

Renacimiento de la escuela e identidad universitaria desde la palabra de los estudiantes de bachillerato

Renaissance of the school and university identity from the word of high school students

Carbajal, Flores, N. ¹

n.carbajalflores@ugto.mx

Malagón, Vértiz, A. ¹

a.malagonvertiz@ugto.mx

García, Vital, G. ¹

g.garciavital@ugto.mx

Hurtado, Rodríguez, M. ¹

m.hurtadorodriguez@ugto.mx

Sánchez, Sámano, J.A. ²

ja.sanchezsamano@ugto.mx

Rubio, Rivera, R. ¹

r.rubio@ugto.mx

Alejo López, S.J. ³

sj.alejo@ugto.mx

¹Escuela del Nivel Medio Superior de Salvatierra.

Colegio del Nivel Medio Superior.

Universidad de Guanajuato.

²División de Ingenierías.

Campus Guanajuato.

Universidad de Guanajuato.

³Departamento de Ingeniería Agroindustrial.

División de Ciencias de la Salud e Ingenierías.

Campus Celaya Salvatierra.

Universidad de Guanajuato.

Resumen

Un compromiso grande de la escuela contemporánea es el de evolucionar para responder a una sociedad que se transforma de manera intensa y compleja en todos los aspectos. En el momento que vivimos no se trata de un ajuste o acomodo sencillo y aparente, sino de recrear sus propios fines para la trasmisión de los conocimientos, propósitos y valores culturales. Pensamos en la escuela que fue clausurada y suspendida, la que fue arrancada y removida desde sus cimientos, pero no pensamos desde una perspectiva material de su edificio, sino desde los sentimientos y pensamientos de sus actores, esa escuela en nuestro modo de llevarla adentro. Ante este escenario de recomposición social y educativa, planteamos ¿Cómo se perciben los estudiantes en su proyecto escolar y personal, así como en la toma de sus decisiones? ¿Cómo se sienten con sus hábitos de estudio y su trayectoria escolar? ¿Cómo entienden y explican la pertenencia e identidad universitaria? La investigación analiza las perspectivas que tienen los estudiantes de la Escuela del Nivel Medio Superior de Salvatierra en un marco de sus dimensiones social, familiar, personal y académica, para conocer sus percepciones y sentimientos en tiempo de un renacimiento de la escuela e identidad universitaria.

Palabras clave: inclusión social, actitud del estudiante, identidad, relación estudiante escuela.

Introducción

La escuela avanza muy lenta comparada a la vorágine social, los cúmulos de información que se generan por los dispositivos de comunicación en el mundo impactan cada vez en las personas, evitándoles una atención y reflexión con profundidad, a tal grado que el modo de vida está cada vez en la superficialidad instantánea de las relaciones humanas y la satisfacción sin esfuerzo como un premio de gran reconocimiento, en donde el docente se pregunta cómo hacer para que sus alumnos aumenten su capacidad de atención, si dedican más de 10 horas promedio al celular diariamente. (Hari, 2023).

Existe una necesidad desde hace años de elevar radicalmente la calidad y la equidad educativa, porque hay un fuerte desfase entre las esperanzas que dan los sistemas educativos y la realidad cotidiana se vive (Ottone y Hopenhayn, 2007, p. 15). Por ejemplo, en el trabajo docente existe la postergación y retraso en el acompañamiento formativo crítico y creativo de los estudiantes que la sociedad requiere, debido a factores como la limitación de recursos financieros y de gestión en la escuela, la falta de formación pedagógica de los docentes y de motivación laboral; la economía de las familias de los jóvenes está en condiciones socioeconómicas muy vulnerables. Pero, sobre todo, el desinterés de los estudiantes por no encontrar en el estudio las razones para su futura movilidad social, esto aunado a que las tecnologías de la información y los recursos digitales, por una parte, no están al alcance de muchos jóvenes y por la otra, muchos de ellos determinan cada vez su papel juvenil desde este espacio virtual. Así se va afectando su socialización con la institución escolar, de manera particular con su nivel de pertenencia e identidad escolar. Acerca de la socialización al inicio de los estudios Suárez y Anaya (2016) mencionan que la identidad de los estudiantes se constituye a consecuencia de la influencia en su interacción con otros actores, jugando un papel fundamental las redes sociales digitales.

Los estudiantes reconocen los espacios escolares como sus escenarios donde pueden participar y ser portadores de una legitimidad escolar y social, por la manera en que se apropian de dichos espacios, pero también como resultado de los patrones de socialización presentes en esas formas específicas de apropiación. Debido al encierro en casa por la pandemia, la formación en la identidad escolar influyó de modo directo con los aprendizajes adquiridos, según Meirieu (2021) para se vaya produciendo estos aprendizajes se necesitan una inseguridad intelectual y una seguridad emocional, sin embargo, en ese tiempo, hubo mucha inseguridad psíquica, esto volvió a los estudiantes inseguros a los que se les pedía intelectualmente. Sostiene el autor, que se tuvo una visión institucional inconclusa en la que poco se tomaron en cuenta los valores y si los hechos, las estadísticas estandarizadas y casi nada las perspectivas docentes.

La investigación es realizada por alumnas y alumnos del nivel medio superior y superior de la Universidad de Guanajuato durante el XXVIII Verano de la Ciencia (UG, 2023), para contribuir a su formación científica, con la dirección de un profesor investigador y tiene el objetivo de analizar las opiniones de los estudiantes de la Escuela del Nivel Medio Superior de Salvatierra acerca de su identidad universitaria en un contexto sociodemográfico, académico y de adaptación, en tiempo de una necesidad social por el renacimiento de la escuela después de la pandemia por el COVID-19. A lo largo de los apartados se usará el masculino con el único fin de hacer más fluida la lectura, sin menoscabo del género.

