época de confinamiento a causa de la pandemia, asumimos con una buena capacidad de respuesta por parte de nuestra institución, brindándonos capacitación en el uso de las plataformas tecnológicas que ofrece nuestra universidad. Los estudiantes, en su gran mayoría, tuvieron una actitud muy positiva, con colaboración y compromiso, en continuar con su formación académica.

Algunos aprendizajes significativos de esta situación fue considerar el confinamiento como una oportunidad que nos permitió fomentar en nuestros alumnos la autonomía, la motivación por el estudio, los hábitos de trabajo; y en muchos casos, la solidaridad entre todos. Saber asumir un nuevo reto metodológico caracterizado por la disciplina de trabajo, y el esfuerzo de estudiantes y profesores; sin duda, en los

Soy Doctor en Gestión de Cadena de Suministros por la Universidad Politécnica de Valencia, una maestría en administración por la Universidad Lasalle y es Ingeniero Químico por el Instituto Tecnológico de Celaya. Actualmente profesor de tiempo completo en la UG, adscrito al departamento de estudios organizacionales, DCEA; con una antigüedad de 7 años.

Ejercí en la industria durante 10 años (1999-2009) en el sector alimenticio, ocupando los puestos de Jefe de Aseguramiento de Calidad y Gerente de Planta, en Praxair Inc. Actualmente, trabajo en la Universidad de Guanajuato como profesor investigador de tiempo completo y pertenezco al cuerpo académico "Organización y Gestión de la Calidad" del Departamento de estudios Organizacionales.

He participado en varias decenas de artículos para revistas, capítulos de libros y libros de carácter nacional e internacional. Titular y colaborador en distintos proyectos de carácter público y privado. Organizador de distintos congresos nacionales e internacionales. Colaborador en la red de investigación internacional REDPROD con universidades colombianas. He participado como ponente en diversos eventos nacionales e internacionales. Derivado de este trabajo de investigación, académico y

primeros días y semanas de confinamiento fue muy importante ocuparnos más en acompañar y provocar el aprendizaje, que en imponerlo. La educación a distancia hace necesario proponer distintas estrategias didácticas para enseñar, evaluar y retroalimentar a los estudiantes, dada la falta de contacto directo.

De mi parte, estoy sumamente orgulloso de toda la comunidad universitaria ya que asumimos el reto ante el cambio y la incertidumbre; y salimos con éxito de la situación que enfrentamos.

Finalmente, solo me falta agradecer la oportunidad de participar de este boletín informativo. Un cordial saludo para toda la comunidad DCEA.

UDA: Normalización de Sistemas de Gestión.

Profesor: Roberto Javier Gamboa Santiago, LACP.



Profesor de tiempo completo, adscrito al Departamento de Estudios Organizacionales de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato Campus Guanajuato, con una antigüedad de 14 años en la UG. Economista, Maestro en Ingeniería de Calidad y Doctor en Ciencias del Desarrollo Humano. Analista en estudios económicos, asesoría y consultoría en sistema de gestión de la calidad en las organizaciones con fines de obtención de registro de calidad. Maestro en instituciones de educación superior en la especialidad en ingeniería de la calidad, actualmente en las licenciaturas y posgrado de la Universidad de Guanajuato, anteriormente del sistema UIA-ITESO en Jalisco y Guanajuato,

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus León, Universidad de la Salle León, Instituto Tecnológico de León, Universidad de León campus Irapuato, Universidad del Valle de Atemajac campus Lagos de Moreno, Jalisco y de la Escuela Profesional de Comercio y Administración de León.

Una máxima dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es dar énfasis en que los alumnos aprendan haciendo, tal como lo hacemos en la praxis dentro de las organizaciones y esto se logra mediante know how (conocimientos y habilidades prácticas) del enfoque basado en proyectos, en procesos y de riesgos y metodología por sus siglas en inglés PDCA (planear, hacer, verificar y actuar), donde los resultado o salidas son los portafolios de evidencias o productos académicos entregables.

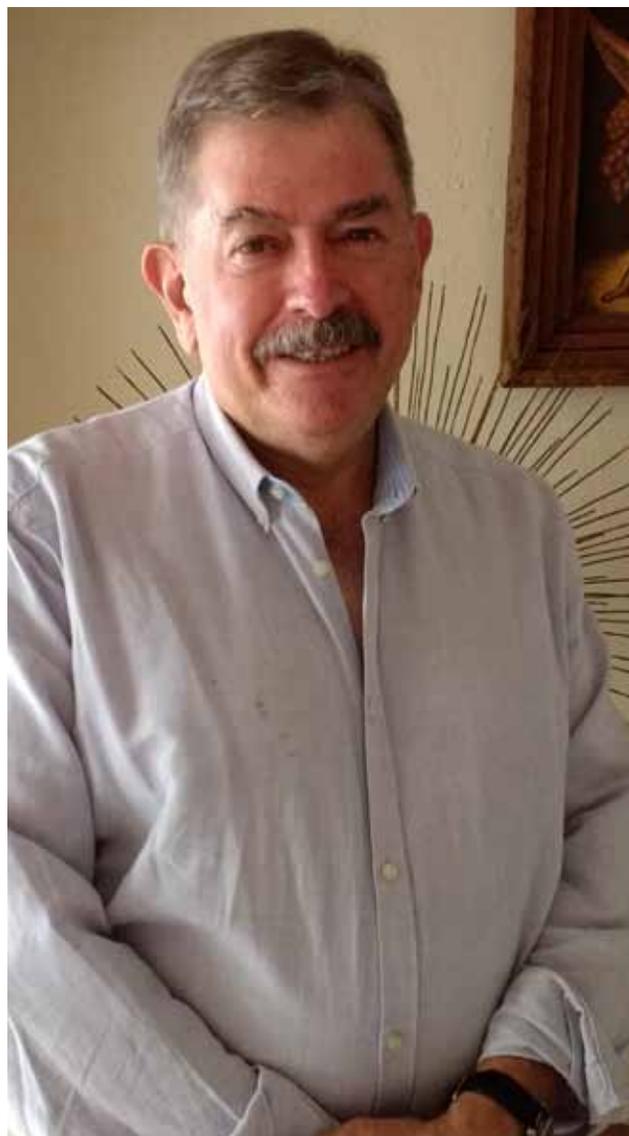
Otra máxima es conocimiento y dominio e interpretación correcta de la normalización o protocolo de gestión que es fundamental como principio ya que de ahí depende el éxito y registro de certificación mediante las auditoría interna y externas de los sistemas de gestión en las empresas e instituciones.

Por último, el uso de las tecnologías como tal son un medio no un fin en la aplicación y desarrollo de la modalidad de la educación a distancia o virtual. Lo que importa son los proyectos, procesos y productos en el aprendizaje de los estudiantes.

Las directrices actuales establecidas por la alta dirección en la Universidad de Guanajuato, en el marco de referencia en estos momentos disruptivos de emergencia sanitaria nos guían y orientan en el quehacer de nuestras funciones sustantivas reconociendo el esfuerzo del papel central de los estudiantes con flexibilidad, incluyente, permanencia, tolerancia y respeto; en fin, con pasión y entrega para con las partes interesadas.

UDA: Competitividad Turística.

Profesor: Eduardo Humberto
Saravia Cuevas, LART.



Licenciado en derecho con especialidad en Administración Pública en la Universidad de Guanajuato, con diferentes cursos y especialidades en Turismo, otorgados por la SECTUR y por la OMT, Cofundador de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos en 1997, Catedrático en la Materias de Administración Pública en la facultad de Derecho, en Teoría del Turismo II, Turismo Alternativo, Derecho Turístico y Competitividad Turística, en la FCA y en DCEA, mi antigüedad en la UG, data desde 1996 más o menos, en Derecho y a partir de 1998 en la Facultad de Contabilidad y Administración, ambas de la UG. Subdirector de Administración y regionalización, 1985-1986, Director de Fomento Turístico y Artesanal, 1986-1989, Titular de turismo en el Estado de Guanajuato de 1989- 1992, Director General de turismo 1994-1996, despacho de asesoría jurídico turística, desde 1992 a la fecha.

Con clientes como los estados de Michoacán, Tabasco, Querétaro, San Luis Potosí fundador de agrupaciones como tesoros del Centro de México, ciudades Coloniales, del Sol al Corazón y en diversos Municipios del Estado de Guanajuato. Fundador de Agrupaciones Turísticas destacando San Miguel de Allende, pero también en Celaya y en San José Iturbide, apoyo a Guanajuato capital en turismo.

Las áreas de especialización que la UDA: Competitividad Turística les abre a los alumnos primordialmente son: que formen su empresa, desarrollen su emprendimiento, buscando las nuevas tendencias, innovación y aplicación de la tecnología.

Las herramientas que les damos a los alumnos para su desempeño laboral son mi experiencia y la de autores prácticos como Porter, Mintzberg, Kotler, Aceranza, tendencias en España, Canadá, USA, Latinoamérica, etc.

El reto que me significa la adecuación de modalidad para impartir la UDA bajo la emergencia sanitaria que vivimos es adecuarme para hablar con una máquina, con la conciencia de que atrás de ese instrumento hay jóvenes ávidos de conocer lo que es el turismo, compartir experiencias que se viven en diferentes partes de México y del mundo, que están haciendo la WTTC, OMS y la OMT en términos de medidas de salubridad en centros de consumo en la prestación de un servicio turístico. En este contexto, para los alumnos es difícil adaptarse y aceptar el cambio, pero en la medida que ellos y ellas acepten las nuevas condiciones, más fácil va a ser el cambio. Un breve análisis del Diamante de Michael Porter en términos de analizar las condiciones de un destino nos facilita y nos da elementos de las variables, incluso las extremas que estamos experimentando.

Con base en esta situación de emergencia, las adecuaciones que sugiero en el programa de la UDA para abarcarlo, y lograr su objetivo, no importando la modalidad con que se imparta es adquirir las capacidades de aceptación de los cambios y

las modalidades de adaptación a los nuevos retos, cuáles quiera que fueren estos, sobrevive el que se adapta más rápido, en competitividad el destino que sea más seguro y ofrezca higiene, llevará ventaja competitiva y comparativa.

El reto que me ha dejado esta emergencia en general es tomar medidas más drásticas en referencia a la higiene y romper paradigmas de supuesta felicidad y productividad.

Mi experiencia profesional aporta a la UDA ofreciéndonos un mayor acercamiento, paradigmático en virtud de que el acercamiento es virtual, a los alumnos y alumnas, hay mayor confianza y fluyen los comentarios, aunque la parte negativa hay quienes se siguen escondiéndose para evadir responsabilidad. Hay que darles trabajo para que tomen confianza y presenten trabajos.

Para el desarrollo profesional de los alumnos trato de que ellos manifiesten sus inquietudes e incógnitas sobre lo que es el turismo, y no se vayan por lo que piensan muchos compañeros o la gente en general acerca de lo que es el turismo. Los estudios que hacemos son formales el 9% del PIB lo genera el turismo y uno de cada 10 empleos son de nuestro sector, fue algo más que evidente en esta pandemia, desgraciadamente.

Sé que el turismo es una actividad que te permite compartir y convivir con los demás te hace considerar los valores de una sociedad y la comunidad, considerando sus costumbres y tradiciones.

En lo personal me gusta conocer nuevas culturas y formas de pensar, de argumentar, ver el mundo de las tradiciones y apreciar en forma detallada lo que te rodea.

Marcel Proust en su libro "En busca del Tiempo Perdido" detalla que pasando por un pueblo francés "Balbec", él quedaba admirado de la belleza del entorno, pero quedaba pasmado de que esta pasaba desapercibida para los residentes. En ocasiones vivimos rodeados de belleza, pero la cotidianidad nos enajena de tal modo que la dejamos de percibirla.



UDA: Política y Ética del Turismo.

Profesora: Celeste Nava Jiménez, LART.

Soy Celeste Nava Jiménez, originaria de la ciudad de Salamanca Guanajuato, estudié la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, así como la Maestría en Desarrollo Organizacional en la Universidad de Guanajuato. Al terminar estos estudios, fui coordinadora del programa académico de Técnico Superior Universitario (TSU) en Control de Costos Turísticos. Fui parte del equipo de la Coordinación de Egresados de la Universidad de Guanajuato en sus inicios. He sido profesora de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos desde el 2007 hasta la fecha, con materias como: desarrollo económico, animación y recreación, política y ética del turismo y recientemente turismo cultural.

Fui parte de la primera generación de UDAS virtualizadas, participando con la UDA política y ética del turismo, para la cual, actualmente usamos la plataforma SUME y TEAMS para gestionar el proceso enseñanza-aprendizaje. Promuevo el buen ser y buen actuar en mis estudiantes por medio de un sistema de evaluación específico. Los acerco al uso de las tecnologías para llevar a cabo procesos

de investigación y de aprendizaje, promoviendo la lectura crítica y reflexiva de los contenidos.

Tengo un Diplomado en Desarrollo Regional realizado en la Universidad Autónoma de México (UNAM) y un Doctorado en Estudios Turísticos realizado en la Universidad Autónoma de México (UAEM). Logré acceder al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) con nivel uno para el periodo 2018-2020. Fui profesora investigadora de la Universidad de La Salle Bajío en la Facultad de Turismo y Gastronomía. Actualmente soy colaboradora externa del Cuerpo Académico de Turismo, Gestión y Desarrollo (CATGD) de la Universidad de Guanajuato, en el 2019 recibí invitación como vicepresidenta, para conformar el Colegio de Turismólogos, Hotelería y Gastronomía en Guanajuato. Recientemente fundé una Red Internacional de Docentes en Turismo (REDITUR) la cual ha creado redes de colaboración entre universidades y docentes en turismo en diversos países en Latinoamérica.

He tenido la oportunidad de publicar artículos y participar en congresos, compartiendo artículos y avances sobre mi línea de investigación, la cual versa en turismo y filosofía, turismo y epistemología, política y gobernanza turística.

Respecto a la actividad docente en la División de Ciencias Económico Administrativas (DCEA) la UDA política y ética del turismo me ha permitido desarrollar esquemas de enseñanza-aprendizaje de cercanía con mis estudiantes. Debido a la situación de contingencia que prevalece en la sociedad, he desarrollado, para sesión de clase un esquema de autoevaluación, a continuación, presento los resultados.

Tabla 1: Resultados de autoevaluación en la UDA política y ética del turismo, agosto-octubre 2020. Escala de evaluación 1-5 estrellas.

Autoevaluación clase 2	Autoevaluación clase 3	Autoevaluación clase 4	Autoevaluación clase 5	Autoevaluación clase 7	Autoevaluación clase 8
4.61	4.61	4.9	4.64	4.77	4.70
28 estudiantes	28 estudiantes	29 estudiantes	28 estudiantes	22 estudiantes	27 estudiantes
Nota: 2 sesiones no se hizo autoevaluación					

Fuente: Elaboración propia con base a formularios de evaluación de Google Forms.

Tabla 2: Resultados de las expectativas de los estudiantes en la UDA Política y ética del turismo agosto-diciembre 2020.

No.	Respuestas propias de los estudiantes
1	Aprender acerca de las implicaciones éticas y políticas que incluyen al turismo
2	Tener más criterio sobre la labor turística, tener más conocimiento de la importancia de la ética y la política en el turismo
3	Que sea dinámica y fácil jeje
4	Espero comprender mejor las referencias de la política y la ética en el turismo, porque actualmente sé que tienen relación, pero al final de la materia espero tener una visión clara y concisa.
5	Pues espero aprender y obtener nuevos enfoques sobre la carrera
6	Mis expectativas son algo altas, ya que se me hace muy interesante el nombre, espero poder aprender muchas cosas que me ayuden a mejorar.
7	Desconozco mucho sobre política, por lo cual espero adquirir todo lo referente a ello.
8	Que nos enseñara como se relaciona el gobierno o la política con el turismo
9	Espero que sea didáctica
10	Creo que sería aprender más el lado de las leyes y normas que conforman el turismo, creo que sería el lado estricto.
11	Vamos a conocer y aplicar los conocimientos aprendidos en esta clase en nuestro futuro laboral
12	Que no sea tan tediosa o de aprender tantos artículos y se enfoque un poco más a la ética.
13	Aprender nuevos conceptos, temas que ayuden en mi formación
14	El tema de política nunca me ha interesado, sin embargo, cuando se enfoca al turismo me parece más interesante así que espero poder aprender mucho de esta materia
15	Aprender acerca de las implicaciones que tienen el turismo con la ética y la política
16	Aprender
17	Tener una percepción más clara de cómo actuar ante diversas situaciones que se presentan con el turismo
18	Aprender de como la política se relaciona con el turismo
19	En que será una materia dinámica, que sea de ayuda mutua.
20	Aprender más sobre la política como tal, y como es que ésta influye en el turismo, poder trabajar bien con la maestra, y conocer las relaciones que tiene la política con el turismo
21	Tengo la expectativa de que sea una materia interesante, que pueda aprender algo poder aplicarlo en mi día a día.
22	Conocer más sobre las normas y políticas que se aplican en el sector turístico
23	Que aporte todos los conocimientos necesarios para mi formación profesional
24	Aprender a profundidad sobre la importancia de la política y ética enfocada al turismo
25	Que pueda implementar las estadísticas y leyes que engloban con el turismo o con cualquier decisión para que el proceso se lleve de una forma mejor
26	Espero aprender mucho, sobre la relación que hay entre la materia con el turismo y cómo es que lo puede afectar
27	Es una materia en la que aprenda mucho sobre la relación de la política y ética en el turismo, además las obligaciones de los individuos en el sector turístico y el comportamiento adecuado
28	Quiero conocer más a fondo sobre lo que conlleva el turismo.
29	Aprender más sobre el tema para poder generar un buen ámbito con los clientes

Fuente: Elaboración propia con base a formularios de evaluación de Google Forms.

UDA: Desarrollo del Comercio Exterior de México.

Profesora: Luz Elena Ortiz Lozano, LCI.



Permítanme presentarme, soy Luz Elena Ortiz Lozano, licenciada en Comercio Internacional (1995) y Maestro en Administración con las especialidades de Comercio Internacional y Mercadotecnia (2001) ambas por la Universidad de Guanajuato (UG). Me he desempeñado en el plano profesional como auditor en Comercio Exterior y en investigaciones de mercado para la iniciativa privada. Tengo 22 años de antigüedad laboral en la Universidad de Guanajuato, en los cuales he sido partícipe de su vida docente, administrativa y colegiada en la otrora Facultad de Contabilidad y Administración (FCA) y desde el año 2008 a la fecha, en la División de Ciencias Económico Administrativas (DCEA).

Como docente, pertenezco al Departamento de Gestión de Dirección de Empresas de la DCEA.

Entre mis hobbies se encuentran el disfrutar la naturaleza, a mi familia y la lectura que englobe temas históricos- políticos – económicos, disfruto imaginar los momentos del pasado y tratar de inferir las razones del actuar de las personas en esa época.

Desde siempre, el ámbito de la educación fue un área de mi interés, es por eso por lo que a la par del área disciplinar me he preparado y actualizado en el área de la docencia. Mis primeros pinitos profesionales como docente se remontan al final de los estudios de mi carrera, en ese momento, tuve la oportunidad impartir la materia de Introducción a la Economía a nivel medio superior, de ahí en adelante la inclinación por la docencia fue en aumento y adicional a participar en la UG, he colaborado como docente tanto a nivel licenciatura como posgrado en la Universidad Multicultural, A.C. (2001-2004), Universidad de Lasalle campus Salamanca (2002-2003), Universidad Quetzalcóatl de Irapuato (2003-2005), Universidad del Bajío León (1997), Universidad del Valle de México campus San Miguel Allende (1996-1999).

Actualmente, tengo la responsabilidad de impartir las UDAS de Comercio Internacional y Desarrollo de Comercio Exterior de México, pertenecientes a la Licenciatura en Comercio Internacional. Ambas UDAS son apasionantes, dado que su objetivo es dar al estudiante el marco teórico- práctico, en una perspectiva histórica, de las relaciones comerciales a nivel internacional y nacional, respectivamente; cimentando entre el alumnado, las bases y el gusto por la actividad comercial con una visión hacia el exterior.

El ser profesora, significa para mí un gran placer que asumo con responsabilidad. Es trascender como ser humano, porque al colaborar en la construcción de las competencias profesionales de los estudiantes, se contribuye a la creación de una sociedad más armónica.

La actual contingencia sanitaria me presentó retos académicos importantes en los primeros meses de esta, la creatividad, la imaginación, el internet y la publicación de WhatsApp, fueron grandes herramientas para dar seguimiento y buen término del semestre académico. Soy una profesora que gusta de la interacción personal con los alumnos en clase, sus comentarios, sus dudas, la realización de análisis y prospectiva en conjunto, eso, es un placer en la dinámica del día a día, pero en esos momentos fue y actualmente, es imposible; mi preparación para el uso de las plataformas académicas digitales, al inicio de la contingencia era la mínima. Por lo que para poder enfrentar el reto que implicaba una enseñanza a distancia, atendí a casi toda la oferta de capacitación tecnológica que la UG ofreció en

esos momentos de inicio de la pandemia, para ser capaz de darle continuidad y seguimiento al semestre, el cual pude finalmente concluirlo con éxito. Si en el pasado semestre enero junio 2020, la docencia a distancia fue todo un reto de conocimientos tecnológicos, ahora, en agosto diciembre 2020, es un disfrute, ya que, teniendo las herramientas tecnológicas indispensables, he optado por usar tanto las aulas digitales del SUME como la plataforma de Teams para impartición de las UDAS, así que preparé las Udas de manera virtual apoyándome en los recursos virtuales que pude acceder a través del internet. En el diario uso de estas herramientas tecnológicas he adoptado algunas estrategias docentes que utilizaba en el modo presencial, lo que me ha permitido enriquecer la dinámica de aprendizaje de las UDAS y la continua retroalimentación con los alumnos.

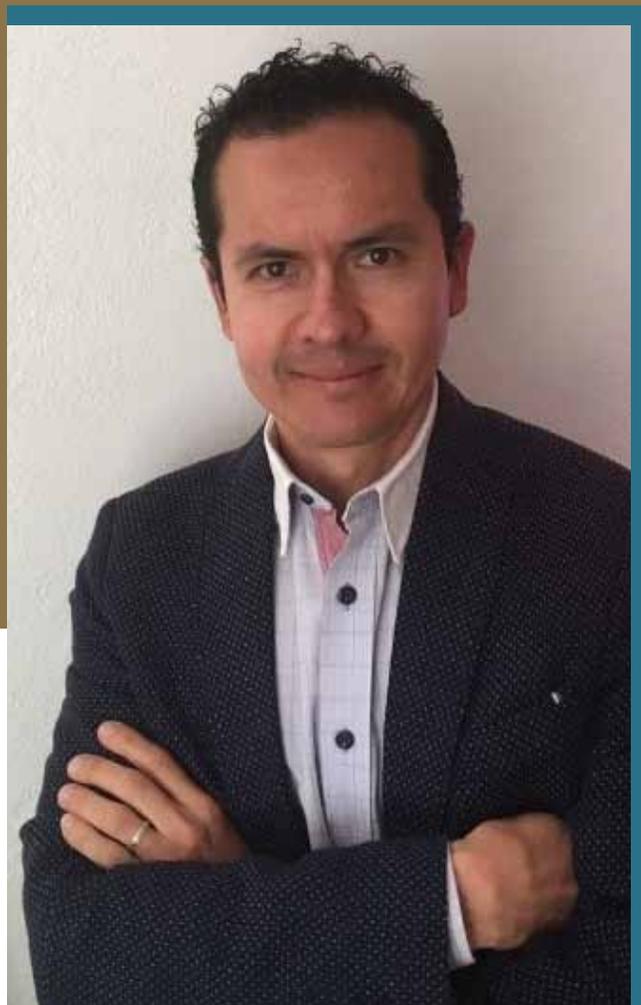
En mi personal punto de vista, la interacción directa síncrona con los estudiantes es fundamental para que los procesos de enseñanza se potencialicen y logren el cometido.

Actualmente, seguimos teniendo retos que tienen que ver con el cómo lograr que todos los estudiantes puedan acceder a las sesiones de videoconferencia de manera síncrona y sin interrupciones tecnológicas, pero esta situación en la realidad no es muy factible, debido a la diversidad de condiciones de cada uno de ellos. Sin embargo, la creatividad y la imaginación siguen siendo mis aliadas para poder incidir positivamente en la preparación académica de cada uno de ellos, el único requisito que se necesita, es el interés por aprender.

Pienso que cuando esta emergencia de salud pase, las clases van a ser más ricas y dinámicas, porque la situación nos ha obligado a capacitarnos y desarrollarnos en un ámbito metodológico y tecnológico que apenas empezábamos a conocer y que, en pocos meses, hemos logrado estar en esa dinámica de estudios virtuales de manera fluida. Por lo que pienso que cuando se vuelva a la docencia presencial, la combinación de competencias de docencia presencial con las tecnológicas dará por consecuencia clases más dinámicas, y ni el tiempo, la distancia, la infraestructura física ni la condición económica serán ya barreras para una educación incluyente y de excelencia, que es la búsqueda incansable de nuestra Alma Mater.

UDA: Proyecto Integral de Comercio Exterior.

Profesor: Benjamín Rodríguez Espitia, LCI.



Soy Licenciado en Comercio Internacional por la Universidad de Guanajuato y Maestro en Gestión Estratégica en Negocios Internacionales por la Universidad Delasalle Bajío.

Tengo casi 12 años impartiendo clases en la UG como profesor de tiempo parcial, enfocado a la carrera de Comercio Internacional en las materias de logística Internacional y Proyecto Integral de Comercio Exterior, pero también en algunas ocasiones impartiendo Administración de la cadena de suministros y Derecho Aduanero.

Estoy adscrito al Departamento de Gestión y Dirección de Empresas. Me he desempeñado en varias áreas tanto en la Administración Pública, Iniciativa privada y como consultor independiente.

Mi enfoque profesional ha residido en: Gestión de Soluciones; SCM Security; Logística y Aduanas; Inteligencia de Mercados; Administración de Proyectos; Capacitación técnica y en DO; Diseño de estrategias

Refiriéndome a la UDA Proyecto Integral de Comercio Exterior, mi interés es tratar de que mis alumnos visualicen un escenario lo más real posible de las operaciones de Logística y Aduanas, que esto les permita sensibilizarse sobre lo que necesitan reforzar, mejorar o simplemente aprender para desempeñarse de manera efectiva al salir a la realidad del mercado laboral, pero también dar seguimiento a proyecto de algunos de los chicos quieren emprender.

Compartiendo con ellos lo que se vive cada día, facilitándoles casos reales para su análisis y elaborando un proyecto de empresas PyMEs existentes que requieren de una intervención para mejorar algunos de sus procedimientos o procesos, me permite demostrarles cómo funciona el área.

Sin duda, algo que me apasiona es compartir con los alumnos como tutor sus inquietudes y procurar apoyarlos en lograr lo que buscan profesionalmente, además busco constantemente impulsar la mentalidad emprendedora para la generación de proyectos productivos.

UDA: Análisis de Costos.

Profesor: Benito Yebra Rangel, LCP.



Contador Público y Maestría en Fiscal / Universidad de Guanajuato, 15 años como Profesor en diferentes UDA's en DCEA.

1978/ 1980 Director de Servicios Administrativos, Procuraduría General de Justicia del Estado, con responsabilidad para el área financiera, recursos humanos y proveeduría y equipo. 1980/ 2008 Contador General, Siemens Transformadores, SA de CV, 28 años como Contador General en empresa con Perfil Internacional, con responsabilidad para el diseño de sistemas de información para la elaboración de estados financieros, flujo de efectivo, disposiciones fiscales, información interna e información externa. 2008/ 2020 Contador Público Independiente. 1980/ 2020 Profesor de Tiempo Parcial, Universidad de Guanajuato.

Con el paso del tiempo me he percatado que la forma de enseñanza ha evolucionado de manera conveniente, permitiéndonos afrontar situaciones desafortunadas como la actual pandemia que afecta a toda la humanidad. En la actualidad esta Unidad de Aprendizaje logra proporcionar a los alumnos, información para que puedan seleccionar el área de especialización más conveniente en el desarrollo de su vida profesional. Esto puede ser como Contador Dependiente o como Contador Independiente, como Profesor Universitario o como Empresario, en áreas como Administración y Finanzas, Contraloría, Contabilidad de Costos, Impuestos, Presupuestos y Auditoría.

Esta UDA permite a los alumnos tener conocimientos para la determinación de los costos de producción, formando en ellos criterios para la toma de decisiones y la selección del mejor sistema de costeo, en una actividad tan compleja como es el costeo de un producto, que se presenta en Empresas Industriales, Comerciales y de Servicios, mejorando con esto la productividad y eliminando desperdicios, ofreciendo a los clientes productos y servicios de calidad, a los mejores precios, logrando la satisfacción del cliente, y logrando con esto, posicionar a la organización en una situación de ventaja competitiva.

La actual emergencia sanitaria nos ha enfrentado a situaciones difíciles, donde hemos visto la necesidad de desarrollar e implementar nuevos esquemas para la impartición de la UDA, utilizando herramientas como la comunicación virtual, la información digital y los cursos en línea, estos han sido de difícil adecuación y utilización, por falta de información y conocimiento sobre las mismas.

No obstante lo anterior, y gracias a la capacita-

ción ofrecida por la Universidad de Guanajuato, esto también ha representado un área oportuna para la utilización de estas nuevas herramientas, lo cual ha permitido tener un mayor conocimiento y aprovechamiento de la tecnología, específicamente en la utilización de plataformas como SUME, TEAMS, FORMS, etc., herramientas que han sido de mucha utilidad logrando eficientar la comunicación entre docentes y estudiantes, y que hasta antes de la pandemia sabíamos muy poco de su existencia.

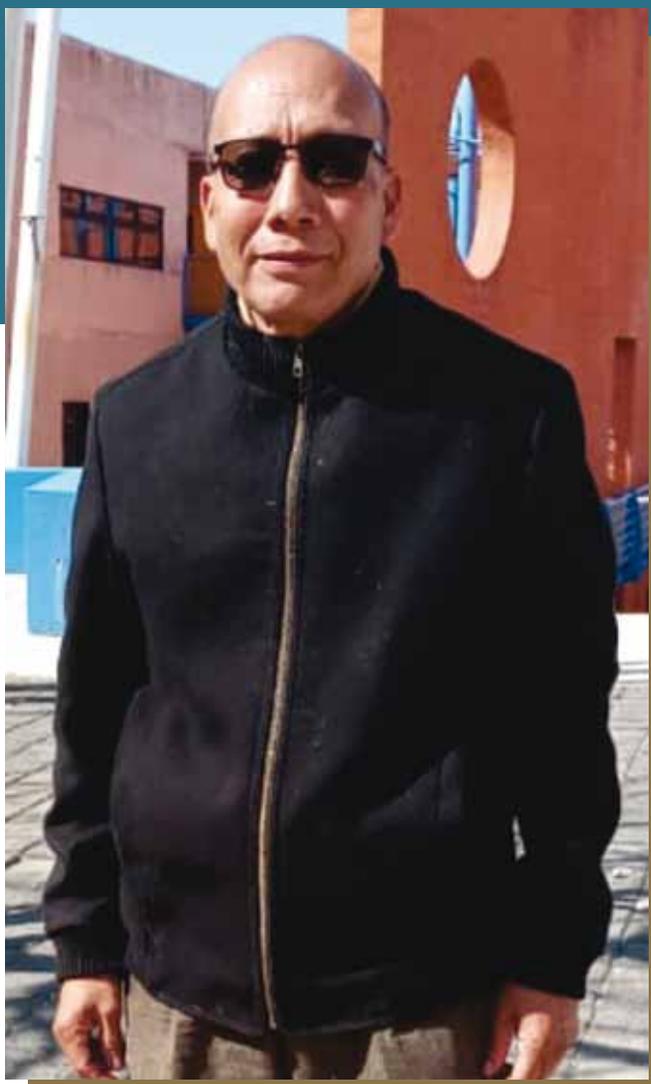
Los alumnos han tenido también que enfrentar situaciones difíciles, es diferente asistir a una sesión presencial que, a una virtual, la comunicación verbal es difícil entre alumnos y profesores haciendo uso de la tecnología hasta no conseguir la adaptabilidad, por lo que es importante promover en profesores y alumnos, la honestidad, la flexibilidad, y la responsabilidad, para lograr con éxito el desarrollo de la UDA y lograr sus objetivos.

Mi experiencia profesional ha sido de vital im-

portancia en la docencia, el estar durante muchos años dentro de una organización con perfil internacional, me ha permitido tener diversas experiencias, no solamente a nivel interno de la organización, sino también a nivel externo, con terceras personas como Auditores Externos Nacionales y personal venidas del extranjero, con quienes tuve intercambio de opiniones y quienes también me compartieron sus conocimientos, lo cual me permite también transmitir mis experiencias y conocimientos a los estudiantes.

Cuando hemos terminado una carrera Universitaria, es cuando más debemos estudiar, y el estar como profesor en la actividad académica me ha permitido continuar estudiando y actualizándome.

Trabajar con alumnos es bonito y muy importante, se está formando un nuevo profesionista, considero que mi influencia ha sido positiva, porque siempre busco inculcar el respeto, la responsabilidad y la disciplina, elementos necesarios entre otros para ser un profesionista integro y de calidad.



UDA: Derecho Laboral.

Profesor: Carlos Arias Castillo, LCP.

Cuando el Rector General de la Universidad de Guanajuato, Luis Felipe Guerrero Agripino, anunció que el segundo semestre académico de 2020 sería virtual, nos invadió un profundo sentimiento de preocupación e incertidumbre porque no teníamos experiencia en docencia virtual.

Preocupación, porque existía y existe de nuestra parte, la limitante del conocimiento en el manejo de las herramientas informáticas; en el manejo de las Tics como se les suele nombrar en nuestro medio. Incertidumbre, porque era un terreno pocas veces explorado y utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y, porque aparte de aprender de manera rápida con miras a utilizar programas informáticos que permitieran socializar el conocimiento habría que aplicarlos para que los saberes, las habilidades y competencias planteadas en los objetivos de las UDAS de Derecho Laboral, Contribuciones

de Seguridad Social y Materia Aduanera de Tratados Comerciales, llegaran y se hicieran propios de nuestros alumnos; tarea nada fácil para quien por cuestión de tiempo generacional se le dificulta el manejo de la herramienta informática.

Pero la Universidad, tiene y debe seguir sucediendo aun en extramuros, y de la preocupación e incertidumbre, nació el reto de aprender programas informáticos y de crear en nuestro domicilio particular, con elementos limitados, un aula virtual que, atendiendo a que nuestra infraestructura académica se encontraba y se encuentra en nuestro cubículo ubicado en la DCEA, resultaba y resultó algo difícil de implementar.

Atendiendo a que las UDAS socializadas en nuestros cursos son esencialmente de contenido “pragmático”, es decir, al alumno, en cada curso, se le plantea que conozca, analice, evalúe y haga para que pueda hacer suyo y se apropie del conocimiento; frente a esto, nos encontramos con el escenario de no contar con material didáctico para compartir en un medio informático y virtual. Eso nos llevó a diseñarlo y prepararlo a marchas forzadas en jornadas de trabajo que iniciaban muy temprano y concluían por la tarde. No hay en esto, reclamo alguno; cuando desde siempre se pide de los alumnos su mejor esfuerzo y resultados, lo menos que se puede hacer como docente, es que cuentes con herramientas didácticas que les permita su formación integral tal cual plantea y busca nuestra Universidad.

En toda esta crisis sanitaria, he aprendido, que “la educación virtual” no es la panacea; ni es lo último y máximo para socializar el conocimiento. La Universidad, sucede y se desarrolla en el aula, donde de manera directa y cara a cara, observas las reacciones y expresiones de tus alumnos que reaccionan frente al conocimiento planteado y ante sus dudas, puedes mirarlos directamente a los ojos para inferir si en realidad han entendido, comprendido y hacen suyo el conocimiento. Esto, ningún medio informático o virtual puede superarlo.



UDA: Fuentes de Financiamiento.

Profesora: Juana López Ayala, LCP.

sus inicios en la licenciatura de Administración de Recursos Turísticos y actualmente en la de Contador Público.

El objetivo de la materia se centra en fomentar en los alumnos la capacidad de conocer y analizar la información financiera, que, en materia de fuentes de financiamiento, se ofrecen para las empresas públicas y privadas. Enfocado al fortalecimiento del espíritu emprendedor de los alumnos, promoviendo sean personas visionarias, respetuosas del medio ambiente y de la sociedad, dispuestas a transformar la realidad propia y la de su comunidad, lo que propicia empresarios respetuosos, funcionarios públicos honestos y ciudadanos comprometidos.

La necesidad de fuentes de financiamiento para el logro de los objetivos es permanente y generalizada en todos los ámbitos y facetas del ser humano, por lo que la UDA juega un papel importante en la formación del alumno, proporcionando herramientas valiosas en todos los sectores, no solo para la gestión y elección del financiamiento apropiado sino para la elaboración y evaluación de proyectos de inversión que lo respalden.

La UDA, por su naturaleza, trae consigo muchos retos, siendo el más representativo el cambio de paradigma de los alumnos ante una visión emprendedora, además de la necesidad de considerar escenarios sumamente cambiantes como el económico, político, social, medioambiental, y actualmente, ante fenómenos como la contingencia sanitaria, desafío social en el que tomar medidas urgentes, como la modalidad virtual, evidencio nuestra desigualdad y vulnerabilidad en el acceso y dominio de las TIC's y como consecuencia el grado de resiliencia de alumnos, cuerpo administrativo y académico.

Sin embargo, con el compromiso y disposición de los involucrados, destacando la de los alumnos, se han logrado las metas planteadas, manejando las circunstancias como un reto y oportunidad que motive al diseño de nuevas estrategias de enseñanza, aprendiendo e implementando herramientas para la nueva modalidad que permitan a nuestra Universidad de Guanajuato mantener la calidad académica e, incluso, incrementar su internacionalización como una institución de vanguardia.

Adscriba al departamento de Gestión y Dirección de Empresas, con 13 años de antigüedad en la UG. Mi área de especialización es Finanzas, cuento con formación en Contaduría Pública y dos maestrías, una en Administración y otra en Finanzas, he participado en varios cursos y diplomados en temas relacionados con finanzas y políticas públicas, evaluación financiera y administración de negocios en instituciones con prestigio y reconocimiento a nivel internacional. Cuento con amplia experiencia como ejecutiva del sector financiero y servidor público en instituciones que forman parte de los poderes Ejecutivo y Legislativo del Gobierno del Estado de Guanajuato, así como en dependencias del orden de gobierno federal.

Soy empresaria en bienes raíces, funcionaria del ente fiscalizador del estado de Guanajuato y catedrática de la Universidad de Guanajuato en programas: propedéutico, licenciatura y diplomados con materias del área económico administrativo.

Desde hace más de trece años, imparto la materia denominada «Fuentes de Financiamiento», en



UDA: Economía de la Información.

Profesor: José Antonio Carrillo Viramontes, LE.

Desde el 2019 soy profesor de tiempo completo en la Universidad de Guanajuato, adscrito al departamento de Economía. Obtuve el doctorado en economía por la Universidad de Nottingham en el Reino Unido. La teoría microeconómica me parece un tema bastante interesante y con muchas aplicaciones, es por esta razón que desarrolle una pasión por esta rama de la economía. Como consecuencia, en el doctorado decidí especializarme en la teoría microeconómica aplicada. En particular, me interesa la teoría de juegos aplicada a la política, sin embargo, el federalismo fiscal y la economía espacial son otras áreas de economía que me gusta explorar.

La teoría de juegos es una herramienta bastante utilizada para analizar problemas políticos. En mi caso, esta herramienta me ha servido para analizar la selección de políticos, es decir, para entender que determina que políticos “buenos” o “malos” sean seleccionados para representar a los votantes. De esta manera, a través de mi investigación he tratado de proponer mejores cosas para atacar este tipo problemas políticos.

Una de mis grandes pasiones es la docencia, y desde el 2012 al finalizar la maestría en economía me he desempeñado como profesor en diferentes Universidades. Durante este periodo he tenido la oportunidad de conocer estudiantes brillantes, y uno de los tantos beneficios que da la docencia es el poder contribuir al menos un poco en el desarrollo de ellos. En el doctorado tuve la oportunidad de impartir clases a estudiantes de diferentes nacionalidades y por fortuna, fui premiado por la Universidad de Nottingham dos años (2017 y 2018) de manera consecutiva gracias a mi desempeño de excelencia como asistente de profesor.

La docencia es para mí un aprendizaje constante. Erróneamente se cree que en el aula solo el estudiante es quien aprende del profesor, sin embargo, el aprendizaje es bidireccional. Los estudiantes constantemente cuestionan los temas y aportan una visión

fresca y distinta a temas tradicionales, de tal manera que ellos van enriqueciendo mi conocimiento e incentivándome a prepararme mejor.

La economía es una ciencia con importantes alcances y un ejemplo es la UDA de economía de la información. En esta UDA se extiende el resultado neoclásico de la teoría económica y permite incorporar información imperfecta al análisis económico, resultando en información asimétrica. La importancia y valor de la información en economía es inmensa. La importancia radica en la disminución de riesgos e incertidumbre para la toma de mejores decisiones. Esta disminución trae consigo mejores rendimientos, menor riesgo e incertidumbre, y mayor utilidad.

En nuestra vida diaria, constantemente estamos tomando decisiones. En algunos casos nuestra falta de información nos conlleva a tomar decisiones erróneas. Los estudiantes analizarán y entenderán en esta clase, las causas y consecuencias de estas decisiones erróneas. La economía de la información ha tenido un gran impacto en la explicación de muchos problemas económicos tales como el mercado de los “limones”. Los “limones” son vehículos usados o de segunda mano. En la UDA el alumno entenderá porque los vendedores de vehículos en buen estado prefieren no ofertar sus vehículos en el mercado de segunda mano, razón por la cual los compradores siempre terminan comprando “limones”.

Además, en esta UDA, los estudiantes entenderán porque la economía de la información ha sido gran precursora de la economía del comportamiento. En este curso los estudiantes analizarán a través de un modelo de comportamiento, como los individuos toman decisiones frente a la incertidumbre y el riesgo. La importancia del curso en general radica en que provee de herramientas y perspectivas al estudiante para una toma de mejores decisiones personales, financieras etc. Este tipo de herramientas y perspectivas son muy bien valoradas en el mercado laboral por los empleadores ya que pueden ser útiles a la hora de diseñar contratos, en la toma de decisiones de inversión o inclusive para incentivar resultados deseados. Esto último se analiza en la tercera unidad del curso, a través del modelo llamado agente-principal, cuyas aplicaciones varían desde la política hasta el mercado laboral.

UDA: Formación de Instructores.

Profesor: Francisco González Torres, LRI.



1974 Lic. En Relaciones Industriales, 1986 Especialidad en Negociación Colectiva, en la Universidad de Guanajuato. 1991 maestría en Relaciones Industriales con especialidad en Desarrollo Organizacional. 2000 doctorado en Comportamiento Organizacional, de Universidad de Granada (pendiente la Tesis de Grado).

2002 certificación como Instructor de Cursos de Capacitación por el SEEVyT (Sistema Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo), ahora Instituto Estatal de Capacitación (IECA). 2018 certificación como Instructor para la “Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal”, por el Consejo Nacional de Normalización de Competencias Laborales (CONOCER) dependiente de la SEP.

1994 a 2020, Profesor de Tiempo Completo 40 horas, Universidad de Guanajuato, con una antigüedad de 26 años, adscrito al Departamento de Estudios Organizacionales. 1992-1994 Propietario de Taller de Fabricación de Ropa Deportiva y Chamarras. 1979-1992 Asesor Corporativo de Relaciones Industriales Grupo Panamco (Coca-Cola), implementé estrategias para preservar la estabilidad laboral, evitar conflictos colectivos y evitar estallamientos de huelgas durante los 13 años. 1979-1979 Gerente de Recursos Humanos en Hoover mexicana. 1975-1978 Jefe Personal y luego de Gerente de Recursos Humanos y Relaciones Laborales en Grupo Altos Hornos de México.

Hablando de la UDA, el área de especialización que se les abre a los alumnos es como instructor ya que se materializa la etapa de ejecución de los cursos de capacitación de una organización, que requiere el personal para cumplir con los objetivos generales de la misma.

Para su desempeño laboral al alumno se le proporcionan los conocimientos, se desarrollan habilidades y actitudes para hacer diagnósticos de necesidades de capacitación, preparar, administrar, conducir y evaluar cursos de capacitación para adultos, desempeñándose como instructor de cur-

tos de capacitación y desarrollo, bajo el estándar de competencia de impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial y grupal.

Los retos que significa la adecuación de modalidad para impartir la UDA bajo la emergencia sanitaria que vivimos son: invertir hasta 9 horas cada día, para actualizar y ajustar contenidos, técnicas y recursos didácticos, para adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad virtual. Adaptación del espacio físico, improvisar la clase a veces por el Teléfono Celular cuando falla el servicio de internet en casa, incremento en costos de los servicios de Electricidad e internet, fallas técnicas en mi Laptop. En este mismo contexto, dichos retos para los alumnos son: espacio físico inadecuado en su hogar, falta de equipo de cómputo, deficiente servicio de internet, tomar clases en su teléfono, tomar las clases después de la hora programada a través de las grabaciones porque han tenido que trabajar en el horario de clases, varias alumnas son madres con bebés a los que tienen que atender también.

Con base en esta situación de emergencia, las adecuaciones que sugiero en el programa de la UDA para abarcarlo, y lograr su objetivo, no importando la modalidad con que se imparta es la dotación de equipos de cómputo actualizados, para los docentes como herramientas de trabajo y tecnología apropiada para la modalidad virtual, y equipos de cómputo en renta o en préstamo para los alumnos, capacitación permanente en aplicaciones y herramientas para la impartición de cursos para los docentes, celebración de “convenios” con empresas para prácticas integradas y estancias industriales de los alumnos y maestros.

Los retos que me ha dejado esta emergencia para mi docencia en general es tomar cursos de actualización constante y permanente en el manejo de herramientas y técnicas de enseñanza por medios virtuales.

En mi docencia los 20 años de experiencia laboral en la Industria, me permiten hablar de realidades del mundo laboral y de enseñar no solo “el qué”, sino también “el cómo” hacer las cosas. El conocimiento del mundo real del trabajo en la Industria, y mis vivencias personales como gente de trabajo en el área de Relaciones Industriales, me dan la oportunidad de influir en la formación de los estudiantes de esta carrera, ya que puedo compartir los conocimientos, pero también la forma de aplicarlos en el trabajo real. Considero que, mis estudios formales, los variados y frecuentes cursos de actualización durante mi vida profesional, y mis experiencias en

las diferentes áreas de Relaciones Industriales de diversas empresas, me dan las competencias necesarias para la transformación de alumnos en profesionistas competentes, aunque también hace falta la práctica en las empresas que deberían tener los alumnos durante su formación.

Mis alumnos significan mi razón de ser como docente, nunca pensé que trabajaría como docente, pero ya acumulé 26 años, el darme cuenta de que los alumnos aprenden de lo que Yo les comento, me ha dado una gran satisfacción personal que no tiene precio, mis alumnos son mi motivación para seguir activo. Cada alumno es diferente, pero todos me llenan de energía y satisfacción personal, al sentir que puedo transmitirles conocimientos y compartirles mis experiencias, siento una gran emoción cada inicio de semestre sobre todo con los grupos de reciente ingreso y también siento su partida cuando abandonan las aulas, al final de su carrera, pero vuelvo a sentir gran emoción y gozo, cuando me llega información de donde están trabajando con mucho éxito. El tiempo que compartimos juntos en las aulas, me da oportunidad de influenciar su manera de ser y de pensar, los motivo a seguirse preparando, haciéndoles conscientes de que los trabajadores de las empresas son lo más importantes de la mismas, y son nuestra razón de ser, por los que debemos de luchar para que, con nuestro trabajo, podamos hacer de las empresas, el mejor lugar para trabajar.

