

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Campus Guanajuato

División de Arquitectura, Arte y Diseño

Departamento de Diseño

Licenciatura en Diseño Gráfico

“Portafolio de Ejercicio Profesional en Presidencia Municipal de Tarimoro, Gto.”

Trabajo de Titulación en la modalidad de tesis por
Portafolio de Ejercicio Profesional para obtener el
grado de Diseñador Gráfico presenta:

Carlos Alejandro Espino Lule

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Campus Guanajuato

División de Arquitectura, Arte y Diseño

Departamento de Diseño

Licenciatura en Diseño Gráfico

“Portafolio de Ejercicio Profesional en Presidencia Municipal de Tarimoro, Gto.”

Trabajo de Titulación en la modalidad de tesis por
Portafolio de Ejercicio Profesional para obtener el
grado de Diseñador Gráfico presenta:

Carlos Alejandro Espino Lule

Director:

M. en A. Jesús Alberto Gutierrez Méndez

Sinodales:

LDG Edgar Morales Ramírez

Mtra. Paola Ayesha corral Avitia

AGRADECIMIENTOS

Primera mente debo reconocer que cursar esta licenciatura no es como pensé que sería, y no me refiero a que fuera fácil, sino que no pensaba encontrarme con tantas cosas nuevas, buenas, difíciles y en general de todo tipo.

Debo ser agradecido con mis padres y hermana por brindarme el apoyo que necesité, desde dejarme cursar la carrera, hasta poder costearla, se que fue un esfuerzo megalítico pero al final este es el verdadero resultado, estar aquí y ahora recibiendo este título.

A mi novia Bere, que siendo realista la estancia aquí en Guanajuato significó un reto tanto personal como para nuestra relación y que a pesar de muchas situaciones vividas hoy me está acompañando formando parte de este éxito.

Por otro lado también reconozco la gran labor de las y los profesores con los cuales llegue a tomar algunas de las materias del plan de estudios, resaltando la exigencia que representaba recorrer cada uno de los semestres. Haciendo que por medio de la rigurosidad de los proyectos mejorara mis trabajos, traduciendo esto a que hoy en día subieran de calidad visual y profesional.

Al grupo de amigos que estuvo conmigo permitiendo mencionarnos “El Dream Team Paquita Cabeza”, por un lado dando batalla a los semestres, materias y proyectos y por el otro lado en la diversión y recreación, con algunos creando un lazo muy fuerte y continuamente apoyándonos con las criticas constructivas-destructivas, que más que otra cosa siempre fuer para mejorar entre nosotros y apoyarnos a que todo se viera o saliera mejor.

En general agradezco a todas las personas que formaron parte de este proceso, a esta ciudad por recibirme, a los dioses por acompañarme y a todos y cada uno de los factores que contribuyeron para que hoy esté aquí recibiendo este título.

ÍNDICE

•Introducción	5
•Definiciones de Diseño Gráfico	6
•Logotipo Personal	8
•Publicidad	11
•Logotipos	17
•Lettering	26
•Carteles	31
•Proyectos Individuales	34
•Conclusiones	38
•Bibliografía	40

INTRODUCCIÓN

En mi experiencia con el diseño gráfico, me doy cuenta que es un área en la cual jamás dejas de aprender, y es por ello que me gusta tanto. Pues he tratado con mucha variedad de clientes, desde personas de mi ciudad con negocios pequeños emergentes con los cuales he trabajado desde cero con un naming, identificar su producto mas fuerte o en el que se enfoca, pasar por la idea de la imagen principal, continuar con los colores y desarrollar toda su imagen hasta instituciones fuertes ya establecidas como un ayuntamiento municipal en el cual la imagen esta dada y comenzar por generar desde sus formatos de papelería, etiquetas, identificaciones institucionales, banners, lonas, imágenes y llevar el control y planeación de sus redes sociales.

Gracias a mi paso por la licenciatura, los conocimientos e inversiones que hice en aquellos momentos han dado mas frutos de lo que yo esperaba, por poner un ejemplo desde los primeros semestres que adquirí mi cámara reflex, he tenido la oportunidad de aprovecharla al máximo en varios proyectos personales y profesionales los cuales me han dejado experiencias diferentes que han hecho que se vaya desarrollando mas la habilidad de encontrar momentos en cosas o lugares que antes no veía.