El problema de la falta de conocimiento

Terminada la pandemia y los riesgos de contagio masivo en las instituciones educativas, los docentes ordinariamente se enfrentan con estas dos situaciones adversas; un rezago en los conocimientos adquiridos por los estudiantes y una inseguridad emocional en algunos de ellos. Intentan con seguridad, atenderlos con sus capacidades, recursos pedagógicos disponibles, apoyos institucionales y condiciones materiales y psicológicas de los alumnos. Sin embargo, la pandemia causó para numerosos estudiantes temores, aislamientos, decepciones y angustias al recibir sus clases virtuales en casa, para muchos otros, ocasionó oportunidades, conexiones, sosiego e ilusiones dependiendo de cada circunstancia particular. Muchos docentes desarrollaron lo que Anderson (2021) denomina la "enseñanza remota de emergencia" (ERT) porque, con poca investigación en la que confiar, debieron improvisar soluciones rápidas en circunstancias menos que ideales, una situación que hace que muchos maestros experimenten estrés" (p.17), al regresar a clases presenciales el escenario fue muy distinto al acostumbrado. Por su parte la OCDE (2021) ha recomendado una serie de principios para la recuperación y poder lograr una educación eficaz y equitativa, como el de apoyar las necesidades de aprendizaje, sociales y emocionales del alumnado, diseñar infraestructura de aprendizaje digital sólida, capacitar al profesorado en su formación profesional, fomentar una cultura de innovación colaborativa, principalmente. En esta dirección, Los retos para el sistema educativo desde la sociedad del conocimiento continúan vigentes en las circunstancias actuales, como son el de igualar las oportunidades de educación para todas las capacidades y para el futuro, transformar los procesos de aprendizaje al interior de las escuelas ante las nuevas formas de aprender, conocer, informarse y comunicarse. También está el reto de tener la pertinencia de las destrezas que se transmiten en la educación para hacer frente al nuevo tipo de sociedad y, por último, la urgencia de las economías nacionales por insertarse en el concierto global de manera tal que genere círculos virtuosos entre diversificación, crecimiento económico, generación de empleo y efecto pro -equidad del crecimiento (Ottone y Hopenhayn, 2007, p. 13).

Los estudiantes van construyendo la identidad escolar desde su mundo real e imaginario a partir de sus capacidades, oportunidades y experiencia escolar creadas desde estos valores, así como con la manera en

que son asimiladas las cualidades (particularidades, símbolos, emblemas, representaciones, etc.) que identifican a la escuela, pasando a ser con el tiempo, como dice Cappello (2015) parte de sí mismo y que le hacen reconocerse como perteneciente a dicha institución. Podemos afirmar que dicha experiencia única e irrepetible con la vinculación escolar del estudiante, es el camino para construir la identidad institucional que lo incluye en lo general, pero le diferencia en lo específico de los demás. Desde este análisis de problematización planteamos en esta investigación dos cuestiones necesarias, primeramente ¿Cómo se construye en los alumnos la identidad universitaria? y también ¿Qué factores intervienen en su construcción? Durante el tiempo de esta investigación, a más de un año del retorno a la presencialidad, suponemos que aún persisten una falta de seguridad intelectual y psíquica en los estudiantes, que sumadas a las disposiciones institucionales a través de sus normas escolares y a la interpelación de estas, van formando su conceptualización de identidad universitaria.

Por otra dirección, creemos que un camino de salida a estas problemáticas está en plantear la escuela como un ente organizativo en el entorno de la comunicación relacionada con el conocimiento que los recursos digitales y en línea que se están generando, es decir, procurar mayor escuela y menos aula (Fernández Enguita, 2018), en la que debe haber una mayor porosidad entre lo que hace la sociedad y lo que hace la escuela, crear espacios virtuales novedosos y atractivos para los estudiantes aprovechando su experiencia, también, establecer junto con ellos actividades culturales, artísticas, deportivas, sociales, etc. que motiven a la imaginación y al movimiento propio de la edad juvenil, se requiere una voluntad del docente para aprovechar los recursos digitales de los estudiantes para la adquisición de conocimientos y la estabilidad emocional, siempre como lo menciona Gutiérrez de González al referirse a la identidad universitaria, que hay un sentimiento de dualidad que nos convierte de un motor de elaboración personal y social, reflexiona que “somos personas y nuestras obras nos trascienden para conformar el patrimonio cultural que manteniéndose nuestro está llamado a perfeccionar las realidades humanas” (2004, p. 105).

Objetivo de investigación

Analizar las opiniones que tienen los estudiantes de la Escuela del Nivel Medio Superior de Salvatierra acerca de la manera en que van construyendo la identidad universitaria y de los factores que intervienen en su construcción como son el contexto sociodemográfico, académico y de adaptación, en tiempo de una necesidad social por el renacimiento de la escuela después de la pandemia por el COVID-19.

Los conceptos de identidad universitaria

El concepto de identidad desde un enfoque social entendido como un “conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia” (Tajfel, 1981, p. 255 en Scandroglio, et al., 2008, p. 81). Según esto, el comportamiento social de las personas varía demarcado por dos extremos: uno intergrupual, en el cual la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y un interpersonal, en el que la conducta estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos y por las características personales idiosincráticas.

Desde esta mirada la identidad tiene dos caras, por una marcando las semejanzas con el grupo u organización y por otra marcando las diferencias, lo que hace al concepto moverse en dos direcciones por uno el valor de la individualidad sustentada por el valor de la libertad y que, procurando la integración a la colectividad con el valor de la igualdad, entonces aquí vale lo referente a la temporalidad e historicidad que se refiere Navarrete (2008). Porque la identidad no es solo un producto del comportamiento humano, sino también un proceso que determina dichos comportamientos, como parte de la conformación del autoconcepto de las personas (1981, p. 255 en Scandroglio, et al., 2008, p. 81).

La identidad no solo se reduce a un sentimiento de pertenencia, es necesario comprenderla desde los pensamientos teóricos. Hall (2003), analiza la noción de identidad desde los discursos particulares y prácticas que interpelan los sujetos, nos habla de la identidad en un sentido plural de “identidades”, las cuales nunca se unifican, sino más bien fragmentadas y fracturadas; tampoco son singulares, sino que son construidas de múltiples maneras a través de los discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzadas y antagónicas. La identidad según este autor no se refiere a un ocultamiento impuesto de manera superficial o artificial sobre lo común, que tiene por ejemplo un pueblo con una historia que pueda garantizar una pertenencia cultural sin cambios, porque no hay identidad común, unitaria, coherente, aunque si hay un nosotros gracias a que hay otros. La identidad tiene una dualidad de un punto de encuentro o de adhesión, por un lado, los discursos y prácticas que intentan ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales y, por

otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos y son el resultado de una articulación exitosa del sujeto en el flujo del discurso.