En estos momentos, me doy cuenta de que la vida en general incluyendo la parte laboral, fue de una manera antes de la pandemia y que debe ser distinta después de la pandemia, también me doy cuenta de que si se pueden impartir las clases a través de medios virtuales pero que hay que realizar importantes adaptaciones en nuestros entornos virtuales para tener eficiencia y eficacia.

Se abren áreas de oportunidad, no solo para la docencia, sino en el ejercicio de la vida profesional, a través de la modalidad virtual, por ejemplo asesorías, cursos de capacitación, entrevistas de selección de personal, aplicación de pruebas de selección, trabajo de tipo administrativo y muchas otras actividades, por supuesto hay que hacer ajustes, en materia de contratación individual y colectiva, se pueden ahorrar tiempo de traslados y algunos recursos económicos, quizás traiga cierto tipo de consecuencias que habría que analizar, y prever para tratar de minimizarlas.

Alguno de mis intereses que se han generado por mi docencia es el trabajo de investigación y lectura de temas técnicos del área.



UDA: Capacitación y Desarrollo.

Profesora: Amneris Aída Preciado Rocha, LRI.

Amneris Aída Preciado Rocha ^º Profesora de Tiempo Parcial (PTP), adscrita al Departamento de Estudios Organizacionales de la División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato. amneris@ugto.mx

Soy Licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad de Guanajuato con número de cédula profesional: 11803476. Poseo 12 años de antigüedad en la Universidad de Guanajuato como administrativa y 6 años como PTP, desarrollándome laboralmente en áreas como la vinculación con la triple hélice, la formación docente, el emprendimiento y, principalmente, la organización de eventos académicos a nivel nacional e internacional. Actualmente, desarrollo puentes de colaboración académica con el Colegio de Relaciones Industriales y Recursos Humanos de Carabobo, Venezuela, un proyecto surgido a partir de la ejecución de los Seminarios Virtuales de Actualización Disciplinar 2020 organizados en el Departamento de Estudios Organizacionales.

Desde 2015 a la fecha, imparto la Unidad de Aprendizaje (UDA) Disciplinar de Capacitación y Desarrollo en la Licenciatura en Relaciones Industriales, cuyo objetivo es: “Analizar los principios y factores que contribuyen al crecimiento y desarrollo del personal en una organización; diseñar, organizar, implementar y evaluar programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos como un objetivo principal a conseguir”.

Esta UDA, por su naturaleza dinámica ha tenido un impacto en el aprendizaje del estudiante al concatenar los saberes disciplinares con la experiencia en su entorno más próximo, a través del proyecto

de aplicación en alguna organización. Entre estas organizaciones se encuentran:

El Instituto de la Mujer Guanajuatense (IMUG), el Instituto de Seguridad del Estado de Guanajuato (ISSEG), el H. Ayuntamiento de Guanajuato, FERROMEX, OMRON, NISSIN BRAKE de México S.A DE C.V., Tequilera Corralejo, Hotel Posada Santa Fé, Hotel Camino Real Guanajuato, Servicio Automotriz Morán, y AIESEC, por mencionar algunas.

Llevar a cabo el proyecto, representa un reto crucial para el estudiante dado que supone el desarrollo de las competencias principalmente de trabajo colaborativo, asunción del riesgo, liderazgo, inteligencia emocional y planeación estratégica. Sin embargo, al finalizarlo, la necesidad de logro se fortalece pues, en algunos casos, las empresas les han expedido espontáneamente cartas de recomendación o culminación felicitando a los estudiantes por su desempeño.

Desde 2018, con el propósito de brindar una experiencia de aprendizaje en línea se diseñó el aula virtual en la plataforma SUME; sin embargo, a raíz del COVID-19, se optó por diseñar y aplicar un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) conformado por: a) el aula virtual de Capacitación y Desarrollo en formato de Small Private Online Course (SPOC), b) el canal de Microsoft TEAMS para llevar a cabo los webinars semanales, c) la Comunidad de Aprendizaje (CVA) de Whatsapp para fines académicos, d) el uso del correo electrónico institucional y d) las redes sociales.

Con la pandemia el principal reto al que me enfrento es la brecha socioeconómica y digital en la cual nos encontramos, sin embargo, me siento orgullosa de mis estudiantes porque el 100% de ellos decidió culminar el semestre agosto-diciembre 2020. Pienso, que la UDA seguirá evolucionando y sueño en que en un futuro próximo se apruebe oficialmente en formato de Blended Learning o totalmente en línea, dado que los procesos de Capacitación y Desarrollo en las empresas en su mayoría se toman en este último formato y el estudiante precisa de desarrollar las competencias digitales para llevarlo a cabo.



UDA: Administración de Base de Datos.

Profesor: Arturo Coronado Saucedá, LSIA.

Maestro en Tecnologías WEB por la Universidad de la Salle Bajío. Adscrito a la DCEA, UG con una antigüedad de 4 años. Laboro en la Secretaría de la Transparencia y Rendición de Cuentas, Gobierno del Estado de Guanajuato, actualmente ocupo el puesto de Coordinador de Análisis y Desarrollo de Software en la Dirección de Tecnologías de la Información. Las funciones principales son: 1) Asesorar a las áreas de la Secretaría en la implementación de nuevas tecnologías de sistemas de información; 2) Apoyar en el desarrollo de estrategias internas para el cumplimiento de objetivos institucionales; 3) Analizar y diseñar los sistemas de formación de la Secretaría; 4) Capacitar al personal en el uso de los sistemas; 5) Formular políticas tendientes a lograr el desarrollo tecnológico.

Como servidor público el principal logro es promover una gestión y políticas públicas de excelencia, confiables y cercanas al ciudadano que garanticen una sociedad democrática, justa y segura. Garantizar una oferta de bienes y servicios públicos de calidad y accesibles mediante el diseño e implementación de sistemas de información. Los sistemas de información que se han diseñado y desarrollado los clasifico en los siguientes rubros: 1) Soluciones tecnológicas para la gestión del conocimiento; 2) Administración electrónica como herramienta de gestión interna y externa; 3) La transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información.

De los sistemas más significativos son: 1) Sistema de Declaración Patrimonial de Estado de Guanajuato; 2) Registro Estatal de Regulaciones, Trámites y Servicios; 3) Sistema de Control Vehicular; 4) Sistema de Información para los Municipios ER; 5) Sistema de Reporte Ciudadano; 6) Sistema Único de Obra Pública; 7) Sistema de Materiales; 8) Registro Estatal Único de los Servidores Públicos.

Nuestros sistemas de información han sido donados a instituciones municipales y estatales de la administración del estado de Guanajuato, además de otros estados de la república y Universidad de Guanajuato. Con esta transferencia de tecnologías de la información trabajamos de manera transversal en

pro de una administración pública que transparente y rinde cuentas al ciudadano.

La pandemia nos ha obligado a diseñar, crear e implementar soluciones para la administración de la información, los alumnos deben adquirir el conocimiento para implementar soluciones menos costosas para asegurar que la información de las bases de datos esté disponible apoyado a los procesos sustantivos de la organización.

El área de especialización que se les abre a los alumnos con la UDA es la “Inteligencia de negocios”. Con herramientas para su desempeño laboral como: Análisis de manejadores de base de datos; Seguridad en la información en base de datos; Diseñar e implementar soluciones alternativas a los manejadores de base de datos comerciales.

Impartir la UDA bajo la emergencia sanitaria que vivimos me ha dado como reto acercarme a la tecnología disponible como las aulas virtuales, ya que tradicionalmente el modelo es presencial y el generar los contenidos adecuados ha sido mi principal reto.

Para lograr el objetivo del programa de la UDA y con base a la situación de emergencia que vivimos sugiero apoyar a los estudiantes que carecen de equipo de cómputo proporcionándoles lo necesario en tecnología.

Los retos que me ha dejado esta emergencia para mi docencia en general es generar contenidos para trabajar a distancia, ya que el material utilizado en el modelo presencial no siempre funciona.

La combinación de mi actividad profesional con la docencia, dado que la educación universitaria se enfoca a la investigación y a generar conocimiento que no siempre se lleva a la práctica, mejora los contenidos y prácticas con los alumnos, y enriquece más las clases y se les proporciona a los alumnos un mejor conocimiento.

Para mi desarrollo profesional el interactuar con futuros profesionistas de las tecnologías de la información me aporta conocimiento, nuevas ideas y motivación para continuar trabajando en nuevas soluciones tecnológicas.

Para influenciar a mis alumnos con respecto a su formación académica trato de enseñarles que para un problema hay más de una solución, y que deben buscar la alternativa que más convenga, es buscar el cómo sí de hacer las cosas.

UDA: Sistemas de Información.

Profesora: Marcela Flores Yurrita, LSIA.



Especialidad en Tecnologías de Información, por el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México S.C, mayo 2018. Licenciada en Sistemas Computacionales Administrativos, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – Campus León, mayo 1986.

Adscrita al departamento de estudios organizacionales con 34 años de antigüedad en la UG. Profesora de Tiempo parcial en diversos programas educativos de Contador Público, Comercio Internacional, Maestría en Administración, Relaciones Industriales, y Sistemas de Información Administrativa, impartiendo diversas materias relacionadas con el manejo de aplicaciones de cómputo y sistemas de información. 1987 a la fecha. Enlace Técnico de la Secretaría de Gestión y Desarrollo, Universidad de Guanajuato 2016 a la fecha. Coordinadora Administrativa de la División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato 2015-2016 Coordinadora de Presupuestos de la Dirección de Recursos Financieros, Universidad de Guanajuato, 2014-2015. Jefe del Departamento de Sistemas de la Dirección de Recursos Humanos, Universidad de Guanajuato, 1986-2008. Directora Asociada de la Empresa Dharma Capacitación S.C., 2010-2014.

Certificaciones: Certificación en Innovation Management, Universidad de Salamanca España, 2020. Certificación Internacional en Planeación Estratégica, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, 2017. Certificación Internacional como facilitador en Tetramap, 2015.

Algunas conferencias impartidas: “Inteligencia Emocional para el Éxito”, Universidad de León, agosto 2013. “Proyecto de Vida”, Universidad de León, noviembre 2012. “El Poder de tu Actitud

Mental Positiva”, Mujeres emprendedoras de Salamanca, Salamanca, Gto., junio 2012. “Autoliderazgo”, Universidad de León, agosto 2011. “Liderazgo y Autoliderazgo”, Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato, noviembre 2011. “Autoliderazgo”, Universidad de León, agosto 2011. “Cómo Detectar y Armonizar con las Distintas Personalidades de tus Hijos” Colegio Valenciana, Guanajuato, Gto., mayo de 2011. “¡Atrévete a Cambiar tu Vida !”, Empresa XANGO, México D.F., marzo 2010.

La actividad que más disfruto en la Universidad de Guanajuato desde hace más de 30 años es mi rol como profesora, actualmente imparto las materias de Sistemas de Información y Gestión de la Innovación en los Negocios en el marco del programa educativo de la Licenciatura en Sistemas de Información Administrativa, profundizando en las áreas de especialización de Sistemas de información e innovación. Dentro de las actividades de la UDA me gusta que las y los estudiantes tengan mucha empatía con la experiencia del usuario en relación con el uso de las tecnologías de información; la creatividad e innovación como un elemento presente en todos sus productos y el trabajo en equipo enfatizando en la importancia de los proyectos colaborativos, multidisciplinarios y con un impacto social, todo a través de actividades prácticas basadas en los conceptos teóricos. Me encanta el cine y trato de buscar el lado didáctico y de reflexión con mis grupos, viendo películas que han marcado la historia en innovación tecnológica.

Cuando inició la emergencia sanitaria fue un gran reto, para adaptarnos a la nueva modalidad de clase, afortunadamente ya utilizábamos la plataforma de Campus Digital del Sistema Universi-

tario de Multimodalidad Educativa (SUME) de la Universidad de Guanajuato, pero valoré muchísimo la utilidad de esta herramienta que tenemos disponible. En cuanto al uso de aplicaciones de videoconferencia, la Dirección de Servicios y Tecnologías de Información, proporciona varias opciones y probamos Teams de Microsoft y Webex de Cisco, escogimos Teams por la capacidad de elementos colaborativos que tiene. Tuve que estudiar mucho con tutoriales y cursos en línea para poder potencializar las bondades de las plataformas y facilitar el curso, se triplicó el trabajo, preparando clase, aprendiendo el uso de la tecnología y ver la manera más dinámica, pedagógica y divertida para las y los estudiantes. Pero la parte más difícil de todo no fue el uso y aprendizaje de la tecnología, el estado de ánimo del grupo por la situación no era muy buena y tuve que utilizar dinámicas para motivarlos, así como, mantener una estrecha comunicación con el objeto de conocer si existía alguna situación vulnerable por su salud, economía, equipamiento o conectividad, toda esta situación ha sido un gran reto, me tuve que reinventar de una manera express.

Me encantan las clases en línea, pero extraño el salón de clases, los saludos y buenos días de mis colegas y exalumnos, preparar mi termo de café, ver el amanecer rumbo a DCEA y conocer un poco más al grupo de forma presencial. Cuando pase todo, podremos implementar algún modelo híbrido para aprovechar la infraestructura y la tecnología que nos dé mayor capacidad. Dar clases es la actividad profesional que más me apasiona, ser parte de la DCEA es muy importante, gracias por permitirme compartir mis conocimientos y experiencias, pero sobre todo por recibir tanto a cambio de las y los estudiantes.

Educación Continua

Coordinadora: Martha Laura Gómez Valera

En el área de educación continua se coordinan programas académicos que promueven la formación permanente de las personas, pudiendo ser, o no, profesionistas. Lo que se busca es que, a través de estos programas, los interesados puedan desarrollar sus habilidades y destrezas, así como encontrar los conocimientos y herramientas para el logro de sus objetivos personales y profesionales.

Muchos de nuestros programas de Diplomado son

aprovechados por exalumnos, o alumnos en sus últimos semestres, como una modalidad de titulación.

Dados los acontecimientos recientes que nos obligaron a alejarnos de las aulas, ofrecemos todos los Diplomados en modalidad a distancia, seguiremos apostando por esta modalidad que permite a sectores de la población, que por distintos motivos se han quedado fuera de la educación tradicional, contar con entornos de aprendizaje más accesibles.

Entre los Programas que ofrecemos, los de mayor éxito y con una consolidación que habla por sí sola, te presentamos los siguientes:



Objetivo principal: hacer un repaso, y poner en práctica, todos los conocimientos adquiridos por el egresado del nivel medio superior, a lo largo de su educación básica. Duración: 250 horas.

Este programa lleva más de 10 años ofertándose cada semestre para los aspirantes a los programas académicos en la División. Este año se tuvo una participación de 159 alumnos en la edición del semestre enero-junio, y 74 en la edición del semestre agosto-diciembre.

Algo muy importante de RECOBA es que enseña a los participantes, el uso de la interfase (plataforma) donde el Examen de Competencias Básicas (EXCOBA) se aloja, usando como base el DEMO que se encuentra de manera pública en la página de internet de la universidad de Guanajuato (www.ugto.mx).

A partir de este semestre el RECOBA se oferta en modalidad a distancia, a través de la herramienta de videoconferencia Cisco Webex, y con apoyo en la plataforma Formación UG, a cargo del Sistema

Universitario de Multimodalidad Educativa (SUME), de la Universidad de Guanajuato. En esta primera edición en esta modalidad, los participantes dejaron muy buenos comentarios en las evaluaciones del programa, mostrándose muy satisfechos con los profesores, y en general con la manera de llevar el curso.

En su mayoría los profesores dan clases en el colegio de nivel medio superior de la UG, cuentan con gran experiencia docente y sus métodos son muy bien recibidos por los alumnos. También colaboran con nosotros profesores que desempeñan en la ad-

ministración pública, lo cual aportan gran experiencia al programa. Algunos de nuestros profesores expertos: Mtra. Gloria Martínez, Mtro. José Carlos Velázquez Luna, Mtra. Oscar Espinoza, Mtra. Georgina Jiménez Pérez, Mtro. Eugenio Estrella Ortega, Mtro. Enrique Gómez Gasca, Mtro. Oscar Rangel Picón, Mtra. Juana López Ayala.

Para el 2021, la edición del semestre enero-junio está programada para comenzar en febrero, y para el semestre agosto-diciembre iniciará en agosto.



Actualmente en su 6ª edición, la primera en el año 2013. Duración: 116 horas.

En los últimos años las sociedades hemos entendido más claro que nunca, la importancia de la rendición de cuentas y del uso adecuado de los recursos por parte de los entes públicos, de ahí la gran utilidad que puede tener este programa para quienes tienen a su cargo las finanzas públicas.

Este proyecto surge por la necesidad de capacitación de funcionarios públicos de gobierno del Estado, y se consolida como uno de los proyectos más demandados del área, con 120 egresados, 96 de ellos funcionarios públicos, que tienen a su cargo la gestión operativa del gobierno y a quienes el programa les ha proporcionado las herramientas necesarias para el dominio del conocimiento de implicaciones técnico-jurídicas en materia del recurso gubernamental.

Entre los ponentes del programa se encuentra personal con amplia experiencia en dependencias gubernamentales como la Secretaría de la Transpa-

rencia y Rendición de Cuentas, y la Auditoría Superior del Estado de Guanajuato. Además, contamos con la experiencia de consultores para el Sector Público en los tres órdenes de gobierno, en temas de gestión y finanzas públicas. Tenemos también la fortuna de tener la participación como ponente del Secretario de la Contraloría del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro.

Este programa ha servido como modalidad de titulación para la carrera de Licenciatura en Contador Público, DCEA.

Algunos de nuestros profesores expertos: C.P. Víctor Hugo Sánchez Laguna, C.P.C. y M.F. José Socorro Quevedo Ramírez, C.P. Carlos Enrique Mendoza Santibáñez, C.P. Juana López Ayala, L.A.F. Hugo Rafael Alonso Neri, C.P. Alfonso Chávez Fierro, C.P. Tomás Martín Hernández Gaytán, C.P. Hilda Marisa Venegas Barboza, Lic. José Alfredo Alcántar Mejía.

Programado para comenzar el 20 agosto del 2021.



Objetivo: Proporcionar la información actualizada y necesaria de los cambios en los acuerdos comerciales, y busca que el participante se empape de los aspectos más importantes del Comercio Internacional, tales como: Programas de Fomento, Restricciones y Regulaciones No Arancelarias, Operación Aduanera, Logística y Cadena de Suministro y Seguridad en el Comercio Internacional. Todo esto con el propósito de actualizarlos en el ramo profesional al que se dediquen. Duración: 139 horas.

En un momento especialmente complicado para la economía mundial, el comercio internacional promueve la economía de los países y la generación de empleo, por lo que es de suma importancia que quienes están dedicados a ello se mantengan a la vanguardia de prácticas y procesos que abonen al éxito del intercambio comercial entre países. El Diplomado se consolida como uno de los proyectos más exitosos del área, cuenta con 3 ediciones, arrancando la primera en el 2018.

Este programa ha servido como modalidad de titulación para la Licenciatura en Comercio Internacional, DCEA.

Muchos de ponentes que colaboran en este programa, especialistas en las materias que imparten, son profesores de tiempo completo de la UG, y quienes realizan su actividad profesional, académica y de investigación en temas de derecho internacional, legislación aduanera, negocios internacionales, programas de fomento, entre otros. Entre nuestros expertos también podemos contar a empresarios y consultores en logística y negocios.

Algunos de nuestros profesores expertos: Dr. Salvador Francisco Ruiz Medrano, Dr. Porfirio Tamayo Contreras, Dr. Raúl Álvarez Vargas, Mtro. José Guadalupe Martínez Arena, Dra. Iraís Oliva Maldonado Sánchez, Dra. María Guadalupe Arredondo Hidalgo, Dr. Carlos Arias Castillo.

Programado para el 3 de septiembre del 2021.



Uno de los objetivos principales del programa es favorecer el incremento de las probabilidades, del participante, de obtener una calificación aprobatoria en el examen de certificación de PMP® del Project Management Institute. Busca preparar al participante en las mejores prácticas propuestas por el

estándar de la Dirección Profesional de Proyectos del PMI® de modo que esté en posibilidad de dirigir las actividades de un proyecto dado en función de sus propios objetivos y atendiendo a sus particulares restricciones. Además, las buenas prácticas respecto a procesos, habilidades, herramientas y

técnicas que aquí se enseñan, tienen un impacto considerable en el éxito de cualquiera de nuestros proyectos, sin importar cuál sea el área en la que nos desempeñamos. Duración: 100 horas.

El contenido del programa incluye los 42 procesos que conforman los grupos de iniciación, planificación, ejecución, seguimiento y control y cierre. Adicionalmente, el programa extiende su contenido para incluir temas relacionados con las herramientas técnico-metodológicas más importantes para la evaluación de proyectos, así como los temas relacionados con las habilidades de conversación que pueden expandir las posibilidades de gerenciamiento de equipos del Director Profesional de Proyectos. Este Diplomado arranca su 1ª edición en el 2016, y a la fecha se han llevado a cabo 3 ediciones más.

Este programa ha servido como modalidad de titulación para la carrera de Licenciatura en Relaciones Industriales, DCEA.

Los ponentes del diplomado son todos expertos

en dirección profesional de proyectos, con certificaciones como Project Management Professional (PMP) certificado por el Project Management Institute, Certified Kaplan & Norton Balanced Scorecard, certificado QFD Black Belt (Transformar la voz del cliente en especificaciones de producto) por el Quality Function Deployment Institute (QFD Institute). Uno de ellos es uno de los 369 profesionales que, a nivel mundial, mantiene la distinción Palladium Kaplan-Norton Certified Graduate, otorgada por Palladium Group, Inc., la división educativa de los fundadores de la metodología del Balanced Scorecard, los doctores Robert Kaplan y David Norton. Todos tienen años de experiencia probada en el campo de la consultoría.

Algunos de nuestros profesores expertos: Mtro. Juan Luis Breton Estrada, Ing. José Guillermo Pacheco Morales, Mtro. Oscar López Rivera, Lic. Aurora Gómez Hernández.

La próxima edición arranca el 17 de abril del 2021.



Objetivo: Proporcionar información actualizada y necesaria para la elaboración, control, seguimiento y optimización de proyectos de inversión y portafolios de activos financieros.

Trata en materia de finanzas aplicadas a dos mundos: proyectos de inversión y sistemas financieros, con el objetivo de mostrar cómo las matemáticas pueden utilizarse para optimizar temas especializados y cómo obtener más herramientas para la toma de decisiones. Duración: 121 horas.

Este diplomado es uno de los más nuevos en el área, con apenas una edición, sin embargo, debido al éxito que tuvo ya se planea la segunda para el 2021. La mayoría de sus participantes laboran en instituciones financieras, donde se desempe-

ñan como analistas de inversiones, analistas de riesgo financiero, y analistas de créditos financieros, entre otros, por lo que el programa les resulta muy útil para las funciones que llevan a cabo en su día a día.

Este programa ha servido como modalidad de titulación para la carrera de Licenciatura en Economía, DCEA.

Los ponentes del programa son personas con amplia experiencia en el ambiente financiero. Entre nuestros expertos podemos contar a consultores en administración de riesgos de mercado, crédito, liquidez y operativo, especialistas en administración de portafolios de inversión, manejo de tesorería, análisis financiero, crédito hipotecario, Pyme y

gestión de proyectos. También tenemos la fortuna de contar con el apoyo como ponente de la Directora General Financiera, de la Secretaría de Finanzas Inversión y Administración, y el Coordinador de Administración de Riesgos del Instituto de Seguridad Social del Estado de Guanajuato, ISSEG.

Algunos de nuestros profesores expertos: C.P. Agustín Román Aguilar, Mtro. Iván Badillo, Mtra. Judith Juárez Guzmán, Mtro. Leovigildo Flores Campos, Mtra. Ana Carolina Martínez Frías.

Próxima edición: 29 de enero del 2021.



El programa busca capacitar y desarrollar profesionales altamente calificados, brindándoles conocimientos especializados para su exitoso desempeño dentro de la industria de alimentos y bebidas, y cubriendo las exigencias y necesidades del mercado. Este contribuirá a mejorar la calidad en los servicios gastronómicos, tanto en la preparación como en la gestión de los establecimientos, sirviendo, así como un elemento de soporte para elevar la competitividad de la ciudad y del estado. Duración: 103 horas.

Siendo el turismo una de las principales actividades económicas del municipio y del Estado, el Diplomado en Administración de Restaurantes y Servicio al Cliente responde a la necesidad del sector de capacitar y fortalecer la Industria del hotelería, restaurantes y todos aquellos dedicados al servicio de alimentos y bebidas, con la finalidad de impactar

en la competitividad del destino turístico.

Este programa ha servido como modalidad de titulación para la carrera de Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, DCEA.

Entre los ponentes del diplomado se encuentran expertos en nutrición, gastronomía y administración de empresas, que tienen una amplia trayectoria en la administración de restaurantes para grandes cadenas hoteleras, y comedores industriales. La mayoría de ellos además tiene probada experiencia en la docencia.

Algunos de nuestros profesores expertos: Lic. Israel Morales Medina, Chef Alejandro Tovar De la Torre, Lic. Aurora Maldonado Sánchez, Lic. Alba Sediflora Pérez Santamaría.

Programado para comenzar el 21 de mayo 2021.



Objetivo: Dotar a los participantes de un conjunto de herramientas que les permitan aumentar su competencia analítica, y así satisfacer las demandas profesionales del mercado laboral. Duración: 100 horas.

Este programa de índole cuantitativa responde a la necesidad creciente de administrar y aprovechar la cada vez mayor disponibilidad de datos. Está formado por cuatro cursos que ayudarán a los participantes a conectar la intuición, la teoría económica

y la estadística mediante aplicaciones reales. Incluye, por ejemplo: educación, salud, seguridad pública, comercio internacional, entre otras. Los cuatro módulos que lo constituyen son independientes, el estudiante podrá optar por obtener un certificado por el o los cursos que mejor se adapten a sus necesidades, o bien cursar los cuatro cursos para obtener el diploma.

Está impartido en su totalidad por profesores del Departamento de Economía y Finanzas (DEF) de la Universidad de Guanajuato (UG), quienes cuentan

con amplia experiencia en la docencia y en la investigación económica.

Este programa ha servido como modalidad de titulación para la carrera de Licenciatura en Economía.

Algunos de nuestros profesores expertos: Dra. Miriam Saldaña Hernández, Dra. Ana Karen Negrete García, Dr. Alejandro Mosiño Jasso, Dr. Fernando García Barragán, Dr. Antonio Báez Morales, Dr. José Antonio Carrillo Viramontes.

Inicio: 7 de mayo del 2021.



El Taller de Robótica para Niños es un programa diseñado para que los estudiantes de la educación básica de 9 a 14 años puedan introducirse al mundo de la ingeniería robótica a través de desafíos que modelan situaciones de la vida real y que demandan la aplicación de los conocimientos que aprenden en la escuela. Al finalizar el programa los participantes tendrán las capacidades para programar un robot. Duración: 20 horas.

Este taller nos encanta por ser un programa diferente en cuanto a lo que se ofrece en la División. Responde al interés y compromiso de la Univer-

sidad de Guanajuato de fomentar en la sociedad, particularmente en la niñez, el gusto y la curiosidad por la ciencia, en este caso a través de la tecnología. En su primera edición en el 2015, el programa tuvo tanta aceptación que hubo necesidad de abrir 2 grupos simultáneos. Este éxito lo ha acompañado a través de sus 4 ediciones.

El alumno con el mejor desempeño mostrado se lleva un regalo al final del curso.

Nuestro experto en la materia: Mtro. Juan Luis Breton Estrada.

Programado para el 7 de agosto del 2021.

NUEVOS PROGRAMAS PARA OFERTAR EN 2021:



Surge de la necesidad que tienen todas las empresas e instituciones, de fortalecer en la persona las competencias que le permitan gestionar eficientemente procesos de cambio en sus organizaciones de manera innovadora. El entorno para el área de recursos humanos en las empresas es cada vez más complejo, por lo que este diplomado responde a estos nuevos requerimientos, propiciando el desarrollo de organizaciones prósperas, humanas y sostenibles. Duración: 125 horas.

Los ponentes en el programa son consultores dedicados a la asesoría y capacitación organiza-

cional, expertos en desarrollo directivo y equipos auto dirigidos, y tienen amplia experiencia en proyectos enfocados al desarrollo del potencial humano y la organización.

Nuestros profesores expertos: Mtra. Aurora Liliانا Macías Guerrero, Mtro. Sergio Jiménez Lira, Mtra. Liliانا Eloísa Irene Hernández Medina, Mtro. Javier Cervantes González, Mtro. Álvaro Emilio Arroyo Vázquez.

Programado para comenzar el 26 de febrero del 2021.



Tiene como finalidad que el participante cuente con las habilidades necesarias para documentar, implementar, auditar y mejorar Sistemas Integrados de Gestión -SIG- en las Organizaciones en las que se desarrollan, con base en los requisitos de las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 31000:2018 e ISO 45001:2018. Duración: 125 horas.

Siendo el Estado una zona de gran importancia para el desarrollo de la industria, no es de extrañar que uno de los requerimientos de capacitación de las empresas, sea la observancia de las normas, con la finalidad de ser más competitivas, confiables y rentables, a través de la búsqueda constante de la satisfacción de las necesidades de sus clientes y partes interesadas.

Los ponentes del diplomado son líderes consultores en sistemas de gestión de integrados para em-

presas del sector automotriz, de transporte, textil, entre otros. Cuentan con una gran trayectoria, además de experiencia en la docencia.

Nuestros Expertos En La Materia: Lic. Lucía Tapia Robles, Mtro. Jorge Alfonso Medina Sánchez, Dra. Cecilia Ramos Estrada, Mtro. José Javier Juárez Tapia, Mtra. Judith Marisol Rincón Ávila, Mtro. Oscar José Cáceres Rincón, Mtro. Juan Francisco Campos Torres.

Programado para el 12 de marzo del 2021.

NOTA IMPORTANTE: Todos los programas del área se modificaron en modalidad a distancia a raíz de la crisis sanitaria. Se llevan a cabo en la herramienta de videoconferencia Cisco Webex, y con apoyo en la plataforma Formación UG, a cargo del Sistema Universitario de Multimodalidad Educativa (SUME), de la Universidad de Guanajuato.

CONTACTO PARA INFORMES E INSCRIPCIONES:

Mtra. Martha Laura Gómez Varela: tel. 01 (473) 735 29 00 extensión: 2655, e-mail: Laura.gomez@ugto.mx.
Mtra. Karla Mendoza Verver y Vargas: tel. 01 (473) 735 29 00 extensión: 2865, e-mail: educacioncontinua.dcea@gmail.com.

Mtro. Ricardo Alfaro Cuellar: tel. 01 (473) 735 29 00 extensión: 2924, e-mail: alf@ugto.mx.

Personal del Área de Educación Continua

Educación continua está conformada por la Karla Mendoza Verver y Vargas, Ricardo Alfaro Cuellar, y una servidora: Martha Laura Gómez Varela, como coordinadora de esta. A su vez reporta al área de Vinculación, a cargo de la Mtra. Ana Miriam Cornejo Medina. También integramos a alumnos de diferentes carreras, como becarios en apoyo al seguimiento de los diferentes programas. En este sentido los alumnos ganan experiencia en coordinación de eventos, así como conocimientos básicos y atributos que les servirán posteriormente en su vida laboral.

Hablando un poco del personal del área:



Datos de contacto:

Martha Laura Gómez Varela, tel: 4737352900, Ext 2655, email: laura.gomez@ugto.mx

Mi nombre es Martha Laura Gómez Varela, tengo la Maestría en Administración de Personal por la Universidad de Guanajuato. Cuento con una antigüedad de 11 años, adscrita al Departamento de Estudios Organizacionales. Del 2009 al 2016 me desempeñé como asistente del Departamento de Economía y Finanzas. Del 2016 al 2018, fui responsable del área de apoyo a profesores de la División. Del 2018 al 2019, personal de primer contacto para atención personalizada al estudiante en Zona dE. De septiembre del 2019 a la fecha, coordino el área de Educación Continua.

Educación continua es un área autofinanciable, que genera ingresos propios para la División. Por esta razón todos los que en ella colaboramos estamos muy comprometidos con la generación, no solo de recursos, si no de programas de gran calidad académica.

Recibimos, y promovemos, las propuestas de programas de diplomados, cursos o talleres, de los especialistas en diferentes áreas, que pueden ser profesores de la Universidad de Guanajuato, o personas externas. No necesariamente deben ser proyectos ya terminados, el profesor puede acercarse con la idea y nosotros le ayudamos a estructurarla. En el caso de los programas de diplomado, una vez que el proyecto está completo, lo pasamos a Secretaría Académica, quien a su vez lo somete a consideración del Comité de Educación Continua para que el Comité dé el aval académico al programa. Posteriormente realizamos la programación de fechas, y la difusión a través de distintos canales como redes sociales, correo electrónico institucional, página oficial de la División y del Campus, entrevistas en Radio Universidad, y algunos otros medios a nuestro alcance. Una vez arrancado el programa damos total seguimiento durante toda la duración de este.

Personalmente estoy muy agradecida de poder formar parte de este equipo de trabajo, ya que particularmente durante este periodo de distanciamiento social, se ha evidenciado el compromiso, la voluntad, y el empeño para sacar adelante todos los programas con la más alta calidad posible.



Datos de contacto:

Mtra. Karla Mendoza Verver y Vargas;
Tel: 4737352900, ext 2865,
email: educon_dcea@ugto.mx.

Me llamo Karla Louisiana Mendoza Verver y Vargas soy RI con maestría en Desarrollo Organizacional, tengo laborando en la UG desde 2008, acabo de cumplir 12 años en la UG de los cuales 5 años con base.

En el área de Educación Continua hemos tenido varios logros como lo es tener nuestra propia página para publicar nuestra oferta de actualización, la creación de programas interesantes para todo el público y contar con profesores de calidad, otros de los logros es que ya se están ofertando programas a distancia, encontrar esta alternativa fue un logro excepcional para los intereses de la División y del público en general. Esto nos abre las puertas para llegar a otros sectores en el Estado.

La relación que tenemos con otras áreas y sus responsables o encargados es muy buena, de hecho, puedo presumir que tenemos una dinámica muy padre en el área, somos personas tranquilas y con cierta madurez para resolver y enfrentar las dificultades y complicaciones del área. Me gusta trabajar así y apoyar en todo lo que se ofrezca y requiera. Soy amiga de corazón y me gusta tratar bien a la gente y tener un rato cordial.

Me gustan las manualidades y realizo infinidad de cosas y creaciones con diseño propio, me gustan las ventas de productos, paso mucho rato en casa con mis hijos aún son pequeños, pero me gusta salir de paseo a donde sea, me gusta convivir en familia y reuniones con amigos. Me gusta trabajar en la UG y he conocido varias áreas de la división, sin embargo, estoy en busca de oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, soy una persona que le gusta aprender y conocer nuevas cosas y crear nuevas experiencias.

**Datos de contacto:**

Mtro Ricardo Alfaro Cuéllar

Tel: 47352924 o 4735900 ext 2924

email: alf@ugto.mx.

Mi nombre es Ricardo Alfaro Cuéllar, soy originario de la ciudad de León, Guanajuato, tengo 49 años y radico en la ciudad de Guanajuato desde el año 1994. En mi trayectoria académica tengo la Ingeniería en Sistemas Computacionales por el ITESM Campus León. Cursé la Maestría en Master Especializado en Marketing Digital ofertado por la Universidad Politécnica de Catalunya de Barcelona España en convenio con ADEN International Business School bajo la modalidad en línea. (agosto 2016 a noviembre 2018) Actualmente estudio una especialización en Docencia en Ambientes Virtuales por parte del Sistema Universitario de Multimodalidad Educativa – SUME de la Universidad de Guanajuato desde enero 2020. Del año 2003 al 2018 me desempeñé como Coordinador de la Licenciatura en Sistemas de Información Administrativa anteriormente la ex facultad de Relaciones Industriales y ahora Departamento de Estudios Organizacionales y durante esta gestión se logró acreditar la carrera por 3 períodos consecutivos ante el órgano acreditador Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración A.C. (C.A.C.E.C.A.)

Durante el período de 2006 al 2008 fui Secretario Académico de la ex facultad de Relaciones Industriales. En relación con la parte académica tengo 23 años de trayectoria académica; he impartido clases en facultades como la de Topografía e Hidráulica, Contabilidad y Relaciones Industriales, lo que ahora son departamentos de Gestión y Dirección de Empresas y Estudios Organizacionales. Del segundo semestre del 2018 a la fecha coordino el área de Educación Continua Virtual en la División de Ciencias Económico Administrativas.

En mi actual área de trabajo de la coordinación de Educación Continua Virtual se administran plataformas digitales para la gestión de la educación en línea, así como plataformas para llevar a cabo videoconferencias en los distintos diplomado y cursos que se ofertan en el área de Educación Continua DCEA. Asimismo, se ofrece capacitación de estas plataformas a profesores o ponentes de los cursos y diplomados en las modalidades en línea del área, en donde se elaboran guías didácticas, materiales de apoyo y audiovisual con el objetivo de que el manejo de las herramientas tecnológicas educativas de apoyo les permita impartir sus cursos de una forma más eficiente y de calidad.

De igual forma se apoya a los participantes de los cursos y diplomados en cualquier duda referente al uso de estas plataformas digitales, con la finalidad de que su estudio y participación sea de mayor aprovechamiento.

Finalmente, nuestro trabajo es de constante investigación y exploración de las herramientas de tecnología educativa que están surgiendo por estos tiempos tan especiales de confinamiento, y que ha sido una gran oportunidad de desarrollo con la idea de ofrecer a nuestros participantes, mejores soluciones y continuar en la modalidad en línea en cursos y diplomados con la calidad académica que se venían ofreciendo en la modalidad presencial.

Laboratorio de Alimentos “Pilar Arango”.

Responsable: Irma Franco Villafaña



El Laboratorio de Alimentos Bebidas “Pilar Arango”, surge bajo la petición de catedráticos y de alumnos, conscientes de la necesidad de contar con un espacio que les permita experimentar, practicar, innovar y atender las necesidades del sector turístico en el ámbito de la restauración. Este proyecto inicial toma fuerza cuando los catedráticos de tiempo completo del programa visualizan esa necesidad y plasman un proyecto integral de gestión y operación, estructurando no sólo su ubicación, sino también su gestión. En el año 2007 se inaugura el Laboratorio de Alimentos y Bebidas que recibe el nombre de Pilar Arango, ex directora de la ex Facultad de Contabilidad y Administración, y es a partir de entonces que el laboratorio abre sus puertas a alumnos, profesionales e interesados del sector y ha sido el espacio ideal para poner en práctica conocimientos, ideas y actualización en materia gastronómica.

Actualmente el laboratorio cuenta con 6 líneas de producción, equipo y máquinas para cocina mediterránea, oriental, alemana, francesa, mexicana, italiana y otras cocinas, un almacén equipado con materiales y utensilios, oficina administrativa y área de limpieza.

Soy la responsable de atención, gestión y administración del espacio y me coordino con el equipo de trabajo del área de gastronomía: Chef: Ma. Guadalupe Cervantes Martínez y Chef Israel Morales Medina, que imparten las UDAS de Técnicas y Bases Culinarias; Cocina Regional; Repostería Contemporánea y Nuevas Tendencias Gastronómicas; una persona a cargo del mantenimiento adecuado

del espacio César Humberto González Reyna “El Tuzo” así como el apoyo del área de mantenimiento de DCEA.

El laboratorio de alimentos y bebidas depende del programa educativo de Administración de Recursos Turísticos, lo anterior tiene como ventaja un trabajo colaborativo no sólo entre los responsables de las áreas, sino también en la convocatoria de los alumnos, permitiéndoles que su participación pueda ser como servicio social, prácticas profesionales o servicio social profesional, aunque en la mayoría de los casos los alumnos apoyan por su interés de aprender y apoyar al programa y a la logística y organización de eventos.

Las funciones que se llevan a cabo en el Laboratorio de Alimentos y Bebidas van encaminadas a garantizar el aprendizaje de los alumnos mediante su participación integral tanto en la operatividad del evento, como en la logística de confección y preparación de platillos, montaje, compras y servicio, permitiendo así que complementen su formación adquirida en aula. El laboratorio es utilizado por los grupos de estudiantes que llevan las UDAS del área de gastronomía de la licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, llevando clases 100% prácticas, 3 horas a la semana divididos en grupos de hasta 16 estudiantes esto por la capacidad del laboratorio y un mejor aprendizaje en el mismo.

Algunas de mis funciones generales son: 1) Responsable del resguardo del equipo, material de limpieza e instalaciones del laboratorio, equipo de oficina. 2) Atender, planear, organizar, operar, dar seguimiento y cierre a los servicios de alimentos disponibles



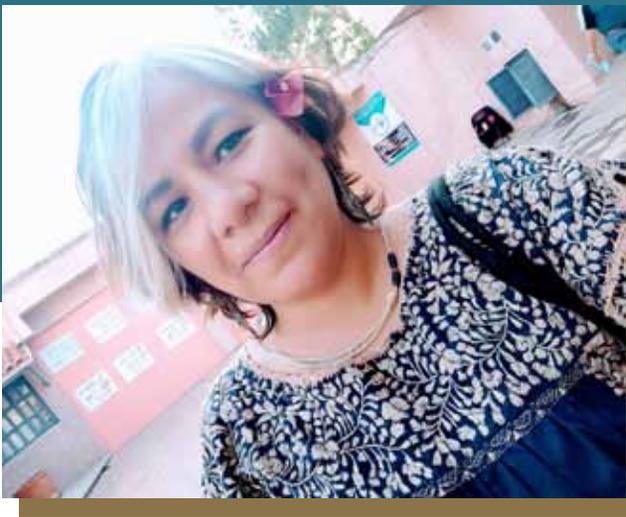
que el laboratorio ofrece en su mayoría en instalaciones de DCEA y otras áreas de la Universidad: barra desayuno, bocadillos y café box lunch, brindis, servicios de café, canapés capacitación, montaje y logística de evento, talleres, diplomados, cursos. Así como diversos proyectos estudiantiles como “Pares Gastronómicos” (iniciativa de alumnos del programa ofreciendo talleres impartidos por estudiantes y/o profesionales para estudiantes a bajo costo) concursos de cocina con el Observatorio Turístico del programa, etc. 3) Atención a las visitas a las instalaciones del laboratorio por parte de escuelas, institutos, universidades. 4) Vigilar antes, durante y al término de las clases de alimentos y otras actividades dentro de las instalaciones del laboratorio se den las condiciones necesarias en cuanto a seguridad, limpieza y funcionalidad. 5) Responsable del mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones del laboratorio y equipo de este (limpieza profunda, regular

y diaria, fumigaciones, fugas de gas, agua, electricidad, botiquín etc.) 6) Mantener las condiciones adecuadas en cuestión de seguridad con las instancias universitarias como: señalética, cursos de prevención de accidentes, manejo efectivo de extintores, primeros auxilios, atención, seguimiento y control de préstamo de equipo a diversos grupos de la DCEA para sus actividades académicas. 7) Atención a las clases del área de gastronomía: vigilar el cumplimiento de lineamientos de uso de instalaciones y en las condiciones de seguridad e higiene a los usuarios del laboratorio. 8) Proponer, planear, organizar cursos de educación continua que beneficien a la sociedad, prestadores de servicios, alumnos y dejen un ingreso a la División. 9) Vinculación con diversas instancias para realización de eventos gastronómicos como Festival Internacional Cervantino, CANIRAC, Dirección de Turismo, USA RICE, Starbucks, SECTUR, escuelas de idiomas externas, Universidad Santa Fe, Politécnico de Guanajuato entre otros. 10) Vinculación con otras áreas de la Universidad como Museo Alfredo Dugés, Dirección de Extensión Cultural, Dirección de Desarrollo Estudiantil, Dirección de Bibliotecas, Rectoría de Campus Guanajuato; Departamento de Astronomía y Matemáticas, etc. 11) Proyectos transversales con otros profesores de asignatura del programa en la realización de eventos

Datos de contacto:

Teléfono 47373529.00 ext. 2681, 2832
 ifranco@ugto.mx





Responsable del Laboratorio de Alimentos, DCEA.

Irma Franco Villafaña

Estudio la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio en la Universidad de Guanajuato. Especialización: Planeación, organización, diseño y gestión de eventos, protocolo y alimentos y bebidas. Antigüedad en la UG: 13 años y 9 meses, adscrita al Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, DCEA, Campus Guanajuato.

Licenciada en Administración de Recursos Turísticos de la Universidad de Guanajuato. Certificación en Organización de Eventos y Turismo de Reuniones. ANDOC, ITESM, CAT Consultores. Certified Meetings Specialist. Meetings México, CONPETH, ANDOC. Diplomado en Turismo de Reuniones. PCMA. PCO. Diplomado en Organización de Eventos Especiales con Efecto Wow. PCMA, Association of Bridal Consultants, ILEA. Diplomado en Organización de Exposiciones. Poliforum León, SECTUR. Diplomado en Seguridad y Riesgos Laborales, UG. Diplomado en Innovación Educativa UG. Estudios en la Universitat de Les Illes Balears, Escuela de Turismo, Palma de Mallorca, España.

Actualmente me desempeño como Coordinador del Laboratorio de Alimentos y Bebidas "Pilar Arango" de la Universidad de Guanajuato; profesor de tiempo parcial en el programa de Administración de Recursos Turísticos (área de servicios: organización y logística de eventos, protocolo); profesor en la Universidad Santa Fé en el programa de Gastronomía (historia y cultura gastronómica, equipos e instalaciones gastronómicas, organización de eventos) y de Comunicación y Relaciones Públicas (relaciones públicas, organización de eventos y logística); laboré como gerente del Call Center de SECTUR; gerente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Guanajuato; responsable del área de Promoción y Mercadotecnia de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Irapuato; gerente de la empresa de Organización de Eventos Profesionales en Guanajuato.

Soy una persona que le gusta trabajar desde un enfoque multidisciplinario al interesarme en un objeto de estudio desde diversas visiones, mi campo de acción los últimos 19 años ha sido en la organización integral de eventos, protocolo e imagen, relaciones públicas, proyectos gastronómicos y diseño de experiencias turísticas, lo cual me ha permitido ampliar mis competencias, habilidades y conocimientos. Soy curiosa y

creativa, con espíritu proactivo, comprometida y responsable. Algunas habilidades profesionales son la empatía, comunicación, pasión por la investigación y con capacidad resolutive. Gano riqueza con las experiencias. Soy mentora universitaria de almas inquietas (Black Sheep Mentoring).

Durante esta contingencia sanitaria que vivimos mi labor ha sido completamente en línea, trabajando en los protocolos de seguridad, salud y sanidad que se deberán cumplir a la incorporación de las actividades presenciales. Las clases se han estado impartiendo en línea. Hemos trabajado con los profesores y la coordinación del programa en cuanto a estrategias para la implementación de las clases, posibilidad de cursos remediales entre otros.

El mantenimiento y supervisión a las instalaciones se ha realizado con apoyo del área de mantenimiento de la DCEA de manera regular y apegados a los protocolos.

Para brindar mis servicios no importando el distanciamiento físico que debemos guardar por la contingencia necesitamos seguir trabajando en equipo, fortaleciendo el área de servicios gastronómicos, que con el paso del tiempo se siga adecuando el laboratorio con materiales y equipo, así como poder contar en un futuro con un laboratorio enológico y área de servicio o comedor.

En lo personal la interacción que tengo con quienes les brindo mi apoyo en tu actividad laboral del día a día me deja una satisfacción total, el equipo de trabajo que conformamos en el laboratorio ha sido un repunte para el logro de muchas actividades encaminadas a la formación y experiencia de los estudiantes; la comunicación, confianza y apoyo de todos ha permitido posicionarse al programa en el área de gastronomía como uno de los mejores. El reconocimiento al trabajo realizado por todos (profesores, alumnos, administrativos) habla por sí mismo.

