

## ***Stickers* y disidencia: análisis relacional del arte urbano en León, Guanajuato, Méx.**

Stickers and dissidence: relational analysis of urban art in León, Guanajuato. Méx.

### Autores:

Naomi Barajas Lara<sup>1</sup>: Departamento de Artes Visuales, División de Arquitectura, Arte y Diseño. Universidad de Guanajuato, n.barajaslara@ugto.mx

Roberto Carlo Gallegos Soto<sup>2</sup>: Escuela de Nivel Medio Superior Centro Histórico León, Colegio de Nivel Medio Superior, Universidad de Guanajuato, rc.gallegossoto@correo.mx

Valeria Itzamara Hernández Vega<sup>3</sup>: Departamento de Artes Visuales, División de Arquitectura, Arte y Diseño. Universidad de Guanajuato, vi.hernandezvega@ugto.mx

Diego Macías Gutiérrez<sup>4</sup>: Departamento de Física, División de Ciencias e Ingenierías, Universidad de Guanajuato, d.maciasgutierrez@ugto.mx

Mtro. Rolando Ramos Reyes, Escuela de Nivel Medio Superior Centro Histórico León, Colegio de Nivel Medio Superior, Universidad de Guanajuato<sup>5</sup>, rolandoramso@ugto.mx

Karol Ximena Vargas González<sup>6</sup>: Escuela de Nivel Medio Superior Centro Histórico León, Colegio de Nivel Medio Superior, Universidad de Guanajuato, kx.vargasgonzalez@ugto.mx

### **Resumen**

Investigación de campo acerca de las estrategias operativas de cúmulos de pegatinas (*stickers*) colocadas en el actual entorno urbano de la ciudad de León, Guanajuato, con la finalidad de elaborar un estudio relacional basado en estrategias desarrolladas por el teórico de la imagen William John Thomas Mitchell y autores pertenecientes a la escuela de los Estudios Visuales de Chicago, partiendo de la interrelación significativa de las diferentes imágenes producidas por diferentes artistas del *sticker*. El objetivo de este análisis es el de generar un punto de partida hacia la definición y el entendimiento de las cualidades particulares de la producción artística urbana de la ciudad de León en la actualidad, con un enfoque en aquellas piezas cuyo contenido expresa un carácter social.

### **Abstract**

Field research about the operational strategies of clusters of stickers placed in the current urban environment of the city of León, Guanajuato, Méx., in order to develop a relational study based on strategies developed by the image theorist William John Thomas Mitchell and authors belonging to the Chicago School of Visual Studies, based on the significant interrelation of the different images produced by different sticker artists. The objective of this analysis is to generate a starting point towards the definition and understanding of the particular qualities of urban artistic production in the city of León today, with a focus on those pieces whose content expresses a social character.

**Palabras clave:** arte urbano, *stickers*, arte y disidencia.

### **Introducción**

León, Guanajuato, se encuentra en un momento de cambios y transformaciones políticas y sociales. La participación ciudadana, la inclusión social y el desarrollo económico son áreas clave que están siendo abordadas para construir un futuro más próspero y equitativo. La diversidad cultural y la riqueza histórica de la ciudad también

A lo largo de la historia del arte, la figura del "autor único" ha sido venerada y enaltecida como el genio creativo detrás de las obras maestras que han perdurado a lo largo del tiempo. Sin embargo, en los últimos tiempos, una revolucionaria evolución ha estado tomando forma, cuestionando y desafiando esta noción arraigada de la autoría exclusiva.

A partir de ahí, diversos movimientos artísticos se unieron a este impulso disruptivo. El surgimiento del conceptualismo, el arte colaborativo y participativo, así como la apropiación artística, impulsaron aún más la transformación del arte en una entidad descentralizada, en la que múltiples voces y perspectivas se entrelazan y convergen para crear significado.