Por su parte, Lacan (1949) analiza la identidad como una transformación producida en el sujeto cuando asume una imagen, según López (s/f) explica que el pensamiento de Lacan acerca de la adquisición de identidad empieza desde el nacimiento y está relacionada con un estado de falta de maduración motriz en donde el cuerpo es algo caótico, dislocado y sin conexión. En este aspecto, el reconocimiento del cuerpo por el niño no procede de su propio organismo, sino de una imagen corporal de este, es decir, necesita de la ayuda de una imagen a manera de modelo anticipado y exterior de cuerpo del que aún no puede disfrutar, ya sea obtenida mediante un espejo o de otros niños y solo puede ser a través del lenguaje, pues se trata de la mirada del otro que de manera fundamental es la madre y será quien lo certificará en lo que dice y que la imagen que ve reflejada es la que le corresponde, además de esta certificación, él juega el papel del objeto de deseo máspreciado de su madre. Entonces, en la construcción de esta primera identidad el niño crecerá en un estado de desamparo que permanecerá de manera latente, pues la constitución de la imagen no consigue pacificarlo de manera completa y definitiva. Agrega la autora que el concepto de identidad es criticado por el psicoanálisis, porque promueve un falso ser basado en una falsa unidad, que en su lugar se nos habla de identificaciones ya que son cambiantes y sustituibles, e incluso susceptibles de desaparecer. Pensamos al respecto que hablar de identidad desde el psicoanálisis es complicado, ya que se trata de un campo propio de la psicología social debido a que cimentamos nuestra identidad a través de otros.

En el campo educativo el concepto de identidad, tiene que ver con el sentido del nosotros y el sentido de los otros, así como de las semejanzas y las diferencias entre los individuos, según Cappello (2015) esta se construye desde el interior de la institución educativa y permite al alumno primeramente identificarse por las semejanzas internalizadas, es decir, considera que los atributos que caracterizan a un grupo son asimilados por el individuo, de manera que pasan a ser parte de sí mismo y le hacen reconocerse como perteneciente a dicho grupo. En segundo lugar, también deja que se reconozca como parte del grupo por los atributos diferentes y propios que lo hacen distinto de cada uno de los miembros. Señala el autor que en ambos casos hay un proceso de identificación, pero que da resultados distintos, es decir, el concepto de identidad implica un proceso de adquisición de la conciencia, vemos en el caso de los estudiantes de primer ingreso pueden sentir o percibir a sí mismos como una parte indiferenciada del resto del grupo del aula, sin una percepción de individualidad o de atributos propios, entonces es donde la interacción y comunicación es la clave inicial para ir pareciéndose y formar parte de ellos y del resto, aunado posterior a procesos de socialización, que permiten una maduración cognitiva y psicosocial inherentes a la persona (pp. 36).

Para entender el proceso identitario en la manera en que es adquirido por los estudiantes, consiste en un sistema de componentes humanos, materiales, históricos, sociales, políticos y culturales que deben ser analizados dentro del aparato normativo por el que se legitima una identidad socialmente constituida (Cappello, 2021) en este punto, una persona “en la medida en que se asciende en la escala de complejidad social, la identidad se asume como un proceso de mayor nivel de abstracción que permite suponer afinidades, historia común y destino general relativamente compartidos” (p. 31).

El contexto institucional de la identidad universitaria

La formación humana que emana del ser es la fuente de la construcción de la identidad de los sujetos, este reconocimiento implica la autorreflexión sobre el papel de la universidad en los tiempos actuales, pero no se trata de un rasgo distintivo que poseen las personas, sino una reflexión del “yo” en virtud de su biografía. En consecuencia, los conceptos de formación e identidad van unidos en una dinámica social y en consecuencia en la universidad significan espacios de construcción de sentido por parte de los sujetos y no solo espacio para el aprendizaje de roles sociales que es lo que da la formación profesional. (Gutiérrez de González, 2004). La identidad de la universidad consiste en ser un faro de auténtica creatividad cultural, por definición en la interpretación más genuina de la palabra, porque tendría que estar ofreciendo a la sociedad siempre las claves que necesita para conocer la realidad material, para interpretar la realidad social, para construir la realidad artificial, en los tres casos, en orden al bien común y al servicio de la persona. (García, 2017, p. 13).

En la Universidad de Guanajuato la noción de identidad según el Plan de Desarrollo 2021-2030, se sustenta en la misión de habla que, en la institución, en un ambiente abierto a la libre discusión de las ideas, se procurará la formación integral de las personas y la búsqueda de la verdad, para la construcción de una sociedad libre, justa, democrática, equitativa, con orientación humanista y conciencia social. En ella regirán los principios de libertad de cátedra, libre investigación y compromiso social y prevalecerá el espíritu crítico, pluralista, creativo y participativo. En este contexto, al igual que la sociedad en la que se halla inmersa, la

Universidad se sostiene en un conjunto de ideales que constituyen sus valores, como son la verdad, la libertad, la responsabilidad, la justicia. También, se desprenden principios rectores del quehacer universitario como son: respeto, corresponsabilidad, calidad, equidad, inclusión, y pertinencia, específicamente en la libertad de cátedra, libre investigación, compromiso social y promoción del espíritu crítico, pluralista, creativo y participativo (Universidad de Guanajuato, 2021).

Para abordar la temática de la identidad universitaria se tiene diseñado un Curso de Inducción a la Universidad de Guanajuato de Bachillerato, el cual tiene la finalidad de contribuir a la construcción de la identidad universitaria y al sentido de pertenencia en la comunidad estudiantil de nuevo ingreso, además, de facilitar su integración a la Universidad de Guanajuato. Está conformado por un conjunto de reglas de participación con el objeto propiciar una interacción en las plataformas de educación de la Universidad de Guanajuato. Los contenidos temáticos están formados por 4 clases digitales que son la adolescencia, la historia y estructura de la Universidad, (incluyendo el Himno Universitario y la Universidad en el estado de Guanajuato), el modelo educativo en el nivel medio superior y ser estudiante de la Universidad de Guanajuato (incluyendo el acompañamiento en las trayectorias escolares, servicios académicos y administrativos, tecnologías de la información, derechos humanos, extensión cultural, salud, estrategias de aprendizaje y desarrollo personal). Al final se hace una evaluación de los conocimientos adquiridos y de la experiencia de aprendizaje (Colegio del Nivel Medio Superior, 2020).

