

## **Empresas B: análisis de la aplicación del modelo de negocios en empresas mexicanas.**

### **B Corporations: Analysis of the application of the business model in Mexican companies**

Margarita Domínguez Álvarez<sup>1</sup>, Marco Antonio Ledesma<sup>2</sup>, Andrea Citlali Paredón Romero<sup>3</sup>, Yipzi Anahí Sánchez Silván<sup>4</sup> y María Guadalupe Arredondo Hidalgo (Asesora)<sup>5</sup>.

<sup>5</sup>Universidad de Guanajuato  
mg.arredondohidalgo@ugto.mx

### **Resumen**

El modelo de Empresas B tuvo su origen como un movimiento en los Estados Unidos en la década de los años setenta. En América Latina toma fuerza a partir de 2006, como una organización sin fines de lucro, para certificar a cualquier tipo de empresa a nivel global, como una forma tangible, para alcanzar el éxito empresarial. El modelo tiene como objetivo abordar las operaciones de las empresas desde la base de beneficio en común. El proyecto analiza los antecedentes del modelo así como la revisión de los conceptos de responsabilidad social empresarial. Se presenta el análisis de 40 empresas mexicanas elegidas por conveniencia, del directorio 2023 del Modelo de empresas B. La metodología será cualitativa a partir de una guía de operación a partir de datos secundarios de las empresas B que se han registrado en México. Los resultados esperados serán la identificación y comparación de las mejores prácticas que sirva de base para otras más que busquen certificarse bajo este Modelo. Las conclusiones muestran que las empresas B son una forma innovadora y responsable de hacer negocios. Su enfoque en generar un impacto social y ambiental positivo, combinado con un modelo de negocio rentable, las convierte en agentes de cambio significativos en la sociedad. Estas empresas buscan equilibrar el propósito y la rentabilidad, priorizando el bienestar de las personas y el planeta, junto con el éxito financiero.

**Palabras clave:** Empresas B, RSE, pymes.

### **Abstract**

The B Corps model originated as a movement in the United States in the 1970s. In Latin America, it has gained strength since 2006, as a non-profit organization, to certify any type of company at a global level, as a tangible way to achieve business success. The model aims to approach the operations of the companies from the base of common benefit. The project analyzes the background of the model as well as the review of the concepts of corporate social responsibility. The analysis of 40 Mexican companies chosen for convenience is presented, from the 2023 directory of the B company model. The methodology will be qualitative based on an operation guide based on secondary data of B companies that have been registered in Mexico. The expected results will be the identification and comparison of the best practices that serve as a basis for others that seek to be certified under this Model. The findings show that B Corps are an innovative and responsible way of doing business. Their focus on generating a positive social and environmental impact, combined with a profitable business model, makes them significant agents of change in society. These companies seek to balance purpose and profitability, prioritizing the well-being of people and the planet, along with financial success.

**Key words:** B Corporations, SMEs, CSR.

### **Introducción**

La siguiente investigación desarrollará el análisis de las Empresas B en México. El objetivo general de esta investigación es identificar las estrategias de integración del modelo de Empresas B, desde una perspectiva de la Economía del Bien Común, desde el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial.

El contexto se lleva a cabo en la definición original del modelo de empresas B, y se ha analizado esta estructura para las empresas que tienen la certificación en México. Se trata de empresas de diferentes sectores que han obtenido la certificación a lo largo de los años y que se encuentran en el directorio hasta el actual año 2023.

El desarrollo del trabajo se presenta en cuatro apartados. En primer lugar, se ha revisado la literatura desde la aparición del Modelo de Empresas B de forma global, para pasar a la descripción de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y de Economía del Bien Común. En segundo lugar, se abordan los resultados, posteriormente se analiza la metodología abordada, para pasar finalmente a las conclusiones.

## **La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

La RSE toca diferentes esferas de las empresas: la sociedad, los derechos humanos, la vida comunitaria y necesariamente, la forma como éstas afectan el medio ambiente. Barroso (2008, p. 16) afirma que el principal desafío que las empresas afrontan, es el de “ser capaces de alinear su quehacer con los retos que surgen de un compromiso de responsabilidad social, por lo que se requiere un cambio de conducta que permita a las empresas ser más benéficas social y ambientalmente, lo que como resultado debe llevarlas además a una mejoría económica”. Las medidas que adopten deben mitigar los impactos ambientales sin afectar las utilidades de sus accionistas, esto es, hacer uso eficiente de los recursos, traducir esas acciones en ahorros y generar un aumento en el valor de la empresa.