Soy un convencido de que el diseño gráfico esta por todos lados, nos acompaña en la vida diaria, todos los días lo vemos y en ocasiones ni siquiera lo percibimos pero aun así esta ahí, llamando nuestra atención en muchas y diversas cosas pues de eso se trata, de que el mensaje que se planeo difundir llegue a nosotros de forma gráfica y llamando nuestra atención. Tal vez una persona convencional no se percata de ello pero el haber estudiado esta licenciatura te lleva a analizar más las cosas, observarlas y prestar atención a los pequeños detalles que hacen que un producto o marca sean buenos, llevando contigo esos logros que la marca ha dado y aplicándolos en tus propios diseños para que lo que tu generes sea igual o mejor que lo que vemos en el día a día por las calles y avenidas.

DEFINICIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

DEFINICIÓN PROPIA

Diseño gráfico, una disciplina que consiste en resolver problemáticas gráficas, es decir, concebir una idea que si bien es fonética o escrita la podamos llevar a cabo en una solución gráfica que va dirigida a un publico o target específico con el objetivo de proyectar un mensaje o generar consumo para una marca o producto. Nos ayuda a proyectar información creada específicamente para pregnar.

El diseño gráfico se vuelve indispensable para llevar a cabo cualquier tipo de presentación ante un publico, ya sea en forma de crear publicidad o generando una identidad de marca que ayuda a que las personas te identifiquen en el gremio deseado por medio de tu imagen.

Algo importante que presenta el diseño gráfico es que puede ser atemporal si se crea una imagen buena, que envía un mensaje y que al mismo tiempo preгна y resuelve los problemas que se requieren. Esto puede ser llevado a cabo con una buena organización y planificación del diseño, llevada de la mano con el cliente y en conjunto conversando y debatiendo las ideas para generar la mejor imagen posible.

DEFINICIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño gráfico es la profesión y disciplina académica cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales con objetivos determinados.

Por lo que Sergio Ricupero nos menciona [...] El diseño gráfico ha evolucionado, de ser inicialmente un oficio a convertirse en una profesión. Como oficio, ha sido enseñado como conjunto fijo de destrezas y conocimientos. Como profesión, sin embargo, es necesario educar a los estudiantes para el futuro, y dado que el futuro resulta imposible de pre-decir, los estudiantes deben ser guiados básicamente para aprender a pensar, a enfrentar nuevas situaciones, y a construir - consecuentemente - respuestas apropiadas y creativas. Esto pone énfasis en el aprendizaje permanente.

En el lenguaje del diseño gráfico[...] Desde los albores de nuestra civilización el ser humano ha necesitado comunicarse con los demás por medio del lenguaje. En la actualidad, los individuos, las empresas y las instituciones siguen necesitando comunicarse con su entorno, pero la forma de hacerlo ha evolucionado considerablemente. En un mundo tan globalizado, es preciso emplear un lenguaje universal, entendible por un espectro mucho más amplio de personas, países, y culturas. El lenguaje más universal de todos, es el lenguaje visual, por eso es el lenguaje utilizado en el mundo del diseño gráfico. Así mismo A. M. López y López propone [...] que el diseño gráfico es un proceso creativo que combina el arte y la tecnología para comunicar ideas. El diseño gráfico es un proceso creativo que combina el arte y la tecnología para comunicar ideas. El diseñador trabaja con una variedad de herramientas de comunicación a fin de transmitir un mensaje de un cliente a una audiencia determinada.



Carlos "Arkanes" Espino

EXPERIENCIA LABORAL

X

X



Tarimoro

Trabajamos para Ti

H. Ayuntamiento 2021•2024



DIF

Tarimoro

De corazón, trabajamos para Ti



El H. Ayuntamiento del Municipio de Tarimoro encabezado por el alcalde municipal Moisés Maldonado López es quien se encarga de atender a la ciudadanía, llevar a cabo trámites y facilitar el contacto entre la población y el gobierno.