También esto nos lleva a reflexionar a la pregunta que se hace Gutiérrez de González (2004) acerca de que es lo que le compete a la escuela en cuanto a la formación de la persona y el servicio a la sociedad, de modo que construya su identidad y el cómo entiende sus propias misiones, logre responder a la sociedad actual inmersa en la incertidumbre a la espera de una respuesta. Sin embargo, todo este bagaje de planeación institucional y de contenidos académicos y formativos no garantizan de facto la identidad universitaria, sino como dice Navarrete (2008) que los estudiantes la van construyendo no solo a partir de las políticas educativas, de los planes de estudio, de las condiciones de los conocimientos, de la institución, etc., sino del tipo de relación y vivencias de estos factores en el tiempo que estudiaron.

La metodología y el procedimiento

La investigación aborda una problemática desde una metodología mixta cuantitativa/cualitativa, para conocer las experiencias de estudiantes de bachillerato a un año del retorno de la presencialidad en una escuela del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato. La población de investigación considerada está formada por 114 estudiantes, quienes respondieron el cuestionario. La recolección de datos se realizó del 24 de abril al 13 de mayo de 2023, mediante un cuestionario diseñado con 35 preguntas de opción múltiple, el cual estuvo hospedado en la plataforma de Microsoft Forms, las dimensiones de observación para esa investigación son acerca de su adaptación y significado de la Escuela Preparatoria, lo que piensan del trabajo de los profesores, su participación en actividades culturales y deportivas, así como sus expectativas de desarrollo futuro y las características de un buen estudiante de la Escuela Preparatoria.

Las entrevistas se realizaron el 17 de mayo de 2023 con 2 grupos focales de 30 alumnos cada grupo correspondientes al segundo semestre, el primero matutino y el otro vespertino. La fundamentación epistemológica de la técnica de investigación de los grupos focales la proporciona el paradigma cualitativo, de acuerdo Hamui y Varela (2013), primeramente, es su carácter constructivo-interpretativo del conocimiento, lo que significa que el conocimiento no es algo terminado o hecho, sino que es producto de un proceso reflexivo del investigador al confrontar su pensamiento con los múltiples eventos empíricos que se presentan, lo que le permite crear nuevas construcciones y articulaciones. Por su parte Benavides et al. (2022) señala que una característica de los grupos focales es “rescatar el discurso de los sujetos sociales mediante narrativas dialógicas impregnadas de múltiples tipos de intertextualidad” (p. 165).

El procedimiento de la entrevista mediante grupos focales se realizó de la siguiente manera:

- La realización de la entrevista colectiva se hace a través de la invitación de un profesor de 2° semestre a impartir una breve charla titulada “Renacimiento de la escuela e identidad universitaria”.
- Para la entrevista, primero se dan las instrucciones al grupo sobre una breve charla por 15 minutos de parte de 2 alumnas del 4° y 2 alumnas del 6° semestre de bachillerato y participantes en el proyecto, en donde se les comunica a los grupos de alumnos que la participación es voluntaria, se respeta la identidad personal y las opiniones vertidas.

- Posteriormente mediante una guía semiestructura de preguntas se presentan al grupo una a una las 8 preguntas, motivando al grupo a expresar su opinión (Duración de alrededor de 4 minutos por pregunta).

Los resultados

En este apartado de resultados se analizan las condiciones sociodemográficas, las expectativas académicas, la valoración que se cree tiene la sociedad de la preparatoria, aquello que agrada y desagrada de la escuela preparatoria, así como su adaptación a la escuela y por último la significación que tienen de la Universidad de Guanajuato.

Condiciones sociodemográficas

La edad de los estudiantes en un 61% es de 15 años y en un 39% es de 16 años y un 56% es femenino y un 44% es masculino. Así mismo, el lugar de procedencia se diversifica, un 70 % vive en la ciudad y un 30 % en alguna comunidad rural, un 70% proceden del municipio de Salvatierra, un 9% de Acámbaro, un 6% de Santiago Maravatío, un 5% de Tarimoro y el resto de otros lugares. En cuanto a la escolaridad de sus mamás, un 4% estudiaron solo la primaria, un 22% la secundaria, un 22% la preparatoria, un 16% una carrera técnica, 25% la licenciatura y un 12% cuentan con estudios de maestría. Respecto a la escolaridad del papá, únicamente un 2% cuentan con la primaria, un 18% la secundaria, un 32% la preparatoria, un 14% una carrera técnica, un 23% la licenciatura y un 11% estudiaron alguna maestría. Las ocupaciones de las mamás son diversas, en un 57% se dedican al hogar, sin embargo, un 43% no tiene esta actividad entre sus ocupaciones. Combinan con ocupaciones en mayor medida como empleadas, comerciantes, trabajadoras independientes y profesionistas, no se muestran datos de mamás jubiladas. Con relación a las ocupaciones del papá, también se dedican a ocupaciones en mayor medida como trabajador independiente, empleado, profesionista, comerciante y campesino con muy pocos jubilados y trabajadores en EE. UU. Estos datos sobre las condiciones sociodemográficas de las familias, de acuerdo a su nivel de escolaridad y ocupación de las mamás de los estudiantes, ponen con claridad el papel significativo que tienen en la educación de sus hijos, además que son jóvenes y activas al no aparecer aun madres jubiladas.

Antecedentes escolares. Educación secundaria

La población de investigación, obtuvieron en sus estudios de secundaria un 18% con 10 de calificación en promedio, un 80% entre un 8.0 y un 9.0, el resto debajo de 8.0 y en un 97% no reprobaron ninguna materia. Las valoraciones que hacen de su desempeño académico en la secundaria, un 76% considera, que estuvieron entre los mejores y por encima de la mayoría de sus compañeros, solo un 24% se valoran como la mayoría de los estudiantes. Recordando que realizaron sus clases de secundaria dos años de manera virtual y confinados en casa, expresan que lo que más les gustó más de la secundaria, en un 52% el ambiente de convivencia con sus amigos, el resto de los estudiantes les agradó mucho los aprendizajes logrados, pero no mencionan para nada a sus profesores, directivos o instalaciones escolares. Así mismo, lo que más les disgustó durante sus estudios de secundaria, el de tener pocos amigos, hablan mal de algunos profesores y de estar en el encierro en casa por la pandemia. Una estudiante del turno vespertino expresa lo siguiente:

Siento que en el tiempo de la secundaria que tuvimos en línea, muchos nos desubicamos y se nos quitó el nivel educativo que teníamos y cuando llegamos fue como que muy fuerte y no todos nos pudimos adaptar igual y hasta ahorita estamos. (MV-1).