Mazzotti et. al. (2016) afirman que ciertos rasgos que determinan el carácter nacional de la cultura mexicana favorecen el hecho de que la filantropía, entendida como una ayuda desinteresada a terceros, sea la forma que adquieren los principios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Arredondo-Hidalgo y Caldera-González (2021, p.17) puntualizan que:

Las condiciones actuales del mercado y la búsqueda constante de ingresos llevan a las empresas a una competencia permanente, lo que las motiva a intensificar la exploración de nuevas alternativas que les proporcionen la diferenciación entre la competencia global. Por lo que poner en marcha estrategias que mejoren la productividad, la innovación y que garanticen el éxito, la estabilidad y la permanencia en los mercados extranjeros son fundamentales para su existencia

Entonces el término de RSE resulta indispensable para entender cómo el desarrollo empresarial toca aspectos que son parte de la agenda actual; tanto de la iniciativa privada, como de la comunidad en donde se desarrollan y del papel que tiene el estado para gobernar los sectores en donde estas unidades están presentes.

## **Las Empresas B**

El concepto se ha abordado desde la operación de las empresas. Hill (2013) establece que las empresas B son entidades legales que está sujeta a un estándar de evaluación y calificación que respalda la responsabilidad corporativa en varias áreas clave de los esfuerzos comerciales.

Harjoto et al. (2019), estudiaron el proceso de certificación de las empresas B en 902 firmas y descubrieron que las tendencias en la forma democrática de operación tienen una tasa de salario por hora más baja o tienen una mayor población religiosa tienen más probabilidades de ser los primeros en adoptar y líderes del movimiento B que las de otros estados. En promedio, los estados con una tasa de desempleo más alta y votantes más democráticos tienen más empresas certificadas cada año. Además, la competencia en el mercado de productos se asocia positivamente con la probabilidad de que las empresas obtengan la certificación como empresas B.

En relación con los formatos con propósitos híbridos, permite que una corporación con fines de lucro destinada a producir beneficios públicos opere explícitamente de manera responsable y sostenible. Beneficio público significa un efecto positivo (o una reducción de los efectos negativos) en una o más categorías de personas, entidades, comunidades o intereses distintos de los meros accionistas (Del Baldo, 2019).

Así también Blasi y Sedita (2022) puntualizan que la certificación B no solamente sirve para las razones de dar una responsabilidad social compartida, sino que teniendo el logo de la certificación sirve para tener más

credibilidad y transparencia ante inversionistas. Además, que funciona como un factor importante para generar confianza y una relación más genuina con los clientes.

Especialmente para las pequeñas y medianas empresas, el modelo de Empresas B, se considera un instrumento viable para apoyarlas, tomando en cuenta la adopción de prácticas sostenibles. Este modelo ayuda a infundir sostenibilidad en la misión, las prácticas, la forma corporativa, los certificados y las capacidades de la empresa. Los resultados muestran que la Evaluación de Impacto B, como parte del proceso de certificación, influye positivamente en la misión, las prácticas y las capacidades de la empresa. La influencia limitada en el compromiso social y la adopción de una forma corporativa sostenible se puede explicar a través del contexto regulatorio y el tiempo requerido para un cambio organizacional profundo. Para mejorar la efectividad de la certificación como empresas B. (Carvalho, et al., 2022).

En otro trabajo de investigación planteado por Paelman et al. (2021), comprobaron que la certificación B afecta las tasas de crecimiento a corto y mediano plazo de las empresas sostenibles. Estos negocios están creciendo en popularidad y prevalencia pero, debido a su naturaleza híbrida, a menudo sufren problemas de credibilidad externa y lógicas internas que compiten entre sí. Debido al procedimiento de auditoría riguroso y lento, la certificación B potencialmente envía una señal creíble sobre la naturaleza sostenible de la empresa a sus partes interesadas. Además, el distintivo B podría ayudar a enderezar las tensiones internas y alinear a la empresa hacia su doble propósito. El estudio documentó un efecto positivo de la certificación B en el crecimiento de la facturación y también que este efecto aumenta con el tiempo transcurrido desde la certificación, lo que implica que la certificación requiere algún tiempo para que su efecto completo se haga evidente.

La certificación se da mediante un distintivo, el cual se logra a partir de una evaluación rigurosa que permite a la empresa usarlo en sus diferentes comunicaciones (páginas web, folletería, o bien en su promoción externa). La figura 1 lo muestra.