Lleva a cabo diferentes tareas, pues está encargado de tomar las decisiones pertinentes y que mejor le hagan a la ciudadanía en diferentes temas, como la seguridad, obra pública, apoyos sociales, ecología, urbanidad, predios y avalúos por mencionar algunas. Esta institución es joven pues dentro de ella podemos encontrar personas con ideas frescas e innovadoras que reflejan la jovialidad en sus participantes y representantes ante la sociedad civil.



El Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia del municipio de Tarimoro es una institución descentralizada que se hace cargo de la parte más humana del municipio, pues podemos encontrar varias áreas que ayudan a la población a resolver y atender diferentes problemáticas como lo son Asistencia Alimentaria, Área de Discapacidad, Procuraduría que defiende los derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes, Red Móvil, Centro Gerontológico que tiene como prioridad a los adultos mayores, área de Rehabilitación, área de Fortalecimiento Familiar, Apoyos Sociales y asistencia Psicológica. Esta institución está de la mano con el H. Ayuntamiento del municipio, por lo tanto se apoyan en canalizar de forma rápida y efectiva a la dependencia pertinente según sea la necesidad de la ciudadanía.

PUBLICIDAD

La publicidad es una forma de comunicación impersonal, que sirve para informar, recordar, dar a conocer o llegar algún público específico con cierto producto, servicios, ideas o información.

Utilizada por marcas, patrocinadores de marcas, bienes o servicios, organizaciones gubernamentales o de cualquier tipo, para llegar al público con sus productos o información.



Fotografía/Edición digital

Para publicidad en
redes sociales

Edición: Illustrator

RGB

Fotografía con edición digital de marcos, logotipo y hashtag de la campaña política del candidato Moy Maldonado, estas fotografías fueron tomadas en las sesiones de meeting en las diferentes colonias y comunidades del municipio, para después editar y subir a redes sociales el resumen del itinerario del día, esto con el fin de mostrar a nuestra población que habíamos visitado su comunidad o colonia generando empatía con los habitantes.

PUBLICIDAD



Fotografía/Edición digital
Para publicidad en
redes sociales
Edición: Illustrator
RGB

Fotografía con edición digital de marcos y logotipos de la campaña política del candidato Moy Maldonado, estas fotografías fueron tomadas en las sesiones de meeting en las diferentes colonias y comunidades del municipio, con la particularidad de que la parte de atrás esta desenfocada, esto con el motivo de que en los días posteriores a las elecciones a los candidatos debido a la veda electoral no se les permite el uso de publicidad con su imagen directamente para promover el voto para su partido.

PUBLICIDAD

Fotografía con edición digital que se realizó a modo de felicitación por el cumpleaños del alcalde municipal Moy Maldonado por parte del Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (SMDIF) del municipio de Tarimoro, haciéndolo públicamente por medio de redes sociales en la pagina oficial de DIF Tarimoro.

Fotografía/Edición digital

Para publicidad en
redes sociales

Edición: Illustrator

RGB



PUBLICIDAD



CAMPAÑA INVERNAL

Esta temporada invernal será fuerte y difícil para las familias más vulnerables

¡Tú puedes apoyarlos!

Participa en la campaña de colecta 2021

del 11 de Noviembre al 15 de Diciembre

• **Centros de acopio**

- DIF Municipal
- Presidencia Mpal. Depto. de Educación

• **Ropa Invernal**

(chamarras, suéteres, guantes, bufandas)

• **Cobijas**

Horario: 9:00 am a 4:00 pm



Tel. de atención: 466-664-0535 ó 466-663-9500

Edición digital

Para publicidad en redes sociales

Edición: Illustrator

RGB

Creación de imagen publicitaria del Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (SMDIF) de Tarimoro en conjunto con el Ayuntamiento Municipal con motivo de invitación a la ciudadanía a ser partícipes de donaciones para una campaña invernal, la cual tendría como fin cobijar a las personas más vulnerables del municipio.

PUBLICIDAD



Edición digital
Para publicidad en
redes sociales
Edición: Illustrator
RGB

Creación de imagen publicitaria del Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (SMDIF) de Tarimoro con motivo de invitación a la ciudadanía a ser partícipes de la kermés de Día de Muertos a beneficio del DIF municipal.