Otra estudiante reconoce que la secundaria le sirvió para ingresar y adaptarse a la preparatoria:

Ay, pues ahorita ya... yo siento que sí me adapté bien a la prepa, hubo dos maestras que sí intentaron enseñarnos, que fue la de matemáticas y la de español en la secundaria y gracias a ellas, es por las cuales sí me pude adaptar bien a la prepa al mes o a los dos meses de entrar. (MV-2).

La identidad es un proceso de subjetivación que no se construye sobre una tabla rasa de la conciencia sino sobre las vivencias presentes y las experiencias que se encuentran en la memoria (Rosa, et al., 2008). Así, la manera en que se llevó la escuela secundaria de parte de los estudiantes, lo que les agradó y lo que les desagradó, si sienten orgullo o decepción, esto influye mucho en su grado de pertenencia e identidad en la preparatoria, por lo que este enganche o empalme con los valores, normas y costumbres escolares es como una balanza para su permanencia o rezago en la preparatoria, tiene que ver con los aprendizajes adquiridos y la apreciación de estos.

Bueno, yo venía de una secundaria un poco más estricta en todos los aspectos y llegar acá como que fue un poco más de libertad, hay más oportunidades, por ejemplo, de convivir con los profesores, con nuestros compañeros. El ambiente es muchísimo más diferente a la escuela en la que venía y yo pensaba todo lo contrario, que iba a ser más complicado, un ambiente más estresante y difícil en general. (HM-1).

También la memoria permite a la identidad un sostenimiento mediante el recurso de la historia y de la cultura. (Cappello (2015), en este aspecto, los adolescentes no son ingenuos o ignorantes de sus experiencias vividas durante la pandemia, lo que pasa es que poco o nada se les pregunta de parte de los docentes o los tutores, solo dan sus clases y dejan las tareas, sin considerar otras opiniones debido a su desinterés o a su poder en el aula que intimida a los alumnos muchas veces, así el entramado de la identidad se vuelve lento y frágil.

Expectativas académicas

Las expectativas se refieren a una esperanza o a una creencia de algo que puedan alcanzar las personas, en el caso de los estudiantes las expectativas son muy importantes porque son una manera de representar lo que piensan y sienten de sí mismos, como si fuera la conciencia o la visión de sí mismos, que asumen como propias. Pero también dicha conciencia incluye ideas que se tienen acerca de lo que otras personas piensan de nosotros, como puede ser sobre nuestra personalidad, nuestros roles y atributos. Las expectativas son un factor importante para la construcción de la identidad universitaria, porque los estudiantes van buscando distintas maneras de permanecer en la escuela y pertenecer a ella, dicha pertenencia va fortaleciendo su orgullo y distinción o bien su decepción, si no encuentran las suficientes motivaciones y logros. Sobre las expectativas de su futuro escolar un estudiante comenta:

Pues yo estoy en un 50/50 sin quedarme aquí en la UG. La verdad es que es una institución que de verdad sí me ha gustado mucho y no me adapto al 100 por ciento todavía me cuesta adaptarme, pero sí me quisiera quedar aquí para estudiar lo que es la carrera de contabilidad. (HM-2).

Respecto a sus expectativas académicas, piensan puede obtener al final de este semestre en un 2% que obtienen promedio de 10, un 88% logran un promedio entre un 8.0 y 9.0, pero un 10% de los estudiantes cree rescatar un promedio por debajo de 8.0 en sus calificaciones. También, según ellos, las expectativas académicas que tiene su familia, es que los considera en un 51% entre los mejores y por encima de la mayoría, un 39% como la mayoría y solo un 10% por debajo de la mayoría y entre los peores. Por su parte, piensan que los profesores los consideran en un 19% entre los mejores y por encima de la mayoría, un 68% como la mayoría y un 13% por debajo de la mayoría y entre los peores. Acerca del trabajo de los profesores y de las expectativas que tienen de los alumnos una estudiante comenta:

No pues en mi opinión creo que ellos piensan bien y a veces mal de nuestro trabajo como alumnos, así tenemos maestros demasiados capacitados para su trabajo, sin embargo, tenemos unos maestros que sinceramente se les nota que no les gusta dar clases, este, pero por otro lado tenemos a maestros que les encanta su materia, que les importa que nosotros aprendamos y que no solo escribamos o hagamos ejercicios. (MM-1).

Rogers (1981) menciona que la estructura del “sí mismo o autoconcepto” son percepciones admisibles de sí mismo desde la conciencia, por ejemplo, las percepciones de sus características y capacidades de sí mismo en relación con los demás y el ambiente, las cualidades valiosas que se asocian con experiencias, objetos, objetivos, ideales, etc. y pueden ser positivas y negativas. (pp. 127-128). En este contexto, recuperamos datos y percepciones que son positivas y también negativas, en este caso resulta pertinente destacar las bajas expectativas que creen tener la familia y los profesores de su desempeño en el caso de algunos estudiantes y que, si no se identifican y atienden a tiempo estos, pueden optar por una desvinculación de la escuela o de un abandono.

La valoración que se cree tiene la sociedad de la preparatoria

Preguntas frecuentes acerca de ¿cómo se cree que nos ven los demás estudiantes? y ¿cómo puede ser la valoración de la sociedad acerca de nuestra escuela?, son preguntas para fortalecer las identidades de los jóvenes y de sus experiencias adquiridas en la cotidianidad escolar. También influyen las valoraciones que se tengan de su rol y del espacio donde se juega ese rol, de esta manera se desarrolla una realidad sociocultural en la escuela y se toma conciencia de la trascendencia de dicho juego para ubicarse en las semejanzas del mundo cambiante que tiene enfrente. Para ello los jóvenes actualizan los procesos de socialización que le llevan a manejar y entender dicha realidad escolar, además, fortalece las diferencias de su “yo” individual, que afectan su pensamiento y comportamiento, así como toda su personalidad, así la

identidad vincula las articulaciones hegemónicas a que se refieren Laclau y Mouffe (2004) identificando las semejanzas y también conociendo las diferencias mediante las comparaciones:

Yo pienso que lo que más valora la sociedad, pues obviamente es la enseñanza que se le da, porque tiene más aspectos educativos que cualquier otra prepa de Salvatierra y por eso es la más preferida. Tiene muchas carreras, y los maestros siempre son muy atentos con sus alumnos. Estas instalaciones son muy buenas, ya que están muy bien cuidadas, se esfuerzan mucho por cuidarlas y están muy bonito. (HM-3).