*Figura 1. Logotipo de certificación de empresas B.*



Fuente: extraído de Sistema B (2023). <https://www.sistemab.org>

### **Metodología**

La investigación sigue el paradigma cualitativo, de estudios de casos múltiples. La generación de la información se ha dado desde las fuentes secundarias a través de una guía de observación de gabinete. Esta observación se realizó a través de las comunicaciones públicas, páginas web o noticias de fuentes especializadas de las empresas seleccionadas.

La selección de las 40 empresas fue por una muestra no probabilística por conveniencia.

A continuación, la tabla 1 describe las unidades analizadas:

**Tabla 1. Datos demográficos de las Unidades analizadas**

No.	Empresa	Sector	Transparencia
1	Danone	Alimentos	Totalmente
2	Flux Financiera	Servicios financieros	Totalmente
3	Kubo Financiero	Servicios financieros	Medianamente
4	Finae	Servicios financieros	Totalmente
5	Lecomf	Moda calzado y accesorios	Poco
6	Unboxed	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Medianamente
7	Neeta	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Medianamente
8	Bodega Cero	Alimentos, bebidas, restaurantes y hospitalidad	Totalmente
9	Alibio	Agricultura, silvicultura y pesca	Poco
10	Cumplo	Servicios ambientales y de energía	Poco
11	Carla Fernández	Moda calzado y accesorios	Medianamente
12	Cihuah	Moda calzado y accesorios	Medianamente
13	Extensio	Agricultura, silvicultura y pesca	Totalmente
14	Kaya impacto	Servicios financieros	Medianamente
15	Someone Somewhere	Moda calzado y accesorios	Totalmente
16	Tekiti	Moda calzado y accesorios	Medianamente
17	Botica de Jabón	Hogar salud y cuidado personal	Poco
18	Cirklo	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Totalmente
19	Svx.MX	Servicios financieros	Totalmente
20	Tamoa	Agricultura, silvicultura y pesca	Medianamente
21	Playa Viva	Alimentos, bebidas, restaurantes y hospitalidad	Medianamente
22	Blanco Carrillo	Legal	Medianamente
23	Iluméxico	Servicios ambientales y de energía	Poco
24	Sarape Films	Comunicación	Nada
25	PKT1	Servicios ambientales y de energía	Totalmente
26	Luxelare	Agricultura, silvicultura y pesca	Poco
27	Smartfish	Agricultura, silvicultura y pesca	Medianamente
28	Buna	Alimentos, bebidas, restaurantes y hospitalidad	Medianamente
29	Amor y Rosas	Moda calzado y accesorios	Poco
30	ComSustenta	Servicios ambientales y de energía	Nada
31	Básicos mx	Moda calzado y accesorios	Medianamente
32	Ecolana	Servicios ambientales y de energía	Poco
33	Gruener	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Poco
34	Sistema bio	Servicios ambientales y de energía	Medianamente
35	Co capital	Servicios financieros	Poco
36	Affor health	Hogar salud y cuidado personal	Medianamente
37	Cerrando el ciclo	Hogar salud y cuidado personal	Poco
38	Deep dive	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Poco
39	Hexagon data	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Totalmente
40	Boldr	Consultoría, servicios técnicos y profesionales	Poco

Fuente: elaboración propia, 2023.

Nota: La transparencia se refiere a la información abierta al público.

El instrumento utilizado fue la Guía de Impacto de Empresas B (2023). Así también Las dimensiones analizadas se presentan en la tabla 1.

**Tabla 1. Operacionalización de las dimensiones**

Área de impacto	Tema de impacto	Resumen de preguntas	Pregunta	Puntos disponibles
Gobernanza	Misión y compromiso	Características de la declaración de la misión	Si su empresa tiene una declaración de misión corporativa establecida por escrito, ¿cuáles de los siguientes aspectos incluye la declaración? Una declaración de misión corporativa establecida por escrito es una declaración pública o que se divulgó formalmente para los empleados de la empresa. Seleccione todas las opciones que correspondan.	0.5
Gobernanza	Ética y transparencia	Buena gobernanza interna	¿De qué manera su empresa fomenta la gestión interna y la buena gobernanza?	0.55
Gobernanza	Ética y transparencia	Políticas y prácticas éticas	¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica su empresa para promover la ética en la toma de decisiones y prevenir la corrupción?	0.55
Gobernanza	Ética y transparencia	Transparencia de la empresa	¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	0.55