En el aspecto personal disfruto mucho el viajar y entrar en contacto con las comunidades, su gastronomía, costumbres, festividades; ir al cine (sobre todo sola), disfrutar de la naturaleza, los amaneceres, el respirar aire puro en las zonas de bosques y sierra, me gusta acampar, disfrutar de un buen café, camino mucho, soy muy observadora de los caminos y paisajes cuando viajo. Disfruto cocinar para y con mi familia. Sé escuchar y me agrada hacerlo. Escucho música como heavy metal, baladas en inglés, rock en español, trova. Los momentos en compañía de mis amigos son fundamentales. Me fascinan las artesanías y textiles mexicanos, valoro el trabajo de los artesanos. Me apasiona aprender de la historia. Tengo muchos momentos hygee.

Grupos Organizados de Alumnos KAIZEN



Kaizen es un grupo organizado dedicado a impulsar y difundir la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible para la comunidad estudiantil de la Universidad de Guanajuato. Tomando como fundamento principalmente el ODS 4 y ODS 17, Impulsamos a la acción de los jóvenes universitarios para crear un mundo mejor y avanzar más allá del papel tradicional en la promoción.

Participar activamente en actividades extracurriculares desempeña es esencial para el desarrollo de habilidades blandas durante nuestra etapa universitaria. Realmente es un ganar-ganar, en estos equipos de trabajo como lo son los grupos organizados o proyectos alternos a nuestra formación académica, además de desarrollar habilidades, aprender sobre tema diversos y conocer a personas te deja una experiencia que recomendamos a todos los estudiantes durante

su etapa universitaria y aprovechar al máximo las herramientas a las que tenemos acceso.

El equipo Kaizen se conforma de juventudes activas en su actuar en pro de la sociedad y comunidad estudiantil. Siempre activos con las nuevas actividades que se realizan, llenos de energía y emoción frente a cada nuevo reto.

Para algunos de nosotros, el equipo Kaizen, al iniciar en nuestro primer evento como miembros de un grupo organizado al inicio de nuestra etapa universitaria, jamás hubiéramos pensado que, en unos años, en medio de una pandemia, estaríamos conectándonos a una conferencia a las 4 am con organizadores globales del Global Goals Jam en Amsterdam, todos con el mismo objetivo de lograr un avance tangible y real para las comunidades sobre la Agenda 2030.



SDG Student Hub
University of Guanajuato

Oficialmente evolucionamos como GO, convirtiéndonos así en el SDG Student Hub, trabajando de la mano con la Red de Soluciones Sostenibles quien a su vez es parte de la ONU, y siendo parte de una red internacional de centros estudiantiles dedicados a la Agenda 2030.



Para todo el equipo que conforma y hace posible las actividades que realizamos, pertenecer a Kaizen significa ser parte del cambio, ser un vínculo que aporta una nueva visión a los estudiantes con nuestros proyectos y motivarlos para que también aporten a la comunidad con su participación, y a la par brindar conocimiento sobre la Agenda 2030 y tomar la iniciativa en la búsqueda de conocimientos y hacer tangible su aplicación.

Nos gusta pertenecer a este grupo donde podemos desarrollar habilidades que quizá considerábamos que no teníamos y algunas otras que podemos mejorar y poder compartirlo con otros. Pero sobre todo porque sabemos que somos parte de algo más importante por el impacto que podemos generar en otros por algo mucho más grande y trascendental que es la Agenda 2030.

Lo que nos entusiasma del grupo va desde la organización y participación que tenemos buscan que se desarrolle todos los miembros del grupo en conjunto, el entusiasmo que podamos transmitir considerando que estamos trabajando a través de plataformas online, la confianza y motivación que delegamos para diversos puestos, sobre todo me gustaría resaltar el trabajo en equipo y que vas más allá de eso, somos un grupo de amigos que se sienten apasionado sobre este tema tan importante y el poder compartirlo con otros.

Nuestras actividades como grupo organizado a partir de la contingencia sanitaria que vivimos se han desarrollado a través de continuas y dinámicas reuniones para compartir nuestras ideas y llevar la organización de nuestros eventos y al mismo tiempo generar un espacio de networking donde podamos conocer a personas que sienten el mismo interés en lograr una mejora para la sociedad.

Nuestro quehacer como grupo frente a esta contingencia sanitaria y frente a una nueva gestión por primera vez desde su creación como GO, representa una forma de reinventarnos, ser más creativos y salir de nuestra zona de confort, comprometernos con el grupo y siempre buscar mejorar y hacer uso de toda nuestra creatividad en la gestión de pro-

yectos y actividades para la comunidad estudiantil.

A partir de esta contingencia y mudanza a medios virtuales hemos desarrollado eventos virtuales como el Global Goals Jams Guanajuato durante septiembre, es la primera edición de un evento a nivel mundial que responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU.

Durante octubre tuvimos de manera semanal los Espacios de Agenda 2030 con nuestros miembros los RODStars (Representantes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible) con el objetivo de conocer a fondo la Agenda, dándole seguimiento a estos espacios durante noviembre tendremos los proyectos de los RODStars en redes sociales.

Iniciamos también desde Kaizen y en colaboración con CONECI, la iniciativa Hult Prize en la UG, con uno de nuestros miembros como Campus Director y representante oficial de esta iniciativa internacional. Este proyecto se encuentra presente en universidades de manera global y busca resolver problemáticas actuales a través de emprendimientos alineadas a la Agenda 2030. Esto último nos ha permitido realizar alianzas con universidades nacionales e internacionales.

Esta modalidad también nos ha permitido llegar hasta otros países estableciendo contacto con SDSN Youth directamente hasta Francia.

Cambiar todas las actividades a lo virtual, ha sido un reto; el trabajar ahora por medio de plataformas, aunque nos permitió conocer nuevos medios de comunicación que nos han facilitado esta nueva normalidad esperamos con ansias poder reunirnos nuevamente de manera presencial y seguir compartiendo y abriendo el dialogo sobre la Agenda 2030.

Datos de contacto:

Marisol Servín Ochoa,

email: m.servinochoa@ugto.mx;

kaizen.ugto@gmail.com;

FB: SomossKaizen; IG: @somoskaizen_

“APISFERA”

Mesa Directiva de la Sociedad de Alumnos de la División de Ciencias Económico Administrativas.



La mesa directiva es el órgano representativo de la comunidad estudiantil, está conformado por y para alumnos, existiendo una amplia representatividad, ya que se conforma por estudiantes de las 7 licenciaturas, existiendo una paridad de género con un número máximo de 12 integrantes, los cuales contamos con los puestos y las secretarías para dar seguimiento y a su vez cumplimiento a un plan de trabajo, los puestos son: presidente, secretaria de gestión y desarrollo, secretaria general, coordinación de arte y cultura, coordinación de deportes, coordinación de género, coordinación de legalidad y coordinación de innovación, emprendimiento y coordinación ambiental. El periodo de gestión es de únicamente un año y así sucesivamente se va renovando previo a una convocatoria a principios de cada semestre agosto-diciembre.

Su amplia función abarca desde la organización de eventos, conferencias y actividades en pro de la comunidad estudiantil de la división hasta mediadora de conflictos y portadores de voz entre las autoridades directivas y los estudiantes.

El trabajo en equipo y el apoyo de la División son los que nos mantienen activos y listos para seguir sirviendo a la comunidad estudiantil.

La oportunidad y la experiencia de pertenecer a una mesa directiva es única, es un balance entre el crecimiento personal y la formación académica

abres completamente tu panorama y la forma de interactuar con la Universidad cambia bastante, descubres muchas cosas nuevas, además conoces a personas nuevas que se convierten en grandes amistades, sin embargo, significa tener un gran compromiso con la comunidad universitaria y eso te impulsa a dar lo mejor de tu persona.

Formar parte de una organización tan importante como la mesa directiva, es una oportunidad muy grande de crecer y conocer muchas áreas, es poder generar un impacto en los estudiantes en una Universidad tan importante, pero más que nada se convirtió en un reto el adaptarlo a nuestra nueva normalidad, sin embargo la motivación y las ganas siguen y crecen por poder aportar y dejar algo a la comunidad estudiantil.

A raíz de la contingencia sanitaria, nos enfrentamos con retos que no teníamos en mente, los cuales nos llevaron a tomar otras alternativas y gracias a ellas hemos podido salir adelante, primeramente, porque nuestro plan de trabajo estaba planeado de forma presencial, después el cambiarlo fue un proceso difícil al comenzar con la gestión, y ahora, lo difícil es no poder interactuar de manera presencial con los alumnos y no poder asistir a los eventos, los cuales creo que se disfrutarían mucho más sin la contingencia.

Realmente ha sido un reto captar el interés de las actividades extracurriculares que ahora se realizan de manera virtual, sin embargo, es a su vez una oportunidad para ver la manera de adaptarnos y ofrecer las mejores actividades posibles.

En ocasiones sigue siendo complicado, sin embargo, si podemos aspirar a más, adaptarnos a la situación y darle la vuelta; la Universidad no nos ha dejado solos, las herramientas y el apoyo para seguir realizando nuestras labores se nos han proporcionado. Queremos seguir con el esfuerzo para poder servir como podamos a nuestros compañeros.

Contacto: FB: Mesa Directiva de la División de Ciencias Económico Administrativas.

Instagram: mesa_directiva_dcea

Correo: apisferadcea@hotmail.com

Cartelera

Enero-Junio 2021

Fortalecimiento al Alumno:

Jornada de Tutoría Académica

(dirigido a estudiantes de primero y segundo semestre)
17 al 21 de mayo de 2021

Informes: María Magdalena Balderas Ávila.

Enlace de Tutoría

correo: dceatutorias@ugto.mx

Facebook: Tutorías Dcea

Conmemoración del Día Internacional de las Mujeres

8 de marzo de 2021

Informes con Mtra. Angélica María Olmos Aguiñiga.

Coordinadora de Fortalecimiento al Alumno

Correo: dceadesarrollo@gmail.com

Facebook: Desarrollo Complementario Dcea

Jornada de Medio Ambiente y Responsabilidad Social DCEA

26 al 30 de abril de 2021

Informes con Demis Alejandro Aguilar Mendoza.

Enlace de Sistema de Manejo Ambiental DCEA

Correos: smadcea@ugto.mx

Facebook: Sistema de Manejo Ambiental DCEA

Vinculación

Prácticas Profesionales

Sesión preguntas y respuestas proceso Prácticas de Profesionalización.

ene-jun 2021

Sesión Teams para tratar temas relevantes para la profesionalización de los practicantes y futuros practicantes, dirigida por expertos en el tema.

ene-jun 2021

Proceso para dar de alta Prácticas de Profesionalización agosto-diciembre 2021

20 de mayo de 2021

Informes: Martha Lucía Ruiz Rosas

Correo: practicasug@ugto.mx

Página web: <http://www.dcea.ugto.mx/alumnos-dcea/practicas>

Facebook

<https://www.facebook.com/Pr%C3%A1cticas-DCEA-1507166219603046/?ref=bookmarks>

Servicio Social

Jornada de Asesorías de Servicio Social

Inducciones con grupos de 1er semestre enero-junio 2021

Inducciones Generales de Servicio Social Profesional (componente 2)

Inducciones Generales sobre dudas de Servicio Social 1ro y 2do componente

A partir de febrero y marzo, junio y Julio 2021 a través de plataformas digitales como Teams y google meet.

Atención de dudas y trámites a alumnos y egresados a través de plataformas digitales, Teams, Zoom, Meed y correo electrónico institucional.

A partir de enero a julio 2021.

Seguimiento del proyecto UG aporta de los alumnos de la DCEA.

A partir de febrero a julio 2021

Informes: Gilberto García Barrientos

Correo: ssgil@ugto.mx

Facebook/ssdcea ó servicio social dcea

Para solicitar constancias en CRyCE

Si eres estudiante vigente DEL CAMPUS GUANAJUATO y quieres que tu constancia sea de inscripción a enero-junio 2021, deberás pagar tu inscripción y entonces sí solicitar tu constancia, por este medio (anexando escaneo o foto del comprobante de pago de inscripción) y seguir con el esquema siguiente... en caso de ser alumno no Vigente, sólo continuar con lo que a continuación se sugiere:

CONSTANCIAS

Ingresar a la página de pagos <https://www.pagos.ugto.mx/>

Si no tienes correo institucional o no has ingresado recientemente a dicho portal, por favor será necesario registrarte como usuario externo y continuar con los pasos sugeridos.

Ya dentro del portal de pagos; al momento de seleccionar el pago debes indicar únicamente el campus y la división, NO debes seleccionar departamento. CONCEPTO

CONSTANCIAS: INGRESOS INSTITUCIONALES

Para poder realizar el trámite por este medio, necesitamos que realices el pago en línea, es decir que lo realices con tarjeta... en ese caso te llegará un correo de confirmación de pago con el comprobante emitido, ese correo por favor reenviármelo con los siguientes datos:

Nombre Completo

NUA

Programa Educativo

Datos de cómo requieres la Constancia

Si llegas a realizar el pago en banco, es necesario que la foto o escaneo del comprobante sea legible, porque con base al número de referencia del mismo es que se rastrea el pago.

En 3 días hábiles a partir de la recepción de tu pago se te mandará tu Constancia.

Por favor mandar tus comprobantes de pago a:

Joelina Cano joelinacano550@hotmail.com (Relaciones Industriales, Administración de la Calidad y Productividad y Sistemas de Información Administrativa)

Judith Rodríguez judith.rodriguez@ugto.mx (Administración de Recursos Turísticos y Contador Público)

Lucy Lopez lucy.lopez@ugto.mx (Comercio Internacional)

Bardo Rodríguez bardo@ugto.mx (Economía y posgrados)

Directorio DCEA para Trámites en Línea

Trámite por Atender	Encargada(o) de Atender el Trámite	Correo de Contacto
Dirección DCEA	Ana Victoria Salas Ferreira	direcciondcea@ugto.mx
Asesoría de trámites administrativos	Georgina Isabel Martínez Pliego	coordadmivadcea@ugto.mx
Asesoría de trámites administrativos: pagos y reembolsos	Valeria Analy Soto Pérez	va.sotoperez@ugto.mx
Devoluciones y alta de cuentas CLABE	Laura Lira de la Rosa	ldelarosa@ugto.mx
Trámites relacionados con convenios, asesoría para facturación de educación continua, licenciaturas y posgrados	Elizabeth Salinas Rodríguez	e.salinasrodriguez@ugto.mx
Adquisiciones y control de bienes	Alejandro Horacio Muñoz Palacios	ah.munoz@ugto.mx
Condonaciones	Ana Celia Vega Torres	anavt@ugto.mx
Apoyos económicos estudiantiles		
Becas y EDUCAFIN	Arturo González González	ag.gonzalez@ugto.mx
Ampliación de plazo para terminar la carrera	César Gonzalo Hernández Vaca	cg.hernandezvaca@ugto.mx
Anulación de la evaluación		
Sustitución del profesor que realice la evaluación		
Examen a Título de Suficiencia		
Revisión de resultados de la calificación final		
Información sobre modalidades y/o requisitos de titulación	Claudia Elizabeth Luna Mena	clauluna@ugto.mx
Obtención de grado		
Servicio Social Universitario y Servicio Social Profesional	Gilberto Barrientos García	ssgil@ugto.mx
Autorización de inscripción extemporánea	José Ernesto Maldonado González	zonade@ugto.mx
Cambio de fecha, hora y lugar de la celebración de un examen		
Baja temporal o Baja definitiva del programa educativo		
Revalidación de materias		
Cursos Libres (UDAs Libres)		
Diferimiento de pago		
Examen de Competencias Suficientes		
Expedición de carta de buena conducta		
Movilidad (cambio de carrera)		
Prorroga de inscripción (permiso para entregar el Certificado Total de Estudios fuera de la fecha establecida para ello)		
Reposición de Credencial Física		
Cartas postulación		
Recuperación de contraseña al SIIA Alumnos		
Solicitud de calificación mínima aprobatoria o promedio general		
Cambio de tutor	María Magdalena Balderas Ávila	dceatutorias@ugto.mx
Prácticas y validación de prácticas	Martha Lucía Ruíz Rosas	practicassug@ugto.mx
Acompañamiento para la administración de horas crédito (unidades de participación del Área General)	Mayra Liliana Barrientos Loeza	ml.barrientosloeza@ugto.mx
Emisión título	Juan Bardo Rodríguez de la Vega	bardo@ugto.mx
Emisión de copias certificadas y certificaciones		
Emisión certificados y cartas pasante		
Devolución documentos		
Emisión constancias (revisar información complementaria)		

Directorio Coordinadores de Programas Educativos

No.	Nombre	Correo electrónico	Extensión	Ubicación de oficina	Función (actividad principal)
1	Mtro. Velino Esteves Jiménez	coord_lacp@ugto.mx	2624	C-56 2do. Piso Edif. Admvo.	Coordinador Académico de la Licenciatura en Administración de la Calidad y la Productividad, LACP; y Profesor de Tiempo Completo del DEO.
2	Lic. Camila Florencia Sánchez Reyes	cf.sanchez@ugto.mx	2600	C-49 2do. Piso Edif. Admvo.	Asistente de la Coordinación de la LACP.
3	Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha	turismodcea@ugto.mx	2832	C-54 2do. Piso Edif. Admvo.	Coordinadora académica de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, LART, y Profesora de Tiempo Completo del DGDE.
4	Mtra. Irma Franco Villafaña	ifranco@ugto.mx	2681	Laboratorio A y B	Coordinadora de Laboratorio y cursos de alimentos y bebidas.
5	Lic. Matilde Cervantes Ortega	coordfca@ugto.mx	2699	C-55 2do. Piso Edif. Admvo.	Apoyo a la coordinación LART.
6	Dra. Eva Conraud Koellner	evac@ugto.mx	2808	C-60 2do. Piso Edif. Admvo.	Coordinadora Académica de la Licenciatura en Comercio Internacional, LCI, y Profesora de Tiempo Completo del DGDE.
7	Mtra. Isabel Gudiño Murillo	igudino@ugto.mx	2826	C-57 2do. Piso Edif. Admvo.	Apoyo Administrativo de la LCI y Profesora de Tiempo Parcial DCEA.
8	Magaly Cervantes Barrera	ma.cervantes@ugto.mx	2806	C-61 2do. Piso Edif. Admvo.	Asistente de la Coordinación de la LCI.
9	Mtro. Ángel Gutiérrez Rodríguez	angel0@ugto.mx	2904	C-62 2do. Piso Edif. Admvo.	Coordinador de la Licenciatura en Contador Público, LCP; y Profesor de Tiempo Completo del DGDE.
10	Lic. María del Carmen Terán Martínez	carmentm@ugto.mx	2904	C-62 2do. Piso Edif. Admvo.	Atención a alumnos de la Licenciatura de Contador Público, LCP.
11	Dra. Ana Karen Negrete García	le_dcea@ugto.mx	2928	E-66 4to piso Edif. Admvo.	Coordinadora Académica de la Licenciatura en Economía, LE, y Profesora de Tiempo Completo del DEF.
12	Lic. María del Carmen Lerma Villafaña	le_dcea@ugto.mx	2931	C-59 2do. Piso Edif. Admvo.	Apoyo Administrativo de la LE y Profesora de Tiempo Parcial DCEA.
13	M.D.O. Fabiola Gutiérrez Delgado	fabelagtz@ugto.mx	2667	C-51 2do. Piso Edif. Admvo.	Coordinadora de la Licenciatura en Relaciones Industriales, LRI; y Profesora de Tiempo Parcial DCEA.

14	L.A.P. Ilse Georgina Aguilar Guerrero	rail2689@ugto.mx	2856	C-48 2do. Piso Edif. Admvo.	Asistente de la Coordinación de la LRI.
15	Dr. Jorge Soria Alcaraz	coord_lsia-dcea@ugto.mx	2929	C-45 2do. Piso Edif. Admvo.	Coordinador de la Licenciatura en Sistemas de Información Administrativa, LSIA; y Profesor de Tiempo Completo del DEO.
16	Dr. Agustín Ruiz Lanuza	alanuza@ugto.mx	2654	E-17 4to piso Edif. Admvo.	Coordinador de la Maestría en Administración, MA; y Profesor de Tiempo Completo del DGDE.
17	Lic. Fidel Giovanni Lemus Ramírez	fg.lemus@ugto.mx		Área de posgrados (Primer piso)	Asistente de la coordinación de la MA.
18	Dra. Erika Lourdes González Rosas	gonzalez@ugto.mx	2671	E-33 4to. Piso Edif. Admvo.	Coordinadora de la Maestría en Alta Gestión, MAG; y Profesora de Tiempo Completo del DGDE.
19	Dr. Fernando García Barragán	garcia.barragan@ugto.mx	2850	E-41 4to piso Edif. Admvo.	Coordinador de la Maestría en Economía y Finanzas, MEF; y Profesor de Tiempo Completo del DEF.
20	Dr. Juan Iván Vázquez García	jivan@ugto.mx	2872	Área de posgrados (Primer piso)	Coordinador de la Maestría en Desarrollo Organizacional, MDO; y Profesor de Tiempo Completo del DEO.
21	Mtro. Gustavo Adolfo González Quintanilla	gustavogq@ugto.mx	2872	Área de posgrados (Primer piso)	Asistente de la coordinación de la MDO.
22	Dra. Betzabeth Dafne Morales	dafne@ugto.mx	2818	E60 4to. Piso Edif. Admvo.	Coordinadora de la Maestría en Dirección Estratégica del Capital Humano, MDECH; y Profesora de Tiempo Completo del DGDE.
23	Lic. Ardriana Vanessa Martínez Calderón	posgradosdcea.mdech@ugto.mx	2910	Área de Posgrados (primer piso)	Asistente de la MDECH.
24	Mtro. Ángel Gutiérrez Rodríguez	angel0@ugto.mx	2689	Área de Posgrados (primer piso)	Coordinador de la Maestría en Fiscal, MF; y Profesor de Tiempo Completo del DGDE.
25	Mtra. Brenda González Herrera	brendagh@ugto.mx	2689	Área de Posgrados (primer piso)	Atención a alumnos del programa académico de Maestría en Fiscal, MF.
26	Dr. José Eduardo Vidaurri Aréchiga	mturismo@ugto.mx evarechiga@ugto.mx	5512	D36 3er. Piso Edif. Admvo.	Coordinador de la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio, MTDP; y Profesor de Tiempo Completo del DGDE.

Consultar anexo de actividades académicas en la versión digital del boletín:

www.dcea.ugto.mx.

Comentarios o sugerencias: boletin.dcea@ugto.mx



Boletín

informativo
Acontecer Universitario

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Campus Guanajuato

División de Ciencias
Económico Administrativas



SECULARTE A.C.
Servicios Educativos, Culturales y de

ANEXO:

1.1 Publicaciones

A.- PRODUCCIÓN Y EVENTOS ACADÉMICOS DE ALUMNOS

ESPINOZA BONILLA FAUSTO GERARDO, *El color del mango*, agosto 2020.

Una antología poética llena de sabor. Llena de poemas que, alejados de las antiguas estructuras y las academias, están escritos para ser leídos por todas las personas en todos los lugares. A lo largo de la obra se abarcan temas tales como la resistencia a la injusticia, el hambre y por supuesto, el amor. Un libro escrito desde y para la calle. El libro ha sido presentado en diferentes espacios, tales como entrevistas en los canales TV 8 de Guanajuato y TV 4 de León. Además de la Feria de Identidad Del Libro de Oaxaca.

Fausto es estudiante de 5° semestre de la Licenciatura en Relaciones Industriales, y ha dedicado gran parte de su vida a la difusión cultural, siendo la literatura la disciplina en la que se desempeña. Es creador y colaborador de dos revistas digitales: Cisne Revista Digital y Tiempos Revista Digital, ambas orientadas a exponer el trabajo de artistas independientes. Así como, integrante de los grupos organizados: UG niños, Abejas por la Diversidad Sexual, y MIEL UG. Participa también en talleres y colectivos universitarios dedicados al desarrollo de talentos como lo son la literatura y la fotografía.





1.- Eventos Organizados

8º. SIMPOSIO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, modalidad no presencial, 22 Y 23 de noviembre de 2020, con la asistencia de 96 estudiantes de la LACP y un total de 1,855 asistentes de diversos países. Participación de 21 ponentes de Colombia, México y Estados Unidos de Norteamérica, Evento co-organizado con la Red de Productividad, integrado por Institución Universitaria Pacual Bravo, Institución Universitaria Salazar y Herrera, Universidad de Pereira, Politécnico Grancolombia-

no, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Corporación Universitaria Remington y la Universidad de Guanajuato.

Objetivo: propiciar un espacio de integración de saberes de la comunidad académica y del sector productivo, integrándolos con el proceso formativo para conocer de cerca las investigaciones y experiencias en la Investigación, Diseño e Innovación orientados a la productividad organizacional. Organizado por la Red de Productividad, integrado por siete Instituciones de Educación Superior de Colombia y la Universidad de Guanajuato.

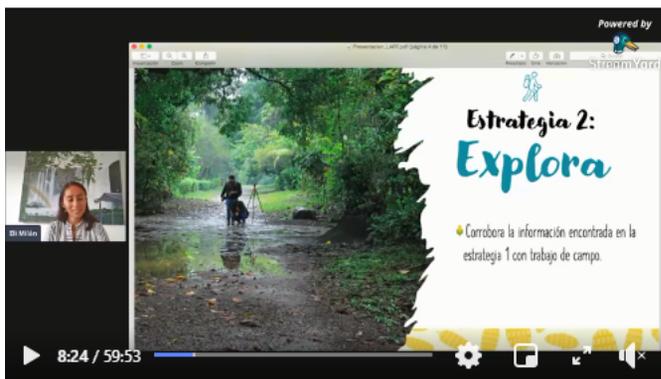
DÍA MUNDIAL DEL TURISMO, 29 de septiembre, asistencia promedio de 120 personas, de forma virtual a través de la página del programa denominada

EVENTOS LART UGTO. Las conferencias se generaron desde la aplicación streamyard y se difundieron a través de la página de Facebook. Programa:

Horario	Actividad	Plataforma	Responsable
10:00 – 11:00	Conferencia: Estrategias para la colaboración con organizaciones de turismo comunitario. Mtra. María Elizabeth Milán Fuentes	FACEBOOK LIVE	Mtro. Walter Daniel Cisneros Mújica
11:00 – 13:00	Panel de expertos. (cuerpo Académico de Turismo)	FACEBOOK LIVE	Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha
	Concurso de fotografía con el tema: RETRATOS DEL TURISMO RURAL	Instagram	Observatorio Turístico UG
POR CONFIRMAR	Turismo Rural. SECRETARÍA DE TURISMO	FACEBOOK LIVE	Lic. Karla Thalía Méndez
POR CONFIRMAR	ENTREVISTA CON JINNA HERRERA MARTÍNEZ Caso de éxito. Comunidad de Ojo Seco, las experiencias rurales.	Instagram Live	Estudiantes de la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio de la UG
17:00 – 18:30	TARDES DE CAFÉ: Rutopia: Diseño de experiencias rurales como herramienta para el desarrollo comunitario	FACEBOOK LIVE	Observatorio Turístico de la Universidad de Guanajuato

Eventos LART UGTO transmitió en vivo.
29 de septiembre a las 10:00 · 🌐

Mtra. Elizabeth Milán, egresada LART y Maestra en Paisaje y Turismo Rural.
Compartirá parte de su trabajo con cooperativas comunitarias y como su labor de consultoría ha contribuido al turismo rural.



3,893 Personas alcanzadas 956 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Eventos LART UGTO transmitió en vivo.
29 de septiembre a las 19:00 · 🌐

Comparte con nosotros un proyecto y caso de éxito de una emprendedora de una comunidad de Guanajuato

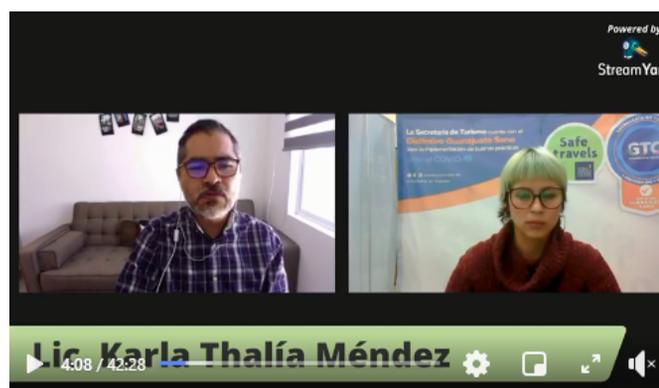
5:08 / 35:19

Se contó con el apoyo del Cuerpo Académico de Turismo, Desarrollo y Patrimonio, la Dirección de Turismo de Guanajuato y el Consejo de Promoción Turística de Guanajuato.

Objetivo del evento: En apego al lema emitido por la Organización Mundial del Turismo, el cual fue TURISMO Y DESARROLLO RURAL, se elaboró un programa que compartiera con estudiantes del programa e invitados en general, la perspectiva del turismo rural, sus aportes y enfoques.

Eventos LART UGTO transmitió en vivo.
29 de septiembre a las 16:09 · 🌐

Lic. Karla Thalía Méndez. Egresada Lart, estudiante de la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio de la DCEA y la Universidad de Guanajuato. Actualmente es la Directora del Modelo de Sostenibilidad Turística en la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato



Llega a más personas con esta publicación
Promociona tu publicación para llegar a 1,376 personas al día por \$106.

2,538 Personas alcanzadas 696 Interacciones [Promocionar publicación](#)

WEBINART, jueves 29 de octubre, la sesión se transmitirá utilizando la plataforma streamyard y se proyectará a través de la página EVENTOS LART UGTO. La LART estará realizando en distintas fechas un conjunto de CHARLAS VIRTUALES con temáticas y contextos vinculados a la actividad turística.

Objetivo: En estos webinART se desarrollarán con temáticas distintas y para ello se han considerado diversos invitados y expositores, para la primera charla se contó con la participación del Director del Consejo de Promoción Turística de San Miguel de Allende y con el Mtro. Walter Daniel Cisneros Mújica, quien desarrollará la sesión cuyo tema es el Turismo después del COVID.

Actividad ago-dic 2020. SEMINARIO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS:

TURISMO EN DATOS ECONÓMICOS: ANÁLISIS DEL INCREMENTO AL IMPUESTO POR SERVICIOS DE HOSPEDAJE, Mtra. Karina Galván Zavala y Carlos Torres Martínez, 26 de agosto por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 28 LART; 7 LCI; 29 LCP; 2 LRI; 2 LACP; 1 LE; 1 LSIA, 2 MTDP.

Resumen: Se reflexionó sobre el impacto del turismo de Guanajuato en términos cuantitativos, a partir de su contribución a la economía estatal de conformidad con los censos económicos 2019 y la ley de ingresos del año 2020.



TENDENCIAS DEL GASTO PÚBLICO PARA EL SECTOR TURISMO DE MÉXICO. ¿HACIA DÓNDE VAMOS? Mtro. Artemio Jiménez Rico, 26 de agosto por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 28 LART; 7 LCI; 29 LCP; 2 LRI; 2 LACP; 1 LE; 1 LSIA, 2 MTDP.

Resumen: Se hizo un análisis de las tendencias del gasto público del turismo en México a partir del recorte presupuestal que vivió el sector en el ejercicio de egresos 2020. Ante este panorama se presentaron algunas interrogantes y se buscó determinar algunas posibles rutas que puede tomar el turismo del país como respuesta.

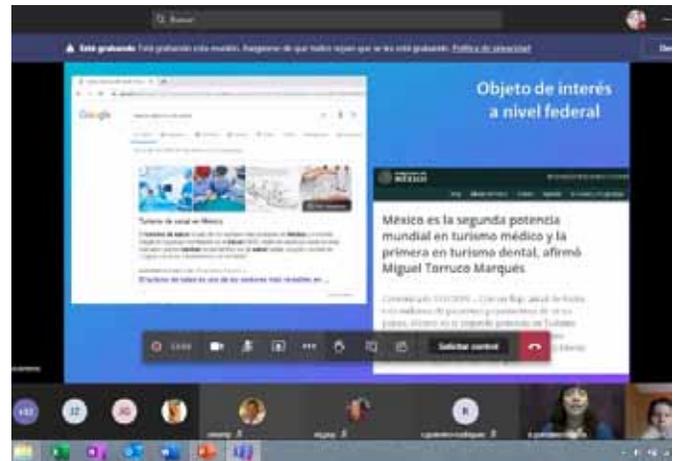
LA CAPACIDAD DE LOS TAPETES BACTERIALES PRESENTES EN AGUAS TERMALES PARA EL TURISMO DE SALUD Y PRODUCCIÓN DE BIOMATERIALES: CASO DE ESTUDIO GUANAJUATO, Dra. Velia Yolanda Ordaz Zubia y Dra. María Jesús Puy y Alquiza, 09 de septiembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 24LART; 16LCI; 12LCP; 5LRI; 4LACP; 1LE; 1LSIA; 3MTDP y un profesor de tiempo completo de LART.

Resumen: Analizar las propiedades curativas que se encuentran presentes en las bacterias de aguas termales en la zona geotérmica de Comanjilla, Guanajuato; mismas que pueden actuar en la limpieza de heridas y en la remoción de metales como el cadmio y que pueden ser aprovechadas por el turismo de salud.

TURISMO DE SALUD EN MÉXICO: PERSPECTIVAS Y APORTES DESDE LA GEOGRAFÍA, L.G

Adriana Dennise Rodríguez Blanco, 09 de septiembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 24LART; 16LCI;12LCP; 5LRI; 4LACP; 1LE; 1LSIA; 3MTDP y un profesor de tiempo completo de LART.

Resumen: Se hizo un análisis del desarrollo que ha tenido el turismo de salud en México y sus principales contribuciones vistas desde la geografía. En la ponencia se busca hacer una reflexión crítica sobre las oportunidades y retos que presenta este segmento de mercado que llega a nuestro país.



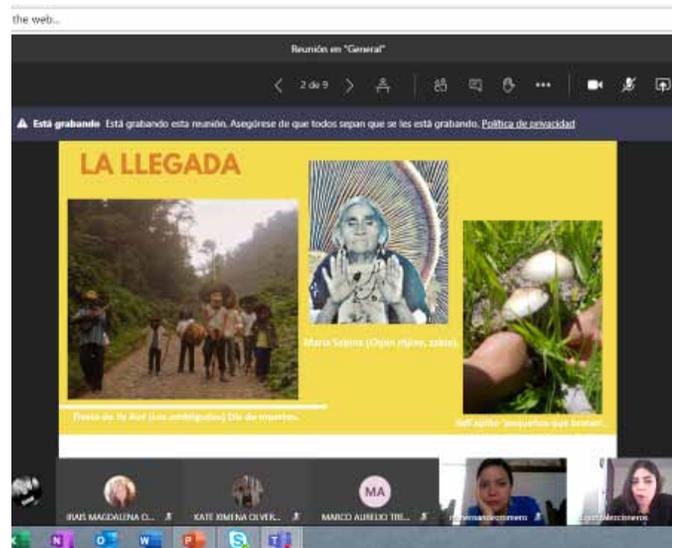
PLANTAS MEDICINALES, DESARROLLO TURÍSTICO Y SUS IMPACTOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ, OAXACA, Lic. Nataly Susana Hernández Romero, miércoles 30 de septiembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 33 LART; 31 LCI; 21 LCP; 18 LRI; 5 LACP; 2 LSIA; 1 Derecho; 11 MTDP; 2 Profesores de tiempo completo de LART.

Resumen: Ambas ponencias profundizaron sobre las problemáticas que se presentan cuando el desarrollo de las actividades turísticas, impactan de manera negativa a la gente local. Particularmente, en la primera ponencia, Nataly Hernández Romero abordó un análisis sobre las afecciones patrimoniales que se viven en Huautla de Jiménez, Oaxaca a través de un desarrollo turístico no sostenible que tiene repercusiones negativas para el lugar. Además, la Antropóloga Saraí Piña Alcántara presentó un análisis muy interesante de las características de la sociedad mazateca, los descubrimientos antropológicos que ella ha encontrado en el destino y las invasiones económicas que vive a través del turismo.

IMPLICACIONES SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO MÍSTICO Y DE AVENTURA EN LA ZONA MAZATECA, Lic. Saraí Piña Alcántara, miércoles 30 de septiembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 33 LART; 31 LCI; 21 LCP; 18 LRI; 5 LACP; 2 LSIA; 1 Derecho; 11 MTDP; 2 Profesores de tiempo completo de LART.

Resumen: Ambas ponencias profundizaron sobre las problemáticas que se presentan cuando el desarrollo de las actividades turísticas, impactan de manera negativa a la gente local. Particularmente, en la primera ponencia, Nataly Hernández Romero abordó un análisis sobre las afecciones patrimoniales que se viven en Huautla de Jiménez, Oaxaca a través de un desarrollo turístico no sostenible que tiene repercusiones negativas para el lugar. Además, la Antropóloga Saraí Piña Alcántara presentó un análisis muy interesante de las características de la sociedad mazateca, los descubrimientos antropológicos que ella ha encontrado en el destino y las invasiones económicas que vive a través del turismo.

Resumen: Ambas ponencias profundizaron sobre las problemáticas que se presentan cuando el desarrollo de las actividades turísticas, impactan de manera negativa a la gente local. Particularmente, en la primera ponencia, Nataly Hernández Romero abordó un análisis sobre las afecciones patrimoniales que se viven en Huautla de Jiménez, Oaxaca a través de un desarrollo turístico no sostenible que tiene repercusiones negativas para el lugar. Además, la Antropóloga Saraí Piña Alcántara presentó un análisis muy interesante de las características de la sociedad mazateca, los descubrimientos antropológicos que ella ha encontrado en el destino y las invasiones económicas que vive a través del turismo.



USO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EVENTOS SOCIALES COMO MOTIVO DE VISITA AL DESTINO, LART. Magdalena Isabel Torres Vázquez, 14 de octubre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 22 LART; 10 LCI; 10 LCP; 2 LRI; 2LACP; 1LE y 3MTDP

Resumen: Se aborda el tema del uso alternativo del patrimonio para la planeación y operación de eventos sociales en la ciudad de Guanajuato capital y cómo esto influye en la experiencia de los visitantes.



ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL EN MATERIA TURÍSTICA, Lic. Esmeralda López Valdivia y LART. Carlos Michell Luna Alvarado. 14 de octubre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 22 LART; 10 LCI; 10 LCP; 2 LRI; 2LACP; 1LE y 3MTDP

Resumen: Hicieron un análisis de los principales contenidos que la Secretaría de Turismo a nivel federal y estatal comunicaron a través de sus principales redes sociales permitiendo identificar las principales temáticas que tuvieron mayor preferencia entre sus seguidores.

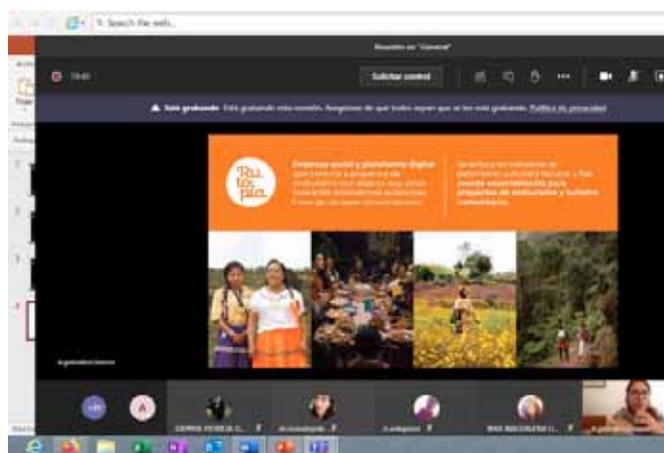
TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO: EL GRAN RETO EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI, Dra. Lorena Trinidad Medina Esparza y Dr. Alfonso Zepeda Arce, 04 de noviembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 14 LART; 1 LCI ;8 LCP; 1 LACP; 1 LE; 3 MTDP.

Resumen: Se abordó el tema de la accesibilidad y la inclusión en materia turística, buscando resaltar aquellos casos de éxito de algunos países que han trabajado en el diseño de políticas públicas y propuestas favorables en pro de este derecho que todas las personas tenemos para hacer turismo. Asimismo, los ponentes presentaron los resultados obtenidos de una investigación hecha en la zona turística de Puerto Vallarta que tuvo como propósito generar un diagnóstico en el destino para saber si este cuenta con los elementos necesarios de accesibilidad turística.



PROYECTO: TARDES DE CAFÉ. EL PLURILINGÜISMO COMO OPORTUNIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN, LART. Julia Estefanía Alfaro Hurtado, 04 de noviembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 18 LART; 16 LCI; 5 LCP; 6 LRI; 2 LACP; 1 LAP; 1 LN 1 LE; 1 MTDP y 3 Egresadas de LART

Resumen: En este espacio la ponente compartió con los asistentes sobre la importancia de hablar una segunda lengua en la vida cotidiana y profesional. Además, hizo algunas recomendaciones sobre el proceso que los alumnos viven con respecto a los intercambios académicos y platicó sobre su experiencia sobre la obtención de la titulación doble en una universidad del extranjero.



RUTOPIA: DISEÑO DE EXPERIENCIAS RURALES COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, Lic. Leslie Pérez Sánchez, 29 de noviembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 46 LART; 1 LCI; 1 LRI; 1 LACP; 1 LIA y 4 MTDP.

Resumen: Se dio a conocer las principales ventajas, oportunidades, desafíos, y retos del proyecto de emprendimiento llamado Rutopía, una plataforma digital que permite conectar con comunidades rurales del país para el desarrollo de viajes y experiencias turísticas sustentables en donde los anfitriones son los propios habitantes del lugar.

Resumen: Se dio a conocer las principales ventajas, oportunidades, desafíos, y retos del proyecto de emprendimiento llamado Rutopía, una plataforma digital que permite conectar con comunidades rurales del país para el desarrollo de viajes y experiencias turísticas sustentables en donde los anfitriones son los propios habitantes del lugar.

PROYECTO MA´LELE: POR LAS RAÍCES QUE NOS UNEN, Mario Enrique Arenas y Ana Luz Tapia, martes 29 de septiembre por medio de la plataforma Microsoft Teams. Asistentes: 51 asistentes entre alumnos y egresados.

Resumen: Hablaron de este proyecto cultural que tiene como objetivo difundir el trabajo de diversos artesanos de México en el que plasman la indumentaria de diferentes comunidades en la popular muñeca Otomí con el propósito de conservar la identidad y el legado patrimonial de estas extraordinarias piezas de arte.



VII JORNADAS EASY COMMERCE (VIRTUALES), 20-22 de octubre, organizado por OALCI, asistencia de 278 alumnos de LCI.

Objetivo: actualizar en temas referentes al comercio internacional y ser un espacio de discusión sobre el ejercicio profesional, sentido de pertenencia y temas actuales en materia de comercio internacional.

JORNADA EASY COMMERCE
PROGRAMA

MARTES 20

13:00 - 14:00
"POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR"
Mtro. Juan Antonio Barragán Cabral,
Director General de INTRADE
CONSULTORES
PONENCIA

MIERCOLES 21

13:00 - 14:00
"REGULACIONES Y RESTRICCIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL"
Roberto Antonio de la Rosa León
(TONY EL ADUANERO)
PONENCIA

18:00 - 20:00
"Y TÚ, ¿QUÉ TANTO CONOCES DE LOS IMPUESTOS?"
SECOP SANTA FE DE GUANAJUATO
Israel Mosqueda Hernández / Catherine
Fátima Lara Villagómez
TALLER

JUEVES 22

10:00 - 11:00
"DEFENSA ADUANERA"
Agente Aduanal Alfredo Montes Silva,
patente 1724
CHARLA

CONFERENCIA: ¿QUÉ HERRAMIENTAS LE FALTAN AL LCI AL LLEGAR A LA VIDA LABORAL?

Ponente: Dr. Raúl Álvarez Vargas, 14 de octubre, con un aforo virtual de aproximadamente 70 personas por medio de la plataforma Google Meets. Host alumnos: Alejandro Guerrero Barrera y Ángela Sánchez Cortes.

Se tocaron los siguientes puntos: ¿Qué áreas de oportunidad tiene la carrera? ¿Qué prácticas le ayudan a un estudiante a mejorar su desempeño? ¿A qué se enfrenta un recién egresado en el campo laboral? ¿Cuál ha sido mi mayor reto en el campo laboral al que me he enfrentado? ¿Qué recomendación les daría a los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional?

CONECI

Conferencia
¿Qué herramientas le faltan al LCI cuando llega a la vida laboral?

DR. RAUL ALVAREZ VARGAS

MIERCOLES 14, 13:00 HRS POR GOOGLE MEETS

CONFERENCIA: PAMAS Y MEDIOS DE DEFENSA. Ponente: Lic. Francisco Javier Camacho Ruíz, 19 de octubre por la plataforma Google Meets
Hosts alumnos: Martha Sarahi Alferez Mendoza y Ma. Del Rosario Yazmin Gantes Muñoz.
Se habló de las preguntas más frecuentes que se tienen respecto a la temática. ¿Qué es un PAMA? ¿Cuáles son sus medios de defensa? Medios de prevención, Casos Prácticos.



CONECI UGAMES, viernes 9 de octubre llevado a cabo en la plataforma Microsoft Teams, 15 participantes. Hosts alumnos: Francisco Nieto Hernández y Edna Vanessa Orozco García.
Dinámicas de integración entre los asistentes con los juegos Jeopardy en donde se hicieron preguntas relacionadas con los temas sugeridos por la coordinación de la licenciatura en comercio internacional, más preguntas de cultura general los cuales fueron: Probabilidad y estadística; Macroeconomía; Legislación (derecho) y Cultura general.

EVENTO DE CIERRE, 16 al 19 de noviembre, asistencia de 205 alumnos de LCP. Ponentes: Dra. Claudia Susana Gómez López, Mtro. Artemio Jiménez Rico, Mtro. Walter Daniel Cisneros Mujica. Invitados especiales: C.P.C. Luis Carlos Verver y Vargas Funes, presidente del Colegio de Contadores Públicos Santa Fe de Guanajuato, C. Catherine Fátima Lara Villagómez, presidenta de la Sección Estudiantil de Contadores Públicos (SECOP), C.P.C. María Soledad Ortiz Castellanos, C.P.C. José Socorro Quevedo Ramírez, Mtra. Karina Galván Zavala miembros del Colegio de Contadores Públicos Santa Fe de Guanajuato.

AUDITORIA INTERNA, COMPLIANCE Y SOX (PwC Chicago), CIA Guadalupe Villagómez y CPA Jasmine Villagómez, 28 de agosto, asistencia de 130 alumnos de la LCP.

GESTIÓN DE RIESGOS, C.P.C. Mauricio Romo Flores, socio del Colegio de Contadores Públicos Santa Fe de Guanajuato, 24 de agosto y 07 de septiembre con la asistencia de 110 alumnos de LCP.

TALLER DE NÓMINA, C.P. Julio Ortiz Vázquez, socio del Colegio de Contadores Públicos Santa Fe de Guanajuato, 09 de septiembre, asistencia de 130 alumnos de la LCP.

LA FALSA PLANEACIÓN FISCAL, C.P. Ruth Lugo Martínez, socia del Colegio de Contadores Públicos Santa Fe de Guanajuato, 01 de octubre, asistencia de 60 alumnos de la LCP.

MEDIDAS DE LA OCDE PARA GRAVAR EMPRESAS DIGITALES, C.P. Virginia Rangel Bravo, socia del Colegio de Contadores Públicos Santa Fe de Guanajuato, 16 de octubre, asistencia de 38 alumnos de la LCP.

EL DÍA DE MUERTOS COMO INSPIRACIÓN PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA, Monserrat Pantoja López, estudiante de la Universidad de Guanajuato, 03 de noviembre, asistencia de 137 alumnos de la LCP.

EVENTOS ORGANIZADOS POR “FUNDACIÓN RI”

FORO EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD, 17 de agosto.