Sin embargo, el arte urbano en León Guanajuato no estuvo exento de controversia y debate. Aunque muchos ciudadanos apreciaron estas expresiones como parte del enriquecimiento cultural y estético del país, las autoridades y algunos sectores de la sociedad aún cuestionaron su legalidad y valor artístico, considerando algunas manifestaciones como actos vandálicos. Para los jóvenes destaca el Centro Histórico de la ciudad como el lugar más emblemático en donde pueden ejercer su libertad y despejarse de la rutina.

“Entre otros hallazgos, que los jóvenes leoneses actúan principalmente bajo dos esquemas de pensamiento o motivaciones: La tranquilidad al salir de la rutina y la libertad de despejarse.” En ese sentido, la motivación futura de los leoneses es “la seguridad de la estabilidad”. Si esta generación de jóvenes no percibe estabilidad futura en León buscarán otras alternativas que sí les generen seguridad” (Desarrollo, 2021), y esta la otra cara de la moneda que la podemos tomar como una futura generación que buscará esa libertad en el deporte, actividades recreativas, los manifiestos. Además de su aspecto estético, el arte urbano en León también actuó como un medio para visibilizar problemas sociales, promover la igualdad de género, preservar la cultura y el medio ambiente, y dar voz a comunidades marginadas. Los artistas urbanos utilizaron sus obras como una herramienta poderosa para generar diálogos y reflexiones en la sociedad.

El arte urbano en León, Guanajuato, ha evolucionado de manera notable en los últimos años. Esta expresión artística ha transformado la ciudad en un colorido y creativo escenario que refleja la identidad de la comunidad y promueve la interacción entre el arte y el espacio público. Con una comunidad artística en constante crecimiento y una aceptación positiva por parte de los habitantes, el arte urbano sigue siendo una fuerza poderosa, además, el arte urbano ha sido un motor para la comunidad artística local, fomentando la colaboración y la creación colectiva, también ha contribuido a mejorar la imagen de algunos espacios públicos y ha revitalizado áreas que antes estaban deterioradas o poco atractivas.

## Planteamiento del problema y líneas hipotéticas a seguir

El estado actual del arte urbano en la ciudad de León es particular a que se expresa en otras entidades al presentarse el fenómeno de que el gobierno municipal se dio a la tarea de absorber gran parte de los espacios para la muestra de murales urbanos (*grafittis*) por medio de la realización de eventos y entrega de apoyos para artistas jóvenes con inclinaciones hacia la producción de un tipo de arte podemos llamar del tipo “urbano”. Poco a poco, esto propició que el inherente mensaje crítico de los artistas de los muros se diluyera en propuestas enfocadas en la aseveración de la cultura local o la adherencia de íconos procedentes de los medios masivos de comunicación internacionales como los son los cómics, películas y caricaturas producidas desde los Estados Unidos de América y estudios que siguen una estética oriental. Otro asunto que se observó, es que en la mayoría de los casos, los artistas muy lejos de trabajar desde el anonimato que alguna vez ponderaba en este tipo de arte, ahora buscan el reconocimiento social firmado sus obras y promocionado sus trabajos en redes sociales de manera unipersonal, es decir, como autores únicos de las piezas o como parte de un colectivo en el que se estableció claramente qué parte de la obra es producto de tal o cual artista,

Ante tal situación nos planteamos las siguientes preguntas: ¿Existe una posible beta para la expresión de un arte basado en la crítica social en el fenómeno del *sticker* urbano?; ¿es posible encontrar particularidades al tipo de mensajes que se expresan en los *stickers* de la ciudad de León con respecto a otros centros urbanos del país?; ¿en qué medida y cómo opera en anonimato en el cúmulo de obras que podamos considerar como *sticker* urbano?

## Hipótesis

- 1) En la ciudad de León, Guanajuato, la manifestación de un tipo de arte urbano que se incline a la crítica social abandonó parcialmente el formato del mural urbano (*grafitti*) y se ha alojado en la expresión del *sticker* urbano.
- 2) Es posible realizar la categorización de los *stickers* que conforman en fenómeno de arte urbano en la ciudad de León por medio de sus cualidades semánticas.
- 3) Los cúmulos de *stickers* (racimos<sup>1</sup>) encontrados en las calles de la ciudad de León operan a partir del cumplimiento de la idea de un autor anónimo, tal como lo plasmó Georges Maciunas en el manifiesto del movimiento Fluxus.