Gobernanza	Protección de la misión	Protección de la misión	Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa? Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en "Más información" para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.	10
Trabajadores	Seguridad financiera	Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital	¿Qué porcentaje de los empleados (en términos de equivalente de empleados de tiempo completo) recibe, por lo menos, el equivalente al salario mínimo vital de una persona? No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.	2.52
Trabajadores	Seguridad financiera	% por encima del salario mínimo	¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo? Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".	1.26
Trabajadores	Salud, bienestar y seguridad	Prácticas de seguridad laboral	¿Cuáles de las siguientes prácticas están incluidas en las políticas de salud y seguridad ocupacional de la empresa?	1.67
Trabajadores	Satisfacción y compromiso	Política de no discriminación	¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa? Marque todas las opciones que correspondan.	0.31
Trabajadores	Satisfacción y compromiso	Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal	¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor la forma en la que la empresa monitorea y evalúa la satisfacción y el compromiso de los trabajadores? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	0.63
Comunidad	Diversidad, equidad e inclusión	Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa	¿Cuáles de las siguientes opciones de grupos subrepresentados describen mejor la diversidad en la participación societaria mayoritaria o el liderazgo de la empresa? Marque todas las opciones que correspondan.	0.69
Comunidad	Diversidad, equidad e inclusión	Creación y gestión de entornos de trabajo inclusivos	¿Cuáles de las siguientes prácticas sobre diversidad, equidad e inclusión están vigentes en la empresa?	0.69
Comunidad	Diversidad, equidad e inclusión	Medición de la diversidad	¿Cuáles de los siguientes atributos de una fuerza laboral diversa monitorea la empresa, ya sea a través de encuestas anónimas o de otros métodos legales vigentes en su jurisdicción? Si recopilar este tipo de datos demográficos no es legal en su jurisdicción, seleccione ninguno de los anteriores.	0.69
Comunidad	Diversidad, equidad e inclusión	Trabajadores de bajos ingresos	¿Qué porcentaje de los trabajadores pertenece a comunidades de bajos ingresos o en situación de pobreza o de extrema pobreza o no tiene un título de educación superior?	0.69
Comunidad	Diversidad, equidad e inclusión	Mujeres en cargos gerenciales	¿Cuántos gerentes de la empresa se identifican como mujeres?	0.69
Comunidad	Compromiso Cívico y Donaciones	Programa de ciudadanía corporativa	¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	0.64
Comunidad	Gestión de la cadena de suministro	Certificaciones de proveedores	Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional? Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.	1.09
Medio Ambiente	Gestión ambiental	Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa	¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?	2.5
Medio Ambiente	Gestión ambiental	Sistemas de gestión ambiental	Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?	2.5
Medio Ambiente	Aires y clima	Gestión del impacto ambiental del transporte	¿Su empresa adoptó alguna de las siguientes prácticas para minimizar el impacto ambiental del transporte en su cadena de suministro y distribución? Marque todas las opciones que correspondan.	1.03
Medio Ambiente	Tierra y vida	Método de eliminación de los desechos	¿De qué forma se elimina la mayoría de los desechos y residuos no peligrosos de la empresa?	1.2
Medio Ambiente	Tierra y vida	Programas de reciclaje	¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reutilización de desechos/reutilización como los que se describen a continuación en el 80% de sus instalaciones?	1.2
Medio Ambiente	Tierra y vida	Porcentaje de materiales reciclables/biodegradables	¿Qué porcentaje del producto con su envase (en volumen) está hecho de materiales reciclables o biodegradables (identificados como tales) y producido en las áreas donde se comercializa?	1.2

Cientes	Introducción al área de impacto "Clientes"	Introducción al modelo de negocio de impacto para los clientes	¿Alguno de los productos/servicios de su empresa aborda un problema social o económico de sus clientes y/o sus beneficiarios? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	0
Cientes	Gestión de clientes	Gestión de la relación con el cliente	¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa su empresa para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes?	1
Cientes	Gestión de clientes	Canales para enviar quejas y feedback	¿Alguna de las siguientes afirmaciones se aplica a los mecanismos disponibles para que los clientes de su empresa den feedback, realicen consultas o presenten quejas?	1
Cientes	Gestión de clientes	Seguimiento de la satisfacción y retención de clientes	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen adecuadamente la manera en que su empresa gestiona la satisfacción y/o la retención de clientes?	1
Cientes	Gestión de clientes	Gestionar el impacto del producto	¿La empresa toma alguna de las siguientes medidas en cuanto a la gestión del impacto potencial de sus productos en los clientes/beneficiarios?	1

Fuente: adaptado de la Guía de Impacto de Empresas B (2023).