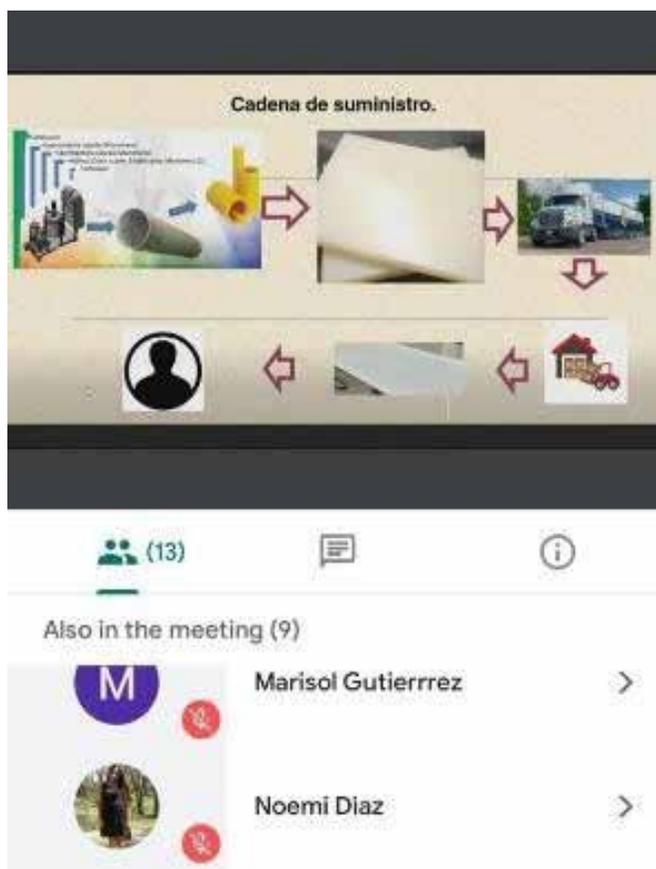
COSTES DE CALIDAD, asistentes 71.

Objetivo: Que la comunidad universitaria aprecie la relevancia e importancia que tiene la calidad, no solo en cómo se ve reflejado al utilizar diferentes servicios o productos, si no el impacto que tiene en el mercado y dentro de la organización.



ANÁLISIS DE MERCADO Y EL CONSUMIDOR, 13 asistentes.

Objetivo: Tener la oportunidad de relacionar la calidad con los factores económicos, en este caso con el capital y el trabajo reflejados en la industria y observados desde un punto de vista analítico y sencillo que fuera digerible y comprensible para los y las asistentes.



HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD, 56 asistentes. Ponente: Horacio Cárdenas Siller.

Objetivo: Entender a las herramientas de la calidad, como técnicas o procedimientos escritos que ayudan a las empresas a medir la calidad de los servicios, resolver los problemas relacionados con la calidad y planificar mejor sus procesos para llevar una mejora en su productividad y servicios al cliente.

TALLER DE NÓMINAS. Objetivo: Apoyar a los estudiantes de la licenciatura y que logren comprender conceptos básicos para que puedan integrar de manera correcta y completa la nómina del trabajador. Ya que nos hemos dado cuenta de que esta es una de las áreas de oportunidad más grandes que existen dentro de la carrera, ya que muchos no cuentan con los conocimientos suficientes y los maestros van demasiado rápido u omiten conceptos elementales que no se comprenden como deberían.



FORO EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIC. EN RELACIONES INDUSTRIALES. 17 de septiembre

Objetivo: Desarrollar temas de interés que involucren las seis áreas fundamentales de un relacionista industrial, con el objetivo que las y los estudiantes conozcan el campo laboral y el área de aplicación de la carrera y así puedan expandir sus opciones y reenfocarse hacia temas que les sean mucho más gratificantes y satisfactorios para laborar. Es por eso por lo que en conmemoración del día del Relacionista industrial tratamos de diversificar los temas hacia enfoque relevantes y de interés.

CLIMA ORGANIZACIONAL, 71 asistentes. Ponente: Ing. Carlos Ortiz de Soto.

Objetivo: Dar a conocer a los estudiantes de la licenciatura en RI la importancia del clima organizacional, más allá de la importancia que ejerce el líder sobre ellos. Mostrar la importancia de un adecuado diagnóstico y proceso para la toma de decisiones que generen el cambio organizacional en los procesos, estructura y conductas.



SEGURIDAD E HIGIENE, 42 asistentes. Ponente: Luis Ángel Hernández Macías.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes de la licenciatura lo importante y necesaria que es esta área en dentro de la organización, especialmente porque se encarga de mantener a todo el personal con las medidas necesarias para realizar la actividad designada por la que será remunerado. También se pretendía que los asistentes apreciaran la relación que existe entre esta área y las indicaciones que nos marca la LFT en sus distintos artículos.

ADAPTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN AL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN, 78 asistentes. Ponente: Wuillian Gómez.

Objetivo: Que los asistentes del evento pudieran comprender la importancia e influencia que ejerce la tecnología no solo sobre el ámbito personal, sino también el profesional. Al volverse una de las herramientas más utilizada por las empresas es necesarios que dominemos plataformas que nos ayuden a buscar empleo y actualizarnos en conocimientos y habilidades a través de cursos y capacitaciones. Además de brindar herramientas que apoyen a mejorar o diseñar un currículum competente y atractivo.

The poster is titled "DÍA DEL RELACIONISTA INDUSTRIAL" and is organized by the "Campus Guanajuato" and "División de Ciencias Económico Administrativas". It features two speakers: Luis Ángel Hernández Macías, a Supervisor de Seguridad Industrial, speaking at 16:00 HRS. in México on the topic of "SEGURIDAD E HIGIENE"; and Lic. Wuillian Gómez, a Consultant in Human Resources and Employability, speaking at 17:30 HRS. in México and 19:30 HRS. in Argentina on the topic of "ADAPTACIÓN DE LA I.A. EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN". The event is held on September 18, 2020, via Google Meet. Logos for the university and a foundation are also present.

The poster is titled "RI NIGHT" and is organized by the "Campus Guanajuato" and "División de Ciencias Económico Administrativas". The speaker is Lic. Ana Paula Castañeda, an Analyst in Human Resources. The topic is "¿QUÉ SIGUE DESPUÉS DE EGRESAR?". The event is held on September 24, 2020, via Google Meet at 17:00 hrs. The poster features a silhouette of a person standing on a rocky outcrop against a starry night sky. At the bottom, it says "¡BIEN COMUN PARA UN DESARROLLO INTEGRAL!".

RI NIGHT, 36 asistentes. Ponente: Ana Paula Castañeda Quirarte

Objetivo: Brindar a los estudiantes de la licenciatura en relaciones industriales una perspectiva más real acerca de lo que nos espera una vez que egresemos y entremos en el mundo laboral. Además de compartirnos consejos sobre lo que debemos hacer mientras estamos en la universidad y como es que debemos enfrentarnos a la responsabilidad de la vida de adulto en el trabajo.

TALLER SOBRE IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN Y MARCO LEGAL, Ponente: José Martín López Custodio.

Objetivo: Que los estudiantes de la licenciatura en Relaciones Industriales tomen consciencia de la importancia de la capacitación en la organización y la consideren como un área viable en la cual se pueden desempeñar dentro de la organización, además de sobresaltar la importancia de seguir las normas establecidas para ello.

Campus Guanajuato | División de Ciencias Económico Administrativas

FUNDACIÓN RI

CONFERENCIA

IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN Y MARCO LEGAL

MTRO. JOSÉ MARTÍN LÓPEZ CUSTODIO

COORDINADOR DE DESARROLLO PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

18:00 hrs

29 | sep | 2020

Vía Google Meet

Campus Guanajuato | División de Ciencias Económico Administrativas

FUNDACIÓN RI

FUNDACIÓN RI PRESENTA

DESARROLLANDO COLABORADORES COMPETENTES

POR LA LIC. KAREN ROCÍO CORTÉS GONZÁLEZ

COORDINADORA DE CAPACITACIÓN EN HOSPITALES PUERTA DE HIERRO

OCTUBRE 02, 2020 / 16:30HRS

VIA GOOGLE MEET

¡BIEN COMÚN PARA UN DESARROLLO INTEGRAL!

DESARROLLANDO COLABORADORES COMPETENTES, 52 asistentes. Ponente: Lic. Karen Rocío Cortés González

Objetivo: Que los estudiantes de Relaciones industriales se den cuenta de la importancia y versatilidad que posee la carrera, por lo que decidimos invitar a una psicóloga que compartiera sus habilidades y conocimientos al compartirnos su experiencia desde el área en que ella la desempeña, un hospital.

RI NIGHT, 60 asistentes. Ponente: Lic. Natalia Quintero Aguirre

Objetivo: Brindar a los estudiantes de la licenciatura en relaciones industriales una perspectiva más real acerca de lo que nos espera una vez que egresemos y entremos en el mundo laboral. Además de compartirnos consejos sobre lo que debemos hacer mientras estamos en la universidad y como es que debemos enfrentarnos a la responsabilidad de la vida de adulto en el trabajo.



FORO EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS:

DÍA DEL TURISMO, 24 de octubre, asistentes 101.

Ponente: Lic. Lizzete Venegas Tapia

Objetivo: Señalar la importancia del turismo específicamente en México, además de señalar puntos clave que aporten para la conservación de las áreas naturales protegidas, así como centros vacacionales y turísticos de tal forma que el impacto o la huella humana no sea tan fuerte y rompa el equilibrio de los ecosistemas con basura o ruido, entre otros.

TURISMO EN CIFRAS ECONÓMICAS: RECONFIGURACIÓN DEL SECTOR TRAS COVID-19, 96

asistentes. Ponentes: Mtra. Karina Galván Zavala y Mtro. Artemio Jiménez Rico.

Objetivo: Que los estudiantes no solo los que pertenecen a la licenciatura en turismo se den cuenta del golpe económico tan fuerte que recibió el turismo al ser uno de los más afectados, concientizar la importancia de sus aportaciones al PIB y el crecimiento que ha tenido durante e los últimos años.

RETOS QUE ENFRENTA LA INDUSTRIA HOTELERA ANTE LA ACTUAL PANDEMIA.

Objetivo: Que los estudiantes de la Lic. en turismo se acercan más a la realidad sobre el sector turístico y las acciones que se han tomado para que en específico la industria hotelera se adapte a las actualizaciones y medidas necesarias para la preservación de la salud tanto de su personal como el de los huéspedes.

IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA, 81 asistentes. Ponente: Dra. Claudia Susana Gómez López

Objetivo: Que los estudiantes comprendan la importancia y repercusiones en las que nos vemos inmersos al golpear a uno de los sectores que más aportan a nuestro PIB, además de hacer algunas predicciones sobre futuros proyectos que se planea aumenten la circulación del dinero y así se pueda reactivar la economía en zonas marginadas.



BOOK CROSSING

BOOK CROSSING, 14 al 28 de septiembre, 30 alumnos de la DCEA y algunos de la DCNE y DI.

Objetivo: Se busca obtener buenos resultados por parte de la comunidad estudiantil que esté dispuesta a dar una aportación en video y/o documento; donde puedan plasmar la esencia y experiencia de alguna lectura y quieran compartir a la comunidad, y con ello recibiendo una nueva (en intercambio aleatorio) de algún otro compañero.

LEGOPETS, 10 al 25 noviembre.

Objetivo: La comunidad universitaria nos compartirá su experiencia con sus mascotas, los cuidados que se le deben dar y lo que realizan con ellos, de igual manera se convocó a dar la explicación a un niño y que este realice un dibujo de

lo entendido, aclarando que solo se debe mostrar el dibujo y no el rostro y cuerpo del pequeño.

BEEFINE ¿QUÉ ES LA FRUSTRACIÓN? Y CÓMO MANEJARLA, 1ro de octubre, participación de 100 alumnos. Ponente: Lic. Nadia Yasmín Parra García.

Objetivo: Orientar a los alumnos a manejar mejor sus emociones e identificar si tienen frustración.

BEEFINE ¿QUÉ HAY DETRÁS DE UNA DECEPCIÓN? 8 de octubre, participación 100 alumnos. Ponente: Mtra. Valeria Escoto Ramírez.

Objetivo: Guiar a los alumnos solo que es lo que pasa detrás de las frustraciones y como superarlas

BEEFINE CONSECUENCIAS EMOCIONALES DE LA PANDEMIA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIO, 15 de octubre, 100 alumnos. Ponente: Zurisadai Hernández Mancera.

Objetivo: Complemento de las dos ponencias pasadas, enfocado a la depresión, y las frustraciones que le ha ocasionado la pandemia a los estudiantes



BEEFINE



LEGOPETS

BEEFINE ¿QUÉ ES PROCRASTINAR? 22 de octubre, 62 alumnos. Ponente: Lic. Reyna Gpe. Martínez Zavala.

Objetivo: Consejos a los estudiantes sobre como dejar de procrastinar en sus días y orientarlos.

LEGOPETS CONECTATE CON EL RESCATE ANIMAL, 19 noviembre. Ponente: Mtra. Rocío Arenas Carrillo.

Objetivo: Platica donde la maestra nos contara su experiencia en el rescate animal, así como los cuidados y actividades que se deben realizar para el cuidado de nuestras mascotas.

ACTIVIDADES POR COMITÉ ANERI 2020:

PROYECTO RUMBO AL ANERI 2021: una serie de webinars para atender la necesidad de los estudiantes de las diferentes universidades de una constante actualización en algunos temas, tanto de cultura general, como competentes al campo de los Recursos Humanos. Algunos de los webinars impartidos fueron los siguientes:



Logo of the University of Guanajuato, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, and ANERI.

C.P. José Fernando Martínez Guzmán

Contador Público egresado de la Universidad de Guanajuato

Asesor Financiero Familiar

Asesor profesional de Seguros

Créditos: ¿Granada de mano o palanca de crecimiento?

21 de octubre 2020
18:00 Hrs. Vía Google Meet

@congreso.neri Congreso ANERI

CRÉDITOS: ¿GRANADA DE MANO O PALANCA DE CRECIMIENTO?, 21 de octubre, vía Google Meet, participación de 63 asistentes estudiantes de LRI, LCP y LART. Ponente: C.P: José Fernando Martínez Guzmán

Objetivo: Compartir con la comunidad universitaria información y consejos sobre el uso de los créditos.



Logo of the University of Guanajuato, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, and ANERI.

¿Ambiente laboral tóxico?

Wuillian Gómez
@soytalentohumano

Desde Argentina

Abogado
Consultor de Recursos Humanos y empleabilidad.

Miércoles 28 de Octubre
7 PM Hora México
Plataforma: ZOOM

@congreso.neri Congreso ANERI

¿AMBIENTE LABORAL TÓXICO?, 28 de octubre vía ZOOM y con la participación de 116 asistentes estudiantes de LRI, LCP, LACP, además de tener participación desde Argentina y Colombia. Ponente: Lic. Wuillian Gómez.

Objetivo: Compartir con los asistentes acerca de los ambientes laborales tóxicos y cómo prevenirlos, así como identificar acciones que vivimos diariamente y dañan nuestro ambiente laboral.

Soft Skills, las habilidades para renovar el capital humano.

Eugenio Estrella
 Consultor, Facilitador, Coach y Conferencista

Jueves 05 de Noviembre
 5:00 PM Vía WEBEX

Congreso ANERI
 @congreso.neri

SOFT SKILLS, LAS HABILIDADES PARA RENOVAR EL CAPITAL HUMANO, 5 de noviembre vía WEBEX y a través de un live en la página de Facebook: Congreso ANERI, con la participación de 105 asistentes de las carreras de LRI, LCI, LCP, LACP. Ponente: Mtro. Eugenio Estrella Ortega.

Objetivo: Dar a conocer la importancia de las Soft Skills al momento de aplicar para un puesto de trabajo o en la búsqueda de este, así como, compartimos cuales son aquellas habilidades que hoy en día tienen mayor cotización en el mercado laboral

4 Acciones de liderazgo que revitalizan la energía de las personas

Dr. Héctor Efraín Rodríguez de la Rosa.
 Doctor en Cambio Organizacional
 Director del Encuentro Internacional sobre Equipos de Trabajo
 Autor del libro "Colaboración para el Alto Desempeño"

12 de Noviembre 18:00 hrs
 vía Webex

Congreso ANERI
 @congreso.neri

4 ACCIONES QUE REVITALIZAN LA ENERGÍA DE LAS PERSONAS, 12 de noviembre vía WEBEX a través de un live en la página de Facebook: Congreso ANERI, con la participación de 111 asistentes de LRI, LCI, LART, LACP. Ponente: Dr. Héctor Efraín Rodríguez de la Rosa.

Objetivo: Compartir con los asistentes las acciones de liderazgo que te vuelven un agente de cambio y un líder inspirador, así como, gracias al Tetramap se puede conocer y aprovechar las habilidades de nuestro elemento predominante.

EVENTOS REALIZADOS POR EL GRUPO ORGANIZADO: ECOMOVE



MESA DE DIÁLOGO: VALOR INDÍGENA, 09 de septiembre, 13 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP, LSIA. Ponente: Mtra. Petra Serrano.

Objetivo: Concientizar y sensibilizar a los alumnos sobre el valor indígena y la importancia de la preservación de las culturas indígenas de nuestro país, a través de una persona náhuatl hablante y exponente de su cosmovisión.



MESA DE DIALOGO: ¿QUÉ ONDA CON EL ACEITE?, 23 de septiembre, 26 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP. Ponente: Mónica Nieto.

Objetivo: Concientizar a los participantes de la importancia que tiene la recolección y canalización adecuada del aceite vegetal usado, pues en la actualidad es uno de los mayores contaminantes en el planeta.

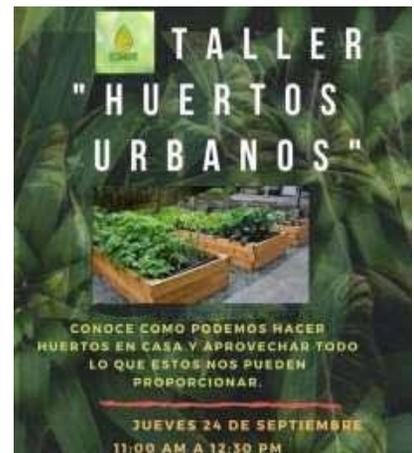


MESA DE DIÁLOGO: UNA DÉCADA 17 ODS, 22 de septiembre con 19 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP, LSIA. Ponente: Francisco Nieto.

Objetivo: Concientizar y sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos, con una responsabilidad social.

MESA DE DIALOGO: HUERTOS URBANOS, 24 de septiembre, 43 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP. Ponente: Mtro. Jehú Bautista.

Objetivo: Enseñar a la comunidad universitaria la forma de construir huertos urbanos y su importancia en el impacto social- ambiental, así como una alternativa para esta contingencia sanitaria para la producción de insumos alimenticios.



MESA DE DIÁLOGO: A UNA DÉCADA: 17 ODS, 2 de octubre, 23 participantes: alumnos de la LCI, LRI, LE, LCP y LSIA. Ponente: Fernanda Ramírez.

Objetivo: Concientizar Y sensibilizar a los alumnos sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos.



Nombre de la Mesa de Diálogo: Una Década 17 ODS parte II, 06 de octubre, 15 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP y LSIA. Ponente: Francisco Nieto. Objetivo: Concientizar a los alumnos sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos.



MESA DE DIÁLOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 9 de octubre 11 participantes: alumnos de LCI y LCP. Ponente: Juan de Dios Salinas.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.

MESA DE DIÁLOGO: UNA DÉCADA 17 ODS, 13 de octubre, 20 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP y LSIA. Ponente: Alexia Nathalie Mandujano González.

Objetivo: Concientizar a los alumnos sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos.



MESA DE DIÁLOGO: ¿QUÉ ONDA CON EL ACEITE?, 14 de octubre, 13 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP, LE. Ponente: Mónica Nieto.

Objetivo: Concientizar a los participantes de la importancia que tiene la recolección y canalización adecuada del aceite vegetal usado, pues en la actualidad es uno de los mayores contaminantes en el planeta.



MESA DE DIÁLOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, Colaboración Apidae UG, 15 de octubre, 48 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP y LSIA, Ing. Civil, Ing. Metalurgia, Ing. Eléctrica e Ing. Geología. Ponente: Juan de Dios Salinas.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.



MESA DE DIALOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 16 de octubre, participantes: 10 alumnos de LCI, LRI, LCP. Ponente: Estefanía Salinas.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.



MESA DE DIALOGO: DESCENDENCIA CULTURAL; DÍA DE MUERTOS, 19 de octubre, 24 participantes: alumnos de LCI, LRI, LE, LCP, LART, LSIA, LACP. Ponente: Petra Serrano.

Objetivo: Recordarles a los participantes lo importante que son nuestras tradiciones y nuestra cultura y que es importante mantener estas activas y no olvidar nuestras raíces prehispánicas.



MESA DE DIALOGO: UNA DÉCADA 17 ODS - Colaboración con SMA DCEA, 20 de octubre, 97 participantes: alumnos LCI, LRI, LCP. Ponente: José Roberto Sánchez.

Objetivo: Concientizar a los alumnos sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos.

MESA DE DIALOGO: DESCENDENCIA CULTURAL; Día de Muertos, 22 de octubre, 38 participantes: alumnos de los 7 PEL. Ponente: Petra Serrano.

Objetivo: Recordarles a los participantes lo importante que son nuestras tradiciones y nuestra cultura y que es importante mantener estas activas y no olvidar nuestras raíces prehispánicas.



MESA DE DIALOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, Colaboración SMAS DCEA, 23 de octubre, 97 participantes: alumnos de la LCI, LRI, LCP. Ponente: C. Ana Hernández Saavedra.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19



MESA DE DIALOGO: UNA DÉCADA 17 ODS, 27 de octubre, 41 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP, LART. Ponente: Sandra Valeria Tovar.

Objetivo: Concientizar a los alumnos sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos.



MESA DE DIALOGO: HABLEMOS DE CÁNCER DE MAMA, 28 de octubre, 72 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP, LART. Ponente: Dr. Marco Antonio Macías, Coordinador de cáncer de mama del Edo. GTO.

Objetivo: Informar, concientizar y resolver dudas mediante una mesa de diálogo sobre el cáncer de mama por parte del coordinador estatal del mismo.



MESA DE DIALOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 30 de octubre, 16 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP. Ponente: Ivonne García Soto.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.

MESA DE DIALOGO: UNA DÉCADA 17 ODS, Colaboración con DDPG, 03 de noviembre, 56 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP, LART, Derecho, Administración Pública. Ponente: Francisco Nieto.

Objetivo: Concientizar a los alumnos sobre las 17 ODS y como dentro de nuestras posibilidades se puede ayudar a cumplir estos objetivos.



MESA DE DIALOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 04 de noviembre, 53 participantes: LCI, LRI, LCP, LART, Derecho, Administración Pública.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.





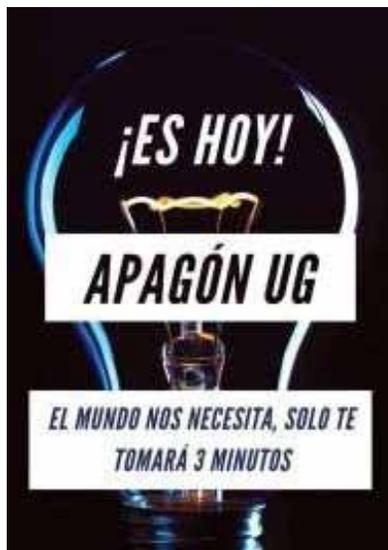
MESA DE DIALOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 06 de noviembre, 25 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP. Ponente: Brenda Guzmán.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.



MESA DE DIALOGO: RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 13 de noviembre, 15 participantes: alumnos de LCI, LRI, LCP. Ponente: Brenda Guzmán.

Objetivo: Hacer partícipes a los estudiantes de la importancia que tienen separar bien sus residuos, sobre todo ahora con los acontecimientos que se han presentado por el Covid-19.



INICIATIVA APAGÓN UG

Consiste en un apagón con la participación de la comunidad universitaria, así como de la sociedad en general, donde cada 21 de mes se invita a la sociedad a apagar y desconectar todos sus aparatos electrónicos por 3 minutos en punto de las 10:30 pm.

GLOBAL GOALS JAM GUANAJUATO 2020, PRIMERA EDICIÓN, en colaboración con KAIZEN UG, Mentores, UG y el Departamento de Desarrollo Estudiantil, CGto. Organizadora: Renata Torres Vargas.

Evento que respondió a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para la Agenda 2030, iniciativa creada por MediaLab de Ámsterdam, Digital Society School y el PNUD. Éste ideatón de dos días, estuvo desarrollándose en simultaneo con otros países y estados de la República, de manera online.



STAND VIRTUAL ACERCA DEL GRUPO ORGANIZADO MENTORES, en el 4TO. ENCUENTRO ESTUDIANTIL: POR UNA CULTURA DE PAZ, 20 al 22 de octubre. Organizado por el Grupo Mentores.



EL FACTOR HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN. LA ENCRUCIJADA Y EL DESTINO QUE NOS ALCANZÓ, septiembre, 24 estudiantes de las MDECH y MDO. Facilitador: Mtro. Mario Alberto García Granados.

Objetivo: Conocer, comprender y reflexionar a través de los sustentos teóricos y metodológicos las tendencias orientadas a las nuevas necesidades del entorno organizacional.

INDICADORES TURÍSTICOS, 5 de agosto, 11 alumnos (3 hombres y 8 mujeres) de la MTDP. Ponente: Mtra. Miriam Cecilia Adame Alcaraz, Coordinadora del área de planeación de la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato.

Objetivo: Conocer la importancia y el impacto que tienen los indicadores turísticos para evaluar y medir el desarrollo del sector turismo. Se conoció la metodología y los principales resultados obtenidos en el diagnóstico del perfil del visitante y la ocupación hotelera del estado de Guanajuato.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I, del 18 de sept al 31 de oct, serie semanal, asistentes: 10 alumnos (3 hombres y 7 mujeres) de la MTDP (1 profesor investigador invitado que expone su trabajo de investigación y dos profesores que fungen como moderadores del evento).

Objetivo: La UDA Seminario de Investigación I desarrolla en el estudiante la capacidad de diseñar y ejecutar proyectos que aporten estrategias de alto impacto, con datos confiables y válidos para la solución de problemas en ámbitos desarrollados con el turismo. El estudiante aplicará sus conocimientos sobre las necesidades del mercado, el desarrollo de nuevos negocios, generación de ideas originales.

Fecha:	Ponente:	Tema:
19 de septiembre	Dra. Velia Yolanda Ordaz Zubia	EVOLUCIÓN URBANA Y POBLACIONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUANAJUATO DE 1990 AL 2010.
26 de septiembre	Dr. Carlos Jesús González Macías.	EMPODERAMIENTO FEMENINO Y COMPETITIVIDAD: CASO RESTAURANTE TIERRA Y CIELO, EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MÉXICO.
3 de octubre	Dra. Betzabeth Dafne Morales.	LA HOTELERÍA Y LA ESCOLARIDAD DE SUS TRABAJADORES. GUANAJUATO CAPITAL.
11 de octubre	Dr. Luis Enrique Ferro Vidal.	TRADICIÓN DEL COMER: MEMORIA, PAISAJE CULTURAL E IDENTIDAD GASTRONÓMICA EN GUANAJUATO.
24 de octubre	Dra. Iliá Alvarado-Sizzo	REPRESENTACIONES ESPACIALES, PATRIMONIO Y TURISMO: APUNTES TEÓRICO-METODOLÓGICOS
31 de octubre	Dr. Miguel Ángel Álvarez Carmona	AUTHOR PROFILING IN SOCIAL MEDIA WITH MULTIMODAL INFORMATION.
07 de noviembre	Dr. Ángel Ramón Aranda Campos	NOTICIAS SOBRE TURISMO EN INTERNET: UN ANÁLISIS TEMPORAL DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19.

DESAYUNO VIRTUAL DE LA MAESTRÍA EN TURISMO, DESARROLLO Y PATRIMONIO, 15 de agosto, Plataforma Microsoft Teams, 22 asistentes: alumnos de las dos generaciones de la maestría y 10 profesores del posgrado, así como la Dra. Claudia Susana Gómez López, directora de la DCEA.

Objetivo: Platicar con los alumnos de las dos generaciones del posgrado sobre puntos relevantes sobre el referido programa académico y las actividades que se realizarán durante el cuatrimestre septiembre-diciembre 2020.

2.- Conferencias

59° ANIVERSARIO DEL SERVICIO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, panel: líderes sociales: ¿Cómo contribuyo desde mi rol de estudiante al cumplimiento de la Agenda 2030 de la ONU? Panelista: [Renata Torres Vargas](#).

Se habló acerca del ODS no. 4: Educación de Calidad y como lo desarrollan en el grupo organizado Mentores.

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS RELACIONADAS AL TURISMO EN MÉXICO, Congreso de investigación aplicada al turismo 2020, 2 de septiembre. Ponente: [Carlos Michell Luna Alvarado](#), estudiante de la MTDP.

Objetivo: Conocer los principales contenidos que la Secretaría de Turismo a nivel federal y estatal comunicaron a través de sus redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube y Twitter). Se buscó identificar las temáticas y ver qué contenidos tienen mayor preferencia entre los usuarios. Los resultados obtenidos permitieron conocer la frecuencia de las publicaciones y el contenido de estas, con las cuales fue posible esbozar una serie

de propuestas de comunicación para otros destinos turísticos en México.

APUESTA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE COMO MEDIO PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN UN DESTINO MÍSTICO-ESPIRITUAL. EL CASO DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ, XIV Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. (AMIT). Modalidad virtual, 19 de octubre. Ponente: [Nataly Susana Hernández Romero](#), estudiante de la MTDP.

Objetivo: Analizar las principales características sociales y culturales contenidas en este territorio para identificar aquellos factores clave que han influido en su desarrollo turístico como la comercialización de la ceremonia de hongos, concepto-marca maría Sabina, estigmas del turismo mochilero, participación de organizaciones internacionales y su inclusión al programa federal de “Pueblos mágicos” en 2015, así como el deseo de la comunidad de participar en un proceso de planeación turística, que, en múltiples ocasiones, se ha manifestado como una relación de lucha y no de colaboración.

3.- Asistencia a congresos:

8° SIMPOSIO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, a través de la plataforma Cisco Webex Events, 22 y 23 de septiembre de 2020, con una participación de 96 alumnos de LACP. Los videos de las conferencias están disponibles en <https://dcea.ugto.site/simposio-internacional-productividad/>
Descripción del evento: Nuestro objetivo es propiciar un espacio de integración de saberes de

la comunidad académica y del sector productivo, integrándolos con el proceso formativo para conocer de cerca las investigaciones y experiencias en la Investigación, Diseño e Innovación orientados a la productividad organizacional. Organizado por la Red de Productividad, integrado por siete Instituciones de Educación Superior de Colombia y la Universidad de Guanajuato.



4.- Alumnos participando en concursos, competencias, organizaciones

CONCURSO TAPETE DE LA MUERTE GUANAJUATO, 2 de noviembre de 2020, De San Joaquín, Gualdra, Guanajuato, Gto, con la participación de 20 alumnos de LACP de diferentes semestres, a cargo del profesor de LACP y miembro de ASQ José Carlos Velázquez Luna.

El objetivo de este concurso es favorecer y contribuir a la formación y al ejercicio de valores para la convivencia y el respeto a las culturas, a través de la implementación de estrategias lúdicas en un entorno presencial, orientando a los estudiantes de la LACP a una calidad de vida dentro de la comunidad universitaria a la cual pertenecen.



NADIA ARIADNA GINORY BALDERAS en **MOMENTOS ACADÉMICOS DE AMESTUR**, 4, 5 y 6 de noviembre. Se realiza de forma virtual vía el Facebook de amestur.



CONCURSO "ALTAR DE MUERTOS", 1 y 2 de noviembre de 2020. Participación de estudiante 15 estudiantes, de LACP y LCI, evento organizado por la

Rama Estudiantil ASQ-UG.

Descripción del evento: Con el propósito de mantener la tradición mexicana de los Altares de Muertos, se convocó a participar a todas y todos los estudiantes de la DCEA, teniendo como motivo recordar a un familiar o ser querido en dicho altar.

RAMA ESTUDIANTIL ASQ-UG conformada por 15 estudiantes LACP, LCI, LCP y LE, con el propósito de promover la cultura de la calidad y la mejora continua. Las y los estudiantes son miembros de la American Society for Quality (ASQ).

CONCURSO DEL DISEÑO DEL LOGOTIPO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, mayo- agosto del 2020. La convocatoria se difundió a través de las redes sociales de este espacio.

Objetivo: La presente convocatoria se orientó a fortalecer la imagen institucional de este espacio mediante una actividad artística que promovió la participación de los estudiantes de la DCEA. En este sentido, la propuesta ganadora fue hecha por Fátima Victoria Aguilar Guevara, alumna de la licenciatura en

Comercio internacional. Dicho logotipo cuenta con elementos minimalistas, donde se conserva la esencia del anterior diseño con un nuevo enfoque algo más moderno y actualizado sin llegar a lo extravagante. La elección del logotipo ganador se hizo mediante una votación hecha por los 6 profesores que forman parte del Cuerpo Académico "Turismo, Gestión y Desarrollo", la Dra. Claudia Susana Gómez López, directora de la DCEA y el Mtro. Walter Daniel Cisneros Mújica, coordinador de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos.





CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RURAL (Actividad que se incluyó en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo), martes 29 de septiembre la LART, el cuerpo Académico de Turismo, la MTDP y el Observatorio Turístico de la UG desarrollaron una serie de conferencias y actividades vinculadas a lema emitido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) “TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL”

Objetivo: Un concurso que busca que los alumnos de la DCEA puedan compartir sus experiencias en espacios rurales en donde la naturaleza, su gente, las actividades o bien las actividades de turismo rural sean los protagonistas de dichas fotografías.

El viernes 9 de noviembre se dieron a conocer las tres fotografías ganadoras a través de las redes sociales de este espacio.

La fotografía de tercer lugar fue tomada por Thalía Méndez Álvarez, alumna de la primera generación de la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio. Dicha fotografía muestra a la laguna de Yuriria vista desde el Cerro del Culiacán y por el contexto en el que se dio esta captura, simboliza una transición desde un estado de mente alterado hacia un estado de tranquilidad.



La imagen que obtuvo el primer lugar fue tomada por la alumna Zaira Sofia Araiza estudiante del octavo semestre de la Licenciatura en Relaciones Industriales. En la fotografía se observa Rosita, una mujer de la tercera edad que tiene más de 30 años vendiendo comida afuera del templo que venera a la Virgen del Refugio, lugar ubicado en la comunidad “El refugio de Ayala”, en Abasolo; Guanajuato. Rosita tiene la capacidad de convocar cual insigne personaje gracias a su destreza en la cocina. Su comedor no sólo oferta gorditas y tamales, sino una experiencia de convivencia sana e interactiva entre los turistas y los pobladores de esta comunidad rural.

La fotografía de segundo lugar fue tomada por Joanna Rubi Mendiola Palacios, alumna de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos. La imagen muestra una capilla del rancho de la Concepción en Guanajuato capital; este día en particular los residentes del lugar celebran a la Virgen patrona del lugar con mucha Fe y devoción.





Renata Torres Vargas, estudiante de 5° semestre de la LRI. Reconocimiento por su colaboración este año en Programa de Voluntariado Mentores, a través del departamento de servicio social y prácticas de la UG.

Otros eventos académicos de alumnos

CURSO-TALLER VIRTUAL SOBRE LA INTEGRACIÓN DE PROYECTOS DE ALTO IMPACTO VIRTUAL, Facilitadora: Mónica Alexandra Santoyo Nieto, estudiante de 6° semestre de LRI.

B.- FORTALECIMIENTO AL ALUMNO

ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL AD2020

ÁREA DE TUTORÍA

EL ÁREA DE TUTORÍA, TE INVITA AL TALLER:

"ELABORACIÓN DE CURRÍCULUM"

Valor: 4 Unidades de participación en Desarrollo Personal

FECHA: LUNES, 05 DE OCTUBRE 2020
MEDIO VIRTUAL: MICROSOFT TEAMS
HORARIO: 11:00-15:00 HRS
TALLERISTA: DRA. LAURA ELENA ZÁRATE NEGRETE

Link del Registro:
<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=c2gr6yXgrU6JTWV56ODR770Pjersv6hC2Wfij5AUN1M10UuOT7Wt02Tn65G5TNR1U1U1E1SU1a>

Fecha límite de registro: Viernes, 02 de Octubre 2020.

Mapam Infantería: mapam@ugb.edu.ec

TALLER: "ELABORACIÓN DE CURRÍCULUM", 05 de octubre, asistencia de 113 alumnos. Impartido por la Dra. Laura Elena Zárate Negrete. Descripción: Orientar, apoyar y facilitar la integración de los estudiantes en la inserción del mundo laboral.

EL ÁREA DE TUTORÍA, TE INVITA AL TALLER:

"MI PRIMERA ENTREVISTA DE TRABAJO"

Valor: 4 Unidades de participación en Desarrollo Personal

FECHA: MIÉRCOLES, 07 DE OCTUBRE 2020
MEDIO VIRTUAL: MICROSOFT TEAMS
HORARIO: 13:00-15:00 HRS
TALLERISTA: DRA. LAURA ELENA ZÁRATE NEGRETE

Link del Registro:
<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=c2gr6yXgrU6JTWV56ODR770Pjersv6hC2Wfij5AUN1M10UuOT7Wt02Tn65G5TNR1U1U1E1SU1a>

Fecha límite de registro: Martes, 06 de Octubre 2020.

Mapam Infantería: mapam@ugb.edu.ec

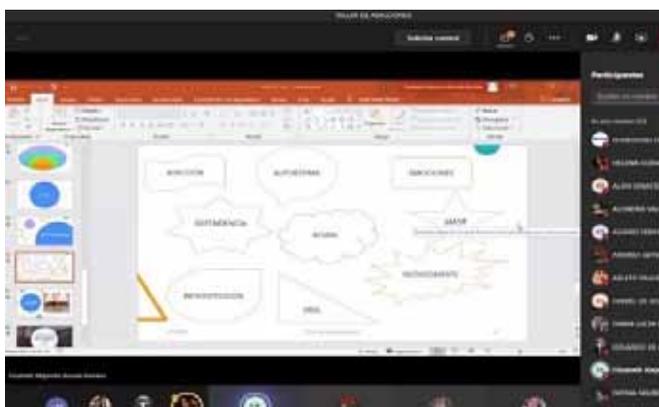
TALLER: "MI PRIMERA ENTREVISTA DE TRABAJO", 07 de octubre, asistencia de 102 alumnos. Impartido por la Dra. Laura Elena Zárate Negrete. Descripción: Orientar, apoyar y facilitar la integración de los estudiantes en la inserción del mundo laboral.



TALLER: “PLAN DE VIDA. GRUPO PILOTO DE TUTORÍA LACP”, 05 de octubre, asistencia de 30 alumnos. Impartido por el Dr. José Antonio Guerra Ramírez. Descripción: Fortalecer la tutoría grupal mediante talleres que permitan la integración de los estudiantes de primer ingreso a la Universidad. El taller de plan de vida tiene como finalidad, que las y los participantes, adquieran las bases que les permitan fortalecer su identidad a través del conocimiento y aceptación de sí mismos, facilitando la toma de sus decisiones para cumplir con las metas planeadas, así como lograr sus objetivos de vida a corto, mediano y largo plazo.



TALLER: “PLAN DE VIDA. GRUPO PILOTO DE TUTORÍA LCP”, 16 de octubre, asistencia de 33 alumnos. Impartido por el Dr. José Antonio Guerra Ramírez. Descripción: Fortalecer la tutoría grupal mediante talleres que permitan la integración de los estudiantes de primer ingreso a la Universidad. El taller de plan de vida tiene como finalidad, que las y los participantes, adquieran las bases que les permitan fortalecer su identidad a través del conocimiento y aceptación de sí mismos, facilitando la toma de sus decisiones para cumplir con las metas planeadas, así como lograr sus objetivos de vida a corto, mediano y largo plazo.



TALLER: “ADICCIONES. GRUPO PILOTO DE TUTORÍA LACP”, 26 de octubre, asistencia de 29 alumnos. Impartido por la Mtra. Elizabeth Alejandra Arreola Ramírez. Descripción: Fortalecer la tutoría grupal mediante talleres que permitan la integración de los estudiantes de primer ingreso a la Universidad. El taller de Adicciones tiene como objetivo brindar a las y los estudiantes elementos teórico-prácticos sobre prevención de adicciones, así como, desarrollar acciones que propicien la modificación de hábitos y conductas orientadas a la prevención de la salud y el bienestar.

TALLER: “VIOLENCIA DE GÉNERO. GRUPO PILOTO DE TUTORÍA LACP” 09 de noviembre, asistencia 20 alumnos. Impartido por el Dr. Alfonso Curiel Peña El objetivo es fortalecer la tutoría grupal mediante talleres que permitan la integración de los estudiantes de primer ingreso a la Universidad. El taller tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión acerca de la violencia de género.



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

TUTORÍA VIRTUAL

De acuerdo con el Marco para la Adaptabilidad de las Actividades Académicas de la Universidad de Guanajuato ante la contingencia del COVID19 y en los términos previstos en dicho documento, se estableció que la **Tutoría se llevará a cabo de manera virtual** durante el periodo de suspensión de actividades presenciales.

Recuerda que la tutoría es una actividad vital en tu proceso formativo, por lo cual te invitamos a que contactes a tu Tutor.

Es importante que verifiques en tu **correo electrónico** la cita programada por parte de tu Tutor, él te indicará el medio virtual para realizar sesiones de Tutoría o bien, contáctalo directamente ante cualquier duda o pregunta referente a tu Trayectoria Escolar.

Obtendrás **12 unidades de participación por 3 sesiones de tutoría realizadas durante el periodo Agosto-Diciembre 2020.**
“El Tutor registrará tu asistencia”.



Consulta el nombre de tu Tutor y datos de contacto a través de :

<https://www.dae.ugto.mx/siiaealumnos/>

Mayores Informes:

dceatutorias@ugto.mx

“Planeamos tu futuro contigo”



Coordinación Fortalecimiento al Alumno DCEA

SESIONES DE TUTORÍA ACADÉMICA INDIVIDUALES Y GRUPALES, 17 de agosto al 03 de noviembre, 1,178 sesiones individuales y 1,763 sesiones grupales. Acompañamiento académico y humano del estudiante que propicie su desarrollo integral y una buena planificación de su proyecto educativo, que garantice su egreso en el tiempo contemplado en el plan de estudios y la obtención del reconocimiento o grado académico del programa educativo en el que participa. La mayoría de las sesiones en este semestre se programaron por Microsoft Teams.



Campus Guanajuato
División de Ciencias Económico Administrativas
Coordinación de Fortalecimiento al Alumno



CONVOCATORIA TUTORES PARES DCEA AGOSTO-DICIEMBRE 2020

El proyecto de “Tutores Pares” tiene la finalidad de favorecer el rendimiento académico de los estudiantes mediante asesorías de UDA.

El área de Tutoría , convoca a los estudiantes de esta División a participar como Tutor Par.

Requisitos

- Estar inscrito y cursando alguna Licenciatura en la División de Ciencias Económico Administrativas.
- Ser alumno ordinario, no tener materias reprobadas y haber cubierto el 50% de su programa académico.
- Contar con un promedio general igual o mayor a 8.5 (ocho punto cinco).
- Tener asignado un tutor académico
- Poseer dominio de una UDA en específico en el programa académico al que esté inscrito
- Tener habilidades para asesorar a sus compañeros.
- Tener disponibilidad de horario para brindar asesoría (se considerarán los horarios de acuerdo a cada asesor). La duración máxima por asesoría es de 1 hora.
- Asesorías realizadas de manera virtual

Beneficios de ser un Tutor Par:

1. Condonación de inscripción del próximo semestre.
2. 3 Unidades de participación por cada sesión de 1 hora, obteniendo como máximo 1 crédito a lo largo del semestre en Desarrollo Personal (dependiendo de las sesiones realizadas).
3. Constancia con valor curricular al término de las sesiones.



Obligaciones de un Tutor Par:

- Realizar las sesiones programadas de las asesorías.
- El Tutor par tendrá que entregar al final del

Enviar al correo de dceatutorias@ugto.mx, la siguiente información: Nombre Completo,

REGISTRO DE ASESORES PARES, 05 de septiembre, 12 asesores, con UDAS o temas a asesorar en: Contabilidad Gubernamental, Contabilidad Financiera, Contabilidad de Sectores, Probabilidad y Estadística, Álgebra Lineal, Estadística Inferencial, Cálculo Diferencial, Macroeconomía, informática en los Negocios, Modelos y Teorías de la Calidad, Administración Contemporánea, Logística Internacional, Gestoría de Comercio Exterior, Legislación Aduanera, Comportamiento Organizacional y Contpaq.



CAPACITACIÓN DE TUTORES EN EL NUEVO SOFTWARE DE TUTORÍA: 05, 06, 07, 13, 14 Y 24 de septiembre, asistencia de 106 tutores. Impartido por la Coordinación de Tutoría DCEA. Brindar herramientas tecnológicas que permita fortalecer la acción tutorial, mediante un nuevo software de tutoría.

SESIÓN INFORMATIVA PARA TUTORES, 03 de noviembre, asistencia de 78 Tutores. Organizado por el Área de Tutoría. Invitados: Área General, Intercambios, Idiomas, Coordinación de Programa, Zona dE, Desarrollo Estudiantil: Salud. Espacio de interacción con los profesores-tutores de la División para darles a conocer temas que favorezcan la acción tutorial y de acompañamiento a los estudiantes de 1er y 2do semestre, mostrando los elementos a tomar en cuenta en su trayectoria académica de acuerdo con su programa académico, así como la organización de la tutoría de Inducción a realizarse en la Jornada.



JORNADA DE TUTORÍA ACADÉMICA, programada para el 09 al 13 de noviembre, de manera virtual, dirigido a estudiantes de primero y segundo semestre. Ofrecer a los estudiantes de los primeros semestres la Tutoría acerca de las UDAS a la seleccionar en su próximo semestre (enero-junio 2021), promoviendo el logro de un mejor avance en su programa educativo, así como conocer las particularidades que permiten al estudiante utilizar los servicios de apoyo con que cuenta el estudiante en su trayectoria universitaria.



ÁREA DE FORTALECIMIENTO

CURSO INDUCCIÓN A LA EDUCACIÓN DIGITAL PARA ESTUDIANTES UG AGOSTO-DICIEMBRE 2020, agosto 2020, participación de 271 estudiantes de las 7 licenciaturas de la DCEA. El objetivo del curso es brindar un panorama general de la educación a distancia para el estudio a distancia y el uso de los ambientes virtuales de aprendizaje.



SEGUNDA JORNADA DE EMPLEABILIDAD 2020 ¿DESPUÉS DE LA UNIVERSIDAD QUÉ?, del 04 de septiembre al 20 de noviembre, con la participación de más de 1000 estudiantes los siete programas educativos de la División de Ciencias Económicas Administrativas.

Charlas para una perspectiva más amplia sobre las acciones y desafíos que faciliten el ingreso de los estudiantes y egresados al mundo laboral, además de enriquecer las competencias transversales de los programas educativos.



TALLERES PROFIE, septiembre- noviembre, asistencia de más de 1,150 estudiantes de las siete licenciaturas

A través de la Unidad de Apoyo al Desarrollo Educativo y del Programa de Formación integral del Estudiante la Universidad de Guanajuato, se impartieron talleres y conferencias virtuales para promover el modelo educativo y la formación integral del estudiantado.



CHARLA ¿CONOCES BIEN TU CUERPO?, 23 de octubre con la participación de 87 estudiantes de los programas académicos de LE, LART, LCP, LCI, LACP Y LRI

Charla ofrecida por la Dra. Claudia Maldonado, apoyado por el colectivo Unidas podemos por Guanajuato A.C., con la finalidad de dar a conocer las prevenciones del cáncer de mama y la autoexploración.