## Estado de la cuestión

Durante la fase de búsqueda documental y de archivo, solo se pudo datar la existencia de artículos informativos y de divulgación sobre el fenómeno del *sticker* a un nivel nacional e internacional, pero no local. Por otro lado, pudimos encontrar una gran cantidad de videos desde plataformas de acceso abierto en internet, que dan cuenta de que se realizan constantemente eventos de intercambios de pegatinas y donde también se comparten técnicas y consejos entre artistas del *sticker*. No fue posible, tanto en idioma español como en inglés, encontrar textos académicos que aborden el asunto desde la perspectiva que plantea esta investigación.

Sin embargo, también encontramos un gran interés en la datación del fenómeno del *sticker* como expresión artística, ya sea en redes sociales como videos que dan cuenta de encuentros entre artistas que en sus diversas vertientes, realizan este tipo de obras, hasta tutoriales para la impresión y montaje de pegatinas en el entorno urbano.

## Objetivos

Los objetivos que se propusieron para el desarrollo la investigación son de carácter cualitativo, y se pretendió corroborar especificaciones puntuales al fenómeno del *sticker* actual en la ciudad de León, Guanajuato; sin embargo, durante el abordaje de la tercera hipótesis, podríamos decir que estamos ante un objetivo general:

- 1) Realizar datación de muestras de *stickers* representativos en la zona centro, norte y sur de la ciudad de León, Gto. con la finalidad de realizar una categorización de los mismos según el sentido y objetivos de los mismos.
- 2) Análisis relacional de las pegatinas que presentan un sentido semántico con inclinación a la denuncia o crítica social.
- 3) Crítica del modo operativo de los artistas del *sticker* urbano desde la perspectiva de la autoría comunitaria, tomando como eje central la producción de este tipo presente en la localidad señalada.
- 4) Generación de sistema de datación del fenómeno de los *stickers urbanos* para una posible datación más amplia, así como el diseño de vías iniciales hacia un análisis comparativo entre este fenómeno artístico en diferentes ciudades del país.}

---

<sup>1</sup> Para fines prácticos de esta investigación, decidimos denominar como “racimos” al cúmulo de pegatinas colocadas en un mismo sitio y que en conjunto conforman una composición visual, ya sea de manera intencional por parte de las y los artistas, o por mera casualidad producto de las cualidades del espacio urbano y los intereses de el autor o autora de la obra.

## Metodología

Para dar seguimiento al desarrollo de los objetivos planteados, se plantea que la finalidad de esta investigación sea de tipo aplicada, con margen cuyo alcance temporal eminentemente sincrónico. Dado el tiempo para la realización y el carácter del objeto de estudio se establece un nivel de profundidad descriptivo. Las fuentes utilizadas van desde la aplicación de disertaciones teóricas como la toma de muestras in situ, para llegar al análisis de las cualidades del fenómeno. Es ésta una investigación de campo cuya naturaleza se inclina hacia la generación de conocimientos para la documentación de un informe de caso.

Los pasos a seguir para concretar las líneas hipotéticas fueron las siguientes:

1. Desarrollo de investigación exploratoria y documental para la disponer de una herramienta teórica con cualidades para el análisis semántico-simbólico de imágenes en cuanto a la operatividad de su entorno social.
2. Documentación hemerográfica y de archivo para el desarrollo de una plataforma socio-cultural que de cuenta del estado actual de la tendencia de la perspectiva de los habitantes de la ciudad de León, Guanajuato en cuanto a comunidad.
3. Establecimiento de un marco temporal de recopilación del objeto de estudio (racimos de *stickers* en el ámbito urbano) que va desde mayo a julio de 2023 en la zona centro y norte de la ciudad de León, Guanajuato, México.
4. Diseño de categorías los *stickers* recopilados en cuanto al tipo de lectura posible desde la perspectiva de un espectador o usuario del fenómeno.
5. Discriminación de las muestras obtenidas que no cumplan con el requisito de incluir mensajes del orden la crítica social, política y cultural.
6. Análisis relacional de las imágenes resultantes del filtro establecido.
7. Presentación de resultados.