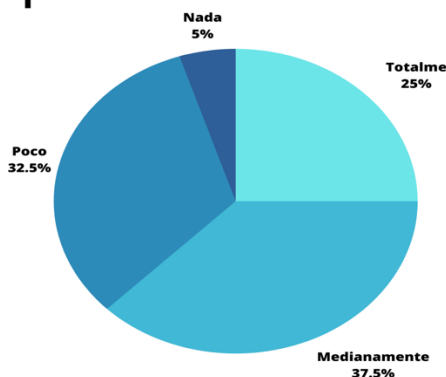
## Resultados

En este apartado, se muestran los principales hallazgos derivados de la investigación.

En primer lugar, destacamos que la certificación de empresas B nos muestra una relación con la economía circular y del bien común por la cercanía de algunos de sus objetivos, destacando principalmente el cuidado del medio ambiente y un desarrollo económico todo en conjunto formando un desarrollo sostenible, las empresas investigadas forman parte del grupo de empresas mexicanas con certificación B de las cuales concluimos los siguientes resultados:

**Gráfica 1.** Transparencia de información.

## Transparencia de información

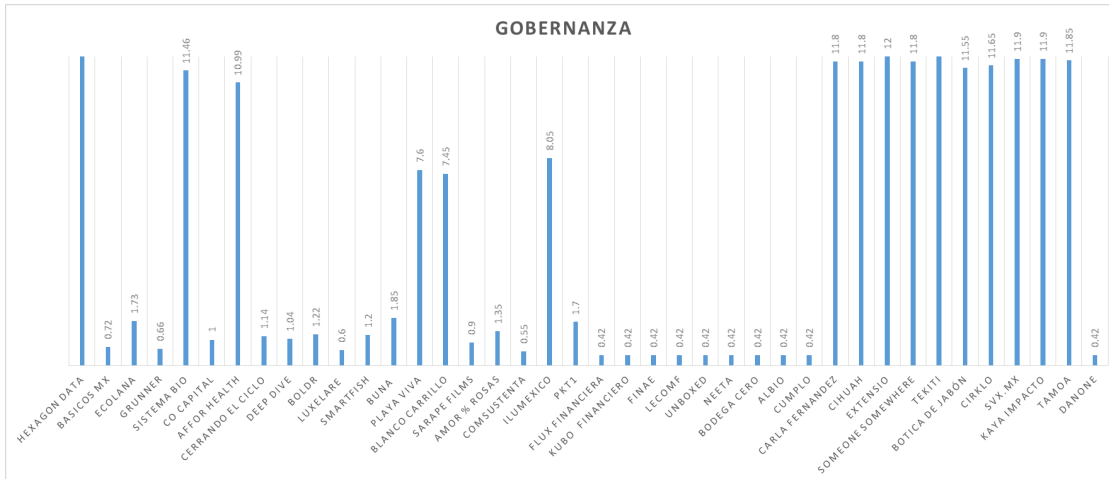


Fuente: elaboración propia, 2023.

Como resultado relevante se encontró que con dificultad para acceder a información pública de las empresas investigadas por lo cual se hizo un estudio la facilidad en la que el público puede lograr acceder a información relevante de acuerdo a certificación, donde se encontró que un 25% de las empresas investigadas cuenta con información totalmente accesible al público y que el 37.5% del total de empresas es medianamente transparente y el 32.5% es poco transparente lo cual dificulta más aun el estudio, y además existe un 5% que no es nada transparente.



Gráfica 2. Gobernanza.

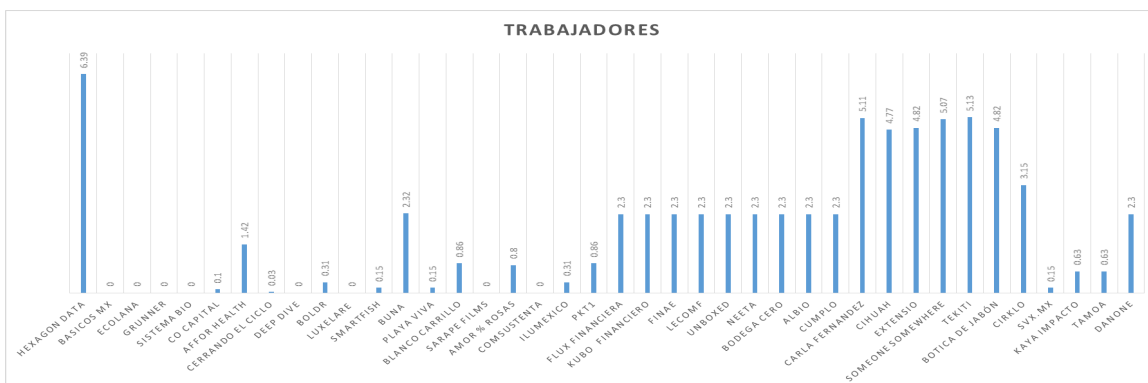


Fuente: elaboración propia, 2023.

