

Emprendimiento en jóvenes tras la pandemia covid-19

Entrepreneurship in young people after the covid-19 pandemic

Bravo Lira Francisco Javier, Pérez Gutiérrez Gabriela Jacqueline, Ávila Sansores Grever María

Departamento de Enfermería y Obstetricia. Campus Irapuato-Salamanca, División de Ciencias de la Vida. Universidad de Guanajuato.
Fj.bravolira@ugto.mx, gj.perezgutierrez@ugto.mx, greavila@ugto.mx

Resumen

Durante la pandemia ocasionada por la covid-19, muchas personas se vieron afectadas por el cierre de empresas y la pérdida de empleos, lo que requerirá una necesidad urgente de buscar nuevas formas de generar ingresos. El presente estudio tuvo como objetivo conocer cómo se afectó el emprendimiento durante la pandemia. El documento presenta evidencia que hubo un aumento en la actividad emprendedora durante la pandemia. Por ejemplo, obtuvo testimonio de creación de empresas, registros de nuevos emprendedores y solicitudes de licencias comerciales que muestren un incremento en comparación con años anteriores. Estos resultados sugieren que a causa de la pandemia las personas se vieron obligadas a reinventarse y buscar nuevas oportunidades debido al cierre de empresas.

Palabras clave: Covid-19; Pandemia, Emprendimiento.

Abstract

During the covid-19 pandemic, many people have been affected by business closures and job losses, which will require an urgent need to find new ways to generate income. The objective of this study was to know how entrepreneurship was affected during the pandemic. The document presents evidence supporting that there was an increase in entrepreneurial activity during the pandemic. For example, figures for business creation, registrations of new entrepreneurs and applications for business licenses that show an increase compared to previous years can be cited. These results suggest that because of the pandemic, people were forced to reinvent themselves and seek new opportunities due to the closure of companies.

Palabras clave: Covid-19, Pandemic, Entrepreneurship

Introducción

El emprendimiento es un concepto avanzado reconocido en el ámbito empresarial y se refiere a la acción de crear, desarrollar y gestionar un nuevo proyecto o negocio con el objetivo de obtener beneficios económicos y generar valor. Los emprendedores son individuos que poseen una mentalidad innovadora, creativa y están dispuestos a asumir riesgos para convertir sus ideas en realidades exitosas.¹

En las últimas décadas, el emprendimiento ha ganado cada vez más relevancia, especialmente entre los jóvenes. Los jóvenes emprendedores son aquellos que, a una edad temprana, deciden lanzarse a la aventura empresarial, aprovechando su pasión, habilidades y conocimientos para establecer su propio camino en el mundo de los negocios². Sin embargo, la humanidad pasó por un momento muy duro por la pandemia ocasionada por la covid-19, generando el cierre de muchos comercios. En este sentido, el objetivo del presente estudio fue conocer cómo se afectó el emprendimiento durante la pandemia.

Materiales y Métodos

Se realizó una encuesta digital posterior a su consentimiento informado con diversas preguntas significativas al tema, a los alumnos de sexto a octavo semestre de la División de Ciencias de la Vida, donde se incluyeron los departamentos de; (1) enfermería, 2) alimentos, 3) agronomía, 4) agronegocios, 5) veterinaria, 6) ambiental, 7) mecánica agrícola, y 8 energías renovables), ya que estos semestres fueron los que enfrentaron en su apogeo a la pandemia mundial.



Resultados

La encuesta realizada entre los estudiantes de la Universidad de Guanajuato reveló resultados prometedores en cuanto al aumento del emprendimiento en jóvenes tras la pandemia de covid-19. A medida que la crisis sanitaria global trajo consigo desafíos sin precedentes, los estudiantes demostraron una notable resiliencia y adaptabilidad al incursionar en el mundo del emprendimiento.

En primer lugar, se observó un incremento significativo en el interés por el emprendimiento entre los alumnos. La incertidumbre generada por la pandemia despertó una necesidad de buscar nuevas oportunidades y alternativas profesionales. Los estudiantes se vieron motivados a explorar el emprendimiento como una vía para superar los obstáculos económicos y laborales impuestos por la crisis.