## Categorización de *stickers* encontrados

Para realizar esta categorización nos basamos en la función semántica de los *stickers* recopilados, en los que realizamos estudios inferenciales que nos ayudaron a deducir su significado.

### Referencia de artista

Esta categoría comprende todos aquellos *stickers* que actúan como la extensión del trabajo de artistas, lo cuales les ayudan a difundir y promocionar su obra. Estos son los que encontramos en mayor cantidad por las calles.



1 Ejemplos de *stickers* del tipo Referencia de Artista.

Fig.



### Aculturación popular

La aculturación popular se refiere a cómo elementos específicos de la cultura popular son adoptados e incorporados por diferentes grupos culturales, y cómo esto influye en la cultura en su conjunto. Está en constante evolución y cambio. Nuevas tendencias, modas y expresiones artísticas emergen continuamente, y las preferencias culturales pueden variar rápidamente. Los *stickers* seleccionados en esta categoría a menudo se producen y consumen a gran escala, se relacionan con la cultura de masas, que puede ser criticada por su estandarización y falta de profundidad cultural. Provocando debates sobre la calidad artística y la autenticidad, ya que hay quienes argumentan que la búsqueda de la accesibilidad y la popularidad puede llevar a una simplificación del contenido artístico o la pérdida de originalidad. Sin embargo, también hay quienes consideran que el arte en masa es una forma válida de arte, una herramienta poderosa para el intercambio cultural y la expresión creativa en la sociedad contemporánea.



Fig. 2 Ejemplos de *stickers* recolectados del tipo Aculturación Popular.

### Crítica social específica

Los stickers que comprenden esta categoría tienen un enfoque más amplio hacia la expresión o búsqueda de justicia social y la transformación positiva de nuestras comunidades y sociedades.

Como crítica social específica se enfocan en aspectos particulares de la vida social, el contenido de estos pretende denunciar un tipo de injusticia cometida hacia grupos sociales determinados, ya sea por otros grupos sociales o las estructuras culturales (morales) vigentes en un momento histórico determinado.



Fig. 3 Ejemplos de *stickers* recolectados del tipo Crítica Social Especifica.

### Crítica social abstracta

La crítica social en estos *stickers* es de naturaleza más teórica, general o indeterminada, en lugar de enfocarse en casos específicos o situaciones concretas.

El término "abstracta" hace referencia a algo que no está vinculado directamente con lo concreto o específico sino con ideas o ideales generales, como lo podrían ser la justicia o la verdad.



Fig. 4 Ejemplos de *stickers* recolectados del tipo Crítica Social Abstracta.

### Relaciones simbólicas y significantes entre stickers del tipo “crítica social abstracta” y “crítica social específica”

Partimos para el análisis de las imágenes recopiladas de una sencilla pregunta parafraseando al teórico de la imagen W.J.T Mitchell: ¿Qué es lo que hace que una imagen sea esa imagen y no otra? (W.J.Michell, 2014). En principio, y abocándonos al tema de esta investigación, podríamos decir que después de realizar un trabajo de depuración en el que se discriminaron imágenes de un campo visual a partir de sus diferentes funciones o campos simbólicos en los que interfieren, las pegatinas o *sickers* aparecen en la realidad urbana como una especie de señales que apuntan hacia campos significantes más complejos, o como el fragmento de los *ethos* que conforman una *polis*. En ese mismo sentido y siguiendo esta línea, podríamos dilucidar que un racimo de pegatinas está conformado por imágenes cuyo valor radica en la aseveración de una idea o ideal, o de expresar la existencia de algo o alguien por medio de una marca dejada junto a otras.