Los estudiantes fortalecen los procesos de construcción de su identidad mediante las comparaciones del lugar donde se sitúan y les proporciona mayor arraigo y orgullo por su pertenencia a su escuela.

Aquello que agrada y desagrada de la escuela preparatoria

La respuesta a la pregunta sobre lo que más les agrada de la preparatoria, un 25% el ambiente de convivencia con sus amigos, un 25% las instalaciones, conformadas por sus jardines y las aulas, un 19% les gusta la enseñanza, los aprendizajes, los profesores y la calidad académica, un 16% la libertad, el respeto y la responsabilidad, un 15% les agradan las actividades deportivas, culturales y desarrollo personal. Sin embargo, les gusta la preparatoria en un 75% y a un 25% no le agrada, debido a la presión, las exigencias de los profesores y a las tareas, el estrés producido, los profesores que no explican bien y sus actitudes negativas, además de los exámenes principalmente. Un estudiante del turno vespertino expresa:

La prepa me gusta porque ya había escuchado antes de ingresar como que era una escuela muy cultural, muy competitiva en sentido deportivo y bastante estricta, o sea con los maestros, materias y así; y en cuanto a instalaciones y a servicios me decían que, pues era la mejor, que tenía instalaciones muy buenas, bonitas y todo eso. Pues la verdad sí cumplió las expectativas, o sea como yo me la estaba imaginando, como lo escuchaba antes pues sí. (HV-1).

Muchos jóvenes en la actualidad no ven la escuela como el camino para continuar con su vida, a menudo en estas regiones tiene que ver la vocación familiar por la migración a determinada edad de los hijos a Estados Unidos, también por la falta de recursos económicos teniendo que trabajar de manera anticipada para apoyar el sostenimiento del hogar, puede ser que en algunos casos los embarazos tempranos de las jovencitas sea la causa para no seguir estudiando. Otros jóvenes por el contrario ven en la escuela esa vía para lograr sus propósitos de la vida. La decisión de continuar sus estudios en la adolescencia es una decisión que se hace con la familia, teniendo que ver entre muchos factores, por ejemplo, los antecedentes familiares, las expectativas favorables con determinada escuela y los beneficios que ven en su condición juvenil con los amigos que ahí encuentren, incluso su vestimenta y la manera en que son tratados:

Bueno, pues más que nada, antes de entrar yo tenía familiares en esta escuela, decían que la escuela era para ricos y que no sé qué y la verdad es que no (risa) el chiste es que la escuela te da mucha libertad y eso mucho hablan las personas de cómo te identificas técnicamente, ya hoy en día lo que se habla y pues nada más eso, ya. (HV-2).

También de manera muy favorable una estudiante expresa sobre la información previa sobre las ventajas para elegir y decidir por una escuela:

Pues a mí me dijeron de infinidad de cosas, tanto buenas como malas, por ejemplo, que es fácil entrar, lo difícil es mantenerse, que había maestros muy malos, que había maestros muy estrictos y también maestros muy buenos; y pues sí quería seguir estudiando aquí era el mejor lugar, tanto en deporte como en académicos, y pues ya...(MV-3).

La elección de pertenecer a una escuela tiempo atrás mucho influía el peso de la procedencia familiar y escolar, más que por las condiciones del momento, así la meta era que al finalizar los estudios disponer de un trabajo seguro y se tenía como cierto que el esfuerzo individual daría sus frutos algún día. Ahora en los hogares se piensa en las posibles conveniencias y dificultades en la calidad de la enseñanza y los aprendizajes, saber de las distancias por recorrer y la seguridad, los costos de inscripción y mensualidades, el confort, la calidad de servicios y las libertades, etc. sin embargo, también en muchos casos no se tiene más información salvo lo que han oído y visto por personas:

Pues a mí cuando... antes de entrar ; yo igual que mi compañero yo no quería entrar aquí, pero no sé, aquí no me llamaba la atención porque tengo conocidos que igual estudiaron y me decían, no es que son muy estrictos, es que te vas a saturar mucho; pero... entrando aquí me doy cuenta de que pues de cierta manera sí son estrictos, pero no como me los pintaban, o más bien cambiaron su... su forma de enseñar conforme pasó el tiempo, porque ellos ya son de otra época, ya son amigos de mi papá con los que hablo pues y... no, ahorita me doy cuenta de que, pues sí son este, estrictos para enseñar pues, pero... lo hacen una

forma en la que tú entiendas y te sientas relajado y también de que son muy liberales con el tema de la, ay de la vestimenta y del hecho de que pues uno se puede salir de la prepa a comprar afuera a otras tiendas o así, y pus ya esa es mi opinión. (HV-3).

En la actualidad se estrecha cada vez la brecha entre el presente y el futuro para los jóvenes, así como la cantidad intensa de información disponible por tecnologías de la comunicación. Así la identidad universitaria empieza a desarrollarse, desde las decisiones hechas en la vida cotidiana en las familias y la coherencia mostrada por la institución escolar en sus servicios, de esta manera se va adhiriendo el sentimiento de pertenencia y la escuela también se fortalece y crece socialmente. Esto implica de parte de los alumnos tener plena conciencia de pertenecer a una comunidad educativa, así como participar en las distintas actividades que ahí se desarrollan y la fortalecen, con sentir un importante orgullo gracias a la relación que el estudiante establece en compañía de sus pares y profesores, nutriéndose así de la identidad colectiva. (Pérez, et al, 2020).