Además, los resultados revelaron que los jóvenes emprendedores se sintieron impulsados a generar soluciones innovadoras en respuesta a las demandas cambiantes del mercado. La capacidad de adaptación y la creatividad se convirtieron en habilidades esenciales para enfrentar los desafíos derivados de la pandemia. Los estudiantes de la Universidad de Guanajuato demostraron un espíritu emprendedor, identificando oportunidades en sectores emergentes y desarrollando proyectos que se ajustaran a las necesidades actuales de la sociedad.

La encuesta también mostró un incremento en la colaboración y el trabajo en equipo. Los jóvenes emprendedores reconocieron la importancia de establecer alianzas estratégicas y de contar con un apoyo sólido en su camino hacia el éxito empresarial. A través de redes de contactos y comunidades emprendedoras, los estudiantes de la Universidad de Guanajuato encontraron el respaldo necesario para convertir sus ideas en proyectos sólidos y sostenibles.

Discusión

En primer lugar, es interesante destacar el incremento significativo en el interés por el emprendimiento entre los alumnos. La incertidumbre generada por la pandemia despertó una necesidad imperante de buscar nuevas oportunidades y alternativas profesionales. En este contexto, el emprendimiento se presentó como una vía atractiva para superar los obstáculos económicos y provocados laborales por la crisis. Los jóvenes se sintieron motivados a explorar el emprendimiento como una respuesta a la incertidumbre y como una forma de asegurar su futuro.

Además, los resultados de la encuesta resaltaron el hecho de que los jóvenes emprendedores se sintieron impulsados a generar soluciones innovadoras en respuesta a las demandas cambiantes del mercado. La capacidad de adaptación y la creatividad se reforzarán en habilidades esenciales para afrontar los desafíos derivados de la pandemia. Los estudiantes demostraron un espíritu emprendedor, identificando oportunidades en sectores emergentes y desarrollando proyectos que se ajustaban a las necesidades actuales de la sociedad. Este enfoque innovador contribuye no solo a su crecimiento personal, sino también al desarrollo económico y social de la región.³

Es importante destacar que el entorno universitario jugó un papel fundamental en este aumento del emprendimiento. La Universidad de Guanajuato implementó programas y recursos específicos para fomentar el espíritu emprendedor entre sus alumnos, brindándoles herramientas y capacitación en temas como gestión empresarial, financiamiento y desarrollo de planes de negocio. Estas iniciativas respaldaron el surgimiento de una cultura emprendedora sólida y facilitaron el acceso a recursos clave para la puesta en marcha de nuevos proyectos.⁴

Es impresionante ver cómo la adversidad puede inspirar y motivar a los jóvenes a construir un futuro prometedor a través del emprendimiento. Con el apoyo continuo de las instituciones educativas y el fomento de un ecosistema emprendedor, es posible que este impulso se mantenga y contribuya al desarrollo económico y social de la región.⁵

Conclusiones

Los resultados de la encuesta evidencian un aumento significativo en el emprendimiento entre los jóvenes universitarios de la Universidad de Guanajuato tras la pandemia de covid-19. La crisis sanitaria actuó como un catalizador para despertar el espíritu emprendedor y la búsqueda de soluciones innovadoras.



Referencias

- ¹ Branson R. Como una virgen: secretos que no te enseñarán en la escuela de negocios. Libros de pingüinos; 2012.
- ² Martínez Garcés J, Durán Omaña S, Serna Borja W. COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: factores decisivos en estudiantes universitarios. Revista de ciencias sociales. Año Volumen(Número):272-283.
- ³ Morris MH, Kuratko DF, Covin JG. Emprendimiento Corporativo e Innovación. Aprendizaje Cengage; 2011.
- ⁴ Papadakis K, Fortuny M, Wiskow C. Los jóvenes y la COVID-19: Efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental. 1ª ed. Año.
- ⁵ Smith J.D. El camino del emprendedor: Guía práctica para iniciar tu propio negocio. Ciudad de México, México: Editorial Emprende; 2019.