Un racimo de *stickers* conformaría, en el mejor de los casos, relaciones del tipo de reafirmación de un ente social comunitario que subyace dentro de la estructura de cada ciudad. Este tipo de arte urbano sería, en resumidas cuentas, un espejo compartido en donde no hay posibilidad para la exclusión. Aunque esta reflexión superficial del asunto no explicaría por qué existen diferentes niveles de aseveración de lo particular dentro del entramado de los racimos de *stickers*. Un claro ejemplo de esto es la pegatina del tipo “Hola, mi nombre es...”, o las que expresan la firma (*tags*) cuya finalidad es directa y llana, y éste comparte espacio con un *sticker* con un mensaje crítico social abstracto, como lo puede ser el de aquellas imágenes de rostros con pasamontañas o antifaces a manera de guiño hacia una especie de ideal de lucha por la justicia desde una posición de anonimato.

De la misma manera en la que es posible darle valor de conjunto a un equipo deportivo porque todos tiene la intención de seguir una serie de reglas para mantener el juego, las relaciones que establecen estas diferentes intenciones concatenadas, no podrían mantenerse en un nivel de significación tan elemental, si también consideramos que en el conjunto de deportistas están los que juegan tal o cual posición, o los que están ahí por cumplir una encomienda o por gusto propio. Esto cambiaría -dado el caso- la percepción de todo el sistema y del sistema en sí mismo.

¿Qué debemos considerar para el análisis de una imagen que se construye a partir su existencia en un espacio público? En el caso de las pegatinas analizadas, después de la categorización realizada, pudimos

denotar que para acceder a una especie de sentido profundo de las relaciones que estas mantenían con su entorno deberíamos considerar las aristas básicas para el análisis de cualquier obra de arte desde una perspectiva amplia. Estas son: el público (ciudadano), el entorno (la calle) y la obra (imagen). Consideramos estos elementos compositivos:



**Fig. 4 Esquema de interrelaciones significantes en la experiencia estética con un *sticker***

Como podemos observar, el modo de relaciones complejas que pueden mantener los elementos de la experiencia estética con una pegatina y un racimo de éstas va más allá de una estructura triádica. Siguiendo a Mitchell en su noción de “giro pictorial” (Mitchell, 2019), el fenómeno de *sticker* como una imagen que existe en un entorno no artificial -como podría ser el de las galerías de arte y otras plataformas que sustraen a la imagen de relacionarse con una realidad social-, no puede dejar de lado los elementos no visuales para ser lo que es, es decir, la imagen de una pegatina montada en un poste de la luz que a su vez se encuentra en una parada de camión, es en esencia todos los elementos juntos, y no un ente separado de esa realidad que se inmiscuye de repente. Estos *stickers* son con la calle, extraerlos para su análisis resultaría en un ejercicio superfluo, es por ello que como fenómeno visual, las pegatinas deben ser consideradas como *metaimágenes* (Mitchell, 2019), imágenes que radican dentro de otras imágenes, antes que si bien no son de naturaleza fragmentaria, están absolutamente ligados a otras imágenes.

Algo que provoca que las pegatinas transiten libremente dentro de esa gran imagen que es la urbe, es que su carácter originario no está ligado directamente a las intenciones de un solo autor. Aun los *stickers* denominados como de “referencia de artistas” que parecerían ser cápsulas de estilo dejadas por artistas que pretenden hacer conocer su obra, son arrastrados por el anonimato de un espacio y un tiempo propio de la naturaleza de cada ciudad.

Para un habitante de la urbe, es muy difícil saber quien es el autor de las pegatinas con las que se encuentra diariamente. Incluso, él mismo, como parte de esa gran imagen que es la ciudad existiendo en todos, es parte del mensaje las pegatinas. Es por ello que después de analizar los contenidos de las muestras que obtuvimos, el plan de desarrollo de la ciudad de León, datos históricos relevantes sobre la fundación de la ciudad, su desarrollo y crecimiento desaforado en los últimos 15 años, nos dimos cuenta de que en estas pegatinas se encuentra de alguna forma un fragmento de la expresión distintiva de la ciudad.