La adaptación a la escuela preparatoria

La adaptación a un ambiente social no solo está relacionada con el comportamiento sino también con las innovaciones que el ser humano ha desarrollado para mejorar su forma de vida, dichas innovaciones por ejemplo pueden ser con la creación de artefactos médicos, invenciones de tratamientos y impulso de nuevas vacunas ante la pandemia por el COVID-19. En el caso de la escuela los estudiantes, profesores, madres y padres de familia tuvieron que adaptarse, no sin temor y desconfianza, a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje a través de las tecnologías de la comunicación. Igual sucede cuando un alumno ingresa a una escuela por primera vez y desconoce las reglamentaciones, a las personas, los espacios físicos y administrativos, etc. a lo que Schultz (2012) en su texto del "El forastero" denomina "pauta cultural", en donde esta persona no se preocupa por la adquisición del conocimiento durante la etapa inicial de ese nuevo ambiente social, sino que "agrupa el mundo alrededor de él mismo (como centro) como un campo de dominación y en consecuencia le interesa de modo especial el sector que está al alcance actual o potencial". (p. 96). El autor, destaca que las personas viven el ambiente social de acuerdo con su biografía y por su experiencia inmediata, es decir, hay una ubicación de las personas muy particular de acuerdo con la educación recibida en el hogar, sus intereses y motivos que los hace ser seres socialmente únicos, eso determina sus vivencias ya que la adaptación es un proceso distinto en cada persona y depende del grado en que se asimilen las condiciones imperantes en dicho ambiente. (pp. 97-98).

Desde la perspectiva de la significación los estudiantes, pueden considerar validos los roles del profesor, como maestro en el aula, padre de familia fuera de la escuela o como pianista en un festival escolar, aunque sean incompatibles entre sí o en el caso de una compañera de grupo, que sea deportista en el equipo escolar, tenga reconocimiento de excelencia académica. También puede haber opiniones contradictorias acerca de cuestiones académicas y administrativas en la escuela o de temas económicos y éticos en su hogar.

La adaptación a la preparatoria en un 75% les ha parecido bien y sin problemas, en cambio para un 25% les ha costado mucho trabajo, sobre todo en el primer semestre, se sentían confundidos y con un estrés constante:

Horrible creo que soy un mal estudiante, estuve perdido un buen tiempo y si pues estuvo algo cardiaca porque tuve bastante problemas personales, ahora ya me siento bien, pero a veces te desmotivas al momento de aprender y asistir a clases. (HM-4).

Algunos estudiantes que no han logrado la adaptación tienen el temor de abandonar la escuela porque no han adquirido los aprendizajes requeridos afectando su autoestima:

Muchas veces la calificación y el poco tiempo con el que cuento son factores estresantes a la hora de tratar de mantener mi vida escolar en orden, siento que se me está complicando bastante, mal, porque siento que no me he adaptado, aprendo más lento que el resto. (HV-4).

Otros van saliendo del shock del primer semestre cuando empezaron con clases presenciales y en una escuela nueva:

Me sentí una persona totalmente diferente comparando hace un año, teniendo altas y bajas, si entiendo que mi esfuerzo no se ve reflejado en mis calificaciones, en primer semestre me costó más, pero ya se van adaptando, es mejor cada vez. (MM-2).

La identidad universitaria tiene un ámbito que va y viene de más allá de sus muros, construyéndose producto de los entornos culturales y del mundo social, es decir no es suficiente estar matriculado, también es necesario "conocer y compartir la misión, los objetivos, los valores, la filosofía, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad" (Valdez, et al, 2019, p. 80).

La significación de la Universidad de Guanajuato

Acerca de la significación que tiene la Universidad de Guanajuato, casi en la totalidad de la población expresan su beneplácito y privilegio de pertenecer a ella desde la Preparatoria. Entre los motivos de estos sentimientos de reconocimiento, admiración y orgullo, mencionan que es por los altos niveles del conocimiento y de los aprendizajes, también les significa amistad y compañía entre otras cosas:

Es algo muy importante porque era mi primer meta que quería cumplir ya que hay muy buenos maestros, pero es una responsabilidad muy grande, y por el hecho de tener esa responsabilidad sobre mis hombros me motiva a ser mejor cada día. Me encanta ser abeja y me encantaría volver a ser abeja en la universidad, Algo muy bueno, porque es una escuela con un excelente nivel académico. (MM-3).

Esta significación fortalece el concepto que tienen los estudiantes de la identidad universitaria e incluso impacta en el deseo para seguir estudiando la educación superior como es el caso de esta alumna:

Si, pues a mí lo que más me gustaría en estos momentos es seguir estudiando aquí en la Universidad de Guanajuato. A mí siempre me gustó muchísimo la música y pues siempre desde niña quise estudiar algo de eso. Entonces, me gustaría irme al área de artes o algo así. (MM-4).

La significación de una institución educativa por parte de los sujetos sociales, puede ser investigada desde el espacio y el tiempo de la vida cotidiana social y escolar, apareciendo en un principio con características de incoherencia e incongruencia, es decir de manera parcial en la que según Schultz (2012) los intereses de los individuos que determinan la significatividad de los objetos elegidos para su ulterior indagación no están integrados a su vez a un sistema coherente, es decir se hayan organizados solo una parte en los planes y por el rol asumido. En este contexto de la vida cotidiana, no interesa la verdad ni la certeza, solo desea saber sobre las posibilidades, probabilidades y riesgos, que la situación inmediata determina para el resultado de sus acciones. Además, pueden aparecer opiniones contradictorias, pero no por una falta de lógica, sino solo se trata de diferentes niveles de significatividad. (pp. 97-98).

Conclusiones

En el análisis de las opiniones que tienen los estudiantes de la Escuela del Nivel Medio Superior de Salvatierra acerca de la manera en que van construyendo la identidad universitaria y de los factores que intervienen en su construcción después de la pandemia por el COVID-19, observamos que es un fenómeno subjetivo y social muy complejo, debido a problemas como la igualdad de oportunidades que afectan los aprendizajes adquiridos de los estudiantes, así como su experiencia escolar.

Así con diferentes niveles de significación para los estudiantes en su posición y rol, juegan un papel importante las simpatías y antipatías que tengan de las personas, las satisfacciones e insatisfacciones de sus logros, los comportamientos de los compañeros del grupo escolar, de los profesores y tutores, de las autoridades administrativas, derivados del margen de "posibilidades, probabilidades y riesgos" que enfrentan en ese momento con sus acciones. En donde aún hay una falta de seguridad intelectual y psíquica en los estudiantes, ante las disposiciones institucionales los estudiantes valoran los resultados obtenidos en sus logros, esfuerzos y reconocimientos, se van abriendo paso en la escuela y van construyendo su identidad tejiendo desde la cotidianidad las semejanzas y diferencias con el colectivo escolar.