PUBLICIDAD

LOGOTIPOS

El logotipo es un símbolo o imágenes peculiarmente específicas para la identificación de una marca, producto, institución, empresa, sociedad o servicio que tienen relación.

Se utiliza principalmente para identificar y diferenciar gráficamente ante la competencia que existe en el mismo rubro o giro.



Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB

Creación de logotipo para una nueva historia en el regional mexicano del estado de Guanajuato, Gerardo San, a partir de una firma que él desarrolla, se realizó el logotipo para identificarse gráficamente, además de la creación de su propia mercancía para souvenirs y artículos con su marca.

LOGOTIPOS

ERNESTO
ÁLVAREZ DJ

Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB



Creación de logotipo para un DJ regionalmente conocido como DJ Ernesto Álvarez, que con la idea de un lettering con temática victoriana, buscamos la adaptación de su nombre y un monograma con el cual se podrá identificar gráficamente en los carteles, banners y publicidad para sus próximos eventos.

LOGOTIPOS



Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB

Creación de logotipo para un servicio express de motocicletas, que por medio de llamadas o mensajes hacían pedidos de, mandado, productos de limpieza etc... basado principal mente en una motocicleta adaptando las iniciales principales y dando un efecto de movimiento y rapidez por el hecho de que el servicio es de esta manera.

Púrpura

FOTOGRAFÍA



Creación de Logotipo
Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB

Creación de logotipo con motivo de un elefante púrpura a petición del cliente para la renovación de imagen de un estudio de fotografía, con un sentido enfocado a una caligrafía script modificada para lograr los rasgos principales de los caracteres y dejando como resultado esta imagen para identificación gráfica.

LOGOTIPOS



Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/

Photoshop

RGB

Creación de logotipo para un proyecto arquitectónico que consistía en dejar intacto el distintivo principal que era un pirul de mas de 50 años de antigüedad, remodelando sus alrededores. Con este logotipo se buscó acompañar, dar formalidad y representar gráficamente el proyecto.

LOGOTIPOS

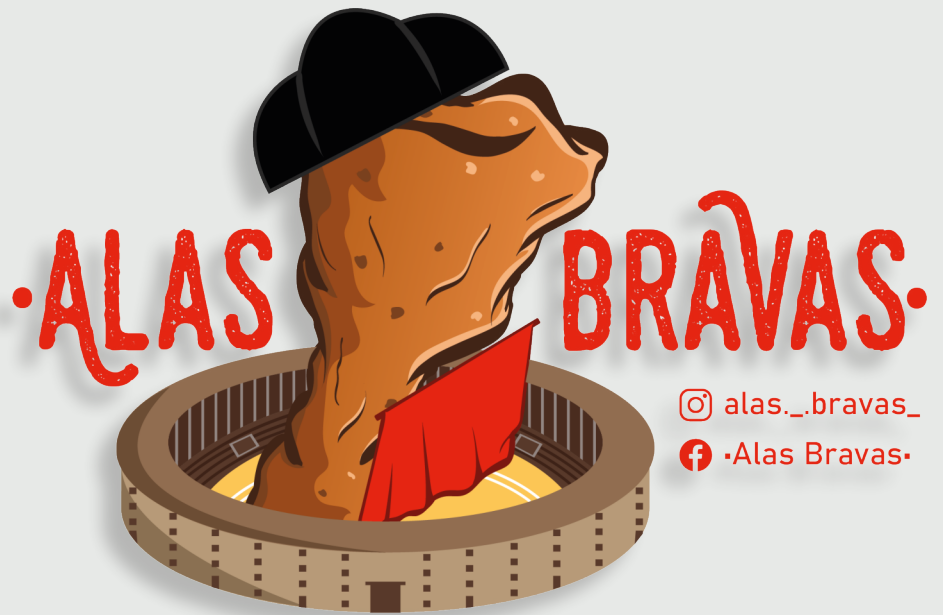


Creación de Logotipo
Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB



Creación de logotipo a partir de un lettering estilo victoriano, una traquería que por el tiempo que tiene brindando el servicio, el cliente me pidió que quería una imagen que se relacionara con el concepto “viejo pero bueno”, de ahí el estilo victoriano, dándole una presentación elegante.