En la dimensión de gobernanza, se evaluó sobre temas de equidad, transparencia y su relación con la misión de la empresa, donde se obtuvieron los resultados que nos presentan las dos polaridades de resultados, teniendo por un lado un alto nivel de gobernanza y por otro un nivel deficiente e inexistente.

Dentro de esta área destacan empresas como CIRKLO y SVX.MX ambas con una puntuación de 11.9, donde la máxima puntuación es 12.15

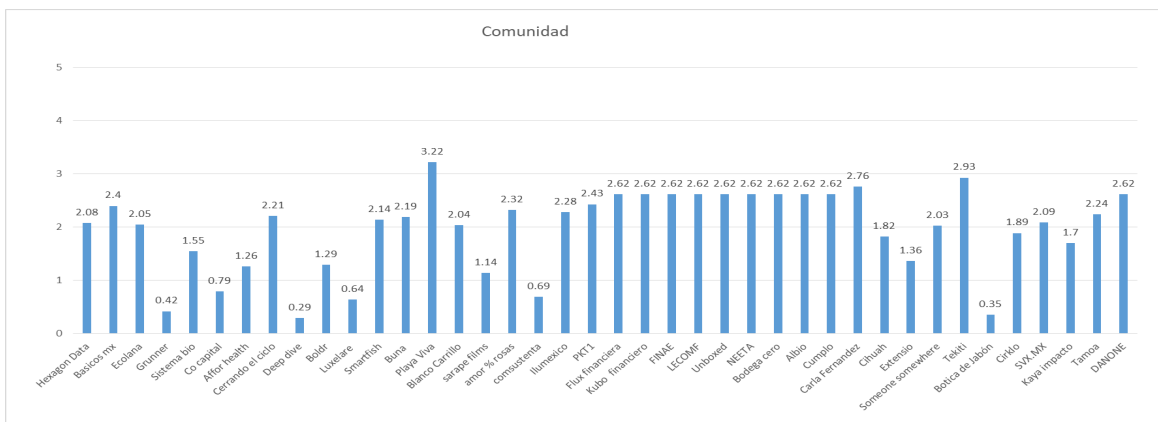
Gráfica 3. Trabajadores.



Fuente: elaboración propia, 2023.

A nivel trabajadores se tomó en cuenta el impacto económico, diversidad, político de seguridad y salud hacia los trabajadores donde se encontró con una empresa que cumplió totalmente con el 100% de los puntos posibles del nivel, en este puesto se encuentra la empresa Hexagon. Lo anterior muestra compromiso real que tiene hacia sus trabajadores, seguida de esta podemos encontrar a empresas como Carla Fernández y Tekiti, las cuales no están al 100%, pero se encuentran próximos a este valor.

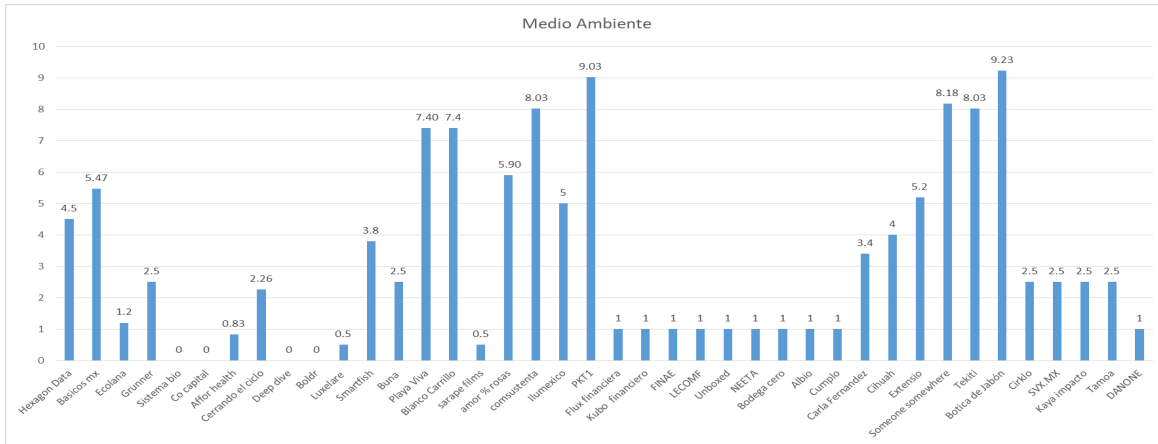
**Gráfica 4. Comunidad.**



Fuente: elaboración propia, 2023.