DÍA MUNDIAL DEL TURISMO, 29 de septiembre con una participación en sus charlas de 122 estudiantes de LART, LCI, LRI y LCP. Conferencias de Estrategias para la colaboración con organizaciones del turismo comunitario y la charla del panel de expertos del cuerpo académico de la LART.



III COLOQUIO ÉTICA & PODER POLÍTICO, 28 de septiembre, asistencia de 26 estudiante de las licenciaturas de LRI, LE, LCI, LART y LACP, a través de la página oficial de Fundación Olmeca. Actividad desarrollada por académicos, expertos extranjeros de Universidades de Brasil, Michoacán y San Luis Potosí, en colaboración de docentes de la Universidad de Guanajuato.



5TO ENCUENTRO DE SALUD / LAZOS CONTRA EL CÁNCER, 30 de septiembre, 9 estudiantes de LCI LRI, LCP, Y LE. Descripción. Actividad realizada por UG Salud estudiantil con temas como Aprendiendo a manejar emocionalmente las pérdidas de la vida, Conferencia de epidemiología del cáncer, charla de cáncer de próstata y melanoma maligno en la población mexicana y talleres de tanatología.



PARTICIPACIÓN DE GRUPOS ORGANIZADOS, se realizaron más de 115 actividades llevadas a cabo por diferentes grupos organizados estudiantiles IMEF, SECOP, Fundación RI, OALCI, ASQ, ECOMOVE, Visión Líder, Miel UG, AIESEC. Las conferencias tuvieron una amplia participación de los y las estudiantes en donde participaron los siete programas académicos de la División.



ÁREA DE PSICOLOGÍA

TALLER: QUÉ SON LOS PAP´S, 25 de septiembre, asistencia de 59 alumnos. Impartido por el área de Psicología del Campus Guanajuato.

Brindar información teórica a los estudiantes con la finalidad de poder auxiliar en situaciones críticas.



TALLER: HABLEMOS DE DEPRESIÓN, 02 de octubre, asistencia de 107 alumnos. Impartido por el área de Psicología del Campus Guanajuato. Promoción del cuidado de la salud mental, con información científica y práctica para erradicar los mitos sobre algunos trastornos mentales.



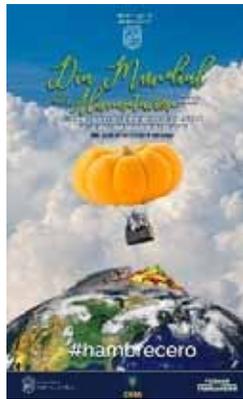
TALLER: CUIDÁNDONOS EN CASA, 08 de octubre, asistencia de 54 alumnos. Impartido por el área de Psicología del Campus Guanajuato.

Proponer actividades y estrategias para realizar en casa con familiares diagnosticados con COVID-19 para fortalecer la salud mental que dentro de la enfermedad se puede ver vulnerada.



TALLER: ACEPTO, APRENDO, PREVENGO, 08 de octubre, asistencia de 55 alumnos. Impartido por el área de Psicología del Campus Guanajuato.

Fortalecer las actividades de las y los alumnos para sobrellevar las diferentes circunstancias de la pandemia en diferentes esferas de la personalidad.



ÁREA DE NUTRICIÓN

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN: Evento con talleres impartidos por el área de Nutrición de Desarrollo Estudiantil del Campus Guanajuato. Concientizar a la comunidad estudiantil acerca del problema alimentario mundial, el medio ambiente y la lucha contra el hambre.



TALLER: NUTRITIPS "BEE HEALTHY" APRENDE A PREPARAR UN SNACK SALUDABLE, 13 de octubre, asistencia de 38 alumnos. Impartido por el área de Nutrición del Campus Guanajuato.



TALLER: VITAMINA D, FUENTE PROTECTORA ANTE EL COVID-19, 15 de octubre, asistencia de 18 alumnos. Impartido por el área de Nutrición del Campus Guanajuato.



TALLER: BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE EN LOS ALIMENTOS, 15 de octubre, asistencia de 35 alumnos. Impartido por el área de Nutrición del Campus Guanajuato.1qsw



TALLER: IMPACTO DE LA NUTRICIÓN EN EL DESARROLLO NEUROLÓGICO, 16 de octubre, asistencia de 17 alumnos. Impartido por el área de Nutrición del Campus Guanajuato.



TALLER: COVID-19 EN MÉXICO. ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VÁMOS?, 16 de octubre, asistencia de 23 alumnos. Impartido por el área de Nutrición del Campus Guanajuato.



TALLER: LA DIETA DE SALUD PLANETARIA: UNA FORMA CONSINTE DE ALIMENTARNOS, 16 de octubre, asistencia de 16 alumnos. Impartido por el área de Nutrición del Campus Guanajuato.



ÁREA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

TALLER: USODELASTÉCNICASAUTOGESTIVAS PARA EL ESTUDIO, 12 de octubre, asistencia de 36 alumnos. Impartido por el área de Orientación Educativa del Campus Guanajuato.

Descripción: Aplicar estrategias que apoyen la autogestión de las emociones dentro del ámbito educativo.



ÁREA DE DEPORTES

ENTRENAMIENTOS DE VOLEIBOL FEMENIL Y VARONIL, de agosto a noviembre se trabajó de manera virtual por las plataforma de Microsoft Teams, entrenador Onitsed Jorge Miguel Noriega Collazo. Se contó con la participación de 28 alumnos de la LCI, LCP, LACP, LART LRI Y LE. Los entrenamientos son dos veces a la semana, es un taller mixto. en donde se trabajó ejercicios de acondicionamiento físico con flexibilidad, elasticidad y reflejos para generar fuerza sin perder condición.



ENTRENAMIENTOS DE BASQUETBOL FEMENIL Y VARONIL, de agosto a noviembre se trabajó de manera virtual por las plataformas de Microsoft Teams, entrenador a cargo de Francisco Javier Saucedo Obregón. Se contó con la participación de 51 alumnos de la Licenciaturas LCI, LCP, LACP, LART, LRI, LE. Los entrenamientos se realizan tres veces a la semana, atendiendo a los alumnos principiantes, medios y avanzados. Estos ejercicios fundamentalmente se basaron para adquirir fuerza, resistencia, velocidad de reacción.



ENTRENAMIENTOS DE FÚTBOL FEMENIL Y VARONIL, de agosto a noviembre se trabajó de manera virtual por las plataforma de Microsoft Teams, entrenador José Manuel Ortiz Rodríguez, con la participación de 54 alumnos de las Licenciaturas en LCI, LCP, LACP, LART, LRI, LE. Los entrenamientos se realizan tres veces a la semana, para entrenamiento en las ramas femenil y varonil, se trabaja el acondicionamiento físico y la resistencia, lograr mantener una buena condición física.



TALLER DE AJEDREZ, de agosto a noviembre se trabajó de manera virtual por las plataformas de Microsoft Teams, entrenador Christian Israel Campos Ramírez, con la participación de 13 alumnos de las Licenciaturas LCI, LECO, LCP, LRI, LSIA, Licenciatura en Ingeniería Civil. El taller se realizó una vez a la semana, dirigida a todos los alumnos interesados, principiantes, medios y avanzados, algunos temas fueron: Historia y Leyenda del Ajedrez, valor de las piezas, cómo mover las piezas, Peón al paso, Enroque, promoción, clavadas, pinchos, estudio de grandes maestros, aperturas, defensas, notación y más.

ENTRENAMIENTOS BEE CHEER, de agosto a noviembre se trabajó de manera virtual por las plataformas de Microsoft Teams, entrenador Jesús Daniel Saucedo García, con la participación de 35 alumnos de Licenciaturas LCI, LRI, LART, LACP. El taller virtual con ejercicios de enfoque de psicomotricidad, baile, gimnasia, coordinación física, resistencia, flexibilidad y fuerza, mantener un estado físico idóneo, entusiasmo a través de su fuerza e ímpetu.

ACTIVACIÓN FÍSICA, de agosto a noviembre se

trabajó de manera virtual por facebook, a cargo del LIC. JORGE LUIS HERNÁNDEZ MENDOZA. Coordinador de Cultura Física y Deportes de la Universidad de Guanajuato, con 732 registros hasta el mes de octubre, participando las Licenciaturas LCI, LCP, LACP, LART, LRI, LE.

CARRERA VIRTUAL LAS ANTENAS, a cargo del Campus Guanajuato. se trabajó de manera virtual por la plataforma de Facebook, con la participación de 43 alumnos de la Licenciaturas LCI, LCP, LACP, LART, LRI, LSIA.



ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AD2020

VIRALICEMOS LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, 04 Y 24 de septiembre con la participación de 249 estudiantes de los programas académicos de LCI, LE, LART, LACP, LCP Y LRI. Estudiantes de la Licenciatura de Comercio Internacional realizaron diversas charlas con relación a las medidas de higiene correctas contra el COVID 19 para evitar y propagar el virus.



TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DISCAPACIDAD IMSS, agosto, en la plataforma del Instituto Mexicano del Seguro Social IMSS, estudiantes interesados participaron 160 alumnos de los siete programas académicos de la División. Taller de CRESTCAP IMSS para crear conciencia y empatía hacia las personas con discapacidad, donde se analiza las barreras que se enfrentan, promoviendo una sociedad inclusiva.



LA SALUD DE LAS MUJERES FRENTE A LA PANDEMIA, 25 de septiembre con una participación de 101 estudiantes de seis licenciaturas de nuestra división de LE, LART, LCI, LRI, LCP y LACP. Charla llevada a cabo por el colectivo Unidas Podemos por Guanajuato A.C. por la Dra. Mónica Preciado, directora del Departamento de Medicina y Nutrición de la Universidad de Guanajuato, fue una sesión interactiva con las y los estudiantes en relación con la contingencia sanitaria COVID 19, medidas de prevención y contagios.



HABLANDO DE LA EQUIDAD EN LA MÚSICA, 20 de agosto con la participación de 190 estudiantes de los siete programas académicos de la DCEA. Llevada a cabo por el colectivo Unidas Podemos por Guanajuato, impartida por Hanneman Vera concertista mexicana ganadora en Australia y Etna Ethel Diemecke precursora de la enseñanza de piano bajo la metodología de Suzuki, para la igualdad de las mujeres en la música.



TALLER DE IMPACTO DE PROYECTOS SOCIALES / ENCUENTRO ESTUDIANTIL, Se llevo a cabo por Fb Live en la página Oficial de Desarrollo estudiantil Campus Guanajuato con la participación de 9 estudiantes de servicio social de LCP, LRI y LCI. Charla impartida por el Mtro. Reynaldo Granados Ojeda Coordinador de Desarrollo Estudiantil Campus Guanajuato realizo una charla de la importancia de involucrarse con actividades sociales dentro del servicio social primer componente.



CONFERENCIA MAGISTRAL POR LA DRA. TERESITA DE JESÚS RENDÓN HUERTA BARRERA, Rectora del Campus Guanajuato de la Universidad de Guanajuato. el 30 de octubre, se llevó a cabo por Fb Live en la página del colectivo Unidas Podemos por Guanajuato con la participación de los programas académicos de la División de LE, LRI, LACP, LART, LCP y LCI. Conferencia donde la Dra. Rendón compartió parte de su historia académica y el liderazgo como mujer que ha desarrollado a través de su preparación y las barreras que atravesó en su etapa de estudiante.



BIO JUVENTUD 2020 PRIMERA JORNADA DE LA AGENDA DE LOS ODS PARA EL 2030, 30 de octubre al 27 de noviembre, participación de los y las estudiantes de las siete licenciaturas de esta División.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, responsable de esta actividad la encabeza la Dra. Diana del Consuelo Caldera González, 5 charlas virtuales: Seamos agentes de cambio, Hablemos de los objetivos de desarrollo social, Hablemos de los objetivos de desarrollo ambiental, Hablemos de los objetivos de desarrollo económico y Hablemos de los objetivos de igualdad e inclusión.



ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA IMPLEMENTACIÓN GLOBAL DE LA AGENDA 2030, FRENTE AL SARS-COV-2, 26 de agosto, participación de 60 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Panel informativo con una visión global de lo que representa esta pandemia por el SARS-COV 2 en el plano ambiental y su repercusión en los objetivos de la agenda 2030 de la ONU.

PANEL “ECONOMÍA CIRCULAR Y MANEJO DE RESIDUOS EN TIEMPOS DE SARS-COV-2, 27 de agosto, participación de 56 alumnos de las LACP, LART, LCI, LCP, LE, LRI.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes el cómo la pandemia ha venido a cambiar la manera en la que debemos de manejar nuestros residuos.

PANEL ENCUENTRO DE LÍDERES POR LA SUSTENTABILIDAD, 3 de septiembre, participación de 51 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para que se conviertan en agentes de cambio con rumbo a una sustentabilidad.

ACCIONES PERSONALES EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE, 9 de septiembre, participación de 67 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Informar a los estudiantes de aquellas acciones que pueden tener una gran trascendencia global en el plano ambiental.

CAMBIO CLIMÁTICO, 22 de septiembre, participación de 20 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. INVITADO: ING. ÓSCAR SEPULVEDA.

Objetivo: Concientizar a los estudiantes de la realidad que estamos viviendo hoy en día. ¿Qué preferimos buscar? ¿Utopías o distopías?

ORGANISMOS CIVILES, 8 de octubre, participación de 44 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. INVITADO: ING. ÓSCAR SEPULVEDA

Objetivo: Visualizar en conjunto con los estudiantes aquellos organismos civiles sin fines de lucro que contribuyan al cuidado del medio ambiente, así como las acciones que podemos realizar para apoyarlas.

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN MÉXICO, 9 de octubre, participación de 95 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Concientizar a los estudiantes la falta de educación ambiental que existe en nuestro país, el panorama alentador que nos espera y como contribuir a que suceda de mejor y más rápida forma.

CULTURA DEL AGUA, 20 de octubre, participación de 108 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el CONAGUA.

Objetivo: Mostrar las herramientas que genera la organización para contribuir al cuidado y cultura del agua, concientizando a los estudiantes a generar su propia cultura del agua.

A UNA DÉCADA: 17 ODS, 20 de octubre, participación de 144 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil ECOMOVE.

Objetivo: Generar conciencia con los estudiantes acerca de la agenda 2030 de la ONU.

¿DESTINO FINAL?, 20 de octubre, participación de 188 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil SELBE.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes las consecuencias que nos esperan de seguir con el mismo ritmo de vida con el que nos manejamos en temas ambientales, para de esta manera generar conciencia.

INSTRUMENTOS LEGALES EN MATERIA DE RESIDUOS, 21 de octubre, participación de 92 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por CONSULTORÍA AMBIENTAL MERAKI.

Objetivo: Mostrar los fundamentos legales en los

que nos podemos amparar para denunciar aquellas conductas que afecten al medio ambiente.

MINIMALISMO Y CONSUMO RESPONSABLE, 21 de octubre, participación de 130 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil COEMA.

Objetivo: Concientizar a los estudiantes de nuestros hábitos de consumo y cómo reducirlos.

¿Y QUÉ HAGO PARA SER SOSTENIBLE?, 21 de octubre, participación de 120 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil COEMA.

Objetivo: Mostrar las acciones que se pueden realizar para considerarse como una persona sostenible. De manera que los estudiantes adopten parte de esta forma de vida

HUITZILIN UN AVE DE VERDE TORNASOLADO, 21 de octubre, participación de 194 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil SELBE.

Objetivo: Mostrar la belleza de esta exótica ave y las acciones que realizamos para que se encuentre en peligro de extinción.

¿QUÉ ONDA CON EL ACEITE?, 21 de octubre, participación de 99 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil ECOMOVE.

Objetivo: Proporcionar información acerca de este proyecto estudiantil y el gran impacto que ha generado de manera ambiental.

ACCIONES LOCALES CON TRASCENDENCIA GLOBAL, 22 de octubre, participación de 205 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el Mtro. Walter Cisneros Mujica, Coordinador de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos de la DCEA.

Objetivo: Mostrar, enseñar y concientizar a los estudiantes de las pequeñas acciones que podemos

realizar para generar un gran impacto ambiental.

CONCIENCIA ¿AMBIENTAL?, 22 de octubre, participación de 244 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por Gabriel Díaz de León González. Estudiante de LCP Y LCI de la DCEA. Objetivo: Enseñar a los estudiantes los distintos escenarios a los que nos estaremos enfrentando, mostrándoles las distintas motivaciones de las personas para generar conciencia ambiental y sobre todo conciencia colectiva.

¿CÓMO SER ZERO WASTE?, 23 de octubre, participación de 85 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por Ana Vianey Hernández Saavedra. Estudiante de la Lic. en Educación en la UG.

Objetivo: Mostrar los buenos hábitos ambientales que podemos formar en nuestro día a día.

FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN EN CULTURA DEL AGUA, 23 de octubre, participación de 105 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por la Comisión Estatal del Agua. Objetivo: Motivar a los estudiantes a participar en el desarrollo de proyectos sustentables en el tema de cultura y cuidado del agua.

RESIDUOS EN TIEMPO DE PANDEMIA, 23 de octubre, participación de 119 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el grupo estudiantil ECOMOVE.

Objetivo: Mostrar a los alumnos la cantidad de residuos que generamos aún en pandemia.

CUIDADO DEL AGUA, 29 de octubre, participación de 60 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Impartido por el Sistema de Agua y Alcantarillado de Silao (SAPAS)

Objetivo: Mostrar a los alumnos las acciones que se llevan a cabo para el cuidado del agua desde esta organización y cómo pueden contribuir.



CONFERENCIAS DE LA PROCURADURÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE GOBIERNO DEL ESTADO.

Separación de basura en tiempos de Covid, 9 de septiembre, participación de 162 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes que la pandemia ha traído cambios y revoluciones en el plano ambiental de tal manera que una acción tan pequeña como la separación de basura pueda tener una gran repercusión.

LABORES POSTERIORES A LA PLANTACIÓN DE UN ÁRBOL, 10 de septiembre, participación de 88 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes la importancia de los cuidados posteriores que se deben de realizar para el correcto desarrollo de las especies que planten.

POTABILIZACIÓN DE AGUA, 10 de septiembre, participación de 96 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Informar a los estudiantes del proceso de potabilización y distribución del vital líquido, con la finalidad de valorar y cuidar el recurso.

HORNO SOLAR, 11 de septiembre, participación de 76 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes lo sencillo que es contribuir al medio ambiente con pequeñas acciones como lo es un horno solar, además de los beneficios ambientales y económicos que pueden traer.

AZOTEAS VERDES, 15 de septiembre, participación de 44 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Informar a los estudiantes de los grandes beneficios que traen consigo la idea de contar con azoteas verdes y cómo esto puede contribuir al cuidado del medio ambiente.

LABORES POSTERIORES A LA PLANTACIÓN DE UN ÁRBOL, 17 de septiembre, participación de 143 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes la importancia de los cuidados posteriores que se deben de realizar para el correcto desarrollo de las especies que planten.

ÁRBOLES INCREÍBLES, 17 de septiembre, participación de 96 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes las grandes propiedades, beneficios y ventajas que nos traen los árboles, así como los cuidados necesarios para lograr una correcta conservación.

GUARDIAS AMBIENTALES EN ACÁMBARO, 18 de septiembre, participación de 89 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar las acciones que los guardias ambientales de la PAOT realizan en pro del cuidado del medio ambiente en el municipio de Acámbaro.

SERPIENTES: MITOS Y REALIDADES, 21 de septiembre, participación de 97 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Desmentir y consolidar los mitos y realidades que se generan gracias a las serpientes y como es que esta especie contribuye al cuidado y correcto desarrollo de la naturaleza.

VECINOS NOCTURNOS, 21 de septiembre, participación de 131 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar las maravillas que realizan todas aquellas especies animales por las noches, de manera que comprendan su importancia hacia el cuidado del medio ambiente.

MANEJO DEL FUEGO EN ECOSISTEMAS FORESTALES, 22 de septiembre, participación de 121 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes la correcta manera de actuar frente a un fuego forestal y las acciones que se deben de realizar para evitarlos.

APROVECHAMIENTO DE AGUA PLUVIAL, 22 de septiembre, participación de 69 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Proporcionar la información a los alumnos sobre los beneficios que trae consigo la captación del agua pluvial y como esta puede contribuir a reducir nuestro impacto ambiental.

ACCIÓN POR EL CLIMA, 23 de septiembre, participación de 105 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar y motivar a los estudiantes para que realicen pequeñas acciones con gran impacto ambiental.

GUARDIAS AMBIENTALES, 23 de septiembre, participación de 131 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar el trabajo que realizan los guardias ambientales en pro del medio ambiente.

CALIDAD DEL AIRE, 24 de septiembre, participación de 137 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar a los alumnos la principal diferencia de calidad de aire en las principales metrópolis y zonas rurales, mostrándoles las principales repercusiones.

CONSUMO RESPONSABLE, 24 de septiembre, participación de 65 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar y concientizar a los alumnos de todo el consumo que realizamos, logrando que el estudiante desarrolle la habilidad de análisis y daños ambientales al realizar sus compras.

CORRELACIÓN CON MI ENTORNO, 25 de septiembre, participación de 138 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Proporcionar a los alumnos de las herramientas necesarias para poder tener una buena correlación con el medio ambiente y cómo preservar y convivir en armonía con el medio ambiente.

IMPACTO AMBIENTAL Y CÓMO DENUNCIARLO, 1 de octubre, participación de 123 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes a analizar aquellas situaciones que pudieran considerarse como en perjuicio del medio ambiente y el procedimiento correcto para poder denunciarlo ante las autoridades correspondientes.

ECO TÉCNICAS, 6 de octubre, participación de 148 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes las diversas eco técnicas que existen y el cómo implementarles de manera correcta para que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

ENERGÍA VERDE, 9 de octubre, participación de 81 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Platicar a los alumnos la importancia del cambio de hábitos de manera industrial como lo es el uso de energía verde y los beneficios ambientales que trae consigo.

BIOCOMBUSTIBLES, 12 de octubre, participación de 138 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes los beneficios ambientales y de consumo que conlleva el cambiar a biocombustibles así como el proceso que se realiza para generarlo.

INTRODUCCIÓN A LA PODA DE ÁRBOLES, 13 de octubre, participación de 108 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Introducir a los estudiantes en el correcto proceso que se realiza para la poda de árboles de manera que no perjudiquen al medio ambiente.

GUARDIAS AMBIENTALES E ILÍCITOS EN LAS ANP'S, 14 de octubre, participación de 92 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar las actividades de los guardias ambientales en las áreas naturales protegidas y sus acciones para denunciar los posibles ilícitos ambientales con los que se puedan encontrar.

ANP Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE, 15 de octubre, participación de 25 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Proporcionar a los alumnos la información acerca de la importancia de las áreas naturales protegidas en nuestro país.

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 16 de octubre, participación de 56 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los alumnos el proceso de saneamiento por el que pasa el agua y la importancia de contar con cultura del agua.

CIUDADANOS ACTIVOS EN LA BIODIVERSIDAD URBANA, 16 de octubre, participación de 31 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Concientizar a los estudiantes acerca de la importancia de participar como agentes de cambio dentro de su comunidad.

MEDIO AMBIENTE Y PANDEMIA, 20 de octubre, participación de 110 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE

Objetivo: Mostrar a los estudiantes los grandes cambios al medio ambiente que ha traído la pandemia.

AUTOS ELÉCTRICOS Y SOLARES, 20 de octubre, participación de 136 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar los avances tecnológicos que existen de manera que perciban de mejor forma los beneficios que conlleva el implementar y utilizar autos eléctricos y solares

TEXTILES A PARTIR DEL PET, 21 de octubre, participación de 45 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes a construir ropa y textiles a partir del plástico PET

LA IMPORTANCIA DE LAS PLANTAS EN LAS CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN, 22 de octubre, participación de 256 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes la importancia que tiene el elegir correctamente las especies al momento de realizar una campaña de reforestación.

GUARDIAS AMBIENTALES, 22 de octubre, participación de 65 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Mostrar las actividades que realizan los guardias ambientales en su día a día por las ANP's del estado.

RECORRIDO VIRTUAL POR LA ANP'S DE GUANAJUATO, 26 de octubre, participación de 58 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Proporcionar a los alumnos las herramientas para que reconozcan cuando se encuentran en un área natural protegida.

IMPORTANCIA DE LAS REFORESTACIONES, 26 de octubre, participación de 20 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Motivar a los estudiantes a que comprendan la importancia que conlleva el realizar una campaña de reforestación.

ESPECIES EN PELIGRO, 28 de octubre, participación de 60 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Concientizar a los estudiantes de las acciones que realizamos y que afectan directamente a las especies en peligro de extinción.

MONSTRUOS NOCTURNOS, 28 de octubre, participación de 5 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes las maravillas que conllevan estas grandes especies nocturnas y como aportan equilibrio a todo el ecosistema.

CONFERENCIAS DEL SISTEMA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE GUANAJUATO

EDUCACIÓN Y CULTURA DEL AGUA, 10 de septiembre, participación de 23 alumnos de las LRI.

Objetivo: Proporcionar la información a los alumnos sobre la importancia del vital líquido, al mismo tiempo generar una conciencia de cuidado y cultura del agua.

PROYECTOS SUSTENTABLES, 6 de octubre, participación de 20 alumnos de las LRI.

Objetivo: Incentivar a los estudiantes al cuidado y cultura del agua a través de la realización y seguimiento de proyectos sustentables desarrollados por ellos mismos.

HUELLA HÍDRICA, 17 de septiembre, participación de 22 alumnos de LRI.

Objetivo: Concientizar a los estudiantes acerca de cómo cualquier acción que realizamos afecta realmente al cuidado del vital líquido, generando una correcta cultura del agua.

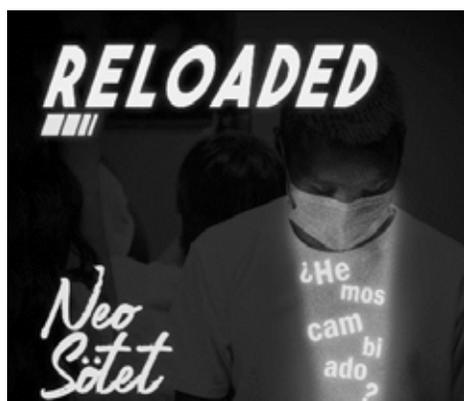
CULTURA DEL AGUA, 22 de octubre, participación de 107 alumnos de las LSIA, LCI, LACP, LCI, LCP, LART, LE. Objetivo: Concientizar a los estudiantes para que valoren el vital líquido.

ACTIVIDADES CULTURALES



TALLER VIRTUAL DE NARRACIÓN ORAL ESCÉNICA, del 5 al 16 de octubre, con la participación de 16 estudiantes de los programas académicos de LCP, LCI, LE, LACP Y LRI.

Objetivo Desarrollar el potencial escénico de los participantes para contar cuentos, a través del desarrollo de la expresión corporal escénica y de modulación de la voz. Al finalizar el taller el participante realiza con mayor soltura la actividad de la narración oral escénica.



TALLER DE FOTOGRAFÍA RELOADED / NEO SOTET DE ARTES VISUALES DE LA UG, octubre, impartido por Karen Itzel García ganadora de tercer lugar de la licenciatura de Contador Público.

Objetivo: El tema Reloaded alude a los cambios experimentados como resultado de la gran cantidad de modificaciones ocurridas en diversos aspectos de la vida humana por la pandemia COVID 19, vistos desde una perspectiva positiva y realista.



CULTURA UG: DALE PLAY, DANZAS URBANAS, Taller del 5 al 30 de octubre, con la participación de 21 estudiantes de los programas académicos de LACP, LCP, LCI, LRI, LART Y LSIA. De los grupos y talleres artísticos, cultura UG por la Mtra. Maritza Espinoza.

Dale, Play Danzas Urbanas donde trabajaron con su coordinación, memoria motriz, disociación corporal, y así distinguir los distintos ritmos musicales, con la finalidad de encontrar su propio estilo.

Let's talk about intercultural communication

Taller dirigido por la Mtra. Ingrid Barradas Bribiesca
 Fecha: miércoles 14 de octubre
 Horario: 17:00 a 18:00 hrs
 Duración: 1 hora
 Lugar: Plataforma Teams (se otorgará el link en un correo a los (as) primeros (as) 30 estudiantes con pre registro en el formulario, se llevará control de asistencia el día del taller.
 Idioma: Inglés
 Dirigido a: Estudiantes de DCEA con un conocimiento que corresponde a 4 semestres de inglés en la UNC o equivalente
 Dimensión: Formación Cultural 6 UUP

LET'S TALK ABOUT INTERCULTURAL COMMUNICATION, 14 de octubre, con la asistencia de 30 estudiantes de los programas académicos de LCI, LART, LSIA, LCP Y LRI. Taller realizado por la Mtra. Ingrid Barradas Bribiesca.

Descripción: se invita a los participantes a reflexionar que es la cultura y cómo se identifican en la misma, con la finalidad de ofrecer a los estudiantes la oportunidad de usar y ampliar sus conocimientos del idioma inglés y que de su propia voz compartan de sus experiencias culturales.

¡PARTICIPA EN EL PROGRAMA DE FOMENTO A LA LECTURA!

Graba un audio o video sobre alguna obra de tu interés, con un máximo de 20 minutos y que sea accesible para el público infantil.

Más información: ac.rangel@ugto.mx

DCSyH y Fortalecimiento al Alumno DCEA te invitan a participar en el Programa de Fomento a la Lectura. Lee con atención la convocatoria e intégrate. CUPO LIMITADO

TALLER FOMENTO A LA LECTURA CREATIVA, del 26 de octubre al 01 de diciembre, con 44 estudiantes de la licenciatura en Economía. Taller que se lleva a cabo por la Mtra. Nazareth Chávez Segoviano.

Descripción: fomento a la lectura para los dos grupos de primer ingreso de la Licenciatura en Economía, donde el estudiante adquiere los conocimientos, la capacidad y la formación necesaria para expresar de manera adecuada mensajes en diferentes contextos en el idioma español, así como comprender textos científicos, informativos y literarios para mejorar la escritura, ampliar la gramática y el vocabulario en el discente y crear de forma efectiva el hábito por la lectura.

Te invitamos a participar en la charla
Construir tu perfil internacional a través del intercambio académico:
 Presentación de la convocatoria Enero-Junio 2021 y trabajar en tu competencia de comunicación intelectual.

Mtra. Ingrid Barradas y Mtra. Ludmila Hidalgo
 Martes 27 de Octubre
 17:00 a 20:00 hrs.
 Inglés y Español
 6 Udp en Formación Cultural
 Cupo limitado a 40 estudiantes DCEA

Via Teams

CONSTRUIR TU PERFIL INTERNACIONAL A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO ACADÉMICO, 27 de octubre, con la participación de 27 estudiantes de los programas académicos de LCP, LCI, LSIA, LRI y LACP.

Taller por las maestras: Ludmila Hidalgo e Ingrid Barradas, donde hablaron de la importancia de la Internacionalización en su desarrollo académico. Comparten con un profesionista con perfil internacional los requerimientos como el manejo de varios idiomas, experiencias en el extranjero donde les permitirá descubrir sus potencialidades para tomar decisiones, ser autosuficiente al estar lejos de su entorno, administrar su tiempo, conocer más personas, y crear redes de amigos y profesores que les servirán en su vida profesional y personal.



PRIMER CONCURSO ALTAR DE MUERTOS ASQ, 1 y 2 de noviembre, con la participación de 31 estudiantes de las licenciaturas de LACP, LCI y LRI. Descripción: Concurso que logra su objetivo al realizar el primer concurso virtual donde los y las estudiantes participantes demuestran su talento al realizar sus propios altares de muerto por medio de la realización de altares y tapetes, conservando así las costumbre y tradiciones en México.



CONCURSO DIBUJA TU DÍA DE MUERTOS / APISFERA MESA DIRECTIVA ESTUDIANTIL DCEA, 1 y 2 de noviembre, con la participación de 23 estudiantes de las licenciaturas de LACP, LCI, LART, LCP y LRI. Descripción: Concurso de dibujo llevado organizado por la Asociación de Estudiantes de la DCEA agosto 2020 – junio 2021 APISFERA.



TALLER DE LECTURA CREATIVA

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA FOMENTO A LA LECTURA, del 24 de octubre al 07 de noviembre, con la participación de 16 estudiantes de los programas académicos de LCI, LACP, LCP, LCI, LART. Descripción: Con este taller se pretendió llevar a cabo acciones para el desarrollo de la autonomía como lector, fomentar, potenciar la lectura y análisis de diferentes textos, se llevaron cado tres videos donde desarrollaron tres distintos cuentos infantiles y por sesión recibieron la retroalimentación de la Dra. Asunción del Carmen Rangel de la DCSyH UG.



TEATRO DCEA, del 25 de agosto al 25 de noviembre, donde se integran 20 estudiantes de los programas académicos de LART, LRI, LCI y LCP. Descripción: El taller de teatro como instrumento para una formación integral de las y los estudiantes como objetivo, de potenciar y desarrollar diversas habilidades artísticas y expresivas.



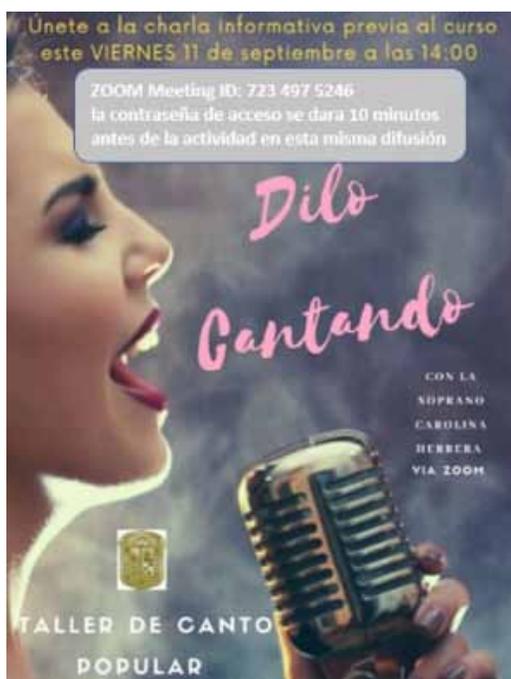
TEATRO DCEA CHARLA: HABLEMOS DE JUGAR EN SERIO, 28 de octubre, con la asistencia de 74 estudiantes de los programas educativos de LCI, LRI, LCP, LRI, LE, LART y LACP.

Descripción: Charla por el director del taller Carlos Vázquez director y Fundador de Teatro DCEA en donde comparte su experiencia desde su aparición, como celebraron representaciones dramáticas con la finalidad de entretener a los estudiantes.



TALLER DE CANTO: DILO CANTANDO, del 25 de agosto al 27 de noviembre, con la asistencia de 11 participantes a los talleres semanales de las licenciaturas LE, LCI, LRI y LART.

Descripción: Impartido por la soprano Carolina Herrera lleva a cabo este taller de canto con la finalidad de proponer y socializar la musicalidad de los participantes en un espacio de construcción colectivo donde el juego, la creatividad y la comunicación sean parte del aprendizaje del canto y estén facilitados por una perspectiva y metodología de trabajo integrador. ... Cantar es hacer música con el cuerpo "Dilo Cantando".



TALLER DE CANTO: DILO CANTANDO, CHARLAS, 3 y 11 de septiembre, asistiendo 112 estudiantes de los siete programas educativos de la División.

Descripción: Charlas impartidas por Carolina Herrera, donde tuvo la oportunidad de interactuar con los asistentes platicando sus experiencias como soprano, quien ha formado parte de diversos festivales, concursos, como miembro de la OSUG, fue embajada de UG y Premio Estatal de la Juventud, Becada en Alemania y participante en el Festival Internacional de Opera y actualmente es la voz del Himno Universitario para la Universidad de Guanajuato.



TALLER MOVIMIENTOS CON SABOR A MÉXICO, del 31 de agosto all 27 de noviembre, con la participación de 34 asistentes de diversas licenciaturas LART, LCI, LACP y LRI.

Descripción: Organización estudiantil “Movimientos con sabor a México”, comprometidos con el taller de ballet folclórico, promueven y dan a conocer a través de presentaciones y por medio de charlas previas a los ensayos, la historia de cada uno de los bailes, historia de los vestuarios y costumbres de cada región.

C.- VINCULACIÓN

PRÁCTICAS PROFESIONALES

TALLERES, CONFERENCIAS RELACIONADOS CON LAS PRÁCTICAS, 30 de julio y 24 de septiembre, beneficiando a los practicantes del periodo agosto-diciembre 2020.

Objetivo: Se convocó a los practicantes de los diferentes programas de Licenciatura de la DCEA, a participar en sesiones con temas relevantes para esta etapa de su formación; con apoyo de la empresa EY, las sesiones fueron impartidas por expertos en el área.

Te invitamos a la sesión virtual:

**¡Descúbrete!
encuentra tu
propósito y actúa**

¿Sabías que elegir a un empleador va más allá de que te gusten sus productos o servicios? Descubre por qué es importante analizar a una empresa antes de postularte

Paulina Piña, Manager de Recruitment Operations en EY México y Colombia, te hablará sobre la importancia de descubrir tu propósito.

Fecha: 31 de julio de 2020.
Horario: 16 horas.

Regístrate hasta el medio día del 30 de julio de 2020.

Da clic [aquí](#) para inscribirte.

Te invitamos a la sesión virtual:

**¿Cómo crear
tu CV?**

Conoce la forma correcta de redactar tu CV y consigue el empleo que sueñas.

La charla será liderada por Sofia Rocha, Coordinadora Regional de Talento.

Fecha: 24 de septiembre 2020.
Horario: 16:30 horas.

**¿Qué estás
haciendo para
alcanzar tus
metas?**

GESTIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN, ago-dic 2020, beneficiando a alumnos de la DCEA. Objetivo: Formalizar la colaboración estrecha con Ford y Grupo Vidanta, comenzando el proceso de firma de convenio, para que estudiantes de los programas de la División de Ciencias Económico-Administrativas realicen Prácticas Profesionales y/o Servicio Social.

SESIÓN INFORMATIVA DE PRÁCTICAS DE PROFESIONALIZACIÓN_ EVALUACIÓN INTERMEDIA Y DOCUMENTOS DE TÉRMINO, 30 de octubre, beneficiando a los practicantes del periodo agosto-diciembre 2020.

Objetivo: Valiéndonos de los medios de contacto electrónicos con los estudiantes, compartimos en la página de Facebook Prácticas DCEA, un video en el que se explica paso a paso el llenado del formato de Evaluación Intermedia, Evaluación de Desempeño y Autoevaluación; para que concluyan de manera exitosa su proceso de Prácticas de Profesionalización.

PUBLICACIÓN DE VACANTES, ago-dic 2020, beneficiando a alumnos de la DCEA interesados en realizar Práctica de Profesionalización.

Objetivo: Con la intención de promover entre nuestros estudiantes espacios en los que puedan desarrollarse profesionalmente, difundimos 82 solicitudes de Centro de Prácticas para cubrir 147 vacantes por estudiantes de la División de Ciencias Económico Administrativas.

LIBERACIÓN DE PRÁCTICAS DE PROFESIONALIZACIÓN, PERIODO ENERO-JUNIO 2020 PARA PRACTICANTES DEL PLAN 99 Y 2014, jul-oct 2020, beneficiando practicantes DCEA del periodo ene-jun para que continúen con su trayectoria académica o bien, de ser el caso, comiencen su proceso de titulación.

Objetivo: Apoyar a los estudiantes en su avance académico pese al contexto actual, acreditando su proceso de Prácticas con el envío electrónico de sus documentos debidamente requisitados sin embargo se continúa solicitando el apoyo de los y las practicantes para hacer la entrega en físico, una vez reanudadas las actividades presenciales.

ATENCIÓN A USUARIOS DEL ÁREA DE PRÁCTICAS DE DCEA, ago-dic 2020, beneficiando a estudiantes de la DCEA que realizaron, realizan, y/o realizarán Prácticas de Profesionalización. Así como a profesores asesores de prácticas, Centros de Prácticas y asesores profesionales.

Objetivo: Mantener atención activa a las dudas o situaciones particulares de los estudiantes, profesores, Centros de Prácticas.

SESIÓN INFORMATIVA DE PRÁCTICAS DE PROFESIONALIZACIÓN, 20 de noviembre, beneficiando a alumnos de la DCEA interesados en realizar Práctica de Profesionalización en el periodo ene-jun 2021.

Objetivo: Valiéndonos de los medios de contacto electrónicos con los estudiantes, compartimos en la página de Facebook Prácticas DCEA, un video en el que se explica paso a paso el proceso y requisitos a cumplir para dar de alta Prácticas de Profesionalización.

SERVICIO SOCIAL

ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO DEL TRAMITE A LOS ALUMNOS DE DCEA, agosto, septiembre y octubre se proporciona información y se da el seguimiento a los trámites y dudas de servicio social a los alumnos de DCEA a través de la página oficial de Facebook/ssdcea ó servicio social dcea en la cual han atendido a un total de 345 alumnos, empresas y egresados; y a través del correo institucional ssgil@ugto.

mx en los que se han atendido más de 475 alumnos, profesores y egresados en estos meses.

Relevancia: La atención, prontitud y eficacia con la que se da el seguimiento a las dudas del alumno y se resuelven, teniendo una vía de comunicación pronta y permanente.

INDUCCIONES DE SERVICIO SOCIAL COMPONENTE 1 Y 2, participación de más de 500 alumnos aproximadamente.

Descripción: en agosto y septiembre se realizaron inducciones masivas a través de Google meet para los alumnos de la DCEA que contribuyan a aclarar dudas sobre el trámite en plataforma del servicio social y en específico sobre el trámite del servicio social profesional ahora componente 2 y las inducciones de los alumnos de 1er semestre. Las fechas de las inducciones son las siguientes:

Inducción 24 de agosto; abierta para todos los semestres y carreras, pero enfocada a componente 2.

Inducción 27 de agosto; abierta para todos los semestres y carreras, pero enfocada a componente 2.

Inducción 27 de agosto; grupos de Economía 1er semestre enfocada a 1er componente.

Inducción 1 de septiembre; grupos de 1er semestre enfocada a 1er componente.

Inducción 2 de septiembre; grupos de Calidad enfocada a 1er componente.

Inducción 4 de septiembre; 5to y 6tos semestres carreras varias enfocada a componente 2.

Inducción 15 de septiembre; abierta para todos los semestres.

Inducción 28 de septiembre; grupos de Relaciones industriales enfocada a 1er componente.

Inducción 28 de septiembre; grupos de Comercio Internacional enfocada a 1er componente.

UG APORTA, agosto, septiembre y octubre, 55 alumnos de DCEA.

Descripción: Es un proyecto de la coordinación de servicio social DCEA en el que los alumnos de la DCEA realizan como servicio social una serie de aportaciones a la sociedad que se traducen en videos Educativos, Académicos ó de problemáticas con sus posibles soluciones que son compartidos con un maestro de su comunidad y a su vez sirven como videos didácticos para niños de diversos grados de distintas escuelas de su comunidad.

La finalidad es que el alumno universitario logre aportar conocimiento en un tema aplicando las herramientas cognitivas en favor de los niños de su comunidad que ese conocimiento lo puedan replicar en su comunidad.

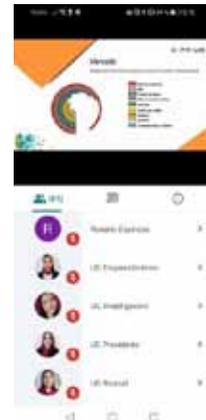
CAPACITACIONES DE ENLACES DE SERVICIO SOCIAL, junto con el coordinador de servicio social de Campus Guanajuato se han llevado a cabo reuniones de trabajo en el que se establecen los nuevos cambios en la dinámica de trabajo y las actualizaciones a la plataforma institucional y en la que se plantean modificaciones operativas a dicha plataforma institucional de servicio social.

ENTREGA DE CONSTANCIAS FÍSICAS DE SERVICIO SOCIAL PROFESIONAL, Se entregan los martes constancias de servicio social profesional a los egresados que no habían recogido su constancia en la glorieta de acceso a DCEA.

EMPRENDEDORES

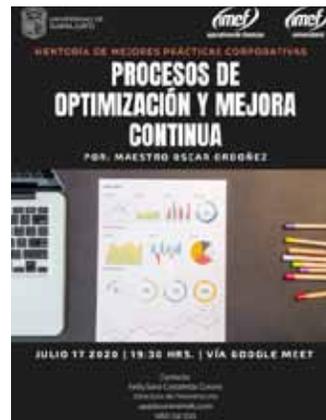
NUEVAS FORMAS DE FINANCIARTE E INVERTIR VIA CROWFUNDING, 13 de julio de 2020, 38 participantes. Ponente: Fernando Padilla, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos profundizaron en las finanzas en materia de inversión.



PROCESOS DE OPTIMIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA, 17 de julio de 2020, 29 participantes. Ponente: Oscar Ordoñez, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron técnicas para utilizar dentro de las empresas sobre mejoras.



CONSTRUYENDO MIS FINANZAS EN UN ENTORNO DE CRISIS, 21 de julio de 2020, 34 participantes. Ponente: Edgar Arenas, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron más sobre técnicas para mejorar las finanzas personales.



EL ROL DEL IMEF EN EL ENTORNO ACTUAL DE MÉXICO, 21 de julio de 2020, 36 participantes.

Ponente: Carlos Camacho, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron más sobre el IMEF.



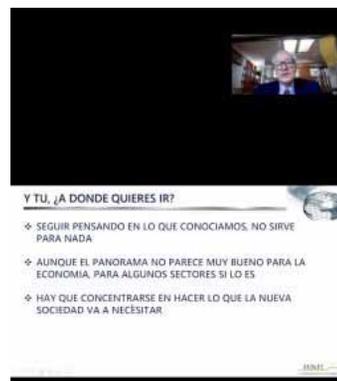
EL IMPACTO DEL IMEF EN LA VIDA LABORAL, 24 de julio de 2020, 36 participantes. Ponente: Franco Padilla, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron más sobre el IMEF.



LA TORMENTA PERFECTA, 24 de julio de 2020, 28 participantes. Ponente: Oscar Huerta, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las finanzas en el país y hacia qué rumbo debemos tomar para seguir en crecimiento económico personal.



MARKETING DIGITAL EN FACEBOOK, 27 de julio de 2020, 201 participantes. Ponente: Jesús Joksan, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las herramientas que el Facebook brinda para publicar y promocionar productos y servicios.



CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO, 01 de agosto de 2020, 27 participantes. Ponente: Carlos Ortiz de Santos, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron sobre los nuevos retos que tiene las empresas para actualizar el recurso humano a la nueva era de la tecnología.



EMPRENDIENDO CON BANDA NEUTÓNICA, 03 de agosto de 2020, 45 participantes. Ponente: Franco Arturo, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron de un pequeño ganador de inversiones en shark tank sobre su proyecto de emprendimiento, cómo logró entrar a la ronda de inversión y los motivó a iniciar su propio proyecto.



CONSOLIDACIÓN DE EMPRESA, 05 de agosto de 2020, 81 participantes. Ponente: Karen Rodarte, organizado por IMEF.

Descripción breve del evento u objetivo: Los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer a fondo una etapa dentro del emprendimiento siendo la consolidación a través de la experiencia de la emprendedora.



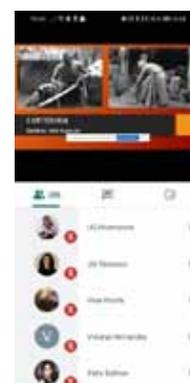
CLASSROOM VIRTUAL, 06 de agosto de 2020, 12 participantes. Ponente: Karen Burstein, organizado por Juventud Capital.

Descripción: Los alumnos conocieron que es vivir el emprendimiento a través de las experiencias de la ponente.



EMPRESAS FAMILIARES, 06 de agosto de 2020, 42 participantes. Ponente: Omar Balandrán Hernández, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron sobre la fuerza que se suma al unirse en familia para iniciar un negocio.