LOGOTIPOS



Instagram: [@alas_.bravas_](#)

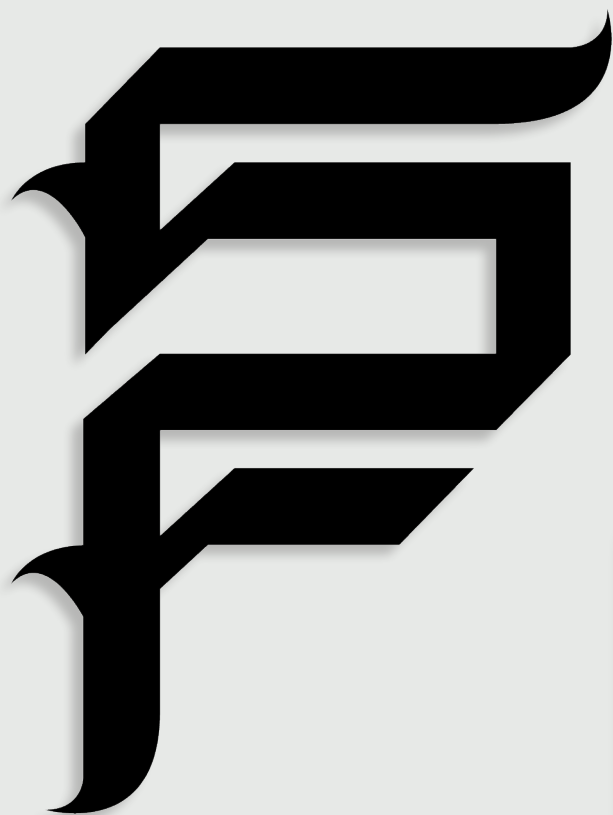
Facebook: [Alas Bravas](#)

Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB



Creación de logotipo con un concepto inicialmente basado en la tauromaquia de la cual solo rescatamos el cráneo, la vestimenta y la capa del torero para adaptarlo a una ala de pollo y crear el nombre “Alas Bravas”, utilizado principalmente como identificador gráfico en redes sociales, menús, tarjetas y gráficos en foodtruck y establecimiento.



Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/
Photoshop
RGB



Creación de logotipo a partir de un monograma, tomando la letras principales “SF” del nombre de la marca “Siempre Firmes”, esta nueva marca esta desarrollando el concepto callejero con simpleza pero enfocada al arte urbano en todos sus ámbitos, principalmente el graffiti, murales, música hip-hop y el breackdance.

LOGOTIPOS

LETTERING

Como tal el lettering se define como “dibujar letras”, pero en el diseño gráfico, podemos utilizarlo creando propuestas gráficas con composiciones propositivas con las que llevas una palabra o frase, titulo o encabezado a que sea mas agradable y atractivo a la vista del publico.

Cerca del Cielo es un lettering que fue creado para ser el título principal del video del rapero silaoense Zubconciente, partiendo así de bocetaje con diferentes composiciones y estilos de acuerdo a su video, queriendo plasmar las tradiciones y costumbres de su municipio.

Vectorización de lettering

Edición: Illustrator

RGB

Cerca del Cielo



LETTERING

Este lettering personalizado fue creado especialmente para la realización de un tatuaje totalmente original para dos posibles partes del cuerpo en el cual pudiera encajar de la mejor manera (parte lateral de la espalda y antebrazo) llevando a cabo un bocetaje con pluma parallel pen de puta plana fija y tinta china en cartuchos.