El área se centra en una evaluación de la diversidad, gestión y compromiso social por parte de las empresas donde se puede apreciar en la gráfica que se encuentra la mayor parte se encuentra por debajo de los 3 puntos lo cual llega representar solo la mitad de los puntos posibles donde el máximo es una puntuación de 5.18.

**Gráfica 5. Medio Ambiente.**

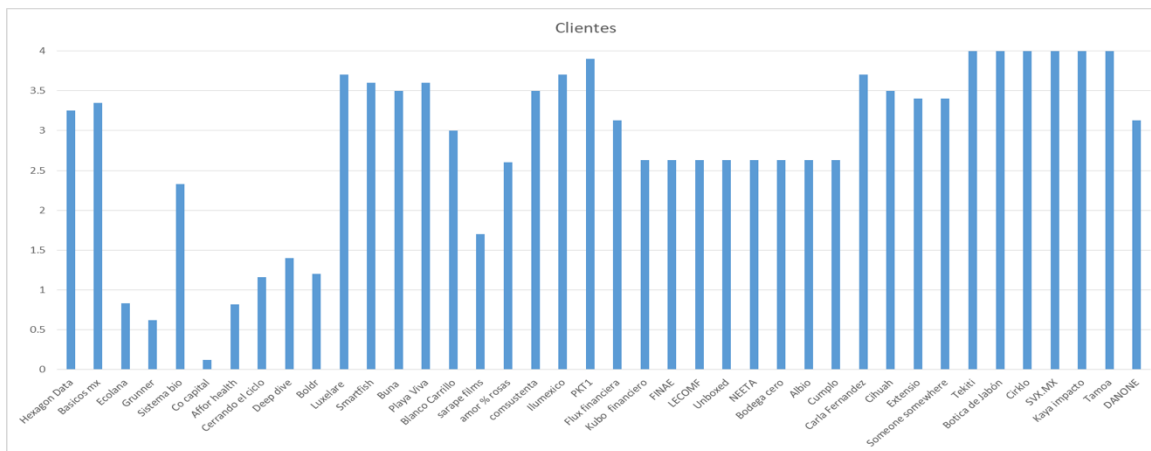


Fuente: elaboración propia, 2023.

Se evaluó el impacto ambiental que generan las empresas de acuerdo con la implementación de energías verdes y prácticas de reciclaje, con enfoque principal en calidad de aire y suelo. Dentro de esta investigación se obtuvieron los datos en donde se resalta el gran compromiso de diversas empresas donde se identifica a Botica de Jabón y PKT1, posicionándose en las primeras empresas con mayor responsabilidad ambiental.



Gráfica 6. Clientes.



Fuente: elaboración propia, 2023.

En cuanto al área de clientes, se puede observar que es una de las principales evaluaciones donde se puede apreciar mayor impacto y aporte de las empresas, mostrando uno de los principales beneficios por parte de la certificación de empresas B, de acuerdo con la gráfica nos muestra que la mayor parte las empresas tiene un impacto con la puntuación máxima de 4 puntos.

Ninguna de las empresas consultadas cuenta con el 100% de puntos posibles en la investigación que es de 37.35, más sin embargo podemos apreciar un alcance máximo de 32.24 puntos obtenidos por la empresa Tekiti, mostrando como son una de las empresas investigadas más comprometida con la certificación de empresas B. La calificación promedio corresponde a un 14.78 lo que nos muestra una deficiencia información o importancia por parte de las empresas B en México hacia los requisitos de la certificación.

## Conclusiones

Tomando como base el objetivo planteado inicialmente como, identificar las estrategias de integración del modelo de Empresas B, desde una perspectiva de la Economía Circular, la Economía del Bien Común, desde el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial; se presentan las conclusiones a continuación.

En México, las Empresas B juegan un papel fundamental en el impulso de la agenda de desarrollo sostenible y en el apoyo a los esfuerzos del país para construir una economía más inclusiva y ambientalmente consciente. La certificación B Corporation permite a los consumidores tomar decisiones informadas, apoyando a las empresas que se alinean con sus valores y contribuyen positivamente a la sociedad.