RETOS DEL EMPRENDEDOR, 06 de agosto de 2020, 75 participantes. Ponente: Andrea Ibarquengoitia, organizado por IMEF.

Descripción: La emprendedora explicó a los alumnos su experiencia al iniciar un proyecto de emprendimiento y las opciones con las que ellos cuentan para iniciar desde ahora siendo jóvenes.



EL PODER DE LAS REDES SOCIALES, 08 de agosto de 2020, 66 participantes. Ponente: Jorge Favela, organizado por IMEF.

Descripción: Los participantes conocieron las redes sociales, pero ahora con un enfoque distinto al que normalmente las usan, ahora las conocieron en un ámbito empresarial y de negocios.



TU NEGOCIO: SALVAR AL MUNDO, 10 de agosto de 2020, 8 participantes. Ponente: Jesús Maya, organizado por Juventud Capital.

Descripción: Los participantes aprendieron que los proyectos que emprendan deben ser amigables con el ambiente y siempre tener presente que el impacto sea menor.



DERECHOS DE AUTOR, 11 de agosto de 2020, 6 participantes. Ponente: Luis Álvarez, organizado por Innovación León.

Descripción: El ponente enseñó a los alumnos la importancia de registrar las marcas, nombres, patentes y todo lo que se emprenda.



HERRAMIENTAS FINANCIERAS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE, 11 de agosto de 2020, 16 participantes. Ponente: Ana Isabel Gutiérrez Briones, Fundación ProEmpleo.

Descripción: Los alumnos conocieron las dificultades por las que está pasando algunas empresas durante esta pandemia, así como los elementos que se deben considerar en materia financiera para que no caigan en la quiebra.



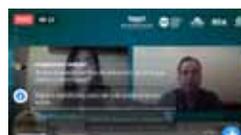
APRENDE A VENDER TU PRODUCTO, 12 de agosto de 2020, 16 participantes. Ponente: Centro de Inclusión Digital de Michoacán.

Descripción: Los alumnos aprendieron herramientas para hablar en público, y aprender cómo comunicar su producto de la manera correcta.



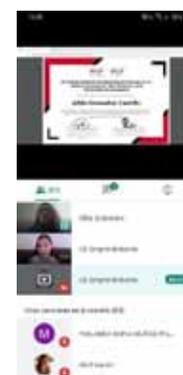
NORMALIZA TU PRODUCTO Y OFRECE VALOR, 12 de agosto de 2020, 12 participantes. Ponente: Chester Paul del Valle, organizado por Agrobioteg.

Descripción: Los alumnos aprendieron de las normas y certificaciones que existen orientados al producto y servicio.



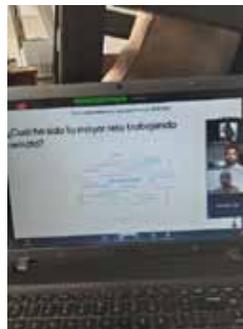
REGISTRO DE MARCA Y MARKETING EN TU EMPRENDIMIENTO, 12 de agosto de 2020, 71 participantes. Ponente: Albis Granados, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron desde la perspectiva de una emprendedora la importancia que es registrar la marca de tu proyecto de negocio.



LIDERAZGO EN EQUIPOS REMOTOS, 13 de agosto de 2020, 8 participantes. Ponente: Juan José Franco, organizado por Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Con esta actividad desde casa se ha tenido que cambiar la forma de trabajar y aprender a seguir liderando equipos de trabajo de una manera eficiente para que siga avanzando las empresas.



AVENTURAS DE UNA STARTUP CAPÍTULO 10, 14 de agosto de 2020, 5 participantes. Ponente: Rene Solano, organizado por Agrobioteg.

Descripción: Los alumnos aprendieron de la experiencia de emprendimiento del ponente, escuchando que, aunque seas de cualquier especialidad, pueden innovar y proyectar tu modelo de negocio hacia la tecnología.



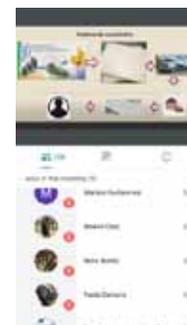
DE NEGOCIO FÍSICO A NEGOCIO DIGITAL, 14 de agosto de 2020, 44 participantes. Ponente: Gilberto Cepeda, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron los pasos y mecanismo a seguir para transformar el negocio físico al negocio digital, sobre todo en esta época de pandemia.



ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR, 17 de agosto de 2020, 7 participantes. Ponente: Horacio Cárdenas Siller, organizado por Fundación RI.

Descripción: Los alumnos obtuvieron el conocimiento sobre las estrategias para realizar un correcto análisis de mercado para beneficio de la empresa.



COSTES DE CALIDAD, 17 de agosto de 2020, 27 participantes. Ponente: Quetzalcóatl Méndez Díaz, organizado por Fundación RI.

Descripción: De la mano de un experto en calidad, los alumnos aprendieron de controles financieros para medir la calidad en las empresas.



DEUDA GUBERNAMENTAL, 17 de agosto de 2020, 61 participantes. Ponente: Gabriela Aguilar Cespo, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron sobre los tipos finanzas que se deben considerar como las personales, familiares, presupuestos para un éxito financiero.



HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, 17 de agosto de 2020, 50 participantes. Ponente: Oscar Alejandro Ordoñez Vázquez, organizado por Fundación RI.

Descripción: Se dieron a conocer a los participantes elementos indispensables para el buen desarrollo de una empresa.



PROYECTOS DE ALTO IMPACTO, 17 de agosto de 2020, 9 participantes. Ponente: Jorge Hernández, organizado por Juventud Capital.

Descripción: Los alumnos conocieron todas las oportunidades que tienen en materia de becas, apoyo, programas y eventos para obtener recursos para echar adelante los proyectos de alto impacto de los estudiantes.



ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO, 18 de agosto de 2020, 22 participantes. Ponente: Tania Martínez, organizado por IMEF.

Descripción: Se estudió en materia de finanzas los riesgos económicos financieros que involucran a una empresa.



ANÁLISIS DE MERCADO DE DERIVADOS EN MÉXICO, 18 de agosto de 2020, 25 participantes. Ponente: Jaime Aguilera, organizado por IMEF.

Descripción: Se conoció el significado del mercado de derivados, y sobre las variables económicas que afectan a las empresas.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, 18 de agosto de 2020, 20 participantes. Ponente: Armando Castro, organizado por IMEF.

Descripción: El ponente les explicó a los alumnos la importancia de mantenerse vigilantes y pendientes de las oportunidades que se les presentan para emprender desde ahora siendo jóvenes.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS TRAS LA CRISIS DEL COVI 19, 18 de agosto de 2020, 17 participantes. Ponente: Miriam Acuña, organizado por IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron a analizar la situación económica que el país está enfrentando tras la pandemia actual.



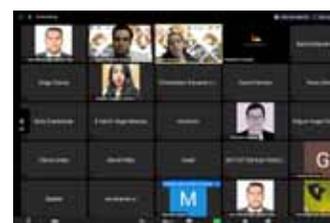
BIG DATA, 19 de agosto de 2020, 151 participantes.
 Ponente: José Carlos Velázquez por IMEF.
 Descripción: El ponente enseñó a los alumnos a manejar grandes cantidades de datos digitales para utilizarlos a favor de las empresas.



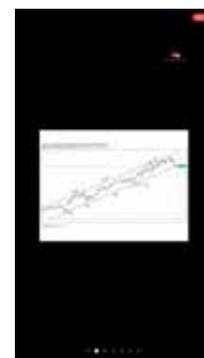
COMO GESTIONAR EL CAPITAL EN EL MERCADO DE DIVISAS, 19 de agosto de 2020, 18 participantes. Ponente: Víctor Guerra, organizado por IMEF.
 Descripción: Los alumnos aprendieron un poco más sobre el mercado de Divisas y su relación con la economía de los países.



COMO HACER UN ANÁLISIS FUNDAMENTAL, 19 de agosto de 2020, 34 participantes. Ponente: Fernando Bolaños, organizado por IMEF.
 Descripción: Los alumnos aprendieron técnicas de análisis financieros generales que aporten mayor visibilidad económica a las empresas.



COMO HACER UN ANÁLISIS TÉCNICO, 19 de agosto de 2020, 29 participantes. Ponente: Humberto Calzada, organizado por IMEF.
 Descripción: Los alumnos aprendieron a estudiar los mercados financieros que se basan en bases de datos económicas.



FRANQUICIAS, 19 de agosto de 2020, 17 participantes. Ponente: Luis Álvarez, organizado por Innovación León.

Descripción: Los alumnos conocieron las variantes del modelo de negocios relacionado con las franquicias.



MERCADOS ACCIONARIOS Y BEHAVIORAL FINANCE, 19 de agosto de 2020, 44 participantes. Ponente: Walter Buchanan, organizado por Innovación León.

Descripción: Los alumnos aprendieron cuales son los mercados accionarios más importantes a nivel mundial.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 19 de agosto de 2020, 10 participantes. Organizador: Gobierno de Colima.

Descripción: En las diversas actividades los alumnos pudieron aprender sobre innovación, las empresas tecnológicas, sobre los nuevos modelos de negocios de base tecnológica.



BIG DATA EN TU EMPRENDIMIENTO DIGITAL, 20 de agosto de 2020, 98 participantes. Ponente: Leonardo Contreras, Organizador: Gobierno de Colima.

Descripción: Los alumnos aprendieron que existe un recurso que es el Big data para tener más éxito en su proyecto de emprendimiento.



EMPRENDEDOR 2.0 CAMBIA EL CHIP, 20 de agosto de 2020, 14 participantes. Ponente: Giovanna Tapia, Organizador: NOVAERA.
 Descripción: La ponente le abrió el panorama a los participantes sobre el cambio que deben tener las empresas a partir de ahora con esta pandemia que nos ha afectado.



ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN A LARGO PLAZO, 20 de agosto de 2020, 32 participantes. Ponente: Saraí Trujillo López, Organizador: IMEF.
 Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las herramientas de inversión y como se pueden aprovechar al máximo.



GESTIÓN DE ACTIVOS EN MÉXICO, 20 de agosto de 2020, 34 participantes. Ponente: Álvaro Vertiz, Organizador: IMEF.
 Descripción: Los alumnos aprendieron sobre la optimización de los activos en las empresas.

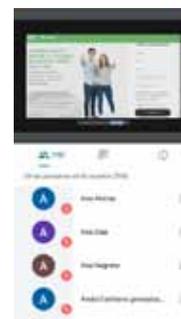


INVERSIÓN VÍA CROWFUNDING, 20 de agosto de 2020, 32 participantes. Ponente: Fernando Padilla Ezeta, Organizador: IMEF.
 Descripción: El ponente les explico a los alumnos sobre un método para iniciar a emprender a partir de la inversión.



PITCH EFECTIVO Y ATRACTIVO, 20 de agosto de 2020, 103 participantes. Ponente: Salvador Rochin, Organizador: IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron a negociar mediante la técnica pitch, conociendo más a fondo los elementos para hacer de tu argumento más interesante para los inversionistas.



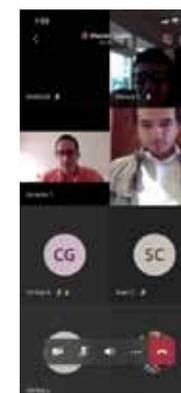
RIESGOS EN EL MERCADO FINANCIERO MEXICANO, 20 de agosto de 2020, 31 participantes. Ponente: Gabriel Yorio González, Organizador: IMEF.

Descripción: El ponente enseñó a los alumnos a analizar a detalle las finanzas de nuestro país, en donde se indicaron los principales riesgos económicos.



APRENDE A VENDER EN EL EXTRANJERO, 21 de agosto de 2020, 251 participantes. Ponente: G expertos de E bay, Organizador: COFOCE.

Descripción: Los alumnos conocieron las plataformas existentes para comprar y vender en el extranjero.



BONOS DE REGULARIZACIÓN BANCARIA, 21 de agosto de 2020, 26 participantes. Ponente: Víctor Muro Salinas, Organizador: IMEF.

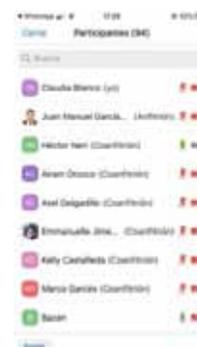
Descripción: Los alumnos conocieron los bonos, como se manejan, cuánto valen y sus elementos.



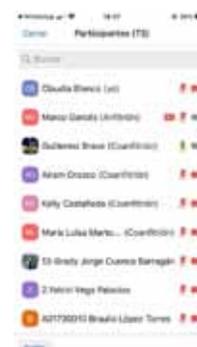
FONDOS DE INVERSIÓN EN MÉXICO, 21 de agosto de 2020, 22 participantes. Ponente: Laura Suarez y Ariel Salazar, Organizador: IMEF. Descripción: Los alumnos aprendieron que es un fondo de inversión y los plazos que existen.



HERRAMIENTAS DE INVERSIÓN, 21 de agosto de 2020, 26 participantes. Ponente: Héctor González Neri, Organizador: IMEF. Descripción: Los alumnos conocieron más a fondo los instrumentos del mercado de dinero.



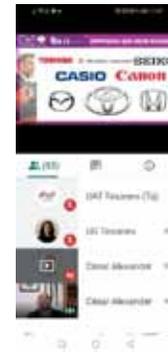
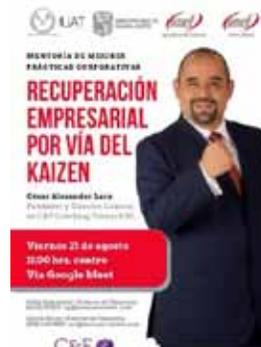
MERCADO DE CAPITALES, 21 de agosto de 2020, 27 participantes. Ponente Guillermo Bravo, Organizador: IMEF. Descripción: El ponente explico a los alumnos las líneas destinadas al financiamiento de bienes inmuebles.



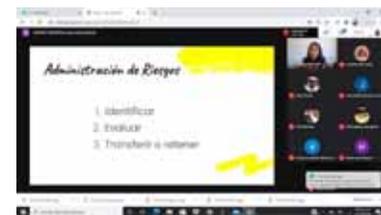
QUE ES Y COMO INVERTIR EN EL MERCADO DE VALORES, 21 de agosto de 2020, 49 participantes. Ponente Santiago Salinas, Organizador: IMEF. Descripción: Los alumnos se adentraron en el mundo de los valores.



RECUPERACIÓN EMPRESARIAL POR VÍA DEL KAIZEN. 21 de agosto de 2020, 87 participantes. Ponente Cesar Alexander Lara, Organizador: IMEF. Descripción: Los alumnos adquirieron conocimiento del sistema Kaizen aplicado a calidad, productividad, para mejoramiento de las empresas.



SEGUROS DE VIDA Y GASTOS MÉDICOS, 21 de agosto de 2020, 89 participantes. Ponente Cynthia Rodríguez, Organizador: IMEF. Descripción: Ante esta crisis en materia de salud, los alumnos aprendieron a reconocer las opciones que tienen para asegurarse.



COMO CONTAGIAR TUS IDEAS, 22 de agosto de 2020, 82 participantes. Ponente Mariana Arias Porras, Organizador: IMEF. Descripción: Los alumnos aprendieron a compartir sus ideas de negocios y lograr crear un impacto en las personas.

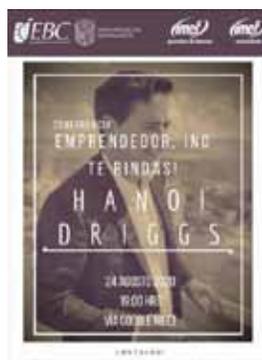


REDES SOCIALES PARA EMPRENDEDORAS, 24 y 25 de agosto de 2020, 52 participantes. Ponente "Ella hace historia", Organizador: NOVAERA. Descripción: Los alumnos aprendieron a utilizar las herramientas de FB, messenger business, contenido creativo, instagram e historias, whatsapp business.



EMPRENDEDOR NO TE RINDAS, 24 de agosto de 2020, 102 participantes. Ponente Hanoi Driggs, Organizador: IMEF.

Descripción: El ponente motivó a los jóvenes a emprender, potencio la capacidad de liderazgo, convertir el fracaso en emprendimiento y aprovechar las oportunidades de emprendimiento.



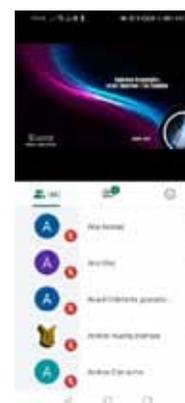
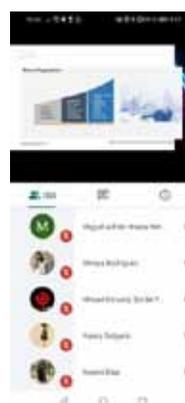
ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, 25 de agosto de 2020, 19 participantes. Ponente Arturo González Espíndola, Organizador: IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron el proceso por el cual las empresas revisan las estrategias para implementar las nuevas tecnologías y sistemas.



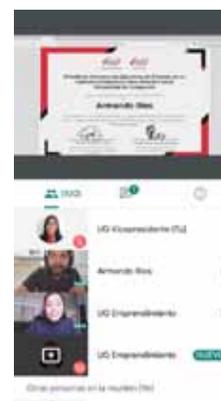
GOBIERNO CORPORATIVO, 25 de agosto de 2020, 65 participantes. Ponente Ricardo Ramírez Mendoza, Organizador: IMEF.

Descripción: El ponente explicó a los alumnos sobre los principios y normas que regulan a los órganos de gobierno dentro de las sociedades empresariales.



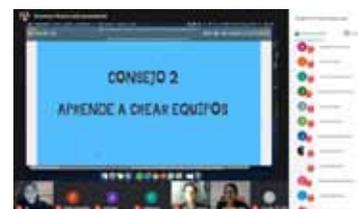
LA CONSTRUCCIÓN DE TU EMPRENDIMIENTO EN LÍNEA, 25 de agosto de 2020, 81 participantes. Ponente Armando Ríos, Organizador: IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las técnicas para iniciar un proyecto de negocios de alto impacto en línea.



MUJERES EMPRENDEDORAS, 25 de agosto de 2020, 92 participantes. Ponente Denisse Álvarez, Organizador: IMEF.

Descripción: La ponente motivó a las jóvenes a emprender ya que el 80% de los emprendimientos están liderados por hombres.



LA GENÉTICA EN LA INNOVACIÓN, 26 de agosto de 2020, 20 participantes. Ponente Luis Deyale, Organizador: Agrobioteg.

Descripción: El ponente explico sobre los avances tecnológicos en la genética y como se están implementando para la salud y beneficio de la sociedad.



FUCKUP NIGHT QUARATINE EDITION, 27 de agosto de 2020, 16 participantes. Ponente Laura Soria, Victorino Morales y Cristina de la Parra, Organizador: Innovación León.

Descripción: Cada emprendedor contó su historia de fracaso frente a la posibilidad de emprender.



MODELO DE NEGOCIOS I, 28 y 29 de agosto de 2020, 2 participantes, Organizador: Profie.

Descripción: En el taller se les enseñó a los alumnos a iniciar una idea plasmada en papel mediante una planeación



3ª JORNADA DE EMPRENDIMIENTO: ENTRE DULCES Y CAFÉ, 31 de agosto, 13 participantes, ponentes: Angélica Valtierra Pérez y Osiel Flores Gómez. Ingrato Café. Organizador: Emprendimiento DCEA.

Descripción: La tercera jornada tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la innovación entre los alumnos. En esta conferencia Los ponentes explicaron a los alumnos su experiencia desde el inicio de su emprendimiento y los motivaron a iniciar también ellos sus proyectos.



EMPRENDER CON VALOR, 31 de agosto, 13 participantes, ponente: Hugo Iván Vázquez Cruz. Ciudadanos construyendo el bien. Organizador: Emprendimiento DCEA.

Descripción: La tercera jornada tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la innovación entre los alumnos. En esta conferencia El ponente y egresado de la DCEA dio información a los alumnos sobre las posibilidades de iniciar con éxito un proyecto social en Guanajuato



TODOS PODEMOS EMPRENDER, 31 de agosto, 20 participantes, ponente: Hugo Alonzo Rayas Martínez, Santo Totopo. Organizador: Emprendimiento DCEA.

Descripción: La tercera jornada tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la innovación entre los alumnos. En esta conferencia El egresado y emprendedor de la DCEA les habló a los alumnos de su experiencia de emprendimiento y les dio consejos para iniciar su propio proyecto de negocio.



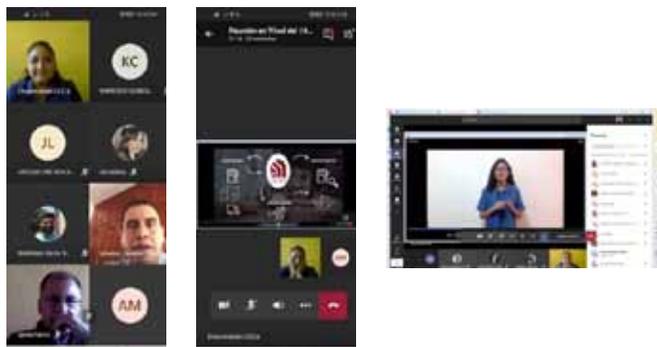
ASÓCIATE CON LOS MEJORES, 31 de agosto, 18 participantes, ponente: Miguel Ángel Molina Santoyo, Chela y Chuchita. Organizador: Emprendimiento DCEA.

Descripción: La tercera jornada tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la innovación entre los alumnos. En esta conferencia El emprendedor explicó a los alumnos que tienen la posibilidad de emprender en conjunto con personas que elijan siempre y cuando sean los mejores.



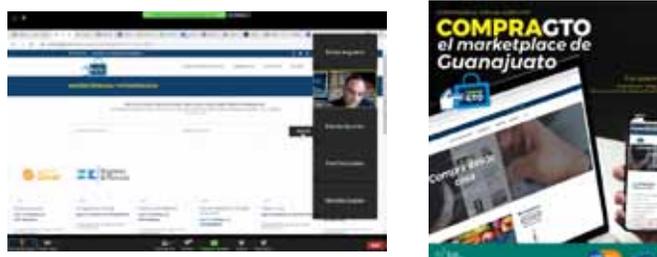
FINAL DEL 10º CONCURSO DCEA INNOVA-CREA, 31 de agosto, 14 participantes. Ponente: Gabriela Alcántar Morales. Organizador: Emprendimiento DCEA.

Descripción: La final de con 10º Concurso logró reunir a 39 participantes, y 14 proyectos, 6 sociales y 8 de negocios. El ganador de la categoría social fue Isaac Enrique Ponce Valiente (LCI) con su proyecto DUST. Los ganadores de la categoría negocios fueron los alumnos Ana Cristina González Mares (LCP), Vanessa Salazar Murillo (LCP), Dulce Flor Galván Juárez (LCP), Ricardo Greenwell Lara (LCP), con su proyecto Invermático.



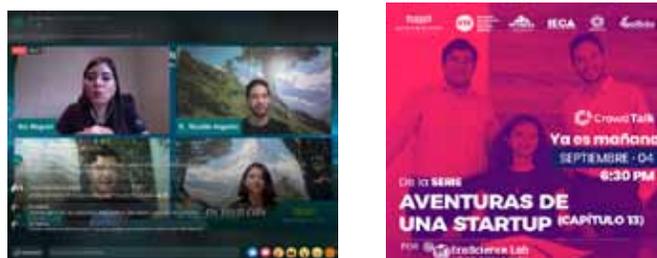
COMPRA GTO EL MARKETPLACE DE GUANAJUATO. 03 de septiembre, 8 participantes.

Ponente: Diego Anda Meza, Fundación ProEmpleo. Descripción: Los alumnos aprendieron sobre la situación actual del estado de Guanajuato y las técnicas que están utilizando en Gobierno del Estado para la implementación de las compras en línea y la industria 4.0.



AVENTURAS DE UNA STARTUP CAPITULO 13, 04 de septiembre, 11 participantes. Ponente: Ecoscience Lab, Agrobioteg.

Descripción: Los ponentes les explicaron su experiencia al emprender desde el paso de la universidad, el cómo pueden los alumnos entrelazar los estudios con un proyecto de emprendimiento.



LA TEORÍA DE LA CAJA DE ZAPATOS, 04 de septiembre, 40 participantes. Ponente: Francisco Álvarez Torres, Prog. Egresados CGTO.

Descripción: A través de una analogía, los alumnos aprendieron más sobre la innovación, la industria 4.0 y su implementación en las industrias.



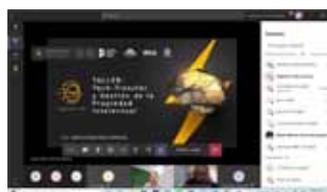
TALK CÍVICO, VISUALIZANDO DATOS ABIERTOS, 04 de septiembre, 09 participantes. Ponente: Ricardo Mirón, Quarantine Hub.

Descripción: Los alumnos aprendieron que existen los datos abiertos en la internet, esta información puede ser utilizada por cualquier persona que quiera realmente conocer datos, números, estadísticas, etc., para aprovecharla en sus empresas, el manejo del mercado, etc.



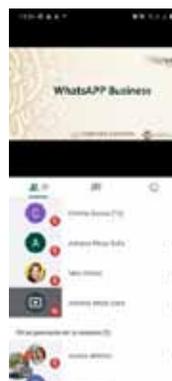
BUENAS PRÁCTICAS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, 04 de septiembre, 04 participantes, ponente: Agrobioteg.

Descripción: En este taller los alumnos conocieron lo que es la transferencia de tecnología y su funcionamiento, también de la propiedad intelectual y como registrarla y concretaron con ejemplos de empresas exitosas.



WHATSAPP BUSINESS, 07 y 09 de septiembre, 08 participantes. Ponente: Adriana Meza Solís, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los alumnos aprendieron a manejar esta aplicación para los negocios desde el celular y para obtener una buena comunicación con los clientes usando las tecnologías actuales.



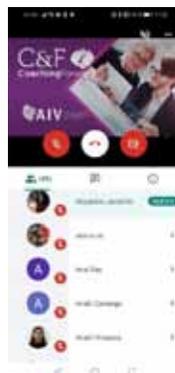
GOBIERNO CORPORATIVO, 09 de septiembre, 42 participantes. Ponente: Adrian Wong Boren, IMEF.

Descripción: Los alumnos se involucraron en lo que es gobierno corporativo, sus componentes, su filosofía, sus mecanismos.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, 10 de septiembre, 76 participantes. Ponente: Cesar Alexander Lara, IMEF.

Descripción: Los alumnos reforzaron su conocimiento sobre las buenas prácticas en la Dirección estratégica de las empresas.



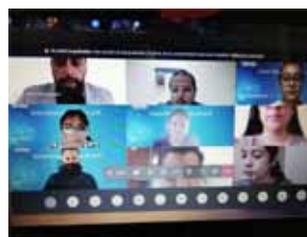
JAVA BÁSICO, 14 y 18 de septiembre, 02 participantes. Ponente: Christian David Ruiz López, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los alumnos aprendieron a manejar la programación estructurada en Java y utilizar mecanismos como herencia, polimorfismo, interfaces y enumeradores.



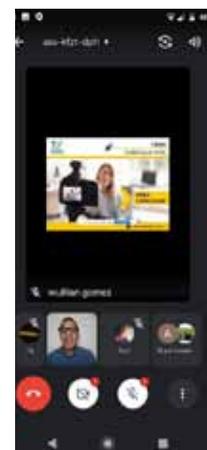
GENERALIDADES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, 17, 18 y 21 de septiembre, 02 participantes, VEN UG.

Descripción: En el taller las alumnas aprendieron sobre la importancia de la propiedad intelectual, las ramas de la propiedad intelectual, sobre su relación con la industria 4.0, y una breve explicación sobre las marcas.

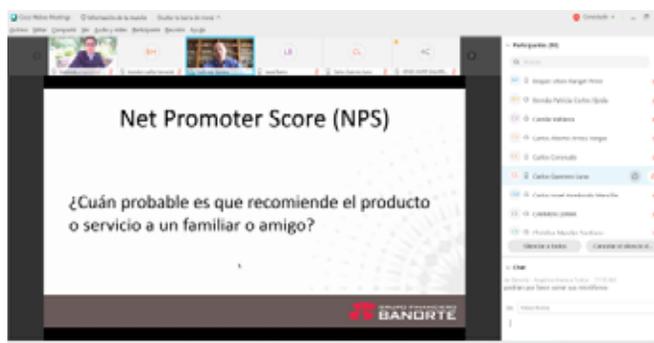


CLIMA ORGANIZACIONAL, 17 de septiembre, 58 participantes. Ponente: Carlos Ortiz de Santos, Fundación RI.

Descripción: Los alumnos aprendieron y profundizaron sobre el manejo de un buen clima laboral dentro de las organizaciones.



INNOVACIÓN FINANCIERA EN LA BANCA, 17 de septiembre, 86 participantes. Ponente: Guillermo Güemez Sarre, Programa Educativo, Lic. Economía. Descripción: El ponente les enseñó a los alumnos como se implementa la innovación en el banco Banorte.



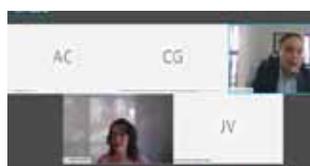
ADAPTACION DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS PROCESOS DE SELECCIÓN, 18 de septiembre, 72 participantes. Ponente: Wuilliam Fundación RI. Descripción: Los participantes aprendieron sobre la actualización de los sistemas, procesos y procedimientos de recursos humanos vinculados con la industria 4.0 y las nuevas tecnologías.



INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN PARA AFRONTAR LA CRISIS FINANCIERA, 18 de septiembre, 51 participantes. Ponente: Edgar Arenas Sánchez, IMEF. Descripción: Los alumnos conocieron los instrumentos de inversión que se tiene acceso en el mercado de valores.



LAS COMPETENCIAS QUE BUSCAN LAS EMPRESAS DE SUS FUTUROS EMPLEADOS, 18 de septiembre, 84 participantes. Ponente: Gerardo Solís Buenfil, Programa de Egresados CGTO. Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las habilidades que deben trabajar para ser más competitivos en el mundo laboral.



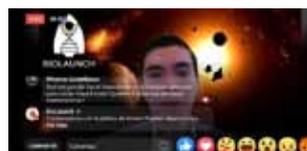
SEGURIDAD E HIGIENE, 18 de septiembre, 44 participantes. Ponente: Luis Ángel Hernández Macías, Fundación RI.

Descripción: Los alumnos pudieron conocer los aspectos principales a considerar en una empresa en materia de seguridad e higiene general.



PROTEÍNA ANIMAL SIN ANIMALES, 19 de septiembre, 18 participantes. Ponente: Arturo Elizondo, Agrobioteg.

Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las nuevas tecnologías que permiten desarrollar productos comestibles sin animales. El expositor es el inventor de la primera clara de huevo con sabor y textura sin ser de origen animal.



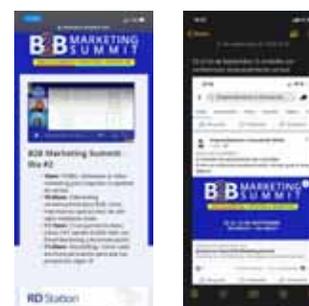
FONDEO PARA EMPRENDEDORES, 21 de septiembre, 102 participantes. Ponente: Ernesto Gómez Berjón, IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron las oportunidades que tienen privadas, institucionales y gubernamentales para obtener recursos para emprender sus proyectos.



B2B MARKETING SUMMIT, 22 al 24 de septiembre, 102 participantes, Road Station.

Descripción: Evento de marketing y ventas para el segmento B2B, en donde los alumnos conocieron más sobre esta segmentación y herramientas para acercarse de manera efectiva a los clientes.



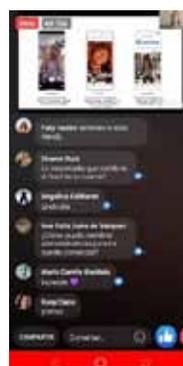
INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO, 22 de septiembre, 23 participantes. Ponente: Bermúdez consultoría, Agrobioteg.

Descripción: Los alumnos aprendieron el proceso de innovación y también obtuvieron consejos de libros que pueden leer en materia de innovación en proyectos



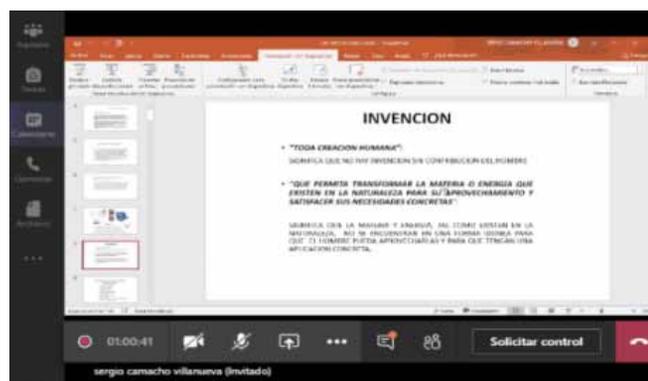
ADAPTACION DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS PROCESOS DE SELECCIÓN, 18 de septiembre, 72 participantes. Ponente: Wuilliam Fundación RI.

Descripción: Los participantes aprendieron sobre la actualización de los sistemas, procesos y procedimientos de recursos humanos vinculados con la industria 4.0 y las nuevas tecnologías.



LAS INVENCIONES, 22 de septiembre, 3 participantes. Ponente: Sergio Camacho Villanueva, VEN UG.

Descripción: Esta conferencia Los alumnos aprendieron sobre las invenciones, de las patentes y todo lo que conlleva una patente, así como los pasos para su registro.

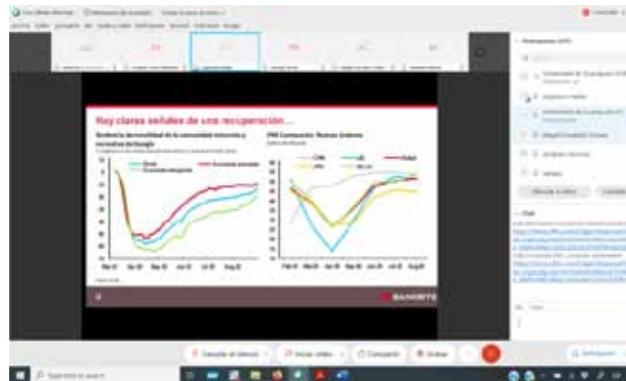


EXCEL AVANZADO, 23 y 25 de septiembre, 15 participantes. Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los alumnos aprendieron a utilizar de una manera más eficiente los comandos en Excel.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2020, 23 de septiembre, 14 participantes. Ponente: Alejandro Padilla Santana, Programa Educativo Economía. Descripción: Los alumnos escucharon de un experto del grupo financiero Banorte la situación actual en la economía de México.



FINANCIAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0, 24 de septiembre, 20 participantes. Ponente: Francisco González Díaz, Innovación León. Descripción: Los alumnos conocieron estrategias de financiamiento para sus proyectos para reorientar los negocios y mejorar la competitividad con la industria 4.0.



FUCKUP NIGHTS PATRIO, 24 de septiembre, 20 participantes, Innovación León. Descripción: Los alumnos se motivaron al conocer la experiencia de jóvenes emprendedores guanajuatenses a través de los fracasos que han tenido a lo largo de su camino por el emprendimiento.



HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, 24 de septiembre, 30 participantes. Ponente: Juan del Cerro IberInnovación. Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las claves de cada proyecto para que sea catalogado social, así también les dieron tips y recomendaciones si quieren iniciar un proyecto de este tipo.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, 24 de septiembre, 13 participantes, PROFIE.

Descripción: Los alumnos profundizaron sus conocimientos de la planeación estratégico para beneficios de las empresas y proyectos de emprendimiento.

TENDENCIAS DEL CONSUMO EN EL 2021, 25 de septiembre, 30 participantes. Ponente: Adriana López, Fundación ProEmpleo.

Descripción: Los alumnos aprendieron que el estudio de las tendencias y el mercado es un factor determinante al momento de emprender un proyecto de negocios.



FINTECH Y BLOCKCHAIN, 25 de septiembre, 99 participantes. Ponente: Daniel Rojas, IMEF.

Descripción: Los ponentes les dieron a conocer a los participantes el significado de cada tema y cómo la economía va a transformarse para iniciar una nueva era tecnológica.



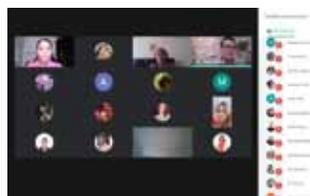
INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD Y SU IMPACTO ECONÓMICO, 25 de septiembre, 52 participantes. Ponente: Lauro Jiménez, IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron lo íntimamente que está relacionada la seguridad con la economía, aprendiendo dentro de las organizaciones y como se está viendo ahora en macro con esta pandemia.



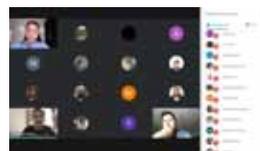
EMPRENDIENDO CON MUY NACIONAL, 26 de septiembre, 62 participantes. Ponente: Miguel Vallejo, IMEF.

Descripción: Los alumnos conocieron al emprendedor quien les habló sobre como inició su proyecto y los motivó a que también inicien uno de su agrado.



AFÉRRATE AL PROBLEMA NO A LA IDEA, 27 de septiembre, 55 participantes. Ponente: Miguel Ángel Molina Santoyo, IMEF.

Descripción: El alumno y emprendedor de la DCEA les habló a los jóvenes sobre la mejor forma de ver las oportunidades que dentro de un emprendimiento te pueden encontrar y les enseñó técnicas para el manejo de conflictos.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, 28 de septiembre, 13 participantes, PROFIE.

Descripción: Los alumnos aprendieron sobre las necesidades a atender dentro de la planeación estratégica para que sea exitosa en su implementación en un proyecto.

RUTOPIA, DISEÑO DE EXPERIENCIAS RURALES COMO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, 29 de septiembre, 48 participantes. Ponente: Leslie Pérez Sánchez, Observatorio Turístico UG

Descripción: Los alumnos aprendieron más sobre el diseño de las rutas turísticas como una opción de emprendimiento.



CULTURA ORGANIZACIONAL, 30 de septiembre, 70 participantes. Ponente: Alfonso Flores, Prog. Egresados CGTO.

Descripción: Los alumnos tuvieron la oportunidad de ver un panorama amplio en torno a la cultura organizacional y los beneficios que trae para las empresas al implementar cada uno de sus elementos.



EMPRENDER ES CUESTIÓN DE ACTITUD, 30 de septiembre, 96 participantes. Ponente: José Luis Maraña, IMEF.

Descripción: El emprendedor les motivó para iniciar sus propios proyectos basados en los gustos y habilidades de cada alumno, los entusiasmó para iniciar sus propios emprendimientos.



AVENTURAS DE UNA STARTUP CAP 16, 01 de octubre, 21 participantes. Ponente: José Luis González, Agrobioteg.

Descripción: Los alumnos escucharon la historia del propietario de Common Cycle, en donde les explicó su camino como emprendedor, sembrando en ellos la idea de generar un proyecto de negocio.



BUENAS PRÁCTICAS Y EXPERIENCIA DE BOSCH EN LA IMPLEMENTACIÓN DE INDUSTRIA 4.0, 01 de octubre, 07 participantes. Ponente: Óscar Maldonado, NOVAERA.

Descripción: Los alumnos aprendieron como la industria 4.0 ayuda a las empresas a agilizar los procesos y procedimientos y que les permite estar a la vanguardia en su ramo.



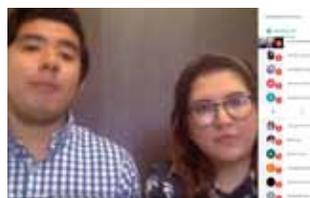
SI VAS A EMPRENDER, EMPRENDE BIEN, 02 de octubre, 59 participantes. Ponente: Alba Torres, IMEF.

Descripción: Los alumnos interactuaron con una consultora empresarial quien les dio algunos tips y recomendaciones para emprender algún proyecto de negocios.



EMPRENDIENDO CON ALGARABÍA, 03 de octubre, 47 participantes. Ponente: Luis Moreno y Verónica Fuentes, IMEF.

Descripción: Los ponentes explicaron su modelo de negocios y motivaron a los estudiantes a iniciar sus propios proyectos.



SEGMENTACIÓN, 05 y 07 de octubre, 12 participantes. Ponente: Adriana Meza Solís, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los alumnos aprendieron las herramientas necesarias para encontrar al cliente ideal de su idea de negocios.



4º CICLO DE CHARLAS INNOVACIÓN EN MIS PRÁCTICAS, 05 de octubre, 4 participantes. Ponente: Mariana Calvillo Cervantes, Practicante de Leggett & Platt.

Descripción: La practicante de Relaciones Industriales habló con los alumnos sobre su experiencia desde la búsqueda del espacio para realizar las prácticas y cómo fue su pasó por ellas, hasta darles tips, sugerencias e ideas para que los oyentes tengan una mejor experiencia.



CURSO INTENSIVO DE ZOOM, 05 de octubre, 6 participantes: Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los alumnos tuvieron la oportunidad de cursar junto a una experta en la aplicación zoom para optimizar sus labores en la situación actual.



FINANZAS PARA EMPRENDEDORES, 05 de octubre, 10 participantes. Ponente: Marlene Adriana Murillo, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

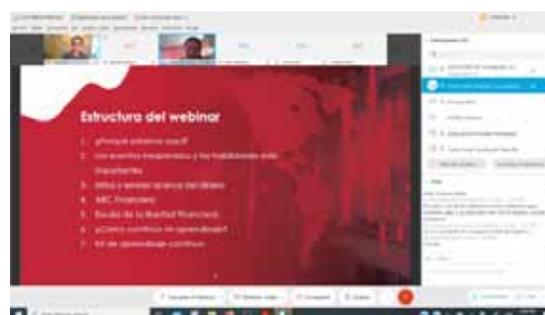
Descripción: Se proporcionó a los participantes una breve explicación sobre las finanzas, la contabilidad personal, así como consejos y recomendaciones para manejar las finanzas personales.



EXCEL INTERMEDIO, 06 y 08 de octubre, 10 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.
Descripción: Los alumnos aprendieron herramientas y técnicas para utilizar de manera más eficiente y profesional el programa Excel.



CONCIENCIA FINANCIERA EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA, 06 de octubre, 28 participantes. Ponente: Christian Gerzain Jiménez Villareal, Programa Educativo Economía.
Descripción: Los alumnos obtuvieron conocimiento sobre la importancia de iniciar un proyecto de emprendimiento a su edad, ya que tienen ventajas financieras y de apoyos, se les explicaron las ventajas de invertir y cómo hacerlo.



EMPREDIMIENTO SUSTENTABLE, 06 de octubre, 09 participantes. Ponente: Mario Bonal, Agrobioteg.
Descripción: Los alumnos aprendieron los beneficios de iniciar con un proyecto sustentable, la importancia que tiene que los jóvenes se interesen por desarrollar proyectos a favor de la sociedad y el medio ambiente.



MUJERES QUE SABEN DE NEGOCIOS, 06 de octubre, 17 participantes. Ponente: Ana Victoria García y Mauricio Pallares, Victoria 147.
Descripción: Los alumnos conocieron la oportunidad que tienen en la institución victoria 147 ya que se aliaron con BBVA Bancomer para apoyar a las mujeres emprendedoras de México.



EXCEL INTERMEDIO, 07 y 09 de octubre, 10 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.
Descripción: Los alumnos aprendieron herramientas y técnicas para utilizar de manera más eficiente y profesional el programa Excel.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO, 07 de octubre, 82 participantes. Ponente: Erika Bohn, IMEF.
Descripción: Los alumnos aprendieron la importancia de la segmentación de los mercados a los que cada modelo de negocios debe favorecer.



AVENTURAS DE UNA STARTUP CAP 17, 08 de octubre, 20 participantes. Ponente: Héliba, Agrobioteg.
Descripción: Los alumnos escucharon la experiencia de una joven emprendedora de 19 años, para fomentar el emprendimiento entre los jóvenes.



PANORAMA ECONÓMICO Y LOS RETOS DEL MERCADO LABORAL EN GUANAJUATO, 08 de octubre, 10 participantes. Ponente: Ramón Alfaro Gómez, NOVAERA.
Descripción: Los alumnos conocieron el impacto económico que acechó al estado de Guanajuato con esta pandemia, conocieron como cada sector económico fue afectado y en qué manera, se les explicó un mapa de riesgos y las acciones que se deben emprender para mejorar.



FUENTES DE FINANCIAMIENTO, 09 y 12 de octubre, 08 participantes. Ponente: Ricardo Ordoñez, Centro de Inclusión Digital Michoacán. Descripción: Conocieron y comprendieron las opciones para financiar un emprendimiento en México.



MODELO DE NEGOCIOS CANVAS, 09 de octubre, 18 participantes. Ponente: Karen González, Centro de Inclusión Digital Guanajuato. Descripción: Los alumnos trabajaron una idea de negocios mediante el modelo CANVAS, obteniendo una idea inicial para desarrollar.



MODELO DE NEGOCIOS II, 12 y 13 de octubre, 11 participantes, Ponente: PROFIE. Descripción: Los participantes tuvieron la oportunidad de reconocer una idea de negocios y empezar a materializarla.

RECUPERACIÓN EMPRESARIAL POR VIA DEL KAIZEN, 12 y 13 de octubre, 41 participantes (día 12), (48 participantes día 13). Ponente: Cesar Alexander Lara, IMEF. Descripción: Aprendieron los alumnos de la técnica Kaizen aplicada en mejoras a empresas.



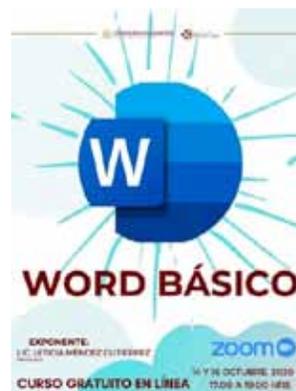
PITCH, 12 y 14 de octubre, 10 participantes. Ponente: Adriana Meza Solís, Centro de Inclusión Digital Michoacán. Descripción: Los alumnos aprendieron técnicas para realizar un convencimiento de su proyecto de negocios.



EXCEL BÁSICO, 13 y 15 de octubre, 13 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.
Descripción: Se les enseñaron técnicas para que utilicen de mejor manera el programa Excel.



WORD BÁSICO, 14 y 16 de octubre, 12 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.
Descripción: Se les enseñaron técnicas para que utilicen de mejor manera el programa Word.



EMPRENDIENDO CON ADULTING, 14 de octubre, 49 participantes. Ponente: Liliana Olivares, IMEF.
Descripción: La experiencia de esta emprendedora ayudó a los alumnos a motivar su creatividad emprendedora.



PLANES DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO, 14 de octubre, 38 participantes. Ponente: Cesar Alexander Lara, IMEF.
Descripción: Los alumnos escucharon recomendaciones sobre la realización de un plan económico para su vida profesional.



AVENTURAS DE UNA STARTUP CAP 18, 15 de octubre, 15 participantes. Ponente: Kitenses, Agrobioteg.

Descripción: La experiencia de dos emprendedores les ayudaron a conocer más sobre el valor del recurso humano en los proyectos de emprendimiento.



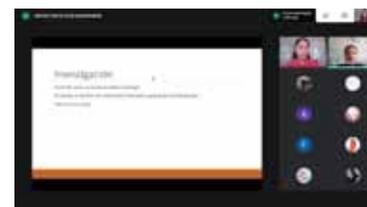
DESARROLLO DE MARCA PARA EMPRENDEDORES, 15 de octubre, 78 participantes. Ponente: Ernesto Serna, IMEF.

Descripción: A través de un consultor de marketing digital los alumnos obtuvieron conocimientos sobre el manejo de la mercadotecnia en la era digital, el aprovechamiento de esta actividad en época de pandemia y cómo implementarla en sus emprendimientos o lugares de trabajo.