Vectorización de lettering

Edición: Illustrator

RGB



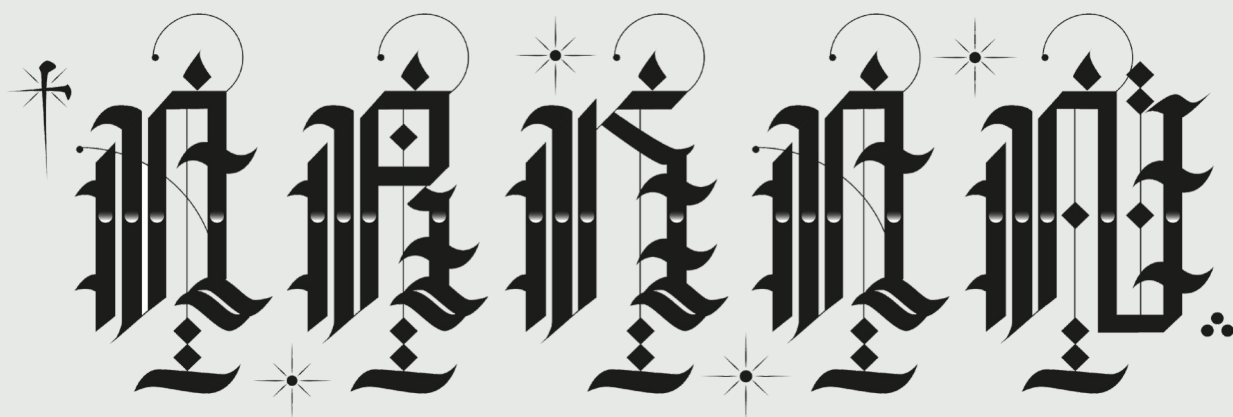
LETTERING

El lettering "ARKAN" fue creado principalmente para la elaboración de una prenda, con la idea de impulsar el merchandising de mi marca personal como diseñador gráfico. La elaboración de playeras a manera pedido con mi logotipo y nombre como forma de promoción y generador de economía.

Vectorización de lettering

Edición: Illustrator

RGB



LETTERING

X

X

El lettering “1997” fue creado para diseño de tatuaje en blackletter gótico. inicialmente seria una pieza pequeña de 12 cm para la pierna del cliente, aunque despues por acomodo y gusto del cliente se preparó en una plantilla pequeña de entre 10 y 8 cm para la parte del tobillo derecho.

1997

Vectorización de lettering

Edición: Illustrator

RGB



LETTERING

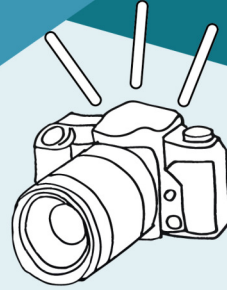
X

X

CARTELES

También llamado afiche o póster. Es un soporte para la publicidad, impreso en papel o cartón con algún mensaje que sirve de anuncio para divulgar y dar a conocer y difundir cualquier tipo de información como eventos, bienes o servicios, bienes económicos o cualquier otra causa.

TIPS PARA UNA FOTO PROFESIONAL



1 Buscar un fondo con
textura lisa de
color blanco

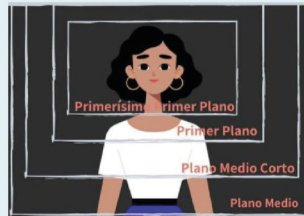
2 Iluminar el muro con
luz blanca preferentemente



3 Posicionar tu cámara
o teléfono a distancia
que consigas un plano
medio/medio corto

Sonríe naturalmente
y ¡Listo!
Toma tu foto

4



FRACTAL
DISEÑO, ARQUITECTURA Y PAISAJE

Creación de Logotipo

Edición: Illustrator/

Photoshop

RGB

El objetivo de crear esta infografía, fue el presentarles a los integrantes del Estudio Fractal DAP Guanajuato como tomarse una fotografía profesional correctamente, ya que para el ingreso, en primera instancia lo que se le pide al nuevo miembro es crear un correo institucional y un perfil en su pagina, por lo tanto debe tener una fotografía legible para la rapida identificación.

CARTELES



Creación de Logotipo

Edición:Photoshop/

Illustrator

RGB

Este cartel en particular fue un pedido especial hecho por un párroco de Moroleón Guanajuato, el cual estaba próximo a celebrar las fiestas patronales del Señor de la Clemencia, por tanto, quería la imagen de su patrono en forma de póster para obsequiarlo a la ciudadanía y de la misma manera usarlo como base para un calendario de actividades eclesiásticas.

