

## **La innovación tecnológica de la hidroterapia en DICIS y DEM Yuriria breve marco teórico**

The technological innovation of hydrotherapy in DICIS and DEM Yuriria  
brief theoretical framework

Valeria López Vallejo<sup>1</sup>, Cozbi Azucena Jaimes Dominguez<sup>2</sup>, Ernesto Issac Tlapanco Rios<sup>3</sup>, Griselda Maki Díaz<sup>4</sup>

[v.lopezvallejo@ugto.mx](mailto:v.lopezvallejo@ugto.mx)<sup>1</sup>, [ca.jaimedominguez@ugto.mx](mailto:ca.jaimedominguez@ugto.mx)<sup>2</sup>, [ei.tlapanco@ugto.mx](mailto:ei.tlapanco@ugto.mx)<sup>3</sup>, [g.maki@ugto.mx](mailto:g.maki@ugto.mx)<sup>4</sup>

### **Resumen**

En el presente trabajo se muestra el desarrollo de la investigación de un estudio de caso “ La innovación tecnológica de la Hidroterapia en DICIS y DEM Yuriria”, el objetivo de este análisis es indagar y explorar los resultados obtenidos hasta el momento de dicho proyecto, con la investigación y observación del estudio de caso se recabaran las actividades multidisciplinares llevadas a cabo, permitiendo establecer ventajas y posibles mejoras para el futuro.

**Palabras clave:** estudio de caso, análisis, innovación tecnológica.

### **Marco teórico**

**Estudio de caso;** El estudio de caso como estrategia metodológica es una herramienta útil en la investigación, y su validez radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas incluidas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal adquirida a través de encuestas por cuestionarios (Yin, 2014). Además, en el estudio de caso los datos pueden ser adquiridos desde una diversidad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 2016).

**Taxonomía de Bloom;** En el año de 1956, Benjamín Bloom enunció una taxonomía denominada como Taxonomía de Bloom, con el propósito de facilitar a los docentes la evaluación del nivel cognitivo adquirido por los estudiantes en sus procesos de aprendizaje; dicha Taxonomía consta de niveles en el proceso de pensamiento, desde Habilidades de Pensamiento de Orden Inferior (LOTS): Conocimiento, Comprensión, Aplicación; hasta Habilidades de Pensamiento de Orden Superior (HOTS): Análisis, Síntesis y Evaluación. (Hallak, 2000)

En la Taxonomía de Bloom para la era digital el doctor Andrew Churches recientemente actualizó la revisión en el año 2001 (Lorin Anderson y David R. Krathwohl) para actualizarla a las nuevas realidades de aprendizaje en la era digital. En ella, completó las categorías con verbos y herramientas del mundo digital que posibilitan el desarrollo de las habilidades para , recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear.

En el proyecto se aplicó la taxonomía de Bloom mediante actividades digitales enfocándonos en una serie de preguntas que nos llevarían a conocer la estructura de todo el proyecto desde la perspectiva de los diferentes perfiles de cada uno de los participantes, tomando en cuenta la complejidad de cada uno de los procesos desarrollados por cada colaborador, investigador, estudiante o profesional de la salud.

**Propuesta de Valor;** La propuesta de valor puede entenderse como una simple expresión o declaración de las empresas hacia sus clientes, la cual debe contener los siguientes elementos clave: ¿Qué haces? Incluye un único verbo que resuma de qué trata el producto o servicio. ¿Para quién? Señala el público objetivo o buyer persona, esto es, el público ideal al que va dirigido el producto o servicio. ¿Cómo lo vas a hacer? Describe qué es el producto o servicio y qué diferencia tiene este en relación con la competencia. ¿Para qué? Para determinar el elemento de atracción por el cual las personas se interesan por tu negocio, debes dar respuesta a alguna de las necesidades concretas del mercado (Santander Universidades, 2021).

La propuesta de valor es una herramienta esencial para que todo tu equipo se centre en lo que más importa y te servirá de base para tus campañas de marketing y argumentos de venta. Una buena propuesta debe destacar lo que te hace diferente de los competidores, pero siempre debes centrarte en cómo los clientes definen tu valor. (hubspot.es, 2023)

**Desarrollo tecnológico;** Desarrollo Tecnológico es el uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigida hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos. (Corporación universidad de la costa, 2020)

El desarrollo tecnológico se refiere al hallazgo de nuevos y mejores métodos de producción de bienes. Los avances en la tecnología provocan un aumento de la productividad del trabajo, el capital y otros factores de producción. Por su parte, la tecnología se puede entender como el proceso a través del cual los insumos se transforman en productos. (Universidad San Sebastian, 2023)

**Revisión del estado del arte del Estudio de Caso Único;** En la revisión del estado del arte encontramos el estudio de caso único y estos son aquellos que centran su unidad de análisis en un único caso (Yin, 1984).

Su uso se fundamenta en la medida que el caso único tenga carácter crítico, es decir, que permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio, lo que puede ser un factor importante para la construcción teórica.

El carácter único, irrepetible y peculiar de cada sujeto que interviene en un contexto educativo o en el estudio de los síndromes en medicina, son ejemplos donde se justifica este tipo de estudio por el carácter extremo de los mismos.

Otra justificación para usar este tipo de diseño, es el carácter revelador del caso. Este se produce cuando el investigador puede observar, una situación objeto o hecho, que antes era inaccesible para la investigación científica.

Como ejemplo tenemos la situación creación de instituciones educativas donde podía tener un carácter revelador de intenciones políticas de ir privatizando las escuelas (Rodríguez & Gil & García, 1999). En el siguiente trabajo se presenta el método del caso como herramienta de investigación en las ciencias sociales.

Desde el diseño hasta la presentación de sus resultados, el método está estrechamente vinculado con la teoría. Una teoría es una respuesta a una pregunta del tipo “por qué” o “cómo”, y encierra generalmente un mecanismo causal. El caso permite indagar detalladamente en este mecanismo, con mayor profundidad que los estudios estadísticos. Su ámbito de aplicación está bien definido: estudia temas contemporáneos sobre los cuales el investigador no tiene control y responde a preguntas de tipo “cómo” y “por qué”.

## Bibliografía/Referencias

Chetty S. (2016). The case study method for research in small- and medium – sized firms. International small business jornal, vol. 5, octubre – diciembre.

Hallak , J., Ordoñez , V., Maclean , R., Irvine , J., Bordia , A., Bray, M., . . . Eisner, E. W. (2000). La Educación en Asia. Perspectivas, 30(3), 423-432. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000123139\\_spa/PDF/123140spao.pdf.multi.nameddest=123139](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000123139_spa/PDF/123140spao.pdf.multi.nameddest=123139)

A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives; Lorin W. Anderson, David R. Krathwohl. Longman, 2001 - 352 pages.

Santander Universidades. (04 de noviembre de 2021). *¿Cómo hacer una propuesta de valor efectiva?* Obtenido de Santander Becas: <https://www.becas-santander.com/es/blog/propuesta-de-valor.html>

Yin, R. K. (2014). Case study research: Design and methods, applied social research methods series. Vol. 15. Thousand Oaks: Sage.

hubspot.es. (2023). *Planeación estratégica*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-planificacion-estrategica>