En un inicio trabajamos con la hipótesis de que el carácter crítico de los artistas urbanos de la ciudad de León había migrado a del *grafitti* a los *stickers* a causa de los diferentes programas con los que el gobierno local ha promovido la creación de obras con contenido popular, sin embargo conforme avanzó la recopilación de muestras caímos en la cuenta de que las obras con una línea discursiva enfocada en la crítica social eran pocas. La mayor parte de las obras encontradas son del tipo “aculturación popular”. Más que la expresión de



una lucha por ideas e ideales, encontramos aseveraciones estéticas, lo que nos llevó a conclusiones aversas a la idea inicial.

## Conclusiones

Después de la estratificación tipológica de las pegatinas entradas, la aplicación de la plataforma de análisis de relacional de Mitchell al fenómeno en sí, y al complementar esto con un mapeo de diferentes zonas de la ciudad donde se encontraron racimos de *stickers*, podemos expresar las siguientes conclusiones:

- Tanto en la ciudad de León, Guanajuato, como en urbes de mediana y alta densidad de población, el fenómeno del arte urbano de las pegatinas expresa la complejidad del entramado social. El fenómeno puede hacer referencia a los factores históricos que como comunidad construyen a los ciudadanos, modo en el que la población joven desarrolló y enfoca sus juicios de valor y gusto, así como las diferentes vertientes ideológicas que ponderan en la localidad.
- No es posible asegurar que el fenómeno de *sticker* urbano en la ciudad de León esté fungiendo como una especie de albergue operativo que supla la crítica social que acaece en los muros por medio del *grafitti* o el mural urbano, ya que, con relación al grueso de las pegatinas encontradas durante el análisis, eran pocas las que tendían a la crítica social abstracta o específica.
- Es imposible saber en qué medida los programas del gobierno local para el desarrollo de un arte urbano con tendencias a la aseveración de la cultura popular local y otras externas a la ciudadanía ha impedido el crecimiento de manifestaciones artísticas callejeras con un contenido crítico hacia las instituciones gubernamentales, sin embargo, después del análisis del fenómeno, podemos aseverar que aun con el inminente proceso de deculturación el proceso desde la realización de murales de la cultura pop norteamericana y oriental, prevalece en algunos pocos jóvenes el interés por la construcción de una identidad propia, ya sea por medio de procesos de hibridación cultural consciente, o la intención de realizar cambios sociales que los aseveren como individuos constructores de su propia libertad.
- La aplicación del análisis relacional propuesto por Mitchell tiene una naturaleza compleja que abre la reflexión sobre cómo el uso y apropiación de los espacios urbanos puede darnos indicios sobre el modo en el que la población se asumen como ciudadanos; en el caso de los ciudadanos de León, Guanajuato, pudimos denotar resquicios de la construcción de su origen histórico como urbe, ya que en sus inicios, en la época de la conquista española sobre nuestro territorio, se planteó como un emplazamiento urbano fronterizo entre el centro y el norte del territorio de la entonces Nueva España, además, desde entonces se ha caracterizado por ser una de las ciudades con una sólida tendencia hacia ideologías conservadoras acordes a la práctica de ideologías procedentes de la asimilación de la religión católica. Es quizá por ello que encontramos, tal como sucede en las ciudades que actualmente son frontera entre países, una tendencia hacia la fácil asimilación a la multiculturalidad y en este caso, relativamente poca resistencia de la población joven hacia la tradición imperante, lo cual ha comenzado a cambiar en años recientes.
- Con relación a la producción anónima y comunitaria de los racimos de *stickers* a la manera en que Georges Maciunas y el grueso de los artistas del movimiento Fluxus pretendían como elemento procesual ineludible en sus obras, podemos decir que en el que fenómeno de lo *stickers* como arte, a sesenta años de la creación del manifiesto fluxus, por fin se cumple cabalmente la propuesta de un arte creado por una especie de artista-espectador-usuario que además es el que le da el carácter de obra de arte a la acción, y que, aunque algunas obras se encuentren firmadas, éstas significan en sí mismas, es decir, los espectadores reconocemos estos *tags* como la imagen y referencia la obra, y no como la referencia a un grueso de obras de un artista "tradicional". Otro asunto es que se podría criticar esta aseveración pues el manifiesto de Maciunas establecía que el "arte diversión" debería estar disponible para todos y ser producido por todos, y si bien el arte de las pegatinas es producido por un número muy reducido de artistas anónimos con relación al grueso de la población en la ciudad, cualquiera podría hacer una obra de arte desde la plataforma de una pegatina, ya que los conocimientos técnicos y conceptuales para su producción sí son accesibles a casi cualquier persona.