CARTELES

PROYECTOS INDIVIDUALES

Estos “proyectos individuales” surgen primeramente por el gusto de hacer fotografía, y al mismo tiempo, clientes con problemas gráficos para algún producto o servicio en específico, los cuales de la mano con ellos propusimos y resolvimos de la manera mas apegada a las peticiones y gustos de los mismos, con la finalidad de brindar la mejor propuesta gráfica.



Diseño para Playera

Edición:Photoshop/

Illustrator

RGB/CMYK

El diseño fue creado para un grupo de entrenamiento de crossfit ubicado en la ciudad de Salvatierra Gto. Resaltando el tema de los espartanos pero con una tematica postapocalíptica, ya que el nombre del grupo es “Inferno Training” y su sello es un espartano zombie.



Fotografías OSUG
Edición: Photoshop
RGB

Estas fotografías fueron realizadas para el Foro Universitario Espiral en una presentación de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato en el Oratorio de Tarimoro, Gto. Resaltando la belleza de los instrumentos y la habilidad de los músicos.



Fotografías Auto-show

Edición:Photoshop

RGB

El auto-show Tarimoro, parte de la celebración de la conmemoración de la fundación de Tarimoro, Gto. Realizando fotografías al auto mas conmemorativo de evento por su antigüedad y excelente estado de conservación.