EMPRENDIMIENTO REAL Y COMO APLICARLO A LA CRISIS, 17 de octubre, 63 participantes. Ponente: Martín García, IMEF.

Descripción: Los alumnos obtuvieron más conocimiento sobre las estrategias para seguir con tu proyecto de emprendimiento adelante a pesar de la crisis por la pandemia actual.



ESTRATEGIAS DE VENTAS Y MARKETING DIGITAL, 18 de octubre, 36 participantes. Ponente: David Sierra, IMEF.

Descripción: Es un emprendedor que apoya a incubar StartUps y les otorgó la posibilidad de iniciar un proyecto partiendo de las necesidades a atacar en relación con las estrategias de mercado.



LO QUE DEBO SABER ANTES DE INICIAR UN PROYECTO, 19 Y 20 de octubre, 7 participantes, PROFIE.

Descripción: Los alumnos aprendieron los puntos que deben considerar al querer iniciar un proyecto, así como al querer llevarlo a cabo.



CANVA, 19 y 21 de octubre, 5 participantes. Ponente: Adriana Meza Solís, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Aprendieron a utilizar la herramienta canva para generar diseños de cualquier índole, haciendo énfasis en su utilización para proyectos de emprendimiento.

APLICACIONES DE GOOGLE, 19 y 26 de octubre, 2 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los participantes aprendieron a utilizar las distintas opciones que Google tiene para poder realizar tareas, administración, etc tanto de la vida personal, académica y laboral.



NEGOCIACIÓN, 19 de octubre, 62 participantes. Ponente: Conrado García Madrid, IMEF.

Descripción: Los participantes aprendieron a realizar mejores negociaciones en cualquier aspecto utilizando todos los sentidos y analizando detalladamente los componentes tanto psicológicos, materiales, visuales, etc.



EXCEL INTERMEDIO, 20 y 22 de octubre, 09 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Los alumnos aprendieron herramientas y técnicas para utilizar de manera más eficiente y profesional el programa Excel.



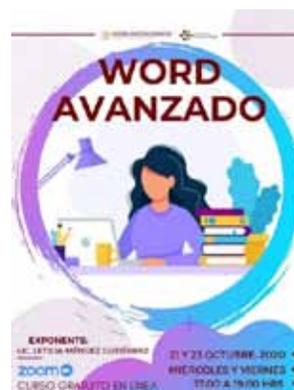
DESPIERTA TU CREATIVIDAD EMPRENDEDORA, 20 de octubre, 12 participantes, NOVAERA y Emprendimiento DCEA.

Descripción: Se trabajó para despertar un real interés en los estudiantes sobre el emprendimiento, identificar el valor diferencial de su idea de negocio y técnicas para ayudar en el proceso de Prototipado.



WORD AVANZADO, 21 y 23 de octubre, 4 participantes. Ponente: Leticia Méndez Gutiérrez, CID Michoacán.

Descripción: Los alumnos lograron aprender a utilizar todas las opciones que el programa word tiene para facilitar el trabajo.



AVENTURAS DE UNA STARTUP CAP 19, 22 de octubre, 3 participantes. Ponente LaBida, Agrobioteg.

Descripción: A través de la experiencia de jóvenes emprendedores lograron conocer la vida desde el inicio de un emprendimiento real.



BRANDING Y LOS LOGOS LINDOS, 23 de octubre, 58 participantes. Ponente: Ariadna Marasco, IMEF.

Descripción: Aprendieron sobre la diferencia que existe en realizar solo un logotipo de acuerdo al gusto del emprendedor, en comparación con un logo que vaya de acuerdo al proyecto de emprendimiento.



EL ABC DE UNA INVERSIÓN EN EL MERCADO DE VALORES, 23 de octubre, 22 participantes.

Ponente: Edgar Arenas Sánchez, IMEF.

Descripción: Los alumnos aprendieron a conocer las técnicas y herramientas que se utilizan en las inversiones, aprendieron a que deben investigar para conocer más a fondo las inversiones y que no es imposible poderlo realizar.



EXCEL BÁSICO, 30 de septiembre y 02 de octubre, 5 participantes. Ponente: Karen González, Centro de Inclusión Digital Michoacán.

Descripción: Se les enseñaron técnicas para que utilicen de mejor manera el programa Excel.



D. PROFESORES

Publicaciones

SALDAÑA HERNÁNDEZ, M, Foro: Remesas migrantes y FINTECH cómo atacar la pobreza con tecnologías del siglo XXI, página 4-26, 2020.

Resumen: La migración es un fenómeno milenario y muy diverso, pues aun cuando la movilidad ha sido una característica intrínseca de todas las poblaciones, algunas personas se muevan más que otras y no todos los desplazamientos obedecen a las mismas causas. Por ejemplo, algunas personas se desplazan en búsqueda de mejores oportunidades económicas, como trabajo, estudios o alguna formación profesional; otros lo hacen por cuestiones personales, como reunirse con sus familias; mientras que otros lo hacen para escapar de situaciones violentas causadas por conflictos, terrorismo o violaciones de derechos humanos; o bien, parten de sus lugares de origen debido al deterioro de las condiciones de vida causado por el cambio climático, desastres naturales u otros factores ambientales. Esta gran diversidad está ampliamente vinculada al grado de desarrollo de los países y su distribución poblacional.

En suma, cada vez una mayor cantidad de personas vive en un país distinto de aquel donde nacieron; mientras en 1980 los migrantes internacionales comprendían el 2.3% de la población mundial, en el 2000 este porcentaje fue del 2.8%. La tendencia siguió siendo creciente, de modo que, en 2019, el número de migrantes alcanzó la cifra de 272 millones, 51 millones más que en 2010; es decir, el 3.5% de la población mundial (OIM, 2020). Así mismo, puede decirse que las tendencias migratorias de las últimas décadas están muy relacionadas a las transformaciones mundiales más amplias en los ámbitos económico, social, político, tecnológico y ambiental.

Debido al impacto cada vez mayor de las migraciones en las sociedades de partida y de acogida, en este capítulo haremos una revisión global de las tendencias migratorias y de sus causas, además de poner en contexto, la migración internacional de México. Así, en la sección 2 se presenta el concepto de migración y las tendencias actuales en el mundo. En la sección 3 abordamos la migración internacional de México y sus principales características.

QUINTERO ROJAS, C. Insights on the theoretic

cal causes of labour informality: The indivisibility of hours, *Journal ECORFAN*, 2020.

Abstract: Achieving decent work for all is essential for promoting sustainable and inclusive growth and development. However, in the world prevails a marked lack of decent work, higher unemployment, and persistent inequalities; and this panorama has been exacerbated by the global effects of the pandemic caused by COVID – 19. The gap from decent work is especially pronounced in the informal economy, which affects roughly 61% of the global employed population; moreover, it implies large social and economic costs, affecting income, occupational health and safety, productivity, and welfare. In this context, our goal is to develop a suitable theoretical framework to explore the causes of informal employment, based on the wage posting approach pioneered by Burdett and Mortensen (1998). Our note adds to this line of research by considering other general characteristic of the formal sector as a cause of informality, such as the rigid contracts regarding wages and working time. This hypothesis seems pertinent given that informality affects high-skilled workers too.

QUINTERO ROJAS C, VIANTO L.A Imitation as a social norm that influences the choice of career and labor participation of women, *Journal ECORFAN*, 2020.

Abstract: In Latin America, labor market indicators still show large gender gaps in access to opportunities and rights. These inequalities persist despite various policy efforts because they emanate from a social system that reproduces stereotypes and gender roles. This contradicts the development vision of the United Nations and the ILO: “*Without gender equality, sustainable development is neither development nor sustainable*”. This contribution focuses on the impact of social norms on women’s decisions, regarding career choice and labor participation. To this end, we have built and simulated an agent-based model. The model assumes that gender roles are acquired and reproduced through the environment that surrounds women. □The results of this social simulation suggest that the environment greatly influences the perception of women

about the roles they must assume and the areas in which they must play, so it is pertinent to design policies aiming to change the conceptions of identity and traditional gender roles, since the construction and adoption of new and more equitable values is in part acquired through the imitation of the behavior observed in a woman's environment.

GÓMEZ ZALDÍVAR M., FONSECA F., MOSQUEDA M, Spillover effects of economic complexity on the per capita GDP growth rates of Mexican states, 1993-2013, *Estudios de Economía*. Vol.47-Nº2, Diciembre 2020. Págs.221- 243.

Abstract: The opening up of the Mexican economy completely transformed the growth dynamics of the per capita Gross Domestic Product (GDP) of the country's various states, with a clear tendency towards growth being concentrated in specific regions. In this study, we quantify the indirect or spillover effect of economic complexity on growth based on the following two facts: i) economic complexity is an important factor in explaining GDP growth rates, and ii) there is a clear regional pattern in the states' economic complexity, i.e., the economic complexity variable shows a positive spatial autocorrelation. Our results provide two insights: first, that the estimated positive spillover effect of complexity on growth is not negligible, particularly for states in the north of the country, whose own economic complexity is as important as that of their neighbors. In contrast, the spillover effect in southern states is negative. Being located next to states with low levels of economic complexity has a significant negative externality that almost overrides the positive effect of a state's own level of complexity. Our findings lead us to conclude that spillover effects may *have played a more important role in explaining the diverse pattern of growth between northern and southern Mexico than previously thought.*

CRUZ E. B, RAURICH X., Leisure time and the sectoral composition of employment, 2020 Elsevier, 198-219.

Abstract: We observe the following patterns in the US economy during the period 1965-2015: (i) the rise of the service sector, (ii) the increase in leisure time, and (iii) the increase in recreational services. To show the last pattern, we measure the fraction of the value added of the service sector explained by the consumption of recreational services and we show that it increases during this period. We explain these three patterns of structural change in a multi-sector growth model in which leisure time increases

with income. As a consequence, the consumption of recreational services increases since they are consumed during leisure time. We show that the introduction of recreational services contributes to explain the rise of the service sector, inequality in leisure, and employment differences across countries caused by differences in income taxes.

NARVÁEZ, M.I., CALDERA, D.C., SÁNCHEZ M.E, Análisis de políticas ambientales en la Universidad de Guanajuato-México, *Inquietud Empresarial*, Vol 19, No. 2, páginas 87-103, 2020.

Resumen: El objetivo de este trabajo es analizar cómo la Universidad de Guanajuato en México, ha adoptado políticas ambientales alineándose con la normativa nacional e internacional en esta materia. Se trata de una investigación documental, con enfoque descriptivo y con diseño no experimental. Los resultados del estudio arrojan que efectivamente las prioridades definidas en las cumbres internacionales, las políticas nacionales establecidas en México y las políticas ambientales determinadas en la Universidad de Guanajuato se encuentran alineadas, no obstante, se identifican diversos retos que es necesario sortear para avanzar hacia el desarrollo de una Responsabilidad Social Universitaria. El principal reto es el cambio de la cultura para adoptar prácticas de cuidado ambiental, además de la necesidad de reconocer los esfuerzos que las personas hacen continuamente en su trabajo en beneficio de la comunidad universitaria.

VÁZQUEZ, E. R. y ROMERO, J. A., La gestión del conocimiento en el proceso de transformación digital en tiempos de COVID-19 en una oficina de servicios de una institución de educación superior. *Derecom*, 29, 213-224. (2020).

Resumen: En la actualidad, el principal activo de las organizaciones es el conocimiento ya que les permite ser más innovadoras. El conocimiento comprende los pensamientos almacenados en la memoria humana a través del aprendizaje lo que se traduce en definiciones, referencias y tecnologías. En las organizaciones la generación de conocimiento es una constante, a fin de potenciarlo y aplicarlo. De ahí la relevancia de gestionar el conocimiento, propuesto como la actividad empleada por las personas de una organización que se articula con los procesos, tecnologías, sistemas de la organización agregando valor a los productos o servicios (Ikujiro Nonaka, 1994).

El presente estudio describe cómo la gestión del conocimiento coadyuvó a realizar el proceso de

transformación digital en una oficina de servicios en una Institución de Educación Superior y como a partir de la contingencia sanitaria provocada por la propagación del virus SARS-CoV-2 (COVID-19) se intensificó el referido proceso. El estudio tiene un enfoque de tipo cualitativo y adopta como estrategia metodológica el caso de estudio. En el trabajo se ilustra la manera en que se gestiona el conocimiento y como se involucran los actores en el proceso de transformación digital de los servicios que presta la oficina de recursos humanos de la organización estudiada. Se espera que este trabajo sea un referente para organizaciones con características similares, en procesos de transformación digital.

NAVARRETE R., VÁZQUEZ, J.I., JIMÉNEZ, A., Estudio comparativo sobre estilos de aprendizaje para estudiantes de la división de ciencias económico administrativas de la universidad de Guanajuato (resultados preliminares). Como capítulo de libro en Libro digital ebook online intitulado Diseminación de la Investigación en la Educación Superior: Celaya 2020, con ISBN 978-1-939982-63-6.

Resumen: En este artículo se determinar el estilo de aprendizaje de los estudiantes de al menos dos licenciaturas de la División de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guanajuato, México; para poder adaptar las estrategias didácticas usadas para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje, de forma individualizada, por grupo de estudiantes y por licenciatura. De forma tal que se aplicó el cuestionario de identificación de estilos de aprendizaje CHAEA (Cuestionario Honey-Alonso sobre Estilos de Aprendizaje) propuesto por Alonso et al. (2002). Esta investigación empírica se plantea como tipo explicativo, no experimental y transversal, con un enfoque cuantitativo. Es importante apuntar que los resultados de este estudio se consideran preliminares hasta esperar que se terminen de aplicar los cuestionarios al total indicado.

CARCAMO, M. L., GONZÁLEZ, E. y NAVARRETE, R., La capacitación, clave para mejorar la calidad del servicio restaurantero. Como capítulo de libro en Handbook's Collections (In press).

Resumen: The objective of the study was to determine the influence of staff training on the improvement in expectations and perceptions of service quality using a quantitative methodology with a structural equations model. The DINESERV instrument, adapted from the SERVQUAL instrument,

was used with the scales: tangible, reliability, response time, guarantee, empathy and satisfaction in the quality of restaurant service. It was applied to a sample of 114 clients from a restaurant in Michoacán. The research results show that there is a difference between expectations and perceptions. In addition, it has made it possible to identify the service components that require attention and thus to develop a training plan for the restaurant's service personnel. As a limitation of the study is that it refers to a single case, but contributes to the identification of areas of opportunity in the quality of service contributing to improve the competitiveness of the company with adequate training. Within future lines of research, the sample would be extended to other types of restaurants and companies in the tourism sector.

NAVARRETE, R.; RAMOS, C., ORDOÑEZ, D. F. y OTROS 11 AUTORES, 10 lúdicas para el aprendizaje de herramientas de productividad. Publisher: Sello Editorial Institución Universitaria de Envigado Fondo Editorial IUEISBN: 978-958-52813-7-0 (Julio 2020). LIBRO

JIMÉNEZ, A., GALVÁN, K. Y NAVARRETE, R., Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. Revista de Desarrollo Económico 7 (23) 1-13. DOI: 10.35429/JED.2020.23.7.1.13

Resumen: Las Mipymes son de vital importancia para la economía mexicana, representan más del 99% del total de las empresas de México, son las principales generadoras de empleo con más del 70% y generan el 52% del PIB nacional. Desafortunadamente, la falta de financiamiento es uno de los problemas más importantes que originan una alta mortalidad empresarial, por ejemplo, el 65% de las micro y pequeñas empresas mueren antes de cumplir 5 años y la esperanza de vida promedio es de solo de 7.8 años. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del financiamiento en la esperanza de vida de las Mipymes en México. Algunos resultados infieren que la principal fuente de financiamiento de estos negocios no son las instituciones financieras, por el contrario, son los recursos que invierten sus propietarios y el principal impedimento para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Este estudio contribuye a proporcionar una perspectiva más amplia sobre las condiciones actuales de las Mipymes con el fin de mejorar las políticas públicas de ac-

ceso al financiamiento para que las Mipymes aumenten su competitividad y permanencia.

ARREDONDO M., OJEDA J. y VITAL J. (2020) Entrepreneurship in upper secondary level students. *Archives of Business Research*, 8 (7). 439-454.

Abstract: Entrepreneurship is a relevant activity for the challenges of the current global economic crises, which have brought lack of employment opportunities. The present investigation was carried out through a sample of 2,005 upper-middle-level students from 14 campuses of the National College of Technical Professional Education, in the state of Guanajuato, Mexico. The objective was to achieve a typology of entrepreneurship in students at this level. The following variables were identified: Attraction to be an entrepreneur (AT), Initiative (IN), Knowledge of the activity (KN), Resistance to entrepreneur (RE), Dislike to undertake (DU), Social assessment (SA), Leadership (LE) and Determination and Courage (DC). The correlation analysis showed that there is a significant correspondence between the dimension of pleasure for entrepreneurship and the variables of: innovation, knowledge, resistance to entrepreneur and social valuation; likewise, the variable of dislike to undertake showed a negative correlation, and on the other hand, the innovation variable showed correlation with the variables: knowledge, resistance to entrepreneur and social valuation. Again, a negative correlation is observed with the variable of dislike to undertake. Finally, the knowledge variable showed a slight negative correlation with the variable of dislike to undertake.

ARREDONDO M., OJEDA J., COVARRUBIAS M. (2020) Automotive cluster and territorial development: comparative cases between Germany and Mexico. *Academic Research Publishing Group*. Vol 6, Issue, 4, pp:36-47, 2020. ISSN (e): 2412_1770.

Abstract: This research begins by showing the different meanings attributed to the term cluster by different currents and authors, which suggests definitions that are found around its spatial framework. Next, the factors that intervene in the competitiveness of a region and its growth are shown, for the development of these, Porter's model of competitiveness which was taken as reference, and the contexts: geographical and economic. Therefore, the methodology was used based on a qualitative design, with descriptive and correlational scope since it will analyze differences of each cluster, with res-

pect to the factors of dimensions, establishments, growth, economic impact and policies. To do this, the information-gathering tool was two semi-structured interviews with cluster leaders in both countries, because the approach is based on data collection methods that are not completely standardized or predetermined. And finally, the results of the comparison of the Mexican Bajío automotive cluster with the German cluster located in Baden-Württemberg are presented.

□ **GALVÁN Z., JIMÉNEZ R., REA C.**, Diagnostico de programa de evaluación, metodologías, indicadores y evaluación de resultados: caso de organismos autónomos del estado de Guanajuato, Editorial label ECORFAN-607-8695, CONIMI Control number 2020-29, ISSN: 2410-4019, at pages 30-34 segment. *Research Journal* edited by ECORFAN-Mexico, S.C. Holding Bolivia. (2020). DOI: 10.35429/JED.2020.22.7.30.34.

Resumen: Resulta importante conocer los avances de armonización contable, el consejo nacional de armonización contable presenta para el año 2019 un avance de 76.99% de cumplimiento en promedio nacional, mientras que el estado de Guanajuato reporta un cumplimiento de 82.49% mostrando mayor avance de cumplimiento por los sujetos autónomos, esta investigación analiza el cumplimiento al artículo 79 de la ley general de contabilidad gubernamental relativo a la publicación en medios electrónicos del plan de evaluaciones, metodología e indicadores, resultados de las evaluaciones y datos del evaluador. El análisis se aplica para el año 2019 en los organismos autónomos del estado de Guanajuato, resultando solo el 34.12% de cumplimiento según la métrica de valoración propuesta, lo que evidencia la necesaria sanción por incumplimiento.

GALVÁN Z., LAGUNA C., REA C., JIMÉNEZ R., Desarrollo local frente a los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible: gobiernos subnacionales y el fortalecimiento de instituciones sólidas, *Academia journal*, ISSN online 1946-5351, Vol. 12, No. 4, 2020, Elibro con ISBN online 978-1-939982-60-5.

Resumen: Los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 buscan propiciar una mejor relación del individuo con su entorno, garantizar el bienestar social de la población, mantener la coexistencia del individuo y respeto por su entorno, la preservación

de los recursos para las generaciones futuras, entre otros, sin embargo para el logro de todos estos objetivos se requiere de normatividad, instituciones, infraestructura, presupuestos para lograr de objetivos y el profesionalismo de todos los involucrados. El objetivo 16 de los objetivos para el desarrollo sostenible se centra en la generación de paz, justicia e instituciones sólidas. Se considera que los gobiernos locales tienen mayores oportunidades de aprendizaje que el ambiente ofrece para conseguir un desarrollo local y regional, el gobierno local deberá enfrentar, asumir y resolver las debilidades para garantizar una adecuada calidad de vida para su ciudadanía y desarrollo en la región en seguimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.

GALVÁN Z., LAGUNA C., JIMÉNEZ R. y REA C., Afectación a consumidores de bajos recursos en Latinoamérica derivada del COVID-19. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2020 Vol 12, No. 6, páginas: 591 - 596, año de publicación: 2020.

Resumen: La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. El Estado debe asumir actividades de planificación que generen las condiciones para sostener y después estimular la oferta y la demanda. Las medidas de política para enfrentar la crisis están en permanente cambio, como se ve en el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe, de la CEPAL, que actualiza esa información frecuentemente.

GALVÁN, K., JIMÉNEZ, A. y NAVARRETE, R., Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida, Revista de Desarrollo Económico, Vol. 7, no. 23, 1-13, 2020. DOI: 10.35429/JED.2020.23.7.1.13.

Resumen: Las Mipymes son de vital importancia para la economía mexicana, representan más del 99% del total de las empresas de México, son las principales generadoras de empleo con más del

70% y generan el 52% del PIB nacional. Desafortunadamente, la falta de financiamiento es uno de los problemas más importantes que originan una alta mortalidad empresarial, por ejemplo, el 65% de las micro y pequeñas empresas mueren antes de cumplir 5 años y la esperanza de vida promedio es de solo de 7.8 años. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del financiamiento en la esperanza de vida de las Mipymes en México. Algunos resultados infieren que la principal fuente de financiamiento de estos negocios no son las instituciones financieras, por el contrario, son los recursos que invierten sus propietarios y el principal impedimento para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Este estudio contribuye a proporcionar una perspectiva más amplia sobre las condiciones actuales de las Mipymes con el fin de mejorar las políticas públicas de acceso al financiamiento para que las Mipymes aumenten su competitividad y permanencia.

GALVÁN, K., JIMÉNEZ, A., REA, L.G. y LAGUNA, P.C., Impacto económico de la COVID-19 en el sector turismo de México, Academia Journal, ISSN online 1946-5351, Vol. 12, No. 6, 572 - 578, 2020.

Resumen: En los últimos años el turismo ha tenido un progresivo crecimiento y una profunda diversificación por lo que se ha convertido en un sector clave para el crecimiento económico y el progreso social de los países. De acuerdo con la OMT, el sector turismo aporta 10% al PIB global y crea 1 de cada 11 empleos a nivel mundial. En México, el PIB turístico en 2018 tuvo una participación del 8.7% del PIB total del país. De igual manera, el PIB turístico tuvo un crecimiento anual de 2.6%, en términos reales respecto a 2017, cifra superior al incremento de 2.1% alcanzado por el PIB nacional. Asimismo, el sector turismo generó 2.3 millones de empleos, equivalentes al 6% del total de los generados en México. No obstante, este sector ha sido el más afectado por la COVID-19, las proyecciones de las afectaciones económicas son alarmantes. El objetivo de este trabajo es analizar los principales impactos económicos de la COVID-19 al sector turismo de México.

GALVÁN ZAVALA, K; REA CHÁVEZ, L. G., JIMÉNEZ RICO, A. y LAGUNA CÓRDOBA, P. C., Efectos del programa impulso a la economía en el estado de Guanajuato. Memorias del Congreso Interna-

cional de Investigación Academia Journals Morelia 2020. Vol 12, No. 1, Páginas: 1413 – 1418, año de publicación: 2020. Libro Digital con ISBN 978-1-939982-58-2 y Elibro Online con ISSN 1946-5351

Resumen: Diseñar la política económica más adecuada para el logro de un determinado objetivo es, sin duda, una de las áreas de la Teoría Económica con mayor trascendencia social. El problema es siempre complejo, pues es preciso estimar las interrelaciones que existen entre los materiales disponibles, así como la magnitud de sus posibles efectos sobre el objeto designado, para poder decidir cuáles son los instrumentos idóneos y la intensidad con que deben utilizarse. Y la elección previa ecuánime crucial, puesto que la política económica es óptima para el logro de un determinado fin y no lo será para conseguir algo diferente. Establecidos estos conceptos básicos, se llegará a considerar los posibles objetivos de la política económica. Evidentemente, una rápida eliminación de la pobreza absoluta debe ser prioritaria de la economía del desarrollo. Para ello, está justamente establecido que el mejor mecanismo es un crecimiento económico vigoroso.

GONZÁLEZ ROSAS, E., GÓNGORA CERVANTES, V., Competencias de liderazgo de mujeres dirigentes nacionales de partido en México: Amalia García, Cecilia Romero y Beatriz Mojica, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, no. 240, 397-430, 2020.

Resumen: En este artículo se presenta un análisis del liderazgo de las mujeres en el ámbito político para identificar las competencias individuales de tres casos de mujeres dirigentes nacionales de partidos políticos en México. Con un propósito exploratorio, se realizaron entrevistas en profundidad a Amalia García (PRD), Beatriz Mojica (PRD) y Cecilia Romero (PAN) para identificar, por medio del análisis de su discurso, sus competencias de liderazgo según el modelo de Cardona. Los resultados muestran semejanzas entre las líderes en cuanto a la iniciativa, trabajo en equipo, gestión del conflicto y tiempo, así como la influencia de las elecciones en su toma de decisiones y su capacidad de resiliencia. Su liderazgo muestra más coincidencias que diferencias en sus competencias. El análisis de las capacidades de liderazgo de mujeres que ocuparon dirigencias nacionales de partido, esto es, de espacios predominantemente dominados por hombres, es un tema que se ha tratado poco desde la

gestión, más allá de los factores legales, políticos y culturales que posibilitan u obstaculizan la participación política de las mujeres.

JIMÉNEZ, A., GALVÁN, K. y NAVARRETE, R., Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida, Revista de Desarrollo Económico, Vol. 7, no. 23, 1-13, 2020. DOI: 10.35429/JED.2020.23.7.1.13.

Resumen: Las Mipymes son de vital importancia para la economía mexicana, representan más del 99% del total de las empresas de México, son las principales generadoras de empleo con más del 70% y generan el 52% del PIB nacional. Desafortunadamente, la falta de financiamiento es uno de los problemas más importantes que originan una alta mortalidad empresarial, por ejemplo, el 65% de las micro y pequeñas empresas mueren antes de cumplir 5 años y la esperanza de vida promedio es de solo de 7.8 años. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del financiamiento en la esperanza de vida de las Mipymes en México. Algunos resultados infieren que la principal fuente de financiamiento de estos negocios no son las instituciones financieras, por el contrario, son los recursos que invierten sus propietarios y el principal impedimento para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Este estudio contribuye a proporcionar una perspectiva más amplia sobre las condiciones actuales de las Mipymes con el fin de mejorar las políticas públicas de acceso al financiamiento para que las Mipymes aumenten su competitividad y permanencia.

JIMÉNEZ, A., REA, L. G., LAGUNA, P. C., GALVÁN, K., Impacto económico de la COVID-19 en el sector turismo de México, Academia Journal, ISSN online 1946-5351, Vol. 12, No. 6, 572 - 578, 2020.

Resumen: En los últimos años el turismo ha tenido un progresivo crecimiento y una profunda diversificación por lo que se ha convertido en un sector clave para el crecimiento económico y el progreso social de los países. De acuerdo con la OMT, el sector turismo aporta 10% al PIB global y crea 1 de cada 11 empleos a nivel mundial. En México, el PIB turístico en 2018 tuvo una participación del 8.7% del PIB total del país. De igual manera, el PIB turístico tuvo un crecimiento anual de 2.6%, en términos reales respecto a 2017, cifra superior al incremento de 2.1% alcanzado por el PIB nacional. Asimismo, el sector turismo generó 2.3 millones de

empleos, equivalentes al 6% del total de los generados en México. No obstante, este sector ha sido el más afectado por la COVID-19, las proyecciones de las afectaciones económicas son alarmantes. El objetivo de este trabajo es analizar los principales impactos económicos de la COVID-19 al sector turismo de México.

JIMÉNEZ, A, ZÁRATE, M. G. y AGUILERA, P., Impacto del Gasto Público en la calidad del Sistema de Salud de México, *Revista de Desarrollo Económico*, Vol. 7, no. 22, 1-10, 2020. DOI: 10.35429/JED.2020.22.7.1.10.

Resumen: La salud se considera un Derecho Humano que toda persona debe recibir de manera gratuita y de calidad, su importancia radica en que es un servicio básico para el desarrollo de un país. En México el Gasto Público en salud equivale al 2.5% del PIB, sin embargo, la OCDE indica que se requiere destinar por lo menos un 6% para tener un Sistema de Salud óptimo. En ese mismo tenor, México cuenta con 2.9 enfermeras por cada mil habitantes, mientras que Noruega cuenta con 17.8 enfermeras por cada mil. El objetivo de esta investigación es analizar el gasto público destinado al sector salud para determinar su impacto en los principales indicadores que miden la calidad del servicio brindado por el Sistema de Salud Mexicano. Algunos resultados indican que México enfrenta necesidades de salud complejas y retadoras y que existen enormes discrepancias en comparación con otros países. Esta investigación contribuye en proporcionar una perspectiva más amplia sobre el Gasto Público asignado al Sistema de Salud de México con la finalidad de diseñar políticas públicas que permitan ofrecer una atención de alta calidad centrada en las personas.

JIMÉNEZ, A, GALVÁN, K. y REA, L. G., Diagnóstico de programa de evaluación, metodologías, indicadores y evaluación de resultados: caso de organismos autónomos del estado de Guanajuato, *Revista de Desarrollo Económico*, Vol. 7, no. 22, 30-34, 2020. DOI: 10.35429/JED.2020.22.7.30.34.

Resumen: Resulta importante conocer los avances de armonización contable, el consejo nacional de armonización contable presenta para el año 2019 un avance de 76.99% de cumplimiento en promedio nacional, mientras que el estado de Guanajuato reporta un cumplimiento de 82.49% mostrando mayor avance de cumplimiento por los sujetos autóno-

mos, esta investigación analiza el cumplimiento al artículo 79 de la ley general de contabilidad gubernamental relativo a la publicación en medios electrónicos del plan de evaluaciones, metodología e indicadores, resultados de las evaluaciones y datos del evaluador. El análisis se aplica para el año 2019 en los organismos autónomos del estado de Guanajuato, resultando solo el 34.12% de cumplimiento según la métrica de valoración propuesta, lo que evidencia la necesaria sanción por incumplimiento.

JIMÉNEZ, A, GALVÁN, K., LAGUNA, P.C., y REA, L.G., Desarrollo local frente a los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible: gobiernos subnacionales y el fortalecimiento de instituciones sólidas, *Academia Journal*, ISSN online 1946-5351, Vol. 12, No. 4, 217-222, 2020.

Resumen: Los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 buscan propiciar una mejor relación del individuo con su entorno, garantizar el bienestar social de la población, mantener la coexistencia del individuo y respeto por su entorno, la preservación de los recursos para las generaciones futuras, entre otros, sin embargo para el logro de todos estos objetivos se requiere de normatividad, instituciones, infraestructura, presupuestos para lograr de objetivos y el profesionalismo de todos los involucrados. El objetivo 16 de los objetivos para el desarrollo sostenible se centra en la generación de paz, justicia e instituciones sólidas. Se considera que los gobiernos locales tienen mayores oportunidades de aprendizaje que el ambiente ofrece para conseguir un desarrollo local y regional, el gobierno local deberá enfrentar, asumir y resolver las debilidades para garantizar una adecuada calidad de vida para su ciudadanía y desarrollo en la región en seguimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.

JIMÉNEZ, A, LAGUNA, P.C., GALVÁN, K. y REA, L.G., Afectación a consumidores de bajos recursos en Latinoamérica derivada del COVID-19, *Academia Journal*, ISSN online 1946-5351, Vol. 12, No. 6, 591 - 596, 2020.

Resumen: La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuan-

to más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. El Estado debe asumir actividades de planificación que generen las condiciones para sostener y después estimular la oferta y la demanda. Las medidas de política para enfrentar la crisis están en permanente cambio, como se ve en el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe, de la CEPAL, que actualiza esa información frecuentemente.

LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; GALVÁN ZAVALA, K.; JIMÉNEZ RICO, A.; REA CHÁVEZ, L. G.; Afec-tación a consumidores de bajos recursos en Lati-noamérica derivada del COVID-19. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2020 Vol 12, No. 6, páginas: 591 - 596, año de publicación: 2020 Libro Digital con ISBN 978-1-939982-61-2 Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. El Estado debe asumir actividades de planificación que generen las condiciones para sostener y después estimular la oferta y la demanda. Las medidas de política para enfrentar la crisis están en permanente cambio, como se ve en el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe, de la CEPAL, que actualiza esa información frecuentemente.

LAGUNA CÓRDOBA, P. C., JIMÉNEZ RICO, A.; REA CHÁVEZ, L. G.; GALVÁN ZAVALA, K.; Impacto económico de la COVID-19 en el sector turismo de México. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2020 Vol 12, No. 6, páginas: 572 - 5578, año de publicación: 2020 Libro Digital con ISBN 978-1-939982-61-2 Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: En los últimos años el turismo ha tenido un progresivo crecimiento y una profunda diversificación por lo que se ha convertido en un sector clave para el crecimiento económico y el progreso social

de los países. De acuerdo con la OMT, el sector turismo aporta 10% al PIB global y crea 1 de cada 11 empleos a nivel mundial. En México, el PIB turístico en 2018 tuvo una participación del 8.7% del PIB total del país. De igual manera, el PIB turístico tuvo un crecimiento anual de 2.6%, en términos reales respecto a 2017, cifra superior al incremento de 2.1% alcanzado por el PIB nacional. Asimismo, el sector turismo generó 2.3 millones de empleos, equivalentes al 6% del total de los generados en México. No obstante, este sector ha sido el más afectado por la COVID-19, las proyecciones de las afectaciones económicas son alarmantes. El objetivo de este trabajo es analizar los principales impactos económicos de la COVID-19 al sector turismo de México.

LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; GALVÁN ZAVALA, K.; REA CHÁVEZ, L. G.; JIMÉNEZ RICO, A.; Desarrollo local frente a los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible: gobiernos subnacionales y el fortalecimiento de instituciones sólidas. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chiapas 2020 Vol 12, No. 4, páginas: 217 - 222, año de publicación: 2020. Libro Digital con ISBN 978-1-939982-60-5 Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: Los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 buscan propiciar una mejor relación del individuo con su entorno, garantizar el bienestar social de la población, mantener la coexistencia del individuo y respeto por su entorno, la preservación de los recursos para las generaciones futuras, entre otros, sin embargo para el logro de todos estos objetivos se requiere de normatividad, instituciones, infraestructura, presupuestos para lograr de objetivos y el profesionalismo de todos los involucrados. El objetivo 16 de los objetivos para el desarrollo sostenible se centra en la generación de paz, justicia e instituciones sólidas. Se considera que los gobiernos locales tienen mayores oportunidades de aprendizaje que el ambiente ofrece para conseguir un desarrollo local y regional, el gobierno local deberá enfrentar, asumir y resolver las debilidades para garantizar una adecuada calidad de vida para su ciudadanía y desarrollo en la región en seguimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.

LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; REA CHÁVEZ, L. G.; GALVÁN ZAVALA, K.; JIMÉNEZ RICO, A.; Efectos del programa impulso a la economía en el estado

de Guanajuato. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Morelia 2020. Vol 12, No. 1, páginas: 1413 – 1418, año de publicación: 2020. Libro Digital con ISBN 978-1-939982-58-2 Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: Diseñar la política económica más adecuada para el logro de un determinado objetivo es, sin duda, una de las áreas de la Teoría Económica con mayor trascendencia social. El problema es siempre complejo, pues es preciso estimar las interrelaciones que existen entre los materiales disponibles, así como la magnitud de sus posibles efectos sobre el objeto designado, para poder decidir cuáles son los instrumentos idóneos y la intensidad con que deben utilizarse. Y la elección previa ecuánime crucial, puesto que la política económica es óptima para el logro de un determinado fin y no lo será para conseguir algo diferente. Establecidos estos conceptos básicos, se llegará a considerar los posibles objetivos de la política económica. Evidentemente, una rápida eliminación de la pobreza absoluta debe ser prioritaria de la economía del desarrollo. Para ello, está justamente establecido que el mejor mecanismo es un crecimiento económico vigoroso.

LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; REA CHÁVEZ, L. G.; México apto para la educación online eficiente. REMINEO. Año de publicación: 2020.

Resumen: La contingencia provocada por la pandemia de la covid-19 ha generado una situación inédita en los escenarios de la educación superior en México y en el mundo. Este documento reporta los resultados de una encuesta aplicada en línea a profesores de bachillerato, licenciatura y posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) el 25 de marzo de 2020. De una muestra de 788 docentes de la UNAM, respondieron 383 (48.6%), de los cuales 60.5% están de acuerdo con el apoyo institucional que han recibido de la universidad durante la contingencia. Las principales problemáticas a las que se enfrentan son logísticas (43.3%), tecnológicas (39.7%), pedagógicas (35.2%) y socio afectivas (14.9%). En cuanto al uso de la tecnología, para comunicación usan principalmente el correo electrónico, Facebook y WhatsApp; para trabajo académico, Google Classroom, Moodle y Google Suite; y para trabajo sincrónico, Zoom, Google Hangouts y Skype. En su mayoría, refieren requerir apoyo tecnológico y asesoría didáctica. A

la pregunta abierta acerca de las propuestas que solicitan, en orden de importancia son: formación pedagógica, disponibilidad de recursos digitales, recursos informativos sobre uso de tecnologías en educación, mejora de procesos institucionales, acompañamiento pedagógico, asesoría técnica e información de los recursos institucionales.

LAGUNA CÓRDOBA, P. C. y REA CHÁVEZ, L. G.; Impacto económico y social del Covid-19 en las Pymes del estado de Guanajuato.

Resumen: La pandemia causada por la enfermedad COVID-19, debido a la infección del coronavirus SARS- CoV-2 en seres humanos, ha provocado una cantidad considerable de personas contagiadas y de muertes en varios países del mundo, desde que inició en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China. Su rápida propagación y gravedad motivó que la Organización Mundial de la Salud la declarara pandemia en marzo de 2020. En Guanajuato el primer caso de contagio se reportó el 1 de abril de 2020 y el 31 de marzo la Presidencia de la República por medio de decreto ejecutivo declaró estado de emergencia nacional por la enfermedad COVID-19. A partir de esa declaratoria se comenzó a emitir una serie de lineamientos y normativas para contener el contagio en la población, entre las cuales destacan las que procuran la mayor permanencia posible de las personas en sus hogares. Particularmente, las Pymes que aún en condiciones normales presentan menores probabilidades de sobrevivencia y crecimiento en el parque empresarial guanajuatense. En este contexto la pandemia por COVID-19 ha tenido diferentes efectos en las empresas, desde el cierre temporal o definitivo, hasta la superación de algunos obstáculos por medio de estrategias e innovaciones que les permiten mantenerse activas. Con el fin de determinar qué acciones, instrumentos de apoyo y estrategias se pueden implementar, tanto desde nuestra institución, como del resto del sector público, para contrarrestar en la medida de lo posible, los efectos negativos sobre la producción y el empleo.

COMAS, ÓSCAR Y LASTRA, R., El desafío de la nueva normalidad: una nueva pedagogía, Coronali-bro, UAM, Vol #1, Sección Testimonios, 1-27 2020. <https://covidexhibition.org/testimonios/>

Resumen: En las últimas décadas, las universidades

públicas del mundo, apoyadas total a parcialmente por el presupuesto gubernamental, han sido la principal fuerza motriz dentro del sistema de educación superior. Ha sido precisamente este nivel educativo el que ha servido de plataforma para el desarrollo de las naciones, no sólo en las áreas técnicas, científicas y humanistas, sino también en prácticamente todas aquellas acciones que tienen que ver con incrementar el compromiso social, la cobertura de las acciones políticas y, particularmente, el espacio para la reflexión crítica. El punto a meditar es que en la forzada “nueva normalidad”, dada la pandemia que aqueja a la humanidad, la labor de toda universidad pública debe contender con cuatro fuerzas, tales como la espacial, la temporal, la demográfica y sus migraciones y por último, las TIC’s ; que en la mayoría de los casos, actúan de manera concatenada -aunque no coordinadas-, sumando sus magnitudes e intensidades para construir una resultante insoslayable: la urgencia del cambio organizacional por la premura de tener que incorporar en los procesos educativos la innovación tecnológica que, en el 1 Dr. Oscar Jorge Comas Rodríguez. Profesor-Investigador Titular “C”. Tiempo Completo, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Educación y Comunicación. Dra. Rosalía Susana Lastra Barrios. Profesora-Investigadora Titular “A” Tiempo Completo Universidad de Guanajuato, Departamento de Dirección y Gestión de Empresas. 2 límite de la desproporción, puede estar contribuyendo a fragmentar al individuo. Todo ser humano -suma al menos las dimensiones biológica, neurológica, lingüística, psicológica y social (Lastra 2004)-, requiere de equilibrios que sacien las expectativas evolutivas de su humanidad. Sin existir fórmulas exactas, salta a la vista que la caminata tecnológica y humana avanzan a velocidades diferenciales: a más tecnología, menos humanidad. Tal aseveración se constata en las cuantiosas investigaciones que concluyen que los adolescentes tienen un “uso desadaptado” de las TIC’s o indicios de este (Díaz-López, A., et al., 2020). Examinemos con mayor detalle.

PANTOJA AGUILAR, M. P. (2020). Impacto en el currículo internacional mediante un curso de finanzas en inglés. *Revista Educación Global*. (23), 50-59. ISSN 2007-1914.

Resumen: El presente estudio reporta los resultados de la evaluación realizada a los alumnos par-

ticipantes en un curso de finanzas empresariales impartido en el idioma inglés como etapa inicial de la estrategia de internacionalización del currículo. Los resultados mostraron que el curso impartido en inglés no constituyó barrera alguna, ni causó impactos negativos en los alumnos. Al contrario, las evidencias mostraron que los alumnos participantes están satisfechos con el resultado del curso e identificaron como impactos positivos del mismo un mejor desempeño académico, una mayor concentración en el contenido, el aprendizaje de inglés académico; el desarrollo de habilidades para leer artículos académicos, realizar presentaciones en inglés y el incentivo para participar más activamente en el desarrollo del curso.

REA CHÁVEZ, L. G.; GALVÁN ZAVALA, K.; JIMÉNEZ RICO, A.; LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; Efectos del programa impulso a la economía en el estado de Guanajuato. *Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Morelia* 2020. Vol 12, No. 1, Páginas: 1413 – 1418, año de publicación: 2020. Libro Digital con ISBN 978-1-939982-58-2 y Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: Diseñar la política económica más adecuada para el logro de un determinado objetivo es, sin duda, una de las áreas de la Teoría Económica con mayor trascendencia social. El problema es siempre complejo, pues es preciso estimar las interrelaciones que existen entre los materiales disponibles, así como la magnitud de sus posibles efectos sobre el objeto designado, para poder decidir cuáles son los instrumentos idóneos y la intensidad con que deben utilizarse. Y la elección previa ecuánime crucial, puesto que la política económica es óptima para el logro de un determinado fin y no lo será para conseguir algo diferente. Establecidos estos conceptos básicos, se llegará a considerar los posibles objetivos de la política económica. Evidentemente, una rápida eliminación de la pobreza absoluta debe ser prioritaria de la economía del desarrollo. Para ello, está justamente establecido que el mejor mecanismo es un crecimiento económico vigoroso.

REA CHÁVEZ, L. G., LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; GALVÁN ZAVALA, K. y JIMÉNEZ RICO, A.; Afectación a consumidores de bajos recursos en Latinoamérica derivada del COVID-19. *Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco* 2020 Vol 12, No. 6, Páginas: 591

- 596, año de publicación: 2020 Libro Digital con ISBN 978-1-939982-61-2 Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. El Estado debe asumir actividades de planificación que generen las condiciones para sostener y después estimular la oferta y la demanda. Las medidas de política para enfrentar la crisis están en permanente cambio, como se ve en el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe, de la CEPAL, que actualiza esa información frecuentemente.

REA CHÁVEZ, L. G.; JIMÉNEZ RICO, A.; LAGUNA CÓRDOBA, P. C. y GALVÁN ZAVALA, K.; Impacto económico de la COVID-19 en el sector turismo de México. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2020. Vol 12, No. 6, Páginas: 572 - 5578, año de publicación: 2020 Libro Digital con ISBN 978-1-939982-61-2 Elibro Online con ISSN 1946-5351

Resumen: En los últimos años el turismo ha tenido un progresivo crecimiento y una profunda diversificación por lo que se ha convertido en un sector clave para el crecimiento económico y el progreso social de los países. De acuerdo con la OMT, el sector turismo aporta 10% al PIB global y crea 1 de cada 11 empleos a nivel mundial. En México, el PIB turístico en 2018 tuvo una participación del 8.7% del PIB total del país. De igual manera, el PIB turístico tuvo un crecimiento anual de 2.6%, en términos reales respecto a 2017, cifra superior al incremento de 2.1% alcanzado por el PIB nacional. Asimismo, el sector turismo generó 2.3 millones de empleos, equivalentes al 6% del total de los generados en México. No obstante, este sector ha sido el más afectado por la COVID-19, las proyecciones de las afectaciones económicas son alarmantes. El objetivo de este trabajo es analizar los principales impactos económicos de la COVID-19 al sector turismo de México.

REA CHÁVEZ, L. G., GALVÁN ZAVALA, K.; LAGU-

NA CÓRDOBA, P. C. y JIMÉNEZ RICO, A.; Desarrollo local frente a los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible: gobiernos subnacionales y el fortalecimiento de instituciones sólidas. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chiapas 2020 Vol 12, No. 4, Páginas: 217 - 222, año de publicación: 2020. Libro Digital con ISBN 978-1-939982-60-5 Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: Los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 buscan propiciar una mejor relación del individuo con su entorno, garantizar el bienestar social de la población, mantener la coexistencia del individuo y respeto por su entorno, la preservación de los recursos para las generaciones futuras, entre otros, sin embargo para el logro de todos estos objetivos se requiere de normatividad, instituciones, infraestructura, presupuestos para lograr de objetivos y el profesionalismo de todos los involucrados. El objetivo 16 de los objetivos para el desarrollo sostenible se centra en la generación de paz, justicia e instituciones sólidas. Se considera que los gobiernos locales tienen mayores oportunidades de aprendizaje que el ambiente ofrece para conseguir un desarrollo local y regional, el gobierno local deberá enfrentar, asumir y resolver las debilidades para garantizar una adecuada calidad de vida para su ciudadanía y desarrollo en la región en seguimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.

REA CHÁVEZ, L. G.; y VÁZQUEZ GARCÍA, J. I.; Problemática de la deserción universitaria en el estado de Guanajuato. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Morelia 2020. Vol 12, No. 1, Páginas: 1816 – 1821, año de publicación: 2020. Libro Digital con ISBN 978-1-939982-58-2 y Elibro Online con ISSN 1946-5351.

Resumen: La deserción estudiantil ha sido una preocupación permanente, en muchas ocasiones los estudiantes no logran concluir en tiempo y forma sus estudios. Varias investigaciones aportan una amplia diversidad de causas posibles, desde factores personales hasta implicaciones de carácter institucional. Sin embargo, estos estudios suelen analizar datos, al entrevistar a los desertores. En este estudio les preguntamos sus motivos para abandonar los estudios y por sus actividades actuales. Aunque hay diversas razones para el abandono, la variedad no es muy grande. Discutimos algunas medidas para incrementar la retención y otras que no mejorarían la situación.