## Reflexión final

Sería necesario más tiempo y un equipo de trabajo más amplio, que permitiese la recopilación y el análisis de más imágenes para aseverar las líneas argumentales que encontramos en este análisis. Por otro lado, sería interesante realizar este ejercicio en diferentes urbes del Estado de Guanajuato, para que, con el adecuado acompañamiento del sustento teórico e histórico, se pudiese elaborar un mapa del fenómeno más



amplio y se pudiese llegar a un análisis comparativo, desde el arte urbano, sobre el modo en el que estas sociedades han interpretado y asumido los ideales de libertad, justicia social y prosperidad desde el culmen de la revolución mexicana hasta la fecha. También sería interesante la ubicación y análisis de una localidad en la que el gobierno local no haya incidido de manera grave en la producción de arte callejero para realizar un comparativa al respecto con la producción de arte urbano en la ciudad de León, Guanajuato.

Por otro lado se nos fue muy gratificante y educativo involucrarnos y desarrollarnos en este entorno durante estas semanas, nos involucramos en el contexto callejero y urbano para poder realizar un análisis que a simple vista puede ser sencillo o superficial para muchos, sin embargo en los adentros del tema descubrimos el arte, el pensamiento y algo más haya que solo un sticker pegado en una pared, nos referimos a lo que realmente quieren las imágenes, cómo funcionan en un mismo entorno, el pensamiento del artista ante el contexto que se encuentra.

## Bibliografía/Referencias

(s.f.).

Desarrollo, P. M. (12 de AGOSTO de 2021). *INTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN*. Obtenido de INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN : <http://www.implan.gob.mx/pdf/planeacion/Plan%20Municipal%20de%20Desarrollo%202045.pdf>

Fairey, S. (18 de Abril de 2023). *STAY INFORMED*. Obtenido de STAY INFORMED: <https://obeygiant.com/essays/sticker-art/>

Los murales , C. U. (23 de DICIEMBRE de 2021). *ISSUU.COM*. Obtenido de ISSUU.COM: [https://issuu.com/leon\\_joven/docs/imju\\_le\\_n\\_-\\_libro\\_muros\\_2020\\_-\\_221220\\_v1.0](https://issuu.com/leon_joven/docs/imju_le_n_-_libro_muros_2020_-_221220_v1.0)

Jean, B. (1970). *El sistema de los objetos*. México : SIGLO XXI Editores .

Michell, W. (2019). *La ciebcia de la imagen iconologia, cultura visual y estética de los medios*. Madrid : Akal/ Estudios visuales .

Reyes, R. R. (2021). Conferencia Magistral: "Estética y filosofía de la educación" [Grabado por R. R. Reyes]. León , Guanajuato , México .

Roque, G. (s.f). La guerra de los carteles . En L. g. carteles, *Utopía, arte y (des)orden simbólico* (págs. 94-112).

Sloterdijk, P. (2020). *El imperativo estético Escritos sobre arte*. Madrid : AKAL.

Theechomusic. (7 de Abril de 2018). *Stickers en México*. Obtenido de Stickers en México : <https://stickersenmexico.wordpress.com/2018/04/07/ideas-sobre-el-sticker-arrancado/>

W.J.Michell. (2014). *¿Qué quieren realmente las imágenes?* México : COCOM.

---