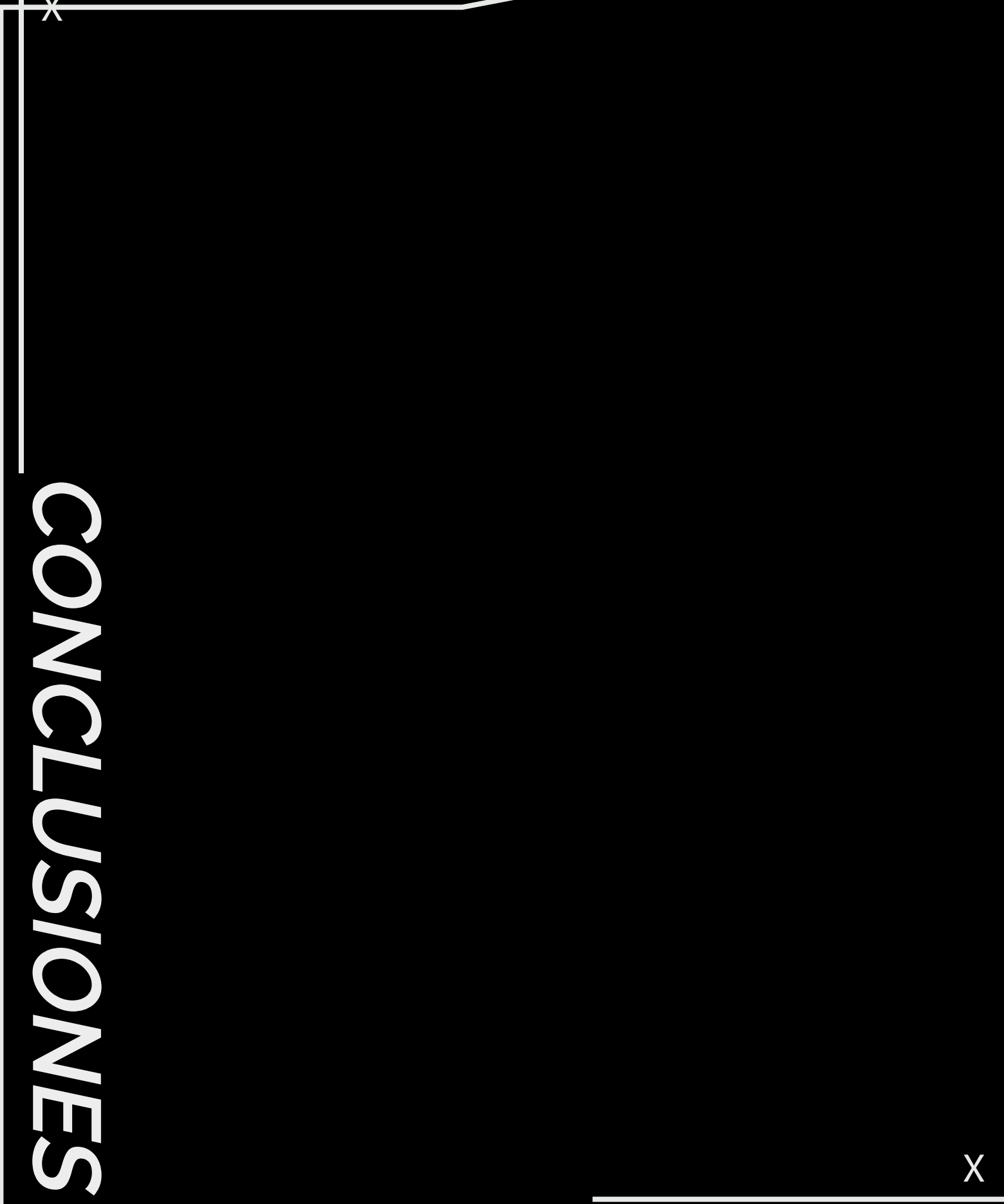
CONCLUSIONES

X

X

X

X



VISION DEL DISEÑO GRÁFICO

Diseño gráfico como medio de comunicación visual: Esta interpretación se centra en la creación de diseños gráficos como formas de comunicación visual. Según esta perspectiva, los diseñadores gráficos deben tener en cuenta no solo la estética, sino también la forma en que su diseño transmite un mensaje al público objetivo. Lauer, D. A., & Pentak, S. (2017), Heller, S., & Talarico, L. (2009), Barnard, M. (2016).

Diseño gráfico como arte: Esta interpretación se centra en el diseño gráfico como una forma de creación artística. Según esta perspectiva, los diseñadores gráficos son artistas que crean obras de arte que pueden ser utilizadas en diversos medios. Heller, S. (2013).

Diseño gráfico como herramienta de marketing: Esta interpretación se centra en el diseño gráfico como una herramienta para comercializar productos y servicios. Según esta perspectiva, los diseñadores gráficos deben crear diseños atractivos que capturen la atención del público y los lleven a comprar el producto o servicio. Lovell, M. R. (2010).

Diseño gráfico como herramienta de cambio social: Esta interpretación se centra en el diseño gráfico como una herramienta para promover la justicia social y el cambio. Según esta perspectiva, los diseñadores gráficos tienen la responsabilidad de utilizar su habilidad para crear diseños que transmitan mensajes positivos y ayuden a crear un impacto social. Heller, S. (2008).

VISION PROPIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Para mi, creo que el diseño gráfico ha tomado las vertientes que la sociedad le ha dado, pero que no pierde en ningún momento la esencia de ser diseño gráfico, ya que puedes dirigirlo específicamente a un publico para diferentes fines como es comprar algún producto físico o por linea, convocar gente en algún punto de encuentro para cualquier fin, celebrar alguna fecha conmemorativa o importante de alguna zona especifica, resolver problemas de comunicación como vialidad o comunicación entre personajes o lideres de opinión con el publico en general o incluso podemos verlo como una forma de arte.

El diseño gráfico es muy noble en esa cuestión, pues puedes moldearlo a la forma que requieras para dar a conocer cualquier mensaje y comunicarte con cualesquier tipo de persona en cualquier parte del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

x

x

x

x

X

- Ricupero, S. (2007). *Diseño gráfico en el aula*. Nobuko.
- López, A. M. (2014). *Curso Diseño gráfico. Fundamentos y Técnicas*. Anaya Multimedia.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2017). *Design basics*. Cengage Learning.
- Heller, S., & Talarico, L. (2009). *The design entrepreneur: Turning graphic design into goods that sell*. Rockport Publishers.
- Barnard, M. (2016). *Graphic design as communication*. Routledge.
- Heller, S. (2013). *Graphic design the new basics: Second Edition*. Chronicle Books.
- Lovell, M. R. (2010). *Repeat photography methods and applications in the natural sciences*. Island Press.
- Heller, S. (2008). *Design Disasters: Great Designers, Fabulous Failure, and Lessons Learned*. Allworth Press.

BIBLIOGRAFÍA

X

X