REA CHÁVEZ, L. G.; LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; Impacto económico y social del Covid-19 en las Pymes del estado de Guanajuato. REMINEO. Año de publicación: 2020.

Resumen: La pandemia causada por la enfermedad COVID-19, debido a la infección del coronavirus SARS-CoV-2 en seres humanos, ha provocado una cantidad considerable de personas contagiadas y de muertes en varios países del mundo, desde que inició en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China. Su rápida propagación y gravedad motivó que la Organización Mundial de la Salud la declarara pandemia en marzo de 2020. En Guanajuato el primer caso de contagio se reportó el 1 de abril de 2020 y el 31 de marzo la Presidencia de la República por medio de decreto ejecutivo declaró estado de emergencia nacional por la enfermedad COVID-19. A partir de esa declaratoria se comenzó a emitir una serie de lineamientos y normativas para contener el contagio en la población, entre las cuales destacan las que procuran la mayor permanencia posible de las personas en sus hogares. Particularmente, las Pymes que aún en condiciones normales presentan menores probabilidades de sobrevivencia y crecimiento en el parque empresarial guanajuatense. En este contexto la pandemia por COVID-19 ha tenido diferentes efectos en las empresas, desde el cierre temporal o definitivo, hasta la superación de algunos obstáculos por medio de estrategias e innovaciones que les permiten mantenerse activas. Con el fin de determinar qué acciones, instrumentos de apoyo y estrategias se pueden implementar, tanto desde nuestra institución, como del resto del sector público, para contrarrestar en la medida de lo posible, los efectos negativos sobre la producción y el empleo.

REA CHÁVEZ, L. G.; y LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; México apto para la educación online eficiente Año de publicación: 2020.

Resumen: La contingencia provocada por la pandemia de la covid-19 ha generado una situación inédita en los escenarios de la educación superior en México y en el mundo. Este documento reporta los resultados de una encuesta aplicada en línea a profesores de bachillerato, licenciatura y posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) el 25 de marzo de 2020. De una muestra de 788 docentes de la UNAM, respondieron 383 (48.6%), de los cuales 60.5% están de acuerdo

con el apoyo institucional que han recibido de la universidad durante la contingencia. Las principales problemáticas a las que se enfrentan son logísticas (43.3%), tecnológicas (39.7%), pedagógicas (35.2%) y socio afectivas (14.9%). En cuanto al uso de la tecnología, para comunicación usan principalmente el correo electrónico, Facebook y WhatsApp; para trabajo académico, Google Classroom, Moodle y Google Suite; y para trabajo sincrónico, Zoom, Google Hangouts y Skype. En su mayoría, refieren requerir apoyo tecnológico y asesoría didáctica. A la pregunta abierta acerca de las propuestas que solicitan, en orden de importancia son: formación pedagógica, disponibilidad de recursos digitales, recursos informativos sobre uso de tecnologías en educación, mejora de procesos institucionales, acompañamiento pedagógico, asesoría técnica e información de los recursos institucionales.

REA CHÁVEZ, L. G.; GALVÁN ZAVALA, K. y JIMÉNEZ RICO, A.; Diagnostico de programa de evaluación, metodologías, indicadores y evaluación de resultados: caso de organismos autónomos del estado de Guanajuato, Editorial label ECORFAN-607-8695, CONIMI Control number 2020-29, ISSN: 2410-4019, at pages 30-34 segment. Research Journal edited by ECORFAN-Mexico, S.C. Holding Bolivia. (2020). DOI: 10.35429/JED.2020.22.7.30.34.

Resumen: Tras doce años de la armonización contable en México, resulta importante conocer los avances obtenidos, el consejo nacional de armonización contable presenta para el año 2019 un avance de 76.99% de cumplimiento en promedio nacional, mientras que el estado de Guanajuato reporta un cumplimiento de 82.49% mostrando mayor avance de cumplimiento por los sujetos autónomos. Esta investigación analiza el cumplimiento al artículo 79 de la ley general de contabilidad gubernamental relativo a la publicación en medios electrónicos del plan de evaluaciones, metodología e indicadores, resultados de las evaluaciones y datos del evaluador. El análisis se aplica para el año 2019 en los organismos autónomos del estado de Guanajuato, resultando solo el 34.12% de cumplimiento según la métrica de valoración propuesta, lo que evidencia la necesaria sanción por incumplimiento.

CRUZ E., ZAMILPA J. (2020). El efecto del programa Estancias infantiles sobre la asignación de usos del tiempo en México. En: Problemas del Desarrollo en México II. Grañén Porrúa, México. 223-248.

ISBN: 978-607-8341-93-1.

Resumen: En este trabajo analizamos el impacto del Programa de Estancias Infantiles (EI) sobre la asignación de usos del tiempo que realizan los jefes de hogar en México. El programa EI dota de recursos económicos a madres, padres solos y tutores para cubrir el costo de los servicios de cuidado y atención infantil con el objetivo de contribuir a dotar de esquemas de seguridad social que protejan el bienestar socioeconómico de la población mediante el mejoramiento de las condiciones de acceso y permanencia en el mercado laboral. Desde una perspectiva económica, esta política pública induciría cambios en la asignación de tiempo en ocio, producción doméstica y cuidado personal, entre otros, para ajustar el tiempo disponible para que las personas participen en el mercado laboral. Usando la información disponible en la Encuesta sobre Uso de Tiempo (ENUT) de 2014 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), caracterizamos las diferencias en la asignación de uso del tiempo entre la población beneficiada y no beneficiada por el EI para evaluar si la oferta laboral de los jefes de familia se incrementa o no, como estipula el objetivo del programa.

Palabras clave: asignación del tiempo, oferta de trabajo, cuidado de niños.

Asistencia a Congresos

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA, 2020 Guadalajara México, SALDAÑA HERNÁNDEZ, M, The effect of migrants' exposure to entrepreneurship in the host and home countries on remitting for business purposes.

Abstract de la ponencia: I investigate how exposure to entrepreneurship at both the host and home countries affect migrants' decisions to remit for business purposes. Using data of Mexican migrants returning from the United States, I combine individual data on migrants, which contain information on the origin and destination, and aggregate self-employment rates at the county and municipality level for the US and Mexico, in this way, I can control for selection of migrants by accounting for state-by-origin-and-destination effects. After controlling for selection the results suggest that only the exposure to entrepreneurship at the home country (Mexico) has a significant and negative effect on the decision

to remit for business purposes. Broader exposure to entrepreneurship in the host country is analysed using the rates of entrepreneurship of Latinos and

non-Mexicans.

ECONOMÍA EN TRES ACTOS, SEMINARIOS DE ECONOMÍA TEÓRICA, Conferencia virtual, 2020 Ecuador, SÁNCHEZ MIER, L, Universidad del País Vasco.

VIIANTO, L. A, "Social norms and gender discrimination in the labor market: An agent-based exercise,".

Abstract de la ponencia: The incorporation of women into the labor market remains a challenge for most countries; likewise, gender gaps are observed in indicators such as employment, unemployment and participation. In this paper we study the role of social norms in the labor market performance per gender; that is, how gender gaps arise from conservative gender roles. To this end, we construct an agent-based model where discrimination appears when information on job vacancies is transmitted within a social network with preference to a given gender. Networks are defined by size, closeness and links per family. Our results show that: Social networks enhance the chance of getting a job. Discrimination deepens gender gaps. Discrimination does not favor the employment situation of households, since the share of non-income households (both members unemployed) is not reduced. Rather, discrimination reduces the number of two-income households in favor of the single-income households where only the man is employed.

Copenhagen Macro Days, 2020 Universidad de Copenhagen y Banco de Dinamarca, GARCÍA BARRAGÁN, F, Asistente al Congreso.

Central Bank Macro Modelling Workshop, 2020 Banco de Noruega, GARCÍA BARRAGÁN, F, Asistente al Congreso.

ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN, 2020 Universidad de Barcelona, España, CRUZ GONZÁLEZ, E. Resumen del Proyecto de la Estancia de Investigación: El desarrollo del proyecto consta de dos etapas. En la primera etapa, analizaremos el efecto de la transición demográfica sobre la composición sectorial. Con este fin proponemos construir un modelo de generaciones solapadas (OLG por sus siglas en inglés). La principal característica de este modelo lo constituirá la estructura de preferencias. Asumimos que el patrón de consumo cambia acorde con la edad. En el primer periodo del ciclo vital, cuando los

individuos son jóvenes (entre 25 a 45 años), sus decisiones de consumo están centrados en la adquisición de una casa, muebles, automóvil y formar una familia, condicionando su oferta de trabajo. En un segundo periodo, cuando los individuos son adultos (45 a 65 años), sus decisiones de consumo se focalizan en el ahorro y mantenimiento de los hijos y continuar trabajando. Finalmente, cuando los individuos son ancianos (65 o más años), sus decisiones de consumo están centrados en servicios mientras que su oferta de trabajo es nula. Asumiendo tasas de fertilidad decrecientes, acorde con la evidencia empírica, analizaremos el efecto de la transición demográfica sobre la composición sectorial del empleo, así como las implicaciones para el crecimiento económico. En la segunda etapa, analizaremos el efecto de la transición demográfica y el cambio en la composición sectorial analizando sus efectos sobre la productividad agregada y el crecimiento económico. Para ello recurriremos a la simulación computacional del modelo calibrado los parámetros de este con datos de México. Las simulaciones se realizarán con el programa informático MATLAB. El propósito de realizar estas emulaciones replicar el cambio sectorial y la transición demográfica observada y realizar, posteriormente, una serie de ejercicios contrafactuales para inferir el impacto del envejecimiento de la población sobre el cambio en la composición sectorial y, consecuentemente sobre la productividad agregada y crecimiento.

XVII ENCUENTRO DE LA MUJER EN LA CIENCIA, 2020 (MÉXICO), SÁNCHEZ RAMOS, M. E., VÁZQUEZ IVÁN J. I. Diseño de Cómic Educativo sobre la Importancia de los Centros Geriátricos para el Desarrollo Social de Adulto Mayor.

Resumen: Los abuelos representan en la familia al amor incondicional, y su rol en cuanto a la crianza de sus nietos resulta primordial en la cultura mexicana ya que desempeñan varias funciones como cuidar, transmitir valores, ser modelo de envejecimiento, contar historias y tradiciones familiares, jugar, mimar, arbitrar cuando hay conflictos entre padres e hijos e intervenir en momentos de crisis; es por esto que es relevante conocer los factores que inciden en la calidad de vida del adulto mayor así como promover la importancia del cuidado y el valor que representan para familia especialmente en los niños.

El proyecto es de enfoque cualitativo, descriptivo, e integra al diseño de comic educativo como medio de comunicación el cual consta de fotografía,

ilustraciones, texto y actividades para asegurar el interés del lector. La selección del cómic obedece a que además de educar, integra al lector con la historieta, permitiendo la identificación con la historia y reflejando situaciones de su propia vida en éste, para así crear un vínculo entre el lector y la historieta.

El objetivo de este proyecto es Analizar los factores que inciden en la calidad de vida del adulto mayor enfocándose a su cuidado además de promover valores en la familia como el respeto y compromiso social. La investigación se basa en la metodología de caso e integra la fase de investigación documental en temas de salud, así como la fase de investigación de campo en donde se recopiló información sobre percepción y estilo del comic enfocado a lectores infantiles de 6 a 9 años. En esta última fase se realizó una encuesta con las categorías: imagen, color y tipografía, a distintas primarias de la ciudad de Guanajuato con un total de 193 educandos en tres instituciones educativas de nivel básico en el período junio-agosto de 2019 durante el verano de investigación en el Departamento de Estudios Organizacionales de la Universidad de Guanajuato.

El resultado del proyecto es el diseño de un cómic integrando actividades didácticas para garantizar aprendizaje y entretenimiento a la vez, respetando las cualidades obtenidas en la encuesta en cuanto a forma, croma y letra, las cuales son opuestas a la teoría de la percepción de Arnheim debido a la alfabetidad visual actual; por otro lado, los diálogos y la historia están escritos con lenguaje sencillo y fácil de comprender atendiendo al público meta.

XVII ENCUENTRO DE LA MUJER EN LA CIENCIA, 2020 (MÉXICO), NARVÁEZ ROSILLO, M. I., SÁNCHEZ RAMOS M. E. y BARROSO GARCÍA C. D., Estudio de Percepción de los Estudiantes sobre la Responsabilidad Ambiental en las Organizaciones Educativas.

Resumen: La responsabilidad ambiental forma parte de la responsabilidad social y es definida como el grado de compromiso con relación a la preservación y cuidado del medio ambiente que tiene una sociedad. En las instituciones de Educación Superior esta responsabilidad se gestiona por medio de la Responsabilidad Social Universitaria que busca involucrar a todos los participantes de la Organización en la consciencia y acción en pro del medio ambiente. A nivel mundial los aspectos ambientales son prioridad para garantizar la preservación y con-

servación de los recursos, por lo que existen distintas normativas que exigen a las organizaciones a desempeñarse teniendo en cuenta estos requisitos. El objetivo del trabajo de investigación se enfoca en conocer la percepción de los estudiantes con relación a la responsabilidad ambiental, así como el conocimiento que tienen de las actividades que la institución realiza con la finalidad de conocer el impacto que se genera en la identidad universitaria. La metodología es de enfoque cuantitativo descriptivo, constó de las siguientes etapas: investigación documental, análisis de normatividad del caso de estudio, diagnóstico del caso de estudio, diseño y aplicación de encuesta a estudiantes de nivel superior, análisis de resultados y redacción de conclusiones.

Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes saben del tema y reconocen su importancia, pero, en su mayoría, desconocen las certificaciones o distintivos en el área ambiental, así como de los proyectos o políticas que la Universidad de Guanajuato realiza en esta área; además, se identificó que los estudiantes no identifican el departamento que lleva a cabo las actividades ambientales por lo que la divulgación interna no es efectiva y limita que los estudiantes participen en ellas. En este sentido, la organización enfrenta el reto de, no únicamente exponer sus logros de forma externa, sino de comunicarlos al interior y fortalecer la identidad universitaria en beneficio de la sociedad y del medio ambiente.

XVII ENCUENTRO DE LA MUJER EN LA CIENCIA, 2020 (MÉXICO). SÁNCHEZ RAMOS M. E., ZÁRATE NEGRETE, L. E., CALDERA GONZÁLEZ D.C., La Identidad como Factor Potencial en la Creación y Emprendimiento de la Artesanía Mexicana.

Resumen: La artesanía como actividad productiva, a la vez que objeto de consumo, se caracteriza por ser un vehículo de transmisión de distintos contenidos culturales e históricos que van más allá de la mercancía; este concepto tiene tres líneas de interpretación: como objeto artístico, parte del patrimonio cultural y tradicional de los pueblos aunado al refuerzo de la identidad y proliferación de empleo y divisas; como una actividad de producción artesanal familiar; y por último como manifestaciones de la cultura de las clases que refleja sus condiciones de vida y su interacción conflictiva con sectores hegemónicos. El comercio de las artesanías, por tanto; es una práctica que tiene la finalidad de trans-

mitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones a través de las personas extranjeras y los mismos habitantes además de contribuir económicamente mediante la generación de empleos. El objetivo de esta investigación es profundizar y exponer el proceso de diseño, elaboración, y comercialización de bolsos de piel de la en un caso de estudio ubicado en León, Gto., además de considerar una propuesta para mejorar su marketing. La metodología implementada es el estudio de caso, empleando observación directa y entrevista a informantes clave para identificar las áreas de intervención organizacional. Los resultados obtenidos de los instrumentos de evaluación mostraron que se requiere de una propuesta que permita posicionar el producto en el mercado a través de la exposición de referentes culturales lo cual tiene un impacto visual en lo referente a color y forma, utilización del marketing electrónico y alianzas con tiendas artesanales.

FIFTEENTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SOCIAL SCIENCES (GRECIA). Temática del evento: Investigación en Ciencias Sociales, ZÁRATE NEGRETE, L. E., SÁNCHEZ RAMOS M. E., RUÍZ LANUZA A., Intervención Organizacional En Puestos Operativos: Caso de Estudio de las Instituciones Gubernamentales en México.

Resumen: El desarrollo organizacional logra sus objetivos por medio de intervenciones planeadas, sustentadas en las ciencias del comportamiento. En base a lo anterior, se puede definir que una intervención organizacional genera una realidad a partir de una preexistente, en donde a través de acciones se incrementa la eficiencia, calidad de vida en el trabajo y la productividad; además de mejorar los procesos y competitividad. En este sentido la intervención cumple con tres condiciones fundamentales: direccionalidad que indica hacia donde se quiere dirigir la organización, viabilidad que permite distinguir entre lo que se quiere y se puede hacer, y finalmente operacionalidad que confronta la teoría y la praxis.

La investigación que se expone es de naturaleza cualitativa, exploratoria, descriptiva y explicativa, la cual expone un análisis de 360 puestos de trabajo enfocado a revisar la congruencia entre hacer y el deber hacer, y codependencia laboral en una organización gubernamental en la ciudad de Guanajuato.

to, México.

La metodología que se llevó a cabo es el estudio de caso, consiste en el diseño y aplicación de entrevistas enfocadas semiestructuradas en 360 puestos de trabajo. Las categorías evaluadas son: propósito del puesto, responsabilidad, toma decisiones, satisfacción laboral y relaciones internas/externas dentro del organismo.

Los resultados obtenidos refieren que las inconsistencias y duplicidad de tareas se presentan en los puestos operativos, dando esto origen a una intervención en el diseño y descripción de puestos para definir el perfil, funciones y responsabilidades; y con esto proponer criterios para evaluar el desempeño y productividad.

1ER FORO VIRTUAL DE CREATIVIDAD SOLIDARIA (ARGENTINA). SÁNCHEZ RAMOS M. E. Binomio: Artesanía y Emprendimiento.

Resumen: El objetivo de esta investigación es describir y explicar el proceso de diseño, elaboración, y comercialización de bolsos de piel de la empresa Zänä Leatherbags ubicada en León, Gto. México; además de considerar una propuesta para mejorar su marketing. La metodología implementada es el estudio de caso, empleando observación directa y entrevista a informantes clave para identificar las áreas de intervención organizacional. Los resultados obtenidos de los instrumentos de evaluación mostraron que se requiere de una propuesta que permita posicionar el producto en el mercado, utilización del marketing electrónico y alianzas con tiendas artesanales.

SEMINARIO VIRTUAL APROXIMACIONES Y FABLACIONES DE LA SEMIÓTICA EN EL DISEÑO Y LA ARTES (MÉXICO). Temática del evento: SEMIÓTICA, SÁNCHEZ RAMOS M. E. Y MORALES OLGUÍN A., Análisis del Cartel bajo un enfoque Semiótico e Interpretación Sociológica.

Resumen: Desde un análisis general, semiosis es aquella relación sígnica desde la cual es posible abordar la interpretación. La presente investigación busca identificar desde el enfoque semiótico la interpretación visual, abordando códigos de diseño a través de la observación de carteles derivados de un movimiento de protesta, analizados por dos grupos ajenos a la situación, siendo la “abeja” el signo central. El análisis desarrollado, bajo el método de interpretación de triangulación de datos, evidenció el grado de afectación de la decodificación de la in-

formación visual de acuerdo al conocimiento y contexto, ya que la imagen por si sola puede generar ambigüedad.

SEMANA TECNOLÓGICA 2020 “TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA ERA POST-COVID”, (PURÍSIMA DEL RINCÓN, GUANAJUATO. MÉXICO). SORIA ALCARAZ, JORGE A., ¿Es posible que la I. A tome el control del mundo en la era post-covid? Resumen: La Inteligencia Artificial es retratada como una fuerza imparable la cual eventualmente se rebelará contra sus creadores y dominará el mundo según la cultura popular. Esta premisa es evaluada seriamente y contrastada contra los avances más recientes en el área de I.A. El participante descubre entonces que el miedo a la evolución tecnológica siempre ha existido y es testigo de que el interés principal de la I.A es lograr una sociedad más justa y libre.

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, 2020 CORTÁZAR, GUANAJUATO (MÉXICO), VÁZQUEZ, J. I., Estudio de Clima Organizacional Aplicado a un Organismo de Prestación de Servicios de Salud del Estado de Guanajuato.

Resumen: Este trabajo presenta un estudio aplicado en un organismo de prestación de servicios de salud tomando en consideración que gran parte de la vida de cualquier individuo se desarrolla en una organización y es de suma importancia interrelacionar y medir aspectos de calidad de vida con factores inherentes al ambiente de trabajo que impactan directamente en conductas y actitudes de los colaboradores; Por lo tanto, el clima organizacional determina la forma en que el trabajador percibe su trabajo, su rendimiento, su productividad y satisfacción en el ambiente en el que se desempeña. El estudio se realiza a través de un enfoque de investigación mixto, descriptivo y correlacional utilizando como instrumento principal de medición el cuestionario con escala Likert. Se analizan diversas dimensiones como trabajo en equipo, liderazgo, puesto de trabajo, ambiente ergonómico, calidad de vida, sentido de pertenencia, reconocimiento, entre otros.

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADEMIA JOURNALS MORELIA 2020, (MÉXICO), VÁZQUEZ, J. I., Problemática de la deserción universitaria en el estado de Guanajuato

Resumen: La deserción estudiantil ha sido una preocupación permanente, en muchas ocasiones los estudiantes no logran concluir en tiempo y forma sus estudios. Varias investigaciones aportan una amplia diversidad de causas posibles, desde factores personales hasta implicaciones de carácter institucional. Sin embargo, estos estudios suelen analizar datos, al entrevistar a los desertores. En este estudio se indaga los motivos para abandonar los estudios y por sus actividades actuales. Aunque hay diversas razones para el abandono, la variedad no es muy grande. Se discute algunas medidas para incrementar la retención y otras que no mejorarían la situación.

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS ORGANIZACIONAL 2020. (MÉXICO, EN LÍNEA), 19 – 23 octubre, TRANSFORMACIONES Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN A DOS DÉCADAS DEL SIGLO XXI, NAVARRETE, R., Propuesta de un modelo de ecuaciones estructurales para la industria 4.0. Estudio comparativo de dos plantas del sector automotriz en Michigan (EE. UU.) y Guanajuato (México).

Resumen: La cuarta revolución industrial (Industria 4.0) está cambiando las estrategias, la estructura y los modelos de negocio en las organizaciones; las cadenas de suministro y sus cadenas de valor; los procesos de negocio inter e intraempresariales; los productos; las competencias de las personas y relaciones con las partes interesadas. El objetivo del siguiente trabajo Cerrar la brecha del entendimiento del efecto que tendrá la introducción de la nueva tecnología (industria 4.0) sobre los recursos humanos de las empresas, principalmente en la cadena de valor del sector del automóvil; además, de las oportunidades estratégicas y operativas de la industria 4.0 que influyen en su implementación. Esta investigación empírica se plantea como tipo explicativo, no experimental y transversal, con un enfoque cuantitativo. Se utiliza la técnica estadística de la Modelización de Ecuaciones Estructurales (SEM) para dar respuesta a las hipótesis planteadas.

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS ORGANIZACIONAL 2020. (MÉXICO, EN LÍNEA). 23 octubre 2020, “TRANSFORMACIONES Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN A DOS DÉCADAS DEL SIGLO XXI”. 19, NAVARRETE, R., Análisis del crecimiento organizacional del Puerto Interior de Guanajuato como un modelo de referencia para otras entidades.

Resumen: En este documento se presenta el tra-

bajo de investigación sobre el crecimiento organizacional del Puerto Interior de Guanajuato como un modelo de referencia para otras entidades. Se pretende revisar, conforme al marco estratégico organizacional, la influencia que ha tenido la industria automotriz en el desarrollo del puerto interior en la última década y cuáles han sido los estímulos que esta organización ha tenido por parte del gobierno estatal para su desarrollo. De tal suerte que sirva como base para aportar un modelo base referencial para su posible replicabilidad en otras regiones geográficas. La información resultante podrá ser utilizada tanto por entidades del sector público como privado dada la naturaleza funcional que tienen este tipo de organizaciones.

CONGRESO INTERNACIONAL ACADEMIA JOURNALS CELAYA. (MÉXICO, EN LÍNEA). 4 – 6 noviembre 2020, NAVARRETE, R., Estudio comparativo sobre estilos de aprendizaje para estudiantes de la división de ciencias económico administrativas de la universidad de Guanajuato (resultados preliminares).

Resumen: En este artículo se determinan el estilo de aprendizaje de los estudiantes de al menos dos licenciaturas de la División de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guanajuato, México; para poder adaptar las estrategias didácticas usadas para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje, de forma individualizada, por grupo de estudiantes y por licenciatura. De forma tal que se aplicó el cuestionario de identificación de estilos de aprendizaje CHAEA (Cuestionario Honey-Alonso sobre Estilos de Aprendizaje) propuesto por Alonso et al. (2002). Esta investigación empírica se plantea como tipo explicativo, no experimental y transversal, con un enfoque cuantitativo. Es importante apuntar que los resultados de este estudio se consideran preliminares hasta esperar que se terminen de aplicar los cuestionarios al total indicado.

CONGRESO INTERNACIONAL INTERDISCIPLINARIO DE ENERGÍAS RENOVABLES, MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, MECATRÓNICA E INFORMÁTICA (2ª EDICIÓN DE CONVOCATORIA “MUJERES EN LA CIENCIA”) 21 – 23 octubre 2020, NAVARRETE, R., La capacitación, clave para mejorar la calidad del servicio restaurantero.

Resumen: The objective of the study was to determine the influence of staff training on the improvement in expectations and perceptions of service quality using a quantitative methodology with a structural equations model. The DINESERV instrument,

adapted from the SERVQUAL instrument, was used with the scales: tangible, reliability, response time, guarantee, empathy and satisfaction in the quality of restaurant service. It was applied to a sample of 114 clients from a restaurant in Michoacán. The research results show that there is a difference between expectations and perceptions. In addition, it has made it possible to identify the service components that require attention and thus to develop a training plan for the restaurant's service personnel. As a limitation of the study is that it refers to a single case, but contributes to the identification of areas of opportunity in the quality of service contributing to improve the competitiveness of the company with adequate training. Within future lines of research, the sample would be extended to other types of restaurants and companies in the tourism sector.

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA RED RADAR, (ARGENTINA, VIRTUAL) 29-30 octubre 2020. NAVARRETE, R., El emprendimiento social vía para el impulso de la educación emprendedora.

Resumen o abstract de la ponencia: El objetivo de la ponencia es demostrar cómo un emprendedor social -Fundación de Educación Superior-Empresa (FESE)- es una vía organizacional que promueve la educación emprendedora al fomentar en los emprendedores profesionales y de educación básica, la apertura de mini-empresas, siendo un instrumento lúdico que mide la eficacia del modelo educativo, y pretende en el largo plazo bajar el desempleo y ser el pilar de la riqueza de una nación.

8 SIMPOSIO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, 23-24 septiembre 2020, NAVARRETE, R., Metodología para proyectos de mejora de la productividad basados en la gestión de procesos de negocio. Modalidad de poster.

Resumen: Bajo el enfoque BPI, se busca la mejora de los procesos de negocio por medio de un planteamiento de la versión actual de los mismos (AS IS) y por medio de un análisis se encuentran áreas de oportunidad que permiten el planteamiento de una versión mejorada de los procesos (TO BE), para posteriormente realizar una implementación y un monitoreo que nos lleva a lograr una mejora continua.

CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉ-

TARO VIRTUAL, 2020 (México) GALVÁN ZAVALA K., Valuación de marca: bienes intangibles.

Resumen: Identificar las áreas de oportunidad para emprender en las áreas contables y administrativas. Se encuentra que derivado de las nuevas disposiciones en materia de la ley federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita, surgen los mecanismos para la prevención para el lavado de dinero, generando con ello, la oportunidad de crear negocios al interior de los despachos de profesionistas que ya se encuentran en marcha mediante la incorporación de servicios de presentación de avisos ante las autoridades hacendarias, incorporando nuevas innovaciones y reinversión de los productos y servicios que se ofrecen en los despachos contables, mientras que para aquellos nuevos emprendedores encuentran en estas nuevas disposiciones un mercado potencial a regularizar, se deberá hacer un correcto desempeño de los servicios para posicionar la marca, la marca se convierte en un activo mientras que gana valor.

TWELFTH EDITION OF THE WORKSHOP ON "TOURISM: ECONOMICS AND MANAGEMENT. TOURISTS AS CONSUMERS, VISITORS AND TRAVELERS: THE IMPACTS OF COVID-19 IN TOURISM", 2020. Temática del evento: Turismo y Economía. GONZÁLEZ ROSAS E. L., Visitor perceptions of a museum: a multiple correspondence and cluster analysis.

Resumen: Este trabajo explora cómo los visitantes al Museo de las Momias de Guanajuato perciben los servicios y atracciones del lugar mediante un cuestionario para visitantes nacionales y extranjeros. Las percepciones y opiniones de los visitantes se utilizaron para segmentar la población en grupos de opinión diferenciados a partir de un análisis de correspondencia múltiple y un análisis de clústeres. Los resultados muestran que las variables referentes a la opinión de los visitantes sobre los servicios del Museo son las que proporcionan mayor poder explicativo. La población de visitantes entrevistados puede dividirse en tres grupos, que se interpretan como visitantes VIP (el grupo mayoritario), fans e indiferentes. Esta información tiene implicaciones para la gestión del turismo en la ciudad.

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADEMIA JOURNALS TABASCO, 2020 (México). JIMÉNEZ, A., Impacto económico de la

COVID-19 en el sector turismo de México.

Temática del evento: Ofrecer un espacio multidisciplinario de expresión de los resultados de trabajos de investigación y de experiencias educativas y profesionales exitosas de aquellos individuos que han incursionado en un campo del conocimiento científico, económico, social, legal, pedagógico, artístico o humanístico y que desean divulgarlos a través de una publicación reconocida internacionalmente.

Resumen: En los últimos años el turismo ha tenido un progresivo crecimiento y una profunda diversificación por lo que se ha convertido en un sector clave para el crecimiento económico y el progreso social de los países. De acuerdo con la OMT, el sector turismo aporta 10% al PIB global y crea 1 de cada 11 empleos a nivel mundial. En México, el PIB turístico en 2018 tuvo una participación del 8.7% del PIB total del país. De igual manera, el PIB turístico tuvo un crecimiento anual de 2.6%, en términos reales respecto a 2017, cifra superior al incremento de 2.1% alcanzado por el PIB nacional. Asimismo, el sector turismo generó 2.3 millones de empleos, equivalentes al 6% del total de los generados en México. No obstante, este sector ha sido el más afectado por la COVID-19, las proyecciones de las afectaciones económicas son alarmantes. El objetivo de este trabajo es analizar los principales impactos económicos de la COVID-19 al sector turismo de México.

DISEMINACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA, Tabasco. 2020. (México). Temática del evento: Ciencias Sociales. **LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; GALVÁN ZAVALA, K.; JIMÉNEZ RICO, A.; REA CHÁVEZ, L. G.**; Afectación a consumidores de bajos recursos en Latinoamérica derivada del COVID-19, Academia Journals.

Resumen: La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. El Estado debe asumir actividades de planificación que generen las condiciones para sostener y después estimular la oferta y la demanda. Las medidas de política para enfrentar la crisis están en permanente cambio,

como se ve en el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe, de la CEPAL, que actualiza esa información frecuentemente.

TRANSFORMACIONES Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN A DOS DÉCADAS DEL SIGLO XXI MODALIDAD EN LÍNEA 2020 (México). **REMINEO**, Temática del evento: Educación y transformación social. **LAGUNA CÓRDOBA, P. C.; REA CHÁVEZ, L. G.**; México apto para la educación online eficiente.

Resumen la ponencia: La contingencia provocada por la pandemia de la covid-19 ha generado una situación inédita en los escenarios de la educación superior en México y en el mundo. Este documento reporta los resultados de una encuesta aplicada en línea a profesores de bachillerato, licenciatura y posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) el 25 de marzo de 2020. De una muestra de 788 docentes de la UNAM, respondieron 383 (48.6%), de los cuales 60.5% están de acuerdo con el apoyo institucional que han recibido de la universidad durante la contingencia. Las principales problemáticas a las que se enfrentan son logísticas (43.3%), tecnológicas (39.7%), pedagógicas (35.2%) y socio afectivas (14.9%). En cuanto al uso de la tecnología, para comunicación usan principalmente el correo electrónico, Facebook y WhatsApp; para trabajo académico, Google Classroom, Moodle y Google Suite; y para trabajo sincrónico, Zoom, Google Hangouts y Skype. En su mayoría, refieren requerir apoyo tecnológico y asesoría didáctica. A la pregunta abierta acerca de las propuestas que solicitan, en orden de importancia son: formación pedagógica, disponibilidad de recursos digitales, recursos informativos sobre uso de tecnologías en educación, mejora de procesos institucionales, acompañamiento pedagógico, asesoría técnica e información de los recursos institucionales.

CONGRESO INTERNACIONAL EN CIENCIAS INTERDISCIPLINARES, 2020 (Grecia). **LASTRA BARRIOS, R. S.**, Cultura desatada por los programas oficiales de estímulos económicos al profesorado universitario: México y España”.

Resumen de la ponencia: Se sintetiza la información estratégica más relevante obtenida hasta ahora y antes dispersa, sobre los efectos desencadenados en México y España por los métodos oficiales de evaluación en el desempeño de profesores de tiempo completo en universidades públicas, en

lo que toca a su asociación al estímulo económico, modificando desde hace ya tres décadas la cultura de sus académicos. En particular, se debate la perspectiva de aquello en lo que está deviniendo la emotividad timoneada por tal cultura material, relevante al constituir “señales” de alta potencia hacia el resto de la sociedad en cuanto a los rumbos institucionales propulsados por los gobiernos, fundados en supuestos que se asoman merecedores de repensarse por propios y por quienes deseen o inicien tal senda. Se asume la responsabilidad de ofrecer una lectura estructurada, apoyada en un marco teórico interpretativo de corte institucionalista. El lector obtendrá elementos para ordenar su juicio crítico sobre los efectos de dicha política, acarreados en dos latitudes disímbolas que coinciden en la carencia de la obligada metaevaluación.

CONGRESO INTERNACIONAL EN CIENCIAS SOCIALES, 2020 (Austria). **LASTRA BARRIOS, R. S.**, Mutación de identidad en el profesorado universitario mexicano de tiempo completo por efecto del estímulo económico gubernamental.

Resumen de la ponencia: A ya tres décadas de acción de los programas federales oficiales de estimulación económica al profesorado de tiempo completo de las Universidades Públicas mexicanas, hay evidencia fehaciente suficiente a presentar sobre los efectos académicos y emotivos que han ocasionado en la identidad personal y en la cultura académica, antes de orientación social y ahora de corte post-neoliberal, considerando especificidades regionales entre quienes han quedado bajo su arbitrio. Aquí se presentarán las reflexiones más generales sobre la recolección de las experiencias vividas, relacionando el fenómeno configurado con la significancia para las interacciones del grupo beneficiario con los demás, su influencia en el sistema universitario en su conjunto y las perspectivas que se avizoran de necesaria reconsideración, útil como experiencia de contraste para los países que también avanzan por esta ruta o lo desean.

VIRTUAL COIL FACULTY AND STUDENTS SHOWCASE, organizado por LaGuardia Community College en Nueva York, Estados Unidos, Junio 5, 2020. Temática del evento: Muestra de Conferencias internacionales enfocadas al desarrollo del programa COIL (Cooperative Online International Learning) como parte de la estrategia de internacionalización del currículo. **PANTOJA AGUILAR,**

M. P. (2020), Benefits of an international course in finance and business.

Pantoja, M.P. (2020) ,

WEBINAR: 20TH. NORTH AMERICAN HIGHER EDUCATION CONFERENCE, dentro del evento de lanzamiento de la organizado por el Consorcio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte (CONAHEC) y la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI). Estados Unidos, Canadá y México, octubre 13, 2020. Temática del evento: Disertación de la tendencia de colaboración entre Estados Unidos, México y Canadá en materia de educación internacional en los últimos cincuenta años pasando por el TLCAN y hasta el actual TMEC. **PANTOJA AGUILAR, M. P.** Perspectiva y Experiencia sobre la Importancia de la Colaboración Conjunta de la Región Norteamericana para el Impulso de la Educación Internacional.

Eventos académicos organizados e invitados

SEMINARIO DE ECONOMÍA: MODERN JUSTICE DISTRIBUTIVE APPROACHES IN ECONOMIC METHODOLOGY: A PRAGMATIC CRITIQUE, 21 de agosto 2020, 30 asistentes. Ponente: **Dr. David Vázquez Guzmán**, Invitado de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Departamento/Facultad: ECONOMIA-MACRO/ MICRO.

Resumen del seminario: This chapter undertakes a survey of the principal distributive approaches in economics from a critical point of view at an applied level, encapsulating all of them in a Greek toxic pill, blaming them for being either ethereal or explosive, while a Jewish medicine of individual responsibility is recommended. In economics, it is clear that an Aristotelian conception of equality in different degrees is used, either under the law or as a prescriptive result, and a mixture of different threads with the Hellenic concept of justice is presented: from Bentham its hedonic influence, from Marx the blaming of past capitalist behavior, from Rawls the ethereal Kant, from the Basic Needs Approach a pragmatic Soviet critique of the capitalist system, from Sen a syncretic compound of Indian ideology with precise measurement of people’s blurred multidimensional misery, and from the Subjective Well-Being literature (SWB) the coming back to an hedonic world but in statistical fashion. It is discussed how traditional economic theory is not absent from equality

considerations as some might argue, but it is only stepping aside from the equality of result concept because of the freedom it indulges to individuals, with an evident equality of individuals under the law assumed ex ante. The Jewish ideology is contrasted with traditional and nontraditional approaches focusing on the pragmatic value when considering natural inequalities, while this tradition's (godly) exogenous reference was transferred to a governmental intervention to make a planned, ordered and recorded transfer from well-off to worse-off individuals, thus including every citizen in the community to diminish inequality, so producing a fairer distribution in society.

DIFFUSION OF MOBILE BANKING AMONG RURAL WOMEN: INCENTIVISING LOCAL LEADERS VS. A MARKETING CAMPAIGN, 25 de septiembre 2020, 30 asistentes. Ponente: **Dr. Jaromir Kovarik**, Universidad del País Vasco.

Abstract: Although mobile banking is viewed as a remedy for the limited access to banking and financial services in the developing world, its adoption rates--especially among women--are well below the expectations. How can we promote its adoption among those socially and economically disadvantaged? We experimentally compare the effectiveness of two strategies: seeded diffusion via incentivised local leaders and a traditional marketing campaign, to promote the adoption of mobile banking among poor women in rural Peru. For the first one, we exploit the existence of local leaders who were trained by a local firm to promote the diffusion of a mobile banking application. For the second, we take advantage of an on-going regional marketing campaign. During the experiment, we monitor adoption rates in treatment and control areas before, during and after both strategies took place. We show that the personalized seeded diffusion via local leaders is an effective promotion strategy as it largely outperforms the traditional campaign. In fact, the adoption rates during the campaign are statistically indistinguishable from zero. We additionally show that the seeded incentivised diffusion relies on certain features of the underlying community networks that are known to promote trust. Our results emphasize the necessity of personalized approaches to promote technological products such a mobile banking among vulnerable populations.

THE EFFECT OF COGNITIVE DISSONANCE ON INVESTORS' EXPECTATIONS, 16 de octubre

2020, 20 asistentes. Ponente: **Dr. Iñigo Iturbe-Ormaetxe**, Invitado de la Universidad Alicante, España.

Resumen del seminario: We study whether investors become irrationally optimistic after purchasing assets. We design two experiments, one in the laboratory and the other online. As a control group we use individuals who own the same asset, but who have not actively purchased it, even though they would have done so if they had had that option. In both experiments we find that individuals who have actively decided to purchase an asset are overly optimistic about its performance. This may explain the existence of the disposition effect, one of the biggest anomalies in behavioral finance.

ON A MERCANTILIST APPROACH TO CHINESE ECONOMIC GROWTH: TRADE BALANCE, GDP AND INVESTMENT, 30 de octubre 2020, 20 asistentes. Ponente: **Dr. Julen Berasaluce Iza**, Invitado del Colegio de México.

Resumen del seminario: This paper studies the short-run and long-run relationships between trade, investment, and economic growth for the Chinese case from 1992 to 2019. We estimate a vector error correction (VEC) model to analyze the causal relationships between the trade balance, investment (both national and foreign), and economic growth. The results help us to discuss the mechanisms considered within the mercantilist literature to relate a positive trade balance and economic growth.

8 SIMPOSIO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, 23 y 24 de septiembre del 2020, asistencia de 42 organizaciones de las cuales 23 son instituciones de educación superior de México, Colombia, Brasil, Argentina y Chile; el resto son centros de investigación y empresas de México, Colombia y España; el total de 2385 inscritos se tuvieron 1855 asistentes. El evento contó con 17 conferencias internacionales realizadas virtualmente por medio CISCO Webex; con una participación de 1177 estudiantes, 86 docentes, 21 egresados y el resto consultores, empresarios y funcionarios. 7 ponentes internacionales de países como México, Colombia, Estados Unidos, Brasil y Chile.

SEMINARIOS VIRTUALES DE ACTUALIZACIÓN DISCIPLINAR 2020. Objetivo general: Coadyuvar en la consolidación de las disciplinas de la profe-

sión, a través de los sustentos teóricos, metodológicos y tendencias orientadas a dar respuesta a las necesidades del entorno; consolidando la trayectoria profesional del individuo en el marco del Modelo Educativo.

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN BASADO EN VALORES. EL MÉTODO DE CASO DE SONOCO, 29/09/2020, por Microsoft TEAMS, asistentes: 28 estudiantes y 12 profesores. Ponente: **LRI. Omar Franco Patiño**, Human Resources Manager de Sonoco, Planta Celaya.

Objetivo: Presentar el método de caso real del diagnóstico de necesidades de capacitación basado en valores de la empresa Sonoco, Planta Celaya.

PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN EMPRESARIALES ANTE EL COVID-19: LECCIONES APRENDIDAS, 13/10/2020, por Microsoft TEAMS, asistentes: 30 estudiantes y 15 profesores. Ponente: **Jesús Omar Balandrán Hernández**, Egresado RI, Jefe de Recursos Humanos de la empresa MEDINA TORRES, S.A. de C.V.

Objetivo: Compartir las lecciones aprendidas de aplicación de los protocolos del COVID-19 para un entorno empresarial seguro.

REDISEÑANDO LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS FRENTE A LA PANDEMIA, 15/10/2020, Microsoft TEAMS, asistentes: estudiantes y 12 profesores. Ponente: **LRI. Samuel González Sánchez**, Human Resource Manager de Mitsui Kinsoku Act mexicana.

Objetivo: Compartir con la audiencia el rediseño de las funciones de la gestión de recursos humanos frente a la pandemia en una empresa japonesa con personal mayoritariamente mexicano.

PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE PERSONAL EN ENTORNOS COMPLEJOS, 30/10/2020, Microsoft, asistentes: 274 participantes entre ellos estudiantes LRI, LCP, MDO, MDECH y egresados; Trabajadores de Gobierno del Estado de Guanajuato y el CecyTEG; Gerentes de Recursos Humanos, consultores y Profesionales de Recursos Humanos de México, Querétaro, Tamaulipas, San Luis Potosí y Veracruz; Socios del Colegio de Relaciones Industriales de Venezuela. Ponente: **Dr. Jorge Alberto Romero Hidalgo**, Secretario de Gestión y Desarrollo de la UG y PTC DEO.

Objetivo: Compartir las prácticas de gestión de personal en entornos complejos en un contexto mediado por la pandemia, el desarrollo tecnológico y la diversidad.

03/11/2020, Microsoft TEAMS, asistentes: 153 participantes. Invitación del Colegio de Relaciones Industriales de Carabobo, (CRIC) Venezuela para que el **Dr. Jorge Alberto Romero Hidalgo** compar-

tiera su ponencia antes mencionada en el Aniversario del CRIC.

PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE PERSONAL EN ENTORNOS COMPLEJOS, 18/11/2020 por ZOOM. Asistentes: 20 directivos socios del del Colegio de Relaciones Industriales del Carabobo. Ponente: **Dr. Jorge Alberto Romero Hidalgo**, Secretario de Gestión y Desarrollo de la UG y PTC DEO.

Objetivo: Compartir las prácticas de gestión de personal en entornos complejos en un contexto mediado por la pandemia, el desarrollo tecnológico y la diversidad.

REDES DE COLABORACIÓN ACADÉMICA INTERUNIVERSITARIA con la Universidad Católica Andrés Bello.

CURSO: NOM-035: FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO; 6, 13 y 20 de noviembre, Microsoft TEAMS. Asistentes: 24 participantes. **Dr. Sergio Lara**, Consultor externo.

PANEL: EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS MIPYMES: EFECTOS EN SU FINANCIAMIENTO EXTERNO Y EN SU CRECIMIENTO ECONÓMICO, 06 de noviembre, en el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera 2020, organizada por la CONDUSEF y SHCP. Asistentes: 253. **Panelistas: Mtra. Karina Galván Zavala (PTC, DCEA, UG), Mtro. Artemio Jiménez Rico (PTC, DCEA, UG), Eduardo García Rivera (Estudiante LCP, DCEA, UG), Carlos Torres Martínez (Estudiante LCP, DCEA, UG).** Profesores organizadores del evento: Mtra. Karina Galván Zavala y Mtro. Artemio Jiménez Rico.

Resumen del evento: Este panel se realizó en el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera 2020, organizada por la CONDUSEF y SHCP, que tiene como objetivo principal fomentar y la educación financiera en la sociedad. En el caso específico de este panel se abordó la importancia de la educación financiera para los dueños y directivos de las Mipymes en la correcta gestión del financiamiento de sus empresas y sus efectos en su crecimiento económico.

SEMANA DE LA EVALUACIÓN GLOCAL: COMPARTIENDO EXPERIENCIAS EN EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES, 1 y 2 de junio 2020. 100 asistentes. Ponente: **Edgar Díaz Navarro**. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., del Instituto Mexicano de Auditores Internos, A.C. El Presupuesto Estatal, Programas y Proyectos para el Desarrollo del Estado. Profesores: LAGUNA CÓRDOBA, PERLA CRISTINA, REA

CHÁVEZ, LUIS GERARDO; JIMÉNEZ RICO, ARTEMIO y GALVÁN ZAVALA, KARINA.

Resumen: Así como también el presupuesto estatal, programas y proyectos para el desarrollo del estado tiene la importancia e impacto en el presupuesto público de la economía, desarrollo y del nivel de vida de los habitantes de cualquier país, mostrando una parte esencial de la política económica; ya que da pauta a las prioridades y objetivos del gobierno a través de los montos asignados a sus ingresos y a sus egresos. Es por ello que el proceso de planeación presupuestal se considera como una herramienta fundamental para que el gobierno formule, discuta, apruebe, ejecute, controle y evalúe los resultados de la estructura de la clasificación del gasto público en cada uno de los rubros de tal forma que se refleje en un crecimiento y desarrollo a nivel macro y microeconómico, siendo la finalidad primordial de esto, el facilitar la compren-

sión y el análisis del presupuesto público, a través de la revisión de aspectos sustanciales del gasto público, el proceso presupuestario, los sistemas presupuestales más comunes y la importancia del presupuesto, involucrando a la universidad, profesores y estudiantes para que conozcan a grandes rasgos de la relevancia y prestigio de los ponentes para que compartan experiencias de programas y proyectos de desarrollo que tiene el estado.

CHARLAS TARDES DE CAFÉ, por El Observatorio Turístico de la Universidad de Guanajuato (OTUG), agosto. Responsable: Dr. José Eduardo Vidaurri Aréchiga. Referirse “Eventos Organizados Alumnos”.

SEMINARIO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Responsable: Dr. José Eduardo Vidaurri Aréchiga. □Referirse “Eventos Organizados Alumnos”.



Boletín

informativo
Acontecer Universitario

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Campus Guanajuato

División de Ciencias
Económico Administrativas



SECULARTE A.C.
Servicios Educativos, Culturales y de