Una combinación equilibrada entre el coeficiente intelectual y el coeficiente emocional facilita y aumenta el aprendizaje de las personas, particularmente las habilidades emocionales se desarrollan con la edad y la experiencia, durante la adolescencia juega un papel importante ya que es cuando tiene mucha presencia la necesidad de valoración acerca de sí mismo y de los demás, por ello el interés desde la escuela de analizar la política educativa que fomenta este equilibrio entre el desarrollo cognitivo y el desarrollo de habilidades socioemocionales (Silva, 2020).

Para terminar, la esencia de la identidad universitaria, no se encuentra tan solo en el discurso oficial ni en los símbolos institucionales por sí mismos, sino también en ese ir y venir reflexivo y sensible entre las percepciones que se han logrado, gracias al contexto del lenguaje acerca de las semejanzas y diferencias con el grupo universitario. La identidad universitaria no es una creación terminada, siempre será como todo patrimonio cultural: incompleto y modificable, y en su atributo llevará como meta la formación de los estudiantes, como personas pensantes y perceptibles capaces de tomar decisiones propias y en coherencia con la misión y visión institucional, con la identidad hay un renacimiento de la universidad fortalecida desde la palabra de los estudiantes.

Bibliografía/Referencias

- Anderson, L. (2021). Schooling interrupted: Educating children and youth in the COVID-19 Era. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 11. https://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/34_educacion_y_covid-19_spa.pdf
- Benavides, M.A., Pompa, M., De Agüero, M., Sánchez, M., Rendón, V.J. (2022). Los grupos focales como estrategia de investigación en educación: algunas lecciones desde su diseño, puesta en marcha, transcripción y moderación. *Revista de Investigación Educativa*. 34, 163-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8349959>
- Cappello, H. (2015). La identidad universitaria. la construcción del concepto. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XXV, 2, 33-53. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65452536003.pdf>
- Cappello, H. (2021). Identidad Universitaria. *SOCIOTAM Revista Multidisciplinaria de Investigaciones sobre la Sociedad, la Política y la Cultura*. Vol. XXXI (2), 29-44. <https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/download/185/148/283>
- Colegio del Nivel Medio Superior. (2020a). *Curso de Inducción a la Universidad de Guanajuato de Bachillerato*. Universidad de Guanajuato. <https://campusdigital.ugto.mx/course/view.php?id=8367>
- Fernández Enguita, M. (2018). *Más escuela y menos aula*. Morata.
- García, (2017). Razón de la universidad: identidad, misión y desafíos. *Cuadernos de pensamiento*, 30, 11-27. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6304479.pdf>
- Gutiérrez de González, C. (2004). La construcción de identidad: sentido de la universidad. *Tendencias y Retos*, 9, 103-117. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/revistas/co/rev-co-tendencias-0009-10.pdf>
- Hall, S. (2003). Introducción: ¿quién necesita `identidad? En Hall, S. et. al. *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu.
- Hamui, A., y Varela, M. (2013). La técnica de los grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2, 55-60. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- Hari, J. (2023). El valor de la atención Por qué nos la robaron y cómo recuperarla. Ediciones Península.
- Lacan, J. (17 de julio de 1949). El estadio del espejo como conformador de la función del 'yo. *Congreso Internacional de Psicoanálisis*. Zurich. <http://www.psiaudiovisuales.com.ar/wp-content/uploads/El-estadio-del-espejo-como-formador-de-la-funcion00F3n-del-yo.pdf>
- Laclau E y Mouffe Ch. (2004) Hegemonía y estrategia socialista, hacia una radicalización de la democracia, Buenos Aires: Siglo XXI.
- López, R. (s/f). El concepto de identidad desde la perspectiva psicoanalítica. *Publicaciones de Psicoanálisis de Orientación Lacaniana*. <https://nucep.com/publicaciones/concepto-identidad-desde-la-perspectiva-psicoanalitica/>
- Meirieu, P. (16 de noviembre de 2021). ¿Qué escuela para el mañana? La educación ante el riesgo de la pandemia. *XVI Congreso Nacional de Investigación Educativa*. CNIE-2021. Puebla, Puebla.
- Navarrete Z. (2008). Construcción de una identidad profesional. Los Pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 36(13), pp. 143-171. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v13n36/v13n36a7.pdf>
- OCDE. (2021). Recuperación educativa eficaz y equitativa 10 principios de la IE y la OCDE. Pp. 1-24. <https://www.oecd.org/education/Recuperacion-educativa-eficaz-y-equitativa.pdf>
- Ottone, E., y Hopenhayn, M. (2007). Desafíos educativos ante la sociedad del conocimiento. *Revista Pensamiento Educativo*, (1), 13-29. <https://pensamientoeducativo.uc.cl/index.php/pel/article/view/25483/20429>

- Pérez, J., Tarango, J. y González, F. (2020). Caracterización de la identidad universitaria y su importancia en el desarrollo institucional. *RECIE*, 5, 1, 329-341.
<https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/956/1248>
- Rogers, C. (1981). *Psicoterapia centrada en el cliente. Práctica, implicaciones y teoría*. España: Paidós.
- Rosa, A., Bellelli, G. y Bakhurst, D. (2008). Representaciones del pasado, cultura personal e identidad nacional. *Educacao e Pesquisa*, 34(1), 167-195.
<https://www.scielo.br/j/ep/a/ks6KXnxGSF8B8LnXpMcC4NC/?format=pdf&lang=es>
- Scandroglio, B., López, J. y Martínez y San José Sebastián, M^a C. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema* 20(1), pp. 80-89.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- Schultz, (2012). El forastero. Ensayo de psicología social. (pp.95-107). En Schultz, *Estudios sobre teoría social*. Amorrortu, Editores.
- Silva, J. E. (2020). Política y fomento del reconocimiento de las emociones en la educación media superior. (pp.11-23). En Moreno, C.I., Pérez, R. García, R.J.S. *Emociones y aprendizaje*. Universidad de Guadalajara.
- Suárez, J.L. y Anaya, R. (2016). Construcción de una identidad participativa: socialización en el primer año de estudios universitarios. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Noesis*, 26(52), 90-129.
https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/view/976/pdf_19
- Universidad de Guanajuato. (2021). Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 de la Universidad de Guanajuato. Universidad de Guanajuato.
- Valdez, A., Huerta Franco, D. A., y Flores Zepeda, M. (2019). La construcción de identidad universitaria: propuesta de una metodología para las instituciones de educación superior. *Espirales*, (3), 74-92.
<https://doi.org/10.31876/er.v3i31.694>