Si bien las Empresas B en México han logrado avances significativos, todavía hay oportunidades para un mayor crecimiento e impacto. Alentar a más empresas a adoptar este modelo y fomentar la colaboración entre las Empresas B y otras entidades puede amplificar los esfuerzos colectivos para crear un futuro más sostenible, equitativo y resiliente para México.

El modelo de empresas B nos presenta una idea de dónde se puede mejorar tanto económica, social y ambiental, guiándonos hacia un futuro más sostenible, una idea viable según las condiciones en que se encuentra nuestro planeta tierra.

Desde una perspectiva actual, se concluye que la mayor parte de las empresas B consultadas en México para la investigación, no cuentan con la transparencia pública para poder apreciar el impacto total que generan por lo cual solo se puede apreciar cambio en algunos sectores de todos lo que se incluye en la certificación. Y nos muestra una eficiencia del modelo muy baja, por lo que se propone fomentar e incentivar la actividad y transparencia sobre los ámbitos impactados en el modelo y así aseguraremos que el movimiento de Empresas B continúe avanzando hacia un futuro más responsable y ético. Estas empresas demuestran

una diversidad en los modelos de negocios utilizados, lo que indica una adaptabilidad al mercado y a las necesidades de los clientes.

En resumen, las empresas mexicanas analizadas demuestran una combinación de innovación, adaptabilidad y enfoque en las necesidades de los clientes. Sus modelos de negocio y estrategias indican una visión sólida y un compromiso con la excelencia en sus respectivos campos.

Finalmente, las empresas B son una forma innovadora y responsable de hacer negocios. Su enfoque en generar un impacto social y ambiental positivo, combinado con un modelo de negocio rentable, las convierte en agentes de cambio significativos en la sociedad. Estas empresas buscan equilibrar el propósito y la rentabilidad, priorizando el bienestar de las personas y el planeta, junto con el éxito financiero.

## Bibliografía/Referencias

- Arredondo-Hidalgo, M.G. y Caldera-González D., (2021). Análisis de la RSE y El Impacto de la Cadena de Suministro en las Prácticas de Desempeño Sustentable: Un Estudio de Caso en una Empresa Exportadora Mexicana. Analysis of CSR and the impact of the supply chain on sustainable performance practices: a case study of a mexican exporting company. *Revista Investigación & Desarrollo*. Vol. 29, No. 1. [HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.29.1.658.408](https://dx.doi.org/10.14482/INDES.29.1.658.408)
- Barroso, F. (2008). La Responsabilidad Social Empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Revista Contaduría y Administración*. No. 226. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422008000300005#:~:text=La%20RSE%20es%20la%20contribuci%C3%B3n,dimensiones%20econ%C3%B3mica%20social%20y%20ambiental](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005#:~:text=La%20RSE%20es%20la%20contribuci%C3%B3n,dimensiones%20econ%C3%B3mica%20social%20y%20ambiental)
- Blasi, S. & Sedita, S. R. (2022). Mapping the emergence of a new organisational form: An exploration of the intellectual structure of the B Corp research. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 29(1), 107-123.
- Carvalho, B., Wiek, A., & Ness, B. (2022). Can B Corp certification anchor sustainability in SMEs?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 29(1), 293-304.
- Del Baldo, M. (2019). Acting as a benefit corporation and a B Corp to responsibly pursue private and public benefits. The case of Paradisi Srl (Italy). *International Journal of Corporate Social Responsibility*. Vol. 4, No. 4.
- Harjoto, M., Laksmana, I. & Yang, Y. (2019). Why do companies obtain the B Corporation Certification? *Social Responsibility Journal*. Vol. 15 No. 5, pp. 621-639. <https://doi.org/10.1108/SRJ-07-2018-0170>
- Hiller, J.S. (2013). The Benefit Corporation and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*. Vol. 118, 287-301.
- Mazzotti, G., Aguilar, V. & Vargas, H. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México: la influencia de los valores culturales, el liderazgo, el contexto institucional y el "estilo" nacional en la normatividad y en su implementación. *Revista Académica de la Universidad Veracruzana*. <https://www.coursehero.com/file/205030398/LA-RESPONSABILIDAD-SOCIAL-EMPRESARIAL-EN-MEXICOpdf/>
- Modelo de Empresas B. (2022). *Guía de Impacto*. Material de Trabajo.
- Paelman, V., Van Cauwenberge, P., & Vander Bauwhede, H. (2021). The Impact of B Corp Certification on Growth. *Sustainability*, 13(13), 7191. MDPI AG. Doi: <http://dx.doi.org/10.3390/su13137191>.